

SLOVENIJA - NAJBOLJ INDUSTRIJSKA DRŽAVA V EVROPI, MAR RES?



Težave pisanja uvodnikov, različnih spisov, esejev in podobnega so s sodobnim orodjem odpravljene. Umetna inteligenca zmore več kot človeški um. Ali je to dobro ali slabo, bo pokazala prihodnost.

Tokratni uvodnik pa bom skušal napisati sam po stari ustaljeni navadi.

V tem mesecu je v Celju potekal tradicionalni Mednarodni industrijski sejem, ki ga organizatorji priredijo vsaki dve leti. Zaradi epidemije je bil leta 2021 odpovedan in prestavljen na leto 2022. Letos pa je bil organiziran, kot bi moral biti po tradicionalnem urniku.

Organizatorji so letos s številom razstavljalcev izjemno zadovoljni in celo presenečeni. Podobno velja za število obiskovalcev sejma.

Organizatorji celo navajajo, da je sejem po številu razstavljalcev in obiskovalcev v zadnjih nekaj letih (dve leti po koroni) postal prepričljivo največji in najpomembnejši sejem s področij orodjarstva in strojegradnje, varjenja in rezanja, industrije polimerov, industrijskega vzdrževanja ter industrijske avtomatizacije, robotike in elektronike v jugovzhodni Evropi. Da gre za pomemben regionalni sejem, pričata podatka, da je med razstavljalci več kot 60 odstotkov tujih podjetij iz več kot 32 držav, med obiskovalci pa jih več kot 43 odstotkov prihaja iz 13 tujih držav.

Ta sejem je vsem, ki delujemo v teh panogah, več kot izjemna priložnost za najhitrejšo in najcenejšo pridobivanje kupcev iz celotne jugovzhodne Evrope, za predstavitev novosti, srečanje z obstoječimi kupci in primerjavo s konkurenti.

V Sloveniji predstavlja industrija pomemben del gospodarstva, saj je naša država ena izmed najbolj industrializiranih držav Evropske unije. Industrija ustvari 24 odstotkov slovenskega bruto domačega proizvoda.

To so zelo spodbudni podatki. Večino industrijske proizvodnje izvozimo v najbolj razvite države sveta. Pri tem pa nastopijo zelo pomembna vprašanja: ali je slovenska industrija konkurenčna drugim, kakšna je v tej panogi dodana vrednost na zaposlenega, kakšen je razvoj v naši industriji in kakšna je njena bodočnost?

Številni pokazatelji kažejo, da v marsičem, predvsem na klasičnem strojništvu, zaostajamo za drugimi državami. Prva težava je, da je pri nas delovna sila re-

lativno zelo draga. Tu gre zaradi visokih obdavčitev osebnih dohodkov kritika na državo.

S temi podatki prav gotovo ne moremo biti zadovoljni. Po številnih podatkih naša konkurenčnost pada, dodana vrednost pa raste zelo počasi. To žal še posebej velja za področje strojništva.

V zadnjem tednu se je na problem odzvala politika (vlada RS) in podpisala nek sporazum z Gospodarsko zbornico Slovenije, s Koordinacijo samostojnih raziskovalnih inštitutov Slovenije in z Rektorsko konferenco Republike Slovenije. To naj bi bil zgodovinski dogovor o strateškem sodelovanju in usklajenem naslavljanju »doline smrti« na področju tehnološkega razvoja in inovacij. Dogovor bo tako pripomogel k doseganju višje kakovosti življenja državljanov in državljanov, okoljske vzdržnosti in visoke dodane vrednosti.

Pomen tega sporazuma bomo lahko ocenjevali šele v prihodnosti.

Nadalje imamo posebno strateško skupino pri Gospodarski zbornici Slovenije: Slovenija 5.0. Njeno poslanstvo je ozavestiti različne javnosti o pomenu industrije in nujnosti njenega razvoja na podlagi razvojnih programov, ki imajo največ možnosti, da bi jih bilo moč unovčiti na trgu. Zato strateška skupina Slovenija 5.0 združuje deležnike, ki najbolje vedo, kako, kje in komu bomo lahko na trgu najuspešneje prodali nove produkte, storitve ali tehnologije, ki so tudi cilj strategije pametne specializacije. Akterji, ki sodelujejo v projektu Slovenija 5.0, imajo pred seboj pomembno vprašanje: kako do optimalnega razvoja industrije kot ključnega motorja izvoza in gospodarstva v obdobju 2020–2030, vključujoč močne povezave s povezanimi neindustrijskimi panogami.

Vse te strateške skupine, sporazumi in dogovori nam nič ne pomenijo in ne pomagajo, če ne bomo ustvarili okolja, v katerem se bodo podjetniki, obrtniki, inovatorji ter raziskovalci in znanstveniki dobro počutili. Če ne bomo ustvarili okolja, ki je boljše ali vsaj primerljivo z okoljem v tujini, nam ne more nihče pomagati.

V zadnjem mesecu je bila narejena raziskava o poslovni privlačnosti posameznih držav. Tudi tu se je Slovenija izkazala zelo slabo. Znašla se je pod povprečjem držav, ki so sodelovale v raziskavi.

Poslovna privlačnost neke države je nov pojem, ki se je pojavil pred časom in opisuje, kako je neko okolje ali neka država privlačna za tuje naložbe, zaposlene, iskanje službe oziroma kako je to okolje prijazno za poslovanje. Ocena o poslovni privlačnosti je sestavljena iz več kategorij: državna uprava in administracija, infrastruktura, davki, viri, znanost. Skratka vse, kar nekemu podjetju lahko olajša ali pa oteži poslovanje.

Če pogledamo te kategorije, vidimo, da virov nimamo, da imamo veliko administracije, da imamo visoke davke in vse to odvrča tuje naložbe in mlade od iskanja zaposlitve.

Janez Tušek