

Oznaka poročila: ARRS-RPROG-ZP-2014/29



ZAKLJUČNO POROČILO O REZULTATIH RAZISKOVALNEGA PROGRAMA

A. PODATKI O RAZISKOVALNEM PROGRAMU

1. Osnovni podatki o raziskovalnem programu

Šifra programa	P5-0117
Naslov programa	Konkurenčnost, inovativnost, učinkovitost in trajnostni razvoj slovenskega gospodarstva v procesih razvoja EU
Vodja programa	8652 Nevenka Hrovatin
Obseg raziskovalnih ur	17000
Cenovni razred	A
Trajanje programa	01.2009 - 12.2013
Izvajalci raziskovalnega programa (javne raziskovalne organizacije - JRO in/ali RO s koncesijo)	584 Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta 1516 SICENTER Center za socialne indikatorje 1612 GEA College - Fakulteta za podjetništvo
Raziskovalno področje po šifrantu ARRS	5 DRUŽBOSLOVJE 5.02 Ekonomija
Družbeno-ekonomski cilj	13.05 Družbene vede - RiR financiran iz drugih virov (ne iz SUF)
Raziskovalno področje po šifrantu FOS	5 Družbene vede 5.02 Ekonomija in poslovne vede

B. REZULTATI IN DOSEŽKI RAZISKOVALNEGA PROGRAMA

2. Povzetek raziskovalnega programa¹

SLO

Raziskovalni projekt je bil v osnovi interdisciplinaren, kar se je kazalo v proučevanju vsebine z vidika vpetosti različnih disciplin: mikroekonomskega proučevanja konkurenčnosti, učinkovitosti in inovativnosti podjetij in panog v kombinaciji s proučevanjem dejavnikov podjetniške dinamike ter makroekonomskega proučevanja konkurenčnosti, gospodarske rasti in trajnostnega razvoja gospodarstva. Paralelna analiza vseh interdisciplinarnih vidikov je dala celostno sliko dejavnikov inovativnosti, konkurenčnosti in učinkovitosti različnih nivojev gospodarstva pri zagotavljanju trajnostnega razvoja Slovenije.

Teoretična izhodišča projekta segajo do osnovnega neoklasičnega modela gospodarske rasti Roberta Solowa (1956), ki pa je zaradi upoštevanja zgolj dveh dejavnikov rasti postal v današnjih razmerah preozek. Zato smo se v projektu naslonili na novo neoklasično teorijo rasti, ki je dejavnike rasti razširila, npr. s človeškim kapitalom (Mankiw, Romer in Weil, 1992). Zlasti smo se naslonili na teorijo endogene rasti (Romer, 1990, Aghion in Howitt, 1998), ki poskuša pojasniti ne

le stopnjo rasti, temveč tudi faktorje, ki določajo rast (tehnološki napredek, stopnja investicij, raziskave in razvoj, inovacije, izobraževanje in prenos znanja v prakso). Problematika rasti je pomembna tudi z vidika poslovne ekonomike (Best, 2001, Porter, 1990). Znani so Porterjevi dejavniki konkurenčnosti panog ter teorija konkurenčnih prednosti držav in faz konkurenčnega razvoja (Porter, 1979, 1980, 1989, 2001) kot tudi aplikacija teorije konkurenčnih virov (Hunt, 1995, Hunt in Morgan, 1996), ki so predstavljali teoretsko izhodišče našega proučevanja. Nadgradili smo ga z novjšimi teoretičnimi spoznanji zgoraj navedenih disciplin, vključenih v projekt. Obe omenjeni teoriji rasti smo razširili z uvedbo koncepta trajnostnega razvoja, na katerem temelji Lizbonska strategija ter Strategija razvoja Slovenije (2005). Takšen razvoj upošteva poleg ekonomske komponente tudi socialni in okoljevarstveni vidik, kar je danes edina razvojno uporabna in politično sprejemljiva rešitev.

V projektu smo izhajali iz ugotovitev, da znotraj EU obstaja skupina držav, v katerih za tehnološko manj zahtevne oblike gospodarske rasti ni več pogojev, hkrati pa niso odkrile načina, kako v večji meri uveljaviti tehnološko zahtevne ter na znanju in inovativnosti temelječe gospodarske dejavnosti, ki ustvarjajo višjo dodano vrednost na zaposlenega, povečujejo blaginjo teh srednje razvitih držav in hkrati ustvarjajo pogoje za preboj teh držav med najbolj konkurenčna svetovna gospodarstva. To je osrednja razvojna dilema tudi v Sloveniji. Navedene iztočnice izpostavljajo, da je bodoči razvoj te skupine držav v največji meri odvisen od tega, v kakšni meri bodo uspele zagotoviti nastajanje ustreznega znanja, njegovo pretvarjanje v sodobne oblike poslovanja in inovativnosti ter nastajanje tehnološko zahtevnih, visoko konkurenčnih ter hitro rastočih podjetij in panog ter kako s tem povečevati mednarodno konkurenčnost.

ANG

The research project is interdisciplinary which is reflected in studying the research question from the perspective of various disciplines: microeconomic studies of competitiveness, efficiency, and innovativeness of companies and industries, combined with the study of factors of entrepreneurial dynamics and the macroeconomic study of Slovenia's competitiveness, economic growth and sustainable development. A parallel analysis of all the interdisciplinary aspects provides an overall picture of the innovation, competitiveness, and efficiency factors in ensuring Slovenia's sustainable development.

The program's theoretical foundations are driven by the neoclassical model of economic growth developed by Robert Solow (1956) and extended by Mankiw, Romer, & Weil (1992). Our program primarily relies upon the endogenous growth theory (Romer, 1990, Aghion & Howitt, 1998), which not only seeks to explain the growth rate, but also the factors determining growth (technological progress, investments, research R&D, innovations, education, and knowledge). Business economics also finds economic growth to be an important issue (Best, 2001, and Porter, 1990). The theoretical bases includes the Porter's factors of industry competitiveness, the theory of the competitive advantage of nations and phases of competitive development (Porter, 1979, 1980, 1989, 2001), and the application of the theory of competitive advantage sources (Hunt, 1995, Hunt & Morgan, 1996). These are supplemented by recent theoretical findings of the disciplines mentioned above, on which the project is based. Economic growth theories have been further expanded by introducing the concept of sustainable development, on which the Lisbon Strategy and Slovenia's Development Strategy (2005) are based. In addition to the economic component, such development takes into account the social and environment aspects as well; today this is the only developmentally useful and politically acceptable solution.

The project proceeds from the finding that there is a group of countries within the EU that no longer provide the conditions for technologically less demanding forms of economic growth, but have not yet found a way to establish technologically demanding economic activities based on knowledge and innovation, which create higher added value per employee, increase the wellbeing of these average-developed countries, and create the conditions for their breakthrough to the most competitive world economies. This is also Slovenia's fundamental development issue. The starting points described above clearly emphasize that the future development of this group of countries depends on the extent to which they will manage to ensure the development of suitable knowledge, and its transformation into modern management and innovation forms, as well as the development of technologically demanding, highly competitive, and fast growing companies and industries, and the ways to increase their international competitiveness.

3. Poročilo o realizaciji predloženega programa dela na raziskovalnem programu²

SLO

Poročilo o realizaciji raziskovalnega programa podajamo po treh glavnih vsebinskih točkah,

navedenih v prijavi programa:

1. Dejavniki inovativnosti, konkurenčnosti in učinkovitosti na ravni posameznika (podjetnika) in podjetij

1.1 Raven posameznika (proučevanje podjetniškega procesa, razvoj modela podjetniškega uspeha, proučevanje dejavnikov trajnostnega obstoja in razvoja družinskih podjetij)

Na ravni posameznika (podjetnika) je bil razvit koncept podjetniške strasti in konceptni model za analizo njenega vpliva v podjetniškem procesu. Rezultati so pokazali, da podjetniška strast skupaj s kognitivnimi procesi, ki so pogojeni s cilji, vpliva na podjetniško uspešnost, ki se izraža skozi vztrajnost, absorpcijo in kreativno reševanje problemov. Hkrati so člani skupine razvili in empirično preverili konceptni model akademskih podjetniških namenov in model psihološkega kapitala podjetja. Poleg tega so člani skupine pričeli z delom na raziskovalnem konceptu podjetniške odprtosti ter na področju raziskovanja povezave med nekaterimi podjetnikovimi osebnostnimi lastnostmi (vztrajnost, zaznana samoučinkovitost, improvizacija) in inovativnostjo na ravni podjetja. Predmet raziskovanja je bilo tudi področje usklajevanja zasebnega in poslovnega življenja.

Na področju proučevanja družinskih podjetij je bila podrobneje raziskana vloga žensk v družinskih podjetjih. Ugotovitve potrjujejo, da imajo ženske precej drugačen pristop do vodenja družinskega podjetja kot moški. Izpeljana je bila tudi raziskava ambicij naslednikov družinskih podjetij, da se vključijo v družinsko podjetje oziroma, da začnejo z lastno podjetniško kariero. Nadalje so bili analizirani tudi različni vzroki krize v malih podjetjih in poslovni angeli.

1.2 Raven podjetij (vpliv transformacije znanja na nastajanje novih podjetij, njihovo učinkovitost in rast; vpliv vstopa tujih podjetij in prenosa tehnologije na učinkovitost in rast slovenskih podjetij; vpliv inovativnosti in uporabe IKT na dinamično konkurenčnost, učinkovitost in rast slovenskih malih in srednjih podjetij)

Na ravni podjetij so člani skupine opravili vrsto analiz in raziskav. Med drugim so člani skupine proučevali vpliv vstopa tujih podjetij na učinkovitost domačih podjetij ter na panožno strukturo in dinamiko slovenskega gospodarstva. Rezultati modela izstopa podjetij potrjujejo, da vstop tujih podjetij vpliva na zmanjšanje verjetnosti preživetja podjetij v panogi. Nadalje je bil analiziran tudi odziv domačih podjetij na vstop tujih podjetij v panogo ter vpliv panožno specifičnih dejavnikov, kot na primer zrelost panoge, stopnja konkurence ter vstopne in izstopne ovire, na preživetje podjetij. Pri proučevanju vloge tuje konkurence v procesu selekcije podjetij in panožne dinamike, so raziskave potrdile, da investicijski vstop tujih podjetij povečuje ne le verjetnost izstopa manj učinkovitih domačih podjetij, temveč tudi verjetnost prevzemov in združitvev med domačimi podjetji. Večja in mlajša kot so podjetja ter višja kot je njihova produktivnost in dobičkonosnost, manjša je verjetnost prenehanja poslovanja ter večja verjetnost prevzema ali združitve. Pri proučevanju determinant finančnih omejitev podjetij v Sloveniji pa so rezultati potrdili, da je finančno zdravje podjetij pozitivno povezano z njihovo velikostjo ter produktivnostjo dela. V času krize so se finančne omejitve značilno zaostrole, vendar z različno stopnjo med posameznimi panogami. Hkrati je analiza povezave med rastjo produktivnosti in zaposlenosti v slovenskih podjetjih pokazala komplementarnost obeh vrst podjetniških rasti. Poleg tega so se v analizi pokazale razlike v dejavnikih, ki pojasnjujejo vsako od analiziranih rasti. Predmet raziskovanja so bili tudi dejavniki, ki vplivajo na marže slovenskih predelovalnih podjetij.

Drugi sklop raziskav se je osredotočal na inovacijske procese slovenskih podjetij in vpliv sodelovanja na inovacijsko dejavnost malih in srednje velikih podjetij (MSP). Rezultati študije so pokazali, da imajo inovativna MSP, ki sodelujejo v inovacijski dejavnosti, višjo izvozno intenzivnost.

V okviru raziskovanja vpliva uporabe IKT na internacionalizacijo podjetij je bilo ugotovljeno, da v mnogih državah uporaba prodaje preko spleta in spletnih strani prispeva k izvozni aktivnosti podjetij.

2. Dejavniki inovativnosti, konkurenčnosti, učinkovitosti ter trajnostni razvoj na ravni izbranih panog

2.1 Trajnostni razvoj slovenskega turizma

V okviru proučevanja turizma so člani skupine razvili metodologijo merjenja zadovoljstva na ravni turističnih destinacij in ponudnikov turističnih storitev. Inštitut za turizem EF v sodelovanju s STO in UNWTO tudi redno izračunava in analizira Indeks zaupanja v razvoj turizma za Slovenijo. V

okviru turizma je bila opravljena tudi vrsta raziskav o konkurenčnosti, konkurenčnih prednostih, pomenu, uspešnosti in trajnostnem razvoju slovenskega turizma. Pri tem so v zadnjem času upoštevali predvsem vidik naravnih virov in njihovega prispevka h konkurenčnosti na primeru Slovenije kot turistične destinacije. Z vidika konkurenčnosti so proučili tudi vlogo faktorja ICT v slovenskem turizmu. Z vidika trajnostnega razvoja in konkurenčnosti destinacij pa so proučili področja v slovenskem turizmu, kjer lahko pride do strateškega zdrsa, če se podjetja ne bodo ustrezno prilagodila novim izzivom in trendom v okolju. Poleg tega so člani raziskovali tudi področje managementa odnosov z odjemalci na ravni hotelskega podjetja.

2.2. Analiza komunalnih dejavnosti z vidika vzpodbujanja učinkovitosti podjetij in trajnostne rabe vodnih virov

V okviru proučevanja produktivnosti slovenskih podjetij v dejavnosti oskrbe s pitno vodo je bilo ugotovljeno, da v proučevanem obdobju podjetja niso izboljšala stroškovne učinkovitosti, je pa bil v dejavnosti prisoten tehnološki napredek. Rast celotne factorske produktivnosti v proučevanem obdobju je bila zanemarljiva, kar je razmeroma slab rezultat. Ker zaradi naravnomonopolne značilnosti dejavnosti uvedba konkurence ni možna, rezultati govorijo v prid uvedbe ustrezne metode regulacije, ki bi vključevala spodbude za povečevanje stroškovne učinkovitosti podjetij za oskrbo z vodo.

2.3 Učinkovitost v energetiki, učinkovita raba energije in spodbujanje uporabe zelene energije

Člani skupine so celovito analizirali tudi strukturo trga in reforme v elektroenergetskem sektorju. Nadalje so proučevali spodbujanje obnovljivih virov energije in ugotovili, da se kot najpomembnejši dejavniki, ki vplivajo na pripravljenost na plačilo za zeleno energijo, kažejo dohodek gospodinjstev, izobrazba in okoljska ozaveščenost. V okviru proučevanja učinkovite rabe energije so bili analizirani dejavniki, ki vplivajo na izbiro načina ogrevanja v gospodinjstvih. Pri nadaljnjem raziskovanju so bili identificirani tudi ključni dejavniki, ki vplivajo na renovacijske odločitve gospodinjstev, ki prebivajo v večstanovanjskih hišah. Raziskava je tako omogočila boljši vpogled v razloge za nezadosten obseg renovacij v državah Centralne in Vzhodne Evrope. Rezultati logit modela vodijo do ugotovitev, da igra poleg lokacije in značilnosti bivališča pomembno vlogo pri obnovah stanovanj tudi »socialni kapital«, ki poleg dobrih medsebojnih odnosov in zmožnosti doseganja dogovorov vključuje tudi organizacijsko sposobnost v smeri skupnega delovanja lastnikov stanovanj, pri čemer se pri slednjem kot pomemben potreben pogoj kaže zlasti oblikovanje in redno vplačevanje v rezervni sklad.

2.4 Regulacija, konkurenčnost ter inovativnost na trgu elektronskih komunikacij v Sloveniji

Na trgu mobilne telefonije je bilo ugotovljeno, da imajo zlasti mrežni učinki pomemben vpliv na izbiro operaterja, zato ima regulator pri vzpostavljanju konkurence pomembno vlogo. Pri raziskovanju faktorjev, ki vplivajo na investicije v optično omrežje do doma, je bilo ugotovljeno, da so poleg regulacijskega pristopa »investicijske lestve« pomembni tudi dostopnost finančnih virov, lastniška struktura operaterjev ter značilnosti vodstev podjetij.

2.5 Učinkovitost in konkurenčnost bančnega sektorja

Programska skupina je raziskovalno dejavnost razširila tudi na proučevanje uspešnosti poslovanja bančnega sektorja, saj je učinkovit in konkurenčen bančni sektor predpogoj za uspešno delovanje podjetij in gospodarstva kot celote. Z uporabo modela stohastične meje je bila tako analizirana učinkovitost bank. Pri tem so se slovenske banke v primerjavi z bankami iz ostalih tranzicijskih držav izkazale kot nadpovprečno učinkovite.

2.6 Reforme in učinkovitost zdravstvenega sektorja

Programska skupina je raziskovalno dejavnost razširila tudi na proučevanje reform in učinkovitosti v zdravstvenem sektorju. Člani skupine so tako razvili tudi sistem evidentiranja efektivnega delovnega časa zdravstvenega osebja v bolnišnicah splošnega tipa z upoštevanjem ravni njihovega umskega dela. Evidentiranje efektivnega delovnega časa omogoča bistveno bolj moderno, stroškovno učinkovito in pacientu prilagojeno organizacijo delovnih procesov v bolnišnicah. Hkrati so člani skupine proučevali tudi način merjenja vpliva inovativnosti v bolnišnicah na njihovo učinkovitost. Posebnost uporabljenega pristopa je bilo ustrezno upoštevanje inovacij.

3. Konkurenčnost, inovativnost, učinkovitost in trajnostni razvoj na makro ravni slovenskega gospodarstva

3.1 Konkurenčnost poslovnega okolja

Za oceno stanja konkurenčnosti in inovativnosti ter sprejemanje ukrepov ekonomske politike so potrebni podatki, ki omogočijo primerjave in analize ter identificirajo šibka področja. Člani raziskovalne skupine tako letno izvajajo slovenski del dveh najbolj odmevnih mednarodnih primerjav konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF.

3.2 Primerjalna analiza razvojne politike Slovenije z državami EU

Z vidika trajnostnega razvoja imajo pomembno vlogo tudi negativni demografski trendi v Sloveniji, ki bodo v prihodnje vplivali na trg dela in s tem tudi na konkurenčnost, učinkovitost in trajnostni razvoj slovenskega gospodarstva. Demografski vidiki omenjene problematike, so povezani tudi z vzdržnostjo javnih financ. Posebno pozornost so člani raziskovalne skupine namenili tudi imigracijam ter zaposlovanju in delu tujcev v Sloveniji. Poleg tega so raziskovali tudi problematiko rodnosti v Sloveniji in na Hrvaškem ter problematiko medgeneracijskih transferjev v obliki neplačanega dela.

V okviru raziskovanja konkurenčnosti in rasti ter javnih financ so člani skupine proučevali Phillipsovo krivuljo, razlike v stopnji inflacije, cenovno konkurenčnost, uvedbo skupne fiskalne politike in ekonomske integracije. Hkrati so člani skupine analizirali tudi vlogo ekonomske politike pri izhodu iz gospodarske krize in pri oblikovanju spodbudnega makroekonomskega okolja. K nastanku gospodarske krize v Sloveniji so tako poleg zunanjih vzrokov prispevali tudi notranji dejavniki, specifični za slovensko gospodarstvo. Izhod iz krize lahko nastane tako le z odpravo ne le zunanjih, temveč predvsem tudi z odpravo notranjih nesorazmerij. V majhnem odprtem gospodarstvu, ki je del EU in EMU, sta politiki dohodkov in cen ključni pri iskanju takega izhoda iz gospodarske krize in povečanju konkurenčnosti gospodarstva.

3.3 Primerjalna konkurenčnost Slovenije, merjena z novim metodološkim pristopom – časovnimi distancami:

V okviru primerjalne konkurenčnosti Slovenije je bila uporabljena metoda časovne distance, ki dopolnjuje dosedanje metode analize. Omenjena metoda, ki jo je razvil član skupine dr. Sicherl, je pomembno metodološko orodje za primerjave na številnih področjih, saj omogoča jasno interpretacijo rezultatov. Metoda časovne distance je bila aplicirana tudi na svetovnem nivoju.

4. Ocena stopnje realizacije programa dela na raziskovalnem programu in zastavljenih raziskovalnih ciljev³

SLO

V celotnem obdobju delovanja programske skupine so člani skupine prispevali k razvoju znanosti na različnih področjih poslovnih in ekonomskih znanosti, pri čemer skupni imenovalec predstavlja proučevanje dejavnikov inovativnosti, konkurenčnosti, učinkovitosti in trajnostnega razvoja slovenskega gospodarstva, ki so jih člani proučevali na treh različnih ravneh: na ravni posameznika/podjetij, na ravni posameznih panog in na ravni gospodarstva kot celote.

Rezultati analiz so bili med drugim objavljeni v odmevnih mednarodnih revijah s faktorjem vpliva, zato menimo, da je raziskovalna skupina dosegla cilje, povezane s prispevkom k znanosti, skladno z izdelanim raziskovalnim načrtom. Poleg tega je vrsta aktivnosti članov skupine imela širše družbenoekonomske učinke, katerih rezultati so pomembni za sprejemanje odločitev v podjetjih in za oblikovanje ukrepov ekonomske politike na ravni države.

Ocenjujemo, da so bili raziskovalni cilji programa v celoti doseženi, oziroma glede na razpoložljiva sredstva in plan dela celo preseženi, kar utemeljujemo s številnimi objavami znanstvenih člankov v mednarodnih revijah, znanstvenih monografijah, poglavjih v znanstvenih monografskih publikacijah in objavljenimi prispevki z udeležb na mednarodnih konferencah. Raziskovalna skupina pa je na področju sektorskih raziskav tudi razširila področje proučevanja na zdravstvo in bančni sektor ter na energetske učinkovitost.

Programska skupina je v obdobju 2009 - 2013 objavila:

- 42 člankov indeksiranih v SSCI/SCI,
- 37 člankov indeksiranih v ostalih bazah,
- 9 člankov v ostalih revijah
- 4 pregledne članke,
- 5 znanstvenih monografij

39 samostojnih znanstvenih sestavkov ali poglavij v monografski publikaciji,
109 znanstvenih prispevkov na konferencah in
80 povzetkov znanstvenih prispevkov na konferencah.

Poleg tega je programska skupina objavila tudi številne strokovne monografije, strokovne članke, študije in končna poročila o rezultatih raziskav in aktivno sodelovala na področju uredniške dejavnosti. Enajst članov programske skupine je tako sodelovalo v uredniških odborih trinajstih mednarodnih in dveh domačih revijah.

5. Utemeljitev morebitnih sprememb programa raziskovalnega programa oziroma sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave programske skupine⁴

1.1.2013 se je v raziskovalno skupino vključila raziskovalka **dr. Nina Ponikvar** (šifra raziskovalke: 23027).

Raziskovalka se v zadnjih letih ukvarja s preučevanjem panožne in podjetniške dinamike. Zanima jo uspešnost podjetij in panog v širšem smislu, znotraj katere analizira rast, preživetje in cenovno politiko podjetij. Omenjeno preučuje tako z vidika vpliva podjetniških dejavnikov kot tudi z vidika vpliva panožnega in širšega makroekonomskega okolja. Posebno pozornost namenja panožnemu okolju, znotraj katerega analizira vpliv panožnih dejavnikov kot so stopnja konkurence, odprtost in tehnologija na uspešnost podjetij. V svojih raziskavah na podlagi ugotovitev predlaga napotke gospodarski politiki na področjih industrijske politike in politike varovanja konkurence.

Raziskovalka je v zadnjih petih letih objavila več člankov, med drugim v revijah, indeksiranih v SSCI bazi, ter predstavljala svoje prispevke na številnih mednarodnih konferencah. Njen raziskovalni opus vsebinsko posega na področje raziskovanja programske skupine. Vključitev raziskovalke je med drugim poskušala zapolniti tudi praznino, ki je nastala zaradi smrti člana dr. Igorja Prodana.

6. Najpomembnejši znanstveni rezultati programske skupine⁵

Znanstveni dosežek			
1.	COBISS ID	18567910	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Narava in izkušnja podjetniške strasti
		ANG	The nature and experience of entrepreneurial passion
	Opis	SLO	V članku je podana opredelitev koncepta podjetniške strasti in razvit konceptualni model za analizo njenega vpliva v podjetniškem procesu. Podjetniška strast se je kot koncept izkazala za zelo pomembnega na področju podjetništva, vendar se ga je zaradi neenotne opredelitve in razumevanja uporabljajo razdrobljeno in neenotno. Avtorji podjetniško strast opredelijo kot intenziven občutek, ki se zgodi na zavedni ravni in je pogojen z izvajanjem tistih podjetniških aktivnosti, ki so ključne za podjetnikovo identiteto. Podjetniška strast skupaj s kognitivnimi procesi, ki so pogojeni s cilji, vpliva na podjetniško uspešnost, ki se izraža skozi vztrajnost, absorpcijo in kreativnim reševanjem problemov.
		ANG	Entrepreneurial passion plays an important role in entrepreneurship, but theoretical understanding of what it is and what it does is lacking. We build on fragmented and disparate extant work to conceptualize the nature of entrepreneurial passion associated with salient entrepreneurial role identities. We also theorize the mechanisms of the experience of entrepreneurial passion that provide coherence to goal-directed cognitions and behaviors during the pursuit of entrepreneurial effectiveness.
	Objavljeno v	Academy of Management.; The Academy of Management review; 2009; Vol. 34, no. 3; str. 511-532; Impact Factor: 7.867; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.673; A'': 1; A': 1; WoS: DI, PC;	

			Avtorji / Authors: Cardon Melissa S., Wincent Joakim, Singh Jagdip, Drnovšek Mateja
	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
2.	COBISS ID		19206886 Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Konceptualizacija akademsko-podjetniških namenov: empirični test
		ANG	Conceptualizing academic- entrepreneurial intentions
	Opis	SLO	Ekonomska vloga spin-off podjetij, ki jih ustanavljajo raziskovalci na univerzah, je poznana, saj ta podjetja pomembno doprinesejo k ustvarjanju nove vrednosti in delovnih mest. Čeprav so akademska spin-off podjetja v zadnjem času predmet vse večjega raziskovalnega interesa, dejavniki njihovega uspešnega nastajanja še vedno niso v celoti pojasnjeni, zato v članku skušamo zapolniti to vrzel v dosedanjem znanju. Na osnovi literature na področju podjetniških namenov, ki izhaja tako iz psihologije kot tudi iz podjetništva, predlagamo konceptni model akademskih podjetniških namenov. Model empirično preverimo z uporabo strukturnih modelov na osnovi podatkov dveh evropskih držav in predlagamo usmeritve za prihodnje raziskovanje na tem področju.
		ANG	Policy makers are increasingly recognizing the catalytic role of academics' spin-off companies in a national economy, which derives from their innovativeness that result in new value generation, and job creation. Although research on academics' spin-off companies has been increasing, knowledge gaps exist as to the specific determinants and processes that characterize the emergence of academics' entrepreneurial intentions that lead them to spin off companies. This research aims to fill this gap. Drawing from psychological and entrepreneurship research on intentionality, the authors propose a conceptual model of academics' entrepreneurial intentions. They empirically test the model using structural equation modeling and a robust data set collected in two European academic settings to guide future research on this important topic.
	Objavljeno v		Elsevier; Technovation; 2010; Vol. 30, no. 5/6; str. 332-347; Impact Factor: 2.993; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.116; A'': 1; A': 1; WoS: IJ, PE, PC; Avtorji / Authors: Prodan Igor, Drnovšek Mateja
3.	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
	COBISS ID		18588646 Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Modeliranje zaznane kakovosti, zadovoljstva in vedenjskih namer na ravni turistične destinacije
		ANG	Modelling perceived quality, visitor satisfaction and behavioural intentions at the destination level
	Opis	SLO	Namen raziskave je bil ovrednotiti konkurenčnost turistične destinacije s pomočjo razumevanja povezav med kakovostjo destinacije, zadovoljstvom obiskovalcev in njihovimi vedenjskimi namerami. Strukturni model smo ocenili na vzorcu 1056 obiskovalcev štirih destinacij v Sloveniji. Empirična preverba je potrdila, da značilnosti destinacije vplivajo na zaznano kakovost, ki ima neposredni in posredni (preko zadovoljstva) pozitivni vpliv na vedenjske namere obiskovalcev. Na tej osnovi podajamo priporočila za uspešnejše trženje turistične destinacije.
		ANG	The purpose of research was to evaluate the competitiveness of tourist destination by exploring the relationships between destination quality, visitor satisfaction and their behavioural intentions. The structural model was tested on a sample of 1,056 visitors at four destinations in Slovenia. The empirical validation indicates that destination attributes affect the perceived quality, which directly and indirectly (through satisfaction) positively influences visitors' behavioural intentions. Based on our findings

			we draw some implications for successful marketing of tourist destination.
	Objavljeno v		Butterworth Scientific Ltd; Tourism management; 2010; Vol. 31, no. 4; str. 537-546; Impact Factor: 2.620; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.006; A'': 1; A': 1; WoS: JB, MW, PC; Avtorji / Authors: Žabkar Vesna, Makovec Brenčič Maja, Dmitrovič Tanja
	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
4.	COBISS ID	20062950	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Oblikovanje prihodnosti turistične destinacije: primer Slovenije
		ANG	Fashioning a destination tourism future
	Opis	SLO	Doseganje konkurenčnih prednosti je izziv za vsako destinacijo in v razmerah sprememb zahteva dobro priznavanje in reagiranje na sodobne turistične trende. To je še posebej aktualno za države v tranziciji kot je Slovenija. Članek razvija instrumente za merjenje uspešnosti destinacije s pomočjo IPA analize. Rezultati na primeru Slovenije so pokazali, da na nekaterih področjih Slovenija posluje slabše, kar lahko vodi v strateški zdrs. Ugotovitve članka so uporabna osnova za aktualno turistično politiko.
		ANG	Achieving competitive advantage for any destination in times of rapid global change requires tourism stakeholders to have a clear understanding of tourism trends. The challenges are particularly acute for emerging destinations such as Slovenia. The paper discusses tools for measuring destination performance with particular focus on Importance Performance Analysis (IPA). The findings reveal there are a number of areas in which the Slovene tourism industry considers itself to be under performing in the implementation of strategies to eliminate drift. Relevant policy implications can be derived from the findings.
	Objavljeno v		Butterworth Scientific Ltd; Tourism management; 2012; Vol. 33, iss. 2; str. 305-316; Impact Factor: 2.571; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.164; A'': 1; A': 1; WoS: JB, MW, PC; Avtorji / Authors: Dwyer Larry, Knežević Cvelbar Ljubica, Edwards Deborah, Mihalič Tanja
	Tipologija		1.01 Izvirni znanstveni članek
5.	COBISS ID	20874214	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Pripravljenost slovenskih gospodinjstev na plačilo za zeleno energijo
		ANG	Household willingness to pay for green electricity in Slovenia
	Opis	SLO	Članek analizira pripravljenost slovenskih gospodinjstev za plačilo električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov energije (OVE). Rezultati potrjujejo, da imajo starost, dohodek gospodinjstev, izobrazba in okoljska ozaveščenost pomemben vpliv na odnos gospodinjstev do programov, ki podpirajo OVE. Medtem ko je pripravljenost sodelovati v tovrstnih zelenih programih odvisna predvsem od izobrazbe in okoljske ozaveščenosti, pa na višino prostovoljnega plačila za zeleno energijo vpliva zlasti dohodek. Trenutno veljavni obvezni prispevki ne presegajo ocenjene mediane izražene pripravljenosti za plačilo za zeleno energijo, vendar pa so nedavni dvigi cen električne energije lahko že izčrpali potencial za dodatne prostovoljne prispevke.
		ANG	This paper analyses the willingness to pay for electricity generated from renewable energy sources in Slovenia. The results confirm that age, household income, education and environmental awareness play the most important role in explaining household attitudes to green electricity programmes. While the willingness to participate in green electricity programmes is influenced by education and environmental awareness, the willingness to pay for green electricity predominantly depends on household income. The expressed median willingness to pay is found to exceed the current level of mandatory charges for green electricity. Nevertheless, recent increases in final electricity prices might have already exhausted the

		capacity for additional voluntary contributions.
Objavljeno v		IPC Science and Technology Press Ltd; Energy policy; 2012; Vol. 47; str. 180-187; Impact Factor: 2.743; Srednja vrednost revije / Medium Category Impact Factor: 1.609; A'': 1; A': 1; WoS: ID, JA, JB; Avtorji / Authors: Zorić Jelena, Hrovatin Nevenka
Tipologija	1.01	Izvirni znanstveni članek

7. Najpomembnejši družbeno-ekonomski rezultati programske skupine⁶

	Družbeno-ekonomski dosežek		
1.	COBISS ID	255939840	Vir: vpis v poročilo
	Naslov	SLO	Organizacija mednarodne konference EMAC 2011
		ANG	Organisation of EMAC 2011 Conference
	Opis	SLO	Konferenca EMAC je največja evropska znanstvena konferenca na področju trženja. Konferenca ponuja priložnosti za predstavitev raziskovalnih projektov in rezultatov raziskovanj. Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani je v letu 2011 gostila 40. letno konferenco, ki se je je udeležilo več kot 700 mednarodnih udeležencev.
		ANG	EMAC Conference is the largest scientific conference in Europe in the field of marketing. It provides an yearly forum for the presentation and discussion of research projects in various stages of development. Faculty of Economics, University of Ljubljana hosted in 2011 the 40th annual conference with more than 700 international participants.
	Šifra	B.01	Organizator znanstvenega srečanja
	Objavljeno v		Ljubljana: Faculty of Economics; 2011; 40th EMAC Conference, Ljubljana, Slovenia, 24-27 May 2011; The day after : inspiration, innovation, implementation : conference proceedings; Avtorji / Authors: MAKOVEC BRENCIČ, Maja (ur.), DMITROVIČ, Tanja (ur.), LAPANJA, Monika (ur.), SENIČAR, Ajda (ur.).
	Tipologija	2.31	Zbornik recenziranih znanstvenih prispevkov na mednarodni ali tuji konferenci
2.	COBISS ID	267729408	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Organizacija mednarodne konference IATE 2013
		ANG	Organisation of IATE 2013 Conference
	Opis	SLO	Med 1. in 4. julijem 2013 je Ekonomska fakulteta v Ljubljani organizirala IATE 2013 konferenco (International Association for Tourism Economics 2013 Conference), ki predstavlja vodilno mednarodno konferenco s področja ekonomike turizma. Programski vodja konference je bila prof. dr. Tanja Mihalič. Konferenca se je udeležilo več kot 120 predstavnikov iz držav celega sveta. Tekom celega tedna so na konferenci potekale številne sekcije, kjer so imeli udeleženci priložnost predstaviti svoje članke in sodelovati v diskusijah.
		ANG	During the 1 and 4 July 2013 Faculty of Economics in Ljubljana organised IATE 2013 Conference (International Association for Tourism Economics 2013 Conference), which is the leading international conference in the field of Tourism Economics. Conference program manager was Prof. Dr. Tanja Mihalič. More than 120 participants from around the world had a chance to present their papers and participate in discussions in various sessions organised throughout the whole week.
	Šifra	B.01	Organizator znanstvenega srečanja
			Faculty of Economics; Proceedings of the 4th Conference of the

	Objavljeno v		International Association for Tourism Economics : international conference, 1-4 July 2013, 2013; 1 optični disk (DVD-ROM); Avtorji / Authors: Dwyer Larry (ur.), Mihalič Tanja (ur.)
	Tipologija		2.31 Zbornik recenziranih znanstvenih prispevkov na mednarodni ali tuji konferenci
3.	COBISS ID		103864832 Vir: vpis v poročilo
	Naslov	SLO	Uredništvo in članstvo v uredniških odborih mednarodnih znanstvenih revij
		ANG	Editor and editorial board of international scientific journal
	Opis	SLO	Dr. Hrovatin je bila so-urednica mednarodne revije Economic and business review (EBR) do leta 2010, ko je so-uredništvo prevzela dr. Drnovšek. Dr. Dmitrovič, dr. Hrovatin in dr. Zorič so od leta 2010 članice uredniškega odbora EBR. Dr. Mihalič je članica uredniškega odbora Journal of travel research in European journal of tourism research. Dr. Malačič je član uredniškega odbora mednarodne revije Journal of immigrant & refugee studies, dr. Tajnikar pa je član uredniškega odbora mednarodne revije South East European Journal of Economics and Business.
		ANG	Dr. Hrovatin was a co-editor of an international journal Economic and business review (EBR) until 2010 and dr. Drnovšek has been a co-editor since 2010. From 2010 dr. Dmitrovič, dr. Hrovatin and dr. Zorič are members of the editorial board of EBR. Dr. Mihalič is a member of the editorial boards of Journal of travel research and European journal of tourism research. Dr. Malačič is a member of the editorial board of an international Journal of immigrant & refugee studies and dr. Tajnikar is a member of the editorial board of South East European journal of economics and business.
	Šifra		C.04 Uredništvo mednarodne revije
	Objavljeno v		Economic and business review. Drnovšek, Mateja (urednik 2010-), Hrovatin, Nevenka (urednik 1999-2010, član uredniškega odbora 2010-), Dmitrovič, Tanja, Zorič, Jelena (član uredniškega odbora 2010-). Ljubljana: Ekonomska fakulteta: Zveza ekonomistov Slovenije, 1999-. ISSN 1580-0466. [COBISS.SI-ID 103864832] Journal of travel research. Mihalič, Tanja (član uredniškega odbora 2011-). [Thousand Oaks, Calif.]: Sage Publications. ISSN 1552-6763. [COBISS.SI-ID 20216294] European journal of tourism research. Mihalič, Tanja (član uredniškega odbora 2008-). Dobrich: International University College; Cape Town: World Research Organization. ISSN 1994-7658. [COBISS.SI-ID 517396505] Journal of immigrant & refugee studies. Malačič, Janez (član uredniškega odbora 2005-). Binghamton: Haworth Press, 2006. ISSN 1556-2948. [COBISS.SI-ID 16713190] South East European journal of economics and business. Tajnikar, Maks (član uredniškega odbora 2006-). Sarajevo: School of economics and business, 2006-. ISSN 1840-118X. [COBISS.SI-ID 512524913]
	Tipologija		1.19 Recenzija, prikaz knjige, kritika
4.	COBISS ID		17456390 Vir: vpis v poročilo
	Naslov	SLO	Razvoj skupnega podiplomskega programa z Univerzo v Sarajevu in Univerzo v Nici (EU Tempus projekt)
		ANG	Development of the joint master's program with the University of Sarajevo and the University of Nice (EU Tempus project)
			Mednarodni EU projekt za pripravo skupnega magistrskega študija "Joint master on public sector and environmental economics" pod vodstvom dr. Hrovatin je potekal od leta 2007-2010. V projektu sta poleg Ekonomske fakultete v Ljubljani sodelovali še Ekonomska fakulteta Univerze v Sarajevu

Opis	SLO	in Univerza v Nici. Namen projekta je bil uspostaviti skupen program, ki bo pokril tri module: ekonomiko javnega sektorja, management javnega sektorja in okoljevarstveno ekonomiko. V študijskem letu 2009/10 je bila v skupni program vpisana prva generacija študentov, v letu 2013/14 pa se je v program vpisala že peta generacija.	
	ANG	Dr. Hrovatin received a Tempus grant for the preparation of the "Joint master program on public sector and environmental economics" in the period 2007-2010. Other partners in the project were the University of Sarajevo and the University of Nice. The aim was to establish the joint master's program with three modules: economics of public sector, management of public sector and environmental and natural resource economics. In the study year 2009/2010 the first generation of students was enrolled, while in 2013/14 the fifth generation enrolled in the program.	
	Šifra	D.01 Vodenje/koordiniranje (mednarodnih in domačih) projektov	
	Objavljeno v	TAJNIKAR, Maks, BAJGORIĆ, Nijaz (ur.), ČULAHOVIĆ, Besim (ur.), HROVATIN, Nevenka (ur.), NGOMAI, Stephan (ur.), GUICHARD, Jean-Paule (ur.), ZORIĆ, Jelena (ur.). Master program sa zajedničkom, dvostrukom ili trostrukom diplomom iz oblasti ekonomije i menadžmenta javnog sektora I okoliša = Joint of double/triple diploma master program in economics and management of public sector and environment. Sarajevo: Ekonomski fakultet, 2009. 129 str., ilustr. ISBN 978-9958-25-027-9.	
Tipologija	2.14 Projektna dokumentacija (idejni projekt, izvedbeni projekt)		
5.	COBISS ID	/	Vir: vpis v poročilo
Opis	Naslov	SLO	Uporaba metode časovne distance, ki jo je razvil dr. Pavle Sicherl
		ANG	Application of time distance method developed by dr. Pavle Sicherl
		SLO	International Telecommunication Union (ITU) v Ženevi je v letu 2010 objavila študijo 'Measuring the Information Society 2010'. V poglavju 3 (str. 43-52) o merjenju digitalnega razkoraka je objavljena tudi analiza na podlagi Sicherlove metode časovne distance za svetovne regije za 3 IKT indikatorje in za penetracijo mobilnih telefonov za 200 držav , ki sta jo pripravila skupaj ITU in SICENTER. To pomeni pomembno aplikacijo Sicherlove metode v praksi na svetovnem nivoju.
		ANG	In 2010 International Telecommunication Union (ITU) in Geneva published a study titled 'Measuring the Information Society 2010'. Chapter 3 (pp. 43 – 52) on measuring a digital divide includes the analysis based on time distance method developed by dr. Sicherl. In this joint work by SICENTER and ITU a comparison of 3 ICT indicators for world regions and penetration rate of mobile telephones for 200 countries based on a time distance indicator is provided. This represents an important application of a new method proposed by dr. Sicherl at the world level.
Šifra	F.17 Prenos obstoječih tehnologij, znanj, metod in postopkov v prakso		
Objavljeno v	Measuring the Information Society 2010. International Telecommunication Union (ITU), 2010, Geneva [ISBN 92-61-13111-5]		
Tipologija	1.17 Samostojni strokovni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji		

8. Drugi pomembni rezultati programske skupine²

–Tajnikar: član strateškega gospodarskega sveta vlade, član sveta UKC Ljubljana, predsednik UO Adrie Airways, član Habilitacijske komisije UL;
 –Malačič: predsednik konference 'Soočanje z demografskimi izzivi' na IJS, Sosveta za demografsko statistiko na SURS in Komisije za demografske projekcije;

- Hrovatin: vodja skupnega podiplomskega programa JMPSE, predstojnica Katedre za ekonomijo na EF, predsednica komisije za priznavanje v tujini pridobljenih diplom na EF, članica senata EF, članica Komisije za študijske zadeve EF, Sveta za energetiko vlade, Sveta za javnozasebno partnerstvo pri MF;
- Mihalič: članica izvršilnega odbora mednarodne organizacije IATE, predsednica Sveta za raziskave v turizmu pri STO, svetnica Zavoda Turizem Ljubljana, mednarodno priznanje za akademsko odličnost akademije ITHAS 2012, članica Tourism Sustainability Group Evropske komisije, vodja skupnega podiplomskega programa Erasmus Mundus EMTM, članica Svetovnega komiteja za turistično etiko Organizacije ZN WTO, druga nagrada EF UL za najboljši znanstveni članek za leto 2013;
- Dmitrovič: svetovalka častnega združenja Kluba Beta Gamma Sigma, članica programskega sveta 3-6. Strateške konference v trgovini, druga nagrada EF UL za najboljši znanstveni članek za leto 2010;
- Vadnjal: predsednik NS Sklada obrtnikov in podjetnikov, član NS sklada tveganega kapitala SCS, predsednik Kadrovske akreditacijskega sveta vlade;
- Zajc Kejžar: članica UO društva ECSA Slovenija, članica izpitne komisije, imenovana s strani Generalnega carinskega urada RS;
- Drnovšek: partner v slovenski projektni skupini WEF in IMD za merjenje svetovne konkurenčnosti, sodelovanje na projektih Zlata nit (zaposlovalec leta, Gazela, najhitreje rastoče podjetje);
- Senjur: predsednik Fiskalnega sveta vlade
- Kotnik: sodelovanje v mednarodnih projektih: ESSnet, Central Europe Programme in INET.

Opomba: navedene dejavnosti članov se nanašajo na celotno obdobje delovanja programske skupine ali na del tega obdobja.

9.Pomen raziskovalnih rezultatov programske skupine⁸

9.1.Pomen za razvoj znanosti⁹

SLO

1. V nekaterih sklopih raziskave je šlo za teme, kjer je bilo šele potrebno izoblikovati teoretične podlage (model podjetniškega uspeha, razvoj in trajnostni obstoj družinskih podjetij), na novo povezati različne discipline pri raziskovanju pojavov (na primer podjetniško raziskovanje v povezavi s transformacijo znanja in ekonomsko analizo učinkovitosti in uspešnosti) oziroma so empirični dokazi dokaj šibki (vpliv inovativnosti in uporabe IKT na dinamično konkurenčnost, učinkovitost in rast malih in srednje velikih slovenskih podjetij) in so bile zato potrebne dodatne analize, da bi prišli do bolj oprijemljivih spoznanj. Naši raziskavi tako pomembno prispevata k empirični oceni razmerja med uporabo IKT in izvozno aktivnostjo podjetij, saj za razliko od ostalih študij uporabljata primerljive statistične podatke, zajemata večje število držav in uporabljata empirični model, ki kontrolira tudi za ostale determinante izvoza. Po drugi strani so teorije in konstrukti za razumevanje vidikov podjetniškega procesa povzeti predvsem iz drugih znanosti na področju managementa, zato je pomembno razvijanje osnovnih idej in konceptov, ki so področno specifični. Na področju razumevanja dejavnikov podjetniškega uspeha / neuspeha namreč še ni bilo izdelanih teorij. Raziskovalni dosežki so tako prispevali k napredku znanosti na področju podjetništva predvsem v tistem delu, ki se ukvarja z razumevanjem vpliva podjetnikovih osebnostnih in psiholoških lastnosti na rezultate podjetja. Tudi na področju družinskih podjetij je šlo za enega prvih poskusov ugotavljanja posebne dinamike odnosov in interakcij, ki so zanje značilna. Zato so ti sklopi projekta prispevali k oblikovanju novih spoznanj na področju ekonomskih in poslovnih ved.

2. Drugi deli raziskave se naslanjajo na uveljavljeno raziskovanje v svetu, bodisi teoretsko kot tudi empirično (dejavniki učinkovitosti, uspešnosti z vidika rasti, vstopa in preživetja, konkurenčnosti, inovativnosti in trajnostnega razvoja na ravni posameznih panog in gospodarstva kot celote). V nekaterih primerih smo testirali tudi več teoretičnih izhodišč, ki še niso bila empirično testirana, kar daje raziskovalnemu delu v okviru programa širši in splošni pomen za razvoj znanosti. Raziskave so tako proučevale značilnosti povezave med rastjo zaposlenosti in produktivnosti na podjetniških podatkih, kar predstavlja novost med empiričnimi študijami, ki se ukvarjajo s tem vprašanjem. Na področju trga elektronskih komunikacij so analize prispevale k razumevanju mrežnih učinkov ter dejavnikov, ki vplivajo na investicije v

omrežja naslednje generacije. V reguliranih omrežnih dejavnostih s področja distribucije elektrike, plina in pitne vode je bila na podlagi oblikovanih ekonometričnih modelov in ob upoštevanju heterogenosti v okoljskih vplivih ocenjena stroškovna učinkovitost podjetij. V okviru proučevanja trajnostnega razvoja v energetiki so bili identificirani dejavniki, ki vplivajo na pripravljenost gospodinjstev za plačilo za zeleno energijo, ter ovire in spodbude za energetske učinkovite renovacije gospodinjstev. Z vidika razumevanja trajnostnega razvoja so bile podrobneje analizirane tudi posledice negativnih demografskih trendov. Tako so spoznanja iz analize slovenskega gospodarstva prispevala k svetovni zakladnici znanja na omenjenih področjih. Omeniti tudi velja, da smo na nekaterih od omenjenih področij slovenski raziskovalci pionirji tovrstnih raziskav ne samo v Sloveniji temveč tudi med državami Centralno-Vzhodne in Jugovzhodne Evrope, zato so spoznanja še posebej uporabna za te države.

3. Nova metoda primerjalnega merjenja razvitosti s časovno distanco predstavlja nov koncept v znanosti in se kot alternativni pristop postavlja ob bok poznanim meram (kot so statične razlike v določenem trenutku ali obdobju in stopnje rasti) na različnih področjih. Kot vse generične ideje ima tudi koncept tako opredeljene časovne distance široko področje potencialnih aplikacij na makro in mikro ravni pri številnih pojavih.

ANG

1. Some research areas deal with topics for which theoretical foundations should be established (a model of entrepreneurial success, development and sustainability of family businesses), various disciplines should be newly connected in studying particular phenomena (e.g. entrepreneurial research in relation to knowledge transformation and economic analysis of efficiency and performance), or empirical evidence is quite scarce (an impact of innovation and the use of ICT on the dynamic competitiveness, efficiency, and growth of Slovenian small and medium-sized companies). Consequently, further analyses are needed to obtain more tangible results. Our research significantly contributes to the empirical validation of the relationship between ICT use and a firm's export activity since we use, unlike other studies, statistical data on ICT activity and export from several European countries and control for other potential determinants of a firm's export activity. On the other hand, theories and formulations for understanding aspects of the entrepreneurial process are, for instance, based on other management studies. It is thus important to develop subject-specific basic ideas and concepts. For example, the study area entrepreneurial success/failure has no established theories. Our research findings thus extend existing knowledge in entrepreneurship research that concerns understanding of how personal and psychological characteristics of entrepreneurs can have meaningful impact on a firm's performance. Similarly in the area of family business we try to understand dynamics of relationships and interactions which are idiosyncratic to family businesses. In these way these parts of the project contribute to new findings in economics and business studies.

2. Other areas of study are based on established global research, be it theoretical or empirical (factors of efficiency, performance in terms of growth, entry and survival, competitiveness, innovativeness and sustainable development at the industry and macroeconomic level). In some cases, theoretical propositions were tested that have not been tested before, which gives the programme general importance for the development of science. The research addresses the relationship between the employment and productivity growth directly and on the firm level, which represents a contribution to the body of empirical literature in this field. In the field of electronic communications the results contributed to the understanding of network effects and factors influencing investments in NGN. For regulated network industries in the field of electricity, gas and water distribution cost efficiency of utilities was estimated in the presence of environmental heterogeneity. Regarding the sustainable development of energy sector factors influencing household willingness to pay for green electricity and, furthermore, barriers and incentives for energy efficient renovations of homes were identified. The consequences of negative demographic trends were also analyzed from the perspective of sustainable development. The findings obtained through the analysis of the Slovene economy therefore contribute to the global store of information and knowledge in these fields. It is noteworthy that in some of these areas Slovenian researchers are pioneers in their work not only in Slovenia, but also among the Central Eastern European and Southeast European countries – a fact confirmed by their publications. The findings are thus even more useful for these countries.

3. The new method of comparative development assessment using time distance represents a new scholarly concept and may be placed side by side with recognized measurements (e.g., statistical differences in a given moment or period, and growth rates) as an alternative approach in various areas. Like every generic idea, the concept of time distances defined in this way has a wide area of potential applicability at the macro and micro levels in various phenomena.

9.2. Pomen za razvoj Slovenije¹⁰

SLO

Ocenjujemo, da je raziskovalni projekt izjemnega pomena za razvoj Slovenije, saj je vključeval vsebinsko trije od petih razvojnih prioritet Slovenije iz Strategije razvoja Slovenije (UMAR, 2005) (1. Konkurenčno gospodarstvo in hitrejša gospodarska rast, 2. Učinkovito ustvarjanje, dvosmerni pretok in uporaba znanja za gospodarski razvoj in kakovostna delovna mesta in 5. Povezovanje ukrepov za doseganje trajnostnega razvoja). Zaradi zaostajanja Slovenije na področjih našega proučevanja smo na podlagi izkušenj iz različnih držav poskušali poiskati vzorec za ustrezno ravnanje z ustreznimi predlogi za ekonomsko, demografsko, socialno in okoljevarstveno politiko, s katero bi lahko dosegli preboj Slovenije iz skupine, za katero je značilen razvojni zaostanek, v skupino razvitih gospodarstev.

Rezultati projekta so konkretno uporabni za:

1. postavitve multidisciplinarnega znanja pri proučevanju omenjenih vsebin,
2. postavitve svetovanja za družinska podjetja,
3. oblikovanje izhodišč za vodenje ekonomske politike ter sprejemanje ukrepov za mikro in makro raven slovenskega gospodarstva :
 - opazovanje makroekonomskih razmer pred, med in v obdobju izhoda iz gospodarske krize omogoča analizo notranjih vzrokov gospodarske krize in oblikovanje predloga gospodarske politike za izhod iz gospodarske krize, ki temelji na politikah cen in dohodkov,
 - analiza dejavnikov finančnih omejitev podjetij poudarja pomen ustreznega finančnega okolja podjetniškega sektorja,
 - analiza dejavnikov rasti zaposlenosti, produktivnosti ter preživetja omogoča oblikovanje sklepov glede pomena politike spodbujanja zaposlovanja, tehnološke oziroma industrijske politike, politike konkurence ter odnosa države do tujih neposrednih investicij,
 - podobno analiza panožnih dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost poslovanja slovenskih podjetij, predstavlja empirično osnovo za vodenje ustrezne politike konkurence,
 - rezultate raziskovalnega programa je mogoče uporabiti tudi na mikro ravni, torej s strani podjetij pri oblikovanju ustreznih strateških odzivov na konkurenčne pritiske v panogi.
4. sprejemanje odločitev različnih slovenskih institucij (regulatorjev, ministrstev in vlade, centrov za pospeševanje podjetništva, Slovenske turistične organizacije,
5. pomoč državnim organom (indikator turističnega zaupanja, vodenje industrijske, konkurenčne in razvojne politike ter politike do tujih investicij),
6. prenos znanja med akademsko sfero in državo,
7. oblikovanje podlag za odločanje slovenskih menedžerjev pri sprejemanju odločitev (investicije v IKT, spodbujanje inovativnosti, prenos znanja in njegova učinkovita uporaba),
8. vodenje sektorskih politik (elektronske komunikacije, obnovljivi viri energije z vplivanjem na stran povpraševanja ter oblikovanje ekonomskega instrumentarija za spodbujanje naložb v zeleno energijo),
9. spreminjanje potrošniških vzorcev obnašanja,
10. politiko regulacije omrežnih dejavnosti in določanja cen ob upoštevanju okoljevarstvene komponente,
11. zmanjševanje zaostanka za EU na podlagi alternativnih kazalnikov zaostanka (metoda časovnih distanc),
12. prenos slovenskih izkušenj na širitev EU na Balkanu ter vpliv širitve na slovenske zunanjetrgovinske tokove in njeno konkurenčnost
13. prenos v učne vsebine programov prve in druge stopnje na EFUL in partnerskih institucijah ter v skupne programe (npr. JMPSE)
14. promocijo slovenskih raziskovalcev in slovenske znanosti z objavo raziskovalnih dosežkov v tujem znanstvenem tisku,
15. diseminacijo spoznanj v javnost s predstavitvijo rezultatov v medijih (konference in posveti, intervjuji, strokovni članki v časopisih).

ANG

Our assessment is that the research project is of great importance for Slovenia's development. This is demonstrated by the fact that it takes into investigation three out of five key Slovenian development priorities set down in Slovenia's Development Strategy (UMAR, 2005), namely: 1) A competitive economy and faster economic growth, 2) Effective generation, a two-way flow, and application of knowledge for economic development and quality jobs, and 5) Integration of measures to achieve sustainable development. Because Slovenia is lagging behind in areas connected to this research, a pattern for adequately dealing with suitable proposals for economic, demographic, environmental, and social policy were sought, based on experience from other countries, so as to enable Slovenia to break away from the group of countries characterized by slow development and enter the group of developed economies.

Research results are directly applicable for the:

1. Establishment of multidisciplinary approaches to teaching these subjects,
2. Establishment of consultancy for family businesses,
3. Formation of the economic policy guidelines and the proposal of the policy measures for economic policy on the micro and macro level of the Slovenian economy:
 - the analysis of the macroeconomic conditions prior, during and in the exit period of crisis facilitated the analysis of internal reasons for the economic crisis and the formation of the economic policy proposal for crisis exit based on incomes and price policies,
 - the analysis of firms' financial constraints determinants shows the importance of the healthy financial environment for business sector,
 - the analysis of the determinants of firm employment and productivity growth bears important implications for shaping the optimum policy mix of employment, industrial and R&D policies while the investigation of firms' export performance and trade and FDI interactions provides basis for the internationalisation promotion policy.
 - the investigation of the role of industry-specific factors for firm growth and survival combined with the analysis of firms' price setting behaviour offers empirical grounds for competition policy formation,
 - results provide important insights also for the business sector by enhancing firms' strategic ability to anticipate the changes in market competition pressures and to adjust their strategic response accordingly;
4. Decision-making at various Slovenian institutions (regulators, ministries and the government, canter for the promotion of entrepreneurship, and the Slovenian Tourist Board),
5. Assistance to state bodies (tourism index of trust; conducting industrial, competitive, development and FDI policies),
6. Transfer of knowledge between the academic sphere and the state,
7. Formulation of decision-making foundations for Slovenian managers (ICT investments, encouraging innovation, knowledge transfer, and its effective use),
8. Management of sector policies (electronic communications, RES with demand-side management, and the formulation of economic tools for encouraging investment in green energy),
9. Changing consumer behaviour patterns,
10. Public utility regulation and pricing policy, taking into account environmental components,
11. Decreasing the development gap between Slovenia and the EU based on alternative indicators of time-lag (the time-distance method),
12. Transfer of Slovenian experience to the EU enlargement process in the Balkans and enlargement's influence on Slovenian foreign exchange flows and its competitiveness,
13. Transfer to the curriculum of first- and second-cycle programs at the FELU and its partner institutions, and to the joint programs (JMPSE),
14. Promotion of Slovenian researchers and Slovenian scholarship by publishing research in foreign scientific and professional publications,
15. Dissemination of findings to the general public by presenting findings in the media (conferences and workshops, interviews, and professional commentaries in newspapers).

10. Zaključena mentorstva članov programske skupine pri vzgoji kadrov v obdobju

1.1.2009-31.12.2013¹¹

10.1. Diplome¹²

vrsta usposabljanja	število diplom
bolonjski program - I. stopnja	204
bolonjski program - II. stopnja	72
univerzitetni (stari) program	155

10.2. Magisterij znanosti in doktorat znanosti¹³

Šifra raziskovalca	Ime in priimek	Mag.	Dr.	MR	
0	Marjan Nikolov	☐	☒	☐	
0	Rok Mencelj	☐	☒	☐	
0	Jan Aleks	☒	☐	☐	
0	Matic Grebenc	☒	☐	☐	
0	Gorazd Hafner	☒	☐	☐	
0	Aleš Kregar	☒	☐	☐	
0	Samo Jošt	☒	☐	☐	
0	Brigita Šen Kreže	☒	☐	☐	
0	Angelca Čarni	☒	☐	☐	
0	Matej Adamič	☒	☐	☐	
0	Maja Ban	☒	☐	☐	
0	Borut Dular	☒	☐	☐	
0	Simona Zupančič	☒	☐	☐	
0	Petra Došenović Bonča	☐	☒	☐	
0	Vanja Smonikva	☐	☒	☐	
0	Jože Sambt	☐	☒	☐	
0	Laura Južnik	☐	☒	☐	
0	Nataša Zorc Zavšnik	☒	☐	☐	
0	Mateja Ušlakar	☒	☐	☐	
0	Andreja Poje	☒	☐	☐	
0	Tonka Mihovec Kuhar	☒	☐	☐	
0	Sebastjan Maček	☒	☐	☐	
0	Romulada Sotlar	☒	☐	☐	
0	Damjan Šinigoj	☒	☐	☐	
0	Aljoša Pavšič	☒	☐	☐	
0	Simona Rataj	☒	☐	☐	
0	Rok Hribar	☒	☐	☐	
0	Boštjan Peršin	☒	☐	☐	
0	Rok Prevec	☒	☐	☐	
0	Tomislav Kandžija	☒	☐	☐	
0	Damir Stošić	☒	☐	☐	
0	Antia Petan	☒	☐	☐	

0	Marina Vrljenko Matetić				
0	Sonja Šlander Wostner				
0	Jože Markič				
0	Lojze Hafner				
0	Jana Potočnik				
0	Jana Jereb				
0	Branka Ahlin				
0	Mojca Cvirin				
0	Urška Hojzan				
0	Blaž Zupan				
0	Jan Žitnik				
0	Peter Simčič				
0	Katarina Kremperl				
0	Srečko Trope				
0	Nina Rustja				
0	Hana Šuster Erjavec				
0	Gregor Goslar				
0	Matej Žinko				
0	Karmen Makarovič				
0	Alen Nonkovič				
0	Manca Jan				
0	Polona Knavs Vrhunec				
0	Viki Mlakar				
0	Tomaž Pirc				
0	Kir Kuščer				
0	Aleš Semeja				
0	Maja Terlevič				
0	Špela Buh				
0	Nina Mazgan				
0	Katja Debeljak				
0	Nana Lavrenčič				
0	Helena Žnidaršič				
0	Janez Reple				
0	Renata Valentinčič Adleši				
0	Roger Ryf				
0	Sabina Bilal				
0	Boštjan Štraus				
0	Riste Miše				
0	Mateja Grlj				

0	Jure Smolič				
0	Aleksander Novak				
0	Snežana Banovič				
0	Rok Rakita				
0	Sandi Knez				
0	Slavica Baščić				
0	Vesna Ivanović				
0	Vladimir Smrekar				
0	Zoran Bundalo				
0	Mojca Selan Kastelc				
0	Tomaž Žel				
0	Nevila Brahimi Mehmetaj				
0	Elvis Koci				
0	Rok Stritar				
0	Rok Škrbinc				
0	Alenka Slavec				
0	Anja Sabotič				
0	Anka Fajfar				
0	Miha Košenina				
0	Marjeta Trobec				
0	Tomaž Lupše				

Legenda:

Mag. - Znanstveni magisterij**Dr.** - Doktorat znanosti**MR** - mladi raziskovalec**11. Pretok mladih raziskovalcev – zaposlitev po zaključenem usposabljanju¹⁴**

Šifra raziskovalca	Ime in priimek	Mag.	Dr.	Zaposlitev	

Legenda zaposlitev:

A - visokošolski in javni raziskovalni zavodi**B** - gospodarstvo**C** - javna uprava**D** - družbene dejavnosti**E** - tujina**F** - drugo**12. Vključenost raziskovalcev iz podjetij in gostovanje raziskovalcev, podoktorandov ter študentov iz tujine, daljše od enega meseca, v obdobju 1.1.2009-31.12.2013**

Šifra raziskovalca	Ime in priimek	Sodelovanje v programski skupini	Število mesecev	

15629	Branko Bučar	B - uveljavljeni	3	
-------	--------------	------------------	---	--

Legenda sodelovanja v programski skupini:

- A** - raziskovalec/strokovnjak iz podjetja
- B** - uveljavljeni raziskovalec iz tujine
- C** - študent – doktorand iz tujine
- D** - podoktorand iz tujine

13. Vključevanje v raziskovalne programe Evropske unije in v druge mednarodne raziskovalne in razvojne programe ter drugo mednarodno sodelovanje v obdobju 1.1.2009-31.12.2013 z vsebinsko obrazložitvijo porabe dodeljenih sredstev iz naslova dodatnega letnega sofinanciranja mednarodnega sodelovanja na podlagi pozivov za EU vpetost.¹⁵

SLO

1. Tempus projekt: Skupni magistrski program Javni sektor in Ekonomika okolja (JMPSE), nosilka: prof. dr. Nevenka Hrovatin;
2. Evropski master v upravljanju v turizmu, Erasmus Mundus, nosilka: prof. dr. Tanja Mihalič;
3. Jean-Monnet projekt: Notranji trg in konkurenca v EU, nosilec: prof. dr. Andrej Kumar;
4. CROSS-INNO - Prekomejna mreža inovacijsko procesno tehnološkega sodelovanja majhnih in srednjih podjetij ter raziskovalne sfere na konkretnih prekomejnih inovativno tehnoloških procesih razvojnih projektih, nosilec: prof. dr. Mateja Drnovšek
5. Razumevanje možnosti sporazuma o prosti trgovini med EU in Indijo, nosilka: prof. dr. Katja Zajc Kejžar
6. Modes, Leonardo LLL, nosilec: prof. dr. Jaka Vadjal
7. Innocreative, Leonardo, LLL, nosilec: prof. dr. Jaka Vadjal
8. Easy Finance, Leonardo LLL, nosilec: prof. dr. Jaka Vadjal
9. COFFEE, Leonardo, LLL, nosilec: prof. dr. Jaka Vadjal
10. Acrossee, South East Europe, nosilec: prof. dr. Jaka Vadjal

14. Vključenost v projekte za uporabnike, ki v so obdobju trajanja raziskovalnega programa (1. 1. 2009 – 31. 12. 2013), potekali izven financiranja ARRS¹⁶

SLO

- Indeks turističnega zaupanja 2009 -2012, nosilka: prof. dr. Tanja Mihalič
- Izvedba svetovalnega dela in izdelava ekspertize za Pivovarno Laško d.d., nosilec: prof. dr. Marjan Senjur
- Gospodarska smiselnost združitve družb Holding Slovenske elektrarne in GEN energija d.o.o. in Holding Slovenske elektrarne d.o.o., nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Utemeljitev namere podjetja Gazprom za strateški vstop v podjetja na ozemlju RS, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Izdelava poslovnega načrta za investicijo izgradnje garni hotela v Kranjski gori, nosilec: Maks Tajnikar
- Vzpostavitev sistema trženja v Elektro Ljubljana, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Prestrukturiranje slovenskih elektro distribucijskih podjetij - nova organiziranost, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Nakup CT simulatorja z opremo, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Izdelava letne raziskave nacionalne konkurenčnosti po metodologiji IMD in WEF 2009 - 2013, nosilka: prof. dr. Mateja Drnovšek
- Priprava podlag za izdelavo strategije dejavnosti distribucije električne energije podjetja Elektro Maribor d.d., nosilka: prof. dr. Nevenka Hrovatin
- Primerjalna analiza učinkovitosti dejavnosti sistemskih operaterjev distribucijskih omrežij zemeljskega plina v obdobju 2007-2011, nosilka: prof. dr. Nevenka Hrovatin
- Primerjalna analiza učinkovitosti dejavnosti distribucije električne energije v obdobju 2004-2010, nosilka: prof. dr. Nevenka Hrovatin
- Sodelovanje v strokovni komisiji za izbiro destinacije odličnosti 2013, nosilka: prof. dr. Tanja Mihalič
- Pregled destinacij odličnosti (EDEN), izbranih v letih od 2008 do 2011, nosilka: prof. dr. Tanja Mihalič
- Izdelava strategije skupine HIT, hoteli, igralnice, turizem d.d. Nove Gorice za obdobje 2012-2020, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Izdelava investicijske dokumentacije za nakup linearnega pospeševalnika A5, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Novelacija investicijske dokumentacije za nakup linearnega pospeševalnika A5, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Sodelovanje v strokovni komisiji za izbiro destinacije odličnosti 2010 (EDEN), nosilka: prof. dr. Tanja Mihalič
- Izdelava raziskave o odnosu managerjev v slovenskih turističnih podjetjih in tujih turistov v Sloveniji do okoljskih sprememb in zelenega turizma, nosilka: prof. dr. Tanja Mihalič
- Izdelava ocene delovnega gradiva za strategijo razvoja iger na srečo v Sloveniji in o sodelovanju pri izdelavi prispevka podjetja HIT hoteli, igralnice, turizem d.d. Nova Gorica k oblikovanju strategije razvoja iger na srečo v Sloveniji, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Izdelava poslovnega načrta podjetja Adria Airways Tehnika in ocena investicije v hangar III, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Optimalna struktura financiranja investicije v izgradnjo električnega gradbenega objekta na srednji Savi, nosilec: prof. dr. Maks Tajnikar
- Raziskava EF UL o izbiri prevoznega sredstva in mnenju posameznikov o JPP, nosilka: dr. Jelena Zorič
- Primerjalna analiza učinkovitosti dejavnosti sistemskih operaterjev distribucijskih omrežij zemeljskega plina v obdobju 2004-2010, nosilka: prof. dr. Nevenka Hrovatin

15. Ocena tehnološke zrelosti rezultatov programa in možnosti za njihovo implementacijo v praksi (točka ni namenjena raziskovalnim programom s področij humanističnih ved)¹⁷

SLO

/

16. Ocenite, ali bi doseženi rezultati v okviru programa lahko vodili do ustanovitve spin-off podjetja, kolikšen finančni vložek bi zahteval ta korak ter kakšno infrastrukturo in opremo bi potrebovali

možnost ustanovitve spin-off podjetja	☐ DA ☒ NE
potrebni finančni vložek	
ocena potrebne infrastrukture in opreme ¹⁸	

17. Izjemni dosežek v 2013¹⁹**17.1. Izjemni znanstveni dosežek**

ZORIĆ, Jelena, HROVATIN, Nevenka. Pripravljenost slovenskih gospodinjstev na plačilo za zeleno energijo. V: Izjemni znanstveni dosežki 2012. Ljubljana: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije - ARRS, 2013, str. [68]. [COBISS.SI-ID 21977574]

V letu 2013 je ARRS prepoznala izvirni znanstveni članek Pripravljenost slovenskih gospodinjstev na plačilo za zeleno energijo (Household willingness to pay for green electricity in Slovenia, objavljen v Energy Policy, 2012, vol. 47, str. 180-187) kot izjemen znanstveni dosežek s področja ekonomije.

17.2. Izjemni družbeno-ekonomski dosežek

Organizacija IATE 2013 konference

DWYER, Larry (urednik), MIHALIČ, Tanja (urednik). Proceedings of the 4th Conference of the International Association for Tourism Economics : international conference, 1-4 July 2013, University of Ljubljana, Faculty of Economics Ljubljana, Slovenia. Ljubljana: Faculty of Economics, 2013. ISBN 978-961-240-263-1. [COBISS.SI-ID 267729408]

C. IZJAVE

Podpisani izjavljam/o, da:

- so vsi podatki, ki jih navajamo v poročilu, resnični in točni
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja in obdelavo teh podatkov za evidence ARRS
- so vsi podatki v obrazcu v elektronski obliki identični podatkom v obrazcu v papirnati obliki
- so z vsebino poročila seznanjeni in se strinjajo vsi izvajalci raziskovalnega programa

Podpisi:

*zastopnik oz. pooblaščen oseba JRO
in/ali RO s koncesijo:*

in

vodja raziskovalnega programa:

Univerza v Ljubljani, Ekonomska
fakulteta

Nevenka Hrovatin

ŽIG

Kraj in datum: Ljubljana 8.4.2014

Oznaka prijave: ARRS-RPROG-ZP-2014/29

¹ Napišite povzetek raziskovalnega programa v slovenskem jeziku (največ 3.000 znakov vključno s presledki –

približno pol strani, velikost pisave 11) in angleškem jeziku (največ 3.000 znakov vključno s presledki – približno pol strani, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

² Napišite kratko vsebinsko poročilo, v katerem predstavite raziskovalno hipotezo in opis raziskovanja. Navedite ključne ugotovitve, znanstvena spoznanja, rezultate in učinke raziskovalnega programa in njihovo uporabo ter sodelovanje s tujimi partnerji. Največ 12.000 znakov vključno s presledki (približno dve strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

³ Realizacija raziskovalne hipoteze. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

⁴ V primeru bistvenih odstopanj in sprememb od predvidenega programa dela raziskovalnega programa, kot je bil zapisan v predlogu raziskovalnega programa oziroma v primeru sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave programske skupine v zadnjem letu izvajanja raziskovalnega programa, napišite obrazložitev. V primeru, da sprememb ni bilo, to navedite. Največ 6.000 znakov vključno s presledki (približno ena stran, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

⁵ Navedite znanstvene dosežke (največ pet), ki so nastali v okviru tega programa. Raziskovalni dosežek iz obdobja izvajanja programa (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'. [Nazaj](#)

⁶ Navedite družbeno-ekonomske dosežke (največ pet), ki so nastali v okviru tega programa. Družbeno-ekonomski dosežek iz obdobja izvajanja programa (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'.

Družbeno-ekonomski dosežek je po svoji strukturi drugačen kot znanstveni dosežek. Povzetek znanstvenega dosežka je praviloma povzetek bibliografske enote (članka, knjige), v kateri je dosežek objavljen.

Povzetek družbeno-ekonomskega dosežka praviloma ni povzetek bibliografske enote, ki ta dosežek dokumentira, ker je dosežek sklop več rezultatov raziskovanja, ki je lahko dokumentiran v različnih bibliografskih enotah. COBISS ID zato ni enoznačen, izjemoma pa ga lahko tudi ni (npr. prehod mlajših sodelavcev v gospodarstvo na pomembnih raziskovalnih nalogah, ali ustanovitev podjetja kot rezultat programa ... - v obeh primerih ni COBISS ID). [Nazaj](#)

⁷ Navedite rezultate raziskovalnega programa iz obdobja izvajanja programa (do oddaje zaključnega poročila) v primeru, da katerega od rezultatov ni mogoče navesti v točkah 6 in 7 (npr. ker se ga v sistemu COBISS ne vodi). Največ 2.000 znakov vključno s presledki (približno 1/3 strani, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

⁸ Pomen raziskovalnih rezultatov za razvoj znanosti in za razvoj Slovenije bo objavljen na spletni strani: <http://sicris.izum.si/> za posamezen program, ki je predmet poročanja. [Nazaj](#)

⁹ Največ 4.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

¹⁰ Največ 4.000 znakov vključno s presledki. [Nazaj](#)

¹¹ Upoštevajo se le tiste diplome, magisteriji znanosti in doktorati znanosti (zaključene/i v obdobju 1. 1. 2009 – 31. 12. 2013), pri katerih so kot mentorji sodelovali člani programske skupine. [Nazaj](#)

¹² Vpišite število opravljenih diplom v času trajanja raziskovalnega programa glede na vrsto usposabljanja. [Nazaj](#)

¹³ Vpišite šifro raziskovalca in/ali ime in priimek osebe, ki je v času trajanja raziskovalnega programa pridobila naziv magister znanosti in/ali doktor znanosti ter označite doseženo izobrazbo. V primeru, da se je oseba usposabljala po programu Mladi raziskovalci, označite MR. [Nazaj](#)

¹⁴ Za mlade raziskovalce, ki ste jih navedli v tabeli 11.2. točke (usposabljanje so uspešno zaključili v obdobju od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2013), ustrezno označite, kje so se zaposlili po zaključenem usposabljanju. [Nazaj](#)

¹⁵ Navedite naslove projektov in ime člana programske skupine, ki je bil vodja/koordinator navedenega projekta. Točko izpolnijo tudi izvajalci raziskovalnega programa, prejemniki sredstev iz naslova dodatnega letnega sofinanciranja raziskovalnega programa zaradi mednarodnega sodelovanja (sodelovanja v projektih okvirnih programov Evropske unije). Izvajalec, ki je na podlagi pogodbe prejel sredstva iz navedenega naslova, vsebinsko opiše porabo prejetih sredstev za financiranje stroškov blaga in storitev ter amortizacije, nastalih pri izvajanju tega raziskovalnega programa. V primeru, da so bili v okviru raziskovalnega programa prejemniki sredstev različni izvajalci, vsak pripravi vsebinsko poročilo za svoj delež pogodbenih sredstev. Vodja raziskovalnega programa poskrbi, da je vsebinsko poročilo, ločeno za vsakega izvajalca, vključeno v navedeno točko poročila. Največ 6.000 znakov vključno s presledki (približno ena stran, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

¹⁶ Navedite naslove projektov, ki ne sodijo v okvir financiranja ARRS (npr: industrijski projekti, projekti za druge naročnike, državno upravo, občine idr.) in ime člana programske skupine, ki je bil vodja/koordinator navedenega projekta. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

¹⁷ Opišite možnosti za uporabo rezultatov v praksi. Opišite izdelke oziroma tehnologijo in potencialne trge oziroma

tržne niše, v katere sodijo. Ocenite dodano vrednost izdelkov, katerih osnova je znanje, razvito v okviru programa oziroma dodano vrednost na zaposlenega, če jo je mogoče oceniti (npr. v primerih, ko je rezultat izboljšava obstoječih tehnologij oziroma izdelkov). Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikosti pisave 11). [Nazaj](#)

¹⁸ Največ 1.000 znakov vključno s presledki (približno 1/6 strani, velikost pisave 11) [Nazaj](#)

¹⁹ Navedite en izjemni znanstveni dosežek in/ali en izjemni družbeno-ekonomski dosežek raziskovalnega programa v letu 2013 (največ 1000 znakov, vključno s presledki, velikost pisave 11). Za dosežek pripravite diapozitiv, ki vsebuje sliko ali drugo slikovno gradivo v zvezi z izjemnim dosežkom (velikost pisave najmanj 16, približno pol strani) in opis izjemnega dosežka (velikost pisave 12, približno pol strani). Diapozitiv/-a priložite kot priponko/-i k temu poročilu. Vzorec diapozitiva je objavljen na spletni strani ARRS <http://www.arrs.gov.si/sl/gradivo/>, predstavitev dosežkov za pretekla leta pa so objavljena na spletni strani <http://www.arrs.gov.si/sl/analize/dosez/>. [Nazaj](#)

Obrazec: ARRS-RPROG-ZP/2014 v1.00a

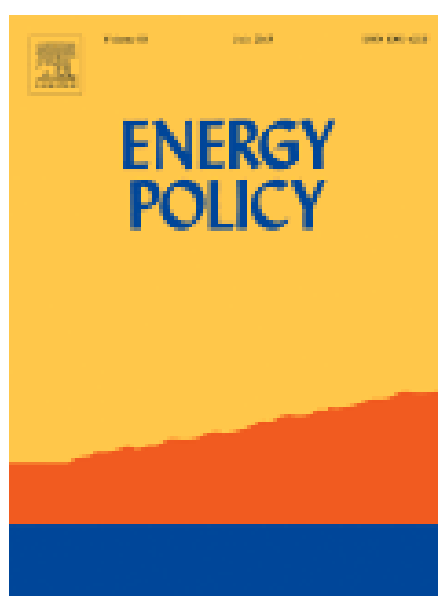
7F-B3-9D-4C-86-2A-83-97-08-C9-9E-DF-3E-A0-8B-36-D1-BB-69-5B

Priloga 1

VEDA: Družboslovje

Področje: 5.02 Ekonomija

Dosežek: ZORIĆ, Jelena, HROVATIN, Nevenka. Pripravljenost slovenskih gospodinjstev na plačilo za zeleno energijo. V: *Izjemni znanstveni dosežki 2012*. Ljubljana: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije - ARRS, 2013, str. [68]. [COBISS.SI-ID [21977574](#)]



V letu 2013 je ARRS prepoznala izvirni znanstveni članek Pripravljenost slovenskih gospodinjstev na plačilo za zeleno energijo (Household willingness to pay for green electricity in Slovenia, objavljen v *Energy Policy*, 2012, vol. 47, str. 180-187) kot izjemen znanstveni dosežek s področja ekonomije. Članek analizira vpliv dejavnikov, ki opredeljujejo pripravljenost slovenskih gospodinjstev za nakup električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov energije. Rezultati ekonometrične analize kažejo, da so slovenska gospodinjstva s svojimi nakupi pripravljena podpreti razvoj obnovljivih virov energije, pri čemer na pripravljenost za vključitev v tovrstno shemo značilno vplivajo izobrazba, okoljska ozaveščenost in starost, medtem ko na višino samega prispevka za zeleno energijo poleg starosti pomembno vpliva zlasti dohodek gospodinjstva. Izražena zelo visoka podpora zeleni energiji potrjuje smiselnost uvedbe obvezne sheme podpor, saj je v tem primeru negotovost povezana s pridobivanjem zadostne višine sredstev manjša kot pri prostovoljnih shemah. Poleg tega je ocenjena povprečna višina prostovoljnih plačil za zeleno energijo primerljiva z višino obveznih prispevkov za spodbujane obnovljivih virov energije, ki so bili v veljavi v proučevanem obdobju. Vendar pa je zaradi občutnega dviga cen električne energije v zadnjem obdobju vprašljivo, ali še vedno obstaja prostor za uvedbo dodatnih prostovoljnih prispevkov.

Priloga 2

VEDA: Družboslovje
Področje: 5.02 Ekonomija

Dosežek: Organizacija IATE 2013 konference

Vir: DWYER, Larry (urednik), MIHALIČ, Tanja (urednik).
Proceedings of the 4th Conference of the International Association for Tourism Economics : international conference, 1-4 July 2013, University of Ljubljana, Faculty of Economics Ljubljana, Slovenia. Ljubljana: Faculty of Economics, 2013. ISBN 978-961-240-263-1. [COBISS.SI-ID [267729408](#)]



Med 1. in 4. julijem 2013 je Ekonomska fakulteta v Ljubljani organizirala IATE 2013 konferenco (International Association for Tourism Economics 2013 Conference), ki predstavlja vodilno mednarodno konferenco s področja ekonomike turizma. Programski vodja konference je bila prof. dr. Tanja Mihalič. Konference se je udeležilo 127 predstavnikov iz Španije, Grčije, Bolgarije, Japonske, Velike Britanije, Avstrije, Hrvaške, Južne Afrike in ostalih držav. Tekom celega tedna so na konferenci potekale številne sekcije, kjer so imeli udeleženci priložnost predstaviti svoje članke in sodelovati v diskusijah.