



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 1/X januar 2017

Intervju Barbara Pavlin

»Družbeno odgovornost se pogosto enači s sponzorstvom in podobnimi denarnimi vložki.«

Str. 4

Intervju Cveto Žalik

Podjetje Snaga d.o.o. prejemnik nagrade HORUS 2016

Str. 8

Model M Slovenija se je začel!

Mladi v Savinjski regiji se bodo usposabljali za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

Str. 17

Ferfl

Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom.

Str. 27

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Novinar: Primož Ademovič

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Nicola Panora,
http://www.freeimages.com/

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4** IRDO intervju—Barbara Pavlin
- 8** Snaga d.o.o. – Horus 2016
- 13** Mladi, podjetništvo in DO
- 15** Model M Slovenija
- 21** Mladi—Pia Vrežner
- 23** Pakt za mlade
- 26** Poletno delo v ZDA
- 27** Program Ferfl
- 29** DO v Sloveniji
- 31** DO v Evropi in po svetu
- 34** Dogodki in konference
- 36** Razpisi in priložnosti
- 38** Nova knjiga: Iluzija prevare

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Cveto Žalik, direktor Snaga d.o.o. str. 8

Podjetje SNAGA je jasno pokazalo, da razume družbeno odgovornost in da tako tudi posluje. Sledi trendom EU (krožno gospodarstvo), komunicira z različnimi javnostmi in skrbi za dobrobit svojih zaposlenih. Ima zelo privlačno in pregledno oblikovan kodeks delovanja ter izvaja veliko aktivnosti, ki koristijo uporabnikom in skupnosti.



Model M Slovenija str. 15

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50 do 70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite skupaj z nami ustvariti boljšo prihodnost, se nam pridružite čim prej. Število udeležencev je omejeno (20-40 v regiji), vključitev v program pa je enkratna priložnost za vas. Finte ni. Je samo spoštovanje sočludi, vračanje dostojanstva človeku, prebujanje ustvarjalnosti in poguma v človeku, drznosti in učenja preko pripovedovanja zgodb in analiziranja samega sebe.



Model M Slovenija se je začel! str. 17

Namen projekta je, da mlade z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. No, ker pa je najbolje, da stvari izveste iz prve roke, smo nekatere celjske »modele« povprašali kaj si mislijo o Modelu M Slovenija.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

»Bodočim modelom predlagam vztrajnost in zaupanje vase. Seveda brez znanja in dodatnega izobraževanja ne bo šlo. Predvsem pa delajte to kaj čutite, kar vas resnično veseli,« svetuje Pija Vrežner, bivša udeleženka programa Model M. Intervju z njo lahko preberete v tokratnem Mozaiiku.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želi Inštitut IRDO prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah. Prav tako želijo usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih. »Menim, da mi bo Model M Slovenija v prihodnosti veliko pomagal, in ne samo na poslovnem področju, temveč tudi na splošno v življenju. Dobivamo tudi splošne nasvete, da se ne smemo predati, ter da je vredno poskusiti prav vse, saj praktično nimaš kaj izgubiti, kvečjemu pridobiš,« meni Adelina Talifaj Sahilaj, udeleženka Modela M v Celju. Projekt se bo izvajal v 7 statističnih regijah po Sloveniji in sicer v Celju (se je že začel), Murski Soboti, Novem mestu, Ljubljani, Kopru, Bledu in v Slovenj Gradcu.

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50 -70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite ustvariti boljšo prihodnost, se pridružite Modelu M.

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.

Barbara Pavlin, novinarka časnika Delo

»Treba bi bilo več izobraževati, informirati«

Barbara Pavlin se kot novinarka časopisne hiše Delo ukvarja z različnimi temami, med drugim tudi z marketingom, poslovnim izobraževanjem, gradbeništvom, energetiko in okoljem, leta 2006 pa je začela pisati tudi o družbeni odgovornosti. Od takrat je nosilka te teme in redno piše o družbeni odgovornosti podjetij, se udeležuje konferenc na to temo in pripravlja posebno tematsko prilogo Družbena odgovornost. Ureja posebno prilogo Dela na temo družbene odgovornosti, objavlja članke na temo družbene odgovornosti, je redno prisotna na dogodkih v povezavi z družbeno odgovornostjo, ... S pisanjem zgodb o družbeni odgovornosti in nepristranskim poročanjem o teh temah že več let učinkovito prispeva k širjenju zavedanja o pomenu družbene odgovornosti tako v Sloveniji, kot izven nje. Aktivno spremlja teme različnih akterjev na tem področju v Sloveniji in smiselno povezuje njihova spoznanja v sporočila, zanimiva za širšo in strokovno javnost. Na podlagi njenega lastnega zanimanja za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva širiti obzorja Slovenije na tem področju in za prenos različnih strokovnih spoznanj v gospodarsko ter drugo prakso.

Pripravila: mag. Anita Hrast

Kako razumete družbeno odgovornost podjetij?

Družbeno odgovornost podjetij razumem kot odgovornost podjetja za svoje delovanje, pri katerem vključuje vse svoje deležnike tako znotraj kot zunaj podjetja.

Kako bi pa ocenili zanimanje slovenskih podjetij za družbeno odgovornost?

Od takrat, ko sem se jaz začela s tem ukvarjati, pred sedmimi leti, se zadeva premika, podjetja se bolj zanimajo za tovrstne aktivnosti, a ne gre za nek 'bum'. Predvsem so to podjetja, ki so v tuji lasti, mogoče kakšne multinacionalke, ki imajo tukaj svoje podružnice in imajo družbeno odgovornost že vpeljana v prakso delovanja. Med domačimi podjetji pa so mogoče tista, ki na tujih trgih več poslujejo ali pa tista, v katerih se vodstvo zaveda pomena družbene odgovornega delovanja, tudi manjša, družinska podjetja.

So to predvsem dobro stoječa podjetja ali tudi katera druga?

Mislím, da večinoma so. Dobro stoječa podjetja, ki niso v krizi. So pa tudi takšna, ki so se z dobrimi praksami iz krize ven pobrala in so danes uspešna. Z dobrimi praksami, tudi z odgovornostjo do zaposlenih in drugih deležnikov. Primer za to je Steklarna Hrastnik.

Kaj pa so ovire pri podjetjih, da se ne ukvarjajo več z družbeno odgovornostjo?

Po moje gre predvsem za nepoznavanje in nerazumevanje tega pojma in učinkov, ki jih na dolgi rok lahko prinese podjetju. Dostikrat se jo enači s sponzorstvom in podobnimi denarnimi vložki.



Barbara Pavlin s pisanjem zgodb o družbeni odgovornosti učinkovito prispeva k širjenju zavedanja o pomenu družbene odgovornosti tako v Sloveniji, kot izven nje.

Kaj pa bi morali narediti, da bi se to spremenilo?

Treba bi bilo več izobraževati, informirati. Mogoče imamo tudi mediji tukaj nalogo, da te informacije pretakamo naprej. Pomembno pa je tudi povezovanje med podjetji na različnih ravneh. S svojim zgle-

dom bi tudi država lahko kakšen košček v mozaiku prispevala. Tudi razna združenja, organizacije, v katera se podjetja vključujejo, lahko veliko prispevajo k izobraževanju in izmenjavi dobrih praks.

Kako pa naj bi takšna združenja delovala na področju družbene odgovornosti?

Odkvisno, za kaj gre. Če gledava podjetniška združenja, ta pri svojem delovanju obravnavajo različne teme. Ena od teh je lahko tudi družbena odgovornost, pri čemer gre lahko za izmenjavo dobrih praks, npr. z gosti, domačimi ali tujimi, strokovnjaki, ki se z družbeno odgovornostjo ukvarjajo v praksi. Ta združenja pa lahko sodelujejo in povezujejo tudi z organizacijami, kot je npr. inštitut IRDO, katerih osnovna naloga je razvoj družbene odgovornosti.

V svetu obstajajo takšne več-deležnike mreže, zlasti tudi podjetij na področju družbene odgovornosti. Kakšne pa poznate v Sloveniji?

To so organizacije, kot so npr. Združenje Manager, tudi Gospodarska zbornica včasih obravnava kakšne takšne teme. Njihov spekter tem, ki jih pokrivajo, je sicer širok. Medtem ko so IRDO, Ekvilib in podobni bolj ozko usmerjeni, bolj v družbeno odgovornost.

Pred leti je bila ustanovljena mreža, bolj v neformalni obliki, kot Partnerstvo za družbeno odgovornost Slovenije, pa je z leti njeno delo zamrlo. Zakaj menite, da je tako?

Ne poznam čisto dobro razlogov, kaj je bilo, kdo je bil za kaj odgovoren, pa kakšni so bili načrti, cilji te mreže. Vsekakor mora pač biti cilj tak, da vsi temu cilju lahko sledijo in seveda načrt, kako do priti do cilja. Pa verjetno, če je kakšna spodbuda, na primer z državne ravni, tudi ni slabo.

Kaj pa bi bilo potrebno narediti v Sloveniji, da bi imeli recimo vsaj Nacionalno strategijo družbene odgovornosti?

Predvsem bi se morala aktivirati bolj celovito, ne toliko parcialno kot doslej. Za to je potrebno celostno razumevanje, kaj je družbena odgovornost. Na ravni Evropske unije se marsikaj dogaja. Kakšne so obveznosti Slovenije v tem oziru, ne vem, to mogoče vi bolje veste, ki se s tem področjem bolj podrobneje ukvarjate. Ampak verjetno bi bile evropske spodbude tudi dobre, da bi nastala ta strategija. Na žalost mora očitno pri nas priti do tega od zunaj.

Pa recimo, da bi se država odločila, da nekaj na to temo naredi. Kako naj se tega loti?

Po mojem v sodelovanju s podjetji, s prej omenjenimi mrežami, inštituti in podobnimi ljudmi, ki v tem delu-

jejo, imajo znanja, prakso. Najbolje bi bilo, če se povežejo ne samo od znotraj, ampak tudi od zunaj, z dobrimi praksami iz tujine... In pač se pogleda, kaj je tisto, kar je za Slovenijo pravo.

Ali ima družbena odgovornost tudi negativne učinke? Mogoče 'green washing' ali pa kaj podobnega?

V tem smislu seveda, da jo podjetja izrabljajo kot promocijo, v resnici pa ne delajo nič konkretnega, ampak je vse samo zato, da lepo zgleda.

V začetku podjetja v Sloveniji o družbeni odgovornosti niso veliko vedela, čeprav so marsikatera družbe-



<http://www.freeimages.com>, Svilen Milev

no odgovorno že delovala. Tako so družbeno odgovornost omejila le na en del njihovega delovanja, kar je mogoče navzven lahko delovalo prej negativno kot pozitivno. Horus in podobne iniciative so k razvoju in boljšemu razumevanju DO po mojem pripomogle.

Kako pa bi se financiralo področje družbene odgovornosti po vašem mnenju, v podjetju ali pa na državni ravni?

Vprašanje za milijon dolarjev. V podjetju zelo verjetno skozi določene projekte, povezane s poslovanjem podjetja. Podjetje se mora odločiti, kaj je tisto, kar mu bo dalo največje učinke za njegovo poslovanje in hkrati za vse njegove deležnike. Da se skozi te projekte družbena odgovornost vpeljuje, nadgrajuje in razvija. Kakor razumem, je dokazano, da zadeve dajejo učinke, da pozitivno vplivajo na podjetje. Na primer že v samem razvoju produkta se lahko razmišlja o družbeni odgovornosti. Na državni ravni pa verjetno skozi razna izobraževanja in povezovanja s podjetji.

Kaj pa lahko posamezni deležniki naredijo za to? Nekaj recimo lahko naredi vlada, nekaj gospodarstvo, nekaj civilna družba. Kakšno vlogo so vseh teh deležnikov pri razvoju družbene odgovornosti?

Vsak mora začeti pri sebi, da deluje družbeno odgovorno. In potem lahko vsi skupaj delujejo DO. Vlada mora, če že ne drugega, delovati z zgledi, z načrti, strategijami in podobnim. Podjetja prav tako, tudi z dobrimi zgledi in praksami, z vnašanjem DO v vse pore svojega delovanja. Civilna družba pa z osveščanjem posameznikov in izpostavljanjem dobrih praks, zgledov. Vsak ima pač svojo vlogo pri tem in če se vse skupaj poveže, je potem lahko za vse toliko boljše.

Ko ste raziskovali skozi vaše novinarsko delo področje družbene odgovornosti podjetij, pa tudi nacionalnih strategij na tem področju, ste zasledili, da katere države v Evropi kaj izstopajo na tem področju?

Predvsem se mi zdijo Skandinavske države precej v to smer naravnane, kar se Evrope tiče.



<http://www.freeimages.com>, Nandet

Kako pa v vaši novinarski hiši izvajate in spodbujate družbeno odgovornost?

V samem podjetju, kolikor mi je znano, nimamo neke strategije DO ali česa podobnega, in je v bistvu vse zgolj samoiniciativno. Seveda nihče nikogar ne ovira, da o takih temah piše in poroča oziroma deluje družbeno odgovorno.

Ali je kakšna razlika med slovenskimi in tujimi podjetji v Sloveniji na področju družbene odgovornosti?

Pozna se, da imajo tuja podjetja tovrstno prakso že dalj časa vpeljana. In kar je pozitivno, da potem to seveda tudi prenesejo v slovensko okolje. In se v bistvu lahko slovenska podjetja, ki se s tem še niso toliko ukvarjala, iz tega tudi kaj naučijo. So pa tudi sloven-

ska podjetja, taka večja, npr. Lek, ki sicer ni več slovensko podjetje, deluje pa pri nas, ampak je del multinacionalke, prenaša pač dobre prakse iz tam sem. Tako, da razlike so. Tudi manjša podjetja so morda malo bolj odprta do tega, saj so zaposleni in vodstvo bolj povezani, pa tudi z dobavitelji in lokalno skupnostjo. In se potem malo bolj zavedajo pomena družbene odgovornosti za podjetje.

Kdo v podjetju pa je tisti, ki sploh določi, da se bo podjetje ukvarjalo z družbeno odgovornostjo?

Verjetno šef, lahko pa to predlaga tudi kdo drug. Če je šef odprt za takšne stvari in če posameznik to zna postaviti tako, da bo šef to videl kot nekaj pozitivnega..., potem je to ok. Po moji mora to biti vodstvo ob sodelovanju zaposlenih.

Kako pa bi naj bilo to na ravni države?

Na ravni države? Hja, najbrž bi bilo dobro, če bi to bil šef vlade, pa tudi verjetno kakšno ministrstvo. Lahko sicer pridejo predlogi iz različnih inštitutov, organizacij, podjetij ipd. Verjetno bi bilo še najboljše, če bi se vsi skupaj združili, če je to sploh možno v Sloveniji. In pač z nekimi konkretnimi predlogi prišli do pravih ljudi, ki bi potem to sprocesirali naprej do višje ravni. Žal je tako. Ker, če se država, vlada ne zaveda, kaj to pomeni, potem ne gre drugače, kot preko nekih interesnih skupin.

Kateri deležniki naj bi bili člani večdeležniških mrež in kakšno naj bi bilo poslanstvo takšne mreže?

Po mojem morajo biti vsi, tudi mi kot posamezniki, v nekih takšnih mrežah. Predstavniki gospodarstva, zaposlenih, posameznikov, tudi medijev, se pravi akademikov, države... Ne samo nekih sekretarjev, ki jim je pač nek šef naročil, da mora biti tam noter zato ker... Ampak da potem res tudi nekaj nastane iz tega. Poslanstvo takšne mreže bi bilo povezovanje, izmenjevanje dobrih praks in razvoj naprej družbene odgovornosti na različnih ravneh, od državne, podjetja, do lokalne skupnosti in posameznika...

Ali slovenska podjetja opažajo kakšne koristi od vlaganja v družbeno odgovornost?

Po mojem da, ne vem pa, če znajo to izmeriti s številkami. Ampak sigurno opažajo koristi, sicer ne bi še naprej izvajali teh aktivnosti.

Kaj bi bili sedaj prvi koraki, če izhajava iz trenutnega stanja v Sloveniji, da bi se premaknilo naprej za več družbene odgovornosti na nacionalni ravni?

Dobro bil bilo, da se mreže, ki so malo razdrobljene, bolj povežejo, ne, da vsak svoj vrtiček obdeluje, ampak da vsi skupaj začnemo obdelovati eno veliko njivo. Torej, potrebnega je več povezovanja na različnih ravneh, ker imaš lahko potem tudi večji vpliv na višjo raven. Država pa seveda, bi se morala bolj aktivirati, v smislu ne samo zato, ker nekaj moramo narediti, ampak, da se pač celostno pogleda, kaj je za Slovenijo tisto, kar bi bilo res pristno, pravilno in dobro. Če je tega sploh želi.

Če bi pogledala recimo primerjavo Slovenija in Evropa. Kakšne so ovire, ki se npr. pojavljajo v Evropi, da se družbena odgovornost ne more še bolj razvijati, in kakšne so v Sloveniji?

Težko vprašanje. Ne vem, ne poznam toliko tega področja, da bi znala konkretno odgovoriti. Verjetno odvisno od države, kako spodbujajo določena področja družbene odgovornosti, kako dolgo, kakšne prakse se ob tem razvijejo, kako družba v splošnem deluje, ali so družbeno odgovorne prakse del vsakdana ali ne, kako je korupcija tretirana v posameznih državah, kakšne so zahteve potrošnikov do podjetij, vlade ipd.

Ali je odločanje za družbeno odgovornost stvar posameznika ali države kot takšne?

Jaz mislim, da posameznika in države. Saj posamezniki smo lahko družbeno odgovorni, ampak če nas pač država ne spodbuja k temu ne bomo prišli dlje, kot sem rekla prej, od tega svojega vrtička. Želimo si, da bi država, da bi vsi živeli to družbeno odgovornost, ne samo določeni posamezniki.

Recimo, da ste vi sedaj predsednica vlade in lahko določite, kako se bo sedaj po novem družbena odgovornost v Sloveniji razvijala. Kaj bi najprej naredili?

To je zelo težka naloga in obširno delo, ki vzame precej časa in energije, po mojem. Jaz bi se sestala z organizacijami in mrežami, kjer se z družbeno odgovornostjo ukvarjajo, da bi naredili nek pregled stanja, kjer smo in kakšni so naši cilji na tem področju. Potem pa še 'brainstorming' idej, ki bi jih bilo seveda treba prerešetati po različnih področjih in narediti neko strategijo. Seveda ne bi bilo slabo preveriti kakšno tujo prakso, ki bi jo lahko prilagodili našim potrebam.

In potem, ko je strategija?

Jo je treba izpeljati. Ampak je treba seveda ljudem razložiti, da to ni nekaj, ker sem si jaz to sedaj izmislila, ampak zakaj je to dobro. In da ljudje, ki bi to izvajali, to izvajajo, ker si to želijo in ker to razumejo in vidijo koristi v tem. Pač vsi skupaj bi morali sodelova-

ti.

Kakšna pa je vloga mladih pri tem področju?

Menim, da lahko prinesejo veliko novih, svežih idej, ker se mi zdi, da jim ni vseeno, kaj počnejo, kaj se dogaja v svetu z ljudmi in s stvarmi okrog njih. Ni jim vseeno za prihodnost. Po mojem bi jih bilo treba poslušati, ker mislim, da imajo rešitve za to, kako narediti svet boljši.

Kaj pa starejše generacije?

Ja tudi, ker se od njih tudi lahko kaj naučimo. Ker včasih smo veliko stvari počeli zelo dobro in smo potem to zelo zanemarili.

Torej manjka lepila v družbi, ki bi združevalo različne generacije in ustvarjalo neko vez med njimi?

Ja, v bistvu ja.

Bi še kaj dodali za konec?

Ne... No, naj IRDO inštitut nadaljuje s svojim delom še tako naprej.

Ja, če nas bo kdo financiral...

Ja saj, saj to je pa na koncu vedno problem. Na žalost, se vse tako konča.

Ampak, kakšna pa bi bila Slovenija brez družbene odgovornosti?

Ja, ne vem, če bi bilo tako 'fajn'. Vprašanje, kaj bi bilo, če ne bi imeli podjetij, ki skrbijo za svoje zaposlene, ljudi, ki skrbijo za okolje in se pri tem povezujejo na vse strani.

Ddr. Mulej je pred časom v enem od svojih člankov zapisal, da je po Porterju človeštvo zašlo v slepo ulico zato, ker ima preveč obilja in da je izhod iz tega družbena odgovornost ali pa vojna. In da je človek zašel v slepo ulico zato, ker ima preveč obilja, in zaradi tega obilja je nehal ustvarjati, ker nima potrebe po ustvarjanju. Ali bi rekli, da mogoče... če primerjava te tri sektorje v družbi, se pravi civilna družba, javna uprava in gospodarstvo ... da ima morda kateri od teh treh sektorjev preveč obilja in mu ni potrebno ustvarjati nekaj novega, ker nima potrebe po tem?

Ja, sigurno, če je preveč obilja, nisi primoran k temu, da si ustvarjal. V podjetjih je po mojem tudi gospodarska kriza dosti pripomogla k temu, da so morali biti še toliko bolj ustvarjalni... Pa tudi sistem, ki se očitno spreminja, in okolje, v katerem delujejo, jih sili v to.

Intervju—Cveto Žalik, direktor podjetja Snaga d.o.o. prejemnik nagrade HORUS 2016

»Bomo zmogli«

»Podjetje SNAGA je jasno pokazalo, da razume družbeno odgovornost in da tako tudi posluje. Sledi trendom EU (krožno gospodarstvo), komunicira z različnimi javnostmi in skrbi za dobrobit svojih zaposlenih. Ima zelo privlačno in pregledno oblikovan kodeks delovanja ter izvaja veliko aktivnosti, ki koristijo uporabnikom in skupnosti. Podjetje ima odlično izdelano strategijo družbene odgovornosti in aktivnosti, povezane s tem. S področja družbene odgovornosti se usposablja vodilni in tudi drugi zaposleni ter skrbijo za prenos znanja na vse zaposlene na vseh področjih. Velik poudarek dajejo človekovim pravicam in zaposlenim ter predvsem skrbi za okolje. Uveden imajo poseben e-naslov, kodeks, itd., kar kaže na razvoj podjetja na tem področju. Sodelujejo tudi v različnih projektih (npr. KOC Eko profili), kar daje dodatno spodbudo za družbeno odgovorno ravnanje. Za številne družbeno odgovorne aktivnosti podjetju iskreno čestitamo! tako je zapisala Ocenjevalna komisija za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2016, ko je v kategoriji srednje velika podjetja podelilo nagrado HORUS 2016 podjetju SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o., ki je zbralo 85,79 % vseh možnih točk (1.552 od 1.809 točk).

Pripravila: Barbara Bradač

Foto: kjer ni avtor podpisan, arhiv podjetja Snaga d.o.o.

Komisija za podelitev nagrade Horus je zapisala, da ima vaše podjetje odlično izdelano strategijo družbene odgovornosti in aktivnosti, povezane s tem. Kako in zakaj pomembno je, da ima podjetje izdelano strategije DO, kako ste se lotili pisanja strategije in izvajanja le-te? In ali lahko izpostavite nekaj primerov iz strategije...

Strategija družbene odgovornosti je pomembna predvsem zaradi pripadnosti zaposlenih podjetju. Leta 2015 smo na podlagi izsledkov ankete, ki smo jo izvedli med zaposlenimi, sestavili Kodeks dobrega ravnanja, ki je pravzaprav naša strategija družbene odgovornosti. V anketi so zaposleni odgovarjali na preprosta vprašanja in odgovori so nam dali ključne smernice. Povpraševali smo jih po vrednotah, ki so jim pomembne, kakšne odnose si želijo s sodelavci, kakšne z zunanjim okoljem podjetja. V Kodeks dobrega ravnanja smo vključili odnose do vseh javnosti, s katerimi se srečujemo pri našem delu, posebno pozornost pa smo namenili odnosom med zaposlenimi in odnosom zaposlenih do ostalih javnosti. Že po naravi naše dejavnosti se pričakuje, da bodo naše prakse trajnostno naravnane in družbeno odgovorne – primarno se namreč ukvarjamo z odpadki, skrbimo za čisto in zdravo bivalno okolje. Prizadevamo si, da bi naši zaposleni ohranjali status ambasadorjev te naše



Direktor Cveto Žalik je prevzel nagrado Horus 2016 za podjetje Snaga d.o.o., ki je v kategoriji srednje velika podjetja sodelovala drugič.
Avtor fotografije: Gregor Salobir

naravnosti in s svojim ravnanjem izkazovali ključne cilje našega podjetja. Hkrati pa vemo, da je to proces, da se spremembe ne zgodijo čez noč. Zato smo po podjetju izobesili tudi plakate, na katere smo zapisali ključne vrednote, ki nas povezujejo, vizijo in cilje podjetja. Tako zaposlene praktično na vsakem koraku spomnimo, k čemu smo se skupaj zavezali. K boljšemu uresničevanju kodeksa je pripomogel tudi naš slogan, ki ga redno uporabljamo v internem komuniciranju in se je med zaposlenimi dobro prijel. »Bomo zmogli!« so

tako zaposleni vzeli za svoj izrek, s katerim smo kos vsem izzivom, ki jih pred nas dnevno postavljajo delovni procesi.

Zeleni dokument za promocijo evropskih usmeritev za družbeno odgovornost podjetij natančno opredeljuje dve dimenziji družbene odgovornosti: notranjo, ki zadeva notranje deležnike podjetja, predvsem zaposlene in zunanjo, ki zadeva odgovornost do zunanjih deležnikov, kot so lokalna skupnost, organizacije in okolje. Katere sisteme za uspešno obvladovanje družbene odgovornosti vpeljujete v podjetje? Kako ste družbeno odgovorni v vašem podjetju? Lahko konkretno izpostavite primere dobre prakse, tako do okolja, zaposlenih...



Pozornost v našem podjetju je skoraj enakovredno razdeljena na obe dimenziji. Po eni strani se veliko ukvarjamo z notranjo javnostjo, torej z zaposlenimi, seveda pa tudi z zunanjimi deležniki naših procesov, saj smo pomembno odvisni od njih. Posebno pozornost namenjamo lokalni skupnosti, kjer smo prisotni kot pomemben podpornik projektom, ki jih spodbujamo bodisi finančno v obliki sponzorstev ali donacij bodisi sodelujemo z lastnimi vsebinami, ki so vezane na trajnostni razvoj. Za izobraževalne institucije pripravljamo različne natečaje, ki so namenjeni različnim starostnim skupinam, skupen cilj pa je razmišljanje o odpadkih kot jutrišnjih surovinah. V našem ravnanju spoštujemo evropsko hierarhijo ravnanja z odpadki in ker se zavedamo, da je najtežje doseči preprečevanje nastajanja odpadkov, spodbujamo ponovno uporabo. Vključujemo se v druge družbeno odgovorne projekte, s katerimi pomagamo ustvarjati sinergijske učinke. Tako smo lani kolesarili iz Maribora do Ptuja in naredili kar trojno dobro delo – za vsak prevožen kilometer smo donirali sredstva mariborskemu Materinskemu domu, zmanjševali smo ogljični odtis, saj smo se namesto z av-

tomobili prevažali s kolesi in tudi na odnosih med sodelavci smo naredili veliko, saj smo skupaj preživeli prijeten sobotni dopoldan. Druženje je tista stična točka, ki jo poudarjamo v odnosih z zaposlenimi. Pomembno nam je, da so dobro obveščeni o dogajanju v podjetju, zato jih tedensko o novostih obveščamo z e-novičkami. Ker vsi zaposleni ne dostopajo do elektronske pošte, izobesimo ta obvestila tudi na oglasno desko, ki je dostopna vsem zaposlenim. Enkrat na štiri mesece pa izdamo interno glasilo, ki ga v tiskani obliki prejme vsak zaposleni. Komunikacijo usmerjamo pretežno na elektronske kanale, vendar zmeraj ni mogoče. Izobrazbena struktura naših zaposlenih je zelo pestra, zato se tudi z izbiro kanalov komuniciranja skušamo prilagoditi vsakemu posamezniku. Veliko vlagamo tudi v odnose z našimi uporabniki. Z njimi smo pričeli graditi partnerski odnos, skušamo jim približati naše podjetje. Včasih je veljalo, da nas opazijo samo takrat, ko nas ni – npr. ko se pokvari smetarsko vozilo in ostanejo posode z odpadki polne. Vse pogosteje pa se na nas obračajo tudi z željo po izobraževalnih vsebinah (plakatih, zloženkah). Opažamo, da se je odnos ljudi do okolja in okoljske problematike začel spreminjati in da se začnemo zavedati, da je čisto in urejeno okolje naša skupna odgovornost. Takšni premiki nas veselijo in nam dajo dodatne spodbude, saj kažejo, da delamo dobro in da so vidni tudi učinki naših prizadevanj.



Vaše podjetje zelo dobro izvaja družbeno odgovornost. Kako pa menite, da druga slovenska podjetja izvajajo družbeno odgovornost?

Družbena odgovornost postaja vse pomembnejša komponenta poslovanja nekega podjetja. Pri nas je to še toliko bolj izpostavljeno zaradi same narave dejavnosti, pa tudi zaradi lastništva, nenazadnje smo podjetje v 100 % lasti lokalne skupnosti in tudi to pomeni določeno odgovornost do oko-

lja, v katerem živimo in delamo. Spodbujanje odgovornega odnosa na vseh ravneh poslovanja je zelo pomembno, saj se dobre poslovne prakse hitro širijo in to ugotavljamo tudi v stikih z zunanjim okoljem, s katerim prihajamo v stik. Družbena odgovornost ni več samo pojem, ki ga uporabljamo, ker se lepo sliši, večina večjih slovenskih podjetij, ki so pomembni akterji v svoji dejavnosti, se obnaša družbeno odgovorno. S tem na nek način »silimo« druge, da nam sledijo. Ko pa družbeno odgovorno ravnanje prinaša tudi merljive rezultate, pa ti govorijo zase in to se nam zdi najpomembnejše.

Ali je kriterij pri odločanju o izbiri poslovnih partnerjev tudi ta, da poslovni partner deluje družbeno odgovorno?

Pri večjih naročilih smo kot družba v 100 % lasti lokalne skupnosti zavezani k javnim naročilom, zato si teh poslovnih partnerjev ne izbiramo sami, ampak jih določi konkurenca na trgu. Pri naročilih manjše vrednosti pa se trudimo iskati takšne dobavitelje, pri katerih najdemo stične točke med družbeno odgovornostjo in najnižjo ceno. Tudi z drugimi javnostmi sodelujemo po tem principu, čeprav to zmeraj ne gre. Najbolj nas jezi, ko smo sami v vlogi ponudnika storitev, pa nas z ugodnejšo ceno prehiti nekdo, ki zaposlenim nudi minimalni standard in nobenih bonitet. Zato smo pogosto v depriviligiranem položaju, saj našim zaposlenim skladno z zakonodajo izplačujemo vse dodatke in bonitete, to pa seveda tudi draži našo storitev. V bodoče bi bilo zato smiselno na državnem nivoju razmisliti, kaj si želimo in kaj smo pripravljeni za to narediti. Menimo, da bi se izkaz družbene odgovornosti moral vključiti tudi v formalne pogoje prijave na nek razpis ali povpraševanje, saj s tem prispevamo k širši dobrobiti celotne družbe. Dokler bo na prvem mestu samo kriterij



najnižje cene, se družbeni odgovornosti v našem poslovnem okolju ne piše najbolje.



Ali bi morda znali finančno ovrednotiti, kaj in koliko vam družbena odgovornost doprinese?

Finančne učinke težko ovrednotimo s številkami, vsekakor pa lahko potrdimo, da se družbeno odgovorno ravnanje na dolgi rok podjetju izplača. Bolj zadovoljni zaposleni, ki so bolj dovezetni do želja in potreb strank. Te so tudi bolj obveščene o postopkih, ki jih podjetje predpisuje in mora upoštevati v svojem poslovanju, kar vodi tudi v manjše število reklamacij in neutemeljenih kritik. Dejansko lahko strnemo, da v procesih vsi deležniki bolje razumemo drug drugega in se s tem izognemo težavam, s katerimi praktično izgubljam dragocen čas, ki bi ga lahko vlagali v oblikovanje novih, za vse koristnih projektov. Prav tako velja omeniti tudi odnose z mediji, ki so danes kreatorji javnega mnenja. Zato veliko pozornosti namenjamo poštenim in odkritim odnosom z njimi, zavedamo se, da nismo brez napak, a se iz napak učimo in jih odpravljamo.

Na katere ovire ste naleteli pri vpeljevanju DO, kako ste jih presegli in na kaj ste najbolj ponosni?

Prakse družbene odgovornosti so vpeljevali postopno, zato bi težko definirali konkretne težave, s katerimi smo se srečevali. Pri sodelovanju z vsemi deležniki smo družbeno odgovornost razvijali, ne pa vpeljali. Tako so naši odnosi delovali bolj kot nadgradnja kot kaj novega, kar je pri uvajanju sprememb zelo pomembno. Ne smejo biti vsiljene in vsak jih mora sprejeti za svoje. Mogoče smo še na največ težav naleteli v interni javnosti, kjer smo postopno uvajali boljše informiranje in prenos odgovornosti iz najvišjega vodstva na nižje nivoje. Še zmeraj ugotavljamo, da se ljudje dobro zavedamo svojih pravic, nekoliko nam pobegnejo odgovornosti, ki pridejo s pravicami. Prav zaradi

tega poudarjamo, da družbena odgovornost ni dejanje, je proces, ki zajame vse pore podjetja in treba jo je prakticirati dnevno tudi pri najmanjših stvareh. Ponosni smo, da je raziskava trga, ki smo jo opravili, pokazala, da nas stranke vidijo kot zanesljivega in strokovnega partnerja. Iz te ugotovitve izhajamo tudi pri internem komuniciranju – smo torej strokovnjaki, stranke od nas pričakujejo rešitve in ne iskanja dodatnih težav. Podobno delujemo tudi na vseh ostalih področjih.



Kaj opazate? Smo ljudje bolj odgovorni do okolja ali nam je vseeno? Kje še vidite možnosti izboljšav?

Odnos do okolja se spreminja. To se nenazadnje kaže v statističnih podatkih zbranih odpadkov. V letu 2015 smo kar 52 % odpadkov zbrali ločeno po frakcijah, samo 48 % je bilo še mešanih. Seveda je slika na terenu nekoliko slabša, predvsem pa si slabo sliko pogosto ustvarimo sami. Stranke se običajno obrnejo na nas takrat, ko je kaj narobe, ko imajo težavo. Ko nekaj naredimo dobro, redko kdo pohvali. In tako se lahko hitro ujamemo v zanko, da je nenehno nekaj narobe. Seveda so na področju odnosa do okolja še možne izboljšave, ampak tudi na tem področju gre za proces. Živimo v takšnih časih, ko je ljudem primarno pomemben samo strošek in želijo, da je ta čim nižji. Rešujejo lastne težave, ne mislijo širše. In to je narobe. Zavedati se moramo, da ima vsako dejanje posameznika učinek širše, ko govorimo o okolju. Tako imamo uporabnike, ki zares dosledno ločujejo in skrbijo za svoje odpadke. Njihov trud pa izničijo tisti, ki se »s smetmi res ne bodo ukvarjali, saj za to plačujejo Snago«. Takšno prepričanje je napačno. In tukaj imamo še veliko manevrskega prostora, da skozi izobraževalne vsebine izboljšamo odnos ljudi do okolja. Konkretno se težave slikajo v onesnaženih ekoloških otokih, kjer se pogosto znajdejo odpadki, ki tja ne sodijo. Po eni strani takšni ekološki otoki kazijo podobo tiste mestne četrti, seveda pa se z njimi izniči trud tistih, ki do-

sledno ločujejo odpadke. In dodatni angažma za čistočo ekoloških otokov stane vse občane enako.

V podjetju izvajate številne družbeno odgovorne aktivnosti. Lahko nekatere naštejete, kakšno predstavite?

V podjetju v okviru družbene odgovornosti skrbimo za zdravje zaposlenih, saj izvajamo program Promocije zdravja na delovnem mestu, ki vključuje tudi delovanje športnega društva Snaga. Z delavnicami, športnimi igrami in podobnim se trudimo, da bi zaposleni ponotranjili, kako pomembno je zdravje vsakega posameznika. Vsak ponedeljek ponudimo sveža domača jabolka, omenili smo že dobrodelno kolesarjenje, organiziramo interne športne igre, kjer se pomerimo v t. i. delovnih igrah (hitrostno praznjenje posod za odpadke) in športnih (npr. nogomet). Za vrtce, šole in srednje šole izvajamo različne nagradne natečaje, pri katerih sodelujoči razmišljajo o svojem odnosu do okolja in kaj lahko spremenijo na bolje. Lani smo z vrtci izdelovali eko torte – iz odpadnih materialov so otroci izdelovali torte in nas s svojo kreativnostjo zelo presenetili. Letos bodo delali eko gozdičke. Da se smeti ne odpeljejo same, poudarjamo z obiski smetarskih ekip po šolah in vrtcih, kjer predstavimo poklic smetarskega delavca, družbo pa mu dela tudi naša maskota dihurček Duško, ki so ga mladi in starejši vzeli za svojega. Maskota je odličen komunikacijski kanal, ki se nam že obrestuje. Spodbujamo projekte, ki so okoljsko naravnani in prihajajo iz lokalnega okolja. Tako sodelujemo z Univerzo v Mariboru, kjer smo za raziskovalne namene odstopili košček zaprtega odlagališča, na katerem so študenti posadili hitrorastoče rastline, ki jih preučujejo. Povezujemo se na ravni podjetij v večinski občinski lasti z namenom nižati stroške našim uporabnikom, torej občanom. Enkrat na leto se predstavimo v centru Maribora, ko organiziramo Dan Snage. Takrat se imajo občani možnost preizkusiti v praznjenju posod, popeljevalnih vozil, ki jih uporabljamo pri čiščenju mesta, organiziramo praktične delavnice ponovne uporabe.

Najpomembnejši projekt v prihajajočem letu je gradnja naprave za obdelavo odpadkov. Zakaj in kako bo ta naprava pripomogla vašemu podjetju?

Sortirnica je ključni razvojni projekt, ne samo za naše podjetje, ampak za celotno regijo. V središču našega razmišljanja so naši uporabniki in njim

skušamo zagotoviti čim bolj kakovostno storitev po čim nižji ceni. Trenutno Snaga odpadke predaja na javnem razpisu izbranemu prevzemniku in za to plačujemo okoli 3,6 milijona evrov na letnem nivoju. S sortirnico bi bila zgodba povsem drugačna. Iz mešanih komunalnih odpadkov bomo lahko izločili tiste materiale, ki so uporabni kot sekundarne surovine. In te imajo na trgu vrednost. Tako bomo ustvarjali dodatni prihodek, občanom pa posledično nižali strošek, ki ga imajo mesečno z ravnanjem z odpadki. Če pogledamo okoljske učinke, so ti prav tako zgovorni. Danes gre kar 44 % zbranih komunalnih odpadkov na odlagališča, torej jih zakopljemo v zemljo. S sortirnico bo ta delež padel zgolj na 14 %, medtem ko se bo delež odpadkov, ki bodo šli v reciklažo (predelavo) iz današnjih 48 % dvignil na 77 %. Smo glasniki krožnega gospodarstva, katerega steber vidimo v sortirnici. Omenili smo tudi povezovanje z drugimi podjetji v večinski javni lasti. S sortirnico bo udeležanje ekonomskega modela Wcycle še bolj smiselno, saj bomo določene frakcije odpadkov lahko predajali v predelavo drugim podjetjem in s tem bomo nižali cene za vse naše uporabnike, hkrati pa bomo postajali družba brez odpadkov. Maribor se je odločil – nikoli več ne želimo odlagališča odpadkov, zato je pot v krožno gospodarstvo edina smiselna, s sortirnico uresničljiva in logična. Seveda takšne investicije prinesejo tudi nova zelena delovna mesta. V naši sortirnici sprva 15 delovnih mest, če pa upoštevamo sinergijske učinke, lahko govorimo o potencialu novega gospodarskega zagona, ki mu z evropskimi sredstvi prisluhne tudi Evropska unija. Lahko rečemo, da smo trenutno na točki preloma. Praktično je vse odvisno od soglasja okoli sortirnice.

Ali načrtujete kakšno akcijo v tem letu, ki se šele začneja?

Letos se bomo, zraven sortirnice, posvečali pred-



vsem ozaveščanju o čistoči na ekoloških otokih. Znižati želimo količino odpadkov, ki se tam znajdejo, pa tja ne sodijo. Občani imajo možnost vse odpadke predati na zbirne centre, kjer je predaja za večino vrst odpadkov brezplačna, doplačati je potrebno samo nekatere vrste, ki so za nadaljnjo obdelavo tudi za nas dražje (npr. nevarni odpadki). Prav tako želimo našim uporabnikom razložiti, kako oblikujemo cene, saj bodo potem razumeli, zakaj nas onesnaženi ekološki otoki vse stanejo več. Sistem ravnanja z odpadki je zapleten, skušamo ga prevesti v enostavni jezik, ki ga vsakdo razume. In seveda pokazati korist, ki jih vsak lahko ima. Predvsem pa vcepiti razmišljanje, da je čisto in urejeno bivalno okolje naša skupna odgovornost in da občani Snagi ne plačujejo za to, da bo vse uredila namesto njih.

Zakaj ste vi kandidirali za nagrado Horus, ali ste videli kakšne učinke od tega kandidiranja, koristiti?

Prvič smo se prijavi leta 2014, saj smo takrat naredili ključne premike na področju sistematičnega spremljanja naših družbeno odgovornih praks. Ocena strokovne komisije nam je bila spodbuda za naprej in v letu 2015 smo prejeli nagrado. Ta nam je v prvi vrsti potrditev, da so ukrepi, ki jih izvajamo, prava smer in da jih moramo samo nadgrajevati. Pomembno je, da je pot prava. Hkrati pa je nagrada tudi poplačilo vsem tistim sodelavcem, ki več svojega časa vložijo v implementacijo dogovorjenih praks, ki se trudijo in ne obupajo. Ponosni smo, da smo nagrado prejeli in trudili se bomo, da jo tudi upravičimo.



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Poletna šola Journey 2017

Če bi se radi aktivirali na področju podnebnih sprememb preko podjetništva? Če želite pridobiti dragocene izkušnje na področju inovacij za boj proti podnebnim spremembam? Potem ste vabljeni, da se udeležite poletne šole Climate-KIC JOURNEY 2017! To poletje bo v okviru Climate-KICa znova potekala največja poletna šola na področju inovacij in podjetništva na svetu: poletna šola Journey. Za študente iz EU je sodelovanje v poletni šoli brezplačno. Prijave sprejemajo do 15. februarja 2017 do 12h na [spletni strani](#). Vir: Climate-KIC izobraževalna ekipa



Mladi so nemogoči! ... Kako jih voditi?

»Današnja mladina ljubi razkošje, se grdo vede, prezira avtoriteto, nima nobenega spoštovanja do starejših in raje govori, kot dela. Mladi ljudje niti ne vstanejo, ko starejši vstopijo. Ugovarjajo svojim staršem, v družbi se širokoustijo, pri mizi govtajo slaščice in prekrizanih nog tiranizirajo učitelje.« (Sokrat, pred 2.500 leti) Simon Sinek, britanski motivator in strokovnjak za marketing, je nedavno rekel, da je mlade težko voditi, da so samozaverovani, neosredotočeni, neučakani in leni (poglejte si posnetek pogovora v oddaji Inside Quest [tukaj](#)). Dr. Marko Majer, lastnik oglaševalske agencije Mayer McCann, ki je nedavno opravil mednarodno doktorsko raziskavo na to temo, pravi, da mladim ni prav nič nerodno izpostaviti svojih pričakovanj glede načina dela ter njihovega odnosa do delovnega okolja. V organizacijah, kjer se srečujejo z mladimi

(milenijci, ipsiloni), včasih ne vedo prav dobro, kako jih uspešno voditi, in kako spremeniti organizacijsko kulturo in tehnike vodenja, da bo integracija generacije Y dala pozitivne rezultate učinkovitega dela in spodbudne kulture v podjetju. Vir: GZS-jev seminarski trojček

Odprta je prijava na ameriško YTILI štipendijo

V letu 2017 bo štipendija YTILI združila 100 mladih Evropskih podjetnikov v seriji profesionalno razvojnih in vodstvenih aktivnostih, ki so oblikovane, da podpirajo rast in razvoj komercialnih in socialnih podjetniških podjetij v njihovih skupnostih. YTILI štipendisti si bodo gradili mreže, povezave in trajna partnerstva, da privabijo investicije in podporo za svoj podjetniški podjem. YTILI štipendijsko leto se bo začelo maja 2017 in se bo zaključilo maja 2018, v tem času so bo 100 štipendistov v Združenih državah Amerike nabiralo izkušnje. Prijave so mogoče do 6. februarja 2017. [Več](#). Vir: U.S. Embassy Ljubljana, Slovenia

Energetski startup pospeševalnik

Medijska hiša Energetika.NET s svojim Zavodom Modri svet za mlade v sodelovanju z ABC pospeševalnikom snuje prvi energetski pospeševalnik v Sloveniji in regiji JV Evrope. Prvi energetski startup program, ki bo potekal v prostorih ABC pospeševalnika v ljubljanskem BTC-ju od 3. aprila do 25. septembra 2017, je tako lahko tvoja največja priložnost za razvoj kariere v energetskem svetu. **Izbranim** udeležencem prvega energetskega startup programa bodo ob pomoči sponzorjev zagotovili mesečno žepnino in jih ob podpori mentorjev iz pospeševalniškega in energetskega sveta gnali **čez lastne meje**. Če te tega ni strah, ne oklevaj – napiši TOP motivacijsko pismo in ga pošlji na urednica@energetika.net. Tvoje pismo pričakujejo najkasneje **do 20. februarja 2017**. Vsi izbrani udeleženci bodo o izboru obveščeni do petka, 25. februarja 2017. [Več](#). Vir: mlad.si

Jamstvo za mlade

Jamstvo za mlade je shema, ki jo je [Evropska komisija](#) oblikovala za spodbujanje zaposlovanja mladih v državah članicah Evropske unije. S sprejetjem ukrepov sheme Jamstva za mlade Slovenija jamči, da bo vsaki mladi osebi v starosti od 15 do 29 let ponujena zaposlitev (*tudi s pripravništvom*), usposabljanje na delovnem mestu, vključitev v formalno izobraževanje ali drugo usposabljanje, povezano s potrebami delodajalcev, v štirih mesecih po prijavi v evidenco brezposelnih oseb pri Zavodu RS za zaposlovanje. Ukrepi se bodo sproti dopolnjevali in o vseh zadevah boste pravočasno obveščeni, tako, da spremljate [spletno stran](#). Vir: Junaki zaposlovanja



Rektorjeva nagrada za naj inovacijo Univerze v Ljubljani

Vabljeni vsi, ki imate tehnološke in netehnološke inovacije, kot tudi inovativne podjetniške ideje. Prijavijo se lahko skupine, kjer je vodja skupine študent ali alumni študent (do 3 leta po zaključku študija), raziskovalec ali pedagoški delavec Univerze v Ljubljani. Prijave zbirajo do 17. februarja 2017 do 23:59. [Več](#). Vir: Univerza v Ljubljani



V letu 2017 Nefiksove 5ke tudi v Postojni

[Zavod Nefiks](#) tudi v *Postojni* pripravlja klub, v katerem bo skupina mladih iskalcev prve zaposlitve pilila svoja znanja, zbirala nove kompeten-

ce in intenzivno iskala zaposlitvene priložnosti. V okviru projekta *Nefiks zaposlitvene rešitve*, ki ga financira Evropski socialni sklad, mladim pomagajo razvijati kompetence. Ključna prednost Nefiks 5k je tesno sodelovanje prijavljenih mladih in medsebojna podpora na poti do zaposlitve. Skupine **3** mesece brezplačno obiskujejo strokovna usposabljanja z najrazličnejših področij, obenem pa skupaj pripravljajo družbeno-koristen projekt ali projekt varovanja zdravja. Sodelovanje v Nefiksovih 5kah je **odlična priložnost za vse iskalce zaposlitve do 29. leta**, ki želi okrepiti svoje osebne kompetence, pridobiti izkušnje timskega dela, razširiti svojo socialno mrežo in preizkusili nekaj novega. [Več](#). Vir: Zveza društev mladinski center Postojna

Oblikovanje mentorske kulture v podjetjih

Veliko podjetji se organizacijske kulture loteva na netradicionalne načine, in sicer tudi pri mentorstvu zavračajo tradicionalen hierarhičen pristop ter se zavzemajo za oblikovanje odnosov. Ta strategija je lahko vpeljana v podjetja vseh velikosti in je tudi odlična protiutež konceptu, da ko se podjetja povečujejo, začnejo zanemarjati razvoj in napredek organizacijske kulture. Mentorstvo je velika odgovornost za voditelje in tudi vloga, ki jih lahko postavi izven cone udobja. Vendar po drugi strani prinaša visoko dodano vrednost vsem, ki so vanj vključeni. Najboljši mentorji razumejo, da je njihova naloga da artikulirajo svoja znanja in izkušnje na načine, ki jih mentoriranci razumejo. Poznavanje naloge je velika prednost mentorjev, tako pri komunikaciji in razlagi optimizacije procesov. Zagotoviti da so prednosti in obveznosti jasne tako mentorju, kot mentorirancu je ključnega pomena pri izgradnji mentorskega procesa. Več o oblikovanju mentorske kulture v podjetju v [članku](#). Vir: Zavod Ypsilon



PROJEKT, KI JE VEČ KOT PROJEKT

Ime projekta: Model M Slovenija: Karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade

Skrajšano ime: Model M Slovenija

Trajanje: Projekt traja od 1. avgusta 2016 do 15. septembra 2018.

Lokacija: Projekt se izvaja nacionalno, s poudarkom v sedmih statističnih regijah po Sloveniji, program usposabljanja mladih pa v naslednjih mestih: v Murski Soboti, Celju, Novem mestu, Ljubljani, Kopru, Bledu oz. Kranju in v Slovenj Gradcu oz. Velenju.



Na fotografiji: 2. generacija udeležencev projekta Model M, Maribor, 2014.

Ključni rezultati projekta: Za večjo zaposljivost in zaposlenost želimo usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Podporni partnerji: V projekt bodo vključene še druge nacionalne in regionalne mladinske, podjetniške in strokovne organizacije kot podporniki projekta.

Vrednost projekta: 339.206,59 EUR

Sofinancerji: Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, prednostna os: 8. »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«; prednostna naložba 8.2 »Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposabljaajo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade«; specifični cilj: 8.2.1 »Znižanje brezposelnosti mladih«.



OPIS PROJEKTA

Namen projekta je, da mladim z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni ali poslovni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo:

- povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije,
- prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami.
- usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa zanje.

V ČEM JE FINTA MODEL-a M?

Finte ni. Je samo spoštovanje soljudi, vračanje dostojanstva človeku, prebujanje ustvarjalnosti in poguma v človeku, drznosti in učenja preko pripovedovanja zgodb in analiziranja samega sebe.

Gre za to, da verjamemo v človeka. In če ob tebi še vsaj nekdo drug verjame vate, ti bo zagotovo uspelo. In mi se vsakemu posebej posvetimo preko skupinskih predavanj, delavnic, ogledov dobrih praks, načrtovanja in svetovanja. O poslu in še čem. O življenju, prijateljstvu, pomoči, podjetništvu, delodajalcih, zaposlenih, nevladništvu, idejah, uspehih in neuspehih.

Učimo se, kako vstati, kako se pobrati, če padeš in iti naprej. Učimo se, da obupati ni treba, ker je mogoče najti še drugo pot, zlasti če so ena vrata zaprta. In vrat je mnogo. Le vstati moramo s kavča in trkati, prositi, misliti, narediti, vrata odpreti.

Ustvariti svojo prihodnost. Če ne pri drugih in z drugimi, pa pri sebi in zase in z drugimi. Čeprav z malimi koraki. Tudi s temi se daleč pride...

DOSEDANJE IZKUŠNJE

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50-70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite skupaj z nami ustvariti boljšo prihodnost, se nam pridružite čim prej. Število udeležencev je omejeno (20-40 v regiji), vključitev v program pa je enkratna priložnost za vas.

Kdor prej pride, prej melje!

Model M Slovenija se je začel!

V Kariernem središču v Celju je 5.1.2017 potekalo informativno srečanje in predstavitev Modela M Slovenija. Z njim želi nosilec projekta, IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, v sodelovanju z regionalnimi partnerji in Zavodom RS za zaposlovanje v sedmih statističnih regijah za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 in pomagati zaposliti vsaj 32 mladih.

Zaradi izjemnega odziva mladih je srečanje potekalo v dveh terminih. Skupaj se ga je udeležilo nekaj manj kot 60 ljudi. Ker je število mest omejenih, v posamezni regiji lahko namreč sodeluje 30 ljudi, so se ta hitro polnila.

Savinjska regija je prva izmed vseh 7 regij po Sloveniji, kjer se je projekt začel. Udeleženci bodo v mesecu in pol nabrali 100 ur, kar pomeni, da se bodo dobivali trikrat tedensko. Prvo srečanje je bilo na sporedu 12. januarja, zadnjič pa se bodo srečali v drugi polovici februarja. Kandidati, ki so se prijavi, so na podlagi predhodnih vprašalnikov razporejeni v tri skupine:

- Ustanavljanje in delovanje lastnega podjetja
- Ustanavljanje in delovanje neprofitne organizacije
- Aktivno iskanje zaposlitve na trgu dela

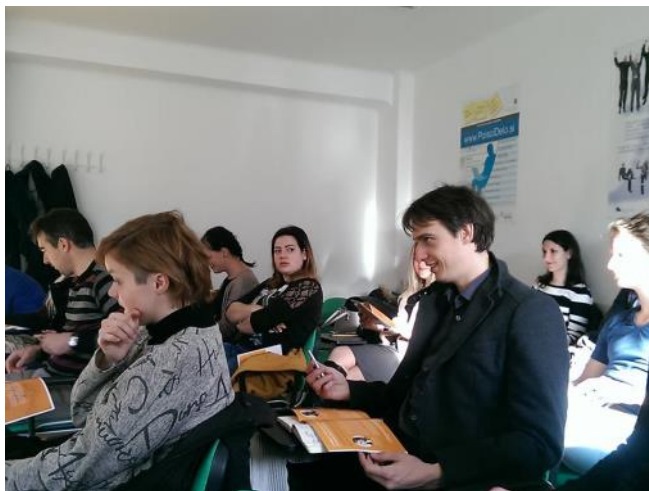




Na podlagi predavanj strokovnjakov iz različnih področij so udeleženci izvedeli in se naučili marsikaj novega. Seveda so si »modeli« v vsaki regiji od blizu ogledali nekaj dobrih praks ter tako spoznali proces delovanja določenega podjetja.

Vsekakor pa je veliko dela na njih samih. Ob rednih nalogah in predstavitvah bodo ob koncu programa, naredili svoj lastni karierni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili. Ta načrt bodo na zadnjem srečanju tudi predstavili pred ostalimi »modeli«.

Namen projekta je, da mlade z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. No, ker pa je najbolje, da stvari izveste iz prve roke, smo nekatere celjske »modele« povprašali kaj si mislijo o Modelu M Slovenija.



»Pri Modelu M mi je najbolj všeč zavzetost, pristnost in volja mentorjev! Zelo dober nabor predavateljev! Trud celotne ekipe! Spodbuden ambient! Pomoč in stimulacija k osebni in profesionalni rasti! Vera v udeležence, njihove sposobnosti in njihove ideje!

*Predavajo nam ljudje, ki so uspeli in uspevajo ter se borijo da dosežejo poslovne in osebne cilje. S predavatelji lahko svobodno komuniciramo in jih sprašujemo zdaj o tem, drugič o drugem. V Model M Slovenija sem se prijavil z željo biti aktiven, spoznati nove ljudi in ideje. Verjamem, da mi bo na moji poti projekt izjemno pomagal.« **Janez Hrovat***

Projekt se mi zdi uporaben, ker mi skozi proces dogajanja/sodelovanja omogoča ovrednotiti svojo vizijo, razumet poslanstvo in potrditi vrednote ter v skladu s tem jasno, sistematično in konkretno sestaviti sebi prilagojen in učinkovit poslovni načrt kako naprej. Udeležila sem se ga da zaključim začaran krog iskanja sebe ter si dam priložnost navezati konkretne in uporabne stike z ljudmi, širim svoja poznanstva, se povezujem in proaktivno rešujem svoj izziv nezaposlenosti.

Anonimna



»Model M Slovenija je zelo uporaben, saj se res veliko naučiš, zaradi dobrega vzdušja, pa smo postali bolj sproščeni. Sama osebno se mi zdi, da sem se bolj sprostila za javno nastopanje, saj sedaj pravzaprav ne čutim več treme. Za udeležbo na projektu sem se odločila zato, ker mi je bila všeč uvodna predstavitev, katero smo poslušali in sem se na podlagi predstavitve programa odločila, da se ga udeležim. Rada si izpopolnujem svoje znanje, ta projekt, pa nudi ravno to, v bistvu pa menim, da bom veliko več odnesla od tega, kot pričakujem.

*Menim, da mi bo Model M Slovenija v prihodnosti veliko pomagal, in ne samo na poslovnem področju, temveč tudi na splošno v življenju. Dobivamo tudi splošne nasvete, da se ne smemo predati, ter da je vredno poskusiti prav vse, saj praktično nimaš kaj izgubiti, kvečjemu pridobiš.« **Adelina Talifaj Sahilaj***



»Najbolj mi je všeč to, da smo v skupini vzpostavili domače vzdušje. Smo zelo sproščeni, imamo se super. Všeč mi je tudi to, da imamo goste, ki so zelo uspešni, in z nami delijo svoje izkušnje in nam svetujejo.«

Pri Modelu M mi je najbolj všeč sproščeno vzdušje med predavanji, razpravami in raznimi delavnicami. Všeč so mi naloge, ker nas prisilijo, da vsak dan ali vsak drug dan nekaj doma dejansko tudi narediš in če si res za stvar, se ti zaradi nalog poraja kup idej kako narediti še kaj dobrega zase in za svojo kariero. In seveda kupica novih ljudi in poznanstev.

Projekt se mi zdi uporaben in bi ga priporočala naprej. Zakaj? Zato ker me je malo prebudil in monotonega vsakdana iskanja službe. Ker sem po letu in več spet lahko stala pred »občinstvom« in kaj javno in na glas povedala, ker je to vse vaja, ki jo rabimo za življenje. In ker se že do sedaj naučila kup novih stvari. Zaradi Modela M sem prvič naglas nekomu razkrila kaj je tisto, kar najraje počnem. In na tem tudi začela delati.

Melanija Grahovac



Avtor besedila in fotografij Primož Ademovič.

Pri Modelu M mi je najbolj všeč raznolikost predavanj in predavateljev. Vsak ima svoje izkušnje in od vsakega lahko odnesem kakšno koristno informacijo, ali za zasebno življenje, ali pri iskanju svoje bodoče službe. Vedno bolj so mi jasni cilji in želje po določenem delovnem mestu.

Zdi se mi uporaben projekt, saj lahko s to kopico informacij (tako od predavateljev, kot soudeležencev) osebno zrastemo in si nekoč, nekje tudi poslovno pomagamo.

Za udeležbo v projektu sem se odločila, ker z udeležbo nisem imela česa izgubiti, istočasno pa sem čutila, da mi nove informacije in nova poznanstva lahko kvečjemu koristijo pri oblikovanju svoje poslovne kariere.

*Model mi je že pomagal do uresničitve mojih ciljev: veliko bolj sem si na jasnem kaj in kako želim početi v življenju. Sem edina, ki že ima otroka in sem v določenih predavanjih (ali pa samo določenih stavkih) tudi spoznala kako sebi in partnerju pomagati pri vzgoji hčere, da bi jo naučila kako se naj v življenju pošteno boriti za svoj dobrobit. Pri udeležbi Modela M pa v prihodnjih ogledih dobre prakse pričakujem tudi, da bom spoznala morebitne bodoče delodajalce, oziroma da bom vsaj spoznala kaj delodajalci z dobrimi praksami pričakujejo od bodočih zaposlenih, predvsem od takšnih, ki so iskalci prve zaposlitve.» **Klavdija Natek***



Intervju—Pija Vrežner, bivša udeleženka programa Model M

»Dokler ni dobro oz. dokler ne zmagam, ni konec«

Ker smo v tem mesecu začeli z izvedbo programa Model M, smo se pogovarjali z bivšo »modelko« Pijo Vrežner, ki nam je zaupala kako je Model M vplival nanjo, kakšna je bila njena karierna pot ter s čim se sedaj ukvarja.

Pripravil: Primož Ademovič

Fotografija: osebni arhiv

Sama si pred leti sodelovala pri programu Model M. Kakšne izkušnje si pridobila s programom?

Res je. Jeseni leta 2014 sem sodelovala pri Modelu M. V tistem času sem ravno zaključevala s pisanjem magistrske naloge in sem bila že nekaj mesecev brezposelna. Na program sem nalletela po naključju, med obiskom svojega svetovalca na Zavodu za zaposlovanje. O izkušnjah, ki mi jih je program dal bi težko govorila, saj sem ogromno informacij iz programa že poznala. Prej bi rekla, da je bila izkušnja zame bolj osebnostne ravni. V Model M sem se vključila kot velik upornik, kot nekdo, ki je na celoten svet gledal precej negativno. Globoko v meni je bilo toliko jeze. Predstavitve o svojih ciljih se spomnim, kot da bi bilo včeraj. Pretirana samozavest, vzvišenost, arogantnost, ja, nekako tako bi opisala svoj nastop. Iz srca se lahko Aniti in njenim sodelavcem zahvalim, da so mi s svojimi prijemi pomagali, da sem začela na določene zadeve gledati popolnoma drugače v življenju. Sama sem vase sicer verjela že prej, ampak na popolnoma plastičen, nerealen način. Model M me je v osnovi postavil na realna tla in me naučil, da bo uspeh že prišel, da pa so izkušnje tiste, ki na koncu ogromno štejejo.

Danes po dobrih dveh letih vidim, da mi je nekako uspelo. Uspelo v smislu, da imam res izvrstno službo. Na poti do sem so bili res kruti trenutki. Od izkušnje, ko zapustiš čudovito podjetje, z željo po nekaj več, pa dobiš na novem delovnem mestu odpoved po samo štirinajstih dneh. Do izkušnje s tujino, kjer spoznaš, da so ti



Pija Vrežner predlaga bodočim »modelom« vztrajnost in zaupanje vase.

lahko zelo bližnji ljudje včasih največji nasprotniki, kadar gre za zaposlitev in sodelovanje. Predvsem pa sem se naučila, da človek v življenju ne more doseči nič na silo. Moje izkušnje resnično potrjujejo tezo, da dokler ni dobro oz. dokler ne zmagam, ni konec.

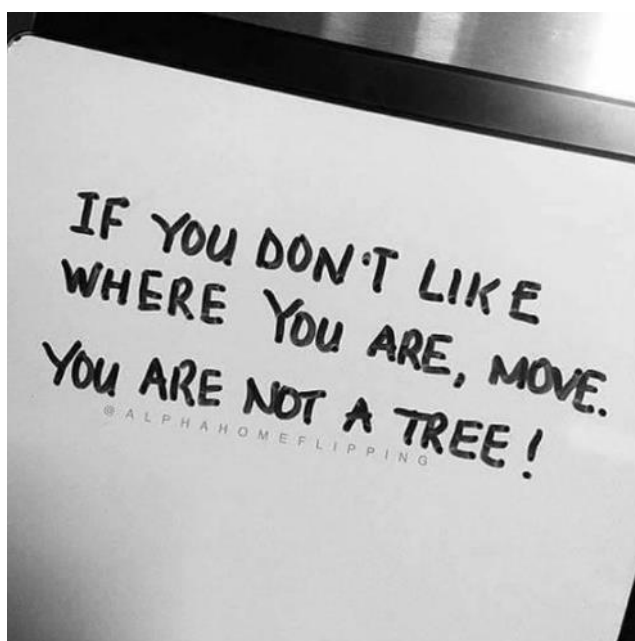
Kaj predlagaš bodočim "modelom"?

Bodočim modelom predlagam vztrajnost in zaupanje vase. Seveda brez znanja in dodatnega izobraževanja ne bo šlo. Predvsem pa delajte to kaj čutite, kar vas resnično veseli. Le tako boste lahko svojemu delodajalcu prinesli tisti faktor X, tisti čar, ki ga lahko človek doprinese podjetju. In vse to kaj govorim, sem pri svojih 28ih letih doživela že dvakrat, torej je mogoče. Možno je dobiti službo, ki ni služba, ki je del tvojega življenja in ne gledaš na uro, kdaj bo čas za odhod domov. Je pa res, da če nebi izkusila brezposelnosti, pa vseh zgoraj omenjenih padcev,

določenih stvari v življenju zagotovo nebi cenila kot jih. Še sedaj menim, da je brezposelnost zelo dobra izkušnja za življenje.

Si po programu prišla do zaposlitev oz. kako se je nadaljevala tvoja karierna pot?

Kaj se tiče moje trenutne službe oz. če jo lahko poimenujem načina življenja J, pri restavraciji in klubu Takos skrbim za marketing, promocijo in delno tudi organizacijo eventov ter podobnih zadev. Čeprav je Takos v osnovi mehiška restavracija, smo se z ekipo odločili, da želimo v prihodnosti celoten koncept prestaviti v malce drugačne tirnice. Želimo, da nas ljudje začnejo povezovati z **zdravo in kvalitetno hrano**. Želimo, da nas povezujejo z **načinom življenja, aktivnostjo in zdravjem** (aka. Lifestyle, Activity, Health).



Trenutno si del ekipe, ki se je odločila, da bo posnela oddajo s pridihom družbeno odgovorne note. Kakšna je vaša vizija? Kaj bi ljudem radi sporočili?

Pod vplivom omenjene vizije smo se tudi priključili ekipi, ki bo posnela oddajo »Za zdravje«. Pod eno streho bomo združili praktično vse segmente, ki pokrivajo zdravje, od **bolezni** (nasveti o zdravju, npr. alergije), **športa** (telovadbe/treninga), **meditacije** (sproščanja) pa vse do **hrane** (kuhanja). Omenjena oddaja je nastala pod vplivom pomagati, informirati in širiti informacije o zdravju med ljudi. Na prakti-

čen in informativen način želimo družbi na enem mestu pokazati, da se lahko zdravje in dobro počutje dosežeta na načeloma precej enostaven način. Pri snemanju oddaje bodo sodelovali ljudje, ki so za posamezno področje profesionalno usposobljeni in sicer Sandi Bitenc (zdravje nasploh, bolezni), Marc Goran Lorencin (šport), Petra Kmetec (meditacija, sproščanje), Natalija Bratkovič (voditeljica) in naša malenkost Takos s kuharjem Tomažem Preglom na čelu. Oddajo boste lahko spremljali na spletu in sicer vsak delovnik od ponedeljka do petka. Za splet smo se odločili zato, ker menimo, da ponuja neskončne možnosti. Prav tako, pa dobiš zelo hiter odziv iz vidika zadovoljstva/nezadovoljstva občinstva.



Ustvarjam svojo prihodnost!

Ali meniš, da v Sloveniji premalo časa namenimo družbeni odgovornosti?

Generalno gledano menim, da se v Sloveniji kar precej časa posveča družbeni odgovornosti. Kolikor berem v medijih in se pogovarjam z znanci, je vedno več podjetij družbeno odgovornih. Sama kot družbeno odgovornost razumem željo podjetja ali posameznika, da skrbi za boljši jutri. Pa najsi je to z načinom poslovanja, dobrodelnostjo ali čem tretjim.

Je Takos družbeno odgovoren? Definitivno. Skrbi tako za nas zaposlene, kot za ostalo javnost. Pa najsi je to z možnostjo napredka, učenja in dobrega počutja ali pa z nasmeškom ob jutranji kavi ter brezplačnem rogljičku. Vedno znova poudarjamo, da smo več kot restavracija in dejansko smo res.

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Preberite informacije [v prilogi](#) o evropski akciji Pact for youth (Pakt za mlade) in se pridružite organizacijam, ki na te področju delujemo v Sloveniji.

Pošljite nam vaše pismo o nameri za sodelovanje. Kmalu vas bomo povabili na prvo srečanje vseh podpornih partnerjev, na katerem bomo dogovorili možnosti prihodnjega sodelovanja in krepitve zaposlovanja mladih.

Za več informacij pišite na naslov info@irdo.si



NAŠA VIZIJA

Da bi bili konkurenčni na globalnem trgu, potrebujejo podjetja v Evropi danes bolj kot kadarkoli prej mlade ljudi s pravimi delovnimi spretnostmi. Istočasno ima Evropa velik neizkoriščen potencial človeškega kapitala. Da bi izkoristili večjo trajnostno rast in inovacijo ter da v celoti izkoristijo spretnosti in talent, ki je na voljo v Evropi, se morata podjetniški in izobraževalni sektor odpreti svetu in drug drugemu. Običajno poslovanje ni več možno!

Mladi imajo dandanes delovne priložnosti, ki pred desetletjem sploh niso obstajale. Hitrost tehnološkega napredka in globalizacije je neusmiljena. Fenomeni kot so »internet stvari«, demografske spremembe in krožno gospodarstvo potrebujejo študente in podjetja, da se pripravijo za nova in moderna delovna mesta, tudi takšna, ki danes še ne obstajajo.

Hkrati je več kot 7 milijonov mladih starih med 15-24 let v Evropi nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema. Še vedno je več kot 4.4 milijonov mladih, ki zgodaj zapustijo izobraževanje in usposabljanje. Izgubljajo možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in v razvoju uspešne in vključujoče družbe.

Tudi veliko število mladih beguncev in migrantov z raznolikimi stopnjami spretnosti in kvalifikacij prihaja v Evropo, ki lahko predstavljajo dragoceno pridobitev za Evropsko ekonomijo. Da bi tekmovali v globalni ekonomiji, Evropa in njena podjetja potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo, ki se je zmožna hitro prilagoditi novim izzivom. Zato morajo podjetja aktivno sodelovati skupaj z izobraževalnimi institucijami pri reševanju tega izziva.

NAŠ POZIV K UKREPANJU IN ZAVEZAM

Pakt za Mlade je **medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije**. Pobudo je podala organizacija CSR Europe in združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. **K sodelovanju vabimo vsa** podjetja, socialne partnerje, ponudnike izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, **da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev.**



Zavezuje se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:

1. POVEČANJU števila in kakovosti partnerstev med podjetji in izobraževalnimi organizacijami
2. ZMANJŠEVANJU vrzeli pri spretnostih
3. PRISPEVANJE k EU in nacionalnim razvojnim politikam krepitve spretnosti za zaposlovanje

NAŠ CILJ IN ČASOVNI ROK

V skladu s temi cilji in predlaganimi ukrepi bo podjetništvo sodelovalo z Evropsko komisijarko za zaposlovanje, socialne zadeve, spretnosti in mobilnost delovne sile in vsemi podpirajočimi organizacijami, da ustvarimo **10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev**, s skupnim ciljem vsaj **100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest**.

To bo doseženo skozi 28 akcijskih načrtov, vzpostavljenih v državah članicah na pobudo in v koordinaciji s CSR Europe. Države kandidatke in EFTA države so povabljene, da se pridružijo tej pobudi. Da bi dosegli te 3 cilje, bomo gradili na virih in zmožnostih, ki so na voljo preko obstoječih kampanj in pobud zavezništev za spretnosti za delovna mesta in pripravništva. Pakt bo tudi izkoristil relevantne EU sestanke in dogodke v letih 2016 in 2017, da mobilizira deležnike in poroča o napredku. **Rezultati in skupni predlogi za politiko v prihodnosti** o zaposljivosti mladih, o njihovih prehodih iz šole na delovno mesto, o boljšem usklajevanju spretnosti in izboljšani poslovni konkurenčnosti bodo s pomočjo tega Pakta, predstavljeni na **prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju novembra 2017**.

Kliknite [tukaj](#), da postanete podpornik Evropske kampanje Pakt za mlade: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>. Za slovensko pobudo Pakt za mlade pišite na naslov info@irido.si.

Vodnik za sodelovanje v Evropskem paktu za mlade je dostopen [tu](#).

Delajmo skupaj, za **pro-mladinsko** in **pro-inovacijsko** ter trajnostno **Evropo!**



Ta dokument pojasni kako sodelovati v Evropskem Paktu za mlade.

Če še niste podpornik Pakta in bi želeli postati, pošljite e-mail na:

pact4youth@csreurope.org ali info@irido.si

Vse organizacije vključene v Pakt bodo kontaktirane s strani sekretariata za nadaljnji dogovor kako lahko vaše podjetje ali organizacija sodeluje s Paktom in strokovnim znanjem in mrežami ostalih podpornikov. Sekretariat bo organiziral redne »webinarje« za svetovanje in posodobitve o napredku.

Kontaktna oseba: Marten Verheugt - pact4youth@csreurope.org T: +32 2 541 1611, Spletna stran: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>

Poletno delo v ZDA

Program Work Experience CCUSA v Sloveniji deluje že od leta 2000. Možnost programa poletnega dela v ZDA mednarodnim študentom omogoča spoznavanje ZDA na zelo svoboden, avanturističen način in z najmanjšimi možnimi stroški. Poletno delo v ZDA je **najboljši in najcenejši način, da združiš delo, potovanje in zabavo**.

Vsako leto preko organizacije CCUSA na delo v ZDA odide preko 14.000 študentov s celega sveta. Program omogoča največ štirimesečno delo na številnih lokacijah po ZDA, predvsem so na voljo sezonska delovna mesta v turističnem sektorju. Na teh lokacijah čez poletje delajo večinoma študentje s celega sveta, ki svoje poletje želijo preživeti ob delu in zabavi v drugačnem okolju, z novimi prijatelji.

Tisti, ki smo že bili, menimo, da je program investicija v prihodnost. V ZDA pridobiš pomembne delovne izkušnje v mednarodnem kolektivu, izboljšaš znanje angleščine in spoznaš vrstnike s celega sveta. Po končanem delu se s prisluženim denarjem lahko odpraviš še na zaslužno potovanje po ZDA ali pot nadaljuješ kam v Južno Ameriko. To je priložnost, da poletje preživiš popolnoma drugače! Lahko si sobarica v svetovno znanem nacionalnem parku, receptor ali vratar v hotelu, animator v znanem zabaviščnem parku, natakar v letoviški restavraciji ... Opravljaš lahko večino sezonskih del, poiščeš si lahko tudi dodatno delo.

Pogoji za prijavo

- status študenta na eni izmed slovenskih fakultet, ne glede na državljanstvo (status dijaka žal ne zadostuje)
- moraš biti star-a vsaj 18 let in ne starejši-a od 29 let na dan 1. maj 2017
- znanje pogovorne angleščine

Kdaj lahko delam?

Na programu Work Experience USA lahko slovenski študentje sodelujejo le v poletnih mesecih, v času poletnih počitnic, ki jih vsaka univerza določi po svoje (npr. Univerza v Ljubljani in Univerza v Mariboru imata počitnice od 10.6.2017 do 30.9.2017). Delaš lahko med datumi uradnih počitnic, ne glede na dejanski čas, ki ga imaš na voljo. Zimski program je namenjen samo študentom južne poloble. Prvi odhodi v ZDA so **v začetku junija**, trajajo pa še cel mesec junij ter v začetku julija.

Program dovoljuje **največ štirimesečno delo**, najdlje do **konca septembra**, po končanem delu pa študentom ostane še **30 dni**, ki ga lahko izkoristijo za potovanje po ZDA (*grace period*). Vsi sodelujoči morajo vedeti, da so datumi začetka in konca dela, ki so zapisani na vizi, zelo pomembni, vsak prekršek pa kaznivo dejanje, ki ti lahko onemogoči kasnejši vstop v ZDA.

Vsak torek, ob 18. uri, med novembrom in marcem je čas za večer dela v tujini. Nič več ti ni treba preverjati koledarja, kdaj bo na sporedu naslednja predstavitev, saj bodo to sezono na voljo vsak teden. Torek? Čas je za delo v tujini v STA Travel Cafeju.

Vrste del

V ZDA lahko opravljaš večino sezonskih del (oglej si seznam nedovoljenih del). Najpogostejša so **tipična »poletna« dela v turističnem sektorju**: obalna mesteca, nacionalni parki, restavracije, hoteli, zabavišni parki, letovišča, trgovinice s spominki. Ta podjetja zaposlujejo tudi do 4000 študentov s celega sveta (ZDA, Anglija, Rusija, Nemčija, Avstralija, Italija, Poljska, Češka, Slovaška, Hrvaška, Slovenija itd.).

Uporabne informacije.

Program Ferfl posameznikom in ekipam pomaga, da si lahko sami ustvarijo delo in pogoje za (samo)zaposlitev

Pripravila: **mag. Jana Mlačnik**, magistrica znanosti, organizatorka izobraževanja odraslih / adult education organiser. Fotografije: FERFL

Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom Ferfl je iniciativa Javni zavoda Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana. Njegova izvedba je za udeležence v vseh fazah povsem brezplačna.

Gre za celovit program spodbujanja podjetniških idej z družbenim učinkom, ki različne generacije spodbuja, da začnejo razmišljati o boljši prihodnosti in pričnejo razvijati podjetniške ideje, ki imajo pozitivne učinke tudi za družbo in okolje, v katerem živimo.

Program, ki smo ga prvič izvedli jeseni 2014, bomo tokrat izvajali že četrtoč. V prvih treh sezonah programa so se kalile številne ekipe oz. posamezniki, ki so ustanovili podjetja, ki danes že

delujejo na trgu: Mimice

(www.mimicetoys.com), Dškatla

(www.dškatla.si), BisterUm (www.bisterum.si),

Dežela zelišč (FB Dežela zelišč), Rožma

(www.rozma.si), Vitalizem (www.vitalizem.si) in

še mnogi drugi.

Program je sestavljen iz štirih vsebinskih sklopov:

1. VSESLOVENSKI NATEČAJ za podjetniške ideje z družbenim učinkom, ki bo odprt od 13. februarja do vključno 19. marca 2016.

Natečaj je namenjen posameznikom ali skupinam, da prijavijo svojo idejo na www.ferfl.si/ljubljana (Prijava na natečaj). Štiri zmagovalce



natečaja, ki se bodo uvrstili v podjetniško šolo bomo razglasili 24.marca 2017.

2. STARTUP VIKEND podjetništva z družbenim učinkom, ki bo potekal od petka, 10. marca do vključno nedelje, 12. marca 2017.

V podjetniških skupinah bodo udeleženci imeli možnost oblikovati in razvijati podjetniške ideje, predvsem pa se naučiti metodologije za razvoj le-teh. Na vikendu bosta izbrani dve ideji z največ potenciala, ki se bosta vključili v podjetniško šolo. Prijave na startup vikend zbiramo do torka, 7. marca 2017, na www.ferfl.si/ljubljana (Prijava na startup vikend) .

3. ŠOLA PODJETNIŠTVA z družbenim učinkom, ki bo potekala od 28. marca do 24. maja 2016 in se bo zaključila s predstavitvijo idej ter izborom dveh najboljših.

Šola podjetništva bo za šest zmagovalnih idej vikenda in natečaja potekala 8 tednov. Enkrat tedensko bo izvedena delavnica na določeno tematico, prav tolikokrat se bo vsaka ekipa srečala z mentorjem, s katerim bodo načrtovali tedenske aktivnosti, pregledali realizacijo, tako da bo razvoj ideje in vstop na trg čim hitrejši. Dva zmagovalca bomo izbrali 24. maja 2017.

4. SOCIALNO PODJETNIŠKI inkubator.

Program Ferfl bo dvema zmagovalnima ekipama pomagal na poti do vstopa na trg. Skupna nagrada za ekipi bo izplačana v obliki vstopa v Socialno podjetniški inkubator, kjer bo omogočena 3-mesečna brezplačna uporaba pisarniškega prostora ter tedenskega podjetniškega mentoriranja in druga podpora.

Projekt Ferfl so podprla številna uveljavljena slovenska podjetja in podjetniki. Finančni pokrovitelji projekta so: Mestna občina Ljubljana, Javno podjetje Vodovod-Kanalizacija; Energetika Ljubljana, Žale, javno podjetje ter javni podjetji Ljubljanski potniški promet in Ljubljan-

ska parkirišča in tržnice. Projekt podpira tudi Zavod RS za zaposlovanje.

Partnerji projekta, ki sodelujejo pri izvedbi prorama pa so: Gostilna dela, zavod Nefiks, Sklad 05, Opti print d.o.o., Zadruga Buna in Tri Muhe, Šentprima, Inštitut IRDO, Zavod Viva, Simbioza Genesis, socialno podjetje, GEA College, Zavod za Medgeneracijsko sodelovanje, Ypsilon; GRUNT, združenje za razvoj odgovorne in sodelovalne potrošnje, socialno podjetje; MojeDelo.com; Tiko Pro d.o.o.; 30 Lean d.o.o.; NLB d.d.; Proevent, d.o.o.

Več informacij najdete na spletni strani projekta www.ferfl.si/zavihek/Ljubljana in FB profilu <https://www.facebook.com/ferflCILJ>.

Dodatne informacije: ideja@ferfl.si.

Več o projektu boste lahko izvedeli na osebni predstavitvi projekta, ki bo potekala v četrtek, 16.februarja 2016.

Dobimo se ob 17. uri, v veliki dvorani na Linhartovi cesti 13 (pritličje).

Obvezna predhodna prijava na www.ferfl.si/ljubljana (Prijava na dogodek)



Finančni pokrovitelji programa:



Mestna občina
Ljubljana



DO v Sloveniji

Uvodna usposabljanja za mentorje in organizatorje prostovoljskega dela

Kako pripraviti organizacijo na prostovoljsko delo in voditi prostovoljce? Kakšne so novosti v zakonodaji? Kako motivirati in podpreti posameznike, da bodo čim uspešnejši prostovoljci? Kako uspešno delovati med pričakovanji uporabnikov, željami prostovoljcev in zahtevami organizacij? Uvodno usposabljanje za mentorje v NVO bo potekalo v Ljubljani v torek 14. 2. 2017. Usposabljanje je namenjeno mentorjem v nevladnih organizacijah in celostno odgovori na vprašanje kako pripraviti organizacijo na prostovoljsko delo in kako voditi prostovoljce. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija

Ob koncu sprejemanja prijav podjetij v izbor za najboljše zaposlovalce Zlata nit 2016 je odprt še razpis za zlato prakso

Tokrat poteka razpis za zlato prakso četrtič, do zdaj najboljše pa so bile prakse podjetij Aviat, Eltec Petrol in Bisnode. Podjetja se lahko prijavijo do 29. februarja 2017. Organizatorja, časopisno hišo Dnevnik, zanimajo drzni, novi, drugačni, inovativni, učinkoviti in ustvarjalni pristopi, na katere ste ponosni in jih želite deliti s strokovno, poslovno in širšo javnostjo. [Več](#). Vir: spletna stran časnika Dnevnik

Dobra zgodba: Čistilke na Fakulteti za družbene vede

Prepuščanje posla zunanjim izvajalcem, ki imajo morda še kakšnih pet podizvajalcev, se je v veliko primerih izkazalo za preprosto prekupčevanje z delovno silo. Še posebno vzbuja skrb dejstvo, da delavci izkoriščevalskih zaposlovalcev, ki jim celo več kot leto dni ne plačujejo socialnih prispevkov in so dolžni davčni upravi več kot pol milijona evrov, delajo v javnih zavodih. In zunanji izvajalci ne pomenijo nujno manj stroškov – to so ugotovili lani jeseni tudi na Fakulteti za družbene vede in po 26 letih spet zaposlili čistilke. Spoznali smo te dobrovoljne dame, ki se jim je odvalil kamen

od srca. [Več](#). Vir: revija Zarja

Simon Sinek: Milenijci so neučakani, nefokusirani in leni

Ne glede na to, da se marsikje zaposlovalci otepajo zaposlovanja mladih, mora družba glede na demografske spremembe in pomanjkanje zaposlenih milenijce videti kot priložnost. Tudi o tem so govorili na Informativi 2017, ki je v Ljubljani potekala zadnji januarski konec tedna. [Več](#). Vir: časnik Dnevnik

Sebastjan Šik, Jasmina Roškar in Aleš Udir so dobitniki PRO PR AWARDS 2017

Mednarodna komisija PRO PR Awards, ki deluje v okviru PRO PR konference, prve mednarodne konference za odnose z javnostmi v regiji v Jugovzhodni Evropi, je danes objavila imena letošnjih dobitnikov priznanj PRO PR Awards. Dobitniki PRO PR Awards 2017 iz Slovenije so Sebastjan Šik (Luka Koper), Jasmina Roškar (Pošta Slovenije) in Aleš Udir (Iskratel). Za naj managerko v kategoriji PRO PR Awards Vision Manager je imenovana direktorica Turističnega združenja mesta Zagreb, gospa Martina Bienenfeld. V kategoriji PRO PR Awards Vision City je zmagalo mesto Šibenik. Svečana podelitev nagrad se bo odvijala 8. aprila 2017, v Termah Tuhelj na Hrvaškem, v sklopu 15. PRO PR konference. [Več](#). Vir: PRO PR konference

Večgeneracijski center Štajerska

Dom Danice Vogrinec Maribor je bil skupaj s partnerji izbran za izvajanje aktivnosti Večgeneracijskega centra Štajerska, ki je eden od skupno 15 načrtovanih po vsej državi. Ključni cilj je izvajanje preventivnih programov, namenjenih socialnemu vključevanju ranljivih družbenih skupin in preprečevanju njihovega zdrsa v socialno izključenost. Aktivnosti so namenjene mladim, starejšim, brezposelnim, osebam s posebnimi

potrebami, migrantom in beguncem, Romom, enostarševskim družinam, invalidom, žalujočim, osebam s šibko socialno mrežo in žrtvam kaznivih dejanj. [Več](#). Vir: časnik Večer

Kaj počnejo slovenske Zero Waste občine?

Da koncept Zero Waste ni le mrtva črka na papirju, dokazujejo občine in komunale, ki s konkretnimi akcijami preprečujejo nastajanje odpadkov v njihovih lokalnih skupnostih. Na Vrhniki nadaljujejo z razvijanjem prodajalne rabljenih predmetov DEPO tako, da bodo v prihodnje obstoječemu programu priključili še prodajo nekaterih izdelkov brez embalaže, razširili aktivnosti v lesnem programu in organizirali sezonsko izmenjavo oblačil. V prvi evropski Zero Waste prestolnici Ljubljani v tem letu zaključujejo namestitev oz. nadgradnjo prilagojenih košev za ločeno zbiranje na javnih površinah. Kaj pa počno še v drugih slovenskih občinah, ki sodijo v mrežo Zero Waste lahko preberete [tu](#). Vir: Društvo Ekologi brez meja

De Bono v svetu projektne dela

Spoznajte možnost uporabe de Bonovih tehnik v svetu projektne dela, ki zahteva jasne in usmerjene misli ter dobro pripravo na začetku projekta. V torek, 5. marca 2013 v New Moment, v Ljubljani. Vstopnine ni, potrebna pa je predhodna prijava na info@deBono.si. [Več](#). Vir: deBono.si

Poslovni forum: Od socialnega podjetja do socialne inovacije

Vabljeni na 5. Italijanski poslovni forum: Od socialnega podjetja do socialne inovacije, ki bo potekal v ponedeljek 13. februarja s pričetkom ob 8.30 uri v prostorih Inštituta Jožef Stefan. Poslovni forum organizira Italijansko-slovenski forum v sodelovanju z Veleposlaništvom Republike Italije v Sloveniji, Inštitutom Jožef Stefan, Vlado Republike Slovenije in partnerskimi organizacijami. Forum bo potekal v angleškem jeziku. Dodatne informacije in program so objavljeni na spletni strani www.ibf.si, udeležba na forumu je brezplačna, potrebna pa je predhodna prijava na E:ibf@ijs.si. Vir: fb [Institut Jožef Stefan](#)

Trendi na področju družbene odgovornosti

Mreža za družbeno odgovornost v sodelovanju z IEDC Poslovno šolo Bled organizira Mednarodno konferenco Trendi na področju družbene odgovornosti, ki bo potekala 30. maja 2017. Letonji naslov konference je Družbena odgovornost in izzivi digitalizacije, več informacij pa seveda sledi v prihodnjih mesecih. Več in vir: Mreža za družbeno odgovornost

Podjetnost je ženskega spola: Slovenske podjetnice začetnice

Izšla je publikacija Slovenske podjetnice začetnice; pregled poslovnih idej in rešitev programa usposabljanja Podjetnost je ženskega spola. Avtorice mag. Mojca Skalar Komljanc, Marta Turk, dr. Sabina Koleša, mag. Gorazd Mihelič, Damjana Košir in Mavricija Batič. "Leto 2016 je bilo za podjetno naravnane Slovenke, ki so se odločale med zaposlitvijo in samozaposlitvijo ob podpori aktivne politike zaposlovanja in usmeritve Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (SPIRIT), prelomno," je zapisala Marta Turk, koordinatorka programa. V [publikaciji](#) je predstavljenih 228 slovenskih podjetnic začetnic, ki so na dobro poti da poslovno uspejo, doma in v tujini. Vir: <http://www.podjetniski-portal.si/>

Zgodba o dobrem gospodarju

Ustvarjanje in vzdrževanje primerne bivalne ali delovne okolja prinaša tudi stroške. Z namenom, da pomagajo zmanjšati stroške za energijo, ki so v povprečni družini na drugem mestu takoj za hrano, so v podjetju Informa Echo, skupaj z najboljšimi strokovnjaki iz različnih področij, razvili drugo generacijo neodvisnega energetskega svetovaleca www.porabimanj.si. Spletni svetovalec omogoča vpogled v ukrepe in rešitve, ki vam lahko zmanjšajo stroške za energijo pri ogrevanju, klimatizaciji, električnih aparatih in prevozu z avtomobili. Neodvisni svetovalec vam bo odgovoril na mnoga vprašanja. Pri izračunavanju, ki temelji na povprečnih vrednostih cen energentov in opreme, pa bo upošteval razmere v vašem domu ter potrebe in navade vaše družine. Lažje boste ocenili tudi vplive na okolje, ki jih bodo povzročile vaše odločitve. [Več](#). Vir: <http://www.pozitivnaenergija.si/>

DO v Evropi in po svetu

EU Issue Insights 2016 Yearly Digest

Leto 2016 je bilo leto polno odločilnih dogodkov in pomembnih pobud v Evropski uniji, ki so se močno prepletale s področjem družbene odgovornosti na različnih ravneh. Tako bo leto 2017 leto, ko se bodo dogajali premiki na področju družbene odgovornosti. Prav zato je pomembno, da se seznanite z nekaterimi najpomembnejšimi odločitvami, ki so zaznamovale preteklo leto in bodo imele posledice letos. Organizacija CSR Europe je pripravila pregled lanskega leta, ki ni urejen kronološko, ampak programsko s poudarkom na dveh najpomembnejših aktivnostih kot sta Sustainable Business Exchange in Evropski pakt za mlade in nekaterih programih. V kolikor želite poročilo vam ga na Inštitutu IRDO z veseljem posredujemo.

Kako s povratnimi informacijami spodbujati sodelavce?

Avtor članka v Harvard Business Review ugotavlja, da je bolj kot pravilen ton komunikacije s sodelavci pomembna pogostost povratnih informacij. Naj bodo tako pogoste, da bodo postale običajne? [Preberite v članku](#), kako pravilno sporočati povratne informacije. Vir: Harvard Business Review

Finska: poskusno uvajanje temeljnega univerzalnega dohodka

Finska bo kot prva evropska država izvedla socialni poskus z univerzalnim temeljnim dohodkom; dve leti bo vsak mesec 2.000 brezposelnim nakazovala 560 evrov, tudi če bodo v tem času dobili delo. [Več](#). Vir: MMC RTV SLO

Francija: prva solarna avtocesta

Francija je konec lanskega leta odprla prvo solarno avtocesto na svetu. Gre za cesto, "tlakovano" s sončnimi paneli, ki zagotavljajo dovolj električne energije za ulično razsvetlitev manjšega mesta v Normandiji, Tourouvre. T.i. sončna avtocesta je dolga en kilometer. Za njeno izgradnjo pa so porabili 5,2 milijona evrov. Pokriva jo 2800 kvadratnih metrov s posebno smolo obloženih sončnih panelov, povezanih na lokalno omrežje. [Več](#). Vir: Pri-morske novice

Avstrija: 36 urni delovni teden?

Uvedba šestega tedna dopusta in skrajšanje delovnika na 36 ur tedensko pri nespremenjeni plači bi bil po mnenju avstrijskega ministra za socialne zadeve **Aloisa Stögerja** primeren ukrep v prizadevanjih za zmanjšanje stopnje brezposelnosti v Avstriji.

O skrajševanju delovnega tedna se za zdaj v Sloveniji ne razmišlja, čeprav je v zadnjem času to storilo že kar nekaj držav EU. Nizozemci in Belgijci imajo 30-urni delovni teden. Zanimiv pa je tudi podatek OECD, da se tedensko najmanj dela v Nemčiji, 25,6 ure, čeprav imajo uradno 35-urni delovni teden, tako kot Francozi. Na Portugalskem so pred kratkim uvedli 35-urni delovni teden. V praksi ga že nekaj časa preizkušajo tudi Švedi. [Več](#). Vir: časnik Večer, novinarka Tanja Milakovič Fajnik

Švedska: pozitivni rezultati poskusnega šesturnega delovnika

V Göteborgu na Švedskem se je končalo dveletno poskusno obdobje, v katerem so osebju skrajšali delovnik na šest ur. Kot navajajo v predhodnih ugotovitvah, je skrajšanje delovnika zmanjšalo število bolniških dopustov, zaposleni so se počutili bolj zdrave, izboljšala pa se je tudi nega oskrbovancev. Ima pa šesturni delovnik svojo ceno. [Več](#). Vir: MMC RTV SLO

Černobil: gigantski solarni park

Več svetovnih investicijskih podjetij načrtuje milijardne vloške, da na področju stare černobilske jedrske elektrarne zgradijo ogromen solarni park, ki bi s fotonapetostnim sistemom pretvarjal sončno sevanje v električni tok. Trinajst investicijskih podjetij iz celega sveta (Kitajska, Nemčija, Irska, Avstrija, Bolgarija, Belorusija, tudi Ukrajina) se je odzvalo na razpis ukrajinskega ministra za okolje, ki je predlagal izgradnjo sončne elektrarne oziroma solarnega parka, ki bi se raztezal na kar 2500 hektarjih. Na zemljišču je možnost postaviti solarnih panel v vrednosti 2 gigavata. Z izgradnjo solarnega parka bodo začeli že letos. [Več](#). Vir: www.svet.kapitala.delo.si

Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudnike razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate tukaj. Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so potrebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev

zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajnosti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 21. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okoljskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. **Prispevke oddajte do 15. februarja.** [Več.](http://csr-com.org/) Vir: <http://csr-com.org/>



Dogodki, konference

Pametna mesta - mesta danes in jutri

6. februarja 2017 bo v Mariboru potekala že sedma mednarodna strokovna konferenca DOBA Fakultete, na kateri bodo globalni eksperti predstavili poglobljen pogled na razvoj pametnih mest in skupnosti ter ponudili svoje bogato znanje o njihovem kreiranju v prihodnosti. Na konferenco prihajajo globalni strokovnjaki iz akademskega in poslovnega sveta, ki bodo delili najnovejše trende, izzive in rešitve za razvoj pametnih mest in skupnosti. Ti bodo lahko uporabljeni pri kreiranju politik, uvajanju sprememb in konkretnih rešitev tako v občinah kot mestih, v podjetjih, na univerzah in drugje. [Več](#). Vir: DOBA fakulteta



3. mednarodna konferenca INTEGRALNO ZELENO GOSPODARSTVO ZA BOLJŠI SVET

31. januarja je v Ljubljani potekala mednarodna konferenca o Integralni zeleni Sloveniji. Naravna in kulturna dediščina, skupnost, zeleno in socialno gospodarstvo, vzgoja in izobraževanje za trajnostni razvoj so bile ključne teme, ki so jih z integralnim pristopom povezali v pobudo za novo evropsko renesanso v kontekstu Agende za trajnostni razvoj. Konferenco so organizirali Državljanska pobuda za Integralno zeleno Slovenijo in Center za integralni razvoj Trans4m v sodelovanju z več kot 20 institucijami in organizacijami. [Več](#). Vir: Integralna zelena Slovenija

Energetika in regulativa 2017

1. februarja bo v Ljubljani potekal forum o energetiki, kjer se boste seznanili z novostmi regulative v energetiku za 2017, kot tudi z nekaterimi ekonomskimi vidiki za vaše priložnosti v tržnem in omrežnem delu energetike. Med drugim boste spoznali kakšne bistvene novosti in priložno-

sti prinaša energetikom in drugim panogam s ciljem »Čista energija za vse Evropejce« nov zakonodajni energetski »Zimski sveženj EU«, ki korenito spreminja energetiko in vsebuje več kot 30 dokumentov? Kako do predvidenega »opolnomočenja odjemalca«? Kako dekarbonizacija diktira regulativo EU in vaše poslovne priložnosti, in ali se bodo cene omrežij zato morale povečati, so nekateri izzivi, ki jih bo s pomočjo uglednih mednarodnih in domačih govorcev naslovil letošnji forum. [Več](#). Vir: prosperia.si



Odgovorna organizacija

Konferenca o razvoju organizacijskih znanosti je konferenca z najdaljšo tradicijo na Univerzi v Mariboru in vsako leto poveže študente, raziskovalce, gospodarstvenike in predstavnike javne uprave, ki delujejo na področju organizacije in managementa. Tema letošnje, že 36. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, je Odgovorna organizacija in se nanaša na širino organizacije v njenem notranjem in zunanjem okolju. Odgovornost do zaposlenih, poslanstva, strategije, procesov, tehnologije, razvoja so samo nekatera izmed področij, ki jim mora organizacija slediti. Konferenca bo potekala od 22. do 24. marca v Portorožu. Rok za oddajo referatov je 18. januar 2017. [Več](#). Vir: Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede, Center za izobraževanje in svetovanje

Ekologija za boljši jutri

XII. Mednarodna znanstvena konferenca na temo »EKOLOGIJA ZA BOLJŠI JUTRI« bo potekala od 29. 3. 2017 do 31. 3. 2017 v RIS Dvorcu Rakičan, Lendavska ulica 28, Rakičan, 9000 Murska Sobota. Na konferenci bodo sodelovali strokovnjaki iz Slovenije in tujine, uradni jeziki bodo slovenski, angleški, hrvaški in srbski. Izdana bosta strokovni bilten, kjer bodo zbrani strokovni pri-

monografija z naslovom »Razvoj ekološke odgovornosti / Development of Ecological Responsibility«, kjer bodo zbrani znanstveni prispevki. Več. Vir: RIS Dvorec Rakičan

Odprt dva milijona dolarjev vreden natečaj trajnostne gradnje

LafargeHolcim Awards je najpomembnejši svetovni natečaj trajnostnega oblikovanja. Natečaj išče vodilne projekte strokovnjakov in drzne ideje prihodnje generacije, ki združujejo rešitve trajnostne gradnje z arhitekturno odličnostjo. Projekti in koncepti s področja arhitekture, krajinske arhitekture, urbanističnega oblikovanja, načrtovanja, tehnologij ter gradbenega in materialnega inženirstva se lahko v dva milijona dolarjev vrednem natečaju Awards oddajo preko spleta. Rok za oddajo je 21. marec 2017. Več. Vir: GBCS

BledCom 2017: Korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih

Bled bo med 30. junijem in 1. julijem 2017 Hotelu Golf gostil štiriindvajseti mednarodni simpozij o raziskovanju odnosov z javnostmi BledCom. Osrednja tema letošnjih razprav bo korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih (»CSR in Hypermodern Times«). Udeleženci z vsega sveta bodo poskušali najti odgovore na vprašanja, kot so: katere odgovornosti imajo podjetja in druge organizacije do posameznikov, skupnosti, okolja, ki nas obdaja, in planeta v celoti; kakšno vlogo imajo odnosi z javnostmi in strateško komuniciranje v tem kontekstu ter kakšno je stanje akademskega korpusa znanja na tem področju prakse. Več. Vir: Marketing Magazin

Serija webinarjev

Kot člani Inštituta IRDO se lahko udeležite tudi zanimivih webinarjev s področja družbene odgovornosti podjetij, ravnanja s človeškimi viri in sistematičnega upravljanja. Organizacija WorkLife HUB pripravlja serijo webinarjev.

8.2.2017 Webinar: Work-Life Integration Management Basics (the business case and key trends)

8.3.2017 Webinar: Work-Life Integration Ma-

agement Essentials (success framework and key tools)

5.4.2017 Webinar: Work-Life Integration in Action (implementation, monitoring and measuring success)

Več. Vir: WorkLife HUB

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
7.2.2017	Webinar: Ensuring good working conditions in complex supply chains. Povezava.
8.2.2017	Open webinar: EU directive non-financial information disclosure platform update. Povezava.
15.2.2017	Sustainable Business Exchange webinar: Cross-sector collaboration for sustainable cities and regions. Povezava.
22.2.2017	Roundtable: How much will the EU influence my company and how much will my company influence the EU in 2017? Povezava.
7.3.2017	Webinar: Ensuring good working conditions in complex supply chains. Povezava.
8.3.2017	Webinar: Integrated thinking and environmental disclosure - how to move forward. Povezava.
24.3.2017	Pact for Youth Sherpa meeting: Mainstreaming entrepreneurship and soft skills in curricula. Povezava.
30.3.2017	UPJ Annual Conference: CSR in a world of change. Povezava.

veseljem posredovali.

Razpisi in priložnosti

Javno povabilo za izbor programov javnih del 2017

Javno povabilo je namenjeno spodbujanju razvoja zaposlitvenih programov ter razvoju novih delovnih mest v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi pri reševanju brezposelnosti na njihovem območju. Prav tako je namen spodbujanje neprofitnih delodajalcev k oblikovanju programov javnih del, ki so v javnem interesu lokalne skupnosti ali države in so primerni za zaposlitev določenih ciljnih skupin dolgotrajno brezposelnih oseb. Povabilo je odprto od 11. 11. 2016 od vključno 8.00 ure dalje, do porabe razpoložljivih sredstev, vendar najdlje do vključno 30. 4. 2017, do 13.00 ure. [Več](#). Vir: <http://www.podjetniski-portal.si/>

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Civil Society Projects 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep projektov civilne družbe« za leto 2017.

Cilj tega ukrepa je podpreti projekte, ki temeljijo na nadnacionalnih partnerstvih in mrežah ter neposredno vključujejo državljane. Navedeni projekti združujejo državljane z različnih družbenih področij v dejavnostih, ki so neposredno povezane s politikami Unije, da se jim omogoči konkretno sodelovanje v postopku oblikovanja politik Unije na področjih, povezanih s cilji programa. Najvišja upravičena nepovratna sredstva za projekt je 150 000 EUR. Rok prijave je do 01.03.2017. [Več](#). Vir: [razpisi.info](http://www.razpisi.info)

EaSI - PROGRESS: European Solidarity Corps – occupational strand (VP/2016/018)

Generalni direktorat Evropske komisije za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje je v okviru programa za zaposlovanje in socialne inovacije EaSi (Progress) objavil javni razpis, v okviru katerega bodo podprli en konzorcij, ki bo zagotavljal izvajanje evropske solidarnostne enote, in sicer za sklop zaposlovanja, vajeništva in pripravištva. V okviru tega razpisa je na voljo

8.243.895 EUR, pri čemer Komisija pričakuje, da bodo vrednost povišali do 14,243.895 EUR. Podprt bo zgolj en projekt, sofinanciralo se bo do 95 % upravičenih stroškov. Rok prijave je do 17.3.2016. [Več](#). Vir: [razpisi.info](http://www.razpisi.info)

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Town Twinning 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep pobratena mesta« za leto 2017. Namen tega ukrepa je podpreti projekte, v katerih se raznolika skupina državljanov iz pobratenih mest povezuje okoli tem, ki so v skladu s cilji programa. Prednost imajo projekti, ki so usmerjeni v letne prednostne naloge, opredeljene za ta ukrep. Rok prijave 1.3.2017. [Več](#). Vir: [razpisi.info](http://www.razpisi.info)

Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo objavlja razpis. Predmet razpisa je sofinanciranje izvedbe aktivnosti za razvoj in promocijo novih in inovativnih turističnih proizvodov turističnega gospodarstva, ki temeljijo na principih trajnostnega razvoja ter s tem okrepiti konkurenčnost in kakovost na vseh področjih in na vseh ravneh slovenskega turizma. Razpis bo odprt **do porabe sredstev oziroma do 22.2.2017** **Odpiranje pri-spelih vlog** 22.2.2017. [Več](#). Vir: <http://www.razpisi.info/>

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Networks of Towns 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep mrež mest« za leto 2017. Občine in združenja, ki dolgoročno sodelujejo pri skupni temi, bodo morda želeli vzpostaviti mreže mest, da bi bilo njihovo sodelovanje bolj trajnostno. Evropska komisija podpira razvoj takih mrež, ki so pomembne za zagotavljanje strukturiranega, intenzivnega in

večstranskega sodelovanja in ki zato prispevajo k čim večjemu učinku programa. Prednost imajo mreže, ki so usmerjene na teme letnih prednostnih nalog. [Več](#). Vir: razpisi.info

Javni razpis za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2016 in 2017 »Procesni vavčer 2016/2017«

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev, ki jih podjetjem zagotovijo zunanji izvajalci v zvezi z uvajanjem izboljšav poslovnih procesov v podjetjih. Namen javnega razpisa je izboljšati konkurenčnost podjetij preko procesnih izboljšav (kot npr. prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management,.....).

Roki za oddajo vlog so: 15.2.2017. [Več](#). Vir: SPIRIT Slovenija

Javni razpis za sofinanciranje projektov podpore deležnikom na trgu dela

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje projektov, ki bodo s projektnimi aktivnostmi vplivali na uresničevanje koncepta dostojnega dela za vse državljane in povezovali ključne deležnike na trgu dela v medsebojno sodelovanje. Razpisanih sredstev 1.023.000,00 EUR. Rok za sprejem ponudb 06.03.2017. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Financiranje projektnih gostovanj na slovenskih visokošolskih zavodih (217. JR)

Sklad objavlja javni razpis, katerega namen je spodbujati povezovanje slovenskih doktorjev znanosti, ki delujejo v tujini, in njihovih matičnih organizacij, s slovenskimi visokošolskimi zavodi.

Rok prijave: do porabe sredstev oz. najdlje do vključno **15. 3. 2017**. **Vrednost razpisa:** do 1.494.800,00 EUR. **Predmet razpisa:** Predmet javnega razpisa je financiranje pedagoškega in/ali raziskovalnega sodelovanja slovenskih strokovnjakov z doktoratom znanosti, ki že dlje časa delujejo v tujini, na slovenskih visokošolskih zavodih, za eno- do dvanajst-mesečno pedagoško in/ali raziskovalno sodelovanje v Republiki Sloveniji. [Več](#). Vir: Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije

Projektna konferenca za oblikovanje projektnih idej v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Madžarska

Približuje se tretji rok za oddajo prijav na [Javni razpis za predložitev projektov Interreg SI-HU](#). Zbiranje prijav naj bi se predvidoma zaključilo v začetku leta 2017 (točen datum še ni znan). Skupna vrednost sredstev, ki bodo namenjena sofinanciranju projektov, je 15,6 milijonov EUR, najvišji delež sofinanciranja pa 85 %. [Več](#). Vir: CNVOS

Javni razpis za izbor operacij "Podpora novim kariernim perspektivam v letih 2017-2021"

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje zaposlitev na področju kulture. Za zagotovitev trajnejših učinkov bo v ukrepe spodbujanja zaposlovanja ciljne skupine vključeno strokovno mentorstvo. Ciljna skupina so brezposelne osebe, ki so v trenutku vključitve v projekt stare do vključno 29 let. Uspešnost in način izvedbe usposabljanja pod mentorstvom v okviru trajanja projekta bosta evidentirana v končnem poročilu mentorja, ki je del razpisne dokumentacije. Namen javnega razpisa je pridobitev in krepitev sposobnosti, znanj, veščin in spretnosti vključenih oseb ter dvig ključnih kompetenc, s čimer se povečujejo njihove zaposlitvene možnosti. Prijavitelji (upravičenci) so lahko javni zavodi s področja kulture. Razpisano sredstev: okvirna višina sredstev, ki se za izvedbo operacije dodeljujejo v letih 2017-2021 znaša 2.000.000,00 EUR. Rok za sprejem ponudb 13.02.2017 do 12:00. [Več](#). Vir: Ministrstvo za kulturo

Javni razpis za dodelitev štipendij za deficitarne poklice za šolsko leto 2017/2018

Štipendije za deficitarne poklice so namenjene dijakom, ki se izobražujejo za poklice, za katere na trgu dela ni dovolj kadra glede na potrebe delodajalcev. Vlogo bo možno oddati od 15. 6. 2017 do 20. 9. 2017. Predmet javnega razpisa je štipendiranje izobraževanja na ravneh izobraževanja in področjih, opredeljenih v Politiki štipendiranja, od šolskega leta 2017/2018 do izteka izobraževalnega programa. [Več](#). Vir: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije

Nova knjiga: Iluzija prevare



Iluzija prevare je nastala kot navdih mlade avtorice pri soočanju z različnimi življenjskimi preizkušnjami. Namen je okrepiti VREDNOTE in vero v spremembe na bolje. Vsak posameznik ima v sebi MOČ, da prispeva svoj osebni pečat. Skozi številne kratke zgodbe avtorica predstavi svoj pogled in izkušnje pri srečanju z različnimi IZZIVI. Univerzalni zakoni vedno delujejo in z upoštevanjem le-teh lahko ustvarimo NEBESA NA ZEMLJI. Bralca nagovarja naj izkoristi svoj potencial in postane najboljša verzija sebe. Vedno pa je potrebno poslušati svoje SRCE.

Doc. dr. Anja Kostevšek je mlada avtorica knjige Iluzija prevare. Iz želje uresničiti svoje poslanstvo je sledila svojemu poslanstvu po enačbi: od ekonomije do energetika do bionike (več na spletni strani).



MNENJA O KNJIGI...

»Ta knjiga s številnimi kratkimi poglavji vzame malo časa za branje in veliko za premišljevanje o sodobni življenjski praksi. Z zanimanjem sem jo prebral.« Prof. ddr. Matjaž Mulej, doktor ekonomskih znanosti in doktor menedžmentskih znanosti ter zaslužni profesor teorije sistemov in inovacij

»Ta knjiga nam razširi ZAVEST, nam pokaže pot do ZAVEDANJA, nas popelje bližje ENOSTI, kjer se dogajajo ČUDEŽI. Draga Anja ostani srce!« Mateja Jurkas, lastnica centra zdravja in lepote Veda

»Izjemno sem uživala v branju navdihujoče knjige. Tudi vas lahko obogati in spodbudi na potovanju vase. Odstrani tančico iluzije in prebudi speče potenciale, da boste tudi VI živeli svojo resnico.« Alexandra Pi Bachel, mentorica za boljše in kvalitetnejše življenje

»Iluzija prevare je knjiga, ki bralca pritegne z načinom razmišljanja avtorice o eksistencialni podobi našega časa. Predstavlja nekonvencionalno razmišljanje mladega človeka o sodobnih resnicah, zablah in priložnostih. Bralca nagovarja naj iz faze lenobe preide v aktivno soustvarjanje tega sveta, tako kot to počne avtorica sama. Zanimivo in poučno branje!« Anita Hrast, ustanoviteljica in direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti (IRDO)

Naj velja misel: »Resnica se odstira v čistosti srca!«



Kako do ortodonskega zdravljenja za mladoletne paciente?

Pravico do ortodonskega zdravljenja in odstranjevanja kamna ter čiščenja oblog imajo

- osebe do dopolnjenega 18 leta starosti,
- po tej starosti pa imajo pravico do ortodonskega zdravljenja le osebe, kadar pričeto zdravljenje ni bilo končano do 18. leta.

Pravico do strokovno indiciranih zobnoprostetičnih nadomestkov, če jim manjka en zob v vidnem področju ali najmanj dva zaporedna zoba v eni čeljusti imajo:

- zavarovane osebe do dopolnjenega 18. leta starosti,
- študentje,
- osebe, ki so se med obveznim šolanjem zadnjih 5 let redno udeleževale sistematičnih zobozdravstvenih pregledov ter zdravljenja zob in jim je bila opravljena fluorizacija zobovja v skladu z republiškim preventivnim programom in so imele ob končanem šolanju primarno ali sekundarno zdravo zobovje

Zavarovana oseba ima pravico do ortodonskega zdravljenja praviloma s snemnim aparatom, z ne snemnim aparatom pa le, če gre za stanje, ko s snemnim aparatom ni mogoče doseči ustrezne korekture nepravilnosti zob in čeljusti. Če ne snemni aparat zahteva zavarovana oseba sama ali njeni starši, pa do njega ni upravičena, ker bi bilo možno nepravilnost zdraviti tudi s snemnim aparatom, ji krije ZZS le stroške za izdelavo in zdravljenje s snemnim aparatom.

Za zdrav in lep nasmeh. Vsak si želi zdrav in lep nasmeh. Pot do takih zob pa je mnogo-krat težka ali celo nezadostno razumljiva. Del odgovornosti glede zdravih zob nosijo otroci sami z redno nego zob in ustno higieno. Drugi del odgovornosti pri zagotavljanju teh pravic za otroke in mladostnike pa nosijo njihovi starši, skrbniki ali posvojitelji.



Zavarovana mladoletna oseba do dopolnjenega 18. leta starosti ima pravico do ortodonskega zdravljenja, ki vključuje izdelavo ustreznega ortodonskega aparata, če je po doktrinarnih opredelitvah ortodonske stroke pri osebi prisotna srednja, težja ali zelo težka oblika nepravilnosti zob in čeljusti. Pravico do takšnega zdravljenja imajo tudi zavarovane osebe po tej starostni dobi, če je bila potreba po zdravljenju ugotovljena vsaj 2 leti preden je oseba dopolnila 18. leto starosti.

Program OR-TO-DON-TI-JA izvaja Zveza Slovenska unija pacientov in je sofinanciran v okviru sofinanciranja programov za krepitev zdravja v Mestni občini Maribor. Gradivo so pripravili Nadežda Stojanović, Matjaž Mulej in Borut Ambrožič.

[Celoten plakat.](#)

Vabimo vas, da se udeležite

Treh seminarjev in delavnic z naslovom
**Vodenje družbene odgovornosti
in trajnostnega razvoja podjetja**
ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.



Prvih šest udeležencev izobraževanja je v Mariboru septembra 2016 že pridobilo certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Pridružite se jim tudi vi!

Kdo naj se udeleži izobraževanja?

Direktorji in vodje oddelkov podjetij vseh velikosti, ki želite uvesti strategijo TR in DOP v svoje poslovanje in/ali vzpostaviti mesto vodje ali koordinatorja za DOP v podjetju,

Koordinatorji in strokovno osebje za DOP v velikih podjetjih, ki želite nadgraditi svoja znanja in jih uskladiti z aktualnimi novostmi in novo zakonodajo ter se pripraviti na obvezno poročanje o nefinančnih kazalcih poslovanja še v tem letu.

Spoštovani!

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas vabimo, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Prijave in informacije: Inštitut IRDO, info@irdo.si, 031 344 883. Vabljeni!

Program seminarjev in delavnic:

Naslov	Vsebina
ABC o družbeni odgovornosti podjetja in trajnostnem razvoju	Razumevanje osnov o TR in DOP - nastanek in razvoj trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij, ključne teme ter aktualni dokumenti EU in Slovenije o DOP. Upravljanje in integracija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v organizaciji – kako do politike in strategije TR in DOP v organizaciji, vključevanje deležnikov, ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja TR in DO v podjetju ter poslovanja.
Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	Pravične poslovne prakse, vrednostne verige in vpliv na dobavitelje ter kako ozaveščeni potrošniki lahko postanejo vaši zavezniki. Človekove pravice v podjetništvu in spodbudne delovne prakse, da zaposleni ustvarijo več in so bolj zadovoljni. Krožno gospodarstvo, varovanje okolja in aktivno sodelovanje s skupnostjo za večanje ugleda in uspešnosti podjetja. Mreženje za več TR in DOP v Sloveniji in v svetu.
Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja	Direktiva o nefinančnem poročanju za velika podjetja (obveznost poročanja z letom 2017). Dobre prakse slovenskih in tujih podjetij na področju DOP. Standardi, certifikati in druga orodja na področju DOP (ISO26000, GRI, ...). Kako krepiti blagovne znamke in ugled podjetja s pomočjo le-teh, merjenje družbenih učinkov DOP. Komuniciranje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, vsebine za letno poročilo o DOP.

Organizatorji si pridržujemo pravico do spremembe terminov in programa izobraževanja.

Kompetence, ki jih boste pridobili:

Kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v vašem podjetju.

Kako pripraviti poročilo o DOP aktivnostih v vašem podjetju in pri tem vključiti nefinančne kazalnike v skladu z aktualno zakonodajo in najnovejšimi standardi.

Kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v aktivnosti DOP vašega podjetja.

DOP mreže in dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP.

Aktualna zakonodaja, dokumenti in standardi, usmeritve EU ter Slovenije na področju TR in DOP.

Z vpisom boste:

1. postali uspešen/a vodja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
2. prejeli ABC priročnik o TR in DOP;
3. prejeli Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Proces dela

- **Trajanje:** trije seminarji z delavnicami, od 9h do 14h
 - **Lokacija:** po Sloveniji
 - **Metode dela:** predavanja, delavnice, predstavitve dobrih praks.
 - **Predavata:** mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in mag. Vesna Lešnik Štefotič
- Število udeležencev** je omejeno na najmanj 8 in največ 20 udeležencev.

Cena za udeleženca:

ABC o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Ključna področja družbene odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Izpit za pridobitev Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja: **190 EUR**

Članom Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO priznavamo 20 % popust.

V ceno ni vključen DDV, saj inštitut IRDO ni zavezanec za DDV.

Dodatna pojasnila:

Prijavnina za posamezen seminar vključuje predavanja in delavnice, priročnik, prigrizke in pijačo med odmori. Udeleženec se lahko udeleži vseh treh seminarjev ali le nekaterih izmed njih po lastni izbiri in predhodnem dogovoru s pomočjo pisne prijave na posamezen seminar.

Za pridobitev certifikata je potrebna udeležba na vseh treh seminarjih ter dodatno opravljanje pisnega izpita ob zaključku izobraževanja.

Plačilo: najmanj 3 dni pred pričetkom posameznega izobraževanja oz. izpita.

Vsak nadaljnji udeleženec iz istega podjetja prejme 10 % popust.

V primeru odpovedi sodelovanja do 5 dni pred začetkom izobraževanja organizator zadrži 30 % prijavnine. V primeru odpovedi sodelovanja v roku 3 dni pred pričetkom izobraževanja organizator zadrži 70 % prijavnine.



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je vodilna slovenska organizacija za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetij, nevladnih organizacij in ustanov. Je nacionalna partnerska organizacija največje evropske mreže za družbeno odgovornost podjetij CSR Europe. Podeljuje Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus (www.horus.si), organizira mednarodne konference na temo družbene odgovornosti (www.irdo.si) ter usposablja mlade za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

K družbeni odgovornosti lahko pomembno prispevate tudi vi, zato sodelujte z nami, postanite naši člani!



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Anita Hrast, ISBN 978-961-6620-84-0

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3- knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega dožemanja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.



Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije in pripravljenost za uveljavljanja družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna.

Upamo tudi, da s trojno knjigo dopolnjujemo spoznanja, ki so jih objavili drugi, podobno bistveni in upoštevanja vredni avtorji. Svoj več kot desetletni trud IRDO - Inštituta za razvoj družbene odgovornosti tako zaokrožujemo na preko 5.000 strani objav avtorjev z vseh celin. Glejte www.irdo.si.

Bistvo sodobne družbe morajo biti: enakost, bratstvo in svoboda. To vključuje vse ljudi in vse druge dele narave. Tako so povedali ob francoski revoluciji nekaj let pred rojstvom Franceta Prešerna.

Tedaj (1789) so zapisali tudi: »Družbene razlike smejo temeljiti le na splošni koristi.« in to v 1. člen Deklaracije o pravicah človeka in državljana. Tako citira na strani 11 za začetek svojega Uvoda T. Piketty v knjigi 'Kapital v 21. stoletju' (Mladinska knjiga, 2015, francoski izvirnik: 2013).

Do danes so najvplivnejši in najpožrešnejši pozabili, da je to končalo neproduktivno fevdalno oblast in so jo – po ekonomskih merilih, a z novimi pravnimi imeni – obnovili. Zato je zdaj globalna kriza. Pot iz nje vidi napredni del sveta v družbeni odgovornosti, tudi Evropska unija (EU, 2011). Konferenca OZN leta 2015 je bila pod oznako 'podnebje' del truda, da bi uveljavili družbeno odgovornost, zato da bi človeštvo rešili pred izumrtjem.

Dajemo svoj prispevek s trojno knjigo - trilogijo:

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

(Prihodnosti ekonomije in človeštva ni brez družbene odgovornosti!!!)

1. Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih
2. Informacije za odločanje družbeno odgovornih
3. Izobraževanje in usposabljanje družbeno odgovornih

V luči spoznanj iz nedavno prevedene knjige Darona Acemogluja in Jamesa A. Robinsona (2015): ZAKAJ NARODI PROPADAJO – Izvori moči, blaginje in revščine na različnih koncih sveta, UMCo, Ljubljana (izvirnik: 2012) bi smeli in morali reči, da je družbena odgovornost nadgradnja vključujočih, tj. inkluzivnih in zato uspešnih, namesto roparskih, tj. ekstraktivnih in zato za svoje državljane uničevalnih vodstev družb, političnih in poslovnih monopolov. Pojma družbena odgovornost v njuni knjigi ni, a praksa, ki jo opisujeta, jo močno nakazuje: **brez družbene odgovornosti vodij in drugih vplivnih oseb ter organizacij narodi propadajo; tako je bilo v starih časih in tako je danes.**

zaslužni prof. ddr. Matjaž Mulej
predsednik Strokovnega in
Raziskovalnega sveta inštituta IRDO
l.r.

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO
l.r.

Dušan Hedl, mag.posl.ved.,
Ustanovitelj Kulturnega centra Mari-
bor

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke

1. knjiga

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih



Uredili: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

To je prva knjiga iz trilogije o tem, kako mora iz družbenoekonomskih razlogov človeštvo – zlasti njegovi najvplivnejši ljudje in njihova podjetja ter druge organizacije s prakticiranjem svoje družbene odgovornosti – nehati sovražiti naslednje generacije.

Kajti uporabniki sedaj prevladujočih ozkih in kratkoročnih kriterijev, kaj se izplača in je za ljudi optimalno, uničujejo pogoje za preživetje; dobesedno sovražijo svoje otroke in vnuke, a tudi sebe. Podatke o tem povzemamo predvsem v prvi knjigi te trilogije. Njihovo bistvo na kratko povzema moto knjige – opozorilo človeka, ki je vedno živel skladno z naravnimi razmerami. Povzel bi ga lahko tudi stavek avstralskih staroselcev pod njihovo sveto goro Uluru: 'Mi moramo biti ravno toliko lačni kot narava okrog nas, da preživimo.' Preživeli so tisočletja.

V prvih treh poglavjih opozarjamo, da ni prihodnosti in preživetja brez skrbi za skupno družbeno korist, ne samo posameznikovo, temveč ekosocializma, torej; nujna je skladnost življenja ljudi z ostalo naravo. Tega ne omogočajo niti državni niti podjetniški monopoli, ampak družbena odgovornost – lastnost ljudi, da odločajo tako, da kar najbolj upoštevajo posledice svojih dejanj za družbo, tj. ljudi in ostalo naravo, zato svojo soodvisnost in trud za celovitost.

Podatki o sodobni praksi nam žal dajejo prav: kažejo nasprotno delovanje vplivnih.

Zato v nadaljnjih petih poglavjih postavljamo v ospredje človeške osebne, družbene in gospodarske lastnosti. Ker odločajo ljudje, je bistvena zadostna in potrebna (osebna) celovitost človeka (ZIPOC). Novosti, tudi to, ljudje sprejmejo lažje, če omogočajo dobro počutje sodelavcev, ki je zato del celovitega družbeno odgovornega modela ravnanja z ljudmi. Upravljanje ne more vedno teči z vsemi možnimi podatki, zato v praksi vpliva intuicija, tudi ko gre za več družbene odgovornosti. Da govorimo o stvarni teoriji, kažejo empirične študije globalno najuspešnejših podjetij. Ne moremo pa brez upoštevanja zakoreninjenih navad prenesti le-teh npr. iz t. i. Zahoda v Slovenijo. To dejstvo se žal kaže tudi pri odnosu do inoviranja, tj. praktičnega uveljavljanja novosti, ki so dokazano koristne uporabnikom in zato tudi avtorjem in lastnikom.

Druga knjiga dopolnjuje prvo z informacijskimi podlagami modela, kako bi vse to uresničili. Tretja knjiga dopolnjuje obe prvi s številnimi premisleki in izkušnjami uveljavljanja družbene odgovornosti v vzgojno-izobraževalnem delu.

Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, uredniki prve knjige

KAZALO VSEBINE

Uredniški povzetek knjige	7
Moto	9
0 Prihodnost – preživetje brez ekosocializma in družbene odgovornosti???	
<i>Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj</i>	11
1 Ključno vprašanje in (možen) odgovor?	
<i>Viktor Žakelj</i>	24
2 Prihodnost ekonomije v obdobju izobilja in krize izobilja brez zdravih ambicij	
<i>Matjaž Mulej, Zdenka Ženko, Anita Hrast, Viljem Merhar</i>	35
3 Zadostna in potrebna (osebna) celovitost posameznika (ZIPOC)	
<i>Simona Šarotar Žižek, Matjaž Mulej</i>	86
4 Dobro počutje zaposlenih kot del celovitega družbeno odgovornega modela upravljanja človeških virov	
<i>Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven</i>	141
5 Intuitivno odločanje za več družbene odgovornosti	
<i>Vesna Kovačič, Violeta Bulc</i>	167
6 Pravi ljudje na pravih mestih – podlaga za vizionarske organizacije kot prihodnost ekonomije	
<i>Matjaž Mulej</i>	187
7 Antropološki razlogi za uvajanje ekonomske demokracije v Sloveniji	
<i>Vesna Vuk Godina</i>	232
8 (Ne)inovativnost slovenskega gospodarstva	
<i>Borut Likar, Marko Ropret, Peter Fatur</i>	252



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Informacije za odločanje družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

Brez družbene odgovornosti kot odgovornosti vsakogar za posledice vplivov na družbo, tj. na ljudi in naravo, ni poti iz sedanje globalne družbenoekonomske krize človeštva, vključno s Slovenijo. V prvi knjigi te trilogije smo to izpostavili, v tej pa poskušamo podpreti trud z več premisleki in predlogi z medsebojno različnih vidikov kot informacijami, kaj in kako kaže početi, da se bi rešili iz te krize. Potrebne so občutne inovacije številnih praks; vsaka izmed tu obravnavanih je netehnološka, nobena ne potrebuje velikih naložb, vsaka pa se tiče ljudi in prenove utečenih navad. Slednje so pač podedovane iz zelo drugačnih časov in razmer.

V tej knjigi sodeluje 20 avtorjev s precej različnimi prispevki v 12 poglavjih. Za skupni imenovalec smo vzeli predlog za slovenski modelni program družbene odgovornosti, ki naj Sloveniji in drugim pokaže podlage za družbeno odgovorno življenje. Tega naj podpre zamisel o prehodu dane prakse v trajnostno bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo systemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti. Da bi to bilo izvedljivo, je potreben strateški menedžment, ki ima informacije iz okolja, ker je to pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij, ki so danes najvplivnejše organizacije na svetu.

Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij) lahko onemogočajo uveljavitev modela. Med njih spada vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe. Med ovire spada tudi zastarelo merjenje gospodarjenja, kajti bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje. Potrebna je tudi posodobitev mednarodnega davčnega okolja, da bi obveljale pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe.

Vendar ne smemo vsega pričakovati od modelov: v gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode. Na njih pomembno vplivajo pravni okviri poslovanja, med drugim pravo Evropske unije, iz katerega tukaj obravnavamo privatizacijo družb v državni lasti in pravice delavcev z vidika vprašanja, kdaj nastane nezakonita državna pomoč po pravu EU. Nadaljnji pomemben vidik sodobnega poslovanja zajema povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja.

Ker je uspeh poslovanja bistveno odvisen od prevladujočih navad, je pomembno, kako vplivajo mediji, npr. pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih. Razen države, podjetij in mladih je vplivno tudi lokalno okolje – za zgled smo izbrali integracijo družbene odgovornosti v trajnostni razvoj v primeru (učne) občine Poljčane.

Matjaž Mulej in Anita Hrast, urednika 2. knjige trilogije

KAZALO

Uredniški povzetek knjige	7
1 Slovenski modelni program družbene odgovornosti	
Robert G. Dyck	11
2 Trajnostna bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo systemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti	
Matjaž Mulej, Timi Ečimovič, Anita Hrast, Zdenka Ženko	22
3 Strateški menedžment in informacije iz okolja – pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij	
Tjaša Štrukelj, Simona Sternad Zabukovšek	36
4 Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij)	
Mira Zore, Matjaž Mulej	65
5 Vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe	
Katja Rašić	87
6 Merjenje gospodarjenja: bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje	
Katja Rašić	121
7 Oblikovanje mednarodnega davčnega okolja: pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe	
Lidija Hauptman, Romana Korez-Vide	138
8 V gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode	
Aleš Lokar, Lubica Bajzikova	165
9 Privatizacija družb v državni lasti in pravice delavcev – nezakonita državna pomoč po pravu EU?	
Janja Hojnik	180
10 Povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja	
Maja Ahac, Natalie C. Postružnik	200
11 Premalo izkoriščen potencial medijev pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih	
Tanja Plestenjak, Borut Likar	221
12 Integracija družbene odgovornosti v trajnostni razvoj – primer (učne) občine Poljčane	
Ana Vovk Korže	243



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

POVZETEK BISTVA KNJIGE

Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije ter pripravljenost za uveljavljanje družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna. V tej knjigi, ki je tretja v trilogiji 'Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke', se osredotočamo na družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju.

Univerza v Mariboru se je z vsemi potrebnimi listinami, vključno z večletnim programom, uradno opredelila za 'Trajnostno in družbeno odgovorno Univerzo v Mariboru'. Uresničitev te dragocene opredelitve potrebuje uveljavljanje družbene odgovornosti (DO) v vzgoji in izobraževanju. Ta knjiga je prispevek k temu. Sestavljajo jo trije deli: spoznavno-teoretične podlage DO, primeri posrednega praktičnega uveljavljanja DO v vzgojno-izobraževalnem delu in primeri empiričnih raziskav o uveljavljanju DO. Namesto sklepov jo končuje četverni moto.

Družbena odgovornost ali bolje: odgovornost vsakogar za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravno okolje, je maksima človeških vrednot, kulture, etike in norm (VKEN). Po mednarodnih listinah je DO pomembna nova lastnost ljudi, ki je med bistvenimi pogoji, da človeštvo najde pot iz sedanje krize (EU 2011; ISO 2000) in zagotovi prihodnost sedanje civilizacije, ki je brez DO v slepi ulici ter se sooča z nevarnostjo uničevalne tretje svetovne vojne in uničenja naravnih pogojev za obstoj človeštva sedanje civilizacije.

V duhu takih spoznanj v tej knjigi najprej v 1. poglavju povzemamo in komentiramo temeljna načela DO (organizacij). Ker gre za VKEN, prikazuje 2. poglavje razvoj vrednot. Praksa je zapletenejša kot teorija in listine, tudi na Univerzi v Mariboru, kar utemeljuje 3. poglavje, ki s filozofsko teoretično podlago in praktičnim zapletom pokaže razliko med listinami in prakso; iz nje izhaja tudi vpliv na javni ugled in DO. Nadaljujemo z vprašanjem vzgoje za ustvarjalno sodelovanje, kajti ISO 26000 kot globalno sprejeta listina o DO izpostavlja kot dve temeljni lastnosti upoštevanje *soodvisnosti*, ki vodi k ustvarjalnemu sodelovanju, kot pot k *celovitosti*. Izvora sedanjih problemov človeštva sta namreč enostranskost in etika neodvisnosti (ki pa je možna samo uničevanja narave in družbe vzpostavljajo pogoji za njuno ohranjanje).

Izkaže se, da je DO kot skrb za prihodnost človeštva imanentna naloga vseh ravni izobraževanja (od vrtca do univerze) ali, kot poudarja Delors s sodelavci v delu Učenje: Skriti zaklad (1996, str. 77–88), 'učiti se, da bi vedeli', učiti se, da bi znali delati', 'učiti se biti' in 'učiti se sobivati'.

Matjaž Mulej in Branka Čagran, urednika 3. knjige trilogije

KAZALO

Povzetek bistva knjige 9

1. del: Spoznavnoteoretične podlage družbene odgovornosti 12

1 Temeljna načela družbene odgovornosti (organizacij)

Matjaž Mulej..... 13

2 Razvoj vrednot

Majda Pšunder..... 32

3 Etična odgovornost univerze med uvedbo poklicnega kodeksa in javnim ugledom

Boris Vezjak..... 49

4 Vzgoja za ustvarjalno sodelovanje – del družbene odgovornosti šolstva

Matjaž Mulej, Anita Hrast, Branka Čagran..... 73

5 Teze za razpravo: za katere vrednote naj vzgajamo in izobražujemo?

Matjaž Mulej in Simona Šarotar Žižek..... 104

6 Družbena odgovornost v športu

Matjaž Mulej, Stojan Puhelj, Peter Sitar..... 129

7 CoRT – metoda za poučevanje mladih za ustvarjalno razmišljanje

Nastja Mulej in Bojana Gnamuš Tancer..... 144

8 Razsežnosti primerno celovitega pristopa k izobraževanju za trajnostni razvoj

Vesna Weingerl..... 154

9 Stališča zaposlenih v slovenskih vrtcih in v slovenski vojski do vključevanja moških v slovenske vrtce: primer stereotipov in predsodkov

Aleš Točaj, Branka Čagran..... 328

10 Izvajanje projektov v vrtcu in kakovost življenja in dela v njem

Tanja Planinšek, Branka Čagran..... 353

11: Namesto sklepov knjige: Četverni moto za družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju 380

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrednost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

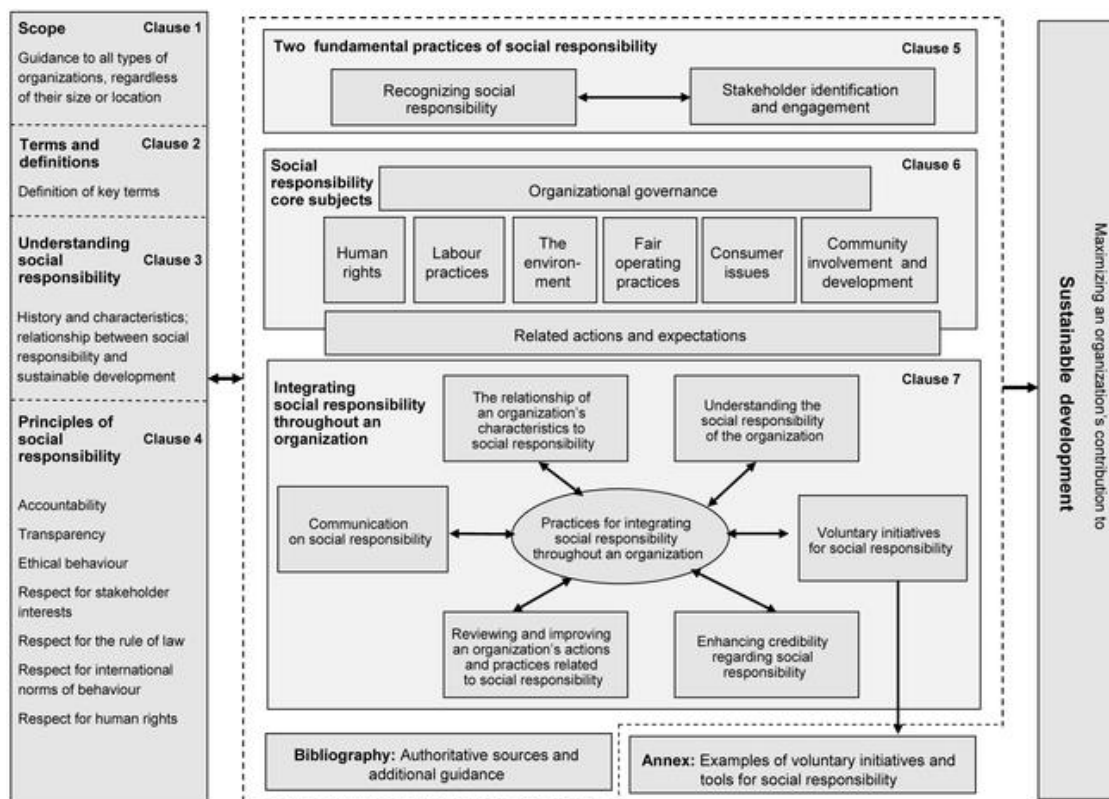
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti