



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 9/IX november 2016

Kdo bo prejemnik nagrade HORUS 2016?

Podelitev bo 9. decembra 2016 v Mariboru.

Str. 4

Intervju Danilo Burnač

»DO je treba učiti, treba jo je, kot rožo zalivati, zato, da bo zrastle.«.

Str. 12

Sklepi konference

Ste zamudili 11. konferenco o družbeni odgovornosti in izzivih časa?

Str. 27

Zlata nit

Ne tekmovalje, temveč sodelovanje in navdihovanje.

Str. 43

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irido.si // www.irido.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irido.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irido.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Foto na naslovnici: Annukka Leppänen,
http://www.freeimages.com/

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovnim in širši javnosti.

Vsebine

- 4** Horus 2016
- 12** IRDO intervju—Danilo Burnač
- 18** Mladi, podjetništvo in DO
- 19** Karierni center UM
- 22** Nagrada za družbeni vpliv
- 25** Pakt za mlade
- 27** Sklepi 11. konference o družbeni odgovornosti in izzivih časa
- 29** DO v Sloveniji
- 34** 2. Festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor
- 38** DO v Evropi in po svetu
- 40** Dogodki in konference
- 42** Razpisi in priložnosti
- 43** Zlata nit
- 48** Seminar za vodje DO

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

Znani so finalisti Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2016. Prejemniki nagrade HORUS bodo znani na slavnostni podelitvi, ki bo potekala na začetku decembra 2016 v Mariboru. Nagrada HORUS bo letos podeljena osmič, z razpisom pa želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij in posameznikov k družbeni odgovornosti, tj. odgovornosti za vplive na ljudi in naravo.



Najbolj celovita nagrada za DO

str. 7

»Da imajo zagovorniki družbene odgovornosti z ekonomskih vidikov popolnoma prav, dokazujejo podatki iz prakse t.m. vizionarskih podjetij, ki so neprimerno učinkovitejša in donosnejša od drugih, ker so njihovi vodje družbeno odgovorni,« meni dr. Matjaž Mulej.



Karierni center Univerze v Mariboru

str. 19

V Kariernem centru Univerze v Mariboru izvajajo dejavnosti, vezane na celosten razvoj kariere študentov in diplomantov, ustrezno iskanje zaposlitve ter njihov preprostejši prehod na trg dela.



Intervju—Jose Antonio Morales

str. 21

Jose Antonio Morales v zadnjih več kot dvajsetih letih dela z majhnimi, srednjimi in velikimi podjetji ter jim prinaša vedno novejšo perspektivo in inovacije.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

»HORUS je, kot vemo, najbolj celovita nagrada za družbeno odgovornost, tj. odgovornost ljudi in njihovih organizacij za njihove vplive na ljudi in naravo, tj. družbo. Potrebno je to lastnost – vrednoto – uveljavljati, sta ugotovili OZN in EU, podobno tudi druge globalne organizacije, ne pa tisti ljudje in organizacije, ki jih zanima samo trenutna korist ozkega kroga ljudi, morda celo zgolj njih samih. EU šteje družbeno odgovornost za pot iz sedanje krize, ki je kriza pretirane ozke in kratkoročne sebičnosti, ki jo neoliberalizem uveljavlja pod krinko svobodnega trga vse do najhujše monopolizacije v (vsaj) sodobni zgodovini.« V tokratnem Mozaiku piše zasl. prof. dr. **Matjaž Mulej**, predsednik Strokovno organizacijskega odbora nagrade Horus.

Prisrčno vas vabimo, da se udeležite slavnostne podelitve Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2016, ki bo v Viteški dvorani Mariborskega gradu, Grajski trg 2, Maribor, v petek, 9. decembra 2016, ob 12. uri.

Sicer pa v novembrskem Mozaiku preberite še izjemno zanimiv intervju o družbeni odgovornosti z Danilom Burnačem, direktorjem javnega podjetja Mariborski vodovod.

Katere sklepe so 21. oktobra 2016 sprejeli udeleženci 11. konference o družbeni odgovornosti in izzivih časa. Pa tudi, kako je bilo na 2. festivalu Ko dvignem sebe, dvignem Maribor.

In še veliko zanimivega ...

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.



VABILO

Vabimo vas na slavnostno podelitev

Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2016,
ki bo v Viteški dvorani Mariborskega gradu, Grajski trg 2, Maribor,
v petek, 9. decembra 2016, ob 12. uri.

Spoštovani,

prsrčno vas vabimo, da se udeležite slavnostne podelitve Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2016, ki bo v Viteški dvorani Mariborskega gradu, Grajski trg 2, Maribor, v petek, 9. decembra 2016, ob 12. uri.

Nagrado in priznanja bomo tokrat podelili že osmič. Podeljujeta jo IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji. Nagrado sofinancirajo prijavitelji ter Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Urad RS za mladino ter Veleposlaništvo združenih držav Amerike v Sloveniji.

Skupaj s podjetji, organizacijami in posamezniki, z vsemi podpornimi partnerji in člani ocenjevalne komisije želimo prispevati k razvoju družbene odgovornosti v Sloveniji. Vabimo vas, da se udeležite te slavnostne podelitve in da skupaj z nami podprete razvoj družbene odgovornosti tudi vi!

V imenu organizatorjev in partnerjev prsrčno dobrodošli!

mag. Anita Hrast,
direktorica inštituta IRDO

I.r.

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej
predsednik Strokovno-organizacijskega
odbora nagrade Horus 2016

I.r.



Slavnostna podelitev

Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2016,
Viteška dvorana Mariborskega gradu, Grajski trg 2, Maribor,
petek, 9. decembra 2016, ob 12. uri.

PROGRAM (12.00 - 14.00)

Pozdravni nagovori

Brent R. Hartley, veleposlanik, Veleposlaništvo ZDA v Sloveniji
mag. Anita Hrast, direktorica inštituta IRDO
zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik Strokovno-organizacijskega
odbora nagrade Horus 2016
Jože Smole, Združenje delodajalcev Slovenije, predsednik Ocenjevalne komisije
Horus 2016

Glasbeni nastop, Konservatorij za glasbo in balet Maribor

Podelitev posebnih priznanj:

Posebna priznanja:
Splošna osebna priznanja (3)
Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu (3)

Podelitev priznanj Press in za Projekt pravnim osebam

Priznanje Press (1)
Priznanje za Projekt:
mikro podjetja (2)
velika podjetja (2)

Glasbeni nastop, Konservatorij za glasbo in balet Maribor

Podelitev priznanj in nagrad za strateško celovitost pravne osebe:

Nagrada za strateško celovitost:
mikro podjetja (1)
majhna podjetja (3)
srednje velika podjetja (2)
zavodi in druge organizacije (1)

Glasbeni nastop, Konservatorij za glasbo in balet Maribor

Zaključek programa s povabilom na

- skupinsko fotografiranje
- in zaključno pogostitev.



Partnerji projekta HORUS

Pokrovitelji podelitve:

- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu
- Urad RS za mladino
- Veleposlaništvo združenih držav Amerike v Sloveniji

Organizatorja:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti..
PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Podporni partnerji

- Ameriška gospodarska zbornica,
- CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij,
- Društvo za marketing Slovenije,
- Društvo novinarjev Slovenije,
- Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj,
- Slovensko združenje za kakovost in odličnost,
- Štajerska gospodarska zbornica,
- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu,
- Zavod PIP,
- Združenje delodajalcev Slovenije,
- Združenje Manager.

Partner klipinga

- Press Clipping d.o.o.



Slovensko
društvo
za odnose
z javnostmi



Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti



U.S. Embassy
Ljubljana



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT**

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



REPUBLIKA SLOVENIJA
**URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU**

HORUS 2016—Slovenska nagrada za družbeno odgovornost

»Najbolj celovita nagrada za družbeno odgovornost«

HORUS je, kot vemo, najbolj celovita nagrada za družbeno odgovornost, tj. odgovornost ljudi in njihovih organizacij za njihove vplive na ljudi in naravo, tj. družbo. Potrebno je to lastnost – vrednoto – uveljavljati, sta ugotovili OZN in EU, podobno tudi druge globalne organizacije, ne pa tisti ljudje in organizacije, ki jih zanima samo trenutna korist ozkega kroga ljudi, morda celo zgolj njih samih. EU šteje družbeno odgovornost za pot iz sedanje krize, ki je kriza pretirane ozke in kratkoročne sebičnosti, ki jo neoliberalizem uveljavlja pod krinko svobodnega trga vse do najhujše monopolizacije v (vsaj) sodobni zgodovini.

Da imajo zagovorniki družbene odgovornosti z ekonomskih vidikov popolnoma prav, dokazujejo podatki iz prakse t.i. vizionarskih podjetij, ki so neprimerno učinkovitejša in donosnejša od drugih, ker so njihovi vodje družbeno odgovorni (povzetek o njih glejte v 6. poglavju prve knjige trilogije 'Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke', 'Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih', uredniki M. Mulej, V. Merhar, V. Žakelj, založnika: IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti Maribor in Mladinski center Maribor).

Na strani 196 povzemamo: »To ni knjiga niti o starem niti o novem gospodarstvu. Niti ni knjiga o podjetjih, s katerimi se ukvarja, niti o poslovanju samem. Je knjiga o časovno neomejeno veljavnih načelih prehoda iz dobrega/povprečnega v odlično poslovanje.«

In dalje: »V življenju zmoreš doseči karkoli, če ti ni važno, koga bodo častili za uspeh.«

Največ možnosti za uspeh imajo tisti, ki so sposobni biti vodje 5. ravni. Kajti (tabela 6.2.):

- Vodja 5. ravni – gradi dolgotrajno odličnost s presenetljivim prepletanjem osebno skromnosti in publicke zagnanosti.
- Vodja 4. ravni je uspešen vodja, a kratkoročno usmerjen, četudi usmerja zagnanost in dosleden trud za jasno in vablivo vizijo, ki spodbuja k doseganju višjih standardov uspešnosti.
- Vodja 3. ravni je sposoben menedžer, ki organizira ljudi in vire, da učinkovito in uspešno dosegajo vnaprej določene cilje. (Koristen je torej za 'srednji menedžment', op. MM.)



Zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik Strokovno organizacijskega odbora nagrade Horus.

- Vodja 2. ravni je koristen član delovne ekipe, prispeva posameznikove sposobnosti, da skupina dosega svoje cilje in uspešno sodeluje z drugimi v timskem delu. (Koristen je torej za 'nižji menedžment', op. MM.)

- Sodelavec na 1. ravni je zelo sposoben posameznik, daje koristne prispevke na osnovi talenta, vednosti, znanja, spretnosti in dobrih delovnih navad.

Tabela 6.3. na strani 197 pa tako povzema strokovne in osebne plati vodje 5. ravni:

Poklicna zagnanost

Ustvarja izjemne dosežke, jasno usmerja pri prehajanju iz dobrega v odlično.

Kaže popolno odločenost opraviti, kar koli je treba, da bi ustvarili najboljše dolgoročne izide, pa če je to še tako težavno.

Postavi standard izgraditi dolgoročno odlično podjetje; ne zadovolji se z ničimer manjšim.

Pogledalo v ogledalo, ne skozi okno, da dodeli odgovornost za slab izid; nikoli ne krivi zanj drugih ljudi in/ali zunanjih dejavnikov niti slabe sreče.

Osebna skromnost

Kaže očarljivo skromnost, zavrača javno slavo, nikoli ni vsiljiv.

Deluje z mirno, obvladano odločnostjo, motivira z visoko zastavljenimi standardi, ne z osebno priljubljenostjo.

Usmerja ambicije v podjetje, ne vase; vzgaja naslednike, da bodo uspehi še večji kasneje.

Pogleda skozi okno, ne v ogledalo, da pripiše zasluge za uspeh podjetja – drugim ljudem, zunanjim dejavnikom in dobri sreči.

V idealnem primeru bi nagrado HORUS dobili taki ljudje. V praksi pa jo dobijo tisti, ki se tem merilom še najbolj približajo. Morda tudi zato, ker so Slovenci samokritični, ne dobivamo zelo velikega števila prijav. Tudi letos jih je nekaj nad dvajset za vse kategorije skupaj. Čestitam vsem, ki so se odločili, da se prijavijo, uporabijo vprašalnik za analizo svoje prakse, še posebej pa tistim, ki se prebijejo v drugi krog, ker so dosegli več od polovice možnih točk, zlasti pa seveda tistim, ki so dosegli priznanja in nagrade. Ti so vzorniki za druge. Kolikor vem, še nihče od slednjih ni zašel v zelo resno težavo pri svojem poslovanju in delu. So pač ohranili v svoji praksi zvestobo trojni maksimi družbene odgovornosti (po ISO 26000): Odgovornost & soodvisnost & celovitost.

Čestitam,

zasl. prof. dr. dr. Matjaž Mulej, predsednik strokovno organizacijskega Odbora nagrade HORUS



P.S. Posebej se zahvaljujem vsem ocenjevalcem in Aniti Hrast, ki z majhno ekipo izvede obsežni spisek opravil, da se nagrada HORUS da podeliti.

Znani so finalisti Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2016

Prejemniki nagrade HORUS bodo znani na slavnostni podelitvi, ki bo potekala v začetku decembra 2016 v Mariboru.

Komisija prvega ocenjevalnega kroga je 22. novembra 2016 razglasila finaliste Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2016, ki jo podeljujeta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta. Med finaliste nagrade HORUS 2016 so se uvrstila vsa podjetja in zavodi, ki so dosegla vsaj 51 % vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. Prejemniki nagrade HORUS 2016 in posebnih priznanj bodo znani v začetku decembra 2016. Nagrada HORUS bo letos podeljena osmič, z razpisom pa želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij in posameznikov k družbeni odgovornosti, tj. odgovornosti za vplive na ljudi in naravo.

Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2016 so bili razdeljeni v več podskupin. Skupaj je vloge v prvem krogu ocenjevalo 16 strokovnjakov, predsednica 1. kroga ocenjevanja je bila dr. Mirjam Dular. Ocenjevanje komisije prvega kroga je potekalo od 12. do 22. novembra 2016, neodvisno (brez predhodnega vedenja ocenjevalcev o sestavi ocenjevalne komisije in rezultatih drugih ocenjevalcev).

Finalisti razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2016 v posameznih kategorijah, po izboru ocenjevalne komisije (1. krog ocenjevanja) so naslednji:

Za **nagrado Horus 2016 za strateško celovitost** se je v kategoriji **zavodi in druge organizacije** med finaliste uvrstil **AJPES - Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve**. V kategoriji **mikro podjetja** je finalist postal **IDentiks kartični sistemi d.o.o.**, v kategoriji **majhna podjetja** pa so postali finalisti vsi prijavljeni: **Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.**, **DATA, poslovne storitve, d.o.o.**, in **Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.**. V kategoriji **srednje velika podjetja** sta finalist sta **SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o.**, ter **DOSOR dom starejših občanov d.o.o.**.

Za **priznanje Press** je finalist postal edini prijavljeni kandidat - **Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.**. Za **priznanja za Projekt** so se v tej kategoriji uvrstili med finaliste naslednji kandidati: v kategoriji **mikro podjetja** podjetji **BNI Adria d.o.o.** in **Contall d.o.o.**, v kategoriji **velika podjetja** pa **Adriatic Slovenica d.d.** in **Lidl Slovenija d.o.o. k.d.** s prijavo za projekt s paraolimpijci. Dve vlogi v tej kategoriji nista dosegli 51 % točk, in sicer vlogi **Lidl Slovenija d.o.o. k.d.** za projekt Trainee in **Nova KBM d.d.**. V kategoriji **posebna priznanja - splošno** so finalisti postali vsi kandidati: **dr. Danica Purg, Jurček Nowakk in dr. Tanja Bagar.**

V kategoriji **Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu**, so finalisti postali naslednji kandidati: **Andreja Valtanen (Finska), Darijo Križ (Švedska), John Doma (Kanada), dr. Jure Leskovec (ZDA).** Med finaliste se niso uvrstili kandidati iz kategorije Slovinci v zamejstvu in po svetu, ki so zbrali manj kot 51 % vseh točk: **Marko Benda, Bolgarija, Pavel Košir, ZDA, in Ivan Štraus, BiH.** Razlog za neuvrstitev teh kandidatov med finaliste je slabo napisana utemeljitev zanje, čeprav ti trije posamezniki opravljajo veliko delo. Zaradi te utemeljitve jih letos ne obravnavamo kot finaliste, ampak predlagamo, da utemeljitve njihovi predlagatelji dopolnijo in jih ponovno kandidirajo v prihodnosti.

Med finaliste se je po tako 1. krogu ocenjevanja uvrstilo 19 prijavljenih kandidatov, katerih vloge bodo ocenjevali ocenjevalci v 2. krogu ocenjevanja. Delo ocenjevalne komisije drugega kroga ocenjevanja bo potekalo od 22.11.2016 do 30.11.2016, prav tako neodvisno. Zmagovalce bodo določile ocene ocenjevalcev iz 2. kroga ocenjevanja.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Nagrado Horus podeljujeta Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi v sodelovanju s številnimi partnerskimi organizacijami in podpornimi partnerji kot so Ameriška gospodarska zbornica, CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, Štajerska gospodarska zbornica, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Zavod PIP, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager... Partner klipinga je Press Clipping d.o.o.

Kdo bodo nagrajenci HORUS 2016? Izvedeli boste 9.12.2016!



Nagrajenci HORUS 2015 so: Identiks kartični sistemi d.o.o., Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o., Novo Nordisk d.o.o., Snaga Javno podjetje d.o.o., Bolnišnica Sežana.

Posebna priznanja so prejeli Mirjam Muženič, izr. prof. dr. Urša Golob Podnar, dr. Timi Ećimović, Jurček Nowakk, Anita Ogulin.

Foto: mediaspeed.net

Nagrade za HORUS, za leto 2016, sta oblikovala in izdelala Marko in Marika Pogačnik. Na petih kamnitih stebričkih so izklesani kozmogrami, ki govorijo o kakovostih značilnih za področje družbene odgovornosti. Poleg tega sta izklesala še dve ploščici za manjše nagrade.

NAGRADA 1: s kozmogramom na temo sinergije.

Dva obraza označujeta dva družbena subjekta. Z njunim sodelovanjem nastaja tretji lik in tretje oko, ki simbolizira sintezo dveh različnih izhodišč. Če smo ljudje pripravljeni soustvarjati, lahko eden drugega obogatimo.



NAGRADA 2: s kozmogramom na temo notranjega miru

Obraz simbolizira človeka kot subjekt Zemlje in vesolja. Spirala, ki se navezuje na ustnice, označuje skladnost med njegovim mišljenjem in govorom, s katerim nastopa v javnosti. Če taka skladnost obstaja, nastane notranji mir simbolično označen s tremi pričami.



NAGRADA 3: s kozmogramom na temo izražanja

Obraz na levi simbolizira rojstvo besede – označena je z oblakom, ki se izvije z ustnic. Preden pa se beseda lahko rodi takšna, da je resnična, se mora subjekt njenega ustvarjanja doživeti kot zaokrožena celota.



NAGRADA 4: s kozmogramom na temo sobivanja z naravo

Motiv je sestavljen iz živalskega lika in človeškega obraza tako, da sestavljata celoto. Želi ozavešiti, da smo ljudje sicer samostojna bitja, a hkrati vendarle bitja Zemlje in narave. Če se kot takšni, lahko doživimo, je skupnost človeka in narave možna.



NAGRADA 5: s kozmogramom na temo soustvarjanja

Človeška obraza sta postavljena tako, da eden drugega dopolnjujeta kot simbol sodelovanja in medsebojnega oplajanja. Čeprav se v življenju pojavljamo različni, na ravni duše sestavljamo širno družino človeštva, označeno s spiralama. Liki na obeh ploščicah so ornamentalne narave.

Marika in Marko Pogačnik iz Šempasa v Vipavski dolini se skupaj ukvarjata z umetnostjo posvečeno zdravju narave, Zemlje in človeka. Skupaj klešeta kozmograme v okviru Markovih projektov zdravljenja in regeneracije mest in pokrajin po svetu. Kozmogrami so energijska znamenja, sposobna kodirati informacijo razširjati v prostoru in s tem podpreti določene kakovosti kraja. Vsako leto izklešeta kozmograme z drugačno vsebino, tako da sestavljajo zaokrožen cikel.

Danilo Burnač, direktor podjetja Mariborski vodovod, j.p., d.d..

»Človek mora imeti DO v sebi«

Javno podjetje Mariborski vodovod, d.d. je trikratni prejemnik nagrade Horus, slovenske nagrade za družbeno odgovornost - Danilo Burnač, mag.ekon. in. posl. ved, direktor podjetja Mariborski vodovod meni, da bi bilo treba za družbeno odgovornost sprejeti neki krovni dokument na državni ravni. Na lokalni ravni pa bi morala država dovoliti, da lokalna skupnost nekako nagradi tista podjetja, ki so družbeno odgovorna. Davčna politika bi morala biti pozitivno naravnana, da bi se lahko pomoč, recimo nevladnim organizacijam, lahko potem priznala kot neka dodatna olajšava. In da bi bilo pomembno, da pri poslovanju sodelujejo podjetja, ki so družbeno naravna, kajti tako bi lahko vsi prinašali pozitivne spremembe.

Pripravila: mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta IRDO

Foto: osebni arhiv in fotogalerija podjetja Mariborski vodovod. d.d.

Kako vi razumete družbeno odgovornost podjetja?

To mora imeti človek prvenstveno v sebi. Hkrati pa je družbena odgovornost v teh težkih časih, ki pomenijo veliko socialno krizo, veliko izključenost posameznih struktur prebivalstva, edini način, da krizo premagamo. Torej javna podjetja, v tem primeru Mariborski vodovod, lahko rečem, da smo družbeno odgovorni, da se trudimo, da želimo pomagati vsem ranljivim skupinam in da seveda kvalitetno sodelujemo z vsemi deležniki, na eni strani so to naši lastniki, občine, na drugi strani so uporabniki, dobavitelji in na neki način še preverjam odnos in predvsem oceno videnja s strani zaposlenih. Torej vsi ti štiri ključni deležniki so tisti, ki nekako pomagajo glede naše družbene odgovornosti Mariborskega vodovoda navzven in navznoter.

Kako pa z njimi vi komunicirate, kakšne sisteme komuniciranja imate vzpostavljene?

Torej seveda so različni kanali. Recimo primer spletna stran Mariborskega vodovoda je prilagojena za slepe in slabovidne. Kot prvo komunalno podjetje smo prešli na Facebook. In moram reči, da preko te socialne mreže nagovarjamo kar vrsto ljudi in seveda dajemo pozitivne informacije in pozivamo ljudi k odgovornemu ravnanju do okolja in v bistvu preko vode dvigujemo ekološko zavest. Na drugi strani imamo tiskane medije, tam je malo težje, zato ker tiskani mediji vseskozi pričakujejo neke reklamne, sponzorske oblike in



Danilo Burnač, direktor javnega podjetja Mariborski vodovod, ki je trikratni prejemnik nagrade Horus.

tako. Mi bi šli v to kot s pozitivno informacijo, ne pa, da bi to bila reklama, ki jo potem javno podjetje plačuje. Torej so zadeve relativno odprte, kar se tiče IT tehnologije, kar se tiče tiskanih medijev pa so vedno bolj zaprte. Seveda odlično sodelujemo z radijskimi in TV postajami. Se mi zdi, da ključne informacije do naših uporabnikov in vseh deležnikov za družbeno odgovornost gredo preko radia in televizije.



Pitniki za male živali.

Ali pripravljate tudi poročilo z drugimi kazalci na področju DO, torej ne samo ekonomskimi, ampak tudi okoljskimi in v odnosu do družbe?

Tako je. Vsako leto pripravimo tudi trajnostno poročilo. V tem poročilu smo podprli vse te zadeve, ki se nanašajo na trajnostni razvoj, na družbeno odgovornost, na vpetost in spremembo teh poslovnih procesov skozi te socialne vsebine. Na ta način želimo pravzaprav pokazati svojim uporabnikom, svojim lastnikom, da smo dejansko družbeno zelo odgovorno podjetje.

Kako pa vaši lastniki sprejemajo to vašo dejavnost?

Imam občutek, da to lastniki pavšalno sprejemajo. Mi smo v lasti 19 občin. Torej na občinskih svetih, kjer obravnavajo letna poročila Mariborskega vodovoda, se pravzaprav tega skoraj ne dotaknejo. Kar pomeni, ali ne razumejo, ali ne želijo razumeti. In seveda se mi zdi, da bo tu treba s strani vseh deležnikov narediti velik vpliv, trud zato, da se seveda občinske uprave in vodstva občin in torej tudi občinski sveti seznanijo s to družbeno odgovornostjo. Zato, ker to pomeni na neki način kolizijo interesov. Občine bi želele dobiček v javnih podjetjih, ki bi ga nekako potem nakazovali v proračune lokalnih skupnosti, na drugi strani pa seveda od nas zahtevajo, da smo prisotni na vseh kulturnih, športnih, rekreativnih in drugih dogodkih, kjer je pa seveda prvi pomen te družbene odgovornosti. Torej imam občutek, da občinski svetniki in občinske uprave dajo premalo poudarka ali pa premalo cenijo ta trud, ki ga v tem primeru Mariborski vodovod izvaja.

Kaj pa bi bilo treba narediti, da bi se to spremenilo?

Morda bi bilo treba sprejeti neki krovni dokument na državni ravni, kot je bilo rečeno, npr. Nacionalno strategijo družbene odgovornosti. Na lokalni ravni pa bi morala država dovoliti, da smo tisti, ki smo družbeno odgovorni in ki se z vsemi temi deležniki

srečujemo in seveda pomagamo vsem tem nevladnim in drugim organizacijam, zato na neki način nagrajeni. Del družbene odgovornosti je tudi ta, da Mariborski vodovod sodeluje z več kot 1.000 gospodarskimi subjekti in bi bila tu davčna politika pozitivno naravnana, recimo da bi se to priznalo kot neko dodatno olajšavo. Hkrati pa če bi mi izbrali za poslovnega partnerja podobno podjetje, ki je družbeno odgovorno, in bi imelo skozi davčno zakonodajo ta status priznan, bi potem to pomenilo, da bi vsi več ali manj lahko vplivali na spremembo teh vrednot in spremembo odnosa do teh nekomercialnih oblik delovanja.

Se mi zdi ključno, da bi morali z nekim državnim krovnim dokumentom, potem to prenesti v lokalna okolja. Na lokalni ravni pa bi bili sprejeti še občinski programi. Imamo občinski program varstva okolja, imamo občinski program varnosti v prometu, občinski program kulture, mladine, športa in podobno. Torej podobno bi morali vsaj v mestnih občinah sprejeti tudi neki občinski program ali pa medobčinski program družbene odgovornosti.

Kaj pa naj bi tak program oz. strategija na občinski ravni, nato na regionalni in nacionalni ravni vseboval?

Torej glede na to, da država praktično ne dopušča občinam nekega manevrskega prostora, bi lahko tako dala prednost družbeno odgovornim organizacijam, zato bi morala biti najprej na državni ravni zakonodaja tako naravnana, da bi omogočala lokalnim skupnostim, da imajo takšna podjetja iz njihovega okolja v takšnih primerih neko prednost. Zakon o javnem naročanju daje prednost podjetjem z najnižjo ceno, tako pa bi lahko lokalne skupnosti družbeno odgovornim podjetjem podelile npr. 10 % v prednosti pri izboru, torej neki bonus. DO podjetja bi dobila zagon, lokalne skupnosti pa bi del sredstev v proračunu namenile za spodbujanje takšnih programov in takšnih vsebin. Ključno je, da bi vključili tako na eni strani javna podjetja, katerih lastniki so občine, na drugi strani ta podjetja, ali pa socialna podjetja, ki nastajajo in seveda, da bi sklenili ta krog povezovanja, neko grozdenje, ki bi pomenilo, da bi lahko zavodi, društva, organizacije, s.p.-ji, ki so družbeno odgovorni, potem tudi sodelovali med seboj.

Kako pa bi bilo potrebno vzpostaviti komuniciranje med vsemi temi ključnimi deležniki na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, da bi se to zgodilo?

Danes, če greste na povprečno spletno stran lokalne skupnosti, boste videli, da piše stavek ali dva o tem, da so občine s svojimi podjetji naravnane k družbeni odgovornosti. To je pro forma, vprašanje pa je, ali je



Sodelovanje podjetja Mariborski vodovod na Eko maratonu leta 2012.

kakršna koli konkretna zadeva zadaj. Najprej bi morale občine preko svojih spletnih strani, lokalnih medijev, občinskih glasil, poskrbeti za to, da bi se seveda ta družbena odgovornost širila. Mi imamo v Mestni občini Maribor 17 mestnih četrti in krajevnih skupnosti in vsaka izdaja svoje krajevno glasilo, glasilo ožje lokalne skupnosti. Če bi bila v vsakem takšnem glasilu ena stran namenjena tistim, ki v tem ožjem lokalnem okolju delujejo družbeno odgovorno, bi to že bil velik korak naprej. Torej to promocijsko zadevo bi morala občina omogočiti na ta način, da bi pokrila, sofinancirala izdajanje teh glasil ravn v tistem delu, ki je namenjen družbeni odgovornosti. Torej to bi bil en način. Če bi pa bil še na državni ravni sprejet nacionalni program ali strategija družbene odgovornosti, pa sem prepričan, da bi tudi v nacionalnih medijih, RTV Slovenija – TV in Radio Ljubljana ali TV Studio ali radijski studio v Mariboru zagotovili 1 do 2 uri na teden medijskega prostora brezplačno za osveščanje ljudi o družbeni odgovornosti. To bi bil nekako en predlog za osveščanje na nacionalni, drugo pa na ožji, lokalni ravni.

Se pravi najprej osveščanje, da bodo ljudje to razumeli, potem pa vse druge aktivnosti, s tem povezane in koordinirane, če prav razumem?

Tako ja. Na podlagi svojih 10 letnih opazovanj, ugotavljam, da je praktično problem ljudem razložiti, kaj je to družbena odgovornost. In če tega občinski svetniki ne razumejo, potem je težko pričakovati, da bodo to razumeli povprečni prebivalci z vsemi težavami, ki jih tarejo; da bodo razumeli pomen družbene odgovornosti. Zdaj je to bolj na ramenih posameznikov, da to promovirajo. In seveda ti posamezniki ne morejo zagotavljati še kakšnih sredstev za promocijo. Tako, da bo tukaj morala država zagotoviti določen medijski prostor. Morda bi bilo treba narediti portal na temo družbene odgovornosti, kjer bi po-

tem lahko država, lokalne skupnosti, društva, podjetja in vsi ti deležniki lahko dajali primere dobrih praks. To bi bil neki krovni portal, kjer bi se lahko iz tega potem črpale tudi neke ideje. Te ideje pa bi potem romale na vlado kot neke pobude za priznavanje ali pa omogočanje izvajanja družbene odgovornosti.

Pobud sem jaz zasledila že kar nekaj v Sloveniji. Kaj pa menite, ali jih vlada sliši, ali nima časa za to?

Jaz mislim, da nima časa. Bilo bi nekorektno reči, da izobraženi, razgledani, delavci, ministri, uradniki na ministrstvih, na agencijah, na državni ravni tega ne vedo. Menim, da ob vseh teh težavah, ki zadevajo državo Slovenijo, preprosto nimajo časa. Zato bi morda bilo smiselno razmišljati celo o ustanovitvi kakšne agencije na tem področju. Če v Sloveniji ustanovljamo npr. več kot 270 agencij, morda bi pa morala biti ustanovljena tudi agencija za družbeno odgovornost. In bi skrbela za to, da se družbena odgovornost širi tudi v vladno birokratske strukture, da bi morda celo vlada lahko bila tisti pobudnik sprememb zakonodaje, ki bi omogočila vsem deležnikom, ki se ukvarjajo s tem ali želijo to narediti, neko prednost. Morda bi morali razmisliti tudi v smeri, da bi kakšen državni sekretar v kabinetu predsednika vlade skrbel ali pokrival družbeno odgovornost.

Vaše podjetje je zelo zgledno na področju družbene odgovornosti, prejeli ste že veliko nagrad na to temo. Po vas se zgledujejo tudi druga podjetja. Ali ste povezani v kakšne več-deležniške mreže, kako to izvajate?

Torej, mi, kar se same družbene odgovornosti tiče, nismo posebej povezani. Smo člani inštituta IRDO, udeležujemo se osnovnih predavanj, posvetov ipd. Zdi se mi, da v kolikor ne bi sodelovali pri presoji ocene za družbeno odgovornost, bi nam potem seveda nivo poslovnih procesov padel. Vsako leto, ko kandidiramo, ko izpolnjujemo te obrazce, ko nas presojujejo, preverjajo, seveda na ta način spreminjamo, izboljšujemo te poslovne procese. In če ne tekmuješ, ne moreš napredovati. Če bi to od strani gledali, bi verjetno stali pač na tej točki. Ti trendi se namreč kar naprej spreminjajo in se mi zdi, da je dobro, da smo vpeti v to delovanje tega inštituta. In bistvo tega je, da si zraven, da spremljaš tendence, spremembe in, kar se dogaja. Družbeno okolje se izredno hitro spreminja in če temu ne slediš, preprosto pač na neki točki zaostaneš. Zdi se mi, da je tu dobra oblika. Mi smo tudi člani zbornice Komunalnega gospodarstva, Štajerske gospodarske zbornice, Gospodarske zbornice Slovenije. Morda bi pa

bilo treba te gospodarske zbornice narediti ali pa nasloviti nanje neko prošnjo, da bi to imeli kot sestavni del svojega poslovanja. Tukaj menim, da je še ogromno možnosti za napredovanje, da bi se ta duh družbene odgovornosti potem tudi iz tega gospodarskega dela razširil. In se mi zdi, da bi te zbornice lahko naredile veliko za dvig ozaveščenosti o družbeni odgovornosti.

Leta 2008 je inštitut IRDO podal pobudo za Nacionalno strategijo za razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji. Leta 2011 pa se je oblikovalo Partnerstvo za družbeno odgovornost Slovenije, v katerem so bili predstavniki civilne družbe, gospodarstva, manjkali pa so po uradni dolžnosti predstavniki s strani vlade, da bi lahko v okviru tega partnerstva pripravili takšno nacionalno strategijo. To partnerstvo je zdaj nekako zamrlo, pa me zanima, kako bi vi ocenili en model takšnega več-deležniškega dialoga, kot je bilo npr. to Partnerstvo za več družbene odgovornosti v Sloveniji? Kako naj to deluje, kaj naj bi bilo njihovo poslanstvo, katere so tiste ovire, ki bi jih bilo treba premagati, da bi zadeva delovala?

Jaz sem prepričan, da tega nacionalnega dokumenta ne bo naredila država. To pomeni, da bi morala država kandidirati na kakšen socialni sklad npr. Evropski socialni sklad, da bi pridobila sredstva. Da bi potem te institucije naredile ta nacionalni program. To se mi zdi ključno. Prepričan sem, da se tega ne bo lotilo kakšno ministrstvo, ker zraven svojega rednega dela ne bo želelo še tega narediti. Po mojem mnenju mora pobuda priti iz teh nevladnih smeri, da bi potem v okviru teh socialnih, strukturnih skladov pridobili sredstva. In da bi se te nevladne organizacije združile in pripravile to nacionalno strategijo, da bi jo potem kot neki končni produkt ponudile vladi. Jaz menim, da bi se dalo nekako v enem letu takšno strategijo oblikovati, če bi se v to vključili vsi ti deležniki, ki so, morda skupnost občin, gospodarska zbornica ipd., da bi potem videli, kje so zakonske možnosti. Torej, kje bi potem lahko to umestili v neko zakono-



Pitnik v Mestnem parku pri paviljonu.

dajo. Morda bi celo lahko šli v pobudo družbena odgovornost kot ustavna kategorija, kot pravica o dostopu do vode. Zato ni potrebnega veliko znanja. Po drugi strani pa seveda menim, da bo to moralo priti z nevladnih strani. Sredstva za to pa bi morali iz teh strukturnih socialnih skladov poiskati.

Kdo pa naj bi bil koordinator takšne mreže, da bi se to potem tudi zgodilo?

Ker nimamo neke agencije na državni ravni, bi morala vlada z nekim sklepom prepoznati kakšno organizacijo. Ali je to ta inštitut ali je to kakšna druga organizacija ali pa morda dvema ali trem dati in jim seveda omogočiti pridobitev sredstev za izdelavo tega krovnega dokumenta. To ne bi pomenilo seveda, da bi vlada sama sebe odrešila te naloge, ampak, da bi s finančno podporo omogočila izdelavo tega projekta.

Potemtakem je vaš predlog, da se ustanovi neko partnerstvo, več-deležniška mreža, ki pripravi ta dokument, vlada pomaga pridobiti sredstva za to in ko je dokument spisan, kaj pa potem?

Potem ga mora vlada sprejeti kot uradni dokument. Takšen dokument ima npr. 5-letno ali 7-letno časovnico. Praviloma je tako, ko se sprejme takšen dokument, se praviloma ustanovi tudi organ ali agencija, ki nato to spremlja, koordinira, usmerjala na državni ravni. Potem bi bilo to treba prenašati na nižjo raven. Iz državne krovne ravni na lokalno raven. Država Slovenija ima opredeljenih 13 mestnih občin, ki imajo nekakšen status regijskih centrov, ki bi lahko pripravile regijski načrt izvajanja te družbene odgovornosti, ker ne moremo pričakovati, da bodo male občine s 1.500 prebivalci pripravljale takšne dokumente. Torej država, potem teh 13 mestnih občin...

...potem pa verjetno povezati zraven še civilno družbo in gospodarstvo, da se res potem to razvije v vse pore družbe...

...tako, ker imamo približno toliko tudi teh regijskih gospodarskih zbornic. Potem bi dodal, da bi morali vključiti zraven še univerze, imamo v Sloveniji tri javne univerze. In morda potem preko teh fakultet tudi priti v študijske programe, da bi lahko npr. na Filozofski fakulteti v Mariboru ali kakšni drugi imeli celo predmet oz. bi poučevali o družbeni odgovornosti. Tako, da bi to pač potem tudi bila neka naloga, če bi seveda ta strategija na nacionalnem nivoju bila sprejeta, da bi bila to tudi zaveza Ministrstva za šolstvo, da izobražuje najmlajše. Bi rekel, da moramo to prenesti na vse deležnike. V tej prvi fazi morda v OŠ še ne, v SŠ pa bi že lahko o tem govorili. Takrat otroci postajajo tudi osveščeni, informacij ima-

jo danes ogromno. Morda je srednja šola tisti prvi nivo, kjer bi se lahko s tem, tudi z različnimi projekti pričeli ukvarjati na teh gimnazijah in potem kasneje to nadgradili na javnih univerzah z neko obliko študija. Ne bom zdaj rekel, da bi morala imeti vsaka javna univerza to smer. Morda pa bi katera izmed treh dobila verifikacijo tega študijskega programa in morda za začetek, toliko, da damo vedeti, da se to tudi da izobraževati, te kadre. To ni samo po sebi, da to pride. Morda pa je treba skozi izobraževanje narediti večji pritisk ali vzbuditi večjo pozornost, da se potem tudi bodoči ekonomisti, pravniki, profesorji... izobražujejo skozi neke te smeri. Morda je to tudi ena pot. Ko bodo mladi namreč jutri prevzemali ključne položaje v družbi, da jih pač potem, skozi izobraževanje usmerjamo. Torej, če bodo še mediji svoje naredili, potem bo ta situacija lahko čez 5 let ali pa čez 10 let bila boljša, kot pa je danes.

Kaj pa so ključne ovire, da temu še ni tako, kot ste zdaj predlagali model, da bi se to zgodilo v Sloveniji? Recimo, zakaj še ne pridemo do tega, da bi se to tako dogajalo v praksi?

Po mojem mnenju sta dve ključni oviri. Prva je ta, da menedžerji tega še ne prepoznajo kot neko dodano vrednost, druga pa je seveda premajhna informiranost, premalo znanja, vedenja o tem področju. Torej, potrebno bo preprosto to vcepiti menedžerjem, vodstvom, ali pa na koncu tudi županom. Bi rekel, da to postane sestavni del njihovega življenja. Na drugi

strani pa narediti bistveno več na tem informiranju. Ampak tu pa mora zagotavljati sredstva država. Tu ne moremo pričakovati, da bodo posamezniki širili te informacije brez nekih sredstev. Tako, da tukaj je prvo osveščanje teh vodilnih ljudi, ki lahko vplivajo na širše javno mnenje. In potem pa izobraževanje teh skozi te izobraževalne procese, skozi neformalne oblike izobraževanja, skozi oblike delavnic, kongresov, seminarjev, posvetov, kakorkoli, da bi potem nagovorili še širše množice.

Bi želeli še kaj sporočiti za konec?

Najprej naj se vsak pri sebi zamisli, kaj lahko kot posamezniki naredimo za družbeno odgovornost. Potem, če nam je dano, to izvajamo še v podjetjih, zavodih, pač tam, kjer smo zaposleni. In če to naredimo na osebni ravni in na poslovni ravni, se mi zdi, da bi lahko družbena odgovornost potem res pomenila spremembo vrednot v družbi in dvig tega stanja duha, ki je trenutno relativno slab v državi. In se mi zdi, da govorimo o tej družbeni odgovornosti, ko vključuješ potem več deležnikov, da bi na koncu lahko potem marsikdo ali pa skupine videle sebe v tej družbeni odgovornosti. Tako, da se mi zdi, da bo treba pač delati na tem v pozitivnem duhu te družbene odgovornosti in na spremembi kulture. Brez tega ne gre. Vrednote so padle ravno zato, ker se tudi konec koncev premalo ali pa nič sredstev namenja za izobraževanje v tej smeri. Treba je privzgojiti kulturo družbene odgovornosti, treba jo je učiti,



treba jo je, bi rekel, kot rožo zalivati, zato, da bo zrasla. Zdi se mi pač, da smo zdaj v tistem obdobju, ko bomo to morali narediti. Da ne gre samo zdaj, da bomo rekli, bo to samo po sebi prišlo ali pa da nam bo kakšna evropska direktiva to predpisala. To bomo morali sami ugotoviti in sami narediti.

Ali menite, da korupcija preprečuje razvoj družbene odgovornosti?

Osebnostno menim, da ne. Ne bom rekel, da se ne bi potem v okviru družbene odgovornosti s strani kakšnega posameznika potem poskušalo to izkoristiti. Sami vemo, vsaj jaz opažam, da je veliko vlog na naše podjetje v okviru humanitarnih in drugih zgodb. Tako, da že težko ločiš, kaj je dejansko humanitarno in kaj ni. Stalno se pač najdejo posamezniki, ki poskušajo neko tako obliko izkoristiti, morda za svoje zgodbe. Ampak mislim, da je za zdaj to ločeno in mislim, da korupcija, vsaj kar se tiče družbene odgovornosti, ne vpliva na tiste, ki se ukvarjajo z družbeno odgovornostjo. Tem je namreč denar ali materialna dobrina drugotnega pomena. Vprašanje pa je, z razvojem in morda z večjimi finančnimi vložki v to smer, če se ne bi morda to tudi zgodilo. Ampak, da bi pa to ta trenutek vplivalo na to, pa mislim, da tega ni.

Kako pa se politične stranke zavedajo pomena družbene odgovornosti?

Med zadnjimi državnoborskiimi volitvami so v bistvu mediji nagovorili vse stranke, ki so kandidirale za državni zbor, kaj menijo o družbeni odgovornosti. In so bili ti odgovori objavljeni, pa moram reči, da vrsta strank sploh ni vedela o tem. Govorili so o vsem, samo o družbeni odgovornosti ne. Samo ena stranka, ne bom povedal katera, je zadela bistvo družbene odgovornosti in kaj bi ona naredila. To ne gre. To pomeni, da tudi politika, tista, ki naj bi skrbela za to, ne ve, kaj je to.

V Inštitutu IRDO je bila pred leti ideja, da bi naredili tekmovanje med politiki za najbolj odgovornega politika in da bi na ta način krepili politično zavest. Potem pa je bila ta ideja opuščena...

To pomeni, da bi tudi njim moralo to v zavest priti. Če ne bo izobraževanja, bo samoiniciativnosti malo. To moramo vedeti. To imaš ali nimaš. Tako, da bo to potrebno, kot je zdaj videti, priučiti. Vsem skupinam, ne samo politikom.

In še hipotetična ideja...

Podjetje x onesnaži okolje. Spusti v podtalnico nekaj, pride do onesnaženja, pride do pogina rib v potoku, v jezeru. Kazen. Kazen bi morala biti določena tako:

finančna kazen, ki se nakaže v fundacijo za družbeno odgovornost. Na primer, po zakonu o Loteriji Slovenije se del sredstev namenja za invalide, za upokoјence, za šport. Tako bi morala biti tukaj kazen za takšna podjetja. Če nekdo mora kot fizična oseba opraviti družbeno koristno delo, pa bi npr. te organizacije naslednja tri leta kot kazen vplačevali v to fundacijo za družbeno odgovornost. To bi morala biti kazen.

Kot neke vrste green washing v zakonskem smislu.

Tako da, in da bi npr. sodnik lahko izrekel takšno kazen. Zakaj bi kazen morala biti pogojna kazen za direktorja ali pa pogojna ali pa neka denarna kazen za podjetje. Ne, naslednja tri leta boste v fundacijo za družbeno odgovornost namenili npr. % od nečesa.

Morda pa bi šli še čistit to onesnaženje njihovi zaposleni skupaj z direktorjem...

Morda tudi. Saj lahko imate glavno kazen pa tudi stransko kazen. V finančnem smislu in v izvajalskem smislu. Saj to že obstaja. Lahko imaš kazen npr. 100 denarnih enot in nato imaš še stransko kazen. Morda bi na ta način držali takšno fundacijo pri življenju. Družbena odgovornost je torej tudi odnos do okolja. In če ta odnos do okolja ni pravi, če je tisti, ki je škoden, boste pač na koncu dali v to fundacijo zato, da bomo mi posredno zopet ozaveščali ljudi. Ideja pač...



Pitnik pri Osnovni šoli Tonta Čufarja.

Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Vabilo na letni posvet Mladinskega sektorja 2016

14. in 15. decembra 2016 bo v Cankarjevem domu v Ljubljani potekal dvodnevni letni posvet mladinskega sektorja. Letošnjemu partnerstvu pri organizaciji se Uradu RS za mladino in Mladinskemu svetu Slovenije pridružuje tudi Mestna občina Ljubljana. Posvet mladinskega sektorja je letni dogodek, namenjen mladim, mladinskim delavcem in voditeljem, predstavnikom mladinskih organizacij in organizacij za mlade ter vsem drugim, ki soustvarjajo in soustlikujejo področja, politike in programe za mlade. Vabilo in program se nahajata v [prilogi](#). Prijave lahko oddate preko [spletne prijavnice](#) najkasneje do srede, 7. decembra 2016. [Več](#). Vir: Urad RS za mladino

7 let spodbudnega vpliva na proaktivne mlade v Sloveniji

Grad Fužine je 22. novembra 2016 prekipeval od pozitivne energije ob praznovanju 7. obletnice Zavoda Ypsilon. Osrednji gost Scott L. Steward, večkrat nagrajeni profesor iz Chicaga, je v svoji tridesetletni karieri dosegel mnoge uspehe z mladimi podjetniki. Navdihuje jih, da razvijajo svoj potencial in se ne ozirajo na mnenja drugih. Dokler delamo dobro, sledimo svoji viziji in drugim ne škodimo, smo na pravi poti, je povedal gostom 7. obletnice Zavoda Ypsilon. Učiteljem in mentorjem polaga na srce, naj nikoli ne zatirajo idej mladih. Vsak mora dobiti priložnost, da svetu predstavi svojo idejo, predvsem pa dokaže sam sebi, da je sposoben seči k zvezdam. [Več](#). Vir: Zavod Ypsilon

Balkan Rives Tour

Mlada ekipa ustvarja naravovarstveni film za ohranitev divjih rek na Balkanu. Na Balkanu se gradi 2.700 nepotrebnih jezov, ki bodo porušili ekosistem, proizvedli električno energijo, ki je ne potrebujemo in zaradi katerih bo poplavljenno veliko število domov. Z namenom preprečiti

gradnjo, so zasnovali projekt Balkan Rives Tour in v začetku leta imeli 35 dnevno turo, v kateri so obiskali 26 rek v šestih državah po Balkanu. Za zdaj so posneli večino filma in ki ga bodo v naslednjem letu predvajali po festivalih po celnem svetu in ozaveščali ljudi o negativnem vplivu jezov na okolje, saj si želijo dobro prihodnost za nas in naslednje generacije, ki bodo živele na tem področju. Glavna pobudnica projekta je Anka Makovec, ki se je z željo pomagati drugim, preselila v Tasmanijo in pomagala tamkajšnjim domorodcem preprečiti gradnjo jezov na reki Franklin. Da zaokrožijo celotno zgodbo v filmu, bi v decembru radi obiskali Anko in tudi njo vključili v film, a zato potrebujejo vašo pomoč. Sredstva lahko nakažete na TRR SI56 6100 0001 2315 855. Več v videu na [spletni strani](#).



Mentor Plus- Improving mentorship in EVS

Zavod za razvoj mobilnosti mladih vabi k udeležbi vse aktivne EVS mentorje, ki čutijo potrebo po razvoju kompetenc in dvigu kvalitete njihovega mentorstva. Imeli bodo priložnost reflektirati njihove vloge, odgovornosti in izzive v opravljanju nalog mentorstva. Priložnost bo tudi za deljenje dobrih in slabih praks in izmenjavo izkušenj. Trening bo potekal v Španiji med 20. in 24. februarjem 2017. Več informacij in prijavnica v [razpisu](#). Rok za prijavo je 11. december! [Več](#). Vir: MOVIT

Karierni center Univerze v Mariboru

Za celovito podporo pri kariernem razvoju

V Kariernem centru Univerze v Mariboru izvajajo dejavnosti, vezane na celosten razvoj kariere študentov in diplomantov, ustrezno iskanje zaposlitve ter njihov enostavnejši prehod na trg dela. Proces kariernega načrtovanja je edinstven za vsakega posameznika in vsako kariero. Svetovalci v Kariernem centru UM vam pomagajo pri razvoju karierne poti in načrtovanju ukrepov, da jih dosežete. Lahko se naročite na individualno karierno svetovanje ali vključite v delavnice o pisanju življenjepisov, pripravi na zaposlitveni razgovor, načinih iskanja zaposlitve ipd. Vsi dogodki so objavljeni na spletni strani KC UM.

Odgovore sta pripravila: Matej Kosi, karierni svetovalac in koordinator aktivnosti Kariernega centra UM in dr. Martina Horvat, karierna svetovalka.

Fotografije: osebni arhiv in spletna stran Kariernega centra Univerze v Mariboru.

Kaj je Karierni center Univerze v Mariboru, kaj nudite študentom?

Karierni center Univerze v Mariboru ponuja študentom raznovrstne aktivnosti, ki prispevajo k lažjemu prehodu na trg dela po zaključku študija, in podporo za osebni karierni razvoj. Pri tem je potrebno izpostaviti možnosti in podporne aktivnosti, ki so: individualno in skupinsko karierno svetovanje, organizacija dogodkov s področja karierne orientacije (priprava življenjepisa, ponudbe in prijave za delo, priprava na zaposlitveni razgovor, aktivnosti po razgovoru, priprava kariernega načrta, pomen timskega dela, itd.) in krepitev vezi s potencialnimi delodajalci (objave prostih delovnih mest, pripravništev, objave tem diplomskih in projektnih ter seminarških, magistrskih in doktorskih nalog, organizacija predstavitev delodajalcev študentom, organizacija strokovnih ekskurzij v delovna okolja itd.). Vse aktivnosti so za študente UM brezplačne.

Kateri so vaši ključni projekti?

Naše ključne aktivnosti se navezujejo na delo s študenti UM s poudarkom na aktivnostih za podporo kariernemu razvoju in lažjemu prehodu na trg dela, pri tem pa lahko kot krovna dogodka opredelimo karierni sejem in hitre zaposlitvene razgovore, ki za študente predstavljajo priložnost za osebno predstavitev delodajalcem, in pridobivanje neposrednih izkušenj za vstop na trg dela. Ključni so tudi dogodki na temo karierne orienta-



Na fotografiji zgoraj: dr. Martina Horvat, univ. dipl.psih., certifikat NLP Coaching Skills in Licensed Practitioner of Neuro-Linguistic Programming iz The Irish Institute of NLP iz Dublina.

cije in pa strokovne ekskurzije v potencialna delovna okolja.

Kaj si mladi najbolj želijo?

Mladi si želijo celovito podporo pri kariernem razvoju, nekoliko manj pa so se pripravljene posluževati samoiniciativnega mreženja z delodajalci in ostalih metod aktivne priprave na trg dela. Prizadevamo si, da ozavestimo mlade o pomenu karierne orientacije, celostnega, aktivnega pristopa pri pridobivanju in razvijanju znanj ter veščin, ki se navezujejo na neposredni prehod na trg dela, torej v zaposlitev in nadalje za učinkovit lastni karierni razvoj.

Kdo jim pri tem lahko najbolj pomaga?

Karierni center UM nudi celovito in učinkovito podporo pri kariernem razvoju, pogoj pa je, da so pripravljeni izvajati aktivnosti, ki jih svetovalci ne moremo izvesti namesto njih. Kot primer lahko navedemo, da učinkovito pripravljen življenjepis in ponudba za delo zahtevata vložen čas in energijo, veliko dopolnitev ter prilagoditev ob kandidiranju na posamezno delovno mesto, vse to pa tudi od študenta terja angažiranost. Pri tem lahko v KC študente učinkovito vodimo.



Obstajajo različne pobude za razvoj mladih. Katero so po vašem mnenju najbolj učinkovite?

Najbolj učinkovite metode so po naših izkušnjah tiste, kjer so udeleženci vključeni v delavnice s področja načrtovanja in vodenja lastne kariere, nato pa z njimi izvedemo še individualno karierno svetovanje, kjer jih vodimo pri pripravi kariernega načrta, življenjepisa in spremnega pisma za prijavo na prosto delovno mesto, hkrati pa udeležence usmerjamo in opremimo z drugimi veščinami, ki so pomembne za lažji prehod na trg dela.

Kakšna je razlika med mladimi, npr. v Mariboru in v Ljubljani. Bi lahko rekli, da so v Ljubljani študentje bolj usmerjeni v podjetniške podvige, v Mariboru pa manj?

Te razlike ne moremo opredeliti, saj na to temo nismo izvajali raziskav/anket. Vsekakor pa lahko izpostavimo željo, da bi bila vključenost študentov UM v naše aktivnosti še večja. Slednja namreč ni obvezna, zato se vsi mladi ne pripravijo dovolj dobro na čas po zaključku študija. Smiselno je, da se študenti že v času študija pripravijo na prehod na trg dela, saj se z učinkovito pripravo lažje in s krajšim obdobjem brezposelnosti zaposlijo. Tako si želimo bolj aktivnih študentov na področju karierne orientacije. Z vidika podjetništva sami nepo-



Na fotografiji zgoraj: Matej Kosi, univ. dipl. ekon., certifikat Career Counselling Services iz Londona in Sprint Careers Limited iz Birminghama za karierno svetovanje ter certifikat "ILM Level 5 in Coaching and Mentoring" iz Business Learning Foundation iz Nottingham, NLP Coaching Skills in Licensed Practitioner of Neuro-Linguistic Programming iz The Irish Institute of NLP iz Dublina in Competency-based Recruitment iz CIPD iz Londona.

sredno ne usmerjamo mladih, pač pa imajo za to ustrezno podporo v Tovarni podjetmov, s katero sodelujemo in tudi k njim napotujemo študente.

Kako bi vi ocenili podjetniško in karierno orientiranost mladih na splošno?

Po našem mnenju si mladi želijo delati in tudi podjetniških idej imajo veliko. Trenutne razmere na trgu pa so žal takšne, da je treba v to področje vlagati veliko časa in energije. Skladno z razmerami na trgu pa imajo mladi tudi veliko brezplačne podpore glede iskanja zaposlitve in podjetništva, le vzeti si morajo čas in jo uporabiti. Ključno je zavedanje, da je naložba časa v tovrstne aktivnosti, prav tako pomembna, kot vložen čas v študijske obveznosti.



Intervju s Simonom Špelcem, udeležencem projekta

Model M 2016 R(e)volucija

Model M, program usposabljanja za mlade brezposelne v Podravju sta pripravila Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO in Univerza v Mariboru – Karierni center UM. Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najti zaposlitev ali ustvariti svojo lastno. S projektom želijo povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev. S projektom želijo prispevati tudi k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami.

Prav tako želijo usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa zanje.

Projekt se bo izvajal v 7 statističnih regijah po Sloveniji in sicer v Murski Soboti, Celju, Novem mestu, Ljubljani, Kopru, Bledu in v Slovenj Gradcu. Projekt bo trajal do 15. septembra 2018, s projektom pa želimo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah. . Od tega želimo ob zaključku projekta ohraniti še najmanj 24 zaposlitev, kar znaša 75 % (od tega 7 v vzhodni in 17 v zahodni regiji). Povezati želimo vsaj 70 podjetnikov in nevladnikov z mladimi iskalci zaposlitve.

Pripravil: Primož Ademovič

Zakaj si se odločil, da se prijaviš na Model M?

Preprosto zato, ker so mi po petih letih na ZRSZ-ju prvič predstavili »delavnice« oz. »projekt«, ki se je popolnoma razlikoval od vsega do takrat "videnega", ter zaradi natančne predstavitve in iskrenosti, ki sem jo »začutil« na prvi pogled.

Kaj ti je Model M prinesel in katere veščine si osvojil?

Na prvem mestu mi je prinesel zaposlitev, kar je bil tudi cilj projekta in moj osebni cilj. Predvsem pa me je postavil pred dejstvo: »v kolikor se ne bom zmigal in naredil nekaj koristnega zase, ter se VPRAŠAL in POIZKUSIL, bom že v štartu IZGUBIL«. »Klik ti more narediti v možganih«. Všeč pa mi je bilo tudi, da je posameznik v vseh vsebinah in na vseh področjih (neglede na subjektivno mnenje smiselnosti) nekaj koristnega zase, če si je le dovolj želel.

Kaj ti je pri programu bilo najbolj všeč?

Pri programu mi je bila najbolj všeč iskrenost,

zahteva po povratnih informacijah in predvsem to, da je tudi vsak od predavateljev znal sprejeti konstruktivno kritiko na podlagi katere se je skušal izboljšati.

Bi ga priporočal drugim? Zakaj?

Priporočal bi ga vsem, ki so v fazi iskanja zaposlitve oziroma vsem, ki so na začetku »svoje« poti. Predvsem pa bi ga priporočal apatičnim, neodločnim ljudem, ki živijo v zmotnem prepričanju, da jih MORA nekdo zaposliti, da jim MORA nekdo pomagati poiskati službo. Dejstvo je, da če se sam ne zmigaš ne bo nič.

Ali si po programu pridobil zaposlitev?

Po programu sem od začetka pridobil prakso, nato pa so me v tem istem podjetju tudi zaposlili. Tam sem zaposlen še danes in všeč mi je, da delujem v podjetju, ki ceni moje mnenje in mi daje občutek pripadnosti.

Intervju—Jose Antonio Morales

Nagrada SIA—Nagrada za družbeni vpliv

Jose Antonio Morales v zadnjih več kot dvajsetih letih dela z majhnimi, srednjimi in velikimi podjetji (torej s podjetji vseh tipov) ter jim prinaša vedno novejša perspektive in inovacije. Je soustanovitelj enega izmed prvih mednarodnih spletnih skupnosti v Latinski Ameriki, »Exchange Latino«. Njegova mreža podjetnikov med drugim pokriva Slovenijo, Avstrijo, Španijo, Švedsko, Nizozemsko, Belgijo, širi pa se tudi po preostalem delu Evrope.

Namen pogovora je bil program SIA, ki prihodnje leto prihaja tudi v Slovenijo. Jose zanj pravi, da je poslanstvo programa spodbujanje znanja in prakse socialnega podjetništva med študenti v Evropi.

Pripravil: Primož Ademovič

Fotografija: osebni arhiv in spletna stran projekta

Nam lahko opišete program SIA?

SIA, Social Impact Award (nagrada za družbeni vpliv) je nagrada za študente, ki iščejo način kako narediti pozitiven vpliv v svoji okolici, družbi, skozi podjetniško prakso oziroma pripravništvo. Program vključuje tudi izkušnje starejše generacije, ki delijo svoje znanje z mladimi, vključuje podjetnike iz različnih področij in različnih sektorjev. SIA zagotavlja »platformo« za usposabljanje in treniranje mentorjev ter nudi podporo posameznikom, da postajajo vedno boljši.

Kakšen je namen programa?

Program SIA želi povečati ozaveščenost o tem, kaj pomeni socialno podjetništvo in kaj pomeni družbeni vpliv ter kako uporabiti te koncepte za osebni in družbeni razvoj.



Na fotografiji zgoraj: Jose Antonio Morales, podjetnik iz Lime, Peru, ki živi v Sloveniji, v Martjancih. Njegova vizija je povezovanje podjetnih ljudi in idej.



Nam lahko opišete program SIA?

SIA, Social Impact Award (nagrada za družbeni vpliv) je nagrada za študente, ki iščejo način kako narediti pozitiven vpliv v svoji okolici, družbi, skozi podjetniško prakso oziroma pripravništvo.

Program vključuje tudi izkušnje starejše generacije, ki delijo svoje znanje z mladimi, vključuje podjetnike iz različnih področij in različnih sektorjev. SIA zagotavlja »platformo« za usposabljanje in treniranje mentorjev ter nudi podporo posameznikom, da postajajo vedno boljši.

Kakšen je namen programa?

Program SIA želi povečati ozaveščenost o tem, kaj pomeni socialno podjetništvo in kaj pomeni družbeni vpliv ter kako uporabiti te koncepte za osebni in družbeni razvoj.

SIA je, kot vemo, mednarodni program. V koliko državah poteka in ali bo v prihodnje poteka tudi v Sloveniji?

Program SIA se je začel 9 let nazaj. Leta 2016 je vanj vključenih 10 držav., za leto 2017 pa načrtujemo vključitev 20 držav, vključno s Slovenijo (Social Impact Award Slovenia)

Kaj so prednosti tega programa in kaj lahko

udeleženci od njega pričakujejo?

SIA program je drugačen od katerega koli drugega programa. Razlika je v tem, da so udeleženci, finalisti in zmagovalci postali del skupnosti SIA Alumni, kjer bodo imeli priložnost, da podprejo nove generacije. To dejstvo je zelo pomembno, saj pomeni, da bomo lahko spremljali napredek in učinek programa iz leta v leto.

Udeleženci naj pričakujejo izvirno učno izkušnjo, interakcijo z izkušenimi strokovnjaki iz različnih podjetij, sodelovanje v mednarodni skupnosti nosilcev sprememb in socialnih podjetnikov.

Ali s programom lahko udeleženci tudi kaj zaslužijo?

SIA program vključuje tekmovanje in trije slovenski zmagovalci bodo prejeli denarne nagrade. Želimo pa razjasniti, da ni cilj programa, da najdemo zmagovalce ampak, da imamo od programa vsi sodelujoči korist.

Kako postaneš član, SIA Slovenija?

Da postaneš član SIA programa, sta dve poti in sicer: prva je, da postaneš organizacijski partner (kot Inštitut IRDO), druga pa je, da postaneš član tima SIA. (<https://goo.gl/forms/8tsimVNVm1R2SJV22>).



Pošteno kolo—nagrada za družbeni vpliv—Avstrija 2016. Zakaj? [Preberite.](#)

Poziv za podporo sprejemu nacionalne poklicne kvalifikacije mladinski delavec / mladinska delavka

Inštitut IRDO podpira sprejem NPK mladinski delavec/ mladinska delavka

Na Inštitut IRDO smo prejeli dopis (objavljamo skrajšano verzijo), pod katerega so podpisani Matej Cepin, Socialna akademija
Tea Jarc, Sindikat Mladi plus in Borut Cink.

V dopisu pozivajo dr. Mira Cerarja, predsednika vlade Republike Slovenije, dr. Majo Makovec Brenčič, ministrico za izobraževanje, znanost in šport in dr. Anjo Kopač Mrak, ministrico za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, da posredujejo njihovo uradno stališče glede procesa sprejemanja NPK mladinski delavec / mladinska delavka.

Prosiyo jih, da stališče posredujejo najkasneje do 1. decembra 2016, saj je naslednja seja strokovnega sveta, ki naj bi ponovno obravnavala predlog NPK mladinski delavec / mladinska delavka, napovedana za 9. december 2016. V mladinskem sektorju si želijo, da so pred naslednjo sejo znana uradna stališča obeh ministrstev in predsednika vlade glede predloga, ter razčiščena še kakršnekoli druge nejasnosti.

Inštitut IRDO je Poziv za podporo sprejemu nacionalne poklicne kvalifikacije mladinski delavec / mladinska delavka tudi podpisal, saj se strinjamo, da je investicija v mlade v vsaki družbi ena najdonosnejših in najbolj smiselnih investicij.

Podpisani se strinjamo tudi, da je mladim poleg spodbudnega družinskega in šolskega okolja treba ponuditi tudi kakovostne priložnosti v polju mladinskega dela. V prostoru, kjer se kalita osebna in družbena odgovornost ter v katerem mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k svojemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti (Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju, 3. člen).

Mladinsko delo, ki je temeljna dejavnost mladinskega sektorja, pa v spremenjenih okoliščinah nujno potrebuje tudi usposobljene mladinske delavce.

Zadnjih nekaj let, vsaj od leta 2009, so prizadevanja na tem področju zelo intenzivna. Organizacije v mladinskem sektorju si ves čas prizadevajo za krepitev zaposlovanja in kakovosti ter priznavanje kompetenc mladinskih voditeljev in delavcev. Pomemben del teh prizadevanj predstavlja tudi sprejem NPK mladinski delavec / mladinska delavka, ki je te dni v obravnavi na Strokovnem svetu RS za poklicno in strokovno izobraževanje.

Toda ...

Kljub vsem spodbudnim dejstvom pa predlog poklicnega standarda NPK mladinski delavec / mladinska delavec tudi po dveh sejah ni bil potrjen na pristojnem strokovnem svetu. Argumenti proti potrditvi, ki so bili predstavljeni na prvi seji strokovnega sveta, so neosnovani in napačni, kar sta ustrezno predstavila in obrazložila tudi predstavnika mladinskega sektorja, ki sta na seji sodelovala. Na drugo sejo strokovnega sveta pa predstavniki mladinskega sektorja niso bili povabljeni.



Evropski Pakt za Mlade

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.



Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Preberite informacije v prilogi o evropski akciji Pact for youth (Pakt za mlade) in se pridružite organizacijam, ki na te področju delujemo v Sloveniji.

Pošljite nam vaše pismo o nameri za sodelovanje. Kmalu vas bomo povabili na prvo srečanje vseh podpornih partnerjev, na katerem bomo dogovorili možnosti prihodnjega sodelovanja in krepite zaposlovanja mladih.

Za več informacij pišite na naslov info@irdo.si

Pakt za Mlade je medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije. Pobudo je podala organizacija CSR Europe in združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. K sodelovanju vabimo vsa podjetja, socialne partnerje, ponudnike izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev. Zavezuje se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:

Zavezuje se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:



- 1.** POVEČANJU števila in kakovosti partnerstev med podjetji in izobraževalnimi organizacijami
- 2.** ZMANJŠEVANJU vrzeli pri spretnostih
- 3.** PRISPEVANJE k EU in nacionalnim razvojnim politikam krepite spretnosti za zaposlovanje.

VIZIJA PAKTA ZA MLADE

Da bi bili konkurenčni na globalnem trgu, potrebujejo podjetja v Evropi danes bolj kot kadarkoli prej mlade ljudi s pravimi delovnimi spretnostmi. Istočasno ima Evropa velik neizkoriščen potencial človeškega kapitala. Da bi izkoristili večjo trajnostno rast in inovacijo ter da v celoti izkoristijo spretnosti in talent, ki je na voljo v Evropi, se morata podjetniški in izobraževalni sektor odpreti svetu in drug drugemu. Običajno poslovanje ni več možno!

Mladi imajo dandanes delovne priložnosti, ki pred desetletjem sploh niso obstajale. Hitrost tehnološkega napredka in globalizacije je neusmiljena. Fenomeni kot so »internet stvari«, demografske spremembe in krožno gospodarstvo potrebujejo študente in podjetja, da se pripravijo za nova in moderna delovna mesta, tudi takšna, ki danes še ne obstajajo.



Hkrati je več kot 7 milijonov mladih starih med 15-24 let v Evropi nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema. Še vedno je več kot 4.4 milijonov mladih, ki zgodaj zapustijo izobraževanje in usposabljanje. Izgubljajo možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in v razvoju uspešne in vključujoče družbe.

Tudi veliko število mladih beguncev in migrantov z raznolikimi stopnjami spretnosti in kvalifikacij prihaja v Evropo, ki lahko predstavljajo dragoceno pridobitev za Evropsko ekonomijo. Da bi tekmovali v globalni ekonomiji, Evropa in njena podjetja potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo, ki se je zmožna hitro prilagoditi novim izzivom. Zato morajo podjetja aktivno sodelovati skupaj z izobraževalnimi institucijami pri reševanju tega izziva. **NAŠ POZIV K UKREPANJU IN ZAVEZ**

V skladu s temi cilji in predlaganimi ukrepi bo podjetništvo sodelovalo z Evropsko komisarko za zaposlovanje, socialne zadeve, spretnosti in mobilnost delovne sile in vsemi podpirajočimi organizacijami, da ustvarimo **10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev**, s skupnim ciljem vsaj **100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest**.

To bo doseženo skozi 28 akcijskih načrtov, vzpostavljenih v državah članicah na pobudo in v koordinaciji s CSR Europe. Države kandidatke in EFTA države so povabljene, da se pridružijo tej pobudi. Da bi dosegli te 3 cilje, bomo gradili na virih in zmožnostih, ki so na voljo preko obstoječih kampanj in pobud zavezništva za spretnosti za delovna mesta in pripravništva. Pakt bo tudi izkoristil relevantne EU sestanke in dogodke v letih 2016 in 2017, da mobilizira deležnike in poroča o napredku. **Rezultati in skupni predlogi za politiko v prihodnosti** o zaposljivosti mladih, o njihovih prehodih iz šole na delovno mesto, o boljšem usklajevanju spretnosti in izboljšani poslovni konkurenčnosti bodo s pomočjo tega Pakta, predstavljeni na **prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju novembra 2017**.

Delajmo skupaj, za **pro-mladinsko** in **pro-inovacijsko** ter trajnostno **Evropo!**



11th IRDO international scientific conference
SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES
ES 2016:
NEW SOCIAL REALITIES
FROM THE VIEW OF SOCIAL RESPONSIBILITY
(Newest scientific views with case studies)
Friday, 21 October 2016,
Maribor, Slovenia, Europe



21. oktobra 2016 je potekala 11. konferenca o družbeni odgovornosti in izzivih časa, ki jo je organiziral Inštitut IRDO s sodelovanjem UM in v njenih prostorih na Slomškovem trgu v Mariboru.

SKLEPI KONFERENCE

Maribor, 21.10.2016

Raziskovanje družbene odgovornosti naj bo inter- in transdisciplinarno; prav tako je potreben longitudinalen pristop k raziskovanju obravnavane teme. Družbena odgovornost naj upošteva tako formalne kot kulturne realnosti - med njimi je treba najti sožitje, kar pa je težka naloga.

Današnji problem je tudi porast socialne izključenosti v vseh slojih (predvsem v srednjem razredu) in izobrazbenih stopnjah. To ljudi ohromi. Družbeno odgovorno ravnanje ne sme biti zgolj niti predvsem dobrodelno, ampak upoštevanje predvidljivih posledic za ljudi.

Pomemben je tudi vpliv medijev, ki vpliva na vse skupine, posebej mlade; mlade je treba dodatno ozaveščati o družbeni odgovornosti kot poti iz sedanje krize.

Posamezniki smo iniciatorji, ki razvijamo družbeno odgovornost v svojem okolju (šoli, univerzi, ministrstvu, podjetju, NVO, 'klapi'), da postaja širše sprejeta v zavesti družbe. S širjenjem svojega poslanstva tlakujemo pot družbene odgovornosti, da postaja vse bolj vsakdanje upoštevana. V bistvu gre za dilemo: obstoj človeštva ali 3. svetovna vojna.

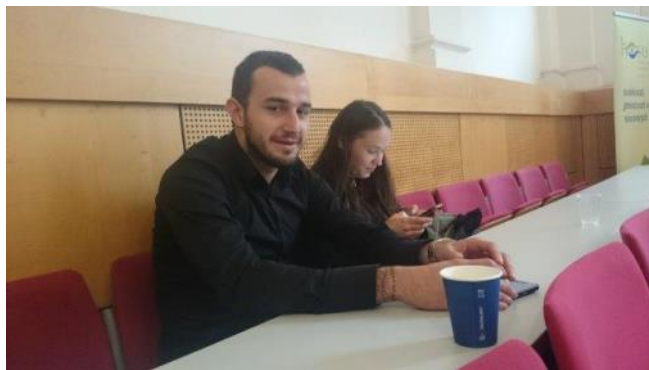
Da bi rešili probleme, s katerimi se sooča človeštvo, moramo razmišljati in delovati bolj odgovorno in celovito ter z družbeno odgovornostjo povezati različne vidike narave, družb, njihovih kultur in tradicij, skupnosti, v katerih živimo, in podjetij, saj so vsi ti vidiki soodvisni in se dopolnjujejo. Uporabiti moramo več celovitosti, da bi pravilno zaznavali vse pomembne horizonte naše soodvisnosti.

Ena od naslednjih tem konference naj bo DRUŽBENA ODGOVORNOST ZNANSTVENIKOV, ki s sedanjo enostransko specializacijo spregledujejo bistvene stranske učinke svojih dosežkov, ker premalo upoštevajo ODGOVORNOST, SOODVISNOST IN CELOVITOST ter z njimi povezanih 7 načel DO iz ISO 26000.

Zapisa:

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej in doc. dr. Andrej Naterer, predsednika programskega odbora konference v sodelovanju z vodji posameznih sekcij konference in mag. Anito Hrast, direktorico IRDO in predsednico organizacijskega odbora konference IRDO 2016.

11. konferenca o družbeni odgovornosti in izzivih časa v fotografijah



DO v Sloveniji

Press Clipping—Zgodba o strokovnosti in uspehu, ki traja že 23 let

Inštitut IRDO podpira svoje člane na njihovih poslovnih poti. Oddaja Poslovni Maribor se je tokrat dotaknila tudi našega podjetja za spremljanje in analizo medijev Press Clipping. V kratkem [videu](#) boste spoznali, kako se je z leti spremenil način dela, kakšen sistem vodenja je najustrežnejši, kako uspešno voditi kolektiv, kje poiskati inspiracijo in motivacijo ter kakšna prihodnost čaka medijski svet. Vir: Press Clipping.

Priznanja za najbolj skrbne lastnike gozdov v letu 2016

Državni sekretar na Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano mag. Marjan Podgoršek je danes podelil priznanja najbolj skrbnim lastnikom gozdov v letu 2016. V okviru dogodka, ki ga že 18 let organizira Zavod za gozdove Slovenije, vsako leto izberejo 14 najbolj skrbnih lastnikov gozdov. Namen izbora in podelitev priznanj je promocija dobrega gospodarjenja v zasebnih gozdovih in sodelovanja lastnikov gozd z javno gospodarsko službo. [Več](#). Vir: Ministrstvo RS za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Brezplačna dvojezična mobilna aplikacija za otroke »VARUH MORIJ«

Društvo Morigenos je v sodelovanju z [MINI POLIGLOTINI](#) ustvarilo dvojezično mobilno aplikacijo za zgodnje učenje jezikov z izobraževalno vsebino o varovanju morij in morskih živali. Brezplačna aplikacija je za mobilne telefone ali tablice s sistemom Android dostopna na [Google Play](#). Aplikacija je nastala v sodelovanju z [Morigenos](#) – slovenskim društvom za morske sesalce. Razvoj aplikacije je finančno podprlo Ameriško veleposlaništvo v Ljubljani preko razpisa NGO Small Grants 2016. [Več](#). Vir: [Morigenos](#) – slovensko društvo za morske sesalce

Nacionalni strateški okvir za prilagajanje podnebnim spremembam še v javni obravnavi

Ministrstvo za okolje in prostor je v sodelovanju z Agencijo RS za okolje (ARSO) in s prof. dr. Lučko Kajfež Bogataj z Biotehniške fakultete v Ljubljani, ki zagotavlja strokovno podporo procesu, predstavilo osnutek dolgoročnega strateškega dokumenta z naslovom »Nacionalni strateški okvir za prilagajanje podnebnim spremembam«, ki je v javni obravnavi do 21. novembra 2016 ter druge aktivnosti v povezavi s procesom prilagajanja podnebnim spremembam. [Več](#). Vir: Ministrstvo za okolje in prostor

Slovenija najuspešnejša država pri ohranjanju naravnega okolja

Legatum je objavil lestvico držav glede na njihovo uspešnost, kjer **Slovenija med 149 državami zaseda 20. mesto**. Države so ocenjene na podlagi devetih kriterijev: gospodarstvo, poslovno okolje, vlada, izobraževanje, zdravstvo, varnost, osebna svoboda, družbeni kapital in naravno okolje. **Slovenija ima najvišjo oceno pri kriteriju naravno okolje, kar jo že peto leto zapored uvršča na prvo mesto med 149 državami**. Celotna raziskava je na voljo [TUKAJ](#). [Več](#). Vir: Turistična tiskovna agencija

Na stara leta ne bom ležal doma in čakal na dobiček

Andrej Orožen in Jure Knez bosta podjetje DeweSoft prodala sodelavcem, ki so si z delom prislužili največ nagrad. Postavila sta pospeševalnik Katapult, ki nekomu, ki želi delati, daje na razpolago vse, kar mladi potrebujejo za dober izdelek – pa niti ne vedo, da potrebujejo. Za take imajo merilne instrumente, elektrolaboratorij, vse, kar je treba za vibracijske teste, skratka, imajo vse, kar mladi potrebujejo, za dober izdelek – pa tega ne vedo, da potrebujejo. V Katapultu so pripravili okolje, kjer lahko generirajo nova delovna mesta. Izjemno zanimiv [intervju](#) z Andrejem Orožnom je bil objavljen v Sobotni prilogi Dela dne 19.11.2016.

Slovenski projekt med desetimi novimi centri odličnosti v EU

Evropska komisija je danes razglasila deset novih centrov odličnosti, ki bodo iz programa Obzorje 2020 dobili skupaj 140 milijonov evrov za širjenje znanstvene odličnosti ter premoščanje raziskovalne vrzeli v Evropi. Med njimi je tudi slovenski projekt na področju obnovljivih materialov in zdravega bivanjskega okolja InnoRenew CoE. [Več](#). Vir: Ljubljanske novice

Aplikacija: preverite, ali vaš delodajalec plačuje prispevke za socialno varnost

Medij za neodvisno novinarstvo Podcrto je objavil [aplikacijo](#) v kateri lahko preverite, katera podjetja v posameznih mesecih svojim zaposlenim prispevkov iz plače niso obračunala v roku. Podatke pridobivajo od Finančne uprave RS. Vir: <https://podcrto.si/>

Inovativni mladi kmet za leto 2016 je Anton Kukenberger

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije in Zveza slovenske podeželske mladine sta 18. novembra 2016 razglasili zmagovalca 10. izbora Inovativna mlada kmetica/Inovativni mladi kmet. Zmagovalec izbora Anton Kukenberger iz okolice Trebnjega prihaja z govedorejske kmetije, kjer mleko na domu predelujejo in večino tudi neposredno prodajo. Njegova ideja je usmeritev v neposredno prodajo lastnih mlečnih izdelkov z ekološkim certifikatom, predelanih iz senenega mleka. Ker so krave pretežno na paši, je Anton za potrebe molže skonstruiral prevozno molžišče za molžo na pašniku, ki je prirejeno za sočasno molžo štirih krav. [Več](#). Vir: Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

Zaključki okrogle mize o inovativnosti v visokem šolstvu

Sodobne tehnologije imajo izjemen potencial za inoviranje in modernizacijo visokega šolstva s cilji izboljšati kakovost izobraževalnih programov in njihovo usklajenost s potrebami trga dela, izboljšati zaposljivosti študentov ter povečati fleksibilnost, odprtost in stroškovno učinkovitost izobraževanja. Na okrogli mizi o Inovativnosti v visokem šolstvu, ki jo je organizirala Doba fakultete, so sprejeli določene zaključke in sicer za

uresničevanje teh potencialov je poleg zagotovljene IKT infrastrukture potrebno:

- vzpostaviti oz. zagotoviti ustrezno podporno okolje na nacionalni ravni, ki zajema:
 - regulatorni okvir ter ustrezne politike in ukrepe za spodbujanje inovativnosti;
 - zagotavljanje pogojev in ukrepov za razvoj in uvajanje e-izobraževanja in drugih tehnološko podprtih načinov izobraževanja (kombinirano izobraževanje, odprti izobraževalni viri).
- za učinkovito inoviranje izobraževalnih storitev in procesov pa morajo biti pripravljeni tudi izobraževalne ustanove.

Vir: DOBA fakultete

Pametna izbira novega avta s pomočjo energetskega svetovalca Porabimanj

Pri izbiri novega avtomobila in planiranju s tem povezanih stroškov ni pomembna le cena vozila in poraba goriva. Treba je upoštevati tudi druge stroške, ki se jim ne bomo mogli izogniti, zato jih je smiselno, v naprej predvideti. Nov svetovalec [Porabimanj](#) vam bo brezplačno pomagal do prave odločitve in tudi poraba goriva bo nižja, če boste upoštevali nasvete za varčno vožnjo, ki vam jih bo svetovalec ovrednotil. [Več](#). Vir: Pozitivna energija

Preprost način za pomiritev v stresnih trenutkih

Nihče ni imun na stres, a nekatere situacije lahko v nas izzovejo panični napad. Kako se pomiriti in ohraniti mirno kri, preberi v tokratnem nasvetu s Harvarda. Preberite [članek](#).

Usposobljenih 17 novih Konzultantov DGNB

Na nedavno zaključenem izobraževalnem tečaju, ki je potekal v prostorih Inženirske zbornice Slovenije, je uspešno sklenilo tridnevno usposabljanje po sistemu DGNB 17 novih slovenskih strokovnjakov za trajnostno gradnjo. S potrdilom o udeležbi, ki so ga ponosno pokazali na skupinskem posnetku, bodo lahko izkazovali kompetentnost za prevzem samostojnih projektantskih del pri izvedbah zelenih javnih naročil v Sloveniji, pa tudi v mednarodnem okolju bodo imeli pismen dokaz, da poznajo vse sestavine trajnost-

ne gradnje. Dodatne možnosti za napredovanje na tem področju pa se jim bodo odprle po uspešno opravljenem spletnem preizkusu znanja, s katerim bodo imeli odprto pot za usposobitev za samostojnega Avditorja DGNB. Za pridobitev tega naziva je treba opraviti pod mentorskim vodstvom izveden praktičen primer avdita nekega konkretnega projekta.

Izobraževanje za Konzultante DGNB je doprineslo k strokovni ravni usposobljenosti udeležencev, obenem pa je bilo sijajna priložnost za mreženje med novopečenimi strokovnjaki. Istočasno se bo tako število slovenskih strokovnjakov iz industrije in projektivnega sektorja, ki so podrobno seznanjeni z vsemi sestavinami trajnostne gradnje povzpelo že blizu 30. Leto 2017 nam namreč prinaša sprejem razširjenih kriterijev trajnostne gradnje na evropski ravni, s tem pa lahko pričakujemo tudi povečano povpraševanje po podrobnejšem poznavanju trajnostnih vsebin, ki so del omenjenega izobraževanja, tako na slovenskem, kakor tudi na širših evropskih tržiščih.

Avtorica Irena Hlede, Slovensko združenje za trajnostno gradnjo – GBC Slovenia



Peti poslovni dogodek BUILD UPON V Škocjanskem zatoku povezal zaščitnike kulturne dediščine

Na predzadnjem, petem poslovnem dogodku BUILD UPON, ki je bil 17. novembra v prijetnih, v naravni les odetih prostorih informacijskega centra naravnega rezervata Škocjanski zatok, se je zbralo lepo število slovenskih strokovnjakov, ki se tako ali drugače angažirajo na področju ohranjanja slovenske kulturne in arhitekturne dediščine, ki je v skladu z „evropskimi“ zahtevami energijske učinkovitosti prisiljena, da se le-tem prilagodi, da ne rečemo podredi. Težav, ki se ob

tem pojavljajo, je veliko, najbolj izpostavljene pa so ohranjanje neokrnjenega videza stavb, pa tudi njihovih zgodovinskih in drugih, iz prejšnjih obdobj izhajajočih kvalitiet, kot so gradnja z naravnimi, človeku prijaznimi materiali, ipd.

Skoraj petdeset zbranih udeležencev je z veseljem prisluhnilo zanimivim predavanjem. V prvem je mag. Miha Tomšič predstavil Smernice za energetske prenove stavbne dediščine, ki so jih v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo naredili sodelavci Gradbenega inštituta ZRMK. Le-te bi naj bile izdane ter ponujene strokovni javnosti še pred novim letom. V nadaljevanju je praktične izkušnje, tehnične rešitve ter dosežke pri zmanjšanju rabe primarne energije v Bistri Hiši v Martjancih predstavil Stojan Habjanič iz podjetja Biogradnja, s.p., sledila pa mu je Neža Močnik iz VELUX Slovenija, ki je izpostavila priložnosti pri racionalizaciji izrabe naših obstoječih stavb z adaptiranjem podstrešnih površin. V sklepnem predavanju je nastopil gost iz Hrvaške, direktor Energetske agencije iz severozahodne Hrvaške dr. Julije Domac, ki je opisal uspešen primer celovite energijske prenove zgodovinsko zaščitene dvorca Bračak na Hrvaškem.

Udeleženci poslovnega dogodka so vse podane primere dobrih praks pospremili z viharjenjem lastnih zamisli o ovirah ter priložnostih prenove stavb visoke historične ter arhitekturne vrednosti, ki jih bo Slovensko združenje za trajnostno gradnjo kot organizator dogodka ter izvajalec projekta BUILD UPON, zapisalo ter v strnjeni obliki predložilo vladi RS kot priporočila za 2. različico slovenske nacionalne strategije prenove stavb. Avtorica Irena Hlede, Slovensko združenje za trajnostno gradnjo – GBC Slovenia



Del slike družbene odgovornosti do sodelavcev

Poročilo EUROFOND o delovnih razmerah

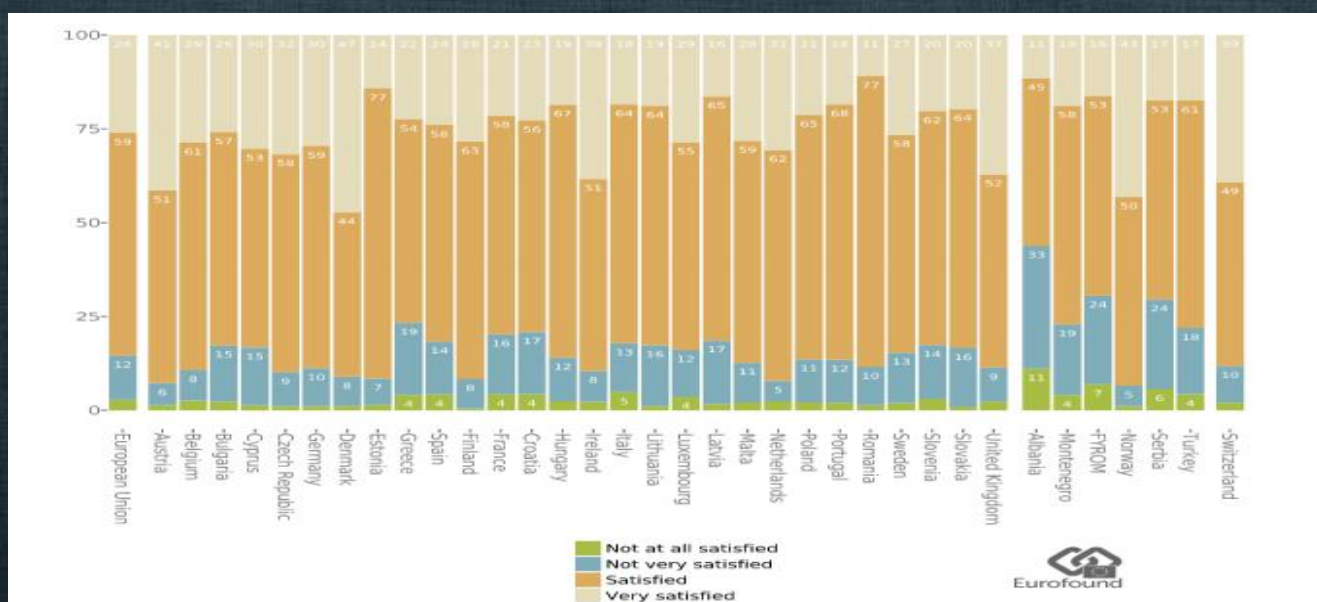
Evropska agencija za izboljševanje življenjskih in delovnih razmer (EUROFOUND) iz Dublina je 18. novembra objavila v angleščini poročilo o rezultatih šeste evropske ankete o delovnih razmerah EWCS, ki je bila izvedena v letu 2015 v 28 državah EU, v 5 državah kandidatkah za EU (Albanija, Makedonija, Črna gora, Srbija in Turčija) ter v Švici in Norveški. EUROFOUND to anketo od leta 1991 dalje ponovi vsakih pet let, kar omogoča opazovanje trendov, kako se spreminja trg dela v EU državah. Anketa EWCS je poleg ankete ESENER (slednjo vsakih pet let izvaja Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu EU OSHA iz Bilbao) najboljši vir informacij tudi o primerjavi slovenskih razmer z vsemi drugimi državami EU. Prvo poročilo prinaša zgolj prve rezultate. Podrobnejše analize (tudi v slovenščini) bodo objavljene spomladi 2017.

Tokratna anketa EWCS se je osredotočila na kakovost poklicnega življenja kot ključnega elementa za oblikovanje družbe, v kateri živimo. Neposredno namreč prispeva k blaginji delavcev, omogoča uravnoteženje družinskih in delovnih obveznosti posameznikov, omogoča vzdržnost delovne aktivnosti, delo do višjih starosti, izboljšuje položaj podjetij in zvišuje produktivnost ter prispeva k doseganju splošnih ciljev, kakršen je npr. enake možnosti obeh spolov. Na kratko: kakovostna delovna mesta omogočajo boljše življenjske in delovne razmere za vsakogar.

Anketa se odlikuje po tem, da ne zbira zgolj objektivnih podatkov o kakovosti poklicnega življenja, ampak vpraša tudi delavce iz vsake EU države, kako svoje delo doživljajo oni sami. V vsaki državi je bilo anketiranih od 1000 do 3300 ljudi.

V anglešem jeziku si lahko ogledate odgovore Slovencev in jih primerjate z odgovori ostalih Evropejcev. Upajmo, da jih bodo sčasoma prevedli v slovenščino. Najdete jih [na naslednji povezavi](#). Pri Zvezi svobodnih sindikatov so smo izpisali nekaj zanimivih odgovorov in z rdečo barvo označili, kje se slovenski odgovori najbolj razlikujejo od povprečja EU. Seveda pa so še bolj zanimive razlike med Slovenijo in najboljšimi državami na področju varnosti in zdravja pri delu!

Rezultate ankete nam je posredovala Lučka Böhm, izvršna sekretarka P ZSSS, Zveza svobodnih sindikatov Slovenije ([ZSSS](#))



ALI STE PRI DELU?	ODGOVORI SLOVENCEV	ODGOVORI V EU
Izpostavljeni vibracijam na delovnem mestu	20 %	19 %
Izpostavljeni močnemu hrupu	33 %	27 %
Izpostavljeni visokim temperaturam vsaj ¼ delovnega časa	30 %	24 %
Izpostavljeni nizkim temperaturam je vsaj ¼ delovnega časa	22 %	21 %
Na delovnem mestu vdihava dim, hlape, prah	15 %	14 %
Dihajo vroče hlape	8 %	11 %
Izpostavljeni kemikalijam vsaj ¼ delovnega časa	14 %	18 %
Izpostavljeni tobačnemu dimu drugih ljudi vsaj ¼ časa	5 %	9 %
Izpostavljeni kužnim snovem vsaj ¼ delovnega časa	11 %	14 %
Dvigujejo in premikajo druge ljudi vsaj ¼ delovnega časa	8 %	10 %
Delajo v utrujajočih in prisiljenih držah	18 % ves čas 28 % med ¼ in ¾ delovnega časa	14 % ves čas 30 % med ¼ in ¾ delovnega časa
Dvigujejo težka bremena vsaj ¼ delovnega časa	27 %	32 %
Delo vsebuje ponavljajoče se gibe	41 % skoraj ves delovni čas 25 % med ¼ in ¾ delovnega časa 34 % skoraj nikoli	32 % skoraj ves delovni čas 29 % med ¼ in ¾ delovnega časa 38 % skoraj nikoli
Pri delu sedijo	30 % skoraj ves čas 32 % med ¼ in ¾ delovnega časa 38 % skoraj nikoli	27 % skoraj ves čas 30 % med ¼ in ¾ delovnega časa 43 % skoraj nikoli
Osebnostno varovalno opremo pri delu uporablja več kot ¼ delovnega časa	22 % OPOMBA: v najboljših državah je takih zgolj od 13 % do 15 %	21 %
Povprečno na teden dela za delodajalca	27 % več kot 40 ur 58 % od 35 do 40 ur 16 % manj kot 35 ur	23 % več kot 40 ur 48 % od 35 do 40 ur 29 % manj kot 35 ur
V posameznem mesecu vsaj enkrat dela vsaj 10 ur na dan	40 %	32 %
Ponoči dela	20 %	19 %
Izmensko dela	24 %	21 %
Vsaj enkrat na mesec dela tudi v soboto in nedeljo	57 %	54 %
Vsaj enkrat mesečno ima manj kot 11 ur počitka med dvema delovnima dnevoma	23 %	26 %
Za delodajalca delajo tudi v svojem prostem času	7 % vsak dan (najvišji % v EU!) 49 % nikoli	2 % vsak dan 55 % nikoli
Delati mora zelo hitro	28 %	24 %
Ni dovolj časa, da bi se opravilo delo, kot je treba	5 % redno	10 % redno
Je na hitro brez pravočasnega obvestila pozvan, naj pride delat	65 % nikoli	61 % nikoli
Ali se je težko dogovoriti za uro do dve odsotnosti z dela zaradi družinske obveznosti	39 % težko	34 % težko
Kako ste zadovoljni z delovnimi razmerami na svojem glavnem delovnem mestu?	2 % zelo nezadovoljen 14 % ne najbolj zadovoljen 64 % zadovoljen 20 % zelo zadovoljen	3 % zelo nezadovoljen 12 % ne najbolj zadovoljen 59 % zadovoljen 26 % zelo zadovoljen
Deležen sem priznanja za delo, ki ga opravljam	53 % da 30 % ne 16 % niti da niti ne	65 % da 16 % ne 19 % niti da niti ne
Ali sem primerno plačan za svoj trud in dosežke?	47 % da 40 % ne 13 % niti da niti ne	51 % da 31 % ne 19 % niti da niti ne
Ali ima vaše delo učinek na vaše zdravje?	47 % ne 36 % da, negativno 17 % da, pozitivno	62 % ne 26 % da, negativno 11 % da, pozitivno
Ali ste zadnjih 12 mesecev šli na delo, čeprav ste bili bolni?	55 % da	43 % da
Ali menite, da boste lahko opravljali isto ali podobno delo do svojega 60. leta starosti?	43 % ne	27 % ne
Ali lahko svoje ideje vnesete v svoje delo?	69 % da	55 % da
Ali lahko vplivate na za vaše delo pomembne odločitve?	59 % da 20 % včasih 21 % redko ali nikoli	47 % da 25 % včasih 27 % redko ali nikoli
Ste se v zadnjih 12 mesecih usposabljali na delovnem mestu	39 % da	31 % da



2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor

Na 2. festivalu, Ko dvignem sebe, dvignem Maribor, so se za razliko od lanskega brezplačnega koncerta mariborskih glasbenih legend v veliki dvorani Slovenskega narodnega gledališča Maribor letos osredotočili na izobraževanje in ozaveščanje podjetij in posameznikov, ki so pripravljeni vzeti odgovornost za svoje življenje v svoje roke in nekaj za to narediti sami.

2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor je bil razdeljen na dopoldansko strokovno konferenco o zdravju na delovnem mestu in popoldanskimi brezplačnimi delavnicami za osebnostno rast. V nadaljevanju predstavljamo povzetek 13 predavateljev na dopoldanski konferenci za promocijo zdravja na delovnem mestu ter izvajalce 17 delavnic za osebnostno rast. Prispevek je pripravil Miro Mihec, Etika d.o.o., podjetje za etično oglaševanje in projekte.

DOPOLDANSKA KONFERENCA O ZDRAVJU NA DELOVNEM MESTU "ZDRAV ČLOVEK-ZDRAVO PODJETJE-ZDRAVA DRUŽBA"



V uvodu je **ddr. Matjaž Mulej** (na fotografiji levo) predstavil Zdravje družbe z vidika odgovornosti posameznika: Družbena odgovornost za zdravje - družbeno ekonomska nuja - osebna lastnost-vrednota. Človek je odgovoren tudi na svoje vplive na lastno zdravje v smislu upoštevanja celovitosti. Ddr. Matjaž Mulej je predstavil sedem načel družbene odgovornosti iz standarda ISO 26000, s katerimi si lahko posameznik pomaga pri izvajanju odgovornosti za svoje zdravje.

Inovativno izvajanje promocije zdravja in ozaveščanja ljudi za zdrav življenjski slog je poudarila Karmen Zager.

Dolgoletni nekdanji glavni inšpektor Republike Slovenije za delo **mag. Borut Brezovar** (na fotografiji desno) je na simpatičen način podal kratke, jasne in koristne napotke za podjetja, kako naj zadovoljijo obisk inšpektorja v svojem podjetju.





Mag. Katarina Železnik Logar, dipl. san. inž. (na fotografiji levo) iz Inštituta za varstvo pri delu Maribor je predstavila, kako lahko s promocijo zdravja na delovnem mestu podjetja dosežejo večjo produktivnost.

Alenka Kuegerl je zastopnica podjetja Enjo Slovenija (na fotografiji desno), ki zagovarja čiščenje brez kemikalij. Je podjetnica, ki živi v Avstriji in se na delo vozi v Slovenijo. Predstavila je tudi Združenje Frekvenca, ki zastopa ranljive družbene skupine.



Mag. Miloš Židanik je strogo zagovarjal zdravje posameznika skozi veganstvo in postregel z nekaj pretresljivimi slikami in statističnimi podatki. Namreč da je vsejedstvo krivo za večino bolezni in onesnaževanja v današnji družbi.

Waldorfski pristop k zdravju je na sproščujoč in igriv način z nekaj miselnimi poskusi koncentracije na delovnem mestu prikazala **Suzana Mihec**, waldorfska razvojna pedagoginja. Mlada podjetnica in avtorica knjig **Petra Škarja** je s svojo knjigo in predavanjem z naslovom Virus Slovenije na delovnem mestu opozorila na tipične slovenske izgovore, zakaj ne moremo uspeti. **Jerneja Krapše** je trenerka uspešnega življenja, ki je od takrat, ko je vodila 1. festival v SNG Maribor lansko leto, postala mamica, nam je na kratko predstavila motivacijo in prevzem osebne odgovornosti. **Miro Mihec** iz podjetja za etično oglaševanje Etika je poudaril Etično delovanje za celovitost človeka, ki je osebne etika (odgovornost) tako delojemalca kot delodajalca v enakovrednem odnosu. Ko bomo kot družba dovolj dvignili zavest, v smislu zavedanja slogana "Ni vseeno, vse je eno", bomo hitro lahko ustvarili bolj etično družbo. Poslovna boginja **dr. Špelca Morojna**, je morda koga presenetila s svojim načinom dvigovanja poslovnega uspeha. Namreč izkušena predavateljica in poslovna ženska zagovarja, da je prosti čas kreativni počitek, ne odklop. Odklopiš se od nečesa, kar te bremeni. V prostem času, v smislu kreativnega počitka, se porodi največ uporabnih idej, ki prispevajo k dvigu poslovnega uspeha tako posameznika, kot posledično za podjetja. Imeli smo čast gostiti tudi **Marka Pogačnika**, kiparja, avtorja in zdravilca zemlje. Geomantik in soustanovitelj Drnovškovega Gibanja za pravičnost in razvoj je v svojem predavanju izpostavil pomen zdravja Zemlje, Slovenije in Maribora.

Ob tej priložnosti so lahko udeleženci konference in popoldanskih delavnic na stojnici Umetnostne galerije Maribor spoznali zadnjo knjigo Marka Pogačnika z naslovom Maribor v svoji lepoti in moči.

Dr. Danijel Rebolj je predstavil inovativno konferenčno tehnično rešitev za učinkovito podporo pri razpravi udeležencev Meettell, ki smo jo tudi uspešno preskusili na konferenci.

Po konferenci so si lahko udeleženci ogledali stojnice s ponudbo zdravja, poskusili dobrote in se med seboj spoznali.

POPOLDANSKE KONFERENCE ZA OSEBNI RAZVOJ

Popoldan so potekale brezplačne delavnice na temo osebnostnega razvoja, po tri hkrati v treh dvoranh City hotela Maribor.

17 izvajalcev je predstavilo 17 delavnic za osebni razvoj v treh dvoranh Hotela City Maribor sočasno. Predstavljamo jih s kratkimi povzetki tem.

Marjan Holc, predsednik društva [Toti DCA](#) (Dnevni center aktivnosti) je predstavil **brezplačne aktivnosti centra** z lokacijami na Partizanski 12 in Gorkega 34 v Mariboru: ročna dela, več tujih jezikov, slikarska delavnica, mojstrska delavnica, joga, telovadba... Pred polno dvorano A je predstavil tudi **neformalno mrežo organizacij iz 22 sosednjih občin**, s katerimi se združujejo v medgeneracijskih aktivnostih.

Iris Magajna je predsednica društva in socialnega podjetja [Pupillam, so.p.](#), ki je tudi nosilec gibanja Ko dvignem sebe, dvignem Maribor ter z Etiko glavni organizator 2. festivala. Iris Magajna je mojstrica NLP in strastna komunikatorica, zato je predstavila tematiko **Učinkovita komunikacija za vsak dan**. Na njeni delavnici smo slišali, da se je pomembno izogibati posploševanju, konfrontaciji, uporabljanju besedice »ne« na koncu stavka in še marsikaj.

Dr. Špelca Morojna je ustanoviteljica kreativnega podjetja Poslovna boginja d.o.o. Na svoji delavnici **»Zakon privlačnosti in upaj si noro finančno uspeti«** je prisotne najprej vprašala »Zakaj ste tu?«. Špelca je na neki način usodna ženska, saj spreminja življenje na bolje tistim, ki so za to pripravljeni. Poudarila je, da je vsak odgovoren za svoje življenje in da je njegova trenutna situacija natančen odsev njegovih trenutnih dejanj in misli glede obilja. Dr. Špelca Morojna je prisotnim ponudila brezplačno video serijo **»Skrivnosti srčne prodaje«**, na katero se lahko prijavite na spletni strani www.srcnaprodaja.com.

Marko Pogačnik je svetovno znan geomantik, ki po metropolah postavlja kamne kot akupunkturne točke za zdravljenje zemlje in prostora po vsem svetu. Marko Pogačnik je tudi avtor slovenskega grba, soustanovitelj Drnovškovega gibanja za pravičnost in razvoj ter avtor številnih knjig. Na 2. festivalu je [Marko Pogačnik](#) predstavil delavnico z naslovom **»Maribor v svoji lepoti in moči«** ter svojo istoimensko knjigo.

Gabriela Lukman je predstavil delavnico **»Stres na delovnem mestu.«** Mladi podjetnik **Primož Kosi** je predstavil delavnico **»Pozitivna naravnost za poslovni uspeh.«** Jelka [Segulin](#) je predstavila **orodja za prihranek časa, denarja in energije s pomočjo mediacije**.

Suzana Mihec je waldorfska specialna pedagoginja. Na zanimivi delavnici, kjer nikomur ni bilo dolgčas, je predstavila, **kako razgibamo možgane in telo za povečanje učinkovitosti**.

Maja Škontra je odkrivala **[čarobne potenciale otrok](#)**.

Valentin Rozman je predstavil »Praktično ustvarjanje raja na zemlji« skozi pet tematik: 1. Desteni gibanje (<http://desteni.org>), 2. Gemstone University oziroma PanTerra organizacijo (<http://gemstoneuniversity.org>), 3. Keshe Foundation (<http://keshefoundation.org>), 4. Spurt Slovenia (<http://spurt.si>) in 5. Združenje enako odgovornih <http://zeo.si>.

Angelina Premdehar je avtorica oddaj Spoznajmose.com, TV produkcije Prehar, ki si jo lahko ogledate ob sobotah ob 14.50 in ob nedeljah ob 20.25 na TV Maribor (Tele M). Angelina in Roman sta posnela 2. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor. Angelina Premdehar je tudi avtorica delavnic Vizija srca in povezovalka Kluba soustvarjalcev.

Lidija Ferk je predstavila delavnico »Preprečevanje nasilja na delovnem mestu«. Andrej Pešec je predstavil delavnico »Premagaj strah in osvobodi potencial«.

Branko Škof, predsednik [Združenja za preprosto in naravno življenje](http://Zdruzenja-za-preprosto-in-naravno-zivljenje) Maribor je predstavil delavnico »Zdravje je naše največje bogastvo«. Branko Škof in Maja Pipan sta za vse udeležence 2. festivala Ko dvignem sebe, dvignem Maribor pripravila degustacije veganskih dobrot.

Jerneja Krapše je trenerka osebnega življenja, ki je vodila 1. festival Ko dvignem sebe, dvignem Maribor 12.11.2015 v veliki dvorani Slovenskega narodnega gledališča SNG Maribor. Medtem je postala mamica, na svoji delavnici na 2. festivalu pa je predstavila **Skrajšan trening za uspešno življenje**.

Petra Škarja je prodorna mlada podjetnica, avtorica knjig. Predstavila je knjigo »Virusi Slovenije«, ki navaja slabe navade, se jih moramo znebiti, če želimo zablesteti v svojem življenju. Njena delavnica je imela naslov »Strah pred padci«.

Bojan Butolen je predstavil delavnico »Prevzem odgovornosti na poti iz blodnjaka«, o tem, da imamo ljudje pravico do naravnega prava. Ali ga poznamo?

Več:

[Video](#) reportaža iz festivala.

Slike [spletna](#) in [facebook](#) stran.

Ko dvignem sebe, dvignem Maribor!



DO v Evropi in po svetu

Poljska: Parlament sprejel znižanje upokojitvene starosti

Poljski parlament je podprl predlog, po katerem se upokojitvena starost znižuje s 67 let za oba spola na 60 let za ženske oziroma 65 let za moške. Opozicija in nekateri ekonomisti ocenjujejo, da bo odločitev znatno poslabšala gospodarsko rast. Odločitev spodnjega doma poljskega parlamenta morata potrditi še senat, kjer ima PiS večino, in predsednik republike. Spremembe naj bi začele veljati prihodnje leto. [Več](#). Vir: MMC RTVSLO

Finska: Z računalniškimi igricami preprečujejo nasilje

Finska velja za državo, kjer imajo najboljše šole in učitelje. Ampak tudi na Finskem nekatere učence njihovi sošolci zasmehujejo, celo tepejo.

Strokovnjaki pravijo, da so Finci razvili učinkovit program za zmanjševanje in preprečevanje trpinčenja, ki so ga poimenovali KiVa. V finščini ta beseda pomeni prijazen. [Več](#). Vir: ČASORIS

Avstrija: Dunaj s subvencijami spodbuja ekološko kmetovanje

Mesto Dunaj je s 630 aktivnimi kmetijskimi obrati edina milijonska prestolnica na svetu z omembe vredno agrarno proizvodnjo. Da bi povečali število ekoloških kmetij, bo mesto za preusmeritev iz konvencionalnega v ekološko kmetijstvo do leta 2020 namenilo 100.000 evrov letno. [Več](#). Vir: tiskovna agencija MOREL

V EU podpisali načrt za trajnostno trgovanje z električno energijo

Evropska unija je med dvotedensko podnebno konferenco Združenih narodov (COP22) v Maroku napovedala več ukrepov. Nemčija bo pobudi za zavarovanje podnebne tveganja (InsuResilience) namenila 40 milijonov evrov, Evropska komisija pa 20 milijonov evrov. EU je potrdila vodilno vlogo pri podpori Afriki v boju proti podnebnim spremembam in spodbujanju obnovljivih virov energije. Do leta 2020 namerava spodbuditi naložbe za povečanje proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov. Maroko, Nemčija, Francija, Španija in Portugalska so podpisale načrt za trajnostno trgova-

nje z električno trgovino, da bi ugotovile in odpravile ovire za trgovino z energijo iz obnovljivih virov. [Več](#). Vir: finance.si

Danska: S konopljo nad stranske učinke kemoterapije

Na Danskem bodo leta 2018 začeli program preizkušanja medicinske konoplje, ki bo med drugim namenjen »bolnikom, ki se sami zdravijo z nezakonitimi proizvodi«, je napovedala danska vlada. Leta 2018, ko se bo program začel, bo vanj vključeni 500 bolnikov, do leta 2021 pa naj bi se njihovo število povečalo do 1500, poroča francoska tiskovna agencija AFP. Danska agencija za zdravila je priporočila, naj v program vključijo bolnike z multiplo sklerozo, paraplegike in tiste, pri katerih kemoterapija povzroča slabost in bruhanje. [Več](#). Vir: delo.si

Poročilo o stanju planeta 2016

WWF (Svetovni sklad za naravo) je objavil Poročilo o stanju planeta 2016. Živalski in rastlinski svet bi lahko do konca tega desetletja doživel drastičen padec za kar 67 odstotkov v primerjavi z velikostjo populacij pred pol stoletja, kar je posledica človeških dejavnosti na Zemlji. To je ključna ugotovitev danes Poročila o stanju planeta 2016, v katerem WWF poziva k nujno potrebnim reformam sistema proizvodnje hrane in energije. Glede na letošnje poročilo so se svetovne populacije rib, dvoživk, plazilcev, ptic in sesalcev v primerjavi z letom 1970 zmanjšale za 58 odstotkov. Celotno poročilo in njegov povzetek ter ves spremljajoči material je mogoče prenesti [tukaj](#). Vir: WWF Adria

Slovenska pesem zmagovalna za avstrijski lovski pevski zbor

Lovski pevski zbor iz Avstrije je na tekmovanju avstrijskih pevskih zborov zapel njihovo priredbo slovenske pesmi »Žabe«. Pozor, ne glede na avstrijsko državno zborovsko tekmovanje so jo zapeli v slovenščini. in navdušili občinstvo ter žirijo. <http://diegrossechance.orf.at/m/videos/stories/2803971/> [Več](#). Vir: prejeta po el.pošti

Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate [tukaj](#). Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so potrebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev

zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajnosti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 21. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okoljskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. Prispevke oddajte do 15. februarja. [Več](#). Vir: <http://csr-com.org/>



Dogodki, konference

Zlata nit 2016

časopisna družba Dnevnik s partnerji že deset let skrbi za prepoznavanje in promoviranje podjetij, ki skrbijo za svoje zaposlene.

Ker je Zlata nit, izbor najboljših zaposlovalcev predvsem podpora podjetjem pri izboljševanju pogojev za razvoj in upravljanje zaposlenih, hkrati pa smerokaz iskalcem zaposlitve do odgovornih delodajalcev, podjetja vabijo, da se prijavite v Zlato nit najpozneje do 31. 12. 2016 na www.dnevnik.si/zlatanit. »Ne tekmovanje, temveč navdihovanje in sodelovanje« se glasi moto jubilejne, desete Zlate niti 2016, **medijsko-raziskovalnega projekta** časnika Dnevnik, ki meri kakovost odnosov v organizacijah. [Več](#). Vir: dnevnik.si

12 dejavnikov inoviranja

Štiri licencirane trenerke za [The Art of Innovation](#) bodo 9.12.2016 v prostorih Gospodarske zbornice Slovenije V Ljubljani predstavile in z vami vadile 12 dejavnikov, ki jih potrebujete, da **vaši pasivni zaposleni postanejo proaktivni in kreativni, vaša rigidna organizacija pa inovativna**. Vse več vodij se namreč zaveda pomena ustvarjalnosti in prevzema osebno odgovornost za inoviranje v podjetju. Načinov, kako voditi in uresničevati inovacijske postopke, je toliko, kot je organizacij. Če boste prepoznali in razumeli posebnosti inoviranja v vašem konkretnem primeru in posledično izvajali prave aktivnosti, bo vaša organizacija imela največ koristi od inoviranja. Članek, ki ga je pred tremi leti za Hidrio pripravila Nastja Mulej, z osnovami inovacijskega managementa, napisan na način, da ga vsak lahko razume: **Od iskrice od podjetja** pa lahko preberete [1. stran](#), [2. stran](#), [3. stran](#), [4. stran](#).

O digitalizaciji skozi prizmo družbene odgovornosti

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi na dogodek, ki bo potekal 8. decembra 2016 s pričetkom ob 9. uri v Kreativnem centru Poligon (Tobačna ulica 5, Ljubljana). Tokrat v ospredje postavljamo digitalizacijo, ki se v

zadnjem času veliko omenja, nanjo pa bodo pogledali skozi prizmo družbene odgovornosti. Govorili bodo o tem, kako odgovorno komunicirati na družabnih omrežjih; katere so rane informacijske družbe (Internet stvari, informacijska tehnologija v senci, filtrirni mehurček, komunikacijska zasebnost in algoritmi); ter o ekonomiji delitve - katere pasti in priložnosti nam prinaša. Prijave sprejemajo preko [spletnega obrazca](#). Več. Vir: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije

"Beleženje in priznavanje kompetenc, pridobljenih s prostovoljskim delom"

Ob mednarodnem dnevu prostovoljstva, 5. decembru, vas Slovenska filantropija, nosilka Slovenske mreže prostovoljskih organizacij vabi na forum o prostovoljstvu, namenjen temi, ki je vse prevečkrat spregledana: vplivu prostovoljskega dela na prostovoljce, razvoj njihovih osebnih, socialnih in državljanskih kompetenc, s tem pa tudi krepitvi njihovih potencialov na področju zaposlovanja. Zaradi aktualnosti tematike smo k sodelovanju povabili širok krog govorcev iz različnih družbenih sektorjev. Na forumu bodo predstavili sedanje stanje na področju beleženja kompetenc, razvitih s prostovoljskim delom in dobro delujoče modele, ki se že uporabljajo za delo z določenimi ciljnimi skupinami. Predstavili bodo pogled delodajalcev na neformalno pridobljene reference, aktualne pobude za razvoj na tem področju, pa tudi ovire, s katerimi se sodelujoči sogovorniki soočajo. [Več](#). Vir: prostovoljstvo.org

Dan odprtih vrat RCERO

Regijski center za ravnanje z odpadki (RCERO) Ljubljana vabi na dan odprtih vrat, ki bo v petek, 2. decembra 2016, med 10. in 17. uro na Cesti dveh cesarjev 101. Snagini vodiči vas bodo vsako polno uro popeljali po objektih in napravah tovarne za predelavo odpadkov, kot poljudno imenujemo ljubljanski regijski center, v katerem predelujemo mešane ter biološke odpadke tretjine Slovenije. [Več](#). Vir: RCERO

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
1.12.2016	Webinar: Implementing the Sustainable Development Goals in your Business. Povezava.
6.12.2016	Taking Action: One year on from COP21 and the launch of the SDGs. Povezava.
7.12.2016	Open webinar: SME engagement in apprenticeships. Povezava.
14.12.2016	Seminar: The EU directive on non-financial information: ready to report? Povezava.
18.1.2017	Workshop: Responsible Sourcing across Industries Platform Second Annual Meeting. Povezava.
7.2.2017	Webinar: Ensuring good working conditions in complex supply chains. Povezava.

Do uspešnih rezultatov z metodo organizacijske systemske postavitve - uvid v nevidne dinamike v malih podjetjih in drugih organizacijah: eno podjetje več sistemov - intenzivna delavnica s primeri poslovnih postavitvev

15. decembra 2016 bo v Ljubljani, v Centru sobivanja vile Ob poti, potekala delavnica, katere namen je praktično spoznati metodo systemskih postavitvev, ki omogočijo razumevanje osnovnih vzorcev in dinamike skupine in podjetja. Delavnica je namenjena direktorjem, vodjem, strokovnjakom, ki imajo vpliv v podjetju ter vsem tistim, ki želijo metodo spoznati. Delavnico vodi Nataša Čebulj, systemska moderatorka (sistem »constellator«) po metodi Berta Hellingerja in članica Hellinger Scie. [Več.](#) Vir: <http://www.systems-ske-postavitve.com/>

Soustvarjamo boljše rešitve

Spirit Slovenija in Zavod Viva vabita v četrtek, 8. decembra 2016, v prostore Centra inovativnega podjetništva NLB, na delovno srečanje širše skupnosti programa Inkubator za boljše rešitve. Na primeru podjetij na začetku poslovne se boste lahko spoznali z metodami načrtovanja produktov in storitev, ki prispevajo h kvaliteti življenja, družbe in okolja. Vir: prejeta po elektronski pošti

Zavrtime kolesje

Nedeljo 4. decembra 2016 si morate označiti v koledarju in rezervirati za največji TEDx dogodek v Sloveniji. Ta bo tudi letos v **Gallusovi dvorani Cankarjevega doma**. V Cankarjevem domu bomo tako poslušali **raziskovalca Jaka Tuška**, ki bo govoril o **globalnih izzivih** ob eksponentni rasti potreb po hlajenju in posledičnem večanju hladilnih naprav ter o svoji ideji za bolj čisto prihodnost za načine hlajenja. **Naja Ferjan Ramirez** dela na Inštitutu za učenje in možganske znanosti univerze Washington v Seattlu. **Preučuje možgane otrok**, ki se že od rojstva učijo hkrati dveh jezikov. Razblini-la bo kar nekaj mitov s tega področja. Genetik **Simon Horvat**, ki deluje na Biotehniški fakulteti in Kemijskem inštitutu Univerze v Ljubljani bo predstavil **vlogo genov vitkosti in debelosti**, ki so jih kot prvi na svetu odkrili prav v Sloveniji. **Blaž Germšek** bo govoril o zanimivih izsledkih raziskav s področja **hidroponike in semenih prihodnosti** ter z nami delil prihodnost na področju kmetijstva. Svetovno znan **akrobat Domen Rozman** iz skupine **Dunking Devils** pa bo ponudil podrobnejši pogled v ozadje ustvarjanja ekipnih mojstrov. Slišali boste še lahko mnoge druge. [Več.](#) Vir: <http://www.tedxljubljana.com/>

Odpri dva milijona dolarjev vreden natečaj trajnostne gradnje

LafargeHolcim Awards je najpomembnejši svetovni natečaj trajnostnega oblikovanja. Natečaj išče vodilne projekte strokovnjakov in drzne ideje prihodnje generacije, ki združujejo rešitve trajnostne gradnje z arhitekturno odličnostjo. Projekti in koncepti s področja arhitekture, krajinske arhitekture, urbanističnega oblikovanja, načrtovanja, tehnologij ter gradbenega in materialnega inženirstva se lahko v dva milijona dolarjev vrednem natečaju Awards oddajo preko spleta. Rok za oddajo je 21. marec 2017. [Več.](#) Vir: GBCS

Dogodki, konference

Zlata nit 2016

časopisna družba Dnevnik s partnerji že deset let skrbi za prepoznavanje in promoviranje podjetij, ki skrbijo za svoje zaposlene.

Ker je Zlata nit, izbor najboljših zaposlovalcev predvsem podpora podjetjem pri izboljševanju pogojev za razvoj in upravljanje zaposlenih, hkrati pa smerokaz iskalcem zaposlitve do odgovornih delodajalcev, podjetja vabijo, da se prijavite v Zlato nit najpozneje do 31. 12. 2016 na www.dnevnik.si/zlatanit. »Ne tekmovanje, temveč navdihovanje in sodelovanje« se glasi moto jubilejne, desete Zlate niti 2016, **medijsko-raziskovalnega projekta** časnika Dnevnik, ki meri kakovost odnosov v organizacijah. [Več](#). Vir: dnevnik.si

12 dejavnikov inoviranja

Štiri licencirane trenerke za [The Art of Innovation](#) bodo 9.12.2016 v prostorih Gospodarske zbornice Slovenije V Ljubljani predstavile in z vami vadile 12 dejavnikov, ki jih potrebujete, da **vaši pasivni zaposleni postanejo proaktivni in kreativni, vaša rigidna organizacija pa inovativna**. Vse več vodij se namreč zaveda pomena ustvarjalnosti in prevzema osebno odgovornost za inoviranje v podjetju. Načinov, kako voditi in uresničevati inovacijske postopke, je toliko, kot je organizacij. Če boste prepoznali in razumeli posebnosti inoviranja v vašem konkretnem primeru in posledično izvajali prave aktivnosti, bo vaša organizacija imela največ koristi od inoviranja. Članek, ki ga je pred tremi leti za Hidrio pripravila Nastja Mulej, z osnovami inovacijskega managementa, napisan na način, da ga vsak lahko razume: **Od iskrice od podjetja** pa lahko preberete [1. stran](#), [2. stran](#), [3. stran](#), [4. stran](#).

O digitalizaciji skozi prizmo družbene odgovornosti

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi na dogodek, ki bo potekal 8. decembra 2016 s pričetkom ob 9. uri v Kreativnem centru Poligon (Tobačna ulica 5, Ljubljana). Tokrat v ospredje postavljamo digitalizacijo, ki se v

zadnjem času veliko omenja, nanjo pa bodo pogledali skozi prizmo družbene odgovornosti. Govorili bodo o tem, kako odgovorno komunicirati na družabnih omrežjih; katere so rane informacijske družbe (Internet stvari, informacijska tehnologija v senci, filtrirni mehurček, komunikacijska zasebnost in algoritmi); ter o ekonomiji delitve - katere pasti in priložnosti nam prinaša. Prijave sprejemajo preko [spletnega obrazca](#). Več. Vir: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije

"Beleženje in priznavanje kompetenc, pridobljenih s prostovoljskim delom"

Ob mednarodnem dnevu prostovoljstva, 5. decembru, vas Slovenska filantropija, nosilka Slovenske mreže prostovoljskih organizacij vabi na forum o prostovoljstvu, namenjen temi, ki je vse prevečkrat spregledana: vplivu prostovoljskega dela na prostovoljce, razvoj njihovih osebnih, socialnih in državljanskih kompetenc, s tem pa tudi krepitvi njihovih potencialov na področju zaposlovanja. Zaradi aktualnosti tematike smo k sodelovanju povabili širok krog govorcev iz različnih družbenih sektorjev. Na forumu bodo predstavili sedanje stanje na področju beleženja kompetenc, razvitih s prostovoljskim delom in dobro delujoče modele, ki se že uporabljajo za delo z določenimi ciljnimi skupinami. Predstavili bodo pogled delodajalcev na neformalno pridobljene reference, aktualne pobude za razvoj na tem področju, pa tudi ovire, s katerimi se sodelujoči sogovorniki soočajo. [Več](#). Vir: prostovoljstvo.org

Dan odprtih vrat RCERO

Regijski center za ravnanje z odpadki (RCERO) Ljubljana vabi na dan odprtih vrat, ki bo v petek, 2. decembra 2016, med 10. in 17. uro na Cesti dveh cesarjev 101. Snagini vodiči vas bodo vsako polno uro popeljali po objektih in napravah tovarne za predelavo odpadkov, kot poljudno imenujemo ljubljanski regijski center, v katerem predelujemo mešane ter biološke odpadke tretjine Slovenije. [Več](#). Vir: RCERO

Zlata nit: Ne tekmovanje, temveč sodelovanje in navdihovanje

Avtorici: Anisa Faganelj, Jana Petkovšek Štakul

Jesen je čas, ko že delamo obračun leta in si zastavljamo načrte za naprej. To pa je tudi čas za Zlato nit, ki podjetju omogoča preverjanje kakovosti odnosa med zaposlenim in organizacijo. Dobri odnosi so namreč ključnega pomena za uspešno poslovanje, saj vplivajo tako na zavzetost in učinkovitost zaposlenih, razvoj njihovih potencialov, podjetnost in inovativnost, motivacijo, pa tudi dobro počutje, ... vse to pa posledično ustvarja boljše poslovne rezultate.

Dnevnikov izbor najboljših zaposlovalcev Zlata nit v deseto leto stopa še bolj usmerjen h končnemu uporabniku – k podjetjem in ljudem, ki v njih skrbijo za razvoj in upravljanje ključnega kapitala podjetja – zaposlenih. Na začetku je bila ključna naloga projekta prepoznavati in promovirati podjetja, ki so z vidika skrbi za zaposlene vzor in navdih slovenskega gospodarstva. Z leti pa je fokus prešel še na promocijo podjetniške inovativnosti, primerov dobrih praks na področju zaposlovanja ter kakovosti delovnih mest. In nastala je dinamična mreža 327 različnih podjetij, ki preverja kakovost odnosov med zaposlenimi in organizacijo ter skozi različne dejavnosti skrbi predvsem za medsebojno izmenjavo dobrih praks.

Slednje ostaja srž Zlate niti, ki želi v še večji meri vplivati na dinamičen razvoj zaposlenih in organizacij ter prispevati h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Tudi zato je postalo vodilo Zlate niti 2016: Ne tekmovanje, temveč sodelovanje in navdihovanje. Zavedanje, da je z raziskavo oziroma vprašalnikom omogočena implementacija prepoznanih in koristnih orodij, ki so v podporo kadrovikom in vodstvu podjetja, je strokovnjake pred tremi leti pripeljalo tudi do dopolnitve vprašalnika z vprašanji s področjem čustvene navezanosti zaposlenih.

Zaposleni se med seboj še bolj povežejo

Zlata nit z vprašalnikom, ki ga izpolnjujejo zaposleni, ni le ogledalo, ki podjetju jasno pokaže, kje so že dobri oziroma, kje so še potenciali, da se še izboljšajo, pač pa je notranje lepilo, ki zaposlene na vseh ravneh spodbuja k še večji zavzetosti. In tega se podjetja, ki leto za letom prav z Zlato nitjo preverjajo kakovost odnosa med zaposlenim in organizacijo, še kako dobro zavedajo.

Še posebej tista, ki si v času prestrukturiranja, ko so morala tudi odpustiti, niso zatiskala oči, saj so želela jasno videti, kako spremembe doživljajo sodelavci in kako vplivajo nanje. Ker je veriga močna, kot je močan njen najšibkejši člen, in »ker noben supermen ni močan toliko kot ekipa,« kot je nedavno dejal Matej Košmrlj, direktor Euro Plusa, zlate gazele 2016 in drugič zapored sodelujoči v Zlati niti.

V devetih letih Zlate niti je vprašalnik izpolnilo 66.681 zaposlenih. Gre za največjo tovrstno raziskavo v jugovzhodni Evropi, za raziskovalce pa pomeni tudi izvrstno priložnost za raziskovanje vpliva odnosov na poslovanje podjetij. Med njimi sta tudi Rok Koželj z Gea Collegea – Fakultete za podjetništvo in dr.

Podjetja se v izbor lahko prijavijo preko elektronskega obrazca, ki je na www.dnevnik.si/zlatanit. Prijave so mogoče vse do 31. decembra letos, ankete med zaposlenimi v podjetju izvajajo do sredine januarja prihodnje leto. Zaposleni lahko anketo izpolnijo v elektronski obliki ali pa dobijo natisnjen vprašalnik. Anonimnost je zagotovljena.

Matevž Raškovič z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. Izpostavimo le nekaj podatkov. Vsa podjetja, ki sodelujejo v Zlati niti, imajo nadpovprečno dodano vrednost, saj ta znaša 51.012 evrov bruto in je tako za dobro četrtino višja od republiškega povprečja.

Povprečna dodana vrednost na zaposlenega v podjetjih, ki so med 25 odstotki podjetij z najbolje ocenjenim temeljnim odnosom med organizacijo in zaposlenim, znaša dodana vrednost kar 66.393 evrov bruto. Podjetja z visoko ocenjenim temeljnim odnosom med organizacijo in zaposlenim imajo kar 28-krat višji donos na kapital (ROE) in 1,9-krat višjo dodano vrednost od podjetij z nizkim odnosom. Zgornji podatki kažejo na to, kako zelo je pomembno ukvarjati se z odnosi, jih ohranjati in graditi. Saj prav odnosi pomembno vplivajo na uspeh podjetja.

In kaj pomeni vključitev podjetja v Zlato nit?

Podjetje se v izbor prijavi preko elektronskega obrazca, ki je na www.dnevnik.si/zlatanit. Prijave so mogoče vse do 31. decembra letos. Osrednji del projekta predstavlja anketa med zaposlenimi, s katero se izmeri kakovost odnosov med zaposlenimi in organizacijo. Te se v podjetju izvajajo do sredine januarja prihodnje leto. K reševanju se povabi vse zaposlene (če sistem organizacije to le dopušča), saj čim večje število rešenih anket pomeni vse bolj natančno oceno kakovosti odnosa.

Njihova naloga? Pisna ali elektronska izpolnitev kratkega vprašalnika (za reševanje vzame največ 10 minut), ki ga sestavlja 45 trditev, ki jih zaposleni ocenjuje z ocenami 1 do 5. Razporejene so v sedem tematskih sklopov:

- temeljni odnos med podjetjem in organizacijo,
- vloga in kakovost dela posameznika,
- značilnosti organizacijske kulture, klime in medsebojnih odnosov,
- podjetnost in inovativnost,
- kakovost delovnega okolja,
- osebna rast in razvoj,
- čustvena pripadnost zaposlenih.

Podjetje po prijavi izpolni tudi vprašalnik o uravnoteženih kazalcih uspeha podjetja (BSC vprašalnik), iz baze javno dostopnih podatkov pa v okviru izračunavanja povprečnih ocen projektna skupina pridobi

Prednosti sodelovanja v Zlati niti za podjetja:

- * ponuja celovit pogled na razvoj organizacije in zaposlenih v povezavi z upravljanjem
- * osredotoča se na zaposlene in ne le na vodstvo
- * je večdimenzionalen verodostojen izbor, ocena pa se oblikuje na podlagi mnenja zaposlenih (80 5 ocene), poslovnih rezultatov ter mnenja strokovnjakov
- * raziskava je odsev organizacije/podjetja in kaže realno sliko zadovoljstva zaposlenih
- * podjetje prejme povratne informacije o področjih, na katerih dela dobro in tistih, kjer ima prostor za napredek
- * podjetje pridobi publiciteto, vpliv in ugled – predstavljamo dobre zgodbe
- * zaposlenim in iskalcem zaposlitve omogoča kakovostne odločitve o svoji zaposlitvi in spodbuja razvoj konkurenčnih posameznikov

tudi finančne podatke poslovanja podjetja. Ocena kakovosti odnosa med zaposlenim in organizacijo pomeni 80 odstotkov končne ocene, ki pomaga poiskati finaliste izbora, preostalo petino pa prispevajo podatki o uspešnosti podjetja. Podjetja so razdeljena po velikosti in sicer v tri velikostne skupine – mala podjetja z do 50 zaposlenimi, srednje velika podjetja z do 250 zaposlenimi in velika podjetja z več kot 250 zaposlenimi. V sedmih najboljših podjetjih v vsaki od skupin opravijo intervjuje z najvišjim vodstvom in ugotavljajo voditeljstvo organizacij.

Na podlagi odgovorov zaposlenih podjetje prejme izračun ocen, ki so jih zaposleni pripisali posame-

znim trditvam o odnosu, ki ga imajo z organizacijo. Vsako podjetje ima tudi možnost naročiti poglobljeno analizo podatkov, ki jih na podlagi odgovorov zaposlenih pripravi analitik, poleg predstavitve z interpretacijo podatkov ob pogovoru z vodstvom pa vključujejo tudi smernice in priporočila za nadaljnje delo. Po mnenju sodelujočih podjetij so poglobljena poročila resen posnetek odnosov in v številkah osvetlijo veliko dejavnikov, ki jih podjetje zaznava, a jim prav številke ponudijo tudi potrditev zanje. Hkrati je poročilo lahko dobra osnova za izdelavo načrta za izvedbo potrebnih ukrepov in akcij za izboljšanje določenih segmentov.

Družbeno odgovorno ravnanje

In ne le to: »V širši javnosti se želimo uveljaviti kot zgleden delodajalec, ki svoje zaposlene navdihuje in jim ponuja možnost kariernega razvoja, sploh mladim diplomantom, ki še nimajo delovnih izkušenj in so zaradi tega težje zaposljivi v gospodarstvu,« je kot enega od razlogov za sodelovanje v Dnevnikovem izboru najboljših zaposlovalcev Zlata nit 2016 navedla mag. **Karmen Dravaš Šega**, direktorica Finančne hiše. »Prav tem mladim visoko izobraženim ljudem želimo zagotoviti zaposlitev in jim dati novo specialno teoretično in praktično znanje ter jim omogočiti vzpon po karierni lestvici. Dajemo jim priložnost za poslovni razvoj in uspeh,« poudarja Dravaš-Šegova, ki je prepričana, da lahko tudi kot malo podjetje, ki redno zaposluje 15 ljudi, še veliko prispeva h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Z zaposlovanjem mladih, ki so tudi v Sloveniji med težje zaposljivimi, diplomanti pa na prvo zaposlitev v povprečju čakajo 12,5 meseca, pa izpolnjujejo tudi svojo družbeno odgovorno vlogo – skupaj z lokalnim okoljem razvijati globalno konkurenčno slovensko družbo.



Najboljši v Zlati niti 2016: Tu-Val v kategoriji mala podjetja (na sliki njegov direktor Uroš Oven), Cosylab v kategoriji srednje velika podjetja (na sliki Igor Verstovšek, namestnik direktorja) in Droga Kolinska, na sliki član uprave Enzo Smrekar, med njimi Špela Nastran, vodja kadrovske službe v družbi Bisnode, ki je prejela priznanje za najboljšo zlato prakso. Foto: Anže Furlan

Razpisi in priložnosti

Javno povabilo za izbor programov javnih del 2017

Javno povabilo je namenjeno spodbujanju razvoja zaposlitvenih programov ter razvoju novih delovnih mest v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi pri reševanju brezposelnosti na njihovem območju. Prav tako je namen spodbujanje neprofitnih delodajalcev k oblikovanju programov javnih del, ki so v javnem interesu lokalne skupnosti ali države in so primerni za zaposlitev določenih ciljnih skupin dolgotrajno brezposelnih oseb. Povabilo je odprto od 11. 11. 2016 od vključno 8.00 ure dalje, do porabe razpoložljivih sredstev, vendar najdlje do vključno 30. 4. 2017, do 13.00 ure. [Več](http://www.podjetniski-portal.si/). Vir: <http://www.podjetniski-portal.si/>

220 milijonov evrov investicij Evropske komisije za 144 novih krožnih, nizkoogljičnih projektov

Evropska komisija je odobrila investicijski sveženj 222,7 milijonov EUR iz proračuna EU za podporo prehodu v bolj trajnostno in nizkoogljično prihodnost. Financiranje EU bo spodbudilo dodatne naložbe, skupaj na 398,6 milijonov EUR, ki se bodo porabili za financiranje 144 novih projektov v 23 državah članicah.

Projekti ponazarjajo zavezanost Komisije za paket krožnega gospodarstva. Veliko število nagrad so že in bodo še naprej dodeljevali državam članicam EU, ki jim bodo omogočali prehod v bolj krožno gospodarstvo. Primeri priznanih projektov v letu 2016 vključujejo nova varčna smetarska vozila v Belgiji; tehnologije za zmanjšanje tveganja za zdravje iz umazanih usedlin v odpadni vodi v Italiji; in projekt za pomoč grškim občinam za povečanje stopnje recikliranja. [Več](#). Vir: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije

Predviden nadnacionalni razpis v okviru ERA NET CORE Organic Cofund

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano vse zainteresirane raziskovalne skupine obvešča o predvidenem nadnacionalnem razpisu v okviru ERA NET CORE Organic Cofund. Razpis bo objavljen 5. decembra 2016; 7. decembra 2016 bo v Bruslju potekal sestanek potencialnih part-

nerjev za oblikovanje konzorcijev. S tem razpisom bodo partnerji ETA NET CORE Organic Cofund podpirali nadnacionalne raziskave na področju ekološkega kmetovanja. [Več](#). Vir: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Najave javnih razpisov 2016

Trenutno je zopet precej zatišja z objavami novih javnih razpisov. A ministrstva napovedujejo več deset novih javnih razpisov. Le-ti bodo vsaj iz področij:

- raziskovalno razvojnih projektov v gospodarstvu,
- podpore podjetjem na problemskih območjih,
- lesarstva,
- internacionalizacije,
- turizma,
- socialnega podjetništva,
- kmetijstva in promocije hrane.

Da se lahko že sedaj pripravite nanje, si oglejte podrobnejši [pregled vseh najav](#). [Več](#). Vir: <http://nepovratna-sredstva.eu/>

Javni razpis za sofinanciranje razvoja novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo objavlja razpis. Predmet razpisa je sofinanciranje izvedbe aktivnosti za razvoj in promocijo novih in inovativnih turističnih proizvodov turističnega gospodarstva, ki temeljijo na principih trajnostnega razvoja ter s tem okrepi konkurenčnost in kakovost na vseh področjih in na vseh ravneh slovenskega turizma.

Razpis bo odprt **do porabe sredstev** oziroma do 22.2.2017 **Odpiranje prispelih vlog** 7.12.2016 in 22.2.2017. [Več](#). Vir: <http://www.razpisi.info/>

Spodbude za delodajalce

Aktualne finančne spodbude Zavoda za zaposlovanje delodajalcem omogočajo nepovratna sredstva za usposabljanje in zaposlitev novih sodelavcev:

[Nova možnost](#)

[Zaposli.me 2016](#)

[Prvi izziv 2015](#)

Kadrovske štipendije za 4.000 dijakov in študentov

Ministrstvo za delo, družine, socialne zadeve in enake možnosti je objavilo javni razpis, na katerem bo izbranih **12 nosilcev regijske sheme kadrovskih štipendij**, ki jim bo podeljeno javno pooblastilo. Ministrstvo bo preko izvajalcev javnih pooblastil **sofinanciralo kadrovske štipendije 4.000 dijakom in študentom na dodiplomski in podiplomski stopnji študija**. Razpis se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020. Za celotno obdobje izvajanja bo namenjenih skupno **18,4 milijona evrov**, od katerih 80 % prispeva Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. [Več](#). Vir: MDDSZ

Javni razpis za spodbujanje procesnih izboljšav podjetij v letu 2016 in 2017 »Procesni vavčer 2016/2017«

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje stroškov svetovalnih storitev, ki jih podjetjem zagotovijo zunanji izvajalci v zvezi z uvajanjem izboljšav poslovnih procesov v podjetjih. Namen javnega razpisa je izboljšati konkurenčnost podjetij preko procesnih izboljšav (kot npr. prenova poslovnih procesov, vitko poslovanje, vitki poslovni procesi, učinkovito upravljanje poslovnih procesov, business process management, dizajn management,.....). **Roki za oddajo vlog so: 8.12.2016, 11.1.2017 in 15.2.2017.** [Več](#). Vir: SPIRIT Slovenija

Nov razpis Eko sklada

Slovenski okolijski javni sklad je objavil javni razpis 46NVO16 za sofinanciranje projektov nevladnih organizacij na področju varstva okolja. Predmet javnega razpisa je sofinanciranje ozaveševalnih, izobraževalnih in promocijskih projektov nevladnih organizacij. Okvirna višina sredstev za razpisano vsebino po predmetnem javnem razpisu je skupaj 200.000 EUR. Projekt nevladnih organizacij mora biti realiziran najkasneje do 15. novembra 2017. Vloge morajo prispeti v Glavno pisarno Eko sklada, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, najkasneje do 23. decembra 2016 do 12.00 ure. [Več](#). Vir: Slovenski okolijski javni sklad



Evropska sredstva za podporo otrokom s posebnimi potrebami

Služba vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, v vlogi organa upravljanja za evropske strukturne sklade in Kohezijski sklad, je potrdila javni razpis »Mreža strokovnih institucij za podporo otrokom s posebnimi potrebami in njihovim družinam,« ki ga bo izvajalo in v kratkem objavilo Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ). Namen javnega razpisa je vzpostavitev strokovnih centrov za celostno obravnavo otrok in mladostnikov s posebnimi potrebami, ki tvegajo socialno izključenost zaradi svojih primanjkljajev, ovir oziroma motenj in zato potrebujejo celostno obravnavo. Skupna vrednost razpoložljivih sredstev znaša 4 milijone evrov, od tega 3,2 milijona prispeva Evropski socialni sklad. V okviru javnega razpisa je predvidena vzpostavitev 10 strokovnih centrov, ki bodo delovali kot povezovalne institucije med zdravstvom ter socialno, vzgojno-izobraževalnimi ustanovami in družino. Strokovni centri bodo institucije, ki v okviru javne službe že izvajajo javno-veljavne programe za otroke oziroma mladostnike s posebnimi potrebami. [Več](#). Vir: Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko

Evropska sredstva za pilotne projekte na področju energetike

Javna agencija Spirit Slovenija je v Uradnem listu z dne 25. november 2016 objavila javni razpis za sofinanciranje pilotnih in demonstracijskih projektov na področju energetike v obdobju od 2017 do 2020. Na voljo je pet milijonov evrov, od tega bo evropski sklad za regionalni razvoj prispeval 80 odstotkov oz. štiri milijone evrov. Namen razpisa je podpora raziskovalno-razvojnim in inovacijskim dejavnostim za izvedbo pilotnih/demonstracijskih projektov podjetij, usmerjenih v razvoj in testiranje oz. demonstracijo novih ali izboljšanih proizvodov, procesov ali storitev na področju pretvorbe, distribucije in upravljanja energije, kot so opredeljeni tudi v strategiji pametne specializacije. Vloge agencija Spirit, ki je izvajalec razpisa v imenu gospodarskega ministrstva, sprejema do vključno 24. februarja prihodnje leto. [Več](#). Vir: Ljubljanske novice



Vabimo vas, da se udeležite

Treh seminarjev in delavnic z naslovom
**Vodenje družbene odgovornosti
in trajnostnega razvoja podjetja**
ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.



Prvih šest udeležencev izobraževanja je v Mariboru septembra 2016 že pridobilo certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Pridružite se jim tudi vi!

Kdo naj se udeleži izobraževanja?

Direktorji in vodje oddelkov podjetij vseh velikosti, ki želite uvesti strategijo TR in DOP v svoje poslovanje in/ali vzpostaviti mesto vodje ali koordinatorja za DOP v podjetju,

Koordinatorji in strokovno osebje za DOP v velikih podjetjih, ki želite nadgraditi svoja znanja in jih uskladiti z aktualnimi novostmi in novo zakonodajo ter se pripraviti na obvezno poročanje o nefinančnih kazalcih poslovanja še v tem letu.

Spoštovani!

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas vabimo, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Prijave in informacije: Inštitut IRDO, info@irdo.si, 031 344 883. Vabljeni!

Program seminarjev in delavnic:

Naslov	Vsebina
ABC o družbeni odgovornosti podjetja in trajnostnem razvoju	Razumevanje osnov o TR in DOP - nastanek in razvoj trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij, ključne teme ter aktualni dokumenti EU in Slovenije o DOP. Upravljanje in integracija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v organizaciji – kako do politike in strategije TR in DOP v organizaciji, vključevanje deležnikov, ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja TR in DO v podjetju ter poslovanja.
Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	Pravične poslovne prakse, vrednostne verige in vpliv na dobavitelje ter kako ozaveščeni potrošniki lahko postanejo vaši zavezniki. Človekove pravice v podjetništvu in spodbudne delovne prakse, da zaposleni ustvarijo več in so bolj zadovoljni. Krožno gospodarstvo, varovanje okolja in aktivno sodelovanje s skupnostjo za večanje ugleda in uspešnosti podjetja. Mreženje za več TR in DOP v Sloveniji in v svetu.
Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja	Direktiva o nefinančnem poročanju za velika podjetja (obveznost poročanja z letom 2017). Dobre prakse slovenskih in tujih podjetij na področju DOP. Standardi, certifikati in druga orodja na področju DOP (ISO26000, GRI, ...). Kako krepiti blagovne znamke in ugled podjetja s pomočjo le-teh, merjenje družbenih učinkov DOP. Komuniciranje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, vsebine za letno poročilo o DOP.

Organizatorji si pridržujemo pravico do spremembe terminov in programa izobraževanja.

Kompetence, ki jih boste pridobili:

Kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v vašem podjetju.

Kako pripraviti poročilo o DOP aktivnostih v vašem podjetju in pri tem vključiti nefinančne kazalnike v skladu z aktualno zakonodajo in najnovejšimi standardi.

Kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v aktivnosti DOP vašega podjetja.

DOP mreže in dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP.

Aktualna zakonodaja, dokumenti in standardi, usmeritve EU ter Slovenije na področju TR in DOP.

Z vpisom boste:

1. postali uspešen/a vodja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
2. prejeli ABC priročnik o TR in DOP;
3. prejeli Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Proces dela

- **Trajanje:** trije seminarji z delavnicami, od 9h do 14h
 - **Lokacija:** po Sloveniji
 - **Metode dela:** predavanja, delavnice, predstavitve dobrih praks.
 - **Predavata:** mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in mag. Vesna Lešnik Štefotič
- Število udeležencev** je omejeno na najmanj 8 in največ 20 udeležencev.

Cena za udeleženca:

ABC o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Ključna področja družbene odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Izpit za pridobitev Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja: **190 EUR**

Članom Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO priznavamo 20 % popust.

V ceno ni vključen DDV, saj inštitut IRDO ni zavezanec za DDV.

Dodatna pojasnila:

Prijavnina za posamezen seminar vključuje predavanja in delavnice, priročnik, prigrizke in pijačo med odmori. Udeleženec se lahko udeleži vseh treh seminarjev ali le nekaterih izmed njih po lastni izbiri in predhodnem dogovoru s pomočjo pisne prijave na posamezen seminar.

Za pridobitev certifikata je potrebna udeležba na vseh treh seminarjih ter dodatno opravljanje pisnega izpita ob zaključku izobraževanja.

Plačilo: najmanj 3 dni pred pričetkom posameznega izobraževanja oz. izpita.

Vsak nadaljnji udeleženec iz istega podjetja prejme 10 % popust.

V primeru odpovedi sodelovanja do 5 dni pred začetkom izobraževanja organizator zadrži 30 % prijavnine. V primeru odpovedi sodelovanja v roku 3 dni pred pričetkom izobraževanja organizator zadrži 70 % prijavnine.



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je vodilna slovenska organizacija za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetij, nevladnih organizacij in ustanov. Je nacionalna partnerska organizacija največje evropske mreže za družbeno odgovornost podjetij CSR Europe. Podeljuje Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus (www.horus.si), organizira mednarodne konference na temo družbene odgovornosti (www.irdo.si) ter usposablja mlade za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

K družbeni odgovornosti lahko pomembno prispevate tudi vi, zato sodelujte z nami, postanite naši člani!



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Druženoekonomske okoliščine in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Anita Hrst, ISBN 978-961-6620-84-0



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3- knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega doživetja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.



Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije in pripravljenost za uveljavljanja družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna.

Upamo tudi, da s trojno knjigo dopolnjujemo spoznanja, ki so jih objavili drugi, podobno bistveni in upoštevanja vredni avtorji. Svoj več kot desetletni trud IRDO - Inštituta za razvoj družbene odgovornosti tako zaokrožujemo na preko 5.000 strani objav avtorjev z vseh celin. Glejte www.irdo.si.

Bistvo sodobne družbe morajo biti: enakost, bratstvo in svoboda. To vključuje vse ljudi in vse druge dele narave. Tako so povedali ob francoski revoluciji nekaj let pred rojstvom Franceta Prešerna.

Tedaj (1789) so zapisali tudi: »Družbene razlike smejo temeljiti le na splošni koristi.« in to v 1. člen Deklaracije o pravicah človeka in državljana. Tako citira na strani 11 za začetek svojega Uvoda T. Piketty v knjigi 'Kapital v 21. stoletju' (Mladinska knjiga, 2015, francoski izvirnik: 2013).

Do danes so najvplivnejši in najpožrešnejši pozabili, da je to končalo neproduktivno fevdalno oblast in so jo – po ekonomskih merilih, a z novimi pravnimi imeni – obnovili. Zato je zdaj globalna kriza. Pot iz nje vidi napredni del sveta v družbeni odgovornosti, tudi Evropska unija (EU, 2011). Konferenca OZN leta 2015 je bila pod oznako 'podnebje' del truda, da bi uveljavili družbeno odgovornost, zato da bi človeštvo rešili pred izumrtjem.

Dajemo svoj prispevek s trojno knjigo - trilogijo:

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

(Prihodnosti ekonomije in človeštva ni brez družbene odgovornosti!!!)

1. Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih
2. Informacije za odločanje družbeno odgovornih
3. Izobraževanje in usposabljanje družbeno odgovornih

V luči spoznanj iz nedavno prevedene knjige Darona Acemogluja in Jamesa A. Robinsona (2015): ZAKAJ NARODI PROPADAJO – Izvori moči, blaginje in revščine na različnih koncih sveta, UMCo, Ljubljana (izvirnik: 2012) bi smeli in morali reči, da je družbeno odgovornost nadgradnja vključujočih, tj. inkluzivnih in zato uspešnih, namesto roparskih, tj. ekstraktivnih in zato za svoje državljane uničevalnih vodstev družb, političnih in poslovnih monopolov. Pojma družbeno odgovornost v njuni knjigi ni, a praksa, ki jo opisujeta, jo močno nakazuje: **brez družbene odgovornosti vodij in drugih vplivnih oseb ter organizacij narodi propadajo; tako je bilo v starih časih in tako je danes.**

zaslužni prof. ddr. Matjaž Mulej
predsednik Strokovnega in
Raziskovalnega sveta inštituta IRDO
l.r.

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO
l.r.

Dušan Hedl, mag.posl.ved.,
Ustanovitelj Kulturnega centra Mari-
bor

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke

1. knjiga

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih



Uredili: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

To je prva knjiga iz trilogije o tem, kako mora iz družbenoekonomskih razlogov človeštvo – zlasti njegovi najvplivnejši ljudje in njihova podjetja ter druge organizacije s prakticiranjem svoje družbene odgovornosti – nehati sovražiti naslednje generacije.

Kajti uporabniki sedaj prevladujočih ozkih in kratkoročnih kriterijev, kaj se izplača in je za ljudi optimalno, uničujejo pogoje za preživetje; dobesedno sovražijo svoje otroke in vnuke, a tudi sebe. Podatke o tem povzemamo predvsem v prvi knjigi te trilogije. Njihovo bistvo na kratko povzema moto knjige – opozorilo človeka, ki je vedno živel skladno z naravnimi razmerami. Povzel bi ga lahko tudi stavek avstralskih staroselcev pod njihovo sveto goro Uluru: 'Mi moramo biti ravno toliko lačni kot narava okrog nas, da preživimo.' Preživeli so tisočletja.

V prvih treh poglavjih opozarjamo, da ni prihodnosti in preživetja brez skrbi za skupno družbeno korist, ne samo posameznikovo, temveč ekosocializma, torej; nujna je skladnost življenja ljudi z ostalo naravo. Tega ne omogočajo niti državni niti podjetniški monopoli, ampak družbena odgovornost – lastnost ljudi, da odločajo tako, da kar najbolj upoštevajo posledice svojih dejanj za družbo, tj. ljudi in ostalo naravo, zato svojo soodvisnost in trud za celovitost.

Podatki o sodobni praksi nam žal dajejo prav: kažejo nasprotno delovanje vplivnih.

Zato v nadaljnjih petih poglavjih postavljamo v ospredje človeške osebne, družbene in gospodarske lastnosti. Ker odločajo ljudje, je bistvena zadostna in potrebna (osebna) celovitost človeka (ZIPOC). Novosti, tudi to, ljudje sprejmejo lažje, če omogočajo dobro počutje sodelavcev, ki je zato del celovitega družbeno odgovornega modela ravnanja z ljudmi. Upravljanje ne more vedno teči z vsemi možnimi podatki, zato v praksi vpliva intuicija, tudi ko gre za več družbene odgovornosti. Da govorimo o stvarni teoriji, kažejo empirične študije globalno najuspešnejših podjetij. Ne moremo pa brez upoštevanja zakoreninjenih navad prenesti le-teh npr. iz t. i. Zahoda v Slovenijo. To dejstvo se žal kaže tudi pri odnosu do inoviranja, tj. praktičnega uveljavljanja novosti, ki so dokazano koristne uporabnikom in zato tudi avtorjem in lastnikom.

Druga knjiga dopolnjuje prvo z informacijskimi podlagami modela, kako bi vse to uresničili. Tretja knjiga dopolnjuje obe prvi s številnimi premisleki in izkušnjami uveljavljanja družbene odgovornosti v vzgojno-izobraževalnem delu.

Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, uredniki prve knjige

KAZALO VSEBINE

Uredniški povzetek knjige	7
Moto	9
0 Prihodnost – preživetje brez ekosocializma in družbene odgovornosti???	
<i>Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj</i>	11
1 Ključno vprašanje in (možen) odgovor?	
<i>Viktor Žakelj</i>	24
2 Prihodnost ekonomije v obdobju izobilja in krize izobilja brez zdravih ambicij	
<i>Matjaž Mulej, Zdenka Ženko, Anita Hrast, Viljem Merhar</i>	35
3 Zadostna in potrebna (osebna) celovitost posameznika (ZIPOC)	
<i>Simona Šarotar Žižek, Matjaž Mulej</i>	86
4 Dobro počutje zaposlenih kot del celovitega družbeno odgovornega modela upravljanja človeških virov	
<i>Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven</i>	141
5 Intuitivno odločanje za več družbene odgovornosti	
<i>Vesna Kovačič, Violeta Bulc</i>	167
6 Pravi ljudje na pravih mestih – podlaga za vizionarske organizacije kot prihodnost ekonomije	
<i>Matjaž Mulej</i>	187
7 Antropološki razlogi za uvajanje ekonomske demokracije v Sloveniji	
<i>Vesna Vuk Godina</i>	232
8 (Ne)inovativnost slovenskega gospodarstva	
<i>Borut Likar, Marko Ropret, Peter Fatur</i>	252



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Informacije za odločanje družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

Brez družbene odgovornosti kot odgovornosti vsakogar za posledice vplivov na družbo, tj. na ljudi in naravo, ni poti iz sedanje globalne družbenoekonomske krize človeštva, vključno s Slovenijo. V prvi knjigi te trilogije smo to izpostavili, v tej pa poskušamo podpreti trud z več premisleki in predlogi z medsebojno različnih vidikov kot informacijami, kaj in kako kaže početi, da se bi rešili iz te krize. Potrebne so občutne inovacije številnih praks; vsaka izmed tu obravnavanih je netehnološka, nobena ne potrebuje velikih naložb, vsaka pa se tiče ljudi in prenove utečenih navad. Slednje so pač podedovane iz zelo drugačnih časov in razmer.

V tej knjigi sodeluje 20 avtorjev s precej različnimi prispevki v 12 poglavjih. Za skupni imenovalec smo vzeli predlog za slovenski modelni program družbene odgovornosti, ki naj Sloveniji in drugim pokaže podlage za družbeno odgovorno življenje. Tega naj podpre zamisel o prehodu dane prakse v trajnostno bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo systemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti. Da bi to bilo izvedljivo, je potreben strateški menedžment, ki ima informacije iz okolja, ker je to pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij, ki so danes najvplivnejše organizacije na svetu.

Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij) lahko onemogočajo uveljavitev modela. Med njih spada vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe. Med ovire spada tudi zastarelo merjenje gospodarjenja, kajti bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje. Potrebna je tudi posodobitev mednarodnega davčnega okolja, da bi obveljale pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe.

Vendar ne smemo vsega pričakovati od modelov: v gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode. Na njih pomembno vplivajo pravni okviri poslovanja, med drugim pravo Evropske unije, iz katerega tukaj obravnavamo privatizacijo družb v državni lasti in pravice delavcev z vidika vprašanja, kdaj nastane nezakonita državna pomoč po pravu EU. Nadaljnji pomemben vidik sodobnega poslovanja zajema povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja.

Ker je uspeh poslovanja bistveno odvisen od prevladujočih navad, je pomembno, kako vplivajo mediji, npr. pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih. Razen države, podjetij in mladih je vplivno tudi lokalno okolje – za zgled smo izbrali integracijo družbene odgovornosti v trajnostni razvoj v primeru (učne) občine Poljčane.

Matjaž Mulej in Anita Hrast, urednika 2. knjige trilogije

KAZALO

Uredniški povzetek knjige	7
1 Slovenski modelni program družbene odgovornosti	
Robert G. Dyck	11
2 Trajnostna bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo systemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti	
Matjaž Mulej, Timi Ečimovič, Anita Hrast, Zdenka Ženko	22
3 Strateški menedžment in informacije iz okolja – pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij	
Tjaša Štrukelj, Simona Sternad Zabukovšek	36
4 Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij)	
Mira Zore, Matjaž Mulej	65
5 Vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe	
Katja Rašić	87
6 Merjenje gospodarjenja: bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje	
Katja Rašić	121
7 Oblikovanje mednarodnega davčnega okolja: pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe	
Lidija Hauptman, Romana Korez-Vide	138
8 V gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode	
Aleš Lokar, Lubica Bajzikova	165
9 Privatizacija družb v državni lasti in pravice delavcev – nezakonita državna pomoč po pravu EU?	
Janja Hojnik	180
10 Povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja	
Maja Ahac, Natalie C. Postružnik	200
11 Premalo izkoriščen potencial medijev pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih	
Tanja Plestenjak, Borut Likar	221
12 Integracija družbene odgovornosti v trajnostni razvoj – primer (učne) občine Poljčane	
Ana Vovk Korže	243



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

POVZETEK BISTVA KNJIGE

Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije ter pripravljenost za uveljavljanje družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna. V tej knjigi, ki je tretja v trilogiji 'Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke', se osredotočamo na družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju.

Univerza v Mariboru se je z vsemi potrebnimi listinami, vključno z večletnim programom, uradno opredelila za 'Trajnostno in družbeno odgovorno Univerzo v Mariboru'. Uresničitev te dragocene opredelitve potrebuje uveljavljanje družbene odgovornosti (DO) v vzgoji in izobraževanju. Ta knjiga je prispevek k temu. Sestavljajo jo trije deli: spoznavno-teoretične podlage DO, primeri posrednega praktičnega uveljavljanja DO v vzgojno-izobraževalnem delu in primeri empiričnih raziskav o uveljavljanju DO. Namesto sklepov jo končuje četverni moto.

Družbena odgovornost ali bolje: odgovornost vsakogar za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravno okolje, je maksima človeških vrednot, kulture, etike in norm (VKEN). Po mednarodnih listinah je DO pomembna nova lastnost ljudi, ki je med bistvenimi pogoji, da človeštvo najde pot iz sedanje krize (EU 2011; ISO 2000) in zagotovi prihodnost sedanje civilizacije, ki je brez DO v slepi ulici ter se sooča z nevarnostjo uničevalne tretje svetovne vojne in uničenja naravnih pogojev za obstoj človeštva sedanje civilizacije.

V duhu takih spoznanj v tej knjigi najprej v 1. poglavju povzemamo in komentiramo temeljna načela DO (organizacij). Ker gre za VKEN, prikazuje 2. poglavje razvoj vrednot. Praksa je zapletenejša kot teorija in listine, tudi na Univerzi v Mariboru, kar utemeljuje 3. poglavje, ki s filozofsko teoretično podlago in praktičnim zapletom pokaže razliko med listinami in prakso; iz nje izhaja tudi vpliv na javni ugled in DO. Nadaljujemo z vprašanjem vzgoje za ustvarjalno sodelovanje, kajti ISO 26000 kot globalno sprejeta listina o DO izpostavlja kot dve temeljni lastnosti upoštevanje *soodvisnosti*, ki vodi k ustvarjalnemu sodelovanju, kot pot k *celovitosti*. Izvora sedanjih problemov človeštva sta namreč enostranskost in etika neodvisnosti (ki pa je možna samo uničevanja narave in družbe vzpostavljajo pogoji za njuno ohranjanje).

Izkaže se, da je DO kot skrb za prihodnost človeštva imanentna naloga vseh ravni izobraževanja (od vrtca do univerze) ali, kot poudarja Delors s sodelavci v delu Učenje: Skriti zaklad (1996, str. 77–88), 'učiti se, da bi vedeli', učiti se, da bi znali delati', 'učiti se biti' in 'učiti se sobivati'.

Matjaž Mulej in Branka Čagran, urednika 3. knjige trilogije

KAZALO

Povzetek bistva knjige 9

1. del: Spoznavnoteoretične podlage družbene odgovornosti 12

1 Temeljna načela družbene odgovornosti (organizacij)

Matjaž Mulej..... 13

2 Razvoj vrednot

Majda Pšunder..... 32

3 Etična odgovornost univerze med uvedbo poklicnega kodeksa in javnim ugledom

Boris Vezjak..... 49

4 Vzgoja za ustvarjalno sodelovanje – del družbene odgovornosti šolstva

Matjaž Mulej, Anita Hrast, Branka Čagran..... 73

5 Teze za razpravo: za katere vrednote naj vzgajamo in izobražujemo?

Matjaž Mulej in Simona Šarotar Žižek..... 104

6 Družbena odgovornost v športu

Matjaž Mulej, Stojan Puhelj, Peter Sitar..... 129

7 CoRT – metoda za poučevanje mladih za ustvarjalno razmišljanje

Nastja Mulej in Bojana Gnamuš Tancer..... 144

8 Razsežnosti primerno celovitega pristopa k izobraževanju za trajnostni razvoj

Vesna Weingerl..... 154

9 Stališča zaposlenih v slovenskih vrtcih in v slovenski vojski do vključevanja moških v slovenske vrtce: primer stereotipov in predsodkov

Aleš Točaj, Branka Čagran..... 328

10 Izvajanje projektov v vrtcu in kakovost življenja in dela v njem

Tanja Planinšek, Branka Čagran..... 353

11: Namesto sklepov knjige: Četverni moto za družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju 380

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobroteljskost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

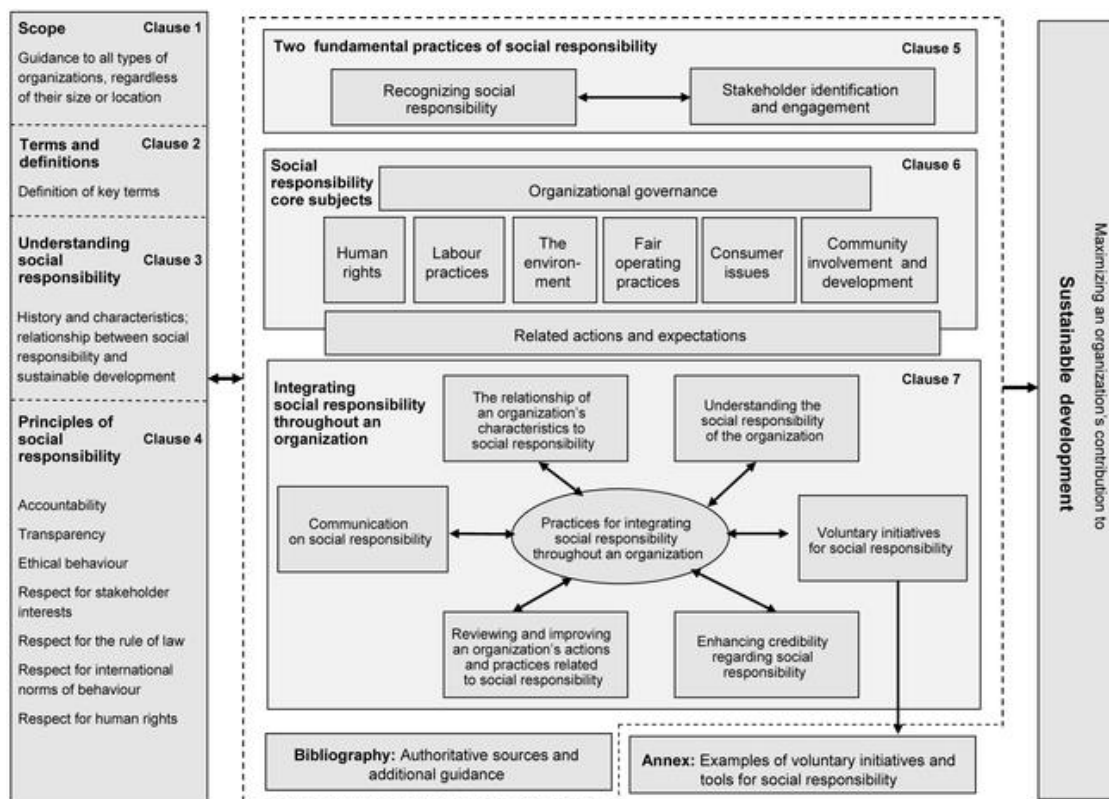
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti