



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 6/IX Junij 2016

Ustvarjalnost je
veščina, ki se jo lahko
naučimo, jo razvijemo
in uporabljamo

Nastja Mulej

Str. 4

Prvi Repair Cafe v
Sloveniji

Mnogo stvari z majhnimi popravili
znova uporabimo in tako privar-
čujemo. Dodana vrednost je iz-
boljšanje medsebojnih odnosov.

Str. 9

CEO za en mesec

Tim Lep in Ana Čuk—dva mlada
upa—nova direktorja

Str. 13

Vodenje družbene od-
govornosti
in trajnostnega raz-
voja podjetja

Str. 27

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu. Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4 Ustvarjalno razmišljanje
- 9 Prvi Repair Cafe v Sloveniji
- 12 Obnovljiva in učinkovita raba energije
- 13 CEO za en mesec
- 16 Demola Final Pitch
- 18 Mladi, podjetništvo in DO
- 20 Model M 2016
- 22 Konferenca mladi
- 24 DO v Sloveniji
- 27 Pridobitev certifikata
Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.
- 29 DO v Evropi in po svetu
- 30 Razpisi in priložnosti
- 31 Dogodki in konference
- 33 Konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2016

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Nastja Mulej

str. 4

Vsak zna teči, a nekateri tečejo bolje (dlje, z manj porabljenе energije, bolj elegantno). Vsak zna kuhati, a nekateri kuhajo bolje (okusneje, bolj zdravo, z manjšo porabo časa). Žal pa ljudje razmišljanje povezujejo z inteligentnostjo in seveda nihče ne bo priznal, da ni inteligen-ten. Resnici na ljubo pa je čisto vseeno, koliko si pameten, pomemb- no je, kako znaš usmerjati svoje misli in raziskovati.



Trendi na področju DO

str. 6

Kaj narediš s poškodovanim kosom pohištva? Ali z oblačilom, ki si se ga naveličal? Kaj se zgodi z nakitom in spominki, ki jih ne maraš več? Odvržeš v koš? Svetovna mreža za spodbujanje popravil »Repair Café« Vojnik je koncept, ki je nastal leta 2009 na Nizozemskem in podpira idejo popravil v lokalnem okolju z namenom izboljšanja splo- šnega družbenega stanja, tako na ravni posameznika kot države.



Projekt Direktor za en mesec

str. 13

50 Adeccovih 'CEO za en mesec' z vsega sveta se poteguje za mesto glavnega direktorja celotne skupine, v Sloveniji pa sta za 'CEO za en mesec' izjemoma izbrana kar dva! Odlična priložnost za razvoj poslovnih spretnosti, razširitev zaposlitvenih možnosti in zagon profesionalne kariere iskalcev prve zaposlitve.



Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja

str. 22

V prostorih Štajerske gospodarske zbornice v Mariboru smo junija 2016 izpeljali serijo treh seminarjev z delavnicami za pridobitev certi- fikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

V tokratni poletni številki Mozaika, zadnji pred počitnicami, vam mag. Nastja Mulej podaja uporabne napot- ke glede razmišljanju. Pravi, da je člo- veštvo razvilo mnogo odličnih orodij za boljše argumentiranje in analiza- nje. Nenehno tudi izboljšujemo infor- macijsko tehnologijo. Še zmeraj pa nismo dovolj razvili metod, da bi bo- lje razmišljali o vsakodnevnih zade- vah, da bi izboljšali potek pogovorov in pospešili sestanke, da bi lahko rodi- li še več idej in možnosti, da bi se hi- treje prilagodili negotovostim okoli nas.... Preberete lahko tudi, katerih pet napotkov bi moral upoštevati vsak podjetnik ali direktor: »Bodite vztrajni. Bodite pogumni. Bodite dis- ciplinirani. Zmanjšajte ego. Bodite ustvarjalni.« Intervju je vsekakor vre- den vašega branja.

V Vojniku je v okviru dejavnosti EKO- TCE in Medgeneracijskega centra Voj- nik ob praznovanju krajevnega praz- nika trajnostno usmerjene Občine Vojnik odprl vrata prvi »Repair Café« v Sloveniji. Vstop lokacije Vojnik v svetovno mrežo popravljalnic je na- menjen vsem prebivalcem lokalne skupnosti, ciljno pa izmenjavi izkušenj in znanj na področju popravil, ki pred- stavljajo pomemben člen v zagotav- ljanju kroženja virov. O inovativnih mladih v prispevku o projektu Demo- la. O izjemni sposobnosti in volji mla- dih ter njihovi zagnanosti za delo in pridobivanje novih znanj ter izkušenj pa v prispevku 'CEO za en mesec'. V Sloveniji sta za 'CEO za en mesec' izjemoma izbrana kar dva kandidata; Ana Čuk in Tim Lep, ki bosta za mesec dni sedla na mesti direktorjev podjetij Adecco Slovenija in McDonald's v Slo- veniji.

Prijetno branje vam želi ekipa ure- dništva e-revije IRDO Mozaik.

Mag. Nastja Mulej

Vsak zna teči, a nekateri tečejo bolje. Enako je z večino razmišljanja.

»To je kot katerakoli druga večšina. Vsak zna teči, a nekateri tečejo bolje (dlje, z manj porabljene energije, bolj elegantno). Vsak zna kuhati, a nekateri kuhajo bolje (okusneje, bolj zdravo, z manjšo porabo časa). Žal pa ljudje razmišljanje povezujejo z inteligentnostjo in seveda nihče ne bo priznal, da ni inteligenten. Resnici na ljubo pa je čisto vseeno, koliko si pameten, pomembno je, kako znaš usmerjati svoje misli in raziskovati. Inteligentnost je samo potencial tvojega razmišljanja, kot je motor pri avtu samo potencial vožnje. Avto boš premaknil samo, če si vožnje več.«

Pripravila: Barbara Bradač

Učite tehnike razmišljanja in delovanja in sicer Šest klobukov razmišljanja, Lateralno razmišljanje, Enostavnost v razmišljanju, metoda CoRT in Pozitivno revolucija. Kakšne so razlike med temi delavnicami?

Tehnike oz. orodja razmišljanja imajo eno skupno zadevo in to je, da je vsako orodje v bistvu besedna zveza, ki nam pomaga usmeriti in osredotočiti misli v eno smer in s tem razširiti zaznavo o zadevi, o kateri razmišljamo.

Če uporabljamo metodo **Šest klobukov razmišljanja** v pogovoru ali na sestanku, bomo zadevo bolje raziskali, se izognili konfliktom in skrajšali čas neučinkovitega dela, saj bomo vsi istočasno delali oz. razmišljali samo eno stvar na enkrat: npr. vsi samo ideje (ne istočasno kritike), vsi samo informacije (ne istočasno še čustev) ipd.

Namen orodij **Lateralnega razmišljanja** je, da bi na voden način prišli do čim večjega števila čim bolj svežih idej, saj smo brez tehnik generiranja idej obsojeni na to, da ves čas ponavljamo tisto, kar že vemo.

S tehnikami **Enostavnosti** si pomagamo optimizirati, poenostaviti postopke ter se tako namerno izogniti vse večjemu zapletanju, ki je sicer naravna tendenca.

Metoda **CoRT** obsega šest krat po 10 lekcij, v katerih otroke učimo sistematičnega razmišljanja z orodji, ki nam dajo celovitost, sodelovalnost in ustvarjalnost.

Pozitivna revolucija pa nima orodij, ampak načela – a še vedno zelo konkretna – kaj lahko vsak od nas naredi, da bi živeli v boljšem svetu.



Mag. Nastja Mulej je magistra komunikologije, univerzitetna diplomirana ekonomistka in univerzitetna diplomirana sociologinja, specialistka za uspešno reševanje težav, ustvarjalno soočanje z izzivi, učinkovito vodenje ljudi, sestankov in projektov, timsko sodelovanje in več enostavnosti pri delu. Dolgoletni trud in predanost, radovednost in želja po učenju sta jo pripeljali do ekskluzivnih licenc za treniranje tehnik razmišljanja in delovanja (po **dr. Edwardu de Bonu**). Tehnike razmišljanja uči in trenira na delavnicah, ki jih organizira za podjetja, šole in motivirane posameznike, po potrebi pa tudi moderira sestanke za svoje naročnike. Teh je vsak dan več :-)

Komu so namenjene in kako in kdaj se jih uporablja?

Namenjene so vsem, ki niso zadovoljni z rezultati svojega dela, t.j. svojega razmišljanja. Kajti, preden se lotimo česarkoli, ko nekaj načrtujemo ali snujemo, ko izbiramo ali se odločimo, vedno pred tem razmišljamo. Če je razmišljanje slabo, bodo rezultati slabi in med izvedbo bo prišlo do popravljanja, prilagajanja, nejasnosti, nesporazumov, poslabšanja odnosov, porabili bomo več virov od načrtovanega ... Če pred tem o zadevi temeljito razmislimo – o ciljih zadeve, o vpletenih dejavnikih, o stališčih vpletenih ljudi, o možnih posledicah, o možnostih in alternativah ... potem bo izvedba gladka.

Otroke tega še učimo, odrasli pa bi ja morali znati razmišljati osredotočeno (ne zmedeno), temeljito (ne površno), usmerjeno (ne vse naenkrat), ustvarjalno (ne rutinsko), sodelovalno (ne vsak zase). Učimo konkretne korake, kako voditi sestanke, projekte in ljudi.

Predvsem učite razmišljati. To se vsakemu zdi, da razmišljati pa ja zna. Pa je to res?

To je kot katerakoli druga veččina. Vsak zna teči, a nekateri tečejo bolje (dlje, z manj porabljene energije, bolj elegantno). Vsak zna kuhati, a nekateri kuhajo bolje (okusneje, bolj zdravo, z manjšo porabo časa). Žal pa ljudje razmišljanje povezujejo z inteligentnostjo in seveda nihče ne bo priznal, da ni inteligenčen. Resnici na ljubo pa je čisto vseeno, koliko si pameten, pomembno je, kako znaš usmerjati svoje misli in raziskovati. Inteligentnost je samo potencial tvojega razmišljanja, kot je motor pri avtu samo potencial vožnje. Avto boš premaknil samo, če si vožnje vešč.



Nam lahko podate kakšen preprost nasvet, ki bi ga moral vsak upoštevati, preden se loti kakšne naloge. Kako razmišljati? Kako pristopiti h kreativnemu reševanju problemov?

Razmišljanje o zadevi razdelite na pet delov (lahko tudi na pet dni) po 10 – 20 minut.

1. Prvi del (prvi dan) razmišljajte o področju, s katerim se boste pri razmišljanju ukvarjali, zbirajte informacije, tiste, ki jih imate, in tiste, ki jih potrebujete, postavite se tudi v kožo ostalih vpletenih ljudi.
2. Potem si postavite cilje, ki jih želite s svojim razmišljanjem (projektom) doseči ter vrednoti, do katerih želite priti. Postavite si jasno opredelitev izziva oz. fokus.
3. Šele v tretjem delu je čas za ustvarjalnost, za raziskovanje možnosti, za nabiranje idej. In ko imate teh veliko (postavite si mejo, npr. vsaj 100), je
4. naslednji dan čas za selekcijo idej (po občutku) in šele po tem za sistematično vrednotenje idej. Ideje presoiate tako, da najprej pregledate njene prednosti in potenciale, šele potem njene slabosti in omejitve, ter na koncu razmišljate o tem, kako bi te ovire presegli. Tako pridete iz prvotno provokativne ideje do praktične.
5. Na koncu, lahko temu rečemo peti dan, pa naredite povzetek dela, sprejmete odločitev in se dogovorite o naslednjih korakih.

Kaj sploh je kreativnost? Kaj potrebujemo, da smo kreativni in kdaj smo najbolj kreativni?

Kreativnost pomeni, da v mislih ustvarimo nekaj, česar še ni bilo. Psihološka varnost in psihološka svoboda seveda spodbujata kreativnost, nista pa dovolj, da bi človek naštel veliko število raznolikih idej z različnih področij. Spontano se nam namreč tu in tam seveda porodi ideja, ki se nam zdi 'pravi' odgovor na

izziv, o katerem razmišljamo, a običajno brez zunanje spodbude potem ne razmišljamo več naprej, ampak se obesimo na to prvo, edino, na prvi vtis seveda tudi najboljšo idejo.

Da smo kreativni, potrebujemo najprej motivacijo – moramo si želeli, da bi to bili, da vložimo v to trud in vztrajnost, šele potem pa pride na vrsto tudi obvladovanje najrazličnejših orodij, tehnik kreativnega razmišljanja oz. generiranja idej.

Najbolj kreativni smo v dveh primerih: spontano običajno takrat, ko smo sami s seboj in delamo nekaj sproščenega in enoličnega. Nekateri ljudje pa nasprotno poročajo, da so najbolj kreativni, ko se izteka rok in se jim mudi. Vendar je to kreativnost, kjer inkubiramo misli, dokler se ne zgodi iluminacija – razsvetlitev, in nam ideja pade na pamet. To v resnici ni preveč učinkovit način.

Veliko bolj kreativni smo v drugem primeru: ko ideje generiramo v motiviranem timu, po možnosti interdisciplinarnem, v formalnem okolju brez motilcev, s pomočjo različnih tehnik generiranja idej.

Kakšne spremembe se zgodijo oz. kaj prinese s seboj, ko se naučimo razmišljati?

Opažam pri sebi in tudi moji udeleženci – ki so bili na več kot samo enournem/enodnevnem srečanju poročajo podobno:

1. Osredotočenost, enostavnost, jasnost, učinkovitost, pozitivnost ...
2. Občutek, da znam in zmorem tudi, ko se zaprejo ena vrata, odpreti še deset novih.
3. Obvladovanje časa in čustev, saj ne izgubljam časa za vzroke in krivce, ampak se vedno umerimo v rešitve in možnosti.
4. Boljše komuniciranje z drugimi, kratki sestanki, zasledovanje skupnega cilja tima, življenje brez konfliktov, več empatije.



Ali je k vam že pristopil kak politik? Bi bilo nujno?

Z de Bonom sva sicer že trikrat bila v slovenskem parlamentu, pri treh različnih predsednikih državnega zbora, srečala sva se s prejšnjim predsednikom države, ministrom za šolstvo, predsednikom državnega sveta, pred dvema letoma je tudi predaval v parlamentu – tistim poslancem in zaposlenim, ki so ga želeli poslušati, vendar vse to ne pomeni ničesar. Kratek stik z drugo paradigmo razmišljanja ničesar ne spremeni. Ljudje bi potrebovali veliko več srečanj, da bi malo po malo spremenili svoj način razmišljanja in delovanja, to pa naredijo samo tisti ljudje, ki se zavejajo, da lahko razmišljajo še boljše in si to tudi želijo. Med politiki tega zaenkrat še ni bilo.

Pa kakšen direktor?

Med njimi se najde kakšna svetla izjema, a resnici na ljubo v večini primerov vodje rečejo, da nimajo časa. Jaz si mislim: nimate časa, da bi 'nabrusili sekiro', in zato delate vse slabše in slabše. Naj vam povem s primerom: ljudje si ne vzamejo treh mesecev časa, da bi se naučili desetprstno tipkati, in potem vse življenje tipkajo počasi. Enako velja za razmišljanje.

Katera so tista podjetja, ki poiščejo vašo pomoč in kdaj se obrnejo na vas?

Takšna podjetja imajo radovedne vodje tima ali kadrovske direktorje, ki želijo, da bi skupina posameznikov postala tim, da se ne bi kregali in vlekli vsak na svojo stran, da bi postali bolj samoiniciativni, da bi bili bolj motivirani, bolj ustvarjalni, bolj konstruktivni ... Vendar se name ponavadi obrnejo prepozno in za premajhen čas. Hočem jim dopovedati, da je učenje razmišljanja enako kot učenje tujega jezika: potrebuje veliko časa, vaje in utrjevanja. A ker daje rezultate, je tega vredno.

Vsaj eno podjetje je uvedlo delovno mesto Idejnika. Kaj Idejnik prinese v podjetje in kakšna je njegova dodana vrednost v podjetju? Podjetja namreč zelo presojajo stroške delovnega mesta s povečanjem prihodkov v podjetju.

Idejnik motivira ljudi, da začnejo razmišljati o podjetju in projektih, kar dvigne njihovo zavzetost, učinkovitost in ustvarjalnost. Če ljudje ne smejo ali ne morejo razmišljati, ali bi lahko spremenili kak izdelek ali storitev, postopek ali sistem, potem glavo pustijo doma in pridejo v službo narediti najmanj, kar se da, saj ne delajo s srcem. Če pa imajo možnost uveljaviti svoje predloge, potem se začnejo ukvarjati s svojim delom in podjetjem, opazovati in poslušati, prispevati in spreminjati. Razmišljajo, kako bi nekaj naredili bolje, ali kako bi naredili nekaj novega. Idejnik je katalizator in kanal, ki jih pri tem spodbuja in jim to omogoča. Nadrejenemu boste namreč težko kaj svetovali, nadrejeni običajno želi red in mir. Idejnik skrbi za inova-



cijsko kulturo podjetja.

Ste edina licencirana trenerka de Bonovih orodij razmišljanja v Sloveniji. Ni zanimanja za ta orodje ali gre za tako naporno izobraževanje?

Lastniki avtorskih pravic, de Bono Thinking Systems želijo vrhunsko kakovost. Izobraževalne storitve so kot vse druge storitve vezane na izvajalca. Rezultat bi moral biti vsakič enak, ne glede na to kdo izvaja izobraževanje. Mene je izbral sam de Bono (ki sicer ni lastnik svojih avtorskih pravic!) in po desetih letih so letos pomladi končno ugotovili, da smo dovolj razvili trg – to je namreč ključen izziv: najti ljudi, ki želijo razmišljati bolje – da lahko jaz izobražujem druge trenerje – za šest klobukov. Lateralno in Enostavnost pa sta pretežak oreh zaenkrat. Za poučevanje učiteljev z metodo CoRT pa sva dve. Kolegica Bojana Tancer je v začetku junija celo doktorirala iz poučevanja kognitiv-

nih strategij.

V okviru pedagoškega eksperimenta je dve uri tedensko, 13 tednov zapored, učence 5. in 6. razreda učila in utrjevala kognitivne strategije (= de Bonove tehnike razmišljanja CoRT 1 in 4).

Kot vidite iz spodnjih tabel, že samo v tem času bistveno poraste POZORNOST (osredotočenost), ter vse tri sestavine USTVARJALNOSTI (fluentnost, fleksibilnost in originalnost). Pomembno je tudi, da so NÁPREDovali VSI učenci, mlajši in starejši, dekleta in fantje, tisti, ki so imeli že pred treningom visok dosežek na testu ustvarjalnosti kot tudi tisti z nizkim dosežkom, učitelji pa pravijo, da se jim poučevanje razmišljanja pozna tudi v kasnejših letih.



Slika 1: Grafični prikaz rezultatov Preglednice 4



Slika 2: Grafični prikaz rezultatov Preglednice 5

Jaz si želim narediti podobno raziskavo za podjetja: kaj se zgodi, če dve uri na teden, teden za tednom, učimo in vadimo takšna in drugačna orodja za razmišljanje – osredotočeno, usmerjeno, jasno, timsko, ustvarjalno. Seveda imam svojo hipotezo, 'samo' dokazati bi jo še morala. A zato potrebujem tri podjetja (po možnosti majhno, srednje in veliko), ki bi mi dala priložnost. Poznate kakšno?

Ali je že natisnjena de Bonova vadbica Kako imeti ustvarjalne ideje? Komu jo priporočate in kje se lahko naroči?

Naročila sprejemamo že sedaj, izdana pa bo sredi poletja. Namenjena je vsem, ki verjamejo, da je ustvarjalnost veščina, ki se jo lahko naučimo, jo razvijemo in uporabljamo.

5 stvari, ki bi jih moral upoštevati vsak podjetnik ali direktor.

Bodite vztrajni.

Pravijo, da se mora zgoditi 17 majhnih soglasij in 3 velika soglasja, da v povprečju zaključite posel. Jaz, ki učim ljudi v podjetjih in drugih organizacijah, kako naj razmišljajo bolj učinkovito in bolj ustvarjalno, sem na svoji koži ugotovila, da je čas odločitve za nakup moje storitve v povprečju dolg kar tri leta. Seveda, kdo pa bo priznal, da ne zna razmišljati, sestankovati, voditi, ustvarjati?

Ali ste vztrajni ali odnehate po prvem »ne« ali neodzivnosti?

Bodite pogumni.

Stokrat premislite, preden se (nič ne) odločite?

Živimo v času, v katerem si nihče ne upa prevzeti odgovornosti in vsi samo čakajo na drugega. A čakanje je drago – če ne boš prvi, boš zadnji. Če boš delal tako kot včeraj, te jutri ne bo več. Zato dvigni ta telefon, odpelji se na tisti sestanek, predstavi svojo idejo, pojdi v akcijo. Kaj pa ti lahko rečejo? »Ne.« In v čem si na slabšem kot zdaj?

Bodite disciplinirani.

»Saj bi, a ne zdaj.«

Pravi podjetniki ne odlašajo na jutri. Podjetniki naredijo zdaj. Četudi je peklenko zgodaj zjutraj. Četudi je hudičevo pozna ura. Četudi so neznosno lačni in utrujeni. Ker si tako osmišlja bivanje na tem svetu. Odličen podjetnik disciplinirano skrbi za svoje telo, ker je to njegovo glavno prevozno sredstvo in bivalno okolje, in je potem pripravljen, da disciplinirano zaključi, kar je začel ...

Zmanjšajte ego

... seveda, če ne misli, da je najbolj pameten na celem svetu.

Samozadovoljnost je še ena od pogostih napak, ki grozi podjetniku. Bolj je pameten od svojega sodelavca, od svojega partnerja, od svoje stranke. Tako je pameten, da je najboljši na svetu. Kar ni težko, ker je sam. Zapustili so ga sodelavci, partnerji in stranke.

Odličen podjetnik posluša, ne govori. Sodeluje, ne ukazuje. Povezuje, ne ločuje. Ustvarja, ne kritizira.

Bodite ustvarjalni.

Pogosta napaka premalo vztrajnih, premalo pogumnih, premalo discipliniranih ljudi s prevelikim egom je, da so zadovoljni s prvo idejo, ki jim šine v glavo. Če je prva, in če je v njegovi glavi, je vendar dobra, menijo! Ne, pa ni...

Vztrajni, pogumni, disciplinirani, sodelovalni ljudje si vzamejo čas in prostor in so-razmišljevalce ter skupaj naštejejo čim večje število čim bolj svežih idej. Šele potem med njimi izbirajo, da najdejo takšno, ki vsem ustreza. O njej razmislijo z vseh zornih kotov in pripravijo vse potrebno za implementacijo. Vsi vpleteni so motivirani, saj so zraven od snovanja dalje, projekt pa teče brez težav, saj so pravočasno o vsem razmislili.

Nastja organizira:

Enodnevni dogodki:

31. 8., GZS: **KAKO VODIM? Sebe? Tim? In organizacijo?**

23. 9., GZS: **Pozitivni vodja**

24. 9., Cankarjev dom: **Maraton pozitivne psihologije**

29. 9., Ljubljana: **Kaj bi tudi morali učiti v šolah?**

5. 10., Ljubljana: **Uporaba de Bonovih orodij razmišljanja v projektnem delu**

14. 10., GZS: **UGLAŠENO DIRIGIRANJE – vodenje s poslušom**

Vpis v tečaje:

CoRT 2 in 3 (organizacija in interakcija), nadaljevalno izobraževanje za učitelje razmišljanja, vsak torek od 17h do 18.30, 24 srečanja, v Ljubljani

Kako imeti ustvarjalne ideje – po istoimenski knjigi, vsak torek od 18.35 do 20h, 30 srečanj, v Ljubljani

Kreativna jutra, ne-deBonova orodja generiranja idej, vsako sredo od 8.10 do 9.50, 13 srečanj, v Ljubljani

Cort 1 in 4 (širina in ustvarjalnost), začetno izobraževanje za učitelje razmišljanja, vsak drugi četrtek od 17h do 20h, 13 srečanj, na Bledu in v Novem mestu

12 dejavnikov inoviranja, izobraževanje za idejnike in vse, ki to želijo postati, vsak drugi četrtek od 15h do 17h, 20 srečanj, na Bledu in v Novem mestu

Razpis za notranje trenerje (in-house trainer) metode Šest klobukov razmišljanja – če želite, da imate v svojem podjetju lastnega trenerja, ki vaše zaposlene uči in trenira slovito de Bonovo metodo za učinkovito in ustvarjalno vodenje ljudi, sestankov in projektov, se oglasite.

V Vojniku na Celjski cesti 10 živahno

Prvi Repair Cafe v Sloveniji

Kaj narediš s poškodovanim kosom pohištva? Ali z oblačilom, ki si se ga naveličal? Kaj se zgodi z nakitom in spominki, ki jih ne maraš več? Odvržeš v koš? Svetovna mreža za spodbujanje popravil »Repair Café« Vojnik je koncept, ki je nastal leta 2009 na Nizozemskem in podpira idejo popravil v lokalnem okolju z namenom izboljšanja splošnega družbenega stanja, tako na ravni posameznika kot države. Ustanoviteljica Fundacije »Repair Café« je Martine Postma, v Sloveniji pa dr. Marinka Vovk. Fundacija nudi podporo lokalnim skupinam po vsem svetu, ki želijo ustanoviti Repair Café in podpira tudi Repair Café Vojnik.

Pripravila: Anita Hrast

Fotografije: Facebook stran Repair Cafe Vojnik

Svetovna mreža za spodbujanje popravil »Repair Café« Vojnik je koncept, ki je nastal leta 2009 na Nizozemskem in podpira idejo popravil v lokalnem okolju z namenom izboljšanja splošnega družbenega stanja, tako na ravni posameznika kot države. Ustanoviteljica Fundacije »Repair Café« je Martine Postma, v Sloveniji pa dr. Marinka Vovk. Fundacija nudi podporo lokalnim skupinam po vsem svetu, ki želijo ustanoviti Repair Café in podpira tudi Repair Café Vojnik.

Orodje za popravilo in strokovnjaki

V Vojniku je v okviru dejavnosti EKO-TCE in Medgeneracijskega centra Vojnik ob praznovanju krajevnega praznika trajnostno usmerjene Občine Vojnik odprl vrata prvi »Repair Café« v Sloveniji. Svetovna veriga tovrstnih kavarnic s popravili omogoča učenje o popravilih za različne izdelke, kar omogoča njihovo daljšo uporabo in prispeva h krožnemu gospodarstvu. Strokovnjaki EKO-TCE in prostovoljci bodo na voljo za pomoč pri popravilih in preobrazbi izdelkov. Na voljo bodo orodja in materiali, tako da se bodo obiskovalci lahko naučili najosnovnejših veščin o popravilih na njihovih izdelkih. Ljudje bodo od doma prinesli na popravilo izdelke, kot so manjši kosi pohištva, oblačila, gospodinjiski izdelki, nakit, igrače, posodo in drugo... karkoli bi še želeli uporabljati in je mogoče popraviti. Ob sodelovanju strokovnjakov v kavarnici popravil se vedno najde nekdo, ki zna



Ekipa Repair Cafe-ja v Vojniku.

popraviti različne izdelke in ima znanje in izkušnje. Ker lastnik izdelka sodeluje pri popravilu, se tako nauči novih veščin, ki so hkrati pomembne za zmanjšanje porabe surovin, energije, vode, kemikalij, emisij CO₂.

Sprememba navad in vedenja

Pri obisku Repair Café dogodka se obiskovalec sreča s sosedom ali z nekom iz istega kraja, kar pomembno prispeva k reševanju aktualnih družbenih problemov, kot so osamljenost, potrtnost, depresija in občutek nepomembnosti v družbi. Repair Café Vojnik zato neposredno prispeva k družbeni inovaciji, kajti kljub krizi živimo v času izobilja, ko se vse večji del globalne ekonomije ukvarja z luksuznimi, življenjsko ne nujnimi stvori. Kljub tem ogromnim civilizacijskim dosež-

kom pa se zdi, kot da večina ljudi ni zadovoljna z aktualnim stanjem. Številni bodo lahko zaradi nezadovoljstva svojo ustvarjalnost usmerili v pomoč pri popravilih in tako prispevali k učinkovitemu reševanju aktualnih družbenih problemov. Repair Café Vojnik bo tako vplival na spremembo navad in vedenja, ki peljejo družbo v večje zadovoljstvo in s tem povečanje javnega zdravja. Prispeval bo k družbenemu inoviranju v širšem lokalnem okolju in tudi na nacionalni ravni. S spodbujanjem popravil bo Repair Café Vojnik omogočil zavedanje o pomenu preprečevanja nastajanja odpadkov v Sloveniji in možnosti nastajanja zelenih delovnih mest. Mnogo ljudi namreč odvrže med odpadke še popolnoma uporabne izdelke, s katerimi praktično ni nič narobe in jih je mogoče s popravilom nadalje uporabljati. Na žalost je družba pozabila, da lahko mnogo stvari z majhnimi popravili znova uporabimo in tako privarčujemo.



Od mletja žita do kruha

Popolnost razumevanja kroženja virov in spodbujanje lokalne samooskrbe omogočajo žrmlje, to je obnovljen starinski ročni mlin, narejen iz dveh kamnov z ročajem in luknjo za vsipanje zrnja, s kakršnim so ročno mleli žito od kamene dobe naprej. Tako si obiskovalci lahko zmeljejo njihovo žito in tako zaključijo krog od žita do kruha. Posebnost je tudi kava v izbrani trajni skodelici, ki jo bodo obiskovalci lahko odnesli domov in bo simbolizirala trajnost uporabe izdelkov v izogib potrošniški usmerjenosti » throw away oz. odvrzi stran«, ki smo ji priča na vsakem koraku.

Popravila bodo izvajali strokovnjaki v Repair Café Vojnik brezplačno, uporabniki bodo za potrebe nakupa materialov prispevali donacijo. Repair Café Vojnik je prvi v Sloveniji in 1091-ti v svetovni mreži, ki bo spreminjal miselnost z aktivnostjo pri popravilih in ljudi naučil razmišljati o rešitvah, ki preko ustvarjalnosti pripeljejo do večjega zadovoljstva, ki je temelj zdrave in zadovoljne družbe.



Z majhnimi popravili privarčujemo

Repair Café Vojnik neposredno prispeva k družbeni inovaciji, kajti kljub krizi živimo v času izobilja, ko se vse večji del globalne ekonomije ukvarja z luksuznimi, življenjsko ne nujnimi storitvami. Kljub tem ogromnim civilizacijskim dosežkom pa se zdi, kot da večina ljudi ni zadovoljna z aktualnim stanjem. Na žalost je družba pozabila, da lahko mnogo stvari z majhnimi popravili znova uporabimo in tako privarčujemo. Dodana vrednost je izboljšanje medsebojnih odnosov, kar dokazujejo številne študije.

Ohranjanje kulturne dediščine

Okoljski vidik ohranjanja virov ima številne dimenzije, ki se zrcalijo tudi v ohranjanju biotske raznovrstnosti, zmanjšanja emisij toplogrednih plinov in varčevanja z energijo. V neposredni bližini je tudi turistična kmetija Soržev mlin, v vasi Polže pri Novi Cerkvi. Oton Samec je njen gospodar od leta 1981. S srcem in dušo skrbi, da na tej idilični lokaciji še vedno stojijo kulturni spomeniki državnega in svetovnega pomena, in z veliko mero spoštovanja ohranja bogato

izročilo etnološke in kulturne dediščine ter starega načina kmetovanja. Soržev mlin je hišno ime domačije, ime mlina se prvič omenja že v 12. stoletju in velja za enega najstarejših na slovenskih tleh.



Mreža CPU je pomagala pri opremljenju Repair Cafe in učne delavnice, prostora, kjer bo potekala izmenjava veščin in znanj. Nova pridobitev »žitni mlin oz. žarmlje« predstavljajo primer ohranjanja kulturne dediščine, saj so bile nekoč ključnega pomena, da pri hiši ni bilo lakote. Mojster popravil in ohranjanja tradicije mletja žit na Slovenskem Ivan Vovk si zato zasluži še posebno zahvalo, saj njegovo delo povezuje generacije in omogoča ohranjanje

njanje tradicije. Župan Občine Vojnik pa si tako prizadeva, da občina ostane trajnostno usmerjena na poti doseganja visokih standardov kakovosti življenja.

Prvi **Repair Café v Sloveniji je odprt v Vojniku**, na lokaciji Celjska cesta 10. Kraj pa poleg Kamrice dobiva še mednarodno točko za domačine in turiste.

Vstop lokacije Vojnik v svetovno mrežo popravilnic je **namenjen vsem prebivalcem lokalne skupnosti, ciljno pa izmenjavi izkušenj in znanj na področju popravil, ki predstavljajo pomemben člen v zagotavljanju kroženja virov.**

Več informacij: dr. Marinka Vovk, 03 752 07 90, 041 634 594. [Termini za izvajanje popravil.](#) [Kontakt za organizacijo dogodkov.](#)



Obnovljiva in učinkovita raba energije

10. konferenca OVE in URE za Slovenijo do 2030

Leto 2015 je bilo na področju energetike prelomno leto, saj so bile svetovne naložbe v obnovljivo energijo v višini 286 milijard USD prvič večje od naložb v fosilno in jedrsko energijo.

Slovenija pripravlja predloge za pogajanja z Evropsko komisijo glede porazdelitve obveznosti zniževanja izpustov CO₂ in pripravlja nov razvojni dokument na področju energetike - Energetski koncept Slovenije (EKS), ki bo zasledoval ambiciozne cilje zmanjšanja izpustov TGP iz rabe energije do leta 2035 oz. 2055

Pripravila: Mag. Martina Šumenjak Sabol, predsednica SLOBIOM, v Jarenini, 9. 6. 2016

Slovenska konferenca je bila posvečena 25. obletnici Slovenije in zgodovinsko pomembnemu pariškemu sporazumu, ki ga je na svetovni dan Zemlje 22. aprila v Združenih narodih svečano podpisalo 177 držav. Največje mednarodne priprave za podpis pariškega sporazuma so bile v Tednu trajnostnega razvoja od 16. do 23. januarja v Abu Dhabiju. Na 6. generalni skupščini Mednarodne agencije za obnovljivo energijo, IRENA, na kateri je bilo zastopanih več kot 150 držav, tudi Slovenija, je generalni direktor Adnan Z. Amin poudaril, da so investicije v obnovljivo energijo na vseh koncih sveta danes cenejše, rentabilnejše in zaposlujejo več ljudi kot fosilna in jedrska energija. 2015 je bilo na področju energetike prelomno leto, ko so bile svetovne naložbe v obnovljivo energijo v višini 286 milijard USD prvič večje od naložb v fosilno in jedrsko energijo. 15. januarja, dan pred generalno skupščino, je IRENA organizirala prvi Legislators Forum, na katerem je sodelovalo 21 poslancev iz 16 držav. Na osnovi lastnih izkušenj in globalnih razvojnih sprememb so razpravljali o pomenu sodelovanja pri pripravi vseh potrebnih ukrepov, ki bodo državam omogočili pospešen prehod na obnovljivo energijo. Generalni sekretar ZN Ban Ki Moon je bil 18. januarja osrednji častni gost otvoritve Svetovnega vrha energije prihodnosti. V nagovoru je pozval vse države sveta na nujne razvojne spremembe. Naša oblast pripravlja predloge za pogajanja v Bruslju glede porazdelitve obveznosti zniževanja CO₂ in energetski koncept Slovenije. V tem trenutku bi morala Slovenija napraviti zgodovinski premik in se odločiti za strategijo trajnostnega razvoja na osnovi obnovljive energije in ekološkega kmetovanja, prebivalce ozaveščati o pomenu zdravega načina življenja, gospodarske subjek-



te in gospodinjstva pa usmerjati v naložbe za OVE in URE, ekološko kmetovanje in zeleno industrijo. Poudarjamo, da je naša absolutna prioriteta in dolžnost odprava vzrokov klimatskih sprememb, revitalizacija gospodarstva in družbe ter izboljšanje zdravja ljudi in narave glede na dejstvo, da se je v Sloveniji povprečna temperatura že dvignila za 1,7 stopinj Celzija in upoštevajoč posledice globalnih klimatskih sprememb, ko bi naj bilo na svetu leta 2050 že okoli 100 milijonov beguncev. Mag. Zoran Kus nam je v svojem članku v sobotni prilogi Večera za Svetovni dan Zemlje lepo razumljivo pojasnil, zakaj smo prva in zadnja generacija, ki nam je dana priložnost, da popravimo in nadgradimo obstoječi razvoj.

Slovenski talenti več kot prepričali. "CEO za en mesec".

Dva mlada upa—nova direktorija

50 Adeccovih 'CEO za en mesec' z vsega sveta se poteguje za mesto glavnega direktorja celotne skupine, v Sloveniji pa sta za 'CEO za en mesec' izjemoma izbrana kar dva!

Odlična priložnost za razvoj poslovnih spretnosti, razširitev zaposlitvenih možnosti in zagon profesionalne kariere iskalcev prve zaposlitve.

Pripravila: Vivian Žorž, vodja marketinga in odnosov z javnostmi, Adecco H.R. d.o.o. Za vse dodatne informacije prosimo pokličite na tel.št. 01/5609 256 ali 051 375 567 ali pišite na elektronsko pošto: viviana.zorz@adecco.si.



Tim Lep

V Sloveniji se je zgodila neverjetna izjema, izbrana sta bila kar dva kandidata; Ana Čuk in Tim Lep bosta za mesec dni sedla na mesti direktorjev podjetij Adecco Slovenija in McDonald's v Sloveniji. Vodilno svetovno podjetje za zaposlovanje in upravljanje s človeškimi viri, skupina Adecco, je namreč danes razkrilo imena petdesetih izjemnih mladih, ki so se prebili skozi sito med kar 54.600 prijavljenimi za možnost opravljanja poletne prakse kot "CEO za en mesec" v svojih državah.



Ana Čuk

En mesec bodo izbranci delali ob boku izvršnih direktorjev in vodstvenih ekip posameznih držav in tako pridobivali neprecenljive poslovne izkušnje, s katerimi bodo obogatili svoje življenjepise. Le enemu izmed njih pa bo uspelo postati "CEO za en mesec" celotne Adecco Skupine, ki bo pod mentorstvom glavnega direktorja skupine Adecco, Alaina Dehazeja, vodil podjetje v Švici, ki se uvršča na lestvico 500 največjih podjetij na svetu.

Projekt »CEO za en mesec« v Adeccu izvajajo že tretje leto zapored, želja podjetja pa je, da bi mladi skozi to izkušnjo v enomesečni praksi pridobili delovne izkušnje, pa tudi prvo priložnost. Cilj je namreč zaposlitev, bodisi v Adeccu, bodisi pri poslovnem partnerju. Zato so pri Adeccu nadvse zadovoljni, da je pozitiven namen projekta prepoznalo še eno mednarodno podjetje, McDonald's.

Direktor Adecco Slovenija, Miro Smrekar, je ob tem dejal: "Veseli smo, da se je projektu v Sloveniji pridružilo podjetje McDonald's, zato smo projekt še razširili in izbrali kar dva mlada, ki bosta opravljala enomesečno prakso, si med to prakso izmenjevala izkušnje in določene naloge tudi opravila skupaj, po preteku enega meseca pa bosta imela, če se bosta izkazala, tudi možnost za zaposlitev v enem izmed podjetij, torej Adecco ali McDonald's." Tako bosta izbrana kandidata en mesec opravljala naloge vodilnega ob boku direktorjev Mira Smrekarja iz Adecca Slovenija in Srđana Krumpaka iz McDonald's v Sloveniji ter tako pokazala in dokazala vsem drugim mladim iskalcem zaposlitve, kako bi lahko tudi

sami lažje naredili prve korake v poslovni svet. Za mesto "CEO za en mesec" celotne skupine Adecco v Švici pa se bo potegoval mladi začasni direktor Adecca.

Ker pa se je tudi v Sloveniji za "CEO za en mesec" prijavilo ogromno število kandidatov, so pri obeh podjetjih sklenili, da bodo še malce bolj razširili okvire projekta. Tako bodo k sodelovanju povabili tudi ostale kandidate, ki niso bili izbrani, in jim omogočili delo, a na drugih delovnih mestih v Adeccu Slovenija ali v McDonald's Slovenija.

Kaj vse bosta Ana Čuk in Tim Lep v tem mesecu doživljala, lahko spremljate na njunih osebnih FB profilih ([Ana Čuk](#), [Tim Lep](#)), na [FB profilu McDonald'sa](#) in [Adecco Slovenija](#) ter na spletni strani www.adeccowaytowork.com, kjer bodo sicer zabeležene poti vseh 50 letošnjih "direktorjev za en mesec." Več o programih Adecca ter fotografije letošnjih 50 izbranih regijskih direktorjev za en mesec pa na spodnjih povezavah, kjer boste našli tudi mnenja o izkušnjah, ki so jih doživeli "direktorji za en mesec" iz preteklih let.



Finalisti projekta »CEO za en mesec«. K projektu se je prijavilo ogromno število kandidatov. K sodelovanju bodo pri Adecco Slovenija ali McDonald's Slovenija povabili tudi ostale kandidate, ki niso bili izbrani.

Mesec nepozabnih izkušenj za 50 kandidatov iz celega sveta

Izbranih 50 kandidatov bo najprej preživel en mesec na delu skupaj z regijskimi direktorji in lokalnimi vodstvenimi ekipami. Intenziven program, ki jih čaka, vključuje spoznavanje HR rešitev in kadrovskega poslovanja, razumevanje širšega upravljanja, finance in trženjskih načel, izpostavljenost naročnikom, vključuje pa tudi priložnosti za javno nastopanje - edinstveno doživetje, ki bo povečalo sposobnosti, samozavest in zaposljivost mladih sodelujočih.

Najboljših 10 "CEO za en mesec" bo nato nadaljevalo na naslednjo stopnjo – **Boot camp oziroma intenziven trening** – ko pa se ta faza zaključi, bo izbrana le ena oseba, ki bo nato zaposlena kot "CEO za en mesec" celotne skupine Adecco. Alain Dehaze bo osebni mentor kandidata ali kandidatke, s katerim bo delil svoje znanje in izkušnje pri vodenju podjetja s kar 32.000 zaposlenimi po vsem svetu.

Alain Dehaze, direktor skupine Adecco, je ob izboru kandidatov dejal: *"Z velikim veseljem pozdravljam letošnje "direktorje za en mesec" v naši ekipi skupine Adecco. Prepričan sem, da jim bo priložnost, da delajo skupaj z mojimi kolegi po vsem svetu, prinesla neverjetne možnosti za izboljšanje svojih spretnosti in samozavesti, ter jih vodila na njihovi poti iskanja zaposlitve. In še to, skozi rast projekta se je izkazalo, da je to tudi uspešen način razvoja bazena talentov skupine Adecco in naših strank."*

Pomanjkanje talentov vedno bolj akutno

Svet dela se hitro spreminja in s seboj nosi tako izzive kot priložnosti. Več kot 70 milijonov mladih po vsem svetu je brezposelnih, med njimi je več kot 50 % v Evropskih državah, kot je Grčija, znaki naraščajoče brezposelnosti pa so opazni

tudi v nekaterih delih Azije. Kljub temu pa postaja pomanjkanje talentov - predvsem konkretna znanja, potrebna za izpolnitev novih in rastočih poslovnih potreb – vedno bolj akutno. Povpraševanje po kandidatih, ki so digitalno spretni in močni v znanosti in tehniki, je v velikem porastu. Ključnega pomena pa kljub temu še vedno ostajajo tudi "mehke veščine", kot so ustvarjalnost in sposobnost ustvarjalnega „ne-ukalupljenega“ razmišljanja, socialne kompetence, timski duh in vodenje, predvsem zaradi avtomatizacije in vedno večjega števila sofisticiranih robotov, ki ogrožajo rutinska delovna mesta.

Delovne izkušnje so bistvenega pomena za razvoj poslovnih spretnosti in izgradnjo profesionalnega profila, primerne za zadovoljitev potreb trga dela in izzive globalnega gospodarstva. Še več kot to, študent mora združiti formalno izobrazbo z delovnimi izkušnjami, bodisi skozi polletna dela, pripravništva ali vajeništva.

Adecco programa **"The Adecco Way to Work™"** in **"CEO za en mesec"** naslavljata in rešujeta prav te potrebe. Letos se je prijavilo rekordno število, kar 54.637 ambicioznih mladih iz 50-ih držav, ki se potegujejo za mesto "CEO za en mesec", njihovim spletnim prijavam pa je sledilo varnostno preverjanje in poseben postopek zaposlovanja ter razgovorov, preden se je oblikoval izbor kandidatov za regijske Adecco menedžerje.

Dodatna gradiva so na voljo tukaj:

[Download the picture of the CEO for One Month 2015 finalists](#)

[Watch the CEO for One Month 2016 Video](#)

[The experience of Ayumi Kunori, Adecco Group CEO for One Month 2015](#)

[The experience of Ernesto Lamaina, CEO for One Month Italy 2015](#)

[The experience of Alexa Tirziu, CEO for One Month Romania 2015](#)



Pet skupin je na Demola final pitchu predstavilo svoje rešitve

IRDO Mozaik - del zaključenega Demola projekta

Inštitut IRDO je letos sodeloval v projektu Demola, kjer so iskali inovativne ideje za gospodarstvo in negospodarstvo. Projekt se je sredi junija 2016 v mariborski Tkalki zaključil s predstavitvijo dela petih skupin študentk in študentov. Eno izmed skupin so predstavljale tudi študentke Zala Pia Lipičnik, Doris Radovan in Katja Doberšek, ki so iskale inovativne rešitve za IRDO Mozaik – Prve slovenske družbeno odgovorne novice. O njihovem delu smo se pogovarjali s Katjo Doberšek.

Pet skupin je na Demola final pitchu predstavilo svoje rešitve, ki so jih dobra dva meseca razvijali za podjetja. Žirija je zmago namenila ekipi z najbolj dodelanim izdelkom.

Pet skupin je sodelovalo s podjetji Halcom, Percipion, Iskratel, Inštitutom IRDO in Plastico Skaza. Žirija je odločila, da je najbolj dodelano idejo predstavila ekipa, ki se je ukvarjala z rešitvami za design spletnega bančništva. Razvili so Hal-D Tool – web bank client design tool, s katerim bi spletne banke preprosteje, hitreje in z nižjimi stroški lahko prilagajale izgled strani namenjenih spletnemu bančništvu. Povod za iskanje nove rešitve so bile trenutne okorne rešitve in visoki zneski, ki jih spremljalo.

Inštitut IRDO mesečno izdaja elektronske novice, imenovane IRDO Mozaik – Prve slovenske družbeno odgovorne novice. So prve slovenske novice s področja družbene odgovornosti v Sloveniji, ki izhajajo že deveto leto v elektronski obliki (pdf na 30-50 straneh A4). Novice so od leta 2016 vpisane v razvid medijev in bi jih kot vseslovenske radi tudi tržili (prodaja oglasnega prostora), pri čemer bi potrebovali inovativno obliko promocije oz. metodo, s katero bi dosegli, da bi bile novice: 1) čim bolj brane in 2) da bi pridobile čim več oglaševalcev. Potrebujemo torej inovativni predlog za: vsebino teh novic in trženje teh novic.



Pri Demola projektu je sodeloval tudi Inštitut IRDO. Zanj je ekipa treh študentk raziskovala področje e-revij in iskala inovativne rešitve za revijo IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, ki jih pravkar berete.

DEMOLA
SLOVENIA

Ena od treh deklet, ki so sodelovale pri Demola projektu za Inštitut IRDO je tudi Katja Doberšek, ki je odgovorila na nekaj vprašanj.

Zakaj si se odločila sodelovati v Demola projektu?

Sodelovati v Demola projektu sem se odločila zato, ker sem hotela pridobiti zraven formalne izobrazbe tudi dodatne praktične izkušnje iz svojega poklicnega področja.

Kaj študiraš in kaj želiš postati?

Sem absolventka 2. stopnje, smeri Medijske komunikacije na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko v Mariboru. Zanima me več področij, predvsem pa si želim delati v medijskem okolju, kot spletna urednica ali kot novinarka. Prav tako me zanima raziskovanje različnih področij.

Kaj si se naučila v Demola projektu o projektnem delu in podjetniškem svetu?

Kar se tiče projektnega dela na Demoli sem se naučila predvsem to, kako kritično pristopati in reševati (pod)probleme pri e-reviji Mozaik, se naučiti sprejemati kompromise v skupini ter ves čas pogumno vztrajati na projektu. V podjetniškem svetu je mnogo priložnosti, imeti je treba le pravo idejo ter inovativen pristop pa je uspeh zagotovljen.

Kako je potekalo vaše delo v Demola projektu?

Naše delo pri Demoli je potekalo dinamično, saj se je naša skupina skupaj s fasilitatorko Darijo Cvetko dobivala vsaj enkrat do dvakrat na teden v prostorih Tkalka ter ohranjala stik preko spleta. Bile smo tudi na sedežu IRDO Inštituta, kjer smo bolj poglobljeno spoznale področja družbene odgovornosti ter sam princip delovanja IRDO Inštituta. Skozi projekt smo se srečevale z različnimi problemi, kot je bila na primer neodzivnost potencialnih oglaševalcev pri spletni anketi.

Kljub zapletom smo na koncu uspele najti najboljše rešitev za e-revijo Mozaik.

Kaj ste spoznale o IRDO novicah in kaj so vaši predlogi za razvoj le-teh?

E-Revija Mozaik bo od letos naprej namenjena ne le članom IRDO Inštituta, ampak tudi širši javnosti po Sloveniji. Menim, da je e-revija zelo poučna, saj zajema več področij družbene odgovornosti, kjer lahko vsak najde temo zase. Za nadaljnji razvoj e-revije Mozaik sta zelo pomembni komunikacijska strategija in dobra promoviranost e-revije skozi različne kanale kot sta splet in uporaba socialnih omrežij (Facebook, Linked In..) , ki bosta pripomogli k večji prepoznavnosti in posledično večji branosti e-revije po Sloveniji.

Kaj meniš o družbeni odgovornosti?

Družbena odgovornost je širok koncept, ki zajema več različnih področij, vendar ga ljudje kljub temu ne poznajo najbolj dobro. Tukaj nastopi pomembna vloga e-revije Mozaik, saj bi ljudje lahko skozi revije spoznali družbeno odgovornost. Prav tako menim, da bi ljudje skozi izobraževanje (seminarje, predavanja, delavnice..) lahko postali bolj družbeno ozaveščeni posamezniki ter bi se sami začeli prostovoljno vključevati v različna društva in kampanje ter tako postali aktivni družbeno odgovorni državljani. Mene najbolj zanima družbena odgovornost na področju ekologije, saj tudi pišem magistrsko nalogo iz tega področja.



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Poletna šola EU 2016

Informacijska točka Europe Direct Murska Sobota pripravlja v sodelovanju s Hišo Sadeži družbe Murska Sobota (Slovenska filantropija) Poletno šolo EU. V okviru dvodnevnega druženja bodo mladi v sproščenem vzdušju spoznavali Evropsko unijo skozi različne aktivnosti kot so predavanja o EU, likovne delavnice, kuharske delavnice, kviz o EU, itd. Veliko pozornosti bo namenjeno spoznavanju pomena uradnega gesla EU »Združeni v raznolikosti«. Poletna šola bo potekala v:

- ponedeljek, 4.7.2016, med 8:30 in 12:30 uro in
- torek, 5.7.2016, med 8:30 in 12:30 uro.

Aktivnost je namenjena mladim v starosti od 11 do 15 let. Udeležba na dogodku je brezplačna! Vir: <http://www.europedirect.si/sl/dogodek/poletna-sola-eu-2016>

»Vitalizem«, »BisterUm« in »AR Bracelet« so Ferfl-ovi zmagovalci najboljših idej z družbenim učinkom



Z dogodkom Razglasitev najboljših zmagovalnih idej z družbenim učinkom Ferfl, ki je potekal 31.5.2016 v Veliki sejni dvorani Mestne hiše v Ljubljani, se je zaključil tretji sklop aktivnosti programa Ferfl. Zmagovalne ekipe so strokovno žirijo prepričale z idejami alternativna medicina za živali z ekipo »Vitalizem«, rehabilitacija ljudi s kognitivnimi težavami, ki je ideja ekipe »BisterUm« in ekipa »AR Bracelet« z idejo testiranja prisotnosti drog v pijači z zapestnico. Organizator Javni zavoda Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana je tako zaključil s Šolo podjetništva z družbenim učinkom in prešel s progra-

mom Ferfl v zadnjo fazo izvedbe programa, in sicer k vključitvi zmagovalcev v socialno podjetniški inkubator. Tu se bodo zmagovalne ekipe skozi trimesečno celovito podporo razvijale na poti od ideje do realizacije na trgu. [Več](#). Vir: ferfl.si

Mobilnost mladih in Evropska mladinska kartica.



CSR Europe in Evropska zveza za mladinsko kartico (EYCA) v okviru Evropskega pakta za mlade 8. junija 2016 podpisali memorandum o soglasju za okrepitev mobilnosti mladih v Evropi. Na slovesnosti je bilo prisotnih 100 delegatov iz 22 evropskih držav, ki so predstavljali 6 milijonov imetnikov European Youth Card (Evropska mladinska kartica), ki so potencialni upravičenci programov, ki spadajo v okvir Evropskega pakta za mlade. Mobilnost mladih se bo tako spodbujala tudi preko Evropske mladinske kartice. [Več](#). Vir: CSR Europe

Kaj bodo delali mladi letos poleti, ko si bodo oddahnili od šolskih obveznosti?

Slovenska filantropija tudi letos vabi mlade, ki so končali osnovno šolo in srednješolce, seveda pa tudi vse druge, na prostovoljske počitnice. Zbrali so ponudbo mladim prijaznih prostovoljskih organizacij in jo objavljajo v dveh spletnih katalogih: v enem je zbrana ponudba za celotno Slovenijo, v drugem pa samo za Ljubljano. Prijazno vabljeni k sodelovanju v vseh 35 aktivnostih, ki bodo med poletnimi počitni-

cam 2016 potekale v 15 krajih po vsej Sloveniji pod okriljem 27 mladim prostovoljcem prijaznih organizacij! Katalog poletnih prostovoljskih aktivnosti za srednješolce ponuja pisano paletu priložnosti za maksimalno polne počitnice vsem, ki ste letos končali osnovno šolo in srednješolcem. Prostovoljstvo ni samo pomoč komu, ki te potrebuje, ampak tudi priložnost za nabiranje izkušenj, raziskovanje poklicev, spoznavanje novih ljudi, nepozabna prijateljstva – skratka, odlična šola za življenje. Oba kataloga najdete [tu](#). Vir: Slovenska filantropija

Kadrovske štipendije za poklic metalurški tehnik

Skupina Impol je razpisala 15 kadrovskih štipendij za dijake, ki se bodo usposabljali za poklic metalurški tehnik. Temu razpisu se pridružuje še podjetje Alumat, d.o.o., ki sicer ni del skupine Impol, vendar se prav tako ukvarja z izdelavo aluminijevih polizdelkov in ima sedež znotraj Industrijske cone Impol. Rok za oddajo vlog je 1. 8. 2016. [Več](#). Vir: spletna stran podjetja Impol.

»Mladi bodo lahko svojo poklicno pot našli tudi v mladinskem sektorju Slovenije«

Urad RS za mladino beleži 25. obletnico svojega obstoja. Ob tej priložnosti sta bila izdelana tudi dva video dokumenta, ki vsak na svoj način in iz svojega zornega kota prikazujeta razvoj mladinskega sektorja v zadnjega četrto stoletja. Prvega z naslovom Mladinski sektor Slovenije včeraj, danes, jutri so pripravili na RTV Slovenija, (novinarka Taja Zuccato), drugega z naslovom Obredna daritev pa Društvo prijateljev zmerne napredka (avtor Marko Breclj). Vabljeni k ogledu.

Ob tej priložnosti pa je izšla tudi posebna publikacija avtorja Janeza Škulja z naslovom Prispevki k zgodovini razvoja mladinskega sektorja na Slovenskem. Vsi, ki vas zanima vsebina, se lahko obrnete na izdajatelja brošure, Zavod Movit. Več vsebin ob 25. obletnici Urada RS za mladino lahko najdete na spletni strani www.ursm.gov.si. In www.mlad.si.

Objava javnega razpisa za spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposlenost 2016–2018

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad

RS za mladino, je 10.6.2016 v Uradnem listu RS objavil javni razpis »**Spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposlenost 2016–2018**«. Z razpisom krepijo kompetence mladih za povečanje njihove zaposljivosti in zaposlenosti. Prijavijo se lahko organizacije, ki delujejo v javnem interesu v mladinskem sektorju. Z razpisom zajemamo mlade, stare od 15 do vključno 29 let, ob upoštevanju pogoja, da je oseba na dan vključitve stara vsaj 15 let in manj kot 30 let, da ni v delovnem razmerju in aktivno išče zaposlitev. Cilj je, da se vsak mladi vključeni udeleženec zaposli kadarkoli v času trajanja operacije in kjerkoli na trgu dela. Z javnim razpisom se bodo zato spodbujale inovativne oblike mladinskega dela z novimi pristopi pri reševanju problematike brezposelnosti mladih, ki pa imajo hkrati tudi širše učinke na področje mladinskega dela in mladinske politike. Na projektu bo upravičenec lahko zaposlil do največ dve osebi. Z javnim razpisom se bo doseglo **464 zaposlitev mladih**, od tega 195 zaposlitev v vzhodni kohezijski regiji in 269 zaposlitev v zahodni kohezijski regiji. Rok za oddajo prijav za dodelitev sredstev je **20. julij 2016 do 12. ure**.

Vsa razpisna dokumentacija je objavljena tudi na spletni strani Urada RS za mladino. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Ekipa Zavoda Nefiks išče mlade za udeležbo na mednarodni podjetniški konferenci!

Med **28. septembrom in 2. oktobrom 2016** bodo mladi iz Zavoda Nefiks sodelovali na mednarodnem projektu **International ProActivity Summit 2016**, ki bo potekal v **Bruslju**. Projekt bo združeval mlade podjetnike, mlade zaposlene in proaktivne študente. International ProActivity Summit je letna konferenca organizacije YouthProAktiv, ki poteka na temo zaposlovanja mladih, podjetništva mladih, proaktivnosti, start-upov, inovacij in novih poslovnih trendov. Iščejo še 4 zainteresirane mlade do 28 let, ki bi se želeli na mednarodnem področju dokazati v podjetniških idejah. Napišite motivacijsko pismo v katerem napišite zakaj se želite dogodka udeležiti in kaj želite z udeležbo pridobiti in ga pošljite na e- naslov international@nefiks.si.



*Model M 2016 R(e)volucija –
Karierno usposabljanje in
podjetništvo za mlade: Evalvacija,
participacija in pogled naprej*

Za takojšnjo objavo v medijih!

Model M 2016 R(e)volucija vabi k sodelovanju mlade brezposelne

Letos bo v Mariboru v juliju potekal evalvacijski program za tri generacije mladih brezposelnih, ki so želeli postati podjetniki, nevladniki ali inovativni iskalci zaposlitve ter priprava programa za prihodnje generacije

(Maribor, 1.7.2016) V prostorih Univerze v Mariboru, Slomškov trg 15, Maribor se bo v petek, 8. julija 2016, z uvodno fokusno skupino projekta Model M 2016 R(e)volucija začela evalvacija triletnih brezplačnih usposabljanj mladih brezposelnih in svetovanje le-tem na njihovi nadaljnji podjetni poti. Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO in Univerza v Mariboru – Karierni center UM sta letos pripravila evalvacijski program usposabljanja za mlade brezposelne v Podravju, ki so se spoznali z osnovami podjetništva, nevladništva in inovativnega iskanja zaposlitve v minulih treh letih. K sodelovanju pa vabijo tudi druge mlade, ki bi ta program želeli spoznati in pridobiti individualno ali skupinsko brezplačno svetovanje, konferenca projekta bo 14. julija 2016 v prostorih Univerze v Mariboru.

Naslov letošnjega projekta je Model M 2016 R(e)volucija - Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade – Evalvacija, participacija in pogled naprej. Po tem programu se bo letos usposabljala že 4. generacija udeležencev projekta, ki ga je v letu 2013 zaključilo 26 mladih, v letu 2014 pa 38 mladih ter v letu 2015 še 22 mladih oseb iz Podravja. Po dosedanjih podatkih se je po končanem usposabljanju v preteklih treh letih zaposlila vsaj četrtina vseh udeležencev projekta.

Projekt bo trajal od 30. junija 2016 do 31. julija 2016. Organizatorji želijo v juliju izpeljati dve fokusni skupini za mlade in organizirati prvo mariborsko konferenco z naslovom Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost v Mariboru ter tako ugotoviti, koliko so jim dosednji programi dejansko pomagali pri njihovem podjetniškem in nevladniškem delu ter pri iskanju zaposlitve. Program bodo v prihodnjih letih nadgradili, zato vabijo mlade, da ga skupaj z organizatorji nadgradijo v skladu z njihovimi predlogi in željami.

Skupno število vseh aktivnih udeležencev je 50 (pretekle generacije projekta Model M iz IRDO in UM, ter novi zainteresirani mladi, ki bi se želeli spoznati s programom vključno z mladimi z manj priložnostmi) pri čemer bodo dodatno sodelovali pri pripravi in izvedbi dogodkov predvsem mladi in drugi prostovoljci.

Na podjetniški konferenci se bodo mladi srečali s podjetniki, predstavili svoje zaposlitvene in podjetniške izkušnje ter pripravili predloge za delo na programu Model M v prihodnje. Poslovna konferenca za podjetnike in mlade v Mariboru bo potekala 14. julija 2016 v

prostorih Univerze v Mariboru. Na njej bodo predstavili tudi vseevropsko pobudo Evropske mreže družbeno odgovornih podjetij (CSR Europe) – Pact for youth (Zavezníštvo za mlade), srečanje pa bo priložnost za mreženje mladih s podjetniki in na ta način oblikovanje njihovih podjetniških in zaposlitvenih priložnosti.

Ob zaključku projekta bodo vsi udeleženci izpolnili vprašalnik in podali predloge za izboljšave, ki jih bodo organizatorji upoštevali pri nadgradnji projekta za leto 2017.

Udeleženci se bodo naučili inovativno iskati zaposlitev, spoznali bodo svoje poslanstvo ter pripravili svoj karierni in/ali poslovni načrt. Program usposabljanja in izobraževanja mladih brezposelnih oseb in študentov bo trajal slab mesec dni. Najprej

Projekt v letu 2016 izvajata Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in Univerza v Mariboru – Karierni center UM, s sofinanciranjem Mestne občine Maribor – Urada za kulturo in mladino ter v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje – OS Maribor in OS Ptuj.

Zakaj Model M?

Zato, ker gre za nadgradnjo in analizo učinkovitosti dosedanjega izvajanja programa Model M v preteklih letih z zbiranjem predlogov za nadgradnjo programa za delo v prihodnje.

Zakaj Revolucija?

Zato, ker je potreben nov pristop k zaposlovanju mladih in ker morajo mladi povzdigniti svoj glas, da se jih bo slišalo tudi v podjetniškem okolju. Zato, ker je treba k temu pritegniti tudi mlade z manj priložnostmi in jim dati možnost pridobitve ustrezne zaposlitve.

Zakaj Evolucija?

Zato, ker spremljamo razvoj mladega človeka v okviru dosedanje izvedbe našega triletnega programa Model M in zbiramo predloge za njihov razvoj v prihodnje. Zato, ker bomo mladim, ki so bili doslej vključeni v program nudili še dodatno podporo v obliki mreženja, stika s podjetniki in svetovanja, saj se je izkazalo, da po končanem programu to zelo potrebujejo. Zato, ker bomo razvijali naš program za prihodnje generacije in postavili nove temelje za učinkovito delo na programu v prihodnjih letih.

Dodatne informacije:

- IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Telefon +386 (0)31 344 883, E-pošta info@irdo.si, Spletna stran www.irdo.si
- Univerza v Mariboru, Karierni center UM, Slomškov trg 15, 2000 Maribor, T: +386 (2) 23 55 227, E: matej.kosi@um.si, www.kc.um.si

Maribor, Slovenia, July 2016

LETTER OF INVITATION

We kindly invite you to participate at

1st International Conference

BUSINESS & YOUTH & SOCIAL RESPONSIBILITY 2016:

Building Social Responsible Role Models

Friday, 16th September 2016, Ljubljana, Slovenia

TOPICS OF THE CONFERENCE:

- a. Role models in education
- b. Role models in business
- c. Managers as role models
- d. The European Pact for Youth – CSR Europe in action for Youth
- e. Other – Your suggestions for topics are welcome

AIM OF THE CONFERENCE:

- Presentations of values as social responsibility drivers (what is my personal and social responsibility?)
- Presentation of good practice on social responsibility in business and education
- Development, consolidation of partnerships in support of youth employability and inclusion (Pact 4 Youth actions in Europe, Slovenia)

1

WHO IS INVITED?

- Youth, businesses, social partners, education and training providers, youth organisations, public and private employment services, teachers, trainers, learners and parents as well as other key actors.

WHAT ARE WE SEARCHING FOR?

- Good practice of Business and Education and Youth partnerships
- Values of Social Responsibility in all levels of personal and organizational Management
- Corporations to support The European Pact for Youth – signing ceremony for Slovenia Business participating in European Pact for Youth actions

DEADLINES:

10 August 2016 – abstracts in English (and Slovene, if possible);
15 August 2016 – information about acceptance;
5 September 2016 – final papers in English or Slovene language;
6 September 2016 – information about the conference program;
16 September 2016 – Conference in Ljubljana, Slovenia.

DRAFT PROGRAMME:

- 8:30** Registration of Participants
- 9:00** Introductions speakers:
IRDO Institute and SPIRIT Slovenia, public agency
- 9:15** Municipality in Ljubljana
- 9:25** Ministry of Education, Science and Sport - Office of the Republic of Slovenia for Youth
- 9:35** Invited Speaker: CSR Europe and the European Pact for Youth Campaign
- 10:00** Selected Speakers:
Person as a Role Model: values and social responsibility
Role Models in Education
Role Models in Business
Manager as a Role Model
- 11:00** Coffee Break
- 11:30** SR Role model of the future: Open space method with several round tables
Discussion of author papers with business, youth and education representatives
- 12:30** Presentation of discussion conclusions at round tables
- 13:30** Break
- 14:00** Signing ceremony: Slovenia Business confirmation to support European Pact for Youth actions
- 15:00** Conference Conclusions: Future of Youth in Slovenia and Europe

CONTENT, SIZE, AND LANGUAGE OF YOUR CONTRIBUTIONS

- ☺ Contributions should tackle any of the topics suggested in the programme and related topics from viewpoints of practice & solutions concerning development of social responsibility (SR). Especially welcome are case studies and proposals. Contributions should be based on practical experience and present the theoretical view too, where existing.
- ☺ Paper abstracts should be up to 250 words long (12–15 lines) in English and should include up to 6 key words.
- ☺ Papers should be 1.000 - 2.000 words long (3–5 pages), in Times New Roman, letter size 12. Conference papers will be published in conference proceedings on CD (with CIP, ISBN/ISSN), as an electronic book in the IRDO Institute book series Social Responsibility, Business and Youth.

2

CONFERENCE VENUE:

Ljubljana - Nova ljubljanska banka d.d., Ljubljana, Poslovni sektor za mala podjetja - Center inovativnega podjetništva, Trg republike 2, 1000 Ljubljana, Slovenija, <https://www.nlb.si/cip>

ORGANIZERS:

IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility, www.irdo.si
& SPIRIT SLOVENIA, Public Agency, <http://www.spiritslovenia.si/>

FURTHER INFORMATION:

IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility, Preradovičeva ulica 26, SI-2000 Maribor, Slovenia, www.irdo.si, info@irdo.si, ++386 (0)31 344 883

DO v Sloveniji

Slovenija na lestvici svetovne konkurenčnosti ponovno 6 mest višje

Slovenija je na lestvici svetovne konkurenčnosti za leto 2016 zasedla 43. mesto. Raziskavo objavlja švicarski inštitut za razvoj menedžmenta (IMD), v njej pa sodeluje 61 držav. Slovenija se je s 43. mestom odrezala za šest mest bolje kot lani. V dveh letih pa je Slovenija izboljšala svoj položaj za 12 mest. Slovenija je ena od tistih držav, ki so na lestvici zabeležile največji napredek. V sklopu gospodarske uspešnosti je naša država letos pristala na 43. mestu, kar je mesto slabše kot lani, na področju vladne učinkovitosti je napredovala za sedem mest na 45. mesto, pri poslovnih učinkovitostih za tri mesta na 53. mesto, prav toliko mest tudi na področju infrastrukture, na 30. mesto. [Več](#). Vir: saop.si

Usklajevanje dela in družine - izziv za delodajalce



O ukrepih promocije zdravja na delovnem mestu, namenjenih lažjemu usklajevanju poklicnega in družinskega življenja, ne moremo govoriti kot o modelu, ki na enak način ustreza vsem delovnim organizacijam. Potrebno je namreč premišljeno prilaganje ukrepov tako specifičnim potrebam zaposlenih in delodajalcev kot značilnostim panoge dela, delovnega okolja ter delovnih procesov. Vsi ukrepi, ki učinkujejo na pozitivno, vključujočo organizacijsko kulturo so za podjetje in zaposlene dragoceni. O ukrepih lahko preberete [tu](#). Vir: www.zdravi-in-uspesni.si

Zaposlene sami odpeljejo na lepše

Drugačni prosti dnevi: V nekaterih podjetjih starejšim omogočajo dodaten dopust. Pred začetkom poletja najverjetneje vsi razmišljamo, kako bi pridobili kakšen dodatni dan dopusta. Minimalno število dni je zakonsko določeno, slovenske izkušnje pa kažejo, da večina delodajalcev predpiše ravno toliko dopusta in nič več. Malce drugače je to urejeno v podjetjih, ki se ponašajo s certifikatom Družini prijazno podjetje, ki ga podeljuje Ekvilib inštitut, neprofitna organizacija s področja družbene odgovornosti, človekovih pravic in razvojnega sodelovanja. Takih podjetij je že več kot 240 in zaposlujejo več kot 80.000 ljudi. [Več](#).

Vir: avtor Sandra Hanžič, spletno Delo 21.6.2016

Živeti filozofijo trajnostnega razvoja

Skupina Impol je lahko s svojim poslovanjem tudi drugim podjetjem zgled za uspešno delovanje v skladu s tržno ekonomijo in hkrati s posluhom za lokalno okolje.

Skupina Impol je odličen primer podjetja, ki svoje poslovanje usklajuje z vrednotami družbene odgovornosti. Njihova usmeritev temelji na sedmih stebrih, ki gradijo zgodbo o uspešnem podjetju. Vir: časnik Večer, 21.6.2016

Kako dobrodelni so bogati poslovneži v regiji

Uspešna podjetja v regiji se zavedajo odgovornosti do družbe, katere sestavni del so. Dobrodelne projekte večinoma financirajo njihova podjetja, le redki so pripravljeni podariti lastno premoženje.

Družbeno odgovornost podjetij smo nekoč poznali predvsem z vidika donacij in sponzorstev, danes pa seže mnogo dlje. Gre za iskanje načinov, kako lahko v povezavi z naravno vpetostjo v okolje podjetje postane uspešnejše, izboljša kakovost življenja zaposlenih, lokalne skupnosti in širše družbe, hkrati pa zadovoljuje interese lastnikov. Podjetja so pred leti koncept družbene odgovornosti sprejemala bolj kot strošek, a so sčasoma začela spoznavati tudi njegove dolgo-

ročne prednosti. Na portalu siol.net so preverili, kako dobrodelni so prvi možje največjih in najuspešnejših podjetij v regiji. [Več](#). Vir: siol.net

S prenašanjem znanj do novih poslovnih priložnosti

»Dobra podjetja so tista, ki vključujejo prenos znanja na mlajše generacije. In vse organizacije,



ki vplivajo na to, da se pomen znanja in njegov prenos v podjetjih potencira, so pomembne,« je ob imenovanju novih Ambasadorjev znanj na 3. Akademsko-gospodarskem kongresu (AEC 2016) na Brdu pri Kranju poudaril minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek.

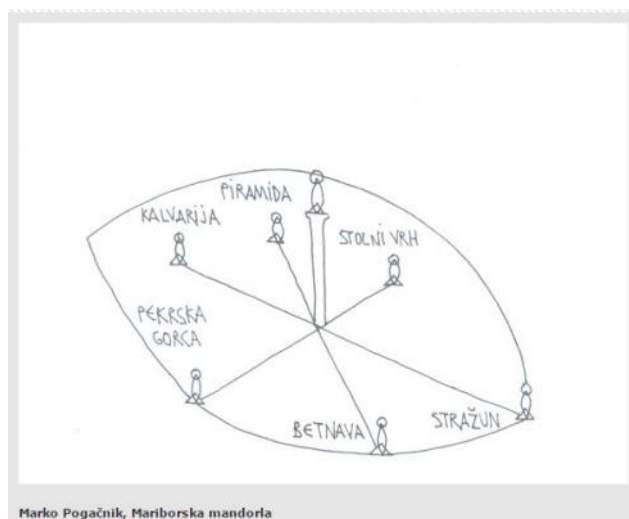
Akademsko-gospodarski kongres poteka v organizaciji Life Learning Academia, ki je tudi lastnik postopka za certificiranje in samega projekta Ambasadorji znanj. Letos se je Ambasadorjem znanj pridružilo kar 27 novih z vsega sveta. Projekt je med drugim združil podjetnike s Francije, Srbije, Makedonije, Nemčije, Kanade, Singapurja in Maroka. Nekateri slovenski prenašalci znanj so tako postali Andrej Šifrer, Ivo Boscarol in Danica Purg.



Na dogodku so podelili tudi priznanja Referenca mladim, ki so z delom v kateri od organizacij izstopali na posameznih področjih. Podelili so še priznanja Mentor, in sicer tistim, ki so mladim pomagali do Reference in hkrati večje možnosti zaposlitve. Certifikat Learning Brand so prejele vse Učeče se organizacije, ki jih je sedaj že 34, od tega 18 novih. Projekt postaja skupna točka posameznih strokovnjakov z vsega sveta, ki so pripravljeni deliti svoja znanja za napredek družbe. Vir: <http://www.aecongress.eu/>

Maribor v svoji lepoti in moči, Vodnik k Mariboru

Marko Pogačnik (r. 1944), akademski kipar in mednarodno priznan umetnik je napisal slovensko/angleško knjižico z naslovom *Maribor v svoji lepoti in moči, Vodnik k Mariboru/ Maribor in Its Strength and Beauty, A Guide to Maribor*. Vodnik je izdala Umetnostna galerija Maribor. Kateri so po Pogačniku ti lepi in močni, "sveti" kraji? Kraji, katerih žarčenje lahko človek zazna, "če se jim približa na dovolj občutljiv način in opazuje zrcaljenje njihovega žarenja na lastnih energijskih poljih"? Pekrska gorca, Drava, Mariborski otok, izvir sv. Jožefa, meljske pečine, Hudičeve skale, Stražunski gozd ... Ne bomo našeli vseh, ker samo naštevavanje tako ali tako nima smisla, bistvena sta Pogačnikov način videnja in argumentacija. Če vas zanima, knjiga, ki je hkrati slovenska in angleška izdaja, ima navsezadnje dostopno ceno, 12 evrov. [Več](#). Vir: časopis Večer 16.6.2016



Marko Pogačnik, Mariborska mandorla

Elektro Maribor pomaga tudi Radgončanom

Elektro Maribor tudi letos nadaljuje s tradicionalnim dodeljevanjem finančne pomoči humanitarnim organizacijam na območju svojih oskrbovanih enot, pri čemer so jo tokrat dodelili humanitarnima organizacijama, ki delujeta na območju Gornje Radgone. Predsednik uprave družbe Elektro Maribor mag. Boris Sovič je ob predaji sredstev (15.6.2016 op.ur.) povedal, da se Elektro Maribor zaveda svoje družbene odgovornosti, ki jo med drugim izpričuje tudi z izpolnjevanjem temeljnega poslanstva, to je distribucije električne energije in izvajanja naprednih storitev, pa tudi s pomočjo organizacijam, ki so svoje delo usmerile k reševanju težav ljudi, ki so se znašli v stiski. Kot je poudaril, je solidarnost pomembna vrednota povezane skupnosti. [Več](#). Vir: Naš stik, revija slovenskega elektrogospodarstva

Vključenost občin v prehransko e-oskrbovanje

V zvezi s prehranskim e-oskrbovanjem je bil 17. junija 2016 v Ljubljani posvetovalni sestanek. Na sestanku so udeleženci iskali odgovore na vprašanje: Kako izrabit nastajajoče prototipe e-rešitev in e-storitev za izboljšanje prehranskega e-oskrbovanja / e-dobavljanja v Sloveniji? Predstavljena je bila tudi priložnost seznanjanja uporabnikov hrane z razpoložljivo ponudbo hrane na območju občine. To je narejeno s povezovanjem spletne strani občine in spletnih strani proizvajalcev hrane (*Interlinking eMunicipality Website and Local Food Suppliers*). Rešitev je razvil konzorcij županov občin brez meja (*eMunicipalities Without Borders Mayors Consortium*- eComune senza confini, eGemeinde ohne Grenzen, eÖnkormányzat határok nélkül, eOpština bez granica, eObčina). Konzorcij je vzpostavil poenoteno spletno stran občine v angleškem jeziku (<http://eregion.eu/countries/slovenia/municipalities>).

Namenjena je podjetnikom, turistom in obiskovalcem iz drugih držav. Sestavina te poenotene spletne strani je podstran »Domača hrana«. Na njej bodo navedene povezave na spletne strani proizvajalcev in trgovcev s hrano v občini. Vodstvo občine s tem prispeva k povečanju vidljivosti (najdljivosti) ponudnikov hrane v občini. Na ta način občina prispeva k razvijanju in izrabljanju kratkih prehranskih oskrbovalnih verig. Konzorcij

je zainteresirane vabi v pospešeno izrabljanje e-tehnologij na tako pomembnem področju, kot je oskrba s hrano. Želimo Vas spodbuditi, da podprete navedena prizadevanja. [Več](#). Vir: prejeta po elektronski pošti od dr. Jože Gričar, zaslužni profesor Univerze v Mariboru.

Listine BGS podelili že peti generaciji najboljših diplomantov

22. junija 2016, je na Ekonomski fakulteti (EF), potekala podelitev članskih listin kluba Beta Gama Sigma (BGS). Klub BGS se ponaša s člani, ki so izkazali izredne dosežke na akademskem področju in sprejema le člane, ki izhajajo s fakultet z akreditacijo AACSB. V zaključku letošnjega akademskega leta so podelili članstvo 108 diplomantom EF. Poleg njih so tudi letos sprejeli dva častna člana dr. Jožico Rejec in Franjo Bobinca. [Več](#). Vir: spletni članek EF

V projektu Ohranimo čisto okolje sodelovalo čez 3000 otrok

V Javnem podjetju Komunala Brežice, ki velja za eno najbolj inovativnih komunalnih podjetij pri nas, veliko pozornosti namenjajo okoljskemu ozaveščanju predšolskih in osnovnošolskih otrok. Tudi letos so tako pripravili ekološki projekt Ohranimo čisto okolje. Projekt se je zaključil z Eko kvizom za 6. in 7. razrede v šestih brežiških osnovnih šolah – zmagovalna razreda sta 6. a z OŠ Cerklje ob Krki in 7. a z OŠ Dobova, ki za nagrado prejmeta celodnevno vstopnico za bazen in pico za vse tekmovalce. [Več](#). Vir: lokalno.si

Slovenec iz Teksasa, ki je osvojil 25 milijonov za recikliranje magnetov

Magneti so v računalniku, telefonu in motorju. In še marsikje drugje. Vsako leto jih potrebujemo več, a reciklirati jih še ne znamo dobro. S tem izzivom se je kot eden prvih na svetu spopadel podjetnik in inovator Miha Zakotnik, ki živi in dela v ameriškem Austinu. Njegovo ime nam je padlo v oči ob prebiranju novice o 25-milijonski investiciji v podjetje, ki ga je soustanovil. [Več](#). Vir: spletni članek Finance

Serija treh seminarjev in delavnic za pridobitev certifikata. Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja

V prostorih Štajerske gospodarske zbornice v Mariboru smo junija 2016 izpeljali serijo treh seminarjev z delavnicami za pridobitev certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Srečanj se je udeležilo devet udeležencev in nekaj vabljenih gostov. Po zaključku seminarjev poteka pripravljalno obdobje na izpit za pridobitev certifikata. Zanj se je odločilo šest udeležencev. Ti bodo izpit opravili do konca julija 2016, podelitev prvih IRDO certifikatov Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja pa bo konec avgusta v Mariboru, na evalvacijskem srečanju s predstavitvijo dobrih praks podjetij na področju DO.

Napisala: Anita Hrast

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Izobraževanja za pridobitev certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja, ki ga je v prostorih Štajerske gospodarske zbornice organiziral inštitut IRDO, se je udeležilo devet oseb, šest od njih bo opravljalo tudi izpit za pridobitev certifikata.

Vsebine, ki so jih udeleženci spoznali, omogočajo **učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnic so pridobili številne kompetence, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Udeleženci so pridobili naslednje kompetence:

Kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v podjetju.

Kako pripraviti poročilo o DOP aktivnostih v podjetju in pri tem vključiti nefinančne kazalnike v skladu z aktualno zakonodajo in najnovejšimi standardi.

Kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v aktivnosti DO podjetja.

DOP mreže in dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP.

Aktualna zakonodaja, dokumenti in standardi, usmeritve EU ter Slovenije na področju TR in DOP.

Predavali sta Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti, in mag. Vesna Lešnik Štefotič, strokovna sodelavka in članica inštituta IRDO. Obe predavateljici imata certifikat ECQA za trenerja na področju usposabljanja kandidatov za vodjo za družbeno odgovornost, mag. Vesna Lešnik Štefotič pa še certifikat ECQA za trenerja za vodje za trajnostni razvoj.

V septembru 2016 inštitut IRDO načrtuje novo serijo predavanj in delavnic za pridobitev certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Tokrat bo izobraževanje potekalo v Ljubljani. Prijavitelji za nagrado Horus 2016 lahko uveljavljate 20 % popust pri izobraževanju, prav tako člani inštituta IRDO.

Program seminarjev in delavnic:

Termin	Naslov	Vsebina
Torek, 27. september 2016	ABC o družbeni odgovornosti podjetja in trajnostnem razvoju	Razumevanje osnov o TR in DOP - nastanek in razvoj trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij, ključne teme ter aktualni dokumenti EU in Slovenije o DOP. Upravljanje in integracija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v organizaciji – kako do politike in strategije TR in DOP v organizaciji, vključevanje deležnikov, ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja TR in DO v podjetju ter poslovanja.
Četrtek, 29. september 2016	Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	Pravične poslovne prakse, vrednostne verige in vpliv na dobavitelje ter kako ozaveščeni potrošniki lahko postanejo vaši zavezniki. Človekove pravice v podjetništvu in spodbudne delovne prakse, da zaposleni ustvarijo več in so bolj zadovoljni. Krožno gospodarstvo, varovanje okolja in aktivno sodelovanje s skupnostjo za večanje ugleda in uspešnosti podjetja. Mreženje za več TR in DOP v Sloveniji in v svetu.
Ponedeljek, 3. oktober 2016	Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja	Direktiva o nefinančnem poročanju za velika podjetja (obveznost poročanja z letom 2017). Dobre prakse slovenskih in tujih podjetij na področju DOP. Standardi, certifikati in druga orodja na področju DOP (ISO26000, GRI, ...). Kako krepiti blagovne znamke in ugled podjetja s pomočjo le-teh, merjenje družbenih učinkov DOP. Komuniciranje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, vsebine za letno poročilo o DOP.

Z vpisom boste:

1. postali uspešen/a vodja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
 2. prejeli ABC priročnik o TR in DOP;
- prejeli Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Proces dela

- **Trajanje:** trije seminarji z delavnicami, od 9h do 14h
- **Lokacija:** Ljubljana, predvidoma Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva 13.
- **Metode dela:** predavanja, delavnice, predstavitve dobrih praks.
- **Predavata:** Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in mag. Vesna Lešnik Štefotič

Število udeležencev je omejeno na najmanj 8 in največ 20 udeležencev.

Cena za udeleženca:

ABC o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Ključna področja družbene odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Izpit za pridobitev Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja: **190 EUR**

Članom Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in Horus prijaviteljem priznavamo 20 % popust. V ceno ni vključen DDV, saj inštitut IRDO ni zavezanec za DDV.

Prijave zbiramo na naslovu: info@irdo.si.



DO v Evropi in po svetu

Več kot 30 % gospodinjstev energetske revnih

Na konferenci "Energetska revščina v Jugovzhodni Evropi", ki je potekala 1. 6. 2016 v Evropskem parlamentu v Bruslju, se je zbralo več kot 60 predstavnikov institucij in organizacij, ki se ukvarjajo z energetske in socialnimi vprašanji, poslancev Evropskega parlamenta, znanstvenikov, strokovnjakov za energetske revščine in predstavnikov civilne družbe. Na konferenci so predstavili posebnosti energetske revščine v Sloveniji, Bolgariji, Makedoniji in na Hrvaškem, kjer poteka evropski projekt za zmanjšanje rabe energije v energetske revnih gospodinjstvih REACH. Predstavitve in razprava so pokrili celotno Jugovzhodno Evropo, saj so problemi v regiji podobni. Več. Vir: <http://focus.si/>

Dve petini Evropejcev je digitalno nepismenih

Evropska komisija želi zmanjšati 40% povprečje ljudi, ki so tehnološko nepismeni ali omejeni, še posebej v času, ko se pričakuje 756,000 prostih mest v evropskem tehnološkem sektorju do leta 2020. Glede na lestvico Evropske komisije so Romuni najmanj izobraženi na področju tehnologije, kar 74% delovne sile jih je tehnološko nepismenih. Najboljši rezultat so dosegli Luksemburžani. Več. Vir: <http://www.euractiv.com>

Deutsche Post DHL Group prejemnik nagrade za "K strankam najbolj usmerjeno podjetje" v letu 2016

Na letošnjem svetovnem srečanju Customer Experience (CX) Excellence je Deutsche Post DHL Group prejelo za leto 2016 nagrado za "K strankam najbolj usmerjeno podjetje." Nagrado vsako leto podeljuje CX Excellence Network, združenje svetovnih podjetij, ki razvija strategije za pridobivanje strank in spodbuja zadovoljstvo strank. Več. Vir: <http://www.dhl.si>

Nagrajena strategija DO podjetij Timberland's, Telefonica's in WPP's

Oblikovanje strategije za ustvarjanje in inovativno strategijo družbene odgovornosti podjetij je lahko zahtevna naloga. Na 6. letnem srečanju, ki je potekalo v Londonu, je Ethical Corporation podelil nagrade najboljšim DO podjetjem. Sedaj pa so izdali dokument, ki pregledno predstavlja nagrajene strategije družbene odgovornosti podjetij, kot so Timberland, Telefonica, WPP in Old Mutual. Dokument si lahko ogledate tu. Vir: Ethical Corporation

Spirala se širi in napoveduje črn scenarij

Da se ozračje segreva, čivkajo že ptički. Kako zelo, pa si je težko predstavljati. Obstaja več načinov prikazovanja naraščanja povprečnih temperatur na našem planetu, a še nikoli ni bilo tako zelo nazornega, kot ta, ki ga je izdelal strokovnjak za klimatske spremembe Ed Hawkins z Univerze v Readingu. Hawkins je pred tedni izdelal temperaturno spiralo, ki prikazuje, kako hitro se segreva naše ozračje – vse od leta 1850 do 2016. Zdaj pa je ameriški znanstvenik Jay Alder njegovo spiralo nagradil in izdelal projekcijo, da prikazuje, kako se bo ozračje segrevalo vse do leta 2100. Več. Vir: 24ur.com

Pevka Alicia Keys na koncertih prepovedala uporabo mobilnih telefonov

Ko je britanska pevkica Adele obiskovalki koncerta z odra zabičala, naj pospravi telefon v žep in preprosto uživa na koncertu, je s tem dejanjem požela veliko pozitivnih besed za svoje odločno dejanje. Kajti čedalje pogostejše se zgodi, da ljudje gledajo nastope preko svojega mobilnega telefona, namesto, da bi se prepustili trenutku. Pevka Alicia Keys pa se je odločila, da bo prepovedala uporabo telefonov na svojih koncertih. Več. Vir: 24ur.com

Dogodki, konference

IV. Mednarodna znanstvena konferenca »Izzivi in težave sodobne družbe«

Dne 4. in 5. 7. 2016 bo v RIS Dvorcu Rakičan v Murski Soboti potekala IV. Mednarodna znanstvena konferenca na temo Izzivi in težave sodobne družbe. Namen konference je predstavitev znanstvenih, raziskovalnih in strokovnih dosežkov ter primerov dobre prakse naslednjih tematskih sklopov: družina, nasilje, novodobne odvisnosti, vzgoja in izobraževanje, krepitev zmogljivosti. Več informacij na spletni strani www.ris-dr.si.

7. Evropska konferenca o alkoholni politiki bo novembra 2016 v Sloveniji

2. mednarodna konferenca Okolje in ekonomija (EEC) bo potekala v Suzhou, Kitajska in sicer od 25. do 27. julija 2016. Na konferenci bo priložnost za izmenjavo mnenj in vprašanj glede okoljske ekonomije. [Več](#). Vir: spletna stran

Konferenca Habitat III

Konferenca Združenih narodov o stanovanjih in trajnostnem urbanem razvoju, imenovana Habitat III, bo potekala od 17. do 20. 10. letos v Ekvadorju, v mestu Quito. Osrednja tema konference bodo inovacije in urbane rešitve. Prijavni obrazci za stranske dogodke so dosegljivi [tukaj](#), za mrežne dogodke pa [tukaj](#).

8th Conference on Corporate Social Responsibility

Hrvaška organizacija Hrvatski poslovni svet za održivi razvoj (Croatian Business Council for Sustainable Development) organizira 8. konferenco o družbeno odgovornem poslovanju. Ta bo potekala 1. decembra 2016 v Hotelu Esplanade v Zagrebu. Organizatorji pozivajo k oddaji prispevkov na številne teme, kot so klimatske spremembe, trajnostni promet, trajnostna energija, trajnostni razvoj in poslovanje, trajnostni razvoj in inovacije, izobraževanje na področju trajnostnega razvoja, človekove pravice, transparentnost v poslovanju, družbena odgovornost v medijih in družbenih omrežjih, družbena odgo-

vornost v delovnem okolju in druge. [Več](#). Vir: HRPSOR

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Vir: CSR Europe

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
12.7.2016	Seminar: Sustainable Living in Cities Campaign 2.0 - Joint action and innovation for contribution to the Sustainable Development Goals. Povezava
12.7.2016	Pact for Youth webinar: Building and empowering an entrepreneurial workforce. Povezava
13.7.2016	Seminar: Enhancing the sustainable innovation capability of the industrial sector. Povezava .
27. in 28.9.2017	Two days of events on materiality and tax transparency. Povezava .

Mednarodna konferenca Povezujemo

Okrogla miza "Povezujemo", ki jo organizira Mladinski svet Slovenije v sodelovanju z Uradom za Slovence v zamejstvu in po svetu je predstavljena in bo potekala 8. 7. 2016 - 9. 7. 2016 v hotelu Lipa v Monoštru. Konferenca je namenjena mladim Slovencem, ki živijo v Avstriji, na Madžarskem, na Hrvaškem, v Italiji in Sloveniji, njen temeljni cilj pa je povezovanje mladih in mladinskih organizacij iz vseh petih držav, identifikaciji izzivov, s katerimi se srečujejo mladi v zamejstvu ter pripravi skupnih projektov. [Več](#). Vir: Mladinski

Razpisi in priložnosti

Javni razpis za izbor operacij za zagon socialnih podjetij in mladinskih zadrug v letih 2016-2018

Namen javnega razpisa za izbor operacij je spodbuditi zagon novih socialnih podjetij oziroma spodbuditi zagon podjetniških podjetij v obstoječih socialnih podjetjih (sklop A) in zagon novih mladinskih zadrug s statusom socialnih podjetij (sklop B). Podpora bo namenjena zagonu novih in izboljšanju poslovanja obstoječih socialnih podjetij, kar bo prispevalo k realizaciji razvojnih potencialov socialnega podjetništva kot celote. Za sklop A je razpisanih 1.362.765,41 EUR sredstev, za sklop B pa 545.076,55 EUR sredstev. **Rok za prijavo: 15.07.2016.** Vir. Več: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Horizon 2020

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 so objavljeni javni razpisi za sofinanciranje razvojnih in raziskovalnih projektov s področja zdravstva za leto 2016.

Do finančnih sredstev v okviru programa Obzorje 2020 so upravičeni: (a) vsak pravni subjekt s sedežem v državi članici ali pridružen državi ali ustanovljen v skladu s pravom Unije; (b) vsaka mednarodna evropska interesna organizacija; (c) vsak pravni subjekt s sedežem v tretji državi, ki je navedena v delovnem programu. Specifični pogoji sodelovanja za ta razpis so opredeljeni v razpisni dokumentaciji. **Rok prijave 26.7.2016!** **Več in vir:** europedirect.si



Če boste zaposlovali

Javno povabilo se izvaja v okviru istoimenskega programa Spodbujanje zaposlovanja: Zaposli.me 2016/2017. Namenjeno je spodbujanju zaposlovanja in izboljšanju zaposlitvenih možnosti brezposelnih, ki so dopolnili 30 let ali več in se težje zaposlijo. Hkrati program prispeva k zmanjšanju neskladij med ponudbo iskalcev zaposlitve in povpraševanjem delodajalcev na trgu dela (zmanjšanju t. i. strukturnih neskladij). Za pridobitev subvencije morajo brezposelni ustrezati ciljni skupini programa, ki je podrobneje opredeljena v javnem povabilu.

Za subvencionirane zaposlitve je na voljo skoraj 34 milijonov EUR, ki jih financirata Republika Slovenija (20 %) in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada (80 % celotne vrednosti). Šestdeset odstotkov vseh sredstev je namenjenih za brezposelne s stalnim prebivališčem v vzhodni Sloveniji, 40 % pa za brezposelne s stalnim prebivališčem v zahodni Sloveniji.

Delodajalci lahko ponudbe za subvencionirano zaposlitev brezposelnih oddajo na javno povabilo od 3. 6. 2016 od 10. ure. Predložijo jih osebno ali po pošti v glavno pisarno območne službe, ki je pristojna glede na njihov sedež. Elektronska oddaja ponudbe je možna na Portal za delodajalce. Povabilo je odprto do porabe razpoložljivih sredstev, najkasneje do 31. 7. 2017 do 14.45, ko se izteče končni rok za predložitev ponudb. Več. Vir: Zavod RS za zaposlovanje

Javni razpis za sofinanciranje začetnih investicij podjetij in ustvarjanja novih delovnih mest na območju izvajanja Zakona o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010-2017

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje investicij v osnovna sredstva pri postavitvi novega proizvodnega obrata, širitvi obstoječega obrata ali začetku nove dejavnosti, ki pomeni temeljito spremembo proizvoda ali proizvodnega procesa v obstoječem proizvodnem obratu (s pomočjo racionalizacije, diverzifikacije ali modernizacije) ter ustvarjanje novih delovnih mest, povezanih z začetno investicijo. Investicija se mora izvajati na

območju občin Apače, Beltinci, Cankova, Črenšovci, Dobrovnik, Gornja Radgona, Gornji Petrovci, Grad, Hodoš, Kobilje, Križevci, Kuzma, Lendava, Ljutomer, Moravske Toplice, Murska Sobota, Odranci, Ormož, Puconci, Radenci, Razkrižje, Rogašovci, Središče ob Dravi, Sveti Jurij, Sveti Tomaž, Šalovci, Tišina, Turnišče, Velika Polana ali Veržej (upravičeno območje). Prijavitelji lahko oddajo vlogo za posamezen sklop javnega razpisa, odvisno od višine investicije. Za sofinanciranje investicij v okviru sklopa A, morajo celotni skupni stroški investicije (vključno z vsemi davki) znašati najmanj 27.111,00 EUR oziroma največ 135.556,00 EUR, za sofinanciranje investicije v okviru sklopa B pa najmanj 135.556,01 EUR (vključno z vsemi davki). Več. Vir: Podjetniški portal

Javni razpis za zbiranje prijav za kandidaturo za Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost za leto 2016

Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost je najvišje priznanje Republike Slovenije za dosežke na področju kakovosti proizvodov in storitev ter kakovosti poslovanja kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Priznanje spodbuja slovenske organizacije k uvajanju sistemov sodobnega, učinkovitega in celovitega doseganja poslovne odličnosti ter hkrati daje prejemnikom priznanja večjo moč pri njihovi konkurenčnosti doma in v svetu. Priznanje podeljuje Odbor za priznanja, ki lahko podeli prijaviteljem diplome za sodelovanje za določeno raven doseženih točk ali posebne dosežke. Prijavitelji bodo obenem prejeli tudi mednarodno veljavne certifikate, ki jih bo glede na pridobljene točke izdal EFQM iz Bruslja na podlagi Distribucijske pogodbe in veljavnih evropskih meril EFQM sheme »Priznani v odličnosti – Recognised for Excellence« za dosežene točke nad 300, 400 in 500 (od 1000 možnih). Rok za prijavo je 6. 9. 2016. Več. Vir: Razpisi.info

Najave javnih razpisov 2016

Trenutno je zopet precej zatišja z objavami novih javnih razpisov. A ministrstva napovedujejo več deset novih javnih razpisov. Le-ti bodo vsaj iz področij:

- raziskovalno razvojnih projektov v gospodarstvu,
- podpore podjetjem na problemskih območjih,
- lesarstva,
- internacionalizacije,
- turizma,
- socialnega podjetništva,
- kmetijstva in promocije hrane.

Da se lahko že sedaj pripravite nanje, si oglejte podrobnejši pregled vseh najav. Ko bodo podrobnejši razpisi objavljeni vas bomo tudi o tem obvestili. Več. Vir: <http://nepovratna-sredstva.eu/>

Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo objavlja razpis. Predmet razpisa je sofinanciranje izvedbe aktivnosti za razvoj in promocijo novih in inovativnih turističnih proizvodov turističnega gospodarstva, ki temeljijo na principih trajnostnega razvoja ter s tem okrepiti konkurenčnost in kakovost na vseh področjih in na vseh ravneh slovenskega turizma. Pri aktivnostih vezanih na umestitev turističnega proizvoda na trg je poudarek na digitalnih vsebinah.

Razpis bo odprt **do porabe sredstev** oziroma do 22.2.2017 **Prvo odpiranje prispelih vlog bo 10.8.2016**. Naslednji odpiranji bosta 7.12.2016 in 22.2.2017. Več. Vir: <http://www.razpisi.info/>

Javni razpis »Demonstracijski projekt za mlade«

Javni razpis bo objavljen predvidoma julija 2016. Višina razpisanih sredstev bo v višini 125.000 EUR (nepovratni viri).

Namen javnega razpisa je izvedba javnega naročila za izbor izvajalca demonstracijskega projekta za vzpostavitev pospeševalnika za socialna podjetja (ESS). Cilj razpisa je podpreti zagon socialno-podjetniškega pospeševalnika po vzoru „unreasonable institute“, ki deluje v Boulderju v ZDA. Izvajalec MGRT, kontakt: eusredstva.mgrrt@gov.si. Več. Vir: MGRT

CONFERENCE PRESENTATION



SHORT PRESENTATION of the

**11th international scientific conference
SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2016:**

NEW SOCIAL REALITIES

FROM THE VIEW OF SOCIAL RESPONSIBILITY

(Newest scientific views with case studies)

**Friday, 21 October 2016,
Maribor, Slovenia, European Union**

1

Dear Ladies and Gentlemen,

For the past decade we have been facilitating international conferences under the title of **SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES** and have created the tradition of making a rich survey of the behaviour and development concerning the social responsibility (SR) since 2006.

We are now proud to announce our **11th IRDO International Scientific Conference "Social Responsibility and Current Challenges: New Social Realities from the View of Social Responsibility (Newest scientific views with case studies)"**. Since 2006 IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility was founder and lead organizer of this conference. In the year 2016 we agreed to switch it to "scientific mode" only.

We count on your professional knowledge and practical experience, interesting theories and different solutions for solving current problem. That's why we kindly invite you to share them with other authors and discussants, including scientific & other researchers, with joining this conference as audience and/or with contributing your paper.



CONFERENCE PRESENTATION

Thus, much information will be collected at one spot to be applied in research and practice – therefore you should not miss this conference! Share your ideas, dilemmas, and views with speakers and other participants in two day scientific conference. The number of speakers is limited. Please find some crucial instructions for authors of papers in further reading.

WHY TO RESEARCH AND PRESENT PAPERS ON TOPICS OF SOCIAL RESPONSIBILITY (SR)?

In October 2011, EU published its action plan for promotion of social responsibility (SR) for economic reason. Our conference tackles all 7 core subjects of SR: Organizational governance; Human rights; Labour practices; Environment; Fair operating practices; Consumer issues; and Community involvement and development.

Our conference tackles also all 7 principles of SR: Accountability, Transparency, Ethical behaviour, Respect for stakeholder interests, Respect for the rule of law, Respect for international norms of behaviour, & Respect for human rights (ISO 26000, 2010). Especially welcome is also the use of holistic approach and interdependence; they are exposed in ISO 26000 to link everything!

WHAT ARE THE RESEARCH QUESTIONS?

The conference is expected to detect & develop various factors and innovative approaches of solutions towards more theoretical and applied based for realization of the quoted principles of social responsibility (passed in ISO 26000, required by European Union and other 170+ members of ISO organization).

2

THE CONFERENCE IS AIMED AT:

- Sharing professional views, opinions and experience from theory, concerning social responsibility (SR);
- Pointing out strengths of the current theory and practice of SR;
- Pointing out weaknesses of the current theory and practice not using SR enough for humankind to survive and resolve the current global socio-economic crisis;
- Promoting good practices to show what are the capabilities and results of SR;
- Reformulations of contemporary socioeconomic measures supportive to SR;
- Informing the broader society about the advances of practicing SR.

SHORT PRESENTATION OF THE CONFERENCE HISTORY

The international conference named SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES has since 2006 created the tradition of making a rich survey of the behavior and development concerning the social responsibility (SR). Since 2006 it was organized by the NGO non-profit IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility, Maribor, with several partner organizations.

In year 2013 University of Maribor became a scientific partner of this conference. In 2016 IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility and University of Maribor agreed, that



CONFERENCE PRESENTATION

agreed, that this conference will be mostly scientific. Expert conference with different name and more practical issues will be organized separately by IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility.

European Union defines SR as one's responsibility for one's impacts on society, like ISO 26000 does. The conference exposes a selected topic pressing in the given period of time. The world top political bodies and local communities understand more and more that the visible problems concerning nature and humans, including economy, around the world are not problems of nature, but of people and related SR.

Topics covered so far include: Social responsibility in general (2006), Managers' Role in the development of Social Responsibility in for-profit and not-for-profit organizations (2007), Social responsibility as contribution to stakeholders' long term success in market (2008), Work – a bridge to cooperation: relations with co-workers and different age generations (2009), Social responsibility: nature and humans (2010), Youth in focus of world changes (2011), Innovation of culture toward more social responsibility - the way out of socio-cultural crisis (2012).

In 2013 Maribor was 'The European capital of youth' and the 8th IRDO conference made a contribution to it with the topic Education and communication for more social responsibility. In 2014 topic was 'Health – personal and/or social responsibility?'; in 2015 'Planning & Reporting about Social Responsibility' and in 2016 the topic is 'New Social Realities from the View of Social Responsibility'.

3

MORE INFORMATION

IRDO Institute, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenia, Europe,

W: www.irdo.si, E: info@irdo.si, G: ++386 (0)31 344 883



Looking forward to enjoying your company at the 11th IRDO International Scientific Conference "Social Responsibility and Current Challenges 2016" on 21st October 2016 in Maribor, Slovenia, EU!



IRDO INSTITUTE INVITATION: CALL FOR PAPERS 2016
SCIENTIFIC CONFERENCE, 21 OCTOBER 2016



INVITATION – CALL FOR PAPERS to the
11th international scientific conference
SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2016:
NEW SOCIAL REALITIES
FROM THE VIEW OF SOCIAL RESPONSIBILITY
(Newest scientific views with case studies)
Friday, 21 October 2016,
Maribor, Slovenia, European Union

1

TOPICS OF THE CONFERENCE

- a. Sociological aspects of new social realities from the view of social responsibility
- b. Economic and business aspects of new social realities from the view of social responsibility
- c. Environmental aspects of new social realities from the view of social responsibility
- d. Other – Your suggestions for topics are welcome

DEADLINES

1 September 2016 – abstracts in English;
5 September 2016 – information about acceptance;
5 October 2016 – final papers in English;
6 October 2016 – information about the conference program;
21 October 2016 – Conference event in Maribor, Slovenia, EU.

CONFERENCE VENUE

University of Maribor, Slomškov trg 15, SI-2000 Maribor, Slovenia, EU,
E-mail: info@irdo.si

FURTHER INFORMATION

www.irdo.si, info@irdo.si



IRDO INSTITUTE INVITATION: CALL FOR PAPERS 2016 SCIENTIFIC CONFERENCE, 21 OCTOBER 2016

PROGRAM: FRIDAY, 21 OCTOBER 2016

The opening ceremony of the conference will be held at the University of Maribor. The program will be devoted to scientific views on different topics, as described in the further text. In the evening there will be conference networking social event with dinner.



(The official language is English.)

FORESEEN PARTICIPANTS AND SPEAKERS AT THE CONFERENCE:

- ✓ Heads and staff of businesses, governmental, public, and NGO organizations
- ✓ Consultancies in information provision, management, law, education, economic and other researchers, scientists and experts
- ✓ Information providers in businesses, governments and NGOs representatives, research organizations, EU officials, such as sociologists, economists, analysts, PR professionals, etc.
- ✓ Law makers, Anti-corruption bodies, Transparency International, Green Peace, etc.
- ✓ Heads and educators at Universities and other Schools, Students, Youth workers, Youth organizations
- ✓ Journalists and other public opinion makers
- ✓ Other interested individuals, also seniors and jobless persons

2

CONTENT, SIZE, AND LANGUAGE OF YOUR CONTRIBUTIONS

Contributions should tackle any of the topics suggested in the programme and related topics from viewpoints of theory on solutions concerning development of social responsibility (SR). Especially welcome are concrete policies, strategies, tactics, case studies and proposals. Theoretical contributions should be based on practical experience and present the experience too, where existing.

Paper abstracts should be up to 250 words long (12–15 lines) in English and should include up to 6 key words. Detailed sample matrix with technical instructions for formatting of papers: please find it in a separate file.

Papers should be 2.500 - 3.000 words long (6–8 pages), in Times New Roman, letter size 12. Conference papers will be published in conference proceedings on CD (with CIP, ISBN/ISSN), as an electronic book in the IRDO Institute book series Social responsibility and Current Challenges.



IRDO INSTITUTE INVITATION: CALL FOR PAPERS 2016

SCIENTIFIC CONFERENCE, 21 OCTOBER 2016

TOPICS OF THE CONFERENCE (as a framework)

A) Sociological aspects of new social realities from the viewpoint of social responsibility

- Stay-ability strategies of people in times of crisis
- Sustainable and responsible management of (youth) culture in the city and how to create a new reality through the prism of subculture
- Sustainable urban strategy of municipalities
- Social responsibility and Universities
- Social responsibility of the institutions, enterprises and other organisations to the local environment

B) Economic and business aspects of new social realities from the viewpoint of social responsibility

- EU Strategy on (C)SR, national action plans and how can (C)SR policy effectively support economic development
- International actions, documents and legislation on (C)SR & their implementation in various countries
- Cross-Country Diversity in (C)SR perception, etc.
- Governance and management: economic, social and environmental performance of enterprises, institutions, organizations
- European (C)SR impact of micro, small, medium-sized and large enterprises
- Presentation of start-ups, business angels, projects, actions on SR, etc.

C) Environmental aspects of new social realities from the view of social responsibility

- Impact of (C)SR on climate change
- (C)SR in the form of sufficient self-sufficiency
- Sustainable cultivation of the soil
- Plants in the role of our treatment plant

D) Other – Your suggestions for topics are welcome

3

CONFERENCE BOARDS

PROGRAM COMMITTEE:

- **Prof. Emeritus Ph. D. Ph. D. Matjaž Mulej**, University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Department of Entrepreneurship and Business Economics, and IRDO Institute for the Development of Social Responsibility, Maribor, Head of the IRDO Expert committee and Head of the IRDO Scientific-research centre board, President of the Program Committee
- **Assist. Prof. Ph. D. Andrej Naterer**, University of Maribor, Faculty of Arts, Department of Sociology, Vice President of the Program Committee

Local members of the Program Committee:

- **Prof. Ph. D. Igor Tičar**, Rector, University of Maribor
- **Assoc. Prof. Ph. D. Lučka Lorber**, Vice-rector for Quality development, advisor to the Centre for Quality development, University of Maribor



IRDO INSTITUTE INVITATION: CALL FOR PAPERS 2016

SCIENTIFIC CONFERENCE, 21 OCTOBER 2016

- **Assist. Prof. Ph. D. Tjaša Štrukelj**, University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Department of Strategic Management and Company Policy, Head of the Project 'Faculty of Economics and Business and Social Responsibility'
- **Assoc. Prof. Ph. D. Vesna Čančer**, University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Editor-in-chief of "Our economy" – Journal of Contemporary Issues in Economics and Business
- **Prof. Emeritus Ph. D. Jože Flašker**, University of Maribor, Faculty of Mechanical Engineering
- **Assoc. Prof. Ph. D. Uroš Lobnik**, University of Maribor, Faculty of Civil Engineering, Transportation Engineering and Architecture
- **Assoc. Prof. Ph. D. Branko Lobnikar**, University of Maribor, Faculty of Criminal Justice and Security, Vice-dean for Educational Activities
- **Iztok Slatinek**, Centre for Quality development, University of Maribor
- **Assist. Prof. Ph. D. Simona Šarotar Žižek**, University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Department of General Management and Organization
- **Prof. Ph. D. Ph. D. Ana Vovk Korže**, University of Maribor, Faculty of Arts, Head of the International Centre for Ecoremediations

Foreign members of the Program Committee (in alphabetical order):

- **Assoc. Prof. Ph. D. Zhanna Belyaeva**, Assoc. Prof. of Social Responsibility, Graduate School of Economics and Management, Head of Research Center for Global Social Responsibility Excellence, Ural Federal University named for Boris Jelcin, Yekaterinburg, and EMBRI Country Director, Russia
- **Prof. Ph. D. Pierre Bricage**, International Academy for Systems and Cybernetic Sciences (IASCYS), Vienna, and University of Pau, France
- **Prof. Emeritus Ph. D. Robert Dyck**, Virginia Tech University, Blacksburg, VA, USA
- **Prof. Ph. D., Dr. h. c. Timi Ečimovič**, Ansted University, British Virgin Islands, and Malaysia; British Virgin Islands, and Malaysia, and Institute for Climate Change, Isola, Slovenia
- **Ph. D. Roger Haw**, Ansted University, British Virgin Islands, and Malaysia
- **Ph. D. Helmut Loeckenhoff**, Independent researcher, Germany
- **Assoc. Prof. MD, DrPH Eva Schernhammer**, Associate Professor of Medicine, Brigham and Women's Hospital and Harvard Medical School, Associate Professor of Epidemiology, Harvard School of Public Health, USA
- **Prof. Ph. D. Shahid Siddiqi**, Professor in Business & Accounting, Ansted University, Member, Advisory Council Ansted University, Author of Canadian Taxation Resource Book, Retired Tax consultant, Notary Public in California
- **Assoc. Prof. Ph. D. Gerald Steiner**, Prof. of Systemic and Sustainability Management, Donau University Krems, Austria, and Harvard University, Boston, MA, USA

ORGANIZING COMMITTEE:

- **Anita Hrast**, Head of IRDO Institute for the Development of Social Responsibility, Maribor, President of the Organizing Committee
- **Iztok Slatinek**, Centre for Quality development, University of Maribor, Vice-President of the Organizing Committee
- **Joanna Bertonecelj**, Centre for Quality development, University of Maribor
- **Mag. Mirjana Babić**, Centre for Quality development, University of Maribor
- **Assist. Prof. Ph. D. Tjaša Štrukelj**, University of Maribor, Faculty of Economics and Business, Department of Strategic Management and Company Policy, Head of the Project Faculty of Economics and Business and Social Responsibility



IRDO INSTITUTE INVITATION: CALL FOR PAPERS 2016

SCIENTIFIC CONFERENCE, 21 OCTOBER 2016

CONFERENCE FEE AND PAYMENT

Conference will be held one day - 21st of October 2016.

FEES by types of participation, per participant	
Conference fee	90 €
Authors, University of Maribor members and IRDO members	50 €
For the second and third paper: for each only the publishing fee	30 €
Students, jobless persons and seniors (not authors)	10 €

The number of participants is limited, therefore you are kindly asked to register as soon as possible. Registration form is available online on conference web site.

Payment: Registration fee should be paid to IRDO Institute until 10th of September 2016.

Payment data:

Name: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Address: Preradovičeva ulica 26, SI-2000 Maribor, Slovenia

Reference: SR conference Maribor 2016 – participants name and surname

Bank: Nova KBM d. d., Maribor

Bank account: SI560 4515-0001074492; SWIFT KBMASI2X

5

FURTHER INFORMATION

IRDO Institute, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenia, Europe,

W: www.irdo.si, E: info@irdo.si, G: ++386 (0)31 344 883

Organizer:



Scientific partner:



In cooperation with (in request):

- European Academy of sciences and arts, Salzburg
- International Academy for Systems and Cybernetic Sciences (IASCYS), Vienna
- CSR Europe

Clipping partner: Press Clipping d.o.o.





RAZPIS za HORUS 2016, Slovensko nagrado za družbeno odgovornost

ZA VSE KATEGORIJE

(kategorije: mikro, majhna, srednje velika, velika podjetja,
socialna podjetja in zavode; ter vsa posebna priznanja in nove kategorije)

1.7.2016

www.horus.si

Za dodatne informacije in vsebino razpisa pišite na naslov:
nagrada.horis@irido.si

Organizatorji:



Častni pokrovitelj:

**Borut Pahor, predsednik
Republike Slovenije**



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU



Pomembni datumi:

Termin	Aktivnost
4. 7. 2016	objava razpisa za nagrado Horus 2016
13. 9. 2016	seminar za prijavitelje
4. 7. – 19. 10. 2016	zbiranje prijav na razpis
19. 10. 2016	zaključek razpisa = rok za oddajo vlog
20. 10. 2016	odpiranje prispelih prijav
20. 10. – 27. 10. 2016	zbiranje dopolnitev dokumentacije prijaviteljev
28. 10. – 14. 11. 2016	ocenjevanje komisije, 1. krog
16.11.2016	razglasitev finalistov za nagrado in priznanja
16. 11. – 30. 11. 2016	ocenjevanje komisije, 2. krog
2. teden decembra 2016	predstavitve nominirancev za nagrado in podelitev nagrad, priznanj
December 2016	izdaja zbornika s predstavitev sodelujočih

Dodatne informacije

Za dodatne informacije pišite na naslov: nagrada.horus@irido.si, tel. 031 344 883.
Inštitut IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, www.horus.si.

V Mariboru, 1.7.2016

Strokovno-organizacijski odbor nagrade HORUS
zanj v soglasju s člani odbora
zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik
l.r.

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrotelost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

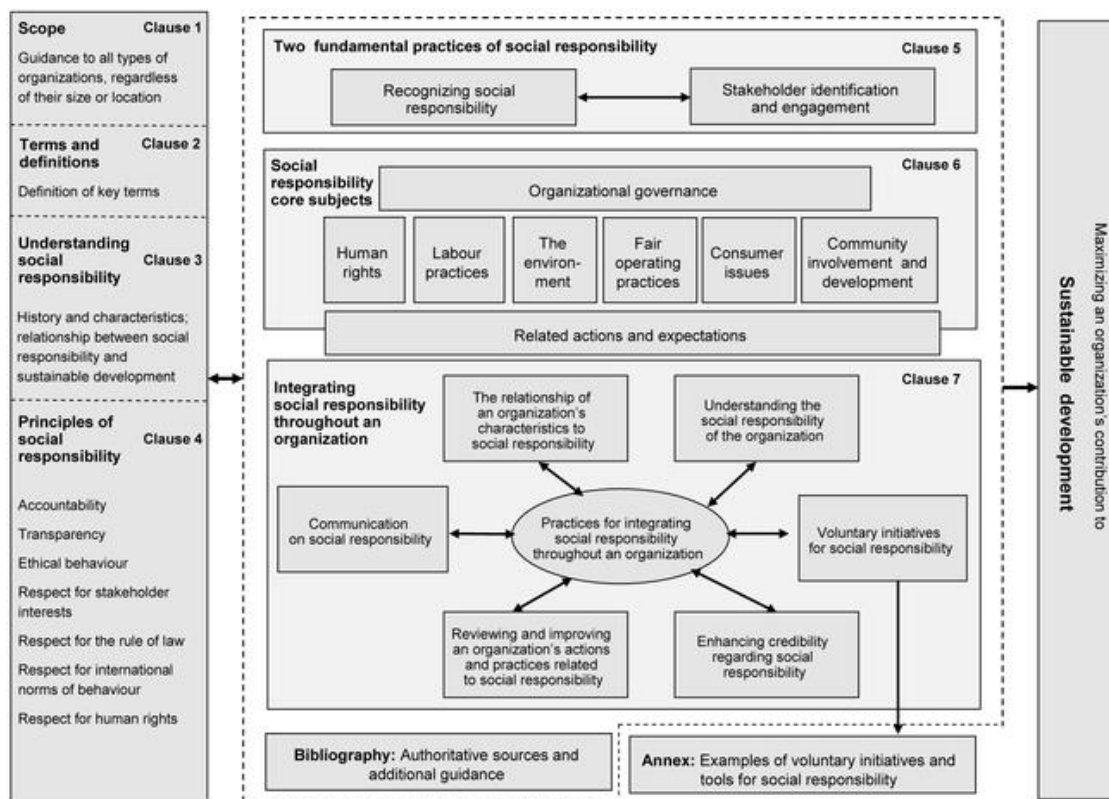
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti