

Spoštovane bralke in spoštovani bralci,

naslov »Priložnost za nov zagon« je bil rdeča nit tradicionalne, že četrte konference Management poslovnih procesov (MPP 2009), ki je potekala oktobra 2009 v Ljubljani. Konferenca je bila namenjena obravnavi ključnih dejavnikov sprememb v smeri inovativnosti in poslovne agilnosti oziroma prilagodljivosti novim, zaostrenim razmeram poslovanja.

Podjetja se lahko uspešno spopadajo z gospodarsko in finančno recesijo le tako, da hitreje in ustrezneje kot konkurenti prilagajajo svoje poslovanje oziroma poslovne aktivnosti. Krizno obdobje pa predstavlja tudi zahtevo in priložnost za prilagoditev njihove poslovne strategije. Pri udeležanju strategije in spreminjanju poslovnega modela pripada ključna vloga menedžmentu poslovnih procesov kot sodobnemu poslovnemu pristopu k upravljanju s spremembami pri prenavljanju poslovnih modelov, poslovnih procesov in informatizaciji poslovanja. MPP (angl. Business Process Management – BPM) zahteva tudi novo obliko organiziranosti in delovanja. Usmerjen je v stalno prilagajanje poslovnega modela, racionalizacijo in optimizacijo lastnih procesov (hitreje, ceneje bolje) ter v njihovo neposredno povezanost s procesi poslovnih partnerjev. Prenavljanje procesov zajema celovito obravnavo procesov (»end to end«), njihovo modeliranje in analiziranje, optimizacijo, integracijo, upravljanje ter spremljanje in nadzor izvajanja. Zavedati se moramo, da le korenita sprememba poslovnega modela z razmislekoma »Zakaj počnemo to, kar počnemo?« in »Ali delamo prave stvari?« dolgoročno omogoča poslovno uspešnost podjetja. Takšni spremembi mora slediti prenova in informatizacija poslovnih procesov. Samo s samo prenovo in informatizacijo lahko podjetja pričakujejo omejene in na dolgi rok lahko tudi neugodne učinke (npr. »Učinkovito izvajamo napačne stvari?«).

Na konferenci je bilo – ob okroglih mizah in delavnicah – predstavljenih 45 prispevkov domačih in tujih avtorjev; v strokovnem delu v treh tematskih sekcijah: Prenavljanje poslovnih modelov, Prenavljanje poslovnih procesov in Informatizacija poslovanja. Sekcija Prenavljanje poslovnih modelov je obravnavala področja razvijanja novim razmeram primerne poslovne arhitekture; sekcija Prenavljanje poslovnih procesov je vsebinsko pokrila paleto tem, ki se začnejo z obravnavo procesne usmerjenosti in sklenejo z modeliranjem prenovljenih procesov; sekcija Informatizacija poslovanja pa je izhajala iz strateških izhodišč poslovne arhitekture in usmeritev prenavljanja poslovnih procesov. V tokratni posebni številki revije Uporabna informatika je zaradi omejitve prostora objavljen izbor prispevkov, ki vsebinsko v pretežni meri zajema na konferenci predstavljeno in obravnavano tematiko.

Zaradi aktualnosti in celovitosti obravnave smo med prispevke za objavo v tej številki vključili tudi članek Stanje poslovne informatike v Sloveniji, ki povzema analizo stanja MPP in informatizacije poslovanja več kot sto slovenskih srednjih in velikih podjetij. Analiza, ki je bila opravljena na podlagi mednarodno primerljivega in verificiranega vprašalnika – podatki so bili zbrani z osebnimi intervjuji na terenu –, predstavlja nadaljevanje raziskav preteklih let, kar omogoča časovno analizo in primerjavo stanja. Analizo je izvedel Inštitut za poslovno informatiko pri Ekonomski fakulteti v Ljubljani v sodelovanju z Združenjem za informatiko in telekomunikacije pri GZS in z njegovo podporo.

*Andrej Kovačič,
gostujoči urednik*