

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 10/IX december 2016

Nagrajenci Horus 2016

Znani so prejemniki Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2016

Str. 5

Intervju Jana Petkovšek Štakul

»Družbena odgovornost podjetij je čim bolj celovita in čim bolj sistematična vpetost podjetja v okolje, v katerem deluje.«

Str. 17

Evropski pakt za mlade

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite. Str. 24

Model M Slovenija

Projekt, ki je več kot projekt.

Str. 29

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Novinar: Primož Ademovič

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Foto na naslovnici: Yucel Tellici, <http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 5** Horus 2016
- 17** IRDO intervju—Jana Petkovšek Štakul
- 21** Mladi, podjetništvo in DO
- 24** Evropski pakt za mlade
- 27** Mladi—sodelovanja ZDA in Slovenija
- 29** Model M Slovenija
- 32** Intervju—Saša Lavrič, direktorica Inkubatorja Savinjske regije
- 34** Potrjen poklicni standard mladinski delavec/delavka
- 36** Rastimo skupaj tudi v 2017
- 37** DO v Sloveniji
- 39** DO v Evropi in po svetu
- 42** Dogodki in konference
- 48** Razpisi in priložnosti

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Horus 2016

str. 5

Nagrajenci HORUS 2016 so: *AJPES - Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, IDentiks kartični sistemi d.o.o., Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o., SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o., Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o., Contall d.o.o., Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Jurček Nowakk, dr. Danica Purg, dr. Tanja Bagar ter John Doma, Kanada.*



IRDO intervju

str.17

Jana Petkovšek Štakul je aktivna na številnih področjih razvoja družbene odgovornosti, o kateri redno objavlja prispevke ter tako ustvarja razumevanje in krepi zavedanje za več družbene odgovornosti v Sloveniji.

**KARIERNO USPOSABLJANJE,
ZAPOSLOVANJE IN
PODJETNIŠTVO ZA MLADE**

www.model-m.si



Ustvarjam svojo prihodnost!

Model M Slovenija
str. 29

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50 do 70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite skupaj z nami ustvariti boljšo prihodnost, se nam pridružite čim prej. Število udeležencev je omejeno (20-40 v regiji), vključitev v program pa je enkratna priložnost za vas. Finte ni. Je samo spoštovanje so-ljudi, vračanje dostojanstva človeku, prebujanje ustvarjalnosti in poguma v človeku, drznosti in učenja preko pripovedovanja zgodb in analiziranja samega sebe.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

»Pri družbeni odgovornosti je tako, da se moramo zavedati svojih vlivov, ki jih imamo na okolje in družbo, kjer delujemo in živimo. Pri tem so pomembni vsi deležniki, torej vsi, s katerimi prihajamo v stik, saj nanje vplivamo zavedno ali nezavedno, oni pa seveda na nas. Torej, vsi smo soodvisni, pa če si to želimo ali ne. Pri organizaciji letošnje prireditve smo z enim izmed poslovnih partnerjev govorili tudi o nagradah. Ko smo povedali, da bomo v dvorano nosili kamne, so bili presenečeni. »A kamne boste podelili na takšni prireditvi?« Da, kamne. Umetniška dela Marike in Marka Pogačnika. Dela, ki povezujejo človeka z naravo, z zemljo in nebom in človeka s samim sabo in drugimi. Kakor komu to uspeva, vsak seveda to počne na svoj način. Ti kamni so v osmih letih podeljevanja nagrade Horus postali pomembno sporočilo svetu. Potreben je biti trden kot kamen, nežen kot rožica, spoštljiv do vsega, s čimer sobivamo in tudi do samih sebe. Samo tako nam bo vsem bolje. In da, kamen nam veliko pove. O okolju, v katerem živimo, predvsem pa o nas. In čas je, da mu prisluhnemo. Če bomo dovolj čuječni, bomo morda izvedeli za recept, kako naj ohranimo sebe in naravo, ter uredimo medosebne odnose, da bomo preživel. Zahvaljujemo se vsem, ki ste kakorkoli pomagali pri uresnitvi te nagrade. Zlasti pa vsem ocenjevalcem in podpornim partnerjem, prijaviteljem na razpis, sofinancerjem, soizvajalcem prireditve in vsem, ki mislite na nas, na nagrado Horus in na to, da moramo narediti vse, da bo ta svet še lepši, kot je. Hvala vsem, ki mislite na sedanjost in prihodnje generacije in v tem duhu soustvarjate naš vsak dan,« se je zahvalila mag. Anita Hrast v [Zborniku finalistov Horus 2016](#).

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.



*Sreča je,
v majhnih stvareh,
v toplih ljudeh,
v stisnjenih dlaneh.*

*Naj bo leto 2017 strpno,
mirno in ljubeče...*

*Vam želimo sodelavke in
sodelavci Inštituta IRDO*



Znani so prejemniki Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2016

V petek, **9. decembra**, je v Viteški dvorani mariborskega gradu potekala podelitev priznanj in nagrad za slovensko nagrado za družbeno odgovornost **HORUS 2016**.

Nagrajenci HORUS 2016 so: *AJPES - Agencija Republike Slovenije za javno-pravne evidence in storitve, IDentiks kartični sistemi d.o.o., Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o., SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o.. Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o., Contall d.o.o, Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Jurček Nowakk, dr. Danica Purg, dr. Tanja Bagar ter John Doma, Kanada.*

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, sta v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno – interesnimi organizacijami, danes opoldne v Viteški dvorani mariborskega gradu v Mariboru, razglasila prejemnike Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2016.

»Podobno kot vizionarska podjetja, najbolj uspešna na svetu stoletje dolgo, dokazujejo tudi prejemniki nagrad in priznanj HORUS, da se družbena odgovornost izplača tudi na kratek, predvsem pa na dolgi rok,« je ob podelitvi letošnjih nagrad povedal predsednik organizacijskega odbora Horus in predsednik Strokovnega sveta inštituta IRDO zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej.

Med finaliste nagrade HORUS 2016 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla vsaj 51 % vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. **Zmagovalci razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2016** v posameznih kategorijah, po izboru ocenjevalne komisije (2. krog ocenjevanja), so naslednji:

Nagrada Horus 2016 za strateško celovitost pravne osebe: kategorija **zavodi in druge organizacije:** AJPES - Agencija Republike Slovenije za javno-pravne evidence in storitve, kategorija **mikro podjetja:** IDentiks kartični sistemi d.o.o., kategorija **majhna podjetja:** Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o., kategorija **srednje velika podjetja:** SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o.. **Priznanje PRESS:** Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.. **Priznanje za PROJEKT:** kategorija mikro podjetja: Contall d.o.o, kategorija velika podjetja: Lidl Slovenija d.o.o. k.d.. Za posebno priznanje se je na predlog javnosti in soorganizatorjev projekta potegovalo več kandidatov v več podkategorijah. **Posebna priznanja** v kategoriji **splošno** prejmejo: Jurček Nowakk, dr. Danica Purg, dr. Tanja Bagar. **Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v tujini oz. po svetu:** John Doma, Kanada.

Ocenjevalna komisija se je odločila, da na predlog Marka Pogačnika, avtorja kipcev za nagrade Horus, in Anite Hrast, za posebne zasluge pri na-



stanku in razvoju te nagrade ter dolgoletnem družbeno odgovornem delu letos prvič podeli **Platinasto nagrado Horus 2016** in sicer zasl. prof. ddr. Matjažu Muleju. Člani ocenjevalne komisije so se za to odločili brez vednosti zasl. prof. ddr. Matjaža Muleja o prejetju te nagrade, ki je bil v tem primeru izločen iz procesa odločitve za nagrado, ki jo prejme.

Ocenjevanje je potekalo v dveh krogih, ocenjevalo je 32 ocenjevalcev, ki so bili razdeljeni v več podskupin. Člani ocenjevalne komisije so bili imenovani iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovnih organizacij. Delo je potekalo od oktobra do decembra, pri ocenjevanju je bil poudarek dan celovitim pristopom k družbeni odgovornosti, njihovim projektom, aktivnostim ter spremljanju družbenih učinkov. Vprašalniki in ocenjevanje je bilo, kot vsako leto doslej, povezano z merjenjem družbenih učinkov podjetij ter standardom za družbeno odgovornost ISO26000.

Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2016 v 1. krogu so bili: Matej Mušič, dr. Mirjam Dular, Jože Gornik, dr. Drago Kos, mag. Vesna Lešnik Štefotič, mag. Dejvi Ružič, Viviana Žorž, Sonja Klopčič, Saša Kek, Tatjana Šeneker, Simona Pekolj, Angelca Ademovič, Breda Vodopija, Alenka Zele- nič, Jose Morales, Marko Kiauta. Člani ocenjevalne komisije nagrade Ho- rus 2016 v 2. krogu ocenjevanja, katerih naloga je bila izbor nagrajencev in prejemnikov posebnih priznanj, so bili: Blažka Kramar, Vera Aljančič Falež, mag. Janko Bugar, Karidia Toure Zagrajšek, Jože Smole, Tatjana Fink, mag. Alenka Marovt, Vinko Nedelko, mag. Liljana Drevenšek, mag. Natalie C. Postružnik, mag. Aleksandra Podgornik, Jasmina Vidmar, dr. Zvone Žigon, ddr. Matjaž Mulej, Marjetka Kastner, mag., dr. Aleksandra Pivec. Predsedniki/ce posameznih komisij so bili prvo imenovani člani v posamezni skupini. Predsednica 1. kroga ocenjevanja je bila dr. Mirjam Dular, predsednik 2. kroga ocenjevanja je bil dr. Zvone Žigon. Predsednik celotne ocenjevalne komisije v obeh krogih je bil Jože Smole.

Inštitutu IRDO in PRSS so se kot podporni člani projekta pridružile še na- slednje organizacije: Ameriška gospodarska zbornica, CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Druš- tvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Slovensko zdru- ženje ZN za trajnostni razvoj, Slovenski forum socialnega podjetništva, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, Štajerska gospodarska zbor- nica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager in drugi. Pro- jekt letos sofinancirajo prijavitelji ter Urad Vlade RS za Slovence v zamej- stvu in po svetu, Urad RS za mladino in Veleposlaništvo Združenih držav Amerike v Ljubljani.

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS je vodilna slovenska nagrada s področja uravnotežene in inovativne družbene odgovornosti. Organizatorji vabijo slovenska podjetja in zavode ter posameznike, da predstavijo svoje družbeno odgovorno delo in se že spomladi 2017 prija- vijo na tekmovanje za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2017.

Letošnji zbornik o nagradi Horus je objavljen na zgoščenki in brezplačno dosegljiv na spletni strani nagrade Horus – www.horus.si. Končno poroči-



Avtor vseh fotografij na tej in naslednjih straneh s podelitve nagrad HORUS 2016 je **Gregor Salobir**.



Slovensko
društvo
za odnose
z javnostmi



Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti



U.S. Embassy
Ljubljana



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT**

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



REPUBLIKA SLOVENIJA
**URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU**



Iskrene čestitke vsem nagrajencem in finalistom Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2016!



Nagrajenci Horus 2016

NAGRADA HORUS 2016 ZA STRATEŠKO CELOVITOST PRAVNE OSEBE

Kategorija zavodi in druge organizacije

**AJPES - Agencija Republike Slovenije
za javnopravne evidence in storitve**
65,67 % vseh možnih točk (1.188 od
1.809 točk)

AJPES ima odlično razdelan informacijski sistem in daje velik poudarek zadovoljevanju potreb uporabnikov storitev. Ankete so pokazale, da je le 1% uporabnikov nezadovoljen z njihovimi storitvami, kar je več kot odlično. Pohvalno je, da je tudi institucija javnega prava in proračunski uporabnik pristopil k resnejši izvedbi družbeno odgovornih praks. Izobraževanja za in usposabljanja zaposlenih o etiki, integriteti so pomemben del njihove družbene odgovornosti, prav tako zdravje na delovnem mestu, okoljski cilji in trajnostna naravnost. AJPES prepoznava okolje v vsej svoji razsežnosti vključno z digitalnim okoljem in namenja temu veliko pozornosti ter sredstev. Viden je izredno dober odnos do zaposlenih in do uporabnikov storitev. Iskrene čestitke!



Na spletni strani Ajpes so zapisali, da je nagrada Horus potrditev, da delajo dobro, skladno z okoljskimi cilji in trajnostno naravnostjo, v dobrobit širše družbe.

Kategorija mikro podjetja

IDentiks kartični sistemi d.o.o.
65,67 % vseh možnih točk (1.188 od
1.809 točk)

Izjemno pohvalno je, da se tudi mikro podjetja, za katere bi sklepali, da se v glavnem ukvarjajo s "preživetjem" na trgu, intenzivno in tvorno posvečajo področju družbene odgovornosti. Vodstvo podjetja zelo dobro prepoznava družbeno odgovornost in jo kot nujno komponento uspešno širi med zaposlene. Vključena je med vrednote podjetja. Promocija družbene odgovornosti preko vključevanja v različne dogodke, konference in združenja je zato eno izmed njihovih pomembnih del. Iskrene čestitke!



»DO je pomembno vpeljati na mnogih področjih – v odnosu do zaposlenih, kupcev in dobaviteljev, skupnosti, okolja ipd,« je lani ob prejemu nagrade Horus povedal Jure Triller, direktor podjetja in to DO vsako leto nadgrajujejo. Tako so že drugič prejeli nagrado Horus v kategoriji mikro podjetja.

NAGRADA HORUS 2016 ZA STRATEŠKO CELOVITOST PRAVNE OSEBE

Kategorija majhna podjetja

Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.

77,61 % vseh možnih točk (1.404 od 1.809 točk)

Podjetje ima družbeno odgovornost globoko zasidrano v svojo organizacijsko kulturo, kar potrjuje tudi dolgoletna tradicija razvoja družbene odgovornosti tega podjetja. Pohvalno je povezovanje z drugimi podjetji v ožjem in širšem okolju in ponudba ugodnejših storitev skozi to sodelovanje (koriščenje ugodnosti pri drugih ponudnikih z identifikacijsko kartico). Med pomembnejšimi aktivnostmi podjetja so še lokalno in širše ozaveščanje o zmanjševanju okoljskega vpliva, promocija dobre poslovne prakse, ki priča o družbeno odgovornem delovanju podjetja, družbeni in poslovni zgled podjetja ter sinergijska vključenost v lokalno skupnost. Iskrene čestitke!



»Čeprav smo zmagovalec nagrade Horus postali že četrtič, nam ne pomeni nič manj kot prvič. Celo več: z njo sprejemamo še večjo odgovornost, da družbeno odgovornost razvijamo, z njo rastemo ter zanjo navdušimo tudi druge,« pravi Dragi Dervarič, direktor podjetja Saubermacher Komunala Murska Sobota.

Kategorija srednje velika podjetja

SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o.

85,79 % vseh možnih točk (1.552 od 1.809 točk)

Podjetje SNAGA je jasno pokazalo, da razume družbeno odgovornost in da tako tudi posluje. Sledi trendom EU (krožno gospodarstvo), komunicira z različnimi javnostmi in skrbi za dobrobit svojih zaposlenih. Ima zelo privlačno in pregledno oblikovan kodeks delovanja ter izvaja veliko aktivnosti, ki koristijo uporabnikom in skupnosti. Podjetje ima odlično izdelano strategijo družbene odgovornosti in aktivnosti, povezane s tem. S področja družbene odgovornosti se usposablja vodilni in tudi drugi zaposleni ter skrbijo za prenos znanja na vse zaposlene na vseh področjih. Velik poudarek dajejo človekovim pravicam in zaposlenim ter predvsem skrbi za okolje. Uveden imajo poseben e-naslov, kodeks, itd., kar kaže na razvoj podjetja na tem področju. Sodelujejo tudi v različnih projektih (npr. KOC Eko profili), kar daje dodatno spodbudo za družbeno odgovorno ravnanje. Za številne družbeno odgovorne aktivnosti podjetju iskreno čestitamo!



Snaga je v kategoriji srednje velika podjetja sodelovala drugič in presegla lansko uvrstitev med finaliste, saj so letos dobitniki nagrade.

PRIZNANJE PRESS

Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.

**92,18 % vseh možnih točk (271 od
294 točk)**

Podjetje ima razvito celovito in inovativno komunikacijsko strategijo na področju družbene odgovornosti, ki je obenem vgrajena v strateške cilje podjetja kot njen sestavni del, je del poslovnega načrta podjetja, letnega poslovnega poročila ter ima merljive rezultate in učinke tako za podjetje samo kot tudi za okolje in deležnike podjetja. Ti se kažejo na eni strani v izboljšani informiranosti o družbeni odgovornosti podjetja, na drugi pa v večji povezanosti in skladnosti ciljev organizacije s potrebami lokalnega okolja in cilji njegovega razvoja. Še posebej je potrebno pohvaliti inovativnost podjetja na področju komuniciranja o

družbeni odgovornosti. Potrditev za slednje je podjetje prejelo s podelitvijo bronastega priznanja Inovacije Posavja 2016 za Inovativno informiranje in ozaveščanje uporabnikov Komunale Brežice, kar nedvomno priča o uspešnosti podjetja pri negovanju odnosov z deležniki in javnostjo. Pohvalna je komunikacija z deležniki v okolju - ki so tudi njihove stranke. Iskrene čestitke!

Na fotografiji spodaj: Priznanje Press (priznanje za objave v medijih o DOP, podeljeno v sodelovanju s partnerjem Press Clipping d.o.o.) je kot prvič letos prejelo Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o. Priznanje Press in vrednostni bon za 500 EUR sta podelila direktorja podjetja Press Clipping, Tatjana Novak in Boštjan Vilčnik.



PRIZNANJE ZA PROJEKT

Kategorija mikro podjetja

Contall d.o.o.

88,89 % vseh možnih točk (752 od 846 točk)

Podjetje Contall d.o.o. skupaj s partnerjem, Fundacijo Vrabček upanja, od leta 2009 izvaja projekt "Fundacija Vrabček upanja, fundacija za Oddelek za invalidno mladino in rehabilitacijo Stara Gora", v okviru katerega so bili nabavljeni potrebna medicinska oprema in pripomočki ter izvedena usposabljanja zaposlenih; preostali del zbranih sredstev, teh je približno 200.000 EUR, pa bo namenjenih za opremo novega rehabilitacijskega centra za otroke z najtežjimi motnjami v razvoju, ki so posledica cerebralne paralize, ter za rehabilitacijo odraslih, ki se na oddelku zdravijo po zaključenem akutnem zdravljenju v bolnišnici. Partnerja sta od leta 2009, ko je projekt zaživel, izvedla vrsto družbeno odgovornih akcij in pobud, poudarek na njunem delovanju pa je v izgrajevanju zavesti po družbeno odgovornem ravnanju tako obeh partnerskih organizacij kot njunih zaposlenih, poslovnih partnerjev, lokalne skupnosti, predšolskih ustanov, dobaviteljev, sponzorjev in donatorjev, vse s ciljem nuditi primerne pogoje zdravljenja pacientom na Oddelku za rehabilitacijo invalidne mladine ter obenem ozaveščati javnost in deležnike o potrebah oddelka in sprejemanju drugačnosti. Izjemen humanitarni projekt, ki traja že dolgo. Le tako naprej in iskrene čestitke!



Za priznanja za Projekt so se v tej kategoriji uvrstili med finaliste v kategoriji mikro podjetja podjetji BNI Adria d.o.o. (levo) in Contall d.o.o. Priznanje za PROJEKT je prejelo podjetje Contall d.o.o. (desno)

Kategorija velika podjetja

Lidl Slovenija d.o.o. k.d. s prijavo za projekt Sponzorstvo z navdihom **68,20 % vseh možnih točk (577 od 846 točk)**

Pri prijavljenem projektu Lidl Slovenija d.o.o. k.d. je pohvalno predvsem spodbujanje mladih invalidov (kot tudi njihovih družin in okolice), da si s krepitvijo raznih aktivnosti povečajo možnosti za zaposlitev. Ozaveščanje širše družbe, ki so jo dosegli z navdihom mladih invalidov pripomore k optimizmu v družbi in k še večjemu vključevanju ranljivih skupin v skupnost. Podjetje je potrebno pohvaliti predvsem zaradi tega, ker se je samo najprej soočilo z dilemo, ali priskočiti na pomoč invalidom in jih tako izpostaviti, in potem sprejelo pravo odločitev. S projektom so se v Sloveniji res premikale meje in se spreminjalo javno mnenje o invalidih, kar dokazujejo številne medijske objave v tem letu. Še posebej moramo pohvaliti vzgled, ki ga daje akcija tudi za vse nas: ni omejitev, zmoremo. "Stranski" učinek celotnega projekta je dejstvo, da je ta spodbudil organizacijo, da tudi svoje prostore bolj prilagodi invalidom. To je zelo drzna in prebojna zgodba, zaznan velik napredek pri sprejemanju invalidov v družbi ter odlično in odločno ter jasno komuniciranje. Vidna je izjemna aktivacija različnih deležnikov v projektu (zaposleni, javnost, mediji, aktivnosti...) in toliko pripadnosti projektu, da si človek želi, da bi bil zraven. Iskrene čestitke!



Gregor Kosi, generalni direktor Lidl Slovenija d.o.o.k.d., Tina Cipot, vodja službe za korporativno komuniciranje in Valentin Bufolin, vodja marketinga.

POSEBNA PRIZNANJA

Jurček Nowakk

90,38 % vseh možnih točk (263 od 291 točk)

S svojim širokim spektrom delovanja in aktivnosti, ki so večinoma prostovoljne narave in izražajo veliko mero čuta za sočloveka in za odgovornost do pomoči šibkejšim in ranljivejšim skupinam, si Jurček Nowakk prav gotovo zasluži posebno pohvalo in čast. Poleg tega njegove dejavnosti v veliki meri zaobjemajo osebe s posebnimi potrebami in prizadevanja tako za njihovo osebno rast kot za njihovo uveljavljanje v družbi, po drugi strani pa tudi za povečevanje razumevanja družbe za tako ranljivo skupino. Pri odločitvi za dodelitev najvišje ocene je bila odločilna kandidatova vsestranskost in prostovoljstvo. Iskrene čestitke!

dr. Tanja Bagar

84,54 % vseh možnih točk (246 od 291 točk)

Dr. Tanja Bagar je po opisu predlagatelja sodeč, izjemno uspešna, predana in zavzeta mlada znanstvenica, ki svoje strokovno in znanstveno polje znanja razširja v polje družbeno odgovorne in sočutne smeri, s katero želi po-

magati in prispevati različnim posameznikom in skupinam, ki jim je njena strokovna usposobljenost, skupaj z visoko mero empatije in želje po sodelovanju, v drago ceno pomoč. Navdušuje pionirsko poslanstvo dr. Bagarjeve pri uveljavljanju alternativnega načina zdravljenja, pa tudi njena odprtost in pripravljenost za pomoč in kljubovanje zbirokratiziranemu sistemu. Iskrene čestitke!

dr. Danica Purg

89,69 % vseh možnih točk (261 od 291 točk)

Dr. Danica Purg s strokovnim udejstvovanjem ter aktivnostmi, usmerjenimi v družbeno dobro, izraža veliko družbeno odgovornost, ki je usmerjena v različna polja ciljnih skupin in dejavnosti - od izobraževanja, do kulture. Prav gotovo z vsem tem močno vpliva in pušča znaten pečat v smislu družbenega dobra tako znotraj meja Slovenije, kakor tudi širše po Evropi in v svetu. Številne častne funkcije, priznanja.. so plod prizadevanja osebe, ki je kariero posvetila pridobivanju in povezovanju znanj. Svojo držo in pozicijo je obdržala v vseh politikah vodenja Slovenije. Iskrene čestitke!

Na fotografiji spodaj: dr. Tanja Bagar in Jurček Novakk.



PODJETNIK S SLOVENSKIMI KORENINAMI, KI DELUJE V ZAMEJSTVU OZ. PO SVETU

John Doma (Kanada)

87,13 % vseh možnih točk (352 od 404 točk)

Gospod Doma s svojim delovanjem in aktivnostmi posega na vsa področja, s katerimi lahko vpliva ali angažira slovensko narodno skupnost v Kanadi. Njegove aktivnosti so usmerjene v konkretne cilje in vanje vlaga veliko več napora, kot to zahtevajo njegove obveznosti in zadolžitve. V vseh njegovih dejanjih sta vidna izjemna energija in čut za pomoč Slovincem v Kanadi ter prav tako Slovincem iz matične domovine, ki potrebujejo pomoč pri vstopu na Kanadski trg. Njegovo delo priča o njegovi vsestranski angažiranosti in vpetosti v povezovanje njegovih dveh domovin, o njem pričajo tudi številni iz slovenske skupnosti v Torontu in širše, njegova dejavnost pa je znana tudi Uradu za Slovence v zamejstvu in po svetu. g. Doma je za slovensko skupnost žrtvoval ne le ogromno svojega časa, ampak tudi premoženja in organizacijskega dela, zato si zasluži posebno priznanje za svoje podjetniške in častne konzulske aktivnosti, s katerimi pušča viden pečat.

Iskrene čestitke za vašo plemenitost, g. Doma!

dr. Jure Leskovec (ZDA)

82,18 % vseh možnih točk (332 od 404 točk)

dr. Jure Leskovec je izjemen mlad znanstvenik, ki poleg svojega znanstveno-raziskovalnega ter izobraževalnega dela in aktivnosti, svojo energijo usmerja v nesebično pomoč številnim mladim slovenskim študentom in poslovnežem, ki tovrstno pomoč v ZDA potrebujejo in je zanje prav gotovo posebnega pomena. S svojim dosedanjim delom je že pustil izjemen pečat in vidne rezultate. V Kaliforniji dejansko predstavlja enega stebrov "mladega slovenstva" - okrog njega se namreč "vrti" vse oziroma vsi, ki prihajajo iz Slovenije v Silikonsko dolino na študij ali tam začenja-

jo novo profesionalno pot. Zelo pomembno je tudi dejstvo, da preko častnega konzula Brandija ohranja tudi povezavo s slovenskimi izseljenci starejše generacije in s tem zagotavlja kontinuiteto navzočnosti slovenstva v tem delu ZDA. Iskrene čestitke!

Andreja Valtanen (Finska)

73,27 % vseh možnih točk (296 od 404 točk)

Velika pohvala ge. Andreji Valtanen, ki poleg svojega uspešnega podjetniškega udejstvovanja, veliko časa in energije ter prav tako svojih strokovnih kompetenc usmerja v pomoč najrazličnejšim interesnim skupinam in združenjem, ki delujejo na Finskem. Prav posebna pohvala gre njenemu udejstvovanju pri skrbi za povezovanje in vzpodbujanje aktivnosti tam živečih slovenskih rojakov.

Iskrene čestitke!

Darijo Križ (Švedska)

69,80 % vseh možnih točk (282 od 404 točk)

Dr. Križ je izjemen znanstvenik, uspešen podjetnik ter poleg svojih profesionalnih dolžnosti in aktivnosti pripravljen še veliko svojega znanja, kompetenc in čuta za družbeno odgovorna dela vložiti v dobro širše skupnosti, v kateri živi in biva. Prav posebna pohvala gre njegovemu udejstvovanju v pomoči različnim posameznikom in skupinam na Švedskem živečih Slovencev. V zadnjih mesecih je spodbudna njegova povečana dejavnost na področju strokovnega sodelovanja z domovino njegovih staršev. Glede na njegovo mladost se nadejamo nadaljnjih tesnih stikov in sodelovanja.

Iskrene čestitke!

PLATINASTA NAGRADA HORUS 2016 ZA POSEBNE ZASLUGE

Zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Ocenjevalna komisija se je odločila, da na predlog Marka Pogačnika in Anite Hrast za posebne zasluge pri nastanku in razvoju te nagrade ter dolgoletnem družbeno odgovornem delu podeli Platinasto nagrado Horus 2016 zasl. prof. ddr. Matjažu Muleju. Člani ocenjevalne komisije so se za to odločili brez vednosti zasl. prof. ddr. Matjaža Muleja o prejetju te nagrade, ki je bil v tem primeru izločen iz procesa odločitve za to nagrado.

Zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej je znanstveni svetnik, raziskovalec, pedagog, mož, oče, dedek in mentor. S svojim delom na področju sistemske teorije, inovativnosti in družbene odgovornosti je izkazal izjemen posluh za sodobne težave posameznika, skupin ljudi, družbe in narave. S poseb-

nim občutkom za razvoj navdihuje mlade ljudi v njihovem raziskovalnem, znanstvenem, pedagoškem, ekonomskem in drugem delu. Vseskozi jih opozarja, kako soodvisni smo in kako pomemben del našega obstoja in razvoja je družbena odgovornost. Že več kot deset let je največji prostovoljec IRDO – Inštituta za razvoj družbene odgovornosti, ki se je prav z njegovo pomočjo, pa tudi s pomočjo mnogih drugih, prebil med vodilne na tem področju v Sloveniji in v mednarodnem merilu. Izjemno je njegovo znanstveno delo na področju družbene odgovornosti in sistemske teorije ter inovativnosti. Najbolj dragocen pa je njegov posluh za človeka in neutrudna pomoč vsem, ki bijejo svoj boj s samim sabo ali z različnimi deležniki te družbe. Zato mu Ocenjevalna komisija podeljuje posebno, platinasto nagrado Horus, tokrat prvič v osmih letih podeljevanja te nagrade. Iskrene čestitke!





Mnenje Ocenjevalne komisije o letošnjih kandidatih

Člani Ocenjevalne komisije menijo, da je bilo kot v preteklih letih, tudi letošnje ocenjevanje zahtevno, a tudi jasno, konkretno in pravično. Zgodila pa se je administrativna napaka (da niso vključili v proces ocenjevanja ene vloge), ki jo tako organizatorji, kot ocenjevalci, iskreno obžalujemo. V procesu ocenjevanja niso dovolili možnosti medsebojnega vpliva ocenjevalcev, odločitve so prepustili statističnim ocenam, ki pa so na koncu pokazale, da so zmagali tisti, ki so si zmago resnično zaslužili.

Po pravilnikih nagrade Horus je nagrado v naslednjih dveh letih tudi mogoče odvzeti, če se pravnoformalno izkaže, da bi prejemnik ravnal v nasprotju z zakonodajo ali drugače kršil načela družbene odgovornosti. Zato v tem primeru prosijo za pozorno oko javnosti in njeno opozorilo, če nagrajenci na tem področju ne bi delovali odgovorno.

Komisija ugotavlja, da je bilo ocenjevanje zahtevno, kot vsako leto doslej. Vanj je bilo vključenih 32 neodvisnih strokovnih ocenjevalcev, vprašalniki so bili obsežni. Število razpisanih kategorij je bilo večje kot preteklo leto. Prijavljenih kandidatov je bilo več kot pretekla leta, celo največ doslej.

Tudi letos so ocenjevalci ob statističnih zapisovali še opisne ocene, kar je omogočilo dodano vrednost samemu procesu ocenjevanja. O zmagovalcih so odločale statistične ocene, ki so bile pridobljene neodvisno (ocenjevalci niso vedeli, kdo so drugi ocenjevalci in v katero kategorijo in krog ocenjevanja so uvrščeni drugi).

Vsa podjetja, ustanove in posamezniki, ki so se prijavili na letošnji razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS, so uspešni in učinkoviti, želijo storiti nekaj več na vseh področjih družbene odgovornosti. V svojih prijavah najbolj izpostavljajo skrb za svoje zaposlene in varovanje okolja. Vsi kandidati navajajo veliko dobrih idej in zamisli, kako z razpoložljivimi viri odgovorno ravnati z vsemi svojimi deležniki (zaposleni, okolje, lokalna skupnost, odjemalci in dobavitelji, širša družba...), prav tako pa so vidni tudi precej celoviti pristopi k družbeni odgovornosti.

Kot doslej, tudi letošnje tekmovanje za nagrado Horus kaže, da so družbeno odgovorne prakse podjetij, zavodov in posameznikov izredno zanimive in poučne, z izmenjavo mnenj in predlogov v okviru nagrade Horus pa jih lahko še učinkoviteje nadgradijo. S pomočjo neod-



visnih ocenjevalcev so kandidati tudi letos pridobili dragocena mnenja, kaj lahko pri sebi še izboljšajo, kaj je morda slabše, pa bi potrebovalo nadgradnjo, in seveda, kaj si zasluži vso pohvalo. Ta obvestila bodo v naslednjem mesecu prejela vsa podjetja in zavodi, ki so sodelovali na tem razpisu, in upamo, da jih bodo lahko kmalu uporabili v svoji poslovni praksi.

Verjamemo, da bodo svojo moralno obvezo, širiti dobre prakse na tem področju, prevzeli tako nagrajenci, kot finalisti in da se jim bodo v prihodnjih letih pridružili še mnogi drugi. Namreč, nagrada Horus ni le analiza stanja družbene odgovornosti, ki organizaciji omogoča pripravo lastne strategije za razvoj družbene odgovornosti. Je mnogo več: je nagrada za vložen trud vseh deležnikov organizacije, je nagrada za organizacijo, pa najsi bo to podjetje, društvo, zavod, posameznik ali država. To dokazujejo številne pobude zaposlenih v nagrajenih podjetjih, ki po prejemu nagrade Horus pospešeno inovirajo in prispevajo k razvoju podjetij, kjer so zaposleni. Skupaj z lastniki so ponosni na delo v teh organizacijah in na njihovo družbeno odgovornost. Zavedanje o tem širijo na svoje poslovne partnerje, od dobaviteljev, do kupcev, to pa seveda opazijo tudi mediji, ki o takšnih podjetjih z veseljem poročajo in širijo zglede dobrih praks.

Vsem nagrajencem, prejemnikom posebnih priznanj in finalistom Horus 2016 za njihova prizadevanja in zgledno ravnanje na področju družbene odgovornosti iskreno čestitamo.

Hkrati pa jih vabimo v aktivno delo v POSLOVNI KLUB HORUS - mrežo družbeno odgovornih podjetij, ki posreduje znanja in izmenjuje izkušnje. Poslovni klub HORUS je klub družbeno odgovornih (t.j. do ljudi in narave) podjetij, finalistov in nagrajencev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus.

Člani kluba želijo spremeniti dojemanje družbene odgovornosti v podjetjih, in preko podjetij širiti družbeno odgovornost v javne ustanove in državne organe ter posledično tudi preko njih do najmlajših v vrtcih in šolah. Delujejo z namenom, da z družbeno odgovornostjo vplivajo na oblikovanje širših družbenih učinkov, zlasti na uspešnost Slovenije in dobro življenje njenih prebivalcev. Do leta 2018 pa želijo postati poslovni klub z najmanj 100 aktivnimi člani, trenutno jih je vključenih več kot 70.

Jana Petkovšek Štakul, novinarka časnika Dnevnik

Ministrstvo za DO bi bilo smiselno

Jana Petkovšek Štakul je diplomirala na Fakulteti za družbene vede. Prve novinarske izkušnje je pridobivala na RTV Slovenija in pri časniku Republika. Na Dnevniku je zaposlena od leta 1999, od leta 2009 ureja rubriki Gazela in Zaposlitve&kariera. V okviru izbora Gazela je skupaj s sodelavci razvila različne dejavnosti, ki podpirajo izbor Gazela, v Sloveniji unikaten izbor najboljših in najhitreje rastočih podjetij, ki v letu 2015 praznuje 15-letnico. Zadnja leta pospešeno povezuje mlade podjetne ljudi z gazelami, izvaja tudi različne dejavnosti v sklopu družbene pobude Slovenija.

Pripravila: mag. Anita Hrast

Foto: osebni arhiv in Mediaspeed

Kako vi razumete družbeno odgovornost podjetij?

Družbena odgovornost podjetij, kot jo razumem jaz, je čim bolj celovita in čim bolj sistematična vpetost podjetja v okolje, v katerem deluje. Ne samo, da deluje, kjer ima sedež, ampak, kjer deluje, torej tudi globalno. Družbena odgovornost podjetja je njihovo delovanje ob zavedanju odgovornosti do vseh deležnikov.

Podeljujete Zlato nit in priznanje Gazela, kar lahko štejemo tudi neke vrste priznanja za družbeno odgovornost. Kakšni so odzivi podjetij na te vaše projekte?

Odzivi podjetij, sploh tistih, ki so nekaj časa samo opazovalci, potem pa se v projekte vključijo, so zelo dobri. Moram poudariti, da poskušamo družbeno odgovornost podjetij, še posebej v Gazeli, vpenjati tudi v metodologijo. Dve leti nazaj smo zastavljali vprašanja tudi v zvezi z družbeno odgovornostjo oziroma njihovim družbenim odtisom. Podjetja, ki jih prepoznamo za dinamično rastoča in trajno rastoča, večinoma družbeno odgovorne dejavnosti že opravljajo, jih živijo, ampak jih tako bodisi ne poimenujejo ali pa se bodisi tega preprosto ne zavedajo, da to počnejo. Je pa družbeno odgovorno delovanje temelj za trajnostno rast podjetja. Podjetje, ki ni družbeno odgovorno, bo slej ko prej klecnilo oziroma ga trg ne bo več sprejemal. Skratka, podjetje, ki želi trajnostno rasti, bodisi so to dobri zaposlovalci bodisi podjetja, ki jih spoznamo skozi izbor Gazela, lahko trajnostno rastejo samo ob čim bolj celovitem upoštevanju



Jana Petkovšek Štakul je aktivna na številnih področjih razvoja družbene odgovornosti, o kateri redno objavlja prispevke ter tako ustvarja razumevanje in krepi zavedanje za več družbene odgovornosti v Sloveniji.

stvari, skozi katere pač potem uresničujejo družbeno odgovornost. Brez družbene odgovornosti ni poslovne uspešnosti.

Zakaj se torej podjetja sploh odločajo za družbeno odgovornost in kdo je glavni, da se to v podjetju sploh lahko uvede?

Po naših ugotovitvah so se podjetja v preteklosti za sodelovanje, predvsem v Zlati niti, odločala zaradi krepitve prepoznavnosti v lokalnem okolju, se pravi v slovenskem okolju. Zadnja leta pa opažamo, da so znotraj samega izbora tako pri Gazeli kot pri Zlati niti, podjetja ugotovila, da skozi krepitev te prepoznavnosti v lokalni skupnosti dobivajo boljše kadre in posledično z dobrimi ka-

dri lahko tudi uspešneje gradijo svojo poslovno zgodbo. Skozi mojo komunikacijo s podjetji se mi zdi, da pobuda za družbeno odgovornost vedno pogostejše prihaja 'down-top', 'top-down' je bilo to včasih, predvsem verjetno zaradi imidža, ali pa zaradi spodbud, ki so prihajale iz najvišje korporativne ravni, ali pa od njihovih mam. Se pravi, če je šlo za multinacionalke, so pač te prakse prihajale predvsem iz tujine in so se implementirale pri nas. Sedaj pa opažamo, da pobuda dejansko prihaja od sodelavcev. Poskušajo pa jo potem uresničevati s t.i. 'middle managementom', bodisi je to na področju..., ti ljudje delajo, se pravi vodstveni kader dela na področju marketinga, se pravi skrbi tudi za interni marketing, in korporativnega komuniciranja, se pravi PR. Ta dva segmenta predvsem na vodstveni ravni, govoriva zdaj o srednjem menedžmentu, sodelujeta, da potem v bistvu to čim bolj sistemsko teče.

In kaj se zgodi, če vodstvo čisto na vrhu ne sprejme družbeno odgovorne strategije ali pa predlogov zaposlenih?

V bistvu je na to zelo težko odgovoriti. Po vsej verjetnosti v delovnih sredinah, kjer so delavci navkljub vsemu vztrajni, zagotovo samostojno izpeljejo akcije, brez da bi iz tega delali velik 'pomp' oz. da bi jih potem tudi sistematizirali. V podjetjih, kjer pa uspešno živi družbena odgovornost, imajo zagotovo tudi podporo top menedžmenta.

Ali je kakšna razlika med slovenskimi in hčerinskimi podjetji tujih podjetij v Sloveniji na področju družbene odgovornosti?

Po vsej verjetnosti je razlika samo v neki tradiciji, ki jo imajo dejavnosti, ki se tičejo družbene odgovornosti v podjetjih, ki so v tujini. Pač ta tradicija, ta način delovanja je zagotovo bil pri njih dlje kot pri nas, kjer se o družbeni odgovornosti bolj glasno in jasno pogovarjamo šele zadnjih deset, petnajst let. Tako, da v tem smislu ta razlika je, kaj drugega pa prav težko rečem, bi bilo čisto ugibanje.

Vi gradite tudi neke vrste več-deležniški dialog s temi vašimi nagrajenci, oz. z Gazelami, Zlatonitjo. Kako to poteka, kako vzpostavljate dialog?

Zlata nit poteka deveto leto, izbor za Gazelo dvajset let ... Dialog je bil sprva živ predvsem v času izbora, se pravi nekaj mesecev na leto, to smo v

zadnjih letih spremenili, nadgradili z medijsko podporo oz. spremljanjem prakse teh podjetij skozi 12 mesecev. Medij je prevzel vlogo nekega proaktivnega akterja v družbi, ki ne samo spremlja dogajanje v podjetjih, ampak jih spodbuja k temu, da je to, kar počnejo in je prepoznano za dobre prakse, nadaljujejo, širijo, predvsem pa širijo. Da se skozi njihove dobre prakse, ki jih seveda medijsko podpira časopis, pomagajo pri učenju tudi drugim zainteresiranim deležnikom. Ni nujno, da so to podjetja, lahko gre tudi za posameznike, za učečo se mladino, za starejše... Skratka gre za prakse, ki jih z manjšimi modifikacijami potem lahko implementiraš tudi v svoji sredini.

Ali bi bilo dobro, da bi vsi mediji proaktivno delovali na tem področju? Bi bilo potem v Sloveniji več družbene odgovornosti?

Odgovornost medijev na tem področju zagotovo... to bi morala biti. Je pa res, da novinarji, uredniki, vlogo medijev oz. novinarstva vidijo predvsem v opozarjanju na anomalije, ne pa hkrati tudi na opozarjanje na dobre prakse. Po mojem osebnem mnenju se hitreje vsi učimo, premikamo v pravi smeri, če opozarjamo na primere dobre prakse. Zato, ker v primerih slabih praks se do zdaj tudi v Sloveniji premalo stvari rešijo. Prav je, da se opozarja tudi na slabe prakse, ampak bi morali novinarji zgodbe, ki smo jih prepoznali kot slabe prakse, pripeljati tudi do epiloga. Tukaj se mi zdi šibka točka slovenskega novinarstva, da prepoznava slabe prakse, na njih opozarja, vendar jih ne pripelje do konca. Hkrati pa premalo prepoznava dobre prakse, ki se mi zdijo pa ključne za širjenje drugačnega razmisleka in potem delovanja na področju družbene odgovornosti.

Ali bi rekli, da korupcija v Sloveniji preprečuje razvoj družbene odgovornosti?

Korupcija je verjetno samo eden od pojavov, ki ga mi vidimo. Verjetno je še bolj zaskrbljujoče to, da so te mreže, ki vplivajo na ..., ki pač potem pripeljejo do tega, da je kup nekih kriminalnih dejanj, odklonov, korupcije itd., tako močna, pa ni nujno, da je vsa koruptivna, tako močna, da ne pripelje pač do neke družbene ničelne tolerantnosti do odklonov.

Ali to ovira tudi gospodarski razvoj in razvoj družbene odgovornosti?

Definitivno, stvari so pač povezane. Zato tudi morebiti podjetja, ki jih mi prepoznamo kot odlična za primere dobrih praks, se niti nočejo medijsko izpostavljati, ker se s tem skušajo na neki način izogniti šumom ali pa pritiskom, ki bi prišli iz teh mrež, ki sva jih omenili, ki pač izvajajo svoj interes, svoje pritiske, in hkrati zaradi slabega mnenja o medijih.

Kakšen pa je interes teh nevidnih mrež, če sva zdaj že pri tem?

Po vsej verjetnosti zelo na kratko rečeno hitro zadovoljevanje kratkoročnih interesov, kakršnikoli že to so. Gre za zadovoljevanje nekih, materialnih verjetno, niti ne potreb, ampak ciljev, premikov ... kratkoročno zadovoljevanje nečesa.

Kdo v Sloveniji pa lahko stori kaj, da bi se zgodilo več družbene odgovornosti, s tem pa tudi več gospodarske rasti, socialne vključenosti ...?

Vsi, ki so v širši slovenski družbi za zgled. Po vsej verjetno prvi predstavniki ljudstva, to je politika, vodstveni kader v podjetjih, ki so še vedno v državni lasti, vodstveni kader, ki vodi organizacije iz družbenega sektorja, se pravi državni sektor, javni sektor ... To so ljudje, ki so postavljeni na odgovorna mesta zaradi tega, ker jim zaupamo, ker smo jih izvolili ob določenih pričakovanjih ...

Kaj pa menite, da oni potrebujejo, da bi lahko začeli z izvajanjem družbene odgovornosti?

Prizemljitev, preprosto potrebujejo stik z resničnostjo.

Verjetno razumevanje tega pojma?

Ja. Iz lastnih izkušenj lahko povem, da po stiku z begunci, po stiku z revščino, po stiku s čistilno akcijo, po stiku s starimi ljudmi... ravnam drugače.



Podelitev nagrade Horus 2011.

Seveda ozavešiti situacijo in potem v skladu z njo drugače ravnati. Če bi naši odločevalci bili večkrat v stiku z realnostjo v Sloveniji, bi po mojem tudi odločitve, ki so pač trajnostne oz. vezane vsaj na njihov mandat, bile drugačne.

Ali poznate kaj mrež v Sloveniji na področju družbene odgovornosti, kako delujejo?

Poznam delovanje mreže, ki se je stekla v okviru izbora za priznanje oz. nagrado Horus. Včasih sem bolj sledila temu, kar počne inštitut IRDO in inštitut Ekvilib in še nekatere druge skupine

Kako menite, da naj bi več-deležniške mreže v Sloveniji delovale na področju družbene odgovornosti?

Čim bolj povezano.

Kdo naj bi bili člani, kateri deležniki naj bi bili vključeni?

Še bolj intenzivno bi bilo po mojem osebnem mnenju treba vpeti deležnike, ki smo jih do zdaj premalo prepoznavali, to je pa javni sektor, se pravi šole ..., izobraževalni sistem, zdravstveni, telekomunikacijski ... sistem. Zdi se mi, da se je javni sektor nekako pozabil ali pa se morebiti preveč pušča ob strani. Čeprav ravno tam bi po mojem mnenju morale biti čim več pobud, ne samo pobud iz realnega sektorja, se pravi iz podjetij. Vsekakor brez političnih struktur pa pustimo interese strank, ampak brez političnih struktur ne bi smeli delovati. V vsaki stranki bi morali imeti, če se že toliko pogovarjamo o kvotah, dajmo se še pogovarjati o tem, zakaj mora vsaka stranka imeti ali pa vsaka neka politična skupina imeti človeka, ki je hkrati zadolžen tudi za družbeno odgovornost. Kakšno ministrstvo bi lahko bilo na to temo.

Kaj pa bi bilo lahko poslanstvo takšne mreže?

Poslanstvo takšne mreže bi moralo biti aktivna podpora k doseganju zastavljenih ciljev, ki si jih vsaka država naj bi zastavila vsaj za naslednjih deset let. Slovenija je sicer oblikovala strategijo pametne specializacije ... jasno je, na katera področja vlagati in graditi razvoj. Ob tem pa bi moralo biti tudi jasno zastavljeno, kateri naj bi bili koraki družbene odgovornosti, ki bi podpirali, npr. razvoj turizma itd. Skratka družbeno odgovorna mreža naj podpira gospodarski in vsestranski razvoj Slovenije.

Kaj pa nacionalna strategija na področju družbe-

ne odgovornosti podjetij v Sloveniji. Je potrebna, kakšna naj bi bila, kdo naj bi jo sprejel?

Neki vodnik ali pa nekaj zelo oprijemljivega in jasnega zagotovo podjetja potrebujejo. Ali je to strategija? To je lahko tudi strategija, da. Glede na to, da smo sprejeli strategijo pametne specializacije, je strategija razvoja družbene odgovornosti Slovenije nujen kamenček v tem mozaiku. Je pa verjetno dobro tej strategiji pripeti še neke operativne programe ali načrte, ki jih lahko podjetja skorajda vzamejo iz predala in jih potem poskušajo implementirati. Da, potrebujemo jo.

Ali lahko družbena odgovornost prispeva h gospodarskemu razvoju Slovenije?

Absolutno. Absolutno da. Po mojem mnenju je to osnova za (gospodarski) razvoj kogarkoli.

Partnerstvo za družbeno odgovornost podjetij je bilo leta 2011 ustanovljeno kot neformalna mreža v Sloveniji, potem pa je sčasoma nekoliko zamrlo. Kako bi komentirali to situacijo?

Verjetno je to le eden od pojavov, ki so neposredno vezani na odziv slovenskega in širšega okolja na gospodarsko krizo. Tudi razvoj družbene odgovornosti zahteva neki vložek, bodisi materialni bodisi energetski. In deležniki v slovenski družbi, ki se ni znala primerno odzvati na krizo, so se odzvali tako, da so pač svojo energijo, čas, material, denar, začeli vlagati v dejavnosti, za katere so presodili, da so bolj pomembne.

Kakšna pa je vloga vlade pri komuniciranju družbene odgovornosti?

Po mojem mnenju ključna. Je pa ni.

Kaj pa naj bi v okviru te naloge opravljala vlada?

Predvsem bi si morala v prvi vrsti zastaviti, ali pa se vprašati, kaj družbena odgovornost je in kako jo lahko Slovenija, oz. kako naj jo Slovenija uresničuje. In potem bi jo morala seveda živeti in šele potem komunicirati navzven. Pri nas je veliko komuniciranja navzven in malo prakse.

Kaj pa so ovire, da se to ne zgodi.... da se npr. slovenska vlada premalo angažira za razvoj družbene odgovornosti?

Po mojem je to enostavno nezavedanje, kaj družbena odgovornost je.

Ali menite, da bi lahko z lobisti vplivali na to, da

bi bilo več družbene odgovornosti v Sloveniji?

Lahko, če bi ti lobisti bili samo ljudje, ki prihajajo s pravim, dobrim namenom in spodbujajo k spremembam, ki se morajo zgoditi, ne pa da imajo zadaj pač nek drug, kapitalski interes. Ker po navadi so agende vedno skrite in vedno se pojavi interes kapitala.

Kaj pa so razlogi za razpad različnih mrež v svetu podjetništva, morda tudi te, ki je bila namenjena družbeni odgovornosti, recimo kot partnerstvu?

Morebiti tedaj premajhna moč deležnikov ali pa premalo zavezanosti k izvajanju aktivnosti. Družbena odgovornost je bila po vsej verjetnosti še prešibka v tej družbi, da bi enostavno vse to obstalo.

Tukaj je predstavitev modela delovanja ene takšne več-deležniške mreže, ki jo je pripravila Roloffova. Slovensko partnerstvo je nekje v fazi izvedbe, ko so se pričele pripravljati naloge za izvajanje, nekako zamrlo ... Kako bi to komentirali?

Ja, saj, ker je to pač povezano z inputom, ki ga je treba prispevati, a zaradi krize to ni bilo narejeno. Žal je tako, da smo zaradi krize tudi enostavno ljudje vso to energijo in ves ta entuziazem, ki je nujen pri vsem, nekam skrili, ali pa spravili za hude čase.

Torej, najprej ekonomska odgovornost, potem šele zakonska, etična in filantropska odgovornost?

Kaže tako, da.

Jana Petkovšek Štakul, prejemnica posebnega priznanja Horus 2011 z možem.



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Najvišja priznanje mladinskega sektorja 2016

Ministrica za izobraževanje, znanost in šport dr. Maja Makovec Brenčič je v okviru letnega posveta mladinskega sektorja, 14. decembra 2016, v Ljubljani, razglasila prejemnike državnih priznanj v mladinskem sektorju za leto 2016.

Državno priznanje za kakovostno in uspešno delo v daljšem časovnem obdobju je prejela **Marja Guček**, ki je z mladinskim delom povezana že več kot 20 let, pravzaprav se z mladinskim delom in mladinsko politiko ukvarja že od nekdaj. Državno priznanje za prispevek k uveljavljanju mladinskega sektorja sta prejela **KUD POZITIV** in **Mladinski center Idrija**.

Zgodba skupine POZITIV, danes KUD POZITIV, se je začela pred dvajsetimi leti z domskim časopisom dijaškega doma, danes pa je njihov pozitivni vpliv na oblikovanje življenjskih orientacij mladih, ustvarjalnost, participacijo in aktivizem mladih poznan marsikomu v mladinskem sektorju, še posebej pa tistim mladim, ki so se vključili v njihove aktivnosti.

Mladinski center Idrija nekaj let kasneje že beleži pomembne dosežke, predvsem je spremenil pogled na mlade v Občini Idrija. Mladi so danes zgled ostalim institucijam, saj jim je uspelo povezati in zagovarjati stališča vseh mladih in nastopati navzven kot enoten sogovornik.

Državno priznanje za izvedbo izredno uspešnega oziroma odmevnega in koristnega projekta v mladinskem sektorju prejme **Društvo za kulturo in izobraževanje IMPRO** (za projekt ŠILA, Šolska impro liga).

Šolska impro liga ali na kratko ŠILA je projekt ekipe entuziastov, ustvarjalcev in mentorjev improvizacijskega gledališča. Projekt, ki ga skupaj s srednješolci izvajajo že vrsto let, pa je prerastel v strukturiran program društva. Bolj kot ustvarjalna metoda improvizacijskega gledališča je pri improligaših v ospredju medsebojna pripadnost in spodbujanje tistega, kar mlad posameznik najbolj zna. [Več](#). Vir: Urad RS za mladino

Delavnica pred 1. prijavnim rokom 2017

Zavod za razvoj mobilnosti mladih vas vabi, da se pred 1. prijavnim rokom v letu 2017 udeležite projektne posvetovalnice Delavnica pred 1. prijavnim rokom 2017, ki bo potekala v ponedeljek, 9. januarja 2017. Prijavite se lahko [tukaj](#), in sicer najkasneje do 6. januarja 2017. Namen delavnice je razjasniti cilje programa Erasmus+: Mladi v akciji ter posameznega Ključnega ukrepa, predstaviti usmeritve za tekoče leto, predstaviti in pojasniti merila za upravičenost, pojasniti vsebinska merila za izbor projektov, odgovoriti na vprašanja v povezavi z vsebino vaših projektnih idej in preveriti njihovo ustreznost. [Več](#). Vir: MOVIT

Mladi pridobili nova znanja o zelenem podjetništvu

Med 22. novembrom in 1. decembrom 2016 je v okviru mednarodnega projekta Greentrepreneurship potekalo usposabljanje za razvijanje zelenega podjetništva mladih. 6-dnevno usposabljanje, ki je potekalo v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje in ga je uspešno zaključilo sedem mladih, je bilo usmerjeno v razvijanje veščin, znanj in kompetenc mladih, z namenom izboljšanja njihove produktivnosti, inovativnosti in zaposlitvenih možnosti na področju zelenega podjetništva. [Več](#). Vir: Kulturno izobraževalno društvo PiNA

Kaj pripravlja MOVIT v letu 2017?

Zadnji letošnji [Mladinfoqram](#) gleda v leto 2017! V njem najdete koristne napotke za prijavo projektov v program Erasmus+: Mladi v akciji v letu 2017: prijavni roki, najpomembnejše novosti in spremembe vodnika, predvidena sredstva, vsebinske usmeritve v 2017 in še mnogo več! Vir: MOVIT



Razpis za mladinske voditelje (m/ž) projekta Kažipot do dostojnega dela

V začetku leta 2014 je vlada RS potrdila izvedbeni načrt **Jamstva za mlade**, z namenom izboljšanja položaja mladih na trgu dela. A podobno kot v drugih evropskih državah kljub tem ukrepom prihaja do širjenja področja negotovih oblik dela, ki segajo od agencij za zagotavljanje dela do kratkoročnih pogodb in prisilnih samozaposlitev. Glavni namen projekta Junaki zaposlovanja so promocijske in ozaveščevalne aktivnosti o ukrepih Jamstva za mlade, ki bodo zasnovane sodobno in na mladim prijazen način. Mladi bodo tudi v pomoč organizacijam s promocijskimi dejavnostmi na lokalni ravni in v mladinskih centrih. V okviru projekta bodo pripravili razpis za ambasadorje, ki bodo pripravili predlog promocije na lokalni ravni. S tem jim bodo ponudili možnost, da postanejo ambasadorji Jamstva za mlade in tako prevzamejo vlogo **junakov zaposlovanja**. Več. Vir: Junaki zaposlovanja



Workshop: kreativno pisanje

Dober prodajalec in tržnik morata obvladati prodajni slog pisanja. Kako kreativno pristopiti k prodaji in predstaviti edinstveno zgodbo produkta? Zavod Ypsilon vas vabi v torek, 17.1.2017, v Ljubljani. Več. Vir: Zavod Ypsilon

Slavnostno odprtje Študentskega doma Korotan na Dunaju

15. decembra 2016 je Minister za Slovence v zamejstvu in po svetu Gorazd Žmavc slovesno odprl **prenovljene prostore Slovenskega doma Korotan in kulturno knjižnega središča na Dunaju**. V svojem govoru je minister Žmavc poudaril, da Urad z otvoritvijo zaokroža zgodbo odpiranja slovenskih kulturnih središč ter s tem še bolj utrjuje zgodbo o sodelovanju kulture, gospodarstva, knjige, turizma, šolstva in slovenske ustvarjalnosti. V nadaljevanju je poudaril, da Slovenski dom Korotan, ki že več kot 60 let gosti slovenske dijake in študente med njihovim študijem na Dunaju in predstavlja pomembno slovensko kulturno institucijo ter institucijo v podporo izobraževanju Slovencev na

Dunaju. Več. Vir: Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu

Evropska komisija ustanovila evropsko solidarnostno enoto za pomoč mladim

Evropska komisija je 7. decembra 2016 ustanovila evropsko solidarnostno enoto, ki bo mladim med 18. in 30. letom starosti omogočila, da si pridobijo neprecenljive izkušnje ter dragocene spretnosti in znanja na začetku poklicne poti. Hkrati je predstavila vrsto ukrepov za spodbujanje zaposlovanja mladih, izboljšanje in posodobitev izobraževanja, več naložb v znanje in spretnosti mladih ter boljše priložnosti za učenje in študij v tujini. Za večjo zaposljivost mladih bo Komisija uvedla „ErasmusPro“, ki bo nova namenska dejavnost v okviru programa Erasmus+ za podporo dolgotrajni napotitvi vajencev v tujino. V letu 2017 bo ustanovljena podpora služba za vajeništvo, ki bo temeljila na povpraševanju in nudila podporo državam, ki uvajajo ali reformirajo sisteme vajeništva. Cilj je, da bi se do leta 2020 evropski solidarnostni enoti pridružilo 100.000 mladih. Več. Vir: Urad RS za mladino

V letu 2017 Nefiksove 5ke tudi v Postojni

Zavod Nefiks tudi v *Postojni* pripravlja klub, v katerem bo skupina mladih iskalcev prve zaposlitve pilila svoja znanja, zbirala nove kompetence in intenzivno iskala zaposlitvene priložnosti. V okviru projekta *Nefiks zaposlitvene rešitve*, ki ga financira Evropski socialni sklad, mladim pomagajo razvijati kompetence. Ključna prednost Nefiks 5k je tesno sodelovanje prijavljenih mladih in medsebojna podpora na poti do zaposlitve. Skupine 3 mesece brezplačno obiskujejo strokovna usposabljanja z najrazličnejših področij, obenem pa skupaj pripravljajo družbeno-koristen projekt ali projekt varovanja zdravja. Sodelovanje v Nefiksovih 5kah je **odlična priložnost za vse iskalce zaposlitve do 29. leta**, ki želijo okrepiti svoje osebne kompetence, pridobiti izkušnje timskega dela, razširiti svojo socialno mrežo in preizkusili nekaj novega. Več. Vir: Zveza društev mladinski center Postojna

Po prostovoljske izkušnje v Avstrijo

Bi želeli preživeti eno leto v Avstriji, na področju dela z otroki in mladostniki ali na kulturnem področju? Spoznati vse čare, ki jih nudi program Evropska prostovoljna služba? Če te mika, piši na evs@pekarna.org za več informacij. Evropska prostovoljna služba (EVS) je program, ki vsem mladim med 17. in 30. letom omogoča, da postanejo prostovoljci in prostovoljke v drugi državi za časovno obdobje do 12 mesecev. [Projekt ROTOR cultural association](#) se bo izvajal med 1. 9. in 31. 8. 2018 v mestu Gradec (Graz), Avstrija. Projekt [Schule im Pfeifferhof](#) se bo izvajal med 1. 10. in 30. 6. 2018 v mestu Gradec (Graz), Avstrija. [Več](#). Vir: Mladinski informacijsko-svetovalni center INFOPEKA

Izjemni uspehi mladih na mednarodnih tekmovanjih iz znanj

Ministrica za izobraževanje, znanost in šport dr. Maja Makovec Brenčič je 19. decembra v prostorih ministrstva sprejela dijakinje in dijake, študentke in študente ter njihove mentorice in mentorje, ki so v minulem letu dosegli vidne rezultate na mednarodnih tekmovanjih iz znanj. Takšnih je bilo 147, z njimi je sodelovalo 83 mentoric in mentorjev. Mladi so tekmovali in odlične rezultate dosegali na številnih drugih tekmovanjih: matematični olimpijadi, fizikalni, geografski, na Mednarodni naravoslovni olimpijadi, na tekmovanju mladih znanstvenikov, na Olimpijadi znanosti in umetnosti, Mednarodni lingvistični olimpijadi, na Mednarodni računalniški olimpijadi, na Mednarodni biološki olimpijadi, na Mednarodni kemijski olimpijadi in številnih drugih mednarodnih tekmovanjih. Dijakinje in dijaki, ki so tekmovali, so iz vseh koncev Slovenije. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport



Rok za oddajo drugega vmesnega poročila za izvajanje programa mladinskega dela v letih 2016/2017

Obveščamo vas, da se bliža rok za oddajo drugega vmesnega poročila za izvajanje programa mladinskega dela v letih 2016/2017. Rok za oddajo poročila je 11. januar 2017. Obrazci za poročilo in navodila za pripravo poročila in e-računa so na voljo v [spletni aplikaciji](#). Zaključena poročila se pošljejo Uradu RS za mladino kot obvezna priloga k e-računu, kot to določa ZOPSPU-A (Uradni list RS, št. 111/2013). [Več](#). Vir: Urad RS za mladino

Vrh mladih v Švici

Ob zaključku leta 2016 ekipa Globalchangers že pripravlja vrh mladih, na katerem bo sodelovalo 60 changemakerjev, starih od 18. do 23. leta. Vrh bo potekal od 16. do 20. julija v Švici. Priprave in najnovejše novice lahko spremljate na [website](#), [Facebook](#) in [Twitter](#). Prijave na vrh so v teku do 31. januarja 2017. [Več](#). Vir: GCM

Razpis za mladinske voditelje (m/ž) projekta Kažipot do dostojnega dela

V okviru projekta Kažipot do dostojnega dela, s katerim želi **Sindikat študentov, dijakov in mladih brezposelnih »Sindikat Mladi plus«** opolnomočiti mlade ter jim odpreti vrata do novih znanj in veščin, objavljajo razpis za mladinske voditelje. Iščejo mlade aktivne osebe, ki bodo naša podaljšana roka in motivatorji mladih na terenu v več slovenskih regijah. Mladinski voditelji bodo aktivno vključeni v projekt Kažipot do dostojnega dela, hkrati pa bodo prevzeli koordinacijo in promocijo regionalnih aktivnosti. A najpomembnejša naloga mladinskih voditeljev bo prav motivacija mladih za udeležbo na usposabljanjih. [Več](#). Vir: Sindikat študentov, dijakov in mladih brezposelnih »Sindikat Mladi plus«.



The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Preberite informacije [v prilogi](#) o evropski akciji Pact for youth (Pakt za mlade) in se pridružite organizacijam, ki na te področju delujemo v Sloveniji.

Pošljite nam vaše pismo o nameri za sodelovanje. Kmalu vas bomo povabili na prvo srečanje vseh podpornih partnerjev, na katerem bomo dogovorili možnosti prihodnjega sodelovanja in krepitve zaposlovanja mladih.

Za več informacij pišite na naslov info@irido.si



NAŠA VIZIJA

Da bi bili konkurenčni na globalnem trgu, potrebujejo podjetja v Evropi danes bolj kot kadarkoli prej mlade ljudi s pravimi delovnimi spretnostmi. Istočasno ima Evropa velik neizkoriščen potencial človeškega kapitala. Da bi izkoristili večjo trajnostno rast in inovacijo ter da v celoti izkoristijo spretnosti in talent, ki je na voljo v Evropi, se morata podjetniški in izobraževalni sektor odpreti svetu in drug drugemu. Običajno poslovanje ni več možno!

Mladi imajo dandanes delovne priložnosti, ki pred desetletjem sploh niso obstajale. Hitrost tehnološkega napredka in globalizacije je neusmiljena. Fenomeni kot so »internet stvari«, demografske spremembe in krožno gospodarstvo potrebujejo študente in podjetja, da se pripravijo za nova in moderna delovna mesta, tudi takšna, ki danes še ne obstajajo.

Hkrati je več kot 7 milijonov mladih starih med 15-24 let v Evropi nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema. Še vedno je več kot 4.4 milijonov mladih, ki zgodaj zapustijo izobraževanje in usposabljanje. Izgubljajo možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in v razvoju uspešne in vključujoče družbe.

Tudi veliko število mladih beguncev in migrantov z raznolikimi stopnjami spretnosti in kvalifikacij prihaja v Evropo, ki lahko predstavljajo dragoceno pridobitev za Evropsko ekonomijo. Da bi tekmovali v globalni ekonomiji, Evropa in njena podjetja potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo, ki se je zmožna hitro prilagoditi novim izzivom. Zato morajo podjetja aktivno sodelovati skupaj z izobraževalnimi institucijami pri reševanju tega izziva.

NAŠ POZIV K UKREPANJU IN ZAVEZAM

Pakt za Mlade je medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije. Pobudo je podala organizacija CSR Europe in združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. K sodelovanju vabimo vsa podjetja, socialne partnerje, ponudnike izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev.



Zavezuje se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:

1. POVEČANJU števila in kakovosti partnerstev med podjetji in izobraževalnimi organizacijami
2. ZMANJŠEVANJU vrzeli pri spretnostih
3. PRISPEVANJE k EU in nacionalnim razvojnim politikam krepitve spretnosti za zaposlovanje



Evropski Pakt za Mlade

NAŠ CILJ IN ČASOVNI ROK

V skladu s temi cilji in predlaganimi ukrepi bo podjetništvo sodelovalo z Evropsko komisijarko za zaposlovanje, socialne zadeve, spretnosti in mobilnost delovne sile in vsemi podpirajočimi organizacijami, da ustvarimo **10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev**, s skupnim ciljem vsaj **100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest**.

To bo doseženo skozi 28 akcijskih načrtov, vzpostavljenih v državah članicah na pobudo in v koordinaciji s CSR Europe. Države kandidatke in EFTA države so povabljene, da se pridružijo tej pobudi. Da bi dosegli te 3 cilje, bomo gradili na virih in zmožnostih, ki so na voljo preko obstoječih kampanj in pobud zavezništev za spretnosti za delovna mesta in pripravništva. Pakt bo tudi izkoristil relevantne EU sestanke in dogodke v letih 2016 in 2017, da mobilizira deležnike in poroča o napredku. **Rezultati in skupni predlogi za politiko v prihodnosti** o zaposljivosti mladih, o njihovih prehodih iz šole na delovno mesto, o boljšem usklajevanju spretnosti in izboljšani poslovni konkurenčnosti bodo s pomočjo tega Pakta, predstavljeni na **prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju novembra 2017**.

Kliknite [tukaj](#), da postanete podpornik Evropske kampanje Pakt za mlade: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>. Za slovensko pobudo Pakt za mlade pišite na naslov info@irido.si.

Vodnik za sodelovanje v Evropskem paktu za mlade je dostopen [tu](#).

Delajmo skupaj, za **pro-mladinsko** in **pro-inovacijsko** ter trajnostno **Evropo!**



Ta dokument pojasni kako sodelovati v Evropskem Paktu za mlade.

Če še niste podpornik Pakta in bi želeli postati, pošljite e-mail na:

pact4youth@csreurope.org ali info@irido.si

Vse organizacije vključene v Pakt bodo kontaktirane s strani sekretariata za nadaljnji dogovor kako lahko vaše podjetje ali organizacija sodeluje s Paktom in strokovnim znanjem in mrežami ostalih podpornikov. Sekretariat bo organiziral redne »webinarje« za svetovanje in posodobitve o napredku.

Kontaktna oseba: Marten Verheugt - pact4youth@csreurope.org T: +32 2 541 1611, Spletna stran: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>

Kaj ti pomagajo vse informacije in podporno okolje, če sam nisi pripravljen nekaj storiti.

V prostorih Štajerske gospodarske zbornice je 12. DECEMBRA 2016 Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO v sodelovanju z Veleposlaništvom Združenih držav Amerike in Urada RS za mladino ter podpornimi partnerji predstavil možnosti za sodelovanje mladih z ZDA in krepitev njihovega podjetništva. Zbrane so najprej pozdravili Saša Pelko, podžupan Mestne občine Maribor, Izaak Martin, namestnik vodje oddelka za odnose z javnostmi Veleposlaništva ZDA v Ljubljani, Jernej Salecl, pomočnik direktorice Štajerske gospodarske zbornice, in mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta IRDO.

Sledil je pogovor s sogovorniki, ki so že imeli izkušnje z delom, podjetništvom ali šolanjem v ZDA. Ti so prenesli svoje znanje na mlade in predlagali mladim, kako vzpostaviti poslovne odno-

se, se vključiti v študij, delo in življenje v ZDA. **Charlotte Taft, SEI & Alumni koordinatorka pri Veleposlaništvu ZDA v Ljubljani**, je poudarila, da Veleposlaništvo mladim iz Slovenije nudi številne možnosti - od spodbujanja pridobivanja prakse mladih pri podjetjih v ZDA v obliki poletnega dela, ki ga lahko pridobijo preko agencije STA potovanja, do štipendij (Fulbright štipendije) in drugih podpor npr. pri fundacijah (Ad Futura in druge). Mlade vabijo, da spremljajo objave na spletni strani Veleposlaništva ZDA v Sloveniji in izkoristijo priložnosti, ki jim jih nudijo. Poudarila je še, da je za mlade nujno, da jim omogočimo prakso v podjetjih, saj le tako lahko vedo, kako delati, ko se zares zaposlijo. V ZDA je namreč običajna praksa, da mladi med študijem že tudi delajo in tako pridobivajo ustrezne izkušnje v praksi.



Foto: Gregor Salobir

dr. Creston Davis, Ustanovni direktor in profesor filozofije - Globalni center za napredne študije, New York, predsednik Interdiscp. Humanistika Alma Mater Europaea Slovenija in Avstrija, je poudaril, da je v Mariboru med mladimi veliko brezposelnosti, po drugi strani pa imamo brezplačen študij. Tudi sam spodbuja tuje študente, da pridejo študirati v Slovenijo, ki je po njegovem mnenju zelo lepa dežela, in je škoda, da mladim v njej ne bi uspeli pomagati k uspehu. Poudaril je, da mladi morajo tvegati, si upati uspeti, četudi vmes naredijo napake. Napake so le drugačen način učenja za uspeh. »Pomanjkanje denarja je samo izgovor, da nekaj ne storimo, bistveno, je da se človek sam odloči, da bo nekaj iz sebe naredil,« je še dodal.

Alenka Hren, SPIRIT Slovenija, javna agencija, je poudarila, da se veliko dogaja drugje, zato si mladi morajo upati oditi na pot in se vrniti domov. Mladi naj bodo bolj proaktivni, naj potujejo, naj bodo odprti za številne možnosti. **Dr. Martina Rauter, Mestna občina Maribor**, je povedala, da je potrebno začeti delati in manj govoriti, kar velja tudi za mlade. »Nujno moramo povezati obstoječe podpirne sisteme v mestu na eni skupni točki, ki bo mladim nudila ključne informacije za študij in pridobitev zaposlitve, k čemur stremi tudi Mestna občina Maribor,« je še dodala. **Jernej Salecl, Štajerska gospodarska zbornica**, je povedal, da ima zbornica tudi za mlade pripravljene posebne pakete s strokovno podporo pri začetku poslovanja, če se odločijo za podjetniško pot, zato vabijo vse mlade, ki bi jih to zanimalo, da se oglasijo pri njih.

Gregor Salobir, absolvent magistrskega študija na Fakulteti za gradbeništvo, promet in arhitekturo Univerze v Mariboru, je poudaril, da so mladi v prvi vrsti sami odgovorni za svoj uspeh ali neuspeh: »Kaj ti pomagajo vse informacije in podporno okolje, če sam nisi pripravljen nekaj storiti. Dogaja pa se, da nam, mladim, primanjkuje informacije o tem, kako naprej v srednji šoli. V osnovni šoli od socialnih delavcev dobimo veliko usmeritev za izbor srednje šole. V srednji šoli pa pomoči teh strokovnih služb ni dovolj. Mladim ne sporočijo sistematično, kje vse imamo možnosti, prepuščeni smo sami sebi. Na voljo je sicer veliko informacij, a so razpršene. Povsod zahtevajo za zaposlitev vsaj dve leti delovnih

izkušenj, a jih kot mlad človek ne moreš pridobiti, če te nihče ni pripravljen sprejeti v pripravništvo, na prakso, ti biti mentor.«

V ta namen je inštitut IRDO septembra letos v Ljubljani prvič predstavil **vse-evropsko kampanjo Pakt za mlade**, s katero v sodelovanju z evropsko organizacijo družbeno odgovornih podjetij **CSR Europe** tudi v Sloveniji letos in prihodnje leto **spodbujajo pripravništvo, vajeništvo in omogočanje prakse mladim v podjetjih**. Zato k podpisu pisma o nameri in k sodelovanju **vabijo podjetja in ustanove, organizacije, ki so mladim pripravljene nuditi tovrstne dejavnosti oz. jih zaposliti, jim pomagati uspeti**. Med podpisniki je že enajst slovenskih podjetij, med njimi Javni zavod Cene Štupar - Center za izobraževanje Ljubljana, AISEC Slovenija, Zavod Nefiks, e-Študentski servis (ŠS storitveno podjetje d.o.o.), Saubermacher-Komunala Murska Sobota d.o.o., CMPP, Zavod 4 Lune so.p., RASR, Razvojne agencije Savinjske regije, Data d.o.o.... **Slavnostno pa je danes pismo o nameri pri sodelovanju v tem projektu organizatorjem izročil tudi Saša Pelko, podžupan Mestne občine Maribor, ki je kot prva slovenska občina pristopila k temu projektu**. Kampanjo bodo v prihodnjem letu v Sloveniji nadaljevali in poskušali z vključenimi podjetji mladim omogočiti čim več pripravništev, vajeništva, prakse, pa tudi zaposlitev, zato k podpisu pisma o nameri v inštitutu IRDO vabijo tudi druge.

Dogodek so organizirali s finančno podporo Ministrstva RS za šolstvo, znanost in šport - Urada RS za mladino in Veleposlaništva ZDA v Sloveniji, s strokovnim delom pa podprli Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru, Karier-ni center Univerze v Mariboru, Alma Mater Europea - Evropski center Maribor in Štajerska gospodarska zbornica.

DODATNE INFORMACIJE: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26, SI-2000 Maribor, www.irdo.si, info@irdo.si, 031 344 883

PROJEKT, KI JE VEČ KOT PROJEKT

Ime projekta: Model M Slovenija: Karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade

Skrajšano ime: Model M Slovenija

Trajanje: Projekt traja od 1. avgusta 2016 do 15. septembra 2018.

Lokacija: Projekt se izvaja nacionalno, s poudarkom v sedmih statističnih regijah po Sloveniji, program usposabljanja mladih pa v naslednjih mestih: v Murski Soboti, Celju, Novem mestu, Ljubljani, Kopru, Bledu oz. Kranju in v Slovenj Gradcu oz. Velenju.



Na fotografiji: 2. generacija udeležencev projekta Model M, Maribor, 2014.

Ključni rezultati projekta: Za večjo zaposljivost in zaposlenost želimo usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Podporni partnerji: V projekt bodo vključene še druge nacionalne in regionalne mladinske, podjetniške in strokovne organizacije kot podporniki projekta.

Vrednost projekta: 339.206,59 EUR

Sofinancerji: Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, prednostna os: 8. »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«; prednostna naložba 8.2 »Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposabljaajo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade«; specifični cilj: 8.2.1 »Znižanje brezposelnosti mladih«.



OPIS PROJEKTA

Namen projekta je, da mladim z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni ali poslovni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo:

- povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije,
- prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami.
- usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa zanje.

V ČEM JE FINTA MODEL-a M?

Finte ni. Je samo spoštovanje soljudi, vračanje dostojanstva človeku, prebujanje ustvarjalnosti in poguma v človeku, drznosti in učenja preko pripovedovanja zgodb in analiziranja samega sebe.

Gre za to, da verjamemo v človeka. In če ob tebi še vsaj nekdo drug verjame vate, ti bo zagotovo uspelo. In mi se vsakemu posebej posvetimo preko skupinskih predavanj, delavnic, ogledov dobrih praks, načrtovanja in svetovanja. O poslu in še čem. O življenju, prijateljstvu, pomoči, podjetništvu, delodajalcih, zaposlenih, nevladništvu, idejah, uspehih in neuspehih.

Učimo se, kako vstati, kako se pobrati, če padeš in iti naprej. Učimo se, da obupati ni treba, ker je mogoče najti še drugo pot, zlasti če so ena vrata zaprta. In vrat je mnogo. Le vstati moramo s kavča in trkati, prositi, misliti, narediti, vrata odpreti.

Ustvariti svojo prihodnost. Če ne pri drugih in z drugimi, pa pri sebi in zase in z drugimi. Čeprav z malimi koraki. Tudi s temi se daleč pride...

DOSEDANJE IZKUŠNJE

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50-70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite skupaj z nami ustvariti boljšo prihodnost, se nam pridružite čim prej. Število udeležencev je omejeno (20-40 v regiji), vključitev v program pa je enkratna priložnost za vas.

Kdor prej pride, prej melje!

VABILO ZA SODELOVANJE MLADIM V SAVINJSKI REGIJI

Spoštovani,

če ste **brezposelni mladi v starosti od 24 do 29 let v Savinjski regiji** z najmanj srednješolsko izobrazbo, vas vabimo, da se vključite v program usposabljanja projekta **Model M Slovenija** za nevladništvo, podjetništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. **Traja od 1.8.2016 do 15.9.2018, z njim pa želimo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.**

Program v Savinjski regiji se bo pričel izvajati **12. januarja 2017 in bo trajal 6 tednov. Pohitite in se vključite v informativno delavnico, ki bo potekala v Celju 5.1.2017 ob 11.00 in 13.00 uri** v Kariernem središču, ZRSZ OS Celje, Urad za delo Celje, Gledališki trg 7, 3000 Celje, kjer boste pridobili vse potrebne informacije! **Število vpisnih mest je omejeno (20-40), zato se prijavite čim prej!**

Kaj naj torej storite?

Pridite na **Informativno delavnico, 5.1.2017 ob 11.00 in 13.00 uri** v ZRSZ OS Celje, Urad za delo Celje, Gledališki trg 7, 3000 Celje.

Pošljite svojo prijavnico na info@irdo.si najkasneje **do 3.1.2017** ali jo oddajte organizatorjem na **uvodnem srečanju 5.1.2017 v Celju.**

Vabljeni na brezplačno usposabljanje, kjer se boste povezali s podjetniki, nevladniki in dosedanjimi udeleženci projekta ter tako hitreje prišli do zaposlitve.

Skupaj smo uspešnejši, zato ustvarjajte vašo prihodnost skupaj z nami!

S prijaznimi pozdravi,

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO
l.r.

Intervju—Saša Lavrič, direktorica Inkubatorja Savinjske regije

Prostor za mlade s poslovnimi idejami

Prostori Inkubatorja Savinjske regije, v katerih nastajajo in se razvijajo inovativne podjetniške ideje mladih startupov, se razprostirajo na 200m² sodobno opremljenih coworking prostorov in samostojnih pisarn. Podjetniško skupnost sestavlja 15 inovativnih podjetniških skupin in podjetij, ki s svojimi projekti in inovacijami vse bolj uspešno prodirajo na svetovni trg. V intervjuju s Sašo Lavrič preberite marsikaj zanimivega o delovanju inkubatorja, mladih, ki so vključeni vanj, pa tudi o prihajajočem Modelu M, pri katerem bo Inkubator Savinjske regije tudi sodeloval.

Pripravil: Primož Ademovič

Fotografija: osebni arhiv in spletna stran Inkubatorja in Star:up Celje

Saša, bi nam lahko povedala, kako je nastal in kaj je namen vašega inkubatorja?

Inkubator Savinjske regije je nastal leta 2013 pod okriljem Mestne občine Celje. Ustanovljen je bil z namenom, da prevzame naloge soustvarjalca podjetniške skupnosti pri razvoju gospodarskega okolja v okolici in širši regiji, ki bi zagotavljal primerne pogoje in inovativno okolje za nastajanje, delovanje in razvoj novih podjetij z namenom pospeševanja podjetništva in gospodarskega razvoja regije.

Ključne naloge podjetniškega inkubatorja so zagotavljanje podpornih storitev za uspešno ustanovitev in zagon inovativnih start:up podjetij, strokovno preverjanje in ocenjevanje posameznih idej, vključitev inovativnih start-up podjetij v inkubator oziroma v program inkubacije, pomoč pri zagotavljanju poslovnih in drugih prostorov, itd.

S kakšno kapaciteto prostorov razpolagate, kaj nudite vključenim?

Inkubator Savinjske regije deluje na 400 m² opremljenih prostorov, v katerih je na voljo 6 samostojnih pisarn, 6 co-working delovnih prostorov, sejna soba in pripadajoči skupni prostori kot so opremljena in funkcionalna kuhinja, skupna dnevna soba – brainstormin room, ter stranišča.

Samostojne pisarne so namenjene start:up podjetjem v prvih treh letih njihovega razvoja, ki si pri svojem delu želijo sodelovanja v kreativni podjetniški skupnosti, skupnosti podjetnikov ter ustvarjalcev različnih profilov, ki si medsebojno pomagajo in imajo skupen cilj – narediti globalbo



Saša Lavrič, direktorica Inkubatorja Savinjske regije.

uspešen produkt.

Coworking prostor je namenjen vsem kreativcem, freelancerjem ter drugim podjetniškim ustvarjalcem, ki iščejo ustvarjalen prostor za razvoj in realizacijo poslovnih idej, ambicij ter pomoč pri lansiranju produkta na globalni trg.

Kakšni so pogoji vključitve v inkubator?

V Inkubator se lahko vključijo potencialni podjetniki z zanimivimi poslovnimi idejami, start:up podjetja, ki potrebujejo strokovno podporo in ugodnejše poslovno okolje pa tudi mladi, ki želijo pridobivati podjetniška znanja, razvijati podjetniške veščine ter pridobivati različne izkušnje za nadaljevanje potencialne podjetniške poti.

Na kakšen način pa so vključeni mladi in koliko jih je trenutno pri vas?

Večina naših članov je mladih, v starosti od 20 do 29 let oz. malo nad 30. So ustanovitelji ali pa člani start:up ekip, nekateri pa se šele odločajo za samostojno poslovno pot oz. so šele na začetku razvijanja ideja. Vseh je trenutno med 30 in 40, številka pa malo varira saj so nekateri malo pri nas, malo v Ameriki, kamor so kar 3 naše ekipe v letu 2016 uspešno prodrle na tamkajšnji trg.

Kakšna je vizija vašega inkubatorja?

Še naprej želimo mladim potencialnim podjetnikom z zanimivimi poslovnimi idejami omogočiti kvaliteten in ustvarjalen delovni prostor, kjer bodo lahko nemoteno ustvarjali svoje poslovne zgodbe. Naše trenutne kapacitete so presežene, povpraševanje po samostojnih pisarnah pa se povečuje zato v naslednjih 2 letih načrtujemo selitev v nove prostor. Mestna občina Celje je podprla projekt »Generator«, že kupila primerne prostore, z ureditvijo le teh pa želi ustvariti okolje - primeren prostor za oblikovanje dinamičnega ustvarjalnega okolja za izmenjavo znanj, izkušenj in idej ter iskanje in oblikovanje rešitev za potrebe globalnega trga. Program, ki se bo odvijal v prostorih bo zajemal praktično vse generacije od šolske do predšolske mladine, zagonskih podjetij, visokotehnoloških podjetij in drugih subjektov s področja tehnologij z višjo dodano vrednostjo in pripravo mladih za vključevanje v 4. industrijsko revolucijo.

Kot veste, bo inštitut IRDO v januarju v vaši regiji začel z MODELOM M. Kaj si mislite o tem programu?

Model M omogoča nov in svež pristop k reševanju problematike brezposlenosti mladih, saj jih

skozi večtedensko usposabljanje iz točke pasivnega iskanja zaposlitve postavi v vlogo aktivno udeleženega posameznika, ki skozi delavnice, izobraževanja in mreženja z uspešnimi podjetniki in mentorji pridobiva ustrezne veščine, znanja in kompetence, ki mu odpirajo vraty v svet prve zaposlitve in zaposlovanja.

Program nam je zaradi inovativnega pristopa všeč, v njem vidimo potencial razvoja podjetniške miselnosti pri mladih in več možnosti zaposlovanja udeležencev v posameznih regijah.

Tudi vi boste sodelovali. Zakaj ste se tako odločili, kaj vas je pritegnilo? Kakšen potencial vidite pri tem za razvoj vaše regije?

Res je, tudi mi bomo sodelovali v programu Model M. Kot že omenjeno, nam je všeč celoten koncept ideje, ki brezposelne mlade aktivno vključuje v proces učinkovitega iskanja prve zaposlitve in jih hkrati seznaja s podjetništvom iz prve roke. Ker gre za nekaj tedensko usposabljanje, lahko posamezniki v tem času pridobijo res ogromno dragocenih izkušenj, veščin in kompetenc, s katerimi lahko suvereno in uspešno nastopijo pri iskanju prve zaposlitve.

Slednje igra pomembno vlogo tudi z vidika razvoja naše regije, saj bodo udeleženci in izvajalci programa, torej »domači« mentorji in podjetniki, na osnovi teh delavnic lahko odkrili potencial v udeležencih, ti pa bodo zaradi udeležb in pridobljenih znanj bolj uspešni pri iskanju zaposlitve v domačih krajih. Ker bo v projektu sodelovalo kar nekaj podjetnikov in mentorjev iz Savinjske regije, predstavlja vsak udeleženec potencial za dobrega zaposlenega, kar pomeni, da mladim ne bo potrebno iskati zaposlitve v drugih, bolj oddaljenih krajih izven regije.

INKUBATOR

savinjske regije

Poziv za podporo sprejemu nacionalne poklicne kvalifikacije mladinski delavec / mladinska delavka

Potrjen poklicni standard mladinski delavec/delavka

13. decembra 2016, je potekala seja Strokovnega sveta RS za poklicno in strokovno izobraževanje, na kateri so potrdili **poklicni standard mladinski delavec/delavka**. Gre za prvi korak oziroma prvo stopnjo potrditve, saj sledi tudi *potrjevanje kataloga znanj in spretnosti za NPK mladinski delavec/delavka*.

Gre za pomemben korak na področju izvajanja mladinskega dela, saj doslej za ta poklic ni bilo možnosti pridobitve javne listine. Poklicni standard je podlaga za pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije (NPK). Ta bo med drugim olajšala prehajanje posameznika od enega k drugemu delodajalcu in s tem izboljšala mobilnost posameznika v sektorju. Prav tako pa to pomeni tudi večjo preglednost za delodajalce nad tem, katera dela in naloge ter kompetence poseduje mladinski delavec. V naslednjih petih letih lahko pričakujemo visoko število tistih, ki bodo želeli pridobiti NPK za mladinskega delavca, kar je pokazala izvedena anketa med organizacijami v mladinskem sektorju (*cca 2.000 potreb po nacionalni poklicni kvalifikaciji*).

Mladinski delavci, ki bodo pridobivali NPK mladinski delavec, so lahko prostovoljci, zaposleni za nedoločen čas, zaposleni za določen čas ali posamezniki, ki opravljajo mladinsko delo preko študentskega servisa, preko avtorskih pogodb ali javnih del. Zaposlovalci mladinskih delavcev so mladinski centri, organizirani kot zasebni ali javni zavodi, nevladne organizacije na področju dela z mladimi, društva, zavodi, klubi ter zveze društev, ki izvajajo mladinske programe in programe, namenjene mladim.

Spomnimo – organizacije v mladinskem sektorju so predsedniku Vlade RS, dr. **Miru Cerarju** in obema ministricama, dr. **Maji Makovec Brenčič**, ministrici za izobraževanje, znanost in šport ter dr. **Anji Kopač Mrak**, ministrici za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, poslale **dopis**, v katerem so



Foto: David Lotrič

vse tri pozvale, da jim posredujejo uradna stališča glede procesa sprejemanja NPK mladinski delavec/ mladinska delavka. (Poziv za podporo sprejemu nacionalne poklicne kvalifikacije mladinski delavec/ mladinska delavka je podprl tudi Inštitut IRDO, op. Uredništvo Mozaik)

Predsednik Vlade RS, dr. Miro Cerar je še enkrat podprl sprejem nacionalne poklicne kvalifikacije mladinski delavec/delavka, saj, kot pravi, “predstavlja možnost pridobitve javne listine za opravljanje poklica mladinskega delavca, ustrezen izkaz za vrednotenje neformalno in priložnostno pridobljenih znanj in spretnosti v mladinskem sektorju.” Odziv predsednika vlade preberite [tu](#). Predsednik vlade je v svojem odzivu dodal, da je pri odločanju članov in članic Strokovnega sveta RS za poklicno in strokovno izobraževanje, potrebno in koristno, da *“upoštevajo mnenja in predloge zainteresirane strokovne javnosti,”* zaradi česar pričakuje, da *“bodo predstavnikom mladinskega sektorja omogočili sodelovati na seji strokovnega sveta in prispevati strokovne argumente, ki govorijo v prid sprejemu NPK mladinski delavec/mladinska delavka.”*

Dr. **Anja Kopač Mrak**, ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je [zapisala](#), da na ministrstvu *“prepoznavamo pomen delovanja mladinskih organizacij in mladinskega dela na zaposljivosti mladih”* in dodala *“da je sprejetje nacionalne poklicne kvalifikacije mladinskih delavcev, korak v pravo smer.”*

Ministrica za izobraževanje, znanost in šport, dr. **Maja Makovec Brenčič** v svojem [odzivu](#) pozdravlja in se zahvaljuje organizacijam v mladinskem sektorju, za posredovani poziv, uvodoma pa jasno izpostavlja tudi, da MIZŠ in URSM *“izražata močno podporo sprejemu”* NPK. Kot poudarja, je ministrstvo svoje stališče podalo, a so *“dolžni spoštovati in upoštevati avtonomnost in neodvisnost odločanja članov in članic Strokovnega sveta RS za poklicno in strokovno izobraževanje,”* in v okviru tega, predlagajo kontakt s predsednikom Sveta. *“Na ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport se zavedamo, da je možnost pridobitve javne listine za opravljanje poklica mladinski delavec/delavka, najprimernejši izkaz za validacijo neformalno in priložnostno pridobljenih znanj in spretnosti v mladinskem sektorju,”* je v svojem odzivu še [zapisala](#) ministrica.

Vir: uredništvo mlad.si



[Asif Akbar](#), <http://www.freeimages.com/photo/celebration-1578251>

Rastimo skupaj tudi v 2017

V sredo 14. in v četrtek 15. decembra je v Ljubljani v **Klubu Cankarjevega doma**, potekal posvet mladinskega sektorja, ki se ga je udeležila tudi ekipa našega **inštituta IRDO**.

Vsi udeleženci so pred začetkom seminarja prejeli majico »piši-briši« in kredo, s katero so lahko na majico napisali poljubno sporočilo, bodisi slogan »Rastimo skupaj«, ki je tudi slogan seminarja, bodisi kakršnokoli drugo sporočilo. Nato je sledil uvodni govor ministrice za izobraževanje, znanost in šport, dr. Maje Makovec Brenčič.

Udeleženci so lahko izbirali med sklopi štirih tem, ki so jim bile najbližje in sicer:

- **Kaj je/ni mladinsko telo ter moderne oblike mladinskega dela.**
- **Sodobni pristopi pri informiranju, promociji ter komuniciranju s ciljnim javnostmi znotraj mladinskega dela**
- **Možnosti povezovanja formalnega izobraževanja in učinkov neformalnega učenja**
- **Potencialni alternativni viri financiranja organizacij v mladinskem sektorju**

KLJUČ DO USPEHA JE SODELOVANJE

Tin Kampl, predsednik Mladinskega sveta Slovenije je v uvodnem govoru povedal, da se zavedanje o problematiki mladih v zadnjih letih sicer dviguje, vendar pa samo zavedanje še vedno ne prinaša garancije, da se določene izzive dejansko naslavlja in rešuje. Mladinska politika bi se naj izvrševala po načelu, da je čim bližje mladim državljanom in državljanom, kar pomeni, da ključno vlogo pri tem odigrajo ravno lokalne skupnosti. Lokalne skupnosti bi tako morale prve prevzeti odgovornost za razvoj mladinskih politik in mladinskega dela, strukture na višjih ravneh pa bi prevzele naloge, ki jih na lokalni ravni ni moč ali ni smiselno urejati. Pri razvoju mladinskih politik in mladinskega dela v okolju, ki je mladim najbližje, ključno vlogo igra **sodelovanje**.

V prvi vrsti predvsem sodelovanje med mladimi in mladinskimi organizacijami na eni strani ter predstavniki občin in pristojnih institucij na drugi strani. S kontinuiranim procesom medsebojnega

sodelovanja bomo oblikovali politike in programe, ki bodo odgovarjali na realne potrebe in izzive mladih, hkrati pa bomo z vključevanjem mladih v odločevalske procese gradili skupnost, v kateri bodo mladi nepogrešljiv člen. Hkrati pa moramo priložnosti in sinergije iskati tudi širše in izven meja posamezne občine. Mladi namreč v svojem vsakodnevnem življenju v veliki večini niso omejeni zgolj na območje ene občine, ampak so pri opravljanju svojih vsakodnevnih opravil mobilni. Živijo v eni, izobražujejo se v drugi, prijatelje imajo v tretji in hodijo na treninge v četrto. Če se želimo pri tem približati mladim je medsebojno sodelovanje občin nujno potrebno. S skupnimi projekti bodo občine lahko mladim ponudile več in ustvarile okolje, v katerem bodo mladi lahko brez težav uresničevali svoje interese. V okviru regijskih dogodkov »Rastimo skupaj« v zadnjih dveh letih iz pogovorov, ki jih imamo z mladimi in predstavniki občin, ugotavljamo, da predstavniki občin hitro trčijo ob občinske meje, ko gre za razvoj mladinskih politik in mladinskega dela. Številne ideje, ki prihajajo s strani mladih tako ostajajo neuresničene. Občine tako spodbujamo, da za začetek pričnejo vsaj z medsebojno koordinacijo, ki bo namenjena deljenju praks in izkušenj hkrati pa bo ustvarjala tudi prostor za skupne projekte. Občine se, predvsem tiste manjše, zavedajo, da mladim vedno ne morejo ponuditi tistega, kar mladi potrebujejo in da bi v sodelovanju z drugimi to lahko zagotovili. Ti drugi so lahko tudi občine. Platformo, ki jo s projektom »Rastimo skupaj« nudimo mladinskim organizacijam in lokalnim skupnostim, morajo le-te izkoristiti in z medsebojnim sodelovanjem poiskati sistemske rešitve, ki bodo zagotavljale ustrezno okolje, v katerem bodo mladi lahko razvijali svoje ideje in potenciale ter kvalitetno preživljali prosti čas.

Napisal: Primož Ademovič



DO v Sloveniji

Prva slovenska karta mojstrov

Ali veste, da obstaja kup mojstrov, ki še vedno znajo zašiti čevlje? Popraviti sušilec za lase? Zakrpati potovalko? Poravnati zvito kolo? In da je možno izmenjavati oblačila, obutev, zelenjavo, knjige in druge predmete marsikje v Sloveniji?

Društvo Ekologi brez meja bi radi zbrali 5.000 evrov za delovanje in pripravo zemljevida Popravi, zamenjaj z naslovi čevljarjev, krojačev, šiviljami, manjšimi servisi za to in ono ter podatki o organizacijah in krajih, kjer lahko kaj zamenjate. Zemljevid bodo seveda sproti nadgrajevali in urejali. Podoben zemljevid smo že pripravili, [zemljevid s trgovinami brez embalaže](#), ki vsebuje že preko 70 vnosov. [Več](#). Vir: Društvo Ekologi brez meja



Katalog 23 dobrih praks zniževanja izpuštov CO2

Projekt Slovenija znižuje CO2: dobre prakse se je zaključil, zato vas vabimo, da se nam pridružite na družabnih omrežjih ostalih projektov, kjer tudi predstavljamo dobre trajnostne prakse. Za navdih prelistajte [katalog 23 dobrih praks zniževanja izpuštov CO2](#) in oglejte si [video Slovenija znižuje CO2: dobre prakse](#). Vir: <http://www.slovenija-co2.si/>

Združitev dveh javnih skladov v enega – Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad RS

S 1. 1. 2017 se bo Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije pripojil k Javnemu jamstvenemu, preživninskemu in invalidskemu skladu RS, ki bo od pripojitve dalje uporabljal novo ime: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad RS. Kontaktni podatki za stranke ostajajo nespremenjeni, prav tako lokacija poslovnih prostorov. Vir: Javni sklad Republike Slovenije za razvoj ka-

drov in štipendije

Forum na visoki ravni za boljše delovanje verige preskrbe s hrano

Na zasedanju, ki je potekalo 16. decembra 2016 v Bruslju, so bili v predstavljeni predlogi za zagotavljanje poštenih poslovnih praks v verigi preskrbe s hrano. Razpravljavci so se osredotočili na iskanje razpoložljivih in izvedljivih aktivnosti, ki bi omogočile odpravo nepoštenih poslovnih praks v verigi preskrbe s hrano. Prostovoljni dogovori v verigi so možni le v primeru, da so deležniki enakovredni in imajo primerljivo pogajalsko moč. Na Forumu je bilo izraženo skoraj enotno mnenje, da se je prostovoljna iniciativa za odpravo nepoštenih izkazala za premalo učinkovito. [Več](#). Vir: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Podelitev priznanj prostovoljcem v občini Gornja Radgona

V občini Gornja Radgona so ob mednarodnem dnevu prostovoljstva na občinski prireditvi prvič podelili priznanja župana na področju prostovoljstva za leto 2015. Za naj prostovoljski organizaciji so izbrali društvo Sožitje, ki deluje na področju pomoči potrebnim osebam z motnjami v duševnem razvoju in Osnovno šolo Gornja Radgona, ki med drugim veliko pozornosti namenja pomoči otrokom iz socialno šibkejših družin. Več o nagrajencih si preberite [tukaj](#). Vir: Slovenska filantropija

Učinkovita mobilnost = trajnostna mobilnost

8. decembra 2016 je v Ljubljani potekala konferenca [Vključevanje primerov dobrih praks trajnostne mobilnosti v naše okolje](#). »Uradniki, ki na občinah in ministrstvih urejajo prometno problematiko, so v veliki meri že seznanjeni z ukrepi in načeli trajnostne mobilnosti, veliko jih spoznava njena načela preko celostnih prometnih strategij, a do političnih odločitev pogosto ne pride. Kdaj bomo sprejeli dejstvo, da je trajnostna mo-

bilnost nujna, saj ne izključuje nobene skupine prebivalstva, zmanjšuje porabo energije in onesnaženost zraka ter s tem izboljšuje kakovost bivanja vseh nas?», so zapisali organizatorji konference. [Več](#). Vir: Focus, društvo za sonaraven razvoj

Podjetni nacionalni program kulture

Obveščamo vas o izidu nove strokovne knjige avtorja Dušana Hedla. Nacionalni program kulture je ključen dokument nacionalne države v Evropski uniji (EU), ki ga uveljavlja kulturna politika in je potrjen v parlamentu. Avtor se sprašuje, kakšna je povezava nacionalne kulture in podjetniške uspešnosti v Sloveniji. V Kulturnem centru Maribor so vam na voljo za vse dodatne informacije in podporo pri obveščanju o pričujoči knjigi Dušana Hedla. [Več](#). Vir: Kulturni center Maribor

Imamo res nove obraze v politiki?

Objavljamo razmišljanje ddr. Matjaža Muleja o novih obrazih v politiki. »Te dni je neki politični analitik zapisal, da sedanja praksa slovenskega vladanja kaže, da ni res, da je dobro imeti v politiki nove obraze - nove ljudi. To morda načelno drži, a v slovenski praksi so novi samo člani vlade pa še oni ne vsi. Znano je, da v ZDA, ko pride na oblast nova stranka, izgubi državno službo dva milijona uslužbencev. To pomeni, da se zamenjajo tudi vsi, ki so vplivni in hkrati javno nevidni. V Sloveniji se to ni zgodilo najbrž nikoli. Je pa bistveno. Iz lastne prakse nekdanjega dela v državni upravi in iz posvetov z mnogimi, ki imajo z njo stik danes, vem, da so dejanska oblast tisti, ki imajo v rokah informacije. Iz konkretne lastne izkušnje, ko sem poskušal dobiti informacije od enega od ministrov, sem se naučil, da je tako tudi zdaj. Izkazalo se je, da je minister nemočen, ko trči ob zid birokratov, ki imajo namesto njega informacije in mu jih ne dajo, če je njihov interes takšen. Ministri torej niso dejanska oblast, ampak mikrofoni, odvisni od so-delavcev, ki pa so nedotakljivi,« razmišlja ddr. Matjaž Mulej.

Prostovoljno se javljam Cerarju, da zdravstvo v dveh tednih spravim v red

Vesna Vuk Godina je v luči stavke zdravnikov glasno razmišljala, da zdravnik ne more biti javni uslužbenec in obenem še privatnik: ali-ali. [Več](#). Vir: fokusokus.si

Bodite kul, bodite old skul

Podjetje Snaga, letošnji Horus nagrajenec, je pripravil izvirno [novoletno voščilo](#), s katerim spodbujajo ponovno uporabo. Vir: Snaga, d.o.o.



Vasja-Jager—Janina kolumna o težavah z družbeno odgovornostjo

Novinar Vasja Jager je v reviji Jana zapisal zanimivo razmišljanje o tem, da imamo v Sloveniji veliko težavo z družbeno odgovornostjo. In težava je ta, da ni enakomerno porazdeljena. [Preberite](#). Vir: revija Jana

Načrt za integracijo in pregled poslovnih praks korporativne družbene odgovornosti v državah EU

Splošni cilj projekta je podpora državam članicam EU v uvajanju družbene odgovornosti gospodarskih družb kot celostnega modela upravljanja v mala in srednja podjetja. Preko tega se bo povečala konkurenčnost MSP-jev. Glavni rezultat projekta bo državam v projektnem partnerstvu omogočil izmenjavo izkušenj, modele dobrih praks in ustvaril podlago za vključevanje družbene odgovornosti gospodarskih družb v zakonodajne, programske in akcijske dokumente tako na nacionalnih kot regionalnih nivojih. Poleg tega bo eden izmed pomembnih rezultatov projekta tudi priporočilo politiki za revizijo Direktive 2014/95/EU in nadaljnjem ustvarjanju podlag za oblikovanje politik na področju družbene in širše odgovornosti velikih in majhnih gospodarskih družb. Projekt se začne 1.1.2017 in bo trajal do 31.12.2020. [Več](#). Vir: E-zavod

DO v Evropi in po svetu

ZDA: Mlajši prestopniki odslužijo kazen doma s starši

Opolnomočenje. To je vodilna beseda za neprofitno organizacijo New York Foundling, ki pomaga prestopnikom, ki so bili pravnomočno obsojeni na zaporno kazen, da ne stopijo ponovno na pot zločina. Mlajšim kriminalcem daje priložnost, da odslužijo kazen v družinskem krogu, namesto v zaporu. Kar 97 odstotkov mladoletnikov, ki so sodelovali v programu je ostalo na pravi poti, poti brez zločina. [Več](#). Vir: Welfare Society Territory

Irska: Cena svežega sadja

Irska korporacija [Fyffess](#), ki na zahodnih trgih prodaja banane, ananas in melone, svojim zaposlenim v Hondurasu ne dovoli ustanoviti sindikata. [Beremo poročila](#) o slabih delovnih pogojih in plačilu, ki ne dosega minimalne plače. Nimajo dostopa do vode in toalet, na poljih, kjer uporabljajo v [EU prepovedane](#) pesticide, pa delajo [brez zaščitnih oblačil](#). Vir: splet

Poročilo: Preživetje najbogatejših – Vloga Evrope pri podpiranju nepravičnega mednarodnega davčnega sistema 2016

Novo poročilo "[Survival of the Richest: Europe's role in supporting an unjust global tax system 2016](#)" analizira dogajanje po Evropi. Avtorji poročila, koalicija organizacij civilne družbe iz več držav Evrope, so pripravili primerjalno analizo 18 evropskih držav. Ugotovitve so objavljene v poročilu »[Preživetje najbogatejših: Vloga Evrope pri podpiranju nepravičnega mednarodnega davčnega sistema 2016](#)«. Gre za četrto letno poročilo, ki preučuje davčne politike in politike transparentnosti evropskih ustanov, 17 držav članic in Norveške. Vir: Focus, društvo za sonaraven razvoj

Evropski investicijski sklad in Komisija sprejela novo pobudo EU za krepitev zmogljivosti ponudnikov mikrokreditov in financiranja socialnih podjetij
[Evropski investicijski sklad](#) in Evropska komisija

sta 22. decembra 2016 predstavila novo pobudo, s katero bodo ponudniki mikrokreditov in financiranja socialnih podjetij lahko lažje razvili svoje poslovne dejavnosti v okviru [Programa Evropske unije za zaposlovanje in socialne inovacije](#) (EaSI). Vir: Evropska komisija

Nemčija: Nacionalno desetletje pismenosti za dvig pismenosti in izobrazbe odraslih

Konec novembra 2016 so nemška federacija in zvezne države uradno začele Nacionalno desetletje pismenosti in osnovnega izobraževanja 2016 do 2026 (Nationale Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung 2016 bis 2026), njen cilj pa je dvigniti raven pisnih kompetenc in ravni izobrazbe odraslih v Nemčiji. Med ukrepi pa je pomembno mesto namenjeno tudi širitvi raziskovalne dejavnosti na tem področju. [Več](#). Vir: novica omrežja Eurydice

Najnatanejši posnetek toplogrednih plinov in taleče se Arktike

Ameriška vesoljska agencija je poskrbela za visokoločljivostno vizualizacijo izpustov ogljikovega dioksida po celotnem planetu. Pokazala je tudi, kako se ob globalnem segrevanju tanjša Arktika. »Izgubili smo skoraj ves stari led. V 80 letih prejšnjega stoletja so večletna področja zavzemala četrtno vsega ledenega oklepa, danes zgolj tri odstotke,« pravi Walt Meier, Nasa [Več](#). Vir: MMC RTVSLO

Francija: Prva solarna cesta

V majhnem francoskem mestu **Tourouvre-au-Perche** so postavili svojevrsten rekord, saj so kot prvi na svetu izgradili prvo cesto, ki je v celoti prekrita s **sončnimi celicami**. Tu dejansko gre za en kilometer javne ceste, ki jo sestavlja kar 2.800 kvadratnih metrov sončnih celic. Tu gre za enega izmed najbolj ekoloških načinov pridobivanja električne energije, ki proizvede dovolj električne energije, da zadošča za celotno javno razsvetljavo vasi, ki ima približno 3.400 prebivalcev. [Več](#). Vir: Računalniške novice

Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudniške razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate tukaj. Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so potrebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev

zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajnosti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 21. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okolijskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. **Prispevke oddajte do 15. februarja.** [Več.](http://csr-com.org/) Vir: <http://csr-com.org/>



Dogodki, konference

Odgovorna organizacija

Konferenca o razvoju organizacijskih znanosti je konferenca z najdaljšo tradicijo na Univerzi v Mariboru in vsako leto poveže študente, raziskovalce, gospodarstvenike in predstavnike javne uprave, ki delujejo na področju organizacije in managementa. Tema letošnje, že 36. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, je Odgovorna organizacija in se nanaša na širino organizacije v njenem notranjem in zunanjem okolju. Odgovornost do zaposlenih, poslanstva, strategije, procesov, tehnologije, razvoja so samo nekatera izmed področij, ki jim mora organizacija slediti. Konferenca bo potekala od 22. do 24. marca v Portorožu. Rok za oddajo referatov je 18. januar 2017. [Več.](#) Vir: Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede, Center za izobraževanje in svetovanje

Ekologija za boljši jutri

XII. Mednarodna znanstvena konferenca na temo »EKOLOGIJA ZA BOLJŠI JUTRI« bo potekala od 29. 3. 2017 do 31. 3. 2017 v RIS Dvorcu Rakičan, Lendavska ulica 28, Rakičan, 9000 Murska Sobota. Na konferenci bodo sodelovali strokovnjaki iz Slovenije in tujine, uradni jeziki bodo slovenski, angleški, hrvaški in srbski. Izdana bosta strokovni bilten, kjer bodo zbrani strokovni prispevki in povzetki posterjev, ter znanstvena monografija z naslovom »Razvoj ekološke odgovornosti / Development of Ecological Responsibility«, kjer bodo zbrani znanstveni prispevki. [Več.](#) Vir: RIS Dvorec Rakičan

Odprt dva milijona dolarjev vreden natečaj trajnostne gradnje

LafargeHolcim Awards je najpomembnejši svetovni natečaj trajnostnega oblikovanja. Natečaj išče vodilne projekte strokovnjakov in drzne ideje prihodnje generacije, ki združujejo rešitve trajnostne gradnje z arhitekturno odličnostjo. Projekti in koncepti s področja arhitekture, krajinske arhitekture, urbanističnega oblikovanja, načrtovanja, tehnologij ter gradbenega in materialnega inženirstva se lahko v dva milijona dolarjev vrednem natečaju Awards oddajo preko

spleta. Rok za oddajo je 21. marec 2017. [Več.](#) Vir: GBCS

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irido.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
18.1.2017	Workshop: Responsible Sourcing across Industries Platform Second Annual Meeting. Povezava.
26.1.2017	Conference: European Responsible Business outreach meeting. Povezava.
27.1.2017	Roundtable: Big Data and human rights. Povezava.
7.2.2017	Webinar: Ensuring good working conditions in complex supply chains. Povezava.
15.2.2017	Sustainable Business Exchange webinar: Cross-sector collaboration for sustainable cities and regions. Povezava.

BledCom 2017: Korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih

Bled bo med 30. junijem in 1. julijem 2017 Hotelu Golf gostil štiriindvajseti mednarodni simpozij o raziskovanju odnosov z javnostmi BledCom. Osrednja tema letošnjih razprav bo korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih (»CSR in Hypermodern Times«). Udeleženci z vsega sveta bodo poskušali najti odgovore na vprašanja, kot so: katere odgovornosti imajo podjetja in druge organizacije do posameznikov, skupnosti, okolja, ki nas obdaja, in planeta v celoti; kakšno vlogo imajo odnosi z javnostmi in strateško komuniciranje v tem kontekstu ter kakšno je stanje akademskega korpusa znanja na tem področju prakse. [Več.](#) Vir: Marketing Magazin

Zlata nit: Ne tekmovanje, temveč sodelovanje in navdihovanje

Avtorici: Anisa Faganelj, Jana Petkovšek Štakul

Jesen je čas, ko že delamo obračun leta in si zastavljamo načrte za naprej. To pa je tudi čas za Zlato nit, ki podjetju omogoča preverjanje kakovosti odnosa med zaposlenim in organizacijo. Dobri odnosi so namreč ključnega pomena za uspešno poslovanje, saj vplivajo tako na zavzetost in učinkovitost zaposlenih, razvoj njihovih potencialov, podjetnost in inovativnost, motivacijo, pa tudi dobro počutje, ... vse to pa posledično ustvarja boljše poslovne rezultate.

Dnevnikov izbor najboljših zaposlovalcev Zlata nit v deseto leto stopa še bolj usmerjen h končnemu uporabniku – k podjetjem in ljudem, ki v njih skrbijo za razvoj in upravljanje ključnega kapitala podjetja – zaposlenih. Na začetku je bila ključna naloga projekta prepoznavati in promovirati podjetja, ki so z vidika skrbi za zaposlene vzor in navdih slovenskega gospodarstva. Z leti pa je fokus prešel še na promocijo podjetniške inovativnosti, primerov dobrih praks na področju zaposlovanja ter kakovosti delovnih mest. In nastala je dinamična mreža 327 različnih podjetij, ki preverja kakovost odnosov med zaposlenimi in organizacijo ter skozi različne dejavnosti skrbi predvsem za medsebojno izmenjavo dobrih praks.

Slednje ostaja srž Zlate niti, ki želi v še večji meri vplivati na dinamičen razvoj zaposlenih in organizacij ter prispevati h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Tudi zato je postalo vodilo Zlate niti 2016: Ne tekmovanje, temveč sodelovanje in navdihovanje. Zavedanje, da je z raziskavo oziroma vprašalnikom omogočena implementacija prepoznanih in koristnih orodij, ki so v podporo kadrovikom in vodstvu podjetja, je strokovnjake pred tremi leti pripeljalo tudi do dopolnitve vprašalnika z vprašanji s področjem čustvene navezanosti zaposlenih.

Zaposleni se med seboj še bolj povežejo

Zlata nit z vprašalnikom, ki ga izpolnjujejo zaposleni, ni le ogledalo, ki podjetju jasno pokaže, kje so že dobri oziroma, kje so še potenciali, da se še izboljšajo, pač pa je notranje lepilo, ki zaposlene na vseh ravneh spodbuja k še večji zavzetosti. In tega se podjetja, ki leto za letom prav z Zlato nitjo preverjajo kakovost odnosa med zaposlenim in organizacijo, še kako dobro zavedajo.

Še posebej tista, ki si v času prestrukturiranja, ko so morala tudi odpustiti, niso zatiskala oči, saj so želela jasno videti, kako spremembe doživljajo sodelavci in kako vplivajo nanje. Ker je veriga močna, kot je močan njen najšibkejši člen, in »ker noben supermen ni močan toliko kot ekipa,« kot je nedavno dejal Matej Košmrlj, direktor Euro Plusa, zlate gazele 2016 in drugič zapored sodelujoči v Zlati niti.

V devetih letih Zlate niti je vprašalnik izpolnilo 66.681 zaposlenih. Gre za največjo tovrstno raziskavo v jugovzhodni Evropi, za raziskovalce pa pomeni tudi izvrstno priložnost za raziskovanje vpliva odnosov na poslovanje podjetij. Med njimi sta tudi Rok Koželj z Gea Collegea – Fakultete za podjetništvo in dr.

Podjetja se v izbor lahko prijavijo preko elektronskega obrazca, ki je na www.dnevnik.si/zlatanit. Prijave so mogoče vse do 31. decembra letos, ankete med zaposlenimi v podjetju izvajajo do sredine januarja prihodnje leto. Zaposleni lahko anketo izpolnijo v elektronski obliki ali pa dobijo natisnjen vprašalnik. Anonimnost je zagotovljena.

Matevž Raškovič z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. Izpostavimo le nekaj podatkov. Vsa podjetja, ki sodelujejo v Zlati niti, imajo nadpovprečno dodano vrednost, saj ta znaša 51.012 evrov bruto in je tako za dobro četrtino višja od republiškega povprečja.

Povprečna dodana vrednost na zaposlenega v podjetjih, ki so med 25 odstotki podjetij z najbolje ocenjenim temeljnim odnosom med organizacijo in zaposlenim, znaša dodana vrednost kar 66.393 evrov bruto. Podjetja z visoko ocenjenim temeljnim odnosom med organizacijo in zaposlenim imajo kar 28-krat višji donos na kapital (ROE) in 1,9-krat višjo dodano vrednost od podjetij z nizkim odnosom. Zgovorni podatki kažejo na to, kako zelo je pomembno ukvarjati se z odnosi, jih ohranjati in graditi. Saj prav odnosi pomembno vplivajo na uspeh podjetja.

In kaj pomeni vključitev podjetja v Zlato nit?

Podjetje se v izbor prijavi preko elektronskega obrazca, ki je na www.dnevnik.si/zlatanit. Prijave so mogoče vse do 31. decembra letos. Osrednji del projekta predstavlja anketa med zaposlenimi, s katero se izmeri kakovost odnosov med zaposlenimi in organizacijo. Te se v podjetju izvajajo do sredine januarja prihodnje leto. K reševanju se povabi vse zaposlene (če sistem organizacije to le dopušča), saj čim večje število rešenih anket pomeni vse bolj natančno oceno kakovosti odnosa.

Njihova naloga? Pisna ali elektronska izpolnitev kratkega vprašalnika (za reševanje vzame največ 10 minut), ki ga sestavlja 45 trditev, ki jih zaposleni ocenjuje z ocenami 1 do 5. Razporejene so v sedem tematskih sklopov:

- temeljni odnos med podjetjem in organizacijo,
- vloga in kakovost dela posameznika,
- značilnosti organizacijske kulture, klime in medsebojnih odnosov,
- podjetnost in inovativnost,
- kakovost delovnega okolja,
- osebna rast in razvoj,
- čustvena pripadnost zaposlenih.

Podjetje po prijavi izpolni tudi vprašalnik o uravnoteženih kazalcih uspeha podjetja (BSC vprašalnik), iz baze javno dostopnih podatkov pa v okviru izračunavanja povprečnih ocen projektna skupina pridobi

Prednosti sodelovanja v Zlati niti za podjetja:

- * ponuja celovit pogled na razvoj organizacije in zaposlenih v povezavi z upravljanjem
- * osredotoča se na zaposlene in ne le na vodstvo
- * je večdimenzionalen verodostojen izbor, ocena pa se oblikuje na podlagi mnenja zaposlenih (80 5 ocene), poslovnih rezultatov ter mnenja strokovnjakov
- * raziskava je odsev organizacije/podjetja in kaže realno sliko zadovoljstva zaposlenih
- * podjetje prejme povratne informacije o področjih, na katerih dela dobro in tistih, kjer ima prostor za napredek
- * podjetje pridobi publiciteto, vpliv in ugled – predstavljamo dobre zgodbe
- * zaposlenim in iskalcem zaposlitve omogoča kakovostne odločitve o svoji zaposlitvi in spodbuja razvoj konkurenčnih posameznikov

tudi finančne podatke poslovanja podjetja. Ocena kakovosti odnosa med zaposlenim in organizacijo pomeni 80 odstotkov končne ocene, ki pomaga poiskati finaliste izbora, preostalo petino pa prispevajo podatki o uspešnosti podjetja. Podjetja so razdeljena po velikosti in sicer v tri velikostne skupine – mala podjetja z do 50 zaposlenimi, srednje velika podjetja z do 250 zaposlenimi in velika podjetja z več kot 250 zaposlenimi. V sedmih najboljših podjetjih v vsaki od skupin opravijo intervjuje z najvišjim vodstvom in ugotavljajo voditeljstvo organizacij.

Na podlagi odgovorov zaposlenih podjetje prejme izračun ocen, ki so jih zaposleni pripisali posame-

znim trditvam o odnosu, ki ga imajo z organizacijo. Vsako podjetje ima tudi možnost naročiti poglobljeno analizo podatkov, ki jih na podlagi odgovorov zaposlenih pripravi analitik, poleg predstavitve z interpretacijo podatkov ob pogovoru z vodstvom pa vključujejo tudi smernice in priporočila za nadaljnje delo. Po mnenju sodelujočih podjetij so poglobljena poročila resen posnetek odnosov in v številkah osvetlijo veliko dejavnikov, ki jih podjetje zaznava, a jim prav številke ponudijo tudi potrditev zanje. Hkrati je poročilo lahko dobra osnova za izdelavo načrta za izvedbo potrebnih ukrepov in akcij za izboljšanje določenih segmentov.

Družbeno odgovorno ravnanje

In ne le to: »V širši javnosti se želimo uveljaviti kot zgleden delodajalec, ki svoje zaposlene navdihuje in jim ponuja možnost kariernega razvoja, sploh mladim diplomantom, ki še nimajo delovnih izkušenj in so zaradi tega težje zaposljivi v gospodarstvu,« je kot enega od razlogov za sodelovanje v Dnevnikovem izboru najboljših zaposlovalcev Zlata nit 2016 navedla mag. **Karmen Dravaš Šega**, direktorica Finančne hiše. »Prav tem mladim visoko izobraženim ljudem želimo zagotoviti zaposlitev in jim dati novo specialno teoretično in praktično znanje ter jim omogočiti vzpon po karierni lestvici. Dajemo jim priložnost za poslovni razvoj in uspeh,« poudarja Dravaš-Šegova, ki je prepričana, da lahko tudi kot malo podjetje, ki redno zaposluje 15 ljudi, še veliko prispeva h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Z zaposlovanjem mladih, ki so tudi v Sloveniji med težje zaposljivimi, diplomanti pa na prvo zaposlitev v povprečju čakajo 12,5 meseca, pa izpolnjujejo tudi svojo družbeno odgovorno vlogo – skupaj z lokalnim okoljem razvijati globalno konkurenčno slovensko družbo.



Najboljši v Zlati niti 2016: Tu-Val v kategoriji mala podjetja (na sliki njegov direktor Uroš Oven), Cosylab v kategoriji srednje velika podjetja (na sliki Igor Verstovšek, namestnik direktorja) in Droga Kolinska, na sliki član uprave Enzo Smrekar, med njimi Špela Nastran, vodja kadrovske službe v družbi Bisnode, ki je prejela priznanje za najboljšo zlato prakso. Foto: Anže Furlan

Vse več znanstvenih del s področja družbene odgovornosti

Piše: ddr. Matjaž Mulej

V letu 2014 nihče, v letu 2015 dve disertaciji, v 2016 kar štiri disertacije in osem magistrskih del na UM EPF – vse v povezavi z družbeno odgovornostjo.

Z mentorstvom ddr. Matjaža Muleja in s pomočjo somentorjev so v 2015 in 2016 doktorske disertacije uspešno zagovarjali naslednji študenti UM EPF:

- Cunk, Z. (2016): Presoja inovativnosti menedžerjev s kazenskoppravnega vidika kot bistvenega kriterija družbene odgovornosti. Doktorska disertacija, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica Lilijana Selinšek
- Potočnik, A. (2016): Viabilna regija – rezultat inoviranja z dialektično teorijo sistemov in kibernetsko poslovnimi sistemov. Doktorska disertacija, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor
- Rašič, K. (2015): Sistem indikatorjev tehnično-tehnoloških raziskav, inovativnosti in znanja na primeru tranzicijskega gospodarstva. Doktorska disertacija, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica Vesna Čančer
- Štrukelj, T. (2015): Dialektični sistem vidikov za inoviranje upravljanja in vodenja tranzicijskega podjetja. Doktorska disertacija, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica Mojca Duh
- Zore, M. (2016): Krepitev inovativnosti podjetij v Sloveniji z razvojem družbene odgovornosti. Doktorska disertacija, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor. Doktorska disertacija, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica Majda Bastič
- Zupančič, M. (2016): Inovacija upravljanja starejših znanjskih delavcev kot dejavnik inovativnosti in konkurenčnosti trga dela kot podsistema gospodarstva v Sloveniji. Doktorska disertacija, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica Simona Šarotar Žižek
- Satja Mulej Bratec pa je na Univerzi Ludvika Maksimiljana uspešno zagovarjala doktorsko disertacijo, ki na prvi pogled nima opraviti z družbeno odgovornostjo, je pa zelo družbeno odgovorna oseba: Extending the Concept of Emotion Regulation with Model-Based fMRI, First Supervisor and Reviewer: Christian Sorg, Second Supervisor and Reviewer: Afra Wohlschlager

Z mentorstvom ddr. Matjaža Muleja in s pomočjo somentorjev so v 2015 in 2016 magistrska dela uspešno zagovarjali naslednji študenti UM EPF:

- Bernard, N. (2016): Umetniško ustvarjanje kot vir za ustvarjalno inovativno sistemsko vedenje v organizaciji. Master thesis. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica Simona Šarotar Žižek

- Blagotinšek, A. (2016): Učinek socialnega kapitala na družbeno odgovorno izmenjavo znanja v razvojnih ekipah novih izdelkov ob voditeljstvu na osnovi znanja in vrednot. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica Simona Šarotar Žižek
- Čuš, M. (2016): Inoviranje transfera know-how-a s povezovanjem tehnično-tehnoloških in poslovnih vidikov ter upoštevanjem 7 načel družbene odgovornosti. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentor Borut Bratina
- Gorjup, V. (2016): Inovacijski menedžment v športnih organizacijah. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor
- Kušnik, M. (2016): Družbena odgovornost kot netehnološka inovacija v spletnih trgovinah v Sloveniji. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentor Samo Bobek
- Stvarnik, D. (2016): Inoviranje v postopku prisilne poravnave. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentorica: Bojana Korošec
- Zorko, T. (2016): Vpliv izobraževanja in usposabljanja na ustvarjalnost zaposlenih. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor; somentor pri Sonji Treven
- Zrelec, A. (2016): Kvalitativni model za spoznanje razvojne faze v življenjskem ciklu manjšega podjetja z vidika obvladovanja podjetniških kriz z implementacijo netehnoloških inovacij. Magistrsko delo, UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor
- Hrast, A. (2016): Model večdeležniškega dialoga za več družbene odgovornosti podjetij na nacionalni ravni, magistrsko delo. Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani. Ljubljana; mentorica Urša Golob

Vsem novim magistrom in doktorjem iskreno čestitamo in želimo še veliko uspešnega raziskovanja in dela na področju družbene odgovornosti.

Uredništvo

Razpisi in priložnosti

Javno povabilo za izbor programov javnih del 2017

Javno povabilo je namenjeno spodbujanju razvoja zaposlitvenih programov ter razvoju novih delovnih mest v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi pri reševanju brezposelnosti na njihovem območju. Prav tako je namen spodbujanje neprofitnih delodajalcev k oblikovanju programov javnih del, ki so v javnem interesu lokalne skupnosti ali države in so primerni za zaposlitev določenih ciljnih skupin dolgotrajno brezposelnih oseb. Povabilo je odprto od 11. 11. 2016 od vključno 8.00 ure dalje, do porabe razpoložljivih sredstev, vendar najdlje do vključno 30. 4. 2017, do 13.00 ure. [Več](#). Vir: <http://www.podjetniski-portal.si/>

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Civil Society Projects 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep projektov civilne družbe« za leto 2017.

Cilj tega ukrepa je podpreti projekte, ki temeljijo na nadnacionalnih partnerstvih in mrežah ter neposredno vključujejo državljane. Navedeni projekti združujejo državljane z različnih družbenih področij v dejavnostih, ki so neposredno povezane s politikami Unije, da se jim omogoči konkretno sodelovanje v postopku oblikovanja politik Unije na področjih, povezanih s cilji programa. Najvišja upravičena nepovratna sredstva za projekt je 150 000 EUR. Rok prijave je do 01.03.2017. [Več](#). Vir: [razpisi.info](http://www.razpisi.info)

EaSi - PROGRESS: European Solidarity Corps - occupational strand (VP/2016/018)

Generalni direktorat Evropske komisije za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje je v okviru programa za zaposlovanje in socialne inovacije EaSi (Progress) objavil javni razpis, v okviru katerega bodo podprli en konzorcij, ki bo zagotavljal izvajanje evropske solidarnostne enote, in sicer za sklop zaposlovanja, vajeništva in pripravištva. V okviru tega razpisa je na voljo

8.243.895 EUR, pri čemer Komisija pričakuje, da bodo vrednost povišali do 14,243.895 EUR. Podprt bo zgolj en projekt, sofinanciralo se bo do 95 % upravičenih stroškov. Rok prijave je do 17.3.2016. [Več](#). Vir: [razpisi.info](http://www.razpisi.info)

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Town Twinning 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep pobratena mesta« za leto 2017. Namen tega ukrepa je podpreti projekte, v katerih se raznolika skupina državljanov iz pobratenih mest povezuje okoli tem, ki so v skladu s cilji programa. Prednost imajo projekti, ki so usmerjeni v letne prednostne naloge, opredeljene za ta ukrep. Rok prijave 1.3.2017. [Več](#). Vir: [razpisi.info](http://www.razpisi.info)

Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo objavlja razpis. Predmet razpisa je sofinanciranje izvedbe aktivnosti za razvoj in promocijo novih in inovativnih turističnih proizvodov turističnega gospodarstva, ki temeljijo na principih trajnostnega razvoja ter s tem okrepi konkurenčnost in kakovost na vseh področjih in na vseh ravneh slovenskega turizma. Razpis bo odprt **do porabe sredstev** oziroma do 22.2.2017 **Odpiranje prišpeli vlog** 7.12.2016 in 22.2.2017. [Več](#). Vir: [http://www.razpisi.info/](http://www.razpisi.info)

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Networks of Towns 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep mrež mest« za leto 2017. Občine in združenja, ki dolgoročno sodelujejo pri skupni temi, bodo morda želeli vzpostaviti mreže mest, da bi bilo njihovo sodelovanje bolj trajnostno. Evropska komisija podpira razvoj takih mrež, ki so pomembne za zagotavljanje strukturiranega, intenzivnega in

večstranskega sodelovanja in ki zato prispevajo k čim večjemu učinku programa. Prednost imajo mreže, ki so usmerjene na teme letnih prednostnih nalog. [Več](#). Vir: razpisi.info

Javni razpis za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2016 in 2017 »Procesni vavčer 2016/2017«

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev, ki jih podjetjem zagotovijo zunanji izvajalci v zvezi z uvajanjem izboljšav poslovnih procesov v podjetjih. Namen javnega razpisa je izboljšati konkurenčnost podjetij preko procesnih izboljšav (kot npr. prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management,.....).

Roki za oddajo vlog so: 11.1.2017 in 15.2.2017. [Več](#). Vir: SPIRIT Slovenija

Javni razpis za sofinanciranje projektov nevladnih organizacij, ki delujejo na področju mednarodnega razvojnega sodelovanja in se financirajo iz instrumentov Unije

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje projektov, ki jih Evropska komisija razpisuje za nevladne organizacije iz držav članic Evropske unije ali partnerskih držav, ki delujejo na področju mednarodnega razvojnega sodelovanja in se financirajo iz naslednjih instrumentov Unije:

- Evropski razvojni sklad (EDF),
- Instrument za razvojno sodelovanje (DCI),
- Evropski instrument sosedstva in partnerstva oziroma Evropski instrument sosedstva (ENI),
- Evropski instrument za demokracijo in človekove pravice (EIDHR),
- Instrument za predpristopno pomoč (IPA II),
- Instrument za prispevanje k stabilnosti in miru (IcSP). Rok prijave 20.1.2017. [Več](#). Vir: Ministrstvo za zunanje zadeve

Javni razpis za sofinanciranje informativno-komunikacijskih in izobraževalnih projektov nevladnih in humanitarnih organizacij v letu 2017

Predmet tega razpisa je sofinanciranje informativno-komunikacijskih in izobraževalnih projek-

tov nevladnih in humanitarnih organizacij v Sloveniji, ki bodo obravnavali naslednja vsebinska področja: SKLOP A: SPOŠTOVANJE IN SPREJEMANJE RAZLIČNIH ETNIČNIH SKUPIN, BEGUNCEV IN MIGRANTOV in SKLOP B: BOJ PROTI TRGOVINI Z LJUDMI. Posamezen projekt je lahko sofinanciran v višini največ 70 % upravičenih stroškov projekta, pri čemer je najvišji znesek sofinanciranja za projekte sklopa A 7.000 EUR, za projekte sklopa B pa 5.000 EUR. Rok prijave do 17.1.2017. [Več](#). Vir: Urad vlade za komuniciranje

Politika štipendiranja dopolnjena z novimi izobraževalnimi programi

Vlada RS je dopolnila Politiko štipendiranja (2015-2019) z novimi programi, za katere bo prav tako možno pridobiti štipendijo za deficitarne poklice na novem razpisu, ki bo objavljen v januarju 2017. Med deficitarna področja, za katera bodo razpisane štipendije za deficitarne poklice, so tako dodani naslednji izobraževalni programi:

- Strojništvo in obdelava kovin-inštalater strojnih instalacij,
- Tekstilna, konfekcijska, čevljarska in usnjarska tehnologija - tapetnik,
- Steklarstvo in porcelanarstvo - steklar,
- Operativna gradnja - izdelovalec/izdelovalka suhomontažne gradnje in tesar.

Nov razpis za štipendije za deficitarne poklice bo objavljen v januarju 2017. [Več informacij](#) o štipendijah za deficitarne poklice. [Več](#). Vir: Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije

Financiranje projektov gostovanj na slovenskih visokošolskih zavodih (217. JR)

Sklad objavlja javni razpis, katerega namen je spodbujati povezovanje slovenskih doktorjev znanosti, ki delujejo v tujini, in njihovih matičnih organizacij, s slovenskimi visokošolskimi zavodi.

Rok prijave: do porabe sredstev oz. najdlje do vključno 15. 3. 2017. **Vrednost razpisa:** do 1.494.800,00 EUR. **Predmet razpisa:** Predmet javnega razpisa je financiranje pedagoškega in/ali raziskovalnega sodelovanja slovenskih strokovnjakov z doktoratom znanosti, ki že dlje časa delujejo v tujini, na slovenskih visokošolskih zavodih, za eno- do dvanajst-mesečno pedagoško in/ali raziskovalno sodelovanje v Republiki Sloveniji. [Več](#). Vir: Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije

Vabimo vas, da se udeležite

Treh seminarjev in delavnic z naslovom
**Vodenje družbene odgovornosti
in trajnostnega razvoja podjetja**
ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.



Prvih šest udeležencev izobraževanja je v Mariboru septembra 2016 že pridobilo certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Pridružite se jim tudi vi!

Kdo naj se udeleži izobraževanja?

Direktorji in vodje oddelkov podjetij vseh velikosti, ki želite uvesti strategijo TR in DOP v svoje poslovanje in/ali vzpostaviti mesto vodje ali koordinatorja za DOP v podjetju,

Koordinatorji in strokovno osebje za DOP v velikih podjetjih, ki želite nadgraditi svoja znanja in jih uskladiti z aktualnimi novostmi in novo zakonodajo ter se pripraviti na obvezno poročanje o nefinančnih kazalcih poslovanja še v tem letu.

Spoštovani!

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas vabimo, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Prijave in informacije: Inštitut IRDO, info@irdo.si, 031 344 883. Vabljeni!

Program seminarjev in delavnic:

Naslov	Vsebina
ABC o družbeni odgovornosti podjetja in trajnostnem razvoju	Razumevanje osnov o TR in DOP - nastanek in razvoj trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij, ključne teme ter aktualni dokumenti EU in Slovenije o DOP. Upravljanje in integracija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v organizaciji – kako do politike in strategije TR in DOP v organizaciji, vključevanje deležnikov, ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja TR in DO v podjetju ter poslovanja.
Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	Pravične poslovne prakse, vrednostne verige in vpliv na dobavitelje ter kako ozaveščeni potrošniki lahko postanejo vaši zavezniki. Človekove pravice v podjetništvu in spodbudne delovne prakse, da zaposleni ustvarijo več in so bolj zadovoljni. Krožno gospodarstvo, varovanje okolja in aktivno sodelovanje s skupnostjo za večanje ugleda in uspešnosti podjetja. Mreženje za več TR in DOP v Sloveniji in v svetu.
Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja	Direktiva o nefinančnem poročanju za velika podjetja (obveznost poročanja z letom 2017). Dobre prakse slovenskih in tujih podjetij na področju DOP. Standardi, certifikati in druga orodja na področju DOP (ISO26000, GRI, ...). Kako krepiti blagovne znamke in ugled podjetja s pomočjo le-teh, merjenje družbenih učinkov DOP. Komuniciranje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, vsebine za letno poročilo o DOP.

Organizatorji si pridržujemo pravico do spremembe terminov in programa izobraževanja.

Kompetence, ki jih boste pridobili:

Kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v vašem podjetju.

Kako pripraviti poročilo o DOP aktivnostih v vašem podjetju in pri tem vključiti nefinančne kazalnike v skladu z aktualno zakonodajo in najnovejšimi standardi.

Kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v aktivnosti DOP vašega podjetja.

DOP mreže in dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP.

Aktualna zakonodaja, dokumenti in standardi, usmeritve EU ter Slovenije na področju TR in DOP.

Z vpisom boste:

1. postali uspešen/a vodja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
2. prejeli ABC priročnik o TR in DOP;
3. prejeli Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Proces dela

- **Trajanje:** trije seminarji z delavnicami, od 9h do 14h
 - **Lokacija:** po Sloveniji
 - **Metode dela:** predavanja, delavnice, predstavitve dobrih praks.
 - **Predavata:** mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in mag. Vesna Lešnik Štefotič
- Število udeležencev** je omejeno na najmanj 8 in največ 20 udeležencev.

Cena za udeleženca:

ABC o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Ključna področja družbene odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Izpit za pridobitev Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja: **190 EUR**

Članom Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO priznavamo 20 % popust.

V ceno ni vključen DDV, saj inštitut IRDO ni zavezanec za DDV.

Dodatna pojasnila:

Prijavnina za posamezen seminar vključuje predavanja in delavnice, priročnik, prigrizke in pijačo med odmori. Udeleženec se lahko udeleži vseh treh seminarjev ali le nekaterih izmed njih po lastni izbiri in predhodnem dogovoru s pomočjo pisne prijave na posamezen seminar.

Za pridobitev certifikata je potrebna udeležba na vseh treh seminarjih ter dodatno opravljanje pisnega izpita ob zaključku izobraževanja.

Plačilo: najmanj 3 dni pred pričetkom posameznega izobraževanja oz. izpita.

Vsak nadaljnji udeleženec iz istega podjetja prejme 10 % popust.

V primeru odpovedi sodelovanja do 5 dni pred začetkom izobraževanja organizator zadrži 30 % prijavnine. V primeru odpovedi sodelovanja v roku 3 dni pred pričetkom izobraževanja organizator zadrži 70 % prijavnine.



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je vodilna slovenska organizacija za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetij, nevladnih organizacij in ustanov. Je nacionalna partnerska organizacija največje evropske mreže za družbeno odgovornost podjetij CSR Europe. Podeljuje Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus (www.horus.si), organizira mednarodne konference na temo družbene odgovornosti (www.irdo.si) ter usposablja mlade za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

K družbeni odgovornosti lahko pomembno prispevate tudi vi, zato sodelujte z nami, postanite naši člani!



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Druženoekonomske okoliščine in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke
- Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Anita Hrst, ISBN 978-961-6620-84-0

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega doživetja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.



Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije in pripravljenost za uveljavljanja družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna.

Upamo tudi, da s trojno knjigo dopolnjujemo spoznanja, ki so jih objavili drugi, podobno bistveni in upoštevanja vredni avtorji. Svoj več kot desetletni trud IRDO - Inštituta za razvoj družbene odgovornosti tako zaokrožujemo na preko 5.000 strani objav avtorjev z vseh celin. Glejte www.irdo.si.

Bistvo sodobne družbe morajo biti: enakost, bratstvo in svoboda. To vključuje vse ljudi in vse druge dele narave. Tako so povedali ob francoski revoluciji nekaj let pred rojstvom Franceta Prešerna.

Tedaj (1789) so zapisali tudi: »Družbene razlike smejo temeljiti le na splošni koristi.« in to v 1. člen Deklaracije o pravicah človeka in državljana. Tako citira na strani 11 za začetek svojega Uvoda T. Piketty v knjigi 'Kapital v 21. stoletju' (Mladinska knjiga, 2015, francoski izvirnik: 2013).

Do danes so najvplivnejši in najpožrešnejši pozabili, da je to končalo neproduktivno fevdalno oblast in so jo – po ekonomskih merilih, a z novimi pravnimi imeni – obnovili. Zato je zdaj globalna kriza. Pot iz nje vidi napredni del sveta v družbeni odgovornosti, tudi Evropska unija (EU, 2011). Konferenca OZN leta 2015 je bila pod oznako 'podnebje' del truda, da bi uveljavili družbeno odgovornost, zato da bi človeštvo rešili pred izumrtjem.

Dajemo svoj prispevek s trojno knjigo - trilogijo:

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

(Prihodnosti ekonomije in človeštva ni brez družbene odgovornosti!!!)

1. Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih
2. Informacije za odločanje družbeno odgovornih
3. Izobraževanje in usposabljanje družbeno odgovornih

V luči spoznanj iz nedavno prevedene knjige Darona Acemogluja in Jamesa A. Robinsona (2015): ZAKAJ NARODI PROPADAJO – Izvori moči, blaginje in revščine na različnih koncih sveta, UMCo, Ljubljana (izvirnik: 2012) bi smeli in morali reči, da je družbeno odgovornost nadgradnja vključujočih, tj. inkluzivnih in zato uspešnih, namesto roparskih, tj. ekstraktivnih in zato za svoje državljane uničevalnih vodstev družb, političnih in poslovnih monopolov. Pojma družbeno odgovornost v njuni knjigi ni, a praksa, ki jo opisujeta, jo močno nakazuje: **brez družbene odgovornosti vodij in drugih vplivnih oseb ter organizacij narodi propadajo; tako je bilo v starih časih in tako je danes.**

zaslužni prof. ddr. Matjaž Mulej
predsednik Strokovnega in
Raziskovalnega sveta inštituta IRDO
l.r.

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO
l.r.

Dušan Hedl, mag.posl.ved.,
Ustanovitelj Kulturnega centra Mari-
bor

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke

1. knjiga

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih



Uredili: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

To je prva knjiga iz trilogije o tem, kako mora iz družbenoekonomskih razlogov človeštvo – zlasti njegovi najvplivnejši ljudje in njihova podjetja ter druge organizacije s prakticiranjem svoje družbene odgovornosti – nehati sovražiti naslednje generacije.

Kajti uporabniki sedaj prevladujočih ozkih in kratkoročnih kriterijev, kaj se izplača in je za ljudi optimalno, uničujejo pogoje za preživetje; dobesedno sovražijo svoje otroke in vnuke, a tudi sebe. Podatke o tem povzemamo predvsem v prvi knjigi te trilogije. Njihovo bistvo na kratko povzema moto knjige – opozorilo človeka, ki je vedno živel skladno z naravnimi razmerami. Povzel bi ga lahko tudi stavek avstralskih staroselcev pod njihovo sveto goro Uluru: 'Mi moramo biti ravno toliko lačni kot narava okrog nas, da preživimo.' Preživeli so tisočletja.

V prvih treh poglavjih opozarjamo, da ni prihodnosti in preživetja brez skrbi za skupno družbeno korist, ne samo posameznikovo, temveč ekosocializma, torej; nujna je skladnost življenja ljudi z ostalo naravo. Tega ne omogočajo niti državni niti podjetniški monopoli, ampak družbena odgovornost – lastnost ljudi, da odločajo tako, da kar najbolj upoštevajo posledice svojih dejanj za družbo, tj. ljudi in ostalo naravo, zato svojo soodvisnost in trud za celovitost.

Podatki o sodobni praksi nam žal dajejo prav: kažejo nasprotno delovanje vplivnih.

Zato v nadaljnjih petih poglavjih postavljamo v ospredje človeške osebne, družbene in gospodarske lastnosti. Ker odločajo ljudje, je bistvena zadostna in potrebna (osebna) celovitost človeka (ZIPOC). Novosti, tudi to, ljudje sprejmejo lažje, če omogočajo dobro počutje sodelavcev, ki je zato del celovitega družbeno odgovornega modela ravnanja z ljudmi. Upravljanje ne more vedno teči z vsemi možnimi podatki, zato v praksi vpliva intuicija, tudi ko gre za več družbene odgovornosti. Da govorimo o stvarni teoriji, kažejo empirične študije globalno najuspešnejših podjetij. Ne moremo pa brez upoštevanja zakoreninjenih navad prenesti le-teh npr. iz t. i. Zahoda v Slovenijo. To dejstvo se žal kaže tudi pri odnosu do inoviranja, tj. praktičnega uveljavljanja novosti, ki so dokazano koristne uporabnikom in zato tudi avtorjem in lastnikom.

Druga knjiga dopolnjuje prvo z informacijskimi podlagami modela, kako bi vse to uresničili. Tretja knjiga dopolnjuje obe prvi s številnimi premisleki in izkušnjami uveljavljanja družbene odgovornosti v vzgojno-izobraževalnem delu.

Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, uredniki prve knjige

KAZALO VSEBINE

Uredniški povzetek knjige	7
Moto	9
0 Prihodnost – preživetje brez ekosocializma in družbene odgovornosti???	
<i>Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj</i>	11
1 Ključno vprašanje in (možen) odgovor?	
<i>Viktor Žakelj</i>	24
2 Prihodnost ekonomije v obdobju izobilja in krize izobilja brez zdravih ambicij	
<i>Matjaž Mulej, Zdenka Ženko, Anita Hrast, Viljem Merhar</i>	35
3 Zadostna in potrebna (osebna) celovitost posameznika (ZIPOC)	
<i>Simona Šarotar Žižek, Matjaž Mulej</i>	86
4 Dobro počutje zaposlenih kot del celovitega družbeno odgovornega modela upravljanja človeških virov	
<i>Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven</i>	141
5 Intuitivno odločanje za več družbene odgovornosti	
<i>Vesna Kovačič, Violeta Bulc</i>	167
6 Pravi ljudje na pravih mestih – podlaga za vizionarske organizacije kot prihodnost ekonomije	
<i>Matjaž Mulej</i>	187
7 Antropološki razlogi za uvajanje ekonomske demokracije v Sloveniji	
<i>Vesna Vuk Godina</i>	232
8 (Ne)inovativnost slovenskega gospodarstva	
<i>Borut Likar, Marko Ropret, Peter Fatur</i>	252



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Informacije za odločanje družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

Brez družbene odgovornosti kot odgovornosti vsakogar za posledice vplivov na družbo, tj. na ljudi in naravo, ni poti iz sedanje globalne družbenoekonomske krize človeštva, vključno s Slovenijo. V prvi knjigi te trilogije smo to izpostavili, v tej pa poskušamo podpreti trud z več premisleki in predlogi z medsebojno različnih vidikov kot informacijami, kaj in kako kaže početi, da se bi rešili iz te krize. Potrebne so občutne inovacije številnih praks; vsaka izmed tu obravnavanih je netehnološka, nobena ne potrebuje velikih naložb, vsaka pa se tiče ljudi in prenove utečenih navad. Slednje so pač podedovane iz zelo drugačnih časov in razmer.

V tej knjigi sodeluje 20 avtorjev s precej različnimi prispevki v 12 poglavjih. Za skupni imenovalec smo vzeli predlog za slovenski modelni program družbene odgovornosti, ki naj Sloveniji in drugim pokaže podlage za družbeno odgovorno življenje. Tega naj podpre zamisel o prehodu dane prakse v trajnostno bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo sistemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti. Da bi to bilo izvedljivo, je potreben strateški menedžment, ki ima informacije iz okolja, ker je to pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij, ki so danes najvplivnejše organizacije na svetu.

Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij) lahko onemogočajo uveljavitev modela. Med njih spada vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe. Med ovire spada tudi zastarelo merjenje gospodarjenja, kajti bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje. Potrebna je tudi posodobitev mednarodnega davčnega okolja, da bi obveljale pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe.

Vendar ne smemo vsega pričakovati od modelov: v gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode. Na njih pomembno vplivajo pravni okviri poslovanja, med drugim pravo Evropske unije, iz katerega tukaj obravnavamo privatizacijo družb v državni lasti in pravice delavcev z vidika vprašanja, kdaj nastane nezakonita državna pomoč po pravu EU. Nadaljnji pomemben vidik sodobnega poslovanja zajema povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja.

Ker je uspeh poslovanja bistveno odvisen od prevladujočih navad, je pomembno, kako vplivajo mediji, npr. pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih. Razen države, podjetij in mladih je vplivno tudi lokalno okolje – za zgled smo izbrali integracijo družbene odgovornosti v trajnostni razvoj v primeru (učne) občine Poljčane.

Matjaž Mulej in Anita Hrast, urednika 2. knjige trilogije

KAZALO

Uredniški povzetek knjige	7
1 Slovenski modelni program družbene odgovornosti	
Robert G. Dyck	11
2 Trajnostna bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo sistemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti	
Matjaž Mulej, Timi Ečimovič, Anita Hrast, Zdenka Ženko	22
3 Strateški menedžment in informacije iz okolja – pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij	
Tjaša Štrukelj, Simona Sternad Zabukovšek	36
4 Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij)	
Mira Zore, Matjaž Mulej	65
5 Vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe	
Katja Rašić	87
6 Merjenje gospodarjenja: bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje	
Katja Rašić	121
7 Oblikovanje mednarodnega davčnega okolja: pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe	
Lidija Hauptman, Romana Korez-Vide	138
8 V gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode	
Aleš Lokar, Lubica Bajzikova	165
9 Privatizacija družb v državni lasti in pravice delavcev – nezakonita državna pomoč po pravu EU?	
Janja Hojnik	180
10 Povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja	
Maja Ahac, Natalie C. Postružnik	200
11 Premalo izkoriščen potencial medijev pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih	
Tanja Plestenjak, Borut Likar	221
12 Integracija družbene odgovornosti v trajnostni razvoj – primer (učne) občine Poljčane	
Ana Vovk Korže	243



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

POVZETEK BISTVA KNJIGE

Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije ter pripravljenost za uveljavljanje družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna. V tej knjigi, ki je tretja v trilogiji 'Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke', se osredotočamo na družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju.

Univerza v Mariboru se je z vsemi potrebnimi listinami, vključno z večletnim programom, uradno opredelila za 'Trajnostno in družbeno odgovorno Univerzo v Mariboru'. Uresničitev te dragocene opredelitve potrebuje uveljavljanje družbene odgovornosti (DO) v vzgoji in izobraževanju. Ta knjiga je prispevek k temu. Sestavljajo jo trije deli: spoznavno-teoretične podlage DO, primeri posrednega praktičnega uveljavljanja DO v vzgojno-izobraževalnem delu in primeri empiričnih raziskav o uveljavljanju DO. Namesto sklepov jo končuje četverni moto.

Družbena odgovornost ali bolje: odgovornost vsakogar za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravno okolje, je maksima človeških vrednot, kulture, etike in norm (VKEN). Po mednarodnih listinah je DO pomembna nova lastnost ljudi, ki je med bistvenimi pogoji, da človeštvo najde pot iz sedanje krize (EU 2011; ISO 2000) in zagotovi prihodnost sedanje civilizacije, ki je brez DO v slepi ulici ter se sooča z nevarnostjo uničevalne tretje svetovne vojne in uničenja naravnih pogojev za obstoj človeštva sedanje civilizacije.

V duhu takih spoznanj v tej knjigi najprej v 1. poglavju povzemamo in komentiramo temeljna načela DO (organizacij). Ker gre za VKEN, prikazuje 2. poglavje razvoj vrednot. Praksa je zapletenejša kot teorija in listine, tudi na Univerzi v Mariboru, kar utemeljuje 3. poglavje, ki s filozofsko teoretično podlago in praktičnim zapletom pokaže razliko med listinami in prakso; iz nje izhaja tudi vpliv na javni ugled in DO. Nadaljujemo z vprašanjem vzgoje za ustvarjalno sodelovanje, kajti ISO 26000 kot globalno sprejeta listina o DO izpostavlja kot dve temeljni lastnosti upoštevanje *soodvisnosti*, ki vodi k ustvarjalnemu sodelovanju, kot pot k *celovitosti*. Izvora sedanjih problemov človeštva sta namreč enostranskost in etika neodvisnosti (ki pa je možna samo uničevanja narave in družbe vzpostavljajo pogoji za njuno ohranjanje).

Izkaže se, da je DO kot skrb za prihodnost človeštva imanentna naloga vseh ravni izobraževanja (od vrtca do univerze) ali, kot poudarja Delors s sodelavci v delu Učenje: Skriti zaklad (1996, str. 77–88), 'učiti se, da bi vedeli', učiti se, da bi znali delati', 'učiti se biti' in 'učiti se sobivati'.

Matjaž Mulej in Branka Čagran, urednika 3. knjige trilogije

KAZALO

Povzetek bistva knjige 9

1. del: Spoznavnoteoretične podlage družbene odgovornosti 12

1 Temeljna načela družbene odgovornosti (organizacij)

Matjaž Mulej..... 13

2 Razvoj vrednot

Majda Pšunder..... 32

3 Etična odgovornost univerze med uvedbo poklicnega kodeksa in javnim ugledom

Boris Vezjak..... 49

4 Vzgoja za ustvarjalno sodelovanje – del družbene odgovornosti šolstva

Matjaž Mulej, Anita Hrast, Branka Čagran..... 73

5 Teze za razpravo: za katere vrednote naj vzgajamo in izobražujemo?

Matjaž Mulej in Simona Šarotar Žižek..... 104

6 Družbena odgovornost v športu

Matjaž Mulej, Stojan Puhelj, Peter Sitar..... 129

7 CoRT – metoda za poučevanje mladih za ustvarjalno razmišljanje

Nastja Mulej in Bojana Gnamuš Tancer..... 144

8 Razsežnosti primerno celovitega pristopa k izobraževanju za trajnostni razvoj

Vesna Weingerl..... 154

9 Stališča zaposlenih v slovenskih vrtcih in v slovenski vojski do vključevanja moških v slovenske vrtce: primer stereotipov in predsodkov

Aleš Točaj, Branka Čagran..... 328

10 Izvajanje projektov v vrtcu in kakovost življenja in dela v njem

Tanja Planinšek, Branka Čagran..... 353

11: Namesto sklepov knjige: Četverni moto za družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju 380

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobroteljskost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

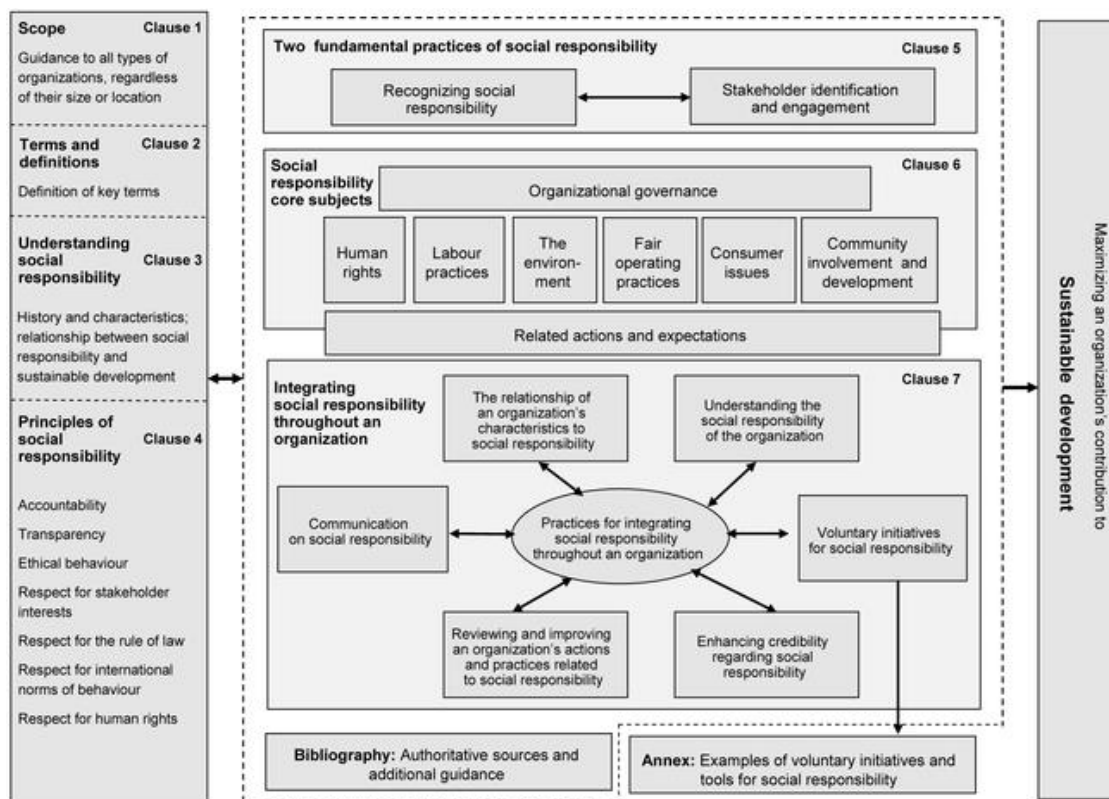
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti