

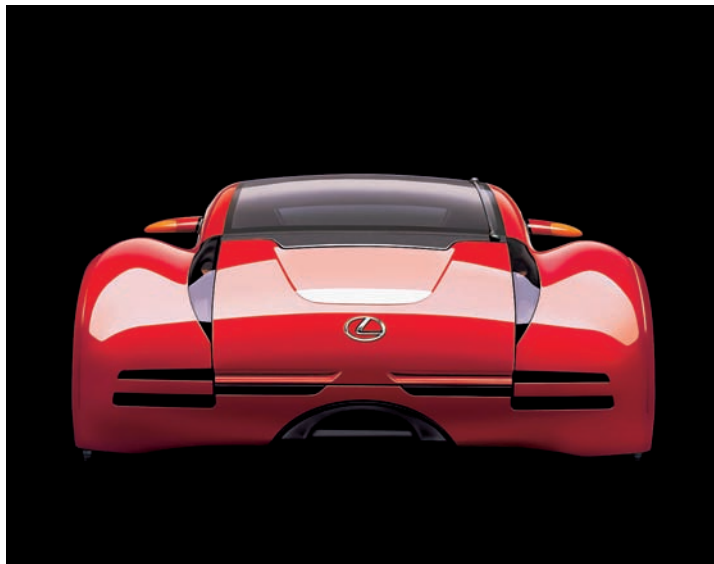


O Dragu Zorcu, ki ima uspešno grafično podjetje v Avstraliji, smo v Grafičarju (3/2004, str. 6–8) že pisali. Takrat smo ga predstavili kot prvega neameriškega tiskarja, ki je dobil najprestižnejšo nagrado za kakovost Benjamin Franklin (t. i. benny) – tiskarskega oskarja.

Za nagrado, ki jo podeljuje Ameriško tiskarsko združenje (*Print Industries of America*), se tiskarji potegujejo že več kot petdeset let. Prvo nagrajevanje sega v leto 1950. Vsako leto februarja Ameriško tiskarsko združenje objavi razpis za nagrajevanje gra-

fičnih storitev. Od marca do maja je čas, ko grafičarji lahko prijavijo raznovrstne izdelke v različnih kategorijah. Ocenjevalci so vrhunski strokovnjaki z ameriških univerz, inštitutov in podjetij. V začetku poletja so znani prvi rezultati natečaja. Najboljši izdelki so lahko nagrajeni z različnimi vrstami nagrad. Le najprestižnejše nagrade – grafičarski oskarji – so podeljene na gala prireditvi v zgodnji jeseni v Chicagu. Grafičarji se potegujejo za štiri vrste nagrad: najprestižnejše bennyje, diplome (*Best of Division*), priznanja (*Award of Achievement*) in odlike (*Certificate of Merit*). Bennyje se podeljuje v različnih kategorijah, ki jih je kar šestindvajset (nekatero še s posameznimi podkategorijami), vendar ni nujno, da je za posamezno kategorijo ta visoka nagrada podeljena. Če nobeden od prispelih izdelkov ne zadosti visokim kriterijem, bennyja ne podelijo. Bennyjev nagrajenec dobi bronasti kipec Benjamina Franklina za svojo kategorijo.

# DRAGO ZOREC – OSVAJALEC



Za diplome se grafičarji prav tako potegujejo v posameznih kategorijah. Tokrat glede na število zaposlenih v podjetju, ki za nagrado kandidira (manj kot 20 zaposlenih, od 21 do 50 zaposlenih, od 51 do 100 zaposlenih, od 101 do 250 zaposlenih, več kot 250 zaposlenih), ali v posebni kategoriji, če ne gre za tiskarno, na primer oblikovalci, studii, oglaševalske agencije, knjigovezi ipd. Visokokakovostni izdelki,

ne samo s področja grafične tehnologije, ampak tudi grafičnega oblikovanja, so deležni odlik.

Preteklo leto je na natečaj prišlo skoraj 4400 izdelkov iz trinajstih držav. Podeljenih je bilo 92 bennyjev, 35 diplom, 252 priznanj in 1050 odlik. Bennyjevi nagrajenci so bili o izboru obveščeni v začetku septembra, nagrade pa so jim podelili 10. oktobra lani v čikaškem hotelu Sheraton. Slavnostni govornik je bil Michael Makin, predsednik PIA/GATF, nagrade (bennyje) pa je podeljeval John Green, predsednik nadzornega sveta PIA/GATF. Nagrajenci so na podelitev lahko povabili le omejeno število sodelavcev in prijateljev. Drago Zorec je za svojo mizo na slavnostni podelitvi gostil Jima Enrighta, avstralskega trgovskega odposlanca, ki je kariero začel v grafični industriji in v njej tudi vrsto let vztrajal.



Naslovnica in notranjost (stran 7) nagrajene brošure.



Trije kipci Benjamina Franklina, ki jih je prejel Drago Zorec. Z leve proti desni stojijo: Danica Zorec, žena uspešnega grafičarja, Drago Zorec in John Papailiou, oblikovalec v Zorčevem podjetju. Levo, na strani 6, je slika nagrajenega posterja.

Drago Zorec se je z izdelki svojega podjetja tudi lani potegoval za najvišje nagrade v grafični stroki. Pravzaprav lahko rečemo, da je pravi osvajalec. Leta 2004 ni dobil samo dveh najvišjih nagrad (bennyjev), kot leto prej, ampak celo tri, in sicer v kategorijah: izdelava štiri- in večbarvnih knjižic in brošur (*Service Booklets and Brochures [four or more colors]*), uporaba stohastičnega rasteriranja (*Stochastic Printing*) in uporaba okoljevarstvenih materialov (*Environmentally Sound Materials*). V zadnji kategoriji je prejel bennyja že leta 2003. Vse prejete nagrade so bile dodeljene

enemu samemu izdelku – brošuri za lastno promocijo Zorčevega podjetja D&D Global Group. Drago Zorec je edini letošnji nagrajenec, ki je dobil tri grafičarske oskarje za isti izdelek. Poleg teh je bila brošura nagrajena še z dvema priznanjema, in sicer v razredu tiska lastnega promocijskega materiala (*Print/Graphic Arts Self Promotion*) in posebne inovacije na področju tiska (*Special Innovation – Printing*). Leta 2003 je za ti področji dobil odlički. Na zadnji nominaciji (2004) pa sta bili z odlikama nagrajena druga dva izdelka Zorčevega podjetja: poster za avtomobil le-

xus in umetniški katalog Deutscher-Menzies. Promocijska brošura Zorčevega podjetja, s katero je podjetje leta 2004 kandidiralo za najprestižnejšo grafično nagrado, je bila še eminentnejša kot tista iz leta 2003. Lanska je sicer enakega formata (230 x 365 mm) in obsega (24 strani) kot predlanska, a ima dvojni knjižni blok. Pri listanju in pregledovanju brošure imamo vedno pred seboj štiri odprte strani in ne samo dve, kot je sicer običajno. Levi del brošure (prvi ali levi knjižni blok) vsebuje strani: 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 15, 16, 19, 20 in 23, desni del strani (drugi ali desni knjižni blok) pa preostale: 2, 5, 6, 9, 10, 13, 14, 17, 18, 21, 22 in 24. Knjižna bloka združuje osemstranski ovitek, ki je zaščiten še s posebnim pausom v rdeči barvi. Pri dodelavi so bili pozorni na vse podrobnosti. Tako brošura ni šivana (dvakrat – vsak knjižni blok z ovitkom) z »navadno« žico, ampak je ta rdeča, v barvi pausa. Prav tako sta po dve strani skupaj zaščiteni s posebnim vmesnim nepotiskanim papirjem, ki se ga ob prvem pregledovanju preprosto odstrani, saj je perforiran. V

brošuri je poleg vrhunskega štiribarvnega tiska nazorno prikazan dvanajstbarvni tisk MCP (*Multi Colour Process*), ki je v nekaterih primerih nadgrajen še s kovinskimi barvami. Za dvanajstbarvni tisk je uporabljen frekvenčni raster. Prihodnost predstavlja tudi v brošuri uporabljen sublimacijski raster (kombinacija frekvenčnega in konvencionalnega rastera). Ta omogoča predvsem boljše ponazoritev detajlov in senc, še posebej v svetlih tonih ter intenzivnejše barve.

Za Draga Zorca res lahko rečemo, da »osvaja«. Za kakovost grafičnih storitev je njegovo podjetje doslej prejelo že 72 nacionalnih (avstralskih) in mednarodnih nagrad. Želimo mu čim več osvojitve v prihodnosti. Hkrati pa mu dolgujemo zahvalo, saj na svojih osvajalskih pohodih pove (glej naslovnico in sliko ob naslovu), da je Slovenec, pa čeprav ne osvaja od tod, ampak z najmanjšega in nam najbolj oddaljenega kontinenta.

Klementina MOŽINA  
Univerza v Ljubljani

