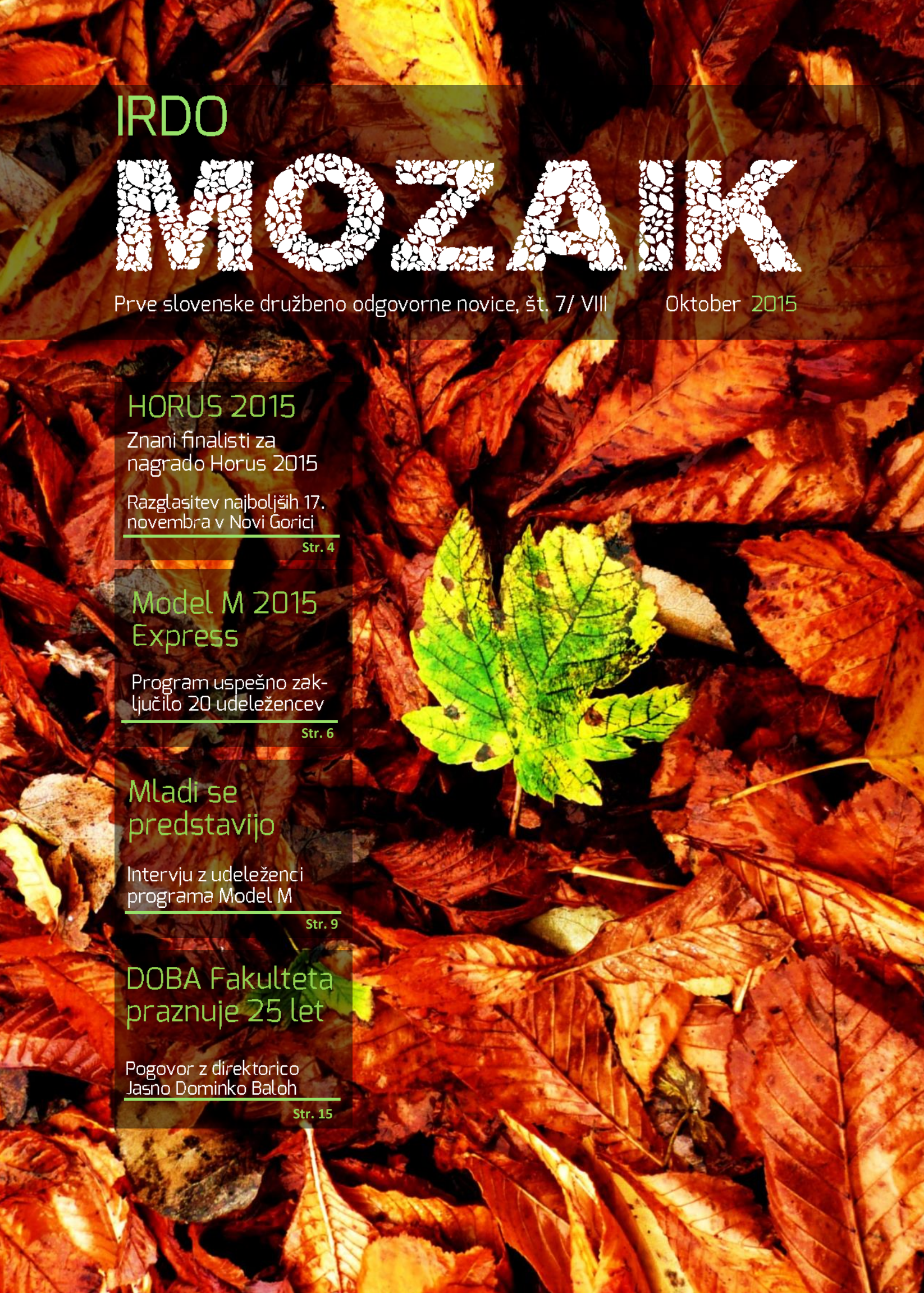




IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 7/ VIII

Oktober 2015

HORUS 2015

Znani finalisti za
nagrado Horus 2015

Razglasitev najboljših 17.
novembra v Novi Gorici

Str. 4

Model M 2015 Express

Program uspešno zak-
ljučilo 20 udeležencev

Str. 6

Mladi se predstavijo

Intervju z udeleženci
programa Model M

Str. 9

DOBA Fakulteta praznuje 25 let

Pogovor z direktorico
Jasno Dominko Baloh

Str. 15

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Darija Cvetko,

Sodelavci: Barbara Bradač, Monika Rajšp

Odgovorna urednika: Anita Hrast,

ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 200 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Namenjeno članom Inštituta IRDO.

Vsebine

- 4 Finalisti nagrade Horus 2015**
- 6 Model M 2015 Express**
- 8 Program Model M skozi leta**
- 9 Ne se prepustiti apatiji**
Intervju z Barbaro Krasnič
- 10 Uspelo nam bo ...**
Intervju s Špelo Novak
- 11 USPEH =želja+trdo delo+znanje**
Intervju z Majo Budja
- 12 Babi in dedi na internetu**
Intervju s Tamaro Gornjak
- 14 Deli.Mreži.Poveži.**
Intervju z Matejo Uranjek
- 16 25 let DOBA Fakultete**
Intervju z Jasno Dominko Baloh
- 20 Etično oglaševanje**
Intervju z Mirom Mihcem
- 23 Ko dvignem sebe, dvignem Maribor**
Gibanje in vabilo na 1. festival
- 25 Socialno šibki in ogroženi so del istega sveta**
Razmišljanja Marjetke Kastner
- 26 Študentska arena**
- 27 DO v Sloveniji**
- 29 DO v Evropi in po svetu**
- 31 Dogodki in konference**
- 34 Razpisi in priložnosti**
- 37 Prejeli smo**



Znani so finalisti za nagrado Horus 2015 str. 4

Med finaliste se je po 1. krogu ocenjevanja uvrstilo 22 prijavljenih kandidatov, katerih vloge bo ocenjevalo drugih 15 strokovnjakov v 2. krogu ocenjevanja. Zmagovalci bodo znani 17. novembra.



Model M 2015 Express str. 6

Mladi so projekt označili kot zelo dober in bi ga priporočili tudi drugim. Čeprav so bili skupaj zelo kratek čas, so se povezali in ustvarili zelo pozitivno energijo ter našli veliko možnosti za sodelovanje.



Program Model M skozi leta str. 8

Program Model M je bil zasnovan in pilotno izpeljan leta 2013, leta 2014 je bil nadgrajen. Letos je potekala njegova krajša različica. Monika Rajšp je povzela značilnosti celotnega koncepta programa.



25 let DOBA Fakultete str. 16

»Verjamem, da bomo tudi v prihodnje puščali pečat v slovenski in globalni izobraževalni zgodbi ter skupaj s študenti, profesorji in sodelavci delili znanje, upe in prihodnost«, je v intervjuju za revijo IRDO Mozaik povedala direktorica DOBA Fakultete Jasna Dominko Baloh.

Ni vseeno, vse je eno!

Etično oglaševanje str. 20

Osnovno vprašanje je, kako podjetje skozi svojo dejavnosti, oglas, sporočilo vpliva na vrednote družbe. Na to in druga vprašanja, povezana z etičnim oglaševanjem, je odgovarjal Miro Mihec, direktor podjetja Etika d.o.o.

Spoštovane članice in člani!

Na Inštitutu IRDO je bil mesec oktober izredno pester. Znani so finalisti za nagrado Horus 2015. Zmagovalci bodo znani 17. novembra na Slovenskem forumu inovacij, ki bo letos potekal v Novi Gorici. Vljudno vabljeni! Z veseljem sporočamo, da se z leti delež prijavljenih na razpis povečuje, kar nas navdaja z upanjem, da se v slovenska podjetja širi razumevanje pomembnosti družbene odgovornosti.

Zaključil se je tudi program Model M 2015 Express, ki ga je uspešno opravilo 20 mladih udeležencev. Kljub temu, da je program bil krajši od lanskoletnega, pa izjave in pogovori z udeleženci pričajo o tem, da jim je koristil. Najbolj nas veseli dejstvo, da udeleženci skozi program sklenejo nova prijateljstva, potencialne poslovne naveze in spoznajo svoje mentorje. Eden od sloganov programa Model M je vsekakor »Z znanjem, vztrajnostjo in pogumom do rezultatov«, kar pa je tudi vodilo, po katerem že 25 let deluje poslovna skupina DOBA. Pogovarjali smo se z direktorico DOBA Fakultete Jasno Dominko Baloh, ki nam je predstavila programe, ki jih skupina ponuja. Seveda nas je zanimala tudi družbeno odgovorna plat, ki jo skupina upošteva v vseh segmentih svojega delovanja. Z direktorjem podjetja Etika d.o.o. smo se pogovarjali o etičnem oglaševanju. Kolikokrat smo naleteli na oglas, ki se nam je zdel neetičen, neprimeren? Potrebne bodo spremembe tudi na tem področju, predvsem pa osveščanje potrošnikov, da zahtevajo oglaševanje, ki je etično, korektno in resnično. Mariborčani (in seveda ostali) ne prezrite 1. Festivala »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor«, ki bo potekal 12. novembra v SNG Maribor.

Želimo vam lep jesensko obarvan november. Naj ne bo prehladen, če že ne zaradi nas, pa zaradi beguncev, ki iščejo boljši jutri!

Ekipa uredništva MOZAIK



slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

Znani finalisti za nagrado Horus

Razglasitev najboljših bo 17. novembra v Novi Gorici na Slovenskem forumu inovacij.

Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2015 je do 30. septembra 2015, ko se je razpis zaključil, prispelo 23 vlog.

Finalisti razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2015 v posameznih kategorijah, po izboru ocenjevalne komisije (1. krog ocenjevanja) so naslednji:

V kategoriji mikro podjetij se je v finale uvrstilo podjetje **IDentiks kartični sistemi d.o.o.**; v kategoriji majhna podjetja: **Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.**, **Goričanka**, podjetje za trgovino, turizem in gostinstvo **Trdkova d.o.o.**, Javno podjetje **Marprom d.o.o.**, **ABBVIE**, biofarmacevtska družba, **d.o.o.**, **Računovodski servis ZEUS, d.o.o.** in Javno podjetje **Komunala Brežice d.o.o.**. V kategoriji srednje velika podjetja so se v finale uvrstili: **SNAGA**, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, **d.o.o.**, **Novo Nordisk** trženje farmacevtskih izdelkov **d.o.o.** in **Mariborski vodovod, javno podjetje, d.d.**; v kategoriji velikih podjetij so finalisti: **Lidl Slovenija d.o.o. kd.**, **Snaga Javno podjetje d.o.o.** in **NLB d.d.**.

V kategoriji zavodi so finalisti: **Inštitut za promocijo varstva okolja**, **Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik**, **Center urbane kulture Kino Šiška** in **Bolnišnica Sežana**. V kategoriji posebna priznanja v kategoriji novinarji/ke je finalistka **Mirjam Muženič**, v kategoriji splošna posebna priznanja pa so finalisti: **dr. Timi Ečimović**, **Anita Ogulin**, **Jurček Nowak** in izr. prof. **dr. Urša Golob Podnar**.

Za kategoriji posebna priznanja – Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu in za socialna podjetja ni bilo prijav.

Za kategorijo podjetja je prispelo 14 vlog (eno mikro podjetje, pet majhnih podjetij, pet srednje velikih podjetij in tri velika podjetja) in za kategorijo zavodi štiri vloge. Za Splošna posebna priznanja so prispele štiri vloge, za posebna priznanja novinarjem pa ena vloga.

Vloge so bile poslane v ocenjevanje različnim neodvisnim strokovnjakom. Ocenjevanje poteka v dveh krogih, za uvrstitev med finaliste so morali kandidati zbrati vsaj 51 % vseh možnih točk.

Komisija ugotavlja, da se za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2015 poteguje več kandidatov kot v preteklih letih, saj je na razpis za ocenjevanje skupaj prispelo kar 23 vlog.

Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2015 so bili razdeljeni v pet podskupin. Skupaj je vloge v prvem krogu ocenjevalo 15 strokovnjakov. Ocenjevanje komisije prvega kroga je potekalo od 14. do 26. oktobra 2016, neodvisno (brez predhodnega vedenja ocenjevalcev o sestavi ocenjevalne komisije in rezultatih drugih ocenjevalcev). Med finaliste za pridobitev nagrade HORUS 2015 so se uvrstila vsa podjetja in zavodi, ki so dosegli vsaj 51 % vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja.

Med finaliste se je po 1. krogu ocenjevanja tako uvrstilo 22 prijavljenih kandidatov, katerih vloge bo ocenjevalo drugih 15 strokovnjakov v 2. krogu ocenjevanja. Med njimi bodo ocenjevalci na podlagi statističnih ocen izbrali zmagovalce. Delo ocenjevalne komisije drugega kroga ocenjevanja poteka od 26. 10. 2015 do 6. 11. 2015, prav tako neodvisno. Zmagovalce bodo določile ocene ocenjevalcev iz 2. kroga ocenjevanja.

Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2015 podeljujejo IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, SPIRIT Slovenija, javna agencija, in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji. Nagrado sofinancirajo prijavitelji ter Ministrstvo RS za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu. Častni pokrovitelj nagrade je predsednik Republike Slovenije Borut Pahor.

Tudi letošnje nagrade za družbeno odgovornost za leto 2015 sta oblikovala in izdelala Marko in Mari-ka Pogačnik, ki pojasnjujeta, da so na petih kamnih izklesani kozmogrami, ki govore o kvalitetah soustvarjalnosti, sodelovanja in medsebojnega povezovanja. Letošnjih pet nagrad nosi podobe petih likov iz slovenske mitologije: **PRVA NAGRADA z likom Ribe Faronike, DRUGA NAGRADA z likom Zlatoroga in čudežne Triglavske Rože, TRETJA NAGRADA z likom Kralja Matjaža, ČETRТА NAGRADA z likom Vesne, PETA NAGRADA z likom Lepe Vide.** Kozmogrami so energijska znamenja, sposobna kodirano informacijo razširjati v prostoru in s tem podpreti določene kvalitete. Opisanih pet kozmogramov spodbuja povezanost s slovenskim izročilom in njegovimi arhetipskimi kvaliteta, ki so sposobne navdihovati sodobnost.



**Borut Pahor, predsednik
Republike Slovenije**



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



**SPIRIT
SLOVENIJA**
JAVNA AGENCIJA





*Model M 2015 Express –
Jesenska šola: Program usposabljanja
in izobraževanja*

**Program usposabljanja in izobraževanja
mladih brezposelnih oseb in študentov
za podjetništvo, nevladništvo in inovativno iskanje zaposlitve**

Če je Start up za moške, je Model M za ženske?

**20 udeležencev uspešno zaključilo jesensko šolo
(Model M 2015 Express) kariernega usposabljanja in
podjetništva.**

Pripravila: Monika Rajšp, foto: IRDO

Model M 2015 Express je letos potekal od 8. do 27. oktobra v prostorih Univerze v Mariboru. Program, ki je popolnoma brezplačen, je namenjen mladim brezposelnim, med 24. in 30. letom starosti, ki želijo postati podjetniki, nevladniki ali inovativni iskalci zaposlitve.

Po tem programu se je letos usposabljala že 3. generacija udeležencev projekta, ki ga je leta 2013 zaključilo 26 mladih, leta 2014 pa 38. Po dosedanjih podatkih se je po končanem usposabljanju v preteklih dveh letih zaposlila vsaj četrtina vseh udeležencev projekta.

Usposabljanje je namenjeno mladim brezposelnim iz podravske regije, ki želijo izboljšati svoje kompetence, znanje ter pridobiti praktične izkušnje s pomočjo uveljavljenih podjetnikov in strokovnjakov - za večanje njihove zaposljivosti na trgu ali ustanavljanje lastne profitne oz. neprofitne organizacije. Organizatorja usposabljanja sta Inštitut IRDO in Univerza v Mariboru – Karierni center UM, s sofinanciranjem Mestne občine Maribor – Urada za kulturo in mladino ter v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje – OS Maribor in OS Ptuj.



V projekt Model M se v večji meri vključujejo ženske, kar je razvidno tudi iz strukture sodelujočih v projektu skozi vsa tri leta. Med 20 udeleženci letošnjega usposabljanja Model M 2015 Express je bilo kar 16 žensk in le štiri predstavniki moškega spola. Poleg vsega so se ženske pogumno lotile priprave tako poslovnega kot kariernega načrta. Zaradi omejenih finančnih sredstev je bil letošnji program skrajšan, vendar so mladi kljub vsemu bili deležni nasvetov podjetnikov ter imeli možnost kariernega

in poslovnega svetovanja. Kot prednost skrajšanega programa so mladi izpostavili možnost, da so vse tri skupine lahko poslušale vsa predavanja in so tako imeli možnost pripraviti poslovni in karierni načrt. Projekt Model M 2015 Express se je zaključil v torek, 27. 10. 2015 na Univerzi v Mariboru s predstavitvijo poslovnih in kariernih načrtov udeležencev ter podelitvijo potrdil o uspešno zaključenem usposabljanju. Odzivi udeležencev na projekt Model M 2015 Express so zelo spodbudni in pozitivni. Mladi se zavedajo, da situacija na trgu dela za njih trenutno ni ugodna. Kljub vsemu pa so predstavili zelo zanimive poslovne ideje in kreativne kariernе načrte.

Med letošnjimi poslovnimi idejami so center dobrega počutja, spletna prodaja pokrival, inovativni mediji s podjetniško in poslovno vsebino, gostinstvo, turistično-kulturni konzorcij, šola cirkuških in odrskih umetnosti ter različni zavodi (podeželje, obrt, pomnenje). Prav vse naštetе ideje imajo za seboj dodelan poslovni načrt in s tem potencial za uresničitev.

Med inovativnimi iskalci zaposlitve pa so visoko izobraženi mladi s področja informatike, medijskih komunikacij, matematike, psihologije ter ekonomije.

Mladi so projekt označili kot zelo dober in bi ga priporočili tudi drugim, hkrati pa so si zaželeli, da bi trajal dlje. Čeprav so bili skupaj zelo kratek čas, so se povezali in ustvarili zelo pozitivno energijo ter našli veliko možnosti za medsebojno sodelovanje v prihodnje.

»Super, sproščen kolektiv, željan pomagati mladim. Odlični svetovalci, odlični motivatorji, odličen program.«

Ana Skok, udeleženka

»Zanimiva vsebina delavnice in odlično vodenje. Všeč so mi bile debate, bilo je sproščeno in marsikaj novega sem se naučil. Več kot smo se pogovarjali, bolj smo se povezali.«

Primož Bračko, udeleženec

»Model M je program, ki je zares usmerjen k mladim in ne samemu sebi. Čar pristopa je v individualnem svetovanju in govorcih, ki z lastnimi izkušnjami ter uspehi prebudijo strast v udeležencih programa. Naučila sem se, kaj je pravo mreženje in kako si ustvariti svetlo prihodnost.«

Alja Gričar, udeleženka

»Zelo sem vesela, da sem bila vključena v Model M; spoznala sem nove ljudi, pridobila nove vsebine, izkušnje in začela aktivno razmišljati o svoji ideji. Pogrešam le to, da program ni daljši, bilo je prekratko.«

Andreja Motaln, udeleženka



»Super zadeva, zasnovana tako, da mladim brezposelnim da vse pomembne informacije, kako se zaposliti glede na slabše razmere na trgu dela. Všeč mi je predvsem, da se veliko dela na javnem nastopanju, da imamo možnost svetovanja in da so nam predstavili svojo pot do zaposlitve tudi uspešni ljudje (podjetniki), ki ti vlijejo pogum in motivacijo. Kot pa že verjetno vedo vsi akterji programa, je program prekratek. Škoda, da tako dobro izobraževanje ne traja dlje.«

Tjaša Lipič, udeleženka

»Bilo je poučno, pogrešala sem pripravo na zaposlitveni razgovor v smislu igranja vlog.«

Tamara Lukman, udeleženka

Model M skozi leta ...

Pripravila: Monika Rajšp

Letos se je po programu Model M usposabljala že 3. generacija udeležencev projekta. Leta 2013 je program zaključilo 26 mladih, lani pa 38. Po dosedanjih podatkih se je po končanem usposabljanju v preteklih dveh letih zaposlila vsaj četrtina vseh udeležencev projekta.

Model M je program, ki ga je inštitut IRDO zasnoval in prvič pilotno izvedel leta 2013, v okviru projekta Evropska prestolnica mladih Maribor 2013.

Leto kasneje ga je nadgradil, letos pa je usposabljanje zaključila že 3. generacija t.i. »modelov«. Model M je program, katerega namen je mladim pomagati, da aktivno oblikujejo lastne karijerne cilje, pa naj bo to v obliki poslovnega načrta za podjetje ali nevladno organizacijo, ali pa v obliki kariernega načrta za aktivno in inovativno iskanje zaposlitve. Gre za usposabljanje, namenjeno mladim brezposlenim, ki želijo izboljšati svoje kompetence in znanje ter pridobiti praktične izkušnje s pomočjo uveljavljenih podjetnikov in strokovnjakov.

Ciljna skupina so bili mladi med 24. in 30. letom starosti, programa pa so se udeležili na prostovoljski osnovi. Glede na njihovo izobrazbo, izkušnje in interes, so bili razvrščeni v eno izmed treh skupin; skupina A – podjetniki, skupina B – nevladniki in skupina C – aktivni in inovativni iskalci zaposlitve. Udeleženci programa Model M so imeli skupinska predavanja strokovnjakov in podjetnikov, bili so prisotni na delavnicah, opravljali domače naloge in na koncu pripravili še karierni oz. poslovni načrt.

Pri vseh treh dosedaj izpeljanih projektih je bil glavni organizator Inštitut IRDO. Leta 2014 in 2015 se je organizaciji projekta pridružil še Karierni center Univerze v Mariboru. Mestna občina Maribor je vsa tri leta sofinancer projekta, sodeloval pa je tudi Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje.

Model M 2013 – Pilotni model kariernega usposabljanja in svetovanja za večjo zaposljivost mladih. Namen projekta Model M 2013 – pilotni model kariernega usposabljanja in svetovanja za večjo zaposljivost mladih je bila priprava modela za izdelavo lastnega kariernega/poslovnega načrta s pomočjo praktičnih nasvetov različnih strokovnjakov ter na podlagi vrednotenja lastnih kulturnih, socialnih in psihosocialnih potencialov. IRDO je s tem projektom želel in tudi uresničil cilj projekta, in sicer opolnomočiti posameznika za samostojno iskanje lastnih poslovnih priložnosti ali kompetentno ponujanje lastnega znanja in izobrazbe na trgu dela.

Projekt Model M 2013 je trajal 3 mesece, skupaj v obsegu 140 ur, uspešno pa ga je zaključilo 26 mladih. Udeleženci so bili s programom zadovoljni in so priporočili njegovo nadaljevanje in nadgradnjo. Projekt je zasnoval in izpeljal IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, sofinancirala sta ga IRDO in Mestna občina Maribor v okviru projekta »Maribor – Evropska prestolnica mladih 2013«.

Model M 2014 – Karierno usposabljanje in podjetništvo za mlade (poletno-jesenska šola 2014). V jesenskem obdobju leta 2014 je bil Model M 2013 nadgrajen, in sicer s sodelovanjem s Kariernim centrom Univerze v Mariboru, ki je udeležencem omogočil reševanje številnih osebnostnih testov ter možnost osebnega kariernega svetovanja. Poletno-jesenska šola 2014 je trajala 2 meseca, v skupnem obsegu 127 ur. Uspešno jo je zaključilo 38 udeležencev. V Projekt sta se kot partnerja vključila Univerza v Mariboru (Karierni center) in Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje (OS Maribor in OS Ptuj), sofinancirala pa ga je tudi Mestna občina Maribor.

Intervju: BARBARA KRASNIČ, udeleženka Modela M 2015

Ne se prepustiti apatiji

Barbara Krasnič je diplomirana organizatorica turizma, smer management turističnih destinacij. Udeležila se je projekta Model M 2015 Express, v okviru katerega je pripravila poslovni načrt za svojo nevladno organizacijo, ki jo želi ustanoviti v prihodnosti. V prostem času z modeliranjem krepi svoje ročne spretnosti. Pripravila je poslovni načrt za zavod, ki bi privabljal mlade za opravljanje obrtniških poklicev.

Pripravila: Monika Rajšp, foto: arhiv Barbara Krasnič



Zakaj si se odločila za sodelovanje v Modelu M 2015 Express?

Zaradi tako imenovane "ekonomske krize", ki nas pesti že nekaj let, sem prijavljena na Zavodu za zaposlovanje Ptuj. Tako sem slučajno dobila povabilo na uvodni sestanek Modela M 2015. In, če danes mladi kaj imamo, potem je to čas, sem se srečanja udeležila.

Ali meniš, da boš pridobljeno znanje, izkušnje, poznanstva lahko uporabila pri uresničevanju svoje poslovne ideje?

Ekipa Inštituta IRDO skupaj s sodelavci Kariernega centra me je pritegnila. Rada se izobražujem in izpopolnujem, zato sem se odločila za sodelovanje. Od projekta sem sprva pričakovala nekaj popolnoma drugega, predvsem več predavanj. No, nekaj smo jih imeli, večino dela pa smo morali opraviti udeleženci sami. Večina nas je zagotovo premagala strah pred javnim nastopa-

njem in govorjenjem o samem sebi. Uvrstila sem se v skupino nevladnih organizacij, končna naloga pa je bila izdelava poslovnega načrta. Anita (A. Hrast, direktorica IRDO, op.p.) nam je pomagala s svetovanjem. Sama bi si želela ustanoviti zavod, ki se zavzema za promocijo in ohranjanje obrtništva. Tako kot mi je to izobraževanje pomagalo pri razvoju ideje, menim, da mi bodo pomagala tudi poznanstva in izkušnje, ki sem jih pridobila na projektu.

Kakšno je tvoje priporočilo mladim, ki se odločajo za vstop v podjetništvo oz. želijo uresničiti svoje ideje?

Vsem mladim, zaposlenim ali ne, bi svetovala, naj ne dopustijo tej vsesplošni apatiji, da jih prevzame. Naj ostanejo aktivni, družabni in delajo na sebi, se razvijajo in izboljšujejo. Če pa se komu porodi kakšna ideja, s katero bi se morda lahko tudi kaj zaslužilo, pa kar pogumno naprej, saj ni pomembno kako padeš, temveč kako se pobereš.



Barbara Krasnič

Uspelo nam bo ...

Špela Novak je po izobrazbi univerzitetna diplomirana prevajalka in tolmačka za angleški jezik in profesorica pedagogike, po duši pa zagrizena tekačica na dolge proge in strastna ljubiteljica knjig. Je članica vokalne skupine ter igra klavir, zadnji dve leti pa ji pogled na svet širi in spreminja njen sin. Poleg vsega se je udeležila še projekta Model M 2015 Express v sklopu katerega je pripravila svoj karierni načrt za inovativno iskanje zaposlitve.

Pripravila: Monika Rajšp, foto: arhiv Špela Novak

Zakaj si se odločila za sodelovanje v Modelu M 2015 Express?

Za projekt Model M 2015 Express sem izvedela preko e-pošte posredovane s strani ZRSZ. Na voljo za ogled je bil že sam program izobraževanja, ki sem si ga pogledala in se nato prijavila na uvodno srečanje. Na zavodu sem sicer prijavljena kot brezposelna oseba približno sedem mesecev, aktivno pa iščem zaposlitev od avgusta. Do takrat sem namreč še opravljala volontersko pripravištvost kot svetovalna delavka na OŠ. Glede izobraževanja na začetku nisem imela izoblikovanih nobenih pričakovanj kot morda le to, da se spet kaj novega naučim in izvem. Lahko bi rekla, da niti nisem vedela, kaj pričakovati in sem se ga udeležila po načelu 'pusti se presenetiti'. Že po uvodnem srečanju pa sem dobila vtis, da bom od Modela M 2015 Express odnesla veliko več.

Kako boš pridobljeno znanje, izkušnje, poznanstva uporabila pri iskanju zaposlitve?

Kar sem se naučila tekom izobraževanja v Modelu M že zdaj nekako uvajam v iskanje zaposlitve oz. vnašam spremembe, ki so zagotovo potrebne. Predavatelji in svetovalci so mi dali odlične napotke, kako še drugače pristopiti k iskanju zaposlitve, s svežimi in bolj učinkovitimi pristopi, kajti danes zgolj prijavljanje na razpise pogosto ne obrodi željenih sadov. Izdelava kariernega načrta se mi zdi odlična iztočnica za doseg željenega cilja, to je zaposlitev, saj podrobno konkretiziraš svoj cilj, začrtaš korake, ki so potrebni za realizacijo in tako res razmišljaš o tem, kaj si že naredil, kaj bi še lahko, kaj izboljšati itd. Naučila sem se tudi, kako pomembna je v poslovnem svetu tvoja socialna mreža in širjenje le-te.

V Model M 2015 Express nas je vključenih 22 udeležencev, kar pomeni, da sem pridobila 21 novih stikov, ki mi lahko pomagajo – in so mi tudi že – pri doseganju željenega cilja, plus še vsi predavatelji in svetovalci, ki so pustili svoj pečat tekom izobraževanja. Kot pozitivno izkušnjo bi dodala še to, da so oz. smo vsi udeleženci Modela M tako odprti in pripravljeni pomagati, in da smo sklenili lepa poznanstva.

Kakšno je tvoje priporočilo mladim, ki se ali se bodo soočali z iskanjem zaposlitve?

Moje priporočilo mladim, ki se ali se bodo soočali z iskanjem zaposlitve je, da verjamete vase in v svoje sposobnosti in to obrnite sebi v prid. Cenite svoje delo, bodite samozavestni, udeležujte se srečanj, kjer boste spoznali nove ljudi in delujte za in v smeri svojih ciljev. Vsak izmed nas je unikaten in ima tisto nekaj, kar lahko prispeva družbi. Prepričana sem, da se slej kot prej najde mesto za vsakogar. Uspelo nam/vam bo!

Špela Novak preteče tudi maraton.



Intervju: MAJA BUDJA, udeleženka Modela M 2015

USPEH = želja + trdo delo + znanje

Maja Budja, udeleženka projekta Model M 2015 Express, ima za seboj širok spekter raznoraznih priložnostnih del ter izpeljanih projektov. Zaključila je univerzitetni študij geografije in zase pravi, da je široko razgledana humanistka in družboslovka obenem, kar ji omogoča številne poslovne priložnosti na področju raziskovanja, svetovalnih dejavnosti, analize, mednarodnega sodelovanja, v izobraževanju, založništvu in dejavnosti medijev, v turizmu in drugih gospodarskih panogah ter pri vodenju kulturnih in drugih ustanov.

Pripravila: Monika Rajšp, foto: arhiv Maja Budja

Zakaj si se odločila za sodelovanje v Modelu M 2015 Express?

Že dalj časa razmišljam o podjetništvu in se udeležujem različnih podjetniških dogodkov. Takoj, ko sem na Facebooku in kasneje še med obvestili Zavoda za zaposlovanje zasledila projekt Model M 2015 Express, sem vedela, da je to kot nalašč zame. Pričakovala sem nova uporabna znanja, pridobljena s strani različnih strokovnjakov in podjetnikov, predvsem pa izmenjevanje izkušenj mladih podobno mislečih. In dobila sem prav to. V bistvu še več.

Ali meniš, da boš pridobljeno znanje, izkušnje, poznanstva lahko uporabila pri uresničevanju svoje poslovne ideje?

Spoznala sem veliko primerov dobrih praks »iz prve roke«, kar je zame neprecenljivo. Zdaj vidim podjetništvo še bolj široko, ampak zato nič bolj zapleteno. Pridobljeno znanje mi bo v veliko pomoč, tako pri samih začetkih podjetniške poti, kot na njej, ob pojavljanju nepredvidenih situacij, pa tudi ob dosegu svojih ciljev. Toliko različnih zgodb podjetnikov, ampak vse imajo skupno eno: uspeh je rezultat naše velike želje in trdega dela, ob predpostavki dobrega znanja o tržišču in potrebah potencialnih kupcev. Celoten program je bil neponovljiva izkušnja. Toliko nas je, ki si želimo uresničiti svoje poslovne ideje, in kako so si vse različne...! In zdaj smo se vsi našli na enem mestu – prostor je pokal po šivih od idej, sodelovanja in želje pomagati drug drugemu, samo da bi nam uspelo. Vsi udeleženci smo se zelo povezali in zdi se mi, da bi skupaj lahko

premikali gore. Verjamem, da bom z veliko večino ostala v stiku in da si bomo vzajemno pomagali na naši poslovni poti. To se mi zdi najpomembnejše. Prav tako pa nam bodo lahko v pomoč tudi vsi predavatelji, na njih se lahko po kakšen nasvet obrnemo kadarkoli.

Kakšno je tvoje priporočilo mladim, ki se odločajo za vstop v podjetništvo oz. želijo uresničiti svoje ideje?

Vsem mladim, ki se odločajo za vstop v podjetništvo oziroma želijo uresničiti svoje ideje, priporočam, da se najprej seznaniijo s samim podjetništvom. Najbolje bi bilo, da se udeležijo projekta Model M. Tukaj se lahko naučijo res ogromno stvari. Posebnost tega programa so tudi individualna svetovanja, česar pri ostalih predavanjih in delavnicah o podjetništvu ni. Predvsem pa... bodite samostojni, bodite pogumni. Verjemite vase. Lahko vam uspe. In če si to zares želite, vam tudi bo! Tako kot meni!



Maja Budja je pripravila poslovni načrt za obogatitev ponudbe in za samo poslovanje gostilne Frajgraba v Malečniku. Predvsem se je osredotočila na povečanje promocijskih aktivnosti, ki jih gostilni zdaj primanjkuje.

Intervju: Tamara Gornjak, udeleženka Modela M 2013

Prelomnica v življenju

Tamara Gornjak, soustanoviteljica in predsednica Društva Advans, po izobrazbi univerzitetna diplomirana pravnica. V društvu trenutno deluje kot prostovoljka, čemur posveča večino svojega časa. Je navdušena tekačica, kot članica Tekoškega društva Vzpon se udeležuje tekaških prireditev, s čimer zapolni preostanek prostega časa.

Pripravila: Monika Rajšp, foto: arhiv Tamara Gornjak

Kje so začetki tvoje poslovne ideje? Kako je k temu pripomoglo sodelovanje v programu Model M 2013?

Začelo se je z izvajanjem in sodelovanjem pri projektu Simbioza. Leta 2012 in 2013 sem kolegicam, ki so takrat izvajale brezplačne računalniške tečaje pomagala kot prostovoljka in opazila da je med starejšimi ogromno želje, interesa in volje za osvajanje računalniških veščin. Na prvih brezplačnih tečajih računalništva se je samo v Občini Ruše tečajev udeležilo več kot 200 občanek in občanov. Na samih tečajih se je porodila še poslovna ideja, ki sem jo želela razvijati naprej, kar je vodilo do formalne ustanovitve društva v oktobru 2013. Tukaj je prišel na vrsto program kariernega usposabljanja za mlade – Model M. Ravno, ko sem to najbolj potrebovala, se je v mojem e-poštnem nabiralniku pojavilo vabilo za vključitev v program. Brez oklevanja sem se vanj vključila z željo, da poslovno idejo ob pomoči strokovnjakov razvijem še naprej in da na nek način tudi preverim, kakšen bo odziv nekoga tretjega na samo zamisel. V treh mesecih sem pridobila ogromno neprecenljivega znanja, izkušenj, idej, predvsem pa novih prijateljev, ki si želijo v življenju narediti nekaj zase in delijo enake poglede na svet. Model M je zame pomenil neko prelomnico v življenju, čeprav sem tja že prišla odločena, da v svojem življenju naredim spremembo. Vse, kar sem za to potrebovala, pa sem dobila na tem usposabljanju in vesela sem, da se z drugimi udeleženci občasno še vidimo in pogovorimo o tem, kako nam gre.



Tamara Gornjak

Kako to, da si se odločila ustanoviti društvo, ki se ukvarja z računalniškim opismenjevanjem starejših?

Razlogov, da smo se odločili za društvo, je precej. V prvi vrsti zato, da bi lahko tečaje in delavnice računalništva izvajali še naprej pod okriljem formalno vzpostavljene organizacije, saj je v nekem obdobju v Občini Ruše program zamrl. Nadalje, da bi se lahko v društvu aktivno udeleževale same kot tudi drugi, ki imajo pristno željo po delu s starejšimi in seveda dovolj svojega znanja računalništva, da lahko pomagajo. Ostali razlogi so pa praktične narave.

Naše delovanje je namreč v pravnoorganizacijski obliki društva pomenilo tako iz vidika ustanovitve, kot nadaljnega delovanja, najmanjši finančni zalogaj. Večina naših dejavnosti zaenkrat sloni na prostovoljstvu in je neprofitno naravnanih, zato iščemo vire financiranja za izvajanje aktivnosti drugje (sredstva aktivne politike zaposlovanja, donacije, sponzorstva, ...).

Kakšni so tvoji načrti za prihodnost društva? Že imaš v mislih kakšno novo poslovno idejo?

Želimo si in tudi delamo na tem, da bi v prihodnje lahko kakšno zaposlitev ali dve financirali sami ter s tem ponudili naši ciljni skupini še več. Od samega začetka že izvajamo brezplačne tečaje v prostorih Društva TOTI DCA Maribor, kjer je zmeraj več povpraševanja za udeležbo na tečajih, kot jih lahko izvedemo. V letošnjem letu smo v začetku leta s pomočjo Občine Ruše, vzpostavili »Babi in Dedi na internetu« IKT Infotočko v kletnih prostorih občine, kjer nudimo starejšim občanom brezplačno individualno pomoč pri osvajanju veščin rabe računalnika in interneta, s čimer želimo zagotoviti vključenost starejših v uporabo IKT. Za jesen smo pripravili celo paleto brezplačnih delavnic, ki jih izvajamo na IKT Infotočki, od začetnih tečajev do precej naprednejših. Odzivi so zelo dobri, veseli pa smo tudi, da ljudje prihajajo k nam iz drugih občin. Aprila letos smo pričeli vsak mesec izdajati E-priročnik Babi in Dedi na internetu, v katerem za starejše pripravljamo računalniške nasvete, računalniški leksikon, vaje za ponavljanje, odgovarjamo na njihova vprašanja ter jih obveščamo o aktualnih tečajih in delavnicah. V prihodnje se želimo osredotočiti predvsem na to področje, saj so odzivi naročnikov, ki jih je v tem trenutku ca. 250, zelo pozitivni in nam dajejo potrebno motivacijo, da E-priročnik in drugo ponudbo razvijamo naprej. Na tem mestu bi povzela e-sporočilo, ki nam ga



je pred nekaj časa poslal g. Jože iz Maribora:

»Po naključju sem naletel na Vašo spletno stran Babi in Dedi in sem zelo presenečen, da je nekdo, ki se je spomnil na nas starejše koristnike interneta. Seveda nam ti Vaši nasveti zelo pomagajo, da se lažje najdemo za računalniki. Vaši nasveti so zelo preprosto prikazani in za nas velika pomoč. HVALA VAM! Sam jih že štejem nekaj čez 70 in kljub temu, da imam neko osnovno znanje, pa mi še vseeno včasih kar prav pride Vaša spletna stran. ... Vse pohvale vsem, ki kakor koli prispevajo, da se mi upokojenci lažje gibamo po svetovnem spletu.«

Jože, Maribor

Veseli smo vsake pohvale, ki jo dobimo in tudi vsakega uporabnika naših storitev posebej, saj nam to daje vedeti, da opravljamo svoje poslanstvo. Kljub temu pa precej naših idej in zamisli ostaja nerealiziranih, vendar se nadajam, da ob pravem razpletu stvari v naslednjem letu, nekaj le-teh vendarle pričnemo postopoma spravljati v pogon ter dosežemo zastavljene cilje.

Spremljajte: Facebook Babi in dedi na internetu. O društvu Avans pa lahko preberete na spletni strani <http://www.advans.si/>.

Babi in Dedi

E-PRIROČNIK



NOVEMBER 2015

Intervju: **MATEJA URANJEK**, udeleženka programa Model 2014

Deli. Mreži. Poveži

Mateja Uranjek je direktorica in soustanoviteljica Združbe IP d.o.o., podjetja, ki povezuje in združuje različne vede in panoge. Po izobrazbi je profesorica likovne umetnosti, po duši slikarka in fotografinja, v praksi pa predvsem grafična oblikovalka, koordinatorka in vodja projektov. K tem pristopa kot likovnica in v oblikovanje vpleta tako osebno noto naročnika, kot področja njegovega delovanja. Fascinirajo jo tudi novosti v tehnologiji, zaradi svoje radovedne narave pa vedno išče nove izzive in priložnosti za izpopolnjevanje svojega znanja. Vse to je razlog, da je njen dizajn unikaten, prepričljiv in uporabniku prijazen.

Pripravila: Monika Rajšp, foto: arhiv Mateja Uranjek

Si mlada podjetnica, ukvarjaš se z veliko projekti. S čim se trenutno ukvarjaš?

Podjetje trenutno deluje predvsem na področju IKT tehnologije, vendar se vse skupaj na podlagi interdisciplinarnosti, h kateri stremimo, prepleta z dizajnom, marketingom, psihologijo dela in organizacij ter pravom. Tako v podjetju razvijamo avtorske spletne in vizualne rešitve. Veliko se povezujemo z mladimi podjetji, hkrati pa sodelujemo tudi z večjimi podjetji v Sloveniji in tujini.

Bila si tudi udeleženka projekta Model M 2014. Kako ti je sodelovanje v projektu pomagalo pri uresničevanju tvoje poslovne ideje?

Model M je veliko pripomogel k moji podjetniški ideji, saj sem s programom izpopolnila znanja in veščine, ki so mi kasneje pomagala na podjetniški poti. Pozitivno, spodbudno okolje s kvalitetnimi predavanji in delavnicami ter dobrimi mentorji mi je dalo zagon in samozavest za vstop v podjetništvo.

Kakšno vlogo imajo po tvojem mnenju mlade ženske podjetnice v slovenskem poslovnem okolju?

Menim, da imamo mlade podjetnice v Sloveniji pomembno vlogo v podjetništvu, saj lahko ponudimo veliko inovativnosti in kreativnih rešitev, pomembno pa je tudi povezovanje med nami samimi.

Kaj svetuješ mladim, ki so še na začetku svoje kariere oz. podjetniške poti?

Kaj lahko na podlagi izkušenj predlagam svojim mladim kolegom in kolegicam na področju posla in življenja? Predvsem: Ne bojte se. Upajte si. Odkrivajte, počnite tisto, kar vas veseli in bodite vztrajni. Najbolje je, da stvari počnete s srcem. In naj povem še naš slogan: Deli. Mreži. Poveži. Moj nasvet je točno ta - mrežite se, spoznavajte ljudi, povežite se. Na tak način boste pridobili najboljše stike za prihodnost.

Več o Združbi IP d.o.o. www.z-ip.eu



Mateja Uranjek

Intervju: JASNA DOMINKO BALOH, direktorica DOBA Fakultete za uporabne poslovne in družbene študije Maribor

25 let DOBA Fakultete - znanje za prihodnost

Pripravila: Darija Cvetko, foto: DOBA Fakulteta.

Ko omenimo ime DOBA, nas večina pomisli na DOBA Fakulteto. A Poslovna skupina DOBA ni le Fakulteta. Kaj vse predstavlja poslovno skupino DOBA?

Poslovna skupina DOBA je danes prepoznavna izobraževalna ustanova, združuje DOBA Fakulteto s petimi dodiplomskimi visokošolskimi strokovnimi programi in štirimi magistrskimi programi, višjo strokovno šolo s sedmimi višješolskimi programi, srednjo šolo s petimi programi, pripravami na maturo in maturitetnim tečajem, Jezikovni center, Središče za samostojno učenje, Borzo znanja ter center za izobraževanje odraslih. Vrata na DOBI so odprta za vse ljudi, ki bi radi pridobili sodobno znanje na različnih področjih, smo center vseživljenjskega učenja in izobraževanja. V naših prijetnih predavalnicah na Prešernovi ul. 1 se izmenjujejo skupine otrok in odraslih, zaposlenih in brezposelnih za pridobivanje formalne izobrazbe do neformalnih splošnih in kulturnih znanj. Naše poslanstvo je, da izzive spreminjamo v priložnosti. Skupaj s sodelavci smo dokazali, da je možno tudi v Mariboru izvajati uspešne projekte in to DOBA prav gotovo je.

Skupina DOBA letos praznuje 25 let svojega delovanja. Kakšni so bili njeni začetki?

Širjenje znanja je dinamična zgodba, ki smo jo na DOBI pričeli pred 25. leti z jezikovnimi tečaji v vrtcih in za odrasle, jo nadaljevali z izvajanjem srednješolskih programov, razvojem programov za osebno in strokovno rast, nato z izvajanjem višješolskih programov, razvojem online študija in razvojem ter izvajanjem programov na DOBA Fakulteti. DOBA je največja zasebna izobraževalna ustanova Sloveniji. Odlični študij



Jasna Dominko Baloh

ski rezultati, uspešnost diplomantov, družbena odgovornost, razvojno in raziskovalno delo, prvovrstno znanje, uporaba inovativnih pedagoških pristopov, online študij ter internacionalizacija nas danes uvrščajo med najambicioznejše izobraževalne ustanove v Sloveniji. Danes zaposluje 42 delavcev, z nami sodeluje preko 240 zunanjih sodelavcev, predvsem predavateljev in visokošolskih profesorjev. Pot smo pričeli z jezikovnim izobraževanjem. Najprej s programi za predšolske otroke, prvi v Sloveniji smo razvili lasten program zgodnjega učenja tujega jezika za vrtce Deutsch mit Tina. Istega leta smo področje jezikovnega izobraževanja dopolnili z jezikovnimi programi za odrasle. Prvi v Sloveniji

smo leta organizirali poletno šolo za osnovnošolce na Rogli. Leta 1991 smo pričeli sodelovati z RZZ OE Maribor, razvijali smo nove programe za brezposelne, različne motivacijske seminarje, strokovne programe in programe za osebnostno rast. Sredi devetdesetih smo v sodelovanju z Andragoškim centrom Slovenije odprli prvo Središče za spodbujanje učenja v Sloveniji in leto kasneje še Borzo znanja, oboje namenjeno brezplačnemu neformalnemu učenju posameznikov. Ustanovili smo tudi Srednjo šolo in prvo zasebno višjo strokovno šolo, kjer je poudarek na praktičnih strokovnih vsebinah. V letu 2004 je z ustanovitvijo DOBA Fakultete sledil nov razvojni preboj DOBE. Na fakulteti smo razvili in akreditirali pet dodiplomskih visokošolskih programov in ter štiri magistrske programe. Uspešno smo razširili naše programe na srbski in hrvaški trg. DOBA je bila in je tudi moja osebna življenjska zgodba s prepletanjem ciljev, vizije, upov, izzivov, razpletov in predvsem uspehov. A v resnici smo zgodbo DOBE v 25. letih sooblikovali vsi: udeleženci, študenti, odlični profesorji in motivirani sodelavci.

Ena od vrednot poslovanja skupine DOBA je tudi družbena odgovornost. Na kakšen način uresničujete družbeno odgovornost pri svojem delovanju?

Družbena odgovornost je vpeta v osnovno strukturo študijskih programov DOBA Fakultete. Sestavni del programov so namreč predmeti, katerih vsebinski poudarek je močno naravnano v razvijanje družbene odgovornosti pri študentih. Taki predmeti so npr. Odnosi z javnostmi in družbena odgovornost, Poslovna prognostika in strategija trajnostnega razvoja, Družbeno odgovorno podjetništvo in poslovna etika, Pozitivna psihologija za sodobno poslovanje idr. Poleg tega študenti razvijajo razumevanje in principe družbene odgovornosti na horizontalni ravni



Zbiranje igračk za otroke iz socialno šibkejših družin.

skozi vse predmete programa, kjer v študijskem procesu in interakciji med študenti negujemo spoštovanje in upoštevanje različnosti in posameznika, negujemo kulturo etične komunikacije in vedenja, spoštovanje raziskovalne etike idr. S pedagoškimi pristopi, ki spodbujajo kritično razmišljanje, inovativnost, podjetnost, proaktivnost, odgovornost ter sposobnost samorefleksije študentov in na drugi strani z vsebinami, ki so usmerjene v razvoj kompetenc za vodenje (leadership) za 21. stoletje, razvijamo diplomante s širokim razumevanjem družbene in ekonomske podobe sodobnega sveta in njihovo naravnano tjo v trajnostno in družbeno odgovorno delovanje. Na fakulteti redno izvajamo tudi interdisciplinarna povezovanja in mreženja med predmeti in transdisciplinarnimi programi, v okviru katerih nastajajo številne seminarske, projektne, diplomске in magistrske naloge, ki se lotevajo prav tematike družbene odgovornosti. Rezultate študenti in diplomanti predstavljajo širši javnosti pod okriljem konferenc (npr. konference IRDO) ali dogodkov, ki jih organiziramo na fakulteti, kot je vsakoletni Poslovno-raziskovalni fokus. Na dogodku študenti in diplomanti predstavijo organizacijam koristne, inovativne rešitve aktualnih problemov, ki prispevajo k razvoju lokalnih skupnosti, regij in so plod njihovega lastnega strokovnega in raziskovalnega dela v okviru študijskega procesa. Ne le izobraževalna, tudi znanstvenoraziskovalna dejavnost fakultete je naravnana v družbeno odgovornost. Ena ključnih strategij raziskovalne dejavnosti fakultete je namreč njena usmerjenost v doseganje pozitivnih učinkov na družbo oz. t.i. "social impact" ob upoštevanju raziskovalne etike in raziskovalne odprtosti. Svojo družbeno odgovorno ravnanje dokazujemo tudi s pomočjo mariborskih programov na področju

kulture, sociale in ekologije. Že od 2010 na DOBI deluje Klub prostovoljcev, sodelujemo pri različnih akcijah, smo podporniki akcije Simbioza, Ambasadorji krilc in še bi lahko naštevali. Kot pomembno lahko izpostavimo naše delovanje tudi na področju humanitarnosti, občutljivi smo za stiske ljudi, še posebej otrok, tako vsako leto v sodelovanju s Centrom za socialno delo Maribor v decembru z zbiranjem igrač in denarja obdarimo otroke socialno ogroženih družin v Mariboru ter organiziramo pomoč učencem ene izmed osnovnih šol v Keniji. Imamo Učni sklad v okviru katerega podeljujemo štipendije študentu iz Slovenije in študentu invalidu iz Srbije.

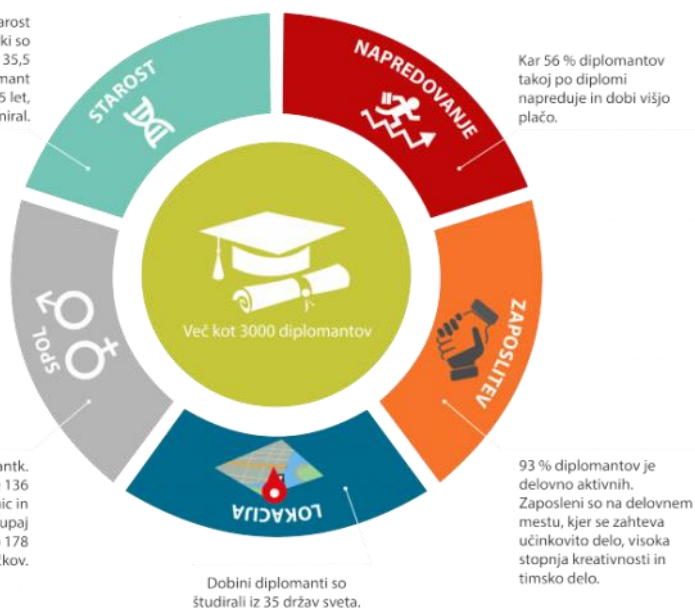
Če se ozrete nazaj, kateri cilj se vam je na prvi pogled zdel težko uresničljiv, morda nedosegljiv, pa ste ga vseeno dosegli. Na kaj ste najbolj ponosni?

Zagotovo med strateško najpomembnejše in najvidnejše projekte na DOBI štejemo razvoj modela online študija v letu 1999, s katerim smo v Sloveniji postavili novo dimenzijo in pojmovanje dostopnosti in fleksibilnosti izobraževanja. Ob pričetku uvajanja tega sodobnega načina študija je redko kdo v Sloveniji verjel v uresničitev našega cilja. Online študij na DOBI je rezultat lastnega razvojnega dela. Konec devetdesetih smo e-izobraževanje vpeljali v vsa področja na DOBI, od jezikovnega do visokošolskega. Danes smo vodilni pri razvoju te oblike izobraževanja pri nas, še posebej na področju terciarnega izobraževanja. Z odmevnimi mednarodnimi projekti, v okviru katerih smo razvijali različne možnosti večje vir-



Povprečna starost diplomantov, ki so diplomirali na DOBI, je 35,5 let. Najstarejši diplomant na DOBI je bil star 65 let, ko je diplomiral.

Kar 72 % je diplomantk. Med študijem je 136 študentk postalo mamic in 25 moških očetov. Skupaj se je rodilo 178 novorojenčkov.



tualizacije študija, med njimi tudi virtualno mobilnost, in vrsto izjemno odmevnih prispevkov na mednarodnih konferencah o e-izobraževanju, pa nas tudi v tujini cenijo kot eno pomembnejših ustanov, ki se ukvarja z razvojem e-izobraževanja, online izobraževanja in virtualne mobilnosti. Programe v celoti izvajamo online, brez fizičnega kontakta med študentom in profesorjem, online študij je v celoti spletno podprt, poteka v virtualnem okolju, ki omogoča komunikacijo med študenti, profesorji in online mentorji. Namenjen je predvsem zaposlenim posameznikom z delovnimi izkušnjami, njegova prednost je predvsem njegova fleksibilnost. Ponosni smo tudi na pridobljeno mednarodno akreditacijo UNIQU-e, saj smo edina fakulteta v Sloveniji in jugovzhodni Evropi z mednarodno akreditacijo, ki se nanaša na online študij.

Na DOBI delujejo številni centri, eden od teh je Center za svetovanje, v katerem svojim študentom svetujete na vseh pomembnejših življenjskih področjih, s katerimi se srečujejo ob ponovni vključitvi v izobraževanje. Ali lahko na svetovanje pridejo tudi tisti, ki niso vaši študenti? Namreč, veliko mladih že ima diplomo v žepu, a ne najdejo službe. Zato se sprašujejo, ali bi se dodatno izobraževali, pri čemer jim pogum jemlje strah, da ob dodatno pridobljenem znanju, kljub temu ne bodo našli zaposlitve. Kaj bi takšnim mladim svetovali?

Študentje so za nas najpomembnejši, v procesu študiranja so naš partner. Pred vključitvijo v študij kandidatom svetujemo, preizkusijo lahko prei-

zkusni predmet na spletni strani, v času študija imajo študenti podporo online mentorjev sedem dni v tednu. Študent si lahko na osnovi izbirnih predmetov oblikuje svoj program, ki je individualno naravnan, v skladu z njegovimi potrebami in interesi. Vzpostavljene imamo številne komunikacijske poti (elektronsko pošto, forume, klepetalnice ...) preko katerih lahko študenti komunicirajo kontinuirano s profesorji, online mentorji in drugimi sodelavci na DOBI. V okviru Svetovalnega centra nudimo študentom DOBE psihološko, karierno in finančno svetovanje. V zadnjih letih je zaradi gospodarske krize največje zanimanje za finančno svetovanje. Znanje je seveda danes pomembno, a znanje, pridobljeno v šolah in na fakultetah, hitro zastara. Svet se spreminja – z njim pa se spreminjajo tudi zahteve, s katerimi se soočajo podjetja in zaposleni. Mladim priporočam, da se odločijo za področje, do katerega občutijo največ strasti, lahko je to študij ali krajša usposabljanja, če smer še ni jasna, predlagam, da zberejo pogum in začnejo nekaj povsem novega. Vseživljenjsko izobraževanje je danes potreba, delo z veseljem pa nuja. Katera znanja in kompetence bodo v prihodnje potrebna? S tem vprašanjem se ukvarja cel svet. Institut of the Future iz Silicon Valleya je tako predstavil pomembne kompetence do leta 2020, mednje spada izbor in določanje pomembnih informacij iz poplave podatkov in prenos le-teh v strateške koncepte, sposobnost dela v virtualnih timih ter veliko socialne inteligence, ki je podlaga za dinamičen razvoj vsakega posameznika. Tudi na DOBI, kot na vseh vrhunskih fakultetah, se zavedamo pomena razvoja socialnih kompetenc za uspešen študij in delo, torej za uspešno opravljanje različnih vlog v življenju in v podjetju - kot študent, kot vodja, kot strokovni sodelavec, kot

menedžer. Letos ustanavljamo Kompetenčni center za razvoj osebnostnih, strokovnih in kariernih kompetenc za študente in za zaposlene v podjetjih. Zavedamo se odgovornosti fakultete za učinkovit online študij, zato želimo z različnimi programi študentom olajšati pričetek študija in jim pomagati pri razvijanju in izboljševanju osebnega menedžmenta ter učenja. S ponudbo programov za boljše vodenje bomo študentom in ostalim zaposlenim ponudili možnosti razvoja osebnostnih kompetenc ter kompetenc za kariero s katerimi je možno uveljavljati sisteme napredovanja.

Kakšni so cilji za naprej za Poslovno skupino DOBA?

Na DOBI imamo ambiciozne cilje tudi za prihodnje. Sprejeli smo strateške usmeritve do leta 2020, ta je postati globalna, virtualna, odlična in šola kompetenc 21. stoletja. Verjamem, da bomo tudi v prihodnje puščali pečat v slovenski in globalni izobraževalni zgodbi ter skupaj s študenti, profesorji in sodelavci delili znanje, upe in prihodnost.

Več o DOBA Fakulteti najdete na [spletni strani](#). Novostim lahko sledite na [Facebook skupini](#) in preko [Twitterja](#).



DOBA Fakulteta
za uporabne poslovne in
družbene študije Maribor



Intervju: MIRO MIHEC, direktor podjetja za etično oglaševanje Etika d.o.o.

Etično oglaševanje

Pripravila: Darija Cvetko, foto: Etika d.o.o.

Kaj pomeni etično oglaševanje?

Etika je zelo relativen pojem, ki je odvisen in stanja zavesti ter okoliščin. Etično oglaševanje je tisto oglaševanje, ki na etični način promovira trajnostne izdelke, storitve, dejavnosti in projekte, ki služijo posamezniku in družbi ter ob tem kar najmanj obremenjujejo okolje. Etično oglaševanje ima pozitiven, koristen vpliv (zdravje, vrednote, vzgoja, kultura...) na vse deležnike, torej na družbo, to je na otroke, starejše, ženske, invalide, revne itd., in na okolje, na naravo, živali, rastline, ekosistem, na zrak, vodo, zemljo tudi minerale ipd. Govorimo torej o oglaševanju, ki ima etični odnos do vseh deležnikov: potrošnikov, dobaviteljev, kupcev, medijev, zaposlenih, do drugih podjetij in narave, da prispeva k razvoju družbe in mu ni cilj samo dosežati dobiček. Seveda pa ne smemo zanemariti podjetje, ki izvaja etično oglaševanje. Tudi to mora poslovati in delovati etično.

Kakšni so vidiki etičnega oglaševanja?

Opredelimo lahko šest vidikov etičnega oglaševanja. 1. Etično oglaševanje je tisto oglaševanje, ki promovira komercialne izdelke in storitve s področja ekologije, zdravja, in trajnostnega razvoja, npr. čiste tehnologije, naravno kozmetiko, eko kmetije, bio hrano, naravna zdravila, eko turizem, ekološka čistila itd. 2. Etično oglaševanje je tisto oglaševanje, ki ozavešča ljudi skozi vsebino v medijih, filmih, predstavah, prireditvah in knjigah o pozitivnih vrednotah, družbeni odgovornosti, zdravju, etiki. 3. Etično oglaševanje je tisto oglaševanje, ki obvešča in promovira etične, družbeno-odgovorne projekte, npr. 'Ko dvignem sebe, dvignem Maribor', 'Očistimo Slovenijo v enem dnevu', ter razne humanitarne in prostovoljske projekte. 4. Etično oglaševanje ustvarja nove etične medije, vsebine in medijske pristope (npr. Studio12.si, Zazdravje.net,



Miro Mihec

Pozitivke.net) in oglase (prostovoljno sodelovanje v etičnih projektih in humanitarnih akcijah) in 6. Etično oglaševanje je del etičnega poslovanja - etični oglaševalec posluje etično do zaposlenih, naročnikov, medijev, javnosti in okolja. Na nivoju deklaracije oglaševalec lahko sprejme različne etične kodekse in certifikate s področja družbene odgovornosti. Ni etičnega oglaševanja brez etičnega poslovanja. Etično oglaševanje je praktična duhovna aktivnost, je eden izmed načinov za razvoj etične družbe.

Kaj je glavni kriterij za presojo etičnosti oglaševanja in kakšen vpliv ima oglas? Kako lahko podjetje vpliva na vrednote družbe?

Osnovno vprašanje je, kako podjetje skozi svojo dejavnosti, oglas, sporočilo vpliva na vrednote družbe. A s svojim zgledom, delovanjem, oglaševanjem deluje pozitivno na vrednote družbe? Ko si pošteno odgovorimo na vsa ta vprašanja, lahko spoznamo, da podjetja skozi pogled na resnico, ki

je relativna glede na našo stopnjo zavesti in posledično na svetovni nazor, vpliva na kulturo, šolstvo, zdravstvo, pa tudi zdravje, kvaliteto življenja, občutek sreče ali depresije, zadovoljstvo in ustvarjalnost... še bi lahko naštevali. Velja pa tudi obratno, vse to vpliva tudi na namen oglaševanja! Vse je povezano, zato je tako pomembno, kakšna sporočila dajejo oglasi! Vemo, da je moč oglaševanja velika, s tem pa tudi njegova odgovornost. Zaradi velikega vpliva oglaševanja je velika tudi odgovornost oglaševalcev, medijev in potrošnikov, da naredimo oglaševanje dovolj etično. Da bi lahko podjetja preverila stopnjo etičnosti svojih oglasov (svojega oglaševanja, sporočila), Etika d.o.o. razvija Orodja za razvoj etičnega oglaševanja (O-REO), kot so spletna aplikacija za preverjanje in (samo)evalvacijo oglaševanja, izobraževanje za pridobitev Standarda za etično oglaševanje, Standard etičnega oglaševanja in Certifikat Etični oglaševalec oziroma Etično oglaševanje.

S čim se ukvarja podjetje Etika d.o.o.?

Podjetje za etično oglaševanje Etika d.o.o. se ukvarja s promocijo zdravja, ekologije, trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti. To pomeni promocijo projektov, izdelkov in storitev z navedenih področij in sicer na etičen način. Etika d.o.o. izvaja sledeče storitve: 1. Poslovno svetovanje in izobraževanje na področju samopromocije in marketinga. 2. Oglaševanje v medijih, celostno (od produkcije oglasov, ponudbe medijev za oglaševanje do izvedbe in evalva-

cije). 3. Izdelava etičnih kodeksov in orodij za razvoj etičnega oglaševanja. 4. Organizacija Vitafitovih prireditev in oddaja stojnic v trgovskih centrih ter razstavnega prostora na sejmi. 5. Upravljanje facebook aktivnosti za podjetja (objavljanje, deljenje objav, mreženje). 6. Urejanje in trženje portala za zdravo in aktivno življenje Vitafit.si. 7. So-vodenje in trženje projekta Očistimo za čisto srečo – Ko dvignem sebe, dvignem Maribor. 8. Sodelovanje v dobrodelnem projektu Daj naprej in podari sonce - pomoč invalidnim otrokom.

Kakšne so vaše reference?

Imamo dvajset let izkušenj na področju oglaševanja, od priprave oglasov, ponudb, izbire medijev, media-planiranja, do izvedbe oglaševanja in poročila. Navedene storitve razen produkcije in oglaševanja v mediju naročniku ne zaračunavamo. Izvajamo agencijsko ali direktno naročanje s ciljem najti najboljše medijske pogoje oglaševanja. Izvajamo tudi pozicioniranje podjetja kot etičnega oglaševalca, zaradi družbene in okoljske odgovornosti.

Več informacij o podjetju Etika d.o.o. dobite na spletni strani www.Etika, www.Vitafit, www.ocistimo.info, [Facebook Etično oglaševanje](#), [Facebook Etična družba](#), [Facebook Vitafit](#), [Facebook Očistimo za čisto srečo](#).



3. seminar iz cilkusa

Z ETIČNIM OGLAŠEVANJEM DO BREZPLAČNE PROMOCIJE

- Novi primeri
- Vaši primeri s predlogi izboljšav
- Kaj lahko storite sami?
- Samopromocija, Facebook, projekti, sejmi...

Torek, 17.11. od 9. do 11. ure, Štajerska gospodarska zbornica, 1. nadstr.
Kotizacija: 30 EUR+ddv, za člane ŠGZ 25 EUR+ddv, za 2. udeleženca 30% popust brezplačno za partnerje projekta Očistimo za čisto srečo.

Info in prijave: Etika d.o.o., podjetje za etično oglaševanje, 041 710-277 miro.mihec@etika.si



Ko dvignem sebe, dvignem Maribor!

**Gibanje in 1. festival
»KO DVIGNEM SEBE, DVIGNEM MARIBOR!«
12. 11. 2015 ob 19. uri v Veliki dvorani SNG Maribor**

Projekt **»Ko dvignem sebe, dvignem Maribor«** je ozaveščevalne, nekomercialne in dobrodelne narave, ki ga organizatorji počnemo prostovoljno. S prihodki pokroviteljev pokrivamo stroške projekta in festivala ter zbiramo humanitarna sredstva za invalide otroke v skladu [Daj naprej in podari Sonce](#).

5. junija 2015 smo pričeli z akcijo **Očistimo za čisto srečo, za dvig Maribora** – Ko dvignem sebe, dvignem Maribor, in sicer s prireditvijo Ob svetovnem dnevu okolja v Qlandiji Maribor, ko smo posadili drevo ginko. Projekt je zagnala entuziastična ekipa ljudi z namenom dvigniti klimo v Mariboru. Dovolj nam je »jamranja«, slabe volje, pasivnosti in prepričanja, da nič ni mogoče spremeniti.

10. junija so bili kar trije pobudniki akcije Očistimo za čisto srečo nominirani za priznanje Etični voditelj 2015 na konferenci Feel leadership junija na Brdu pri Kranju: Jerneja Krapše, Miro Mihec in Iris Magajna. Junija smo imeli brezplačne delavnice za dvig Maribora. Julija smo začeli z objavami življenjskih zgodb znanih Mariborčanov. Hitro smo pridobili podpornike, tako znane posameznike, kot podjetja. Projekt smo predstavili na živilsko-kmetijskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni ter na VEGETARIJANSKEM PIKNIKU v Mariboru. 10. oktobra smo v Europarku Maribor organizirali prireditev Vesela jesen z družbeno-odgovornim bazarjem na osnovi krožnega gospodarstva (izmenjava dobrin).

Oglejte si [posnetke](#) in prisluhnite [izjavam](#) znanih Slovencev.

Podporniki so: Mestna občina Maribor, Drnovškovo Gibanje za pravičnost in razvoj, Dejan Zavec, Alfi Nipič, ddr. Matjaž Mulej, Nastja Mulej, Tone Vogrinec, dr. Edward Freeman, Slavc Kovačič, Mihaela Jeler, Silva Berglez, Manuela Pendl, Petra Škarja, Lenka Puh, Mitja Špes, Mariborski vodovod, javno podjetje d.d., Dravske elektrarne Maribor d.o.o., Snaga d.o.o. Maribor, Ekosen d.o.o., Neonart d.o.o., Trgovine Norma, Biromatik d.o.o., Planet znanja in drugi.



Napovednik dogodkov

30. - 31. 10. 2015 – Eko prireditev »Ko dvignem sejem, dvignem Maribor«, Qlandija Maribor

- ozaveščevalno- zabavna prireditev s Slavcem L. Kovačičem in mladimi talenti; med 17. in 19. uro,
- modna revija Vulcano-models z oblačili ponovne uporabe,
- stojnice z ekološko ponudbo v petek, 30. 10. 2015, med 9. in 21. uro ter v soboto, 31. 10. 2015, med 9. in 15. uro.

(Brezplačne stojnice za nove partnerje projekta »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor« od 15. 10. dalje.)

12. 11. 2015 – 1. festival »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor«, Velika dvorana Slovenskega narodnega gledališča - SNG Maribor

1. festival »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor« bo potekal v Veliki dvorani Slovenskega narodnega gledališča SNG Maribor ob 19. uri. Nastopili bodo: Alfi Nipič & 6pack Čukur, Edvin Fliser & Vinko Šimek, Boštjan Bračič, Jože Kobler, Slavc L. Kovačič, Serafine in drugi. Zgodbe Mariborčanov: ddr. Matjaža Muleja, Marka Soršaka in številnih drugih, ki smo jih objavili na facebook in spletni strani, sporočajo, da je mogoče dvigniti sebe in druge s svojim vzorom. Več na www.ocistimo.info.

Brezplačne vstopnice dvignete na blagajni gledališča SNG Maribor. Vabljeni!

Kontakt in informacije

info@ocistimo.info

www.ocistimo.info,

<https://www.facebook.com/ocistimo>

Nosilec projekta je društvo Pupillam, so.p.,

Odnosi z javnostmi:

Miro Mihec, 041 710 277

Darinka Bukovnik, 031 630 103



KO POMETAMO SVOJ PRAG POGLEJMO ŠE K SOSEDU, ČE MORDA POTREBUJE POMOČ!

Socialno šibki in ogroženi - tudi oni so del istega sveta

Pripravila: Marjetka Kastner, Life learning Academia

Del naslova sem že pred časom nekje prebrala. Nimam več v spominu, ali v kakšni reviji, časopisu ali na spletu. Vsekakor je pustil sled, saj zaradi tega pišem to vsebino.

Kot organizacija, ki se ukvarja s certificiranjem podjetij, da postanejo Učeče se organizacije-Learning Brand, se dnevno srečujemo z vsebinami namenjenimi etiki in družbeni odgovornosti. Tudi sam proces, ki sodelujoče organizacije izgrajuje v Učeče se organizacije, zajema, med drugim, tudi tovrstne vsebine. Pa vendar se ob tem naslovu sprašujem, ali je to dovolj. Kaj pa so organizacije? V njih so vsekakor ljudje/posamezniki, za katere želimo, da imajo v skladu s procesom Učečih se organizacij najboljše možnosti, da se osebno nadgradijo, imajo dobro delovno okolje in dobivajo informacije, ki jih potrebujejo. Kasneje postanejo družbeno odgovorne osebe, ki imajo širši vpogled v to, kako dobro delovati v skupini ali skupino/podjetje voditi.

Kaj pa posamezniki na splošno? To smo mi vsi, ki se že na kakršne koli načine vpenjamo v službena okolja ali okolja različnih skupnosti, ki delujejo z namenom pomoči vsem po svetu, ki so pomoči potrebni. Da nekateri hrano zavržejo, drugi pa je nimajo niti za osnovno preživetje, je verjetno že preveč oguljen stavek, ki je kljub temu, da je bil že prevečkrat izrečen, še vedno aktualen. Razmišljam naprej... Nekateri je ekonomska kriza, ki v Sloveniji traja že nekaj let, pahnila v brezupen položaj. Nekateri po svetu so v brezupnem položaju že od rojstva.

Tako se kot družba znajdemo v položaju, ko nam **tehnika omogoča, da smo med seboj povezani, razlike med bogatimi in revnimi pa nas vse bolj razdvajajo**. Za enakopravnejši in

bolj uravnotežen svetovni razvoj potrebujemo veliko etike in družbene odgovornosti. Dosegati razvoj pomeni širjenje človeških potencialov in človekovih svoboščin, kar je bistveno več kot le povečevanje dohodkov. Razvoj ni mogoč brez odpravljanja revščine, lakote, bolezni. V tem smislu se kršijo človekove pravice in razvoj je zaustavljen. Posledice neenakopravnega in neuravnoteženega razvoja pa ogrožajo mir, stabilnost in varnost v posamezni državi in v svetu. Posamezniki smo odgovorni, da podpremo projekte različnih organizacij, ki si prizadevajo za odpravljanje razlik. Na tak način lahko ponujamo vsem (tudi socialno šibkim) in v sodelovanju z lokalnimi partnerskimi organizacijami lahko dosežemo najranljivejše dele prebivalstva na posameznem območju.

Podpreti moramo izvajanje dejavnosti, ki izboljšujejo izobrazbeno raven, zdravje in druge življenjske pogoje lokalnega prebivalstva, kar močno vpliva na dolgoročni razvoj lokalnih skupnosti in države. **Z različnimi dejavnostmi moramo poskrbeti, da načrtovani projekti iz besed na papirju zaživijo v praksi.** Vsak zemljan bi namreč moral imeti enake možnosti za razvoj svojih sposobnosti. Še vedno pa je veliko nepismenosti, nepoznavanja zakonodaje, nasilja nad spolom... Prisotni so revščina, neizobraženost, visoka rodnost, tudi prostitucija, kar lahko z dvema besedama izrazim kot socialna ogroženost. Naš slogan v Life Learning Academia je: »Povezujemo znanja. Povezujte jih z nami.« To smo se sodelavci naučili vplesti v naš vsakdanjik in v naše delo. Sprašujem pa se, ali smo se sposobni povezati tudi na področju humanitarnih institucij? Nekaj dobrih zgledov iz preteklosti že imamo. Sledijo naj jim nove, saj če smo povezni, smo močnejši, glasnejši ...

ŠTUDENTSKA ARENA

- stičišče med mladimi, delodajalci in različnimi priložnostmi

Aktiviraj se!

Letošnja, že 16. Študentska arena po vrsti, je potekala pod geslom *Aktiviraj se!* od 20. do 22. oktobra. V svojo družbo je privabila okoli 15 tisoč mladih. Ti so se v treh dneh aktivirali na skupaj več kot 200 dogodkih v okviru brezplačnih predavanj in delavnic v štirih predavalnicah, kulturnih in drugih dogodkov na Študentskem trgu, slikovitih razstavnih prostorov v sejemskega mestu ter se sproščali ob zanimivem programu na Urbani ploščadi. Na Zaposlitvenem sejmu se je predstavilo 15 delodajalcev in 6 uspešnih startupovcev, organizator je poskrbel še za 14 brezplačnih izobraževalnih dogodkov na temo zaposlovanja. Vsi, ki so jih zanimala večšina mreženja in njihovo izkoriščanje pri iskanju novih priložnosti in zaposlitve, so se lahko udeležili 9 predavanj in delavnic v tridnevni Mali šoli mreženja.

Podjetni mladi in zaposlitve v družbeno odgovornih podjetjih

Na 16. Študentski areni je v okviru izobraževalnega programa »Izobražuj se, da bo zaposlovanje lažje« - **Inštitut IRDO** pripravil delavnico na temo **Podjetni mladi in zaposlitve v družbeno odgovornih podjetjih**. Gosti delavnice, ki jo je povezovala direktorica Inštituta IRDO Anita Hrast, so bili JURE TRILLER, Identiks kartični sistemi d.o.o.; ALENKA HREN, SPIRIT Slovenija, Javna agencija; MATEJ MUŠIČ, Taktika Aktiv d.o.o. in Doba fakulteta Maribor; Urad za kulturo in mladino; IGOR STRAŽIŠNIK, Prohit d. o. o.,

HELENA ROUS, Teambuilding akademija in Zavod Bistri um. Na okrogli mizi so spregovorili o tem, kaj je družbena odgovornost podjetij, kaj je podjetnost mladih, kako naj mladi načrtujejo svoje življenjske in poslovne strategije, na kaj morajo mladi biti pozorni, ko pošiljajo vloge podjetjem in kako se družbeno odgovorna podjetja odločajo za zaposlovanje mladih.

Naj razstavljalet

V okviru sejma Študentska arena vsako leto izberejo razstavljalca, ki je s svojim sejmskim nastopom najbolj navduševal. In v tem letu je častni naziv prejela Abanka z znamko Akeš! Ekipa Abanke prejema v prehodno last tudi kipec naj razstavljalca ter nekaj drugih ugodnosti v okviru prihodnje, 17. Študentske arene.



DO v Sloveniji

Najava: Kmalu knjiga o integralni zeleni Sloveniji

Kmalu pričakujemo izid knjige s področja integralne zelene Slovenije in integralne ekonomije. V knjigi je 45 avtorjev v celovit razvojni model povežalo razvojne politike in ukrepe za trajnostni razvoj (od zelenega do socialnega gospodarstva, trajnostnega razvoja podeželja), ki se že odražajo v mnogih slovenskih trajnostnih praksah. Pri vseh praktičnih primerih in tudi pri celotnem modelu Integralne zelene Slovenije so v središču vrednote. Knjiga spodbuja različne ekonomske pristope, od samozadostnega, na naravi in skupnosti temelječega gospodarstva, preko razvojnega, v kulturo vpetega gospodarstva in socialnega, na znanju temelječega gospodarstva, do zelenega podjetništva in etičnega bančništva. Informacije o Integralni zeleni Sloveniji in integralni ekonomiji lahko najdete še na novi spletni strani <http://integralna-zelena-slovenija.si/>, ki je v razvoju, vendar že aktivna. Vir: Integralna zelena Slovenija

Trajnostno poročilo Ekvilib Inštituta 2014 (po smernicah GRI, nivo C+)

Ekvilib Inštitut je izdal poročilo za leto 2014. Poročilo je napisano po mednarodnih smernicah trajnostnega poročanja GRI (ang. Global Reporting Initiative), nastalo pa je po lastni pobudi, saj se inštitut zaveda pomembnosti in odgovornosti komuniciranja s svojimi deležniki. Poročilo zajema ekonomske, družbene in okoljske vsebine s predstavljenimi izbranimi kazalniki učinkovitosti. Trajnostno poročilo je verificirano s strani predstavnikov posameznih skupin deležnikov. Poročilo. Vir: Ekvilib Inštitut



Tkalka je zmagovalka!

Javna agencija SPIRIT Slovenija je izvedla postopek Javnega natečaja za podelitev denarne



nagrade in priznanja najboljšim ponudnikom prostorov podjetniškega sodelanja v Republiki Sloveniji »Najboljši prostor podjetniškega sodelanja v Sloveniji 2015« (Slovenian Best Coworking Space Award 2015). Najboljši ponudnik prostorov podjetniškega sodelanja v Republiki Sloveniji v letu 2015 ter prejemnik denarne nagrade v višini 20.000 EUR je Združenje CAAP so.p. (»TKALKA«), sledita mu na drugem mestu Zavod POLIGON, ki prejme denarno nagrado v višini 15.000 EUR in na tretjem mestu Zavod MLADI PODJETNIK, ki prejme denarno nagrado v višini 10.000 EUR. TKALKA je skupnostni razvojni center v središču Maribora (Tkalski prehod 4), ki od jeseni 2014 ponuja več kot 500 m² sodelavnih površin (coworking space), skupno pa 2500 m² poslovnih površin, v katerih je do zdaj v povezovanju in soustvarjanju našlo svoj prostor okoli 30 podjetij, socialnih podjetij, zadrug, organizacij ter številni samostojni ustvarjalci in podjetniki. Skupno število dnevnih uporabnikov Tkalka je več kot 120. Več. Vir: CAAP so.p.

Kaja Kosec: »V komunikaciji na družbeni ravni smo zelo nevzgojeni«

V spletni reviji Lisa lahko na temo reševanja konfliktov preberete intervju s Kajo Kosec. Kaja Kosec je magistra teologije in verskih študij, je tudi ustanoviteljica zavoda Za dialog, preko katerega se trudi posameznike, skupine in organizacije naučiti dialoških veščin in jim na vseh ravneh komuniciranja pomagati pri soočenju s konflikti. Več. Vir: Lisa.si

Z oblikovanjem do večje konkurenčnosti slovenske pohištvene industrije

Slovenija se uvršča med države z velikim lesnim potencialom, potrebujemo pa nove poslovne

modele, ki bodo med seboj povezali lesno industrijo in oblikovalsko stroko ter omogočili ustvarjanje izdelkov z visoko dodano vrednostjo in vrhunskim dizajnom, s čimer bo slovenska pohištvena industrija ponovno doživela razcvet, je bilo slišati na okrogli mizi »Z oblikovanjem do višje dodane vrednosti v pohištveni industriji«, ki je v organizaciji SPIRIT Slovenija potekala v okviru Meseca oblikovanja. Več. Vir: Spirit Slovenija

Prvi startup vikend za šolnike v Sloveniji

V nedeljo se je uspešno zaključil prvi vikend podjetnosti za učitelje, profesorje in vodstva osnovnih ter srednjih šol, ki ga je organizirala Javna agencija SPIRIT Slovenija. Prvega tovrstnega dogodka pri nas, ki je nastal po vzoru podobnih dogodkov iz tujine in s katerim agencija orje ledno na tem področju, se je udeležilo 30 pedagoških delavcev. Ti so pod strokovnim vodstvom izkušenih domačih in tujih podjetniških mentorjev ter z uporabo sodobnih orodij in pripomočkov na lastni koži preizkušali razvoj podjetne ideje. Več. Vir: Spirit Slovenija

Koliko lahko zaupamo gostinski ponudbi 'brez glutena'?

Dieta brez glutena, in sicer v najstrožjem pomenu te besede, je za zdaj edino zdravilo za bolnike s celiakijo. Skupaj s Slovenskim društvom za celiakijo (v nadaljevanju Društvo) je Zveza potrošnikov Slovenije v gostinskih obratih po Sloveniji preverila, v kolikšni meri lahko ljudje s celiakijo zaupajo gostinski ponudbi 'brez glutena'. Na začetku letošnjega poletja so obiskali 20 gostinskih obratov, pri čemer so se osredotočili predvsem na dobro obiskane lokale, v katerih ponujajo tudi subvencionirano študentsko prehrano, torej obroke na bone. Preberite, kaj sta zveza in društvo ugotovila! Več. Vir: Zveza potrošnikov Slovenije



Potrjen zakon za večjo pravno varnost potrošnikov

Državni zbor je 21. oktobra 2015 potrdil Zakon o izvensodnem reševanju potrošniških sporov. Gre

za sistemski zakon, s katerim naj bi se povečala pravna varnost potrošnikov in ponudnikov na trgu ter spodbudilo tovrstno reševanje sporov. Zakon o izvensodnem reševanju potrošniških sporov naj bi zagotavljal učinkovite, hitre, enostavne in cenovno dostopne izvensodne postopke reševanje sporov. Njihovi izvajalci se bodo morali vpisati v poseben register, ki ga bo vodilo gospodarsko ministrstvo, zakon pa se bo uporabljal tako pri reševanju domačih kot čezmejnih sporov. Več. Vir: Delo.si

Svetovni dan boja proti otroški paralizi

24. oktobra je potekal Svetovni dan boja proti otroški paralizi. Tudi UNICEF Slovenija poudarja, da je danes na svetu manj obolelih otrok za otroško paralizo kot kdaj koli prej v zgodovini, vendar bo potrebno s prizadevanji za izkoreninjenje te uničujoče bolezni nadaljevati. »Na svetu sta le še dve državi, Afganistan in Pakistan, kjer je divji poliovirus še vedno prisoten,« je dejal Peter Crowley, vodja UNICEF-ovega oddelka za otroško paralizo. »Toda dokler vsi otroci na svetu ne bodo redno cepljeni proti otroški paralizi, grožnja uničujočega virusa ostaja realna«. Več. Vir: Unicef Slovenija

Prvo socialno podjetje v Sloveniji že vrsto let uspešno deluje na trgu

Državna sekretarka Martina Vuk si je ogledala delovanje prvega socialnega podjetja v Sloveniji, Center ponovne uporabe v Ljubljani. V centru ponove uporabe, ki deluje na več krajih v Sloveniji, so oktobra pripravili posebne ugodnosti za dijake in študente, ki začenjajo novo šolsko leto. Da bi izboljšali položaj tudi tistim študentom, ki prihajajo iz socialno šibkejših družin, jim ponujajo poseben popust za nakup knjig, oblačil, obutve in opreme. Poleg tega bodo študentom in dijakom nudili tudi brezplačno strokovno pomoč pri obnovi in manjših popravilih izdelkov in oblačil z namenom možnosti nadaljnje uporabe. Več. Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti



DO v Evropi in po svetu

6 urni delavnik na Švedskem - poskus obeta

Februarja letos so poskusno uvedli krajši delovni čas za medicinske sestre v domu za ostarele Svartedalens na Švedskem. Zaradi izčrpanosti ob prepolnem delovniku se med zaposlenimi pojavljajo bolezni in depresija, porušeno razmerje med službenim in zasebnim življenjem pa ne koristi nikomur. Prvi rezultati skrajšanega delovnika pa kažejo na uspeh. V poskus vključene sestre so bile zelo zadovoljne. Kot so poročale, so manj utrujene in imajo veliko več energije tako za delo kot za družino oziroma prosti čas. Tudi v Svartedalensu so z rezultati zadovoljni, čeprav so morali zaposliti 14 dodatnih ljudi. Strinjajo se tudi sestre, ki poudarjajo, da je skrb za starejše ljudi, številne tudi dementne, zahtevna in terja stalno pozornost in kreativnost. Tako jim šesturni delovnik omogoča delo na precej višji ravni. Eksperiment v Svartedalensu je spodbudil tudi številne druge na Švedskem. Šesturne delovnike so tako uvedli za nekatere oddelke v bolnišnicah v Göteborgu, v nekaterih državnih uradih v Göteborgu in v mestu Umea. Idejo pa že nekaj časa pozna tudi zasebni sektor. [Več](#). Vir: [delo.si](#).

Znanstveni članek o razlikah poročanja o DO v nekaterih državah EU

Nikolina Markota Vukic; RRI d.o.o., Zagreb, Hrvaška je napisala [znanstveni članek](#) v katerem piše, da je poročanje o družbeni odgovornosti podjetij (DOP) postal pomemben kriterij za transparentno delovanje podjetja. Medtem ko nekatera podjetja ne razkrivajo informacij o DOP, pa obstaja kopica podjetij z dolgo zgodovino preglednosti poslovanja in poročanja o DOP. Evropska komisija je naredila še korak naprej in sprejela novo direktivo Računovodstvo 2013/34/EU, ki nalaga nekaterim podjetjem obvezno poročanje o DOP. Ker pa je, kot izhaja iz raziskave, poročanje o DOP odvisno od velikost podjetja in panoge, pa tudi iz katere države podjetje izhaja, lahko vidimo, da poročanje ni preprosto in so glede poročanja o DOP med izbranimi državami članicami EU bistvene razlike. Zato bo velik izziv uskladiti nacionalno zakonodajo in jo prilagoditi enotnim kriterijem EU oz. Direktivi EU 2013/34, predvsem

z namenom povečati preglednost in odgovornost podjetij, hkrati pa ščititi lokalne vire in interese deležnikov. [Več](#). Vir: Hrčak, portal znanstvenih časopisov Hrvaške.

O poročanju glede družbene odgovornosti v podjetjih

Podjetja so se z družbeno odgovornostjo odzvala na naraščajoča pričakovanja družbe. Ena od treh dimenzij družbene odgovornosti je socialna vzdržnost, ki je v primerjavi z gospodarsko in okoljsko politiko, pogosto zanemarjena. Predvsem akterji v kemični industriji imajo na svojih ramenih veliko odgovornost do družbe, njihova dejavnost in uspešnost pa je nenehno pod nadzorom. Hkrati pa morajo podjetja slediti socialni politiki, da lahko sploh obdržijo certifikate za opravljanje svoje dejavnosti. O koristnih učinkih poročanja glede socialne vzdržnosti podjetij in interesnih skupin s primerom iz Nemške kemične industrije lahko preberete [tukaj](#). [Več](#). Vir: Journal of Business Chemistry

Verodostojnost komuniciranja DO: koncepti, metode, analize

Na globaliziranih trgih so normativi za legitimno delovanje podjetja razpršeni, predvsem pa morajo podjetja pogosto slediti in izpolnjevati zahteve nasprotujočih si interesnih skupin. To je razlog, zakaj je komuniciranje družbene odgovornosti podjetij velik izziv. Mnogo več o tem pišeta Irina Lock in Peter Seele v doktoratu Università della Svizzera italiana. [Doktorat](#) je komisija ocenila z oceno Summa cum laude. Vir: Rero Doc Digital Library

TUI-jeva strategija DO

Skupina TUI je izdala svojo novo strategijo družbene odgovornosti TUI, »Better Holidays, Better World«. Ambiciozna strategija 2020 je zgrajena okrog treh ključnih stebrov pomagati oblikovati prihodnost trajnostnega turizma. Do leta 2020 se je TUI zavezal zmanjšati ogljično intenzivnost svojih letalskih družb, križark in letovanj za nadaljnjih 10 %, izvesti 10 milijonov »bolj zelenih

in pravičnejših« počitnic na leto in investirati 10 milijonov evrov letno za povečanje pozitivnih vplivov turizma. Več o TUI-jevi strategiji lahko preberete [tukaj](#). Vir: CSR Europe



Seznam podjetij z najboljšim svetovnim ugledom za družbeno odgovornost

Reputation Institut, vodilni svetovni raziskovalni in svetovalni inštitut za izboljšanje ugleda podjetij, je pred kratkim objavil [lestvico Global CSR RepTrak® 100 podjetij](#), ki imajo najboljši ugled, kar se tiče družbene odgovornosti. Lestvica zajema podjetja iz 15 držav. Že drugo leto zapored je podjetje Google zmagalo z občutno prednostjo. "Družbena odgovornost je eno izmed najbolj kompleksnih področjih ugleda podjetja," je dejal Brad Hecht, glavni raziskovalec pri omenjenem Inštitutu. Najvišje so na lestvici uvrščena naslednja podjetja: 1. Google, 2. BMW, 3. The Walt Disney Company, 4. Microsoft, 5. Daimler, 6. LEGO, 7. Apple, 8. Intel, 9. Rolls-Royce Aerospace, 10. Rolex. Vir: Reputation Institute



Izšla je publikacija: EU zaposlovanje in sociala

Najnovejši četrtletni podatki potrjujejo prejšnjo skromno, vendar pozitivno gospodarsko rast, trga dela in socialnega razvoja. Gospodarstvo EU nadaljuje s svojo zmerno rastjo, ki se je razširila po skoraj vseh državah članicah. Trgi dela v EU se še naprej postopoma izboljšujejo, na razpolago je več delovnih mest s polnim delovnim časom. Brezposelnost vključno z brezposelnostjo mladih še naprej počasi, a vztrajno upada v EU, vendar pa med državami članicami ostajajo velike razlike. Opazen je tudi padec števila dolgotrajno brezposelnih, ki pa je še vedno visok. Gospodinjski prihodki in finančni pogoji gospodinjstev v EU se še naprej izboljšujejo, zaradi močnejše gospodarske aktivnosti in izboljšanih pogojev na trgih dela. [Več](#). Vir: Evropska komisija

»Svetovna učna ura«



Združeni narodi (ZN) so 27. septembra letos objavili prenovljene Cilje trajnostnega razvoja do leta 2030, z namerami uveljavljanja ukrepov odprave skrajne revščine, boja proti neenakosti in boja proti posledicam podnebnih sprememb za doseganje vključujočega in trajnostnega razvoja za sedanjo in prihodnje generacije ter zagotavljanje spodbujanja in varstva vseh človekovih pravic in temeljnih vrednot kot podlage za miroljubne in pravične družbe. Za dobro vseh je pomembno najprej dobro obveščanje in ozaveščanje o njihovem pomenu in globalnih razmislekih ter nadaljnje ukrepanje. Pomembno vlogo pri tem ima tudi slovenski vzgojno-izobraževalni sistem. V okviru prizadevanj na svetovni ravni je nastal projekt Svetovna učna ura (delovni prevod – [The World's largest lesson](#)), ki zajema film, strip in aktivnosti za učitelje. Cilj projekta je, da Svetovno učno uro izpeljejo v čim več šolah po svetu, z namenom ozaveščanja otrok o sprejetih Ciljih trajnostnega razvoja. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport.

Dogodki, konference

Prijave na 8. Informativo v teku

Od 22. do 23. januarja 2016 bo na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekal Sejem izobraževanja in poklicev Informativa, ki na enem mestu ponuja pregled izobraževalnih programov, ki so na voljo v Sloveniji ter v tujini - od srednjih šol do visokošolskih in podiplomskih programov, dodatnega izobraževanja in usposabljanja, jezikovnih tečajev, vseživljenjskega učenja itd. Že peto leto zapovrstjo bo v okviru Informative, natančneje v petek, 22. januarja 2016, potekala tudi Poslovna Informativa, enodnevni konferenčno-sejemski dogodek na temo poslovnega in strokovnega izobraževanja. Rdeča nit 4. Poslovne Informative je mreženje med podjetniki in posamezniki. Kakovostno vzpostavljanje stikov, izmenjava idej in odpiranje vrat v drugih podjetjih so temeljna načela mreženja. Omenjene lastnosti nam omogočajo pridobivanje novih poslov in strank, posledično pa raste tudi uspešnost posameznih podjetij in organizacij. Sejem Informativa ponuja informacije o poklicih in druge pomembne informacije, povezane z izobraževanjem. Od tega, kateri poklici obetajo, kje in kako pridobiti štipendijo, kako urediti bivanje v času šolanja, katera podjetja nudijo prakse in katera (prve) zaposlitve, kako študirati ali se zaposliti v tujini ipd. Prijave zbirajo do 3. decembra 2015. Vir: Informativa



Kongres prostovoljstva

Slovenska filantropija letos organizira 10. Slovenski kongres prostovoljstva, katerega glavna tema je nacionalna strategija razvoja prostovolj-

stva. V letošnjem letu namreč pod okriljem Ministrstva za javno upravo skozi več korakov nastaja Strategija razvoja nevladnih organizacij in prostovoljstva, ki ji namenjajo osrednjo pozornost kongresa. Kongres bo potekal v petek, 27. novembra 2015, v Ljubljani, tudi tokrat pod pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije gospoda Boruta Pahorja. Zadnji petek v novembru bodo obravnavali izhodišča za razvoj prostovoljstva v Sloveniji do leta 2020 in zastavili strateške usmeritve za naslednjih pet let na različnih področjih. Že 10. kongres bo priložnost za skupen pogled v prihodnost, na katero lahko pomembno vplivamo z dobrimi razvojnimi smernicami vsi, ki nas prostovoljstvo kakor koli povezuje. Zato vabijo predstavnike prostovoljskih organizacij, prostovoljce, mentorje in organizatorje prostovoljstva, javne zavode in druge institucije, odločevalce in podjetja ter zainteresirano javnost, da se udeležite kongresa in s svojimi izkušnjami prispevate k oblikovanju strateških razvojnih usmeritev na področju prostovoljstva v Sloveniji. Poleg same vsebine kongresa so dodaten razlog za udeležbo zanimivi govorniki, izbor članov Etične komisije in izmenjava izkušenj med udeleženci. Vir: Slovenska filantropija.

Novembra vrh Enterprise 2020

Od 16. do 17. novembra 2015 bo v Bruslju potekal nov vrh Enterprise 2020, ki je pobuda, ki jo je CSR Europe pričela zato, da bi podprla podjetja pri ustvarjanju trajne konkurenčnosti z oblikovanjem platforme, namenjene inovacijam in izmenjavi, pospeševala tesno sodelovanje med podjetji in njenimi interesnimi skupinami, z iskanjem novih načinov skupnega prizadevanja za ustvarjanje trajnostne prihodnosti, okrepila globalno vodilnost, ki jo ima Evropa na področju CSR z vključevanjem institucij EU in širšo skupino mednarodnih akterjev. Pobudo podpirata CSR Europe in njena mreža korporativnih članov ter nacionalnih partnerjev v 23 državah, Evropska komisija, belgijsko predsedstvo EU in vse večje število vlad po Evropi. Tokratno srečanje bo bogato s temi: krožno gospodarstvo, odgovorno upravljanje virov, podjetništvo in človekove pravice, zavez-

ništva med mesti in podjetji, nefinančna uspešnost, inovativnost na delovnem mestu, pripravištva in vajeništva, e-znanje in vseživljenjska zaposljivost. Prvi vrh, leta 2012 je bil izjemno uspešen, saj je bil dosežen velik napredek na področju agende družbene odgovornosti, zato je le-ta sedaj bolj pogosto vključena v strategijo poslovanja in inovacij po vsej Evropi. Vir: Enterprise 2020



Mednarodno poslovno srečanje - »SEE MEET Pomurje«, Radenci

Dvodnevno poslovno srečanje bo potekalo od 11. - 12. novembra 2015 v Hotelu Radin v Radencih. Udeleženci poslovnega srečanja SEE MEET Pomurje 2015 se bodo lahko v samo dveh dneh na do 15. vnaprej dogovorjenih sestankih na enem mestu srečali s potencialnimi poslovnimi partnerji, poleg tega pa bodo na voljo še številne neformalne možnosti za pogovore. S pomočjo kataloga prijavljenih podjetij bodo pred srečanjem lahko poiskali tista podjetja, ki se jim zdijo zanimiva in so izrazila željo po sestanku. [Več](#). Vir: podjetniski-portal.si



24. konferenca SZKO 2015: CELOVITO PRESTRUKTURIRANJE? ODGOVOR SO LJUDJE!

Slovensko združenje za kakovost in odličnost pripravlja 24. letno konferenco z naslovom »Celovito prestrukturiranje? Odgovor je kakovost!«, ki bo potekala od 12. - 13. novembra 2015 v GH Bernardin v Portorožu. Tudi letošnja konferenca se bo posvetila problematiki prestrukturiranja, saj je naloga vseh, ki se ukvarjamo s kakovostjo, omogočiti uspešnost prestrukturiranja slovenskega gospodarstva in javnega sektorja z uporabo načel kakovosti, pristopov in orodij. Pri tem bodo v ospredje postavili ljudi, zaposlene v podjetjih in organizacijah, brez

katerih še tako dober voditelj ne more dosegati vizije in udejanjati poslanstva. Na konferenci bodo podelili tudi nagrade in priznanja Slovenskega združenja za kakovost in odličnost. [Več](#). Vir: SZKO

Usposabljanje za vodje kakovosti QM - vključena tveganja

Slovensko združenje za kakovost in odličnost obvešča, da so prenovili vsebino predavanj QM usposabljanja. Vsi predavatelji so v svoje vsebine vključili nove smernice standarda ISO 9001:2015. Nova predavateljica, dr. Nadja Zorko, direktorica financ v koncernu ETI Izlake bo v okviru predavanja financ in računovodstva vključila tudi obvladovanje tveganj v podjetjih. Vabljeni k prijavi na usposabljanje. [Več](#). Vir: SZOTK

Največja konferenca na področju trajnostne gradnje in nepremičnin - »Priložnosti v trajnostnem gradbeništvu«

Javna agencija Spirit Slovenija in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo v sodelovanju z ODPRTIMI HIŠAMI SLOVENIJE organizirajo največjo konferenco na področju trajnostne gradnje in nepremičnin. Konferenca bo prikazala prednosti celovitega pristopa k trajnostnemu gradbeništvu, ki upošteva širši spekter ukrepov pri financiranju, načrtovanju, izgradnji, upravljanju in vzdrževanju nepremičnin. V konferenčnem delu bodo predstavljeni inovativni pristopi k različnim segmentom trajnostnega gradbeništva. Drugi del konference pa bo namenjen ogledu primerov realiziranih objektov. Predavanja bodo potekala v slovenskem oz. angleškem jeziku. Prevod bo zagotovljen v angleški jezik. Konferenca bo potekala 5. novembra 2015 v Cankarjevem domu v Ljubljani. Udeležba je brezplačna. [Več](#). Vir: Spirit Slovenija

Mednarodna konferenca o sodobnih sistemih izobraževanja in družbenih vedah

V mestu Wuhan, Hubei na Kitajskem bo od 15. do 17. aprila 2016 potekala akademska konferenca o sodobnih sistemih izobraževanja in družbenih vedah [MESS 2016](#). Če želite objaviti še neobjavljene vsaj tri strani dolge prispevke o omenjeni temi na tej konferenci jih morate oddati do 10. decembra 2015. Vir: Mess 2016.

Vabilo delodajalcem na usposabljanje

V svetu se že nekaj desetletij z izjemno naglico odvijajo velike spremembe v družbenoekonomski realnosti ob prehodu iz (post)industrijske v informacijsko družbo in družbo znanja. Daljnosežne spremembe v strukturi prebivalstva in naravi njihovega dela s sabo prinašajo potrebo po drugačni družbeni participaciji ne le v občinah in državi, ampak tudi v podjetjih. Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma v okviru projekta DEMINE organizira usposabljanje za delodajalce na temo »Uvajanje participacije zaposlenih v poslovno prakso - S sodelovanjem do zaupanja in uspešnega poslovanja«, ki bo potekalo v torek, 10. novembra 2015, med 9. in 15.30 uro, na lokaciji Tkalski prehod 4, Maribor, I. nadstropje. Tkalka vabi vse delodajalce, ki želite v podjetjih/organizacijah povečati učinkovitost in uspešnost zaposlenih za boljše poslovanje ter razmišljate o njihovi vključitvi v soodločanje, vabimo, da se nam pridružite na usposabljanju. Vir: Fundacija Prizma

Dnevi za podjetne ob 10. obletnici državnega poslovnega portala e-Vem

Ob 10. obletnici portala e-Vem bodo vrhunski strokovnjaki in uspešni podjetniki z vami delili svoje izkušnje in znanje o ustanovitvi podjetja, postopkih pridobitve dovoljenj, novih oblikah poslovanja in možnostih širitve v tujino. Dnevi za podjetne se bodo zvrstili od 2. do 6. novembra 2015 na določenih točkah VEM v desetih večjih slovenskih mestih in bodo na vsaki lokaciji potekali od 13. do 17. ure. Izkoristite priložnost za brezplačna osebna svetovanja in se udeležite predavanj o dobrih poslovnih praksah. Pohitite s prijavo, saj je število mest omejeno. Vir: @ VEM portal za podjetja in podjetnike



Na 10. Slovenskem forumu inovacij se bo predstavilo 45 najboljših inovacij

Javna agencija SPIRIT Slovenija je na letošnje javno povabilo k prijavi izumov, invencij in inovacij za jubilejni, 10. Slovenski forum inovacij prejela 87 prijav. Na dogodku, ki bo 17. in 18. novembra 2015 v Športnem centru HIT v Šempetru pri Gorici, bo na ogled 45 najboljših, in sicer 33 inovativnih proizvodov in 12 inovativnih storitev. Med prijavami so bila zastopana zelo raznolika vsebinska področja: 22 inovacij s področja računalništva in informatike, 16 s področij elektrotehnike in telekomunikacij, 14 s področja strojništva, 10 s področja arhitekture in gradbeništva, 10 s področja športa in rekreacije ter 5 s področja ekologije. Strokovno ocenjevalno komisijo je še posebej prepričalo **45 inovacij**, ki bodo predstavljene v obliki sejemske razstave 10. Slovenskega foruma inovacij. Seznam prijavljenih inovacij je objavljen tukaj. Vir: Spirit Slovenija



Dobre prakse trajnostne gradnje v Štanjelu

GBC Slovenija vabi na predstavitev dobrih praks trajnostne gradnje, ki bo potekala 5. novembra 2015 v Štanjelu. Na predstavitvi bodo predstavljeni elementi trajnosti, ki so prisotni že dolgo, a ki so lahko danes še vedno ali pa ponovno lahko zelo uporabni. Več. Vir: GBC Slovenija



Razpisi in priložnosti

Revidirani Programi sodelovanja INTERREG V-A med Slovenijo in Avstrijo ter Hrvaško in Madžarsko

V drugi polovici meseca julija so bili Evropski komisij posredovani revidirani Programi sodelovanja INTERREG V-A; in sicer Program sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Avstrija za programsko obdobje 2014-2020, Program sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Hrvaška za programsko obdobje 2014-2020 in Program sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Madžarska. Pripombe EK, ki so jih programi prejeli v mesecu juniju, so države članice skrbno preučile ter jih smiselno upoštevale pri pripravi revidiranih dokumentov. Potrditev Programov sodelovanja je pričakovati konec meseca septembra 2015, ki jim bo predvidoma konec leta 2015 sledila objava razpisa. Več. Vir: Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko

LIFE razpis (LIFE Grants)

Evropska komisija je objavila razpis LIFE Action Grants 2015, na katerega se lahko prijavijo podjetja, nevladne organizacije in državna telesa, registrirana oz. ustanovljena v EU. Za program na področju okolja in podnebja bodo v poštev prišli »tradicionalni« projekti, pripravljalni projekti – projekti v začetni fazi, integracijski projekti, projekti tehnične podpore in razvojni projekti. Ker gre za zelo kompleksen razpis z več področji, je priporočljivo, da prijavitelji pred prijavo pregledajo dokument o smernicah razpisa (Life Orientation Document). Več. Vir: Evropska komisija

Nepovratne finančne spodbude pravnim osebam za nakup električnih vozil

Predmet razpisa so nepovratna finančna sredstva v obliki finančne pomoči za nove naložbe okolju prijaznejših vozil. Upravičenci so: samostojni podjetniki posamezniki ter gospodarske družbe, ki imajo v trenutku plačila pomoči poslovno enoto ali podružnico v RS. Rok za oddajo vlog je do porabe sredstev. Več. Vir: Eko Sklad.

Fast track to Innovation Pilot

Projekti »Fast track to Innovation Pilot«, ki se bodo spodbujali, morajo biti blizu prototipa, tehnologija, ki je predmet projekta, mora biti že testirana v ustreznem okolju. To pomeni, da se ne morejo prijaviti podjetja, ki imajo samo idejo, niso pa še preverila, kako bi bila uspešna na trgu. Največjo moč pri ocenjevanju bodo imeli učinki projekta, kot so: hiter razvoj; poslovni prevzem in uvajanje trajnostnih inovativnih rešitev (izdelkov, procesov, storitev, poslovnih modelov...); reševanje družbenih izzivov; hiter prodor na trg - najpozneje v treh letih po začetku projekta; novost na trgu; poudarek na specifičnih značilnostih določene panoge; večja konkurenčnost in rast poslovnih partnerjev v konzorciju v smislu povečanja prodaje, števila zaposlenih; večja udeležba industrije, predvsem malih in srednjih podjetij. Višina subvencije je 3 milijone EUR. Financirani bodo konzorciji z najmanj tremi partnerji iz treh različnih držav in največ pet partnerjev. Rok za oddajo vlog je 1. 12. 2015. Več. Vir: Tiko Pro d.o.o.

Horizon 2020: Bio based Industries Joint Undertaking - Biogospodarstvo

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen javni razpis za sofinanciranje skupnih projektov na področju biogospodarstva. Rok za prijavo je 3. 12. 2015. Več. Vir: Razpisi.info

Javni razpis za izvedbo programov na področju medsektorskega vlaganja v zdravje in zmanjševanja neenakosti v zdravju

Predmet razpisa so programi na področju medsektorskega vlaganja v zdravje in zmanjševanja neenakosti v zdravju za leti 2015 in 2016. Cilj razpisa je podpora Ministrstvu za zdravje pri uresničevanju družbene skrbi za zdravje, s ciljem zmanjševanja razlik v zdravju med posameznimi regijami in skupinami prebivalstva RS ter prenos dobrih praks v mednarodno okolje in iz mednarodnega okolja. Več. Vir: Razpisi.info

V okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020 na voljo skoraj 19 milijonov evrov

Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko (SVRK) je 20. oktobra 2015 organizirala predstavitev Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska, za katerega je organ upravljanja. Udeležence je nagovorila tudi ministrica za razvoj, strateške projekte in kohezijo Alenka Smerkolj, ki je dogodek označila kot priložnost za krepitev čezmejnega sodelovanja ter pogled na preteklo in prihodnje izvajanje. V programskem obdobju 2014-2020 se namreč nadaljujejo programi Evropskega teritorialnega sodelovanja med Slovenijo in sosednjimi državami (Hrvaško, Avstrijo, Madžarsko in Italijo), v katerih lahko občine in regionalne institucije uspešno uresničujejo svoje ambicije v sodelovanju s čezmejnimi partnerji na EU ravni. Programi čezmejnega sodelovanja bodo podpirali endogen razvoj skupnega obmejnega prostora, bogatega z naravno in kulturno dediščino, prav tako pa bo njihov cilj poglobitev sodelovanja med javnimi institucijami, še posebej na področju varovanja okolja. Več. Vir: Služba vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko

Okvirni program za raziskave in inovacije (2014-2020) - OBZORJE 2020

Finančna sredstva za izvajanje Obzorja 2020 znašajo 77 028,3 milijonov EUR v tekočih cenah (odlična znanost – 24 441,1 milijonov EUR; vodilni položaj v industriji – 17 015,5 milijonov EUR; družbeni izzivi – 29 679 milijonov EUR). Letna proračunska sredstva odobrita Evropski parlament in Svet v okviru omejitev iz večletnega finančnega okvira. Evropski parlament in Svet Evropske unije sta 11. decembra 2013 sprejela Sklep št. 1291/2013 o vzpostavitvi okvirnega programa za raziskave in inovacije (2014-2020) - Obzorje 2020, katerega cilj je prispevati k vzpostavitvi na znanju in inovacijah temelječe družbe in gospodarstva po vsej Uniji.

Program ima tri prednostne naloge, ki se medsebojno dopolnjujejo in so namenjene:

- (a) odlični znanosti;
- (b) vodilnemu položaju v industriji;
- (c) družbenim izzivom.

PREDNOSTNA NALOGA "Odlična znanost"

Ta del je namenjen krepitvi in povečanju odličnosti znanstvene baze Unije ter konsolidaciji evropskega raziskovalnega prostora, s čimer bi sistem Unije na področju raziskav in inovacij postal bolj konkurenčen na svetovni ravni.

PREDNOSTNA NALOGA "Vodilni položaj v industriji"

Namen tega dela je spodbujati razvoj tehnologij in inovacij, na katerih bo osnovana gospodarska dejavnost v prihodnosti, in pomagati inovativnim MSP, da postanejo vodilna svetovna podjetja.

PREDNOSTNA NALOGA "Družbeni izzivi"

Ta del se neposredno odziva na prednostne naloge politike in družbene izzive, ki so opredeljeni v strategiji Evropa 2020 in so namenjeni spodbujanju kritične mase pobud na področju raziskav in inovacij, potrebnih za uresničitev ciljev politike Unije.

Pri vseh teh dejavnostih se uporabi v izzive usmerjen pristop in lahko zajemajo temeljne raziskave, uporabne raziskave, prenos znanja ali inovacije, osredotočajo pa se na prednostne naloge politike, ne da bi bila vnaprej natančno določena izbira tehnologij ali rešitev, ki bi jih bilo treba razviti. Pozornost bo poleg tehnološko usmerjenim rešitvam namenjena netehnološkim, organizacijskim in sistemskim inovacijam ter inovacijam v javnem sektorju.

Horizon 2020: Science with and for Society

V okviru prednostne naloge »znanost z in za družbo« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 so objavljeni javni razpisi za sofinanciranje aktivnosti v letih 2016/17. Program obsega naslednja področja:

- Privlačnost izobraževanja in znanstvenih karier za mlade.
- Spodbujanje spolne enakosti v raziskavah in inovacijah.
- Povezanost družbe z znanostjo in inovacija mi.
- Razvoj upravljanja za večjo odgovornost raziskav in inovacij .

Datum odprtja in rok prijave sta odvisna od področja, na katerega se prijavljate! Več. Vir: Razpisi.info

Horizon 2020: Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Networks (ITN)

V okviru prednostne naloge »odlična znanost« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen razpis za zbiranje predlogov, in sicer za Marie Skłodowska-Curie inovativne mreže usposabljanja (ITN). Inovativne mreže povezujejo univerze, raziskovalna središča in podjetja iz raznih koncev sveta, usposabljanje je namenjeno mladim raziskovalcem. Finančna sredstva te dejavnosti Marie Skłodowska-Curie so namenjena predvsem organizacijam, denimo univerzam, raziskovalnim ustanovam in podjetjem, ki skupaj oblikujejo mrežo raziskovalnega usposabljanja. Specifični pogoji sodelovanja za ta razpis so opredeljeni v razpisni dokumentaciji. Rok prijave 12.1.2016. [Več](#). Vir: Razpisi.info

Horizon 2020: European Researchers' Night

V okviru prednostne naloge »odlična znanost« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen javni razpis, namenjen sofinanciranju koordinacije in izvedbe Evropske noči raziskovalcev. Rok prijave 12.1.2016. [Več](#). Vir: Razpisi.info

Horizon 2020: Call for Competitive Low-Carbon Energy

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 so objavljeni javni razpisi na področju konkurenčne nizkoogljične energije za leti 2016 in 2017. Specifični pogoji sodelovanja za ta razpis so opredeljeni v razpisni dokumentaciji. Datum odprtja in rok prijave sta odvisna od teme, na katero se prijavljate! [Več](#). Vir: Razpisi.info

Horizon 2020: Green Vehicles 2016-2017

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 so objavljeni javni razpisi v okviru teme »pameten, okolju prijazen in integriran promet«, in sicer za področje pospeševanja razvoja in uporabe novih tehnologij in inovativnih rešitev za vozila za leti 2016/17. [Več](#). Vir: EK, Research&Innovation

Horizon 2020: Greening the Economy

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 so objavljeni javni razpisi na področju zelene ekonomije. Datum odprtja in rok prijave sta odvisna od področja, na katerega se prijavljate. [Več](#). Vir: Razpisi.info

Prvi razpisi Slovenske strategije pametne specializacije že v novembru

Slovenska strategija pametne specializacije bo v obdobju med leti 2016 in 2018 prinesla za 656 milijonov evrov razvojnih naložb na leto. Prvi razpisi, ki bodo usklajeni z omenjeno Strategijo, naj bi bili objavljeni že v novembru letošnjega leta. Vir: <http://mladipodjetnik.si/>

Razpis UNESCO - L'OREAL "Za ženske v znanosti" 2016

L'OREAL Slovenija in Slovenska nacionalna komisija za UNESCO razpisujeta štipendije nacionalnega programa "Za ženske v znanosti" 2016. Trem slovenskim mladim raziskovalkam bodo podelili štipendije za obdobje enega leta v višini 5.000 EUR. Kandidatke se lahko na razpis prijavijo do vključno 30. oktobra 2015. Prijave in vloge morajo biti oddane v elektronski obliki do danega roka. Štipendije so namenjene znanstveno-raziskovalnim projektom raziskovalk naravoslovnih znanosti, medicine in biotehnike v okviru slovenskih znanstvenih institucij, posamezne prijave pa mora priporočiti tudi predstojnik institucije, kjer kandidatka študira/dela, ali njen mentor. Kandidatke morajo biti v zadnjem letu prijav na svoj doktorat, ne smejo biti starejše od 35 let, imeti morajo slovensko državljanstvo ter stalno prebivališče v Sloveniji. [Več](#). Vir: Unesco

Razpis za prijave za mednarodno konferenco o humanističnih in družbenih vedah

V mestu Guangzhou na Kitajskem bo od 8. do 10. januarja potekala konferenca HSS2016. S hitrim razvojem industrije in informacijske tehnologije, bodo raziskovalci z vseh področjih razpravljali o novih idejah povezanih z znanostjo o materialih in proizvodnimi tehnologijami. Na tej konferenci bodo avtorji lahko dali svoj poudarek na znanosti o materialih. Zadnji dan za prijavo na konferenco

Prejeli smo ...

Na nas se je obrnil dijak Jure Miklavčič, ki je prejel nagrado Energy Globe Award. Podelitev bo potekala v Teheranu. Ne spreglejte njegove prošnje za sponzorstvo, da se lahko udeleži podelitve nagrad.

Pozdravljeni!

Naj se na začetku najprej predstavim. Moje ime je Jure Miklavčič, star sem 17 let in obiskujem gimnazijo v Ljubljani. Že od malega živim v Domžalah, kjer sem tudi z odlično oceno zaključil osnovno šolo.

Pred približno 2 letoma sem se začel ukvarjati s projektom »Water Saving System – sistem za varčevanje z vodo«. Naredil sem pasivni preklopni ventil, ki za delovanje ne potrebuje dodatne električne energije, saj je odvisen le od temperature vode, ki teče skozi ventil.

Kje pride v poštev? Verjetno ste se že kdaj srečali s problemom, ko se oppravite tuširati, morate najprej nekaj časa čakati, da priteče topla voda. V tem času pa v odtok odtečejo ogromne količine neporabljene, neonesnažene pitne vode, ki pa smo jo tudi plačali. Ventil je v prototipni fazi, skrbi pa, da dokler voda ne bi bila primerne temperature, bi tekla v zbiralnik, ko pa bi dosegla primerno temperaturo za tuširanje bi to vodo ventil avtomatsko preusmeril na tuš – tako bi se začeli tuširati s prijetno toplo vodo.

Nagrade, ki sem jih prejel:

- 1. mesto TESSI (Teaching Sustainability Across Slovenia and Italy),
- TOP 47 inovacij na 9. Slovenskem forumu inovacij (bil sem tudi edini dijak),
- »Grand award« v kategoriji »business« na olimpijadi (Genius Olympiad), ki je potekala v New Yorku,
- Nacionalni zmagovalec Energy Globe Award-a (letos se je prijavilo preko 1700 projektov iz 177 držav – najprej izberejo nacionalne zmagovalce, nato po 3 finaliste iz vsake kategorije:

zrak, zemlja, ogenj, mladi in voda, v katero sem tudi jaz prijavljen).

Projekt je bil tudi medijsko odmeven:

- <http://www.24ur.com/novice/slovenija/17-letni-jure-izumil-poseben-ventil-za-vodo-mesecna-poraba-manjsa-za-1200-litrov.html>
- <https://www.rtvsl.si/uspesna-slovenija/najstniski-izumitelj-iz-domzal-ki-je-heureka-zaklical-med-tusiranjem/349415>
- <http://www.startaj.si/8811595/Zaradi-inovacije-slovenskega-dijaka-mrzla-voda-pred-tu%C5%A1iranjem-ne-bo-%C5%A1la-v-ni%C4%8D>
- [http://gazela.dnevnik.si/sl/Novice/5467/Podjetni%C5%A1ki+dnevnik+Jureta+Miklav%C4%8Di%C4%8Da+\(1\)%3A+Svet+vpra%C5%A1anj+\(v+mesecu+marcu+2015+sem+pisal+podjetniški+dnevnik+Dnevnik,+rubrika+Gazele\)](http://gazela.dnevnik.si/sl/Novice/5467/Podjetni%C5%A1ki+dnevnik+Jureta+Miklav%C4%8Di%C4%8Da+(1)%3A+Svet+vpra%C5%A1anj+(v+mesecu+marcu+2015+sem+pisal+podjetniški+dnevnik+Dnevnik,+rubrika+Gazele))

Projekt sem v mesecu novembru 2015 predstavil na Planet TV-ju, v mesecu juniju pa na Svet na Kanalu U. O projektu so pisali tudi v Delu, Financah, Dnevniku in v lokalnih časopisih.

Dobil sem povabilo na podelitev svetovnih nagrad Energy Globe Awarda v Teheran, Iran januarja 2016 (www.energyglobe.info). Predstavljati grem Slovenijo, zato bi se rad obrnil na vas. Zanima me, če je kakšna možnost, da bi me sponzorirali in sicer v obliki 2 letalskih kart do Teherana (ker sem še mlad gre z mano tudi oče).

V upanju, da bomo našli kakšne skupne točke, vas lepo pozdravljam!

Jure Miklavčič, Domžale, 7.10.2015

Prejeli smo ...

Dva dokumentarna filma

Irena Hrast nam je poslala povzetek zanimivih dokumentarcev s povezavo na dokumentarce.

Prvi dokumentarni film "97% v lasti" pojasnjuje vlogo in moč pri ustvarjanju denarja v našem finančnem in ekonomskem sistemu ter razkriva družbene posledice ustvarjanja denarja tako na lokalni kot na globalni ravni. Film prikazuje, kako lahko sprememba denarnega sistema ustvari bolj enakopravno in demokratično družbo. Film si lahko ogledate na tej [povezavi](#).



97% Owned - Economic Truth documentary - Queuepolitely cut

Drugi dokumentarni film "Princi jena" je prelomen dokumentarec o vlogi centralnih bank. Posnet je po knjigi Richarda Wernerja z istim naslovom. Richard je bil gostujoči raziskovalec pri Banki Japonske med gospodarskim zlomom v 90. letih, v obdobju, ko se je vrednost vrednostnih papirjev na borzi znižala za 80% in cene stanovanj za do 84%. Pripravite se, saj vam lahko ta dokumentarec vaše razumevanje sveta popolnoma preobrne. Film si lahko ogledate na tej [pove-](#)

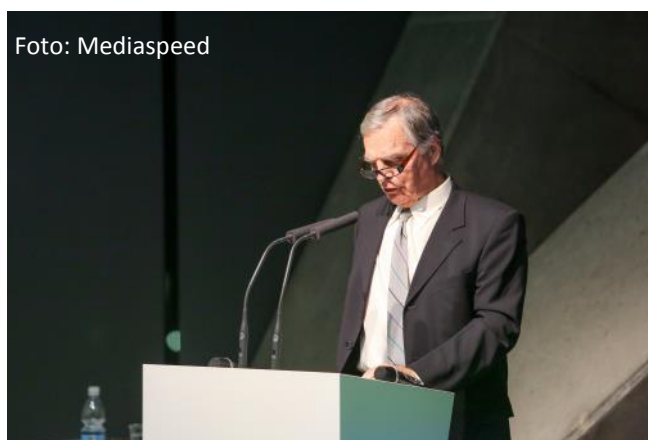


Princes of the Yen: Central Bank Truth Documentary 『円の支配者』

[zavi](#). Oba neodvisna dokumentarna filma je režiral Michael Oswald, Queuepolitely in Hushhvideo, prevedla Irena Hrast, strokovni pregled prevoda pa je opravil ddr Matjaž Mulej.

Peticija, ki poziva ZN in svetovne voditelje k skupni akciji za rešitev begunske krize

Ddr. Matjaž Mulej je pripravil peticijo z naslovom Združeni narodi in globalni voditelji: Organizirajte UNO akcije za rešitev problema beguncev. DDr. Mulej pravi, da mu je ta tematika izjemno pomembna in le skupaj lahko nekaj spremenimo. O peticiji lahko preberete in jo podpišete [tu](#).



Polovica Evrope že rekla "ne" gensko spremenjenim živilom

Polovica članic Evropske unije se je že odločila za geografsko izključitev svojega ozemlja iz pridelave gensko spremenjenih rastlin (GSR), s čimer so zadali velik udarec biotehnološki industriji. Do zdaj je 14 držav članic Bruslju sporočilo, da bodo agrikulturnim multinacionalkam, ki vključujejo Monsanto, Dow, Syngenta in Pioneer, vložile zahtevo za geografsko izključitev. Prošnji Latvije in Grčije sta bili že sprejeti, če se ta vzorec razširi, pa bosta približno dve tretjini prebivalstva Unije - in njenih obdelovalnih površin - brez gensko spremenjenih rastlin. Razprava o GSO-ju je sicer v javnosti izjemno pereča in zagrizenim nasprotnikom nasproti stoji tudi vrsta strokovnjakov, ki GSO podpirajo. [Več](#). Vir: Pozitivke.net

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti