



**Za uspešno
prihodnost je treba
misliti vnaprej**

Bobst

**Poslovanje v slovenski
grafični industriji**

Tisk variabilnih vsebin

**39. mednarodna
konferenca IARIGAI**

Fujifilmov koncept lo-chem

BODITE PRAVOČASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:
➤ Z AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI,
➤ S POMEMBENIMI GRAFIČNIMI NOVOSTMI,
➤ Z AKTUALNIM RAZVOJEM STANDARDIZACIJE,
➤ ...



ZA NOVO LETO VAM PODARJAMO BREZPLAČNE E-NOVICE REVUE GRAFIČAR!



www.graficar.si

Revija slovenskih grafičarjev



f. J. J. J.

cena izvida 4,60 EUR

6
december 2012



KONICA MINOLTA

TISK VARIABILNIH VSEBIN

✍ Kreativnost, fleksibilnost, dodana vrednost ...



1234

DIGITAL III
enabling your business

Giving Shape to Ideas



**PRINTSHOP MAIL
SUITE**

UVODNIK

KRILATI LEV - JE GOTOFI?



Krilati lev je nagrada, ki jo tiskarnam v Sloveniji podeljuje Strokovno združenje grafičarjev Slovenije pri Združenju za tisk in medije za najboljšo tiskarsko-tehnično izvedbo knjige. Podeljujejo tudi male plakete za področje grafične priprave, tiska in dodelave.

Kot piše tudi v pravilniku za podelitev priznanja, odbor podeljuje priznanje krilati lev kot nagrado in spodbudo za doseganje najvišje ravni kakovosti izdelave knjige, izdane v tekočem letu.

Kronologija dobitnikov je bila pestra. Nekaterih tiskarn, ki so bile v tem času nagrajene, kot so Tiskarna Mladinska knjiga, Tiskarna Jože Moškrič in druge, danes ni več. Ne obstajajo niti z drugim imenom.

Nagrada letos ni bila podeljena.

Podeljevala se je v sklopu Slovenskega knjižnega sejma od leta 1989; do leta 1997 bienalno, potem pa vsako leto ob slavnostnem odprtju, kot plod dobrega sodelovanja med založniki in grafičarji ter ena redkih priložnosti srečevanja obeh panog ob družabnem dogodku.

Za to, da nagrade letos niso bile podeljene, je več razlogov:

- predlog založnikov, da bi se nagrada podeljevala zunaj osrednje prireditve, je zmanjšalo slovesnost podelitve nagrade,
- vsako leto je bilo na ocenjevanje poslanih manj knjig,
- Gorenjski tisk kot dobitnik največjega števila nagrad, bi rad še naprej sodeloval pri nagradah in priznanjih Strokovnega združenja grafičarjev Slovenije, ne bi bil pa njihov član,
- drugi knjig ne pošljejo, ker mislijo, da ne bodo dobili nagrade.

Verjetno bi bilo treba nagrado reorganizirati v skladu s trenutnimi multimedijskimi založniškimi smernicami. Res je, da je knjiga eden najkompleksnejših proizvodov, vendar bi lahko vključili tudi druge grafične proizvode, na primer digitalne publicirane vsebine. Nagrada bi bila lahko podeljena v sklopu srečanja grafičarjev in dobaviteljev. To je pa spet druga zgodba in v razmislek institucijam in odgovornim, ki naj bi za to skrbeli.

Srečno novo leto, veliko poslovnih uspehov in osebnega zdravja vam želim skupaj z uredništvom revije Grafičar. Pa prijetno branje!

BODITE PRAVOČASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:

- 2 AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI,
- 5 POMEMBNIH GRAFIČNIH NOVOSTI,
- 2 AKTUALNIM RAZVOJEM STANDARDIZACIJE,
- ...



ZA NOVO LETO VAM PODARJAMO BREZPLAČNE E-NOVICE REVJE GRAFIČAR!



Podelitve certifikata INCQC za obdobje 2012–2014 sta se udeležila Matic ŠTEFAN, inženir grafičnega razvoja TS DELO, d. d. (levo) in Bogdan ROMIH, direktor TS DELO, d. d. (desno).

DELO, d. d., in INCQC 2012–2014

Predstavniki podjetja DELO, d. d., in sodelujoči v mednarodnem tekmovanju za laskavi naslov oziroma članstvo v klubu najboljših (INCQC – Newspaper Color Quality Club) smo znova obiskali mednarodni sejem sodobnega založništva, IfraExpo 2012 – Frankfurt, Nemčija. Bili smo tudi na podelitvi certifikata INCQC za obdobje 2012–2014.

DELO, d. d., časopisno in založniško podjetje, je s svojim dnevnim časnikom DELO tudi tokrat uspešno sodelovalo na tradicionalnem, že 10. mednarodnem priznanem tekmovanju kakovosti tiska INCQC – International Newspaper Color Quality Club. Priznanje novim članom na splošno dokazuje predvsem, da ima osebje strokovno znanje in sledi mednarodnim standardom za zagotavljanje kakovosti tiska. Za bralce to na kratko pomeni, da Tiskarsko središče Dela, d. d., zagotavlja standardizirane tiskarske izdelke visoke kakovosti, ki so za bralce že na pogled sprejemljivejši v primerjavi s konkurenčnimi. Letos smo namreč edini s tovrstnim certifikatom z Balkana. Poleg dodatne potrditve častnega članstva v klubu zvezd (za več kot petkratno potrditev standardnih postopkov za zagotavljanje tiska visoke kakovosti) imamo odslej skupaj sedem certifikatov INCQC.

Omembe vreden je bil tudi vzporedni sejamski dogodek IFRAExpo, ki gosti vse bolj ali manj uveljavljene proizvajalce, distributerje in strokovnjake s področja časopisnega in revijalnega založništva, priprave, tiska, dodelave in distribucije (Kodak, Manroland, Nella, Heidelberg, Adobe, OneVision ipd.). Tokratni dogodek je zaznamoval razmeroma skromen



obisk omenjenih razstavljalcev in tudi obiskovalcev, kar je zagotovo posledica nedavne Drupe 2012, ki je ponudila že vse novosti svetovnega grafičnega razvoja. Tokratni sejem IfraExpo je bil večinoma v vzdušju podpore navzkrižnega večmedijskega založništva s poudarkom na distribuciji vsebin na sodobnih mobilnih napravah.

Več informacij na www.wan-ifra.org ali www.delo.si.

VSEBINA

DECEMBER 06/12

Poslovanje v slovenski grafični industriji

Po podatkih AJPES je posredovala zaključne račune 601 gospodarska družba (v to ni vključenih 569 samostojnih podjetnikov), od teh je 562 mikrodužb (93,5 odstotka), 28 majhnih dužb (4,7 odstotka), pet srednje velikih in šest velikih dužb (delež obojih je dva odstotka).

6

Fujifilmov koncept lo-chem

Tiskarji so pogosto v nezavidljivem položaju, kadar skušajo rešiti našete poslovne zagate, saj velikokrat dobivajo nejasna in dvoumna pojasnila dobaviteljev.

8

39. mednarodna konferenca IARIGAI

IARIGAI (International Association of Research Organizations for the Information, Media and Graphic Arts Industries) je mednarodna neprofitna organizacija različnih raziskovalnih institutov, akademskih organizacij in industrijskih raziskovalnih ter razvojnih podjetij, ki se ukvarjajo z različnimi področji grafike in grafične industrije.

12

LOPE-C

Sodobna tehnologija tiskarstva danes združuje dva medija, papir in elektroniko, kar omogoča generacijo novih aplikacij, ki prinašajo nove sodobne poslovne možnosti tiskarstva.

14

Center tiska - izvrstna možnost praktičnega izobraževanja

Uspešna združitve praktičnih vidikov izobraževanja bodočih grafičnih in medijskih radov, dopolnjena z democentrom materialov in grafične opreme ter izvedbeno produkcijo za trg, omogoča koristno sinergijo in krojenje novih trendov.

17

Tisk variabilnih vsebin

Personalizacija in individualizacija tiskovin še vedno raste. To velja zlasti za naš trg, ki tega segmenta še ni osvojil toliko, kot so ga drugod po Evropi.

18

Bobst

Že med predstavitvijo na Drupi 2012 je Bobst svojim obiskovalcem prikazal smernice razvoja opreme in storitev, skupaj z novimi rešitvami za digitalni tisk s pole in dodelavo, ki bodo zanesljivo zadovoljevale produkcijske zahteve sodobnega trga tudi v prihodnosti.

20

Za uspešno prihodnost je treba misliti vnaprej

Vodenje uspešne tiskarne ni več to, kar je bilo nekoč. Pospešeno uveljavljanje digitalnih tehnologij in možnost izdelave kakovostnih odtisov v kratkem času sta povzročila prehod s tradicionalnih litografskih procesov na sodobnejše tehnologije.

22

AKTUALNO

NOVIČKE IZ GRAFIČNEGA SVETA



Nove funkcije Adobeovega sistema v oblaku

Adobe je v svoj novi sistem v oblaku integriral uveljavljeno rešitev za urejanje vektorskih grafik Adobe Illustrator in paket založniških rešitev Digital Publishing Suite, Single Edition.

Adobe je za uporabnike svojega oblachnega sistema dodal možnosti uporabe funkcij uveljavljene aplikacije Adobe Illustrator. Poleg omenjene pridobitve so integrirali tudi možnost uporabe funkcij aplikacije Adobe Dreamweaver in paketa založniških rešitev Digital Publishing Suite, Single Edition.

Nove funkcije Adobe Illustrator v oblachnem sistemu so:

- paketni prenos podatkov: oblikovalcem je odslej omogočeno paketno prenašanje datotek njihovih projektov. To pomeni, da so v podmapah paketa shranjene vse referenčne integrirane datoteke projekta (pisave, slike, grafike ipd.), kar omogoča zanesljivo nemoteno obdelavo projekta kjer koli in kadar koli;
- napredno upravljanje slik: oblikovalci, ki prejmejo paket podatkov projekta od drugega oblikovalca, lahko enostavno napredno urejajo že integrirane slikovne elemente projekta;
- izboljšana informacijska preglednost elementov: oblikovalci lahko v oknu informativnega orodja lažje sledijo vsem elementom in lastnostim, ki so jim jih dodali.

Najaktualnejša dodana funkcionalnost v sistem v oblaku pa je založniški modul za vsebine oziroma aplikacije iPad, ki je na voljo kot del integracije paketa založniških rešitev Digital Publishing Suite, Single Edition. Oblikovalci lahko enostavno ustvarjajo digitalne publikacije za pametne naprave iPad in jih brezplačno distribuirajo po sistemu Apple App Store.

Več informacij na www.adobe.com.

www.graficar.si



Nov ravni tiskalniški sistem velikega formata, Mimaki JFX500-2131.

Mimaki je predstavil nov ravni UV-tiskalnik JFX500-2131

Mimaki je trgu ponudil nov UV-tiskalnik JFX500-2131, ki je opremljen z LED-sušenjem in različnimi barvnimi možnostmi. Tiskalnik je v primerjavi s predhodnim modelom JFX še enkrat hitrejši, saj izpisuje s hitrostjo največ 60 m²/h. Namenjen je tisku oznak in večjih panojev, prvič pa je bil predstavljen na Drupi 2012.

Nova rešitev JFX500-2131 je zasnovana na šestih novih piezo izpisnih glavih, ki lahko upodabljajo v treh načinih. Vsaka izpisna glava ima 1280 šob, torej se slika upodobi s pomočjo 7680 šob. V CMYK-načinu izpisovanja tiskalnik doseže hitrost izpisa 60 m²/h, z dodatno pokrivno belo pa največ 45 m²/h.

Da bi po izpisu zagotovili popolnoma suh izdelek, je sistem opremljen še z LED-sušenjem. Sistem je energijsko učinkovit, saj je energija inteligentno upravljana, sušenje pri nizkih temperaturah pa omogoča potisk tudi tanjših in občutljivejših substratov iz umetnih mas.

Delovna površina sistema je 2,1 m x 3,1 m. Za izpis uporablja nova LED-sušiča barvila LUS-150. Zaradi barvil in načina sušenja je portfelj potiskljivih substratov razširjen za 150 odstotkov, izpis je takoj po sušenju zanesljivo suh in takoj primeren za dodelavo. Novi sistem je združljiv tudi z razteznimi barvili LF-140.

Zaradi specifične majhnosti izstreljenih kapljic lahko tiskalnik razločno upodablja do 2 pt majhno besedilo. Tiskalnik je voden s sistemom MAPS – Mimaki Advanced Pass System, ki skrbi za izpis brez prask, in tehnologijo MCT – Mimaki Circulation Technology, ki poveča produkcijsko učinkovitost pri izpisovanju dodatne bele pokrivne barve. Rastrskemu upodabljanju je namenjen rastrski procesni sistem, RIP Rasterlink 6.

Več informacij na www.mimaki.co.jp.

www.graficar.si



Felix Schoeller Group

Na letošnji Photokini kar 40 novosti!

Skupina Felix Schoeller je na letošnji Photokini v Kölnu predstavila več kot 40 novih izdelkov.

Njihov razstaveni prostor je bil razdeljen na dva dela, na področje izdelave visokokakovostnih fotoknjig in področje fotoaplikacij na splošno.

Predstavljen je bil nov spekter materialov za digitalni solventni tisk, izdelavo plakatov, panojev in velikoformatne aplikacije za notranjo in zunanjo rabo. Prav tako so bili predstavljeni materiali za ekološki, UV- in lateksni tisk.

Predstavljeni so bili tudi novi panojski materiali za uporabo v tisku z vodnimi barvili in barvili, zasnovanimi na topilih. V to skupino spadajo tudi osvetlitveni filmi in ohišja. Posebnost omenjenih filmov je, da združujejo možnost sočasne uporabe tiska s solventnimi in akrilnimi barvili. V tej skupini izdelkov so tudi navijalni in običajni oglasni panoji.

S področja upodabljanja umetniških in fotoaplikacij je Felix Schoeller predstavil tri možnosti: bombažno-poliestrski substrat s svetlo belo in naravno belo belino gramature 380 g/m², fotopapir s polietilensko osnovo s sijajno in matno obdelano površino (240 g/m²) in površinsko matno obdelan papir gramature 230 g/m². Kot dodatna možnost serije fotopapirjev Ultra White Alpine sta bili predstavljeni še različici Pyramid in Glacier, ki sta na voljo v gramaturah 250 in 270 g/m².

Drugi substrati za digitalni tisk

Druge novosti so bile predstavljene že na Drupi 2012, na Photokini so bile nove že predstavljene serije še izpopolnjene in dopolnjene. Nov je tako denimo papir E-Photo HP Professional, ki je na hrbtni strani označen z logotipom podjetja HP. Ta edini ekskluzivni papir v ponudbi podjetja Felix Schoeller se lahko uporablja tako na sistemu HP Indigo WS6000p kot tudi vseh drugih sistemih tiska s pole serije Indigo.

Za digitalne sisteme tiska s suhim tonerjem so ponudili nova papirja E-Feel in E-Pure, oba namenjena izdelavi visokokakovostnih voščilnic in fotoknjig. Posebnost je tudi novi papir L&D, ki je združljiv s tiskom s tekočim tonerjem in tudi suhim.

Več informacij na www.felix-schoeller.com.

www.graficar.si

Irma BUTINA
Medijska zbornica
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
T: +386 (0)1 589 83 13
F: +386 (0)1 589 81 00
E: irma.butina@gzs.si
www.gzs.si

Poslovanje gospodarskih družb v letu 2011

V tiskarstvo sodi tiskanje izdelkov, kot so časopisi, knjige, periodične publikacije, poslovni obrazci, voščilnice in drug material, in tudi s tiskanjem povezana opravila, kot so vezava knjig, izdelava grafičnih matric in priprava podatkov za tisk. Delež tiskarstva v področju predelovalnih dejavnosti je po številu družb 8,5-odstoten, po številu zaposlenih pa 2,1-odstoten. Pretežni del prihodkov grafična podjetja ustvarijo na domačem trgu, kar pomeni, da so zelo odvisna od povpraševanja slovenskih podjetij oziroma gibanja domačega gospodarstva.

Po podatkih AJPEŠ je posredovala za ključne račune 601 gospodarska družba (v to ni vključenih 569 samostojnih podjetnikov), od teh je 562 mikrodružb (93,5 odstotka), 28 majhnih družb (4,7 odstotka), pet srednje velikih in šest velikih družb (delež obojih je dva odstotka). V dejavnosti je bilo zaposlenih 3554 oseb ali v povprečju 5,9 osebe na družbo. Največ družb (302) ima registriran sedež dejavnosti v Osrednjeslovenski statistični regiji in nekaj več kot polovico družb ima registrirano dejavnost drugo tiskanje, ki je tudi ustvarilo največ neto čistega dobička (4438 mio. EUR) ter zaposlovalo 2774 oseb (78 odstotkov). Neto čisti dobiček (14.000 EUR) je bil ustvarjen tudi iz dejavnosti tiskanje časopisov, medtem ko so vse druge tri dejavnosti (priprava za tisk in objavo, knjigoveštvo in sorodne dejavnosti ter tiskarstvo in razmnoževanje posnetih nosilcev) ustvarile neto čisto izgubo (največ v dejavnosti priprava za tisk in objavo). Povprečna dodana vrednost panoge je 35.109 EUR (najvišja je v dejavnosti drugo tiskanje – 36.704).

V petletnem obdobju od 2007 do 2011 se je neto čisti dobiček zmanjšal z 12,4 mio. EUR na 4,1 mio. EUR, najnižji je bil leta 2009 (1,7 mio. EUR). Tudi število zaposlenih se je v tem obdobju zmanjševalo – leta 2009 je bilo povprečna zaposlenost 7,8 na družbo, leta 2011 pa 5,9 osebe na družbo.

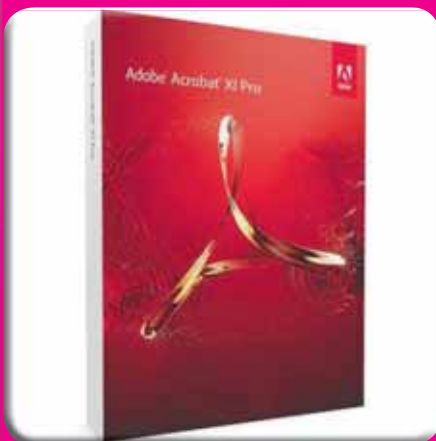
Po prihodkih so največja grafična podjetja Leykam, Set, Cetis, Ino grafično podjetje, ki sodijo med velike družbe, sledijo jim tri srednje velike družbe: Gorenjski tisk, Etiketa Žiri, Tiskarna Novo mesto.

Deset največjih družb ustvari skoraj polovico vseh prihodkov in čistega dobička in zaposluje 37 odstotkov vseh zaposlenih v panogi. Več kot 50-odstotni delež vseh omenjenih kazalnikov pa ima prvih 20 oziroma 30 grafičnih podjetij.

Ugotavljamo, da so večja in srednja podjetja specializirana, manjše in mikrodružbe pa čedalje težje najdejo posel in so se prisiljene preoblikovati, žal so nekatera manjša podjetja pred zapiranjem oziroma prestrukturiranjem dejavnosti.

Ali mladi vidijo zaposlitev v grafiki kot poslovno priložnost?

Po podatkih Srednje medijske in grafične šole v Ljubljani se mladi čedalje manj odločajo za šolanje na grafični smeri, letos imajo samo še za en razred bodočih grafikov, prevladuje pa vedno večje zanimanje za medijskega tehnika. Posledično se zmanjšuje tudi vpis na višje- in visokošolski stopnji.



Nova programska rešitev Adobe Acrobat XI tudi kot storitev v oblaku CreativeCloud.

Prišel Adobe Acrobat XI

Izšla je nova različica programske opreme Adobe Acrobat XI. Oblikuje številne novosti, tudi možnost gostovanja v oblaku.

Novi portfelj rešitev Acrobat vključuje izdelke: Acrobat XI Pro, Acrobat XI Standard, Adobe Reader XI in tudi integrirano storitev upravljanja dokumentov Adobe FormsCentral (za urejanje formularjev) in Adobe EchoSign (za urejanje podpisanih dokumentov).

Nova različica Acrobat XI ponuja celovite možnosti urejanja PDF-dokumentov, zanesljivo interaktivno izvajanje teh v obliki dokumenta PowerPoint in upravljanje tako imenovanih funkcij, občutljivih na dotik, za interaktivno objavo PDF-dokumentov na tabličnih napravah. Nove so tudi inovativne funkcije urejanja elementov dokumenta (besedila, slik ipd.). Slike bo zdaj možno enostavneje interaktivno napredno upravljati v načinu vlečenja oziroma »primi in spusti« (Drag and Drop), kot smo ga vajeni iz aplikacij preloma.

Izboljšane so tudi funkcije preverjanja skladnosti PDF-dokumentov, tudi po standardu PDF/UA- in WCAG 2.0.

Prvič je z Acrobat XI aplikacija na voljo tudi kot storitev v oblaku. Za študente, učitelje in izobraževalne institucije je na voljo cenovno dostopnejša različica.

Več informacij na www.adobe.com.

POSLOVANJE

V SLOVENSKI GRAFIČNI INDUSTRIJI

Število zaposlenih v tiskarstvu se je namreč v zadnjih šestih letih zmanjšalo za skoraj 30 odstotkov, čeprav podatki kažejo, da se je izobrazbena struktura zaposlenih izboljšala, saj se je število zaposlenih z visoko- in višješolsko izobrazbo nekoliko povečalo, in sicer na 13 odstotkov.

Trendi zmanjševanja števila zaposlenih, števila podjetij in upadanje obsega poslovanja so znani že nekaj let, potrjujejo pa jih objavljeni podatki, analize in komentarji mednarodnih in nacionalnih panožnih združenj (INTERGRAF, CEPI, IFRA, PIA, BVDM ipd.). Večinoma jih pripisujejo ekonomski krizi, predvsem pa je treba spremembe pripisati spremenjenim navadam potrošnikov v načinih komuniciranja. Povečuje se uporaba novih

elektronskih medijev, uporaba pametnih telefonov in tabličnih računalnikov. Grafična industrija je precej odvisna tudi od oglaševanja, ki pa se zaradi krize zmanjšuje ter prehaja na druge medije, predvsem na televizijo in internet.

Lahko sklenemo, da čaka grafiko še veliko sprememb, vprašanje pa je, ali ji država daje podporo in je v svoji razvojni strategiji namenila prostor tej dejavnosti in posledično izobraževanju mladih in vseživljenjskega izobraževanju zaposlenih v dejavnosti.

Dejavnosti SKD 2008	Družbe	Delež	Zaposleni	Delež	Povp. zap. v družbi	Indeks
18.1 - Tiskarstvo in z njim povezane storitve	591	98,3%	3.531	99,4%	6,0	101,0
18.11 - Tiskanje časopisov	3	0,5%	7	0,2%	2,3	39,5
18.12 - Drugo tiskanje	319	53,1%	2.774	78,1%	8,7	147,1
18.13 - Priprava za tisk in objavo	246	40,9%	682	19,2%	2,8	46,9
18.14 - Knjigoveštvo in sorodne dejavnosti	23	3,8%	68	1,9%	3,0	50,0
18.2 - Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa	10	1,7%	24	0,7%	2,4	40,6
18 - Tiskarstvo in razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa	601	100,0%	3.554	100,0%	5,9	100,0
Delež SKD-18 v SKD C	8,5%		2,1%		25,1	
C - PREDELOVALNE DEJAVNOSTI	7.033		165.515		23,5	
	100,0%		100,0%			

Podatki o številu družb in zaposlenih za leto 2011 (vir: Kazalniki poslovanja GZS 2011, na podlagi podatkov AJPes – podatkovna baza letnih poročil).

Dejavnosti SKD 2008	Čisti dobiček	Delež	Čista izguba	Delež	Neto ČD/ČI	Delež
18.1 - Tiskarstvo in z njim povezane storitve	11.769	99,7%	7.610	98,6%	4.159	101,9%
18.11 - Tiskanje časopisov	14	0,1%	0	0,0%	14	0,3%
18.12 - Drugo tiskanje	8.833	74,8%	4.395	56,9%	4.438	108,7%
18.13 - Priprava za tisk in objavo	2.775	23,5%	2.940	38,1%	-165	-4,0%
18.14 - Knjigoveštvo in sorodne dejavnosti	148	1,3%	275	3,6%	-127	-3,1%
18.2 - Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa	34	0,3%	109	1,4%	-76	-1,9%
18 - Tiskarstvo in razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa	11.802	100,0%	7.719	100,0%	4.083	100,0%
Delež SKD-18 v SKD C	1,3%		2,3%		0,8%	
C - PREDELOVALNE DEJAVNOSTI	878.987		336.004		542.983	
Delež	100,0%		100,0%		100,0%	

Podatki o čistem dobičku/čisti izgubi za leto 2011 (vir: Kazalniki poslovanja GZS 2011, na podlagi podatkov AJPes – podatkovna baza letnih poročil).



Nove plošče Fujifilm Brillia Pro-VN2.

Nova generacija nizkokemičnih tiskarskih plošč Fujifilm

Fujifilm je v Frankfurtu na sejmu Ifra Expo predstavil novo generacijo kemično manj odvisnih (lo-chem) tiskarskih plošč Brillia Pro-VN2. Nove plošče dopolnjujejo portfelj plošč serije Brillia Pro-VN.

Nove plošče so bolj robustna različica obstoječe plošče Brillia Pro-VN, odlikujeta pa jih večja vzdržljivost z več kot 300.000 odtisi in večja odpornost proti abrazijskim kemičnim sredstvom; tako so primerne za različne tehnike ploskega tiska.

Nove plošče prinašajo tudi izboljšane lastnosti, kot so okoljska učinkovitost, enostavna obdelava, enostavno čiščenje in vzdrževanje razvijalnih enot, manj odpadnih voda in tudi manj slabih plošč ter posledično manj stroškov zaradi manjše potrebe po izdelavi novih. Nenehno preverjanje vrednosti pH ni več potrebno.

Nove plošče lo-chem so združljive z vsemi obstoječimi fotopolimerizacijskimi upodobitvenimi sistemi.

Več informacij na www.fujifilm.com.

www.graficar.si



Color Munki Smile.

Nov vstopni model X-rite za umerjanje monitorjev

X-rite je za vse oblikovalce, ki potrebujejo korekten prikaz monitorjev, predstavil kalibrator Color Munki Smile.

Novo rešitev sestavljajo strojni del, kalibrator in programski del za enostavno barvno upravljanje/umerjanje. Umerjanje poteka s pomočjo čarovnika in spremljajočih videoposnetkov umeritvenih korakov, tako da je vodenje skozi proces čim bolj razumljivo in enostavno.

Novi kalibrator deluje na principu identične barvne tehnologije, ki jo uporabljajo naprednejše rešitve podjetja X-rite, instrument zagotavlja korektno umerja vse LED- in LCD-monitore. Programsko opremo lahko namestimo na poljubne delovne postaje, kar omogoča umerjanje vsakega monitorja. Instrument Color Munki Smile samodejno zazna programski vmesnik, ki podpira operacijska okolja Windows in Mac.

Color Munki Smile dopolnjuje serijo X-ritovih rešitev Display. Naprednejša rešitev za bolj sofisticirane uporabnike je Color Munki Display, za profesionalne pa i1Display Pro.

Več informacij na www.xrite.com.

www.graficar.si



FUJIFILMOV

Tiskarji danes bolj kot kdaj razmišljajo o svojih nadaljnjih naložbah in finančnih odločitvah, saj si marsikateri prizadevajo zgolj za preživetje v trenutnem kreditnem krču. Hkrati iščejo rešitve, kako si ustvariti privilegiran konkurenčni položaj za čas, ko bo recesije konec in bo gospodarstvo začelo znova cveteti. Prizadevajo si tudi pridobiti več posla in zmanjšati redne stroške. V tem trenutku se prav zato ne moremo čuditi, da do okolja prijazna proizvodnja/tehnologija ni prednost, kot je bila še nedavno.

Tiskarji so pogosto v nezavidljivem položaju, kadar skušajo rešiti našete poslovne zagate, saj velikokrat dobivajo nejasna in dvoumna pojasnila dobaviteljev. Kljub temu da jih je veliko predstavilo rešitve, ki pomagajo tiskarjem pri zmanjševanju negativnega vpliva na okolje in zniževanju stroškov, ostaja vprašanje, kako se te učinkovito obnesejo v praksi. Zelo je pomembno, da dobavitelj rešitve podkrepi s konkretnimi dokazi, referencami in jasno dokumentacijo. Zaradi tovrstnih težav se je tudi na področju razvoja CTP-plošč uveljavilo le vprašanje cene, drugi vidiki oziroma prednosti novih rešitev pa so se zanemarile.

V nasprotju s prakso gre včasih reševanje okoljskih vprašanj z roko v

roki z zmanjševanjem stroškov in s tem lažjim pridobivanjem novih poslovnih priložnosti.

V grafični pripravi za tisk in še predvsem v proizvodnji CTP-plošč lahko dobavitelj materialov znatno pomaga tiskarjem pri zniževanju stroškov in negativnega vpliva na okolje. Z novimi rešitvami lahko zmanjšajo potrebo po porabi vode, energije, čistil, potrošnega materiala, nadomestnih delov, različnih kemičnih sredstev in posredno delovnih ur. Zavedati pa se morajo, da je za tiskarja pri proizvodnji CTP-plošč bistven poenostavljen proces in surovine oziroma sredstva, ki zagotavljajo kakovostno, zanesljivo, stroškovno učinkovitejšo in do okolja prijaznejšo produkcijo, v našem primeru razvijanja CTP-tiskarskih plošč.

ZAC-sistem za razvijanje termalnih CTP-plošč.



Robert RAKOVIČ

MCA PRO, d. o. o.

Tržaška cesta 85, 2000 Maribor

T: +386 (0)2 330 14 07

F: +386 (0)2 330 14 20

E: rob@mcapro.si

www.mcapro.si

KONCEPT lo-chem

ZADETEK V POLNO

Podjetje Fujifilm zato ponuja koncept »lo-chem«, po njihovih besedah gre za zadetek v polno.

Preden pa predstavimo omenjeni koncept, razjasnimo nekaj terminov s področja proizvodnje tiskarskih plošč. Ste že slišali za izraze, kot so processless, non-process, develop-on-press, chemistry-free, reduced chemistry, developer-free, processed in tako naprej?! Vsi se uporabljajo za opis različnih vrst tiskarskih plošč, ki so se na trgu nako-
pičili v zadnjih nekaj letih in so pogosto predmet prodajnih strategij glede na smernice in novosti razvoja. Kakor koli že, današnje plošče bi glede na način postopka razvijanja lahko razdelili na:

- plošče, pri katerih se za razvijanje v razvijalnih enotah potrebuje razvijalec,
- plošče, ki za razvijanje potrebujejo znatno manj kemičnih sredstev in
- brezkemične plošče oziroma kemično neodvisne plošče, ki za razvijanje potrebujejo le izpiranje z vodo ali pa morda še celo tega ne, in se netiskovni deli odstranijo kar ob zagonu tiskarskega stroja s pomočjo tiskarske barve.

Z ekološkega vidika je idealno, da kemičnih sredstev pri izdelavi tiskovnih form sploh ni in tudi da se znebimo celo razvijalne enote in morebitne enote dodatnega obdelovanja, kot je gumiranje in podobno. Seveda takšne plošče že obstajajo, kot je generacija plošč FUJIFILM PRO-T3. Zagoto-

vo se marsikdo med vami sprašuje, zakaj se še vedno ne uporabljajo množično. Razlog je predvsem v ceni in vzdržljivosti plošč, a pustimo to temo za kak drug članek. Smernice kažejo, da se iz navedenih dveh razlogov trenutno vse bolj uporabljajo kemično manj odvisne plošče, kot so Fujifilmove s konceptom lo-chem, plošče z izredno majhno uporabo kemičnih sredstev.

Koncept lo-chem

Bistvo koncepta so v ta namen posebje izdelane plošče in prilagojena razvijalna enota. Fujifilm ponuja trgu enoto s tako imenovanim ZAC-sistemom, ki pri razvijanju obdeluje z 80 do 90 odstotki manj kemičnih sredstev. Prav zaradi tovrstne ekološke in stroškovno učinkovite inovativnosti je bil ZAC-sistem leta 2010 nagrajen z INTERTECH TECHNOLOGY AWARDS. V svetu je bilo prodanih že več kot 5000 takšnih enot.

Kaj pomeni kratica ZAC?

»Z« kot ultimat, zadnja črka abecede in »AC« kot samodejno upravljanje (automatic control).

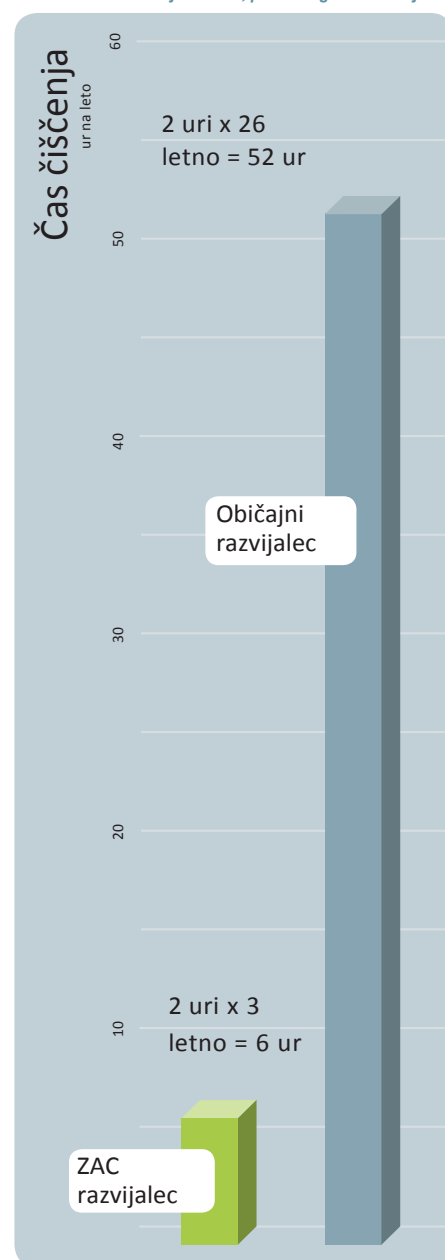
ZAC-sistem ponuja kar štiri očitne prednosti pred konvencionalnimi sistemi razvijanja termalnih CTP-plošč.



Izredno majhna poraba kemičnih sredstev

Razvijalne enote brez ZAC-sistema porabijo vedno enako količino kemičnih sredstev (od 100 do 150 ml/

Primerjava časa, potrebnega za čiščenje.





Mimaki UJF-6042 z UV-LED-sušenjem.

Mimaki UJF-6042 z ravno geometrijo izpisa in LED-sušenjem

Mimaki je letos na Photokini v Kölnu predstavil nov UV-tiskalnik UJF-6042. Odlikujeta ga LED-sušenje in največ šestbarvni upodobitveni nabor z dodatno belo pokrivno barvo.

Povečana vakuumsko vodena izpisna miza (širine 610 mm in višine 420 mm) omogoča natančen polisk formata največ A2. Natančni upravljalni sistem izpisnih glav in izpis z variabilno velikostjo kapljic barvila zagotavljata kakovosten izpis ločljivosti največ 1800 x 1800 dpi. Večja tiskovna miza omogoča sočasen izpis dveh A3-strani, kar je primerno za izdelavo visokokakovostnih fotoknjig.

Podpora različnih vrst barvil

Mimaki podpira različne vrste barvil, v osnovni ponudbi uporablja barvila LH-100 (CMYK + pokrivna bela), ki imajo dobro oprijemljivost tudi na trših substratih. Lahko pa uporablja tudi elastična barvila LH-140 (šest procesnih + pokrivna bela barva) ali LH-200. Zadnja odlikuje sposobnost 200-odstotnega raztezanja, kar je še posebej primerno za aplikacije oziroma izpise na osnove, ki se naknadno upogibajo in deformirajo pod pritiskom.

Kot dodatna barvna možnost namesto bele se lahko uporablja tudi brezbarvni motni ali sijajni lak oziroma lak za izdelavo tiska za slepe in slabovidne.

Sistem odmerjanja barvila je zasnovan na posebni tehnologiji nenehnega kroženja, Mimaki Circulation Technology, na kratko MCT.

Za bolj toge materiale je sistem opremljen tudi z dodatno funkcijo premazovanja površine tiskovnega substrata, kar zagotavlja boljši oprijem barvila.

Do okolja prijazna tehnologija izpisa

Pri razvoju novega tiskalnika je bila upoštevana tudi komponenta učinkovitosti in okoljevarstva. Prav zato je tiskalnik za sušenje opremljen z LED-enoto, ki ne le porabi manj energije in suši pri nižjih temperaturah, temveč s tem omogoča potisk toplotno občutljivejših, tanjših in cenejših tiskovnih substratov. Z načinom delovanja sušilne enote je podaljšana tudi uporabnost žarnice. Tehnologija UV-LED-sušenja je tudi prijaznejša do zdravja, saj se pri procesu izloča manj škodljivih hlapov. Za bolj učinkovito rabo potrošnega materiala so barvila dobavljiva v vreckah po 600 ml in se lahko večkrat uporabijo v tako imenovanih ekokartušah.

K sistemu spada tudi že rastrsko procesni programski del, RIP –Rasterlink različice 6, ki naj bi zagotavljal intuitivno upravljanje tiskalnika s prenovljenim grafičnim vmesnikom.

Več informacij na www.mimakieurope.com.



m²) ne glede na vsebino na plošči (konstantna kontaminacija razvijalca z odstranjeno emulzijo plošče), velikost plošče merijo le v smeri premika plošče (širina se v večini sistemov ignorira) in prav zato se veliko kemičnih sredstev uporabi neučinkovito. ZAC-sistem nadzoruje v razvijalni enoti šest parametrov, s katerimi določa potrebno količino odmerjanja kemičnih sredstev ne glede na velikost plošč. Rezultat je znatno manjša uporaba, namesto od 100 do 150 ml/m² porabimo le od 7 do 10 ml/m².

Veliko daljše obratovalno obdobje oziroma manj pogosta zamenjava kemičnih sredstev (bath life)

Zaradi inteligentnega nadzora nad stanjem kemičnih sredstev je obdobje za zamenjavo teh mnogo daljše v primerjavi z običajnimi razvijalnimi enotami, menjava je potrebna na vsakih 15.000 m² plošč oziroma na štiri mesece. Klasični sistemi zahtevajo povprečno menjavo kemičnih sredstev in čiščenje sistema vsaj enkrat mesečno. Torej so ZAC-sistemi varčni s kemičnimi sredstvi, vodo, potrebno za čiščenje, in potrebnimi delovnimi urami.

Manjša poraba delovnih ur, pove-zanih z razvijalko

Ker ZAC-kemija ne uporablja silikatov, ne prihaja do kristalizacije, kar posledično zagotavlja enostavno čiščenje po 15.000 m² oziroma tudi štirih mesecih uporabe. Za či-

ščenje ne potrebujete drugega kot izpiranje z vodo, razvijalna enota pa je vedno videti kot nova.



Izredno stabilne, enakomerne raz-mere razvijanja

Med najpomembnejšimi merili za konsistentno kakovostno in zanesljivo proizvodnjo plošč je zagotavljanje homogenih razmer. Stanje kemije mora biti vedno enako, kar je na konvencionalnih razvijalnih enotah težko doseči, saj nanjo vplivajo različni dejavniki, kot so stanje razvijalnih posod, dnevno različne velikosti plošč, različna intenzivnost tiskovnih delov plošč, različna dnevna poraba plošč, koncentracija emisij CO₂ znotraj razvijalne enote, neobratovanje sistema med vikendi in prazniki in podobno. ZAC-sistem nenehno vzdržuje kemična sredstva v učinkovitem stanju, ki zagotavlja minimalno odstopanje rastrskih vrednosti na plošči od želenih. Nihanja rastrskih vrednosti se v okviru 15.000 m² osvetljenih plošč oziroma v štirih mesecih izredno majhna, in sicer znatno pod 1 % povprečno.

Kje vse privarčujemo zaradi ZAC-sistema in uporabe Fujifilmovih lo-chem CTP-plošč:



zmanjšana uporaba kemičnih sredstev do 90 %,



prihranki pri odvozu starih kemičnih sredstev,



manjša poraba vode,



manj delovnih ur, potrebnih za čiščenje stroja,

strošek energije (koncept razvijalke do -90 %, hitrost razvijanja pribl. 15 sekund, temperatura 28 stopinj),

zaradi zelo dobre obdelave (zrnatost hidrofilnega sloja) aluminija se zmanjša poraba vode pri tisku in s tem posledično tudi poraba tiskarske barve,

zaradi nizke energijske zahteve laserja se podaljšuje uporabnost teh in LED-diod v CTP-napravah,

zaradi konsistentnosti plošč je verjetnost reklamacij veliko nižja,

ekološki vidik.

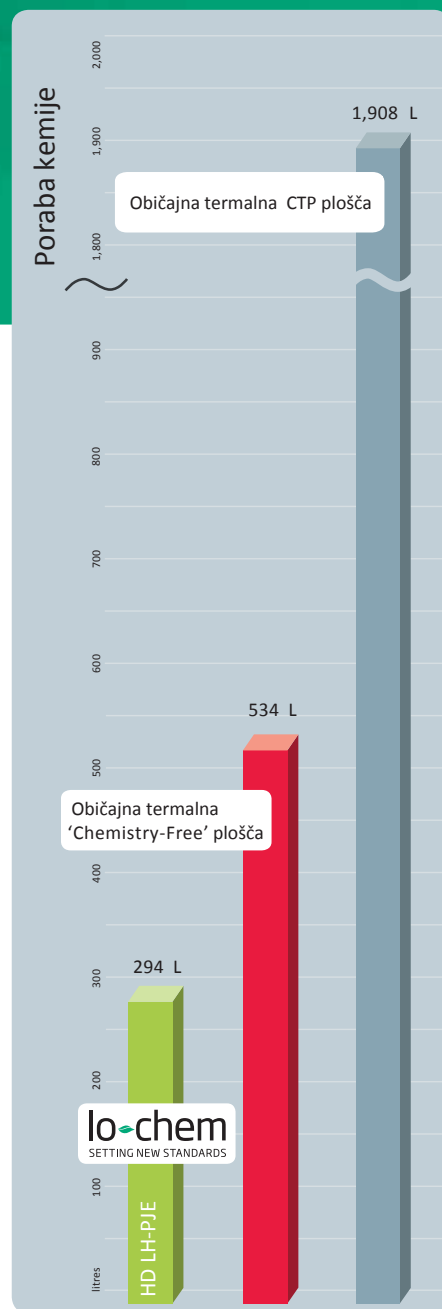
Zaradi vseh naštetih dejstev in zagotovljene visoke kakovosti je navidezno draga Fujifilmova lo-chem CTP-plošča ugodnejša od klasičnih termalnih CTP-plošč, v kriznih gospodarskih časih pa lahko reši marsikateri poslovni problem v tiskarski proizvodnji. Kupci zagotovo potrebujejo še več referenc in dokazov, dejstvo pa je, da je od Drupe v Sloveniji nameščenih že enajst ZAC-sistemov, praktične izkušnje pa lahko zainteresirani že dobijo iz prve roke nadvse zadovoljnih uporabnikov.

Omenimo lahko tudi dejstvo, da plošče lo-chem niso nekaj novega, v razvoju in na trgu so že več kot deset let in so zelo izpopolnjene. Različice plošč lo-chem proizvajalca Fujifilm so: LH-PJE

RTV (%)	odstopanje pri sveži kemiji	odstopanje pri rabljeni kemiji	razlika v odstopanju
0,5	0,2	0,2	
1	0,5	0,6	-1
2	1,1	1,2	-0,1
3	2	2	0
4	2,7	2,8	-0,1
5	3,4	3,6	-0,2
6	3,8	4	-0,2
7	4,7	4,9	-0,2
8	5,2	5,3	-0,1
9	6,4	6,5	-0,1
10	7,7	7,8	-0,1
15	11,4	11,5	-1
20	15,5	15,6	-0,1
30	25	24,9	0,1
40	34,4	34,7	-0,3
45	40,2	40,5	-0,3
50	45,4	45,4	0
55	51,4	51,6	-0,2
60	57,3	57,4	-0,1
70	67,1	67,7	-0,6
75	73,3	73,5	-0,2
80	79,4	79,4	0
90	90	90	0
95	92,9	93,1	-0,2
96	93,4	93,8	-0,4
97	94,2	94,2	0
98	94,8	94,9	-0,1
99	96,2	96,2	0
100	100	100	0

Primerjava odstopanja RTV po razvitih 8000 m² plošč.

(200.000 odtisov brez pečenja, odpornost proti UV-barvam, FM10, namenjena aplikacijam varnostnega tiska), LH-PLe (300.000 brez pečenja, odpornost proti UV-barvam, 20-mikronsko frekvenčno upodabljanje) in pa LH-PXe (500.000 brez pečenja, odpornost proti UV-barvam, 20-mikronsko frekvenčno upodabljanje). Plošči LH-PJE in LH-PLe



Primerjava porabe kemije.

sta popolnoma identični po združljivosti s kemičnimi sredstvi in parametri osvetljevanja na CTP-napravah. LH-PXe pa je bolj robustna plošča serije lo-chem in zahteva drugačne razmere razvijanja (poseben razvijalec), saj je le tako mogoče zagotoviti vse prednosti uporabe ZAC-sistema. Fujifilmove plošče so certificirali vsi proizvajalci CTP-opreme.

Več kot dovolj naštetih dejstev kaže, da je lo-chem zadetek v polno!

Septembra letos je Naravoslovno-tehniška fakulteta Univerze v Ljubljani gostila pomemben dogodek – 39. mednarodno konferenco IARIGAI. Organizacija te konference je pomembno mednarodno priznanje kakovosti raziskav in poučevanja najmlajše stroke na Naravoslovnotehniški fakulteti v Ljubljani, informacijske in grafične tehnologije, katere razvoj se je začel v akademskem letu 1996/97, ko se je vpisala prva generacija študentov na programe grafične stroke.

IARIGAI (International Association of Research Organizations for the Information, Media and Graphic Arts Industries) je mednarodna neprofitna organizacija različnih raziskovalnih inštitutov, akademskih organizacij in industrijskih raziskovalnih ter razvojnih podjetij, ki se ukvarjajo z različnimi področji grafike in grafične industrije (www.iarigai.com). Zruženje je bilo ustanovljeno že leta 1965 in je eno najbolj priznanih na področju grafike. V organizacijo je danes vključenih 51 članov iz 26 držav sveta. Namen združenja IARIGAI je služiti svojim članom (in tudi širšemu raziskovalnemu področju) kot platforma za izmenjavo znanja, strateškega povezovanja, socialnih interakcij, možnosti objav do-

seženih raziskav ipd. Naravoslovnotehniška fakulteta je aktivna članica IARIGAI že od leta 2004 in v tem času se je dokazala kot ustrezna in zaupanja vredna organizatorica takšnega dogodka.

Letošnja, že 39. po vrsti, mednarodna konferenca IARIGAI z naslovom Dosežki na področju tiskanih medijev in tehnologije – Grafična komunikacija in veliko več (Advances in Printing Media and Technology – Graphic Communication and Beyond) je privabila udeležence iz 20 držav, ki so s številčno udeležbo presenetili svoje gostitelje. Konferenca se je udeležilo skoraj 100 udeležencev, ki so prišli iz različnih znanstvenih institucij, univerz, strokovnih šol in podjetij. Glede na trenutno krizo v svetu in dejstva, da je bil letos na grafičnem področju eden najpomembnejših dogodkov – Drupa 2012, je to velik dosežek. Skoraj tretjina udeležencev je bila iz Slovenije, ne le predstavniki Univerze v Ljubljani, temveč tudi ljudje iz inštitutov, številnih grafičnih podjetij itn. To le potrjuje dejstvo, da si tudi mi želimo biti seznanjeni z vsemi novimi tehnologijami, rešitvami, produkti itn. ter da si tako želimo zagotoviti konkurenčnost tujemu trgu, hkrati pa predstaviti svoje znanje in inovacije drugim.



Nov sistem EFI Cretaprint C3 za tisk na keramiko.

Inovativnost z EFI Cretaprint C3

Razvojna skupina EFI Cretaprint je predstavila sistem za potisk keramičnih ploščic, model C3. Novi sistem je bil prvič predstavljen na sejmu Tecnargilla v Riminiju v Italiji.

Novost je v osnovi kapljični tiskalnik, prvi izdelek skupine Castellon, španske prvotno razvojne skupine Cretaprint, ki jo je prevzelo podjetje EFI januarja letos. Novi sistem je rezultat petletnega razvoja in raziskav in je nova generacija tiskalnika za tisk na keramične podlage.

Kot možnost je na voljo z upravljanjem strežnikom EFI Fiery ProServer, ki je prvi svojevrsten barvni strežnik na trgu za korektno barvno upravljanje tiska na keramiko. Sistem Cretaprint C3 je konfiguracijsko prilagodljiv, saj ga lahko sestavlja do največ osem barvnih izpisnih agregatov.

Vseh osem agregatov je lahko dostopnih z izvlekom iz ohišja sistema in pri vsakem lahko poljubno nastavljamo način in kakovost izpisa oziroma upodabljanja specifičnega vizualnega učinka. Upodabljanje je možno s štirimi do največ osmimi barvami in vzporedno upodobljivijo z do največ tremi vizualnimi dekorativnimi učinki.

Posebnost barvnega sistema in odmerjanja barvila sta enostavno upravljanje in nemotena menjava polnih dozirnih posod barvila med delovanjem. Barvni dozirni sistem je izpopolnjen tudi pri zagotavljanju nemotenega pretoka barvila in nenehne razpoložljivosti sistema za produkcijo.

Izjemno prilagodljivo ohišje sistema zagotavlja 1000 različnih nastavitvev, tudi hitrosti in širine ter smeri izpisa, števila uporabljenih barv. Možen je tudi izpis z različnimi izpisnimi glavami v enem prehodu in s tem možnostjo različnega našaenja barve za vizualne dekorativne učinke.

Več informacij na w3.efi.com.

www.graficar.si



39. MEDNARODNA KONFERENCA



Glavni namen te konference so bili vse-
kakor izmenjava znanj in predstavitev raz-
iskovalnih rezultatov najbolj zanimivih raz-
iskovalnih projektov grafičnega področja
ter tudi nadaljevanje diskusije o izzivih gra-
fičnih komunikacij. Udeležencem so bile
predstavljene teme z različnih grafičnih
področij – znanost in tehnologija barve,
embalaža, funkcionalnost tiskanja, infor-
macijski dizajn in vizualizacija, interaktiv-
nost tiska in medijev, prihodnost grafične
komunikacije ter še številne druge.

Na konferenci je bilo pet predavanj va-
bljenih predavateljev, šest plenarnih preda-
vanj in več kot štirideset različnih prispev-
kov. Izjemno zanimivi in odmevni vabljeni
predavanji sta predstavila kar dva sloven-
ska predstavnika, prof. dr. Miran Mozetič
z Inštituta Jožef Stefan in doc. dr. Marta

Klanjšek Gunde s Kemijske-
ga inštituta. Kratke vsebine
vseh prispevkov si je še ve-
dno moč ogledati na spletni strani konfe-
rence, medtem ko bodo vsa dela še letos
objavljena v letni publikaciji *Advances in
Printing and Media Technology*, Vol. 39.

Konferenca se je tako kot vsako leto
končala z obiskom industrijskega partner-
ja in letos smo udeležence popeljali na
ogled podjetja Savatech, d. o. o., ki sodi
med največje poslovne sisteme v Slove-
niji. Podjetje proizvaja tiskarske ofsetne
gume in ima pomemben delež v svetovni
proizvodnji in razvoju teh izdelkov.

Glaven namen organizacije takšnih do-
godkov ni le izmenjava znanj, temveč pred-
vsem spoznavanje ljudi iz stroke, navezo-

vanje novih in obnovitev starih stikov pri
ustvarjanju novih projektnih ciljev, ustvar-
janje novih poslovnih priložnosti ipd.

Dogodek pa brez podpore številnih
sponzorjev nikakor ne bi uspel tako, kot
smo ga organizatorji načrtovali. Zato bi se
ob tej priložnosti znova zahvalili vsem, saj
so znatno doprinesli k velikemu uspehu
konference, predstavitvi Naravoslovno-
tehniške fakultete in tudi Slovenije. Upa-
mo, da bomo imeli še kakšno priložnost
dokazati, kaj zmoremo in kaj znamo.

Več informacij o omenjenem dogodku
je dostopnih na spletni strani [www.iari-
gai-ljubljana.org](http://www.iari-gai-ljubljana.org).



LOPE-C

Large-area, Organic & Printed Electronics Convention



Nova sistema Nuvera sta na voljo tudi s podvojenim izpisnim pogonom.

Xerox: Bolj prilagodljiv črno-beli tisk

Predstavniki podjetja DELO, d.d., in sodelujoči v mednarodnem Podjetju Xerox je trgu ponudilo razširjen črno-beli portfelj serije Nuvera z modeloma Nuvera 157 EA in Nuvera 314 EA. Spadata v produkcijska okolja z večjo zmogljivostjo vlagalnih predalov, večjim formatom izpisa in naprednejšimi dodelavnimi možnostmi.

Sistem Nuvera 175 EA izpisuje s hitrostjo 175 strani A4/minuto, Nuvera 314 EA pa s 314 stranmi A4/minuto. Oba navedena sistema sta na voljo v eni (Single) in dvojni (Double) pogonski oziroma upodobitveni različici, kar zagotavlja identično produkcijsko zmogljivost tudi v primeru obojestranskega izpisovanja v enem prehodu. Sistema zagotavljata identične hitrosti izpisovanja ne glede na gramaturo papirja, največji format papirja, ki ga podpirata sistema, pa je 320 mm x 490 mm.

Za celotno linijo Xerox Nuvera so ponudili tudi posodobitev tiskalniškega strežnika FreeFlow. Ta vključuje nove varnostne standarde, izboljšan uporabniški vmesnik in izboljšano upravljanje TIFF-podatkov. Na sejmu Drupa so predstavili tudi nov dodelavni modul za izdelavo brošur, ki je združljiv z vsemi rešitvami serije Nuvera. Za naprednejše upravljanje zahtevnejših produkcijskih okolij z več tiskalniskimi sistemi so predstavili tudi nov produkcijsko upravljanjski programski delovni sistem, ki zagotavlja učinkovito in racionalno upravljanje tiskalniških nalogov na poljubnih izhodnih napravah tiskarne.

Več informacij na www.xerox.com.

www.graficar.si

Tiskanje kot tehnologija moderne dobe se je uveljavilo že z Gutenbergovo iznajdbo pred več stoletji, a kljub temu je še danes osnova sodobnih oblik komunikacijskih aplikacij. Nove možnosti tiska so v preteklih letih zavzeto raziskovali v posebnih razvojno-raziskovalnih laboratorijih in na univerzah. Sodobna tehnologija tiskarstva tako danes združuje dva medija, papir in elektroniko, kar omogoča generacijo novih aplikacij, ki prinašajo nove sodobne poslovne možnosti tiskarstva.

Tako na primer uporaba tiskane organske elektronike nenehno raste, spremlja nas povsod, le malo ljudi pa se je dejansko zaveda v svojem vsakdanu. Omenjena elektronika je namreč v naših mobilnih napravah, televizorjih in drugih običajnih stvareh.

Stalno rast uporabe tiskane organske elektronike potrjuje že dejstvo, da je eden od glavnih svetovnih dogodkov na to temo, LOPE-C, deležen vse večjega zanimanja obiskovalcev in razstavljalcev. Konvencija LOPE-C 2012 (Large-area Organic and Printed Electronic – Convention) je bila že četrtič, letos prvič v Münchnu v Nemčiji. Število obiskovalcev se je glede na lani povečalo za kar 36 odstotkov, kar v času svetovne krize jasno nakazuje na zavedanje industrije, da lahko le z vlaganjem v raziskave in nadaljnji trajnostni napredek izide iz krize in si ustvari boljšo in gotovo prihodnost. Več kot 1500 obiskovalcev z vsega sveta daje prireditvi mednarodni pomen. Poleg večine domačih obiskovalcev razvite nemške industrije so bili tudi obiskovalci iz ZDA, Francije, Anglije, vzhodnoevropskih držav in vodilnih držav s področja elektronike, Japonske in Republike Koreje.

Med vodilnimi LOPE-C manifestacijami, ki je tudi direktor v podjetju PolyIC, Wolfgang Mildner, je povedal, da je z vse bolj zanimanja deležno prireditelju zadovoljen in tudi s sodelovanjem z münchenskim sejemom. Nadvse zadovoljen je tudi s obiskovalci tokratnega dogodka iz 46 in razstavljalci iz 17 držav. Sejem je bil na več kot 3500 m², kar je dodaten pokazatelj mogočnosti dogodka; obseg sejemske površine se je povečal kar za 40 odstotkov v primerjavi z lani.

Letošnji LOPE-C je gostil 189 predavateljev iz 27 držav, večinoma z univerz, ki so predstavili svoje ideje in odkritja, od katerih bo le manjši odstotek zaživel v industriji in postal funkcionalen. Dogodek je bil idealna priložnost za poglobljanje poslovnih odnosov z gospodarskim sektorjem glede na potrebe trga in v skladu s smernicami na mednarodni ravni. Z drugimi besedami je bil cilj po-



Miloje ĐOKIĆ

študent doktorskih znanosti,
NTF, Univerza v Ljubljani, Slovenija
e-pošta: milojeus@yahoo.com

Tea GRAČANIN

študentka visokega študija na oddelku grafičnega inženirstva in oblikovanja
Fakulteta tehničnih ved, Univerza v Novem Sadu, Srbija
e-pošta: teagracanin@hotmail.com

vezovanje raziskovalnega in razvojnega dela z industrijo, ki bo v prihodnosti zagotovo vse več uporabljala tiskano organsko elektroniko.

LOPE-C je eden večjih dogodkov s področja organske in tiskane elektronike. Lahko rečemo, da je svojevrsten inkubator idej in nasvetov za boljši ekonomski status tiska skozi vidik raziskovalno-znanstvenega dela. V ozadju stoji znana in priznana organizacija OE-A (Organic and Printed Electronics Associations). Zasnovana je bila leta 2004, danes pa je eno večjih mednarodnih združenj, osredotočenih na industrijsko organsko elektroniko. Sestavljajo jo vodilna, svetovna in priznana podjetja in institucije. To je več kot 190 podjetij različnega tipa in usmeritev v Evropi, Severni Ameriki, Aziji in Avstraliji, katerih skupni cilj je nenehen napredek in populariziranje tiskane organske elektronike.

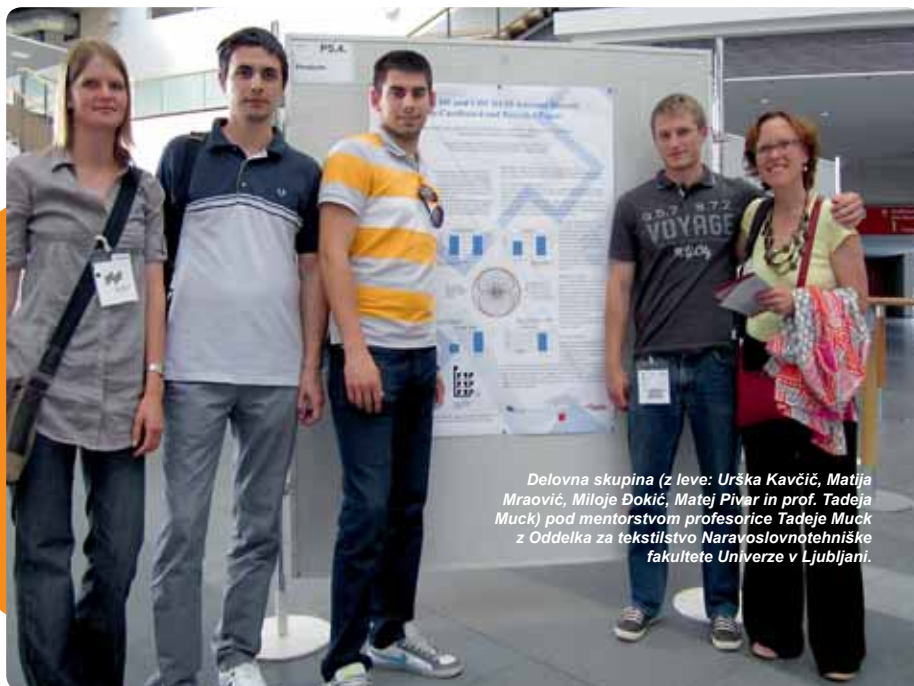
Na letošnji prireditvi so obiskovalci lahko prisostvovali predstavitvam strojev in njihovega delovanja v živo, torej tiska različnih funkcionalnih slojev za OLED (ang. Organic Light-Emitting Diode), OPV (ang. Organic Photovoltaics), izdelavi tiskanega vezja in anten. Na sejmu so člani OE-A, torej podjetja, prikazali proizvodne procese, ki so že dostopni in so v vsakodnevni proizvodnji aplikacij tiskane organske elektronike. Velike pozornosti sta bili deležni pred-

vsem dve aplikaciji na gibke tiskovne substrate: aplikacija tankega sloja prevodnega polimera in tisk prevodne bakrene strukture.

Predstavitev navedenih aplikacij je bila razdeljena na dva dela oziroma produkcijski liniji. Na prvi je bila prikazana izdelava OPV-celic in OLED-elementov. Za formiranje OPV-celic ali OLED-elementov je potrebnih več slojev posebnega materiala, v večini primerov gre za organsko prevodno snov PEDOT:PSS.

Material mora imeti dve lastnosti, električne značilnosti in transparentnost, če je potrebna. Na sejmu je bil konkretno prikazan celoten postopek uporabe prevodnega polimera Clevios™ proizvajalca Heraeus z uporabo strojev Coatema SlotDie in aplikacijo na papir proizvajalca Felix Schoeller in plastično folijo DuPont Teijin Film.

Na drugi liniji, kot že rečeno, pa so obiskovalci lahko spremljali izdelavo oziroma tisk prevodnih struktur bakra. Take



Delovna skupina (z leve: Urška Kavčič, Matja Mraović, Miloje Đokić, Matej Pivar in prof. Tadeja Muck) pod mentorstvom profesorice Tadeje Muck z Oddelka za tekstilstvo Naravoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani.



Nova PDF-specifikacija GWG2012

Skupina Ghent predstavlja novo različico specifikacije za korektno izdelavo PDF-dokumentov. Specifikacija definira napotke in lastnosti, ki naj bi jih standardne PDF-datoteke vključevale. To pomeni, da vključujejo na primer le ustrezne barvne opise, slike z ustrezno ločljivostjo, ustrezno minimalno velikost linij in besedila ipd.

Skupina Ghent je doslej izdelala specifikacije za več različnih PDF-standardov. Razlogi so več tržnih segmentov, ki so jim PDF-podatki namenjeni, različni upodobitveni procesi, različni upravljeni delovni sistemi za obdelavo. Tako so na primer specifikacija in definicije standardnega PDF-dokumenta, namenjenega za revijalno založništvo, popolnoma drugačne od komercialnega.

Različica specifikacije za leto 2012 vključuje nekaj novosti:

- Zasnovana je na standardu PDF/X-4 z omejenimi CMYK-različicami. Zadnja aktualna različica specifikacije (različica 4) iz leta 2009 je bila izdelana na podlagi standarda PDF/X-1a.
- Dodane so nove funkcionalnosti: *transparence* so sprejemljive (*Live-Transparency* – žive transparence), a podrobno analizirane, manj omejitev za običajne sloje.
- Nove izpopolnjene podatkovne sheme za pridobivanje povratnih odzivnih informacij o učinkovitosti objave na trgu.
- Standardni set definicij je popolnoma nadgrajen v skladu s smernicami in razvojem sodobnih programskih delovnih sistemov za obdelavo PDF-podatkov.
- Nadgrajen je tudi seznam dovoljenih standardnih ICC-profilov za uporabo v okviru različnih tržnih segmentov. Nekateri stari ICC-profil niso več v veljavi.

Tržni segmenti

Specifikacija GWG2012 je namenjena založništvu PDF-dokumentov v naslednjih tržnih segmentih oziroma delovnih okoljih:

- oglaševanje v časopisu
- oglaševanje v revijah
- komercialni ofsetni tisk s pole
- komercialni rotacijski ofsetni tisk

Omenjene nove standardizirane definicije standardnega PDF-dokumenta so svoj prostor že našle v produkciji programske opreme, kot so rešitve skupine Enfocus, Adobe ali Callas, konkretno so nove standardizirane funkcije upravljanja PDF-dokumentov že integrirane v aktualno različico aplikacije Adobe Acrobat XI Pro, Enfocus Pitstop Pro in Pitstop Server, Callasov PDF Toolbox in PDF Toolbox Server. Rešitve že uporabljajo ustrezne aktualne definicije za preverjanje in korekcijo PDF-dokumentov (PDF Preflight).

Več informacij na www.gwg.org.

www.graficar.si

prevodne strukture naj bi prevajale električni tok v tiskanem vezju ali pa denimo v sodobnih brezžičnih telekomunikacijskih napravah. Za izdelavo teh struktur je bila uporabljena prevodna barva z delci bakra proizvajalca NovaCentrix, ki je bila nanesena na tiskovni material s pomočjo kapljičnega tiskarskega sistema Fujifilm Dimatrix DMP-2831. Natisnjena barva na substratu je bila posušena s sušilno napravo PulseForge 3200 proizvajalca NovaCentrix, ki z visoko temperaturo in izjemno kratkim intervalom segrevanja ne uniči substrata, zanesljivo pa utrdi barvo na površini.

Kako uspešna je bila sejemska razstava na temo tiskane organske elektronike, govorijo podatki oziroma rezultati ankete, 96 odstotkov anketiranih namreč priporoča obisk dogodka in konference LOPE-C vsem zainteresiranim, 93 odstotkov se bo dogodka spet udeležilo prihodnje leto, ko organizatorji pričakujejo še več predstavitev, razstavljalcev in obiskovalcev. Kakovost konference je več kot dejstvo, saj se organizatorji trudijo izpostaviti vsako podrobnost napredka razvoja. Tudi letos so bila različna predavanja oziroma delavnice z osnovami tiskane organske elektronike za vse, ki so se s tem področjem srečali prvič. Tako so lahko spoznali aplikacije, zasnovane na organskih polprevodnikih, materiale, ki se uporabljajo pri tisku organske elektronike, osnove senzorne tehnike in princip tiska organske elektronike. Vse delavnice so vodili vrhunski profesorji z uglednih fakultet iz Amerike, Anglije in Nemčije.

Slovenijo je na letošnji konferenci zastopalo delo skupine pod mentorstvom profesorice Tadeje Muck z Oddelka za tekstilstvo Naravoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani. Predstavili so se pod naslovom PRINTED HF AND UHF RFID ANTENNA DIRECTLY ON CARDBOARD AND RECYCLED PAPER. Delo je bilo predstavljeno tudi v poster sekciji in je bilo deležno velikega zanimanja zaradi načina izdelave oziroma neposrednega tiska anten in spremljajočih tehničnih težav.

Takoj po koncu letošnje konference LOPE-C so bili predstavljeni tudi novi načrti za prihodnje leto. Naslednje peto srečanje je načrtovano od 11. do 13. junija 2013 v Münchnu pod nazivom LOPE-C 2013. Znova bomo lahko spoznali različna področja razvoja tiska organske elektronike: materiale, inovativne aplikacije, proizvodne procese, integracijo elektronike v embalaži, testne in nadzorne sisteme, storitve in podporo s področja tiskane organske elektronike. Konferenca je celoten industrijsko-tržni krog, vse od ponudnikov materialov, tiska, elektronike in drugega. Ponuja navezovanje novih in poglobljanje starih stikov vseh udeležencev v tem krogu, vse od proizvajalcev opreme in elektronike pa do končnega uporabnika. Če tudi sami izvajate raziskovalno delo na to temo, bo to znova enkratna priložnost, da ga predstavite mednarodni javnosti. S krajšim povzetkom svojega dela se le prijavite do 11. januarja 2013. Več podrobnosti pa je na voljo na www.lopec.com/callforpapers.



Matej GATNIK

tel.: +386 (0)1 56 54 999

faks: +386 (0)1 30 07 710

e-pošta: matej@natisni.si

www.natisni.si

Center tiska na Čargovi 4 v Ljubljani je povezal tri veje industrije in nekaj ponudnikov; tako postaja vse bolj vsestranska in napredna ustanova. Uspešna združitev praktičnih vidikov izobraževanja bodočih grafičnih in medijskih rodov, dopolnjena z democentrom materialov in grafične opreme ter izvedbeno produkcijo za trg, omogoča koristno sinergijo in krojenje novih trendov.

CENTER TISKA

IZVRSTNA MOŽNOST PRAKTIČNEGA IZOBRAŽEVANJA



Zadnji meseci so minili v dopolnitvi produkcijskih zmogljivosti v sodelovanju z dobavitelji opreme in materialov, vzpostavljanju novih stikov doma in po svetu ter aktivni analizi tržnih potreb in prilagoditvi izvedbene ponudbe tržnim razmeram. V Centru tako danes tehnologije v petih segmentih (klasični tisk – ofsetni, sito, tam-po; digitalni maloformatni tisk; digitalni velikoformatni tisk; promocijski tisk – tisk tekstila, gravurni, sublimacijski; ter priprava in oblikovanje multimedije) omogočajo stik z večino uveljavljenih tehnologij v grafični industriji ter omogočajo praktično usposabljanje za dijake srednje medijske in grafične šole, študentom grafičnih smeri na naravoslovnotehniški fakulteti in fakulteti za medije oz. inštitutu in akademiji za multimedije ter drugim, ki jih medijski, oblikovalski in grafični svet ter z njim povezane aktivnosti zanimajo. V prihodnjem letu pričakujejo tudi prve tuje študente, ki pridejo v okviru programa izmenjave.

Po besedah Mateja Gatnika, idejnega vodja centra, so prvi interes prepoznali tudi dobavitelji z dolgoročno in širšo vizijo razvoja posla: »Tržna vrednost, ko kdo v svojih prvih korakih v grafični svet dela z opremo in materiali, se jih privadi, pridobiva izkušnje, spozna vse njihove prednosti in načine, kako zaobiti slabosti, je neprecenljiva. Ustvarjamo namreč bodoče kupce in uporabnike za življenje. Kdor ta potencial spozna in želi na našem trgu delovati dolgoročno ter prehiteti tekmece, ve, da mora biti zraven.«

In »zraven« jih je že nekaj – od slovenskega ponudnika spletnega tiska Spletna tiskarna, ki ravno končuje razvoj uporabniškega vmesnika za spletno naročanje tiskovin, enega vodilnih mednarodnih ponudnikov folij Avery, ki s posredovanjem slovenskega distributerja zagotavlja del materialov za delo na sedmih napravah in tiskalnikih v velikoformatnem oddelku digitalnega tiska, do ponudnika papirja Europapier, z nekaterimi pa se še dogovarjajo. »Nekatere stvari zahtevajo čas, drznejša podjetja, ki pristopijo prva, bodo pač pobrala svoj del trga, čeprav se najprej vsi malce obotavljajo,« je dejal Gatnik.

»Prav stik s trgom in delo z dejanskimi tržnimi projekti manjkata trenutnim dijakom in študentom, dajeta pa jim zagon in dodano vrednost, hitro lahko ocenijo racionalnost projektov in najdejo bolj donosno pot. Ta koncept omogoča konkurenčnost, zagotavlja pa tudi življenje Centra, ki ga za zdaj ne

financira nihče, temveč se mora preživeti tržno, torej z dejanskim delom in naročili. Kdor pri nas zaključi prakso, je dragocen kader v vsakem podjetju, saj bo poleg znanja imel tudi prvo pravo delovno izkušnjo s celovitim vpogledom v sodobno grafično tehnologijo in različne faze dela,« je povedal Gatnik.

V sklopu delovanja Centra pripravljajo tudi druge različne projekte, na primer izdelavo izobraževalne knjižice z napotki za naročnike grafičnih storitev, ki bo gotovo v pomoč vsakomur, ki se s tem pri svojem delu sreča prvič. Prav dvig kakovosti storitev in znanja, kupcev in izvajalcev, je namreč eden od ciljev, ki so si ga v Centru zadali, sledijo pa jim še optimizacija in novi prijemi v poslovanju za večjo produktivnost in konkurenčnost, avtomatizacija procesov in predstavitev novih inovativnih tehnologij in materialov, ki se bodo pojavili na trgu. Če vas zanima več, nas lahko obiščete po predhodni najavi.



Giving Shape to Ideas

Personalizacija in individualizacija tiskovin še vedno rasteta. To velja zlasti za naš trg, ki tega segmenta še ni osvojil toliko, kot so ga drugod po Evropi. Če želite povečati odziv strank, se jim je treba približati individualno in z ustrezno vsebino. Vaše možnosti kot dobavitelja tiskovin vam dajejo priložnost, da s ponudbo tiska variabilnih vsebin razširite svoj posel.

Matjaž BABNIK

Konica Minolta Slovenija, d. o. o.

Letališka cesta 29, 1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 568 05 11

M: +386 (0)31 68 33 31

F: +386 (0)1 568 05 69

E: matjaz.babnik@konicaminolta.si

www.konicaminolta.si

Pet razlogov za tisk variabilnih vsebin

1 Digitalno natisnjena stran z variabilno vsebino stane praktično enako kot tisk strani s statično vsebino.

Čeprav je cena enaka, se vrednost tiskovine z variabilno vsebino bistveno poveča, ko je naslovljena in vsebinsko prilagojena določeni osebi. Ko izboljšate svoje znanje tiska variabilnih vsebin, se boste s stranko pogovarjali namesto o ceni tiskovine o dodani vrednosti. Dober dokaz so dolge vrste na sejmi, kjer obiskovalci čakajo na svoje personalizirane tiskovine (koledarje, ovitke, plakate ipd.).

2 Tiskovine z variabilno vsebino spodbujajo večji in boljši odziv prejemnikov.

Dokazano je, da je pozornost ljudi na tiskovine z variabilno in personalizirano vsebino bistveno večja v primerjavi s tiskovinami s statično vsebino. Rezultat je večji odziv prejemnikov tovrstnih tiskovin. Raziskave pa kažejo, da je še večji, če prejemniku ponudimo možnost nadaljnjih interaktivnih korakov (na primer obrazec za odgovor).

3 Ob uporabi sporočil z variabilno vsebino se krepi zaupanje in odnos s stranko.

Osnova dobrega poslovanja je zaupen odnos s stranko. Variabilne vsebine v svojem bistvu spodbujajo razvoj bolj osebnega odnosa, saj se navezuje na sistemski opis vaše stranke. Najboljši primer je pošiljanje letakov, pri čemer lahko vsak letak personaliziramo glede na individualne interese prejemnikov, ki jih najdemo v bazi strank sistema.

4 Tisk variabilnih vsebin je pomemben del marketinških akcij, ki potekajo po več medijskih kanalih.

Komunikacija s strankami se vse bolj seli v digitalni svet (e-pošta, ponujanje vsebin po pametnih telefonih ipd.). Kljub temu je za direktni marketing še vedno bistven tisk variabilnih vsebin. Pomembno je, da letak fizično pride do naslovnika, da je zaradi vsebine čustveno privlačen, poleg tega pa lahko vsebino s QR-kodami in personaliziranimi URL-stranmi (PURL) naredimo interaktivno in s tem še povečamo dodano vrednost letaka.

5 Uspešne kampanje z variabilno vsebino vodijo do večjega zadovoljstva strank in povratnega posla.

Ponudniki tiskovin, ki so uspešni v ponudbi variabilnih storitev, zanesljivo investirajo v dolgotrajno poslovno sodelovanje s svojimi strankami. Ko vam stranka za potrebe tiska, na primer letaka, z variabilno vsebino pošlje kopijo svoje baze strank, vas je v bistvu priznala kot zaupanja vrednega partnerja. Ko ste tako globoko vključeni v procese svoje stranke, vas težko nadomesti kakršna koli konkurenca.

Kakšne rešitve z variabilno vsebino lahko ponudite?

Ponudba je tako široka, da vam ne bo zmanjkalo domišljije za uresničitev zahtev strank. Kot ponudniku vam bo v veliko pomoč, če za potrebe predstavitve razvijete nekaj privlačnih variabilnih aplikacij, ki jasno prikazujejo vaše zmogljivosti pri obvladovanju variabilnih vsebin, hkrati pa tudi pokažejo možnosti uporabe. Dobra marketinška poteza je tudi razpošiljanje vzorčnih tiskovin z logotipom strankinega podjetja, ki prikazujejo različne možnosti uporabe variabilnih vsebin.



Možnosti variabilnih produktov glede na izvedbo

➤ Številčenje

Osnova dokumenta je lahko fiksna, torej iz statične vsebine, variabilno je lahko le določeno zaporedje števil oziroma numeracija. Ta raven variabilne vsebine je primerna za izdelavo na primer kuponov, vstopnic za različne dogodke in podobno. Rezultat je tiskovina, sestavljena iz predloge in zaporedja unikatnih števil iz baze podatkov.

➤ Različica

Osnova dokumenta je fiksna, razen določenih delov ali odstavkov besedila. Ta raven variabilne vsebine je primerna, kadar naslavljamo različne ciljne skupine na podlagi lokacije, spola, starosti in podobno. Rezultat je tiskovina iz predloge, dopolnjena z variabilno vsebino na podlagi meril, ki smo jih določili.

➤ Personalizacija

Pri pripravi personaliziranih tiskovin je osnova stilski predloga. Ta vsebuje določene variabilne označbe in z njimi povezana pravila, ki jih dinamično povezujejo s podatki v bazi. Ta raven variabilne vsebine je primerna za nagovarjanje točno določenih oseb. Rezultat je stilsko poenotena tiskovina iz variabilnih označb, ki so zamenjane z referenčnimi podatki baze klientov.

➤ Vizualizacija

Pri sestavi vizualizirane tiskovine je po navadi osnova tudi personalizirana stilski pre-



V sklopu brezplačnih šolanj, ki so do sedaj pozele velik interes, v januarju 2013 organiziramo šolanje na temo VDP (tisk variabilnih podatkov).

Za podrobnosti o datumu sledite reviji Grafičar, tako v fizični obliki in na spletu, obiščite domačo spletno stran Konice Minolte in jih poiščite na Facebooku. Seveda pa lahko v bližnji prihodnosti v svojih nabiralnikih pričakujete tudi osebna vabila.

TISK VARIABILNIH VSEBIN

dloga. Ta vsebuje eno ali več slikovnih variabilnih označb, ki se dinamično povezujejo z naborom slik (fotografij) v bazi. Ta raven variabilne vsebine je primerna za nagovarjanje točno določenih oseb s poudarjenim vizualizacijskim sporočilom.

➤ Personalizirana slika

Pri sestavi personalizirane slike je osnova vizualizirana predloga s slikovno/besedilno variabilno označbo. Z drugimi besedami ima na primer fotografija plaže definirano besedilno variabilno označbo, ki je upodobljena z motivom peska. Variabilno besedilo (npr. ime stranke) postane enotni del slike, dejansko kot vpisan element v pesek ob zajemu slike.

Kako začeti s ponudbo variabilnih vsebin?

Največ dobaviteljev tiskovin najprej ponudi storitev tiska variabilnih vsebin obstoječim strankam. Kljub temu pogosto to ni jamstvo za uspešno sklenjen posel, če se ne držimo nekaterih preprostih pravil:

- Osredotočite se na podatke v bazi. Zanimivo je videti, kaj pomeni prejemniku njegovo ime, upodobljeno personalizirano, slika priljubljene mesta ali barve. Predvsem je pri teh občutljivih variabilnih vsebinah najbolj pomembno, da so podatki točni. Poskusite to razrešiti s svojimi potencialnimi naslovniki vnaprej, če za to nimate časa ali ne

zmorete natančno določiti, se držite pravila »več je manj«.

- Osredotočite se na dizajn. Zavedajte se, da je stranka tista, ki se odloči za končni dizajn, zato je pametno imeti na zalogi več predlog, ki jih lahko ponudimo. Pri tem lahko izkoristite tudi morebitno poznavanje svojih strank iz preteklosti. Nekateri se bodo odločili na primer za enostaven tekstovni, drugi za vizualno pestrejši dizajn s fotografijami in barvami.
- Osredotočite se na kakovost. Tisk variabilnih vsebin zahteva povsem drugačen pristop kot tisk klasičnih. V bistvu celotnemu procesu tiska dodamo dodatno dimenzijo. Vsaka natisnjena stran je lahko drugačna, kar pomeni, da se poveča ne le njena vrednost, temveč tudi zasebnost in ponovljivost. Če je potreben variabilni ponatis le dela naročila, morate biti izjemno natančni in paziti, da ne pride do podvajanja ali manka, saj to lahko zelo negativno vpliva na ugled vaših strank.
- Uporabite prava orodja. Programске rešitve v naši ponudbi vsebujejo širok nabor orodij za manipulacijo z variabilnimi vsebinami. Večina vam bo pomagala optimizirati delovne procese, vseeno pa se je pametno prepričati, ali programi podpirajo vsaj tisk izhodnih formatov, kot na primer optimiziran PDF, PPML, PDF-VT.

- Ostanite korak pred konkurenco, pa tudi pred svojimi strankami. Ko bodo izkusile večji odziv svojih personaliziranih trženjskih kampanj, bodite pripravljeni s ponudbo novih inovativnih aplikativnih primerov, ki jim bodo dodatno zagotavljale poslovno rast. Končno bodo lahko naročila in variabilne vsebine postali tako kompleksni, da boste prešli navadno fazo naročnik-izvajalec in bosta oba sodelovala pri nastanku še atraktivnejše tiskovine/kampanje. Vzpostavili boste pravi partnerski odnos!

Sklep

Pametno je začeti z majhnimi naročili obstoječih strank. Po primerjavi odziva na denimo statične letake in na letake z variabilno vsebino se bosta lahko skupaj odločala o nadaljnjih korakih. Ko je posel z obstoječimi strankami dobro utečen, pa lahko začnete pridobivati nove, pri katerih lahko dobite naročila tako statične kot tudi variabilne narave.

Osredotočite se na KAKOVOST in ne na KOLIČINO. Zadnja pride, ko so kakovostno izvedena prva variabilna naročila.

Če želite izvedeti več o variabilnih vsebinah ali bi radi predstavitev programske opreme, poiščite strokovnjake iz Konice Minolte Slovenija!

ŽANJE USPEH PREDSTAVITVE NA DRUPI. DAN



Nova modela ploskih UV-tiskalnikov Océ Arizona 480 GT in XT.

Océ predstavil nova ploska UV-tiskalnika Arizona 480 GT in Arizona 480 XT

Na sejmu Viscom v Frankfurtu je Océ prvič predstavil dve novi ploski tiskalniški rešitvi Arizona 480 GT in Arizona 480 XT. Oba sistema sta opremljena s po osmimi barvili, uporabljaja pa se s tako imenovano tehnologijo Varia-Dot. Nove so predvsem dodatne funkcije, širši spekter uporabe in večja produktivnost v primerjavi s preteklimi tovrstnimi modeli.

Nove funkcije vključujejo višjo kakovost izpisovanja pri večjih produkcijskih hitrostih. Hitrost izpisovanja z vsemi osmimi barvnimi kanali je največ 25,3 m²/h. Prvi štiri kanali so namenjeni procesnim CMYK-barvam, peti in šesti kanal za posebne dodelavne aplikacije, na primer uporabo laka ali pokrivnega belega barvila, sedmi in osmi kanal pa podpirata dodatne procesne barve (npr. cian in magenta) za izboljšano kakovost izpisovanja v smislu boljše ostrine, homogenosti in poltonov izpisa.

Novost je tudi funkcija za optimizirano upravljanje izpisa rastrovskih točk glede na izpis na izpisni mizi ali izpis iz zvitka, ki tako zagotavlja boljšo ostrino, homogenost in gostoto poltonov izpisa. Vakuumsko podprta izpisna miza s šestimi do največ sedmimi aktivnimi zračnimi conami zagotavlja stabilno upravljanje tudi večjih ploskih materialov standardnih formatov in natančen izpis. Novi sistem omogoča tudi izpis na tiskovne substrate, zložene v skladu. Tako lahko na primer potiskamo 50 kosov formata 90 cm x 120 cm ali 30 kosov v formatu 122 cm x 243 cm.

Océ Arizona 480 GT je opremljen s standardno velikostjo izpisne mize 1,25 m x 2,5 m, Océ Arizona 480 XT pa uporablja večjo mizo, 2,5 m x 3,05 m. Oba modela lahko izpisujeta tudi na toge ploske medije debeline največ 50,8 mm, z dodatnim stojalom za zvitke pa tudi na materiale različnih širin, do 2,2 m.

Več informacij na www.oca.com in www.canon.com.

www.graficar.si



Že med predstavitvijo na Drupi 2012 je Bobst svojim obiskovalcem prikazal smernice razvoja opreme in storitev, skupaj z novimi rešitvami za digitalni tisk s pole in dodelavo, ki bodo zanesljivo zadovoljevale produkcijske zahteve sodobnega trga tudi v prihodnosti.

Emilio Corti, vodja prodaje poslovnih rešitev tiska s pole pri podjetju Bobst, je dejal: »Drupa je za nas izjemen uspeh. Na njej smo v ospredje predstavitev postavili novo izjemno napredno tehnologijo za izsekovanje, tisk s folijo, zgibanje in lepljenje v enem, skupaj z našimi novimi storitvenimi paketi. Odziv obiskovalcev je bil izvrsten, kar se je kmalu pokazalo v velikem številu naročil, ki jih trenutno skušamo izpeljati. Poleg predstavitev pa smo sejmski dogodek izkoristili tudi za dialog z uporabniki svojih rešitev, prisluhnili smo njihovim idejam, željam, zahtevam po zagotavljanju visoke kakovosti, zanesljivosti in produktivnosti. Tovrstne informacije so dobra podlaga za naš nadaljnji razvoj in raziskave. Skupaj smo tudi ugotovili, da že imamo zanimiv izdelek, to je neposredni (in-line) nadzor nad kakovostjo tako konvencionalnih kot tudi digitalnih strojnih sistemov tiska, dodelave, zgibanja in lepljenja.«

Pred sejmom Drupa 2012 je Bobst svojim strankam predstavil tudi prve rezultate študije integracije novih rešitev za neposredni nadzor nad kakovostjo digitalnega tiska embalaže skupaj z vizijo družbe za nadaljnji razvoj rešitev za digitalni tisk. Emilio Corti je povedal: »Študijo smo predstavili večini svojih strank, odziv je bil izjemno pozitiven. Njihovo splošno mnenje je bilo, da smo na pravi poti in da so rešitve, ki jih razvijamo, prav to, kar potrebujejo za zanesljivo poslovno prihodnost. Zavzeli smo se, da bomo na svojem dnevu odprtih vrat v drugi polovici leta 2013 v živo predstavili delovanje našega prvega industrijskega digitalnega tiskarskega sistema z neposredno digitalno dodelavo.«

Celostna izvedba

Tiskarji z različnih vse bolj združujočih se trgov so večinoma obiskali tudi razstaveni prostor podjetja Bobst, četrtna je prišla iz BRIC-držav (Brazilije, Rusije, Indije, Kitajske). Emilio Corti je pojasnil: »Tehnološki razvoj, ki smo ga predstavili na Drupi 2012, izpolnjuje zahteve naših strank, še zlasti za zadovoljitev potreb vse bolj združenih trgov in vse večjih zahtev po zanesljivi kakovosti embalaže. Kljub ekonomskim težavam v svetu sta

Ivica ŠEBALJ

BOBST Central Europe

T: +385 91 667 20 19

F: +385 (0)1 669 93 95

E: ivica.sebalj@bobstgroup.comwww.bobst.com

BOBST

ODPRTIH VRAT (DIGITAL OPEN HOUSE) V LETU 2013 ŽE NAPOVEDAN



dve tretjini naših obiskovalcev prišli z dejanskim projektnim problemom, skupaj smo ga analizirali in jim svetovali svoje tehnološke rešitve in strategijo. Posledica je bila, da smo za veliko rešitev tudi kar tam sklenili kupoprodajno pogodbo. Dejansko smo zadovoljili potrebe širšega dela trga za več mesecev vnaprej.«

Bobstovo področje tiska s pole je na Drupi 2012 imelo kar nekaj inovativnih premier, med drugim:

- novo različico ploskega rezalnika **EXPERTCUT 106 PER**, zasnovanega na inteligentnem sistemu, ki skrbi za časovno in produkcijsko učinkovito dodelavo. Sistem je tudi stroškovno učinkovit, saj prilagaja način rezanja, s čimer se bistveno podaljša uporabnost nožev,
- novo rešitev slepega tiska s folijo, **EXPERTFOIL 142**, edinstven sistem za aplikacije s folijo v formatu VI,
- novo serijo zgibalno/lepilnih sistemov, ki zagotavljajo manj odpadka in boljšo kakovost končnega embalažnega izdelka. Tako je bila predstavljena rešitev **SPEEDWAVE GT**, ki jo odlikuje produktivno izboljšana neposredna dodelava zahtevnejše embalaže, kot je zloženka brez lepljenja. Druga novost je

ACCUBRAILLE GT, ki omogoča neposredno izdelavo braillove pisave z največ osmimi vrsticami kjer koli na prostem mestu. Posebnost pa je zagotovo neposredni nadzorni sistem **ACCUCHECK** za nadzor nad kakovostjo tiskovnega substrata in tiska embalaže.

ACCUCHECK je sistem nadzora nad kakovostjo na kateri koli stopnji proizvodnega procesa embalaže. Odkriva napake tiska, tiskovnega materiala, izsekovanja, nadzira vsak polizdelek tudi med zgibanjem in lepljenjem. Z nadzorom v vseh procesih vse do pakiranja dokončno izdelane embalaže za transport naročniku **ACCUCHECK** zagotavlja 100-odstotno kakovost izdelkov in nadzor nad proizvodnjo. Sistem je primeren za vse proizvajalce embalaže, ki sledijo sodobnim smernicam in zahtevam po popolno izdelani nakladi embalaže (zero-fault – brez napak) naročnikov oziroma zahtevnih nosilcev zaščitnih blagovnih znamk.

ACCUCHECK je rezultat 20-letnega razvoja in izkušenj s področja nadzora tiska s pomočjo razvoja nadzornega sistema Registron® na bakro- in fleksotiskarskih strojih Champlain. Kot modul je bil uspešno nameščen tudi v Bobstovo lepilno linijo **MASTERFOLD** in **EXPERTFOLD**. Sistem

je zasnovan na HD-kameri, ta skenira vsak posamezni primerek embalaže, ki vstopa v proces lepljenja in zgibanja, in ga primerja z referenčnim kakovostno neoporečnim. **ACCUCHECK** je zasnovan na izjemno zmogljivi informacijski infrastrukturi, ki zagotavlja hiter pretok podatkov o skladnosti polizdelkov, neskladne pa zanesljivo izloči s pomočjo krmilnega sistema. Po končani realizaciji proizvodnega naloga omogoča tudi izpis poročila o kakovosti in učinkovitosti posameznih procesov proizvodnje.

Poleg strojnih novosti je Bobst predstavil tudi storitvene novosti, kot je podpora na daljavo, tako imenovani **MOBILE PORTAL** app za nadzor stroja na daljavo s pomočjo pametnih telefonov in tabličnih računalnikov. Posebnost je tudi program Boost my BOBST, ki je spletni portal za uporabnike naših rešitev za lažje sledenje nadgradnjam tudi naših starejših strojnih rešitev.

Emilio Corti je dejal: »Obiskovalci so naš pristop sprejeli odlično. Z veseljem bomo tudi v prihodnosti prisluhnili vsakemu problemu ali izzivu, naš proaktivni pristop in storitvena ponudba bosta razlog za izjemen interes naših strank še naprej. Mislim, da so spoznali, da bomo naredili vse, da postanemo vodilni na vseh storitvenih segmentih ponudbe.«

Ana CEJ

Canon Adria, d. o. o.

Dunajska cesta 128a, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 530 87 20

faks: +386 (0)1 530 87 45

e-pošta: ana.cej@canon.si

www.canon.si

Vodenje uspešne tiskarne ni več to, kar je bilo nekoč. Pospešeno uveljavljanje digitalnih tehnologij in možnost izdelave kakovostnih odtisov v kratkem času sta povzročila prehod s tradicionalnih litografskih procesov na sodobnejše tehnologije. Zaradi povečane konkurenčnosti in nižjih marž se nekatera podjetja ukvarjajo z golim preživetjem ali jih celo ni več. Canon podjetjem lahko pomaga spremeniti izzive v priložnosti in pri nadaljnjem razvoju poslovanja.



ZA USI JE TRE

CANONOV PROGI

Spremenjene razmere na trgu

Internet spreminja odnos strank do tiska, načina naročanja tiskarskih storitev in tudi njihove vključenosti v komunikacijske procese. Zato morajo ponudniki storitev poiskati načine povečanja prihodkov s ponudbo spletnih tiskarskih in drugih storitev digitalnega založništva, ki dopolnjujejo njihovo obstoječo tiskarsko ponudbo.

Digitalni tisk ne nadomešča ofsetnega, pač pa omogoča dopolnjujoče se storitve z dodano vrednostjo. V Canonovi raziskavi Insight Report je prof. Frank Romano prepoznal šest glavnih načinov uporabe digitalnega tiska: fotoknjige, oglasne tiskovine majhnih naklad, usmerjena

direktna pošta, verzionirane promocije, založništvo majhnih naklad (bilteni), edinstvene knjižne izdaje. Pri vseh naštetih gre za izrabo prednosti digitalnega tiska, ki omogoča stroškovno učinkovito tiskanje majhnih naklad, tudi enostranskih personaliziranih dokumentov.

Kupci tiskarskih storitev in načini, kako kupujejo, se spreminjajo, ponudniki se jim morajo prilagoditi, če želijo preživeti. Ocene kažejo, da bo letos 50 odstotkov tiskarskih storitev naročenih po spletu, glede na naraščajoče povpraševanje po spletnem naročanju pa bo vse več ponudnikov – tako internih kot komercialnih tiskarn – ponujalo storitve spletne

ga tiska (web-to-print). Penetracija trga spletnega tiska je trenutno 26-odstotna, najvišja je v severni Evropi, 27 odstotkov evropskih tiskarjev pa namerava investirati v spletni tisk v prihodnjih dveh letih (vir: European Software Investment Outlook 2012, Infotrends, 2012).

Najnovejšo Canonovo poročilo Insight Report (The Bigger Picture – Your customers' view on the value of print, Canon, 2012) je razkrilo, da 21 odstotkov vprašanih kupcev tiskarskih storitev trenutno naroča storitve po spletu, 16 odstotkov pa jih to načrtuje. Prednosti, ki jih navajajo v svojih odgovorih, so hitrost, stroškovna učinkovitost, enostavnost in pri-



PEŠNO PRIHODNOST NEBA MISLITI VNAPREJ

RAM ESSENTIAL BUSINESS BUILDER TISKARJEM POMAGA NAČRTOVATI ZA PRIHODNOST

lagodljivost. Med uporabniki prevladuje mnenje, da je spletni tisk najbolj primeren za majhne naklade, ki so hitro odpravljene, ter za prilagojene materiale.

Medtem ko nekateri ponudniki tiskarskih storitev zaostajajo pri prevzemanju spletnega tiska, so tisti, ki te storitve uporabljajo že več let, pripravljeni na naslednji korak. Razširjenost uporabe tabličnih računalnikov in pametnih telefonov v poslovne namene ter vse več tehnologij računalništva v oblaku bodo v naslednjih petih letih spremenili spletni tisk, saj bo vse več kupcev zahtevalo mobilne aplikacije in storitve v oblaku.

Kaj bi tiskarji morali upoštevati?

Ugotovite, kaj vam najbolj ustreza. Poskrbite, da bodo vaše rešitve spletnega tiska ustrezale vašemu poslovnemu modelu in potrebam vaših strank. Velikim podjetjem s primerno infrastrukturo ustrezajo lastni sistemi, za nekatere ponudnike tiskarskih storitev pa je boljša izbira programska oprema kot storitev (SaaS). Te rešitve omogočajo zunanje izvajanje aplikacij, vzdrževanja, tehnične podpore, posodobitev in gostovanja sto-

ritev – s tem se znižajo stroški in omogoči izvajanje storitev spletnega tiska brez velikega vložka časa in sredstev.

Analizirajte svoj poslovni načrt. Zavedajte se, da ne morete enostavno implementirati storitve spletnega tiska in pričakovati, da bo izboljšala vaše poslovanje. Rešitev še ne bo zagotovila povečanja prihodkov in uspešnosti podjetja. Imeti morate jasen načrt, kako boste uporabili programsko opremo, da bi dosegli svoje cilje, kar lahko na koncu vpliva tudi na rešitev, ki jo boste izbrali.

Prodajajte svoje storitve spletnega tiska. Pomembno je prepoznati ustrezne trge in ponudbo spletnega tiska vključiti v svojo marketinško strategijo. Če strankam ne povemo za rešitev in jim ne predstavimo prednosti, ki jim jih prinaša, je obstoječe stranke ne bodo izkoristile, potencialnih kupcev pa ne bo privlačila.

Prepoznajte prave stranke. Veliko ponudnikov tiskarskih storitev začne spletni tisk ponujati svojim največjim strankam, kar je lahko napačen pristop. Boljši način je na začetku rešitev ponuditi strankam, katerih potrebe je lažje zadovoljiti in za katere bodo koristile enostavnejšega naročanja in preprostejše produkcije večje.

Canonova ponudba za profesionalni tisk

Canon je že vrsto let v ospredju na trgu digitalnega tiska, s svojo raznovrstno ponudbo tehnološko naprednih rešitev pa tiskarjem ponuja izvrstno podporo. V svoji floti naprav, ki združujejo Canonove in Océjeve dolgoletne izkušnje, ponuja idealne rešitve za različne potrebe z nakladami do milijon barvnih odtisov ali deset milijonov črno-belih odtisov na mesec. Ponuja tudi bogato izbiro dodelavnih naprav za spenjanje, zlaganje in luknjanje.

Modeli imagePRESS zagotavljajo visoko kakovost in konsistentnost črno-belega in barvnega tiska v srednjih in velikih nakladah, imageRUNNER ADVANCE pa je idealna rešitev za majhne in srednje naklade. Naprave Océ VarioPrint 6000 ponujajo najvišjo raven produkcijskega tiska s tehnologijo Océ Gemini za hkratni obojestranski tisk v enem prehodu.

Vrh ponudbe je imagePRESS C7010VP, ki zagotavlja videz in občutek ofsetnega tiska, izjemne možnosti končne obdelave in visoko zmogljivost delovanja. Z izpisovanjem 71 slik na minuto pri vseh vrstah medijev zagotavlja izjemno hitrost in produktivnost. S tem naznanja evolucijo produkcijskih zmogljivosti in odpiranje možnosti dodatnih prihodkov.

Canonov sistem imagePRESS C7010VP.



Papir Favini za 15 odstotkov bolj ekološki.

Favini predstavi nov izdelek Crush

Favini, proizvajalec papirja, je predstavil nov ekološki papir, ki je lahko iz koruze, limone, kivija, mandljev ali kavnih zrn.

Favini je na prireditvi Luxe Pack 2012 prvič predstavil svoj novi papir za izdelavo embalaže, Crush. Papir spada v serijo ekološko sprejemljivejših papirjev, saj so surovine popolnoma naravne vlaknine. Novi papir je zaradi naravnih materialov na voljo tudi v naravnih odtenkih.

Papir je v osnovi iz običajne lesne celuloze, ki jo v 15 odstotkih nadomeščajo surovine iz koruze, limone, kivija, mandljev ali kavnih zrn.

Papir Crush je na voljo v sedmih odtenkih: Corn – koruza, Citrus – limone, Kiwi – kivija, Olive – olive, Almond – mandlja, Hazelnut – lešnika in Coffee – kave. Te so posledica uporabljenih istoimenskih surovin. Papir je primeren za izdelavo nakupovalnih vrečk, etiket, embalaže ipd.

Več informacij na www.favini.com.

www.graficar.si



International
Organization for
Standardization

Napoved nadgrajenih in novih ISO-standardov

Mednarodna skupina za razvoj grafičnih standardov ISO TC 130 s 14 delovnimi podskupinami je v oktobru dodelala norme standardov za tiskarsko in medijsko industrijo. Več kot 100 strokovnjakov iz 16 držav se je zbralo v Čikagu (ZDA) in se posvetovalo o polletnih dognanjih.

Skupina ISO TC 130 je doslej izdelala 70 ISO-norm, 21 jih je še v razvoju; 30 držav je stalnih članic v podpori razvoja standardov, 16 jih je neodvisnih nadzornih. Osrednja tema simpozija je bila izmenjava podatkov v skladu s standardom PDF/X, nadzor nad procesi in meritveno tehniko in normo za vzpostavitev sledenja CO₂-odtisa v izdelavi tiskovin.

Pogovor na temo priprave in izmenjave podatkov je konkretno potekal o normah PDF/X (ISO 15930), ki jih uporabljajo kot podlago PDF-standarda serije ISO 32000. Slo je predvsem za sistemske izboljšave standarda, upoštevajoč aktualen razvoj programskih tehnologij in aplikativnega načina obdelave PDF-podatkov (na primer izvorna obdelava z upoštevanjem transparenc – PDF/X-4) ter procese dolgoročnega PDF-arhiviranja po standardu ISO 19005.

V okviru nadzora procesov in merilnih tehnik je bila predstavljena revizija standarda ISO 12647-1-4 (osnove tiska, ofsetni tisk, časopisni tisk s hladnim sušenjem, globoki tisk publikacij). Posebej omembe vredna novost standarda ISO 12647-2 je ureditev vseh razpoložljivih papirjev na trgu v osem glavnih skupin.

V nov tiskarski standard so vključeni tudi vsi parametri za rotacijski ofsetni tisk, ki so jih izdelale institucije za standardizacijo (bvdm/ECI/FOGRA). Izboljšave in dodatki so tudi nove barvne krivulje, parametri rastrsko procesnih sistemov in način merjenja oziroma vrednotenja na primer sivega ravnoesja v tisku. Nova izdaja standarda ISO 12647-2 je predvidena jeseni 2013. Omenjena skupina dela intenzivno tudi pri razvoju standardov za digitalni tisk (ISO 15311) in preskusnem tisku ter standardiziranem ekranskem pregledu na daljavo (ISO 12646, ISO 14861).

V Čikagu so izdelali tudi idejo osnutka standarda ISO/DIS 16759 za upravljanje CO₂-odtisa v izdelavi tiskovin. Osnutek opisuje izračun in vrednotenje CO₂-odtisa tiskovin skladno z referenčnim klimatskim računalniškim skrbnikom za klimatsko ogljično nevtralni tisk (www.klima-druck.de). ISO/DIS 16759 je namenjen predvsem organizacijam, ki v produkciji ustvarjajo toplogredne CO₂-emisije.

Več informacij na www.iso.org, www.bvdm.org, www.fo-gra.org ali www.eci.org.

www.graficar.si



Dgen Teleios 74/V6.

Celostna do okolja prijazna novost Multi-Plot

Razvoj podjetja Multi-Plot je okoljsko ozaveščen, začeni z vpeljavo energijsko varčnih in učinkovitih rešitev, naknadno vpeljavo do okolja prijaznih tiskovnih materialov (Oko-Tex Standard 100 tekstil) in še aktualno vpeljavo barvil na vodni osnovi, ki ne vsebujejo lahko hlapnih VOC-substanc. Tako zagotavljajo portfelj rešitev, ki je celostno gledano do okolja prijazen.

Na letošnjem sejmu EcoPrint so predstavili tiskalnik Multi-Plot die Dgen Teleios 74/V6, ki je opremljen s šestimi tiskalniškimi glavami, integriranim dozirnim sistemom barvila, samo-očistevalnim sistemom in širino izpisa največ 160 cm.

Sistem je z barvili primeren za realizacijo različnih zahtev: tisk panojev, transparentov, tisk na tekstil, kot je bombaž ali sintetična iz poliestrskih ali poliamidnih vlaken ipd. Zaradi zasnovne tiska prek osrednjega tiskovnega cilindra je možen tudi zanesljivo kakovosten potisk elastičnih materialov.

Več informacij na www.multiplot.de.

www.graficar.si



Aplikacija na steklo z neposrednim izpisom UV-barvil Vitrocure.

Sun Chemical: neposredni digitalni tisk na steklo

Skupina Sun Chemical je na sejmu Glasstec 2012 predstavila novo organsko UV-barvilo za neposredni izpis na steklo.

V živo so predstavili digitalni potisk steklenih kozarcev z novimi UV-sušečimi barvili Vitrocure, ki so del ponudbe serije barvil SunVetro.

V živo je bilo možno spremljati tri predstavitve: tisk stekla s šestimi različnimi polno obarvanimi površinami z različno prosojnostjo, tisk s termokromatskim učinkom za večjo promocijsko učinkovitost steklene embalaže in tisk z upodobitvijo zamrzitve.

Več informacij na www.sunchemical.com.

www.graficar.si

KOLEDAR

PRIREDITVE 2012/2013 - DECEMBER, JANUAR, FEBRUAR

www.graficar.si

27. 2. 13–28. 2. 13
Birmingham (Velika Britanija)

Packaging Innovations 2013

Eden sejamskih vrhuncev za produkcijo primarne in sekundarne embalaže. Predstavljene bodo številne inovativne strojne in programske rešitve.

27. 2. 13–28. 2. 13
Birmingham (Velika Britanija)

Print Innovations 2013

Edinstven mednarodni forum na temo tiska in medijskega založništva.

www.graficar.si

BODITE PRAVOČASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:

- 2 AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI,
- 5 POMEMBNIH GRAFIČNIMI NOVOSTMI,
- 2 AKTUALNIM RAZVOJEM STANDARDIZACIJE,
- ...



ZA NOVO LETO VAM PODARJAMO BREZPLAČNE E-NOVICE REVİJE GRAFIČAR!



Nova serija tiskalnikov Azon Tex Pro, Series 2.

Nova serija tiskalnikov Azonprinter

Skupina Azonprinter je predstavila novo, drugo revolucionarno serijo tiskalnikov Azon Tex Pro. Novost so tudi štirje novi tiskalniki z neposrednim izpisom na tiskovne substrate (Direct to Substrate) z UV-sušenjem. Po petletni uspešni navzočnosti rešitev Azon Tex Pro torej trg dopolnjuje še serija tiskalnikov Series 2, ki jo sestavljajo modeli: Azon Tex Pro, Azon DTS, AZON DTS WHITE, AZON DTS+, Azon DTS WHITE+. Posebnost je že njihova nova oblika, ki se idealno prilagaja poljubnemu delovnemu okolju. Na novo razvita nadzorna plošča in preprosto upravljanje izpisne mize s kontrolnimi gumbi zagotavljata preprosto in prijazno uporabo. Integrirana laserska tipala poleg enostavnejše uporabe sistemov zagotavljajo večjo produkcijsko učinkovitost in zanesljivost.

Rešitve za neposredni izpis na oblačila so prav tako del nove serije tiskalnikov in omogočajo izpis tudi na materiale, kot sta les in usnje. Tovrstni sistemi so za sušenje opremljeni z IR-žarčenjem, ki izpisu zagotavlja dolgoročno obstojnost, hkrati pa pomenijo energijsko in stroškovno bolj učinkovit pristop k izpisovanju.

AzonSeries2 – tiskalniki Direct to Substrate

Modeli UV TT (60 x 80), A1 (60 x 120/180), B0 (118 x 245) in A3 naj bi bili na voljo konec leta 2012. Skupina Azonprinter je ena prvih uvedla tehnologijo UV-LED-barvil in UV-LED-digitalnega tiska s svojimi UV-kapličnimi sistemi tiska. Od vsega začetka so stroškovno učinkoviti tiskalniški sistemi z inteligentno varovano izpisno glavo s pomočjo laserskega tipala. Standardni modeli so podprti z osmimi barvami z dvema načinoma izpisovanja: bela pokrivna barva s sijajem in brez.

Azonovo belo UV-barvilo odlikuje visoka optična jakost oziroma pokrivnost, ki omogoča potisk oziroma upodabljanje na poljubne tiskovne substrate različnih barvnih odtenkov. Izpisi so barvno bogati, odlikuje jih visok sijaj in dajejo vtis večplastne obdelave. Azonovi UV-tiskalniki omogočajo izpis na materiale debeline do 20 cm s produkcijsko ločljivostjo 2880 dpi. Z njimi lahko podrobno upodobimo še tako zahtevno predlogo in njene detaje, besedila in korektne barvne odtenke. Izpise odlikuje dolgoročna obstojnost na različnih substratih, tudi 3D-predmetih, in na materialih, kot so les, nerjaveče jeklo, keramika, plastika in steklo.

Več informacij:

Miha Macur

Papir Servis, d. o. o., Ljubljana, podružnica Grafik

Brničeva 31, 1321 Ljubljana Črnuče, Slovenija

T: 01 5483216

F: 01 5483230

M: 051 437791

E: miha.macur@grafik.si

S: www.grafik.si

www.graficar.si

SLEDITE NAS
NA VEČ KANALIH



www.graficar.si

Novičke, ki morda niso našle svojega mesta v tiskanem delu, so dostopne na portalu www.graficar.si.

barvni geslovnik
Marko KUMAR

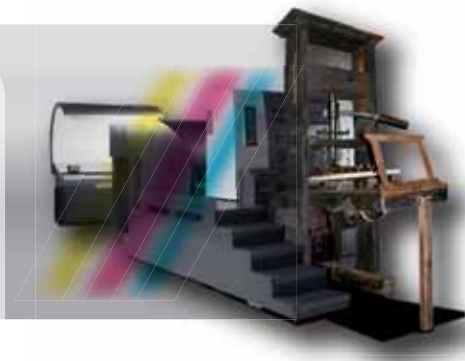
tipografski geslovnik
Klementina MOŽINA
Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN
odgovorni urednik
Gorazd GOLOB
Univerza v Ljubljani



GESLOVNIK

Revija Grafičar že nekaj časa spletno ponuja barvni in tipografski geslovnik ter terminološki slovar Buzzword Buster z namenom definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo ga tudi v tiskanem delu.



MEJNA Odstopanja (Control Limits)

Z različnimi denzitometričnimi ali kolorimetričnimi veličinami definirano še dopustno spreminjanje razmer na tiskarskem stroju. Pri tisku naklade se odražajo kot odstopanja med želeno in doseženo kakovostjo odtisov. Odtisi, na katerih se meritve izkažejo zunaj mejnih odstopanj, so oporečni - makulature, to je tiskarski izmet. Mejna odstopanja so osnova za procesni nadzor tiskanja.

TRANSMISIJSKI OBJEKT (Transmissive Object)

Predmet ali snov, ki svetlobo prepušča z ene strani na drugo. Transmisijski objekt je prozoren ali prosojen. Njegova barva je odvisna od tega, kako modulira valovne dolžine vpadne svetlobe oz. katere prepušča in katere ne.

GARNITURA (series of type, type sort)

Vse stopnje oz. velikosti črk enega imena, npr.: times navadna od najmanjše do največje stopnje črk.

TISK BREZ TISKOVNEGA TLAKA (Non-impact Printing)

Tiskanje z laserji, ioni, kapljicami ali toploto za prenos tiskarske barve na papir.

Založnik in izdajatelj
DELO, d. d.

Predsednik uprave DELO, d. d.
Marjeta ZEVIK

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Uredniški odbor
Bogdan ROMIH
Gregor FRANKEN
Klementina MOŽINA
Leopold SCHEICHER
Igor GLIHA

Naslov uredništva
DELO - Grafičar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
Slovenija
tel. +386 (0)1 47 37 424
splet: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Janja ŠUSTER

Oglasno trženje
Tomaž ROMIH
tel. +386 (0)1 47 37 507

Tisk ovitka
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Tisk in vezava
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Grafičar, so družba DELO, d. d. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo DELO, d. d.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglaših in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, repstudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

www.graficar.si

ISSN 1318-4377



Azon UV Led Ink-jet tiskalnik

- UV TT - 60 x 80 cm, višina do 10 cm*
- CMYK + bela ali CMYK + bela + lak
- * na voljo različni formati in višine



Azon DTS Dye Ink-jet tiskalnik

- DTS A2+: 60 x 42 cm, višina do 10 cm*
- DTS White: CMYK+ LC + LM + bela
- * na voljo različni formati in višine



Naša ponudba:

ATÉCÉ - Fiberweb cevne navleke in krpe za čiščenje
ATLANTIC ZEISER grafični števci in oprema za številčenje
AZON Ink-jet digitalni tiskalniki
BLUEPRINT - Super Blue mrežice za tisk brez madežev
BÖTTCHER vse vrste tiskarskih valjev
DACO tkanine za strojno pranje gum
DAY INTERNATIONAL - Varn ofsetne gume, poliester podloge in pomožna sredstva za tisk
DERPROSA folije za hladno in toplo plastificiranje
EFI programska oprema za upravljanje in vodenje tiskarn
FALK naprave za predpripravo vode za grafično industrijo
FLINT GROUP barve za tisk na pole in rotacijski tisk
FOTECO emulzije in kemikalije za sitotisk
FSD folije za hladno in toplo plastificiranje
GRAFIK Digital mediji za digitalni tisk

GRAPO Technologies UV InkJet digitalni tiskalniki
GUARRO CASAS knjigoveški prevlečni materiali
KAMI pomožna sredstva za reprodukcijo
KIMOTO vsi materiali za izdelavo montaž
KODAK GCG ofsetne plošče, grafični filmi, kemikalije, CTP oprema in materiali digitalni poizkusni odtis
KOMPAC avtomatski vlažilni sistemi
KONICA MINOLTA digitalni produkcijski tiskalniki
LG Hausys samolepilne folije za digitalni tisk
LOGOTEC filtrirne naprave
PAVAN potrošni in nadomestni deli
PRESSTEK DI digitalni ofset tiskarski stroji
PRÖLL barve za sitotisk
RITRAMA samolepilne folije in papirji
TETENAL kemični proizvodi za grafično industrijo

ACCUCHECK



IN-LINE NEPOSREDNI SISTEM NADZORA KAKOVOSTI

Produkcija na zahtevo (just-in-time) z embalažnimi izdelki nemudoma primernimi za prodajo (time-to-market) oziroma njen čas realizacije se je dramatično skrajšal.

ACCUCHECK proizvajalcem embalaže zagotavlja hitro izpolnjevanje zahtev in brezhibno tiskanje, zgibanje in lepljenje embalaže z neposredno

kontrolno vsakega primerka posebej vse do stopnje pakiranja za transport.

Ta popolnoma nov sistem bo vašo zgibalno/lepilno linijo nadgradil z visoko produkcijsko zmogljivim neposrednim nadzorom kvalitete vsakega primerka in 100-odstotno zanesljivo korektno produkcijo.

BOBST: Zagotovljen konec nekvalitetne embalaže.