



# glasnik

glasilo delavcev živilskega kombinata žito ljubljana  
števila 3 november 1987

Z rezultati smo v Žitu vendarle lahko zadovoljni

## Dobro gospodarjenje v devetih mesecih

V devetih mesecih smo v delovni organizaciji Žito poslovali pozitivno, vendar moramo hkrati priznati, da določene dejavnosti, ki jih spremljamo, zaostajajo tako za načrtovanim kot tudi v primerjavi s preteklim obdobjem. Ker se bliža konec leta, težko verjamemo, da se bodo napovedi, ki smo jih sprejeli s planom za leto 1987, izpolnile.

Spremembe obračunskega sistema in zakona o delitvi celotnega prihodka, ki so si sledile v kratkem času, ter organizacijska sprememba v okviru delovne organizacije, nam otežujejo primerjavo doseženih rezultatov s preteklim obdobjem. Dodatne preglednice predstavljajo tudi napoved o stopnji inflacije, ki smo jo vgradili v naše planske dokumente, ker je precej nižja od dejanske inflacije v našem gospodarstvu.

nosti tako s planom kot preteklim letom ter jih obravnavamo skupaj z davki in prispevki. Tudi čisti dohodek ima indeks povečanja 282,8, kar nam je omogočilo doseženo raven izplačila osebnih dohodkov v skladu z družbenim dogovorom kot tudi novim samoupravnim sporazumom o delitvi dohodka in osebnih dohodkov, ki smo ga sprejeli v septembru. To pa pomeni, da je bilo realno zaostajanje

bi morali do konca leta še veliko storiti za njihovo izboljšanje. Naj omenimo le nekatere:

- Zaostajanje fizičnega obsega proizvodnje za načrtovanim je v vseh dejavnostih očitno.
- Zaostajanje planov prodaje spremljamo že vse leto in vse kaže, da bo tako ostalo tudi ob koncu leta. Čeprav je pri prodaji konditorskih proizvodov eden vzrokov tudi precej slabši življenjski standard prebivalstva, je nekaj vzrokov slabše prodaje tudi takšnih, da bi jih lahko odpravili z boljšo ponudbo in kvaliteto. Zmanjšana prodaja pa ima za posledico zmanjšano proizvodnjo.

meji, kar kaže na vse večji razkorak med ustvarjeno realizacijo naših proizvodov na tržišču na eni strani ter stroški in porabo surovin na drugi, posebej še ob vse bolj zadržani rasti cen.

### In kako naprej?

Ob spremljanju rezultatov poslovanja v devetih mesecih letošnjega leta lahko ocenimo, da je treba v preostalem času do konca leta poskušati vsaj omiliti, če že ne odpraviti vzroke, ki poslabšujejo poslovni uspeh. Gre za zmanjšani obseg proizvodnje in prodaje, nedoseganje načrtovanega izvoza, boljši izkoristek delovnega časa z zniževanjem nadurne-



Med dejavnostmi beležijo peki zaenkrat še razmeroma dobre rezultate.

### Ob prazniku republike

## 29. novembru na rob

Te dni mineva 44 let, odkar so se sredi druge svetovne vojne zbrali delegati iz vseh delov Jugoslavije v mestecu Jajcu na drugem zasedanju AVNOJ-a in postavili temelje današnji novi Jugoslaviji.

Ob takšnih slovestnostih je priložnost, da se ozremo na prehojeno pot in se zamislimo nad trenutkom, v katerem živimo. Čeprav 44 let za državo ne predstavlja kakšnega dolgega zgodovinskega obdobja, je bil razvoj Jugoslavije v tem času zelo intenziven, četudi bi radi nekateri današnje težave izkoristili sebi v prid in zanikali vse povojne pridobitve.

Za sedanje gospodarske težave, v katerih se je znašla Jugoslavija, je značilno, da imamo iz dneva v dan višjo stopnjo inflacije in imamo težave z rednim poravnavanjem obveznosti do tujine in podobno. Vse to kaže, da je pred nami ena najtežjih preizkušenj, težka predvsem zato, ker gospodarske krize ne moremo rešiti čez noč, ampak je to dolgotrajen proces, v katerem lahko in moramo prispevati svoj delež prav vsi, tudi mi, delavci Žita.

In kako naj prispevamo svoj delež?

Tako, da s svojim delom ustvarjamo pogoje za nadaljnji (predvsem tehnološki) razvoj naše delovne organizacije, kajti le tako bomo lahko tudi vnaprej dosegali dobre poslovne rezultate, s tem pa omogočali izplačila osebnih dohodkov, ki bodo vsem zagotavljala soliden osebni standard.

Pa tudi s tem, da si prizadevamo za čim bolj pristne prijateljske vezi med sodelavci, za pravo solidarnost in ne na koncu tudi za zблиževanje naših kultur, saj smo v našem kolektivu praktično Jugoslavija v malem.

Z vestnim delom in napori vsakogar izmed nas bomo preseglili tudi dandanašnje težave in si zagotovili boljši jutri. Ko nam bo to uspelo, bo tudi praznovanje 29. novembra spet prijetnejše in bolj svečano.

## Vsem bralcem iskreno čestitamo za 29. november - Dan republike

- Manjši izvoz od načrtovanega je posledica nerealnega tečaja dinarja, slabe dohodkovne motiviranosti izvoznikov in zaostajanje pri izplačilih izvoznih stimulacij. Med našimi izvozniki le Tozd Šumi izpolnjuje načrtovane izvozne količine.
- Trend zaostajanja rasti porabljenih sredstev je že na

ga dela in bolezenskih izostankov.

V vse težjih pogojih gospodarjenja in v pričakovanju izvajanja ukrepov, ki jih predvideva protiinflacijski program, se bomo morali še bolj racionalno obnašati in izkoristiti vse notranje rezerve, ki jih še imamo.

Cveta Rojina

## Skladišče spreminja namembnost

V Tozdu Imperial Krško so se začela gradbena dela v dosedanjem skladiščnem prostoru, kjer naj bi prihodnje leto stekla proizvodnja dražirane žvečilne gume.

Delavci Rudisa so s svojimi kooperanti začeli gradbena dela, s katerimi naj bi skladiščni prostor s 750 kvadratnimi metri spremenili v proizvodni prostor. Dela, ki se bodo po načrtu končala konec decembra, potekajo doslej brez težav. Če tudi v prihodnje ne bo prišlo do kakih večjih težav, bo poskusna proizvodnja dražirane žvečilne gume stekla februarja prihodnje leto.

Za omenjeni dodatni program so se delavci Imperiala odločili zaradi izvoznih potreb, saj bo večina proizvodnje, ki se bo letno gibala med 200 in 300 tonami, odkupila firma Hirschler — naš dolgoletni zunanjetrgovinski partner. Morebitne presežke proizvodnje bodo prodali do-

ma. Naložbo, ki je vredna 420 milijonov dinarjev, bodo pokrili z lastnimi sredstvi, z združenimi sredstvi delovne organizacije Žito, z bančnimi krediti in s krediti izvajalcev.

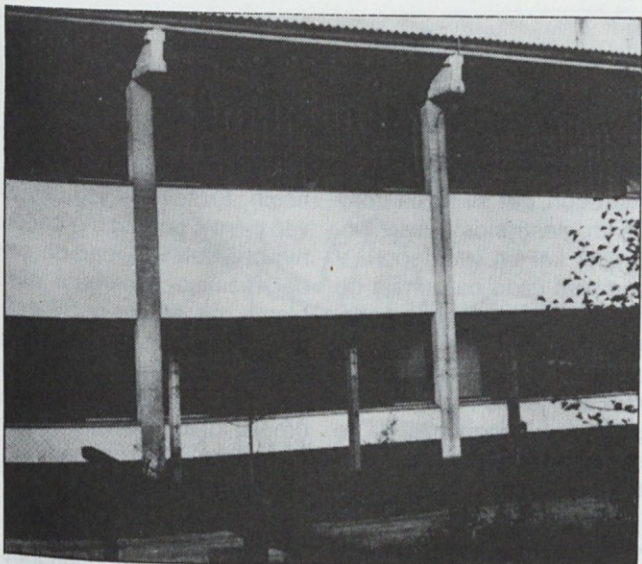
Po zastojih v proizvodnji žvečilne gume v začetku letošnjega leta ima Tozd Imperial trenutno zelo veliko naročil za izvoz, tako da delajo delavke celo v treh izmenah, pa tudi ob sobotah. Tudi domače tržišče spet zahteva večje količine, tako da s prodajo trenutno ni takšnih težav kot še pred nekaj meseci.

Zanimanje za gradnjo novih proizvodnih prostorov je med delavci in delavkami Imperi-

ala nenavadno veliko. Še bolj pa preseneča njihova pripravljenost za finančno pomoč pri pokritju investicije. Zaposleni so se namreč odločili, da prispevajo dva celodnevna zaslužka za potrebe novogradnje. Zato je velika večina zaposlenih že delala ob dveh prostih sobotah. Vsi zaposleni v „režiji“, torej pisarniški delavci, so na omenjene dneve pustili svoje pisarniške prostore zaklenjene in odšli v proizvodnjo, kjer so ročno paketirali izdelke.

Takšna pripravljenost za sodelovanje je seveda vredna posebne pohvale, še zlasti v današnjih časih, ko je le malo ljudi še pripravljen kaj postoriti tudi zastoj. Hkrati pa takšna akcija Imperialovih delavcev predstavlja največji porok za nadaljnje uspešno delo tega kolektiva.





Zunanost objekta, v katerem v pritličju proizvodnja tortnega dekorja. Gornje nadstropje nameravajo usposobiti prihodnje leto.

V novih prostorih je delo na programu dekorja le nekoliko lažje. Še lažje pa bo, ko bodo v ta namen nakupili stroje.



Prehod iz ročne obdelave na strojno

## Tortni dekor se uveljavlja

Vrhnika, 12. novembra. Tokratni obisk v Tozdu Pekarna Vrhnika smo namenili predstavitvi programa tortnega dekorja, ki se je v kratkem času dodobra uveljavil in terja sedaj nadaljevanje razvoja. Tortni dekor je trenutno edini proizvod Žita, pri katerem je ponudba manjša od povpraševanja.

Le malo časa je minilo od takt, ko je nekaj delavk v vrhniški pekarni v praktično nemogočih pogojih sredi pekarnice začelo poskusno izdelovati okraske za torte. Takrat verjetno nihče ni pomislil, da bodo tortni okraski po

nekaj letih kot dopolnilni program pekarnice tako dobro sprejeti na tržišču.

Po preselitvi v nove prostore so se delovni pogoji bistveno popravili in v začetku letošnjega leta so naredili med 500 in 600 kilogrami raznih

okraskov za torte. Ocena količin za november in december pa se giblje že okoli 2.000 kilogramov teh proizvodov.

Težav s prodajo tortnega dekorja zaenkrat v pekarni zares nimajo, celo nasprotno. Kljub povečevanju proizvodnje iz meseca v mesec je v zadnjem času povpraševanje precej večje od ponudbe. Zaenkrat s tortnimi okraski oskrbujejo le del Žitovega tržišča konditorskih tozdov: območje Slovenije, Zagreba,

kjer je še okoli 200 kvadratnih metrov površine. Usposobitev tega nadstropja, ki je sedaj kot skladišče v tretji gradbeni fazi, bo stala po sedanjih ocenah med tremi in štirimi starimi milijardami dinarjev.

Poleg tega bodo morali nameniti veliko sredstev za strojno opremo, kajti ročno delo naj bi čim bolj nadomestili s strojnimi. Zato nameravajo kupiti stroj za izdelovanje okraskov, stroj za obliko-



## dejavnost v Žitu?

bodo organizirani tehnološki sestanki, pripravljeno bo tudi strokovno gradivo kot pomoč pri usposabljanju za tako dejavnost.

### Strokovnjaki, kje ste?

Inovacij ne pričakujemo le od vas inženirjev, tehnolo-

gov, tudi ne le od razvojne službe. Vi morate biti nosilci inventivne dejavnosti, spodbujati ostale sodelavce in jim pomagati, svetovati. Sa-

mo z lastnimi močmi lahko prispevamo k napredku naše delovne organizacije.

### Prispevaj svoj delež tudi ti!

### Inovacije v letu 1986

Tozdi	Avtor	Inovacija (tehnična izboljšava)	Višina izplačane nagrade (v din)	Skupaj dinarjev
Triglav-Gorenjka	Jože Glavač Franc Jarkovič Darko Rutar	Varčevanje električne energije pri peči 27 m in 18 m v pekarni Lesce	3.299	9.897
			3.299	
			3.299	
Triglav-Gorenjka Franc Jarkovič Bojan Mandelc	Ivan Kovačič	Stroj za ravnanje mase za riževe tablice	8.297 2.766 2.766	13.829
Triglav-Gorenjka	Franc Jarkovič Damjan Golmajer Bojan Mandelc	Preureditev termotunela za riževe tablice	3.052 3.052 3.052	9.157
Triglav-Gorenjka	Franc Ažman Darko Rutar Vojko Blaznik Damjan Golmajer Franc Jarkovič Anton Urbanc	Preureditev linije za riževe kocke našim zahtevam proizvodnje	42.692 5.337 5.337 10.673 21.346 21.346	106.730
Triglav-Gorenjka	Franc Jarkovič Anton Urbanc	Izdelava ležajnih blazinic za mazalec kreme na liniji industrijskega peciva	28.103 28.103	56.206
Triglav-Gorenjka	Franc Ažman	Predelava stroja šprinter avtomat za upogibanje embalažnih škatlic za mini rolade	16.150	
Triglav-Gorenjka	Franc Ažman	Odprava okvar na stroju „Flowpak“ z montažo zaščite proti vročini		
Triglav-Gorenjka	Franc Ažman	Izdelava novih stranskih uvodno upogibnih vodil na sprinterju	30.050	
Triglav-Gorenjka	Franc Ažman Anton Urbanc	Predelava kardanske gredi za pogon zvočnih in vlečnih kotlov folije pri pakirnem stroju DIZMAR	23.910 5.978	29.888
Triglav-Gorenjka	Jure Tratnik Franc Jarkovič	Zmanjševanje goriva energije v proizvodnji čokolade	108.432 108.432	216.864

Reke in Istre, pričeli pa so tudi s konsignacijsko prodajo v Vojvodini. Ker so edini tovrstni proizvajalec pri nas, bi se lahko ob večji proizvodnji povečalo tudi tržišče.

Kupci največ povprašujejo po pakiranju blister, v katerem so kombinacije okraskov s posipom ali s tortnim pisalom in kombinacija okraskov s svečkami. V sodelovanju s tozdom Šumi so dali na trg tudi tortni posip v štirih barvah, ki se dobro prodaja. Tortni dekor dostavljajo trgovinam ambulantno, enkrat mesečno.

Odkar so se v tozdu Pekarna Vrhnika odločili za nabavo stola za tortne okraske in jih namestili v vse večje trgovine, se je prodaja podvojila. To tudi ni čudno, saj je s tem izdelkom bolj na očeh, hkrati pa tak način prodaje prispeva k temu, da je manj loma.

### Prihodnje leto podvojiti proizvodnjo

Dobri prodajni rezultati, ki jih dosega Pekarna Vrhnika s svojim programom tortnega dekorja, so vplivali na živahno dejavnost pri sprejemanju planov za leto 1988. Vsi kolegiji v tozdu, kot tudi sestanki s službo za razvoj in raziskave, so v zadnjem času posvečeni razvoju dejavnosti tortnega dekorja. Kot vse kaže bo v planu zapisano povečanje fizičnega obsega proizvodnje tortnega dekorja za 100 odstotkov.

Za uresničenje takšnega, lahko bi rekli pogumnega načrta, bo treba izpolniti nekaj pogojev.

Za omenjeno povečanje proizvodnje bo treba usposobiti tudi nadstropje nad sedanjim proizvodnim prostorom,

vanje raznih figur, gnetilec mase in razna orodja. Vsa omenjena oprema bo uvožena iz Italije in ZR Nemčije.

Za vse to bodo potrebovali veliko denarja, ki ga temeljna organizacija sama ni sposobna v celoti zbrati. Zato bodo v letu 1988 kandidirali za združena sredstva amortizacije v Žitu in za bančne kredite, kar naj bi skupaj z lastnim denarjem zadoščalo za predvideno širitev programa tortnega dekorja.

Že od vsega začetka je bil v izhodiščih govor tudi o izdelavi in predelavi marcipana. Izdelavo teh proizvodov načrtujejo za začetek prihodnjega leta. To bodo slaščičarski butični izdelki visoke kvalitete. Zanimanje za tovrstne izdelke bo predvidoma veliko, saj jih na našem tržišču še ni. Tako ne preseneča podatek, da posamezni trgovci že sedaj sprašujejo, kdaj bodo prejeli prve takšne izdelke. Omenjena proizvodnja ne bo masovna, tako da bodo izdelki iz marcipana na voljo le večjim trgovskim organizacijam in morda slaščičarjem.

Izdelki iz marcipana bodo imeli oblike raznega sadja — jagode, pomaranče, hrušk, orehov — pa figuric živali in oseb iz pravljicnega sveta. Vsak izdelek bo posamično pakiran v lični embalaži; mogoče jih bo naročiti v večjih količinah v majhnih košaricah.

Vse torej kaže, da bo dejavnost tortnega dekorja kljub nekaterim težavam, ki so se in se še pojavljajo (razvijanje novih artiklov, težave s kooperanti, z embalažo, etiketami itd.) doživela pomemben razvoj.

Tozd Blagovni promet

# Prodajna funkcija je vendarle preživela infarkt

V začetku letošnjega leta je zapustila tozd Blagovni promet celotna vodilna garnitura delavcev prodaje. Po uvodnih težavah se razmere počasi normalizirajo in prodaja že dosega lansko raven.

Direktor tozda Blagovni promet Janez Žirovnik je povedal, da je v začetku leta po odhodu prejšnjega direktorja Janeza Železnikarja in vodij prodajne službe nastala precejšnja praznina, ki je za posledico prinesla padec prodaje, predvsem konditorskih

proizvodov. Poleg tega so imeli številni odhodi tudi negativen vpliv na ozračje v celotnem kolektivu Blagovnega prometa.

S prihodom novih ljudi se je delo v tozdu vendarle spet počasi normaliziralo. Pri pot-

nikih na terenu se je spet ustvarilo novo zaupanje v vodstvo, ki je v stalnem stiku z njimi.

Podatki prodaje v devetih mesecih kažejo, da planirane za to obdobje niso dosegli. Težko je reči, koliko je to posledica kadrovskih težav v sami prodajni službi, kako pa je na zmanjšanje

prodaje vplival padec življenjske ravni. Nedvomno so bili tudi sami plani nekoliko previsoko zastavljeni. Kljub vsemu pa so doseženi rezultati na ravni lanskoletnih.

Odnosi z drugimi temeljnimi organizacijami, za katere dela Blagovni promet, so bili s pojavom kadrovskih težav v prodajni službi še razmero-

ma dobri, saj se razen določenih nestrpnosti niso pojavljali kakšni večji spori. V zadnjem času pa prihaja do še bolj poglobljenega sodelovanja med proizvodnimi tozdi in tozdom Blagovni promet, kar je med drugim tudi posledica spoznanja, da je skupen cilj vseh prodaja na trgu, ne le proizvodnja. V od-

nosih tozdov ne izgubljajo več časa s pogovori o načelnih opredelitvah, pač pa sedaj rešujejo konkretne probleme, na primer vprašanja okoli ustrežnejše distribucije proizvodov, glede odgovornosti posameznikov za področja, ki jih pokrivajo, glede financiranja propagandnih akcij in podobno.

Tabela 1: Analiza prodaje za obdobje I.—IX. 1987 (v dinarjih in indeksih)

Tozdi	Letni plan 1987	Operativni plan prodaje I.—IX. 87	Prodaja I.-IX. 87	Prodaja tekoči	v dinarjih	
					Prod. I.-IX. 87 (indeksi)	Prod. I.-IX. 86 (indeksi)
Šumi Ljubljana	4.260.000	3.213.000	2.877.227	294.360	98,2	89,5
Imperial Krško	2.360.000	1.785.000	1.440.398	165.415	90,6	80,7
Triglav-Gorenjka (čokolada)	1.350.000	1.009.000	817.870	91.493	161,4*	81,0
Triglav-Gorenjka (mehko pecivo)	1.250.000	920.000	778.150	79.939	97,6	84,6
Mlini Ljubljana	49.755.000	37.428.000	31.591.180	3.246.638	82,0	84,4
Pekarna (testenine)	4.100.000	3.050.000	2.934.221	286.755	96,8	96,2

\* Indeks prodaje čokolade je nerealen, ker lani proizvodnja zaradi rekonstrukcije še ni tekla normalno.

Tabela 2: Struktura in primerjava prodaje po komercialnih področjih I.—IX.1987 (v dinarjih in indeksih)

Komercialno področje	Tozd Šumi		Tozd Imperial		Tozd Triglav Gorenjka		Strukturni delež (%)		
	Prodaja (dinarji)	Indeksi 1987/86	Strukturni deleži (%)	Prodaja (dinarji)	Indeksi 1987/88	Strukturni deleži (%)			
Območje I (Slovenija z Istro)	1.077.151	102,4	37,4	231.236	99,1	16,0	457.568	103,6	58,8
Območje II (Hrvaška, BiH, Črna gora)	803.301	94,3	27,9	491.677	94,7	34,0	92.234	90,0	11,9
Območje III (Srbija z AP, Makedonija)	975.954	96,5	33,9	719.815	90,9	49,9	139.533	88,5	17,9



Težka pot je pred nami, da se povzpemo iz brezna težav . . . , pa vendar

Na obisku v Pekarni Krško

## Tudi prodaja pekarskih izdelkov ni več enostavna

Krško, 10. novembra — Časi se zares spreminjajo, bi lahko modrovali ob dejstvu, da fizični obseg proizvodnje v pekarni pada in da potrošniki na kmetijskih območjih kupujejo vse manj pekarskih izdelkov.

Tokratni obisk v Žitovi temeljni organizaciji združene dela Pekarna Krško smo namenili pogovoru o prodaji njihovih izdelkov. Direktor pekarnar Branko Musar je povedal, da se zaostreni gospodarski položaj v naši družbi odraža na več načinov tudi pri prodaji pekarskih proizvodov.

Prvo, kar je v zadnjem času opazno, je dejstvo, da so pričeli kmetje spet mleti v mlinih lastno pšenico in si doma peči kruh. Razloga za tako početje sta vsaj dva: cena kupljenega kruha in njegova kakovost, ki je v marsičem odvisna od kakovosti mok.

Druga zanimivost se kaže v prodanih količinah pekarskih proizvodov, ki so se bistveno zmanjšale. Zato se je po podatkih iz bilance v prvih devetih mesecih fizični obseg proizvodnje ob nespremenjenem številu kupcev zmanjšal za pet odstotkov. Edina možna razlaga je ta, da se je spričo manjše kupne moči spremenil tudi odnos potrošnikov do kruha.

Sedaj kupijo ljudje res le toliko kruha, kot predvidevajo, da ga bodo v resnici porabili oziroma pojedli.

Specifičen problem Tozda Pekarna Krško predstavlja njihova prodaja kruha v sosednji Hrvaški. Tam so namreč začeli tudi s pomočjo političnih pritiskov dajati prednost proizvodnji in prodaji iz njihovih pekarn. Zato sedaj naša pekarna iz Krškega proda kakih 300 kilogramov kruha dnevno manj kot pred časom. Pri preostalih količinah kruha, ki ga prodajajo na tržišču sosednje republike pa inšpektorji redno preverjajo dogovorjeno strukturo peke kruha, torej 30 odstotkov „socialnega“ in 70 odstotkov ostalih vrst kruha.

V zadnjem času se je prepolnila proizvodnja pekarskega peciva, kar je tudi posledica zmanjševanja kupne moči. Osnovne šole, ki so občasno naročale žemlje in drugo tovrstno pecivo, zahtevajo sedaj le osnovni kruh.

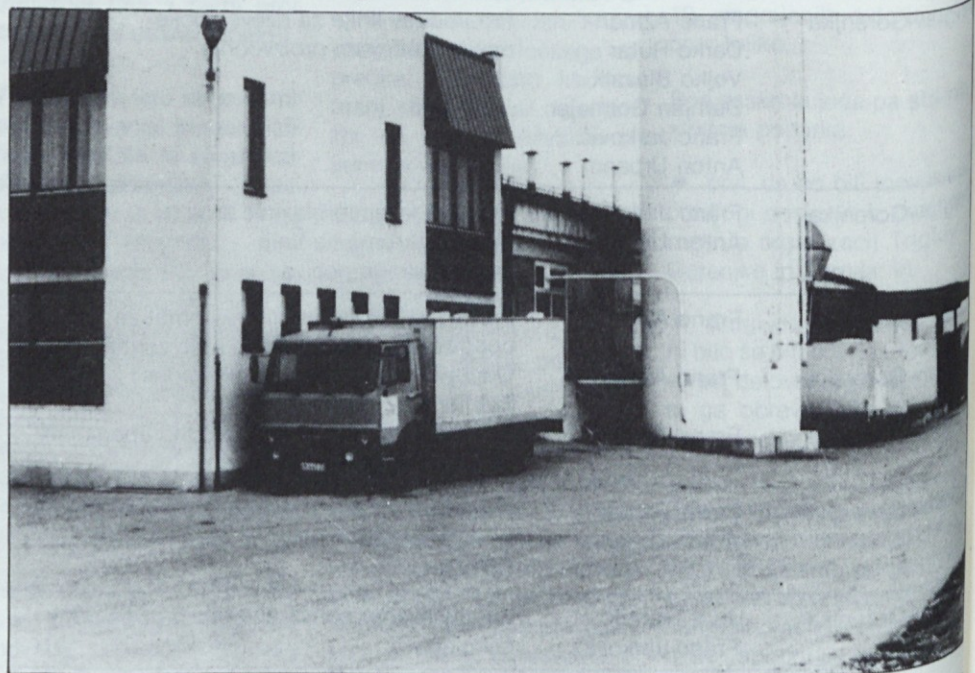
Vprašljiva postaja tudi slaščičarska proizvodnja, za katero so iz dneva v dan dražje surovine. Ljudje pa se ob pomanjkanju denarja najlažje odrečejo prav slaščicam in keksom.

Ker pekarna Krško ne more računati na razširitev svojega tržišča v bližnji okolici, se je že pred leti odločila za sezonsko prodajo svojih proizvodov ob morju. Takšna prodaja se je obnesla tudi v letošnjem letu, ko so sodelovali pri oskrbi turistov na otokih Rab in Krk ter na območju Crikveniške riviere. Za prihodnjo sezono načrtujejo, da bodo pridobili ob morju še nove kupce.

Letos so začeli v Tozdu Pekarna Krško pripravljati toast. Enkrat ali dvakrat tedensko ga razvažajo po vsem Posavju. S prodajo toasta so zaenkrat v tozdu več kot zadovoljni. Kot kaže, se začenja tudi pri prodaji kruha, zlasti na kmetijskih območjih, obdobje borbe za slehernega kupca. Verjetno ni več daleč čas, ko bodo morale pekarnar in strokovne službe temu vprašanju nameniti veliko več pozornosti kot doslej.



Pekarna v Brežicah, kjer je med drugim slaščičarski oddelek









Dramalj, kjer je letovanje zares prijetno, še vedno čaka na ustrezno dolgoročno rešitev... Dom v Bohinju je bil letos premalo izkoriščen.



Borci na izletu in občnem zboru

## Po poteh 14. udarne divizije

Aktiv Zveze borcev NOV delovne organizacije Žito Ljubljana, ki združuje aktivne in upokojene delavce Žita — člane Zveze združenih borcev NOV in POJ, je imel 7. oktobra tradicionalno tovariško srečanje z izletom po poteh 14. udarne divizije NOV in POS.

Tokrat smo poleg tovariškega srečanja in izleta, ki ga na veliko zadovoljstvo članov vsako leto organiziramo v različne kraje naše domovine in tudi v zamejstvo, imeli še občni zbor aktivna zveze borcev Žita.

Z vsakoletno polnoštevilno udeležbo na tovrstnih srečanjih člani aktivna z visoko zavestjo izpolnjujemo naše borčevsko poslanstvo — razvijanje revolucionarnih vrednot in izhodišč ter doseganje ciljev narodnoosvobodilne borbe in revolucije. Hkrati s tem izražamo neomajno privrženost živilskemu kombinatu Žito ter s ponosom sledimo napredku delovne organizacije s čutom pripadnosti aktivu ZB NOV kot politične organizacije v sklopu družbenopolitičnih organizacij Žita.

### Potek izleta

Iz Ljubljane smo udeleženci izleta s posebnim avtobusom omenjenega dne ob 7. uri krenili na pot po začrtnemu programu. Peljali smo se čez Trojane, skozi Titovo Velenje do Graške gore, ali kot jo imenujejo borci 14. divizije — Gore jurišev. Tam

smo k spomeniku padlih borcev položili venec in se poklonili njihovemu spominu. Zbranim ob spomeniku na Graški gori so spregovorili udeleženci legendarnega pohoda 14. divizije — Tomšičeve, Šerčerjeve in Bračičeve brigade.

Od tam smo nadaljevali pot skozi Slovenj Gradec, Ravne na Koroškem, Prevalje in do Pliberka na avstrijskem Koroškem, torej smo se peljali po krajih zaključnih operacij našega narodnoosvobodilnega boja.

Nazaj grede smo se ustavili na Polanah, kjer smo s počastitvijo spomina na padle borce položili venec ob tamkajšnjem spomeniku zmage in miru. Tudi tam sta nam spregovorila dva izmed še živih udeležencev boja.

V Slovenj Gradcu smo si ogledali izredno bogat muzej NOB in revolucije, ob lepi razlagi kustosa Kosa, začeniši z oddelkom borcev za severno mejo na čelu z generalom Rudolfom Maistrom, nadalje z oddelkom narodnega in revolucionarnega gibanja med obema vojnoma, v času NOB in zaključnih operacij IV. operativne zone in JLA, ki

so se v dneh po podpisu kapitulacije 9. maja 1945 odvijale na celotnem ozemlju Koroške, tja do Celovca.

Pred hotelom Pohorje v Slovenj Gradcu smo se člani aktivna srečali in pozdravili z Markom Sokom, glavnim direktorjem delovne organizacije Žito in njegovim pomočnikom Rudijem Kajtnerjem, ki sta se udeležila občnega zbora aktivna.

### Zbor aktivna je pregledal svoje delovanje

Predsednik Anton Kosovel je v kratkem spregovoril o delu odbora aktivna, o dosedanjih srečanjih članov zveze borcev in njihovih izletih po poteh 30. divizije in Kokrškega odreda z obiski kulturnih spomenikov in partizanskih obeležij v slovenskih krajih Beneške Slovenije in Avstrijske Koroške. Med drugim je orisal razvojno pot Živilskega kombinata Žito od časa aktivnega dela večine članstva aktivna zveze borcev do današnjih dni s poudarkom, da so ponosni na vsako delovno zmago, ki jo s svojim trudom in znanjem dosežejo delavci Žita.

### Obsodba afere Agrokomec

Ob naših vsakokratnih tovariških srečanjih posveča ak-

Objekti ob morju polno zasedeni, Bohinj in Pokljuka neizkoriščena

## Prihodnje leto nova pridobitev

V letošnji sezoni so bili Žitovi počitniški objekti ob morju zelo dobro zasedeni, saj je bilo polnih več kot 90 odstotkov zmogljivosti. Slabša je bila zasedenost v Bohinju in na Pokljuki, ki je občutno padla v primerjavi z lanskim letom.

Lani smo imeli največji izkoristek možnih terminov v počitniškem domu Zatišje v Bašaniji, medtem ko je letos izstopal po zasedenosti Cres, kjer je bilo polnih kar 96 odstotkov vseh terminov. To pomeni, da sama oddaljenost od Ljubljane ni predstavljala večje ovire za naše dopustnike. Ljudje so dali očitno prednost udobju, ki ga ponuja bivanje v objektih, kjer si lahko po svoje uredijo letovanje in si tudi sami kuhajo. To lahko potrди tudi podatek, da se je povečalo tudi zanimanje za počitnice v prikolicah, ki so bile lani 82-odstotno zasedene, letos pa 90-odstotno.

V obeh domovih ob morju, kjer je na voljo penzijska oskrba, so naši delavci izkoristili okoli devet desetih vseh zmogljivosti, kar je verjetno tudi posledica ugodne cene penziona, ki je bila bistveno nižja od ekonomske cene.

Objavljena tabela predstavlja, kako so zmogljivosti izkoristili v temeljnih organizacijah v Žitu:

Tozdi	Število penzionov oziroma nočitev
Pekarstvo in testeninarstvo	3.753
Šumi	1.609
DSSS	1.497
Triglav Gorenjka	1.469
Mlini	1.171
Blagovni promet	725
Pekarna Kranj	656
Pekarna Dolenjska	532
Pekarna Vrhnika	265
Maloprodaja	265
Pekarna Krško	210
Tuji gostje	2.147

V nasprotju s počitniškimi objekti na morju pa sta bila zelo slabo zasedena naša domova v Bohinju in na Pokljuki. V Bohinju se je zasedenost drastično zmanjšala, saj je bilo lani 48 odstotkov terminov oziroma zmogljivosti polnih, letos pa le 36 odstotkov. Podobno je bilo tudi na Pokljuki (lani 42, letos pa le 37 odstotkov). Glavni vzrok za takšno zmanjšanje zanimanja za omenjena objekta moramo iskati v padcu življenjske ravni, ki je večino zaposlenih prisilila, da so preživeli dopust le na enem mestu in so v tem primeru raje dali prednost morju. Drugi razlog je tudi v prevelikem številu planiranih obratovalnih dni, kajti že več let se ka-

že značilnost, da sta oba objekta najbolj zanimiva le v kratkem zimskem obdobju — med zimskimi počitnica-

mi in ob praznikih — ter poleti, ko je čas prikladen za planinske izlete, nabiranje gob, borovnic in podobnega. Eden izmed razlogov za manjše zanimanje za Pokljuko je nedvomno tudi neprimerna velikost in oprema objekta, saj je prostora enkrat za dve do tri družine, ki se morajo razvrstiti pri kuhanju obrokov in podobno. V počitniškem domu Ukanc v Bohinju smo doslej premalo izkoristili vse možnosti, ki jih ponuja okolica. Predvsem mislimo na poživitev rekreativne dejavnosti, saj bi lahko nakupili karte za pokriti bazen v hotelu Zlatorog, organizirali teke v naravi, pripravili družabne igre in manjša športna tekmovanja.

V prihodnjem letu bomo začeli uporabljati pomembno novo pridobitev ob morju: počitniške enote v Barbarigi. Omenjena lokacija je zanimiva zato, ker je razmeroma blizu in ker so objekti garsonierskega tipa, torej takšni, za katere je bilo doslej največje povpraševanje. Nove enote bodo predstavljale razbremenitev povpraševanja po Cresu, pa tudi po počitniških prikolicah. Pričakujemo, da bo za nove objekte vladalo med delavci veliko zanimanje.

Kar se tiče penzijskih tipov, se ponudba v prihodnjem letu ne bo bistveno spremenila. Ponovno se postavlja le vprašanje smotrnosti najemanja dragih zasebnih ležišč v Dramlju in ni več daleč čas, ko bomo morali za to lokacijo najti dokončno oziroma dolgoročno rešitev.

Poglavje zase bodo seveda tudi v prihodnji sezoni cene, kajti nemajhna letošnja izguba bo zanesljivo vplivala na oblikovanje cen za naprej. Zaenkrat je višina cene še popolna neznanka.

## Zahvala

Ob smrti mojega moža se iskreno zahvaljujem kolektivoma Tozd Mlini in DSSS za darovano cvetje in izraze sožalja.

Anton Kosovel

Darja Marjetič

