



Maribor — slovenski Meran



Kreftovi Celjski grofje v Mariboru (Oder na Rotovškem trgu)

## IV. MARIBORSKI TEDEN

RUDOLF GOLOUH

(Njegov pomen za razvoj Maribora in zaledja.)

Slovenci bi pri vsej svoji maloštevilnosti znatno več pomenili ne samo kulturno in gospodarsko, marveč tudi narodno in politično, če bi bila naša mesta večja po številu prebivalstva in močnejša po svojem vplivu na narodno celoto. V Evropi smo menda edini izmed številčno manjših narodov, katerih glavno mesto ne šteje niti sto tisoč prebivalcev! Odtod dejstvo, da prevladuje pri nas pri vsej za naše razmere precejšnji industriji in trgovini, kmečki mentalitet nad mestnim mišljenjem in obeležjem. Še vedno živimo bolj z vasjo kot z mestom, zato je tudi naše življenje in čustvovanje in skoro vse naše umetniško ustvarjanje bolj vaško kot mestno. Kulturne, politične in gospodarske sposobnosti celote se razmahnejo in uveljavijo v središčih vsega snovanja, v velikih mestih, kjer se srečajo in združujejo najaktivnejše sile naroda. Mesta izpričujejo pomen in značaj, ekonomsko moč in kulturno višino, živo preteklost in delavno sedanjost ljudstva, mesta so neporušljiv dokaz aktivnosti dotičnega naroda, njegovih energij in impulzov na vseh poljih človeškega udejstvovanja. Važnost in vrednost posameznih narodov sodimo predvsem po moči, veličini in zgodovini njihovih mest.

Vlogo mesta v kulturnem in splošnem življenju naroda smo začeli Slovenci bolje pojmovati in ceniti šele v zadnjem času. Ni dvoma, da bi bila lahko tudi naša mesta mnogo večja in njihov vpliv mnogo pomembnejši, zlasti če uvažujemo, da smo v novih razmerah tako rekoč prisiljeni se naglo industrializirati. Industrializacija pa pomeni navadno urbanizacijo.

Naša alpska dežela ni več v stanju konkurirati v pogledu agrarne produkcije z ostalimi vse bolj plodnimi pokrajinami v državi, izčrpane so pa tudi vse možnosti izseljevanja presežkov delovnih sil našega naroda, ki so v prejšnji dobi množile število prebivalstva tujih mest. Trst, Gradec, Dunaj i. t. d. so absorbirali stotisoče našega življa. Slovenci smo ostali tudi zato še celo v zadnjem stoletju, v katerem štejejo evropski narodi ogromni prirastek svojega prebivalstva, skoro pri istem številu svojega ljudstva.

Naša mesta, predvsem pa Ljubljana in Maribor, so v stalnem naraščanju tudi radi vedno številnejšega dotoka našega ljudstva z dežele, ki sili sedaj pretežno v ta mesta, ker ne more drugam. Poglavitno Ljubljana in Maribor sta pri vseh današnjih težkih razmerah sposobni še za mnogo večji razvoj, zlasti če si ustvarita pogoje za pritegnitev industrije, ki je danes češče brez stvarne potrebe raztresena po deželi. Tekstilna industrija se je n. pr. koncentrirala v zadnjih letih v precejšnjem obsegu v Mariboru predvsem radi ugodne elektrifikacije. Toda tudi naraščanje in procvitanje mesta mora biti osnovano v prvi vrsti na njegovih stvarnih razvojnih možnostih. Kakor je

## IV. MARIBORSKI TEDEN

od 3. do 11. avgusta 1935.

Revija gospodarstva, industrije in kulture na našem severnem ozemlju

**Razslave:** tekstilna, splošna industrijska, obrtna, poljedelska, vrtnarska, fujsko-prometna, propagandna, foto-amaterska, razslave kulturnega dela severne meje, razstava narodnih noš in ženskih ročnih del, akvarijska razstava, vinogradska razstava, pokušnja štajerskih vin, II. državna razstava čistokrvnih psov itd.

**Turnirji:** mednarodni plesni turnir, medmestni šahovski turnir, tenis-table turnir

**Kulturne prireditve:** festival vojaških godb, kongresi, zborovanja itd.

**Sportne prireditve:** državne prvenstvene tekme v plavanju in skokih na Mariborskem otoku, razni lahko- in težko atletske meetingi, veslaške tekme na Dravi itd.

Velik veselični park sredi mesta bo nudil obiskovalcem številne atrakcije in obilo prijetne zabave

50 % popust na železnicah in parobrodih, za dopotovanje od 1. do 11. avgusta, za povratek od 3. do 15. avgusta; znižani vizum Din 20 za tujce

Obiščite Maribor ob priliki tedna!



Zaključek „Mariborskega tedna“ na Otoku

težko ustvariti iz mesta, ki je po svojem položaju namenjeno trgovini ali tranzitu (kakor n. pr. Trst) industrijsko središče, tako tudi ni mogoče graditi razvoja in bodočnosti mesta na osnovi, ki ni utemeljena v njegovi naravi.

V novih razmerah more Maribor stalno napredovati predvsem s pospeševanjem tujkega prometa. V to svrhu so podani tu vsi stvarni in naravni pogoji. Je tu Maribor in sta tu Pohorje in Slovenske gorice. Te svoje prednosti se je začel Maribor močnejše zavdati šele zadnja leta. Maribor je imel sicer od prevrata sem nekoliko zelo aktivno delujočih društev, ki so vsako v svojem delokrogu storila mnogo koristnega in pokrenila marsikatero iniciativo, da pritegnejo tujce tudi v naše kraje. Tu je treba omeniti v prvi vrsti tukajšnje Planinsko društvo, ki je storilo mnogo zlasti za naše Pohorje. Za razvoj tujkega prometa in turizma vobče pa so potrebne predvsem večje periodične prireditve v večjem stilu, da opozore na kraj in okolico vedno znova vedno širši krog ljudi. Predvsem zaradi tega in s tem namenom je bila ustanovljena v Mariboru zadruga »Mariborski teden« (ki je menda prva zadruga te vrste pri nas), ki je s svojimi vsakoletnimi prireditvami močno dvignila v javnosti zanimanje za naše mesto, ki se lepo razvija v moderno središče vsega severnega dela Slovenije. Letne prireditve »Mariborskega tedna« so sicer pretežno lokalnega značaja in njegove razstave se omejujejo večinoma na domačo produkcijo (industrijsko in agrarno), privabile pa so doslej v naše mesto nepričakovano visoko število posetnikov. Medtem ko je prvi »Mariborski teden« pred tremi leti privabil okoli trideset tisoč obiskovalcev, je lani njihovo število poskočilo že na šestdeset tisoč. Ker se vrše prireditve »Mariborskega tedna« vsako leto ob istem času (začetek avgusta), se posetniki tedna iz notranjosti države, pa tudi iz Avstrije, vsako leto vračajo v naše mesto, da tu prežive del poletnih počitnic. Koristi te ustanove so za naše mesto in njegovo zaledje že sedaj vidne. Še večje bodo, ako se bo delo za pospeševanje tujkega prometa sistematično in vsestransko nadaljevalo, zlasti pa, če bo vzporedno rasla tudi privatna iniciativa in če se bodo izpopolnjevale naprave, ki so v ta namen potrebne. Na Pohorju imamo že sedaj nekaj moderno urejenih domov, marsikaj pa še manjka v Slovenskih goricah in tudi v Mariboru samem. Važna naloga zadruge »Mariborski teden« tiči tudi v tem, da delavnost v

tej smeri pospešuje in podpira. Maribor zmore ravno v tem pravcu še marsikateri podvig.

Končno so pa ravno v Mariboru nujno potrebne javne iniciative, da ožive lokalno zavest in delavnost, ki sta tu, glede na posebne zgodovinske in narodne razmere, v katerih je to mesto do nedavna živelo, posebno potrebni pobude in opore. Močan činitelj mestnega razvoja je tudi tradicija, zavest pripadnosti k določni mestni kolektiviteti. Mesta ustvarja čas, blagostanje, skupna težnja k napredku, podjetnost prebivalstva, v precejšnji meri pa tudi lokalni ponos. »Mariborski teden« je bil ustanovljen zato, da se delo v smeri pospeševanja tujkega prometa razmahne in sistemizira, pa tudi zato, da oživi delavnost mesta in dvigne obenem njegov ugled.

Prizadevanja »M. T.« niso pomembna le za mesto samo, marveč tudi za njegovo zaledje. Njegovo dosedanje reklamno delo je že močno dvignilo zanimanje javnosti za naše Pohorje, sedaj so na vrsti Slov. gorice, ki so ostale doslej še celo nam samim tuj, nepoznan svet. Tujsko prometna razstava letošnjega »M. T.« in njegove nadaljnje iniciative bodo v glavnem namenjene tudi temu zanimivemu delu slovenske zemlje.

»Mariborski teden« je stopil v četrto leto svojega udejstvovanja ob splošnem odobravanju in bodrilnem razumevanju mariborske javnosti, ki uvideva sedaj, po premagani prvotni skepsi, da more ravno delo v tem pravcu pospešiti razvoj Maribora, ki postane lahko po vsem svojem položaju, legi, okolici in klimi v doglednem času prvenstveno mesto turizma, letovištarstva in tujkega prometa vobče.

Podoba: ...

Maribor, ponedeljek 1. julija 1935

145

Cena 1 Din

## MARIBORSKI VEČERNIK „JUTRA“

*Edini slovenski dnevnik na  
ozemlju bivše mariborske  
oblasti je  
„Večernik“*

„Večernik“  
dela za Vas,  
delajte Vi  
zanj!

Že to preprosto dejstvo nalaga našemu mestu in vsemu slovenskemu Podravju očito nalogo, poskrbeti za to, da bo mogel uspešno vršiti svoje nacionalno poslanstvo. — To pa bo mogoče le tedaj, ako »Večernik« izpopolni tudi svoje oglase, zlasti male oglase, ki so neverjetno poceni. Sedaj žal pogrešamo stotine Slovencev, trgovcev, obrtnikov, posestnikov, zasebnikov itd. ki bi, ko kaj prodajajo, kupujejo ali iščejo, morali oglaševati v »Večernikovih« malih oglasih.