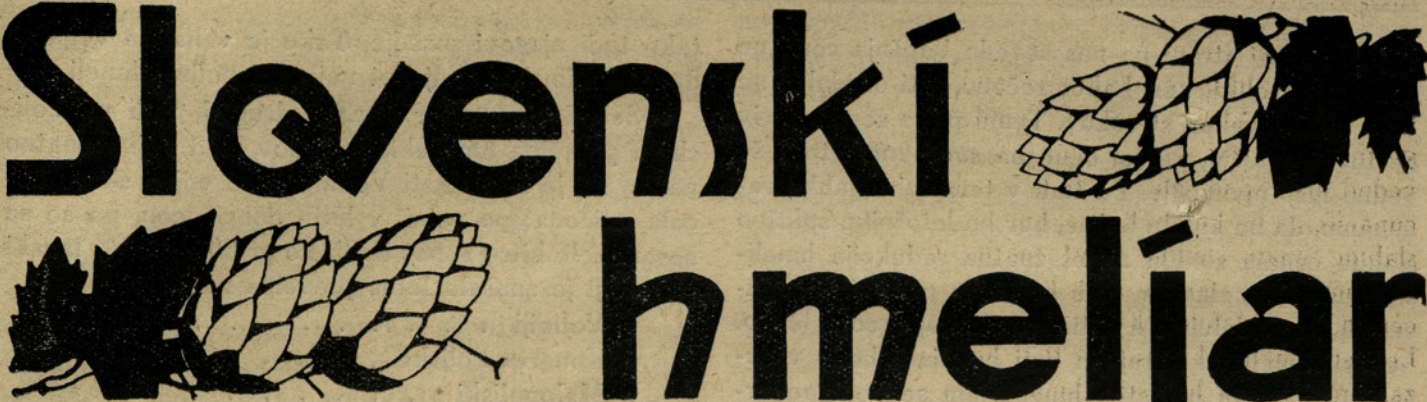


Slovenski hmeljar



Glasiló hmeljarskega društva za Slovenijo

Izhaja štirinajstdnevno ♦ Naročnina Din 20.—, za nečlane Din 30.—; posamezna številka Din 2.— ♦ Uredništvo in uprava: Celje, Vodnikova ul. 2, telefon 218

Leto I

Celje, dne 26. septembra 1930

Štev. 11

Kako smo odrezali

Večina našega letošnjega pridelka je prodana. Cena nas seveda ni zadovoljila in ne more zadovoljiti, ker niti od daleč ne krije pridelovalnih stroškov. In vendar smo z letošnjim letom lahko zadovoljni, ker je bilo za naše hmeljarstvo pravo reklamno leto. Pa zmajujejo naši hmeljarji z rameni, češ, kako boš zadovoljen, ko pa smo dobili plačano komaj obiranje in sušenje, vse drugo pa smo dali za nameček! Je že res, toda zadevo si je treba ogledati od vseh strani in jo pravilno presoditi.

Kakor smo pisali že v predzadnji številki našega lista, smo letos zopet enkrat pridelali glede barve, teže in obilnosti lupulina ter kakovosti arome tako prvovrstno blago, da je zmožno vsake konkurence ter bo v izdatni meri zopet dvignilo ugled našega hmelja na svetovnem trgu. Istega mnenja so tudi trgovci, ki enoglasno trdijo, da smo letos imeli v tem oziru res pravo reklamno leto.

Cene so res bile nizke, vendar v primeri s cenami na svetovnem trgu vendarle mnogo višje kakor prejšnja leta. Dočim Nemci in Čehi prodajajo ceneje kakor lani, smo prodali mi ipak precej dražje. Saj smo vendar lansko leto prodajali po dva dinarja, ko so prodajali naši češki tovariši po štiriindvajset in nemški po dvajset dinarjev. Letos pa smo prodali povprečno po sedem dinarjev, dočim prodajajo češki hmeljarji povprečno po štirinajst in nemški le radi silnega pritiska na pivovarne, da uporabljajo samo nemški hmelj, povprečno po šestnajst dinarjev; pa tudi iz Anglije in Francije prihajajo glasovi, da bodo prodajali letos ceneje kakor so lani. In pri tem je povpraševanje po našem hmelju trajno živahno, dočim je drugod kupčija razmeroma jako mirna.

Ako presojamo položaj iz tega vidika, kar je tudi edino pravilno, potem res nimamo vzroka se preveč pritoževati. Staroznani štajerski hmelj se je po mnogih letih zopet približal tistemu mestu na svetovnem trgu, ki mu po njegovi kakovosti tudi pripada. S ceno za naš hmelj v primeri s cenami za hmelje drugega izvora smo torej letos zopet lahko precej zadovoljni.

Tako smo letos dosegli mnogo, zelo mnogo. Naš hmelj se je zopet enkrat uveljavil na svetovnem trgu. Staroznani štajerski hmelj, ki je zadnja leta nekam izginil in bil zastopan le po hmelju manj vredne kakovosti, se je zopet pojavil na trgu ter ga začel prav uspešno osvajati. In zakaj? Zato, ker našega zlahtnega hmelja letos nismo pregnojili ter smo ga pravočasno in pravilno obrali in posušili ter tudi prebrali! Postavili smo na trg blago, kakor je treba in kakor ga trg zahteva. Brez dvoma gre tu v prvi vrsti zaslug našemu listu, ki je neusmiljeno bičal vse naše napake in poučeval hmeljarje v pravilnem hmeljarstvu. Kdor ga je pridno prebiral in mu sledil, je prodal tudi po deset dinarjev, kdor pa se je držal še vedno starih razvad in napak, je prodal pač ceneje. Brez dvoma je izvrstna kakovost našega letošnjega hmelja v največji meri zaslug našega lista in obenem nepobiten dokaz, kako zelo nam je bil list potreben.

Vkljub letošnjemu uspehu pa ne smemo misliti, da smo dosegli že vse, in ostati na pol poti. Uspešno začeto delo je treba nadaljevati in prihodnje leto postaviti na trg še boljše blago, ki bo z lahkoto doseglo tudi razmeroma še višje cene.

Na drugi strani pa nas seveda letošnja cena ne more zadovoljiti, ker, kakor rečeno, niti od daleč ne krije pridelovalnih stroškov. Temu pa je seveda kriv svetovni položaj, ker si cene na svetovnem trgu še vedno niso opomogle. Pa tudi v tem oziru lahko računamo, da bo kmalu boljše, ker bo letošnjim splošno slabim cenam sledila zopet znatna redukcija hmeljskih nasadov, zlasti v onih krajih in pri onih producentih, ki pridelujejo kvalitativno manj vredno blago. Le tisti hmeljarski kraji in tisti hmeljarji bodo vzdržali to krizo in le tistim hmeljarjem se bo hmeljarstvo izplačalo, ki bodo pridelovali le res v vsakem oziru prvovrstno in brezhibno blago!

Gotovo pa bi bili tudi letos namesto sedem lahko dosegli povprečno ceno deset dinarjev za kilogram, ako bi se bili okanili tega nesrečnega in že toliko ožigosanega ponujanja. Sicer je tudi v tem oziru bilo letos že bolje kot prejšnja leta, vendar ponujanja je še vedno preveč. Tudi v tem oziru se bo še treba poboljšati, da bo naš uspeh res popoln, ker, čim bolj se blago ponuja, tem cenejše je, in čim bolj se išče, tem dražje je; to je staro trgovsko pravilo, ki vedno drži.

Tako smo torej odrezali! Z relativno ceno smo precej zadovoljni, z absolutno pa prav nič. Naša naloga za v bodoče je, da postavimo na trg še boljše blago in temeljito preuredimo način prodaje — pa bomo lahko zadovoljni v vsakem oziru.

Dipl. ing. Janko Dolinar:

Poljsko hmeljarstvo

Na Poljskem je hmeljarstvo udomačeno že od prastarih časov, vendar pa so to panogo kmetijstva bolj razširili šele češki kolonisti, zlasti v Volinjski provinciji, kjer je še danes središče poljskega hmeljarstva. Bolj slišno pa je postalo poljsko hmeljarstvo šele sredi devetnajstega stoletja, ko je veleposestnik Jan Kleniewski, pionir poljskega hmeljarstva, nasadil lepe plantaže hmelja na svojih posestvih v vojvodini Lublin. Kleniewski je nasadil izključno le žateški hmelj, ki se je novim razmeram prav dobro prilagodil in dal v vsakem oziru zadovoljive pridelke. Dočim je bila in je deloma še danes kultura hmelja v ostalih krajih Poljske precej primitivna, je hmeljaril Kleniewski vseskozi prav vzorno in po njegovem zgledu prav-

Ven s hmeljem — namreč z vsem tistim, ki je ostal neobran, bodisi posamezni sadeži ali celi nasadi! Na tem hmelju je leglo peronospore, zato ga takoj brez odlašanja porežite in sežgite, da se ta nevarna bolezen ne razširi in udomači tudi pri nas!

tako tudi njegovi sosedje. Tako je veljal in velja še danes lublinski hmelj kot najboljši poljski hmelj.

Seveda je, kakor povsod drugod, tudi na Poljskem površina hmeljskih nasadov med vojno znatno padla, saj je bila zlasti Volinija med vojno skoro docela uničena; po vojni, v letih dobrih cen, pa so se nasadi zelo hitro zopet širili. Po približno 25 % lanski redukciji je znašala letos površina nasadov:

v Voliniji	2171 ha
v Kongres-Poljski	828 »
v Malopoljski	451 »
v Velikopoljski	100 »
Skupaj	3550 ha

Pivovarniška industrija je na Poljskem sicer precej razvita, vendar more porabiti največ 25 % pridelka hmelja, dočim je ostalih 75 % navezano na izvoz. V teku zadnjih pet let je bilo pridelanega leta:

1925	10.000 stot.,	izvoženega	7.535 stot.
1926	13.850 »	»	8.393 »
1927	26.000 »	»	17.437 »
1928	26.500 »	»	21.340 »
1929	35.000 »	»	25.904 »

Ti podatki so vsekakor jako zanimivi, ker dokazujejo, da je Poljska skoro večino svojega hmelja vsako leto morala izvoziti in torej tudi na Poljskem domače pivovarne uvažajo inozemski hmelj. Tako je znašal uvoz:

leta 1925	1398 stotov
» 1926	1499 »
» 1927	2689 »
» 1928	1668 »
» 1929	2923 »

Poljski hmeljarji so organizirani v treh hmeljarskih društvih; prvo »Lubelskie Towarzystwo Chmielarskie« ima sedež v Lublinu, drugo »Wolynskie Towarzystwo Chmielarskie« v Dubnu in tretje »Chmiel-Nowotomyski« v Poznaniu.

Poleg hmeljarskih društev pa imajo poljski hmeljarji tudi dobre prodajne organizacije. V Varšavi prav uspešno posluje »Syndykat Plantatorów Chmielu«, trgovska delniška družba lublinskega hmeljarskega okoliša, ki kupuje in prodaja hmelj na svoj račun in riziko. V Dubnu posluje »Bank Chmielarski«, zadruga z omejeno zavezo, katero so ustanovili volinjski producenti hmelja. Razen teh dveh ustanov iz vrst producentov posluje tudi še večje število hmeljskih trgovcev in komisijonarjev v Dubnu, Lublinu in Lwowu.

Do predlanskega leta je izvažala Poljska večino svojega hmelja v Nemčijo in na Češko, kjer se je porabil poljski hmelj deloma v domačih pivovarnah, deloma pa ga je trgovina plasirala na drugih tržiščih. Ker pa sta Nemčija in Češka znatno razširili svoje

lastne nasade, je vedno bolj nazadovalo zanimanje za poljski hmelj, ki se glede kakovosti gotovo ne more kosati s češkim in nemškim. Poljska je bila prisiljena iskati za svoj hmelj drugo tržišče.

V ta namen je hmeljarska banka »Bank Chmielarski« v Dubnu že leta 1928 poslala dva svoja zastopnika, honorirana do polovice od vlade, v Anglijo z nalogo, izpodriniti iz angleških pivovarn ameriški hmelj, ki je pravtako grob kakor angleški in katerega je uvozila Anglija leta 1927 še 40.000 stotov, ter uvesti kakovostni poljski hmelj. Uspeh ni izostal in so bile večje množine poljskega hmelja prodane v Anglijo. Lansko leto pa je bil položaj težji, ker so cene hmelju na svetovnem trgu silno padle in visoka angleška uvozna carina (23 Din za kilogram) nizkih cen ne prenese. Vkljub temu pa je bilo tudi lansko leto mnogo poljskega hmelja prodanega v Anglijo. Tudi je lansko leto postavila hmeljarska banka v Lublinu novo, moderno urejeno hmeljarno, kjer se pripravlja hmelj za izvoz. Stopila je tudi v stik z nekim angleškim konzorcijem, ki naj bi prevzel zastopstvo celotnega kontingenta. Najprej nameravajo ustanoviti generalno zastopstvo v Londonu, pozneje pa tudi podzastopstva v Franciji in Belgiji. Tako namerava Poljska usmeriti svoj izvoz mimo Nemčije in Češke v Anglijo, Francijo in Belgijo.

Na ta način torej si prizadevajo poljski hmeljarji vpeljati svoj hmelj na svetovnih tržiščih in ga po čim višji ceni spraviti v denar. Resno tudi razmišljajo o ustanovitvi posebnega hmeljarskega izvoznega sindikata. Tudi so zopet vpeljali vsakoletni hmeljski velesejem v Lublinu. Taki velesejmi so se prirejali že pred vojno, ker pa se je po vojni hmelj kaj lahko prodal, so velesejem v Lublinu zanemarili. Sedaj pa, ko je poljski hmelj izgubil nemški in češki trg, hočejo zopet poživiti hmeljski velesejem v Lublinu in na ta način opozoriti inozemstvo na poljski hmelj ter olajšati producentom prodajo, trgovcem in pivovar- nam pa nakup poljskega hmelja.

Iz tega je razvidno, kakšno važnost prisojajo poljski hmeljarji vprav prodaji hmelja in s kako žilavostjo si prizadevajo vpeljati svoj pridelek na vseh važnejših tržiščih in ga po čim boljši ceni spraviti v denar. Za vsako ceno hočejo Poljaki uveljaviti svoj hmelj na svetovnem trgu, ker se le predobro zavedajo, da ne zadostuje samo znati pridelati prvo- vrsten hmelj, temveč je še mnogo večja umetnost ta žlahtni pridelek tudi dobro prodati.

Kultura hmelja na Poljskem pa ni prvovrstna in zato tudi pridelek ni tako fin, kakor bi lahko bil. Pa tudi tu si prizadevajo hmeljarji, da kakovost poljskega hmelja čim bolj in čim prej izboljšajo, ker se zavedajo, da čim boljše je blago, tem bolj je zmožno konkurence. V ta namen imajo nastavljenih več

hmeljarskih strokovnjakov, ki poučujejo hmeljarje v pravilnem hmeljarjenju ter pazno zasledujejo razvoj in napredek hmeljarstva drugod ter ga temu primerno pospešujejo tudi doma.

Tako torej poljski hmeljarji, katere v njihovih stremljenjih prav izdatno podpirajo vsi merodajni faktorji! Dasi nimajo najboljšega hmelja, služijo glede organizacije prodaje lahko za zgled vsem drugim hmeljarjem in zanimivo je, da že tudi češki in nemški hmeljarji hočejo v tem pogledu slediti zgledu poljskih tovarišev. Tudi nam naj služijo poljski hmeljarji za zgled, ker tudi pri nas je zadnji čas, da uredimo in temeljito preuredimo način prodaje našega hmelja. Konkurenca poedinih hmeljarskih krajev in držav med seboj je vedno večja, in kdor bo gledal križem rok, bo tudi ostal praznih rok. Ako ne obupujejo poljski hmeljarji, je treba tem manj nam, ker naš staroznani štajerski hmelj je vprav letos zopet presenetil svetovni trg s svojo prvovrstno kakovostjo. Začeto delo pa je treba pridno nadaljevati, da ohranimo in ustalimo rentabilnost našega hmeljarstva.

J a n k o K a č :

Po bitki

Tri četrtine našega hmelja je prodanega povprečno po 7 Din za kilogram. Krepko smo zasnovali boj za boljše cene našemu žlahtnemu blagu, pa nismo uspeli. Po vsaki izgubljeni bitki je treba pretehtati vzroke poraza, da se učimo, kako spremeniti prihodnjič poraz v zmagó.

Hmeljska trgovina danes odkrito priznava, da bi bili dosegli lahko povprečno ceno 10 Din za letošnje krasno blago. Malo je sicer 3 Din za kilogram, vendar znaša nepotrebna izguba skoraj štiri milijone dinarjev. Pridelovalni stroški znašajo letos za kilogram skoro 32 Din in smo zgubili pri letošnji prodaji 31 milijonov dinarjev. Od teh 31 milijonov dinarjev sicer zaradi neugodnega položaja na vseh hmeljskih tržiščih nismo mogli rešiti 28 milijonov, 3 milijone bi bili pa lahko rešili in bi bili ti trije milijoni pač nekaj zalegli v našem zavoženem gospodarstvu!

Torej zakaj nismo vsaj tega rešili? Zato, ker večina hmeljarjev ne čita hmeljskih poročil ne v »Slovenskem hmeljarju« in tudi ne v dnevnem časopisu. Če jih pa čita — jim ne verjame in rajši posluša laži raznih brezvestnih mešetarjev, kojih edina pesem je: Danes še plačamo pet dinarjev, pa cene padajo in bodo kmalu padle na dva dinarja! Sovražniku ste verjeli, ki vam je gostobesedno laгал, prijateljem, ki so vas bodrili in vam kazali čvrsti položaj na našem trgu, pa niste verjeli. Kaj radi ste poslušali trgovce in njihove priganjače, ko so zabavljali čez časopise, češ: »Cajtenge nič ne vedó!« Tri milijone

ste izgubili, ker niste čitali trgovskih poročil. Poglejte trgovce, kako oni pazno zasledujejo poročila! Vsak dan so si pustili inozemski kupci prevesti naša poročila o tržnem položaju. Priznati so morali, da so resnična in so med seboj to tudi priznali, vam pa rekli, da poročila lažejo. Njim ste verjeli in s tem sebi škodovali. Kdor čita, gospoduje, kdor ne čita, hlapčuje! Če smo poročali o ceni osem dinarjev, vam je bilo zadosten dokaz, da je ta cena lažnjiva, nakupovalna knjižica trgovca, v kateri je stalo, da ga je prodal ta ali oni vaščan po 4 dinarje, to vam je bilo zanesljivo merilo. Ti štirje dinarji niso bili dokaz za lažnivočasopisnih poročil, temveč dokaz nemarnosti in nepoučenosti vaščanov, ki jim je časopis deveta briga. Na take potegavščine so lovili celo pametne hmeljarje, ki so bili veseli, da, celo ponosni, če so prodali svoje blago po šest dinarjev. Nezaupanje v časopisna poročila, je bilo glavni vzrok letošnjega poraza.

Nepojmljiv nam je bil tudi molk hmeljarskega društva, ki vso sezijo ni poslalo prav nobenega poročila.

Vsi naštetí vzroki pa so samo zunanji znaki težje notranje bolezni, na kateri boleha že vsa ta leta naše hmeljarstvo. Naša razcepljenost na tisoče pridelovalcev po par stotov sodim da je nad štiri tisoč slovenskih hmeljarjev, je temeljni vzrok naših porazov. Če kje, velja pri nas stara zgodba o razvezanem svežnju palic, ki jih je posamič lahko prelomiti, dočim kljubuje tesno povezana butara vsaki sili. Lahek posel ima trgovina, streti odpor šibkih in nevednih posameznikov. Zato bodi naša prva naloga na občnem zboru »Hmeljarskega društva«, ki se naj vrši že pozimi, da ukrenemo vse potrebno za ustanovitev trdne prodajne zadruga. Potem, ko bomo imeli zadrugo, pa se neha vse ponujanje in beganje hmeljarjev po raznih mešetarjih, nehajo se pa tudi nepotrebni dobički teh posrednikov. Oklenite se vsi hmeljarji svojih podružnic in premislite važnost zadruga za vaš obstanek. Sklenite resolucije, ki naj jih predlože vaši delegati občnemu zboru! Čas stiske ni čas obupavanja, temveč trdega dela, da si zgradimo boljšo bodočnost!

Napačno je:

26. Napadati trgovca, ako pride v vas, ter mu za vsako ceno ponujati hmelj.
27. Hmelj pustiti nepobasan in nepokrit, posebno še na svetlem prostoru.
28. Neobran hmelj pustiti napeljan na hmeljevkah sebi v sramoto in škodo.
29. Še vedno odlašati s poravnanjem naročnine za hmeljarsko glasilo.

Pravilno je:

26. Počakati, da trgovec ali nakupovalec sam išče hmelj po hišah, ker le tedaj bo plačal draže.
27. Hmelj, ako še čaka kupca, čim prej pobasati ali pa vsaj dobro pokriti, ker hmelj ne prenese svetlobe.
28. Ves hmelj, ki je ostal neobran, takoj porezati in sežgati, ker s tem se najuspešneje varujemo tako nevarne peronospor, ki resno ogroža že vse hmeljarske kraje.
29. Končno že enkrat poravnati to malenkostno naročnino za list: pičlih 20 Din!

Vprašanja in odgovori

F. K., Šmartno: Imam še ves hmelj neprodan. Ali je še kaj izgleda, da ga po količkah primerni ceni spravim v denar?

Odgovor: Gotovo je in nimate vzroka obupavati. Čitajte poročila! Povpraševanje po štajerskem hmelju še ni prav nič ponehalo, samo lep mora biti, pa gre.

I. S., Sv. Peter: Vaša poročila govore o cenah 6 do 10 Din, meni pa še nikdo ni ponujal za hmelj več kot 4 Din. Kako naj torej verjamem poročilom? Prilagam tudi vzorec hmelja, pa lahko sami vidite, da ni tako slab.

Odgovor: Poročila so že točna in zanesljiva, toda Vaš hmelj, dragi prijatelj, pri današnjih cenah ni vreden niti 4 Din, ker ima vse močnejše napake: ves je lisast, da ne rečemo, gladko-rjav, sušen pri previsoki toploti in docela sežgan, o pravilnem obiranju pa se pri Vašem hmelju sploh ne da govoriti, kaj šele o prebiranju. List imate naročen, zakaj pa ga niste pazljiveje čitali ter se ravnali po njegovih navodilih? Vaš najbližji sosed se je in zato tudi prodal po 8-50 Din. Z Vašim izredno slabim hmeljem pa bo težko kaj, toda krivi ste sami. Pa ne zamerite nam, da Vam povemo odkrito resnico, ki sicer bode v oči, ali potrebna je. Drugo leto pa se poboljšajte, pa boste lahko prodali, kakor toliko drugih. Hmeljarite kakor je treba, ali pa hmeljarstvo opustite, ker tako blago, kot je Vaše, dela sramoto Vam in našemu hmeljarstvu sploh.

Hmeljarska poročila

Savinjska dolina. Zadnjih štirinajst dni je bila kupčija prav živahna in je že prodanih približno 11.000 stotov hmelja letošnjega pridelka, tako, da bo neprodanega le še največ 1000 stotov. Sprva se je tržil izbrani gladko-zeleni hmelj po 8—9 Din, prav dober po 7—8 Din, srednji po 6—7 Din in slabejši po 4—6 Din za kilogram; pozneje pa so se cene dvignile ter se učvrstile na 9 do 12 Din za izbrano, 8—9 Din za prvovrstno, 6—8 Din za srednje in 5—6 Din za kilogram za slabše blago. Povpraševanje po štajerskem hmelju še traja ter se cene držijo in so čvrste.

Vojvodina. Trgovina s hmeljem, ki je bila v začetku prejšnjih štirinajst dni precej klavrna, je postala živahnejša in so se cene učvrstile. Letošnji pridelek se ceni na 10.000 stotov, vendar je skoro polovica ostala neobrana. Zadnje dni, ko so producenti slišali, da je prišlo več inozemskih trgovcev v Vojvodino, so začeli zopet obirati (?). Sedaj se plača 5—8 Din za kilogram.

Češko slovaška. Zadnjih štirinajst dni je postala kupčija živahnejša in je povpraševanje po prvovrstnem

hmelju naraslo, dočim za srednje in slabše blago ni dosti zanimanja. Cene so se dvignile in so za prva zelo čvrste. Za izbrani žateški hmelj se plača 16—19 Din, za prav dober 13—16 Din, za srednji 12—15 Din in za slabši žateški ter ostali češki hmelj 11—12 Din za kilogram. Letošnji pridelek se ceni na 90.000 stotov, prodanega pa je bilo do konca preteklega tedna približno 30.000 stotov.

Nemčija. Zadnji čas je kupčija nekoliko živahnjša, vendar je bil promet le nekatere dni boljši, nekatere pa še vedno prav majhen (20—250 bal dnevno). V skladiščih so že precejšnje zaloge prvovrstnega blaga, vendar je več povpraševanja le za srednjim in cenejšim hmeljem. Plača se za hallertauski hmelj 12—23 Din, gorski 9—16 Din, badenski 14—20 Din in württemberski 21—26 Din za kilogram. Največ se trži hallertauski hmelj. V času od 1.—20. t. m. je bilo prodanega na nürnberškem trgu 2160 bal hmelja po povprečni ceni 15 Din za kilogram.

Poljska. Obiranje je končano, vendar so producenti pustili mnogo hmelja neobranega in je zato letošnji pridelek skoro nemogoče preceniti. Kvaliteta je zelo različna. Povpraševanje je slabo in tendenca zelo mirna. Plača se 6—9 Din za kilogram.

Francija. Obiranje je v polnem teku in bo skoro končano. Nasadi obetajo letos prvovrstno blago, ki pa bo glede množine daleč zaostalo za lanskim, zlasti še, ker bo radi prenizkih cen ostalo mnogo hmelja neobranega. Cene se gibljejo od 6—8 Din za kilogram.

Anglija. Hmelj prav lepo dozoreva in se je zgodnejši že začel obirati, splošno obiranje pa se bo pričelo šele v začetku oktobra. Rastlina je zdrava in obeta glede kvalitete prav dober pridelek, ki bo glede množine sicer zaostal za lanskim, vendar še vedno presegal potrebo domačega trga. Kupčija se je deloma že začela, vendar so cene nižje kakor lansko leto ter niti od daleč ne krijejo pridelovalnih stroškov. Ker pa se bo prava sezona šele pričela, še ni gotovo, kako se bo razvila kupčija in nastavile cene.

Belgija. Kvaliteta letošnjega hmelja je prav dobra, kakor že par let ne. Zgodnji hmelj je večinoma obran, vendar je radi nizkih cen ostalo mnogo nasadov neobranih. Obiranje poznega hmelja, ki tudi obeta prav dobro kvaliteto, je v polnem teku. Tržišče pa je jako mirno. Na borzi v Bruslju se trži hmelj po 6—8 Din za kilogram.

Za razvedrilo

V zverinjaku.

Samo kamele. Oče gre s sinčkom v menažerijo in tu prideta do večje skupine kamel. Oče razlaga sinčku: »Vidiš, ta kamela je atek, ona druga je mamica in ona tam je pa njihova hčerka.« Sinček opazuje nekaj časa kamele in vpraša:

»Atek, ali se kamele tudi ženijo?«

»Da, da,« odgovori oče, »samo kamele se ženijo.«

Vedno uspešno.

Gospa Jelka: »Kako vendar delaš, da dobiš od svojega moža vedno denarja, kadar hočeš?«

Gospa Metka: »Zelo enostavno. Kadar rabim denarja, zagrozim možu, da mu uidem nazaj k materi, pa mi takoj da denar za pot.«

Slovnica.

Profesor: »Zemlja je torej ženskega spola. Kaj sledi iz tega?«

Dijak: »Da je nemogoče dognati, koliko je stara.«

Samo 130 Din
rdeča ali rožasta odeja!

Samo 150 Din
krasna klot-odeja!

Samo 43 Din
sivo vzorčasta flanel-odeja!

Prodaja in razpošilja
Trgovski dom
Stermecki, Celje št. 98

Oglejte si izložba in ogromno zalogo! Zahtevajte brezplačni, ilustrirani cenik!



Tvornica za dušik d. d. Ruše je izdala kratka navodila, kako povečati in izboljšati poljske pridelke. Kmetovalci dobe ta navodila na zahtevo brezplačno pri omenjeni tvornici.

FRANC STRUPI, Celje

Zaloga stekla, porcelana, svetiljk, okvirjev, šip itd.
Prevzema vsakovrstna steklarska dela.
Najnižje cene in točna postrežba.

IVAN RAVNIKAR CELJE

nudi umetna gnojila, semenā, barve ter specerijsko in kolonialno blago po najnižjih cenah.

Dobro blago! Velika izbira

Ker je cena za
hmelj

razmeroma nizka in še istega lahko

prodate

le za mal denar, zato je treba paziti, kje kupite dobro blago za obleke

po ugodni ceni

Vsak naj si pred nakupom ogleda cene blaga v izložbah prijnos. Jelovšku

v Celju

ki nudi zares dobro blago po izredno nizkih cenah. Zato vsi v Aleksandrovo (prej Kolodvorsko) ulico št. 4, nasproti Roze Zamparutti, kjer boste dobili samo prvovrstno blago in tudi cene so take, da se boste z njimi zadovoljili ter pričali, da to ni samo reklama, ampak resnica.

Solidna postrežba! Nizke cene!

Najboljša

KAVA

pražena in sirova, v največji izbiri, v trgovini

Anton Fazarinc, Celje

Zaloga raznega žita, najboljše banaške moke itd.

HMELJARJI!

Vaš zavod je

**SAVINJSKA
POSOJILNICA
V ŽALCU**

registrov. zadr. z neomej. zavezo

ki deluje že **petdeseto** leto za povzdigo gospodarstva, predvsem hmeljarstva, Savinjske doline in kjer naložite najboljše in najvarneje svoj denar.

Za varnost naložb jamči poleg lastnega premoženja, ki obstoji iz nepremičnin in večmilijonskih rezerv, še več tisoč zadržnikov z vsem svojim premoženjem.

Vloge na knjižice in tekoči račun sprejema od vsakogar in jih obrestuje najugodnejše.

Posojila daje proti poroštvu, na vknjižbo in proti zastavi premičnin in vrednostnih papirjev pod najugodnejšimi pogoji.

Uradne ure: Ob delavnikih od 8–12 in od 2–6.
Ob nedeljah od 9–11.

HMELJARNA ŽALEC**I. jugoslovanski zavod za vkladanje in konzerviranje hmelja**

registrovana zadruga z omejeno zavezo

se priporoča za strokovno pripravljanje in basanje hmelja na vse načine (bale, balote, cilindre, zaboje), nadalje za vkladanje in lombardiranje (posojevanje proti zastavi) hmelja in za trgovsko in prometno posredovanje, vse to z jamstvom kulantne in solidne postrežbe in stroge diskrecije.

Obratna naprava je najmodernejše urejena, ima 10.000 m² skladiščnega prostora, 14 žveplarn, med temi 5 kurilnih, s skupno kapaciteto 200 stotov dnevno pri enkratnem porabljanju na dan. Hmeljarna je tudi opremljena s 10 stiskalnicami, z električnimi dvigalniki in z modernimi rešetalnimi stroji. V njej sami je več udobno urejenih stanovanjskih sob, ki so gg. komitentom na razpolago.

Zaloga vsakovrstnih hmeljskih vreč in umetnih gnojil

**HMELJARJI! VAŠ DENARNI ZAVOD JE
LJUDSKA POSOJILNICA V CELJU**

registrovana zadruga z neomejeno zavezo

v novi lastni palači na voglu Kralja Petra ceste in Vodnikove ulice

Za hranilne vloge jamči poleg rezerv in hiš nad 4000 članov-posestnikov z vsem svojim premoženjem



Vlagatelji pri Ljudski posojilnici ne plačajo rentnega davka. — Stanje vlog nad 90.000.000 dinarjev

Najbolj varna naložba denarja — Najvišja dnevna obrestna mera

Jamstvo Dravske banovine z vsem premoženjem in davčno močjo

Oblastna hranilnica

prej

Južnoštajerska hranilnica

Centrala MARIBOR, Trg Svobode

mariborske oblasti, podružnica
nasproti pošte, Cankarjeva ul.

Celje

Vsakovrstna posojila pod ugodnimi pogoji
Dolžnik jamči samo za izposojeni kapital

Umetna gnojila

Thomasovo žlindro, superfosfat, kalijevo sol, apneni dušik KAS in Nitrofoskal

Kmetijske stroje

pluge, brane, slamoreznice, trijerje in škropilnice

Sredstva za

pokončavanje škodljivcev

ter vse druge kmetijske potreščine

oddaja najceneje:

Skladišče

Kmetijske družbe

v Celju (pri kolodvoru)

Kmetje, meščani, trgovci, obrtniki!

Zavarovalnica slovenskega ljudstva je le

Vzajemna zavarovalnica v Ljubljani

Zavaruje:

1. proti požaru, strelji in plinski razstrelbi: poslopja vsake vrste, dograjena kot tudi med gradnjo, vse premičnine, pohištvo, zvonove, poljske pridelke, hmelj, žito, krmo itd.;
2. proti razbitju in razpoki: zvonove, steklo;
3. v življenjskem oddelku: na doživetje in smrt, otroške dote, rentna in ljudska zavarovanja v vseh kombinacijah in pri najugodnejših plačilnih pogojih.

Za vsa pojasnila in nasvete v zavarovalnih zadevah se obračajte le na naše krajevne poverjenike po župnijah ter

v Celju

na Podružnico Vzajemne zavarovalnice, palača Ljudske posojilnice, Vodnikova ulica,

v Mariboru

pa na gosp. Žebota Franja, glavnega zastopnika Vzajemne zavarovalnice, Loška ulica 10.

Hmeljarji!

Gnojite z apnenim dušikom!

To je najcenejše in najrentabilnejše dušičnato gnojilo domačega proizvoda!
Z apnenim dušikom ne dajemo zemlji samo dušika, marveč tudi potrebnega apna.

Apneni dušik daje hmelju tako priljubljeno in vedno zaželeno gladko zeleno barvo!
Navodila o načinu uporabe, potrebnih količinah, rentabilnosti, dobaviteljih, uspehih in cenah apnenega dušika daje: **Tvornica za dušik, Ruše pri Mariboru.**

V tej tvornici se dobiva tudi mešanica „Nitrofoskal-Ruše“, napravljena na poseben patentiran način iz gnojil: apneni dušik + kalijeve sol + superfosfat.

Sredstva za pobijanje škodljivcev

na drevju, trti, **hmelj**u in žlahtnem grmičevju so: Arbinol, kvasija-les, modra galica, mazavo milo, švajnfurtsko zelenilo (strup), Sulfarol, Sulikol, apneni arzeniat

Zaloga v drogeriji 'Sanitas', Celje, Aleksandrova 5
ali pa v njeni podružnici v Ljubljani: le na Dunajski cesti števil. 5

Točna navodila o uporabi enega ali drugega sredstva, ki so vsa po vrsti preizkušena, dobite zastonj

PORZOL

je najzaneslivejše sredstvo za prašenje semen: pšenice, rži, ječmena, ovsa itd. proti trdi ali smrdljivi sneti, snežni plesni rži in pšenice, trdi sneti ječmena itd.

Pri prašenju semen s Porzolum

dobite zdrav in obilen pridelek, kaljivost semen se poveča in rast pospeši. Uporaba je enostavna in poceni, seme se oprašči v 10 minutah in lahko takoj poseje. Prištedite 15 do 20% semen, dela in časa, ker ni treba seme namakati in zopet sušiti.

Navodila in cenik razpošiljata brezplačno

BILJANA A. D., BEOGRAD

Dušanovac — Telefon 3-80 — in glavna zaloga za Slovenijo
KMETIJSKA DRUŽBA LJUBLJANA

USTANOVLJENA LETA 1881

CELJSKA POSOJILNICA D. D. V CELJU, CELJE

V LASTNI HIŠI

▲
Sprejema
hranilne vloge
od vsakogar, jih obrestuje naj-
ugodnejše, nudi popolno varnost
in izplačuje
točno
▼

NARODNI DOM

Izvršuje vse denarne posle, kupuje in prodaja tuj denar ter čeke na inozemstvo

Izdaja uverjenja za izvoz blaga

Za varnost hranilnih vlog jamči poleg lastnega aktivnega premoženja po Din 100.000.000,—,
še lastna glavnica in rezerve, ki znašajo skupaj nad Din 14.500.000,—

MARIBOR
Aleksandrova ul. 11

PODRUŽNICI:

ŠOŠTANJ
— (v lastni hiši) —