



inštitut in akademija
za multimedije



Svetlobna kabina je del sistema Smart Lightning System.

Lacuna Solutions predstavilo Smart Lightning System

Smart Lightning System je novost v ponudbi podjetja Lacuna Solutions. Je nov LED-standardiziran svetlobni sistem, ki poleg standardne svetlosti (največja možna svetilnost je 2200 luksov) zagotavlja tudi možnost korektno simulacije svetlobne temperature (3500–12000 K).

Sistem je zasnovan na šestih različnih posebnih LED-svetlobnih virih, ki so del svetlobne plošče (Lightboard), in je strojno krmiljen. Za natančno vzpostavitev svetlobno standardiziranega delovnega okolja pa je na voljo spektrofotometrični inštrument in programski umeritveni vmesnik, ki je združljiv s platformami Mac, Windows in Linux.

Sistem je certificirala tudi Fogra, in sicer za standardne svetlobne razmere tople bele, hladne bele, modre, zelene, vijoličaste in UV. Z drugimi besedami sistem izpolnjuje zahteve starega in novega revidiranega svetlobnega standarda ISO 3664. LED-zasnova svetlobnih virov zagotavlja neprimerljivo enotno barvno osvetlitev v primerjavi z običajnimi neonskimi svetlobnimi viri. Zaradi pestrosti simulacije svetlob je nov sistem svojevrsten, hibriden.

Sistem sestavlja paket strojnih rešitev:

- delovna standardizirana svetlobna luč z vrtljivo roko,
- stropna luč širine 1200 cm,
- svetlobna kabina za opazovanje tiskovin,
- svetlobna LED-kabina za monitor.

Nov sistem standardnih svetil odlikujejo predvsem:

- manjša/tanjša zasnova opreme,
- manj gretja svetlobnih virov, nizka poraba energije,
- kratek čas ogrevanja za vzpostavitev standardnih svetlobnih razmer,
- prilagodljivost svetlosti in barve svetlobe,
- zanesljiva korektna kakovost svetlobe pri vseh svetlostih,
- daljša uporabnost svetlobnih virov,
- združljivost z zahtevami starega in novega revidiranega svetlobnega standarda ISO 3664.

Več informacij na www.lacunasolutions.com.

www.graficar.si

Na IAM (Inštitut in akademija za multimedije) Ljubljana smo že ob ustanavljanju, pred 15 leti, zaznali pomen digitalnih tehnologij, razvoja IKT in integracije ter širitve multimedijskih izdelkov in tehnologij na vsa področja delovanja, kamor sodi tudi izjemno obsežno in pomembno področje produkcije tiskanih izdelkov. Ti so praviloma zelo povezani in komplementarni z drugimi multimedijskimi izdelki (AV in animirani izdelki, spletne strani, učna gradiva ipd.) in dejavnostmi (oglaševanje, promocije, razstave).

Zato smo tako zasnovali tudi najbolj sodoben študij na višji šoli za medijsko produkcijo in od leta 2013 tudi na visoki šoli za multimedije. Študentje višje šole spoznajo teoretične in praktične osnove celotne multimedijske produkcije in projektne dela, vključno s kreativnim pisanjem. Glavni cilj študija je pripraviti diplomante na kakovostno izvajanje produkcijskih procesov in organiziranje produkcije na določenem področju. V 2. letniku študentje izberejo enega od izbirnih predmetov (avdio, fotografija, gra-





Srečo ZAKRIJAŠEK

Inštitut in akademija za multimedije

Leskoškova cesta 12, 1000 Ljubljana

T: +43 (0)1 524 00 44

M: +386 (0)41 968 405

E: info@iam.si

http://www.iam.si

ŠTUDIJ NA IAM

DAJE ODLIČNO PODLAGO ZA DELO V GRAFIČNI INDUSTRIJI

fično oblikovanje, 2D in 3D, spletna produkcija in video), pri katerih se specializirajo pet do osem mesecev in šolanje zaključijo s projektom (izdelek in projektna dokumentacija) in diplomom. Študentje, ki izberejo grafično oblikovanje, naredijo izdelke, kot so CGP, knjiga, serija plakatov, koledar, fotoknjiga, katalog, letno poročilo idr.

Študentje med šolanjem obvezno sodelujejo tudi v kompleksnih projektih, katerih cilj je izdelava celovitih promocijskih multimedijskih izdelkov, kamor sodijo praviloma AV-animirani izdelki, spletna stran, aplikacije za mobilne naprave in vrsta grafičnih izdelkov (plakati, brošure, reklamni listi, panoji, katalogi idr.). Tako spoznajo načine delovanja sodelovanja v projektih in timih in z naročniki ter nujnost tehnoloških povezav in nadgradenj pri pripravi in izvedbi multimedijskih produkcijskih procesov. Pomemben del praktičnega usposabljanja študentov poteka v podjetjih, in sicer 800 ur v dveh letih.

Po končani dveletni višji šoli dobijo diplomanti naziv inženir/-ka medijske produkcije.

Na visoki strokovni šoli za multimedije, kjer študij poteka tri leta, sta prvi dve leti strukturirani podobno

in z istimi cilji kot na višji šoli, tretji letnik pa je usmerjen producersko in diplomante usposobi za načrtovanje in tudi izvedbo zahtevne multimedijske produkcije. Na visoki šoli za multimedije je na voljo 17 izbirnih področij (avdioprodukcija, digitalna knjižnica, 2D-animacija, e-izobraževanje, filmska produkcija, fotografija, grafično oblikovanje, ilustracija, kompleksni promocijski projekti, organizacija prireditev in javno nastopanje, spletna produkcija, 3D-modeliranje in animacija), po potrebi pa bomo odprli še nova. Na vsakem področju ima študent poleg pedagoškega tudi strokovnega mentorja, strokovnjaka iz prakse, in možnost spoznavanja vrhunskih strokovnjakov in podjetij ter ustanov z izbranega področja.

Diplomanti dobijo naziv diplomiran multimedijski producent/-ka.

Študij na IAM je zasnovan in izveden po visokih mednarodnih standardih, šola ima tudi vso potrebno opremo in e-izobraževalno platformo z bogato knjižnico in izobraževalnimi programi, omogoča tudi e-študij in je v tesnem stiku prek alumni kluba z diplomanti in prek kariernega centra in praktičnega izobraževanja z več kot 500 podjetji in ustanovami v Sloveniji in tujini.

Izdajamo tudi revijo Medijska vzgoja in produkcija, ki si jo lahko ogledate prek www.biteks.si/mvp.

Več o IAM is lahko ogledate na spletni strani www.iam.si, vabimo pa vas tudi na obisk šole in predstavitev študijskih programov v sklopu informativnih dnevov, ki jih imamo vsako leto dvanaest, datumi pa so objavljeni na spletni strani. Prva informativna dneva bosta v petek, 14. 2. 2014, ob 10. in 16. uri ter v soboto, 15. 2. 2014, ob 10. uri. Seveda pa nas lahko obiščete, po predhodnem dogovoru, kadar koli.

Izdelke študentskih projektov si lahko ogledate na naši FB-strani in na YT.

iam

inštitut in akademija
za multimedije

