

NAŠ GLAS

DROGA

številka 12

december 2001

Kdor se dvakrat ozre, ne bo ničesar izgubil.

(Ruski pregovor)

Ko stopimo na vrh gore, se ponavadi - še predno dobro zajamemo sapo - ozremo v dolino in s pogledom preletimo prehojeno pot. Tudi ko priplezamo v najvišje veje drevesa, se skozi listje nižjih krošenj samovšečno razgledamo po deblu. Na zadnjem klinu visoke lestve za hip postojimo in se ozremo navzdol. Kdo ve, iz kakšnih daljnih, odmaknjenih dob, in kdo ve, koliko tisočletij že vlačí človek s seboj to čudno lastnost, to dediščino, ki jo bo nevede zapustil bodočim rodovom: ozirati se nazaj, ko je cilj dosežen. In bolj ko je bila pot trda, več je zadovoljstva v pogledu čez ramo!

Pravimo, da sta radovednost in nezadovoljstvo gibalo napredka; ako ti dve čustvi ne bi že od vsega začetka vznemirjali človeškega srca, bi ljudje bržkone še zmeraj živeli v jamah. Toda ako bi ne poznali zadovoljstva ob prihodu na cilj in zdravega zadoščenja ob premaganih ovirah, bi se morda kasneje ne odločali tako pogumno za zmeraj nove in nove poti. Če je torej nezadovoljstvo spričo okoliščin gibalo pri iskanju bolj kakovostnih dobrin, potem je zadoščenje ob doseženih uspehih vzpodbuda za sveže, še bolj drzne zamisli, za nove načrte.

Droga d.d. bo vsak čas prispela na vrh gore, ki nosi ime leto 2001. Čas mineva bliskoma, zato je pogled na prehojeno pot toliko bolj osupljiv: ali je mogoče, da je bilo v tako kratkem obdobju storjenega toliko dela? Ali se je v tednih, ki so bežali kot nori, res vse to namestilo, zaživelo? Zgodil se je gigantski premik tehnologije na nove temelje; in vzporedno s tem neponovljivim podvigom premik ljudi, njihovih drobnih navad, razgledov skozi okna, premik delovnega okolja - skrite preizkušnje vzdržljivosti in prilagodljivosti, ki spremljajo življenje in ki so lahko sestavni del nekega uspeha ali neuspeha - kakršen je pač izid teh malih, a pomembnih bitk.

Pogled nazaj odkriva Drogino pot pogumnih odločitev. Odkriva tudi koristne izkušnje, ki bodo dobre spremljevalke na novih poteh v letu, ki prihaja, in v vseh, ki mu bodo sledila. Veliko sreče torej pri izbiri smeri in ciljev!

Sonja Požar



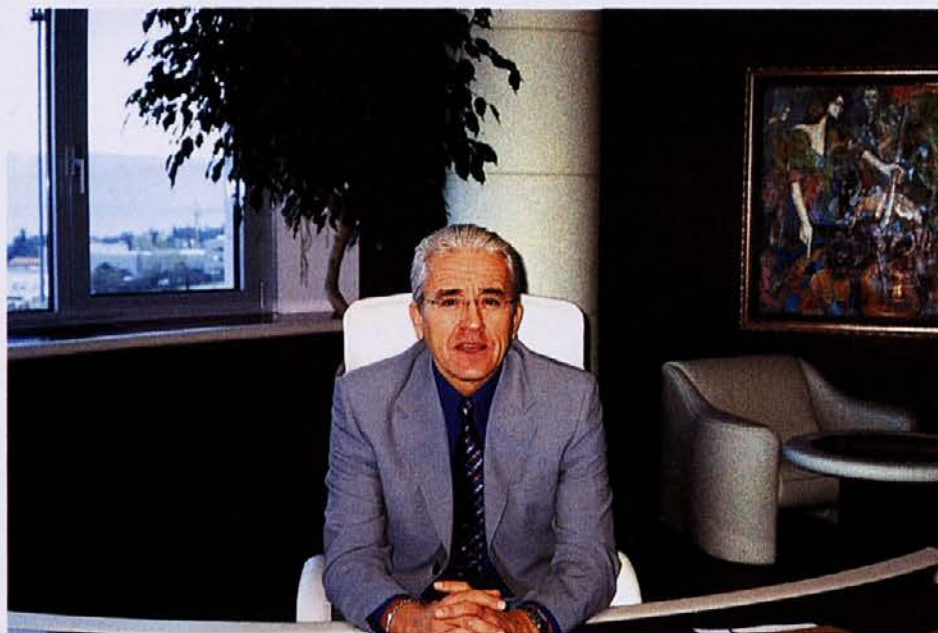
Foto Jadran Rusjan

NOVOLETNI INTERVJU

NOVI IZZIVI NA PRAGU NOVEGA LETA

Droga d.d. vstopa v leto 2002 z desetimi povezanimi podjetji

Sanje so se uresničile, nova tovarna ni več "tako" nova, selitev je že preteklost. Tu so že novi izzivi in načrti o aktivnostih na poti k uresničevanju ciljev, zapisanih v strateškem poslovnem načrtu. O vsem tem, o poslovanju družbe in težavah, ki so poslovanje obeležile, o dosežkih posameznih povezanih podjetij ter o drugem nas je tako kot vsako leto seznanil predsednik uprave g. Matjaz Čačovič.



Predsednik uprave, g. Čačovič: "Računamo, da bodo vsi cilji uresničeni v naslednjem letu."

N.G.: Kako smo poslovali v izteka-
jočem se letu? Seznanili ste nas, da
v tem trenutku (datum pogovora:
5.12.2001) razpolagate le s podatki
za minulih 11 mesecev.

G.Čačovič: Po znanih podatkih smo
nekaj pod planom: na domačem
trgu za 4 odstotne točke, na tujem
trgu pa za 8 odstotnih točk.
Ocenjujemo, da se bomo do konca
leta zelo približali planu in da nam
bo do njegove uresničitve na obeh
trgih manjkala le kakšna točka.

Predvsem na domačem trgu se
lahko zgodi, da bomo nekaj pod
planom pri kavi, na izvoznih trgih pa
predvsem na trgu Makedonije,
vzhodne Evrope in na prekocean-
skih trgih (Kanada, ZDA in
Avstralija).

Zadovoljni smo lahko z obvladovan-
jem surovin, tu mislim predvsem na
strateški surovini - kavo in kokoši,
na drugi strani pa nismo zadovoljni z

obvladovanjem stroškov, saj so nam
le ti prekomerno narasli. Mislim na
stroške uvajanja proizvodnje, stroš-
ke delovne sile in stroške storitev.
Računamo, da bo finančni rezultat v
okviru načrtovanega.

N.G.: Kako so poslovala povezana
podjetja (Droga d.o.o.Buje, Saraje-
vo, Skopje, Priština, Sombor,
Skopje, Droga Livsmedel AB, Agro
Impex d.o.o.)?

G.Čačovič: Povezana podjetja lahko
razvrstimo v tri skupine. V prvi
skupini so podjetja, ki so poslovala
zelo dobro, nad pričakovanim in
smo z njihovimi rezultati poslovanja
lahko zelo zadovoljni. To so podjet-
ja Droga Buje, Droga Sarajevo in
Droga Priština.

Droga Livsmedel sodi v skupino,
kjer bo poslovanje v okviru pričako-
vanega. Upam, da bomo nadok-
nadili izpad izvoza paštet, ki je

nastal v prvem trimesečju zaradi
prepovedi izvoza. Droga Sombor je
težko ocenjevati, saj je podjetje na
trgu ZRJ začelo poslovati šele v
drugi polovici letošnjega leta.
Rezultati so kar spodbudni.

Pri Agro Impexu smo imeli nekaj
težav z usklajevanjem poslovne
politike. Morda o tem nekaj več v
nadaljevanju....

Slabše, pod pričakovanim, je poslo-
vala Droga Skopje, zaradi vojnih
razmer in izjemno težavnega make-
donskega trga.

N.G.: V Makedoniji imamo dve pod-
jetji: Droga d.o.o.Skopje in Agro
Impex d.o.o. Kakšno je njuno
razmerje v delitvi poslovanja?

G.Čačovič: Omenil sem že, da je pri
omenjenih dveh podjetjih bilo nekaj
težav z usklajevanjem poslovne
politike. Šlo je za uskladitev dis-
tribucije na makedonskem trgu med
dvema podjetjema v naši lasti. Po
nekaj sestankih smo se odločili, da
bo poslovanje potekalo tako, da se
bo Agro Impex ukvarjal le s pražen-
jem in prodajo kave Agro Impex in
kave Barcaffa, Droga Skopje pa bo
tržila ves Drogin ostali asortiman.

N.G.: Kako sta poslovali mešani
podjetji Slovita d.o.o. in Konzum
d.d.? Med vašimi lanskimi novolet-
nimi željami je bila tudi želja, da bi v
letu 2001 usposobili podjetje Kon-
zum. Se je uresničila?

G.Čačovič: Slovita d.o.o. je poslo-
vala slabo in se že nekaj let sooča s
težavami pomanjkanja obratnih
sredstev. Pomanjkanje teh sredstev
je plod dejstva, da dve podjetji

NOVOLETNI INTERVJU

(izmed štirih ustanoviteljic) - Fructal in Žito prodajata svoje proizvode tudi preko drugih distributerjev in ne le preko Slovite, kot je bilo v začetku dogovorjeno.

Po prvem letošnjem sestanku smo Slovito že skoraj ukinili. Na drugem sestanku pa smo se dogovorili, da Fructal in Žito ponovno presodita, ali je tako poslovanje v Rusiji primerno za njiju ali pa bi bilo morda bolje skoncentrirati celotno poslovanje preko Slovite d.o.o., saj bi v tem primeru podjetje imelo svojo perspektivo.

Konzum d.d. je bil letos v fazi konsolidacije, izredno veliko težav smo imeli s prevzemnimi aktivnostmi. Stvari so usklajene in prvi izmed štirih maloprodajnih objektov se že adaptira. Ostale adaptacije bodo izvedene v naslednjem letu. Narejen je tudi projekt prenove distribucijskega skladišča v Halilovičih. Po vsem tem je v naslednjem letu predvideno pozitivno poslovanje.



N.G.: Nam lahko predstavite italijansko podjetje Sandri?

G.Čačovič: Podjetje Sandri je klavnica v Trevisu. Za nakup smo se odločili zato, ker je eno izmed dveh podjetij v Italiji, ki se ukvarja s klanjem kokoši - kokoši pa so strateška surovina za našo proizvodnjo paštet. Poleg tega pa ima tudi dovoljenje halal, ki pomeni pogoj za izvoz v države Bližnjega in Daljnega vzhoda. Glede na to, da je bilo podjetje v osnovi razdeljeno na proizvodni del (klavnico) in trgovski del, je bilo potrebno ustanoviti novo podjetje, na katerega smo prenesli klavnično dejavnost. Podjetje bo formalnopravno začelo delovati 1.1.2002. Njegova osnovna dejavnost bo oskrba Droge z letno kapaciteto 2500 ton kokoši, ki so potrebne za proizvodnjo naše

paštete, saj na slovenskem trgu lahko dobimo le 10% te surovine.

N.G.: Nam lahko razložite, kaj se "skriva" za besedo halal?

G.Čačovič: Dovoljenje halal v tem trenutku nima nobene praktične vrednosti, ker še ne izvažamo v države Bližnjega in Daljnega vzhoda. Na podlagi prvih povpraševanj in pristopov na te trge pa smo ugotovili, da to dovoljenje moramo imeti. Dovoljenje pomeni, da klanje kokoši poteka po načinu, kot zahtevajo muslimanski običaji. Dovoljenje izda muslimanski verski poglavar po ogledu klavnice in poteka klanja. Za dovoljenje je seveda potrebno odšteti tudi nekaj denarja.

N.G.: Kaj se dogaja s hčerinskim podjetjem Soline d.o.o.? V lanskem pogovoru ste omenili, da so upi glede financiranja solin usmerjeni v novega ministra?

G.Čačovič: Hčerinsko podjetje Soline d.o.o. bo poslovanje zaključilo s pričakovano izgubo, ki se bo gibala okoli 30 milijonov tolarjev. Podjetje je tik pred stečajem. Država zopet zamuja s ključnim dokumentom, ki se mu reče koncesija za upravljanje dejavnosti, kljub temu da je že maja izdala uredbo o krajinskem parku, ki predvideva koncesijo. Ta koncesija pa še sedaj ni bila pridobljena.

Mi smo sicer našli strateškega partnerja, ki bi bil pripravljen prevzeti Soline d.o.o., vendar brez koncesije tudi on o tem ne razmišlja.

N.G.: Je predvidena reorganizacija obstoječih PC?

G.Čačovič: V letu 2002 so predvidene aktivnosti za preoblikovanje PC Gosad in PC Zlato polje v družbe z omejeno odgovornostjo. Kot take naj bi začele delovati 1.1.2003.

N.G.: Vrednost Drogine delnice se je povišala za približno 20%. Kakšna so predvidenja?

G.Čačovič: Drogina delnica je - tako kot večina delnic na slovenskem kapitalskem trgu - podcenjena. To pomeni, da če je knjigovodska vrednost delnice konec oktobra znašala nekaj nad petdeset tisoč tolarjev, je njena tržna vrednost nekaj pod štirideset tisoč tolarjev. Gre za bistveno podcenjenost. Razlog je v relativno skromnem slovenskem kapitalskem trgu, kjer ni dotoka tujega kapitala.

Z odprtjem trgov jugovzhodne Evrope postaja Slovenija zanimiva za tuja podjetja kot odskočna deska na te trge. Zato lahko pričakujemo večji priliv kapitalnih sredstev tudi na borzi, vzporedno s tem tudi povečanje cen delnic.

N.G.: Kako se pripravljamo na vstop v EU? Morda s kakšno posebno poslovno strategijo?

G.Čačovič: Nimamo nobene posebno izdelane strategije, kajti trg v Sloveniji je praktično že v EU; konkurenca je izjemna in vsak trgovec razpolaga s celotnim asortimanom pomembnih uvoznikov prehrane iz Evropske unije. Največ prizadevanj bomo morali usmeriti v obvladovanje stroškov in cenovne pozicije na slovenskem trgu.

N.G.: So predvidena kapitalska povezovanja? Kaj pomenijo govorice "Podravka prevzema Drogo Portorož"?

G.Čačovič: V strateškem poslovnem načrtu do leta 2005 niso predvidena kapitalska povezovanja. Sodelovanje s poslovnimi partnerji pa je stvar tekoče poslovne politike. Droga sodeluje z vsemi pomembnimi poslovnimi partnerji, med katere sodi tudi Podravka. Vendar, kakršnekoli govorice "Podravka prevzema Drogo Portorož" so zgolj novinarske race, ki nimajo realne osnove. Pogovarjamo se tudi z Nestlejem in drugimi partnerji in vsak tak pogovor bi lahko kdo ocenil kot kapitalni prevzem, vendar je to del normalnega poslovanja, del nor-

NOVOLETNI INTERVJU

malne poslovne politike.

Gre pa za osnovno vprašanje, kdo bo imel glavno vlogo na trgih jugovzhodne Evrope, ki se bodo počasi globalizirali, tako kot se globalizira ves svet.

N.G.: Kakšne bodo v naslednjem letu plače? Ali bomo še dodatno zdravstveno zavarovani (ali bodo morda sredstva "preusmerjena" v pokojninsko zavarovanje)?

G.Čačovič: Politika plač v naslednjem letu je v tem trenutku še predmet usklajevanja sindikatov na osnovi kolektivne podjetniške pogodbe. V naslednjem letu bodo tri novosti. Prva novost je ta, da se bo spremenil korekcijski faktor. Le ta ne bo več odvisen od dobička, temveč od dobička od poslovanja, ki je bolj nevtralen kot je sam čisti dobiček. Druga sprememba je v tem, da se bo individualna ocena povečala s 5% na 10%, istočasno se bo zaostriło ocenjevanje, saj je še zmeraj naravnano na 'uravnjavko'. Z dodatnimi spremembami bo potrebno spreminjati že sprejete ocene. Vsi se ocenjujejo predobro, ne upoštevajoč normalno distribucijo "dobrih in slabih".

Tretja stvar je dodatno pokojninsko zavarovanje, ki naj bi zamenjalo dodatno zdravstveno zavarovanje. To so tri bistvene spremembe, ki se nam obetajo na področju plač.

N.G.: So se uresničili vsi cilji, ki ste jih predvideli s preselitvijo v novo tovarno (tehnološki vidik, racionalizacija stroškov)?

G.Čačovič: Ne moremo reči, da so cilji uresničeni. Pri selitvi je nastal določen zamik in glavne racionalizacije so predvidene šele v letu 2002. Predvsem smo računali na racionalizacijo delovne sile v logistiki, vendar nam sistem visokoregalnega skladišča še ne deluje tako, da bi nam omogočil te posege. Naše proizvode in predvsem surovine še vedno skladiščimo na

starih lokacijah, kar nam povzroča dodatne stroške, tako varovanja kot ostale stroške.

Zato računamo, da bodo vsi cilji uresničeni v naslednjem letu.

N.G.: Kakšna usoda se napoveduje objektom na starih lokacijah (upravna hiša in skladišče soli v Portorožu, stare proizvodne hale Arga in Začimbe)?

G.Čačovič: Ponudnike za nakup starih lokacij že imamo. Računamo, da bi lahko "Začimbo" in "Argo" prodali že v naslednjem letu. "Upravne zgradbe" ne moremo prodati, ker je v lasti občine, verjetno jo bomo dali v podnajem ustreznemu ponudniku, saj imamo že ustrezno ponudbo.

N.G.: Kako bi lahko ocenili upravljanje družbe v troje?

G.Čačovič: Nadzorni svet bo odločil, ali se članoma uprave podaljša mandat še za eno leto ali se jima da mandat za pet let. Ne glede na to ocenjujem, da je uprava letos poslovala enotno, vse odločitve so bile dosežene s konsenzom, in da med seboj nismo imeli nobenih nestrinjanj razen tistih, ki predstavljajo ustvarjalno kritiko za doseg čim boljših odločitev. Skratka, upravo ocenjujem kot zelo tvoren aktiven subjekt uspešnega delovanja Droge.

N.G.: Vaši izzivi so vedno zelo zanimivi. Poleg navedenega in v vseh medijih zapisanega, da bo Droga d.d. do leta 2005 največje slovensko prehransko podjetje na Balkanu, imate še kakšnega, bolj kratkoročnega?

G.Čačovič: Poleg omenjenega izziva, ki je naveden v strateškem poslovnem načrtu do leta 2005, obstoja še en pomemben izziv; Droga vstopa v leto 2002 z desetimi povezanimi podjetji in ena izmed naših glavnih nalog bo ta podjetja združiti v korporacijo, v skupino Droga z enotno poslovno kulturo, z enotnimi prin-

cipi delovanja, z enotno poslovno politiko. Skratka, naša naloga je narediti sodobno korporacijo. Tu nas čaka veliko aktivnosti. Če bomo to dosegli v letu ali dveh, bo veliko, saj nas nakupi in prevzemi kar prehitveajo in časa za ostale spremljajoče, nujno potrebne aktivnosti, je malo.



"Vsem želim mirne in vesele praznike, veliko dobre volje in uspehov!"

N.G.: Česa si v novem letu najbolj želite?

G.Čačovič: Želim si veselja in zdravja in da bi me oboje spremljalo vsak dan in čim dlje v mojem drugem polstoletju.

N.G.: Sporočilo sodelavcem?

G.Čačovič: Vsem želim mirne in vesele praznike ter srečno novo leto, veliko dobre volje in uspehov tako v Drogi kot v zasebnem življenju.

N.G.:

Enako želimo tudi vam. Želimo tudi, da bi se vam uresničile izrečene želje o zdravju in veselju, saj je naše razpoloženje močno povezano z vašim.

**Tekst in slike
Majda Vlačič**

SKUPINA DROGA

MIR IN BLAGOSTANJE NAJ NE BOSTA SAMO SANJE

Drugi kraji, drugi običaji. Drogina podjetja delujejo v zelo različnih kulturnih okoljih, navade, ki spremljajo začetek starega in prihod novega leta, se od kraja do kraja razlikujejo. Predstavnike Droginih podjetij v tujini smo spraševali predvsem o njihovih osebnih načrtih v prihajajočem letu. Kot boste prebrali, so osebni načrti v veliki meri povezani s poslovnimi. Želje vseh pa so si zelo podobne: mir, sreča in zdravje.



Nermin Salman

Nermin Salman, Droga Sarajevo: Praznoval bom v prijetnem vzdušju na slovenski obali skupaj z družino. Vzeli si bomo čas, da bomo vsi skupaj od predbožičnega obdobja pa vse do 2.januarja. En del dopusta bomo preživeli na obali, drugi del načrtovanega dopusta bo na Štajerskem.

Svoji družini, svojim prijateljem in poslovnim kolegom želim veliko zdravja, sreče in gotovo tudi veliko poslovnih uspehov.

Moja poslovna želja je, da bi v prihodnjem letu zgradili in uspešno postavili tovarno mesnih namazov v Bosni. To je moj največji poslovni in tudi osebni izziv glede potrditve uspešnosti tega projekta, ne samo v Bosni, ampak tudi na ostalih neobdelanih treh trgih.

V osebnem življenju pa je moja želja mogoče širitev družine.

Danilo Konjević, Droga Buje:

Letos imam za sabo tako težko in naporno leto, da si že dolgo planiram novoletni dopust. V zadnjem času sem imel tudi zdravstvene



Danilo Konjević

težave, tako da dopust že težko pričakujem. Pri nas bomo lahko združili vse praznike v dva tedna dopusta - od Božiča pa do Sv.treh kraljev. Dopust bom začel v Istri, po Božiču pa se odpravljam v Kranjsko goro. Na žalost že tri leta zaradi težav s hrbtenico ne morem več smučati, bom pa dneve izkoristil za druge aktivnosti v bazenu. Novo leto bom pričakal v Kranjski gori, nato pa užival še v Istri.

Moja največja želja v prihajajočem letu je povezana z zdravjem - da bi imel čim manj težav s hrbtenico. Drugo, kar si želim, je, da bi odpotoval v Ameriko na promocijo (podelitev diplome) svoje hčerke, ki v Alabami študira novinarstvo in bo v letu 2002 diplomirala.

Vladimir Stojanovski, Agro Impeks Skopje:

Drogino novoletno zabavo 15.decembra že težko pričakujemo. Saj res, ta časopis bo izšel po zabavi - no, pa naj velja za drugo leto!

Novo leto bom skupaj z družino pričakal v Mehiki. Ne, ne gremo za več časa, samo za Novo leto.



Vladimir Stojanovski

Moja poslovna želja je, da uresničimo poslovni načrt podjetja. Poleg tega bi si želel še več sodelovanja z matičnim podjetjem in z ostalimi partnerji iz cele Jugoslavije. Za naše poslovne partnerje smo že pripravili novoletna poslovna darilca, ki bodo imela vlogo novoletnih daril in istočasno tudi ponudbe za sodelovanje. Vsem želimo pokazati, kako čudovite izdelke imamo v Drogi.

V podjetju bomo delali do zadnjega dne in po tem priredili majhno zabavo v krogu zaposlenih.

Ružica Radojević, Droga Skopje:

Zaenkrat še nimam posebnih načrtov okrog Novega leta, a najboljše je, ko nič ne planiraš. Pustila se bom presenetiti, vsekakor pa bom v tem času nekje v Sloveniji. Sodelavcem želim uspešno, srečno, zdravo in predvsem mirno leto.

Osebno sem imela kar napeto in burno leto in želela bi sama sebi in ostalim malo miru.

V Makedoniji se običajno praznuje Novo leto po Novem letu in ne prej, jaz vztrajam na tem, da se praznuje

SKUPINA DROGA



Ružica Radojevič

tako kot v Sloveniji. Zato si ob koncu leta voščimo pred zaključkom leta; čeprav je navada, da se vošči v novem, ne pa prej.



Stevan Terbec

tehnologi iz Izole, začeli s poskusno proizvodnjo. Imamo novo stavbo, v katero smo preselili stroje iz starega prostora.

Vsem želim veliko sreče in zdravja in da v letu 2002 izpolnimo plan, ki smo ga zastavili.

Sicer pa si želim, da bi v Srbiji postala tema številka 1 ekonomija in ne politika in da bomo lahko normalno delali.



Fatmir Krasniqi

Fatmir Krasniqi, Droga Priština:

Praznoval bom z družino, a se nismo še odločili, kako. Imam še dosti službenih obveznosti, tako da o tem nisem še utegnil razmišljati.

Vsem ostalim želim lepo leto, da bi bili v prihodnje vsi skupaj še bolj uspešni in bi bili v še mogočnejših stavbah kot je ta nova Droginina.

Stevan Terbec, Droga Sombor:

Osebo nimam nobenih posebnih načrtov. Za podjetje bo to eno boljših praznovanj, saj smo zdaj našo pražarno preselili v nove prostore. Računamo, da bomo sredi decembra, ko pridejo k nam



Oliver Bojkovski

Oliver Bojkovski, Agro Impeks Skopje:

V podjetju bomo priredili mini zabavo z zaposlenimi in z gospodom Alešom Škrabo. Jaz bom preživel zadnji dan v letu verjetno v kakšni restavraciji. Vsekakor to ne bo nič posebnega, saj smo prosti samo prvega januarja.

Sicer si želim predvsem zdravja in

da ne bi bilo vojne. Poleg tega pa seveda to, da izpolnimo poslovni načrt.

Vsem sodelavcem želim vse najboljše, da bi bilo čim več zdravja in sreče.



Samir Demidžić

Samir Demidžić, Konzum Sarajevo:

Nimam posebnih načrtov, najverjetneje bom praznoval v družinskem krogu, mogoče se nam bodo pridružili še prijatelji.

V podjetju se bomo zbrali in imeli kratko, skromno zabavo; v Konzumu je pač trenutno taka situacija, da si kaj več ne moremo privoščiti. Zaposlenim bomo zaželeli uspešno leto, isto želimo seveda tudi mami Drogi. Kakšnih večjih osebnih želja nimam, kdor je preživel vojno, si želi samo zdravja.

Dario Sau, Soline, Pridelava soli d.o.o. :

Praznike bom preživel v glavnem med papirji, vsekakor pa si bom vzel čas tudi za družino.

Moja največja želja je povezana s Solinami - rešitev vprašanja krajinskega parka Sečoveljskih solin. S tem bi imeli zagotovljeno normalno poslovanje. Poleg tega bi bilo seveda lepo, če bi imeli poleti dobro sezono. Mislim, da so te moje želje tako ogromne, da si drugega sploh ne morem želeli.

Vsem sodelavcem v Drogi želim, naj praznujejo veselo in naj bo prihaja-

SKUPINA DROGA



Dario Sau

joče leto uspešno. In da bi se v bodoče v pogovorih o Solinah slišalo, kako Soline napredujejo in kako se pri nas nekaj pozitivnega dogaja, ne pa, da propadajo.



Igor Božič, Droga Livsmedel Švedska:

Na Švedskem je v glavnem Božič višek prazničnosti in obdarovanja. Ko pride Novo leto, si ponavadi že "štuť" vsega. Vseeno bomo Novo leto pričakali v družbi prijateljev, ki imajo podobne probleme kot mi - majhni otroci in temu prilagojeno praznovanje.

V našem podjetju ne bomo delali od 21.12. do 3.1., samega Novega leta pa ne bomo posebej praznovali. Na Švedskem je navada, da se zaposleni zberejo pri tako imenovani božični mizi, ponavadi v restavraciji, kjer nas postrežejo s tradicionalnimi švedskimi božičnimi jedmi.

V prihajajočem letu si želim predvsem zdravja in sreče, vse ostalo se ponavadi uredi s kombinacijo ene od obeh variant.



Igor Božič

Sodelavcem Droge bi želel isto kot sebi, s poudarkom na doseganju ciljev, ki smo si jih zastavili, da na ta način pokažemo in dokažemo svetu, da smo dobro in uspešno živilsko podjetje.

**Tekst in slike
Manuela Ferenčič Meden**



Foto Jadran Rusjan

CELOVITO OBVLADOVANJE KAKOVOSTI

SISTEM VODENJA KAKOVOSTI SE ŠIRI V SKUPINO DROGA

DROGA SARAJEVO JE PRVA DROGINA ODVISNA DRUŽBA, KI BO V SKLADU S SPN 2001-2005 PRISTOPILA K INTEGRALNEMU SISTEMU KAKOVOSTI V OKVIRU SKUPINE

Droga in njene odvisne družbe sestavljajo skupino, ki naj bi v skladu s SPN 2001 - 2005 postala največje slovensko prehrabno podjetje na Balkanu. Eden od njenih strateških ciljev je tudi globalizacija integralnega sistema kakovosti v okviru te skupine.



Veselite do dela - veselje do izboljšav.

V skladu s planom matične družbe in na pobudo g. Nermina Salmana, direktorja Droge d.o.o. Sarajevo, je bila prav ta odvisna družba določena, da se kot prva pridruži sistemu kakovosti Droge in svoj sistem tudi potrdi s pridobitvijo certifikata ISO 9001.

Glede na večletne izkušnje s presojami (certifikacijskimi, kontrolnimi in seveda notranjimi) smo se odločili, da prvo notranjo presajo izvedeva predstavnik matične družbe Maruška Lenarčič (predstavnik vodstva za kakovost Droge d.d.) in podpisani.

Cilj prve notranje presoje je bil torej ne le izvedba presoje same, temveč tudi prehod izkušenj matične družbe v postopkih presoje na odvisne družbe, širitev in poenotenje delovnega "know-how" in nenazadnje ocena pripravljenosti odvisne družbe Droga d.o.o. Sarajevo na certifikacijsko presajo.

Že na uvodnem sestanku je bilo jasno, da je sistem dobro nastavljen

in da ima podporo direktorja in tudi ostalega vodstvenega kadra.

G. Salman nam je zaupal, da sistem razume kot dodatno orodje vodenja in možnost ureditve poslovanja. Želi si predvsem "standardiziranja" postopkov poslovanja, kar bi mu omogočalo boljše planiranje, delovanje, kontrolo in analiziranje (nekam znano; Demingov -PDCA-krog in nenehno izboljševanje). Tudi timsko delo, ki je v Drogi Sarajevo z 20 zaposlenimi prej pravilo kot izjema, je lahko učinkovito le, če vsi udeleženci poznajo pravila igre.

Od pridobitve certifikata ISO 9001 pričakujejo predvsem zunanjo potrditev, da je njihov način dela pravi, ter večjo verodostojnost v odnosih z zunanjimi partnerji, pa tudi z drugimi člani skupine Droga.

Zaradi trenutnega gospodarsko-političnega stanja v Bosni je zaupanje tujih partnerjev pomembna strateška prednost, ki je ne velja izpustiti. Tega se očitno zaveda tudi Bosanska gospodarska zbornica, ki

je v začetku leta ponudila brezplačno svetovanje pri vzpostavljanju sistemov kakovosti, kar je "izkoristila" tudi Droga Sarajevo.

Presoja je potekala brez večjih odstopanj od planiranega, pomagali pa so nam kompetentni in odprti ljudje na čelu s predstavnic vodstva za kakovost, go. Edino Dilberović, ki notranjo presajo razumejo kot možnost za lastno izboljševanje. Tekom presoje sva z veseljem ugotavljala, da je sistem živ in se razvija, da ga poznajo in izvajajo vsi zaposleni in da je z izjemo nekaterih mladostnih pomanjkljivosti, ki smo jih zapisali kot neskladnosti in priporočila, sistem zavidljivo zrel.

Sistem je vzpostavljen in primeren obsegu in tipu organizacije. To je pomembno ne le za Drogo Sarajevo, temveč tudi za druge odvisne družbe. Obseg dela in organizacija Droge Sarajevo sta zelo podobna večini Droginih odvisnih družb. Izkušnje Sarajevčanov pa bodo lahko v pomoč pri vzpostavljanju sistemov v ostalih odvisnih družbah.

Za konec bi izpostavil še močno skrčeno poročilo notranje presoje: "Ocenjujemo, da je Droga d.o.o. Sarajevo kot prva od Droginih odvisnih družb primerna za certifikacijo sistema vodenja kakovosti."

Zadnjo besedo pa ima seveda nam že dobro znani g. Brun, ki bo v imenu prav tako domače hiše BVQI 18. decembra 2001 izvedel certifikacijsko presajo. O poteku presoje bodo Sarajevčani poročali v naslednji številki NG. Mi jim pa še enkrat zaželimo: srečno!

**Tekst in slika
Vasja REBEC**

DOBRO JE VEDETI

NOVI POJMI V PREHRANI: FUNKCIONALNA HRANA

"To je hrana, ki oskrbuje organizem z osnovnimi hranili, poleg tega pa s sestavinami, ki pozitivno učinkujejo na eno ali več funkcij organizma, ohranja in krepi njegovo zdravje." Tako je v uvodni besedi zbornika, ki je izšel ob 21. Bitenčevih živilskih dnevih, ki so v začetku novembra potekali v Portorožu, med drugim zapisala prof.dr. Irena Rogelj.

Takšno hrano išče sodoben potrošnik razvitega sveta, ki mu hrana ne pomeni le zapolnitve vsakodnevnih potreb po energiji, pač pa si želi z njo ohraniti zdravje, vitalnost in dočakati visoko starost. In kakšen je recept?

V dveh dneh smo imeli priložnost poslušati predavanja o definicijah in regulativah na področju funkcionalne hrane ter stališča živilske in medicinske stroke o sodobni prehrani, obravnavana so bila različna živila ali sestavine s funkcionalnimi učinki. Kot že mnogokrat, je bil tudi tokrat poudarjen problem sodobnih civilizacijskih bolezni, kot so bolezni srca in ožilja, rak idr. v povezavi s (nepravilno) prehrano in tudi, kakšno vlogo ima oz. naj bi imela pri tem država v smislu preventive. Slovensko razmerje med boleznimi in prehrano je zaenkrat žal še vedno "več bolezni, manj zdrave prehrane" in smo v tem pogledu precej "boljši" od povprečja EU.

Čeprav imamo že polna ušesa zdrave prehrane z obilico sadja in zelenjave, malo maščob in podobnih "fraz", bo potrebno še kar nekaj časa, predno bodo te besede prešle od ušes do zavesti večine Slovencev. Prav tako Slovenci še vedno dobimo v povprečju rezultat manjši od ena, če ure telesne aktivnosti delimo z urami "kavčanja".

Znano je, da je na trgu moč kupiti najrazličnejše dodatke k prehrani. Zanimiva pa se mi je zdela misel enega od predavateljev, da tisti, ki si jih lahko privoščijo, običajno dobi dovolj zdravega in funkcionalnega

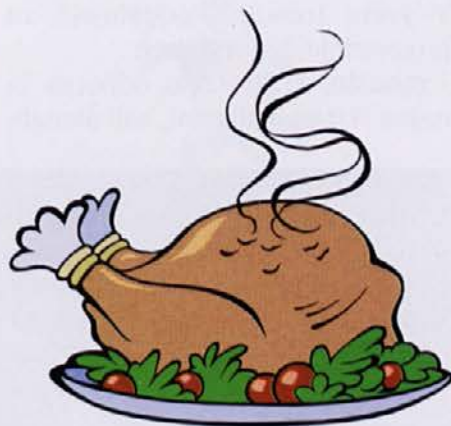
že z vsakodneвно prehrano, tisti pa, ki mu to ni dano in čigar jedilnik je enoličen, si najverjetneje ne bo privoščil dragih dodatkov.

Prvi izdelki, ki so jim pripisali in znanstveno dokazovali pozitivne učinke na zdravje, so bili izdelki, obogateni npr. s kalcijem, vitamini, karotenoidi, antioksidanti, vsebovali so večkrat nenasičene maščobne kisline, v zadnjem času pa so v ospredju predvsem izdelki, ki vplivajo na sestavo in aktivnost mikroflore prebavnega trakta, t.i. probiotiki in prebiotiki.

Na osnovi predavanj, zbranih tudi v zborniku, bi na seznam funkcionalne hrane lahko uvrstili naslednje: polisaharide (prebiotike in prehranske vlaknine), minerale, vitamine, vino, mleko in mlečne izdelke, sadje in zelenjavo, ribe, ...skratka vse, kar poznamo pod pojmom hrana. In zakaj funkcionalna hrana? Res je, da je na področju hrane in prehrane in vplivov na zdravje v znanstvenih krogih vsak dan kaj novega. Poimenovanje funkcionalna hrana pa je po mojem le sinonim za zdravo hrano oziroma pogled z druge perspektive.

Dolžna sem še odgovor na vprašanje, ki sem ga zapisala nekje na začetku. Odgovor je bil nakazan skozi veliko predavanj, v enaki obliki je napisan v zborniku, lahko pa bi ga označili tudi kot staro modrost, ki bi se jo kazalo naučiti na pamet in jo uporabljati vsak dan. Lepo bi bilo, če bi se jo zavedali predvsem tisti, ki skrbijo za prehrano v vrtcih, šolah, menzah,...

- Uživaj v hrani.
- Jej raznovrstno hrano.
- Jej primerno, da bo telesna teža prava.
- Jej veliko živil s škrobom in vlakninami.
- Jej veliko sadja in zelenjave.
- Ne jej preveč živil z visoko količino maščob.
- Ne uživaj sladkih hranil in pijač prepogosto.
- Če piješ alkohol, pij s pametjo.



Andreja Valenčak

POMEMBNO OBVESTILO

Konec januarja 2002 (predvidoma 28. in 29.) bo naš integriran SISTEM VODENJA KAKOVOSTI IN OKOLJA ponovno pod drobnogledom zunanjih presojevalcev, ki bodo opravili kontrolno presojo po obeh standardih SIST ISO 9001 in SIST ISO 14001.

NAJ VAM BO NOVO LETO PRIJAZNO IN SREČNO!!!

Maruška Lenarčič

NOVI IZDELKI

BARCAFFE BAR PRESTIGE - KAVA SAMO ZA NAJBOLJ PRESTIŽNE GOSTINCE

V Drogi d.d. že peto leto poteka projekt trženja gostinskih kav. Naš prvi izdelek je bila kava Barcaffe v zlati embalaži, kateri se je po dveh letih pridružil Barcaffe Bar. Tedaj se je zgodba začela. Trženje kave smo obogatili s ponudbo promocijskih izdelkov - skodelic, ur, senčnikov itd., ki so pripadli gostincem, ki so v svojih lokalih kuhali kavo Barcaffe. Po Sloveniji so se zasvetili svetlobni napisi (Barcaffe), ki so pričeli opozarjati mimoidoče.

Svoje delo redno spremljamo s tržnimi raziskavami, in danes lahko z gotovostjo trdimo, da se kava Barcaffe, pa naj bo to tista v zlati embalaži ali Barcaffe Bar, pripravlja v več kot polovici gostinskih lokalov pri nas. Projekt pa se širi tudi preko meja Slovenije, predvsem v države nekdanje Jugoslavije.

Letošnje leto bo verjetno obveljalo za prelomno. Gostincem smo ponudili novo kavo - Barcaffe Bar Prestige, s katero so tehnologi Droge d.d., lahko rečemo, prekosili sami sebe. Za tiste z malo manj "kavne izobrazbe" povejmo nekaj o kavi.

V svetu trenutno pridelujejo za proizvodnjo dve vrsti kav:

- **robusto**, ki je zelo odporna in rodna vrsta z majhnimi, bolj okrogli-

mi in včasih tudi zverženimi oblikami zrn. Po okusu nekoliko spominja na kavne surogate in nima polnega kavnega okusa.

- Druga vrsta, *Coffea arabica* je nedvomno med najbolj razširjenimi vrstami kav, saj predstavlja tri četrtine v svetu pridelane kave. Običajno jo gojijo kot grm, ki začne dajati sad po treh ali štirih letih in je roden približno 25 let. Kavna zrna *arabica* so večja, ovalne oblike, vse-

bujejo manj kofeina kot *robusta*. Gre za izredno kakovostne sorte kave s polnim okusom.

Plodovi kavovca (drevo ali grm), od katerih se dobi kavna zrna, se imenujejo češnje. V vsaki češnji sta po dve kavni zrna. Poznamo dva načina predelave. Pri **naravnem postopku** zrna ostanejo na stebelu, dokler ne dozori. Zaradi tropskega sonca večina vlage izhlapi in zrna postanejo zgrbančena in črna. Taka



NOVI IZDELKI



zrna nato otresejo z vej in jih pošljejo v delovne obrate v nadaljnjo obdelavo. Najprej jih na hitro operejo, da odstranijo vejice in druge tujke, nato jih razprostrejo po betonskih tleh in jih prepustijo soncu. Ko so zrna že popolnoma suha, postane zunanja ovojnica krhka in jo je možno odstraniti s strojem za luščenje. Pri postopku s pranjem pa se kava namaka v vodi. Vsako zrno posebej oberejo z drevesa in s pomočjo stroja odstranijo meso. Zrna nato namakajo. Fermentirano zrno spremeni okus. Po končanem pranju je nadaljnji postopek zelo podoben

naravnemu postopku. Zrna pridobljena na tak način so veliko bolj čista ter temno zelene barve. Večja pa je tudi njihova vrednost.

V mešanici Barcaffè Bar Prestige so zbrana samo zrna arabice, večinoma pridelana v postopku s pranjem. Napitek je izredno polnega kremnega okusa. V vsem, kar sem razlagala zgoraj, ste izvedeli nekaj novega o kavi in se prepričali o tem, da je Drogina nova kava resnično vrhunski izdelek.

Z imenom Prestige smo želeli poudariti ekskluzivnost našega izdelka. Kava je namenjena gostincem kavarniškega značaja na "fre-

kventnih" lokacijah in jim kava predstavlja pomemben del ponudbe, zaradi katere njeni pripravi in postrežbi posvečajo veliko pozornosti. Pitje kave je obred, ki vključuje čas, prostor in priložnost, ob kateri si jo privoščimo, obliko skodelic, dodatke (sladkor, mleko, smetana) in še bi lahko naštevala. Zato smo poskrbeli, da bo ta obred do popolnosti dovršen. Pripravili smo prav posebno ponudbo. Skodelice, v katere se bo točila kava Barcaffè Bar Prestige, so zelo ekskluzivne črne v kombinaciji z zlato barvo. Kava bo postrežena na kavarniški način, na pladnju s kozarcem vode. Dostavljena bo "ambulantno", kar pomeni, da bo pri kupcih vedno sveža.



Na kakovost napitka espresso kave poleg same mešanice vpliva še mnogo drugih dejavnikov; najpomembnejši so:

- aparat
- mlin
- in način kuhanja kave oz. oseba, ki jo pripravlja.

Zato bodo serviserji DROGE d.d. poleg osnovne naloge, ki je vzdrževanje aparatov in mlinov, opravljali še krajša izobraževanja. Osveščali bodo stranke in jih opozarjali na možne napake pri pripravi kave. Za konec pa še vizija, ki smo si jo postavili, ko smo razvili ta izdelek:

VIZIJA KAVE BARCAFFÈ BAR PRESTIGE

Gre za kavno mešanico vrhunske kakovosti, ki ji bomo z visokim nivojem storitev ustvarili prestižen ugled med gostinci!

**Branka Pogačnik
Foto Janez Pukšič**

NOVI IZDELKI

RIŽOTE ZA HITRO IN ENOSTAVNO PRIPRAVO

V Drogi sledimo trendom prehranjevanja, ker pomanjkanje časa narekuje uporabo izdelkov za hitro pripravo. Rezultat tega so trije izdelki: rižote z jurčki, z zelenjavo in s paradižnikom. Tudi v primeru rižot sledimo uveljavljenemu sloganu, ki velja za izdelke Zlato polje: **Zdravo z naravo.**

Veliko skrb smo pri razvoju rižot posvetili recepturam, ki smo jih razvili skupaj s tujim partnerjem in jih prilagodili slovenskemu okusu.

Prednosti rižot Zlato polje so mnoge:

- Imajo nekajkrat nižjo vsebnost Na-glutaminata v primerjavi s konkurenco na trgu;

- vsebujejo maščobe izključno rastlinskega izvora;
- so praktične za uporabo (lahko odpiranje, prazna vrečka služi tudi kot merica za doziranje vode)
- imajo bogato vsebino (velika količina sušenih jurčkov oz. raznovrstne sušene zelenjave).

Rižote so idealne tudi za dopustniške dni, saj okusen obrok pripravimo v 15 minutah. Z nekoliko kreativnosti lahko jed oplemenitimo. Kot dodatek so primerni: maslo, olivno olje, parmezan, svež peteršilj ali karkoli po želji sladokusca.

Tjaša Ulčar-Jesih



Foto Jaka Jeraša

ČRNI ČAJ
Limona

Crni čaj s okusom
limuna
Lemon tea
Tè al limone



i čajji
oje zgodbe



Droga ponuja široko paleto pravih čajev.

ČRNI PRAVI ČAJI
INDIAN TEA, BAR TEA

AROMATIZIRANI ČRNI PRAVI ČAJI
EARL GREY, ČRNI ČAJ Z OKUSOM LIMONE IN ČRNI ČAJ
Z OKUSOM ČRNEGA RIBEZA

ZELENI PRAVI ČAJ.

Tako si lahko pripravimo čaj po čisto svojem okusu.
Za čisto svoje zgodbe.



DROGA

Droga Portorož, Živilska industrija d.o.o., Industrijska cesta 21, 6310 Izola

Zgodba se začne v zelenem morju
nepreglednih gričev, kjer izkušene roke
obirajo vršičke in mlade lističe čajevca.
Iz bogastva čajnih vrtov pripravljajo
zeleni in črni čaj.

Pri nas ga imenujemo pravi čaj.

Pravi čaj je že 5000 let neločljivo
prepleten z utripom človeštva

in danes kraljuje na prvem mestu
najpopularnejših pijač na svetu.

Za zeleni čaj uporabljamo sveže zavrto
vodo, ki jo nekoliko ohladimo na 60-80
stopinj Celzija, in z njo prelijemo čaj.

Zeleni čaj pustimo

v vodi le 2 do 3 minute.

Črni čaj prelijemo s sveže zavrto vodo
(95-100 stopinj Celzija) in ga pustimo v
vodi 3 do 5 minut, nikoli pa dalj kot 5
minut. Prve tri minute se iz lističev
sprošča predvsem kofein, ki poživlja!

Od tretje do pete minute pa se sproščajo
taninske snovi,

ki pomirjajo! Prav prijetno se je
predajati posebnim trenutkom
s skodelico pravega čaja.

In tukaj je konec ene zgodbe in se začne
druga. Čisto vaša.

Če želite izvedeti kaj več o pravih
čajih, nas poiščite na spletnih
straneh www.droga.si,
lahko pa nas pokličete na
brezplačno telefonsko
številko 080 1131.
Poslali vam bomo
knjižico o pravih
čajih.



SVET DELAVCEV

PRED NAMI JE DINAMIČNO LETO...

V upanju, da ste vsaj majčkeno pogrešali rubriko SVET DELAVCEV ali da ste vsaj opazili, da je v zadnjih dveh NG ni bilo, vas tokrat obveščamo, kaj smo obravnavali na zadnji seji. Ob tej priložnosti vam sporočamo tudi, da so vsi zapisniki Sveta delavcev (od januarja 2001 dalje) dosegljivi tudi na INTRANETU.

Člane SD sta predstavnika zaposlenih v Nadzornem svetu DROGE d. d. seznanila o vsebini zadnje seje tega organa. Najbolj nas je zbudila informacija, da NS ugotavlja, da so stroški dela večji, oziroma višji od pričakovanih ...

Svet delavcev je vrnil žogico s trditvijo, da je za nami naporno leto, leto selitve v novo tovarno, kar je prineslo tudi zelo zahtevne operacije, ki so seveda zahtevale veliko več delovnih ur kot je bilo planirano. Rezultati dela, poslovni uspehi pa so ugodni, kar je bilo objavljeno tudi v NG.

Predstavniki Sveta sindikatov DROGE d. d., ki so obenem člani SD, so nas obvestili, da intenzivno potekajo pogajanja o novi Podjetniški kolektivni pogodbi DROGA d. d. Svet delavcev je sprejel stališče o DPPZ /dodatno prostovoljno pokojninsko zavarovanje/ in sicer, da podpira uvedbo te oblike pokojninskega zavarovanja.



Odbor za pripravo DOGOVORA o sodelovanju med upravo in svetom delavcev je SD podal informacijo o poteku pogovorov in pogajanj za dokončni sprejem tega dokumenta. Resnici na ljubo (predvsem zaradi pomanjkanja časa in zaradi različnih stališč med odborom SD in članom uprave - zadolženim za sodelovanje s SD) pogovori potekajo počasi, datuma sprejema dogovora tako še ni mogoče napovedati.

Na novembrski seji SD pa smo obravnavali tudi predlog sprememb Sistema stimulativnega nagrajevanja zaposlenih. Razpravljali smo o :

- Sistemu stimulativnega nagrajevanja delavcev v proizvodnji,
- Stimulativnem nagrajevanju

skladiščnih in proizvodnih delavcev,

- Pravilniku o napredovanju na delovnem mestu,
- Pravilniku o stimulativnem nagrajevanju delavcev,
- Metodologiji za ugotavljanje zahtevnosti delovnih mest in nekaterih spremembah,
- Stimulativnem nagrajevanju delavcev v skupnih in štabnih službah.

Velikih sprememb dejansko ni. Nekatere, na primer sprememba organizacije dela so posledica selitve v novo tovarno. Ne glede na slednje SD meni, da je ta sistem najbolj pomemben za uspešno delo in ga zatorej še ni sprejel. O vsebini sprememb bomo spregovorili na decembrski seji in izrekli dokončno stališče.

Na decembrski seji bo SD obravnaval tudi Program dela za leto 2002. Pričakujemo vaše pripombe, mnenja in sugestije.

V letošnjem letu je ta informacija o delu sveta delavcev zadnja. Upamo, da ste z zanimanjem spremljali naše delo. Zagotavljamo vam, da skušamo skupne interese zaposlenih čimbolje zastopati in da to ni vedno lahka naloga.

**Predsednica SD
Dragica MEKIŠ**



Bert Hage Häverö, Švedska: Božični sejem

Ob iztekajočem se letu 2001 pa vsem zaposlenim v DROGI in njihovim družinskim članom voščimo vesele bližajoče se praznike, SREČNO IN USPEŠNO NOVO LETO 2002!

BORZNI KOMENTAR

PRIMORSKA GRE NAPREJ !

Pa je tu - ta veseli, debeli in malo nori december, poln želja, obračunov in načrtov! Ne le prodajalci in otroci, tudi mi, "trgovci z novci", ga običajno nestrpnost pričakujemo. Razlogov je več, običajno pa želimo čimprej pozabiti na vse probleme, poknjžiti vse napake, probleme in izgube iztekajočega se leta ter se z novim delovnim elanom podati v nepredvidljive poslovne vode prihajajočega obdobja.

Kot kaže, prihajajoči mrz ter umiritev gospodarske rasti na zahodnih trgih ne bosta pretirano vplivala na nadaljnjo rast borznih tečajev, ki jo med drugim spodbuja nadaljevanje pivovarskega pokra (ki v veselje lastnikov delnic Uniona počasi prerašča v pravo malo pivovarsko vojno) ter pozitivna pričakovanja o dobičkih pomembnih borznih podjetij, svoje pa na ogenj dodajajo tudi napovedi o nižji inflaciji ter zapoved o obrestnem nominalizmu za pogodbe do enega leta. Ne gre pa tudi pozabiti, da je rast borznih tečajev v mnogočem odvisna od dogajanja na Obali. Če se je namreč začelo februarja s Si.mobilom in nadaljevalo poleti in jeseni z Banko Koper, je sedaj v polnem teku projekt povezovanja in prevzemanja portoroških hotelov, nadaljevati pa se zna z reševanjem vprašanja prednostnih delnic v Luki Koper. Vir dogodkov in s tem pomembnega dela prihodnje borzne dinamike ostaja tako še naprej v primorski trojici, ki neutrudno povečuje svojo prisotnost in pomembnost v primorskem, slovenskem ter nekdanjem jugoslovanskem gospodarskem prostoru. Pri tem pa ne gre pozabiti naše Droge Portorož, ki se je v svoji panogi podala na podobno ambiciozno - čeprav ne tako vseslovensko medijsko odmevno - pot rasti.

Vse omenjeno pa se je že tekom tega borznega leta odrazilo v borznih cenah navedenih podjetij, pri čemer izstopata predvsem rasti delnic Istrabenza in Intereurope. Tudi delničarji Droge so lahko z doseženo rastjo borzne cene zelo zadovoljni, saj se je tečaj delnice navkljub neudeležbi v projektih Si.mobil in Banka Koper, ki sta bila glavni generator rasti borznih cen primorskega trojčka, povečal za solidnih 22%, kolikor znaša tudi rast indeksa SBI v tem času. Če pa tej rasti borzne cene prištejemo še izplačanih 1.625 bruto dividende na delnico, potem rast delnice Droge za 5 odstotnih točk presega rast indeksa SBI.

Delnice	14.12.00	6.12.01	Spr.
Istrabenz	2.766	4.824	+74%
Intereuropa	2.579	3.949	+53%
Droga	33.000	40.301	+22%
Luka Koper	2.954	3.300	+12%
SBI	1.745.26	2.133,78	+22%

Na podlagi omenjenega lahko torej brez velikega pretiravanja zapišemo, da se bo v tem letu uveljavljeni primorski trojček lahko v prihodnjem letu kmalu razširil v obalni kvartet, katerega delovanje bo pomembno določalo tempo razvoja in življenja Primorske ter prav tako pomembno določalo tečajno razpoloženje na Ljubljanski borzi.

*Uroš Janževič, finančni analitik
PFC Interfin Koper*

KADROVSKE NOVICE

ZAPOSLENOST V NOVEMBRU 2001

30.11.2001 je bilo zaposlenih 646 delavcev, od tega 304 moških in 342 žensk.

V DROGA d.o.o. BUJE je bilo zaposlenih 27 delavcev, v SOLINAH, Pridelava soli, d.o.o. pa 20 delavcev.

Prihodi delavcev:

V novembru smo sprejeli 25 sodelavcev za določen čas.

Odhodi delavcev:

Delovno razmerje je v novembru prenehalo 22 sodelavcem. Razlogi prenehanja so bili potek delovnega razmerja za določen čas ter prenehanje delovnega razmerja kot presežek.

V DECEMBRU PRAZNUJEJO OKROGLE OBLETNICE

20 - letniki

Adrijana BUTUČI iz OE Služba za kakovost
Radovan ROGELJA iz OE Informatika
Franka BONIFACIO iz OE Ekonomika- računovodstvo

30- letniki

Franc ŽERJAV iz PC Gosad
Rajko MAGAZIN iz PC Nova tovarna - logistika
Marija VALENČIČ iz PC Zlato polje
Vojko VALENČIČ iz PC Zlato polje

**NAŠIM SLAVLJENCEM ČESTITAMO
IN NAZDRAVLJAMO OB DELOVNEM JUBILEJU!**

Jubilejne nagrade se izplačujejo na osnovi 3. točke 50. člena Podjetniške kolektivne pogodbe družbe.

NOVICE IZ PC ZLATO POLJE

PRI NAS DOBITE VSE - OD TRAVC ZA "ARCNIJE" DO ZAČIMB ZA MESARIJE

Če ste prebrali prispevek o zdravilnih čajih v novembrski številki Našega glasu, gotovo že veste, da so z novim Zakonom o zdravilih zdravilni čaji že lep čas uvrščeni v skupino zdravil, ki se izdajajo v lekarnah brez recepta oziroma prodajajo v specializiranih trgovinah.

V PC Nova tovarna so že v mesecu oktobru prestali obisk komisije Urada za zdravila, ki je pregledala prostore, opremo, dokumentacijo in še marsikaj. Ker tudi nas v PC Zlato polje v Gradišču čaka obisk iste komisije, smo že v juliju začeli z obnovo proizvodnih prostorov, saj so prav ustrezni prostori osnova za pridobitev dovoljenja za izdelavo zdravilnih čajev, šele nato sledi vse ostalo.



Pogled na nov mešalni sistem za začimbe

V PC Zlato polje smo bili vsa leta dosedaj pravzaprav dobavitelji surovin za zdravilne čaje, ki so jih pakirali v PC Začimba. Skrbeli smo, da smo s pomočjo nabave kupili surovine in jih nato ustrezno predelali - najprej zrezali na rezalne stroje in nato še zmleli na tako velikost delcev, da je bila primerna za pakiranje v filter vrečke. Kot del proizvodnega procesa "od surovine do zdravilnega čaja" se moramo tudi v PC Zlato polje uskladiti z zakonskimi zahtevami. Poleg tega pa s posameznimi zelišči, pakiranimi v vrečke po 1000g,

oskrbujemo tudi slovenske lekarne, ki iz teh zelišč pripravljajo lastne zdravilne čajne mešanice.

Naši stari prostori predelave zelišč so bili že z vidika zahtev za živilsko industrijo neustrezni, tako da v takih prostorih o kakršnikoli farmacevtski proizvodnji nismo mogli niti misliti.



Pri obnovi prostorov smo združili dva projekta, ki sta potekala istočasno - obnova predelave zelišč in selitev proizvodnje mešanic začimb iz PC Začimba. Iz prejšnje prevelike hale za predelavo zelišč so nastali trije prostori: prvi bo še naprej namenjen predelavi zelišč, drugi mešanju začimb, tretji, manjši, pa bo služil pakiranju 1000 g zelišč za lekarne in klasičnih čajev.

V novih prostorih so vse površine pralne - stene, stropovi, tlaki in tudi podesti - kakršenkoli les ne pride



Recepturni tehtalni sistem, ki ne dopušča napak.

NOVICE IZ PC ZLATO POLJE



Pakiranje mešanic začimb za mesno industrijo poteka še vedno po starem

več v poštev. Zato smo obnovili vse tlake in stene. Največja novost pri predelavi zelišč je ta, da smo vsak mlin zaprli v svoj prostor, prav tako smo v ločen prostor postavili rezalni stroj, na katerem bo potekalo rezanje zelišč za zdravilne čaje. Zahteva dobre proizvodne prakse je namreč, da je treba zagotoviti take pogoje, da med proizvodnjo ne more priti do medsebojne kontaminacije različnih surovin in izdelkov. Prostor, v katerem je bila prej mešalnica čajev, smo tudi razdelili v tri prostore - mešalnico, v kateri stoji mešalec za čaje Heinen (preseljen iz PC Začimba), tehtalni prostor in pakirnico klasičnih čajev.

Največji del nekdanje proizvodnje zelišč smo namenili mešalnici in pakirnici začimb za mesno industrijo. V okviru projekta preselitve mešanja začimb je bila iz PC Začimba v PC Zlato polje preseljena stara linija za čiščenje začimb in sito za sejanje začimb, nabavljena pa nova mešalna linija za mešanice začimb, v sklopu katere so nova oprema za pnevmatski transport, nov sistem mešanja in doziranja v vreče ter nov recepturni tehtalni



Tik pred začetkom zime smo začeli s proizvodnjo v novih prostorih predelave zelišč.

sistem za pripravo vsipkov (po domače šarž) mešanja. Novi mešalec ima isto kapaciteto (300l) kot prejšnji in je posodobljen mešalec v inox izvedbi istega proizvajalca kot stari mešalni sistem v PC Začimba. Nov tehtalni sistem pa omogoča, da so vse recepture za začimbne mešanice shranjene v spominu. Pri mešanju prikličeš željeno recepturo, določiš velikost šarže in število šarž, sistem pa te nato vodi skozi postopek tehtanja posameznih komponent in ne dovoli nadaljevanja tehtanja, če je teža izven območja predpisane tolerance. Ob koncu tehtanja komponent za posamezne šarže sistem omogoča izpis tehtalnega lista z navedenimi vsemi komponentami in kontrolnimi številkami sestavin. Kontrolnih številki ni potrebno ročno prepisovati z vreč, ampak jih odčitamo z nalepke na vreči s pomočjo čitalca kode.

Po tehničnem pregledu s strani inšpektorjev, ki je bil 6.novembra, je v novih prostorih začela proizvodnja. Zdaj moramo pripraviti samo še kakšen kilogramček dokumentacije in tudi mi bomo pripravljeni na obisk komisije Urada za zdravila.

**Tekst in slika
Manuela Ferencič Meden**



Foto Jadran Rusjan

NOVICE IZ PC GOSAD

ZAKLJUČEK PRIPRAVNIŠTVA



V PC GOSAD imamo pripravnika MATEJA ŠEKA, ki je končal Srednjo elektro-računalniško šolo v Mariboru in si pridobil poklic elektrotehnik - elektronik. Še danes

pove, da je bilo v šoli pestro, včasih zaradi ocen, drugič zaradi spraševanja.

PC GOSAD je spoznaval že v času šolanja, saj je delal v času šolskih počitnic skoraj vsa štiri leta z bratom dvojčkom MITJO. Bilo je lepo in zanimivo le ko ni bilo očeta zraven, saj jih je vedno nadzoroval. Oče Milan je namreč tudi delal v PC GOSAD.

Ko je Matej pričel s pripravništvom v oddelku vzdrževanja, je bil že "star delavec", saj je poznal vse in tudi njega so poznali skoraj vsi.

Ko sem ga povprašala po mentorju BORISU ČULEKU mi je samo odgo-

voril, da se razumeta "super, cool, full". Po navdušenju, kako je to povedal, sem razumela, da se zelo dobro razumeta.

Matejevo pripravništvo se bo zaključilo prve dni januarja 2002. Kar žal nam je, da bo šel. Morda pa se bomo kmalu videli. Če ne bo dobil že prej zaposlitev, bo pri nas spet v sezoni predelave vrtnin.

V začetku decembra je predal zelo zanimiv in lepo urejen dnevnik opravljenega dela. Izpit pa bo opravljal 10.12.2002.

Našemu pripravniku želimo veliko uspeha.



Danica Kranjc

PRGIŠČE NAJBOLJ SVEŽIH NOVIC

PONOVNO SMO MORALI ZAPOSLOTI NEKAJ DELAVK, da so nam priskočile na pomoč v zaključnih delih v proizvodnji. Bile so zelo vesele.

V proizvodnji je prava "norišnica". Vse linije so polno zasedene. Vsi hitijo, da se izpolnijo naročila.

Vzdrževalci in zunanji izvajalci montirajo stroje, ki so bili pripeljani iz PC

ARGA in delajo v dveh izmenah.

Tehnologa vodita delo in premlevata, čemu dati prednost v proizvodnji, saj bi vsi radi imeli vse narejeno takoj.

INVENTURE so zaključene. Popisovalcem je uspelo pravočasno opraviti delo.

IZOBRAŽEVANJE še traja, eni ga zaključujejo, drugi bodo nadaljevali še v prihodnjem letu. V glavnem pa se moramo vsi izobraževati skozi celo leto.

ZAKLJUČEK LETA - Vsi pričakujemo zabavo ob zaključku leta. Žal nam je, da ne moremo praznovati skupaj z drugimi drogovci na Obali, a razdalja je res prevelika, pa tudi vreme nam lahko zagode.

BOLNIŠKI STALEŽ se je v decembru povečal, saj je veliko prehladov, pa tudi pozna se, da je zima.

SKLADIŠČE - Že zjutraj je pred njim kolona kamionov.

Ob zaključku bi želela poudariti, da veliki večini delavcev v GOSADU pred koncem leta že zmanjkuje potrpljenja, kar se odraža tudi v odnosih. Škoda, res škoda, da je to tolikokrat prisotno.



Sodelavka Lasič Marija, odgovorna za ISO 14001, daje navodila

*Tekst in slika
Danica Kranjc*

ČAJI OLIMPIJSKE SEZONE

1001 CVET



DROGA

Droga Portorož, Živilska industrija d.d., Industrijska c. 21, Izola

INFORMATIKA



**Pozdravljeni v decembrski prilogi Informatika...
V tem mesecu bomo spoznali naslednje :**

- 1. novosti s področja uporabe INTRANET-a v podjetju...**
- 2. uporabo VIDEOKONFERENC v sodobnem okolju**
- 3. trike pri uporabi Internet Explorerja**

1. Intranet v podjetju

Intranet je sedaj dostopen tudi preko spletnega brskalnika znotraj podjetja na naslovu :

<http://Intranet.droga.si>

Z uvedbo intraneta preko spleta poskušamo razširiti krog ljudi, tako da bi postal intranet splošen način razširjanja različnih informacij v podjetju oz. tudi izven njega (povezana podjetja, ..)

V času izdaje tega glasila vas je večina iz upravne stavbe in NT v Izoli že prejela poleg plačilne liste (beri kuverte z plačo) interno anketo. Ponovno vas prosimo, da si za izpolnitev omenjene ankete vzamete dovolj časa, ker bi radi z njo ugotovili :

- kakšen odziv je v podjetju povzročila uvedba intraneta
- ali vam je omenjena rešitev informiranja všeč
- kaj bi popravili oz. dodali k intranetu



2. Videokonferenca

Videokonference za večino ljudi spadajo v znanstveno fantastiko. Vendar pa se jih poslužuje veliko podjetij, prihranki pri tem pa so ogromni. Z njimi se lahko izognemo dragim in dolgotrajnim poslovnim potovanjem in izmenjujemo mnenja ter podatke v realnem času. Velike možnosti pa prinaša tudi na področju izobraževanja.



• KAJ JE VIDEOKONFERENCI- RANJE?

Z uporabo videokonferenčne tehnologije se lahko dva ali več ljudi na različnih lokacijah vidijo in slišijo ter v določenih primerih tudi hkrati izvajajo računalniške programe (sharing). To omogoča nove možnosti komuniciranja.

Sliko je mogoče videti, glasove slišati, se pogovarjati in delati z ljudmi na različnih koncih sveta, brez potnih stroškov. To so skušnjave interneta, ki nam omogoča vse to v

realnem času, tu in sedaj preko namiznega računalnika.

Vzpostavitev videokonferenčne povezave je zelo podobna vzpostavitvi telefonskega klica. Razlika je le v tem, da pri videokonferencah sogovornika tudi vidimo, mu pošiljamo digitalne podatke (v obliki slik, besedila, programov...) Kot interaktivni komunikacijski medij ima videokonferenca veliko prednosti, saj imajo udeleženci občutek, kot da so dejansko prisotni, vizualna povezava in interakcija med udeleženci pa več medsebojno razumevanje in daje občutek medsebojne povezanosti - tega pri elektronski pošti, telefonu in online kramljalnikih ni. Videokonferenca pa je primerna tudi za uporabo velikega števila različnih medijev, kot so npr. video in avdio posnetki, grafike, animacije, računalniške aplikacije itd.

• ZGODOVINA

Zgodovina videokonferenčnih sistemov se je pričela s prenosom govora na daljavo. Prvi prenosi slike na daljavo so bili televizijski prenosi. Prvi videokonferenčni sistemi so bili torej takrat, ko sta se dva televizijska studia v živo povezala drug z drugim. Takrat so se rodili zametki "videokonferenciranja".

Najbolj znamenita videokonferenca, ki so jo lahko videli vsi ljudje sveta, je bil prenos pristanka človeka na Mesecu. Videokonference v tistem času so bile še zelo drage in si jih navadni ljudje niso mogli privoščiti. V današnjem času, ko hitri računalniški sistemi niso več nedostopni uporabnikom in ima večina ljudi, ki

INFORMATIKA

ima računalnike, tudi priključek na internet, pa so se videokonferenčni sistemi približali tudi navadnim smrtnikom. Danes vedno več ljudi uporablja videokonferenčne sisteme. Ti sistemi pa so šele na začetku svojega razvoja.

• OPREMA

Videokonference izpeljemo z uporabo:

- kamer (zajem in pošiljanje videa v končne točke),
- video predvajalnikov (predvajanje doselega videa),
- mikrofонов (zajem in pošiljanje zvoka v končne točke),
- zvočnikov (predvajanje doselega zvoka),
- obstaja še cela množica faktorjev, ki zvišujejo kompleksnost osnovne definicije.

teh podatkov, kot je npr. javno telefonsko omrežje (ISDN) ali pa lokalno paketno omrežje (LAN). ISDN omrežje se uporablja za videokonferenčne zveze med oddaljenimi udeleženci, medtem ko se lokalno omrežje uporablja večinoma znotraj posamezne zgradbe.

Uporaba in zahtevane zmožnosti videokonference pogojujeta sam izgled in kompleksnost videokonferenčnega sistema. Sisteme lahko razdelimo na več skupin, ki so namenjene določenemu področju uporabe.

- namizni sistemi
- sobni sistemi

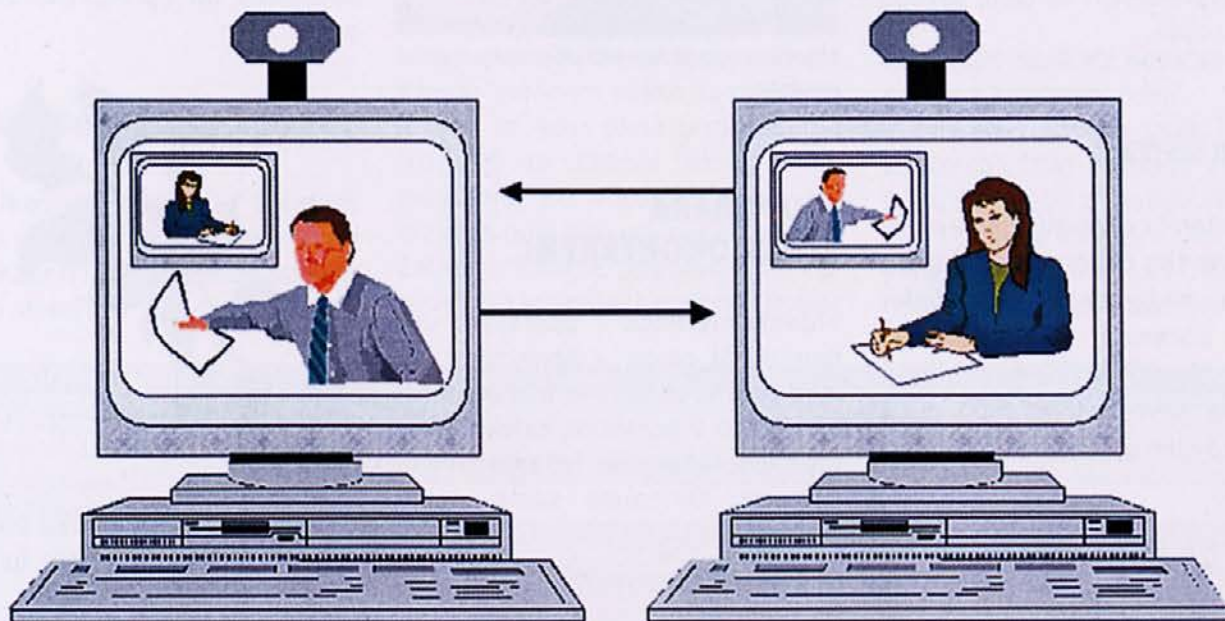
Videokonference za potrebe večjih manjših oziroma večjih skupin so prilagojene zahtevam, ki jih takšne

ki omogočajo večjo izkoriščenost videokonferenčnih povezav. V videokonferenco lahko namreč vključimo tako dokumentno kamero, videorekorder, pa tudi elektronske table, ki omogočajo risanje grafov delo z različnimi razpredelnicami ali prikazovanje prezentacij oziroma večine računalniških programov.

a) NAMIZNI SISTEMI

Za manj zahtevne uporabnike, ki želijo videokonferenco kot del svoje pisarniške oziroma računalniške opreme, so na voljo namizni sistemi, ki jih enostavno vgradimo v računalnik, omogočajo pa vse osnovne funkcije videokonference (prenos zvoka, videa in podatkov).

*Nekatere kartice že vsebujejo



• KRATEK OPIS VIDEOKONFERENČNIH SISTEMOV

Za videokonferenco potrebujemo sistem, ki nam omogoča zajem ter obdelavo slikovnih (video) in zvočnih signalov ter ustrezno komunikacijsko infrastrukturo za prenos

skupine imajo. V takšne sisteme so ponavadi vgrajene periferne enote,



priključke za direktno priključitev na ISDN omrežje (uporaba ene ali treh ISDN- linij). Večina teh sistemov podpira tudi videokonferenčne povezave preko lokalnih paketnih omrežij (LAN). To preprosto pomeni, da videokonferenčni sistem vgradimo v osebni računalnik, ki je znotraj

INFORMATIKA



Opremljena multimedijaska Interaktivna elektronska tabla konferenčna dvorana

določene stavbe priključen na lokalno omrežje in da se z njim lahko povezujemo preko lokalnega omrežja z drugimi sistemi in direktno ali pa preko vmesnikov na lokalnem omrežju tudi s sistemi na ISDN- omrežju. Možnosti, ki nam jih takšni sistemi nudijo, se od proizvajalca do proizvajalca razlikujejo. Te možnosti in pa seveda kvaliteta samega sistema se ponavadi odražajo predvsem na ceni, seveda pa to ni nujno.



Interaktivna elektronska tabla konferenčna dvorana

b) SOBNI SISTEMI

Sobni sistemi z enim ali dvema ekranom, zaprtim oziroma odprtim (za nadaljnjo nadgradnjo) videokonferenčnim sistemom in z možnostjo uporabe do štirih ISDN linij (zelo kvalitetna povezava) so namenjeni bolj zahtevnim uporabnikom.



• UPORABA VIDEOKONFERENC

Videokonferenca postaja vse pogostejši pojav v komunikacijah med ljudmi, in sicer jo lahko uporabimo tako v poslovne, privatne kot tudi izobraževalne in znanstvene namene. Omenimo samo nekaj področij:

- vodenje sestankov
- telemedicina
- telebančništvo
- varovanje
- koordinacija projektov
- učenje na daljavo
- izobraževanje
- intervjuji
- predstavitve itd.

• PREDNOSTI UPORABE VIDEOKONFERENČNIH SISTEMOV

Običajno je prva pridobitev, ki jo omenjamo, ekonomske narave. Potovanja in namestitve, tudi za razmeroma kratke sestanke niso poceni, poleg tega pa s potovanji izgubimo zelo veliko dragocenega časa, kar je skoraj še pomembnejše. Videokonferenca je tako z ekonomskega kot tudi s časovnega stališča veliko varčnejša rešitev. Nabava videokonferenčnega sistema je enkratna naložba. Pri uporabi videokonference je namreč edini strošek cena impulzov za povezavo preko ISDN linije (enako kot za telefon, če uporabljamo samo en kanal). Rokovanje z videokonferenčnimi sistemi ne zahteva posebnega računalniškega ali kakšnega drugega posebnega znanja ampak je večinoma do uporabnika zelo prijazno.



Če povzamemo na kratko prednosti uporabe videokonferenc:

Zmanjševanje stroškov

- potovanj
- nastanitev

Boljša časovna izkoriščenost

- izognemo se dolgotrajnim potovanjem za razmeroma kratke sestanke
- izognemo se velikokrat težavnemu usklajevanju terminov

INFORMATIKA

- možna je izmenjava informacij, tudi če je potovanje onemogočeno

Povečana hitrost odločanja

- hitro odločanje v kriznih trenutkih

Tesnejša povezava

- z zunanjimi strokovnjaki
- med posameznimi oddaljenimi enotami
- s partnerji v tujini
- med uslužbenci

Izboljšava odnosov s strankami

- enostavnejše informiranje
- hitro nudenje strokovne pomoči

Predavanja tujih strokovnjakov neposredno iz tujine

- izognemo se stroškom potovanja in namestitve
- imamo večje možnosti pri usklajevanju terminov, če so predavatelji zelo zasedeni

4. Triki: Internet Explorer

Je velikost pisave na spletnih straneh premajhna (ne vidite nič) ali prevelika (en stavek zasede po celo spletno stran)?

V brskalniku Internet Explorer lahko velikost pisave regulirate z menijem View/Text Size (Pogled/Velikost besedila), kjer so na voljo vrednosti Largest, Larger, Medium, Smaller, Smallest (Največja, Večja, Srednja, Majhna, Najmanjša).

Bližnjica do poljubne spletne strani na vašem namizju (Desktop) za hiter in enostaven dostop?

Popolnoma preprosto! V brskalniku Internet Explorer odprite željeno spletno stran in kliknite na meni File/Send/Shortcut to Desktop (Datoteka/Pošlji/Bližnjico na namizje). Na namizju se bo pojavila ikona spletne strani. Število spletnih strani na namizju ni omejeno.

Kako ohranite velikost in pozicijo okna v brskalniku Internet Explorer?

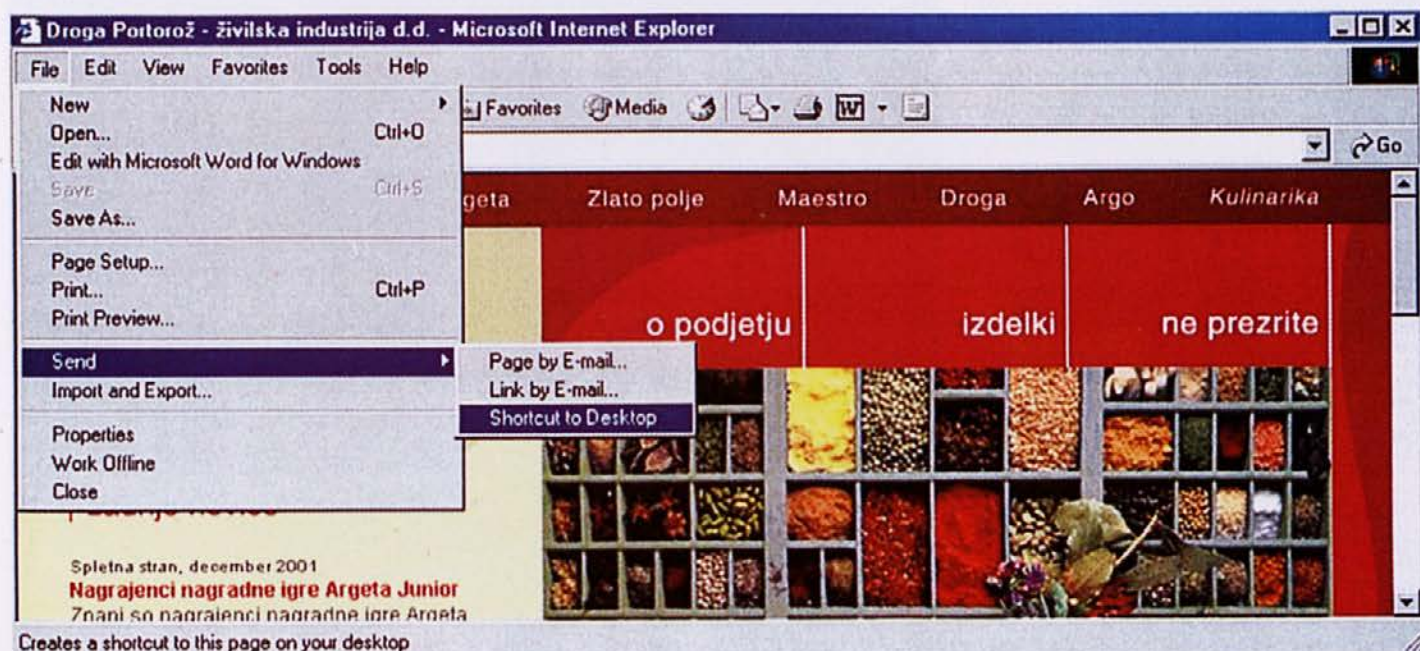
Najprej okno nastavite na željeno velikost, s pomočjo miške ga razširite ali zmanjšajte; pozicijo pa lahko spreminjate tako, da kliknete z levim gumbom miške na naslovno vrstico na vrhu okna (vzporedno z ikonami za zaprtje okna, minimiziranje in maximiziranje), ga držite in poljubno premaknete okno. Zatem pritisnete tipko Shift na tipkovnici in jo držite, hkrati pa zaprete



okno z dvakratnim zaporednim klikom na ikono okna (na skrajni levi strani v naslovni vrstici). Znova odprite novo okno z brskalnikom, ki bi praviloma moralo biti v prej nastavljeni velikosti in na zeleni poziciji.

Kako hitro obiščete določen internet naslov s končnico .com?

V brskalniku lahko vsak naslov s končnico .COM obiščete zelo hitro tako, da v polje za naslov vnesete le ime zelenega spletišča (npr. yahoo) in hkrati pritisnete tipki CTRL+Enter. Ostalo bo opravil brskalnik.



INFORMATIKA



Kako se hitro premikate po že obiskanih internetnih straneh nazaj in naprej?

Po obiskanih spletnih straneh se lahko pomikate zelo hitro nazaj in naprej, če uporabljate kombinacijo tipk levi ALT + puščične tipke (v levo in desno). Deluje tudi v Netscape Navigatorju!

Kako na hitro zapirate trenutno okno?

Brskalniku lahko s kombinacijo tipk CTRL+W na hitro ukažete, naj zapre trenutno odprto okno. S to kombinacijo lahko hitro zapirate tudi okna v MS Windows - My Computer (Moj računalnik) ali v programu Explorer (Raziskovalec). Deluje tudi v Netscape Navigatorju! Zelo uporabno na nekaterih straneh, kjer vam ponujajo različna reklamna sporočila tako, da vam odprejo cel kup novih oken.

Kako odprete povezavo v drugem oknu?

Če želite odpreti poljubno povezavo v novem oknu brskalnika in ohraniti trenutno vsebino v svojem oknu, pritisnite tipko SHIFT in jo držite ob kliku na zeleno povezavo. Če želite

odpreti dodatno okno z isto vsebino, uporabite kombinacijo tipk CTRL + N

Srečno novo leto ter veliko uspehov v prihajajočem letu 2002 vam želijo

Vaši informatiki
Nelson Šorgo
Sandi Kosmina
Leon Makovec



Foto Jadran Rusjan

DROGINA PRIZNANJA

NAJBOLJŠA VSEBINA LETNEGA POROČILA!

V letošnji akciji poslovnega dnevnika Finance Najboljše letno poročilo je strokovna komisija letno poročilo Droge d.d. za leto 2000 ocenila kot najboljšo po vsebini in mu v skupnem seštevku vseh 22 meril namenila drugo mesto.

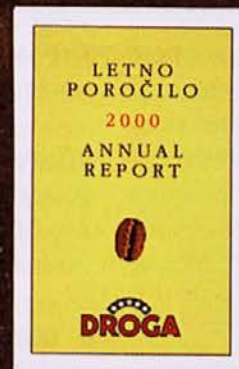
Strokovno komisijo Financ je sestavljalo šest članov, ki so ocenjevali po vseh 22 merilih: Kosta Bizjak, Brane Gruban, Marko Hočevnar, Tatjana Horvat, Vili Perner in Peter Velkavrh ter Janja Ošljaj, ki je ocenjevala samo oblikovanje. Izbirali so med 52 letnimi poročili, ki so se prijavila k ocenjevanju. Letošnji zmagovalci smo letnim poročilom za leto 2000 dodali ekološka oziroma okoljevarstvena letna poročila, poročila zaposlenim, strateško poslovni načrt ali pa posebno letno poročilo za delničarje.

Razlike med prvimi so bile majhne: zmagovalno letno poročilo Petrola je doseglo 4.730 točk, poročilo Droge je na drugem mestu s 4.660 točkami, Gorenje je skupno zbralo 4.470 točk, ki je bilo izbrano za

najbolj inovativno, medtem ko je najboljšo po oblikovalski plati poročilo PS Mercator.

*Dnevnik Finance
Peterlin Joško*

Komisija je v pismu upravi povzela tiste elemente, ki so izstopali po kvaliteti in so bistveno vplivali na odločitev komisije. Med pozitivne značilnosti letnega poročila so uvrstili; zelo dobro poročilo predsednika nadzornega sveta (najboljše med vsemi ocenjenimi), izčrpen opis finančnih tveganj, iz katerega je jasno razvidno, da družba dejansko tveganja upravlja in jih obvladuje, razširitev vsebine na druge interesne skupine, tudi kupce in dobavitelje. Komisiji so bili tudi vseč konkretni načrti za prihodnost, priložen strateški poslovni načrt in dobro predstavljene informacije o zaposlenih. Kot slabost je komisija ocenila celostno neskladnost med letnim poročilom in strateškim poslovnim načrtom z vidika oblike in načina predstavitve.



INTELEKTUALNA SREČANJA

GORJE MU, KI V NESREČI BIVA SAM, A SREČEN NI, KDOR SREČO UŽIVA SAM! (Simon Gregorčič)

Dopisniki-pisci NAŠEGA GLASU nismo samotarji! Smo prešerna, vesela združba sodelavcev, ki svoje sodelovanje -timsko delo- vsako leto krona z družabnim srečanjem, zadnja leta na enodnevnem izletu. Z nami gredo tudi nekateri drugi sodelavci NG, ki sicer ne pišejo, a je njihovo sodelovanje pri ustvarjanju glasila zelo pomembno.



Začelo se je z zelo izvirnim vabilom na izlet 17. novembra tega leta, ki je nastalo izpod gladkega, a poetičnega peresa Manuele Ferenčič. Seveda je izbrala verze pesnika Alojza Gradnika, saj smo odšli predvsem v rojstno pokrajino pesnika, ki je spisal tudi naslednjo pesem:

*"Na holmu, v vinograde razsejana,
pred tabo v soncu morje, sivi Kras,
ravan furlanska, Soče zlati pas
in daleč za teboj dva velikana.*

*Že stara, s slavo ovenčana trdnjava
stoji kot orlov gnezdo v srcu Brd,
vmes smokev, breskev, oljk in črnih trt.*

*In ko nam bol srce razdvaja,
pa v roke čaše polne spet
ko z vinom duša se napaja,
tako lahko pozabiš svet!"*

Po Krasu potujoči nismo mogli brez besed mimo domačije Simona

Gregorčiča, ki je spesnil naslednje verze:

*"Gorje mu, ki v nesreči biva sam:
a srečen ni, kdor srečo uživa sam!
Imaš li brate, mnogo od nebes,
od bratov ne odvrčaj mi oče!"*

V nadaljevanju preberite kaj so o srečanju dopisnikov NAŠEGA GLASU povedali udeleženci: berite sporočila nas, pisunov, kot se nam grdo reče, kaj imamo povedati o enodnevnem izletu po Krasu in Brdih:

ALJOŠA MUŽENIČ:

"Letos sem se izleta pisunov udeležil prvič. Najprej smo obiskali mesno predelovalno industrijo MIP, kjer so nam razkrili nekaj skrivnosti pri izdelavi kralja mesnin - pršuta. Pot nas je nato vodila v Brda, kjer smo "testirali" še kralja pijač, ki nosi

naziv teran. Po uspešnem in napornem druženju z obema kraljema je sledil še uspešni timski nastop, kjer se je naša skupina s tehnologom na čelu izkazala, da je "pametna tako kot vedno", Aljoša pa je še dodal: "ZA DROGO S PISALOM NAPREJ!"

SILVIJA BENČIČ:

"Za lepši dan" nam je vreme dalo priložnost, da smo si ogledali vse kar je bilo načrtovano in da so posledično tudi slikice toliko lepše. Gostiteljevi (beri: MIP-ovi) pokloni so "dišali tako kot vedno" in nam omogočili, da smo v kombinaciji s kraškim teranom preživeli dan "zdravo z naravo".

Vendar pa je bila najpomembnejša sestavina dneva "noro dobra družba", ki ima največ zaslug za uspeh sobotnega srečanja. Skratka - dan v znamenju Droge."



TJAŠA ULČAR JESIH:

"Ne vem, če sem si že kdaj tako zaželela branja poezije, kot na tem izletu. Vedno sem bila prepričana, da jo le sam pesnik najbolje razume in je nisem doživljala. Vino ni imelo nič pri tem, čeprav je bil obisk na gradu Dobrovo zanimiv, še bolj pa Toni Gomišček, ki mi je na koncu naredil še mini degustacijo vin, primernih za rižoto z gobami (Tokaj iz akacijevega soda, ki me je res prevzel). Vesela sem, da smo obiskali Brda, saj sem bila tu prvič, a zagoto-

INTELEKTUALNA SREČANJA



Tudi takole se je nekoč potovalo...

foto Jadran Rusjan

vo ne zadnjič! Kar se pa obiska Mipa tiče, je okolica tovarne lahko tudi nam za vzgled, saj mi je njihova delavka rekla: "Ja gospa, saj takšna mora biti vsaka prehrabena industrija, ki se ponaša s tem, da proizvaja zdravo in naravno hrano!"

VILI KLEVA :

"Že lep sončen nasmeh, ki nas je ta dan pospremil do Gorice in nadalje do Brd, vključno s prijetno klimo, ki je krožila po avtobusu, divje zavitim ovinki, katerim je bil voznik avtobusa le s težavo kos in Manueli nemu ogrevanju z Gradnikovo poezijo, je dalo slutiti, da se geslo "Življenje ni praznik, je deloven dan!" dobro steklo. Ogljed v MIP-u, ki si ga bo Manuela še posebej zapomnila, je bil sicer pod pričakovanji, vendar so se nam na drugi strani odkupili s prijaznostjo in zajetnim krožnikom mesnih dobrot - seveda MIP-ovih. V Brdih, ki so na pol poti med morjem in gorami, pa... sama poezija; neponovljiv pogled na prostrane vinograde, žareči sončni zahod in seveda izobraževanje ob kapljici ta dobrega v vinoteki na gradu Dobrovo. Le sedaj lahko dodobra razumem Alojza Gradnika, malo

manj pa dejstvo, da je hiša v kateri je živel, v napol razpadajočem stanju. Za zaključek po večerji v Kobjeglavi pa še dve poslastici: zmagovita prezentacija timskega dela tistih, ki v Drogi že itak vseskozi "razbijajo škatle" in kreativnost predvsem mlade garde pisunov, ki so Drogo v verzih videli skozi oči Gregorčiča, Prešerna ali pa celo kar Šifrerja. Pa ne smem pozabiti tudi na osebni nagovor šefice Lili, ki pa tokrat kljub dvojnemu brinjevcu, dokaj rezervirano izpostavila specifičnosti prisotnih pisunov.

V upanju, da se bo podobno izpopolnjevanje pisunov tudi v nadalje nadaljevalo širom po prelepi Sloveniji, pošiljam en prav lep pozdrav."

BORIS BIRSA :

"Zame eno najlepših druženj, ki se zgodijo v Drogi preko celega leta! Vreme na letošnjem izletu nam je bilo izjemno naklonjeno, organizacija je "klapala", družba je bila primerno ogreta in razpoložena za "izobraževanje" in dogajalo se je, da si skoraj bolje ne bi mogel želeti. Jaz sem zase našel veliko lepih vtisov in se čvrsto odločil, da tudi

naslednje leto aktivno sodelujem na novem izletu.

Če bi še izpostavil najlepše trenutke zame: obisk kleti v Dobrovem ob odličnem vodenju g. Gomiščka ter animacijski del (tekmovanje v kvizu) v Kobjeglavi."

MARIJA MEKIŠ:

Mica pa je povedala takole:

"Krasen izlet, lep dan. Veliko smo videli. Najbolj pa mi je bilo všeč v MIP-zaradi izredne čistoče, lepo urejenega okolja, zelenic in rož. Nobenega neprijetnega videnja, niti ene edine palete, ne papirčka, neverjetno lepo urejeno. Nihče med nami ni mogel verjeti, da je klavnica v lično urejeni zgradbi, ki je očitno starejše letnice. Povedali so nam, da med njihovimi cilji še ni ISO 14001... po moje jih že imajo, te cilje namreč. Še enkrat, izlet je bil krasen, družba še bolj!"

VSEM NI BILO DANO...

Ker so bili vsi pisunski izleti do sedaj nekaj, kar nam svet lahko upravičeno zavida, sem se letošnjega začela veseliti že tisto uro, ko smo se vračali z lanskoletnega. Žal pa mi jo je tokrat zagodla bolezen (herpes zoster v kombinaciji s prehladom) in izletu v Brda sem se morala odpovedati; ne spominjam se, kdaj sem se nazadnje tako iskreno smilila sama sebi! Toda čez nekaj dni je prispela razglednica s pozdravi in podpisi vseh pisunov... Polepšala mi je ne le tisti dan, marveč kar ves teden (da o tem, kako mi je začela herpesova oteklina vidno plahneti, niti ne govorim)! Pristrčna hvala, da kljub obilici jesenskih dobrot, lepote mrtve prirode v MIP-ovi pršutarni in pisunskih navdihov niste pozabili name!

Pisunka Sonja

INTELEKTUALNA SREČANJA

UTRINKI Z LITERARNEGA VEČERA PISUNOV V BRDIH

DRUGIN PLES

Od nekdanj so lepe Portorožanke slovele,
al lepše od DRUGE bilo ni nobene,
nobene okusu bolj zaželeno,
od KAVICE PRVE SLOVENSKE bilo ni -
bolj žlahtne nobene.

Mnogtere firmice, podjetja in družbe,
oko na skrivnem solze prelivale,
ko ona z RIŽEM POLJENIČO -
premnogim ljubim zavdala.

Je znala obljubit, je znala odreči,
kraljevsko priljudna, petrinjsko ohola,
kranjsko ohnjevska... modrij in zvičaj vseh umetelna,
možake in vse nas dolgo je vlekla za nos,
nazadnje ga stakne, ki bil ji je kos!

Na trgu pod lipo zeleno trobente in gosli in cimbele pele,
plesale so lepote ljubljanske cele,
in tam glej, pojavi se on... matjaško se postavi,
okoli brhke naše lepote in zgodi se, kar je!

"Al hotla bi z mano plesati?" ji pravi,
kjer Donava bistra pridruži se Savi,
od tvoje lepote omame okusa zaslišal sem davi -
že, DRUGA zala!, pred tabo sem zdaj,
d. d. ti obljubljam, kakovost in raj,
ČEVAPE in KOKO balkanskega raja!"

To reče in se globoko prikloni,
sladko mu nasmeje se DRUGA zala:
"Plesala sem že, to ni šala,
al tebe sem predolgo čakala...
zatorej podaj mi roko,
BARCAFFE in SLADKEGA RAJA!"

Podaj ji mladenič prelepi je roko,
in urno ta dva sta po Sloveniji zletela,
ko de bi 91 lahke perutnice dobela,
plesala sta, ko bi ju nosil vihar ...

To videti, drugi so vsi ostrmeli,
od čudeža godcem roke so zastale,
ker niso trobente glasova več dale,
mladeniča noge so trdo zaceptale -
"Ne maram," zavpije, "za gosli, za bas,
strun drugih, ko plešem, zapoje naj glas!"
Grmelo je leto in dan, padalo kot na grad...
marmor marmor marmor... Mirka.....
umetne palme - IZOLA, živilska industrija d. d. ...
DRUGA PORTOROŽ,

Dragica

DRUGA, DRUGA...

Razveseljuješ? Seveda! A koga?

Strastne pivce naših napojev,
ki izvirajo iz južne plantaže.
Ali jedce mesnih dobrot,
ki jih vzamejo s sabo celo na plaže?

Tukaj so resni Angleži s svojimi običaji,
"Tea time" je ponavadi njihovo druženje s čaji.
Da ne pozabimo vegetarjancev,
ki se veselijo graha in korenja,
in po vzoru Tibetancev,
živijo od zelenja.

Pa še peščica - tistih nekaj,
ki jim brez "pikantne sestavine" žrvljenje ni to,
kot bi z začimbami našega "maestra" lahko bilo.

Skratka, veseljakov je še pa še,
ki jim ob DRUGI skače srce...

Od pobiralcev zlatega zrnja južno od nas,
pa do pisunov, ki svoje besede vsak mesec spreminjajo v
NAŠ GLAS.

Silvija

DRUGA IN HACCP

Pospravim metle v omaro,
da se inšpektor ne spotakne obnje,
zaprem vrata za sabo,
da v čajno vrečko ne zmeljem
mišjih repkov,
in si rečem HACCP
ob skodelici varnega Barcaffaja,
in si rečem HACCP
ob žlici gensko modificirane polente.

DRUGA IN ISO 14001

Hej, Droga,
ne pustiva
da zgnijeva,
kot ti odpadki,
ki sva jih letos tako
natančno posortirala!

Nataša

INTELEKTUALNA SREČANJA

MORSKA ROŽA

Odšli smo tja, kjer ribič je doma,
in lepa Breda lepo cveti,
kjer namesto gorskih cest se vidijo le čeri.
Prej imeli smo hiše, razpršene na vse strani ...
.... življenje teče drugače, če živiš v eni od primorskih vasic...
Tisti dan smo kovčke prinesli kot
ukazal je gospodar.

Bog nam v glave moči je dal
in spremembi botroval.
"Usi ostanite močni in dobri prijatelji!",
rekel je in nas pogledal, kako se nam godi.

Drugje zdaj morská roža je
morska roža ne vrne se
sinom iz višin in nižin
pustila v srcu lep spomin.

Brez duše da, a kmalu ta
se v hiši razplamti,
ko zjutraj gremo v tovarno
in nam kavica zadiši.

Drugače je, a slabo ni,
vsaj delo imamo mi
in upamo, da ne izgubimo
še kakšnih dobrih in pridnih ljudi.

Drugačna morská roža je,
vsaka roža postara se
sinom iz višin in nižin
pustila v srcu lep spomin.

In že nas zima razveseli,
z njo pa čaji in smučarji
in tam nekje v Brkinih
se polenta že smodi.

Že skoraj na Portorož
pozabili bi mi bili,
a z imenom se ta ujema
kot z materjo se bči.

Na morje radi pribajali
so vedno Kranjci in Štajerci.
Domov odnesli morske rože
dišeče so sledi.

Štajerska je mamica
zelenjave in sladkih vin,
v Ljubljani se ni moč rešiti
majhnih bolečin.

Drugačna morská roža je
a ta roža slovenska še
ne želi si tujih vin
in spremeniti lep spomin.

Katja

DROGA

Danes ni kube brez M&S<R>A vonjav!
Brez njih pečenk ni, jub, prigrizkov pravih!
Kako brez K&T<H>U<R>A omaka bi dišala -
bila bi to zares neslana šala!

Reš dober riž je rjavi, tudi bel,
ki ga mama siplje, s sipami in brez,
in ki teletino nadomestuje,
prebavo štima, pred kapjo varuje!

Okus pečenja ni problem za stroko,
ve kubar vsak za Č&U<A>P in K&O<K>O,
in za najhujšo še rezervno,
vedno vablljivo.....

Gre nam brodet v slast, če P<O>L<E>N<T>A zlata je vmes,
ki skuba jo celo neuki ata!
Kako nam tekne zlahčna omaka,
narezek s H<R>E<N>O<M> vse omizje obvlada!

A za posladek tak je naš nasvet:
kos torte vsakemu, za žejo kaj nedroginega,
ta pa, ki mu preblad nagaja ali najraje se ima,
ta dobil bo še požirek S<L>A<D>K<E>G<A> R<E>A<J>A.

**** V Kobjeglavi se rodilo, s kapljico rujno zalilo,
s prijatelji kolegi D<R>O<G>&R<E>A<Š>I in drugimi,
ki nas imajo radi, za vedno v poduk
zanamcem,
da ga ni čez prijateljstvo tak' pravo kolegialno,
kajti - kdor piše ljubi, in zlo ne misli!

Dragica

INTELEKTUALNA SREČANJA

DROGA IN JAZ

DROGA, ti si moja edina mati - hranilka,
ti si vsakodnevna preokupacija moje glave,
ti si veselje in žalost prenekaterega dne,
ti si živčna vojna in nervozno življenje,
ti si moj stres pa tudi radost,
ti mi pomeniš veliko,
mogoče še več kot si upam priznati.

BORIS - ti nisi edini moj sin, vas je mnogo -
ti si moja skrb, da te nabranim,
ti si moja skrb, da te oblačim,
ti si moja skrb, da ti dam žepnino,
ti si skratka - en velik strošek,
tako pravi "tata" tvoj,
BORIS, jaz te ljubim!

Boris

LJUBO DOMA (HOME SWEET-HOME)

O Droga, srečna, draga firma naša,
od kod nam tata redno kruh prinaša;
a ko korekcija svoje naredi,
v bušti iz meseca v mesec spremembe ni.

Ne vedel bi, kako se d'nar obrača,
ne lopata, potreboval bi nakladača;
novi avti, promocija, reklama
to je skoraj že kot stara krama.

Zvesto srce in delavno ročico
so si drogovci vzeli za pravico;
a širitev vedno strah prinaša,
da delo in mesta na jug odnaša.

Bog pomagaj vsem pisunom
ko cenzura (kot strela) z jasnega udari,
saj vendar imidž ostati mora tak
da droga na zunaj sveti se kot - lak.

Vili

DRAGE 3 M!

Kritika vedno zaleže
in pomaga, da se jezik razveže.
Maruša si bo zdaj oddabnila,
ko še decembrske podatke je dobila.

Leto 1997 je mimo,
kaj bo, ko poslovne rezultate dobimo?
Kdo bo zavzel primerna stališča,
če bodo rekli: "Ukiniti zelišča!"

Za Sudest ne bo hujše nesreče
kot so številke rdeče.
Finančna stražnica - usmili se,
naredi tako, da bomo "pokrili" se.

Če bo pesmica kaj v pomoč,
potem moj trud ni bil vržen proč.
Kljub vsemu se bom veselo držala načela,
da se z zabavnimi ljudmi lažje dela.

Če pa NAŠ GLAS ne boste brali,
ne boste vedeli, kdo vas kaj hvali.

Manuela



INTELEKTUALNA SREČANJA

**Med vsemi pisunskimi stvaritvami je žirija nagradila prekipeva-
joče verze pisuna Vasje:**

D R O G I

*Krasna si zadnja hči solin,
mogočna v novi preobleki,
ko ti iz proizvodnih količin
skladišča vrh prazen ne moti.*

Krasna si hči solin.

*Novi obrat je živ in je legak
kot hod deklet z uprave,
in jasen Robertov obraz,
odločen Matjažev glas
ko vodi kolegije trdnjave.*

Krasna si hči solin.

*Rad gledam te poteze modne,
oblike te srebrno modre,
dolgoletna uspešna zgodovina
in nadobudna mi mladina
lepo se v njo je zlila.*

Krasna si hči solin.

*Ti meni si že stara znanka,
saj kot otroka me tvoj čaj je grel,
od doma se mi zdiš poslanka,
ne Soča, ljub mi Barcaffe.*

*Krasna si zadnja hči solin,
mogočna v novi preobleki,
ko ti iz proizvodnih količin
skladišča vrh prazen ne moti.*

*Kako trdno in rahlo skakljaš,
kako čvrsto, krepko veslaš
med borznimi tečaji.*

Krasna si hči solin.

*Pa, oh, siroti tebi žuga
vihar grozan, vihar strašan.
Saj vsa pašteta, ki jo sprejme juga
lahko ustavi en sam nori puran -
gorje da pride kdaj ta dan.*

*Nad nami jasen ni obok,
krog nas pa konkurenca vroča
in tujcev potok, o ti Evropa!*

*Zato kar stopi mama DROGA,
kakor slovensko ti srce naroča,
ker kave takšne Evropa nima,
ker s čaji ni nikoli zima.*

*Narasti, vzkipi v koncern strašan,
ne stiskaj v meje se bregov,
srdita čez vse meje stopi
in tujce Argete lačne
v užitkih utopi.*

Vasja

INTELEKTUALNA SREČANJA

KDOR PIŠE, ZLO NE MISLI!

Nemogoče pa je pisati vedno le tisto, kar je vseh manjšini. Pišemo za sodelavce, predvsem pa vas skušamo seznaniti s potrebnimi informacijami o uspešnem delu, o dolžnostih in pravicah, ki iz dela izhajajo, želimo z vami komunicirati, želimo vas razvedriti.

Vsaka pripomba bralcev nam je vedno zelo dobrodošla. Prav tako so dobrodošli novi sodelavci, ki se nam želijo pridružiti pri ustvarjanju NAŠEGA GLASU.



Bronasti kip bika je delo slovenskega umetnika, kiparja Janeza Boljka.



In sedaj še ena skupna, z bikcem. Desno zgoraj vidimo našega sodelavca, trgovskega potnika za novogoriško območje, Nika Faganela, ki nas je prišel prijazno pozdravit, za kar se mu lepo zahvaljujemo



Degustacija MIP dobrot pod strokovnim vodstvom gospe Dajane Kragelj, direktorice predelave v MIP-u.



Takole oboroženi z MIP dobrotami smo bili pripravljeni na nove podvige. In smo šli - v BRDA

INTELEKTUALNA SREČANJA



Eno od hišic v Šmartnem, najstarejšo in zgrajeno v domačem slogu, so domačini preuredili v muzej. Tam imajo razstavljeni bogato izročilo ročnih del, oblačil in okrasnih izdelkov, v spodnjem delu hiše pa staro vinsko klet

Majhna, slikovita vasica ŠMARTNO vas bo opomnila, da so na Zemlji tej - tihi, mirni, opojni kotički... Sprehod v jesenskem popoldnevu, klepet med prijatelji, pogled na rojstno hišo pesnika - domačina Alojza Gradnika (ki je sicer tik pred prenavo) nam je potrdil, da vase vnašamo se en bogat mozaik lepih utrinkov...



V Gonjačah so domačini postavili razgledni stolp, s katerega se vidi daleč naokoli ... Brda, gorske vršace Krn, Kanin, pa tudi Triglav



Takile smo videti pisuni od zgoraj, da ne bo pomote - s stolpa navzdol ... ne s kakšne druge višine

INTELEKTUALNA SREČANJA



Nič nismo spraševali kdaj bo, saj smo vedeli, da bo! Degustacija vin, namreč. Klet v gradu Dobrovo, prijetno urejena, prijazni gostitelji, predvsem pa - o domačinih, o njihovi ljubezni do zemlje, do sadja in vina, nas je izčrpno seznanil gospod Toni Gomišček, ki ga mnogi poznate tudi kot novinarja Radia Koper, Primorskih novic ...



Gospodu Toniju Gomiščku spominsko darilo DROGE izroča Manuela, Lili pa mu šepne, da se še vidimo ...



Potem pa pot pod noge in do Kobjeglave. Ko smo se spuščali proti Novi Gorici se je ta že bleščala v tisočeri lučkah ... bila je že tema. Odložili smo nahrbtnike in šli na ogled ene od MIPOVIH sušilnic pršutov, ki jo imajo domačini, kot kooperanti, na skrbi - prijazno gospo smo presenetili, vendar nam je dobre volje povedali o pršutih marsikaj, česar nismo vedeli.



Opojne arome, tako zelo značilne za pršute, vam ne moremo predstaviti. Povemo vam le, da se v tem prostoru, zgolj na kraški burji, suši tudi tri tisoč pršutov ...

MI MED SEBOJ

PRISRČNO SLOVO OD SODELAVKE

Spomladi daljnega leta 1978 se je v ARGU zaposlila gospa Senija Karagić. Opravljala je delo, ki še danes velja za eno najbolj zahtevnih in odgovornih, to pa je priprava mase v proizvodnji mesnega programa.



Gospa Senija, med šopkom in darilom, obkrožena s svojimi dolgoletnimi sodelavkami

Kadarkoli ste sodelavko ali njenega nadrejenega vprašali, kaj meni o Seniji, vedno ste dobili zelo podoben odgovor: požrtvovalna in vestna delavka, človek plemenitih lastnosti, vedno pripravljena prisluhniti, pomagati in povedati svoje mnenje.

Letošnjega oktobra je bila invalidsko upokojena. Slednje nam je povedala z rahlo zaznavno grenkobo v glasu, hitro pa dodala, da je pač tako in dobro, da ni huje. Že nekaj let ima namreč gospa Senija zdravstvene težave.

Da ni prostora ter da ni časa za pozdrav od sodelavcev in strojev, ki smo jih gledali toliko let? Nak, ne bo šlo - če je dobra volja, se odpravijo takšni banalni izgovori.

Med malico je Senija prinesla čudovite slaščice in pogostila svoje delovne prijatelje. Seveda je odšla s šopkom rož in spominskim darilom. Tako smo delali in prav je, da tako tudi nadaljujemo.

Gospo Seniji pa preko NAŠEGA GLASU voščimo mnogo srečnih, predvsem pa zdravih let in seveda

upamo, da nas bo obiskala, kadarkoli bo priložnost.

*V imenu sodelavcev zapisala
Dragica Mekiš*

Interna izdaja: Droga Portorož, Živilska industrija d.d., Industrijska 21, 6310 Izola, www.droga.si. Glasilo ureja uredniški odbor. Odgovorna in glavna urednica Lilijana Ivanek - Pečar. Tehnična ureditev Sonja Požar. Tisk tiskarna VeK Koper, v nakladi 1400 izvodov. Glasilo dobijo člani kolektiva brezplačno. Tiskano na okolju prijaznem papirju.

MI MED SEBOJ

SARE IN ABRAHAMI - ISKRENO VAM ČESTITAMO!

Ne boste verjeli, kako zelo plodno leto je bilo 1951! Med našimi sodelavci jih je kar 25 praznovalo petdeseto obletnico, ali na kratko zlato obletnico svojih dni.

Ob iztekajočemu se letu 2001 izkoriščamo priložnost in v NAŠEM GLASU vsem slavljencom:



NEŽKI ŠEKORANJA - do februarja v bivši Začimbi, sedaj že upokojenki,

MALINI BREZOVŠEK - PC nova tovarna / proizvodnja,

IVANU BENČIČ - PC nova tovarna / logistika,

MARIJANU MAKLIČU - PC nova tovarna / vzdrževanje,

LADU ŠTURMU - PC Zlato polje / vzdrževanje,

DANICI KRAJNC - PC Gosad / splošne zadeve,
RADETU VASILJEVIČU - PC nova tovarna / skladišče,
MAJDI BOŽIČ - PC Sol

DRAGICI PIRC - PC nova tovarna / proizvodnja,

JOŽETU ŠORGU - Informatika,

PETRU ČURIČU - PC nova tovarna / logistika,

MARIJI-MICI MEKIŠ - Marketing / vzorčno skladišče,

DARKU LAKOVIČU - Prodaja,

RAJKU MAGAZINU - PC nova tovarna / logistika,

VESNI RADOVAC - Splošna služba / jedilnica,

BRANETU KNEPU - PC nova tovarna / logistika,

MELANIJU KUČEK - Splošna služba / ekonomat,

ZDENKI BLAŽEVIČ - do julija v Informatiki,

MARINKI MILAVEC - Marketing / tajništvo,

MARIJI PETEK - PC Gosad / proizvodnja,

VOJKI VALENČIČ - PC Zlato polje / likvidatura,

MATJAŽU ČAČOVIČU - predsedniku uprave,

ZDENKI GOJAK - Marketing / vzorčno skladišče,

EDIJU ŠIBANCU - Prodaja,

ERŽIKI ZELIČ - Ekonomika,

POŠILJAMO ČESTITKO Z NAJBOLJŠIMI ŽELJAMI:

PRISPELI STE DO ZLATEGA JUBILEJA,

PRISPELI TUDI DO SPOZNAVANJA, KAJ ŽIVLJENJE JE ...

NEKATERI MU PRAVIJO VELIKA, GRENKA KAPLJA Z DROBNIMI SLADKIMI OKUSI ...

OBVLADOVANJE RAZLIČNIH OKUSOV PA JE ŽIVLJENJSKA MODROST, IN TAKO SE VSE VRTI V VEČNEM KROGU NOVIH IN NOVIH SPOZNAVANJ...

A VSAKA ŽIVLJENJSKA DOBA JE PO SVOJIH OKUSIH ENKRATNA IN NEPONOVLJIVA ... IN VSAK MED NAMI IMA LE ENO, SVOJO DOBO.

VSE NAJBOLJŠE, ISKRENE ČESTITKE TER NA MNOGA SREČNA LETA, KI NAJBODO S SLADKOSTMI PREŽETA.

UREDNIŠTVO NAŠ GLAS

V NAŠEM PROSTORU

TOVARNI PRIJAZNO OKOLJE...

...je zelo pomembno. Že nekaj časa smo vseljeni v novo tovarno DROGA d. d. v Izoli. Zelenice postajajo vse bolj zelene, drevesa vidno rastejo, le s cvetjem se doslej ne moremo pohvaliti. Pa vrtnice vedno in povsod naredijo bogato okolje! Pogled na cvetoče vrtnice nam zbudi mnoga prijetna čustva, pomirja in daje prepotrebno pozitivno energijo, katere na delovnem mestu ni nikoli dovolj. So pa vrtnice tudi hvaležne rože, ker cvetijo domala vse leto, z njimi ni toliko dela, kot z sezonskimi cveticami. No, tele besede so bile samo namig na željo mnogih drogovcev, da bi okolico tovarne krasile vrtnice. Osebno predlagam samo rdeče vrtnice, seveda prave, visoke vrtnice

Za prijazno okolje, za lažje obvladovanje hitro rastoče trave pa imamo odslej novo pridobitev, ki se ji reče nova kosilnica za košenje

trave okoli profitnega centra NOVA TOVARNA.

Njen uporabnik, Bruno Gei, na delovnem mestu gospodar v PC NT, je za NAŠ GLAS o tej živalci povedal naslednje:

Z novo kosilnico sem zelo zadovoljen, ker lažje in hitreje pokosim travo, ki hitro raste, posebej poleti. Potreboval pa bi še nahrbtno kosilnico, za košenje po hribovitem terenu, ki ga je okoli nove tovarne kar nekaj.

Kaj pa rdeče vrtnice? Bruno se prešerno nasmeje in šepne, da je na podlagi razumevanja direktorja PC, Roberta Ferka, že presadil vrtnice iz bivše Začimbe. Bravo, obema, tako se dela!

*Tekst in slike
Dragica Mekiš*



Foto Jadran Rusjan



NAMIG ZA IZLET

PRIČAKATI NOVO LETO MALO DRUGAČE - ZAKAJ PA NE?

Za vse tiste, ki ste siti prednovoletnega blišča in direndaja, imate radi naravo in hočete v miru s svojimi najdražjimi doživeti malo drugačen prihod novega leta.

Ob ugodnem vremenu je prelepo dočakati dvanajsto uro na prelomu v novo leto na pobočjih katere koli gore. Tudi naš bližnji Slavnik (1028m) daje to priložnost.

Le odločiti se je treba in se zadnji dan v letu pravočasno odpraviti od doma, da se začnemo vzpenjati iz Podgorja ali Prešnice okrog 11. oz. 10. ure.

Ko končno stopimo na pot, globoko zadihamo!

Kaj še hočeš lepšega, kot utrujajoči, že mesec dni trajajoči potrošniški blišč, zamenjati za nočno prtajeno skrivnostno prostranstvo narave! Tisočero umetnih luči v dolini nadomesti nebo, posejano s svetlimi zvezdami in luno, katerih svetloba je dovolj, da varno stopaš proti cilju: vrhu in koči, kjer že veselo praznujejo.

Ne bodite presenečeni, če vas bo navdal občutek neizmerne radosti in svobode, da boste zavriskali od sreče in poleteli kot ptice proti vrhu. Nekje na sredi poti, po dobri pol ure hoje iz Podgorja, ko zapustimo gozd, zagledamo daleč pod nami svet, katerega del smo, a ga v tem trenutku popolnoma nič ne pogrešamo. Trušč in svetloba mnogih raket nam oznani, da prehajamo iz starega v novo leto, da je prišel trenutek, ko si sežemo v roke in si zaželimo SREČE.

Mraz nam hitro prežene čustva. Pohitimo na vrh, v kočo, kjer se je že poleg glavni trušč ob prihajajočem novem letu. Pridružimo se nazdravljanju z znanimi in neznanimi obiskovalci. Ko se malo pogrejemo, smo že spet zunaj, na poti v dolino.

To pa ni vse. Če se zbudimo dovolj zgodaj in nimamo posebnih obve-

znosti, lahko spet skočimo v planinsko opremo in se zapeljemo do Sviščakov. Od tu je le dobri dve uri hoda do prelepega Snežnika (1798m), ki nas pričaka z razkošnim razgledom. Na poti pa kup prijaznih srečanj, voščil, dobrih želja in nazdravljanj z zaljubljeni snezniškega kraljestva. Nekateri se vračajo že z vrha, ker so noč preživeli v koči na vrhu, drugi so se podali na vrh že sredi noči, da so lahko doživeli prvi sončni vzhod v novem letu... Vsi pa so veseli in prijazni. Na poti nam vsekakor ne bo dolgčas in ne bomo osamljeni.

Pozor: vse to velja le za primerne vremenske razmere (jasno, ugoden sneg, brez zmrzali...). Vedeti moramo, da nam jo prav vreme lahko zadnji trenutek zagode in onemogoči naš načrt. Zato moramo imeti pripravljen alternativen načrt.

In še nekaj nasvetov: preden se odločite za predlagan podvig, pridobite **osnovne informacije o vremenskih in drugih razmerah** (shojenost steze, količina snega...) ali sta koči na vrhu odprti itd. V ta namen

pokličite za Slavnik Obalno planinsko društvo v Kopru, za Snežnik pa Planinsko društvo Snežnik iz Ilirske Bistrice.

Ustrezno vremenskim razmeram se



morate **obleči in obuti oz. opremiti** (palice, dereze...). Predvsem pa morate temeljito presoditi, ali ste za nameravani "podvig" dovolj dobro telesno in duševno pripravljeni. Da ne bi sredi poti omagali in pokvarili sebi in svojim najdražjim najdaljšo in najbolj noro noč v letu.

Veliko užitkov, ki se jih boste še dolgo spominjali!

**Tekst in slika
Maruška Lenarčič**



Zasneženo pobočje Snežnika vabi vesele ljubitelje miru in narave.

RAZVEDRILO

HOROSKOP ZA DROGOVCE

KOZOROG

23. december - 20. januar

SOVRAŽNIKA SE ZNEBIŠ, ČE GA SPREMENIŠ V PRIJATELJA.



Uspeh iz leta 2001 se bo nadaljeval. Zelo dobro pa bi bilo, da si vzamete nekaj dni zimskega dopusta - za šport in rekreacijo. Če niste smučar, pojdite v bazen!

Tu in tam poskusite prisluhniti tistim, ki niso enakega mnenja kot vi. Poskusite, spremenite jih v prijatelje.

VODNAR

21. januar - 19. februar

VSAKO ZLO IMA DVOJE ZDRAVIL: ČAS IN SPREHOD.



Veseli, vedri in sproščeni boste tudi v letu 2002. Tiste zoprne zadeve na delu se bodo, žal, nadaljevale do poletja, potem bo bolje. Če vam ne uspe shujšati, se vsaj ne zredite še bolj. Bolj suhljati vodnarji se boste dobro

počutili, zato je nič panike. Ostalo pa - vse kar imate radi, je okoli vas, le ozreti se je treba! In sprehajajte se, ob morju, reki, jezeru ...

RIBI

20. februar - 21. marec

KDOR JE POVSOD, NI NIKJER.



Če hočete, ste izjemni na vseh področjih, če vas kaj malega piči, pa nič od vas... Potrudite se, saj zmorete. Bodite vsaj približno enako zanesljivi, šef namreč vidi vse, tudi tisto, česar ni treba. Letos več spanja. Pijte čaj, zeliščni. Posvetite se družini. Ne skušajte biti povsod.

OVEN

22. marec - 20. april

SVETA NE PREMKAJO AVTOMOBILI, MARVEČ IDEJE.



Nihče nima vedno prav, vi pa ste prepričani, da je ravno vaš prav tisti pravi! Pri delu ste dosledni, zaradi tega spoštovani, a naučite se priznati tudi kvalitete drugih, ali

vsaj recite: mogoče pa imaš prav! Vse ideje so dobrodošle, o pravem času in na pravem kraju.

Za vas bo zanimivo poletje. Skrbite za zdravje, a ne bodite prepričani, da ste vsak dan bolni. Priporočamo sadje in zelenjavo.

BIK

21. april - 21. maj

NAJBOLJ SVOBODEN JE TISTI, KI NIMA POTREB.



Takega pa ni, mar ne? Vsi nekaj potrebujemo, vsak dan znova... Torej, popolnoma svoboden ni nihče in biki niste izjeme. Vseeno, ne zaletavajte se, predvsem ko gre za nakup ali prodajo nepremičnin. Z zdravili ne pretiravajte, poskrbite za zdravo hrano - žitarice, zelenjavo. Izobraževanje vam ni tuje, le izbirajte, kar vam nudi največ veselja.

DVOJČKA

22. maj - 21. junij

OBEDUJ S PRIJATELJI, TODA NE SKLEPAJ KUPČIJ Z NJIMI.



Za vas bo leto 2002 polno lepih, nepričakovanih čustev. V dvoje boste nabirali zelišča, na dopustu ne boste osamljeni... S prijatelji se boste precej družili, vendar - nič kupčij, če to le zmorete. Tudi vaš organizem potrebuje zeliščne napitke. Po letnem dopustu previdno z denarjem, ali še bolje, kar med dopustom varčujte. Spomnite se, kaj je bilo lani...

RAZVEDRILO

RAK

22. junij - 23. julij

SKLEPAJ PRIJATELJSTVA LE TAKRAT, KO JIH NE POTREBUJEŠ.



Na vaši strani je pamet. Ne zrušite vsega, kar ste težko zgradili v tem letu. Prijatelje težko sprejmete, kadar pa jih, se jih oklenete kot s kleščami ...! Ob vsem tem zrahljajte trmico, vaši dragi vam želijo le najboljše. Nehajte kaditi. Če ste rak, ki ne kadi, naj vam ne pade na pamet začeti.

LEV

24. julij - 23. avgust

LJUBEZEN IN RDEČ NOS SE NE MORETA SKRITI.



Ne ozirajte se v preteklost, nobenega vlaka niste zamudili, pa tudi če ste ga, vedno pride naslednji... Več se gibajte, pojdite na izlet. Posebno maja ne skrivajte ljubezni, ker se tega ne da skriti. S smislom za humor, ki ga premorete, lahko navdušite marsikoga. Ne odklonite nobenega vabila za družabno srečanje, pojdite v kino, gledališče. še letos!

DEVICA

24. avgust - 23. september

LJUBEZEN JE VEČNA, DOKLER TRAJA.



Zaupajte si. Ne glejte tujih napak, ozrite se v lastne. Bolje bo za vas. Od ljudi pričakujte toliko, kot ste pripravljeni dajati, ne več. Maščevanje vam le škodi, nima smisla. Negujte prijateljstvo, saj zmorete. Nihče ni popoln, tudi vi ne, vsi so le sodelavci.



TEHTNICA

24. september - 23. Oktober

V LJUBOSUMJU JE VEČ SAMOLJUBJA KOT PRAVE LJUBEZNI.



Ne sklepajte poznanstev levo in desno, ne bo časa za vzdrževanje vsega. Obljublajte kolikor zmorete, ne več. Na delu boste zelo zadovoljni, so pa neke malenkosti, o katerih vi mislite drugače. Aprila prihaja posebna priložnosti - pred vsem boste spoznali, da imate vse, kar si želite, le videli niste ped pred ...

ŠKORPIJON

24. oktober - 22. november

BOLJE SE JE NAUČITI NEPOTREBNO KOT NIČESAR.



Vseeno naj vam ne bo žal zaradi tistega, česar niste naredili. Bo še priložnosti. Prva oseba, ki vas bo po novem letu povabila na kavo, misli resno...! Pa od tega ne pričakujte nič posebnega. Novo leto prinaša čustveno stabilnost, a za to je treba tudi skrbeti. Okoli vas so ljudje, ki potrebujejo vašo pozornost. Iz tega se lahko veliko naučite.

STRELEC

23. november - 22. December

KJER JE VOLJA, JE TUDI POT.



Čas, energija, prostor - vse je omejeno. Vi pa hočete vse, no, čimveč. Presodite kaj potrebujete in kaj hočete, sicer boste neučinkoviti. To posebej velja za leto 2002. Molk ni vedno zlato, z neko osebo se morate veliko več pogovarjati, kot se. Vnesite red v prehrano. Potrebujete več sadja in zelenjave.

HOROSKOP ne velja le za zaposlene v DROGI, temveč tudi za vse, ki ste v DROGI že delali in ste sedaj v pokoju. Prav vsem bralcem NAŠEGA GLASU pa zvezde namenjajo zanimivo, zdravo, uspešno in ljubezni polno novo 2002. leto.

Vaša Kirka

RECEPT

BOŽIČNA VEČERJA

*Sirovi štrukeljci v smetano omaki
Kunec s proseno kašo in črnim baronom
Mandljeva potica
Kompot iz suhega sadja*

SIROVI ŠTRUKELJCI V SMETANOVI OMAKI

Sestavine:

Testo:

25 dag moke
sol
1 jajce
1 žlica olja
malo tople vode

Nadev:

45 dag skute
sol
1 jajce
2 žlici masla ali olja
1 žlica drobtin

Smetanov podmet:

2 litra vode

sol
2,5 dcl kisle smetane
1 žlica moke
ščepek kumine MAESTRO
2 žlici sadnega kisa

Priprava:

V skledo damo vse sestavine za testo in počasi prilivamo vodo. Vmesimo mehko vlečeno testo. Dobro ga pregnetemo. Hlebček odložimo na pomokan pult in ga pokrijemo s skledo. Počiva naj vsaj pol ure. Med tem pripravimo nadev. Skuto dobro zdrobimo, zabelimo s prepraženimi dobtinami, zamešamo jajce, sol, in če je zmes suha, polijemo žlico mleka ali smetane. V vrelo slano vodo zakuhamo smetanov podmet. Precedimo posebej prekuhanu kumino. Na pomokanem prtu razvaljamo in razvlečemo testo, ga namažemo s skuto in zvijemo v palec debele štruklje. Z noževim hrbtom jih razrežemo na 2 cm debele štrukeljce in zakuhamo v vrelo juho. Juha naj vre počasi pokrita 10 do 15 minut.

KUNEC S PROSENO KAŠO IN ČRNIM BARONOM

Sestavine:

1 kunec
200 g ajdove kaše
120 g suhega sadja
1 manjše jabolko
1/2 kutine
40 g masti
1 jajce
1 dl črnega barona
poper, rožmarin, žajbelj, začinka MAESTRO, MORSKA SOL

Priprava:

Skuhamo proseno kašo, dodamo narezano sadje, jajce in začimbe. Kunca dobro nasolimo, začinimo z začinko, popoprano in nadevamo z nadevom. Zašijemo, damo v pekač in prelijemo z maščobo. Dodamo na krhle narezano jabolko in kutino in v peči spečemo do polovice. Nato vse prelijemo s pivom in do konca spečemo. Pečenega kunca razkosamo skupaj z nadevom. Omako pretlačimo in polijemo po mesu.



ZA KRATEK ČAS

NAGRADNA UGANKA

KDO ŽELI V KINO?

Postati milijonar zaenkrat še ni realnost NAŠEGA GLASU. Lahko pa prejmete zelo lepo nagrado, vstopnico/ce za kinopredstavo v portoroškem Avditoriju. Morda še ne veste, ampak v Avditoriju vrtijo samo najnovejše in nagrajene filme, poleg tega je dvorana lepa, velika, ogrevana itd.. Po kinopredstavi pa lahko zavijete še v CASINO, ko ste že v Portorožu.

Torej, svinčnik v roke, list papirja in izzovite svojo srečo milo.

Vprašanje št. 1:

Kakšen je zagotovo ameriški šef?

A: bos

B: siten

C : gol

D: velikodušen

Vprašanje št. 2:

Kako se imenuje bolezen, ki je posledica pomanjkanja vitaminov?

A: hipotonija

B: hipovitaminoza

C: hipohondrija

D: histerija

Vprašanje št. 3:

Kakšna ribica je proteus?

A: zlata

B: morska

C: človeška

D: akvarijska



(V odgovoru navedite št. vprašanja in odgovor npr. 1: C/gol)

Če se vam kaj zatakne, imate na razpolago tri pomočnike: sodelavca, sodelavko in šefa.

Žreb bo določil tri srečneže, ki bodo prejeli nagrade:

za nič točnih odgovorov boste prejeli nič vstopnic, za en točen odgovor eno vstopnico, za dva točna odgovora dve vstopnici in za tri točne odgovore tri vstopnice za kinopredstavo v portoroškem Avditoriju.

Lahko se vam zgodi, da boste prejeli šest vstopnic, če pravilno in pravočasno odgovorite na zgornja vprašanja in odgovor pošljete na naslov:

Uredništvo NAŠ GLAS - DROGA d. d., Industrijska cesta 21, 6310 IZOLA

MODRE DEFINICIJE

Sindikata - Organizacija, ki postavlja na laž star pregovor "V slogi je moč".

Kupec - Oseba, ki si jemlje pravico odločanja, da ima zmeraj prav.

Reklama - Nekaj, o čemer je konkurenca prepričana, da zna narediti bolje.

Polurni odmor za malico - Čas, ki mine trikrat hitreje kot petminutni raport pri šefu.

Inšpekcijski zapisnik - Skupek zlonamernih podtikanj.

Upokojenec - Oseba, ki bi končno smela (brez strahu pred šefovo jezo in nadaljnimi ukrepi) povedati, kar si je želela vse življenje, pa se zdaj ne more več domisliti, za kaj je pravzaprav šlo.

Satira - Literarna zvrst, katero vse oblasti sveta uradno tolerirajo kot obliko svobode govora, neuradno pa jo preganjajo.



Dopust - Število dni, ki se zdi zaposlenim odločno premajhno, delodajalcem pa preveliko.

Smisel za humor - Lastnost, ki nenadoma zapusti vašega šefa vsakokrat, ko naredite kakšno napako.

Globalizacija - Ena tistih stvari, katere končno razumemo šele takrat, ko nas že doletijo, poti nazaj pa ni več...

Potovanje v svet pravih čajev

Droga z bogato izbiro pravih čajev ponuja priložnost, da se skozenj popeljemo s skodelico prijetnega napitka.



**Pravi čaji
za čisto svoje zgodbe.**



Čaj je vzniknil kot zdravilo
in prerasel v napitek.
Napitek za priložnost, ko se
Človečnost ugleda v skodelici
čaja ter pridobi družbeno
razsežnost in s čajno esenco
preide v družbeni svet
Duhovnosti...

(Vlasta Mlakar, Čaj)



DOLGA TRADICIJA

Čaj je napitek, pripravljen iz lističev
grma čajevca, in ga pri nas,
za razliko od zeliščnih in sadnih čajev,
imenujemo pravi čaj. Pravi čaj je že
5000 let neločljivo prepleten z utripom
človeštva. Skozi zgodovino se je
razrasel v vse pore različnih kultur na
vseh celinah, pitje pravega čaja pa je
danes preplavilo že vse kotičke sveta.
Kitajska, Indija in Cejlon (Šrilanka) vsak
dan neutrudno proizvajajo na stotine
ton čaja. Skupaj z ostalimi manjšimi
pridelovalkami čaja ga letno pridelajo
kar 2,5 milijona ton. Ljudje spijemo
vsak dan neverjetni 2 milijardi skodelic
čaja. Pravi čaj tako kraljuje na prvem
mestu najpopularnejših pijač na svetu.



OD ČAJEVCA DO ČAJA

V bleščeče zelenem morju nepreglednih gričev izkušene roke vestno obirajo vršičke in mlade lističe čajevca (*Camellia sinensis*), ki neutrudno poganjajo na svežem zraku, gostem od sonca in vlage. V čajnih vrtovih, ki se ponekod bohottijo na nadmorski višini 2000 metrov, marljive obiralke dnevno naberejo 30 do 35 kg čaja. Nato z ljubeznijo izberejo tiste, ki so jim namenili usodo zelenega čaja, in jih posušijo z vročim zrakom, ostale pa prepustijo procesu fermentacije do značilne temne barve črnega čaja. Takrat je zelenega in črnega čaja le še za četrtno prvotne teže lističev.



ČAJ KOT POŽIVILO

Ljudje večinoma uživamo pijače s poživljajočim delovanjem kofeina: kolo, kavo in seveda pravi čaj. Prav prijetno se je predajati posebnim trenutkom s skodelico pravega čaja. Utrujenost in zaspanost kmalu izpuhtita, misli postanejo bistre kot voda v izviru. V skodelici čaja je povprečno 30 do 70 mg kofeina. Glej tudi www.droga.si.



ČAJ IN SODOBNE PREHRANSKE SMERNICE

Ljudje na vprašanje, zakaj radi pijejo pravi čaj, odgovarjajo, da zato, ker ugodno vpliva na njihovo počutje. Mnogi med njimi so prepričani, da jim redno pitje pravega čaja utruje zdravje in ohranja vitalnost.

● Zdrava prehrana, bogata z antioksidanti

Dognanja znanosti kažejo, da igrajo antioksidanti važno vlogo v zdravi prehrani sodobnega človeka. Poleg že znanih virov teh substanc v hrani, kot so karoteni ter vitamina C in E, ki so prisotni v različnih vrstah sadja in zelenjave, pridobiva pomembnost predvsem čaj, ker vsebuje naravne antioksidante - snovi, imenovane flavonoidi. S čajno skodelico zelenega ali črnega čaja zaužijemo povprečno okoli 200 mg flavonoidov.

● Obvezno vsakodnevno uživanje tekočin

Več kot 60 odstotkov telesne teže predstavlja voda, zato je zelo pomembno, da izgubo tekočine čim prej nadomestimo. Dnevno naj bi po priporočilih strokovnjakov zaužili od 6 do 8 skodelic. Vsaj polovico te tekočine lahko brez težav pokrijemo s pitjem čaja.

● Prehrana, bogata z esencialnimi vitamini in minerali

Naše telo potrebuje vitamine in minerale, ki si jih delno priskrbimo prav z uživanjem pravega čaja, saj vsebuje vitamine C, A, B1, B2, B12, E ter P in minerale fluor, mangan, kalij in cink.

OSNOVNA PRAVILA ZA PRIPRAVO

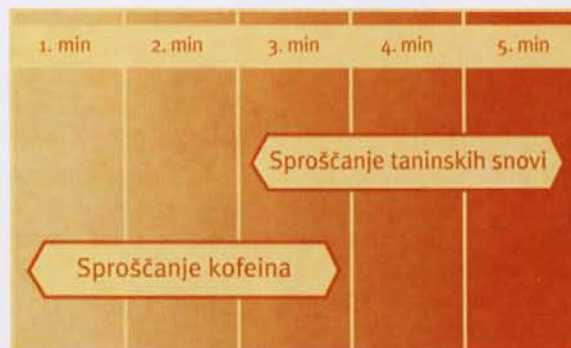
zeleni čaj

Za zeleni čaj uporabljamo sveže zavreto vodo, ki jo nekoliko ohladimo na 60-80°C, in z njo prelijemo čaj. Zeleni čaj pustimo v vodi le 2 do 3 minute.

črni čaj

Črni čaj prelijemo s sveže zavreto vodo (95-100°C) in ga pustimo v vodi 3 do 5 minut, nikoli pa dalj kot 5 minut.

Prve 3 minute se iz lističev sprošča predvsem kofein, ki poživlja, od 3. do 5. minute pa taninske snovi, ki pomirjajo.



Sproščanje kofeina in taninskih snovi

PRIPOMOČKI ZA PRIPRAVO ČAJA

Živahen zvok sveže vode, ki se nataka v *vrelnik*. Misli se vračajo na prijeten dogodek v preteklosti, medtem ko voda zavre. Roka z občutkom prelije čajne vrečke v *čajniku*.

Koliko časa? Največ 5 minut, toda 3 minute bo dovolj. Curek zlato rjave barve se mehko vrtniči po *skodelici*. Značilen nevsiljiv vonj napolni prostor.

Nekaj kapljic mleka iz vrčka za mleko kremno obarva čaj. Bleščeči kristalčki sladkorja iz sladkornice se vsujejo v napitek, ki ga žlička premeša. Prvi požirek, nato še en ... in občutki odpirajo prostor svetel, prijazen in prijeten.

Enako dober čaj si lahko pripravimo kar v *skodelici*. Svojim gostom ga lahko postrežemo v *skodelicah*, keramičnih lončkih ali kozarcih.



DODATKI ČAJNEMU NAPITKU

Kako kdo pije svoj čaj, je popolnoma vseeno. Pomembno je, da nam je všeč in da se z njim zares prepustimo trenutku: zelen ali črn, brez dodatkov - kot na Kitajskem, z mlekom in sladkorjem kot v Veliki Britaniji, z malinovim džemom in rezino limone kot v Rusiji, z metinimi lističi kot v Severni Afriki. Aromatizirane prave čaje pijemo z žličko sladkorja, ker je tako aroma še močnejša. Ko je čaj trpek, mu dodamo nekaj mleka, ko je pretemen, pa nekaj kapljic limoninega soka. Pravzaprav vsak pije čaj nekoliko drugače, tako da je najbolj njihov, kot podpis v brezčasje.

Ljubimo življenje, zato sebi privoščimo samo najboljše. Čaj uporabljamo za pripravo drugih pijač, kot so ledeni čaji, razni koktejli, punč in grog. Obiskom lahko pripravimo punč po originalnem receptu: mešanica pravega čaja, limoninega soka, ruma, žganja in sladkorja. Temu običajno sledi dobra volja, prepletena s šalami in smehom.





Indian tea

Orange pekoe

Črni pravi čaj iz Assama, največje indijske pokrajine, pokrite z nasadi čajevca. Bogato aromatičen in močan napitek, temne, rdečkasto rjave jantarne barve.

Čaj ponudimo samostojno ali z dodatki, tako z limono kot z mlekom je odličen - kadarkoli od jutra do poznega popoldneva.



Bar tea

English breakfast tea

Specialna mešanica cejlonskega in indijskega črnega pravega čaja, ki je s svojo aromatičnostjo in izrazitim okusom idealen jutranji čaj.

Čaj postrežemo ob zajtrku, dopoldan ali ob hladnih popoldnevih. Zelo primeren je za pitje z dodatkom mleka.





Earl Grey

Posebnost, po kateri takoj prepoznamo ta najbolj popularen čaj, je vonj po bergamotki, posebno aromatični vrsti pomaranče, s katero je obogatena mešanica indijskega, cejlonskega in indonezijskega črnega čaja. Napitek je zaradi dodane arome osvežilen, primeren za pitje ob kateremkoli času. S kančkom mleka postane njegova značilna aroma še bolj izrazita.



Črni čaj z okusom limone

Mešanica črnega pravega čaja z aromo limone.

Zelo osvežilen napitek s poudarjeno noto sveže limone lahko postrežemo topel ali hladen, samostojen ali z dodatkom mleka. Zelo je primeren kot ledeni čaj, za žejo v vročih dneh, ohlajen ali z nekaj kockami ledu.





Črni čaj z okusom črnega ribeza

Mešanica črnega pravega čaja z aromo črnega ribeza. Prepoznaven izrazit vonj in okus po zrelih jagodah črnega ribeza je glavna odlika tega čaja, ki ga pijemo ob vsakem času, toplega ali hladnega.



Zeleni čaj

Zeleni pravi čaj iz Kitajske, največje svetovne pridelovalke zelenega čaja. Čaj lahko pripravimo na več načinov, z vrelo ali vročo vodo, napitek pa je vedno svetle, zelenkaste barve in blagega okusa. Najboljši je, če ga pijemo samostojno, brez kakršnihkoli dodatkov. Z njim si potešimo žejo ali ga pijemo za boljšo prebavo pred in med obroki oziroma po njih. Prileže se v vsakem trenutku dneva - za zdravje in vitalnost.





Droga Portorož
Živilska industrija d.d.
Indutrijska cesta 21
6310 Izola

STRATEŠKI
POSLOVNI
NAČRT
2001 - 2005



THE STRATEGIC
BUSINESS
PLAN
2001 - 2005

**DROGA**

STRATEŠKI
POSLOVNI
NAČRT
2001 - 2005



**DROGA**

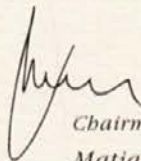
THE STRATEGIC
BUSINESS
PLAN
2001 - 2005

The concept of strategic business planning is not something new to DROGA. The first strategic business plan was prepared already in the year 1996, and it dealt with the performance of DROGA up to the year 2000.

THE STRATEGIC BUSINESS PLAN OF DROGA 2005 redefines our mission, vision and strategic goals of DROGA. Furthermore it also defines the strategic orientations for programmes, business functions and affiliated companies which will be the basis for the adoption of important strategic decisions for attaining the set goals and objectives by the year 2005.

The main strategic orientation of DROGA in the period to the year 2005 is the growth of the company. This will be realised by direct export, and by acquisitions and take-overs of companies, so that by the year 2005 DROGA will be the leading Slovenian food processing company in the Balkans.

THE STRATEGIC BUSINESS PLAN is therefore our joint commitment to the greater and more successful DROGA of tomorrow. We are convinced that with our combined efforts – knowledge, readiness for engagement, loyalty and innovatory ability – we will manage to realise all the ambitious, yet achievable goals for the benefit of all participating groups.



*Chairman of the Board and Managing Director
Matjaž Čačovič*



Pojem strateško poslovno načrtovanje v DROGI ni nekaj novega. Prvi strateški poslovni načrt smo v DROGI pripravili že leta 1996 in je obravnaval poslovanje DROGE do leta 2000.

STRATEŠKI POSLOVNI NAČRT DROGA 2005 na novo opredeljuje naše poslanstvo, vizijo in strateške cilje DROGE. V nadaljevanju pa določa tudi strateške usmeritve programov, poslovnih funkcij in povezanih podjetij, ki bodo osnova za sprejemanje pomembnejših strateških odločitev za doseg zastavljenih ciljev do leta 2005.

Glavna strateška usmeritev DROGE v obdobju do leta 2005 je rast družbe. Dosegli jo bomo z neposrednim izvozom ter z nakupi in prevzemi podjetij, tako da bo DROGA leta 2005 največje slovensko prehrambeno podjetje na Balkanu.

STRATEŠKI POSLOVNI NAČRT tako pomeni našo skupno zavezo za večjo in uspešnejšo DROGO jutri. Prepričani smo, da lahko vsi skupaj, s svojim znanjem, pripravljenostjo za angažiranje, pripadnostjo in inovativnostjo, uresničimo vse visoko postavljene, vendar dosegljive cilje v korist vseh naveznih skupin.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matjaž Čačovič'. The signature is fluid and cursive.

Generalni direktor in predsednik uprave
Matjaž Čačovič

STRATEGIC BUSINESS PLAN AND BUSINESS CHANGES

SBP is a basic document of the company and has three main purposes. It is:

- *a guide for Droga's operations;*
- *an incentive for business culture development changes at DROGA;*
- *the highest mechanism of control over various responsibilities for attaining the planned objectives.*

According to the above mentioned role, the SBP – as the most important strategic document – defines also the responsibilities of top and middle management of Droga in attaining the planned goals and objectives, and enables communication between different hierarchical levels in the company regarding mission, vision, goals and strategic orientations of the company.

DROGA AND THE BUSINESS ENVIRONMENT

Droga is a successful Slovenian company which has been proven by its business results. The business results of the food processing industry in Slovenia and elsewhere in the world show that Droga is operating in a successful and prospective economic field:

- *In Europe, from the year 1988 to 1998 in the food processing industry the added value has been growing at an average annual rate of 3.4% and productivity at an average annual rate of 3.8%.*
- *The production of food, beverages and feeding-stuffs is one of the strongest groups of the food processing industry in Slovenia, since in 1999 6% of companies producing food, beverages and feeding-stuffs earned as much as 11.9% of total revenues, 11% of gross added value, 11.7% of net profit and 4.7% of net loss, and employed 9.1% of all the employed population.*
- *Therefore Droga is classified under the subheading Production of other foodstuffs, which is among the most successful branches within the group Production of food, beverages and feeding-stuffs (it covers 22.4% of total revenues and 30.2% of net profit).*

STRATEŠKI POSLOVNI NAČRT IN POSLOVNE SPREMEMBE

SPN je temeljni dokument podjetja in ima tri osnovne vloge:

- vodilo Droginega poslovanja;
- spodbujevalec poslovne kulture Droginih razvojnih sprememb;
- najvišji mehanizem nadzora različnih odgovornosti za doseganje načrtovanih ciljev.

V skladu z navedeno vlogo SPN kot najpomembnejši strateški dokument opredeljuje tudi odgovornost Droginega vrhnjega in srednjega menedžmenta za uresničevanje zastavljenih ciljev ter omogoča komunikacijo med posameznimi hierarhičnimi ravnmi podjetja o poslanstvu, viziji, ciljnih in strateških usmeritvah podjetja.

DROGA IN POSLOVNO OKOLJE

Droga je uspešno slovensko podjetje, kar dokazujejo njeni poslovni rezultati. Poslovni rezultati prehranske industrije v Sloveniji in v svetu pa kažejo, da Droga posluje na uspešnem in perspektivnem gospodarskem področju:

- V Evropi je dodana vrednost prehranske industrije od leta 1988 do leta 1998 rasla po povprečni letni stopnji 3,4 %, produktivnost pa po povprečni letni stopnji 3,8 %.
- V Sloveniji je po standardni klasifikaciji dejavnosti oddelek Proizvodnja hrane, pijač in krmil po ekonomski moči eden najmočnejših oddelkov predelovalne industrije (6 % podjetij je ustvarilo v letu 1999 11,9 % realizacije, 11 % bruto dodane vrednosti, zaposluje pa 9,1 % vseh zaposlenih).
- Droga se uvršča v pododdelek Proizvodnja drugih živil, ki je znotraj oddelka Proizvodnja hrane, pijač in krmil med najuspešnejšimi (ustvari 22,4 % realizacije ter 30,2 % čistega dobička).

A pair of hands is shown from the top, cupping a small green plant with three leaves and dark soil. The roots of the plant are visible, extending downwards. The background is a plain, light color.

BASIC BUSINESS ORIENTATIONS OF DROGA

Droga's Mission

We are a company operating globally. We follow and give direction to dietary habits. We provide safe and tasty food to the satisfaction of our customers.

Competitive Advantage

The competitive advantages of Droga are its pâté, which is an export anchor, and coffee with which we control the home market.

Vision

Droga will be the leading Slovenian food processing company in the Balkans.

Basic Value

The best food and drink, brought swiftly to the consumer.

Basic Business Abilities

The basic business abilities of Droga are its financial power and well-established registered trade marks.

TEMELJNE POSLOVNE USMERITVE DROGE

Drogino poslanstvo

Smo globalno delujoča družba. Sledimo prehrabnim navadam in jih usmerjamo. Zagotavljamo varno in okusno hrano v zadovoljstvo naših porabnikov.

Drogina vizija

Droga bo največje slovensko prehrabno podjetje na Balkanu.

Drogina temeljna poslovna sposobnost

Drogini temeljni poslovni sposobnosti sta njena finančna moč in tržno uveljavljene lastne blagovne znamke.

Drogina konkurenčna prednost

Drogine konkurenčne prednosti so paštete, ki so izvozno sidro, in kava, s katero obvladujemo domači trg.

Drogina temeljna vrednota

Najboljša hrana in pijača, najhitreje do porabnika.

BUSINESS CULTURE

Values and relations that will be cared for in Droga are:

- *Professional and personal characteristics of an individual,*
- *Loyalty to the company and enhancing its reputation,*
- *Higher quality of services, satisfaction of business partners,*
- *Knowledge, efficiency, initiative and creativity of individuals,*
- *Performance in conformity with business ethics,*
- *Team work and participative involvement in management,*
- *Good business relations with the internal and external public.*

POSLOVNA KULTURA

Droga bo negovala sledeče vrednote in odnose:

- strokovnost, osebnostne lastnosti posameznika,
- pripadnost podjetju in povečanje njegovega ugleda,
- višja kakovost storitev, zadovoljstvo poslovnih partnerjev,
- znanje, učinkovitost, iniciativnost in ustvarjalnost posameznikov,
- poslovanje, ki je v skladu s poslovno etiko,
- timsko delo in participativno vodenje,
- dobri poslovni odnosi z notranjimi in zunanjimi javnostmi.



CORPORATION STRATEGY FOR PUBLIC RELATIONS

- *Enforcement of vision and mission, and Droga's business culture, creating trust in Droga's trade marks and products.*
- *Enforcement of employees' loyalty, establishment of a strong cultural system of the company.*
- *Maintaining trust in Droga's business - development strategy, maintaining the stable value of the Droga share.*
- *Maintaining and upgrading the reputation of Droga among business partners, creating a favourable atmosphere of mutual trust, reciprocal benefits and satisfaction.*
- *Maintaining long-term and proactive relations with the media.*

KORPORACIJSKA STRATEGIJA ODNOSOV Z JAVNOSTMI

- Utrjevanje Drogine vizije, poslanstva in poslovne kulture, ustvarjanje zaupanja v njene blagovne znamke oz. izdelke.
- Ohranjanje in nadgrajevanje ugleda med poslovnimi partnerji, ustvarjanje zaupanja, zadovoljstva in naklonjenosti s poudarkom na medsebojnem sodelovanju in partnerstvu.
- Ohranjanje dolgoročnih in proaktivnih odnosov z mediji.
- Utrjevanje občutka pripadnosti, lojalnosti in zadovoljstva zaposlenih ter razvoj močne lastne organizacijske kulture.
- Ohranjanje zaupanja v Drogino poslovno-razvojno strategijo, ohranjanje željene lastniške strukture, ohranjanje trdne vrednosti delnice.





STRATEGIC GOALS OF DROGA 2005

Business Results

- Export share in total revenues from sales (acquisitions and take-overs, investments in markets in south-eastern Europe): 40%;
- Average sales growth (revenues): domestic market: 0%, export: 10%;
- Average profit share in total revenues: 9%;
- Return on equity: at least 9%;
- Introducing business excellence and attaining 450 points under the EQA criterium in the year 2003.

Droga's main strategic orientation in the period to 2005 is the enlargement of export. This will be realised by direct export, and by acquisitions and take-overs of companies, so that by the year 2005 the export share will amount to 40% of total revenues. According to the set strategic goals, the return on equity will remain the same.

Market Situation

- The largest food processing company in Slovenia.
- The leading Slovenian food processing company on the territory of the Balkans. Our goals will be reached by internal and external growth.
- Our major programmes are coffee, teas and the meat line. Other programmes will be subject to marketing selection and business consolidation.

Trade Marks

Droga will attain shares in total revenues by markets from the aspect of trade marks by the following instruments:

- in Slovenia: 90 % by registered trade marks, 10 % by registered trade marks of foreign producers, merchant trade marks, and acquisition of trade marks and foreign trade marks;
- on foreign markets: 70 % by registered trade marks, 30 % by acquisition of trade marks and by merchant trade marks.

New Business Opportunities

- In Slovenia, Droga will intensify activities in the field of services and catering.
- New programmes will be introduced in the field of the food processing industry by acquisitions and take-overs.
- Within the framework of sell-out of locations of PC Argo and PC Začimba we shall try to find programmes in which we could co-operate with foreign partners, otherwise we shall sell the locations.

Mergers

Acquisitions and take-overs of companies at home and abroad.

Organisation

Droga will have programme-functional organisation with modern methods of project management and team work.

Quality

- Introducing the integral system of quality (ISO standards, business excellence and other systems of quality).
- Globalisation of integral system of quality within the corporation.
- Upgrading of the innovation system.

STRATEŠKI CILJI DROGE 2005

Poslovni rezultati

- Delež izvoza v celotni realizaciji (nakupi in prevzemi, vlaganja v trge jugovzhodne Evrope): 40 %.
- Povprečna letna stopnja rasti prodaje (vrednostno): domači trg: 0 %, izvoz: 10 %.
- Povprečni delež dobička v realizaciji: 9 %.
- Donosnost kapitala: najmanj 9 %.
- Uvajanje poslovne odličnosti in doseganje 450 točk po merilu EQA leta 2003.

Drogina glavna strateška usmeritev do leta 2005 je povečanje izvoza. Dosežen bo z neposrednim izvozom ter z nakupi in prevzemi podjetij, tako da bo delež realizacije v izvozu do leta 2005 dosegel 40 %. Glede na opredeljene strateške cilje bo ostala donosnost kapitala nespremenjena.

Tržni položaj

- Največje prehrambeno podjetje v Sloveniji.
- Največje slovensko prehrambeno podjetje na Balkanu. Cilji bodo dosegani z notranjo in zunanjo rastjo.
- Nosilni programi so kava, čaji in mesni program. Drugi programi pa bodo predmet tržnega selekcioniranja in poslovne konsolidacije.

Blagovne znamke

Droga bo dosegala delež v realizaciji po trgih z vidika blagovnih znamk na naslednji način:

- v Sloveniji: 90 % z lastnimi blagovnimi znamkami, 10 % z lastnimi blagovnimi znamkami tujih proizvajalcev, trgovskimi blagovnimi znamkami, nakupi blagovnih znamk in tujimi blagovnimi znamkami;
- tuji trgi: 70 % z lastnimi blagovnimi znamkami, 30 % z nakupi blagovnih znamk in trgovskimi blagovnimi znamkami.

Nove poslovne priložnosti

- Na slovenskem trgu bo Droga intenzivirala dejavnosti na področju storitev in gostinstva.
- Nove programe bo Droga uvajala z nakupi in prevzemi za celotno prehrambeno področje.
- V okviru razpoložljivih lokacij PC Argo in PC Začimba bo Droga poskušala najti programe, kjer bo lahko sodelovala s poslovnimi partnerji, ali pa jih bo odprodala.

Povezovanje

Nakupi in prevzemi podjetij doma in v tujini.

Organizacija

Droga bo programsko-funkcionalno organizirana s sodobnimi metodami projektnega vodenja in skupinskega dela.

Kakovost

- Uvajanje integralnega sistema kakovosti (standardi ISO, poslovna odličnost in drugi sistemi kakovosti).
- Globalizacija integralnega sistema kakovosti v okviru koncerna.
- Nadgradnja sistema inovacij.

STRATEGIC ORIENTATIONS OF BUSINESS PROGRAMMES

Coffee

To retain the leading position in Slovenia and become one of the leading providers on the markets of ex-Yugoslavia.

West European and other markets are not strategically interesting for the programme of coffee. We shall seek and make use of appropriate marketing opportunities on these markets.

Meat Line

The most important export programme and export anchor for all markets.

In case the production capacities are not sufficient we shall invest in the production of pâté in Bosnia and Herzegovina.

Teas

Retaining the leading position in Slovenia and enlargement of export to markets of ex-Yugoslavia and to other markets.

Cereals

Leading provider of qualitative sorts of rice and quickly prepared cereal products, and propagation of the trade mark Zlato polje.

Spices

Retaining the leading position in Slovenia and enlargement of export to markets of ex-Yugoslavia.

Vegetable Programme

Substantial reduction of expenses through processing under a job contract in a foreign country; looking for a strategic partner.

Salt

Business consolidation and looking for a strategic partner.

Trade Goods

Looking for producers in foreign countries to manufacture products with Droga's trade marks.

STRATEŠKE USMERITVE POSLOVNIH PROGRAMOV

Kava

Ohranjanje vodilnega položaja v Sloveniji in postati eden vodilnih ponudnikov na trgih nekdanje Jugoslavije.

Trgi Zahodne Evrope in drugi trgi strateško niso zanimivi za program kave. Na teh trgih bomo iskali tržne priložnosti in jih primerno izkoristili.

Mesni program

Najpomembnejši izvozni program in izvozno sidro za vse trge.

Če proizvodne kapacitete v novi tovarni ne bodo zadoščale, bomo investirali v proizvodnjo paštet v Bosni in Hercegovini.

Čaji

Ohranjanje vodilnega položaja v Sloveniji in povečanje izvoza na trge nekdanje Jugoslavije in druge trge.

Žitarice

Vodilni ponudnik kakovostnih vrst rižev in hitro pripravljenih žitnih izdelkov ter širitev blagovne znamke Zlato polje.

Začimbe

Ohranjanje vodilnega položaja v Sloveniji in povečanje izvoza na območja nekdanje Jugoslavije.

Zelenjavni program

Bistveno znižanje stroškov z dodelavnimi posli v tujini; iskanje strateškega partnerja.

Sol

Poslovna konsolidacija in iskanje strateškega partnerja.

Trgovsko blago

Iskanje proizvajalcev v tujini, ki bodo proizvajali izdelke pod Drogino blagovno znamko.





CORPORATION STRATEGIES

Corporation Financial Strategy

BUSINESS INFORMATION SYSTEM

- *Completion of renovation of business information system.*
- *Integration of all affiliated companies into business information system.*
- *Establishment of a decision-making information support system.*

BUSINESS PLANNING

- *Upgrading of the system of business planning on the basis of up-to-date methods.*
- *Provision of joint business planning in the corporation.*

OPTIMISATION OF CAPITAL STRUCTURE AND DIVIDEND POLICY

- *Bringing the capital structure of Droga into line with the structure of a branch.*
- *Long-term policy of stable dividends at a ratio 35:65 (35% of net profit for pay out of dividends, 65% retained profit).*

MANAGEMENT OF CASH FLOWS

- *Establishment of a system of management of cash flows in the corporation.*

FINANCIAL RISKS

- *Control of prices of raw materials with forward purchases and options.*
- *Control of foreign exchange rates with forward purchases and options.*
- *Control of interest rate risk.*

INVESTMENTS

- *By the year 2005 investments in equipment will amount to SIT 500 million.*
- *By the year 2005 investments in market will amount to SIT 2,000 million (acquisition of companies).*
- *Investment potential by virtue of optimisation of structure of resources amounts to SIT 4,500 million.*

TAX POLICY

- *Attaining maximum tax relief through the system of transfer pricing.*

INTERNAL REVISION

- *Establishment of mechanisms for internal audit.*

KORPORACIJSKE STRATEGIJE

Korporacijska finančna strategija

POSLOVNI INFORMACIJSKI SISTEM

- Dokončanje prenove informacijskega sistema.
- Vključitev vseh povezanih podjetij v poslovni informacijski sistem.
- Graditev informacijskega sistema za podporo odločanja.

POSLOVNO NAČRTOVANJE

- Nadgradnja sistema poslovnega načrtovanja na osnovi sodobnih metod.
- Zagotovitev skupnega poslovnega načrtovanja v koncernu.

OPTIMIZACIJA STRUKTURE KAPITALA IN DIVIDENDNA POLITIKA

- Približevanje strukture Droginega kapitala strukturi panoge.
- Dolgoročna politika stabilnih dividend v razmerju 35 : 65 (35 % čistega dobička za izplačilo dividend, 65 % zadržanega dobička).

UPRAVLJANJE DENARNIH TOKOV

- Vzpostavitev sistema upravljanja denarnih tokov v koncernu.

FINANČNA TVEGANJA

- Obvladovanje cen surovin s terminskimi nakupi in opcijami.
- Obvladovanje tečaja valut s terminskimi nakupi in opcijami.
- Obvladovanje obrestnega tveganja.

INVESTICIJE

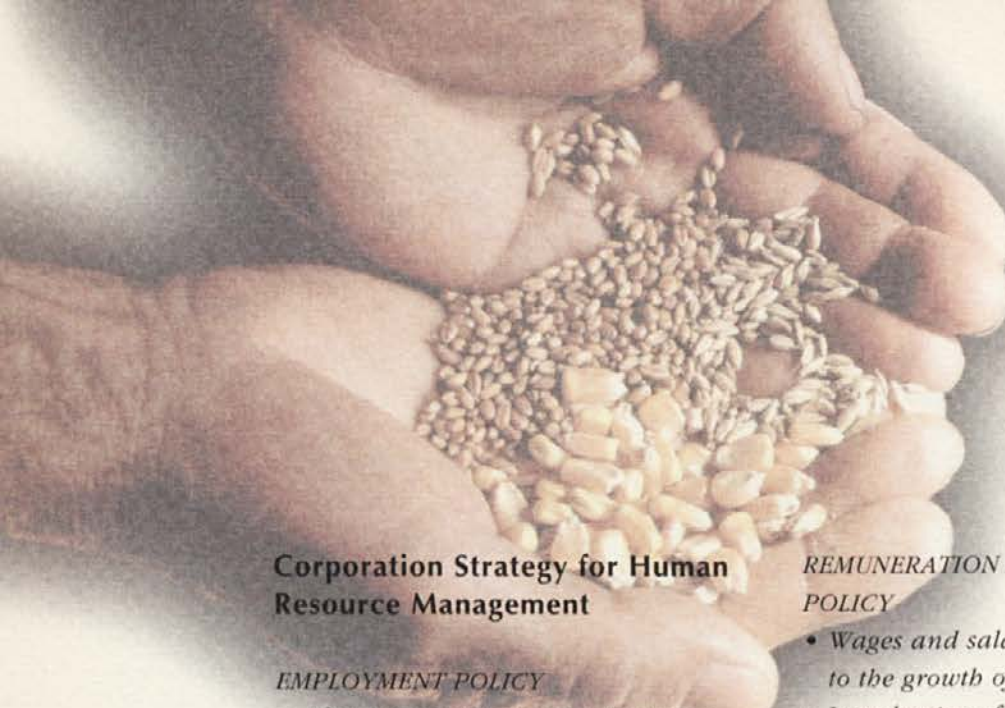
- Investicije v opremo bodo znašale do leta 2005 500 MIO SIT.
- Investicije v trg do leta 2005 bodo znašale 2000 MIO SIT (nakupi podjetij).
- Investicijski potencial iz fonda optimizacije strukture virov sredstev znaša 4500 MIO SIT.

DAVČNA POLITIKA

- Zagotovitev maksimalnih davčnih olajšav s sistemom transernih cen.

INTERNA REVIZIJA

- Vzpostavitev mehanizmov notranjega nadzora poslovanja.



Corporation Strategy for Human Resource Management

EMPLOYMENT POLICY

- *After optimisation and adjustment of the number of job posts in the new factory, reduction of the number of employees by 1% annually.*
- *Enlargement of the number of employees only as a result of mergers and take-overs.*

EDUCATION AND TRAINING POLICY

- *Bringing the educational level of employees into line with the required qualification.*
- *Increasing the number of employees with higher education and university degree by 5%.*
- *Allocation of 0.5% of annual revenues for education and training.*

REMUNERATION AND REWARDING POLICY

- *Wages and salaries will be adjusted to the growth of productivity.*
- *Introduction of supplementary pension insurance will depend on system conditions, business options and the interest of employees.*
- *Development and improvement of the system of stimulating remuneration and rewarding.*
- *Establishment of an overall system of management team rewarding.*

Korporacijska strategija ravnanja z ljudmi pri delu

POLITIKA ZAPOSLOVANJA

- Po optimizaciji in uskladitvi števila zaposlenih v novi tovarni letno zmanjševanje števila zaposlenih za 1 %.
- Povečevanje števila zaposlenih v koncernu izključno zaradi nakupov podjetij.

POLITIKA IZOBRAŽEVANJA

- Uskladitev izobrazbene strukture zaposlenih z zahtevano izobrazbo.
- 5-odstotno povečanje števila zaposlenih z višjo in visoko izobrazbo.
- Za izobraževanje bo Droga namenjala 0,5 % letne realizacije.

POLITIKA NAGRAJEVANJA

- Usklajevanje plač z rastjo produktivnosti.
- Uvedba dodatnega pokojninskega zavarovanja v odvisnosti od sistemskih pogojev, poslovnih možnosti in interesov zaposlenih.
- Razvoj in izpopolnitev sistema stimulativnega nagrajevanja.
- Graditev celotnega sistema nagrajevanja menedžmenta.

Corporation Marketing Strategy

FOREIGN MARKETS

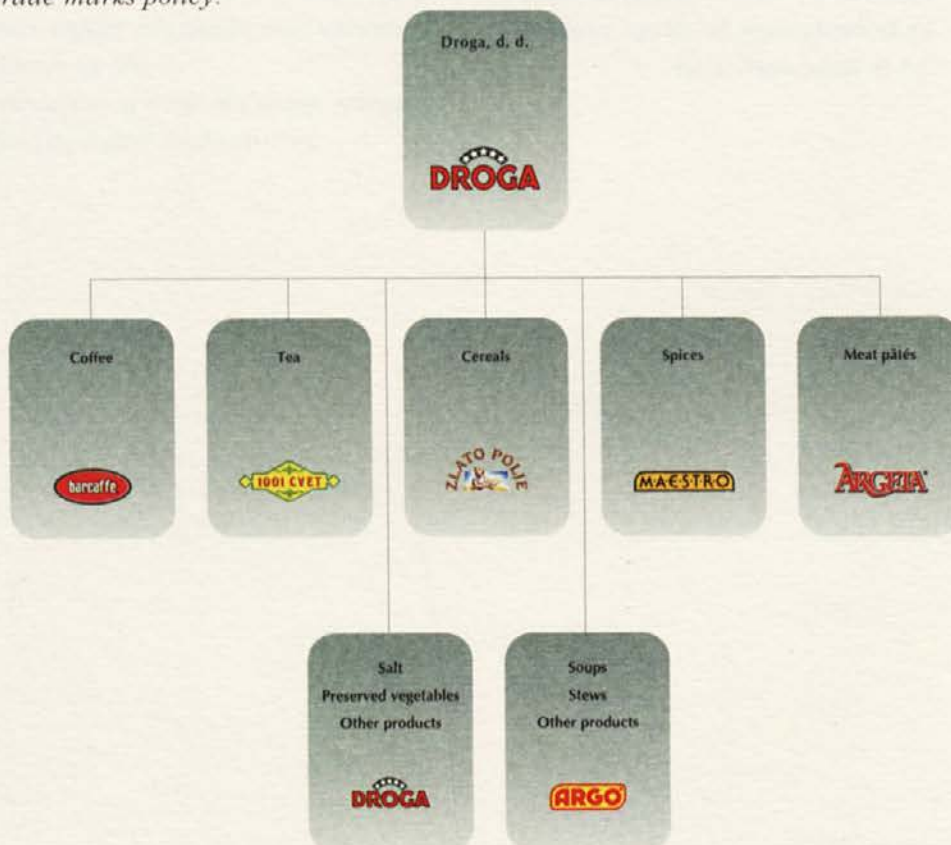
- *Pâté: assurance of sales growth with own production, internalisation of production if necessary.*
- *Coffee: assurance of sales growth by means of take-overs of companies in the territory of the Balkans.*
- *Integral marketing in acquired companies.*


DOMESTIC MARKET

- *Retaining market shares of strategic programmes.*
- *Development of partnership relations with customers.*
- *Promotion of direct sales ways (possibilities of franchising, further investigation of the market of hotels and restaurants, and institutional customers).*

TRADE MARKS

- *Provision of mutual promotional activities.*
- *Implementation of the planned trade marks policy.*





Korporacijska trženjska strategija

TUJI TRGI

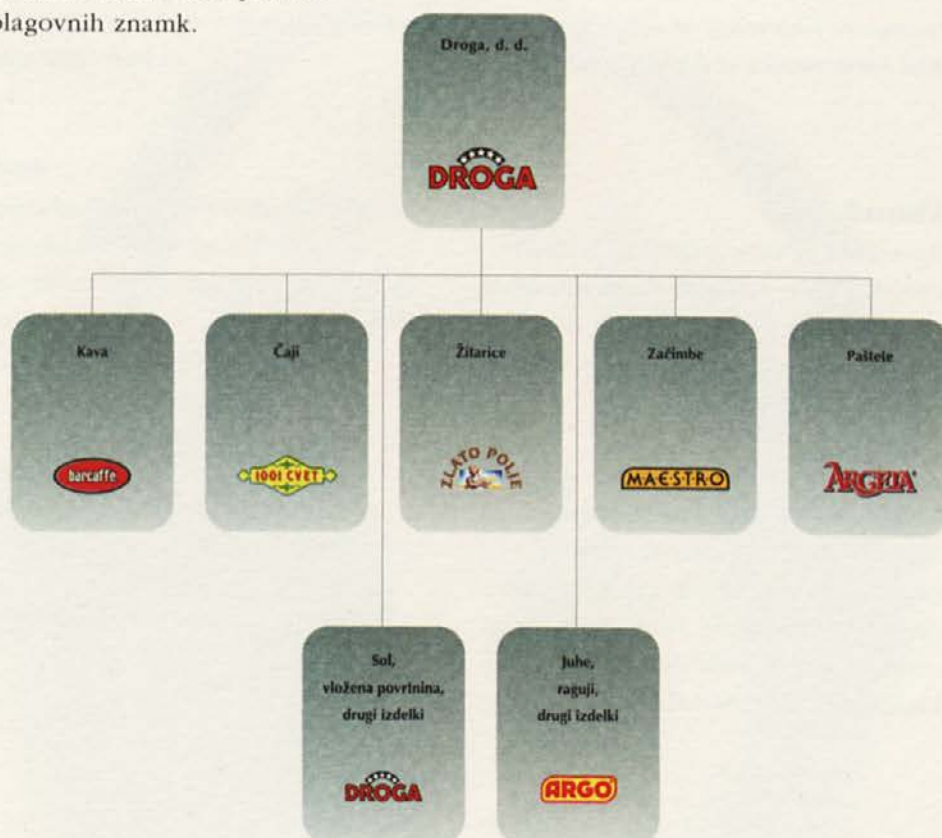
- Paštete: zagotavljanje rasti z lastno proizvodnjo, po potrebi internacionalizacija proizvodnje.
- Kava: zagotavljanje rasti s pomočjo prevzemov podjetij na Balkanu.
- Integralno trženje v prevzetih podjetjih.

DOMAČI TRG

- Ohranitev tržnih deležev strateških programov.
- Razvijanje partnerskih odnosov s kupci.
- Promocija neposredne prodaje (možnost franšiz, nadaljevanje obdelave trga gostinstva in institucionalnih kupcev).

BLAGOVNE ZNAMKE

- Zagotavljanje skupnih promocijskih dejavnosti v koncernu.
- Izvajanje načrtovane politike blagovnih znamk.



STRATEGIC ORIENTATIONS OF AFFILIATED COMPANIES

Slovenia

*PC SOL – looking for a strategic partner
and business consolidation
or transformation into d. o. o.*

*PC GOSAD – looking for a strategic
partner, restructuring (job contract
processing in a foreign country)
or transformation into d. o. o.*

*PC ZLATO POLJE – restructuring
(utilisation of synergy effect
of programmes transfer)
or transformation into d. o. o.*

*SOLINE, Pridelava soli, d. o. o. –
collaboration with state authorities
(to assure financing of salt production
and maintenance of the landscape park).*

Abroad

*Assurance of sales growth of Droga's
complete sales-range through affiliated
companies in Croatia, Bosnia and
Herzegovina, Macedonia, FRY, Sweden
and Russia.*

Acquisitions and Take-overs

*Assurance of sales growth of the
corporation and of the raw materials
basis by acquisitions and take-overs of
companies in Bosnia and Herzegovina,
Macedonia, FRY and Italy.*

IMPLEMENTATION AND CONTROL OF STRATEGIC ORIENTATIONS

*Droga's strategic orientations will be
implemented and controlled by
means of:*

- *System of business planning and
correlation of annual business plans
with the Strategic Business Plan
of Droga;*
- *System of development and business
conferences;*
- *System of strategic management
meetings.*

STRATEŠKE USMERITVE POVEZANIH PODJETIJ

Slovenija

PC SOL - iskanje strateškega partnerja in poslovna konsolidacija oziroma preoblikovanje v d. o. o.

PC GOSAD - iskanje strateškega partnerja, prestrukturiranje (dodelavni posli v tujini) oziroma preoblikovanje v d. o. o.

PC ZLATO POLJE - prestrukturiranje (izkoriščanje sinergijskih učinkov selitve programov) oziroma preoblikovanje v d. o. o.

SOLINE, Pridelava soli, d. o. o. - povezovanje z državo (zagotovitev financiranja pridelave soli in vzdrževanja Krajinskega parka).

Tujina

Zagotavljanje rasti prodaje celovitega Droginega prodajnega asortimenta prek povezanih podjetij na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Makedoniji, ZRJ, na Švedskem in v Rusiji.

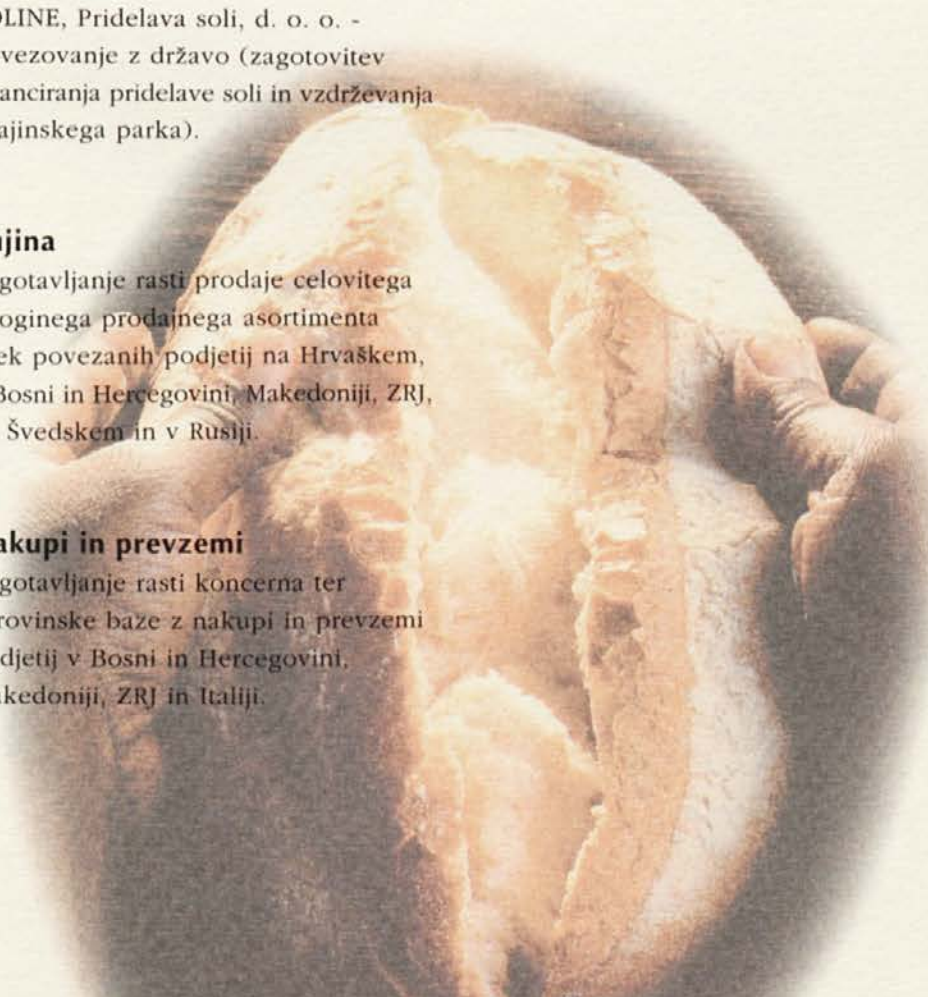
Nakupi in prevzemi

Zagotavljanje rasti koncerna ter surovinske baze z nakupi in prevzemi podjetij v Bosni in Hercegovini, Makedoniji, ZRJ in Italiji.

URESNIČEVANJE IN NADZOR STRATEŠKIH USMERITEV

Drogine strateške usmeritve se bodo uresničevale in nadzirale s:

- sistemom poslovnega načrtovanja in povezavo letnih poslovnih načrtov z Droginim Strateškim poslovnim načrtom;
- sistemom razvojnih in poslovnih konferenc;
- sistemom strateških kolegijev.



DROGA PORTOROŽ

Živilska industrija, d. d.

Industrijska c. 21

6310 IZOLA

Telefon centrale: 05 663 15 21

Spletna stran: www.droga.si

E-pošta: info@droga.si

