



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 4/X april 2017

Intervju Alen Najdenovski

Z dolgoletnimi izkušnjami pri vodenju področja družbene odgovornosti. Prejemnik Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus v eni izmed večjih slovenskih bank, tujeja porekla.

Str. 4

Konferenca IRDO

Inštitut IRDO vas vabi, da s prispevki sodelujete na 12. mednarodni znanstveni konferenci z naslovom Dodana vrednost kot poslovna informacija z vidika družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij.

Str. 11

Model M Slovenija

Z Modelom M skušajo mlade opolnomočiti za kariero, ki jih veseli. Iz Ljubljane se seli v Mursko Soboto.

Str. 17

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Novinar: Primož Ademovič

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Benjamin Pop,
<http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4 IRDO intervju—
Alen Najdenovski
- 11 Konferenca: Družbena odgovornost in izzivi časa
- 15 Mladi, podjetništvo in DO
- 17 Model M Slovenija
- 22 Intervju FERFL—Mevla Zukanović in Ines Rotar
- 24 IRDO Intervju: Pija Vrezner
- 26 DO v Sloveniji
- 27 DO v Evropi in po svetu
- 31 Dogodki in konference
- 33 Razpisi in priložnosti
- 35 Sveže v knjigarni

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Alen Najdenovski

str. 4

Alen Najdenovski o družbeni odgovornosti, za katero meni, da je bila zelo aktualna pred leti. Potem je to zamrlo, ne samo med podjetji, ampak celo v medijih. Če k temu prišteje še gospodarske težave, ni optimist, kar se tiče razvoja družbene odgovornosti v naši državi. Meni, da noben minister ali predsednik uprave ne bo svojega mandata žrtvoval zato, da bo delal nekaj, kar bo imelo pozitiven efekt čez petnajst let.



Konferenca IRDO

str. 11

12. mednarodna znanstvena konferenca **DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2017** z naslovom **Dodana vrednost kot poslovna informacija z vidika družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij bo potekala 28. Septembra 2017 v Mariboru.**



Model M Slovenija v Ljubljani

str. 17

Po usposabljanju 26-tih mladih januarja in februarja v Celju, kjer je zaposlitev dobilo pet oseb, se je 20. aprila zaključilo usposabljanje mladih v Ljubljani. Že v sredini maja pa se projekt Model M Slovenija »seli« v pomursko regijo, natančneje v Mursko Soboto.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

*Družbena odgovornost (DO) pomeni človekovo odgovornost za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravo in to neposredne in posredne, kratkoročne in dolgoročne, 'tukajšnje' in širše. Dodana vrednost se tiče osnovnega motiva za delovanje, kar je **preživetje**, in s tem povezanih ekonomskih motivov; zato ima veliko opraviti z DO človeka, organizacije, gospodarstva in družbe, kajti DO preprečuje stroške in zlorabo. Sodobni čas je poln družbenih protislovij in negativnih pojavov; številni avtorji izpostavljajo, da so nujni bolj ustrezni in hitri odzivi na hiter razvoj znanosti in tehnike/tehnologije. Zaradi njene so pred ljudmi novi izzivi, ki so pomembni za nadaljnji človeški trajnostni/sonaravni razvoj in obstoj. Odziv/odgovor mora biti sistemski, tj. zadostno in potrebno celovit, zato medstrokoven, zato da bi ljudje preprečili negativne posledice "4. Industrijske revolucije" in izboljšali prevladujoči družbeno-ekonomski sistem/ureditev skladno s celovito družbeno odgovornostjo.*

Inštitut IRDO vsako leto organizira mednarodno znanstveno konferenco Družbena odgovornost in izzivi časa. Rdeča nit letošnje konference IRDO je širše opredelitev dodane vrednosti: to je vrednost, ki ne bi zmanjšala dane lastnine in prijetnega življenja, celo pri popolni porabi. Vključuje tudi pojme, ki so izraženi izven računovodstva. Povečevanje tako opredeljene dodane vrednosti omogoča nadaljnji razvoj, rast človeškega življenjskega standard in zmanjševanje tveganj kriz, vse do 3. svetovne vojne in povzročenih in naravnih katastrof.

Vabljeni 28. Septembra 2017 v Maribor.

Uredništvo Mozaika

IRDO Intervju: Alen Najdenovski, vodja prodaje pri Masterline International

Nujna je strategija za družbeno odgovornost

Alena Najdenovskega odlikuje dodelan poslovni razvoj, vodenje prodaje in skrb za stranke. Je strokovnjak z 15. leti izkušenj v različnih gospodarskih panogah z izjemno delovno etiko in zavezanostjo organizacijskih ciljev. Bil je tudi predsednik Mreže za družbeno odgovornost Slovenije.

Pripravila: mag. Anita Hrast

Kako vi razumete družbeno odgovornost podjetij?

Predvsem kot način funkcioniranja, operiranja podjetja nasploh. Gre za način poslovanja podjetja, ki svoje aktivnosti opravlja na način, da skuša vse svoje aktivnosti in vse svoje deležnike nekako vključiti v poslovanje tako, da ima čim več različnih deležnikov bodisi koristi, če že ne to, pa vsaj škode nimajo.

Vaše dolgoletne izkušnje pri vodenju področja družbene odgovornosti so botrovale temu, da ste tudi prejeli Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus v eni izmed večjih slovenskih bank, tujega porekla. Kako je recimo v takšnem podjetju, v multinacionalki, organizirano področje družbene odgovornosti?

V bistvu v vseh mednarodnih podjetjih so ta področja nekako organizirana centralno. Se pravi, gre za funkcijo, ki je v matičnem podjetju v sklopu nekega določenega oddelka, kjer se planirajo aktivnosti, kjer se postavljajo neke usmeritve, smernice in tako dalje. In potem lokalna podjetja dobijo bolj ali pa manj proste roke, za oblikovanje lokalnih strategij. Določene strategije so predpisane, določene pa nekako dobiš v obliki navodil, npr. dajte nekaj narediti za lokalno okolje. Potem je pa ta iniciativa prepuščena lokalni banki oz. lokalnemu podjetju, ki se lahko samo odloči, na kakšen način se bo tega lotilo. Ampak načeloma, je pa to centralizirano in se vodi iz enega oddelka, ki je temu namenjen. Običajno so ti oddelki umeščeni v »identity communications«, npr. marketing in odnosi z javnosti, od koder se to nekako centralno vodi in ti tudi poročajo običajno temu vodstvu o izvedenih aktivnostih.



Alen Najdenovski leta 2012, na podelitvi nagrade Horus

Avtor fotografij: Zavod Kultivacija

Vi ste bili zelo uspešni pri vključevanju različnih deležnikov. Katere ste recimo vse vključili v komunikacijo na področju družbene odgovornosti?

Najprej, vse zaposlene, kar samo po sebi umevno. Potem kupce, se pravi potrošnike oz. komitente na ta način, da smo pri oblikovanju produkta, produktivnih skupin pogosto sodelovali z Zvezo potrošnikov Slovenije, da smo delali fokusne skupine, da smo jih dejansko želeli vključiti pred samim oblikovanjem nekega produkta oz. storitve, da so podali svoja mnenja, poglede itd.. Z dobavitelji na ta način, da recimo ne sodelujemo z dobavitelji, ki so znani kršitelji nekih načel, ki naj bi bila v sklopu družbene odgovornosti.

Vsakega dobavitelja smo pri podjetju Novo Nordisk, na primer zelo, zelo podrobno preverili. In tudi vsak dobavitelj je bil dolžan podpisati klavzulo, kjer se strinja in se zaveda, da lahko kadarkoli prekinemo z njim pogodbo, v kolikor ugotovimo, da krši katerokoli... od etičnih načel, bodisi odnosa do zaposlenih, karkoli. Kar se tiče pa regulatorjev, se pravi državnih institucij, ki so zelo pomembni deležniki, zlasti v bančništvu in farmaciji, pa nekako sodeluješ na ta način, da produkti, ki se uvajajo na trg, morajo biti in 'compliance' z njimi. Konkretno, v podjetju Novo Nordisk smo se veliko pogovarjali z endokrinologi, torej s specialisti iz tega področja, ki so nam podali mnenja, kaj bi želeli, kaj bi bilo dobro za paciente..., in v bistvu smo to poskušali pripeljati do realizacije.

Multinacionalke imajo običajno zapisanih kar nekaj pravil na področju družbene odgovornosti?

Ja, seveda. V vsakem tem večjem podjetju, kjer sem bil zaposlen, obstajajo neke smernice. Vsako ima neko svoje ime... Ampak načeloma imajo integrity charter, različna imena so za to. Torej, kjer so te smernice, izhajajo nekako ravno iz področja družbene odgovornosti, določene so zelo kratko in jedrnato, z njimi so seznanjeni vsi zaposleni in vsi zaposleni so se dolžni po njih ravnati. Potem je pa nekako stvar internega PR-ja, kako se to skomunicira. V določenih primerih, smernice iz tega dokumenta o družbeni odgovornosti imajo zaposleni napisane npr. na ohranjevalnikih zaslona ali pa na podlagah za miško ali kje drugje, tako da imajo to ves čas nekako pred sabo. To se nam zdi zelo pomembno.

Kdo pa sprejme te smernice. Je to kakšna zaveza vodstva ali to sprejmejo zaposleni na lastno pobudo, kako to funkcionira v podjetju?

Zaposleni imajo seveda možnost jih predlagati. Vendar, kot sem rekel, je pobuda podana s strani skupine, se pravi matičnega podjetja, ki nekako normalno postavi strategijo za celo skupino. Te smernice so absolutno postavljene s strani vodstva skupine.

In potem se tudi poroča o aktivnostih podjetja v letnem poročilu ali kako drugače?

Poroča se v letnem poročilu, vsa ta podjetja kotirajo na seznamu, npr. Sustainability Index, in tja se to poroča. Kar je zelo pomembno je, da ima vodja, se pravi predsednik uprave celotne skupine, določen odstotek svojega NBO-ja, se pravi svojih letnih planov, ciljev, vezanih na ta indeks. Se pravi, on je dolžan ne samo zagotoviti dobre rezultate iz poslovanja, ampak tudi, da se podjetje dobro odreže na tem Sustainability indeksu.

Se pravi, da so in vodstvo in zaposleni lahko motivirani s tem, da delujejo družbeno odgovorno, že preko notranjih zavez podjetja in pravilnikov?

Tako, tako. Vsi zaposleni niso samo zaposleni, ampak so tudi ljudje. Niso samo bančniki ali pa farmacevti, ampak so tudi državljani, so starši, ... in so del okolja v katerem živijo. In je že samo po sebi umevno, da je fino, da podjetje deluje odgovorno do vseh teh deležnikov. Tako, da ne gre zdaj zgolj za neko poslovno delovanje, ampak v osnovi iz čisto človeške plati. So pa te pobude zelo dobrodošle med zaposlenimi.

In podjetje opaža koristi od vlaganja v družbeno odgovornost?

Da bi rekel, da obstaja neka konkretna povezava med poslovnim rezultatom in družbeno odgovornimi pobudami, tega ni, ker se tudi ne spremlja, ne strukturirano in ne na državnem nivoju. Se pa vidijo koristi iz pozitivnega odziva s strani strank in njihovega zadovoljstva.

Kot multinacionalka se je podjetje povezovalo tudi z deležniki v svojem okolju na mednarodni ravni, verjetno v kakšne večdeležniške mreže. Ali je bila banka ali pa farmacevtsko podjetje, vključeno v kakšno več deležniško mrežo v tujini ali pa v Sloveniji?

Ja, seveda. Najbolj pomembno je, se mi zdi ... V večji bančni skupini, kjer sem delal pred leti, je le-ta bila član mreže CSR Europe, kot partner. Vse te potrošniške organizacije, se pravi, na evropskem nivoju, so partnerji. Na lokalnem nivoju pa, žal, nismo bili dovolj obveščeni o

tem.

Je pa torej bilo v skupini pomembno biti član ene takšne mreže, kajne? Že zaradi ugleda samega podjetja, pa tudi zaradi pridobivanja informacij in razvoja tega področja v podjetju?

Tako ja. Te mreže imajo veliko število večjih strank, ki si tudi izbirajo partnerje, ki so tudi člani, se pravi, imajo nekako enak način razmišljanja, enako miselnost. Ja, prepozna se to in tudi precej podjetij želi sodelovati s takimi.

Če izhajava iz stanja, ki je sedaj v Sloveniji, kaj bi bili sedaj prvi koraki za Slovenijo, da bi se premaknilo za več družbene odgovornosti na državni ravni?

Glavnim 'decision makerjem' (odločevalcem) v tej državi, bi se moralo nekako jasno pokazati koristi, ki jih lahko povsem podpirajo. Slovenija že v nobenem primeru nima nikakršne strategije. Ne gospodarske, nič nima, ne samo za družbeno odgovornost. Na žalost. Mogoče bi to bila priložnost, da se tem ljudem pokaže, da dobre prakse iz tega področja prikazujejo, da je možno celotno državo, usmeriti v nekaj čisto novega, v eno čisto novo paradigmo, v en čisto nov način razmišljanja in da vidijo koristi iz tega. Tega žal ni.

Kateri organi na nivoju države pa so tisti, 'decision makerji', če jih tako imenujemo. Je to predsednik vlade, so to ministrstva...?

Jaz bi rekel, ministrstva absolutno, generalni sekretarji. Predsednik vlade niti ne...Ker mislim, predsednik vlade je tako... danes je, jutri ga ni, a ne... Morala bi se narediti ena dolgoročna strategija, ki bi podprla vse strani, to bi bil en konsenz med posameznimi ministrstvi, kdo in kaj in zakaj predvsem, bi se tega sploh lotili. Moralo bi biti jasno definirano, kako se tega lotiti in kaj je cilj.

Ali bi koristilo, da bi v širjenje tega koncepta, področja družbene odgovornosti, vključili tudi lobiste?

Ja. Absolutno. Saj mislim, da brez tega ni 'šans', da se karkoli premakne. Vse te organizacije, čeprav so zelo entuziastične, in se zelo z žarom in željo vsega tega lotijo, ampak niso pa nekdo,

ki bi lahko kaj resno premaknil na tem področju. Tako, da lobisti so tisti, ki lahko dejansko pridejo v stik s temi 'decision makerji' in jim pokažejo potencialno korist za celo državo. Žal, se na področju družbene odgovornosti, družbeno odgovornega ravnanja na sploh, lahko korist pokaže na 'long term'. Tukaj se pa preveč kratkoročno razmišlja.

Ali je koruptivnost v Sloveniji lahko tudi vzrok, da se ljudje ne ukvarjajo toliko z družbeno odgovornostjo?

Ja, to je glavno. V principu korupcija in vse te zadeve, delajo škodo na ta način, da še tisti, ki bi imeli željo karkoli spremeniti, kako bi rekel, že v 'štartu' obupajo zaradi te miselnosti...itak je vse narobe, itak ne bo šlo čez, itak bo vsak gledal samo na svojo korist.... Tako, da že iz tega, ko vzame voljo določenim podjetjem, da bi kaj naredili, ta že sama ideja o tem, da je tukaj vse skorumpirano, marsikoga od tega že v samem 'štartu' odvrne, itak. V smislu, saj je brez zveze, saj nima smisla... na ta način. Kar, na žalost, pa potrjujejo že v medijih novice vsak dan.

In v čem je rešitev?

Ne vem, čisto odkrito, ne vem. Jaz mislim, da s časom bodo mogoče prišli v te strukture mladi ljudje z zagonom, ki tudi dejansko razmišljajo na drugačen način, razmišljajo malo bolj 'long term', ni več te 'shark' miselnosti, tega japijevskega odnosa, profit iz danes na jutri, kaj bo pojutrišnjem, nima veze. Tako, da jaz mislim, da s časom, v bistvu čas lahko naredi svoje.

Bi se splačalo vlagati v izobraževanje mlajših generacij o družbeni odgovornosti?

Tako ja, to bi se zelo splačalo. Mislim, da bi prineslo koristi in da je to tudi edina možnost, saj druge ni. Nekdo, ki je recimo danes 'decision maker' in danes oz. ves čas v svoji karieri, politični, ali pa gospodarski ali pa kate-rikoli, ni nekako resno tega jemal, niti mu to nič ni pomenilo, se ne bo spremenil. To je dejstvo. In edina možnost je izobraževati mlade, v njih vzbuditi to miselnost in mogoče pa bo čez 20, 30 let drugače.

Se pravi, kako spremeniti npr. starejše generacije, da bi sprejemale družbeno odgovornost?

Glede na to, da neke iskrene želje, na žalost, jaz pri teh ljudeh ne vidim, mislim, da bi se dalo to spremeniti tako, da bi pokazali neposredno korist. Na žalost nekih 'hard data', nekih konkretnih podatkov, pozitivnih, tudi finančnih posledic družbeno odgovornega ravnanja, žal ni. Torej, tukaj bi bilo mogoče dobro, da bi, recimo, univerze spodbujale mlade, naj delajo znanstveno-raziskovalna dela, magistrske naloge, doktorate in tako dalje iz tega področja.

Bila je tudi ideja, da bi se ustanovila Fundacija za družbeno odgovornost Slovenije, kjer bi se zbirala sredstva, določenih podjetij, oziroma tistih, ki kršijo zakonodajo, delajo polucije ali kaj podobnega, onesnažujejo okolje, in bi se na ta način financirale takšne organizacije in projekti v družbeno odgovornem smislu in da bi hkrati država podprla nek mehanizem, preko katerega bi se lahko črpala sredstva EU za tovrstne dejavnosti. Bi to pokomentiral?

To bi bilo zelo dobrodošlo, pa tudi davčne olajšave, vse to... Zdaj, če je to edini način, da se nekdo odloči, da zdaj bomo pa mi družbeno odgovorni zaradi tega, ker bomo manj davkov plačali... Ok, neka korist je, sicer ni tisto, da rečem iskreno, ampak korist neka bo iz tega. Čisto konkretno, če uporabim za primerjavo recimo ta 'Sustainability Index'. V Sloveniji nihče ne dela znanstvenih raziskav, na nobeni univerzi, ki bi pokazale recimo, če greš na Sustainability indeksu za dve točki gor, je to direktna korelacija s poslovnim izidom, na primer. Tega ni, vsaj ne da bi jaz to vedel. Bi pa to marsikoga vzpodbudilo, torej če bomo poslovali bolj družbeno odgovorno, bomo imeli več strank, če bomo imeli več strank, bomo imeli večji profit... te korelacije ni.

Ko ste vi kandidirali za nagrado Horus, ali ste videli kakšne učinke od tega kandidiranja, korist?

Koristi, ki bi jih lahko finančno ovrednotili, tega nismo spremljali na ta način. Se je pa nagrada definitivno poznala. Odziv strank je bil zelo pozitiven. In pa, kar je bilo zelo presenetljivo in smo bili zelo veseli tega, je bilo veliko ljudi, ki

so se prijavljali na prosta delovna mesta, so napisali to v prijavi. Da jih v bistvu zanima, da je to super, da so videli, da ima podjetje to nagrado. To je recimo zelo super.

Publicitete v medijih ste morda imeli tudi več?

Ja, to pa absolutno, seveda.

Kako bi ocenili delovanje mreže oz. Partnerstva za družbeno odgovornost Slovenije?

Ideje so bile super in želja nekaj doseči ... vse je funkcioniralo. V bistvu se je ustavilo pri fazi izvedbe. Kot vedno. Zakaj? Zaradi tega, ker takšna partnerstva pogosto nimajo resursov, nimajo človeških virov, da bi te stvari ljudje počeli. So pa to tako velike, pomembne stvari, da se ne da, da bi to eden v enem dnevu nekaj naredil. Pač, so to kar projekti. In glede na to, da v teh mrežah ponavadi sodelujejo ljudje, ki so zaposleni nekje, ali v PR-ju, ali v marketingu, karkoli, si ne morejo 'špogat' v osnovi, tako da rečem, si nakopati še enega 'šihita' na glavo. To je prva stvar. Druga stvar pa je, ravno zaradi tega, ker to nekako ni strukturirano in nima neke teže, je težko najti sogovornike. Zelo težko je. Jaz vem, na enem sestanku, ko smo se pogovarjali, kako težko je bilo dobiti nekoga iz vladne strani, da bi se sploh usedel za eno urico in se pogovarjal. Torej, podjetja so zainteresirana, da bi sodelovali, vse super, se usedejo, se začnejo pogovarjati, odlični predlogi pridejo na dan, odlični plani, se mogoče naredi tudi ena strategija, kako bi se tega lotili. Potem se pa ustavi pri tem, kdo bo kaj naredil. In drugi, da rečem, drugi zid, ki je pa izpeljava. Vsekakor potrebuješ nekoga iz vladne strani, iz politike, tam pa ne prideš čez. Čisto konkretno, v Novo Nordisku, smo se ukvarjali z zdravljenjem, z zdravili za sladkorno bolezen, pa smo težko dobili nekoga dobiti iz ministrstva, pa je šlo za zdravljenje, za ljudi...

Če za konec narediva desetletno vizijo Slovenije. Kakšna bo na področju družbene odgovornosti Slovenija čez deset let?

Težko bi rekel, da sem velik optimist. Sploh

ne. Tema družbena odgovornost je bila zelo aktualna, pred petimi, šestimi, sedmimi leti. Potem je to zamrlo, ne samo med podjetji, ampak celo v medijih. Mediji so nehali o tem govoriti, povsod je to v osnovi zamrlo. Zdaj, če to upoštevam, zraven pa prištejem še gospodarske težave, vso to korupcijo, ki prihaja ven iz dneva v dan, nisem optimist, kar se tega tiče, na žalost. Po navadi sicer sem, ampak za to področje, pa ne. Ker nihče od teh, ki ima možnost karkoli vplivati, ne vidi dodane vrednosti v tem. In preveč kratkoročno se razmišlja. Noben minister ali predsednik uprave ne bo svojega mandata žrtvoval zato, da bo delal nekaj, kar bo imelo pozitiven efekt čez petnajst let. Na žalost, to je problem.

Ali bi bila rešitev, da politične stranke več na to temo naredijo?

Ja...

Čeprav je morda lahko to spet 'green washing' za stranko ...

Ja, saj to je to...

Bi še kaj dodal za konec?

Izpostavil bi, da največ, kar se lahko naredi je to, da se pokaže po eni strani 'decision makerjem', se pravi politiki, po drugi strani pa podjetjem, da dejansko je potencialna korist in to dolgoročno. Ker ne eni ne drugi, se ne zavedajo tega.

Se pravi osveščevalne kampanje bi bilo potrebno delati, da jih informiramo o tem, kaj to je in kakšne koristi prinaša. In potem se zavest v ljudeh spremeni, da se lahko stvar realizira?

Tako ja. Mislim, da velika večina teh ljudi, ki sem jih prej omenil, družbena odgovornost enači s sponzorstvi in pa donacijami. Če ti nekoga vprašaš glede družbene odgovornosti, pa ti rečejo, ja, saj mi financiramo en 'fuzbalski' klub, lokalni. Mislim, to nima nobene veze. Je, sicer super, da jih financirajo, ampak to ni to. To, se pravi, pokazati jim jasno korist iz družbene odgovornosti.

Kako pa je recimo v vašem sedanjem podjetju Masterline International organizirano področje družbene odgovornosti?

Verjetno najbolj ponosni smo na dejstvo, da je naš inovativni produkt MI Switch v celoti sad slovenskega znanja in dela. Poleg tega kot dobavitelje in izvajalce vedno izbiramo slovenska podjetja. V Sloveniji je veliko odličnih podjetij in se odločamo za njih, če je le mogoče. Določnih pomembnih delov za naše produkte namreč v Sloveniji ni mogoče dobiti, zato smo prisiljeni naročati iz tujine. Toda tudi pri tem nam je zelo pomembno s kom sodelujemo. S podjetjem, za katerega npr. vemo, da slovi po slabem odnosu do zaposlenih ali do svojih dobaviteljev, ne bomo sodelovali ne glede na morebitno ugodno ceno njihovih produktov.

Trudimo se, da so naši produkti čim bolj energetske učinkoviti in varčni. V tem smo velik korak pred konkurenco. Uporabljamo tudi materiale, ki so energetske manj potratni, kljub temu, da so dražji. Čeprav to za nas predstavlja bistveno višji strošek, računamo na to, da bodo podjetja, ki razmišljajo podobno kot mi, znala ceniti naša prizadevanja. Doslej se je izkazalo, da razmišljamo pravilno in nas naši partnerji podpirajo pri tem.

Tudi pri zaposlovanju se trudimo biti čim bolj družbeno odgovorni. Sodelujemo s FRM in jih pri iskanju kadra prosimo naj nam posredujejo mlad in perspektiven kader, ki je sicer težko zaposljiv. V zadnjih letih smo tako zaposlili že nekaj mladih inženirjev, ki so nam bili priporočeni.

Ker se podjetje še razvija in se pravzaprav »prava« korporativna struktura šele vzpostavlja, se še nismo utegnili lotiti projekta pridobitve certifikata »Družini prijazno podjetje«. Ker ta certifikat dobro poznam in imam številne izkušnje s podjetji, ki ta certifikat imajo, pa lahko brez težav že zdaj potrdim, da v Masterline International ne samo izpolnjujemo vse zahteve, ampak jih v veliki meri celo presežemo.

Dobro ogledalo za družbeno odgovorno poslovanje

Novinarka časnika Delo Barbara Pavlin je 10. aprila objavila članek z zgornjim naslovom, v katerem je kot sogovornica sodelovala tudi direktorica Inštituta IRDO mag. Anita Hrast. Celoten članek lahko preberete [tu](#), odgovore mag. Anite Hrast na vprašanja novinarka Barbare Pavlin pa spodaj.

Kaj opašaš v zadnjih letih, odkar izvajate Horus, da se pri podjetjih spreminja?

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti deluje že trinajst let. Ob začetku našega delovanja zanimanja za družbeno odgovornost kot koncept v slovenski javnosti še ni bilo veliko. Skoraj deset let je minilo, da je postal ta koncept zanimiv tako podjetjem, kot drugim sektorjem. Zlasti podjetja ugotavljajo, da jim prinaša več koristi – od večje motivacije zaposlenih za delo in s tem večje učinkovitosti, do dobičkonosnosti, zmanjšanja fluktuacije in absentizma zaposlenih, boljših odnosov z dobavitelji in lokalno skupnostjo, prihrankov pri stroških za energijo, manj onesnaženega okolja in več ugleda v splošni javnosti. Slovenska podjetja se zlasti na pobudo mednarodnega okolja vse bolj odločajo za družbeno odgovornost in vpeljavo strategije na tem področju v podjetju. Z letom 2017 bodo velika podjetja morala poročati tudi o nefinančnih vidikih poslovanja, kar lahko najbolje naredijo z vpeljavo strategije družbene odgovornosti v svoje poslovanje, na podlagi katere – in izvajanja le-te - lahko potem pripravijo tudi učinkovito letno poročilo. Vabimo podjetja, da se prijavijo na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2017, ki bo objavljen predvidoma maja letos, nagrade pa bodo podeljene predvidoma novembra 2017. S tem bodo pridobili dodaten vpogled v obstoječo strategijo podjetja, ki jo bodo s pridobljenim znanjem na razpisu lahko še nadgradili.

Kaj jim prinaša sodelovanje pri Horusu? Kaj izboljšajo v podjetju, kaj bolje razumejo?

S sodelovanjem na razpisu za Slovensko nagrado Horus podjetja in druge organizacije, ustanove, pridobijo možnost samoanalize dosedanje stra-



Fotografija: Gregor Salobir

tegije družbene odgovornosti v podjetju, čeprav morda le-te še nimajo zapisane. Podjetja namreč ob izpolnjevanju našega vprašalnika ugotovijo, da veliko družbene odgovornosti že izvajajo, pa se tega doslej niso niti zavedali. Vprašalnik za prijavo na razpis za nagrado Horus jim pomaga, da z analizo obstoječega stanja in ob naših strokovnih usmeritvah ugotovijo, kaj še lahko izboljšajo in kako. Tako imajo že narejeno osnovo za nadaljnjo nadgradnjo strategije. Če doslej strategije še niso imeli zapisane, jo po prijavi na razpis za nagrado Horus lahko hitro zapišejo. S tem pa se zgodi, da k uvajanju družbene odgovornosti pristopijo strukturirano,

sistematično, da v izvajanje vključijo več deležnikov. Pogosto oblikujejo posebno projektno skupino in določijo vodjo za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Ta skupina oz. vodja potem z odobritvijo vodstva koordinira izvajanje družbene odgovornosti in pomaga pri pripravi letnega poročila na to temo. Slednje slovenska podjetja že pripravljajo kot del obstoječega letnega poročila, ali pa kot samostojno letno poročilo za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost.

Bi lahko več povedala o certifikatu Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja? Komu je namenjen in zakaj? Kakšna podjetja se zanj odločajo in kdo se za to izobražuje?

V mednarodnem okolju podjetja, zlasti večnacionalna, že zahtevajo dokazila, da njihovi partnerji, dobavitelji, poslujejo družbeno odgovorno. V ta namen imajo zaposlene vodje za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, ki so za to področje tudi certificirani. Ker v inštitutu IRDO sledimo svetovnim trendom, smo že pred leti začeli izobraževati posameznike in zaposlene v podjetjih za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Lani pa smo začeli na to temo podeljevati tudi certifikate. Doslej smo v treh krogih izobraževanj v Ljubljani in Mariboru podelili 13 certifikatov vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Med prejemniki so tako vodje posameznih oddelkov v velikih in srednje velikih podjetjih, kot direktorji manjših podjetij. Peto generacijo slušateljev bomo vpisali predvidoma jeseni letos.

Dogaja se, da nas podjetja sama pokličejo za pridobitev certifikata, saj nanje pritiskajo podjetja iz tujine, ki zahtevajo ustrezna potrdila in usposobljenost zaposlenih ter podjetij za to področje. Na LinkedIn omrežju vsak dan zasledimo ponudbe za poslovno sodelovanje in oglase, kjer iščejo kadre za zaposlitev na posebej odprtih delovnih mestih, imenovanih vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Ponekod imajo glede na področja družbene odgovornosti še specializirana delovna mesta – npr. za slednje dobavnim verigam, za varovanje človekovih pravic, za varovanje okolja ipd. .

Zato vabimo slovenska podjetja, da se o področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, čim prej izobrazijo, lahko tudi z našo pomočjo. Tako bodo spoznali področja družbene odgovornosti, kako pripraviti strategijo, kako poročati v skladu z novimi zahtevami EU in slovenske zakonodaje po poročanju o nefinančnih kazalcih poslovanja, kako oblikovati tovrstno delovno mesto in izmenjali dosedanje izkušnje in znanja na tem področju z drugimi udeleženci. Ugotavljamo, da se zanimanje podjetij in posameznikov za to področje v Sloveniji povečuje. Tudi med mladimi, ki razumejo, da sta družbena odgovornost in trajnostni razvoj nujni sestavini poslovanja vsakega sodobnega podjetja in si želijo na tem področju tudi sami profesionalno delovati.





INVITATION: CALL FOR PAPERS 2017
SCIENTIFIC CONFERENCE,
28 SEPTEMBER 2017, MARIBOR, SLOVENIA, EU



VABILO ZA PRISPEVKE
za 12. mednarodno znanstveno konferenco

DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2017
Dodana vrednost kot poslovna informacija
z vidika družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij
Četrtek, 28. September 2017, Maribor, Slovenija, Evropska Unija

ROKI:

- 5. junij 2017** – povzetki v angleščini;
- 30. junij 2017** – informacija, ali je sprejet;
- 31. avgust 2017** – končni teksti v angleščini;
- 15. september 2017** – informacija, kakšen je program konference;
- 28. september 2017** – konferenca v Mariboru, Slovenija, EU (četrtek).

Prizorišče:

Univerza v Mariboru, Rektorat,
Slomškov trg 15, SI-2000 Maribor, Slovenija, EU

Nadaljnje informacije:

Web: www.irdo.si, e-mail: info@irdo.si



The 12th IRDO International Scientific Conference SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2017:
Value added as Business Information from the View of Social Responsibility, 28 September 2017, Maribor, Slovenia, EU



INVITATION: CALL FOR PAPERS 2017

SCIENTIFIC CONFERENCE,

28 SEPTEMBER 2017, MARIBOR, SLOVENIA, EU

Program v povzetku:

Družbena odgovornost (DO) pomeni človekovo odgovornost za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravo (ISO 26000, izdal ISO, 2010; EU, 2011), in to neposredne in posredne, kratkoročne in dolgoročne, „tukajšnje“ in širše. **Dodana vrednost** se tiče osnovnega motiva za delovanje, kar je **preživetje**, in s tem povezanih ekonomskih motivov; zato ima veliko opraviti z DO človeka, organizacije, gospodarstva in družbe, kajti DO preprečuje stroške in zlorabo. Program bo zajel znanstvene in praktične poglede na omenjene teme, kar opisujemo podrobneje spodaj

VSEBINSKE OSNOVE KONFERENCE

Sodobni čas je poln družbenih protislovij in negativnih pojavov; številni avtorji (npr. Schwab, 2016; Piketty, 2013) izpostavlja, da so nujni bolj ustrezni in hitri odzivi na hiter razvoj znanosti in tehnike/tehnologije. Zaradi njena so pred ljudmi novi izzivi, ki so pomembni za nadaljnji človeški trajnostni/sonaravni razvoj in obstoj.

Odziv/odgovor mora biti sistemski, tj. zadostno in potrebno celovit, zato medstrokoven, zato da bi ljudje preprečili negativne posledice “4. Industrijske revolucije” in izboljšali prevladujoči družbeno-ekonomski sistem/ureditev skladno s celovito družbeno odgovornostjo.

Rdeča nit konference IRDO 2017 je širše opredelitev dodane vrednosti: to je vrednost, ki ne bi zmanjšala dane lastnine in prijetnega življenja, celo pri popolni porabi. Vključuje tudi pojme, ki so izraženi izven računovodstva. Povečevanje tako opredeljene dodane vrednosti omogoča nadaljnji razvoj, rast človeškega življenjskega standard in zmanjševanje tveganj kriz, vse do 3. svetovne vojne in povzročnih in naravnih katastrof.

Ta definicija poudarja ustvarjanje in usmerjanje (razdelitev) dodane vrednosti. Način delitve, tj. sodelovanje vseh deležnikov v njej, bistveno vpliva na odnose znotraj ljudi, znotraj organizacij in med organizacijami v najširšem smislu (vključno s političnim), vključno z demokracijo. Neustrezna struktura sodelovanja deležnikov v dodani vrednosti povzroča, da rastejo razni družbeni spori, vključno z nasilnimi.

Temeljni kriterij, kaj je ustrezno sodelovanje v dodani vrednosti, bi naj izpostavil deležnikov prispevek k obvladovanju tveganja, saj so vložili svoje delo (v najširšem smislu besede, tj. minulo/naloženo in tekoče delo). Ta kriterij je edino zagotovilo enakih pravic deležnikov.

Namen konference je

- Ukvarjati se z vzroki za temeljne težave, ki jih povzroča nagli razvoj, z vidika družbene odgovornosti, in
- Ponuditi usmeritve za nadaljnji razvoj družbeno odgovornega ravnanja in spremembo družbeno-ekonomskega sistema v smeri k gospodarski demokraciji

(Schweickart David, 2015 in Marquez Carlos, 2016; Gostiša, 2014, 2017; Bergant, 2017; Žakelj, 2017; Mulej et al, 2016; etc.).



INVITATION: CALL FOR PAPERS 2017

SCIENTIFIC CONFERENCE, 28 SEPTEMBER 2017, MARIBOR, SLOVENIA, EU



Spremembe se morajo ujemati in uravnotežiti na več področjih, da bi bile teme konference. Zlasti gre za gospodarska, okoljska in socialna področja, s katerimi se je treba ukvarjati z različnih vidikov na medstrokovni način, vključno s tem povezanimi spremembami informacijskega sistema kot podlage za odločanje in nadzorovanje.

Ker so nakazane vsebine / teme pomembne in široke, vas vabijo, da prispevate z različnih vidikov iz prakse in znanosti. Zato vam spodaj nakazana vsebina konference nudi samo okvirne informacije za avtorje.

TEME KONFERENCE

Ekonomski in poslovni vidiki dodane vrednosti z vidika trajnostnega razvoja

1. Dodana vrednost kot bistvena informacija z vidika družbene odgovornosti
2. Informacije o trajnostnem/sonaravnem razvoju v luči standardov ISO
3. Upravljanje podjetij na osnovi dodane vrednosti
4. Vodenje podjetij na osnovi dodane vrednosti (mikro ekonomika na osnovi dodane vrednosti)
5. Sodelovanje kapitala v dodani vrednosti (pravni in socialni vidiki)
6. Sodelovanje tekočega dela v dodani vrednosti (pravni in socialni vidiki)
7. Sodelovanje države v dodani vrednosti (pravni in socialni vidiki davčnega sistema)
8. Makro ekonomika in dodana vrednost z vidika trajnostnega/sonaravnega razvoja

Okoljski vidiki dodane vrednosti z vidika trajnostnega/sonaravnega razvoja

1. Vpliv okoljske politike podjetja na njegovo družbeno odgovornost preko družbene odgovornosti
2. Informacijski sistem, ki podpira okoljsko politiko podjetja



Družbeni vidiki dodane vrednosti z vidika trajnostnega/sonaravnega razvoja

1. Družbena odgovornost institucij, podjetij in drugih organizacij do lokalnega okolja v luči dodane vrednosti
2. Razlike med državami glede dojetja informacij o družbeni odgovornosti in dodani vrednosti
3. Dodana vrednost kot bistvena informacija z vidika družbene odgovornosti
4. Družbena odgovornost v obliki samooskrbnih porabnikov
5. Standardi ISO o družbeni odgovornosti z vidikov dodane vrednosti
6. Družbeni vidiki dodane vrednosti s pravnih vidikov
7. Psihološki in sociološki vidiki dodane vrednosti in družbene odgovornosti
8. Religijski vidiki dodane vrednosti in družbene odgovornosti

Politični vidiki dodane vrednosti z vidika trajnostnega/sonaravnega razvoja

1. Politični in zakonodajni vidiki
2. Regijski vidiki
3. Drugi predlogi

Vaši predlogi za teme, povezane s prej omenjenimi področji, so dobrodošli!

PREDVIDENI UDELEŽENCI IN GOVORNIK NA KONFERENCI IRDO 2017

- ◇ Vodje in sodelavci podjetij, vladnih, javnih in nevladnih organizacij
- ◇ Svetovalci in 'dobavitelji' informacij, raziskovalci management, prava, vzgoje in izobraževanja, gospodarstva in drugi znanstveniki in strokovnjaki
- ◇ 'Dobavitelji' informacij v podjetjih, predstavniki vlad in NVO, raziskovalnih organizacij, uradnih oseb EU, npr. Sociologij, ekonomisti, analitiki, profesionalnih odnosov z javnostmi, itd.
- ◇ Zakonodajalci, protikorupcijski organi, Transparency International, Green Peace, sodniki, itd.
- ◇ Vodje in izobraževalci v visokem in drugem šolstvu, študenti, mladinski delavci, organizacije mladih
- ◇ Novinarji in drugi oblikovalci javnega mnenja
- ◇ Drugi zainteresirani ljudje, tudi upokojeanci in brezposelni



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Evropski teden mladih 2017

EVROPSKI TEDEN MLADIH

Letošnji evropski teden mladih bo že deveti zapored, pripravlja pa ga Evropska komisija skupaj z nacionalnimi agencijami evropskega programa Erasmus+: Mladi v akciji. **Osrednja tema evropskega tedna mladih 2017 je solidarnost in družbena odgovornost mladih v Evropi**, potekal pa bo med **1. in 7. majem 2017**.

Zavod MOVIT vas vabi da v tem obdobju (ter v času pred in po prvem tednu maja) v sklopu svojih aktivnosti načrtujete dogodke, ki sovpadajo z osrednjo temo ETM 2017.

Ekipa MOVIT bo osmo izvedbo evropskega tedna mladih izkoristila tudi za **obiske na terenu**. Ti bodo potekali **med 3. in 7. majem 2017** in bodo namenjeni medsebojnemu spoznavanju, zato vas vabijo, da pri prijavi vašega dogodka **preko elektronskega obrazca** označite, ali si bi želeli njihovega obiska. Predvidoma se bodo na teh obiskih pridružili tudi **predstavniki URSM ter ministrica Maja Makovec Brenčič in predsednik Odbora državnega zbora za zadeve EU Kamal Izidor Shaker**. Vse vaše dogodke bodo objavili na spletni strani in jih v okviru aktivnosti povezanih z evropskim tednom mladih tudi promovirali. [Več](#). Vir: Zavod MOVIT

Mladinstival

Mladinstival

Mladinstival – festival mladinskega dela bo v okviru 8. evropskega tedna mladih potekal v torek, **9. maja 2017**, na Gospodarskem razstavišču in pred Hišo Evropske unije v Ljubljani, in bo na dinamičen, interaktiven, raznovrsten, predvsem pa zanimiv način predstavil in proslavil mladinsko delo z vidika aktivnega (evropskega)

državljanstva ter polnejše participacije mladih v demokratični družbi. Namen prireditve, ki bo združevala vse ključne akterje mladinskega sektorja, je promocija mladinskega dela in pomena neformalnega učenja ter razprave z mladimi in akterji mladinskega dela o prihodnosti Evrope in Evropske unije. V okviru festivala bodo potekale raznovrstne aktivnosti, kjer bo lahko vsak obiskovalec našel kaj za svoj okus. V dvorani Hiše EU bo potekal dialog s komisarko **Violeto Bulc**, na prizoriščih na Gospodarskem razstavišču pa bo potekala **odprta seja Sveta Vlade RS za mladino**, na kateri bo sodeloval tudi predsednik vlade in ministri. Potekala bo tudi zaključna **konferenca projekta Junaki zaposlovanja, generalna skupščina ERYICA**, delavnica na temo **vključevanja Romov v mladinsko delo in Hackaton mladinskega dela**. Pestro dogajanje bo potekalo tudi na ploščadi med Hišo EU in Gospodarskim razstaviščem, kjer bo organiziran **Odprti prostor (Open Space)**, na katerem boste imeli možnost predstavitve vaše organizacije in aktivnosti. [Več](#). Vir: Urad RS za mladino

Globalno učenje

V maju slovenski skavti gostijo 70 udeležencev iz 7 držav v osrčju Triglavskega narodnega parka, v Planici. Skavti že tretje leto sodelujejo v partnerski mreži 11 organizacij, ki pripravlja in izvaja programe za globalno učenje. Trudijo se odkrivati še neodkrite potenciale mladih na področju prispevanja k bolj odgovorni in trajnostni družbi. Zbrali se bodo tako trenerji, aktivni v evropskih mladinskih organizacijah kot tudi različni predstavniki nevladnih organizacij s področja trajnostnega razvoja in človekovih pravic. Pripravljajo vsebinsko bogat in motivacijski program, s katerim bodo poskušali premakniti ozaveščenost in odgovornost udeležencev do sebe, svoje okolice in sveta kot takega na višjo raven. [Več](#). Vir: mlad.si

Poziv mladim v občini Šentjur

Na Mladinskem centru Šentjur **vabijo mlade**, starejše od 18 let, k sodelovanju pri turističnem projektu na temo **razvoja kulturnega turizma v občini Šentjur**. Mladi bodo imeli priložnost razvijati svojo idejo ali pa sodelovati v skupini. Pri razvoju idej nam bodo pomagali sodelavci Razvojne agencije Kozjansko in predstavniki Občine Šentjur. Več. Vir: mlad.si



3.2.1. Akcija!

V Mladinskem centru Šmartno ob Paki v maju organizirajo delavnice, na katerih se boste naučili posneti in zmontirati kratek filmček za lastno uporabo ali objavo na družabnih omrežjih. Na delavnicah z naslovom "3, 2, 1, AKCIJA!" se boste spoznali z osnovami snemanja, kadriranja, scenarija ter montaže posnetega materiala v všečen filmček. Delavnice bodo potekale v dveh delih in sicer v petek, 5. 5. 2017 in petek, 12. 5. 2017. Obe delavnici se bosta pričeli ob 18. uri in bosta trajali dve do tri ure. Delavnici bosta potekali v dvorani Marof in na terenu okrog mladinskega centra. Več. Vir: mlad.si



MODELI RAZVOJA KOMPETENC V IZOBRAŽEVANJU

Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru kot partner sodeluje v Erasmus+ projektu z naslovom >The acceleration method of development of transversal competences in the student-

s' practical training process<. Raziskave kažejo, da **delodajalci zaznavajo številna področja kompetenc, ki jih diplomanti ne obvladajo dovolj dobro**, in je zato >vrzel v kompetencah< precejšnja. S projektom se osem partnerjev iz Finske, Poljske, Slovaške in Slovenije odziva na potrebe trga. Glavni cilj projekta je **poiskati in uporabiti inovativno metodo za razvoj kompetenc študentov na področju podjetnosti, timskega dela, ustvarjalnosti in komunikativnosti**. Rezultatom dosedanjega dela smo v mesecu aprilu dodali pet modelov za razvoj kompetenc v izobraževanju, ki so dostopni na spletni strani projekta <http://www.awt.org.pl/erasmus/do-pobrania/?ang=en>. Razvoj modelov, katerih testiranje se trenutno odvija v šestih partnerskih institucijah, je potekal na osnovi jasno opredeljenih, dogovorjenih in dokumentiranih postopkov in pravil. Prvi dokument, ki je bil razvit z namenom poenotene pristopa k razvoju modelov, nosi naslov >Developing the Rules for Choosing Practical Training Methods for Process Models<. Dokument vsebuje jasna navodila glede postopka izbire metod praktičnega poučevanja iz predhodno oblikovane matrike, v kateri so zbrane metode poučevanja in razvrščene glede na njihovo pomembnost pri razvoju prej omenjenih kompetenc. Drugi dokument z naslovom >Instruction for preparing and testing models of processes of developing transversal skills as a part of practical training" vsebuje navodila glede priprave opisa modelov z vsebovanimi izbranimi učnimi metodami, kakor tudi opis postopka testiranja z vključenimi vprašalniki za merjenje začetne ravni kompetenc in sprememb v kompetencah pri študentih, vključenih v proces testiranja. Predhodno navedena dokumenta in dokument Selection of the sample for testing models of processes< so predstavljali skupno osnovo partnerjem projekta za pripravo petih modelov za razvoj kompetenc študentov. Modele so pred začetkom testiranja pregledali predstavniki West Chamber of Industry and Commerce iz Poljske in predstavniki the Federation of Education - JEDU iz Finske, kakor tudi predstavniki sodelujočih podjetij.

KARIERNO USPOSABLJANJE,
ZAPOSLOVANJE IN
PODJETNIŠTVO ZA MLADE

www.model-m.si



Ustvarjam svojo prihodnost!

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in
Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

'Model M mi pomaga odpirati obzorja'

Po usposabljanju 26-tih mladih januarja in februarja v Celju, kjer je zaposlitev dobilo pet oseb, se je 20. aprila zaključilo usposabljanje mladih v Ljubljani. Od štirinajstih vključenih oseb se je še v času trajanja programa usposabljanja samozaposlila ena oseba, še več jih o tem že razmišlja. Število vključenih kandidatov v projekt je bilo v Ljubljani manjše kot v Celju, saj je osrednjeslovenska regija najbolj razvita od vseh in hkrati v njej poteka kar nekaj projektov s podobno vsebino za mlade. Vseeno pa so tudi v tej regiji vključeni mladi projekt ocenili kot odlični.

Model M Slovenija pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad RS za mladino. Traja od 1.8.2016 do 15.9.2018, z njim pa želi nosilec projekta, IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, v sodelovanju z regionalnimi partnerji – v Ljubljani z Javnim zavodom Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana ter Zavodom RS za zaposlovanje – OS Ljubljana, v sedmih statističnih regijah za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 in pomagati zaposliti vsaj 32 mladih.

Z udeleženci programa usposabljanja bodo organizatorji projekta sodelovali še naprej, vse do njihovih zaposlitev, saj mlade iz različnih

regij po Sloveniji združujejo v Model M Slovenija skupnost, kjer zanje pripravljajo še več aktivnosti.

Organizatorji projekta pripravljajo tudi **Nacionalni akcijski načrt na temo Pakt za mlade**, kjer želijo v sodelovanju s **CSR Europe** organizirati povezovanje med gospodarstvom in izobraževalnimi ustanovami v korist mladih. Tako pripravljajo **23. maja 2017 v Ljubljani konferenco PODJETNIŠTVO, MLADI IN DRUŽBENA ODGOVORNOST 2017: Pakt za mlade Slovenija - Ustvarjanje Nacionalnega akcijskega načrta**, kjer bodo predloge oblikovali v sodelovanju z mladimi, podjetniki in različnimi strokovnjaki.

Že v sredini maja pa se projekt Model M Slovenija »seli« v pomursko regijo, natančneje v Mursko Soboto. Vsi zainteresirani se lahko prijavijo preko FB in spletne strani projekta Model M Slovenija ali pa poiščejo dodatne informacije na svoji enoti Zavoda RS za zaposlovanje, ki je podporni partner projekta, oz. pri organizatorju projekta Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti IRDO. Udeležba je za mlade brezplačna, število udeležencev je omejeno na največ 30 v posamezni regiji. Na ta način se vzpostavlja model sodelovanja, po katerem bi lahko v regiji partnerji kasneje sami večkrat letno izvajali izobraževanja za mlade brezplačno.



IRDO - Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti,
Preradovičeva ulica 26,
2000 Maribor, Slovenija

Matična številka: 1967312
DŠ: 46107657
Številka TRR pri Novi KBM d.d.
04515-0001074492

Zavod je vpisan v register
pri okrožnem sodišču v Mariboru,
SRG 2004/01219, št. vložka 1/12095/00,
šifra dejavnosti: 72.200.

Namen projekta je, da mlade z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. In kaj pravijo o samem projektu tisti na katere ta najbolj vpliva?

Izjave udeležencev:

»Model M je super projekt za vse tiste, ki se odločajo ali bi vstopili v svet podjetništva, saj pridobijo veliko informacij iz prve roke. Različni predavatelji so nam s svojimi zgodbami, izkušnjami in znanji predstavili svet podjetništva ter nam ponudili pomoč. Tudi iskalci zaposlitve dobijo koristne napotke, npr. kako napisati dober življenjepis oz. prijavo, kako se pripraviti na razgovor. Vključitev v Model M Slovenija projekt mi je prinesla nova poznanstva ter spoznanje kaj želim početi«. **Ajda K.**

»Model M mi pomaga odpirati obzorja, me spodbuja k uresničevanju idej in premikanju svojih mej. Veseli me, da sem imel možnost biti del te zgodbe, preko katere sem spoznal veliko zanimivih ljudi ter doživel kar nekaj 'aha' trenutkov«. **Boštjan K.**

»S programom Model M sem zelo zadovoljna. Pridobili smo veliko koristnih nasvetov s pomočjo katerih smo sestavili naše poslovne ter karijerne načrte. Ogledi dobrih praks in nasveti nam bodo v pomoč pri ustanovitvi podjetja in pri iskanju zaposlitve.« **Lara M.**

»Dodana vrednost Modela M je v tem, da udeležence sooči z realnostjo trga. Predvsem izdelava finančnega načrta idejo praviloma prizemlji. Pri razvoju uspešnega poslovnega načrta zagotovo pomagajo predavanja, spoznavanje primerov dobrih praks in nasveti tako kolegov kot strokovnjakov, čeprav je uresničitev le-tega v veliki meri odvisno od samoiniciative posameznika. Ravno zato se mi zdi bistveno povezovanje Modelov v skupnost, kjer bodo lahko še naprej izmenjavali uporabne informacije in se spodbujali tudi v prihodnjih izzivih.« **dr. Vesna K.**



»Vesela sem izkušnje pa čeprav za kratek čas. Zanimivo je bilo spoznati toliko različnih pogledov in idej drugih udeležencev. Najbolj pa sem bila navdušena, da kljub temu da sem se samozaposlila in izstopila iz programa ste bili zainteresirani da mi pomagate pri mojih načrtih. Menim da je Model M dober naslov za vse, ki si želijo izvedeti več podjetništvu in si izboljšati možnost zaposlitve, predvsem pa za tiste, ki še iščejo idejo za svoj posel.« **Petja**



"Projekt M Model Slovenija me je pripeljal od popolnega neznanja o podjetništvu, do poslovnega načrta. V projektu smo dobili res enkratno priložnost za spogledovanje s podjetništvom in svojim kariernim načrtom. Spoznali smo podjetnike, lastnike nevladnih organizacij, socialno podjetništvo, podjetje za družbeno odgovornost in razvoj in nekatera večja podjetja v Sloveniji. Hkrati so nas učili o pisanju življenjepisa, kar ni prav lahka naloga, potem ko izveš, na kaj vse moraš biti pozoren. Velika razlika je v tem ali sam iščeš po internetu in se držiš neki osnovnih navodil ali ti osebno pomaga karierna svetovalka. Teh stvari te ne učijo v šoli, so pa izredno pomembne in skoraj neizogibne potem, ko končamo šolanje. Poleg vseh uporabnih informacij pa dobiš še skupino ljudi, ki ti je v podporo in pomoč ter se imaš z njimi noro dobro. Meni je bila res super izkušnja." **Maša.**

Tekst in fotografije: Primož Ademovič



EU PROJEKT, MOJ PROJEKT

DAN ODPRTIH VRAT

9. in 10. junij 2017

Glasovanje za EU PROJEKT, MOJ PROJEKT 2017 že poteka. V 12. statističnih regij se predstavlja 70 projektov.

Glasujete lahko do 8. maja!

Na dan Evrope 9. maja bodo razglasili regijske zmagovalce z največ prejetimi glasovi. Vsi skupaj se bodo predstavili na dnevu odprtih vrat EU PROJEKT, MOJ PROJEKT 9. in 10. junija 2017.

Glasujete lahko tudi za Model M! Glas oddajte [tu](#).

Slovenija zaključuje programsko obdobje 2007–2013 kot ena najuspešnejših držav članic EU. Skupaj smo uresničili več kot 5700 projektov, ki so Sloveniji prinesle mnoge uspešne zgrade, številnim ljudem pa lepšo prihodnost. Samo **Evropski socialni sklad**, ki prav v teh dneh praznuje 60 let delovanja, je v zadnjih desetih letih pomagal skoraj 760.000 ljudem v Sloveniji na področju zaposlovanja, izobraževanja, prijazne javne uprave in na drugih področjih.

Uspešni projekti, ki Sloveniji prinašajo dodano vrednost, državljanom pa zaupanje v njihovo upravljanje, so naš ključni cilj tudi pri izvajanju evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020. Do leta 2023 ima Slovenija na voljo dobre 3 milijarde evrov razpoložljivih evropskih sredstev, s katerimi smo do sedaj podprli več kot 184 projektov, programov ali javnih razpisov v skupni vrednosti več kot 900 milijonov evrov, ki imajo skupni cilj: rast in nova delovna mesta.

Več. Vir: <http://www.eu-skladi.si>

Podravska statistična regija



04 MODEL M SLOVENIJA: karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade

Projekt je predlagal/a **Marija Gale**: »Inovativni pristop k ozaveščanju mladih za ustvarjanje svojih zaposlitvenih priložnosti s poudarkom na kreiranju novih delovnih mest«.

GLASUJ

Večgeneracijski center Ljubljana

V letu 2017 je pod okriljem nosilca projekta Javnega zavoda Cene Štupar – Centra za izobraževanje Ljubljana in partnerskih organizacij: DSO Grosuplje, Cankarjeva knjižnica Vrhnika in Zavod Oreli začel delovati Večgeneracijski center Ljubljana, ki predstavlja osrednji prostor zbiranja, informiranja in srečevanja v lokalnem okolju, njegov namen pa je druženje, ohranjanje in širjenje socialne mreže ter zadovoljevanje raznovrstnih potreb različnih ranljivih ciljnih skupin, družin ter posameznih družinskih članov v vseh življenjskih obdobjih.

Projekt financira Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropski socialni sklad, podpirajo pa ga tudi Mestna občina Ljubljana, občina Vrhnika, občina Kamnik, občina Grosuplje in občina Ivančna Gorica. Vse delavnice so za uporabnike BREZPLAČNE!

[Preverite aktualno ponudbo BREZPLAČNIH delavnic in dogodkov \(klik\)](#)

Kje in kdaj jih najdete:

Sedež: Kališnikov trg 12

Lokacije izvajanja aktivnosti v Ljubljani: Kališnikov trg 12, Linhartova 13, Vojkova 1

Delovni čas: od ponedeljka do petka med 8. in 18. uro

Kontakt: 030 646 939 (Nina), 031 600 410 (Sabina), vgc@cene-stupar.si



NŠP LAC

Večgeneracijski center Ljubljana

Intervju FERFL—Mevla Zukanović in Ines Rotar

Outdoor Escape pustolovščina

Podjetnici Mevla Zukanović in Ines Rotar sta lani svojo idejo razvijali tudi v Podjetniški šoli v okviru Programa Ferfl. Nastala je blagovna znamka Unlock Ljubljana – spoznaj Ljubljano v nepozabni pustolovščini na prostem, ki je igra z elementi koncepta pobega iz sobe.

Med igro z elementi koncepta pobega iz sobe vas na pustolovskem popotovanju skozi staro mestno jedro čaka sedem zabavnih preizkušenj, odklepali boste skrivnosti Ljubljane, spoznavali neznano, se pustili prijetno presenetiti, navdušeno vzklikali »hevreka« ter se v odlični družbi nadihali svežega zraka in predvsem izvrstno zabavali! Igra je odlična tudi kot "Team Building".

Pripravila: Barbara Bradač

Fotografija: osebni arhiv Mevla Zukanović in Ines Rotar

Kje ste izvedeli za program Ferfl?

Za program Ferfl sva izvedeli preko Zavoda za zaposlovanje.

Kako vam je program pomagal pri razvoju in realizaciji vase ideje, če vam je?

Najina ideja je bila pri vstopu v Ferfl program že dokaj razvita, saj sva se z njo prijavili na razpis Snovalec 2016 in prišli med finaliste ter program podjetniškega usposabljanja Podjetnost je ženskega spola. Sodelovanje v programu Ferfl sem si zapomnila po zelo motivirajočih predavateljih in predvsem po tem, da smo ves čas teorijo prenašali na naše ideje. Seveda si bom zapomnila tudi predstavitev ideje v Mestni hiši, saj je bila neponovljiva izkušnja.

Vaš projekt je Unlock Ljubljana je zabavno izobraževalni produkt, »pobeg iz sobe« (»outdoor Escape pustolovščina«). Lahko malo opišete projekt? Kaj pravzaprav pomeni outdoor Escape pustolovščina?

Unlock Ljubljana je zabavna pustolovščina, ki poteka po starem mestnem jedru Ljubljane. Je igra, kjer ekipa odkriva znamenitosti na zabaven način in preko igre spozna, kako pomembno je sodelovanje. Dogodivščina poteka zunaj, na svežem zraku in igralci se tako za nekaj časa odmaknejo od tehnologije, saj je med igro ne potrebujejo. Na volje je v slovenskem in angleškem jeziku, tako da je primerna tudi za turiste, ki si želijo malo drugače doživeti Ljubljano.



Letos smo igro tudi nadgradili, tako da lahko izvajamo teambuildinge za večje skupine, za podjetja in šole.

Kako je nastala ideja?

Ines je velika ljubiteljica iger, jaz pa sem si želela ustvariti nekaj novega in zabavnega za turiste v Ljubljani. Leta 2015 sva se po dolgih letih dobili na pijači (bili sva namreč sošolki v osnovni šoli) in med pogovorom sva ugotovili, da lahko združiva moči in ustvariva zabavno in hkrati poučno igro po Ljubljani.

Od ideje do vstopa na trg. Kako trnova pot je? Kaj vas je na tej poti najbolj presenetilo? S kakšnimi težavami ste se srečevali in kako ste jih premagali?

Najina pot od ideje do vstopa na trg je trajala devet mesecev in v tem času sva skoraj vsak

dan raziskovali, oblikovali, popravljali in testirali najino idejo. V mrzlih zimskih dneh sva hodili po Ljubljani in iskali primerne lokacije. Pomagali so nama tudi prijatelji in sorodniki, ki so igro testirali. Po šestih mesecih trdega dela sva najino idejo prijavili na razpis Snovalec 2016 in ko sva prišli med finaliste, se nama je odprlo kar nekaj vrat. Dobili sva priložnost sodelovanja v programu Ferfl in podjetniškem usposabljanju Podjetnost je ženskega spola. Poleg tega pa je bilo za naju zelo pomembno povezovanje in sodelovanje z najinimi poslovnimi partnerji Enigmarium Escape room, s katerimi smo skupaj razvili produkt do današnje oblike. Največja težava je bila, da sva imeli dobro idejo, v katero sva verjeli, vendar nisva imeli financ in načina, kako jo spraviti na trg.

Zakaj je to projekt z družbenim učinkom? Kakšen je družbeni učinek?

Unlock Ljubljana je igra, ki poteka na svežem zraku in brez uporabe tehnologije. Igralcem omogoča, da se sprostijo in zabavajo brez tehnologije in se družijo v živo. Poleg tega uporabljamo veliko naravnih materialov, saj so naši pripomočki leseni. Igra ima tudi povezovalni učinek, saj igralci sodelujejo in komunicirajo

med sabo. Predvsem pa se zabavajo in spoznajo mesto.

Kdo so uporabniki vašega pobega na svež zrak in kakšni so odzivi?

Naši uporabniki so ljubitelji iger, skupine prijateljev, družine in turisti ter podjetja in šole. Odzivi naših igralcev so vedno zelo pozitivni, saj se med igro zabavajo in se tudi kaj novega naučijo.

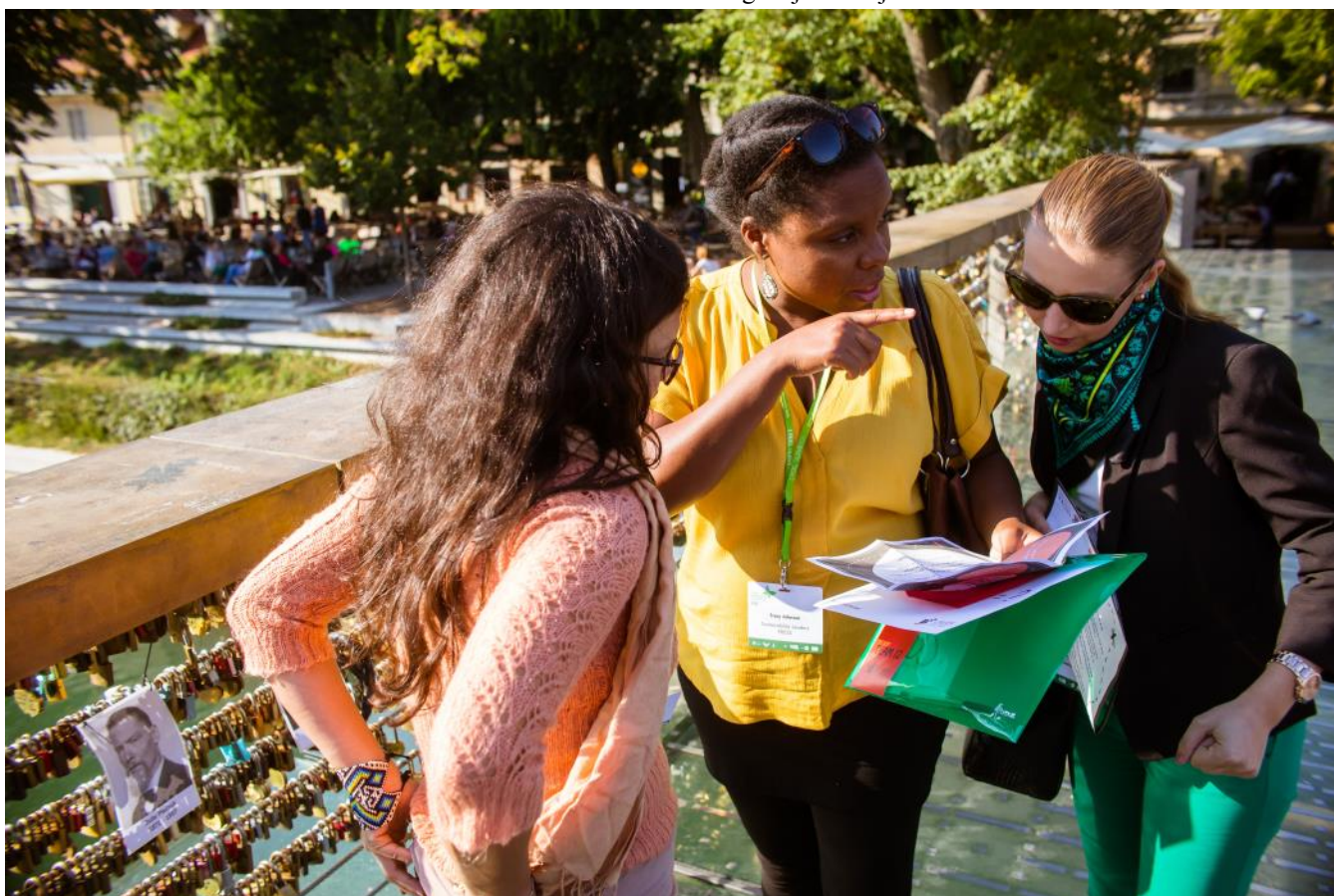
Kakšne imate načrte za prihodnje?

Pri Unlock Ljubljana ves čas skrbimo za razvoj igre in letos smo začeli širiti igro v ostala slovenska mesta in tujino. To pomlad bomo igro začeli izvajati na dveh novih lokacijah, v Mariboru in Zagrebu.

Še kakšna beseda za konec je vaša..

Radi bi se zahvalili za priložnost, da deliva najino izkušnjo z vami. Poleg tega pa vabiva vse, da nas pokličete in rezervirate svojo pustolovščino Unlock Ljubljana na naslovu www.unlock-ljubljana.si ali na telefonski številki 031 524 523.

Fotografija: Tadej Bernik



IRDO Intervju: Pija Vrezner

Ozaveščajo malo drugače

»Oddaja za zdravje«, je oddaja, ki jo gledalci lahko spremljate na socialnem omrežju Facebook, od ponedeljka do petka ob 18.00 uri. Idejni vodji in stebra celotne ekipe sta Sandi Bitenc ter Natalija Bratkovič, ki se ju marsikdo še spomni iz televizijske oddaje »Živa« izpred par let.

Oddaja je namenjena predvsem ozaveščanju ljudi o zdravem načinu življenja. Pokriva pa 5 sklopov; bolezni, stres in sproščanje, telovadbo, kuhanje ter aktualne zdravstvene teme. Vsak dan govori o enem izmed teh sklopov. Ker pri razvoju in vsebinah oddaje sodeluje tudi restavracija Takos, smo se pogovarjali z njihovo predstavnico za marketing, Pijo Vrezner.

Pripravil: Primož Ademovič

Oddaja za zdravje je relativno nova. Kako je prišlo do ideje?

Nastanek oziroma sama ideja »Oddaje za zdravje« je zelo zanimiva. Spomnim se, da je bilo enega decembrskega dne, ko smo se ustvarjalci oddaje (takrat nas še ni bilo v tolikšnem številu) pogovarjali o splošnem zdravju Slovenk in Slovencev. Vsi smo se strinjali, da je bilo včasih manj bolezni, težav z zdravjem, nasploh vse je bilo dokaj bolj enostavno. Zdi se, da se danes ljudje dnevno srečujemo s kopico vprašanj na področju zdravja, prehrane, kuhanja, bolezni, športa, stresa itd.... V nekem trenutku smo ugotovili, da imamo na slovenskem tržišču ogromno raznovrstnih oddaj, ki sicer pokrivajo vsa naštetá področja, vendar se še nihče ni spomnil, da bi vse skupaj združil pod eno streho.

Tako je nastala Oddaja za zdravje, kjer v petih delovnih dneh gledalcu ponudimo praktično vse informacije na področju zdravja; v ponedeljek je govora o boleznih, v torek o stresu in sproščanju, v sredo telovadimo, v četrtek kuhamo in v petek se pogovarjamo o hrani ter o aktualnih zdravstvenih temah.

Kdo skrbi za vsebine in kdo pri oddaji sodeluje?

Za vsebine skrbimo praktično vsi, oziroma vsak pokriva svoje področje za katerega je profesionalno usposobljen. Definitivno pa sta glavni idejni vodji in stebra celotne ekipe Sandi Bitenc ter Natalija Bratkovič, ki se ju marsikdo še spomni iz



Pija Vrezner

televizijske oddaje »Živa« izpred par let. Poleg Sandija, ki je certificiran strokovnjak za funkcionalno medicino in Natalije, katero lahko dnevno slišimo na valovih Radia City, so ostali člani še Marck Goran Lorencin, strokovnjak na področju fitnesa in prehrane, Petra Kmetec, inštruktorica pilatesa z 12 letnimi izkušnjami in Vlado Skledar, kuhar restavracije Takos.

Trenutno se oddaja predvaja le na Facebooku (<http://www.facebook.com/oddajazdravje>).

Ali bo v prihodnje tudi kje drugje?

Oddajo si je možno ogledati vsaki delovni dan, torej od ponedeljka do petka ob 18.00 uri na socialnem omrežju Facebook, kot tudi na naši spletni strani - <http://oddajazdravje.si/>. Dosegljiva je tudi na Vimeo in YouTube platformi, pod

imenom »Oddaja za Zdravje«.

Ali jo bo v bodoče možno videti tudi denimo na televizijskih zaslonih je trenutno težko govoriti, vse je odvisno od tega ali bo katera izmed naših ali celo tujih televizij izkazala interes za njeno predvajanje. Veseli bi bili seveda vsake ponudbe. Bi pa na tem mestu še poudarila eno zanimivo zadevo in sicer marsikdo se ne zaveda, da splet dandanes ponuja tako širok izbor možnosti za ustvarjalce video vsebin, ki jih televizija ne bo nikoli. Govorim predvsem o takojšnjem odzivu občinstva in dosegljivosti kjer koli in kadar koli. Imamo pa tudi Instagram profil (oddajazdravje), kjer je možno videti fotografije iz »back stage-a«, kakšne pozitivne misli se prav tako najdejo itd.

ZA ZDRAVJE

Kaj je namen oddaje in kaj sporoča gledalcem?

Glavni namen oddaje je informirati ljudi o zdravju. Ljudem želimo dati nekaj več, kot na primer klasična kuharska oddaja. Nekako se lahko smatramo, da smo družbeno odgovorni, saj na nek način počnemo vse zastonj. Sami si sestavimo vsebino, jo posnamemo, zmontiramo itd. Naš

glavni cilj ni promocija katerega izmed posameznikov, temveč ozaveščanje ljudi, da četudi se danes kljub dnevnim »kiksom« načeloma dobro počutimo in smo zdravi, ni nujno da bo tako, čez 10 ali 15 let. Takrat pa je včasih že prepozno. Naj na tem mestu (ker je v maju – 16. maja natančneje – svetovni dan celiakije) izpostavim na primer vse več govora o škodljivosti glutena in nastanku celiakije. Marsikdo nam reče, da pretiravamo, da je vse skupaj prenapihnjeno iz strani medijev. Potem pa mi odgovorite, zakaj vedno več otrok v osnovnih šolah zboli za celiakijo? Številke na žalost govorijo svojo zgodbo.

Koliko oddaj ste do sedaj že posneli?

Trenutno počasi zaključujemo snemanje prve sezone. Prva oddaja, ki smo jo poimenovali »Spoznavna Oddaja« je bila na sporedu v petek 17.2.2017. Ogledalo si jo je 509 ljudi, odziv oziroma doseg na Facebooku je bil odličen, saj je objavo videlo kar 12.413 ljudi. Tisti, ki se ukvarjate s Facebookom veste, da je to za neplačano objavo zelo velika številka. O točnem številu oddaj zelo težko govorim, jih pa je bilo zagotovo že čez 50. Sicer v končni meri številke niti niso tako zelo pomembne, fino je imeti določene podatke, da veš kam greš, ni pa sedaj to glavno bistvo. Bolj smo veseli iskrenih odzivov gledalcev, torej pripomb, pohval in pa seveda vprašanj na temo zdravja. Tega ni nikoli preveč.

Smo pa z veseljem odprti za kakršne koli predloge. Razmišljamo, da bomo v prihodnje v naše oddaje povabili kar nekaj gostov, tako, da bo zagotovo še bolj zanimivo, kot je bilo do sedaj.

KUHAM

SKRBIM

ŽIVIM

ZA ZDRAVJE

VDIHNEM

TELOVADIM

DO v Sloveniji

Razmišljajmo lokalno in lahko se zgodi, da spremenimo svet

Nedolgo nazaj je v svet prodril glas ideje, ki se je porodila v malem kraju na severu Velike Britanije. Še pred desetletjem jo je večinsko mnenje ožigosalo kot dobro, a precej idealistično zamisel, do danes pa je iz nje izšlo svetovno gibanje po imenu *Incredible Edible* ali Neverjetno – užitno.

Da tudi v Sloveniji na lokalni ravni spreminjamo svet, dokazujejo številne podobne ideje, ki se izvajajo po posameznih občinah. Pobudniki aktivnosti so praviloma posamezniki, ki jim ni vseeno v kakšnem svetu želijo živeti in kakšen svet želijo prepustiti v upravljanje svojim otrokom. Dober zgled je na primer [skupnostni vrt v Murski Soboti](#), ki so ga poimenovali Džabuka, kar v starem prekmurskem narečju pomeni [jabolko](#). [Več](#). Vir: Ministrstvo za kmetijstvo in okolje

Leto 2018 bo leto evropske kulturne dediščine

Če vas zanima izrabljanje interneta za čezmejno promocijo kulturne dediščine se neposredno povežite z navedeno osebo v kateri izmed organizacij v omrežjih (networks), ki so vzpostavljena:

[Historic Villages Network](#)

[Castles & Museums Network](#)

[River Basins Network](#)

»Vedno smo iskali rešitve namesto izgovorov«

Pavel Vrabec, generalni direktor medijske družbe Pro Plus, je letošnji dobitnik nagrade za oglaševalsko osebnost, ki jo podeljuje upravni odbor Slovenske oglaševalske zbornice. Kot je povedal v intervjuju za MM, so zanj največja nagrada dobri rezultati in uspeh podjetja. [Več](#). Vir: Marketing Magazin, 3. april

Gregor Žakelj: Dobro oblikovanje za dobre naročnike

Žakelj, ki med drugim dela za naročnike iz tujine, govori tudi o odgovornosti. O odgovornosti do naročnika in o širši družbeni odgovornosti. Nare-

ditu nekaj, kar požanje veliko trenutno pozornost, ni težko. Treba pa je razmišljati o dolgoročnih učinkih našega dela. [Več](#). Vir: govori.se

V Murski Soboti razglašeni zmagovalni vrtci in šole

V Murski Soboti je potekal prvi iz trojčka zaključnih dogodkov pod okriljem projekta Spodbujamo prijateljstvo. Projekt, ki ga društvo za trajnostni razvoj Sobivanje izvaja s podporo družbe BTC in poteka že peto leto zapored, je otroke spodbudil k razmišljanju in ustvarjanju na temo prijateljstva. Najboljši med vrtci so bili: Vrtec Murska Sobota, Vrtec Dornava in Vrtec pri OŠ Puconci. Prva tri mesta med osnovnimi šolami so zasedli: OŠ Dobje in Vrtec Dobje, Waldorfska šola Maribor in OŠ Apače. [Več](#). Vir: pomurje.si

Enakopravne, a bolj na papirju

Ali so ženske res enakopravne? Ali imajo dovolj priložnosti, da se izkažejo kot vrhunske strokovnjakinje, spretnne sodobne delavke, uspešne podjetnice, zaželenne na odgovornih vodilnih mestih in so pri vsem tem tudi z moškimi primerljivo plačane ter seveda srečne družinske partnerice?

Praksa tega povsem ne potrjuje, čeprav imamo v Sloveniji, kjer je plačna vrzel (gre za svetovni fenomen, da so ženske za enako delo bistveno manj plačane kakor moški) med najnižjimi na svetu in se, tako na počez, razumemo kot super enakopravna družba. [Več](#). Vir: delo.si

»Mehka merila« družbene odgovornosti postajajo poslovne spremenljivke

Slovenska podjetja, ki prodajajo velikim industrijskim sistemom v Nemčiji, se že spopadajo s pričakovani partnerjev, da v svojem poslovanju upoštevajo načela družbene odgovornosti. »Ni več dovolj, da poda izjavo, kupci pridejo tudi pogledat, kako se zadeve izvajajo v praksi,« pravi Andrej Kranjc Kušlan, direktor družbe Ekvilib. [Več](#). Vir: delo.si

DO v Evropi in po svetu

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
4.5.2017	Webinar: Business-led collaboration for refugees and migrants. Povezava.
11.5.2017	Webinar: EU update on SDGs implementation plan. Povezava.
18.5.2017	Webinar: Sustainability outside of CSR departments and functions - the way to integration. Povezava.
22.5.2017	SDGs Conference: The Value for Europe at the European Business Summit. Povezava.
22.5.2017	CSR Europe General Assembly. Povezava.
23.5.2017	NPO Breakfast Meeting. Povezava.
31.5.2017	Webinar: Sustainable urban mobility. Povezava.
1.6.2017	Webinar: Progress on National Action Plans. Povezava.
1.6.2017	Open webinar: Tax Responsibility - presentation of the self-assessment tool and kick off the learning network. Povezava.
7.6.2017	Webinar: Sustainable logistics. Povezava.
9.6.2017	Webinar: Let's talk about sustainability outside CSR departments: invite your finance colleagues. Povezava.
14.6.2017	Workshop: Sustainable urban mobility. Povezava.
4.7.2017	Open webinar: Innovative Business Models - a new perspective on your company. Povezava.

O zaposlovanju—nasvet s Harvarda

Zaposlovanje je obojestranski proces, zato dobro premislite o svoji končni odločitvi za delovno mesto. Če je podjetje najelo kadrovnika, ki vas presoja in ocenjuje, morate tudi vi narediti podobno oceno podjetja. Kako to storite, preberite v [članku](#). Vir: Zavod Ypsilon



Nemčija: Želijo zapreti pipico stranki, ki povečuje nacizem

Nemški notranji minister Thomas de Maiziere je 7. aprila letos najavil začetek postopka, s katerim želijo ustaviti državno financiranje skrajno desničarske stranke NPD. Javno financiranje NPD je po njegovih besedah "neposredna investicija države v skrajno desničarsko hujskaštvo". [Več.](#) Vir: Reporter

Danska: uvedla oznako animal welfare na svinjini

Danska je zaradi vse večje skrbi potrošnikov glede pogojev v katerih se vzgajajo živali za prehrano uvedla nov sistem označevanja mesa. Vlada je uvedla zakon s katerim se na svinjskem mesu, ki je eden od najpomembnejših danskih izvoznih artiklov, lahko podeli oznaka "Boljša skrb za živali". Bedre Dyrevelfærd ali Better Anima, ali angleško Welfare je oznaka z enim, dvema ali tremi srca na embalaži. Eno srce pomeni, da so imele živali boljšo oskrbo od predpisanega zakonskega minimuma, tri srca pa pomenijo, da je bilo v rejo živali vložen izjemen trud. [Več.](#) Vir: <http://www.agrobiz.hr>

"Nobelova nagrada" za okoljske junake v roke slovenskega aktivista

Letošnji prejemnik ugledne nagrade za okoljske aktiviste Goldman Environmental Prize, ki jo podeljujejo že 26 let, je Slovenec Uroš Macerl, predsednik društva Eko krog. [Več.](#) Vir: rtvslo.si

Evropska okrogla miza o trajnostni potrošnji in proizvodnji

Tokratna 18. konferenca o trajnostni potrošnji in proizvodnji bo potekala na grškem otoku Skiathos **od 1. do 5. oktobra 2017**. Konferenca je ena od najpomembnejših konferenc na tem področju in spodbuja razprave o ključnih vprašanih trajnostne potrošnje in proizvodnje, izmenjavo misli, znanj, izkušenj in predlogov, pa tudi vzpostavlja evropsko skupnost za raziskave na tem področju in dobro prakso trajnostne potrošnje in proizvodnje.

Namen tokratne konference bo spodbuditi razpravo med zainteresiranimi stranmi, torej podjetji, javnimi zavodi, univerzami, inštituti in raziskovalnimi centri, nevladnimi organizacijami, malimi in srednjimi podjetji, strokovnimi združenji ter ostalimi odločevalci, torej vsemi, ki sodelujejo pri trajnostni potrošnji in proizvodnji.

Več o trajnostni potrošnji in proizvodnji, ki pomenita učinkovitejšo rabo naravnih virov in energije ter zmanjšanje izpustov toplogrednih plinov in drugih vplivov na okolje, lahko preberete v [publikaciji](#) Evropske unije od koder so povzeti tudi naslednji odstavki. Gre za to, da izdelke in storitve proizvajamo in uporabljamo na način, ki je okolju najmanj škodljiv. Namen je zadostiti temeljnim potrebam po izdelkih in storitvah ter dosegati boljšo kakovost življenja in zagotavljati zadostne vire za prihodnje rodove. Trajnostna

potrošnja zadeva naš življenjski slog, nakupovalne navade ter način uporabe in odlaganja izdelkov in storitev. Trajnostna proizvodnja se osredotoča na zmanjševanje okoljskih vplivov proizvodnih procesov in oblikovanje boljših izdelkov.

Energetska učinkovitost in učinkovita raba virov sta podlaga za konkurenčnost Evrope v prihodnosti. Trajnostna potrošnja in proizvodnja povečujeta potencial podjetij za preoblikovanje okoljskih izzivov v gospodarske priložnosti ter prinašata prednosti tudi potrošnikom.

Številni izdelki, ki jih kupujemo in uporabljamo vsak dan, pomembno vplivajo na okolje, od materialov, uporabljenih za njihovo proizvodnjo, do energije, potrebne za njihovo uporabo, ter odpadkov, ki nastanejo, ko se ti izdelki izrabijo. Če želi biti sodobna družba dolgoročno trajnostna, morajo izdelki, ki najmanj škodujejo okolju, postati sprejet standard.

Potrošniki imajo lahko pomembno vlogo pri varstvu okolja s svojimi odločitvami za nakup izdelkov. Kupovati zelene izdelke je lažje, kot si lahko predstavljate. Obstajajo številni sistemi za označevanje, ki pomagajo potrošnikom pri izbiri z navajanjem podatkov o okoljski učinkovitosti posameznega izdelka. Medtem ko zakonodaja EU, kot je direktiva o okoljski primernosti, zagotavlja tehnične izboljšave izdelkov, pa je označevanje koristno za zagotavljanje ključnih informacij potrošnikom, da se na njihovi podlagi lahko odločijo za nakup.



18th **erscp**
EUROPEAN ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Greece **2017**

Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate [tukaj](#). Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

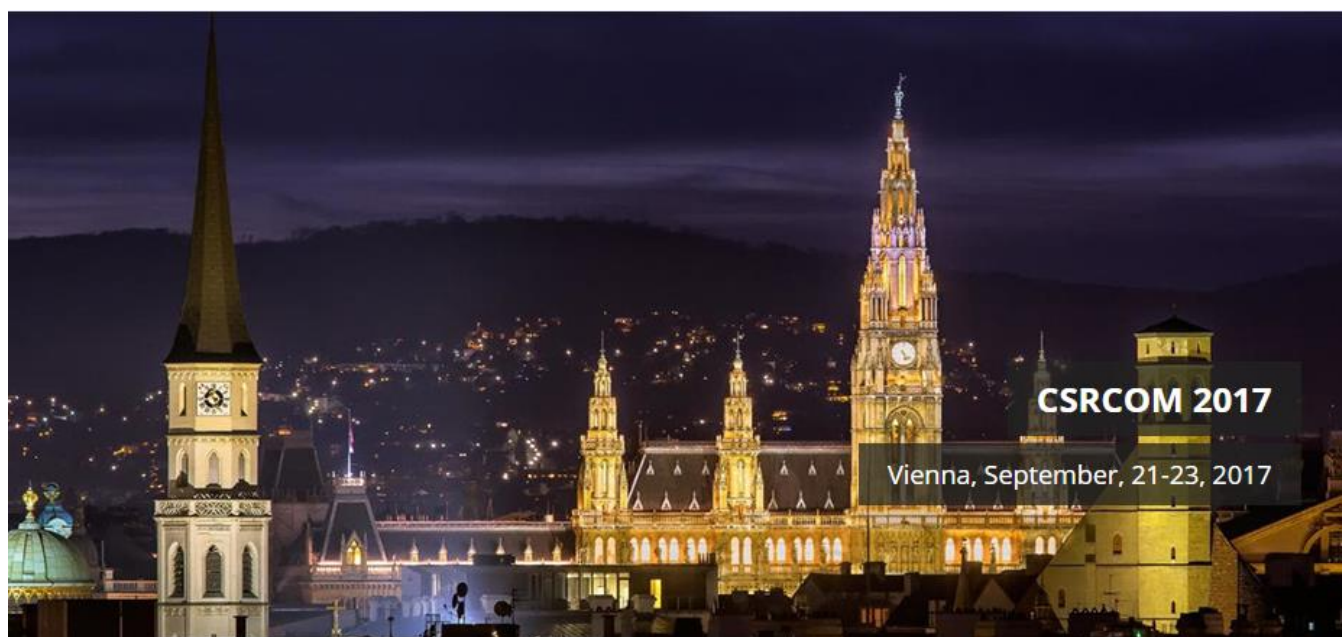
Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so po-

trebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajnosti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 21. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okoljskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. [Več](#). Vir: <http://csr-com.org/>



Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudnike razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Dogodki, konference

Izzivi in težave sodobne družbe

Ris dvorec Rakičan vabi na V. Mednarodno znanstveno konferenco na temo IZZIVI IN TEŽAVE SODOBNE DRUŽBE, ki bo potekala od 3. do 5. julija v RIS Dvorcu Rakičan. Katere namen je predstavitev znanstvenih, raziskovalnih in strokovnih dosežkov ter primerov dobre prakse. Konferenca bo potekala kot interdisciplinarni dogodek, na katerem bodo svoje prispevke in posterje predstavili slovenski in tuji strokovnjaki ter znanstveniki. [Več](#). Vir: RIS Dvorec Rakičan

IN\VISIBLE CITIES 2017

Tretja edicija festivala [In\visible cities](#) bo v Gorici v Italiji potekala med **8. in 22. majem 2017**. Letošnji festival ponuja refleksijo na temo **Migracije: zgodbe, zaznave, izkušnje**. Aktualna tema, ki je pogosto prikazana površinsko, še posebno v javnih naracijah, kar reproducira obstoječe stereotipe in ne ponuja potrebnega razumevanja. **Festival želi zato ponuditi priložnost alternativnim pogledom, stališčem in pripovedim. Namen festivala je tako evropske umetnike spodbuditi k reinterpretaciji in transformaciji mest** ter raziskati možnosti, ki jih ponujajo splet, multimedija in interaktivne tehnologije za promocijo in razvoj urbanih prostorov. [Več](#). Vir: Kulturno izobraževalno društvo PiNA

Konferenca: ZDRAVJE DELOVNO AKTIVNE POPULACIJE

S konferenco Zdravje delovno aktivne populacije, ki bo potekala **22. septembra** v Portorožu želi Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem opozoriti na zdravstvene probleme delovno aktivne populacije, predstaviti aktualne študije na tem področju in nove pristope, ki se uporabljajo v praksi. Rdečo nit konference bodo predstavljali aktualni problemi in izzivi na področju preventive in promocije zdravja, ki bodo obravnavani v sklopu petih vsebinskih področij - sekcij konference: Duševno zdravje delovno aktivne populacije, Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije na področju javnega zdravja, Družbeni izzivi ohranjanja zdravja žensk, Problemi in izzivi v prehrani delovno aktivne po-

pulacije, Telesna (ne)aktivnost in njen pomen za mišično-skeletno in kardio-metabolno zdravje delovno aktivne populacije. [Več](#). Vir: Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem



BledCom 2017: Korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih

Bled bo med **30. junijem in 1. julijem** v Hotelu Golf gostil štiriindvajseti mednarodni simpozij o raziskovanju odnosov z javnostmi BledCom. Osrednja tema letošnjih razprav bo korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih («CSR in Hypermodern Times»). Udeleženci z vsega sveta bodo poskušali najti odgovore na vprašanja, kot so: katere odgovornosti imajo podjetja in druge organizacije do posameznikov, skupnosti, okolja, ki nas obdaja, in planeta v celoti; kakšno vlogo imajo odnosi z javnostmi in strateško komuniciranje v tem kontekstu ter kakšno je stanje akademskega korpusa znanja na tem področju prakse. [Več](#). Vir: Marketing Magazin

CSR
in Hypermodern
Times

Trendi na področju družbene odgovornosti

Mreža za družbeno odgovornost v sodelovanju z IEDC Poslovno šolo Bled organizira Mednarodno konferenco Trendi na področju družbene odgovornosti, ki bo potekala **30. maja**. Letošnji naslov konference je Družbena odgovornost in izzivi digitalizacije, več informacij pa seveda sledi v prihodnjih mesecih. [Več](#) in vir: Mreža za družbeno odgovornost

Trendi na področju družbene odgovornosti 2017

DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI DIGITALIZACIJE

30. MAJ 2017

Brezplačni regijski posvet - »Promocija zdravja na delu v vsakdanji praksi«

Vabljeni na **brezplačni regijski posvet** na temo: »Promocija zdravja na delu v vsakdanji praksi«, ki ga organizirajo Pomursko društvo za boj proti raku, Pomurska gospodarska zbornica, Znanstvenoraziskovalni center SAZU in RK Slovenije Območno združenje Murska Sobota.

Regijski posvet bo potekal **25. maja 2017**, med 9.30 in 13.00 uro, v prostorih Pomurske gospodarske zbornice (dvorana IV. nadstropje), Lenčavska 5A, Murska Sobota. Prijavite se lahko **najkasneje do 23. maja 2017**. [Več](#). Vir: <https://www.podjetniski-portal.si/>

Omogočimo 100 mladim 6-mesečno prakso

Predsedniku vlade **dr. Cerarju** je bila predstavljena zasnova projekta sekcije mladih managerjev, ki bi **100 mladim** omogočil **6-mesečno gospodarsko prakso**. Med mladimi je še vedno 20.000 brezposelnih, stotim bi želeli omogočiti, da namesto pisanja prošenj šest mesecev preživijo v enem do treh podjetjih. Tako bi se mladi v pol leta spoznali z delovanjem podjetja in realnim trgom dela, podjetja pa bi dobila priložnost, da se povežejo z mlado, digitalno podkovo generacijo. Če želite več informacij ali ste zainteresirani za sodelovanje v projektu, pišite na info@zdruzenje-manager.si. Vir: Združenje Manager

Nacionalni teden prostovoljstva

Za teden praznovanja prostovoljstva, ki letos izpostavlja »**Prostovoljstvo kot prostor vključevanja**«, so do 8. maja odprte spletne prijave na [Veseli dan prostovoljstva](#), ki bo 16. maja potekal na Prešernovem trgu in za [dogodke](#), ki jih boste izvedli v vašem kraju. Veselimo se druženja prostovoljcev, povezovanja med sodelujočimi organizacijami in predstavitev prostovoljstva ter številnih prostovoljskih organizacij.

Namen Nacionalnega tedna prostovoljstva je praznovanje prostovoljstva, druženje prostovoljcev, povezovanje med sodelujočimi organizacijami in predstavitev prostovoljstva ter prostovoljskih organizacij. V tem tednu potekajo številni lokalni dogodki po različnih krajih Slovenije in vključujejo tako okrogle mize na aktualne teme povezane s prostovoljstvom kot predstavitve organizacij ter druge dogodke.

18. maja bo Občina Gornja Radgona, gostila in tako omogočila izvedbo [Slovesnega dneva prostovoljstva](#). Na prireditvi bodo podelili nazive [Junaki našega časa](#), [Naj prostovoljec v javni upravi](#) ter [Prostovoljstvu prijazno mesto](#). [Več](#). Vir: Slovenska filantropija, nosilka Slovenske mreže prostovoljskih organizacij



Zvezde start-up sveta prihajajo v Maribor!

PODIM, ki je letos na sporedu že sedemintridesetič, se je v zadnjih letih razvila v največjo in najbolj vplivno start up konferenco v Alpe-Adria regiji. PODIM se osredotoča na prebojne sile start upov in odkriva, kako start upi revolucionirajo naše življenje in poslovanje. Letošnja konferenca bo potekala 10. in 11. maja v Mariboru. [Več](#). Vir: podim.org

Razpisi in priložnosti

Pobuda Prostovoljci EU za humanitarno pomoč: tehnična pomoč za organizacije pošiljateljice – Razpis za zbiranje predlogov – EACEA 09/2017

V okviru pobude Prostovoljci EU za humanitarno pomoč je objavljen javni razpis, namenjen krepitvi zmogljivosti prihodnjih organizacij gostiteljic, da se pripravijo in odzivajo na humanitarne krize. Poleg tega se bo zagotovila podpora ukrepom za krepitev tehnične zmogljivosti prihodnjih organizacij pošiljateljic, ki bodo sodelovale pri pobudi Prostovoljci EU za humanitarno pomoč. Skupni proračun, namenjen sofinanciranju projektov, je ocenjen na 7.607.000 EUR. Agencija predvideva financiranje 22. predlogov. Posamezni znesek nepovratnih sredstev bo znašal med 100 tisoč in 700 tisoč EUR. Rok za prijavo je do 3.7.2017. [Več](#). Vir: razpisi.info

Objavljen javni razpis za podelitev Priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) za leto 2017

Vse, ki vas zanima vpeljava modela odličnosti EFQM v vaše delovno okolje ali prijava na javni razpis PRSPO 2017, lahko pridobite več informacij na Uradu RS za meroslovje in se do za predstavitev javnega razpisa PRSPO 2017 ali brezplačno izvedbo delavnic z namenom spoznavanja modela EFQM T: 01-224-0718, GSM: 041-721-470 ali E: prspo.mirs@gov.si. Vabljeni k prijavi na javni razpis PRSPO 2017 do 30. 5. 2017. [Več](#). Vir: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Urad RS za meroslovje

Javni razpis za najvišje dosežke v vzgoji in izobraževanju

V Uradnem listu RS je bil 10. februarja 2017 objavljen [Javni razpis nagrad Republike Slovenije na področju šolstva za leto 2017](#). Gre za najvišje državne nagrade na področju vzgoje in izobraževanja. Podeljujejo se predvsem za pomembne prispevke h kakovosti vzgojno-izobraževalne prakse ter razvoju organizacije vzgojno-izobraževalnega procesa, za uveljavljanje človekovih pravic, temeljnih svoboščin in humanizacije odnosov v šoli, za uveljavljanje pozitivnih

vzgojnih vplivov ter za utrjevanje ugleda šole v okolju. Rok za sprejem pobud do 26.05.2017. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Delovni preizkus za vse brezposelne

V delovni preizkus se bodo odslej lahko vključevali brezposelni, prijavljeni pri Zavodu, ne glede na starost in trajanje brezposelnosti. Javno povabilo bo odprto do porabe sredstev, najdlje do 31. julija letos. Sredstva javnega povabila **so še vedno na voljo**, zato lahko delodajalci, ki želijo preizkusiti brezposelne na konkretnem delovnem mestu, predložijo ponudbo na območno službo Zavoda RS za zaposlovanje, kjer imajo svoj sedež. Sodelujejo lahko delodajalci, ki so pravne ali fizične osebe, vpisane v Poslovni register Slovenije, in izpolnjujejo še vse druge pogoje javnega povabila. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Javni razpis za sofinanciranje znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko Slovenijo in Republiko Avstrijo

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje medsebojnih obiskov slovenskih in avstrijskih raziskovalcev, ki izvajajo skupne znanstvenoraziskovalne projekte v letih 2018 in 2019 na vseh področjih znanosti. Predvideni obseg sredstev za realizacijo tega razpisa v celotni razpisni dobi 2018-2019 znaša okvirno 100.000,00 EUR. Agencija bo sofinancirala predvidoma do 30 bilateralnih projektov. Rok za prijavo je 31.5.2017. [Več](#). Vir: razpisi.info

Javni razpis za dodelitev štipendij za deficitarne poklice za šolsko leto 2017/2018

Štipendije za deficitarne poklice so namenjene dijakom, ki se izobražujejo za poklice, za katere na trgu dela ni dovolj kadra, glede na potrebe delodajalcev. Vlogo bo možno oddati od 15.6.2017 do 20.9.2017. Predmet javnega razpisa je štipendiranje izobraževanja na ravneh izobra-

ževanja in področjih, opredeljenih v Politiki štipendiranja, od šolskega leta 2017/2018 do izteka izobraževalnega programa. Vrednost razpisa je 3,6 milijona evrov. [Več](#). Vir: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije

Javni razpis za sofinanciranje delovanja v mednarodnih znanstvenih združenjih v letu 2017

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje delovanja v mednarodnih znanstvenih združenjih v letu 2017, in sicer za: članstvo slovenskih znanstvenih združenj v mednarodnih znanstvenih združenjih – B1, udeležbe slovenskih predstavnikov, izvoljenih za predsednike, podpredsednike, generalne sekretarje ali člane vodstvenih organov mednarodnih znanstvenih združenj, na zasedanjih vodstvenih organov mednarodnih znanstvenih združenj – B2. Kot pravočasne se štejejo tudi prijave, oddane priporočeno po pošti iz Slovenije najkasneje do 12. 5. 2017 do 14. ure. [Več](#). Vir: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije



[C Glass](http://www.freeimages.com), <http://www.freeimages.com>

Javni razpis za (so)financiranje znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko Slovenijo in Združenimi državami Amerike v letih 2018 in 2019

Predmet javnega razpisa je (so)financiranje medsebojnih obiskov raziskovalcev iz Republike Slovenije in iz Združenih držav Amerike, ki izvajajo skupne znanstvenoraziskovalne projekte v letih 2018 in 2019 na vseh raziskovalnih področjih. Predvideni obseg sredstev za realizacijo

tega javnega razpisa v celotni razpisni dobi 2018-2019 znaša okvirno 300.000,00 EUR. Agencija bo (so)financirala predvidoma do 100 bilateralnih projektov. Rok prijave 17.5.2017. [Več](#). Vir: razpisi.info

Dodatni javni razpis za sofinanciranje projektov »Razvoj in izvajanje dolgih programov socialne aktivacije ter povezovanje z zaposlitvenimi programi«

Predmet dodatnega javnega razpisa je sofinanciranje projektov v regijah/regionalnih enotah, v katerih na Javnem razpisu za sofinanciranje projektov »Razvoj in izvajanje dolgih programov socialne aktivacije ter povezovanje z zaposlitvenimi programi« (Uradni list RS, št. 6/17), katerih aktivnosti bodo usmerjene v razvoj in izvajanje dolgih programov socialne aktivacije ter povezovanje z zaposlitvenimi programi. Rok za oddajo vlog je 22. 5. 2017. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Še vedno na voljo sredstva za študije izvedljivosti inovativnih projektov malih in srednjih podjetij

Javna agencija SPIRIT Slovenija obvešča potencialne prijavitelje, da je za 2. odpiranje vlog v okviru [Javnega razpisa »Dopolnjevanje SME instrumenta - Faza 1«](#) na voljo 350.000 EUR sredstev. Rok za prijavo na 2. rok je 15. maj 2017. [Več](#). Vir: Spirit Slovenija

Javni razpis za vzpostavitev večnamenskih romskih centrov

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje projektov vzpostavitve in delovanja VNRC, v katerih se bodo izvajale aktivnosti, namenjene kreptvi in izboljševanju socialno-ekonomskega položaja pripadnikov romske skupnosti v Sloveniji, njihovi boljši družbeni integraciji ter izgradnji sodelovanja in zaupanja z večinskim prebivalstvom lokalne skupnosti. Namen aktivnosti, ki se bodo izvajale v večnamenskih romskih centrih, je zmanjševanje tveganja revščine, dvig socialnih kompetenc, opolnomočenje in približevanje trgu dela ter aktivno vključevanje pripadnikov romske skupnosti v družbo v Sloveniji. Rok za prejem ponudb je 6. junij. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Nova knjiga: Ustvarjalno recikliranje



Avtor: **Miha Zorec**

Za podrobnosti pokličite na
041 557 739 ali
pišite info@knjigca.si

20. maja bo izšla nova knjiga
USTVARJALNO RECIKLIRANJE.

V knjigi boste našli več kot 40 zanimivih, uporabnih in tudi poučnih izdelkov, ki jih lahko skupaj z otroki izdelate iz vsakdanje odpadne embalaže. Ob ustvarjanju lahko otrokom predstavite pomembne lastnosti umetnih snovi, možnosti in načine njihove obdelave in predvsem spodbujate njihovo domišljijo in čut za ohranjanje narave. Poleg tega otroci ob igri z izdelki, ki so jih izdelali sami, spoznavajo različne naravoslovne pojme in pojave, kot so teža, težišče, zračni tlak, veter, trenje, magnetizem ... Knjiga je zato tudi bogat vir naravoslovno-tehničnih vsebin za delo v vrtcih in osnovnih šolah.

Predstavitvena stran: www.knjigca.si/ustvarjalno-recikliranje

Nova knjiga: Mavrica izza duše



Založba Miš

Milan Jazbec je profesor diplomacije, pisatelj in veleposlanik, ki trenutno slušbuje v Republiki Makedoniji.

Roman »Mavrica izza duše« je prvi del slovenske trilogije o diplomaciji z naslovom »Dama v belem« in prihaja sedaj med bralce v unikatni albanško-arabski dvojezični izdaji. Knjigo, ki je zraven slovenske originalne izdaje izšla še v albanščini in turščini, je izdala Založba Forma 7iz Ljubljane. Drugi del z naslovom »Iskanje izgubljene duše« je izšel pred kratkim pri isti založbi.

Osrednja tema romana je življenje diplomatov, ki zaradi svojega izrazitega socialnega položaja in posebnega načina dela v tujih okoljih zahteva posebno ravnanje, visoko raven kulture in znanja, vse to pa je povezano s spremljajočimi motivi njihovega osebnega in še posebej čustvenega življenja. Obe tematski niti izjemno poudarjeno ustvarjata svojevrsten *Perpetuum* ali celo igro, ki je neposredno in odkrito oblikovana in razvita filozofija življenja. Rojena je iz skic in spominov osrednjega protagonista v globokih razglabljanjih o okoliščinah diplomatskega dela in spreminjajočih se ravnovesjih med osebno zavzetostjo in zadovoljstvom kot tudi notranjo svobodo in poštenostjo.

PROJEKT, KI JE VEČ KOT PROJEKT

Ime projekta: Model M Slovenija: Karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade

Skrajšano ime: Model M Slovenija

Trajanje: Projekt traja od 1. avgusta 2016 do 15. septembra 2018.

Lokacija: Projekt se izvaja nacionalno, s poudarkom v sedmih statističnih regijah po Sloveniji, program usposabljanja mladih pa v naslednjih mestih: v Murski Soboti, Celju, Novem mestu, Ljubljani, Kopru, Bledu oz. Kranju in v Slovenj Gradcu oz. Velenju.



Na fotografiji: 2. generacija udeležencev projekta Model M, Maribor, 2014.

Ključni rezultati projekta: Za večjo zaposljivost in zaposlenost želimo usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Podporni partnerji: V projekt bodo vključene še druge nacionalne in regionalne mladinske, podjetniške in strokovne organizacije kot podporniki projekta.

Vrednost projekta: 339.206,59 EUR

Sofinancerji: Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, prednostna os: 8. »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«; prednostna naložba 8.2 »Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposabljujejo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade«; specifični cilj: 8.2.1 »Znižanje brezposelnosti mladih«.



OPIS PROJEKTA

Namen projekta je, da mladim z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni ali poslovni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo:

- povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije,
- prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami.
- usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa zanje.

V ČEM JE FINTA MODEL-a M?

Finte ni. Je samo spoštovanje soljudi, vračanje dostojanstva človeku, prebujanje ustvarjalnosti in poguma v človeku, drznosti in učenja preko pripovedovanja zgodb in analiziranja samega sebe.

Gre za to, da verjamemo v človeka. In če ob tebi še vsaj nekdo drug verjame vate, ti bo zagotovo uspelo. In mi se vsakemu posebej posvetimo preko skupinskih predavanj, delavnic, ogledov dobrih praks, načrtovanja in svetovanja. O poslu in še čem. O življenju, prijateljstvu, pomoči, podjetništvu, delodajalcih, zaposlenih, nevladništvu, idejah, uspehih in neuspehih.

Učimo se, kako vstati, kako se pobrati, če padeš in iti naprej. Učimo se, da obupati ni treba, ker je mogoče najti še drugo pot, zlasti če so ena vrata zaprta. In vrat je mnogo. Le vstati moramo s kavča in trkati, prositi, misliti, narediti, vrata odpreti.

Ustvariti svojo prihodnost. Če ne pri drugih in z drugimi, pa pri sebi in zase in z drugimi. Čeprav z malimi koraki. Tudi s temi se daleč pride...

DOSEDANJE IZKUŠNJE

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50-70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite skupaj z nami ustvariti boljšo prihodnost, se nam pridružite čim prej. Število udeležencev je omejeno (20-40 v regiji), vključitev v program pa je enkratna priložnost za vas.

Kdor prej pride, prej melje!

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Preberite informacije [v prilogi](#) o evropski akciji Pact for youth (Pakt za mlade) in se pridružite organizacijam, ki na te področju delujemo v Sloveniji.

Pošljite nam vaše pismo o nameri za sodelovanje. Kmalu vas bomo povabili na prvo srečanje vseh podpornih partnerjev, na katerem bomo dogovorili možnosti prihodnjega sodelovanja in krepitve zaposlovanja mladih.

Za več informacij pišite na naslov info@irdo.si



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Anita Hrast, ISBN 978-961-6620-84-0

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3- knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega dožemanja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrodelnost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

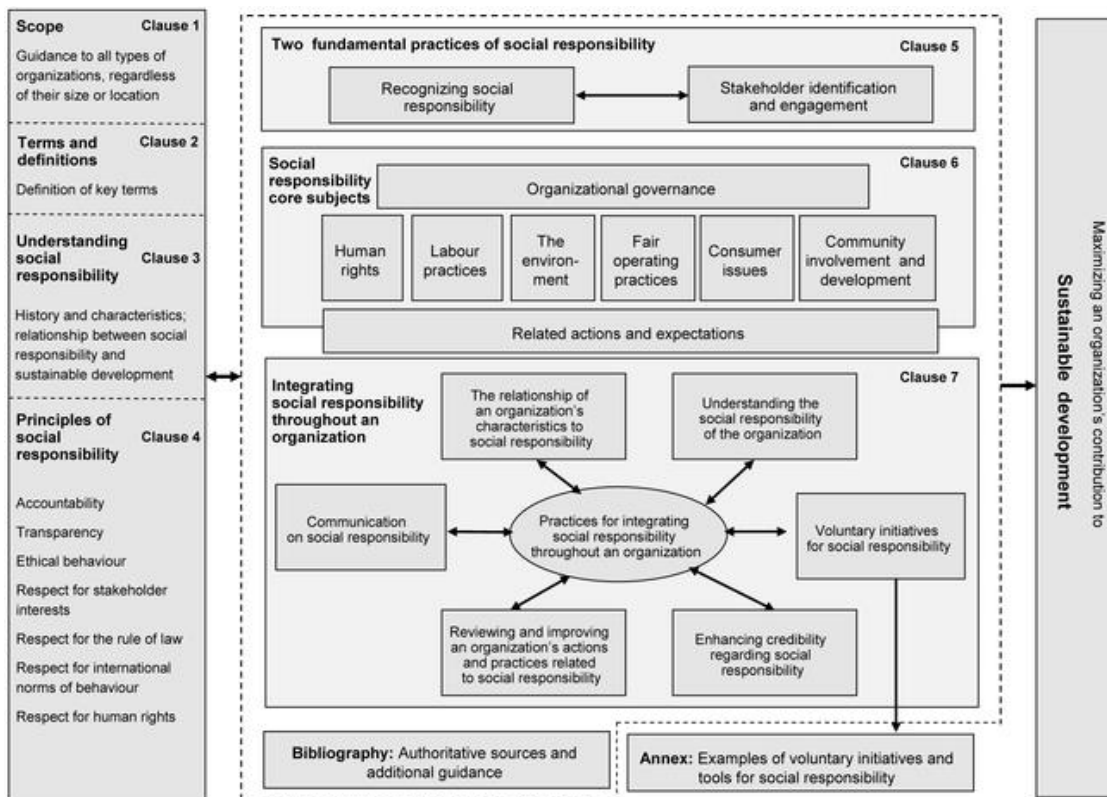
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

10

LET
2004 - 2014