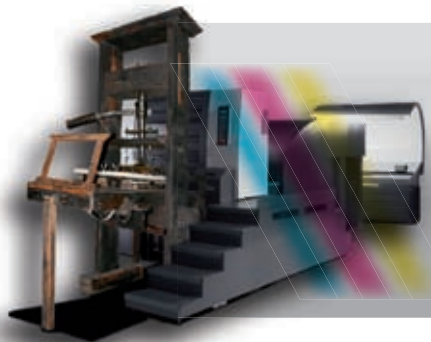


avtor
Gregor FRANKEN
 Univerza v Ljubljani

VARNOSTNA

ZAŠČITA EMBALAŽE IN ETIKET



Pirati blagovnih znamk imajo vse večje dobičke ob zelo majhnem tveganju. Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) opozarja, da pri tem nastaja škoda, ki jo ocenjujejo na 300 milijard evrov letno. Po podatkih carinskih služb je ponaredkov od sedem do deset odstotkov svetovnega trgovanja, kar je kar 800 milijard evrov letno.

Ponareja se od blagovnih znamk splošne potrošnje, luksuznih proizvodov do zdravil. Po podatkih Svetovne zdravstvene organizacije (WHO) je ponarejenih zdravil za deset odstotkov trgovine z zdravili. Pri tem ni treba posebej govoriti o nevarnosti ob zaužitju neavtoriziranih zdravil. Na območju Azije, Afrike in Južne Amerike je ponarejenih zdravil skoraj polovica.

Ponarejevalci se ne ozirajo na kakovost, ampak predvsem na embalažo, ki naj bi bila čim bolj avtentična. Vse vrste spremljajočih etiket na izdelkih pripomorejo k temu, da se ponaredkov ne da prepoznati. Proizvajalci avtentičnih izdelkov zato poskušajo svojo embalažo, etikete, nalepke opremiti z ustreznimi zaščitnimi elementi. Letna naročila originalnih etiket, v katerih so skriti posamezni zaščitni elementi, stanejo 30 milijard evrov. Za tiskarsko industrijo je to vsekakor večja priložnost in večja dodana vrednost.

Podjetji Heidelberg in Saueressig GmbH & Co. KG ponujata razmeroma poceni in učinkovito zaščito (SMP®).

Skozi proces izdelave barvnih izvlečkov se integrirajo t. i. skrite slike, ki ne vplivajo na grafično pripravo in tisk. Integrirani elementi tudi niso vidni s prostim očesom, ampak šele s posebno plastično folijo, ki deluje kot deko-

der skritega elementa. Plastična folija vsebuje drobne linije, ki z vrtenjem ustvarijo skrito sliko. Moare učinek, ki se pri tem ustvarja z vrtenjem folije po zaščitnih elementih, sestavi sliko, ki je vidna pod določenim kotom folije.

**Zaščitne
 elemente
 lahko
 sestavljajo
 napisi,
 zaščitni
 znaki, slike,
 ki s tem
 nakazujejo
 avtentičnost
 embalaže.**

Zaščitne elemente lahko sestavljajo napisi, zaščitni znaki, slike, ki s tem nakazujejo avtentičnost embalaže, etikete oziroma izdelka in ne vplivajo na končni videz izdelka. Grafični oblikovalci z uporabo niso z ničemer omejeni. Prednost omenjenih zaščitnih elementov je tudi ta, da lahko nosijo in-

formacije, ki jih lahko z vsako novo serijo embalaže, etiket ipd. spremenimo.

Literatura:

1. <http://www.heidelberg.com/hd/sicherheit>
2. <http://www.saueressig.de/>



Integrirani zaščitni elementi postanejo vidni šele z uporabo posebne dekodirne plastične folije.