

# KRALJEVINA SRBA, HRVATA I SLOVENACA

UPRAVA ZA ZAŠTITU

KLASA 87



INDUSTRIJSKE SVOJINE

IZDAN 1. JUNA 1929.

## PATENTNI SPIS BR. 5928.

**Alexander Nemes, elektrotehničar, Budimpešta.**

Transparentni natpis za reklame.

Prijava od 26. septembra 1927.

Važi od 1. maja 1928.

Traženo pravo prvenstva od 11. februara 1927. (Ugarska).

Predmet ovog pronalaska je transparentan natpis za reklame, pri čem svetlosni izvor, namešten u transparentu, služi istovremeno za neposredno osvetljavanje okoline na pr. izloga, ispred koga visi transparent. U tom cilju rasporedjen je svetlosni izvor na ivici transparenta da delimično izlazi iz omota, tako da njegovi svetlosni zraci padaju delom u transparent, delom na okolinu.

Oba okna, koja imaju reklamni natpis, nisu paralelno postavljena, već divergiraju prema svetlosnom izvoru, da bi bila ravnomernija osvetljena od svetlosnog izvora, koji se sa strane nalazi.

Jedan primer izvođenja predstavljen je na nacrtu. Sl. 1 pokazuje prednji izgled natpisa za reklame, a sl. 2 izgled sa strane u pravcu strele x (sl. 1).

Okna a, b dobošastog transparenta, koji ima sliku za reklamu, ne stoje paralelno jedan sa drugim, već divergiraju prema izlogu, što je obeleženo vertikalnim presekom staklenog okna c. Prema tome je omot d doboša, izradjen od emaljiranog gvozdеног lima, najširi na mestu e, koje najbliže leži izlogu, a najuži na mestu f, koje diametralno leži na suprotnoj strani. Na unutrašnjoj strani omota 7 utvrdjen je krak g jednim krajem, dok drugi kraj drži fasung i za električnu sijalicu h koja obrazuje svetlosni izvor, u takvom položaju, da osa sijalice ima nagib pod prilike 45°, a staklena kruška delom leži u omotu, delom izvan istog. Da bi se sijalica mogla uneti na kakav način,

omot d ima kružan otvor, skoro koncentričan sa osom sijalice, i ovaj ima ivicu k, koja napolje ispada i pogodna je za montiranje staklenog omota l i štita m. Gore je utvrdjena uzengija n na spoljnoj strani omota d, koja nosi kuku o, pomerljivu u pravcu obima doboša. Za uvođenje električnih sprovodnika služi lula p za izolovanje, utvrdjena u omotu.

Izlog se najbolje osvetljava na dole prosutim zracima sijalice h, jer osa sijalice stoji od prilike 45° prema izlogu. Na gore prosutim zracima osvetljava se transparent i to vrlo ravnomerno nasuprot tome, što je svetlosni izvor na ivici okana a, b. To je u glavnom usled povoljnog oblika doboša, usled čega unutrašnja strana omota obrazuje u blizini sijalice jednu refleksionu površinu — usled toga je omot iznutra prevučen belim emajlom, kroz koju mogu zraci reflektirati u uzani deo transparenta iza sijalice. Osim toga nagnuta okna dobijaju i neposredno bolje osvetljavanje, nego kad su paralelno ležala prema osi sijalice.

Opisani oblik dobošastog omota u toliko je bolji od okana, koja divergiraju prema izlogu, što su vidljiva sa mesta, koja leže suprotno prednjoj strani zgrade, kao što se to vidi na sl. 2.

Sijalica h kao osvetljenje izloga ne potrebuje nikakvu armaturu, jer je ova zamenjena transparentom.

Pomerljiv raspored kuke o na uzengiji n omogućava, da se osi sijalice da nagib, koji od prilike iznosi 45°, da bi se po-

stiglo najbolje osvetljavanje izloga, u ma kom položaju natpisa.

#### Patentni zahtevi:

1) Transparentan natpis za reklame naznačen time, što je svetlosni izvor rasporedjen na ivici prozračnih okana i delom izlazi iz omota, tako da svetlosni zraci delom padaju u transparent, delom napolje.

2) Transparentan natpis za reklame po zahtevu 1, naznačen time, što je kao svetlosni izvor rasporedjena električna sijalica sa nagibom njene ose od prilike  $45^{\circ}$ .

3) Transparentan natpis za reklame, po zahtevu 1 ili 2, naznačen time, što transparentna okna divergiraju prema svetlosnom izvoru.



