

SMUČINA

št. 28, oktober 2012



Jesen je čas priprav na zimo. Pa najsi bo to na vrtovih, v domačih gospodinjstvih, pri vozilih, oblačilih, celo živali imajo svoj naravni čut, kako prestopiti mrzle zimske dni. Podobno je v poslovnem svetu - vsaj pri nas v zimski diviziji, saj poslušamo tipično sezonsko in zato v jesenskem času še posebej zavijamo rokave in se osredotočimo na različne trženjske aktivnosti, kako prodati kar največ smuči. Ostaja le še upanje na sneg, ki nam bo pri tem močno v pomoč. Sicer pa, opazujmo naravo, saj pregovor pravi:

'Kadar drevje pozno listje sleče, huda zima bliža se preteče.'

Predstavitev Impression 494



Testno jadranje s predstavniki distribucijskih podjetij

Meseca junija smo v Portorožu distribucijski mreži predstavili novo jadrnico Impression 494. Jadrnica je požela veliko zanimanja. Letošnja predstavitev barke je temeljila na izobraževanju oziroma podrobni predstavitvi produkta. Izobraževanje distribucijske mreže je že obrodilo prve sadove, saj smo v Elanu že prejeli nekaj naročil za novo lepoto Impression 494. Prva izdelana jadrnica iz serije Impression 494 že pluje po italijanskem morju. Poleg odličnih jadrnalnih sposobnosti nas očara tudi prenovljen interjer. Marko Pignataro, vodja projekta

Impression 494, je ob tem povedal: »Impression 494 je jadrnica, ki spada med t. i. komfortne cruiserje. Jadrnica ima največji volumen prostornosti v notranosti in zunanosti barke v svojem razredu. Impression 494 ima odlične jadrnalne sposobnosti, še posebej v lahkem vetru, kar je ključno za plutje po mediteranskem morju. Na trgu je bila jadrnica izjemno lepo sprejeta, še posebej je bila deležna pohval izgleda interierja in notranje razporeditve, za kar so posebej zaslužni Igor Zupan in njegovi sodelavci v razvojem oddelku. S polnimi jadri gremo naprej v nove projekte«. P. O.



Rob Humphreys, oblikovalec Elanovih plovil, in Marko Pignataro, skrbnik blagovne znamke in področni prodajni vodja navtične divizije

Prihaja že 2. Elan Winter Show

Navtična divizija pripravlja že 2. Elan Winter Show, ki bo letos potekal od 30. novembra do 2. decembra 2012. Na sejmu bodo distribucijskim podjetjem, potencialnim in zvestim kupcem, novinarjem ter ostalim navdušencem navtičnih in zimskih športov tokrat predstavili celotno linijo Elanovih plovil. Poleg predstavitve jadrnic bo možen ogled proizvodnje Elanovih izdelkov. V športni prodajalni Elan bodo v tem času nudili poseben popust. Vljudno vabljeni tudi Elanovci! P. O.



Lanski Elan Winter Show

Intervju: Luka Modrijan

Luka, po dolgoletni odsotnosti si se vrnil nazaj v Slovenijo in v Elan. Mislim, da mnoge zanima, zakaj? Morda vrnitev »domov«?

Po skoraj petih letih dela v Nemčiji, natančneje v mestecu Greifswald, ob Baltskem morju in nešteti službenih poteh po celem svetu vedno ugotoviš, da dom je le eden in ta najlepši. Ne glede na to, da delujem kot profesionallec, sem vedno le Slovenec in patriot. Ob tem ima zame Elan poseben pomen, ki presega vse finančne motive. Po letih dela pri konkurenčnem podjetju, ne glede na velikost in moč le-tega, me je povabilo s strani uprave izredno razveselilo, ker sem v Elanovi navtični diviziji videl veliko priložnost. Še posebej pa izziv za napredek na področju produktov in uveljavitvi blagovne znamke. Menim, da z znanjem, izkušnjami in poznanstvi, pridobljenimi v letih preživetih v tujini, lahko dodam podjetju tisto nekaj, ki nam bo omogočilo preskok do tako zelenega in zasluženega uspeha.

Situacija na trgu je bistveno

drugačna, kot je bila ob tvojem odhodu, pa vseeno, kako si videl Elan takrat in kako ga vidiš danes, morda v prihodnje?

Situacija na trgu in ekonomska situacija se vsekakor močno razlikujeta od časa mojega odhoda do danes, kar se odraža na zmanjšanju obsega poslovanja ter posledično tudi v vzdušju v podjetju. Ob pogledu na Elan iz »druge strani« sem bil iskreno rečeno pozitivno presenečen. Elan,



Luka Modrijan, direktor navtične divizije

ne samo kot proizvajalec jadrnic, večina ljudi iz navtične industrije ga pozna seveda po smučeh in tudi motornih čolnih, kolesih in jadrlnih letalih. Elan v tujini uživa ugled visoko kakovostnega in inovativnega proizvajalca jadrnic. Mnenja se delijo le v zvezi z linijo Impression, saj je nekaterim všeč in logična odločitev, drugi pa v njo dvomijo in so jim bližje stare dobre Elanke z bolj športnim pridihom. Ta dodatna izkušnja med mojo odsotnostjo mi je oblikovala pozitivno mnenje o Elanu, z veliko prostora za napredek, ki pa je pogojen z jasno vizijo, konsistentnim izvajanjem strategije ter določeno mero prilagodljivosti. Dejstvo je, da imamo vse potrebno v hiši: orodja, znanje, voljo in, kar je najpomembnejše, ideje.

Poslovno si nedvomno uspešen. Za seboj imaš uspešno kariero, sedaj pa spet doma. Kako si se vživel v življenje v Sloveniji?

Kot sem že omenil, je dom eden, je prostor, kjer sem odrasel in kjer živi družina. Priznam, da sem imel večkrat občutek domotožja in se vedno od srca veselil vsakega klica domačih oziroma prijateljev. Sčasoma se privadiš na novo okolje in jezik, spoznaš nove prijatelje hkrati pa začneš ceniti Slovenijo in njene lepote, prednosti in z veseljem deluješ kot nekakšen ambasador. Večkrat sem prijatelje povabil k sebi in skupaj smo preživeli nekaj dni raziskovanja in uživanje slovenskih lepote. Prav nihče ni ob tem ostal ravnodušen. Nekateri so se v Slovenijo že vračali z družinami. Glede na to, da se kraj, kjer sem delal, nahaja na prostoru bivše (vzhodno) nemške demokratične republike, kjer se vpliv prejšnjega režima še vedno čuti na vsakem koraku, še dodatno poudarja nemško zadržanost in izredno discipliniranost. Geografsko je Greifswald

mestece ob morju, le 50 km stran od poljske meje, 30 navtičnih milj do prvega danskega otoka, dan jadrnanja do Švedske, 3 ure vožnje do Berlina oziroma Hamburga poleti navdušuje s prekrasnimi plažami iz mivke in pozimi z ledenim morjem, kjer greš lahko na sosednji otok po ledu kar peš ali z avtom, se močno razlikuje od Slovenije in njene raznolikosti. Življenje na severu je prijetno in polno naravnih lepote, vendar dom je nenadomestljiv. P. O.



Luka v prostem času raziskuje svet

Elan Inventa pogumno na tujih trgih

Skandinavija je trenutno Inventin največji adut, projekti si vrstijo eden za drugim in verjamemo, da je tudi prodor na druge evropske trge le še vprašanje časa.

Če ste spremljali OI v Londonu in sprejem angleške kraljice ob njenem junijskem praznovanju, potem se smemo pohvaliti tudi s tem, da smo za ta dva dogodka dobavili material, ki je bil uporabljen ob postavitvi montažnih zunanjih tribun, natančneje za Velodrom in na prizoriščih za odbojko na mivki.



London, Velika Britanija

Dobili smo tudi prva dva projekta v Bolgariji – Anglo-American School, kjer so naše teleskopske tribune, stenski koš z avtomatskim odmikom in avtomatsko regulacijo višine, pregradna zavesa, odbojcarska oprema, idr. in objekt Academic s stropnimi koši.

Pravkar smo tudi sredi montaže prvega projekta v Avstriji – Kapfenberg, tudi tu bodo naše teleskopske tribune, ki so kot kaže trenutno najbolj vroč prodajni produkt,

s katerim lahko prodremo na nove trge. Kljub temu smo si zadali cilj, da v bodoče konkuriramo tudi z drugimi produkti, ki bi morali biti prav tako zanimivi za evropske trge.

V BiH je bila otvoritev nove športne dvorane na Palah, ki je po daljšem času eden večjih projektov na teh trgih. Dvorano je odprl predsednik Republike Srbske, Milorad Dodik.



Pala, BiH

V Sloveniji smo v zadnjem obdobju opremili športne dvorane: Griže, Waldorfsko šolo v Ljubljani (izredno zahteven projekt, s kar nekaj novimi izdelki, vizualno izredno lep in funkcionalen),



Waldorfska šola, Ljubljana

Vojašnico Kranj z visoko plezalno steno, omarnimi tribunami in vso ostalo opremo za šport ter športno dvorano v Kranjski Gori. V Hočah je v zaključni fazi športna dvorana, ki bo opremljena prioriteto za odbojcarske tekme, s teleskopskimi tribunami in fiksnimi stoli na zgornji betonski tribuni. V občini Hoče smo pridobili tudi projekt na javnem razpisu za ureditev otroškega igrišča ob enem izmed ribnikov. Na področju otroških igral smo zaključili kar nekaj zanimivih projektov, v Cerkljah, Hotinji vasi, na Brezjah in na Kodeljevem.



Otroško igrišče, Hotinja vas

V Žalcu in Notranjih Goricah smo zgradili nova skate parka. Izdelek je prestal tudi testiranje na Biotehniški fakulteti.

V domači občini pa se je nedavno zgodila tudi prva ulična košarka, kjer smo z veseljem priskočili na pomoč tako s premičnimi koši kot s Sportcourt športnim podom. N. A.

elan

WWW.ELANSPO RTS.COM

'Kdo si upa?'

Z namenom, da v poletnem času v našo športno trgovino Elan privabimo tranzitne turiste, smo se odločili, da k sodelovanju povabimo tiste zaposlene, ki so dovolj pogumni, da v bližini mejnega prehoda Hrušica in na počivališču Voklo v Elanovi podobi spomnijo turiste in domačine, da se bliža smučarska sezona in da je čas, da si zagotovijo vso potrebno opremo! Med zainteresiranimi kandidati, smo izbrali ekipo petih oseb, štiri moške in eno žensko in jih opremili v Elanovo podobo. Na dogovorjenih lokacijah so turiste in domačine, ki so bodisi točili gorivo, ali pa samo bili samo na postanku, nagovorili, seznanili s ponudbo in jih povabili v Elanovo športno prodajalno. Aktivnost smo razširili in z letaki opremili tudi okoliške hotele in kampe. Rezultat je povečan obisk prodajalne, predvsem tujcev, ki so si vzeli čas in si pogledali ponudbo športne opreme. Hvala Ševali, Aleksandru, Goranu, Jožetu in Sašotu! R. L. N.

Anketa

Že šestič smo opravili raziskavo med zaposlenimi v podjetjih skupine Elan v Begunjah. Odzvalo se nas je kar 452 in tako izkoristilo priložnost, da podamo svoje ocene, predloge in mnenja. Zadnja anketa je bila izvedena v letu 2007 in zagotovo lahko rečemo, da se je zadovoljstvo med zaposlenimi v tem obdobju izboljšalo.

Bolje namreč ocenjujemo delovanje Elana v preteklem letu, možnosti za njegov nadaljnji razvoj, zadovoljstvo z delom vodstva ter ugled podjetja v domači in tuji javnosti. Prav tako nas je večina še vedno zelo ponosnih, da smo člani Elanovega kolektiva. Na splošno smo zadovoljni tudi s svojimi delovnimi rezultati in delom svojih sodelavcev. Na vseh teh področjih so se ocene proti letu 2007 izboljšale. Žal pa še vedno na prvo mesto za nezadovoljstvo postavljamo višino plače. Iz analize je razbrati tudi, da bomo morali še veliko narediti na področju

medsebojnih odnosov, izmenjave informacij in organizaciji dela. Prav tako pa radi potožimo, da smo pri svojem delu preobremenjeni.

Prav je, da se zavedamo tako dobrih kot slabih stvari, da dobre še naprej vzdržujemo, tiste slabše pa s skupnimi močmi odpravimo. To naj bo naš izziv za prihodnost, le tako bomo prispevali k še boljšemu poslovanju podjetja, predvsem pa k prijaznejšemu delovnemu okolju. Vsem zaposlenim se zahvaljujemo za sodelovanje! S.M.

Obisk Glena Plakea

Sredi oktobra nas je obiskal Glen Plake, smučarski posebnec iz Amerike. Glen z Elanom že nekaj let uspešno sodeluje, tako razvojno kot tržno. Z Elanovim razvojnim oddelkom snujejo novosti, predvsem pri smučeh za prosti slog. Kot Elanov smučarski ambasador je zelo priljubljen pri smučarskih navdušencih in po vsem svetu širi pozitiven ugled Elanove blagovne znamke in njenih izdelkov. Sodeluje pri smučarskih testih, obiskuje trgovce po svetu in tudi njim pomaga pri izvedbi njihovih tržnih aktivnostih. Tokrat je v veselje bodočih kupcev v proizvodnji lastnoročno podpisal nekaj smuč. R. L. N.



Elanovi športni dnevi

TENIS:

V okviru Elanovih športnih iger smo v začetku septembra organizirali teniški turnir. Tudi letos je potekal na teniških igriščih Šobec, saj je prostor enkrat tako za igralce kot navijače. Lepo sončno jesensko vreme je privabilo že poznane ljubitelje rumene žogice, ki so se pomerili v napetih dvobojih v vseh moških kategorijah. Nihče od lanskoletnih zmagovalcev ni uspel obraniti naslova, kar potrjuje rek, da konkurenca nikoli ne spi. Problematičen ostaja ženski tenis, saj tudi letos nismo uspeli privabiti niti ene udeleženke.

Vse tekmovalce je čakala tradicionalna podelitev prenosnih pokalov, žrebanje nagrad vsem nastopajočim in piknik ob hladnem pivu v toplem večeru.

Ker je tenis spet v porastu naslednje leto pričakujemo več tekmovalcev, predvsem pa si želimo kakšne tekmovalke. M.U.

Zmagovalci:

Do 40 let: Blaž Lazar

Od 40-55 let: Zvone Mavrič

Nad 55 let: Dušan Pirih



ODBOJKA:

Odbojarski turnir je lepo uspel, število zainteresiranih je v porastu, razen Marina, kjer je zanimanje manjše. Nastopilo je kar 9 ekip iz Skija, ki so bile dokaj izenačene.

Med moškimi je zmago iz lanskega leta ponovila ekipa Omega E0 (Obdelava), med ženskimi ekipami je bila tesno najboljša ekipa FCK B5 (Sitotisk). J. S.

Moški:

1. Omega E0
2. Mohitoti B4
3. Adiddas B5
4. Domodorci D1

Ženske:

1. FCK B5
2. 69 B5
3. Domodorke D1
4. MIX E0
5. Stare limarke D0

NOGOMET:

September pomeni dodatno motivacijo za športne Elanovce. Letos je bil nogometni turnir že deveti po vrsti, po kolektivnem dopustu pa se je že šušljalo, kdo bo osvojil laskavo lovoriko.

Prijavljenih je bilo šest ekip, ki so bile razvrščene v dve skupini. V skupini A je bila prvuvrščena ekipa SIEMENSA, v skupini B pa ekipa SESTAVE, kar je pomenilo avtomatično finale. Tretje mesto je osvojila ekipa MARINE 5, ki je bila boljša od RODETOVIH SINOV.

Letošnje finale je bilo eno najbolj razburljivih, saj ni manjkalo golov, vroče krvi in strganih dresov. Ekipa SIEMENSA je letos prvič dvignila pokal za najboljšo ekipo, saj je v finalu premagala ekipo SESTAVE 5-4. Zopet so turnir popestrili naši agencijski delavci, ki so bili glavna atrakcija. Če bi imeli možnost podeliti pokal za najbolj simpatično ekipo, bi si ga oni najbolj prislužili.

Vreme nam je bilo naklonjeno, sodnik je svoje delo opravil odlično. Najbolj pomembno je bilo, da smo v ponedeljek vse prišli v službo brez poškodb. D.M.

Usposabljanje za izvajanje prve pomoči na delovnem mestu



V juniju smo izvedli usposabljanje delavcev za izvajanje prve pomoči na delovnem mestu. Namen usposabljanja je bil poleg teoretičnih osnov prve pomoči predvsem praktični prikaz pravilnega izvajanja prve pomoči v primeru nezgod pri delu in ostalih nezgod. To znanje je splošno uporabno tako na delovnem mestu kot tudi v privatnem življenju. Delavci so spoznali in tudi praktično izvedli postopek v primeru poškodbe pri delu (pristop do poškodovanca, preverjanje odzivnosti oz. stanja zavesti pri poškodovancu, preverjanje življenjskih znakov poškodovanca, hitra ocena poškodb, obveščanje nujne medicinske pomoči, izvajanje temeljnih postopkov oživljanja). Usposabljanje se je izvedlo s pomočjo območnega združenja Rdečega Križa Radovljica, predavatelj je bil dr. Janez Poklukar, ki se mu najlepše zahvaljujemo za poučno predavanje. S. R.



Nekaj osnovnih pravil bontona – pozdravljanje, oblačenje, vstopanje v prostor, telefoniranje

Ko govorimo o bontonu, mislimo na družbeno sprejemljivo vedenje, ki ga določajo etične in moralne norme časa in prostora. Naš bonton je tudi naše osebno ogledalo in lahko rečemo, osebna kultura človeka. Res je, da v službi preživimo več časa kot doma in delamo z ljudmi, ki jih mogoče nikoli ne bi izbrali za svoje prijatelje. Ne pustite človečnosti za vrati doma, ko vstopamo v službo, pomagajmo si z občutkom za taktnost, kajti ne za ljudi ne za poslovni uspeh ni koristno, če bo sleherni dan v podjetju ali ustanovi kot vreme, kjer enkrat nastopi nevihta s strelami, drugič pa sonce.



Začnimo z bontonom in kulturo že zjutraj, ko se zbudimo. Dan začnimo z nasmehom in pozdravom svojih bližnjih - dobro jutro oziroma dober dan. Ne pozabimo pa tudi na pozdrav ob odhodu – nasvidenje. V naših medsebojnih odnosih upoštevajmo, da mora biti naše vedenje tako, da drugim ne bo škodovalo, temveč jim bo koristilo, ne bo vzbujalo občutka krivde in bo veljalo za pošteno. Zavedajmo se, da je vsak posameznik ogledalo samega sebe in ogledalo podjetja. Pozdrav sodelavcev na delovnem mestu ni samo dostojen, ampak tudi prijeten. Predvsem moški kolegi naj bi prvi pozdravili svoje sodelavke, ki jih srečujejo na hodnikih, oziroma drugih prostorih službe. Naj vam to postane vsakdanja navada. Prav tako veljajo še vedno pravila moški – ženska pri vstopanju v prostor, kjer moški dajo prednost sodelavkam. Pri vstopanju v prostor ne pozabite na še vedno staro veljavno pravilo trkanja.

Ne smemo pozabiti, da je telefon po eni strani res nepogrešljiva stvar, po drugi strani pa zvoni vedno ob nepravem trenutku. Zelo nepravilno je, če pustimo

telefon zvoniti v prazno, zato je ob vaši odsotnosti potrebno prevezati klice kam drugam. Najbolj nevljudno je, če vas v nedogled pustijo čakati v tišini, zato vmes preverite, ali lahko klicatelju mogoče pomaga kdo drug. Naj nam bo stroga zapoved tudi to, da telefoniranje ni hladen obred, zato si privoščimo izraziti vso toplino človeškega glasu, ne pozabimo pa na predstavljanje, saj vas klicatelj ne pozna in po tonu glasu ne ve, s kom govori. Ozrimo se tudi na prenosne telefone, ki zvonijo vseprek, z različnimi melodijami, kar včasih povzroča že pravo norišnico. Prenosni telefoni nam omogočajo možnosti nastavitve vibriranja, zato je smiselno, da se tega tudi poslužujemo.

Ljudje v podjetjih in ustanovah imamo različne interese, želimo napredovati in biti v ospredju, skratka, hitimo tja, kjer ni prostora za vse. Velikokrat koga odrinemo s komolci, spotaknemo ali si privoščimo še vse kaj hujšega. Če bi enako količino energije, kot jo porabimo za bitke med seboj, porabili za naše poslovne partnerje in konkurente, bi naše podjetje, oziroma ustanovo, verjetno pripeljali do zvezd. Ne

privoščimo si takšnih tekmovanj.

Kaj pa oblačila na delovnem mestu? Čeprav imate raznovrstno in dobro garderobo, še ne pomeni, da ste lepo in primerno oblečeni. Oblačenje samo zaokroži podobo urejenega človeka. skratka, pred seboj moramo imeti človeka, ki skrbi za osebno higieno in je v službi primerno oblečen. Kljub poletni vročini pojdemo v službo primerno oblečeni, saj ne gremo na kopališče! Kratka krila (mini krila), kratke hlače, majice s tankimi naramnicami, pretirano dekoltirana in tudi prosojna oblačila niso primerna za službo.

Prav tako ne pretiravajmo z ličili in dišavami. Samo pomislite, kaj sledi, ko se zmeša 10 različnih dišav - glavobol. Poskusimo in prepričali se bomo, da je dan ob upoštevanju osnovnih pravil lahko že zjutraj veliko lepši, obenem pa ne pozabimo, da s svojim vedenjem in oblačenjem kažemo svojo kulturo in odnos do ostalih, vključno z odnosom do podjetja, kjer smo zaposleni. T. J.

Izdaja:

Elan, d. o. o.
Begunje 1
4275 Begunje na Gorenjskem
E: info@elan.si
W: www.elansports.com

Urednica:
Rebeka Lah Notar

Uredniški odbor:
Polona Okorn, Mitja Urh, Sandi Rot, Dejan Manojlovič, Tatjana Justin, Jože Skodlar, Sandra Manojlovič, Nataša Albreht

Oblikovanje:
Gašper Gaberšček

Foto:
arhiv Elan

Tisk:
Tiskarna Radovljica

Naklada:
500