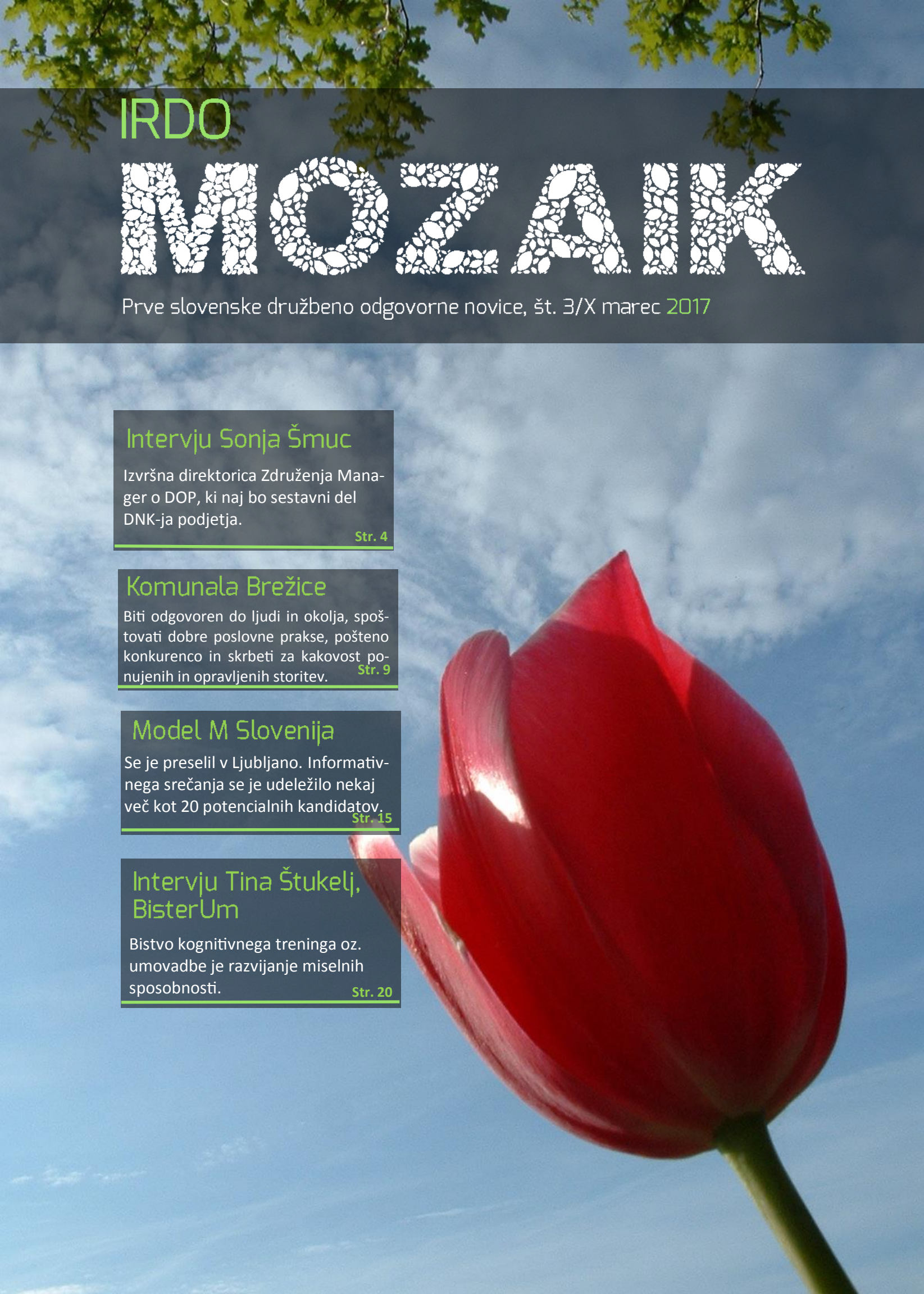




IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 3/X marec 2017

Intervju Sonja Šmuc

Izvršna direktorica Združenja Manager o DOP, ki naj bo sestavni del DNK-ja podjetja.

Str. 4

Komunala Brežice

Biti odgovoren do ljudi in okolja, spoštovati dobre poslovne prakse, pošteno konkurenco in skrbeti za kakovost ponujenih in opravljenih storitev.

Str. 9

Model M Slovenija

Se je preselil v Ljubljano. Informativnega srečanja se je udeležilo nekaj več kot 20 potencialnih kandidatov.

Str. 15

Intervju Tina Štukelj, BisterUm

Bistvo kognitivnega treninga oz. umovadbe je razvijanje miselnih sposobnosti.

Str. 20

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Novinar: Primož Ademovič

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Bjarte Kvinge
Tvedt, <http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4** IRDO intervju—Sonja Šmuc
- 9** HORUS—Komunala Brežice
- 13** Mladi, podjetništvo in DO
- 15** Model M Slovenija
- 18** Program Ferfl
- 20** Intervju FERFL—Tina Štukelj
- 24** DO v Sloveniji
- 26** Zlata nit 2016
- 28** DO v Evropi in po svetu
- 31** Dogodki in konference
- 33** Razpisi in priložnosti
- 35** Sveže v knjigarni

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Sonja Šmuc

str. 4

Sonja Šmuc je izvršna direktorica Združenja Manager od leta 2005. Je aktivna zagovornica razvoja slovenskega managementa in vodenjstva ter dviga konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. V intervjuju nam daje v razmislek, ali je potrebna posebna strategija družbene odgovornosti ali pravzaprav elemente družbene odgovornosti vnašati v že obstoječe strategije?



Horus nagrajenec

str. 9

Priznanje Press je prvič letos prejelo Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o., kjer menijo, da družbena odgovornost ne pomeni samo biti odgovoren do narave, ločevati odpadke in ustvarjati čim manj odpadnih snovi. Družbeno odgovorno podjetje je v prvi vrsti odgovorno do ljudi in okolja, hkrati pa spoštuje dobre poslovne prakse, pošteno konkurenco in skrbi za kakovost ponujenih in opravljenih storitev.»



Model M Slovenija v Ljubljani

str. 15

Program usposabljanja za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve, se je v Ljubljani začel **14. marca in trikrat na teden poteka vse do 20. aprila**, ko se bodo »modeli« zbrali na zaključnem dogodku.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

Državni zbor je sprejel novelo zakona o gospodarskih družbah, ki glede izjave velikih družb o nefinančnem poslovanju predvideva večjo družbeno odgovornost podjetij. Po tej noveli bodo morala velika podjetja javnega interesa, ki imajo več kot 500 zaposlenih, podati izjavo o nefinančnem poslovanju. O pomembnosti poročanja o nefinančnem poslovanju smo v Mozaiku že večkrat pisali. Evropska direktiva zahteva, da podjetja pripravijo izjavo o nefinančnem poslovanju, v kateri navedejo informacije vsaj o okoljskih, socialnih in kadrovskih zadevah, o spoštovanju človekovih pravic ter o zadevah v zvezi z bojem proti korupciji in podkupovanju. V to izjavo bo treba vključiti opis politik, rezultatov in tveganj na teh področjih. Izjava o nefinančnem poslovanju bo morala vključevati tudi informacije o postopkih skrbnega pregleda, ki jih izvaja podjetje. Za podjetja je večji zalogaj razkritje ključnih okoljskih in socialnih informacij o njihovih dobavnih in podizvajalskih verigah, kjer je to ustrezno in sorazmerno. Izjava bo morala biti priložena poslovnemu poročilu podjetja. Predlogu so podporo odpovedali le v NSi in ZL. Prvi zaradi dodatnih obremenitev, drugi, ker bodo te zajele premalo družb.

Sicer pa vas v tokratnem Mozaiku še čaka intervju z izvršno direktorico Združenja Manager. Javno podjetje Komunala Brežice pa predstavlja dobre prakse, ki jih izvajajo v podjetju in so zanje nagrajeni. Ne spreglejte pa, kako je potekal Model M Slovenija v Ljubljani.

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.

IRDO Intervju: Sonja Šmuc, izvršna direktorica Združenja Manager

»Besede so premalo, treba jih je tudi podkrepiti«

Sonja Šmuc, je izvršna direktorica Združenja Manager od leta 2005. Je aktivna zagovornica razvoja slovenskega managementa in vodenjstva ter dviga konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Med drugim se posveča tudi vprašanju ženskega managementa. Je članica več organov, kot so akreditacijska komisija DUTB, Svet za enakost spolov RS, Advisory Committee on Equal Opportunities for Men and Women pri Evropski komisiji, upravnega odbora Samit100 poslovnih voditeljev JV Evrope ... ter izbor-nih komisij, kot so Manager leta, Gazele, Zlata nit, Managerkam prijazno podjetje, marketinški mana-ger, kadrovski manager itd. Je nagrajenka Gospodarske zbornice Slovenija OE Ljubljana za inovacijo Podjetniki v podjetju, soavtorica knjige Izvozno tveganje pod nadzorom in avtorica preko 700 gospo-darskih člankov. Izobraževala se je na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, usposabljala se na kalifornijski univerzi Stanford, dunajski Wirtschaftsuniversität in na IEDC – poslovni šoli Bled. (Vir: Slovensko zdru-ženje menedžerjev Slovenije)

Pripravila: mag. Anita Hrast

Kako vi razumete družbeno odgovornost podje-tij?

Osebnost sem imela nekaj težav, ko sem se začela ukvarjati s tem, kaj vse pravzaprav sodi noter. Moje pojmovanje družbene odgovornosti je bilo, da je to odnos podjetja do okolja in do zunanjih deležnikov, nikakor mi ni šlo v koncept, da je to tudi odnos do zaposlenih. Ni se mi zdelo logično, da bi bilo podjetje družbeno odgovorno navzno-ter, saj mora biti to sestavni del njegovega DNK-ja. Pri družbeni odgovornosti ne gre samo za od-nos do okolja, v smislu ekologije, ampak gre tudi za odnos do države, do lokalnega okolja. Skozi to, se lahko upošteva tudi odnos do dobaviteljev in kupcev. V Združenju Manager se vendarle naj-več ukvarjamo s tem, kar je zame predstavljalo izzive, torej z odnosom do zaposlenih. To je tista linija, ki je pri managementu najbolj povezana. Manager mora dosega-ti dobre rezultate, ampak je pomembno tudi na kakšen način jih dosega, kar pa je tudi v osnovi vezano na odnos do zapo-slenih. Preko tega odnosa in vrednot, ki se preta-kajo znotraj podjetja, se kaže tudi identiteta in odnos podjetja do vsega ostalega. Če imajo pod-jetja, na primer, kot svojo vrednoto poštenost, to pomeni, da so poštena na veliko dimenzijah tega razumevanja. Ne samo do zaposlenih, ampak tudi do svojih kupcev, dobaviteljev, do države.



Sonja Šmuc, meni lahko podjetja skozi družbe-no odgovornost pokažejo svoje vrednote in ta-ko tudi ustvarijo ponos zaposlenih do podjetja.

Kako bi ocenili – ali se podjetja v Sloveniji zavedajo pomena družbene odgovornosti ali ne?

Mislim, da se zavedajo. Morda imamo na nek način nekaj več družbene odgovornosti, tudi kot nek ostanek prejšnjega sistema, kjer je bila povezava med podjetjem in med skupnostjo, v kateri deluješ, zelo tesna. Pred kratkim sem recimo izvedela, da so podjetja včasih morala namenjati recimo 2 % svojega prometa za nakup umetniških del. Tako je marsikatero podjetje dejansko bogato za zelo pomembno kulturno dediščino. Ta takratni dogovor – sedaj si to težje predstavljamo – je najbrž omogočal, da je tudi kulturniški krog lahko kvalitetno delal. To se mi je zdelo kot zelo napredna praksa, sicer ukazana, ampak je bila dobra. Mislim, da je ta povezava do okolja, v smislu bolj lokalnega, ne toliko v ekološkem smislu, v Sloveniji zelo prisotna. Pri naših članih opažam, kako pomembno se jim zdi, da prispevajo v lokalno okolje, da držijo pokonci aktivnosti - od različnih aktivnosti, ki so namenjene otrokom v lokalnem okolju, do nogometnih klubov in kulturnih društev. Najbrž, če bi se podjetja umaknila, bi šele takrat pravzaprav lahko začutili koliko stvari funkcionira zaradi tega, ker podjetja dajejo.

Kakšne koristi podjetja vidijo skozi delovanje v duhu družbene odgovornosti?

Mislim, da je en del v tem, da si zelo jasen okrog svojih vrednot. Te vrednote se dokazujejo v praksi in skozi dejanja. In družbena odgovornost je en del skozi katerega lahko pokažeš svoje vrednote in s tem ustvarjaš ponos zaposlenih do podjetja. To se povezuje tudi z večjo zavzetostjo zaposlenih in s pripravljenostjo na kakšne žrtve, kadar so te potrebne, recimo kadar se zgodi kak poslovni cikel, ko poslovanje zaniha navzdol. Takrat imaš v podjetju pripadne ljudi, ki so pripravljeni stisniti zobe in se prebiti skozi slabe čase. Bolj kot je podjetje vpeto z ostalimi deležniki, bolj je utrjeno navznoter. Tudi okolje je potem bolj razumevajoče, kadar nastopijo slabi časi in takrat lahko kot vodilni računaš na več podpore. Pametno je biti vpet, ker to prinaša tudi dodatno stabilnost podjetju. S tem je povezan tudi ugled podjetja, za del katerega skrbi tudi PR – nepogrešljiv deležnik za vsako podjetje.

Ali opazate kakšne razlike med multinacionalkami in slovenskimi podjetji pri izvajanju družbene odgovornosti?

Pri multinacionalkah je videti, da so stvari domišljene na drugačen način, da je za odločitvami jasna strategija. Kar lahko na lokalni ravni spodbudi angažma tistega podjetja, lahko pa ga zelo preusmeri ali pa skrči. Imamo podjetja, ki so bila recimo prevzeta, in so bila prej mnogo bolj prisotna v lokalnem okolju, kot so po prevzemu, ali pa se je njihov fokus spremenil. Če se recimo neka multinacionalka odloči, da ne podpira npr. športa, ampak podpira kulturo, potem mora tudi to prevzeto podjetje spremeniti svoj fokus kam usmerja svoja sredstva. Ko govorimo o družbeni odgovornosti, je ta zelo pogosto povezana s sredstvi. Besede so premalo, treba jih je tudi podkrepiti. Prednost, ki jo lahko tudi slovenska podjetja vzamejo za zgled od multinacionalk je njihova jasna strategija. Pomembno je, da podjetja izdelajo svojo strategijo, recimo se odločijo na katerem segmentu bodo prisotna in na katerem ne. To se mi zdi precej modro.



Koliko pa so se podjetja pripravljena izobraževati o tem področju in o vključevanju družbene odgovornosti v prakso. Ker družbena odgovornost ni samo filantropija, ni samo sponzorstvo in donacije, je marsikaj več, kot ste že omenili. Zanima me, koliko so podjetja pripravljena vložiti v izobraževanje top menedžmenta in potem tudi ostalih zaposlenih?

Premalo poznam, da bi lahko podala neko resno oceno, lahko podam samo nek pavšalni občutek. Mislim, da se top management na temo družbene odgovornosti posebej ne izobražuje, to je moj

vtis. Mislim, da tudi ni prav za pričakovati, da bi se o tem posebej izraževali. Morda se vsaj v večjih podjetjih izražuje kdo drug, ki potem predlaga usmeritve za podjetje, kar je dobro. Če top management daje podporo tej zgodbi, se tako učijo skozi 'on the go', se pravi skozi prakso. Tako vidijo kaj funkcionira, na kaj se ljudje odzivajo in ali ta organizacija odraža duha, ki ga želijo tudi sami vnesti. Družbeno odgovornost lahko uporabljajo tudi za utrditev teh vrednot.

Vi vodite Združenje Manager. Pri delu se srečujete z več deležniki. Zanima me, zakaj ste se v okviru združenja kot eno prvih združenj v Sloveniji sploh začeli ukvarjati z družbeno odgovornostjo?

Že deležniški sistem funkcioniranja vključuje tudi elemente družbene odgovornosti in pa prispevek, ki ga daješ. Po mojem smo skozi zgodovino razvoja gospodarstva izgubili občutek zakaj podjetja nastajajo. Po mojem gledanju nastajajo zato, da zadovoljijo ali pa rešijo neke potrebe, ki jih ljudje imamo, in so s tem sestavni del družbe. Z nekimi drugačnimi, vmes razvitimi pogledi pa se je začelo postavljati, kot da je vsako podjetje nekaj zase in da je ločena celica, ki se bori z ostalimi na trgu ter da je bolj pomembna zmaga, kot pa opraviti funkcijo zakaj si sploh nastal. Seveda je



pomembno tudi na nek način zmagovati oz. imeti svojo zgodbo, brez tega ne moreš obstajati. Ampak ne na račun, da se izgubi fokus, da smo tukaj zato, da delamo dobro. V tem lahko koncept družbene odgovornosti pomaga tudi pri oblikovanju notranjih modelov poslovanja, da podjetja najdejo svoj poslovni model. Hkrati je tudi neko zavedanje v družbi, globalno in v Sloveniji, ki raste glede tega, da se je šlo predaleč v tem ločevanju, da je podjetje kar vsak otok zase. To se je zgodilo tudi zaradi slabih praks, ki so jih podjetja naredila, škode do okolja, do kupcev, do dobaviteljev in to ne more biti vzdržna zgodba. Skozi to se odnos in filozofija družbene odgovornosti pojavljata kot nekaj, kar je vredno pogledati in je koristno tako za podjetja kot tudi za družbo. Zmagam-zmagaš situacije niso vedno na voljo, vendar če stremimo k njim in jih iščemo, se vsi skupaj, tudi kot družba, premikamo v mnogo boljšo smer.

Kakšno vlogo pa imajo posamezni deležniki v družbi, če se recimo usmeriva na vlado, gospodarstvo in civilno družbo?

Vsak ima svoje naloge, ampak med temi skupinami so oz. morajo biti zgrajeni zelo pogosti mostovi. Se pravi, to niso osamljene zgodbe, ampak smo vsi skupaj povezani. Smo podsistemi istega sistema. Naloga civilne družbe je, da je avantgarda, da sili v neke novosti, da opozarja na probleme, da rešuje težave, ki sicer padejo skozi sistem in jih nihče ne opazi. In v tem je civilna družba v Sloveniji kar precej dobro organizirana. Včasih morda celo predobro. Na ravni vlade je, da postavlja pravila igre, ki nas ščitijo. In ki omogočajo trajnostni razvoj. In zopet, ko rečem trajnostni, to pomeni, da uvajamo pravila s katerimi omogočamo podjetjem, da so uspešna. Ampak jih hkrati tudi malo silimo v smer, da so tudi tisti, ki jim mogoče neka širša skrb ni na prvem mestu, znotraj paketa, ki ne dela škode. Na tem področju je lahko ravno vlada tista, ki pomembno ščiti okolje, in s tem ljudi, pred škodljivimi elementi, zlasti recimo industrije. Na tretji strani, se pravi kot gospodarstvo, tukaj je treba razumeti svojo vlogo, ki jo imaš. Moraš znati prisluhniti civilni družbi, kadar ti kaj sporoča in se z njo povezati. Najboljše je, kadar se skozi to sodelovanje najdejo dobre rešitve, ki so dobre za podjetje in jih lahko podjetje uporabi tudi pri

svojem PR-ju, promociji, ugledu. Hkrati pa mora tudi gospodarstvo spoštovati tisto, kar pride prek zakonov in tudi vplivati na to, da so ti zakoni tako oblikovani, da se lahko gospodarstvo dolgoročno trajnostno razvija. Da zna presoditi kdaj so stvari dobre in kdaj so stvari postavljene preveč restriktivno ter terjajo preveč žrtev, brez da bi se dosešlo željeno. Mislim, da mora vlada oz. država poiskati način, da onesnaževalci krijejo stroške svojega onesnaževanja. Ker če jih ne, če te stroške porazdelimo, potem pomeni, da niti podjetja ne znajo izračunati svoje lastne cene, ampak se ta prerazporedi na ostale. Potem na tak način dajejo potuho ali pa subvencijo škodljivcem.

Eden od predlogov je bil, da bi uvedli družbeno odgovornost kot ustavno pravico in jo zapisali v ustavo. Potem, da bi se oblikovala Fundacija za družbeno odgovornost Slovenije, v katero bi recimo pridobivali sredstva iz skladov EU, pa tudi iz slovenskih in tujih podjetij. Hkrati pa, da bi kršilci, kot ste omenili, ki npr. onesnažujejo okolje ali pa kaj podobnega, kot kazni vplačevali tudi en prispevek v to fundacijo. Zato, da se potem družbeno odgovorni projekti podpirajo in da se nekako ravnovesje vzpostavi v družbi. Kaj menite o tem?

Ne vem, o tem nisem nič razmišljala. Lahko, da je to dobra ideja. Ne vem pa, če so fundacije, agencije, razni uradi prave rešitve. Mislim, da ni posebne potrebe, da se nekaj novega ustanavlja, ker imamo ministrstva, ki lahko znotraj tega to izvajajo in za to skrbijo. Tako, res preprosta povezava - če onesnažuješ s CO₂-jem, moraš plačati. To je pravzaprav spodbuda industriji, da išče rešitve kako ne onesnaževati. V tem vidim ta pritisk kot pozitiven, kot prisilo v inoviranje, v nekaj, kar je dobro za družbo kot takšno. Na primeru recimo vzdrževanje voda, se mi zdi zelo simpatična rešitev, ki jo je predlagal de Bono v enem ameriškem primeru, v eni ameriški zvezni državi. Tam so imeli probleme s podjetjem, ki je jemalo vodo iz potoka in umazano vodo zlivalo nazaj v potok. Z zakonodajo, da mora biti zajem vode postavljen spodaj in izplake zgoraj, so povzročili, da je podjetje naenkrat ugotovilo, da bo s svojo lastno umazano vodo krožilo znotraj, in zato se jim je splačalo postaviti čistilno napravo. Torej je šlo brez tega, da si sploh uvedel takso, ampak si samo spremenil pravilo, ki je za sabo potegnilo

čisto v redu posledico. Torej niso rešitve vedno samo skozi davke, takse in trošarine, lahko so rešitve samo zelo človeške.

Partnerstvo za družbeno odgovornost, katerega člani ste bili tudi vi, je nekako zamrlo. Kaj menite, zakaj?

Morda včasih vidimo, da je to lahko tudi problem manj številčnega bazena. Da se ti tisti pionirji izčrpajo v nekem času in ne nastane toliko novih zgodb, ki bi lahko peljale zadevo naprej. V neki večji državi je tega bistveno več in se zdi, da stvar mnogo boljše funkcionira. Ampak preprosto je številčnost tista, ki potem tudi daje krila takšnim prizadevanjem. V Sloveniji nas je toliko in toliko. Toliko in toliko podjetij si lažje privoščijo ali pa tudi zna potem unovčiti dobrobiti ukvarjanja z družbeno odgovornostjo, druga si pa tega ne morejo privoščiti. Ne vem, nikoli nisem delala te analize, ampak razmišljam, da je morda tudi to en del. Ne vidim, da bi se podjetja obrnila stran od družbene odgovornosti ali pa od tega, da jim ne bi bilo mar. Morda gre za to, da jih je na nek način manj. Del pa lahko potegne za sabo tudi to krizno obdobje, ki smo ga preživeli, kar je stesalo tudi število ljudi v podjetjih samih. Včasih preprosto zmanjka ljudi, ki bi bili pripravljeni narediti te naloge.

Vizija Slovenije v duhu družbene odgovornosti... Kakšna menite, da bo Slovenija čez deset let na tem področju?

Slovenija je sprejela to zgodbo »zelena, aktivna, zdrava, digitalna«. Se pravi, to so štiri besede, ki se pojavljajo z 'I feel Slovenia'. In vse štiri besede omogočajo marsikaj v smeri večje družbene odgovornosti. Te besede, se pravi aktivna, zdrava in pa zelena, so pravzaprav povezane z družbeno odgovornostjo. Tako da v tem segmentu, četudi temu še ne nadenemo znamke, da je to družbeno odgovorno, skozi te besede vendarle nago-varjamo družbeno odgovornost.

In pri razvoju tega je pa vloga vlade kakšna?

Mislim, da je to strategijo peljala vlada. In mislim, da so to čisto v redu elementi. Morda še kakšnega pogrešam, ampak na koncu koncev je boljše, da jih je manj in tisto jasno komuniciramo ter je podprto z aktivnostmi, kot pa več in potem nobene akcije.

Torej ocena je, da je za družbeno odgovornost načeloma v Sloveniji dobro poskrbljeno?

Ne vem, če bi šla tako daleč. Ampak na vprašanje, ki je bilo, kakšna je kot strategija, jo skozi to prepoznavam. In morda je lahko razmislek - ali je potrebna posebna strategija družbene odgovornosti ali pravzaprav elemente družbene odgovornosti vnašati v že obstoječe strategije? Če poskušam z eno prisposodbo - ločitev psihičnega zdravja od splošnega zdravja je 'hecno'. Če je telo nezdravo, to vpliva tudi na psiho in obratno. Ampak, ko govorimo o zdravju, govorimo o zdravju kot o celoti. Družbena odgovornost je sestavni del ene celote. In bi skoraj raje videla, da je znotraj tega preprosto vpletena v te pore.

Bi še kaj dodali za konec?

Mislim, da je inštitut IRDO precej dvignil pozornost do družbene odgovornosti. Tudi nagrada Horus, ki se podeljuje, je vzpostavila pozornost. In to so bile dobre aktivnosti. Mislim, da je tudi mreža za partnerstvo, ne glede na njeno trenutno funkcioniranje, imela tisti svoj zagon, nek vzpon in mogoče se stvar samo ciklično odvija. Mogoče se bo našla skozi neko drugo podobo, ampak mislim, da je ta ideja, ki je bila takrat precej jasno postavljena v prostor, pustila sled. Morda ne tako zelo v smislu gibanja, ki bi samo promoviralo, ampak je imelo vpliv tudi na pripravo strategij podjetij. Tudi tistih, ki se niso aktivno vključila v mrežo za partnerstvo.

Kaj pa ovire, ki preprečujejo nekaterim, da bi se več ukvarjali z družbeno odgovornostjo?

Do ene mere so to tudi finance. Kot sem že rekla, z besedami nekaj lahko narediš, ampak potem, ko se odločamo iz kakšnih materialov bo izdelek, eni so okolju bistveno bolj prijazni, je cena tista, ki je tudi bistveno različna. In potem se pojavlja tudi vprašanje, ali mi lahko prodamo ta izdelek? In s tem, ko ljudje postajajo bolj osveščeni so pripravljeni tudi na kaj več. Vsaj tisti del ljudi, ki si lahko privoščijo, je pripravljen več prispevati tudi za neko večjo vrednost. Ampak ni vsaka panoga in tudi ne vsako podjetje v poziciji, ko lahko recimo več zaračuna. Najbolj krasno je takrat, kadar podjetja lahko to naredijo, tudi v smislu krožnega gospodarstva, ujetosti in surovin ter pristopa. Se pravi, tudi pocenitve so 'fajn'. Tam, kjer že v osnovi načrtuješ in najdeš rešitev kako porabiti

manj materiala, je to en velik plus tudi za okolje. V tem kontekstu pa stvar deluje zelo vzporedno tudi z osnovno logiko posla. Kako znižati stroške? Kako dvigniti kakovost? Kako ustvariti večjo dodano vrednost? Vse je povezano. Niso pa finance edina stvar, ki je lahko omejitev. Zagotovo je tudi čas, saj ukvarjanje s temi stvarmi terjajo čas. Podjetja ali nimajo časa ali pa nimajo ljudi, ki jih to zanima in potem tudi te širine ne razvijajo. Mogoče sta to dva, a zagotovo ne edina elementa.

Kako komunicirati, da bi bilo več družbene odgovornosti v podjetjih in v državi?

Najboljše je skozi dobre primere. Eni primeri so lahko prikaz delovanja iz srčnosti, drugi primeri pa so lahko, na primer, iz sebičnosti. Ljudje slišimo in reagiramo na različne stvari. Nekatere nas navduši dobra zgodba pomoči, solidarnosti ali pa nečesa takšnega, kar deluje zelo altruistično. Drugi ljudje slišijo na to koliko se da privarčevati skozi drugačno metodo, skozi en drug pristop, skozi ene druge surovine. Tretji morda na nekaj drugega. Poznati moraš na kaj slišijo in reagirajo ljudje znotraj tvojega podjetja in vedeti kam jih želiš peljati. Na kaj slišijo tudi tvoji kupci? Imaš kupce, ki jim je popolnoma vseeno? Tam boš težko premaknil zadeve. Potem lahko uporabiš ravno ta vzvod neke odgovornosti zato, da si boljši.

»Zelena, aktivna, zdrava, digitalna«,

so štiri besede,

ki se pojavljajo z 'I feel Slovenia'.

In vse štiri besede omogočajo

marsikaj v smeri

večje družbene odgovornosti.

Skozi te besede nagovarjamo družbeno odgovornost.»

HORUS Intervju: Komunala Brežice d.o.o.

»Biti drugačen, biti inovativen, biti najboljši in biti družbeno odgovoren«

Podjetje ima razvito celovito in inovativno komunikacijsko strategijo na področju družbene odgovornosti, ki je obenem vgrajena v strateške cilje podjetja kot njen sestavni del, je del poslovnega načrta podjetja, letnega poslovnega poročila ter ima merljive rezultate in učinke tako za podjetje samo kot tudi za okolje in deležnike podjetja. Ti se kažejo na eni strani v izboljšani informiranosti o družbeni odgovornosti podjetja, na drugi pa v večji povezanosti in skladnosti ciljev organizacije s potrebami lokalnega okolja in cilji njegovega razvoja. Še posebej je potrebno pohvaliti inovativnost podjetja na področju komuniciranja o družbeni odgovornosti. Potrditev za slednje je podjetje prejelo s podelitvijo brnastega priznanja Inovacije Posavja 2016 za Inovativno informiranje in ozaveščanje uporabnikov Komunale Brežice, kar nedvomno priča o uspešnosti podjetja pri negovanju odnosov z deležniki in javnostjo. Pohvalna je komunikacija z deležniki v okolju - ki so tudi njihove stranke,« je nagrado Priznanje PRESS utemeljila strokovna komisija HORUS 2016. Prispevek so pripravili v Komunali Brežice d.o.o.

Pripravil: Komunala Brežice d.o.o.

Fotografije: spletna stran Komunala Brežice d.o.o.

Biti drugačen, biti inovativen. Biti najboljši in pri tem v prvi vrsti delovati družbeno odgovorno. Konkurenca je v današnjem času na vseh področjih tako velika, da si brez novih, svežih, drugačnih in zanimivih idej hitro pozabljen, ne napreduješ, ampak nazaduješ in postopoma propadeš. Ob tem ne smemo pozabiti na družbeno odgovornost.

Družbena odgovornost je ena izmed glavnih vrednot podjetja Komunala Brežice. Kot podjetje se zavedamo naše odgovornosti do družbe na vseh področjih našega delovanja: v odnosu do okolja, do svojih uporabnikov, svojih zaposlenih, lastnikov in poslovnih partnerjev. Družbena odgovornost ne pomeni samo biti odgovoren do narave, ločevati odpadke in ustvarjati čim manj odpadnih snovi. Družbeno odgovorno podjetje je v prvi vrsti odgovorno do ljudi in okolja, hkrati pa spoštuje dobre poslovne prakse, pošteno konkurenco in skrbi za kakovost ponujenih in opravljenih storitev.

Skrbimo za srčne in zadovoljne zaposlene

V podjetju spoštujemo etična in moralna načela pri odnosu do naših zaposlenih, uporabnikov, poslovnih partnerjev in širšega okolja. Naša strategija temelji na vrednotah in integriteti, takšen način delovanja morajo upoštevati vsi zaposleni. Skrbno izbiramo nove sodelavce, pri čemer dajemo priložnost tudi študentom in dijakom.

Zavedamo se, da uspeh podjetja temelji na motiviranih, pripadnih in zadovoljnih zaposlenih. Veliko poudarka dajemo motivaciji zaposlenih, njihovem osebnem razvoju, izobraževanju in izpopolnjevanju ter promociji zdravja na delovnem mestu. Verjamemo, da nam je uspelo zgraditi kulturo medsebojnega spoštovanja, zaupanja, timskega in učinkovitega dela ter učenja.

Zaposlenim zagotavljamo priznanja in nagrade, financiranje pokojninskega sklada, aktivni dnevni odmor (10 minut poleg malice), aktivnosti za promocijo zdravja, smo tudi družini prijazno podjetje. Pri vsem tem upoštevamo želje in ideje zaposlenih, jih informiramo in ozaveščamo prek

mesečnega internega informatorja, ki ga prejmejo poleg plačilne liste.

Lani smo začeli izvajati sistem mentorstva oziroma prenosa znanj v podjetju z mentorjev na mentorirance, pridobili smo tudi certifikat Učeca se organizacija, ki ga podeljuje Life Learning Academia. Za vsa delovna mesta smo okvirno določili kompetenčne okvire. Še bolj sistematično smo se lotili zbiranja predlogov zaposlenih za inovacije.

V zadnjem letu smo močno razširili sistem nagrad za »naj delavca« oziroma »naj sodelavca«. Na koncu leta smo na zaključni zabavi podelili kar 45 nagrad za njihove dosežke. Tradicionalno smo organizirali športne igre »komunalcev«, kjer se razdelimo v štiri ekipe in spodbujamo ekipni duh. Z zaposlenimi imamo redne delavnice, enkrat na mesec direktor podjetja skliče vse zaposlene in predstavi dogajanje v podjetju, zaposleni pa lahko podajo svoje predloge. Na skupnih delavnicah

smo, denimo, skupaj oblikovali strategijo trajnostnega razvoja, ki vključuje poslanstvo, vizijo, vrednote, deležniško matriko, cilje, aktivnosti in kazalnike.

Na Komunalni Brežice delajo srčni in zadovoljni zaposleni, ki zelo prispevajo k dodani vrednosti podjetja. Da so produktivni, pričajo rezultati Nacionalnega merjenja organizacijske energije, kjer smo v samem vrhu slovenskega gospodarstva. O skrbi za zaposlene priča tudi dejstvo, da smo bili na izboru Zlata nit 2016 uvrščeni med najboljše delodajalce v Sloveniji.

Smo varuhi narave in okolja

Zavedamo se ranljivosti okolja in minljivosti naravnih dragocenosti, zato spodbujamo zaposlene, poslovne partnerje, občane in naše najmlajše k smotrni porabi naravnih virov in ločevanju odpadkov. V ta namen izvedemo več kot 30 projektov na leto. Večji med njimi so:



Priznanje Press (priznanje za objave v medijih o DOP, podeljeno v sodelovanju s partnerjem Press Clipping d.o.o.) je prvič letos prejelo Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.

Avtor fotografije: Gregor Salobir

Projekt »Zdravo – bolj zdravo – voda iz pipe«, katerega cilj je ozaveščati o pomenu ohranjanja naravnih vodnih virov. V letu in pol se je projektu pridružilo že 28 podjetij in javnih zavodov v občini, z njim smo prisotni tudi v vzgojno-izobraževalnih ustanovah, kjer mlade učimo, da je naša voda kakovostna, zdrava in ena izmed redkih na svetu, ki ni obdelana. Zbornica za komunalno gospodarstvo je projekt vključila v državno strategijo pobude »Skupaj za boljšo družbo«, kar pomeni, da ga bodo na podoben način izvajala tudi druga komunalna podjetja.

Projekt brezplačne menjave uporabnih stvari »Prinesi – odnesi«, kjer lahko občani na brežiško tržnico vsako soboto prinesejo rabljene, vendar še uporabne stvari, odnesejo pa tisto, kar potrebujejo. Do zdaj smo v ponovno uporabo predali že več kot 17.000 kosov uporabnih stvari in s tem osrečili marsikoga, ki je našel kakšno uporabno stvar zase, svojega otroka in svoje najbližje. S tem smo prihranili tudi pri stroških za odlaganje kosovnih odpadkov.



Projekt »Plastična vrečka si ne zasluži vsečka«, ki smo ga začeli lani in s katerim želimo zmanjšati količine odpadne plastične embalaže. Vsak Slovenec v povprečju uporabi med 150 in 300 plastičnih vrečk na leto, skupaj jih na leto v Sloveniji uporabimo približno 300 milijonov. Od tega jih na odlagališču konča le ena desetina, preostalih

devet desetih pa v naravi, kjer njihova razgradnja poteka več stoletij.



Projekt za manj zavržene hrane »Hrana sodi na krožnik, ne v smeti!«, katerega cilj je zmanjšati količine zavržene hrane tako v gospodinjstvih kot tudi v vzgojno-izobraževalnih ustanovah in gostinskih obratih.

Izvajamo aktivnosti za oživitev dogajanja na tržnici v Brežicah, v okviru katerih ozaveščamo ljudi o pomenu samooskrbe in poznavanju izvora hrane, ki jo uživamo. S tem želimo povečati prodajo lokalnih pridelkov.

Ekološki projekt »Ohranimo čisto okolje«, s katerim smo že tretje leto prisotni v vrtcih in osnovnih šolah, v tem šolskem letu smo v program vključili tudi srednješolsko mladino. V preteklem šolskem letu smo obiskali 9 osnovnih šol in 55 razredov ter okoljsko ozaveščali več kot 3000 otrok iz občine Brežice. Otroci so varuhi naše narave in verjamemo, da z okoljskim znanjem, ki jim ga prenašamo, predajamo planet v prave roke.

Naša največja vrednota je ozaveščen in informiran uporabnik

Naše podjetje si prizadeva za izgradnjo dobrih medsebojnih odnosov z uporabniki. Skupaj z njimi nam je uspelo zbrati še več ločeno zbranih odpadkov kot leto poprej (več kot 4187 ton ločenih frakcij, kar je dobrih šest odstotkov več kot lansko leto), v primerjavi z letom 2011 pa smo zabeležili skoraj 84-odstotno povečanje. Z uspešnimi projekti in akcijami na področju ločevanja odpadkov ter z novim načinom obdelave smo lani uporabnikom prihranili približno 517.000 evrov, ki bi jih sicer morali plačati za obdelavo in odlaganje mešanega odpada. To se pozna tudi na zneskih na položnici – ta je za štiričlansko

družino vsak mesec nižji za 6,9 evra, kot bi bil sicer.

Z javnostjo smo vzpostavili trajno, verodostojno in zanesljivo komunikacijo prek spletne strani www.komunala-brezice.si, hrbtni strani položnic, brošur in zgibank, medijev, z izvedbo predavanj, prireditev, predstavitev na sejnih in s predstavitvijo aktivnosti podjetja na novinarskih konferencah.

Glasiló Komúnalko

Na področju informiranja in ozaveščanja uporabnikov smo najbolj ponosni na naše glasilo Komúnalko, ki ga prejme vsako gospodinjstvo v Občini Brežice. Stroške posamezne številke pokrivamo tudi s trženjem oglasnega prostora v glasilu. V letu 2014 in 2015 sta izšli dve številki, v letu 2016 pa ena obsežnejša.

Knjižica ABC odpadkov za pravilno ločevanje odpadkov

Za lažje in pravilno ločevanje odpadkov smo izdali knjižico ABC odpadkov. Z nadzorom nad odloženimi odpadki uporabnike učimo pravilnega ločevanja, zagotavljamo brezplačne vreče za biološke zabojnike in rumene vreče za odpadno embalažo, enkrat na leto poskrbimo za brezplačni odvoz kosovnega odpada, decembra pa vsa gospodinjstva v občini dobijo koledar odvoza odpadkov.

Za družbeno odgovorno in inovativno informiranje ter ozaveščanje uporabnikov smo v prete-

klem letu s strani Gospodarske zbornice Slovenije prejeli bronasto priznanje Inovacije Posavja 2016 in nagrado Horus Press 2016. Poleg teh dveh smo dobili tudi priznanje Horus 2016. Na vsa ta priznanja smo zelo ponosni, a se hkrati zavedamo, da niso sama sebi namen – za nas pomenijo predvsem dodatno motivacijo in gorivo za rast, napredek in razvoj našega podjetja.

Gospodarno in transparentno poslovanje

Kot podjetje v 100-odstotni lasti Občine Brežice se zavedamo, da si naši uporabniki želijo izvajalca gospodarskih javnih služb, ki svoje storitve izvaja kakovostno, z občinskim premoženjem pa ravna gospodarno in odgovorno. Že vse od ustanovitve poslujemo pozitivno. Vsa leta smo poslovali samostojno in povsem neodvisno od sredstev občinskega proračuna, kar je za transparentno poslovanje ključnega pomena. Kakovost izvajanja storitev zagotavljamo z upoštevanjem določil mednarodnega certifikata kakovosti ISO 9001:2015, ki smo ga prejeli kot eno izmed prvih podjetij v Sloveniji.

Našim dobaviteljem smo zanesljiv partner, ki vedno pravočasno poravnava svoje obveznosti. Pri nabavi skrbimo za okolju prijazne in obstojne izdelke in materiale.

Etično poslovanje pa zahtevamo tudi od naših poslovnih partnerjev, sicer z njimi ne sodelujemo. V primerih, da pride do ponudbe podkupnine, sodelovanje s poslovnim partnerjem takoj prekinemo.



Komunala

Brežice d.o.o.

Inovativna - družbeno odgovorna - okolju prijazna

Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Evropski teden mladih 2017

EVROPSKI TEDEN MLADIH

Letošnji evropski teden mladih bo že deveti zapored, pripravlja pa ga Evropska komisija skupaj z nacionalnimi agencijami evropskega programa Erasmus+: Mladi v akciji. **Osrednja tema evropskega tedna mladih 2017 je solidarnost in družbena odgovornost mladih v Evropi**, potekal pa bo med 1. in 7. majem 2017.

Zavod MOVIT vas vabi da v tem obdobju (ter v času pred in po prvem tednu maja) v sklopu svojih aktivnosti načrtujete dogodke, ki sovpadajo z osrednjo temo ETM 2017. Odgovorni pri zavodu prosijo, da jih o načrtovanih dogodkih tudi obvestite preko [elektronskega obrazca](#). Vse vaše dogodke bodo objavili na spletni strani in jih v okviru aktivnosti povezanih z evropskim tednom mladih tudi promovirali. [Več](#). Vir: Zavod MOVIT

Kreativni izziv - Mladi mladim

MLADIM SE DOGAJA

Razvijanje in promocija prostovoljskega dela med mladimi je program, ki se izvaja na območju Mestne občine Ljubljana z namenom aktiviranja in večjega vključevanja mladih v prostovoljske programe mladinskih in drugih organizacij.

V ekipo kreativnih prostovoljcev vabi Slovenska filantropija vse mlade ustvarjalce do 30 let - novinarje, fotografe, oblikovalce vizualnih podob, snemalce in video montažerje, ki bi želeli sodelovati v kreativnem procesu in skozi svoje oči ter svoj medij dokumentirati zanimive izkušnje prostovoljcev. Svojo prijavo lahko oddate na novice@filantropija.org ali za več informacij pokličite na 051 654 726. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija

Natečaj prostovoljec leta 2016

Mladinski svet Slovenije (MSS) letos že petnajstič

zapored razpisuje [natečaj Prostovoljec leta](#). V okviru natečaja bodo izbirali najboljše prostovoljke, prostovoljce, prostovoljski projekt, naj mladinskega voditelja oz. voditeljico in naj mladinski projekt za preteklo leto 2016. **Rok za prijavo je 5. april 2017.** [Več](#). Vir: Mladinski svet Slovenije

Delavnice »Izziv mladim«

Zgrabite izziv in se prijavite na delavnico "IZZIVI MLADIM" v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu, ki bo potekala sredi aprila. SPIRIT Slovenija, javna agencija v sodelovanju z Javnim štipendijskim, razvojnim, invalidskim preživninskim skladom Republike Slovenije vabi študente k aktivni udeležbi na **brezplačni delavnici »Izzivi mladim«**. Delavnica je namenjena **študentom**, ki želijo sodelovati s podjetji in drugimi organizacijami pri **razvoju njihovih izdelkov in storitev** v okviru javnega razpisa Po kreativni poti do znanja. Ob podpori mentorja boste z uporabo metode vitkega inoviranja preverili problem in oblikovali rešitve ter pripravili **poslovni model**. Delavnica omogoča zelo učinkovit zagon vašega novega projekta / idej. [Več](#). Vir: Podjetniški portal

Mladinstival, 9. maj 2017, Ljubljana

Mladinstival bo 9. maja 2017 potekal na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Namen Mladinstivala je združiti vse ključne akterje mladinskega sektorja na enem mestu z namenom promocije mladinskega dela in njegovih učinkov ter pomena neformalnega učenja in spodbujanja razprave z mladimi in akterji mladinskega dela o prihodnosti Evrope. S tem namenom so moči združili Movit, Urad RS za mladino, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji, Urad Vlade RS za komuniciranje, Mladinski svet Slovenije, Sindikat Mladi plus in Mreža MaMa in vas v partnerskem delovanju in sodelovanju vabijo, da se jim pridružite s svojo ekipo in mladimi, ki so aktivni v vašem okolju. [Več](#). Vir: Zavod MOVIT

Poletna šola - trajnostna gradnja v Alpah

Univerza na Primorskem (UP FAMNIT) in Oregon State Universty (College of Forestry) iz ZDA organizirata skupno poletno šolo Prispevek gozdno-lesne verige h trajnosti grajenega okolja v Alpah (*The Forest Sector's Contribution to Sustainability of the Built Environment in Alpine Europe*). Med poletno šolo se boste spoznali s trajnostnimi praksami gradnje v Sloveniji, Italiji, Avstriji, Švici in na Hrvaškem. Potekala bo med 24.6. in 8.7., ovrednotena pa je s 6 kreditnimi točkami. Poletna šola je namenjena študentom iz Evrope in Severne Amerike. [Več](#). Vir: Univerza na Primorskem, Fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijske vede

Usposabljanje: SMS 2 pokaži svoja znanja

Usposabljanje temelji na vodenju in upravljanju z dogodki, na mednarodnem učenju in na neformalni izobrazbi. 7-dnevno usposabljanje je priložnost, da udeleženci med seboj delijo svoje izkušnje. Udeleženci se bodo naučili razumeti ključne elemente vodenja, okrepili bodo svoje znanje komuniciranja, govora v javnosti, prezentacij in podobno. Usposabljanje bo potekalo od 24. do 30. april 2017 v Egiptu. [Več](#). Vir: MladiMaribor

Massive Open on-line Course (MOOC): Communication in action

MOOC na temo komunikacij rezultatov in dobrih praks projektov Erasmus+: Mladi v akciji. Namen je, da prijavitelji znajo uporabiti in prepoznati rezultate ter jih ustrezno komunicirati z javnostjo. Trening deluje online in vam bo vsak dan vzel 1 uro učenja v dopoldanskem času. Več informacij in prijavnic v [razpisu](#). Rok za prijavo je 7. maj 2017! Vir: Zavod MOVIT

Javna objava Predloga Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport zainteresirano javnost poziva k posredovanju dodatnih predlogov, do katerih se bo pred vložitvijo zakona v medresorsko usklajevanje znotraj Vlade RS opredelila tudi že omenjena delovna skupina. Rok za pripombe je 14.4.2017. Predloge in pripombe bo pregledala delovna skupina za pripravo predlogov in sprememb ZJIMS. Predlog

sprememb in dopolnitev zakona je objavljen na [e-uprava](#), v rubriki e-demokracija. [Več](#). Vir: Urad RS za mladino

Delavnica grafitiranja

V Domžalah je v sprejemanju **Strategija za mlade**. Mladi so svoje mnenje že lahko izrazili prek ankete ter dveh javnih dogodkov. In čeprav strategija še ni končana in sprejeta, se nekatere želje mladih že uresničujejo. V Centru za mlade Domžale so tako na njihovo pobudo pripravili **delavnico grafitiranja**, ki jo bo vodil **Maksim Azarkevič**. Delavnica bo potekala v petek, 14. aprila, od 18. ure dalje ter v soboto, 15. aprila, od 10. ure dalje. Prvi dan se bodo mladi seznanili z različnimi tehnikami poslikave in izdelali osnutek za poslikavo. V soboto pa bodo osnutek prenesli na steno in izdelali poslikavo. Poslikava bo krasila Plac za mlade – prostor za druženje, ki so ga mladi Domžalčani in Domžalčanke prejeli lani. Vir in foto: CZM Domžale

Žinkana. Čas za spremembe 2017.

Mladinski center Dravinjske doline, v okviru prostovoljske akcije **Dan za Spremembe**, ki jo izvajata Slovenska filantropija, v soboto, **8. aprila**, od 10. do 13. ure pri **Domu kulture** organizira delovno akcijo **“Žinkana”**. V **Slovenskih Konjicah** bo **MCDD** v sodelovanju z raznolikimi lokalnimi društvi in institucijami izvedel delovno akcijo **“Žinkana”**, ki bo pripomogla k polepšanju okolja prebivalcev v lokalni skupnosti. Mestu bomo poklonili še lepša igrala, ki stojijo pri Kulturnem domu Slovenske Konjice. Sočasno bo potekala tudi prireditev **ČAS JE ZDAJ**, ki jo organizira Vrtec Slovenske Konjice z izjemno širokim spektrom aktivnosti. Vir in foto: Mladinski center Dravinjske doline



Model M Slovenija Ljubljana

Na vrsti je **Osrednjeslovenska regija. Model M Slovenija se je namreč preselil v Ljubljano**, kjer je 7. marca v Kariernem središču Zavoda RS za zaposlovanje v Ljubljani potekalo informativno srečanje, na katerem je bil prisotnim predstavljen projekt Model M Slovenija.

V Ljubljani se je informativnega srečanja udeležilo nekaj več kot 20 potencialnih kandidatov, na sam projekt pa se jih je prijavilo 15, kar je v primerjavi s Celjem, kjer je projekt potekal januarja in februarja, bistveno manj. Razlog za to se skriva v tem, da je v Osrednjeslovenski regiji veliko podobnih projektov.

Od 15 kandidatov, ki sodelujejo v Ljubljani, je 1 kandidatka od programa že odstopila, saj se je odločila, da bo stopila na samostojno podjetniško pot. Če smo imeli v Celju predvsem žensko skupino (od 26 kandidatov, je bilo namreč kar 24 žensk), pa imamo v Ljubljani »moči« bolj porazdeljene, saj je od 15 udeležencev, 6 moških.

Program usposabljanja za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve, se je v Ljubljani začel **14. marca in trikrat na teden poteka vse do 20. aprila**, ko se bodo »modeli« zbrali na zaključnem dogodku, na katerem bodo prisotni tudi nekateri predstavniki podjetij in predavatelji, ki tekom projekta svoje znanje delijo z udeleženci.

Srečanja se odvijajo na **Linhartovi 13 v Ljubljani v prostorih Dplaca**, katerega nosilni partner je javni zavod Ceneta Štuparja – center za izobraževanje Ljubljana, ki zagotavlja možnosti za njegovo delovanje, pripravlja ponudbo in programe.

Program je razdeljen na 6 modulov in sicer:

JAZ IN MOJI NAČRTI: Odkrivanje lastnega poslanstva, sposobnosti in omejitev - skupinska predavanja in diskusije

Načrtovanje kariere in poslovno okolje - skupinska predavanja in diskusije, ogledi dobrih praks

Svetovanje (skupinsko in individualno), ki je razdeljeno na: »Podjetnike«, »neprofitnike« - in »iskalce zaposlitve«

Spoznavanje poslovnega in zaposlitvenega okolja - skupinska predavanja in diskusije, ogledi dobrih praks

Iskanje priložnosti za delo in ogledi dobrih praks

Predstavitev lastnega kariernega ali poslovnega načrta: **ZAKLJUČNI REGIJSKI POSVET v LJUBLJANI** - predstavitev zaključkov in do sežkov programa usposabljanja



Namen projekta je, da mlade z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. In kaj pravijo o samem projektu tisti na katere ta najbolj vpliva?

Izjave udeležencev:

Všeč mi je, da pride veliko gostujočih predavateljev, saj vsak pride s povsem različnim znanjem, informacijami in zato se hkrati preko njih veliko novega izve. Model M se mi zdi uporaben, ker pridobimo veliko novega znanja, kontaktov, spoznamo pa veliko ljudi, ki nam lahko pripomorejo tako k osebni rasti kot tudi h lažjemu iskanju zaposlitve. Menim tudi, da bom postal bolj samozavesten, pridobil pa bom več kontaktov, ki mi bodo pomagali pri iskanju zaposlitve.

Marko Fabjan



Pri Modelu M mi je všeč, da se družimo mladi posamezniki, ki želimo narediti korak naprej v svojem življenju pri iskanju zaposlitve. Zdi se mi zelo uporaben, ker imamo strokovna predavanja na različne teme. Samega projekta sem se udeležila, ker želim stopiti na samostojno podjetniško pot in pridobiti znanja, ki mi pri tem lahko pomagajo.

Nika Keber

Avtor besedila in fotografij Primož Ademovič.

EU PROJEKT, MOJ PROJEKT

DAN ODPRTIH VRAT

9. in 10. junij 2017

Glasovanje za EU PROJEKT, MOJ PROJEKT 2017 že poteka. V 12. statističnih regij se predstavlja 70 projektov.

Glasujete lahko do 8. maja!

Na dan Evrope 9. maja bodo razglasili regijske zmagovalce z največ prejetimi glasovi. Vsi skupaj se bodo predstavili na dnevu odprtih vrat EU PROJEKT, MOJ PROJEKT 9. in 10. junija 2017.

Glasujete lahko tudi za Model M!

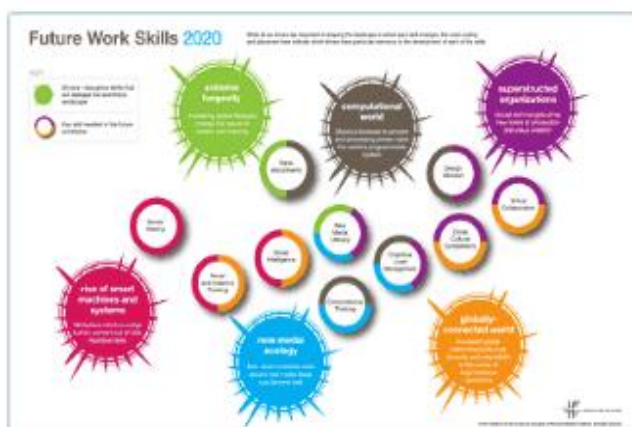
Glas oddajte [tu](#).

Slovenija zaključuje programsko obdobje 2007–2013 kot ena najuspešnejših držav članic EU. Skupaj smo uresničili več kot 5700 projektov, ki so Sloveniji prinesle mnoge uspešne zgrade, številnim ljudem pa lepšo prihodnost. Samo **Evropski socialni sklad**, ki prav v teh dneh praznuje 60 let delovanja, je v zadnjih desetih letih pomagal skoraj 760.000 ljudem v Sloveniji na področju zaposlovanja, izobraževanja, prijazne javne uprave in na drugih področjih.

Uspešni projekti, ki Sloveniji prinašajo dodano vrednost, državljanom pa zaupanje v njihovo upravljanje, so naš ključni cilj tudi pri izvajanju evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020. Do leta 2023 ima Slovenija na voljo dobre 3 milijarde evrov razpoložljivih evropskih sredstev, s katerimi smo do sedaj podprli več kot 184 projektov, programov ali javnih razpisov v skupni vrednosti več kot 900 milijonov evrov, ki imajo skupni cilj: rast in nova delovna mesta.

[Več](http://www.eu-skladi.si). Vir: <http://www.eu-skladi.si>

Podravska statistična regija



04 MODEL M SLOVENIJA: karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade

Projekt je predlagal/a **Marija Gale**: »Inovativni pristop k ozaveščanju mladih za ustvarjanje svojih zaposlitvenih priložnosti s poudarkom na kreiranju novih delovnih mest«.

GLASUJ

Ferfl zmagovalci idej za podjetništvo z družbenim učinkom

Na Vseslovenski natečaj za razvoj podjetniških idej z družbenim učinkom v okviru Programa Ferfl so prejeli 43 idej, ki so »iz glave prišle na papir«. 24. marca je strokovna komisija izbrala štiri zmagovalne ideje.

- Slovene GIFTS
- Hungry skin
- Hiša strahov
- Joga MaliGaneša



Na Ferflovem Startup vikendu, pa so sodelujoče in mentorje, najbolj prepričali dve ideji Svedrčki in Srčni Kotiček.

Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom Ferfl je iniciativa Javni zavoda Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana.

Kaj se je dogajalo na Startup vikendu?

Startup vikend je Cene Štupar – CILJ gostil v NLB-jevem Centru inovativnega podjetništva. Letošnje četrta sezona je 66 udeležencem ponudila, da se naučijo kako izboljšati svojo idejo, jo preveriti pri potencialnih strankah in se naučijo osnovnih podjetniških veščin.

27 udeležencev je predstavilo svoje ideje, nato pa so izbrali 15, ki so jih v ekipah in po načelih Vitkega podjetništva razvijali tekom vikenda. Celoten vikend je povezoval, moderiral in spodbujal poznavalec socialnega podjetništva Tomaž Stritar, zvrstila pa so se tudi mnoga druga predavanja na tematiko podjetništva. Bogdana Rejc (Data) je udeležencem razložila pravno-formalne oblike delovanja, Matija Goljar (Ustvarjalnik, Štartaj Slovenija) je imel motivacijsko predavanje o podjetnosti in podelil nasvete za učinkovito predstavitev poslovne ideje, smejali smo se na jogi smeha z Moniko Radič in spoznavali finance in oblikovanje cene z dr. Marino Letonja (Gea College).

Udeleženci so oblikovali naslednje ideje: Center za osebno rast, Srčni (k) kotiček, Hungry skin, Osebno spremstvo starejših, Hiša strahov, Smart regions, Ptček vizionar, SiPark, Joga Malega Ganeša, Svet otroške domišljije, Točka sanj, Svedrčki, Zdrav pobeg, Virtualna asistenca in Tovarna čarovnija.

Svedrčki in Srčni kotiček naj ideji Startup vikenda

Strokovna komisija je odločila, da sta najprepričljivejši ideji Startup vikenda ekipi **Svedrčki** in **Srčni kotiček**. Prvo mesto je zasedla ekipa Srčni kotiček, ki z nosilko ideje Janjo Srčnik razvija idejo o trgovini brez embalaže in z zmanjšanjem odpadkov ustvarja pomemben družbeni učinek. Drugo mesto je pripadlo ekipi Svedrčki. Ana Peskar z ekipo za otroke pripravlja aktivnosti oziroma delavnice, v katerih se v varnem okolju s pomočjo mojstra »Simeta« učijo uporabljati različna delovna orodja.

Na fotografiji desno zmagovalni ekipi Svedrčki (zgoraj) in Srčni kotiček (nižje).

Spodaj udeleženci Ferflovega Startup vikenda.

Avtor: arhiv Ferfl



Finančni pokrovitelji programa:



Mestna občina
Ljubljana



Intervju FERFL—BisterUm, Tina Štukelj

»Umovadba ni instant tabletk«

BisterUm, zabavno umovanje je blagovna znamka, ki ponuja znanje, orodja in pripomočke za razvijanje miselnih sposobnosti. Razvili so različne programe – BisterUmko za otroke s težavami pri učenju, BisterUmnik za ljudi po poškodbi glave in BisterUmnež za starostnike. Za vse skupine pripravljajo nabor vaj za razvijanje miselnih sposobnosti in izvajajo osebne ter skupinske kognitivne treninge in delavnice. Pripravljajo tudi poučne delavnice, kjer ozaveščajo, kaj vse naši možgani zmorejo in kje nas lahko tudi zavedejo. (Iz Kataloga daril ter drugih izdelkov in storitev z družbenim učinkom, Cene Štupar – CILJ.) BisterUmov projekt BisterUmnik, katerega osnovni namen je pripraviti zbirko uporabnih orodij in nasvetov za poškodovance po poškodbi glave in njihove svojce in je bil med zmagovalci natečaja FERFL 2016– Natečaja za podjetniške ideje z družbenim učinkom.

Pripravila: Barbara Bradač

Fotografija: osebni arhiv Tina Štukelj in BisterUm

Kje ste izvedeli za program Ferfl?

Za program Ferfl sem izvedela slučajno pri iskanju nekih informacij na internetu. Takrat se je ideja BisterUm že nekaj časa rojevala, zato je bila prijava na Ferfl prava odskočna deska za realizacijo ideje.

Kako vam je program pomagal pri razvoju in realizaciji vase ideje, če vam je?

Program je zagotovo pomagal, saj je doprinesel kar nekaj zelo uporabnega znanja, pa tudi motivacijo za izvajanje določenih korakov in napredovanje pri razvoju. Pravzaprav so se že tekom eno-mesečne podjetniške FERFL šole zgodili prvi večji premiki pri realizaciji projekta, je pa res, da je bil to šele začetek uresničevanja ideje.

Kako je nastala ideja? Lahko opišete projekt.

Področje kognitivnega treninga oz. umovadbe je pri nas še vedno precej nepoznano področje, razen seveda za tiste ljudi, ki se s tem profesionalno ukvarjajo ali pa se zaradi določenih razlogov soočajo z upadom kognitivnih sposobnosti pri sebi ali svojcih (npr. ljudje s pridobljenimi poškodbami možganov). Pri pogovoru z njimi je očitno v kako veliki stiski so. Ko se vrnejo v domače okolje so prepuščeni sami sebi, pri čemer obstajajo možnosti za nadaljnjo rehabilitacijo na področju fizioterapije in psihosocialne pomoči, kar pa se tiče kognitivne rehabilitacije je trenut-



Tina Štukelj, mag. kog. zn.

Foto: Arhiv Cene Štupar - CILJ

na ponudba na našem trgu zelo omejena. Seveda internet ponuja marsikaj, a ne smemo pozabiti na vse tiste ljudi, ki bodisi nimajo dostopa do

računalnika, niso večji rokovanja z njim ali pa preprosto ne znajo tujih jezikov in zaradi tega ne morejo uporabljati večine programov. Takrat se je rodila ideja o pripravi vaj za urjenje umskih sposobnosti v klasični obliki, na papirju.

Vaš projekt je BisterUm, ki je zasnovan na temeljih kognitivnega treninga. (če se smem tako izraziti) Lahko malo opišete projekt? Vaš izdelek in kaj je kognitivni trening? Kako program pomaga po poškodbi glave?

Bistvo kognitivnega treninga oz. umovadbe je razvijanje miselnih sposobnosti, kot so pozornost, vse vrste spomina (delovni, kratkoročni, dolgoročni, perspektivni), jezikovne in matematične sposobnosti, miselna prožnost in hitrost procesiranja informacij, sposobnost reševanja problemov in še marsikaj. Ker naši možgani delujejo kot celota, tudi naše umske sposobnosti delujejo povezano, zato je potrebno izvajati uravnotežen trening, ne le vaje za eno področje. Z usmerjeno in redno umovadbo se lahko naredi zelo veliko, je pa res, da umovadba ni instant tabletki, ki jo poješ in rezultati so takoj vidni. Gre za dolgoročen proces tako kot pri športu in le z rednim treniranjem lahko dosežemo kakšne rezultate. Pravijo, da so možgani plastični in to zato, ker lahko vsaj do neke mere na njihovo fizično in funkcionalno spreminjanje vplivamo tudi z miselno aktivnostjo. Po pridobljenih poškodbah možganov, kamor štejemo tako zunanje (npr. nesreče, udarci v glavo) kot notranje poškodbe (npr. možganska kap, tumor) so za obnavljanje naših umskih sposobnosti najpomembnejši prvi meseci po poškodbi. Takrat se lahko z redno umovadbo naredi največji napredek pri obnavljanju umskih sposobnosti.

Podobno je pri starostnikih, ki se soočajo z upadom miselnih sposobnosti; tukaj ni govora o kla-

sičnem pozabljanju, ki se dogaja vsem ljudem ne glede na starost, ampak o stanju, ko so posameznikove miselne sposobnosti že tako oslabiljene, da se to pozna na njegovem delovanju v vsakodnevnem življenju. Umovadba ne prepreči nastanka kognitivnega upada ali demence, lahko pa upočasni njegovo napredovanje. Ampak, tudi tu je potrebno redno trenirati možgane, poleg tega pa skrbeti še za redno rekreacijo in zdravo prehrano.

Katere vaje so primerne za umovadbo in zakaj je BisterUm poseben?

Sudoku in reševanje križank sta odlični vaji, vendar pa aktivirata le nekatere miselne sposobnosti. Tako kot če bi recimo dvigovali uteži in pri tem pričakovali, da bomo zaradi tega lahko naredili veliko trebušnjakov ali celo pretekli maraton. Ne, za vitalnost celega telesa je potrebno trenirati mišice celega telesa. In za vitalnost možganov moramo trenirati tako spomin, kot pozornost, pa jezikovne in vse ostale umske sposobnosti. Bistvo BisterUm ideje je torej ponuditi nabor nalog in pripomočkov, s katerim bi ljudje lahko v domačem okolju redno urili svoje miselne sposobnosti. Del je tudi ozaveščanje o tem kako sploh razmišljamo, kako delujejo naši možgani, kaj vse se da narediti in podobno. Pri poškodovanih in njihovih svojcih smo opazili, kako malo informacij o tem jim je pravzaprav na voljo. Vsi vemo, kaj je spomin. Ampak, koliko ljudi ve, kakšna je razlika med delovnim in dolgoročnim spominom? In zakaj je dobro uriti delovni spomin ter kako se to pozna pri vsakodnevnih opravilih, kot je npr. kuhanje kosila, sledenje pogovoru ali nenazadnje vožnja avtomobila? Tudi to je del BisterUm ideje, ljudem na preprost način povedati kako delujejo naši možgani in kako jim pri tem lahko pomagamo.



BisterUm
zabavno umovanje

Nekje je potrebno začeti in tako je nastala mesečna zbirka nalog BisterUm za *miselno vitalnost*, ki izhaja v knjižni obliki, v njej pa se nahaja en miselni izziv za vsak dan v tednu. Naloge so zasnovane tako, da z njimi urimo različne miselne sposobnosti istočasno. Zbirka izhaja v treh stopnjah težavnosti. Lažja in srednje težka različica sta namenjeni ljudem, ki se soočajo s poslabšanjem miselnih sposobnosti. Vsebujeta enostavnejše naloge in namige, ki pomagajo pri reševanju. Težja različica pa je pravzaprav namenjena tistim, ki bi želeli ohraniti svojo miselno vitalnost, saj zahteva kar nekaj možgančkanja, pa tudi radirka je dobrodošla pri reševanju.

Skupaj s Centrom Korak in Zaposlitvenim centrom Korak, d.o.o. iz Kranja smo razvili didaktični pripomoček in družabno igro *Ta brihtne domine*, ki na igriv način omogoča učenje matematike, razvijanje motorike in socialnih veščin. *Ta brihtne domine* sestavlja več ko 80 igralnih elementov, 2 knjižici z navodili (»Ta brihtne domine in matematika« ter »Ta brihtne domine in družabne igre«) ter zbirka razpredelnic za učenje matematičnih veščin. Izdelek iz lesa izdelujejo pridne roke invalidov, zaposlenih v Zaposlitvenem centru Korak, d.o.o.

V nadaljevanju smo razvili tudi portal za izvajanje skupinskih kognitivnih treningov *BisterUm umovadba*, ki je namenjen ustanovam, kot so npr. domovi/centri za starejše, varstveno delovni in medgeneracijski centri. Na portalu se nahaja tedensko osvežena projekcija z različnimi kognitivnimi nalogami, delovni listi za reševanje nalog in pojasnila o vsebini samih nalog za izvajalce. Izvajalci morajo le natisniti ustrezno število delovnih listov, zbrati uporabnike in jim naloge predvajati bodisi preko projektorja na velikem zaslonu ali

na računalniku pri manjših skupinah. Vsak teden so na voljo druge naloge in temu primerno novi delovni listi, naloge pa pokrivajo različne umske sposobnosti.

Od ideje do vstopa na trg. Kako trnova pot je? Kaj vas je na tej poti najbolj presenetilo? S kakšnimi težavami ste se srečevali in kako ste jih premagali?

Ideja vedno izgledajo super, ko pa začneš z razvijanjem in realizacijo, hitro vidiš kje vse si bil naiiven in kako dolgotrajen proces je to. Če se lotevaš razvijanja ideje čisto sam, poleg tega pa razvijaš še nekaj novega v svojem okolju, gre vse skupaj še toliko težje in počasneje. Ampak, vztrajnost in trma prineseta rezultate.

Verjetno je bil najpomembnejši mejnik na poti začetek sodelovanja z ekipama Centra Korak in Zaposlitvenega centra Korak, d.o.o. iz Kranja. Zatem se je začel težji del – kako neko tako kompleksno področje, kot so raznolike umske sposobnosti in različne težave povezane z njimi, zaobjeti v vsebino, ki bo ustrezna. Na primer, pri dveh osebah lahko diagnosticirajo kognitivni upad, pri čemer ima ena oseba lahko bistveno večje težave s pozornostjo, druga pa s spominom – kako torej pripraviti nabor nalog za tako različne primere? Na tej točki je trajalo kar nekaj časa, da je bila razvita prva knjižica z nalogami, kasneje pa smo to knjižico razdelili na 3 knjižice z različnimi težavnostnimi stopnjami, sedaj pa razvijamo še naprej.

Ovir na poti je kar nekaj. Nekatere osvetliš in razrešiš s preprostim pogovorom z uporabniki in izvajalci storitev, pri nekaterih drugih ovirah je bilo potrebnega več časa in naprezanja, da smo našli neko rešitev ali pa vsaj pot reševanja.

Zakaj je to projekt z družbenim učinkom? Kakšen je družbeni učinek?

Z večjo dostopnostjo do vsebin za urjenje umskih sposobnosti želimo kognitivno ranljivim skupinam omogočiti, da ohranjajo svojo vitalnost in s tem kvaliteto življenja ter aktivnost v vseh obdobjih življenja, še posebej pa v starosti oz. v obdobju okrevanja po poškodbi. Redna in dolgotrajna umovadba po pridobljeni poškodbi možganov vpliva na obnovitev umskih sposobnosti in s tem poveča možnosti za samostojnejše življenje, ponovno integracijo v družbo in nena-



Foto: Center Korak, Kranj

zadnje vrnitev na delovno mesto. Učinek razvijanja in obnavljanja miselnih sposobnosti poškodovancev se pozna tudi na njihovih svojcih, ki se soočajo z velikim pritiskom, bremenom in negotovostjo glede prihodnosti. Pri starejših ljudeh se vzdrževanje miselne vitalnosti pozna na kakovostnejšem in samostojnejšem življenju v zrelih letih, kar pa zopet vpliva tudi na njihove svojce.

Komu je BisterUm namenjen in kakšni so odzivi?

BisterUm vsebine so namenjene vsem, ki se soočajo z upadom kognitivnih sposobnosti. Sem spadajo tako ljudje s pridobljeno poškodbo možganov, kot starostniki in pa seveda ustanove, ki se ukvarjajo z institucionalnim varstvom teh oseb. Idejo BisterUm in zbirko *BisterUm za miselno vitalnost* je podprla Varuhinja človekovih pravic Vlasta Nussdorfer, univ. dipl. prav., prav tako pa je vsebino in naloge iz strokovnega vidika priporočil tudi profesor, kognitivni nevroznanstvenik in avtor knjige *Umovadba* asist. prof. dr. Vojko Kavčič.

Zbirka nalog *BisterUm za miselno vitalnost* ima

že nekaj rednih naročnikov, prav tako pa se o njeni uporabi pogovarjamo z nekaterimi ustanovami, ki delujejo na tem področju (URI Soča, domovi/centri za upokojece, psihiatrični oddelki bolnišnic). Tudi didaktični pripomoček *Ta brihtne domine* že uporablja nekaj vrtcev, šol, domov za upokojece in varstveno-delovnih centrov po vsej Sloveniji. Portal *Bisterum umovadba* je najnovejši izdelek v naši ponudbi, vseeno pa ga je preizkusilo že nekaj domov/centrov za starejše ter medgeneracijskih centrov.

Kakšne imate načrte za prihodnje?

V prihodnje želimo zbirko nalog še bolj izpopolniti in jo razviti tudi glede na same umske sposobnosti (npr. samo vaje za pozornost). Upamo, da bomo vsebino BisterUm tudi v prihodnje razvijali in nadgrajevali skupaj z ustreznimi ustanovami na tem področju, v načrtu pa je tudi izvajanje predavanj in delavnic na temo razvijanja miselnih sposobnosti za različne skupine uporabnikov.



DO v Sloveniji

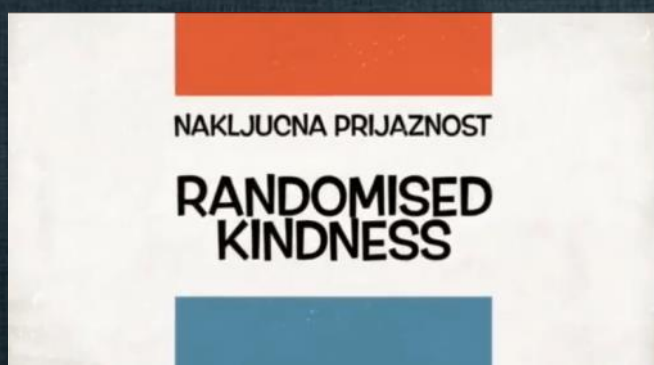
Dan za spremembe 2017

Dan letošnje vseslovenske prostovoljske akcije se bliža. **8. aprila** se bo odvil že 8. Dan za spremembe, tokrat s podnaslovom dan za sodelovanje. Velika prostovoljska akcija bo tudi tokrat povežala številne akterje po celi Sloveniji. Prijavljenih je že **32 odlično načrtovanih akcij**, ki si jih lahko ogledate [tukaj](#). Številnim akcijam se lahko pridružite kot prostovoljci. Lahko pa tudi sami v svoji skupnosti poiščete stvari, ki bi jih s sodelovanjem želeli spremeniti na bolje. Še vedno pa je tudi čas, da se povežete z drugimi organizacijami, šolami, s podjetji in občinami ter posamezniki v vašem kraju ter da skupaj zasnujete konkretno akcijo.



Projekt: Naključna prijaznost

Naključna prijaznost je projekt, ki so ga člani društva Humanitarček pripeljali v Slovenijo in je pravzaprav vsakodnevna nadgradnja projekta 30 dni za 30 srčnih dejanj. Ideja je preprosta - spodbuditi ljudi, da z majhnimi dejanji lepšajo vsakdan ljudi okrog sebe. Tujcem, prijateljem, znancem. Akcije so preproste, prinese jih vsakodnevni ritem in življenje. Zakaj ne bi podali naprej še veljavnega listka s plačano parkirnino, če ga ne potrebujemo več? Zakaj ne bi plačali kave mami z dvema otrokoma na koncu dolge vrste? Ali pa



nekomu podarili dežnika na deževen dan, če vemo, da nas do avta loči le korak ali dva? Omejitve ni. Edina ovira je naš entuziazem in pripravljenost pomagati. [Več](#). Vir: društvo Humanitarček

Gozdovi in energija

21. marca je potekal mednarodni dan gozdov, letos pod sloganom »Gozdovi in energija«. V Sloveniji približno četrtno letne posekane količine lesa v gozdovih, ki je skupno dosegla v letu 2016 6,1 milijona m³ lesa, porabimo v energetske namene. Les je ogljično nevtralen energijski vir, zato njegova energetska izraba ne prispeva k poslabšanju bilance toplogrednih plinov v ozračju in blaži posledice podnebnih sprememb. Ima pa lahko kurjenje lesa, ob uporabi neustreznih kurilnih naprav, negativne posledice za kakovost zraka v okolju. Predelava lesa v izdelke mora imeti prednost pred njegovim kurjenjem, saj je les kot čudovit naravni material, smiselno uporabiti najprej za lesne izdelke z visoko dodano vrednostjo in kot energetski vir šele po koncu njegove življenjske dobe. [Več](#). Vir: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije

Več žensk na vodstvenih položajih za donosnejše gospodarstvo

Ob mednarodnem dnevu žena je Združenje Manager v torek organiziralo neformalni pogovor s predstavniki medijev o prisotnosti žensk na vodilnih položajih in v medijih. Ugotavljamo, da je bilo v 90. letih v Sloveniji na vodilnih položajih več žensk kot danes. Da smo še precej oddaljeni od uravnoteženja, potrjuje tudi analiza pojavnosti žensk v medijih – razmerje strokovnjakinj in strokovnjakov znaša 4:1 v prid moških, tako v časopisih kot informativnih TV oddajah.

Po raziskavi, opravljeni za Združenje Manager, med 101 najuspešnejših podjetij iz leta 2014, jih je kar 81 % imelo le moške člane uprave. V vseh državah sveta, ugotavljajo Združeni narodi, je prisotna neenakost med moškimi in ženskami, v

škodo slednjih, vendar pa se Slovenija postavlja ob bok najboljšim državam: Svetovni gospodarski forum (WEF) jo po enakosti med spoloma uvršča na 9. mesto; Združeni narodi še višje. Svetovalna hiša McKinsey ugotavlja, da v kolikor bi države izboljšale enakost med spoloma samo na raven najboljših držav v njihovi regiji, bi se lahko svetovni BDP do leta 2025 dvignil za 12.000 milijard dolarjev. [Več](#). Vir: Združenje Manager

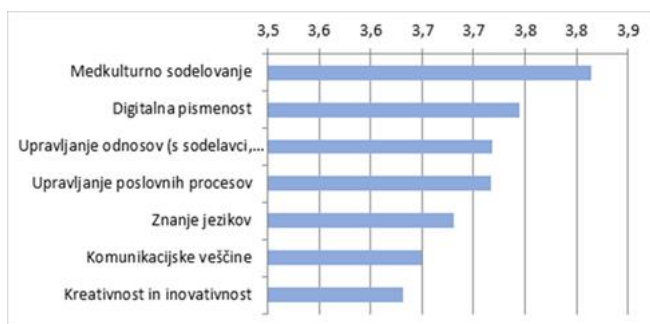
Zakladi s slovenskih kmetij še prepoznavnejši

V praksi vse bolj živahno delujoča in široko sprejeta nacionalna shema kakovosti »[Izbrana kakovost](#)« je na področju mleka in mlečnih izdelkov zelo jasno zastavila [kriterije](#), po katerih sme živilo nositi ta znak. V tej, že sicer ekskluzivni družbi izdelkov z znakom »Izbrana kakovost – Slovenija – kmečki«. Uvrstitev v to kategorijo pomeni, da izdelovalec izpolnjuje nekatere dodatne, še zahtevnejše kriterije. [Več](#). Vir: projekt Lokalna kakovost

kreativnost x vodenje = inovativnost

Raziskava zaznav o slovenskem poslovnem okolju med tujimi investitorji v letu 2016 je pokazala, da so le-ti večino kreativnosti in inovativnosti pri svojih zaposlenih postavili na zadnje mesto! Po domače: tujci zaznavajo, da to Slovencem ne gre prav dobro.

Ocena znanj in veščin lastnih zaposlenih na lestvici 1 – 5 (1 – nezadostno; 5 – odlično), 2016 N = 219–221, Vir: Center za mednarodne odnose, raziskava TNI 2016, str. 29. Andreja Jaklič, Iris Koleča in Matija Rojec, Center za mednarodne odnose, Fakulteta za družbene vede, za SPIRIT Slovenija



Ali ste res pravi timski človek?

Veščine timskega dela danes nekako veljajo za zelo zaželeno lastnost, pri iskalcih zaposlitve. Večina se rada pohvali, da se odlično znajde pri timskem delu. Pa je temu tudi v resnici zmeraj tako? Ali to rečemo tudi zato, ker se želimo prikazati v boljši luči, nato pa s težavo shajamo z nekaterimi sodelavci, ki svojih zadolžitev ne opravljajo, kot bi bilo treba? [O timskem delu, kot ključni kompetenci 21. stoletja](#) piše tudi dr. Marko Divjak, psiholog, naj učitelj po izboru študentov. Vir: DOBA Fakulteta

Kaj delajo najboljši mentorji?

Mentorstva so na voljo v mnogih oblikah. Vendar morajo voditelji za uspeh mentorskega povezovanja oblikovati in upoštevati nekaj skupnih načel. Kako lahko voditelji bolje ocenijo in razvijajo svoje talente v luči spreminjajočega se in vse bolj namensko usmerjenega delovnega okolja. Pomagajo talentom, da se razvijajo in se počutijo, da postajajo najpopolnejša različica sebe? Povedano drugače, najboljši voditelji v praksi uporabljajo obliko vodenja, ki temelji manj na ustvarjanju privrženecv in bolj na ustvarjanju drugih voditeljev. Kako so to doseči? Preberite [članek](#), ki je prirejen po: Tjan, Anthony K. 2017. *What the best mentors do?* Dostopno prek: <https://hbr.org/2017/02/what-the-best-mentors-do>.

Zmagovalec PRSPO 2016 je postala Adria Mobil, d.o.o. Novo mesto

Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost (v nadaljevanju PRSPO) predstavlja najvišje državno nagrado za dosežke na področju kakovosti poslovanja, kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Med finalisti je Odbor PRSPO letos ponovno prepoznal zmagovalca, ki kot najbolje ocenjena organizacija v kategoriji organizacij z več kot 250 zaposlenimi na področju zasebnega sektorja prejeme Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost za leto 2016. To je **ADRIA MOBIL, d. o. o. Novo mesto**. Več o letošnjih prejemnikih certifikatov EFQM, finalistih in nagrajencu preberite [tu](#). Vir: Urad RS za meroslovje

Zlata nit 2016

Najboljši zaposlovalci leta 2016 Krka, Komunala Brežice in Lotrič Meroslovje

Zmagovalci 10. medijskega raziskovalnega projekta Zlata nit in s tem najboljši zaposlovalci 2016 so postali Krka v kategoriji velikih podjetij, javno podjetje Komunala Brežice v kategoriji srednjih podjetij in Lotrič Meroslovje v kategoriji malih podjetij. S tem je družba Dnevnik slavnostno zaključila deseti izbor medijskega raziskovalnega projekta Zlata nit 2016. Najboljšim zaposlovalcem so priznanja podelili na slavnostni razglasitvi v Lutkovnem gledališču Ljubljana.

Vir: [ZLATA NIT](http://ZLATA_NIT), www.dnevnik.si

Finalisti izbora v kategoriji velikih podjetij so bili še Alpe-Panon, AMZS, Cetus, Gorenjska banka, Hofer trgovina in Lidl Slovenija. Med srednje velikimi podjetji so se v finale poleg Komunale Brežice prebili Agitavit Solutions, Četrta 1 pot, Elaphe, Plinovodi, RLS Merilna tehnika in Sportradar. Med malimi podjetji pa so končnega zmagovalca izbirali še med podjetji Intera, Kompas Xnet, List, Mega M, Optiweb in Tu-val.

Za sodelovanje v projektu Zlata nit 2016, ki ga pripravlja družba Dnevnik, podpirajo pa ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, ljubljanska ekonomska fakulteta ter Združenje Manager, se je odločilo 87 podjetij.

Pri tem je bilo po navedbah Dnevnika najmanj konkurence med velikimi podjetji, saj se je za merjenje kakovosti odnosa med zaposlenimi in organizacijo odločilo le deset podjetij, sicer pa 42 malih (prejšnje leto 38) in 35 srednjih (prejšnje leto 34).

Organizatorje je razveselilo dejstvo, da se je za sodelovanje odločilo 20 novih podjetij, pet podjetij pa sodeluje od samega začetka. Tokrat so sodelujoči rešili 6856 anket, skupna povprečna ocena pa je znašala 3,78 (prejšnje leto 3,73).

Sodelovalo 347 različnih podjetij

V desetih letih izbora Zlata nit je sodelovalo 347 različnih podjetij, zaposleni so rešili skupno

73.537 anket, organizatorji pa razglasili 91 finalistov izbora. "Prav kontinuiteta sodelovanja daje podjetju orodje, ki mu zagotavlja odlično podporo pri razvoju in uvedbi različnih metod za vodenje in rast zaposlenih," so poudarili na Dnevniku. Komisija je finaliste izbrala na temelju ocene kakovosti odnosa med zaposlenimi in organizacijo, ki so jo zaposleni podali z anketo, in podatkov o poslovanju. Končna ocena je izračunana kot tehtano povprečje rezultatov ankete med zaposlenimi (80 odstotkov) in uravnoteženih kazalnikov uspeha podjetja (20 odstotkov). Februarja so s finalisti opravili tudi intervjuje, osredotočene na ugotavljanje voditeljstva.

V sklopu projekta Zlata nit poteka tudi izbor najboljših zlate prakse. Projekt, organiziran na pobudo zaposlovalcev, odkriva tista podjetja, ki so se v tekočem letu izkazala s posebnimi projekti, praksami, pristopi, akcijami, idejami ali aktivnostmi, usmerjenimi v organizacijske pristope in kolektivni napredek. Gre za preproste, a drzne ideje, ki spodbujajo notranje podjetništvo, inovativnost, dvigujejo organizacijsko kulturo in njen razvoj.

Med 19 prijavljenimi zlatimi praksami so izbrali tri finalistke, in sicer tiste, ki so jih prijavila podjetja AMZS, Center odličnosti v finančah in Lek. Prvo mesto je osvojil Lek s projektom Vrnitev možganov v Slovenijo: Bio karierni zajtrk.

Zlata nit | DNEVNIK

Slovensko združenje za trajnostno gradnjo

Prvič bo usposabljanje za trajnostno certificiranje stavb LEED

V organizaciji GBC Slovenia bo v Sloveniji prvič izvedeno licenčno usposabljanje za certificiranje LEED

Shranite si datum **9. maj 2017** za udeležbo na prvem licenčnem usposabljanju za trajnostno certificiranje stavb LEED v izvedbi avtoriziranega izobraževalnega partnerja, podjetja Triple Green Building Group. Prvo v Sloveniji izvedeno usposabljanje za pridobitev naziva LEED Green Associate, s katerim bodo tudi slovenski strokovnjaki postali usposobljeni za načrtovanje ter nadzor kakovosti objektov po zelenih, trajnostnih kriterijih - certificiranje, bo izvedeno v organizaciji Slovenskega združenja za trajnostno gradnjo – GBC Slovenia. Certificiranje je postopek, s katerim (predvsem v tujini) investitorji ter lastniki objektov dobijo zagotovilo, da je njihova stavba energijsko varčna, do virov vzdržna, predvsem pa prijetna in zdrava za uporabnike. Do sedaj je v Sloveniji le en certificiran objekt, to je stavba Tivoli center, v kateri ima svoje prostore (med drugimi tudi) Eko sklad, že z izgradnjo trgovskega centra IKEA pa se bo število le-teh podvojilo.

Usposabljanje bo udeležencem podalo poglobljen pregled najbolj priljubljenega sistema vrednotenja novogradenj LEED ter je odlična podlaga za pripravo za vse, ki želijo pridobiti naziv LEED Accredited Professional ter opraviti izpit LEED. Predstavljene bodo kreditne usmeritve, ključni elementi, glavne zahteve ter referenčni standardi sistema za vrednotenje projektov in novogradenj (BD+C) LEEDv4. Udeleženci bodo pridobili dobro razumevanje ključnih zasnov in strategij sledečih ocenjevalnih sistemov LEED za podporo uspešnim projektom trajnostne gradnje: New Construction & Major Renovations (NC – novogradnje in obsežnejše preнове); Core & Shell (CS - jedro in ovoj); in Schools (šole). Usposabljanje je namenjeno strokovnjakom, ki so že seznanjeni s sistemom LEED, primerno pa je tudi za vse, ki si želijo poglobiti razumevanje sistemov vrednotenja BD+C, ne glede na to, ali želijo pridobiti naziv LEED AP BD+C ali le uporabiti sistem vrednotenja pri svojem delu. Udeleženci usposabljanja bodo tudi spoznali razliko med sistemoma LEED 2009 in LEED v4.

Naziv LEED Green Associate ter z njim pridobljeno znanje sta najboljša predpriprava za trajnostni projekt, na katerega naletite. Prav tako pa je to osnovni standard za okoljsko trajnostne stavbe ter zagotavlja temeljno znanje vsem, ki se zanimajo za trajnostno gradnjo. Posamezniki, ki pridobijo ta naziv, bodo imeli konkurenčno prednost na trgu dela, četudi nimajo predhodnih izkušenj s trajnostno gradnjo. Certifikat je široko prenosljiv v katero koli industrijo, vključno z gradnjo, inženiringom, projektnim vodenjem, upravljanjem z nepremičninami ali splošnim poslovanjem. Usposabljanje je enodnevno ter bo potekalo v angleškem jeziku.

Več informacij o vsebini ter lokaciji usposabljanja najdete na spletni strani GBC Slovenia (www.gbc-slovenia.si).



**GREEN
BUILDING
COUNCIL
SLOVENIA**

Slovensko združenje
za trajnostno gradnjo

Proletarska ulica 4
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
☎ +386 1 52 00 720
✉ +386 1 52 00 728
www.gbc-slovenia.si
www.gbc-slovenia.net
Davčna št.: SI-40418715
Matična št.: 4019458

Vir: Slovensko združenje za trajnostno gradnjo – GBC Slovenia

DO v Evropi in po svetu

Evropska nagrada za socialne inovacije 2017

Evropska komisija je objavila evropski natečaj za najboljše socialne inovacije za leto 2017. Tema letošnjega natečaja so vključujoče tehnološke spremembe in digitalne transformacije. Tri najboljše ideje bodo nagrajene s finančno podporo v višini 50.000 EUR. Več informacij najdete na [tej povezavi](#). Rok za prijave se izteče 7. aprila 2017. Vir: Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij (CNVOS)

Norveška: od leta 2025 želi prodajati le še pametne avtomobile

Norveški parlament je izdelal nadvse ambiciozen načrt, ki do leta 2025 predvideva konec prodaje novih osebnih avtomobilov s pogonom na bencinski ali dizelski motor. Norvežani namreč predvidevajo, da bodo imeli vsi njihovi novi avtomobili čez osem let električni pogon ali pa bodo to vsaj priključni hibridi oziroma avtomobili s pogonom na vodikove gorivne celice. To je nadaljevanje norveškega fenomena hitrosti preboja elektromobilnosti, kar je še posebej zanimivo za državo s številnimi naftnimi vrtinami. [Več](#). Vir: siol.net

Islandija: enako plačilo za moške in ženske

Islandija bo prva država na svetu ki bo uzakonila, da morajo delodajalci dokazati, da zaposlenim plačujejo enako za enako delo ne glede na spol, narodnost, spolno usmerjenost ali nacionalnost. Islandija je na seznamu enakosti med spoloma Svetovnega ekonomskega foruma na prvem mestu, a Islandke zaslužijo od 14 do 18 odstotkov manj kot moški. [Več](#). Vir: 24ur.com

Slovaška: Slovaki so se z reformami avtomobilskega posla lotili čisto drugače kot mi

Slovaška je za tuje vlagatelje zanimiva zaradi kakovosti proizvodnje in kvalificirane delovne sile, ki je za slovaške razmere nadpovprečno plačana. Avtomobilski investitorji na Slovaško gledajo kot na državo z velikim potencialom. Hkrati pa pri

vsem tem sodeluje tudi država, ki je sprejela celo vrsto strukturnih reform, s katerimi je pripegljala avtomobiliste in celo šolski sistem, s katerim razvija kadre za avtomobilsko proizvodnjo. [Več](#): Vir: MMC RTVSLO

Evropska unija: EU: 11 članic izpolnilo cilj za obnovljive vire, Slovenija še ne

Iz Evropske komisije so sporočili, da je 11 članic že izpolnilo svoje nacionalne cilje glede deleža OVE. Slovenije ni med njimi, pač pa so Bolgarija, Češka, Danska, Estonija, Hrvaška, Italija, Litva, Madžarska, Romunija, Finska in Švedska. Med državami članicami je vodilna Švedska, kjer je 53,9 odstotka energije iz obnovljivih virov, sledijo ji Finska (39,3 odstotka), Latvija (37,6 odstotka) in Avstrija s 33 odstotki energije iz OVE v bruto končni porabi energije. [Več](#): Vir: finance.si

Združeni narodi: O prepovedi jedrskega orožja brez velesil s tem orožjem

V Generalni skupščini Združenih narodov so se zadnji teden marca začeli pogovori o prepovedi jedrskega orožja, ki se jim je pridružilo več kot sto držav, a med njimi ni nobene s tem orožjem. Na pogovorih ni bilo velesil, saj se jih ni udeležila niti večina članic Nata, saj da predlog pravzaprav nima možnosti za uspeh. Proti pobudi je bila celo Japonska, prva in doslej edina, proti kateri je bilo uporabljeno jedrsko orožje. [Več](#). Vir: demokracija.si

Podnebne spremembe zaradi človeka 170-krat hitrejš

Z "antropoceno enačbo" so znanstveniki pokazali, da je vpliv naravnih procesov pri podnebnih spremembah v primerjavi s človeškim izredno majhen. Človek naj bi spremembe pospešil za 170-krat. Avtorja raziskave sta še zapisala, da se je Zemljin ekosistem v preteklosti pokazal kot zelo trpežen, saj je dosegel na milijone let stabilnosti, a kakršnokoli porušenje omenjenega ravnotežja bi izredno prizadelo človeštvo. Če ne bomo znali zmanjšati antropogenih vplivov na podnebje, nam grozi propad civilizacije, so sklenili v študiji. [Več](#). Vir: MMC RTVSLO

Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate [tukaj](#). Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

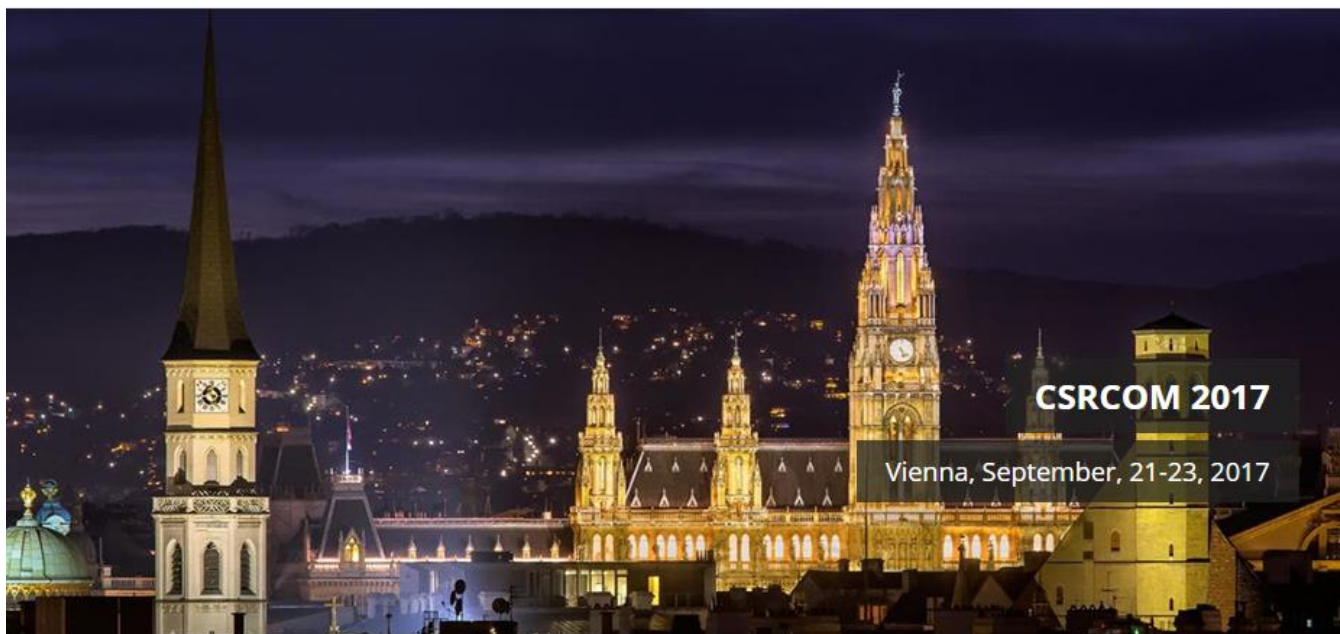
Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so po-

trebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajnosti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 21. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okoljskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. [Več](http://csr-com.org/). Vir: <http://csr-com.org/>



Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudnike razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Dogodki, konference

Petnajsta Konferenca PRO.PR 2017 v znamenju povezanosti v gibanju

Konferenca za odnose z javnostmi PRO.PR, ki je tradicionalno vsako leto v drugem mestu v regiji, bo potekala **od 6. do 9. aprila** v Termah Tuhelj v hrvaškem Zagorju.

Vodja digitalnih komunikacij v podjetju Agrokor, **Hrvoje Glasnović**, bo konferenco odprl s predavanjem »Digitalne komunikacije – nove možnosti«. Predaval bo še **John Shield**, direktor korporativnega komuniciranja pri BBC, **Axel Reiserer**, direktor odnosov z mediji pri Evropski banki za obnovo in razvoj, **Peter Their**, vodja korporativnega komuniciranja pri letalskem prevozniku Austrian Airlines, **Jelena Šarenac**, direktorica korporativnega komuniciranja pri Henkel Adria, **Katarina Klemenc**, vodja korporativnega komuniciranja pri Novartis, in **Goran Pivarski**, vodja komuniciranja v Microsoft Hrvatska ter Bosna in Hercegovina ter še mnogi drugi. [Več](#). Vir: Marketing Magazin in PRO PR Conference



15 Networking
in motion
years

PROPR Conference 2017

Croatia, Terme Tuhelj

6th - 9th April 2017

IN\VISIBLE CITIES 2017

Tretja edicija festivala *In\visible cities* bo v Gorici v Italiji potekala med **8. in 22. majem 2017**. Letošnji festival ponuja refleksijo na temo **Migracije: zgodbe, zaznave, izkušnje**. Aktualna tema, ki je pogosto prikazana površinsko, še posebno v javnih naracijah, kar reproducira obstoječe ste-

reotipe in ne ponuja potrebnega razumevanja. Festival želi zato ponuditi priložnost alternativnim pogledom, stališčem in pripovedim. Namen festivala je tako evropske umetnike spodbuditi k reinterpretaciji in transformaciji mest ter raziskati možnosti, ki jih ponujajo splet, multimedija in interaktivne tehnologije za promocijo in razvoj urbanih prostorov. [Več](#). Vir: Kulturno izobraževalno društvo PiNA

Konferenca: ZDRAVJE DELOVNO AKTIVNE POPULACIJE

S konferenco Zdravje delovno aktivne populacije, ki bo potekala **22.septembra** v Portorožu želi Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem opozoriti na zdravstvene probleme delovno aktivne populacije, predstaviti aktualne študije na tem področju in nove pristope, ki se uporabljajo v praksi. Rdečo nit konference bodo predstavljali aktualni problemi in izzivi na področju preventive in promocije zdravja, ki bodo obravnavani v sklopu petih vsebinskih področij - sekcij konference: Duševno zdravje delovno aktivne populacije, Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije na področju javnega zdravja, Družbeni izzivi ohranjanja zdravja žensk, Problemi in izzivi v prehrani delovno aktivne populacije, Telesna (ne)aktivnost in njen pomen za mišično-skeletno in kardio-metabolno zdravje delovno aktivne populacije. [Več](#). Vir: Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem

BledCom 2017: Korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih

Bled bo med **30. junijem in 1. julijem** v Hotelu Golf gostil štiriindvajseti mednarodni simpozij o raziskovanju odnosov z javnostmi BledCom. Osrednja tema letošnjih razprav bo korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih (»CSR in Hypermodern Times«). Udeleženci z vsega sveta bodo poskušali najti odgovore na vprašanja, kot so: katere odgovornosti imajo podjetja in druge organizacije do posameznikov, skupnosti, okolja, ki nas obdaja, in planeta v celoti; kakšno vlogo imajo odnosi z javnostmi in stra-

teško komuniciranje v tem kontekstu ter kakšno je stanje akademskega korpusa znanja na tem področju prakse. [Več](#). Vir: Marketing Magazin

Trendi na področju družbene odgovornosti

Mreža za družbeno odgovornost v sodelovanju z IEDC Poslovno šolo Bled organizira Mednarodno konferenco Trendi na področju družbene odgovornosti, ki bo potekala **30. maja**. Letošnji naslov konference je Družbena odgovornost in izzivi digitalizacije, več informacij pa seveda sledi v prihodnjih mesecih. Več in vir: Mreža za družbeno odgovornost

Serija webinarjev

Kot člani Inštituta IRDO se lahko udeležite tudi zanimivih webinarjev s področja družbene odgovornosti podjetij, ravnanja s človeškimi viri in sistematičnega upravljanja. Organizacija WorkLife HUB pripravlja serijo webinarjev.

5.4.2017 Webinar: Work-Life Integration in Action (implementation, monitoring and measuring success)

[Več](#). Vir: WorkLife HUB

Študentska konferenca MPŠ in IJS 2017

V sredo in četrtek, **19. in 20. aprila**, bo v Veliki predavalnici in galeriji Institutu "Jožef Stefan" potekala Študentska konferenca, ki jo organizirata Mednarodna podiplomska šola Jožefa Stefana (MPŠ) in Inštitut Jožef Stefan (IJS). Dvodnevna konferenca združuje dve tradicionalni študentski konferenci, Študentsko konferenco Mednarodne podiplomske šole Jožefa Stefana (MPŠ) ter Dan mladih raziskovalcev na področju kemije, biokemije, materialov in okolja (KMBO) na Institutu Jožef Stefan. Konferenca je letos prvič odprta ne le vsem podiplomskim študentom na IJS, ampak tudi sodelujočim univerzam v Sloveniji in tujini. [Več](#). Vir: Mlada akademija



CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
3.4.2017	Quarterly NPO Webinar: Facts & Figures 2016. Povezava .
13.4.2017	Webinar: EU Update on the state of play on transparency - conflict minerals regulation and shareholder rights directive. Povezava .
25.4.2017	Pact for Youth webinar: The Skills of the Future. Povezava .
27.4.2017	Webinar: EU update on SDGs implementation plan. Povezava .
4.5.2017	Webinar: Business-led collaboration for refugees and migrants. Povezava .
18.5.2017	Webinar: Sustainability outside of CSR departments and functions - the way to integration. Povezava .
31.5.2017	Webinar: Sustainable urban mobility. Povezava .
1.6.2017	Webinar: Progress on National Action Plans. Povezava .
1.6.2017	Open webinar: Tax Responsibility - presentation of the self-assessment tool and kick off the learning network. Povezava .
7.6.2017	Webinar: Sustainable logistics. Povezava .
14.6.2017	Workshop: Sustainable urban mobility. Povezava .
4.7.2017	Open webinar: Innovative Business Models - a new perspective on your company. Povezava .

Razpisi in priložnosti

Naj prostovoljec zaposlen v javni upravi

Slovenska filantropija, združenje za promocijo prostovoljstva, v imenu Slovenske mreže prostovoljskih organizacij razpisuje **4. natečaj** za priznanje **Naj prostovoljka/prostovoljec zaposlena/zaposlen v javni upravi** za leto 2016. S priznanjem želijo izpostaviti zaposlenega v javni upravi, ki v svojem prostem času opravlja prostovoljsko delo in prispeva k večji promociji prostovoljstva med zaposlenimi v javni upravi. Če ste to vi ali se med vašimi kolegi, zaposlenimi v javni upravi, skriva nekdo, ki ustreza zgornjemu opisu, ga **do 10. aprila** lahko prijavite, da se bo potegoval za NAJ naziv za leto 2016. Več informacij, tudi dosedanje prejemnike naziva, najdete [tukaj](#). **Več.** Vir: Slovenska filantropija

Pobuda Prostovoljci EU za humanitarno pomoč: tehnična pomoč za organizacije pošiljateljice – Razpis za zbiranje predlogov – EACEA 09/2017

V okviru pobude Prostovoljci EU za humanitarno pomoč je objavljen javni razpis, namenjen krepitvi zmogljivosti prihodnjih organizacij gostiteljic, da se pripravijo in odzivajo na humanitarne krize. Poleg tega se bo zagotovila podpora ukrepom za krepitev tehnične zmogljivosti prihodnjih organizacij pošiljateljic, ki bodo sodelovale pri pobudi Prostovoljci EU za humanitarno pomoč. Skupni proračun, namenjen sofinanciranju projektov, je ocenjen na 7 607 000 EUR. Agencija predvideva financiranje 22 predlogov. Posamezni znesek nepovratnih sredstev bo znašal med 100 000 in 700 000 EUR. Rok za prijavo je do 3.7.2017. **Več.** Vir: [razpisi.info](#)

Objavljen javni razpis za podelitev Priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) za leto 2017

Dne 10. 2. 2017 je bil v Uradnem listu RS objavljen javni razpis za podelitev Priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) za leto 2017. Vse, ki vas zanima vpeljava modela odličnosti EFQM v vaše delovno okolje ali prijava na javni razpis PRSPO 2017, lahko pridobite več in-

formacij na Uradu RS za meroslovje in se do za predstavitev javnega razpisa PRSPO 2017 ali brezplačno izvedbo delavnic z namenom spoznavanja modela EFQM T: 01-224-0718, GSM: 041-721- 470 ali E: prspo.mirs@gov.si. Vabljeni k prijavi na javni razpis PRSPO 2017 do 30. 5. 2017. **Več.** Vir: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Urad RS za meroslovje

Javno povabilo za izbor programov javnih del 2017

Javno povabilo je namenjeno spodbujanju razvoja zaposlitvenih programov ter razvoju novih delovnih mest v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi pri reševanju brezposelnosti na njihovem območju. Prav tako je namen spodbujanje neprofitnih delodajalcev k oblikovanju programov javnih del, ki so v javnem interesu lokalne skupnosti ali države in so primerni za zaposlitev določenih ciljnih skupin dolgotrajno brezposelnih oseb. Povabilo je odprto do porabe razpoložljivih sredstev, vendar najdlje do vključno 30.4.2017, do 13. ure. **Več.** Vir: Podjetniški portal

Javni razpis za najvišje dosežke v vzgoji in izobraževanju

V Uradnem listu RS je bil 10. februarja 2017 objavljen [Javni razpis nagrad Republike Slovenije na področju šolstva za leto 2017](#). Gre za najvišje državne nagrade na področju vzgoje in izobraževanja. Podeljujejo se predvsem za pomembne prispevke h kakovosti vzgojno-izobraževalne prakse ter razvoju organizacije vzgojno-izobraževalnega procesa, za uveljavljanje človekovih pravic, temeljnih svoboščin in humanizacije odnosov v šoli, za uveljavljanje pozitivnih vzgojnih vplivov ter za utrjevanje ugleda šole v okolju. Rok za sprejem pobud do 26.05.2017. **Več.** Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

3. rok za predložitev projektnih vlog Interreg V-A Slovenija – Madžarska

Tretji rok za oddajo prijav na [Javni razpis za predložitev projektov Interreg SI-HU](#) v okviru programa bo potekel **11.aprila 2017, ob 12. uri**. Skupna

vrednost sredstev, ki bodo namenjena sofinanciranju projektov, je 15,6 milijonov EUR, najvišji delež sofinanciranja pa 85 %. [Več](#). Vir: CNVOS

Lastniški vstop za rast inovativnih podjetij

Predmet javnega razpisa je semenski kapital - lastniški vložek Sklada za hitro rastoča inovativna podjetja v njihovih začetnih fazah razvoja. Rok za predložitev vlog na Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo je do vključno 21. 4. 2017 za prvo odpiranje. Razpis bo odprt do porabe sredstev oziroma do drugega roka za prijavo v letu 2017, ki bo 6. 10. 2017 (po izvedbi drugega kroga pred-selekcije, ki bo v mesecu septembru 2017). Višina razpoložljivih sredstev za ciljno skupino SK200 po tem razpisu v letu 2017 znaša največ do 400 tisoč evrov. [Več](#). Vir: Podjetniški portal

Delovni preizkus za vse brezposelne

V delovni preizkus se bodo odslej lahko vključevali brezposelni, prijavljeni pri Zavodu, ne glede na starost in trajanje brezposelnosti. Javno povabilo bo odprto do porabe sredstev, najdlje do 31. julija letos. Sredstva javnega povabila **so še vedno na voljo**, zato lahko delodajalci, ki želijo preizkusiti brezposelne na konkretnem delovnem mestu, predložijo ponudbo na območno službo Zavoda RS za zaposlovanje, kjer imajo svoj sedež. Sodelujejo lahko delodajalci, ki so pravne ali fizične osebe, vpisane v Poslovni register Slovenije, in izpolnjujejo še vse druge pogoje javnega povabila. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Javni razpis za sofinanciranje znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko Slovenijo in Republiko Avstrijo

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje medsebojnih obiskov slovenskih in avstrijskih raziskovalcev, ki izvajajo skupne znanstvenoraziskovalne projekte v letih 2018 in 2019 na vseh področjih znanosti. Predvideni obseg sredstev za realizacijo tega razpisa v celotni razpisni dobi 2018-2019 znaša okvirno 100.000,00 EUR. Agencija bo sofinancirala predvidoma do 30 bilateralnih projektov. Rok za prijavo je 31.5.2017. [Več](#). Vir: razpisi.info

Javni razpis za dodelitev štipendij za deficitarne poklice za šolsko leto 2017/2018

Štipendije za deficitarne poklice so namenjene dijakom, ki se izobražujejo za poklice, za katere na trgu dela ni dovolj kadra, glede na potrebe delodajalcev. Vlogo bo možno oddati od 15.6.2017 do 20.9.2017. Predmet javnega razpisa je štipendiranje izobraževanja na ravneh izobraževanja in področjih, opredeljenih v Politiki štipendiranja, od šolskega leta 2017/2018 do izteka izobraževalnega programa. Vrednost razpisa je 3,6 milijona evrov. [Več](#). Vir: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije

Javni razpis za sofinanciranje delovanja v mednarodnih znanstvenih združenjih v letu 2017

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje delovanja v mednarodnih znanstvenih združenjih v letu 2017, in sicer za: članstvo slovenskih znanstvenih združenj v mednarodnih znanstvenih združenjih – B1, udeležbe slovenskih predstavnikov, izvoljenih za predsednike, podpredsednike, generalne sekretarje ali člane vodstvenih organov mednarodnih znanstvenih združenj, na zasedanjih vodstvenih organov mednarodnih znanstvenih združenj – B2. Kot pravočasne se štejejo tudi prijave, oddane priporočeno po pošti iz Slovenije najkasneje do 12. 5. 2017 do 14. ure. [Več](#). Vir: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Javni razpis za (so)financiranje znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko Slovenijo in Združenimi državami Amerike v letih 2018 in 2019

Predmet javnega razpisa je (so)financiranje medsebojnih obiskov raziskovalcev iz Republike Slovenije in iz Združenih držav Amerike, ki izvajajo skupne znanstvenoraziskovalne projekte v letih 2018 in 2019 na vseh raziskovalnih področjih. Predvideni obseg sredstev za realizacijo tega javnega razpisa v celotni razpisni dobi 2018-2019 znaša okvirno 300.000,00 EUR. Agencija bo (so)financirala predvidoma do 100 bilateralnih projektov. Rok prijave 17.5.2017. [Več](#). Vir: razpisi.info

Nova knjiga: Mavrica izza duše



Založba Miš

Milan Jazbec je profesor diplomacije, pisatelj in veleposlanik, ki trenutno slušbuje v Republiki Makedoniji.

Roman »Mavrica izza duše« je prvi del slovenske trilogije o diplomaciji z naslovom »Dama v belem« in prihaja sedaj med bralce v unikatni albansko-arabski dvojezični izdaji. Knjigo, ki je zraven slovenske originalne izdaje izšla še v albanščini in turščini, je izdala Založba Forma 7iz Ljubljane. Drugi del z naslovom »Iskanje izgubljene duše« je izšel pred kratkim pri isti založbi.

Osrednja tema romana je življenje diplomatov, ki zaradi svojega izrazitega socialnega položaja in posebnega načina dela v tujih okoljih zahteva posebno ravnanje, visoko raven kulture in znanja, vse to pa je povezano s spremljajočimi motivi njihovega osebnega in še posebej čustvenega življenja. Obe tematski niti izjemno poudarjeno ustvarjata svojevrsten *Perpetuum* ali celo igro, ki je neposredno in odkrito oblikovana in razvita filozofija življenja. Rojena je iz skic in spominov osrednjega protagonista v globokih razglabljanjih o okoliščinah diplomatskega dela in spreminjajočih se ravnesjih med osebno zavzetostjo in zadovoljstvom kot tudi notranjo svobodo in poštenostjo.

Nova knjiga: Vesolje človeškega telesa



Avtor je od samega začetka nameraval narediti knjigo, ki bi bralcu ponudila možnost samostojnega nadaljnega razvoja. Njeno osnovno besedilo je pač potrebno za utemeljitev posameznih vsebin, vaje Dotika Gaje pa omogočajo nadaljevanje raziskav po svoje, da tako bralec pride do lastnih izkušenj.

Na tak način lahko izpelje tiho »revolucijo«, s katero se da na radikalen način preobraziti ponižujoč človeški odnos do Gaje in njenega daru utelešenja v zemeljskem vesolju.

Marko Pogačnik, kipar, soustanovitelj skupine OHO, Unesco-ov umetnik za mir in vodja delavnic na temo zdravljenja, v knjigi odpira povsem nov pogled na Zemljo, življenje in človeka kot delca vesoljne celote. Pokaže, da je v tem dramatičnem času možna pot sožitja z bitji narave in varnega prehoda skozi labirint preobrazbe človeške civilizacije.



PROJEKT, KI JE VEČ KOT PROJEKT

Ime projekta: Model M Slovenija: Karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade

Skrajšano ime: Model M Slovenija

Trajanje: Projekt traja od 1. avgusta 2016 do 15. septembra 2018.

Lokacija: Projekt se izvaja nacionalno, s poudarkom v sedmih statističnih regijah po Sloveniji, program usposabljanja mladih pa v naslednjih mestih: v Murski Soboti, Celju, Novem mestu, Ljubljani, Kopru, Bledu oz. Kranju in v Slovenj Gradcu oz. Velenju.



Na fotografiji: 2. generacija udeležencev projekta Model M, Maribor, 2014.

Ključni rezultati projekta: Za večjo zaposljivost in zaposlenost želimo usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Podporni partnerji: V projekt bodo vključene še druge nacionalne in regionalne mladinske, podjetniške in strokovne organizacije kot podporniki projekta.

Vrednost projekta: 339.206,59 EUR

Sofinancerji: Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, prednostna os: 8. »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«; prednostna naložba 8.2 »Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposabljaajo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade«; specifični cilj: 8.2.1 »Znižanje brezposelnosti mladih«.



OPIS PROJEKTA

Namen projekta je, da mladim z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni ali poslovni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo:

- povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije,
- prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami.
- usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa zanje.

V ČEM JE FINTA MODEL-a M?

Finte ni. Je samo spoštovanje soljudi, vračanje dostojanstva človeku, prebujanje ustvarjalnosti in poguma v človeku, drznosti in učenja preko pripovedovanja zgodb in analiziranja samega sebe.

Gre za to, da verjamemo v človeka. In če ob tebi še vsaj nekdo drug verjame vate, ti bo zagotovo uspelo. In mi se vsakemu posebej posvetimo preko skupinskih predavanj, delavnic, ogledov dobrih praks, načrtovanja in svetovanja. O poslu in še čem. O življenju, prijateljstvu, pomoči, podjetništvu, delodajalcih, zaposlenih, nevladništvu, idejah, uspehih in neuspehih.

Učimo se, kako vstati, kako se pobrati, če padeš in iti naprej. Učimo se, da obupati ni treba, ker je mogoče najti še drugo pot, zlasti če so ena vrata zaprta. In vrat je mnogo. Le vstati moramo s kavča in trkati, prositi, misliti, narediti, vrata odpreti.

Ustvariti svojo prihodnost. Če ne pri drugih in z drugimi, pa pri sebi in zase in z drugimi. Čeprav z malimi koraki. Tudi s temi se daleč pride...

DOSEDANJE IZKUŠNJE

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50-70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite skupaj z nami ustvariti boljšo prihodnost, se nam pridružite čim prej. Število udeležencev je omejeno (20-40 v regiji), vključitev v program pa je enkratna priložnost za vas.

Kdor prej pride, prej melje!

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Preberite informacije [v prilogi](#) o evropski akciji Pact for youth (Pakt za mlade) in se pridružite organizacijam, ki na te področju delujemo v Sloveniji.

Pošljite nam vaše pismo o nameri za sodelovanje. Kmalu vas bomo povabili na prvo srečanje vseh podpornih partnerjev, na katerem bomo dogovorili možnosti prihodnjega sodelovanja in krepitve zaposlovanja mladih.

Za več informacij pišite na naslov info@irdo.si



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Druženoeekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Anita Hrast, ISBN 978-961-6620-84-0

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3- knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega dožemanja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobroteljskost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

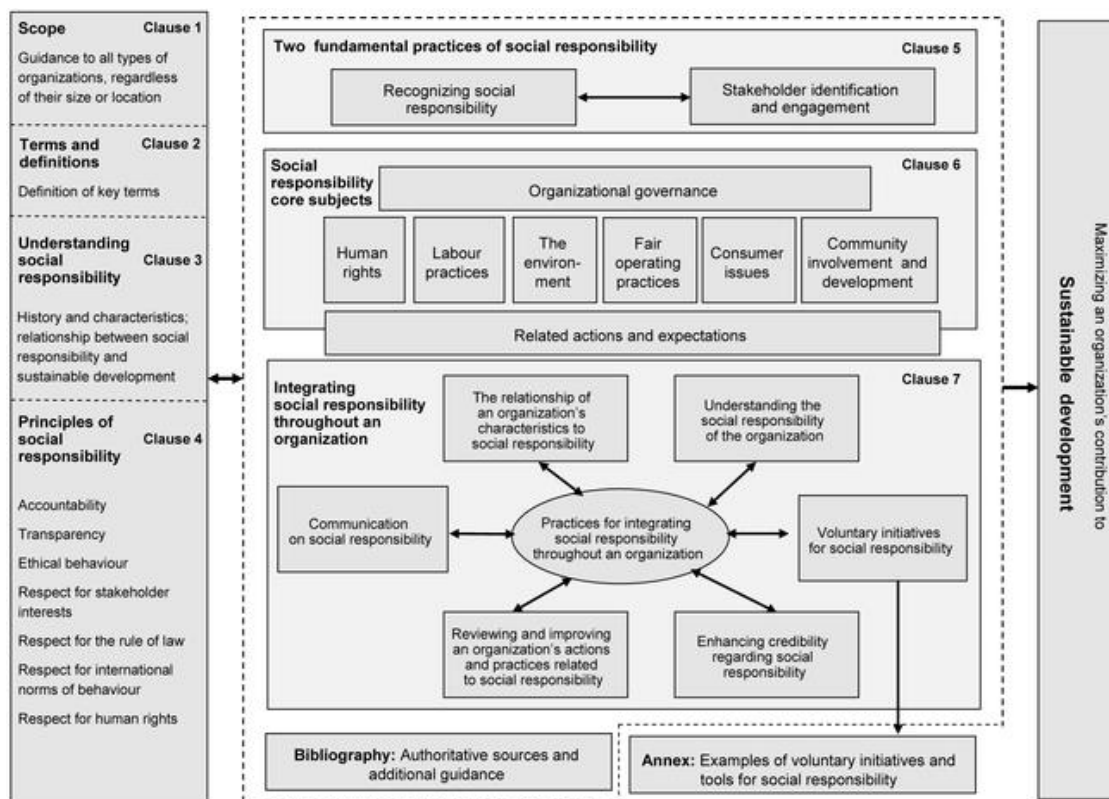
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti