





PREHRANA V MESTU IN NA VASI

Jugoslavija spada po strukturi prehranjevanja v vrsto tistih dežel na svetu, kjer se vedno pojedo veliko moke in kruha in malo sadja in povrtnin.

Ena izmed jugoslovanskih štirilanskih delavskih družin porabi mesečno okoli 34 kg kruha in peciva. Kadar govorimo o raznih predelih države, lahko ugotovimo, da porabijo ponekod več, ponekod pa manj proizvodov od omenjenega povprečka.

Raznih testenin, ki jih lahko gospodinja hitro in brez posebnega truda pripravi na razne načine, v Sloveniji še pravzaprav malo pojedo.

V Sloveniji popijejo največ mleka, kjer znaša potrošnja 34.4 litra, nadalje v Hrvaški 30.6 in najmanj v Makedoniji 14.2 litra mleka mesečno.

Težko je trditi, v katerem kraju Jugoslavije pojedo največ mesa. Tokrat nas statistika preseneča s podatkom, da pojedo v Črni gori največ mesa (9.8 kg).

V Sloveniji popijejo največ mesa, kjer znaša potrošnja 34.4 litra, nadalje v Hrvaški 30.6 in najmanj v Makedoniji 14.2 litra mleka mesečno.

V potrošnji krompirja se nekoliko vidi vsa razlika med posameznimi kraji v Jugoslaviji. Slovenija je z 22.6 kg krompirja mesečno na prvem mestu, dalje Hrvaška z 18.5, Črna gora 19.7, medtem ko Makedonija s 6.1 in Srbija s 14 kg precej zaostajata za temi prvimi.

Potrošnja vina in žganja je precej visoka. V Črni gori odpade na eno družino povprečno 3.2 l. vina, v Sloveniji 3, v Hrvaški 2.6 in v Srbiji 1.5 l. Žganja popijejo v Makedoniji 1.6 in v Srbiji 1.1 l, v Hrvaški 0.5, Sloveniji 0.3 l itd. Če primerjamo

mesečno potrošnjo alkohola in ostalega predelanega sadja, vidimo, da se potroši približno ista količina vina in predelanega sadja.

Po tem kar smo doslej povedali in utemeljili s podatki, lahko sklepamo, da je kalorična vrednost hrane različna. Najvišja je v BiH 281,000 kalorij mesečno, potem v Makedoniji 276,000, v Sloveniji 275,000, Hrvaški 272,000, Srbiji 261,000 in Črni gori 263 tisoč. Kakor vidimo, ne nastaja v Jugo. nikdar vprašanje glede kalorične vrednosti (ki je mimogrede rečeno večja kot v Franciji), temveč biološke strukture in izvora kalorij v prehrani.

Do sedaj smo govorili o prehrani delavskih družin. Prehrana uslužbenških, posebno pa kmečkih družin, je drugačna. Medtem ko je pri prvih zadovoljivejša struktura prehrane, bo pri drugih minilo še precej časa, da bo zadovoljiva. Na vasi zadnja leta stalno narašča po-

trošnja pšenične moke. Verjetno zato, ker vse več kmetov rabi razne druge vrste moke namesto koruzne. Znano je, da je pred vojno več kot četrtina kmetov uporabljala v gospodinjstvu koruzno moko. (Zaenkrat je največja potrošnja te moke v BiH 110 kg na eno družino letno, zatem v Srbiji 101.6 in najmanj v Makedoniji 55 in Hrvaški 57.5). Potrošnja mesa in rib znaša okoli 13.2 kg mesečno, maščob 8.8 kg, mleka 56 litrov, krompirja 46.5 kg, zelenjave 34.5, sadja 17.2 kg, vina 11.7 in žganja 7.6 litra.

Očitno je, da se struktura prehrane najbolj počasi menjava prav na vasi in najhitreje pri mestnem prebivalstvu. V razvitih državah je prišlo do sprememb v prehrani po industrijski revoluciji, ko je intenzivnejše delo zahtevalo lažjo in raznovrstnejšo prehrano in vplivalo na hitrejšo spremembo v tem pogledu pri mestnem prebivalstvu kot pa pri vaškem prebivalstvu. Tu gre za precej pozen proces, ki kaže na podobne zakonitosti.

Advertisement for STAKICH Furniture Co. featuring various furniture items like tables, chairs, and lamps. Includes contact information for James D. Stakich, Prop. at 16305 Waterloo Road, Cleveland, Ohio.

AMERIŠKA IN EVROPSKA OZNAČBA MER

Pri čevljih je razlika v označbi 3/2 do 3/3 točk, ki jih je treba odšteti od evropske mere, bodisi pri moških ali pri ženskih čevljih.

Na primer: če vam pišejo, da želijo čevlje št. 39, to je ameriška mera 6 in pol, št. 40 je 7, št. 41 je 8, št. 42 je 9, št. 43 je 10, št. 44 je 11.

Ženski čevlji so navadno manjši nego gornje mere. Tako bi na primer: št. 38 bila št. 6, št. 37 št. 5, št. 36 št. 4.

Pri moških oblekah pa se začenja v Evropi z št. 42, kar je v Ameriki 33; 44 je 34; 46 je 36; 48 je 38; 50 je 39; 52 je 41; 54 je 43 in 56 je 45. (Se vrti med 10 11 točk razlike.)

Približna metrična dolžina po ameriški meri: 1 centimeter — 0.3937 inča. 1 meter — 3.2088 čevlja ali 1.0936 jarda. 1 kilometer — 0.6214 "statute" milje oziroma dolžina milje, sprejeta potom zakonodaje. 1 kilometer na vodni površini je 0.5369 "nautical" milje. Enako je pri deklicah drugačna evropska mera. Št. 38 je ameriško 12; 40 je 14; 42 je 16; 44 je 18 in 46 je 20.

Advertisement for A. GRDINA & SONS, POGREBNI ZAVOD in TRGOVINA S POHIŠTVOM. Located at 1053 East 62nd Street, Cleveland, Ohio. Contact: Henderson 1-2088.

Advertisement for AUGUST KOLLANDER, featuring a list of household goods and furniture. Located at 6419 St. Clair Avenue, Cleveland 3, Ohio. Contact: Henderson 1-4148.

Advertisement for CARST MEMORIALS, Kraška kamnoseška obrt. 15425 Waterloo Road, Cleveland, Ohio. Contact: Ivanhoe 1-2237.

Advertisement for DELO DOBIJO ZENSKE, IŠČE SE. 25680 Lakeland Blvd., RE 1-9892.

Advertisement for Repair Electronic Service, Popravljamo televizijske aparate ter radijske aparate za dom ali avto. Contact: Joseph Repar, 6505 Schaefer Ave., EX 1-2192.

Advertisement for BRODY DRUG, 7533 St. Clair Avenue. Damo posebne cene za zdravila za stano domovino.

Advertisement for Prijatelj's Pharmacy, PRESCRIPTION SPECIALISTS. Zastonj pripeljemo na dom. St. Clair Ave., vogal E. 68 St. ENdicott 1-4212.

Advertisement for ANTON HIBLER, iz starega kraja izučen. U R A R se priporoča za v to stroko spadajoča dela. 6530 St. Clair Avenue.

Advertisement for Marquette Sheet Metal Works, 1336 East 55th Street, UT 1-4076. LEO LADIHA in SIN, lastnika. Izvršujemo vsakovrstna klepavska dela, napravimo zlebove, popravimo sirshe in forneze. Zanesljivo delo in zmerne cene.

Advertisement for U.S. Savings Bonds, SAVE FOR YOUR INDEPENDENCE. Buy U.S. Savings Bonds.

Advertisement for MIHALJEVICH BROS. COMPANY, 6424 St. Clair Avenue, Cleveland 3, Ohio. Henderson 1-6152. Established — USTANOVljeni 1922.

Table listing various food packages (PACKAGE F-1 to F-18) with their contents and prices. Includes items like sugar, rice, coffee, flour, and oils.

Advertisement for SPECIAL SINGLE PACKAGES, listing items like flour, sugar, coffee, and lard with their respective prices.

Advertisement for MIHALJEVICH BROS. COMPANY, featuring a detailed price list for various household goods, appliances, and furniture. Includes items like sewing machines, refrigerators, and radios.

