

Novičke iz DMŠ

— Projekt Dom mladih Šiške dobiva podporo na vseh ravneh. Tako so njegov okvirni program obravnavali na OK SZDL in OK ZSMS, zdaj pa bodo o njem javno razpravljali po OO ZSMS. Naštetimo le nekaj zanimivejših dejavnosti iz omenjenega programa: video-foto-filmska dejavnost, glasbena, strip sekcija, avto-moto sekcija itd.

— Tiskovno konferenco o projektu DMŠ smo uspešno izpeljali. Zanimanje množičnih medijev je precejšnje, moti le šibko zanimanje mladih iz delovnih organizacij. Tako vsaj lahko sodimo po njihovi udeležbi na tiskovni konferenci. Mogoče se bo z javno razpravo o programu DMŠ kaj spremenilo.

— Februarja se začne plesna sezona v Domu svobode Sentvid. Plesi so ob petkih od 20. ure, vstopnina je 100 din. Novost je video program. Vabljeni!

— V okviru koncertne dejavnosti bo glavni dogodek tega meseca koncert britanske skupine DISORDER 23. februarja ob 20. uri v Domu svobode Sentvid. Skupina igra hard-core punk. Vstopnice po 400 din so v prodaji na dan koncerta. 28. 2. pa bodo na istem mestu in ob isti uri nastopili Gastrbajters na svojem promocijskem koncertu.

— Vse informacije o koncertih in drugih prireditvah DMŠ lahko dobite po telefonu 555-106 ob ponedeljkih od 13. do 14. ure in ob drugih delovnih dnevih od 16. do 17. ure. Na to številko se tudi lahko javijo vsi tisti, ki bi radi sodelovali v kakšni sekciji ali pa imajo sveže ideje za ustanovitev kakšne nove sekcije.

— 3. marca se bo v Sentvidu začel glasbeni boljši sejem, ki bo potekal vsako nedeljo od 9. do 13. ure pred Domom svobode Sentvid. Od 18. do 21. ure pa bodo nastopili glasbenih skupin. Tokrat naj bi nastopili Casanova, Denis in Denis, Hari Margot, Lublanski psi, Belí med, Quatebriga in še nekatere druge jugoslovanske skupine.

V. P.

Če si v težavah — kliči 555-106!

Če kdaj potrebuješ koga, s komer bi se pogovoril o svojih problemih in dvomih, se lahko oglasiš osebno, pisno ali po telefonu na številko 555-106 vsak ponedeljek od 17. do 20. ure kateremu od članov informativno-svetovalne dejavnosti, ki deluje v DMŠ. Rade volje pomagajo vsakomur, njihov naslov pa je DMŠ, Vodnikova 141, Ljubljana, za ISD.

Pogovori o projektu »Dom mladih Šiške«

Predvsem optimizem

Bogo Seme je tretji profesionallec v naši OK ZSMS, ki bo prihodnji dve leti skrbel za koordiniranje prostočasnih dejavnosti v občini Šiška. O upravičenosti ali neupravičenosti profesionalizacije te funkcije bi lahko razpravljali, toda izkušnje na tem področju dejavnosti mladih to odločitev potrjujejo. Sicer pa boste iz naslednjega pogovora to lahko sami razbrali.

— Koordinator prostočasnih dejavnosti. Sliši se zelo učeno. Kaj si ti pod tem predstavljaš?

»Najprej in najbolj pomembno je, da človek, ki prevzame takšno funkcijo, ne sme biti zagrenjen, ker je to v bistvu zelo razgibano delo. To področje mora človeka veseliti. Bistvo te funkcije pa vidim v tem, da damo možnost čimvečjemu številu mladih, da se ukvarjajo s stvarmi, ki jih veselijo. Zato se tudi že toliko časa ubadam z obnovo in oživitvijo Doma mladih Šiške.«

— Kaj naj bi bilo bistvo tega projekta? Samo prostor ali kaj več?

»DMŠ bo nekakšen izobraževalni center, samo ne v smislu šole, ampak v smislu organiziranja različnih dejavnosti, o katerih bi ljudje lahko zvedeli čimveč in se tako učili. Svoje dejavnosti pa ne bomo osredotočili samo na prostore DMŠ, temveč po vsej občini. Prostorov za mlade je veliko. Vse je le stvar dogovora in dobre volje. Sicer pa bo dejavnost DMŠ

potekala v več enotah: v Domu svobode Sentvid, Vodnikovi domačiji, Dravljah, Mednem, Stanežičah itd. V njih bomo razvijali tiste dejavnosti, ki so že doslej živele ali pa imajo najboljše pogoje za oživetje. Na primer, v Sentvidu bomo razvijali koncertno dejavnost in ples, gledališko ustvarjanje, v DMŠ disko in informativno-svetovalno dejavnost, v Vodnikovi domačiji literarno itd.«

— Običajno se vse ustavi ob denarju in reku: »Za malo denarja malo muzike.« Kako bo s tem?

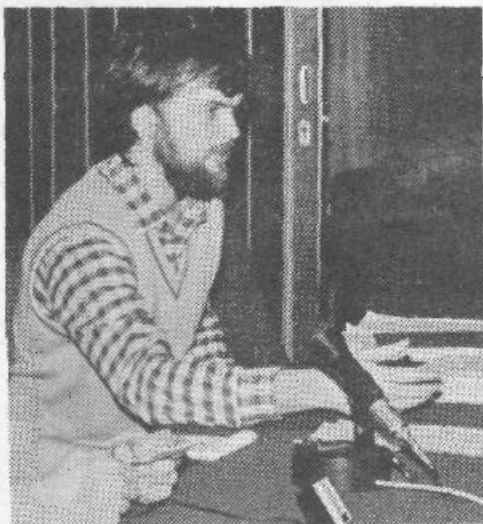
»To je pa tako. Virov denarja bo več. Najprej bo to lastna dejavnost, predvsem plesi, potem dotacije posameznih SIS, nanje računamo prihodnje leto, največji delež pa bo pritekal iz delovnih organizacij. Z njimi se namreč dogovarjamo o medsebojnem sodelovanju po načelu jaz tebi — ti meni. V bistvu svobodna menjava dela. Takšne dogovore imamo s Tiskarno Slovenija, Avtomontažo, Iskro-Delto, Metal-ko, Soro-Medvode, Unionom, Slovinom itd. Ljudem je treba kaj ponuditi (prostore, storitve, pomoč, organizacijo prireditve), potem tudi ti kaj dobiš. Ob samem delovanju pa se bodo pokazale še druge možnosti financiranja.

— Načrti že, načrti. Ali se ti ne zdijo malo preveč optimistični?

»Jasno je, da sam vsega tega, četudi sem bil vedno optimist, ne morem izpeljati. Potreboval bom pomoč vseh mladih. Moje delo bo javno in bo vsak imel vpogled vanj. Vsa stvar tudi ne more biti v rokah enega samega človeka. Zato smo oblikovali delovno skupino, ki se srečuje na 14 dni ter pregleda in deli konkretne naloge. Za vsako akcijo stoji ime in priimek človeka, ki je odgovoren za izpeljavo. Če je kaj narobe, se vemo na koga obrniti. Začeli smo dobro, kako bo pa šlo naprej, je odvisno samo od nas samih. Toda jaz sem še vedno optimist.«

Pa naj še kdo reče, da se optimizma ne moreš nalesiti. Ob vsem tem, kar nam je Bogo povedal, človek kar nekako bolj vedro gleda na svet. Kako lepo bi bilo, če bi se vse to uresničilo! Čas pa bo povedal svoje.

Vilma Prezelj



Slovenski jezik v javni rabi

»Dva bureka mi dejte, prosim!«

»Bureka ni!«

»... kako d'ga ni?«

»Ni frišn. Od dons zjutri. Auste pol kej uzet, tuvarš?«

»Po mi pa dejte dve kranski pa dva pira.«

»O. K!«

»Kok je to?«

»Čakte... petndvejst batou.«

»O. K! Je že v redu.«

OPOMBA:

Iz besedila smo vzeli samo nekaj besed, ki smo jih nadomestili z likovnim delom; čeprav so v rabi skoraj po vsej domovini, jih sedaj raje ne bi objavljali.

Zapis: Celovška c., 17. decembra 1984

Pogovor je tekkel v ljubljanskem pokrajinskem govoru, za katerega je značilno izpuščanje nenaglašanih samoglasnikov, kar je vpliv gorenjskega narečja. Veliko je tudi žargonskih besed, tujk in popačenk. Le-teh v današnjem govoru kar mrgoli.

Vplive tujega jezika smo opazili tudi v bližnji okolici, opazovali smo napise na trgovinah, okrepčevalnicah, slaščičarnah in drugih javnih prostorih.

Pa naštejmo nekaj primerov:

Mercatorjeve trgovine so na vseh reklamah vedno pisane s črko »C«, se pravi MERCATOR.

Veliko je tudi bifejev oziroma BUFFETOV, tistih z enim ali dvema »f-jema«.

Sledi skupina okrepčevalnic, na katerih je z velikimi črkami napisano HOT-DOG ali pa POMMES-FRITTES, včasih pa tudi POMFRI.

Veliko je tudi RESTAURANTOV, ki pogosto nosijo tudi tuja imena, pa PIZZERIJE, kjer vam ponujajo vroče pizze, palačinke ali pancakes in druge slaščice. In zakaj tako?

Angleški jezik je postal mednarodni sporazumevalni jezik, zato so v nekaterih primerih napisani pisani tako, da bi jih lahko razumel vsak tujec, ki potuje skozi našo deželo. Kljub temu pa to ni opravičilo, da ob napisih v tujem jeziku ni slovenskih.

Težko pa bi našli opravičila za reklame za razne softbone, mocca-deserte, duble-buble, roly-popsy in druge slaščice...

Jasno pa je eno: poglobljena krivca za tako stanje sta predvsem vpliv previsoko cenjene tujine in pomanjkanje narodnega ponosa.

Luka Kolonič

Ronald Jurovič

Damjan Korošec in

Drago Žura iz 8. a

OŠ Hinka Smrekarja