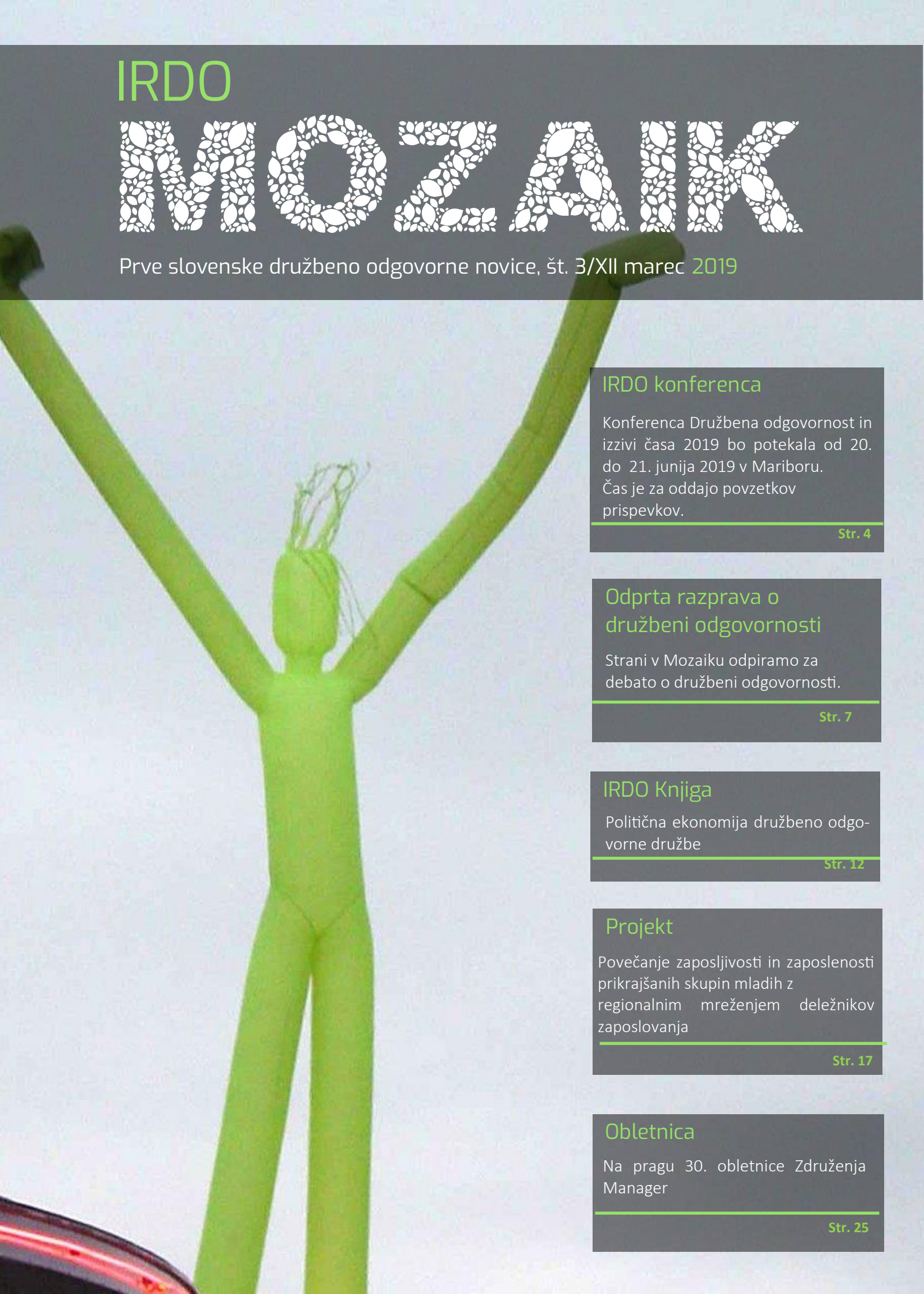




IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 3/XII marec 2019

IRDO konferenca

Konferenca Družbeno odgovornost in izzivi časa 2019 bo potekala od 20. do 21. junija 2019 v Mariboru. Čas je za oddajo povzetkov prispevkov.

Str. 4

Odprta razprava o družbeni odgovornosti

Strani v Mozaiku odpiramo za debato o družbeni odgovornosti.

Str. 7

IRDO Knjiga

Politična ekonomija družbeno odgovorne družbe

Str. 12

Projekt

Povečanje zaposljivosti in zaposlenosti prikrajšanih skupin mladih z regionalnim mreženjem deležnikov zaposlovanja

Str. 17

Obletnica

Na pragu 30. obletnice Združenja Manager

Str. 25

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26

2000 Maribor, Slovenija

info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si,
www.mladinski-delavec.si, www.model-m.si/

Uredništvo

Novinar: člani Inštituta IRDO, Monika

Rajšp, dr. Martina Rauter

Glavni urednik: ddr. Matjaž Mulej

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: David Sinofsky

<http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

4

IRDO konferenca 2019

7

IRDO debata: Odprta razprava o družbeni odgovornosti

8

IRDO aktualno: Pridobite certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja

12

IRDO knjiga: Reportaža o predstavitvi knjige

16

Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

21

DO v Sloveniji

25

Na pragu 30. obletnice Združenja Manager

29

IRDO opozorilo: Goljufi tudi na akademskem področju

31

Dogodki, konference, novice

34

Razpisi in priložnosti

35

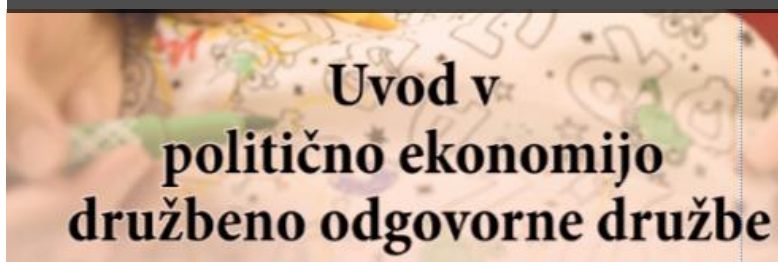
Obvestila

Poziv za avtorske prispevke



Vabilo: Poziv za avtorske prispevke za 14. mednarodno znanstveno-poslovno konferenco Družbena odgovornost in izziva časa 2019. Glavna tema konference IRDO 2019 je zagotoviti širši vpogled v to, kar lahko raziskovalci, učitelji in menedžerji storijo in bi morali storiti za vključitev družbene odgovornosti v svoje dejavnosti.

IRDO knjiga



Predstavitev knjige »Uvod v politično ekonomijo družbeno odgovorne družbe«, bo v **Glazerjevi dvorani v Univerzitetni knjižnici Maribor (UKM)**, dne **24. aprila 2019 ob 17. uri**, le dan po Svetovnem dnevu knjige.

Študentski inovativni projekti za družbeno korist

PAKT ZA MLADE

Študentski inovativni projekti za družbeno korist (ŠIPK) je program, ki povezuje visokošolske zavode z negospodarskimi organizacijami (društvi, zavodi ...). Inštitut IRDO in Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru sta pripravili projekt, ki **predvideva obravnavo stališč delodajalcev, prikrajšanih skupin mladih ter skupin mladih s posebnimi potrebami** zaradi doseganja enakih možnosti v zaposlovanju.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

Inštitut IRDO je vodilna slovenska organizacija, ki z raziskovanjem, izobraževanjem, svetovanjem, povezovanjem in promocijo prispeva k razvoju družbene odgovornosti v slovenskem in v svetovnem merilu.

Glavni namen družbeno odgovornega obnašanja podjetij sicer ni konkurenčnost, temveč upoštevati tudi druge, prispevati k reševanju okoljskih in družbenih problemov ter s tem k splošni blaginji. Družbena odgovornost podjetij prispeva k uresničevanju ciljev, ki si jih je zastavila EU, tj. izboljšati konkurenčnost, doseči odličnost in ustvariti trajnostno družbo. Pri tem so mu v pomoč osvojeni standardi družbene odgovornosti, ki dokazujejo raven družbene osveščenosti podjetja in utrjujejo blagovno znamko. Obenem odpirajo podjetju več možnosti v primeru, ko drugi izbirajo svoje poslovne partnerje čedalje bolj tudi na podlagi družbene odgovornosti podjetja. Konkurenčnost podjetja lahko krepijo tudi inovativne rešitve skupnih problemov ter dobri odnosi s skupnostjo in oblastmi. Družbena odgovornost podjetja in konkurenčnost podjetja se torej ne izključujeta. Nasprotno, dopolnjujeta se, vendar le, če tudi pri konkurenčnosti ne pozabljamo na odgovorno obnašanje. To uveljavlja ti. odgovorno konkurenčnost (responsible competitiveness), kjer gre za zdravo tekmovanje, ki prinaša koristi vsem tekmečem (win-win odnos).

**Vabljeni k branju Mozaika.
In k akciji v duhu
družbene odgovornosti —
v svojem okolju.**

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



14. mednarodna znanstveno-poslovna konferenca
DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2019:
DRUŽBENA ODGOVORNOST: RAZVOJ, UPORABA
IN MERJENJE VPLIVA
 20. - 21. junij 2019
 Maribor, Slovenija, Evropska unija



VABILO: POZIV ZA AVTORSKE PRISPEVKE
 14. mednarodna znanstveno-poslovna konferenca
DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2019:
DRUŽBENA ODGOVORNOST:
RAZVOJ, UPORABA IN MERJENJE VPLIVA
 20. - 21. junij 2019
 Maribor, Slovenija, Evropska unija



DATUMI:

29. januar 2019 – razpis za zbiranje avtorskih prispevkov
 5. marec 2019 - informacije o sprejemu
 15. april 2019 - predložitev povzetkov
 20. april 2019 - informacije o sprejemu
 10. maj 2019 - celoten avtorski prispevek
 junij 2019 - napoved programa konference
 20. - 21. junij 2019 - konferenčni dogodek

Uradni jezik: angleščina

LOKACIJA KONFERENCE:

Univerza v Mariboru
 Rektorat
 Slomškov trg 15
 SI-2000 Maribor, Slovenija, EU

INFORMACIJE:

www.irdo.si

e-pošta: info@irdo.si

Organizator:



So-organizator:



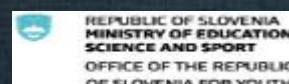
Znanstveni partnerji:

WOSC,
 IASCYS



So-financer:

Urad RS za mladino



Glavna tema konference IRDO 2019 je zagotoviti **širši vpogled** v to, kar lahko raziskovalci, učitelji in menedžerji storijo in bi morali storiti za vključitev družbene odgovornosti v svoje dejavnosti. Zato bomo:

- Razpravljali o metodah za razvoj konceptov družbene odgovornosti, da bi se uskladili s trenutnimi novostmi na tem področju in s potrebnim celostnim razvojem v družbenem, ekološkem in poslovnem okolju, s posebnim poudarkom na reflektivnem vedenju, soodvisnosti in ustvarjalnem sodelovanju.
- Predstavili primere družbeno odgovornega ravnanja v podjetjih, vladnih in nevladnih organizacijah ali aktivnem državljanstvu. S primeri želimo predstaviti, kako ponovno razmisliti o standardnih procesih z več vidikov in kako vanje vključiti družbeno odgovorno ravnanje.
- Predstavili poročanje o merjenju, metodah merjenja vpliva in rezultatih, povezanih z družbeno odgovornostjo, ki podpirajo načrtovanje, izvajanje in optimizacijo družbeno odgovornega ravnanja.



Z izmenjavo izkušenj, bodisi teoretičnih bodisi praktičnih, bodo udeleženci pomagali najti pravo pot do družbeno odgovornega ravnanja v poslovnih organizacijah in, kar je najpomembneje, pri ljudeh.

Zato vas vljudno vabimo, da delite svoje poglede z drugimi avtorji in razpravljalci, vključno z znanstvenimi in drugimi raziskovalci, vrhunskimi svetovalci, drugimi strokovnjaki in izkušenimi praktiki, ki se bodo udeležili te konference kot udeleženci in / ali kot avtorji prispevkov.

Mladi avtorji, dijaki in študentje, ki sodelujejo v izobraževalnih procesih, so zelo dobrodošli. *Prosimo, ne oklevajte, poročajte o vašem delu v sklopu različnih tem naše konference!*

Na enem mestu bomo tako zbrali informacije in jih uporabili v raziskavah in v praksi - zato ne smete zamuditi te konference! Izmenjujte svoje ideje, dileme in poglede z govorniki in drugimi udeleženci. Število govornikov je omejeno. V nadaljevanju so opisana navodila za avtorje prispevkov. Prosimo vas, da nam pošljete vašo prijavnico čim prej na e-naslov: info@irdo.si.

Veselite se vašega sodelovanja na 14. IRDO konferenci v Mariboru!

mag. **Anita Hrast**,
direktorica IRDO - Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

Zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej,
Univerza v Mariboru, Ekonomsko-Poslovna Fakulteta, in
Vodja Strokovnega sveta IRDO ter predsednik Programskega
odbora IRDO konference



14. mednarodna znanstveno-poslovna konferenca
DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2019:
DRUŽBENA ODGOVORNOST: RAZVOJ, UPORABA
IN MERJENJE VPLIVA
20. - 21. junij 2019
Maribor, Slovenija, Evropska unija



TEME KONFERENCE:

- A. Teoretični vidiki družbene, osebne in poslovne DO
- B. Uporaba DO
- C. Orodja za merjenje in sheme DO
- D. Mladi in DO
- E. Drugo: vaši predlogi za dopolnitev naštetih tem so dobrodošli

Prosimo, oglejte si poziv za avtorske prispevke in nam prijavni obrazec za konferenco pošljite čim prej!

Vabilo: Poziv za avtorske prispevke - IRDO konferenca 2019

Obrazec za prijavo - IRDO konferenca 2019

Prosimo vas, da nam pošljete vašo prijavnico čim prej na e-naslov: info@irdo.si.

Hkrati se bo v Mariboru zgodil največji festival z veliko glasbe, imenovan Lent Festival 2019 z več kot dvema desetletjema tradicije. Več: <https://www.festival-lent.si/>

To ni festival. To je doživetje!

Od 20. do 29. junija 2019 na več kot 40 prizoriščih po Mariboru.

Zgodba Festivala Lent je zgodba večerov, ki dišijo po poletju in vabijo v družbo, ven, pod zvezdno nebo, med pisane luči, zvoke, ritme. K Dravi, v kateri odsevajo fantastične podobe iz sanj, med stojnice, s katerih vabijo lokalne dobrote, na trge, kjer srečaš znance, na ulice, ki valovijo s pisano reko obiskovalcev z vsega sveta. V mesto, ki diha, utripa, živi!

Predlagamo vam, da ostanete z nami več dni in uživajte ob reki Dravi in glasbenih odrih v njeni bližini ter seveda sodelujete na naši poslovno-znanstveni konferenci na temo DOP!

Obvestite svoje člane, sodelavce, prijatelje o 14-ti IRDO konferenci in se po možnosti odpravite v Maribor. Pošljite nam svojo prijavnico na konferenco in skupaj bomo uživali v sprejemanju novega znanja s pomočjo glasbe in drugih dogodkov, ki potekajo ob naši konferenci.

Veselimo se vašega sodelovanja na 14. IRDO konferenci junija 2019 v Mariboru!

Odprta razprava o družbeni odgovornosti

Te strani v Mozaiku odpiramo za debato o družbeni odgovornosti. Prvi, malo provokativni, tekst je prispeval ddr. Matjaž Mulej. Pišite na novice@irdo.si

Soros ali Orban = širina ali ozkost razmišljanja in delovanja

Ali bodo Fidesz iz konservativne Evropske ljudske stranke (EPP) izključili ali ne, je mnogo manj pomembno dejanje kot razlogi zanj. Njih pove objavljena slika Georga Sorosa kot sovražnika Viktorja Orbana, njegove stranke Fidesz in še koga, ki ne premore globalnega premisleka Georga Sorosa. Soros sovraži, kdo sovraži demokracijo in dobrodelnost ter dovoljuje laž in obrekovanje namesto družbene odgovornosti in samostojnega dovolj celovitega namesto enostranskega in pristranskega ravnanja. V ozadju je tudi nesmiselno stališče, da je katera koli država v Evropi sposobna preživeti sama, namesto spoznanja, da so evropske države večinoma mlajše od stoletja in pol, torej ustvarjanje Evropske unije pomeni samo naslednjo fazo povezovanja soodvisnih. Prosti pretok delovne sile, o katerem je Večer nedavno objavil pomemben premislek, se v praksi izteka v krajo kadrov, ki je za vse pogubna, saj se spreminja v enoten trg delovne sile brez enotnega socialnega zavarovanja, torej enotne evropske države. Obstaja veliko držav z mnogo narodi in narodnostmi, Združena Evropa ne bi bila prva. Orban in Fidesz prihodnost evropskih ljudi onemogočata. Ne zagovarjam nezakonitega priseljeva-

nja, migrante bi morali sprejeti v državah, ki imajo s prodajo orožja (za 5 milijard na dan) največ koristi od njihove bede; a migranti so mnogo manj pomembna tema kot demokracija, dobrodelnost, celovitost in družbena odgovornost, ki se ne omejuje na prostovoljna podjetja, ampak zajema celotno družbo. Družbena odgovornost stane nekaj, družbena neodgovornost ogromno, vse do svetovnih vojn in stotine milijonov ljudi zdoma in pobitih - v korist neodgovornih prodajalcev orožja. Orban in njegovo zagovorniki krepijo družbeno neodgovornost namesto družbeno odgovorne družbe. S takih vidikov naj se pogovarjajo o njem in z njim. Sicer nastopajo - tudi tu intervjuvani politiki - kot sovražniki otrok in vnučkov, tudi osebno svojih. Mladenka iz Švedske jim je to povedala zelo jasno in odmevno, ne samo naše knjige o družbeni odgovornosti ljudi, organizacij in družb.

Matjaž Mulej st.,
Maribor

AKTUALNO:
PRIDOBITE CERTIFIKAT
Vodja za družbeno odgovornost
in trajnostni razvoj podjetja

Vabimo vas, da se udeležite
treh seminarjev in delavnic z naslovom
Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja
ter opravite izpit in tako pridobite certifikat!



Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja je
V štirih letih pridobilo že več kot 50 strokovnjakov in managerjev. Pridružite se jim tudi vi!

Termini in lokacije:
Maribor: 8., 10. in 15. maj 2019
Ljubljana: 23., 28. in 31. maj 2019
Več informacij in prijave: www.irdo.si, info@irdo.si

Seminar, predavatelji, lokacija, termin

Zap. št.	SEMINAR	PREDAVATELJ	MARIBOR	LJUBLJANA
1	➤ ABC o družbeni odgovornosti podjetja in trajnostnem razvoju ➤ Družbena odgovornost se začne z osebno odgovornostjo	dr. Martina Rauter, mag. Anita Hrast	8. maj 2019 (sreda)	23. maj 2019 (četrtek)
2	➤ Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	mag. Vesna Lešnik Štefotič, mag. Anita Hrast	10. maj 2019 (petek)	28. maj 2019 (torek)
3	➤ Strateško načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, dobre prakse	Horus nagrajenci, mag. Anita Hrast	15. maj 2019 (sreda)	31. maj 2019 (petek)
4	Izpit	mag. Vesna Lešnik Štefotič, mag. Anita Hrast	16. maj – 20. maj 2019 (v e-obliki)	1. junij – 5. junij 2019 (v e-obliki)
5	Podelitev certifikatov	dr. Martina Rauter, mag. Anita Hrast	LJUBLJANA: 23. maj 2019 (četrtek)	CELJE: 7. junij 2019 (petek)

Za pridobitev certifikata je potrebna udeležba na vseh treh seminarjih ter dodatno opravljanje pisnega izpita ob zaključku izobraževanja.

Več informacij in prijave: www.irdo.si, info@irdo.si

Cena za udeleženca:

- ✚ ABC o družbeni odgovornosti podjetja
- ✚ Ključna področja družbene odgovornosti podjetja
- ✚ Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja
- ✚ Izpit za pridobitev Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja
- **Skupaj za plačilo: 460 EUR (brez DDV, IRDO ni zavezanec za DDV)**
- **Za člane Inštituta IRDO samo 368 EUR** (Članom Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO priznavamo 20 % popust!)

Zakaj družbena odgovornost in trajnostni razvoj?

Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 morajo velika podjetja v EU, tudi v Sloveniji, v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja. Družbena odgovornost je orodje za doseg trajnostnega razvoja v skladu s Cilji trajnostnega razvoja do leta 2030, ki jih je že leta 2015 zapisala Organizacija Združenih narodov v svoji Agendi 2030 za trajnostni razvoj.

Zato vas vabimo, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih ter organizacijah. Z vključitvijo v program treh seminarjev boste pridobili številne kompetence in certifikat.

Koristi DOP in TR za podjetje, organizacijo:

- ✚ Večji ugled in dobiček podjetja, organizacije
- ✚ Večja produktivnost in inovativnost zaposlenih, manj absentizma in fluktuacije
- ✚ Lažje pridobivanje novega kadra, novih poslovnih partnerstev, poslov
- ✚ Boljše sodelovanje z lokalno skupnostjo, dobavitelji
- ✚ Večji ugled podjetja v skupnosti, vzajemno sodelovanje s skupnostjo
- ✚ Več medijskih objav, boljša prepoznavnost podjetja...

Kdo naj se udeleži izobraževanja?

Vabimo predvsem:

- **Direktorje in vodje oddelkov podjetij vseh velikosti**, ki želite uvesti strategijo TR in DOP v svoje poslovanje in/ali vzpostaviti mesto vodje ali koordinatorja za DOP v podjetju,
- **Koordinatorje in strokovno osebje za DOP v velikih podjetjih**, ki želite nadgraditi svoja znanja in jih uskladiti z aktualnimi novostmi in novo zakonodajo ter se pripraviti na obvezno poročanje o nefinančnih kazalcih poslovanja še v tem letu.
- **Vse, tudi mlade, ki želite pridobiti Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj** (v nadaljevanju Certifikat VDOTR) ter tako izboljšati svoje kompetence za obstoječe ali prihodnje delovno mesto.

Z vpisom boste:

1. postali uspešen/a vodja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
2. prejeli ABC priročnik o TR in DOP;
3. prejeli Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Več informacij in prijave: www.irdo.si, info@irdo.si

Uvajate družbeno odgovornost in trajnostni razvoj v vašo poslovno prakso?

Če potrebujete več:

- Znanja
- Izmenjavo izkušenj
- Strokovno mnenje
- Izobraževanje
- Literaturo
- Objavo
- Referenco
- Dobro prakso ...

s področja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, **potem smo pravi naslov za vas!**



Kako lahko sodelujete z nami?

- Pridobite certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja – prijavite se na naše izobraževanje;
- Pripravite strategijo, načrtujte in poročajte o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju vašega podjetja – izkoristite naše svetovanje;
- Potegujte se za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS – prijavite se na razpis v tekočem letu;
- Udeležite se vsakoletne IRDO mednarodne konference DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA in na njej objavite avtorski prispevek;
- Postanite naši člani! Izmenjajte izkušnje in dobro prakso z IRDO člani preko naše mreže družbeno odgovornih podjetij!



IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

T: 031 344 883
info@irdo.si
www.irdo.si



UVOD V POLITIČNO EKONOMIJO DRUŽBENO ODGOVORNE DRUŽBE

Frontier 134

Uvod v politično ekonomijo družbeno odgovorne družbe

Uredniki in avtorji: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj;
Nadaljnji avtorji: Mira Zore, Anita Hrast, Ludvik Toplak,
Tadej Slapnik, Katja Rašič, Borut Ambrožič

Svetovni dan knjige

Uvod v politično ekonomijo družbeno odgovorne družbe tudi na slovenskih dnevih knjige

Predstavitel knjige »Uvod v politično ekonomijo družbeno odgovorne družbe«, bo v **Glazerjevi dvorani v Univerzitetni knjižnici Maribor (UKM), dne 24. aprila 2019 ob 17. uri, le dan po Svetovnem dnevu knjige.** Našo knjigo mi je uspelo uvrstiti v program 21. Slovenskih dni knjige v Mariboru. Nosilec tega projekta je Mladinski kulturni center Maribor (MKC), kjer sem v preteklih letih bil dejaven kot član/podpredsednik Sveta MKC.

Tokratni nosilec predstavitve prve knjige o družbeno odgovorni družbi na svetu z naslovom **»Uvod v politično ekonomijo družbeno odgovorne družbe«** je Alma Mater Europaea – ECM. Alma Mater Europaea – ECM je evropski center visokošolskega izobraževanja, ki nudi liberalni, interaktivni, metodološki in profesionalni aspekt visokošolskega izobraževanja. Alma Mater Europaea – ECM prispeva k gospodarskemu in kulturnemu razvoju ter oblikovanju vrednot, izpolnjuje lokalno, nacionalno in regionalno poslanstvo na izobraževalnem, raziskovalnem in kulturnem področju na temelju interdisciplinarnosti in transnacionalnosti. Predsednik Alma Mater Europaea – ECM, prof. dr. Ludvik Toplak je eden od avtorjev knjige, ki Slovenijo postavlja v center globalnega družbeno odgovornega dogajanja.

Svetovni dan knjige, 23. april, je namenjen promociji branja, založništva in zaščiti intelektualne lastnine in avtorskih pravic. Zamisel o prazniku knjige izvira iz Katalonije, kjer 23. april praznujejo kot praznik sv. Jurija, tradicionalno pa podarijo rožo vsakomur, ki na ta dan kupi knjigo.

V počastitev tega dneva se v Mariboru, številnih drugih slovenskih mestih in različnih krajih po vsem svetu odvijajo prireditve in aktivnosti, posvečene knjigi, literaturi, bralcem in literarnim ustvarjalcem.

V Mariboru je Mladinski kulturni center Maribor (MKC) že od leta 1997 nosilec in koordinator prireditve, ki v sklopu večdnednega programa potekajo pod imenom *Slovenski dnevi knjige v Mariboru*. Center mesta za teden dni zaživi s knjigami, literarnimi ustvarjalci in literaturo. **Program festivala nastaja v sodelovanju s številnimi organizacijami in posamezniki, ki so tako ali drugače povezani z literaturo in s knjigo.** Mednje spada tudi naša prva knjiga o družbeno odgovorni družbi na svetu, ki te dni doživlja promocijo po različnih delih Slovenije.

Največ literature o družbeni odgovornosti se ukvarja z organizacijami, ne z družbo. Politično ekonomijo pa izriva ekonomika, četudi sta obe potrebni. Pregled domače in svetovne literature in spoznanja o dani praksi so pokazala, da niti Slovenija niti ostali svet še nimata politične ekonomije družbeno odgovorne družbe. Prvi korak v tej smeri je ta knjiga. Slučajno ali ne, knjiga je izšla ob mednarodnem dnevu OZN človekovih pravic, 10. decembra. Družbena odgovornost je z njimi tesno povezana, zlasti družbena odgovornost družbe, in to (tudi) iz ekonomskih razlogov, saj spada odgovornost med temeljne ekonomske odnose, tudi družbeno-ekonomske. Knjiga je zelo aktualna, ker predlaga rešitve za zelo žgoče družbenoekonomske probleme našega časa. Zainteresiranim bralcem jih ponujajo na vpogled in v razmislek uredniki in avtorji: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, Mira Zore, Anita Hrast, Ludvik Toplak, Tadej Slapnik, Katja Rašič in Borut Ambrožič.

Zapisal: Borut Ambrožič,
Kulturni center, zavod za umetniško produkcijo in založništvo, Maribor

Reportaža o predstavitvi knjige

Politična ekonomija družbeno odgovorne družbe

V imenu visokošolskih učiteljev in sodelavcev Ekonomsko-poslovne fakultete reportažo pripravila prof. ddr. Matjaž Mulej in doc. dr. Tjaša Štrukelj

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti smo v četrtek, 14. marca 2019 od 15:00–16:30 ure v predavalnici P2.7 gostili predstavitev prve monografije na svetu o tem, kaj je družbeno odgovorna družba, ne le korporacija, z naslovom Politična ekonomija družbeno odgovorne družbe. Na dogodku so sodelovali visokošolski učitelji Ekonomsko-poslovne fakultete Miroslav Rebernik, Simona Šarotar Žižek in Tjaša Štrukelj, avtorja in urednika Matjaž Mulej in Viljem Merhar ter nadaljnji avtorji Tadej Slapnik, Katja Rašič in Borut Ambrožič, Dušan Hedl za založbo Kulturni center Maribor, Iva Žižek učenka solo petja na Konservatoriju za glasbo in balet Maribor in njena profesorica Zvezdana Pleško Aleksin.



Avtorji v monografiji ugotavljajo, da je ob globalni družbeno ekonomski krizi, ki je izbruhnila l. 2008, človeštvo po svojih najvišjih organih objavilo, da je nujno aktivirati družbeno odgovornost kot pot iz krize. V svetovni standard ISO 26.000 je v sedmih vsebinah povzelo vse življenjske prakse in bistvo izrazilo s tremi postavkami:

- (1) Odgovornost vsakogar za vplive na ljudi in naravo,
- (2) Soodvisnost,
- (3) Celovit pristop.

Podpira jih sedem načel, ki so potrebne lastnosti ljudi in organizacij.

Sprašujejo se kaj pa celotna družba? Kaj pa (temeljna) ekonomska teorija? Vedno namreč gre za odnose med ljudmi in družbenimi subjekti (predvsem ali vsaj vključno z gospodarskimi). Družbena odgovornost (pač) vedno in povsod preprečuje veliko težav in stroškov.

Največ literature o družbeni odgovornosti se ukvarja z organizacijami, ne z družbo. Politično ekonomijo pa izriva ekonomika, četudi sta obe potrebni. Pregled domače in svetovne literature in spoznanja o dani praksi so pokazala, da niti Slovenija niti ostali svet še nimata politične ekonomije družbeno odgovorne družbe. Prvi korak v tej smeri je ta knjiga. Ima teoretični in aplikativni del.

V teoretičnem delu – po opredelitvi razlogov za knjigo (Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj) – najprej edini slovenski zaslužni profesor politične ekonomije Viljem Merhar povzame osnove politične ekonomije in njenega razvoja kot alternative neoliberalni praksi, ki danes uničuje človeštvo. Matjaž Mulej dodaja pregled kategorij politične ekonomije, ustreznih tudi za družbeno odgovorno družbo. Viktor Žakelj potem dokazuje, da bosta gospodarjenje v njej povezovala trg in indikativno družbeno ekonomsko planiranje, pri čemer bodo izbrane družbenoekonomske organizacije imele pomembno vlogo. Nato Mira Zore konkretizira družbeno odgovornost podjetij, da je vidna razlika med njo in družbeno odgovorno družbo. Ker se mora vse to šele uveljaviti, v zadnjem, petem, poglavju Matjaž Mulej obravnava družbeno odgovornost kot netehnološki invencijsko-inovacijsko-difuzijski proces.

Monografija se nadaljuje s petimi prilogami o

uveljavljanju družbeno odgovorne družbe v praksi. Najprej Anita Hrast opiše, kako se Evropska unija usmerja glede družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, ki je tako bistvena sestavina družbene odgovornosti, da se pogosto izpostavlja samostojno. EU med drugim priporoča, da vsaka njena članica sprejme strategijo za uveljavljanje družbene odgovornosti. Slovenija v tem pogledu zamuja. Zato Tadej Slapnik, Anita Hrast in Matjaž Mulej predstavijo osnutek take strategije, katerega je 12. mednarodno posvetovanje Inštituta za razvoj družbene odgovornosti jeseni 2017 predložila Vladi Republike Slovenije. Da bi se družbeno odgovorna družba lahko uveljavila kot družbeno-ekonomska ureditev, morajo gospodarski učinki biti merljivi, a omejevanje na bruto domači proizvod (BDP) tako merjenje otežuje, kar v svojem prispevku dokazuje Katja Rašič in predlaga tudi dopolnitve. Borut Ambrožič in Matjaž Mulej dodata nekaj drugačnih zamislih in praksah, ki presega-jo merila BDP. V Prilogi št. 4 Ludvik Toplak s konkretnim primerom (protislovij privatizacije v Sloveniji) in z zakonodajnim predlogom dokazuje, da lahko ljudje s slabim strokovnim znanjem, v tem primeru pravnim, in politično močjo onemogočijo družbeno odgovorno družbo. Priloga št. 5 Viljema Merharja pa pokaže, kako lahko javni mediji podprejo ali ovirajo razvoj družbeno odgovorne družbe, ko kakšne premisleke ali objavijo ali ne objavijo.

V kratki 6. prilogi Matjaž Mulej dokazuje, da se demokracija v družbeno odgovorni družbi ne sme omejiti le na obstoj več strank in volitve, ampak mora uveljavljati vse že omenjene (tri) osnovne kategorije družbene odgovornosti in to podpreti z uveljavljanjem (sedmih) načel iz ISO 26.000 (ki so: uradna odgovornost (ali pristojnost), preglednost, etičnost, spoštovanje do interesov deležnikov, do

vladavine prava, do mednarodnih norm in do človekovih pravic).

Na koncu Viljem Merhar ugotavlja, da sta Nobelovo nagrado za ekonomijo za leto 2018 dobila ekonomista, ki se vrhunsko znanstveno ukvarjata z dvema vidikoma družbene odgovornosti – podnebnimi spremembami in tehnološkim razvojem.



Knjiga je zelo aktualna, ker predlaga rešitve za zelo žgoče družbenoekonomske probleme našega časa.

Slučajno ali ne, knjiga je izšla ob mednarodnem dnevu OZN človekovih pravic 10. decembru. Družbena odgovornost je z njimi tesno povezana, zlasti družbena odgovornost družbe, in to (tudi) iz ekonomskih razlogov, saj spada odgovornost med temeljne ekonomske odnose, tudi družbeno-ekonomske.

Verjamemo, da smo s spoznanji, predstavljenimi v znanstveni monografiji *Politična ekonomija družbeno odgovorne družbe*, bližje odgovora kaj je družbeno odgovorna družba, ne le korporacija!



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Objavljeni obrazci za prijavo na 2. prijavni rok programa ESE v letu 2019

Prijavni obrazci za prijavo projektov prostovoljstva, pripravništev in zaposlitvev ter solidarnostnih projektov na **2. prijavni rok programa (30. april 2019)** Evropska solidarnostna enota so objavljeni na portalu Evropske komisije. Vir: Movit

**OBJAVLJENI
OBRAZCI ZA
PRIJAVO NA DRUGI
PRIJAVNI ROK
(30. 4. 2019)**



Raziskava The Pineapple report o mladih v Evropi v luči četrte industrijske revolucije

»The Pineapple Report«, ki ga je izdal Evropski mladinski forum, raziskuje predloge, kako lahko mladi uspejo v četrti industrijski revoluciji. Znak ananas v svetu čustvenčkov pomeni, da je nekaj zapleteno, kot je zapleteno tudi to poročilo, ki ugotavlja, da odgovor na zastavljena vprašanja zahteva prej holističen pristop kot akcijski načrt. Ker so v digitalnem svetu doma le redki privilegirani posamezniki, poročilo poziva politične voditelje, da obrnejo vpliv politične, ekonomske in družbene marginalizacije, s tem da varčevanje, individualizacijo dela, potrošništvo in infan-

tilizacijo zamenjajo z dostopom do izobraževanja, ustvarjanju progresivnega potrošnika, zaščite na področju dela in okolja in spoštovanja. Publikacija se osredotoča na štiri opredeljena ključna področja: družbena inteligenca, čustvena inteligenca, fizična inteligenca in ustvarjalna inteligenca. Publikacijo lahko preberete tukaj. Vir: Movit



Primeri dobrih praks slovenskih občin

Namen projekta Rastimo skupaj, ki ga na Mladinskem svetu Slovenije na pobudo Urada RS za mladino izvajajo že od leta 2015, je razvoj mladinskega dela in mladinskih politik na lokalni ravni. V letu 2018 so se osredotočili na aktualno in perečo temo – reševanje stanovanjske problematike za mlade na ravni občine. Kljub temu da področje stanovanjske politike za mlade sistemsko ni urejeno, se posamezne občine tega lotevajo na inovativne in mladim prijazne načine. Mnoge občine v Sloveniji so že našle ali preizkušajo načine, kako mlade zadržati v lokalnem okolju. Reševanje prvega stanovanjskega problema za mlade je ključno za prehod mladih v neodvisno in samostojno življenje. Primeri dobrih praks slovenskih občin

Vir: Urad RS za mladino



PAKT ZA MLADE

Študentski inovativni projekti za družbeno korist (ŠIPK)

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru

Povečanje zaposljivosti in zaposlenosti prikrajšanih skupin mladih z regionalnim mreženjem deležnikov zaposlovanja

Vodja projekta: red. prof. dr. Vojko Potočan

VSEBINA PROJEKTA

Utemeljitev:

Slovenska država je soočena z izzivom, kako povečati zaposlovanje prikrajšanih skupin mladih in skupin mladih s posebnimi potrebami na trgu dela v pogojih razvitega tržnega gospodarstva. Država poskuša z razvojem številnih rešitev vzpodbujati enakopravnost vključevanje teh skupin mladih na trg dela, vendar je njihova uporaba odvisna od interesnega povezovanja vseh deležnikov. S projektom bomo prispevali k reševanju problema zagotavljanja interesnega povezovanja delodajalcev in iskalcev pri zaposlovanju specifičnih skupin mladih, ki je pogoj za povečanje interesa delodajalcev za uporabo razpoložljivih ukrepov, aktivne vloge mladih pri iskanju zaposlitve ter učinkovitosti razpoložljivih rešitev na trgu dela. V okviru projekta bomo preučili stanje interesnega povezovanja pri zaposlovanju, identificirali razloge za aktualno stanje in podali predloge za izboljšanje zaposljivosti in zaposlenosti specifičnih skupin mladih v okviru EU pobude Zavezništvo za mlade (Pact4Youth) ter Slovenske verzije EU kampanje Pakt za mlade. Ukrepi za izboljšanje predstavljajo niz ukrepov, s katerimi lahko izboljšamo: ponudbo delodajalcev za specifična dela, aktivno vlogo iskalcev zaposlitve, povezovanje lokalnih delodajalcev in delojemalcev, zavest deležnikov zaposlovanja o možnostih zaposlovanja specifičnih skupin mladih, itd. Pomemben del projekta predstavlja aktivno sodelovanje študentov, za pridobivanje praktičnih izkušenj, znanj, splošnih in poklicno-specifičnih kompetenc ter spoznavanje delovanja negospodarskega sektorja, ki dopolnjujejo njihovo formalno izobraževanje. Visokošolski zavod bo okrepil sodelovanje z negospodarstvom, povezoval teorijo in prakso ter posodobil vsebine študijskih programov s spoznanji projekta. Preko izvajanja pedagoškega procesa in svetovalnega dela bomo razširili zavedanje o pomembnosti interesnega povezovanja na trgu dela, vključevanju specifičnih skupin mladih na trg dela, ipd., kar predstavlja prednostne razvojne cilje družbe.

Osrednji problem projekta je razvoj interesnega povezovanja delodajalcev, prikrajšanih skupin mladih in skupin mladih s posebnimi potrebami pri zaposlovanju. Nizek interes delodajalcev za zaposlovanje specifičnih skupin mladih predstavlja kompleksen in inter-

disciplinaren problem. Na njega v največji meri vplivajo delodajalci in iskalci zaposlitve npr. z nepoznavanjem zahtevanih in potrebnih delovnih pogojev ter možnosti interesnega sodelovanja pri zaposlovanju mladih ter z nepoznavanjem možnih vzpodbud in podpornih ustanov za zaposlovanje. Pomanjkanje interesnega sodelovanja znižuje možnosti sodelovanja mladih na trgu dela, kar vodi v številne ekonomske in socialne probleme vseh deležnikov zaposlovanja. Za reševanje izbranega problema je potreben interdisciplinaren pristop, ki bo vključeval znanja iz področij ekonomije ter tehničnih ved ter niz povezanih rešitev za oblikovanje mehanizma interesnega mreženja deležnikov, povečanje ponudbe specifičnih delovnih mest v lokalnem okolju, aktivnega sodelovanja mladih s potencialnimi delodajalci ter izboljšanje podpore formalnih rešitev na trgu dela – tj. Pakta za mlade za specifične potrebe zaposlovanja skupin mladih. Z izvedbo predlaganih ukrepov je mogoče povečati sodelovanje delodajalcev in mladih iskalcev zaposlitve pri iskanju in razvoju primernih delovnih mest, aktivnem vključevanju delodajalcev v razvoj kompetenc in spretnosti mladih, potrebnih za njihovo zaposlovanje ter delodajalskem usmerjanju usposabljanja in dodatnega izobraževanja zaposlenih specifičnih skupin mladih v okviru programov in podpornih mehanizmov na trgu dela. Predvideni ukrepi bodo omogočili razvoj nadaljnjih aktivnosti za povečanje interesnega zaposlovanja specifičnih skupin mladih, npr. na temelju identificiranih potreb in možnosti potencialnih delodajalcev, spoznanju možnosti in sposobnosti iskalcev zaposlitve, povezovanju institucionalnih in interesnih rešitev za podporo zaposljivosti in zaposlenosti specifičnih skupin mladih, itn.

Ključne aktivnosti za doseganje rezultatov projekta so naslednje:

- Pripravljalna dela za izvedbo projekta – tj. seznanitev vseh udeležencev z namenom, cilji, načinom dela, predvidenimi aktivnostmi ter vlogami in nalogami posameznikov v projektu – tj. študentov, strokovnega sodelavca, pedagoškega mentorja (mesec (M) 1).
- Podrobnejša seznanitev študentov z dejanskim stanjem na področju njihovega dela – študentje se bodo na temelju dela s strokovnim sodelavcem, obravnavale teorije in dobrih praks ter vpogledom v dejansko stanje, seznanili: s pomembnostjo zaposlovanja specifičnih skupin mladih, razpoložljivimi mehanizmi in reši-

tvami za podporo zaposlovanju mladih, možnostmi uporabe Pakta za mlade pri izboljšanje zaposlovanja mladih v lokalnem okolju, ipd. (M 1,2).

- Samostojno raziskovano delo in kritična analiza – študentje bodo raziskovali dodeljeno področje in izvedli kritično analizo. Tako bodo kritično analizirali trenutne usmeritve in strategije, rešitve, dejavnike okolje, institucionalne in ne-institucionalne oblike povezovanja delodajalcev in delojemalcev pri iskanju zaposlitve, preučili dobre prakse interesnega povezovanja pri zaposlovanju iz tujine ter izvedli SWOT analize Modela M in spletne rešitve Pakta za mlade za zaposlovanje mladih. Osrednji del raziskovanja bo obravnava: možnosti povečanja ponudbe specifičnih delovnih mest delodajalcev (terenska raziskava, online raziskava, analiza rezultatov), izvedba intervjujev z iskalci zaposlitve glede zaposlitvenih pričakovanj ter dopolnitev Pakta za mlade z mreženjem usmerjenim v usposabljanje mladih skladu s potrebami delodajalcev. Za vsako področje dela se bo tudi izvedla kritična analiza, ki bo podlaga za oblikovanje končnih predlogov. (M 2 in M 3)

- Priprava predlogov za izboljšanje interesnega povezovanja – razvoj sistema interesnega mreženja v okviru Pakta za mlade z razvojem spletne rešitve za zaposlovanje specifičnih skupin mladih, promocija interesnega povezovanja med deležniki zaposlovanja, dopolnitev dokumentov in mehanizmov za zaposlovanju specifičnih skupin mladih v lokalnem okolju, s primerjavo mednarodnih izkušenj (CSR Europe) itd. (M 3 in M 4)

- Izdelava načrta realizacije in predstavitev – opredelitev poteka in načine uvajanja predlogov ter oblikovanje smernic za prihodnje delo - npr. določitev prioriteten področij, usmeritev za delo, itd. Končni rezultati dela na projektu bodo predstavljeni izbranim delodajalcem, ciljnim skupinam mladih ter lokalnim interesnim organizacijam (M4).

Projektne aktivnosti se bodo odvijale neposredno v lokalnem okolju. Glede na plan aktivnosti, lahko izpostavimo pomembnejše načine izvajanja aktivnosti projekta v lokalnem okolju. Najprej bo na IRDO potekala faza »podrobnejša seznanitev študentov z dejanskim stanjem«, kjer bo strokovna sodelavka predstavila študentom problem, posledice le-tega ter vse potrebne okoliščine za celovito razumevanje problema ter vlogo neprofitnega zavoda. V fazi »samostojnega raziskovalnega dela in kritične analize« se bodo izvajali razgovori med študenti in strokovno sodelavko, kakor tudi z pomembnejšimi deležniki na tem področju, npr. Sonček, Društvo za cerebralno paralizo, itd. Osrednji del izvajanja aktivnosti v lokalnem okolju bo predstavljal raziskavo med delodajalci o možnosti zaposlovanja specifičnih skupin mladih, njihovih pričakovanj glede kompetenc in

spretnosti iskalcev zaposlitve ter pripravljenosti za regionalno mreženje z mladimi. Študentje bodo izvedli poglobljene intervjuje z iskalci zaposlitve iz lokalnega okolja ter predstavniki podpornih organizacij mladih s specifičnimi potrebami (npr. Sonček - Mariborsko društvo za cerebralno paralizo) ter pridobili njihova mnenja in predloge glede potreb in pričakovanj iskalcev zaposlitve, njihovega poznavanja trga dela ter njihovih kompetenc in spretnosti za interesno mreženje z delodajalci. V fazi »priprava predlogov za regionalna mreženja deležnikov poslovanja«, bodo študentje predstavili predloge strokovni sodelavki ter opravili razgovore s posameznimi delodajalci in mladimi iskalci zaposlitve za pridobitev mnenj k predlogom študentov. V sklepni fazi »izdelava načrta realizacije in predstavitev« bodo študentje predstavili svoje končne predloge strokovni sodelavki in predstavnikom Sonček - Mariborskega društva za cerebralno paralizo ter celotno delo na projektu v okviru zaključne predstavitve na IRDO. V lokalnem okolju se bodo odvijali koordinacijski sestanki med udeleženci projekta, kjer bo prisotna strokovna sodelavka.

S projektom bomo podali analizo stanja, predloge in ukrepe, ki jih bodo IRDO in drugi deležniki projekta lahko vključili v svoje programe za uresničevanje ciljev tega področja na različnih ravneh – npr. Strategije lokalnega razvoja, Dokumenti ministrstev, EU pobude Zaveznitvo za mlade (Pact4Youth), ter bodo prispevali k povečanju zaposlovanja prikrajšanih skupin mladih v lokalnem okolju. V tem okviru so pomembnejši rezultati projekta predvsem naslednji: (1) analiza stanja zaposlovanja prikrajšanih skupin mladih, (2) analiza potreb in pripravljenosti delodajalcev za zaposlovanje obravnavanih skupin, (3) analiza kompetenc in spretnosti iskalcev zaposlitve za aktivno mreženje z delodajalci, (4) analiza rešitev za podporo zaposlovanju izbranih skupin na trgu dela, (5) analize Pakta za mlade za zaposlovanje mladih, (6) oblikovanje predloga spletne rešitve za mreženje deležnikov zaposlovanja, (6) razvoj ukrepov za spodbujanje mreženja deležnikov zaposlovanja v lokalnem okolju ter (7) priprava predlogov za dopolnitev politik in strategij zaposlovanja prikrajšanih skupin mladih v lokalnem in nacionalnem okolju. Rezultat projekta bodo tudi razvite in pridobljene poklicno-specifične kompetence študentov za delo v organizacijah, npr. glede prenove strategije, analize dejavnikov okolja, izvedbe terenske raziskave, razvoja modela mreženja, ipd. Visokošolski zavod bo preko sodelovanja pedagoškega mentorja dopolnil študijske programe s praktičnimi vsebinami iz negospodarskega sektorja.

Rezultati projekta izkazujejo družbene koristi v lokalnem oz. regionalnem okolju, in sicer: (1) izboljšana ozaveščenost vseh deležnikov zaposlovanja o možnostih pridobivanja kvalitetnih kadrov iz prikrajšanih

skupin in skupin s posebnimi potrebami mladih v lokalnem okolju, (2) povečanje interesa delodajalcev za ponudbo prilagojenih delovnih mest za zaposlovanje v okviru zakonskih zahtev, (3) večji interes delodajalcev za neposredno sodelovanje z iskalci zaposlitve iz specifičnih skupin mladih, (4) povečanje interesa delodajalcev za sodelovanje pri razvoju kompetenc in spretnosti, potrebnih za zaposlovanje mladih s posebnimi potrebami, (4) povečanje vključenosti specifičnih skupin mladih v programe in podporne mehanizme zaposlovanja, (5) izboljšanje ekonomske in socialne varnosti specifičnih skupin mladih z zaposlovanjem, (6) podpora osebnostnemu, socialnemu in strokovnemu razvoju specifičnih skupin mladih, (7) razvoj lokalnega interesnega podpornega okolja in mehanizmov za zaposlovanje mladih, (8) upoštevanje interesov različnih skupin deležnikov zaposlovanja in s tem zagotavljanje enakih možnosti zaposlovanja prikrajšanim skupinam mladih ter (9) krepitev lokalne ekonomije na temelju izboljšanja zaposljivosti in zaposlenosti specifičnih skupin mladih ter zagotavljanja kvalitetnih kadrov delodajalcem.

S projektom bomo oblikovali niz rešitev in ukrepov za regionalno interesno mreženje deležnikov poslovanja pri povečanju zaposljivosti in zaposlenosti prikrajšanih skupin mladih, ki predstavlja pomemben cilj prihodnjega razvoja lokalnega, regionalnega ter nacionalnega okolja. Rezultati projekta predstavljajo izhodišče za razvoj novih projektov na tem področju. Tako npr. v tem projektu pilotno ugotavljamo stališča potencialnih delodajalcev do iskalcev zaposlitve iz različnih specifičnih skupin mladih, kar predstavlja pomemben vir informacij za nadaljnje izvajanje ukrepov na področju izboljšanja zaposlovanja. Tako bi se lahko npr. v prihodnje oblikovale iniciative za interesno povezovanje posameznih skupin delodajalcev za podporo zaposlovanju posameznih skupin mladih s specifičnimi potrebami, prav na temelju rezultatov projekta. Prav tako bi lahko posamezna društva, iniciative ali združenja uporabile rezultate projekta za svoje mreženje z delodajalci pri razvoju kompetenc in spretnosti članov ali pa za strateško povezovanje z delodajalci pri strategiji prilaganja delovnih mest za potrebe članov. Nadalje tudi analiza pomembnih dejavnikov okolja omogoča spoznanje temeljnih priložnosti in možnosti interesnega mreženja glede na potencial posameznega območja in trga. Vse navedeno bi omogočilo tudi večjo prepoznavnost pomena zaposlovanja specifičnih skupin mladih v lokalnem okolju ter večplastnih prednosti, ki jih prinaša to zaposlovanje.

Ugotovitve in predlogi projekta bi lahko imeli naslednje učinke na širšo lokalno skupnost, in sicer: (1) uveljavitev zaposlovanja specifičnih skupin mladih

kot neizkoriščene konkurenčne možnosti delodajalcev, (2) zaposlovanje specifičnih skupin mladih kot priložnosti za razvoj lokalnega gospodarstva, (3) zaposlovanje teh skupin lahko prispeva k hitrejšemu ekonomskemu razvoju specifičnih lokalnih okolij z omejenimi razvojnimi viri, (4) enakopravnejše vključevanje mladih v razvoj socialnega okolja, (5) zmanjšanje odvisnosti specifičnih skupin mladih od socialnih transferov ter povečanje njihove ekonomske samostojnosti, (6) razvoj podpornih mehanizmov za podporo zaposlovanju mladih, ki bi temeljili na interesnem povezovanju deležnikov, (7) interesno povezovanje deležnikov zaposlovanja lahko pomembno poveča obseg in učinkovitost uporabe razpoložljivih institucionalnih rešitev na trgu dela, (8) aplikacija za podporo mreženju bi bolje povezala deležnike v lokalnem okolju, hkrati pa bi povezovanje lokalnih mrež omogočilo širše – regijsko, nacionalno, mednarodno sodelovanje, (9) možnost razvoja civilne kulture sodelovanja lokalnih deležnikov zaposlovanja, ki bo temeljila na promociji in izobraževanju na vseh ravneh lokalnega okolja.

Projekt predvideva obravnavo stališč delodajalcev, prikrajšanih skupin mladih ter skupin mladih s posebnimi potrebami zaradi doseganja enakih možnosti v zaposlovanju. Izvedba projekta lahko za prikrajšane skupine mladih omogoči izboljšanje možnosti zaposlovanja skozi niz ukrepov, kot so npr.: seznaniitev s specifičnimi potrebami po delovni sili na lokalnem področju, poznavanje delodajalcev v lokalnem okolju, nadgradnjo lokalnega povezovanja z delodajalci v okviru rešitev na trgu dela (npr. javnih del), možnosti neformalnih oblik sodelovanja prikrajšanih skupin mladih s ciljem pridobitve potrebnih kompetenc in spretnosti za zaposlitev (npr. delovna praksa, sodelovanje v projektih, itd.), mreženje v okviru delovanja lokalne skupnosti, itd. Tudi za skupine mladih s posebnimi potrebami projekt nudi številne rešitve za izboljšanje možnosti zaposlovanja, kot so npr. seznaniitev z možnostmi zaposlovanja v lokalnem okolju, seznaniitev z možnostmi delodajalcev za zaposlitev skupin mladih s posebnimi potrebami, spoznanje pogojev dela in možnih prilagoditev delovnih mest za potrebe zaposlitve skupin mladih s posebnimi potrebami pri lokalnih delodajalcih, vzpostavitev mreženja za neposredni dialog med mladimi in potencialnimi delodajalci, seznaniitev delodajalcev z znanji, kompetencami in spretnosti specifičnih skupin mladih, razvoj neformalnih rešitev za vzpodbujanje zaposlovanja teh skupin mladih (npr. civilne iniciative in projekti) za redno zaposlovanje, itn.

DO v Sloveniji

**Za darovanje organov in tkiv
opredelitev tudi elektronsko**

slovenija



transplant

Slovenija-transplant je v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo RS in Zavodom za zdravstveno zavarovanje Slovenije omogočil, da se lahko Slovenci in Slovenke od sedaj naprej za darovalce opredelijo tudi elektronsko, preko spletnega mesta eUprava, na katerega se je možno prijaviti z digitalnim potrdilom. Za elektronsko opredelitev so si na zavodu Slovenija-transplant prizadevali, ker so želeli postopek opredelitve poenostaviti. [Več](#). Vir: Slovenija-transplant

Svetovni dan zdravja

Vsako leto **7. aprila** obeležujemo Svetovni dan zdravja. Od nastanka prve Generalne skupščine Svetovne zdravstvene organizacije (SZO) v letu 1948, je praznovanje namenjeno ozaveščanju o specifičnih zdravstvenih temah. Zadnjih 50 let je to omogočilo razkritje pomembnih zdravstvenih težav kot so duševno zdravje, nega matere in otroka ter podnebne spremembe. Svetovni dan zdravja se obeležuje z raznimi dejavnostmi in služijo kot priložnost, da se pozornost sveta usmeri na pomembne vidike svetovnega zdravja. Kampanja si prizadeva pomagati ljudem bolje razumeti kaj splošno zdravstveno zavarovanje pomeni, katere storitve in podpora bi morale biti dosegljive ter kje. SZO bo ponujala vizualno gradivo,

ki bo pomagal ljudem, ki imajo dostop do kakovostne in cenovno dostopne zdravstvene oskrbe, razumeti kakšno življenje imajo ljudje, ki tega nimajo in se zavzemati za enakopraven dostop do oskrbe v vseh državah sveta. [Več](#). Vir: Zadahaj.net

Na Dnevnik.si zaživela rubrika: Obrazi nevladnikov!

Na Dnevnik.si je zaživela rubrika Obrazi nevladnikov, v kateri bomo vsak teden predstavili eno nevladnico ali nevladnika, ki si prizadeva, da bi bila naša družba lepša in bolj prijazna. V prvem nevladniškem portretu predstavljajo Amadejo Kokot iz ptujskega humanitarnega društva Ars Vitae, vodjo programa Kamra – dnevnega centra, ki so ga lani nadgradili še z zavetiščem za brezdomce. »Od nas dobijo občutek dostojanstva. Čeprav sem reven, imam tu občutek, da sem nekaj vreden, mi je nekoč dejal eden od uporabnikov,« pravi Amadeja.

V CNVOS proti dodatnim obremenitvam v Zakonu o varstvu osebnih podatkov

V CNVOS soo Ministrstvu za pravosodje predlagali, naj novi Zakon o varstvu osebnih podatkov slovenskim nevladnim organizacijam ne nalaga novih in dodatnih administrativnih obremenitev, ki jih uredba GDPR ne zahteva, kot je na primer obvezen sprejem pravilnikov in prenova spletnih strani. [Več](#). Vir: CNVOS

»Delovanje v smeri bolj humane družbe: ljudje z in brez motenj v duševnem razvoju«

Kako še nadaljnje izboljšati družbo, v kateri bivamo? - O tem bo tekla debata **10. aprila 2019**, ob 18.00 uri, v konferenčni dvorani Mestnega muzeja Ljubljana, skupaj s predstavniki L'Arche International in Društva Barka z osebami z in brez motenj v duševnem razvoju, črpajoč iz lastnih izkušenj in življenjskih zgodb, katerih del so bili zadnjih 50 let. [Več](#). Vir: CNVOS

Pravico imam do čistega zraka

Stanje z zračno onesnaženostjo v naši državi je vse prej kot zadovoljivo. Prekoračitev onesnaženosti zraka je še vseeno precej, odvisno pač kakor kje in kdaj, uradno pa od namerjenih parametrov iz merilnih postaj.



V resnici je zračna onesnaženost tesno odvisna od vremenskega dogajanja. V dneh, ko je ozračje zelo umirjeno in stanovitno, se mikroprašni in drugi umazani delci kopičijo v najnižjih prizemnih slojih in jih pogosto vdihujemo. To se dogaja v zimskih mesecih, ko so tla mrzla in je zrak nad nami nekoliko toplejši. Težji in bolj mrzel prizemni zrak takrat zadrži lebdečo nesnago, ki se tako zaustavlja v našem življenjskem prostoru in se ne razpršuje v višje sloje. Ko je vreme vetrovno ali nestanovitno, pa je zrak čist. Stanovitnost odigrava ključno vlogo tudi v poletnih mesecih, ko so odločilne tudi visoke temperature in sončno žarčenje.

Zračna onesnaženost je odvisna od številnih faktorjev, v prvi vrsti od emisij, toda tudi in predvsem od sposobnosti zraka, da nesnago zadrži ali odstranjuje. Zato je, denimo, manjša v obdobjih, ko je vreme bolj dinamično, večja pa, ko je bolj stanovitno. V lanskem letu so bile vremenske razmere v glavnem ugodne, zato so bili tudi uradni podatki o zračni onesnaženosti nekoliko bolj spodbudni kot leto prej.

Treba je tudi upoštevati, da gre pri merjenju zračne onesnaženosti za vzorčenje in je število merilnih postaj, kljub njihovi precejšnji pogostosti, še vedno preskromno. Včasih tudi niso optimalno nameščene za prikaz dogajanja v okolici. Nameščene so bolj "zaradi lepšega", da uradniki in podjetja lahko rečejo: "SAJ IZVAJAMO MERI-

TVE, PA NISO POKAZALE PRESEGANJ"

Tudi ob branju spodbudnih podatkov o zračni onesnaženosti smo lahko le ravnodušni. Z zadovoljni bomo le tedaj, ko ne bo niti najmanjše prekoračitve, ker bo zrak resnično čist, in ne le navidezno zaradi vremenskega naključja in da se bomo zavedli, da čist zrak mora biti tudi v praksi človekova pravica. Ne le za nas, tudi za naše zanamce. Vir: Mednarodni okoljski center »Alpe Adria Green«

EU Parlament potrdil prepoved plastike za enkratno uporabo do leta 2021

27.03.2019 je Evropski parlament potrdil novo **direktivo**, ki **prepoveduje plastične predmete za enkratno uporabo**, kot so krožniki, pribor, slamice in vatrane palčke.

560 poslancev je glasovalo za sporazum s Svetom EU, 35 proti, 28 pa se je glasovanja vzdržalo.

Naslednji proizvodi bodo do leta 2021 prepovedani v EU:

- plastični pribor za enkratno uporabo (vilice, noži, žlice in jedilne paličice),
- plastični krožniki za enkratno uporabo,
- plastične slamice,
- plastične vatrane palčke,
- plastične palice za balone ter
- oxo-biorazgradljiva plastika in posode za hrano in kozarci iz ekspaniranega polistirena.



Za večjo zaposlenost generacije 55 plus

Demografska gibanja zahtevajo hitre spremembe na področju trga dela in pokojninske zakonodaje. Nujno je povečati delež delovno aktivne populacije v starostni skupini 55+, so se strinjali udeleženci prve nacionalne konference 55+. Fokus konference v organizaciji GZS je bil na ključnih izzivih, s katerimi se sooča gospodarstvo na temo starejših zaposlenih in razvojnega partnerstva treh generacij. Uveljavljanje slednjega je temeljnega pomena za zmanjševanje kadrovske vrzeli v Sloveniji.

Kakovostno podaljševanje delovne aktivnosti starejše generacije je odgovor na demografske trende Evrope in Slovenije. Aktivno, zdravo staranje se odlikuje z obiljem izkušenj in z izzivi uresničevanja potencialov, je uvodoma dejala **Aleksandra Gradišnik**, direktorica GZS – Koroške gospodarske zbornice in vodja projekta 55+ na GZS.

Boštjan Gorjup, predsednik GZS, je spregovoril o Razvojnem partnerstvu treh generacij do leta 2025, v katerem so bili predlagani ukrepi, kako doseči cilje (dvig izvoza na 50 mrd evrov, dvig DV na zaposlenega na 60.000 evrov) in zmanjšati razvojni zaostanek do zahodne Evrope. Izpostavil je pomen kadrov, pri tem pa opozoril na demografske trende in kadrovske vrzeli, ki postaja vse večji problem (vsako leto trg dela zapušča okoli 30.000 ljudi, na trg dela pa vstopa okoli 20.000 mladih). Glede zaposlenosti starejših 55+ je navedel podatek, da je bila zaposljivost 55+ leta 2015 41-odstotna. Eden od ciljev v Razvojnem partnerstvu treh generacij je ta delež dvigniti na 50% do leta 2025. Aktivnosti v smeri pravega dostopa do starejših in vlaganj v njihova znanja, da bi bili motivirani ostati dalj časa zaposleni, so v zadnjem letu in pol že prinesle določene rezultate. Tako se je delež delovne aktivnosti populacije 55+ dvignil na 47 %. To dejansko vliva zaupanje, da je smiselno še naprej v podjetjih vlagati v zaposlene 55+, je dejal. Pri tem je opozoril tudi na to, da bo treba v fokusu imeti tudi ergonomijo dela. Skupaj lahko naredimo boljše poslovno

okolje za vse naše zaposlene, dvignemo delovno aktivnost starejših in uspešno zapiramo kadrovske vrzeli z lastnimi ljudmi, je dodal.

Ksenija Klampfer, ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, vidi današnjo konferenco kot priložnost široke javne in strokovne razprave o izzivih, ki jih prinaša starajoča družba. V Sloveniji je delovna aktivnost pri starejših v starostni skupini 60-64 poleg Grčije najnižja v Evropi. Največ zaposlenih zapušča trg dela med 58. in 60. letom starosti. Zavod RS za zaposlovanje pa postaja most do upokojitve. Po besedah Klampferjeve smo pred odgovorno nalogo, da združimo moči in vse razpoložljive vire za ustvarjanje kvalitetnega življenja za vse generacije. Med prednostmi, ki jih zaposleni 55+ sicer vnašajo v delovno okolje, je med drugim izpostavila dolgoletne izkušnje in znanja, veliko pripadnost podjetju in vodstvene izkušnje. Na MDDSZ z različnimi ukrepi pristopajo k povečanju zaposlovanja starejših in podaljševanju njihove delovne aktivnosti. Izpostavila je tudi vseživljenjsko učenje, aktivno politiko zaposlovanja, nujnost napovedovanja kompetenc, krepitev zdravega delovnega okolja za vse, poudarjanje prednosti zaposlovanja starejših ter skrb za dobro sodelovanje med mlajšimi in starejšimi zaposlenimi.

Staranje prebivalstva predstavlja večplasten izziv, meni gospodarski minister **Zdravko Počivalšek**. Gre za vprašanje zagotavljanja vzdržnega pokojninskega sistema in ohranjanje kakovostnega življenja najstarejšega dela naših državljanov. Glede kadrovske vrzeli in pomanjkanja delovne sile na trgu dela je izpostavil pomen delovnih izkušenj in znanj, ki jih imajo starejši zaposleni. Razmisliti je treba, kako z obstoječimi in novimi ukrepi prispevati k večji zaposlenosti generacije 55+ in krepitvi razvojnega partnerstva treh generacij.

Bojan Ivanc, glavni ekonomist pri Analitiki GZS, je navedel podatek, da se je stopnja delovne ak-

tivnosti po dnu krize, ki je bila na trgu dela dosežena v letu 2014, povečala s 39 % na 43 %, vendar je to še vedno za 1 o.t. manj kot v 2008. V 10-ih letih smo se kot družba postarali z 41 na 43 let. Kar tretjina podjetij v predelovalni dejavnosti beleži pridobivanje usposobljenih zaposlenih kot omejitveni faktor številka ena pri svojem poslovanju. Pri storitvenih podjetjih je ta delež nekoliko nižji (20 %), vendar je najvišji v desetletju. V Sloveniji je v starostni skupini 55-64 let delovno aktivnih 47 % ljudi, medtem ko je povprečje EU-28 59 %. Med državami EU smo tako na 25. mestu, po hitrosti izboljševanja tega deleža v zadnjem desetletju pa na 12. Korake do višje delovne aktivnosti vidi med drugim v kasnejšem upokojevanju (bonusi in malusi), davčno ugodnejši obravnavi (dvojni status), sistemski ureditvi dolgotrajne oskrbe (manjša skrb za svoje), zmanjšanju pasti neaktivnosti (večja motivacija za delo), primernejših delovnih mestih za starejše (varna, zdravju prijazna), pa tudi v spremembah v zakonodajnem okvirju.

Po besedah generalne direktorice GZS mag. **Sonja Šmuc** se je Slovenija znašla v zelo dobri situaciji, smo dolgoživa družba. Hkrati pa to povzroča, da je treba poiskati nove rešitve, da lahko kot družba uspešno živimo, saj obstoječe rešitve niso najboljše. Soočamo se s kadrovsko vrzel. V Sloveniji mladi pozno vstopajo na trg dela, starejši se prezgodaj upokojujejo, delovno aktivna populacija pa je izredno obremenjena. V 2018 se je sicer delež starejših zaposlenih dvignil za ca. 3 odstotne točke. Vendar potrebujemo večjo dinamiko. Zato je GZS na seji ESS tudi podprla izhodišča pokojninskih sprememb, ki jih je predstavila ministrica, kot dobra izhodišča za to, da lahko okrepimo delež delovno aktivno zaposlenih. Demografska nuja nas sili v to, da poiščemo drugačne rešitve. Ena od poti je skozi večje izobraževanje starejših. Na drugi strani je naloga podjetij, da prilagodijo delovna mesta tako, da bodo prijazna do starejših. Za to je potrebno spoštovanje družbe do starejših zaposlenih, sprememba miselnosti in odnosa ter podpora države pri procesnih spremembah, tako v podjetjih kot pri zaposlenih.

O tem, ali predstavlja zakonodajna ureditev po-

daljševanja delovne aktivnosti spodbudo ali omejitev, je s predsednico sveta za kadre pri GZS **Sonjo Špoljarič**, **Marijanom Papežem**, generalnim direktorjem ZPIZ ter državnim sekretarjem na MDDSZ **Tilnom Božičem** v nadaljevanju razpravljal izvršni direktor GZS **Samo Hribar Milič**.

Prof. dr. **Zvone Balantič**, u.d.i.s., predstojnik Katedre za inženiring poslov. in produkc. sistemov UM FOV, pa je prikazal pomen celovitega pristopa za učinkovito upravljanje starejših zaposlenih - s ključnimi elementi za ohranjanje delovne aktivnosti starejših: ergonomija na delovnih mestih, zmanjševanje stresa, e-transformacija.

Vir: Novinarsko sporočilo GZS

Dodatek Jožeta Gričarja, zaslužnega profesorja, Fakulteta za organizacijske vede, ki se je udeležil posveta:

Sporočilo panelistov, predstavnikov vladnih organizacij in podjetij, je bilo: V prihajajoči dolgoživi družbi bosta zelo pomembni dve temi: izobraževanje in digitalizacija.

Naša prizadevanja gredo v to smer. Ker bo o teh temah razprava na posvetovanju v Škofji Loki 9. aprila, Vam pošiljam to sporočilo z vabilom, da presodite o priložnostih za pospešeno povezovanje za vključevanje v aktivno staranje v Sloveniji in čez meje.

Za udeležbo na posvetovanju [9.4.2019 eServices Provision for the Seniors \(55+\) in the Cross-border eRegion Consultation](http://eregion.eu/9-4-2019-eservices-provision-seniors-55-cross-border-eregion-consultation), <http://eregion.eu/9-4-2019-eservices-provision-seniors-55-cross-border-eregion-consultation> je potrebna prijava na Gricar@FOV.Uni-Mb.si.

Podatki o prijavljenih udeležencih so že objavljeni.

Komu boste predlagali, da se skupaj z Vami udeleži posvetovanja?

Na pragu 30. obletnice Združenja Manager

»V ozadju vsega je bila prikrita in podzavestna želja, da se v gospodarstvu in upravi uveljavita znanje in strokovnost nasproti 'družbenopolitični primernosti', učinkovitost poslovanja in tehnološki razvoj nasproti vseobvladujočemu voluntarizmu,« so besede Iva Marenka ob 15. obletnici združenja.

Skoraj 250 prisotnih je registrirala takratna verifikacijska komisija 18. maja 1989 v Cankarjevem domu. Tako se je začela zgodba današnjega Združenja Manager – z Ustanovnim občnim zborom Društva poslovnih delavcev Slovenije. Za prvega predsednika so imenovali Iva Marenka, za generalnega sekretarja pa Sebastijana Piskarja.

Skoraj 250 naših današnjih članov je istega leta, torej trideset let nazaj, v istem času zaključevala prvi ali drugi razred osnovne šole, nekaj njih se je šele učilo prvih besed.

Letos se nas bo kar pet generacij, to je skoraj 1.200 članov, poklonilo tridesetletni tradiciji z njenimi vzponi kot tudi padci. Raznolikost in tradicijo, ki bogatita naše združenje, želimo ob tem jubileju združiti v vrednotah. Čeprav so te del našega vsakdana, o njih bremo malodane povsod, opozarjamo, kako pomembne so itd., želimo, da ob jubileju skupaj izberemo tiste vrednote managerjev in voditeljev danes, za katere verjamemo, da so ključne pri našem delu za blaginjo vseh jutri. Z vašim glasom želimo preteklim 30 letom delovanja združenja dati popotnico za naprej. Da vzore polagamo v upe.

Bogomir Strašek je letošnji prejemnik priznanja za življenjsko delo. Prejemnik tega najvišjega priznanje je zaradi izjemnih rezultatov in zgodbe o podjetju, okolju in ljudeh, zaradi predanosti, vztrajnosti, odgovornosti in trdne osebnostne drže. Vodenje je prevzel pri 26-ih letih, s podjetjem je povezan že 47 let. Njihova poslovna politika sloni na njihovi poslovni kulturi, ki izhaja iz samospoštovanja. Spoštovanje je ena njegovih temeljnih vrednot. Podjetje ima danes 97 odstotkov proizvodnih procesov avtomatiziranih in robotiziranih. Odkar so pred desetimi leti kupili prve robote pa do danes, so povečali število zaposlenih za več kot 50 odstotkov, plače pa podvojili. Dodana vrednost na zaposlenega presega 115.000 eur.



Saša Mrak, izvršna direktorica Združenja Manager

Vzore, ki jih piše zgodovina generacije z Bogomirjem Straškom, Jožico Rejec, lansko prejemnico tega priznanja, in Alešem Mižigojem, prav tako prejemnikom tega priznanja, ki se je letos pri devetdesetih letih upokojil, ter ostalimi prejemniki, polagamo v upe, ki jih pišejo mladi managerji. Ti so in bodo vzori za naslednje generacije. Letošnji finalisti za priznanje Mladi manager, Filip Remškar, Peter Smole, in Igor Verstovšek, prejemnik tega priznanja, so v po govorih, na soočenju v živo na Masters decembrskem dogodku in preko dolgega procesa izbora, ki poleg rezultatov pomembno vključuje tudi odnos do zaposlenih in voditeljsko držo, pokazali, da se vrednote dobrih managerjev in voditeljev ne spreminjajo veliko. »Veliki voditelji navdihujejo ljudi in to želim doseči tudi sam. V poslu me poganja neuničljiva vera, da lahko s sodelovanjem dosežemo več in tako prispevamo k trajnostnemu razvoju družbe,« pravi Filip Remškar. Igor Verstovšek njihovo podjetje primerja z družino. »Uporabiti možgane 450 zaposlenih je nekaj, česar ne moreš kupiti, prebrati ali najti na internetu,« je za Dnevnik povedal Peter Smole. Posel, kot dodaja, niso številke in stroji, temveč ljudje.

Zgodba posla je, kot radi pravimo, zgodba ljudi. A če bi vas vprašali, katere so tiste ključne vrednote managerjev in voditeljev za boljši jutri, kaj podpira slogan Dobri rezultati, na pravi način, bi vsi našteali iste? Konec maja, ko bomo praznovali, jih bomo. Hvala vsem, ki ste oddali svoj glas. **Se vidimo 29. maja v Cankarjevem domu.**

[Vir in več.](#)



PREPREČEVANJE DISKRIMINACIJE V DVOJNEM ZRCALU ANONIMNIH PRIJAV – POSVET

VABILO

3. april 2019, od 10.00 do 14.30 ure,
dvorana Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport,
Masarykova c. 16, Ljubljana

PROGRAM

Posvet je nepridobitni prispevek organizatorjev k vseslovenski prostovoljski akciji:

10. DAN ZA SPREMEMBE – ODPRAVIMO DISKRIMINACIJO

Prosimo, sporočite vašo udeležbo na: kontakt@irvd.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

INŠPEKTORAT REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT



Ženski odbor
Slovenskega centra PEN
www.mira.si



preživeteljstvo.org



Skupnost občin Slovenije
Association of Municipalities and Towns of Slovenia





Nevladne organizacije, šole, občine, krajevne skupnosti, muzeji, knjižnice, gledališča in drugi javni zavodi, podjetja in posamezniki bodo s konkretnimi akcijami ***spodbujali raznolikost in dobre odnose med različnimi skupinami v družbi*** z namenom preventive in odprave diskriminacije ter nestrpnosti.

Vabijo vas, da v okviru že **10. Dneva za spremembe** v svojem kraju organizirate skupnostne **akcije/aktivnosti, ki bodo namenjene odpravljanju diskriminacije.**

Priročniki za načrtovanje akcij:

- [občine](#),
- [nevladne organizacije](#),
- [šole](#).

Vse letošnje akcije bodo zbrane [tukaj](#).





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZUNANJE ZADEVE
DIREKTORAT ZA MULTILATERALO, RAZVOJNO SODELOVANJE
IN MEDNARODNO PRAVO

Sektor za človekove pravice

Podpisnik: Marko Rakovec
Izdajatelj: Republika Slovenija
Serijska številka: 60 30 3a 4e 00 00 00 00 56 7c c1 88
Datum podpisa: 12:48, 22.02.2019

Številka:

Ljubljana, 22. februar 2019

PREDSTAVNIKI NEVLADNIH ORGANIZACIJ

Zadeva: Nagrada za človekove pravice "Václav Havel" za leto 2019

Spoštovani,

Prejeli smo obvestilo, da je Parlamentarna skupščina Sveta Evrope (PSSE) razpisala letno nagrado Václava Havla za posebne dosežke na področju človekovih pravic. Ta nagrada je bila uvedena leta 2007 z namenom, da PSSE podeli priznanje za "izjemne dosežke na področju civilne družbe pri zaščiti človekovih pravic". Pojem civilne družbe vključuje posameznike, zagovornike človekovih pravic ali nevladne organizacije, ki so vidno prispevali pri uveljavljanju, zaščiti in varstvu človekovih pravic v Evropi in tudi širše. Nagrada je bila prvič podeljena v letu 2009 in se odtlej podeli vsako leto.

V čast priznanemu češkemu borcu za človekove pravice, kulturniku, humanistu in državniku Václavu Havlu, je PSSE leta 2017 nagrado preimenovala v "Nagrado za človekove pravice Václav Havel". Od tega leta naprej PSSE nagrado podeli v sodelovanju s knjižnico Václava Havla in fundacijo Charta 77 s sedežem v Pragi.

Rok za oddajo kandidatur za letošnjo nagrado, je 30. april 2019. Nagrada obsega znesek 60.000 evrov, diplomu in nagradni kipec. Razglasitev dobitnika in podelitev nagrade bosta potekala 30. septembra 2019 v času jesenskega zasedanja PSSE.

O podelitvi nagrade odloči Seleksijski panel v okviru PSSE, ki ga sestavljajo predsednica PSSE ter 6 neodvisnih oseb, ki niso članice PSSE in imajo ugled na področju človekovih pravic. Seleksijski panel izmed nominirancev izbere posameznika ali nevladno organizacijo.

Celotna informacija o nagradi, vključno z obrazcem in navodili, je dostopna na spletni strani PSSE: <http://website-pace.net/web/apce/vaclav-havel-human-rights-prize>. Vsa dodatna pojasnila v zvezi z nagrado so na voljo na e-naslovu hprize.pace@coe.int ali na tel. številki +33 3 90 21 41 00. Predlog za nominacijo, ki mora biti v angleščini ali francoščini, mora podpisati vsaj pet predlagateljev. Predlog se pošlje po e-mailu neposredno PSSE.

Ker gre za izjemno pomembno nagrado, si prizadevamo, da je o njej obveščen čim širši krog javnosti. Zato vas prosimo, da o njej obvestite zainteresirane v civilni družbi, ki delujejo na področju človekovih pravic.

Za vaše sodelovanje se vam že vnaprej zahvaljujemo.

Lepo pozdravljeni,

dr. Marko Rakovec
vodja sektorja

Priloga: Informacija o nagradi Václava Havla

IRDO opozorilo

Goljufi tudi na akademskem področju

Pazljivo preberite izkušnjo mag. Alje Perger, ki je okrog novega leta prejela mamljivo povabilo iz ZDA, Journal of Business and Economics z obvestilom, da so na IRDO Conferenci zasledili njen članek ter bi ga radi objavili.

Kmalu bi nasedla, če ji ne bi nekaj govorilo, da naj preveri ozadje. V ozadju je goljufija.

Izgine vaš članek kot tudi vaš denar.

Z naslednjim zapisom bi rada izrazila skrb, predvsem v smislu, da goljufije ne poznajo meja niti med nič hudega slutečimi kolegi in kolegicami na akademskem področju, ki s svojimi zapisi, razmišljanji tekom semestrov, zapisujejo in objavljajo svoja dela, članke, zapise ipd.

Vsak izmed nas, ki se ukvarja tudi z objavami znanstvenih in strokovnih člankov, pozna občutek "zaposlenosti" in koncentracije, kar je oboje potrebno za ohranjanje stika s stroko in raziskovalne note. Zato še toliko bolj bode v oči način goljufije, ki trenutno kroži tudi med našimi krogi ali bolj natančneje, med našimi elektronskimi sporočili.

Če v Sloveniji morda še niste opazili omenjenega, si prosim preberite zapisano, saj je le še vprašanje časa, kdaj lahko kontaktirajo koga izmed vas. Nedavno je omenjen zapis pristal v mojem elektronskem predalu ter nič hudega sluteč sem jim nekajkrat celo odpisala ter se dodatno pozanimala, kaj želijo. Gre za t.i. "Journal of Business and Economics (ISSN 2155-7950), a professional journal published by Academic Star Publishing Company, USA ", ki so na preži za številnimi nedavnimi objavami ali celo participacijo na konferencah. Obvestijo vas na način, da bi radi objavili vaš članek z naslovom, ki ste ga morda nedavno uporabili. V zapisu uporabijo zelo natančne podatke, zapišejo celo vse svoje podatke in jih celo lahko pokličete in se celo uspešno javijo na vaš klic. Tako v zapisu kot telefonskem pogovoru jasno zatrjujejo o svojem delu ter postopku, ki naj dodam, da sploh ni napisan površno, kar bi morda na prvi pogled zmotilo še tako previdnega potencialnega pošiljatelja.

Četudi "pozabimo" poslati naše delo, nas čez nekaj časa ponovno prijazno obvestijo, da naj pošljemo in da so nam na voljo za dodatna vprašanja in pojasnila. Ko bodo prejeli naše delo,

ga bodo prebrali njihovi uredniki ter nas obvestili o sprejemu. Kasneje so potrebni le manjši stroški objave, kar je v Severni Ameriki ter tudi v ZDA v nekaterih strokovnih revijah resnična praksa. Pa vendar.

Uspelo mi je najti goljufijo, kajti zmotilo me je pisanje ter podpisovanje osebe, z drugačnim imenom kot prvotno. In ob dodatnem raziskovanju sem ugotovila, da so vidni tudi dodatni indici, ki pa jih na prvi pogled ne najdemo. Glede na to, da mnogi nismo "native speakers", kljub naši odlični angleščini včasih hitro spregledamo malenkosti. Kot tudi, da je besedišče poslanega pretirano. Naj povzamem. Ob pošiljki vašega članka, ste obveščeni, da je vaš članek sprejet. Pozivajo vas za plačilo malih stroškov objave.

Kolegi so mi povedali, da se po tem izbriše vsaka sled. Izgine vaš članek kot tudi vaš denar. Mnogi so tudi dodali, da poskušajo kasneje znova. Pod drugim imenom, z imenom druge znanstvene revije.

Želela sem z zapisanim le izpostaviti osebno izkušnjo ter deliti z vami. Vem, da včasih, ko smo s srcem in dušo v našem delu, niti ne pomislimo na gnila dejanja takšne vrste, ker upamo, da resnično kdo želi zapisati in objaviti naša dela.

Vse lepo pozdravljam in hvala za vaših nekaj minut pozornosti.

S spoštovanjem,
Mag. Alja Perger

Inštitut IRDO vabi kolektivne člane – direktorje k podpisu

CEOs Call to Action & Collaboration – Briefing Note

1. What is the CEOs Call about?

- > **Invite as many CEOs** as possible to **endorse** the text of the Call to Action & Collaboration
- > **Launch the Call on 7 May** at the Brussels SDG Summit

2. Why do we seek your endorsement as a CEO?

> **Reap the opportunities for a Better Europe and Better Business**

Europe faces real threats, but business opportunities can be significant in years to come. Achieving the Sustainable Development Goals could open more than EUR 10 trillion of market opportunities and value to society.

> **Rebuild trust: 'CEOs must lead change'** (Edelman Trust Barometer 2019)

As society looks for change, there is an increased expectation for CEOs to lead – both inside and outside their company. An organisation's effective contribution to society, its values and its vision for the future, drive trust. CEOs should demonstrate leadership and maximise benefits of doing so.

> **The political momentum is high**

We are convinced that the EU, including its Single Market, has the potential to accelerate inclusive growth and sustainable prosperity. However, significant geopolitical and geo-economic shifts require, more than ever, a comprehensive EU business strategy with a focus on the UN SDG Agenda.

3. The Key Message of the Call on 7 May

With this CEOs Call, leaders from businesses are making it clear : they are ready to enhance the dialogue and strengthen their interactions and collaboration with society. As responsible leaders, they make an appeal to other companies, industry sectors, civil society and policy makers **to join forces** and to accelerate inclusive growth, tackle climate change and create sustainable prosperity.

4. What happens next?

- > Through CSR Europe 2030 strategy, 10.000 enterprises will be inspired and equipped to better anticipate, lead, collaborate in their transition, using the SDGs as the driver
- > CSR Europe and ERT will inspire and offer support to European Industry sectors to engage in sustainable collaborative platforms.
- > We will increase our interaction with civil society and EU institutions to develop and implement an overarching strategy.

This initiative is supported by:

- * CSR Europe, the European Business Network for Corporate Social Responsibility
- * The European Round Table of Industrialists (ERT)

Dogodki, konference, novice

XVII. Nagradni natečaj

Leto je naokrog in Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu bo vnovič podeljeval priznanja oziroma nagrade za najboljša diplomska, magistrska in doktorska dela na temo Slovencev v svetu in Slovencev v sosednjih državah. Svečana podelitev priznanj za nagrajene naloge bo v torek, **16. aprila 2019**, ob 10:00 v dvorani Državnega sveta RS (*Šubičeva 4, Ljubljana*). Vir: Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu

Dr. Noriaki Kano v Sloveniji



Bureau Veritas letos aprila v Ljubljani pripravlja odličen seminar s svetovno priznanim strokovnjakom za kakovost in avtorjem Kanovega modela zadovoljstva strank. Dr. Noriaki Kano je na osnovi svojih dolgoletnih izkušenj pripravil celovit pregled funkcije kakovosti v organizacijah ter njene vloge v prihodnosti. Predstavil tudi svoje najnovejše raziskave o uspešnosti in učinkovitosti funkcije kakovosti, ki naj vodi v dolgoročno uspešno poslovanje. Če to želimo doseči, moramo ustvariti ne samo zadovoljne, pač pa tudi navdušene stranke.

Seminar bo potekal **18. 4. in 19. 4. 2019** v Ljubljani, v hotelu Raddison Blu Plaza.

Kratek intervju z dr. Noriaki Kanom lahko preberete [tukaj](#), več o dogodku - program, vsebina in podrobnejše informacije so prikazane na spletni strani <https://www.bvsloevents.com/?lang=sl>;

PRO PR konferenca se bliža

Letošnja 17. PRO PR konferenca bo gostila ugle dne strokovnjake za odnose z javnostmi. Med njimi bosta tudi Svetlana Stavreva, predsednica svetovnega združenja za odnose z javnostmi, The

International Public Relations Association (IPRA), ki je bilo ustanovljeno leta 1940 in Maria Laura Garcia, predsednica svetovnega združenja agencij za spremljanje medijev FIBEP, ki je bilo ustanovljeno leta 1953. Takashi Inoue, predsednik japonskega inštituta za odnose z javnostmi bo eden izmed letošnjih ključnih predavateljev. Mednarodna konferenca, ki bo letos potekala že 17. leto zapored, tokrat v Hrvaški, bo **med 10. in 13. aprilom**. [Več](#).

Prihodnost hrane

Med **22. in 23. majem** bo v Chicagu potekala konferenca Prihodnost hrane. Prisotnih bo več kot 150 odločevalcev, tudi vodje v podjetjih ALDI, Barry Callebaut, Tyson, Yum! Brands, JBS, Cargill, Rainforest Alliance, Earthworm Foundation, ING, Compassion in World Farming, Cox Family Holdings, Quantis, Foundation for a Smoke Free World, The Nature Conservancy, World Cocoa Foundation, Peer Ledger, JUST, Sodexo, Fair Trade USA, World Economic Forum, Schneider Electric...[Več](#). Vir: InovationForum

Evropski tekstilni poliestrski vrh



Konferenca bo s strokovnjaki iz industrije omogočila vpogled v evropski trg poliestra ter njegove gonilne sile in razvoj ter se osredotočili na razpoložljivost surovin in izzive glede trajnosti. V dveh dneh, med **23. in 24. oktobrom**, boste dobili posodobljene informacije o novih proizvodnih procesih iz poliestra in najnovejših tehnoloških dosežkih višjih vodstvenih delavcev, ki predstavljajo petrokemične družbe, proizvajalce poliestrskih vlaken in tekstila, prodajalce poliestrov, raziskovalce in druge vplivne zainteresirane strani v vrednostni verigi. Vrh bo potekal v Amsterdamu [Več](#). Vir: ACI

„Preko izzivov
do uspeha“

**SAVE
THE
DATE**

sr., 22.05.19, 9:00-16:00
Campus Ad Fontes, Bahnstraße 55
9141 Eberndorf/Dobrla vas, Avstrija

11. poslovna konferenca v sklopu *Slovenska podjetost kroži prek meja*

Teme:

- 📍 Predstavili bomo čezmejna sodelovanja gospodarskih ustanov v sodelovanju z Uradom RS v zamejstvu in po svetu.
- 📍 Uspešne poslovne zgodbe Koroške: gostili bomo ustanovitelje mednarodno uspešnih podjetij.
- 📍 Okrogla miza uspešnih mladih podjetnikov iz Slovenije in Avstrije: njihov pogled razvoja in sodelovanja v regiji.

Vzporedno s programom v veliki dvorani bo potekalo organizirano B2B srečanje.

Prireditve bo v slovenskem in nemškem jeziku s simultanim prevajanjem.

Vabilo sledi!



Tri generacije Akademije za mlade marketinške talente so dokaz, da nekaj delamo prav. Da mladim talentiranim posameznikom omogočamo naslednji korak na njihovi karierni poti. Da pripravljamo odličen program, skozi katerega talenti gradijo marketinške in vodstvene kompetence. Da omogočamo mreženje, izmenjavo izkušenj, pogledov in stališč v skupini podobno mislečih posameznikov. Da predavanja vodijo najboljši predavatelji in strokovnjaki na svojih področjih. In da se pri tem tudi iskreno zabavamo.

Imate v vašem podjetju talentiranega posameznika, za katerega želite, da pridobi celostno marketinško znanje in nagradi kompetence? Priporočite mu vpis v [Akademijo za mlade marketinške talente](#).

Veliko je odličnih izobraževalnih programov, a po treh letih čudovitih izkušenj si drznemo trditi, da Akademija za mlade marketinške talente udeležencem ponuja še nekaj več. To je tisti skriti občutek, da si ob pravem času na pravem mestu. Da se mrežiš s pravimi ljudmi in hkrati pridobivaš konkretna znanja in nadgrajuješ kompetence, ki ti bodo pomagale v nadaljnji karieri in življenju. Tudi letos ambiciozne posameznike vabimo, da soustvarjate četrto generacijo Akademije za mlade marketinške talente. Mesta se hitro polnijo, **rok za prijavo pa je 5. marec 2019.**

Tanja Kavran, izvršna direktorica DMS

Marketingška akademija mi je omogočila pridobivanje celostnega marketinškega znanja. Ob svojem delu se veliko naučimo o različnih marketinških orodjih in aktivnostih, akademija pa ti ponudi zares širok nabor tem. Na izobraževanjih dobimo temeljit vpogled v določeno tematiko, skozi program pa bo vsakdo našel teme, ki so jim blizu in ki se jim želi še bolj poglobiti. Poseben vrhunec akademije so druženja, denimo kuharska delavnica in dvodnevna intenzivna delavnica na Bledu, kjer se »sošolci« še bolje spoznamo in tudi zabavamo.

Ajda Ceher, Doorson



Razpisi in priložnosti

Slovesni dogodek s podelitvijo priznanja RS za poslovno odličnost (PRSPO) 2018

Javna agencija SPIRIT Slovenija vas vabi, da se nam pridružite na slovesnem dogodku s podelitvijo priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) 2018 Čutim odličnost, ki bo v četrtek, **11. aprila 2019**, ob 15. uri v Konferenčni dvorani, Hotel Union, Ljubljana.

Odlične organizacije nenehno dvigujejo meje možnega. Negujejo kulturo doseganja izjemnih rezultatov, skrbijo za zadovoljstvo ljudi ter ohranjanje okolja.

Pri odličnosti je Slovenija ambiciozna. Cilje Strategije poslovne odličnosti 2018-2030, usmerjene k izboljšanju globalne konkurenčnosti in ravni blagostanja v slovenski družbi, želimo dosegati in presegati.

Na osrednjem letnem dogodku bodo pozornost namenili predstavitvi spodbud za razvoj poslovne odličnosti v letu 2019, razumevanju odličnosti kot poti k trajnostnemu uspehu ter uvajanju odličnosti v javni upravi in gospodarstvu. Z izbranimi sogovorniki bodo na okrogli mizi izzvali ambicijo 60.000 evrov dodane vrednosti na zaposlenega v letu 2025 - ali in kako lahko k temu prispevajo načela in orodja odličnosti?

Dogodek bodo zaključili s podelitvijo priznanja PRSPO 2018. Slavnostni govornik bo minister za gospodarski razvoj in tehnologijo ter predsednik Odbora PRSPO Zdravko Počivalšek. [Več](#). Vir: Spirit Slovenija

Po kreativni poti do znanja 2017-2020

Namen javnega razpisa je spodbujanje krepitve sodelovanja in povezovanja visokošolskega sistema z okoljem (gospodarstvo, negospodarstvo), izvajanje modelov odprtega in prožnega prehajanja med izobraževanjem in gospodarstvom ter družbenim okoljem. Ob partnerskem sodelovanju visokošolskih zavodov z (ne)gospodarstvom bodo mladi pridobili konkretne in praktične izkušnje že med izobraževanjem. Razpisuje Javni

razvojni, štipendijski, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije. Roki za oddajo vlog so najkasneje do:

22. 11. 2019 za tretje odpiranje.

[Več](#). Vir: Javna agencija SPIRIT Slovenija

Sofinanciranje projektov iz EU programov

Ministrstvo za pravosodje obvešča, da je (oz. bo kmalu) odprtih več razpisov Evropske komisije v programih [Pravosodje](#) in [Pravice, enakost in državljanstvo](#), kjer je možno kandidirati za do 90% sofinanciranja različnih projektov s področja pravosodnega sodelovanja v civilnih in kazenskih zadevah, pravic žrtev, procesnih pravic oseb osumljenih ali obtoženih storitve kaznivega dejanja, e-pravosodja, izobraževanja in usposabljanja na področju pravosodja, pravic otrok, preprečevanja nasilja nad otroci, mladimi in ženskami, spodbujanje enakosti spolov, državljanskih pravic, zaščite osebnih podatkov, preprečevanja nediskriminacije, boja proti rasizmu, ksenofobiji, homofobiji in ostalim oblikam nestrpnosti, promocije in zaščite pravic invalidov ter podpore nacionalnih točk za Rome.

Sredstva za doseganje teh ciljev lahko pridobijo nevladne organizacije, pravosodni organi, javni organi in druge organizacije, ki se ukvarjajo z navedenimi področji (fakultete, inštituti...).

Usposabljanje, vzajemno učenje, izmenjave dobrih praks, priprave analiz (vključno s študijami in raziskavami), IT rešitve so glavne vrste dejavnosti, ki se financirajo iz programov. [Več](#). Vir: Ministrstvo za pravosodje

Javno povabilo - »Učne delavnice 2019«

Zavod RS za zaposlovanje je objavil javno povabilo za zbiranje ponudb delodajalcev za izvedbo projekta v okviru programa Učne delavnice, ki obsega vključevanje brezposelnih oseb iz ciljne skupine v praktično usposabljanje v delovnem okolju socialnega podjetništva. Več o pogojih najdete [tukaj](#). [Več](#). Vir: Podjetniški portal

Knjiga: Miška Pariška



Naslov: Miška Pariška

Avtor: Anita Hrast

Izdajatelj in založnik: NABIUM d.o.o.,
Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

Ilustrirala: Tjaša Čuš

Obseg: 30 strani, slovenski jezik

Zbirka Srečna vas

Cena: Cena: 19,99 EUR + 4,50 EUR stroški distribucije
(velja za Slovenijo, za tujino po dogovoru)

Skupaj za plačilo: 24,49 EUR

NABIUM d.o.o., Preradovičeva ulica 26, 2000
Maribor

GSM: 031 / 344 883, E-pošta: info@nabium.si

Miška Pariška je znana mišja gledališka igralka, ki že več let išče veliko ljubezen, da bi lahko bila srečna do konca svojih dni.

Mišek Kravatnik jo osvaja že dlje časa, iz Srečne vasi v mesto pa pred gledališko predstavo pride neroden Mišek Pišek.

Le za koga naj se odloči mlada mestna dama?

Odgovor poiščite v sveže natisnjeni knjigi **MIŠKA PARIŠKA**, ki bo razveselila tako majhne, kot velike ljudi.

Za naročila pišite na naslov: info@nabium.si

Veselo branje vam želimo in veliko srečnih dni!



V Mariboru, 19.3.2019

ZADEVA: Prošnja za finančno pomoč – Društvo TOP

Spoštovani!

Po lanski uspeli akciji »Po sončni vzhod na Pohorje«, ki je potekala 21. 6. 2019 ob 5. uri na vrhu Pohorja in večletnem tekaškem druženju v okviru Mariborskih tekačev, smo se prijatelji narave, gibanja, druženja in športa povezali v neprofitno športno društvo Društvo TOP – tek, organizacija, pohodništvo.

Temeljno poslanstvo Društva TOP je »v Mariboru in okolici ponuditi kvalitetne dogodke v rednih časovnih obdobjih, ki bodo ljudi spodbujali h gibanju in druženju v naravi, preko tega pa pripomogli k ustvarjanju večjega osebnega in družbenega blagostanja.«

Glavne dejavnosti našega društva v letu 2019 so:

- organizacija dogodka [Po sončni vzhod na Pohorje](#) ob poletnem solsticiju (petek, 21.6.2019 ob 5. uri) – »[Ti samo pridi](#)«;
- redna vadba pod okriljem sekcije [Mariborski tekači](#);
- udeležba naših članov na tekih in trailih v lokalnem, nacionalnem in svetovnem okolju;
- Slovenska planinska pot od začetka do konca 2019 v izvedbi naše članice Nine Radenković [Slovenska planinska pot od začetka do konca 2019](#);
- organizacija dogodkov ob jesenskem in pomladnem enakonočju ter zimskem solsticiju;
- organizacijska in komunikacijska podpora drugim društvom s podobnim poslanstvom (npr. Društvo gostincev Pohorja);
- sodelovanje z društvom UP-ornik pri socialno-humanitarnih akcijah;
- podpora in urejanje pohodniških in tekaških poti v Mariboru in okolici.

Smo neprofitno športno društvo, ki večino sredstev zbere s članarinami, prejetimi donacijami in sponzorskimi sredstvi. Želimo si, da delamo prijetno, prijazno in predvsem kvalitetno, kar je in bo možno samo ob finančni podpori ljudi in organizacij, ki verjamejo v nas. Prepričani smo, da z dobro voljo in prostovoljnim delom iz vsakega doniranega / sponzoriranega evra naredimo najmanj tri evre.

Kdo, s kom, kaj, zakaj, ni važno. Ti samo pridi in sodeluj z nami!

DRUŠTVO TOP, Betnavska cesta 85b, Maribor

M: 051 365 443

Izpostavljamo najodmevnejše objave v lokalnih in nacionalnih medijih v letu 2018:

- [Večer 01](#),
- [Večer 02](#),
- [Lokalec.si](#),
- [Slovenske novice](#).

Izpostavljamo prve objave v lokalnih in nacionalnih medijih v letu 2019:

- [RTV slo - Oddaja Dobro jutro](#)
- [Mbreport.si](#)

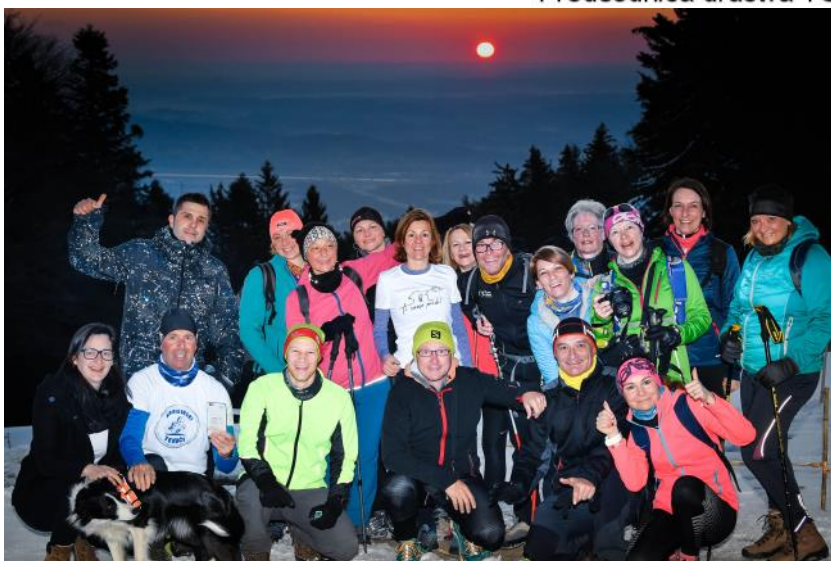
Vljudno vas vabimo, da postanete donator / sponzor našega društva za obdobje do 31.12.2019 in nam v okviru svojih zmožnosti pomagajte s finančnimi sredstvi, s katerimi bomo lažje izpeljevali naše projekte in dosegali zastavljene cilje. Na naslednjih straneh prilagamo možnosti in priložnosti sodelovanja z nami.

Naš moto je: Kdo, s kom, kaj, zakaj, ni važno. Ti samo pridi! V kolikor smo vas pritegnili, smo za vse nadaljnje informacije, dogovore in želje dosegljivi na telefonski številki 051 365 443 (predsednica društva dr. Martina Rauter) in na elektronskem naslovu tisamopridi@gmail.com

Najlepša hvala za vaš čas in pozornost. V primeru kakršnihkoli vprašanj smo vam z veseljem na razpolago.

V pričakovanju vašega odgovora vas prijazno pozdravljamo.

S spoštovanjem,
Dr. Martina Rauter
Predsednica društva TOP



Kdo, s kom, kaj, zakaj, ni važno. Ti samo pridi in sodeluj z nami!

DRUŠTVO TOP, Betnavska cesta 85b, Maribor

M: 051 365 443

Glasbeni junaki potrebujemo pomoč

KUD Coda zbira sredstva za nove prostore

KUD Coda je nevladna organizacija v javnem interesu, ki se ukvarja z izobraževanjem otrok, mladine in vseh, ki se želijo glasbeno izobraževati. Naš način izobraževanja je alternativen, oseben in na različnih nivojih.

Po 15 letih delovanja in izobraževanja štajerske mladine nam grozi, da **čez noč ostanemo brez prostorov**, naši mladi glasbeni junaki pa brez možnosti za razvoj svojih talentov. Odločili smo se, da kitare ne bomo vrgli v koruzo. V okviru projekta Glasbeni junaki bomo zbrali sredstva za **nakup novih prostorov**.

Naše sanje do 2. maja lovimo na **slovenski platformi za zbiranje sredstev Adrifund**. Cilj je v **45 dneh zbrati vsaj 20.000 €**. V zameno za donacije ponujamo domiselne nagrade: zakup centimetrov na stenah novih prostorov, poimenovanje učilnic, koncerte naših mladih talentov in še veliko več.

Sami ne bomo uspeli, zato upamo na vašo pomoč. Naj družbena odgovornost ne bo le mrtva črka na papirju! Podprite mlade talente in organizacijo, ki si želi še naprej skrbeti za njihov razvoj.

Vaše podjetje vidimo kot **družbeno odgovorno**, zato vas naprošamo za pomoč. V mislih imamo domiselno **sponzorsko sodelovanje**, ki bi vam ga z veseljem radi predstavili na sestanku. Sporočite nam **prost termin**. Obljubimo, da vam ne bomo vzeli več kot pol ure vašega produktivnega dne!

Več o projektu si lahko preberete na naši **spletni strani Glasbeni junaki**.
Hvala v imenu celotne organizacije!

PRISPEVAJTE ZDAJ

Martin Počkar
poslovni direktor KUD Coda
martin.pockar@glasbenijunaki.si
031 230 691



JANUAR	FEBRUAR	MAREC	APRIL	MAJ	JUNIJ
1 T Novo leto	1 P Ignac	1 P Albin	1 P Hugo	1 S Praznik dela	1 S Fortunat
2 S Makarij	2 S Marija	2 S Janja	2 T Franc	2 Č Boris	2 N Erazem
3 Č Genovefa	3 N Blaž	3 N Marin	3 S Ljuba	3 P Aleksander	3 P Pavla
4 P Angela	4 P Andrej	4 P Kazimir	4 Č Izidor	4 S Florjan	4 T Franc
5 S Simeon	5 T Agata	5 T Janez, Pust	5 P Vinko	5 N Angel	5 S Valerija
6 N Gašper	6 S Dora	6 S Nika	6 S Viljem	6 P Janez	6 Č Norbert
7 P Zdravko	7 Č Egidij	7 Č Tomaž	7 N Darko	7 T Stanko	7 P Robert
8 T Severin	8 P Kulturni praznik	8 P Janez	8 P Albert	8 S Viktor	8 S Medard
9 S Julijan	9 S Polona	9 S Frančiška	9 T Tomaž	9 Č Gregor	9 N Primož, Binkošti
10 Č Gregor	10 N Viljem	10 N 40. mučencev	10 S Mehtilda	10 P Izidor	10 P Marjeta
11 P Pavlin	11 P Marija	11 P Krištof	11 Č Leon	11 S Žiga	11 T Srečko
12 S Tatjana	12 T Damijan	12 T Gregor	12 P Lazar	12 N Pankracij	12 S Janez
13 N Veronika	13 S Katarina	13 S Kristina	13 S Ida	13 P Servacij	13 Č Anton
14 P Srečko	14 Č Valentin	14 Č Matilda	14 N Valerij	14 T Bonifacij	14 P Vasilij
15 T Pavel	15 P Jurka	15 P Klemen	15 P Helena	15 S Zofka	15 S Vid
16 S Marcel	16 S Julijana	16 S Hilarij	16 T Bernarda	16 Č Janez	16 N Beno
17 Č Anton	17 N Silvin	17 N Jerica	17 S Rudi	17 P Jošt	17 P Dolfe
18 P Marjeta	18 P Simeon	18 P Edvard	18 Č Konrad	18 S Erik	18 T Marko
19 S Marij	19 T Julijan	19 T Jožef	19 P Leon	19 N Ivo	19 S Julijana
20 N Boštjan	20 S Leon	20 S Srečko	20 S Neža	20 P Bernard	20 Č Silverij
21 P Neža	21 Č Irena	21 Č Benedikt	21 N Simeon, Večja noč	21 T Feliks	21 P Alojz
22 T Cene	22 P Marjeta	22 P Vasilij	22 P Leonida, Vel. n. pon.	22 S Milan	22 S Ahac
23 S Rajko	23 S Marta	23 S Jože	23 T Vojko	23 Č Željko	23 N Kresnica
24 Č Felicijan	24 N Modest	24 N Gabrijel	24 S Jurij	24 P Suzana	24 P Janez
25 P Darko	25 P Matija	25 P Minka	25 Č Marko	25 S Gregor	25 T Dan državnosti
26 S Pavla	26 T Sergij	26 T Maksima	26 P Marcellin	26 N Zdenko	26 S Stojan
27 N Janez	27 S Andrej	27 S Rupert	27 S Dan upora	27 P Janez	27 Č Ema
28 P Peter	28 Č Gabrijel	28 Č Janez	28 N Pavel	28 T Avguštin	28 P Hotimir
29 T Franc		29 P Ciril	29 P Robert	29 S Magdalena	29 S Peter, Pavel
30 S Martina		30 S Bogo	30 T Katarina	30 Č Ivana	30 N Emilija
31 Č Janez		31 N Benjamin		31 P Angela	

JULIJ	AVGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
1 P Bogoslav	1 Č Peter	1 N Tilen	1 T Julija	1 P Dan sp. na mrtve	1 N Marijan
2 T Marija	2 P Alfonz	2 P Štefan	2 S Bogumil	2 S Dušanka	2 P Blanka
3 S Irenej	3 S Lidija	3 T Dora	3 Č Terezija	3 N Silva	3 T Franc
4 Č Urh	4 N Dominik	4 S Zalka	4 P Franc	4 P Drago	4 S Barbara
5 P Anton	5 P Marija	5 Č Lovrenc	5 S Marcel	5 T Zahar	5 Č Savo
6 S Bogomila	6 T Ljubo	6 P Zaharija	6 N Vera	6 S Lenart	6 P Miklavž
7 N Ciril, Metod	7 S Kajetan	7 S Marko	7 P Marko	7 Č Engelbert	7 S Ambrož
8 P Špela	8 Č Miran	8 N Marija	8 T Brigita	8 P Bogomir	8 N Marija
9 T Veronika	9 P Janez	9 P Peter	9 S Abraham	9 S Teodor	9 P Valerija
10 S Ljubica	10 S Lovrenc	10 T Nikolaj	10 Č Danijel	10 N Andrej	10 T Smiljan
11 Č Olga	11 N Suzana	11 S Milan	11 P Samo	11 P Martin	11 S Danijel
12 P Mohor	12 P Klara	12 Č Gvido	12 S Maks	12 T Emil	12 Č Aljoša
13 S Evgen	13 T Lilijana	13 P Filip	13 N Edvard	13 S Stanislav	13 P Lucija
14 N Franc	14 S Demetrej	14 S Rasto	14 P Veselko	14 Č Nikolaj	14 S Dušan
15 P Vladimir	15 Č V. šmaren	15 N Nikodem	15 T Terezija	15 P Polde	15 N Kristina
16 T Marija	16 P Rok	16 P Ljudmila	16 S Jadviga	16 S Jerica	16 P Albina
17 S Aleš	17 S Pavel	17 T Frančiška	17 Č Marjeta	17 N Gregor	17 T Lazar
18 Č Miroslav	18 N Helena	18 S Irena	18 P Luka	18 P Roman	18 S Teo
19 P Vincenc	19 P Ljudevit	19 Č Suzana	19 S Etbin	19 T Elizabeta	19 Č Urban
20 S Marjeta	20 T Bernard	20 P Svetlana	20 N Irena	20 S Srečko	20 P Julij
21 N Danilo	21 S Ivana	21 S Smetana	21 P Urška	21 Č Marija	21 S Tomaž
22 P Majda	22 Č Timotej	22 N Mavricij	22 T Vendelin	22 P Cilka	22 N Mitja
23 T Branislav	23 P Filip	23 P Slavojko	23 S Severin	23 S Klemen	23 P Viktorija
24 S Kristina	24 S Jernej	24 T Nada	24 Č Rafael	24 N Janez	24 T Eva
25 Č Jakob	25 N Ludvik	25 S Gojmir	25 P Darja	25 P Katarina	25 S Božič
26 P Ana	26 P Viktor	26 Č Justina	26 S Lucijan	26 T Konrad	26 Č Dan samostojn.
27 S Sergej	27 T Jože	27 P Kozma, Damjan	27 N Sabina	27 S Vigil	27 P Janez
28 N Zmago	28 S Avguštin	28 S Vencoslav	28 P Simon	28 Č Jakob	28 S Živko
29 P Marta	29 Č Janez	29 N Mihael	29 T Ida	29 P Radivoj	29 N David
30 T Julita	30 P Roza	30 P Sonja	30 S Marcel	30 S Andrej	30 P Evgen
31 S Ignac	31 S Rajko		31 Č Dan reformacije		31 T Silvester

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobavitelske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrotelost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija podprla smernice za družbeno odgovornost ISO26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

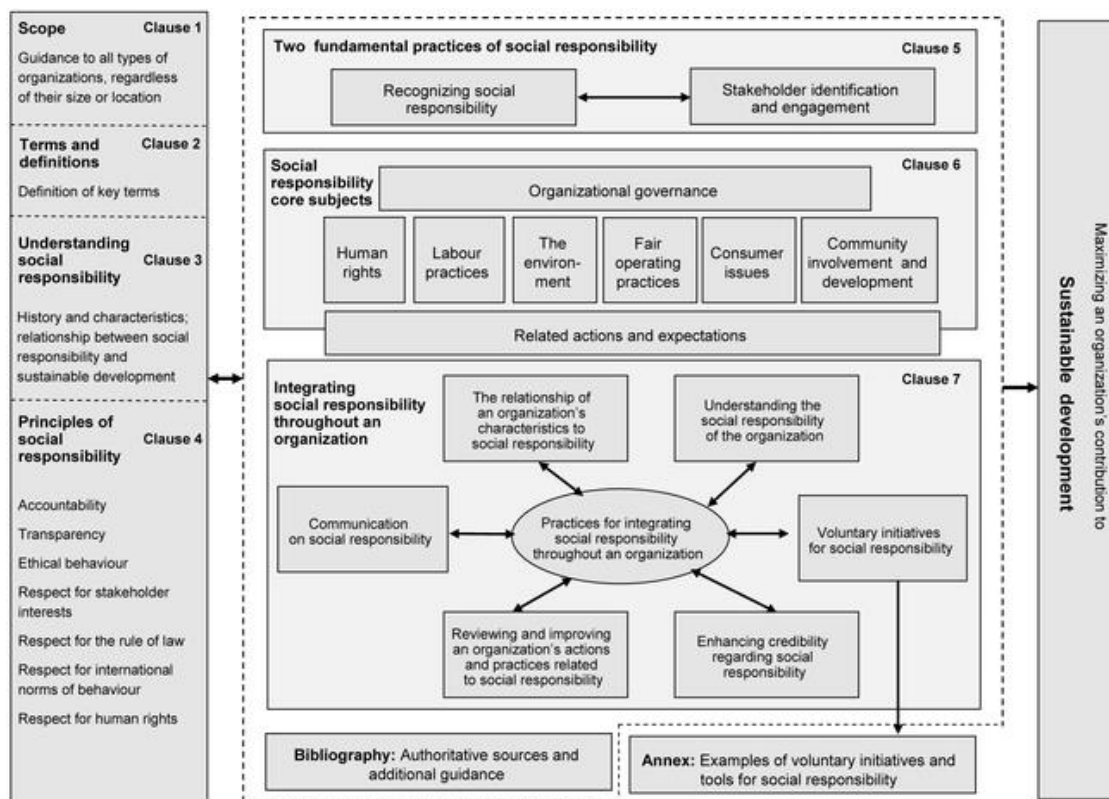
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>





slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

www.horus.si



*sodelovati,
povezovati se,
soustvarjati*



Letos praznujemo 10 let (2009-2018).
Hvala, da ste z nami.





Finalisti in nagrajenci HORUS 2014



Več:

www.horus.si
nagrada.horus@irido.si
031 344 883

POSLOVNI KLUB HORUS,
mreža družbeno odgovornih podjetij,
ki posreduje znanja in izmenjuje izkušnje

Poslovni klub HORUS je klub družbeno odgovornih (t.j. do ljudi in narave) podjetij, finalistov in nagrajencev **Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus**. V njem se združujemo dosedANJI prijavljeni na ta razpis ter nagrajenci in finalisti te nagrade.

Nastal je leta 2015, ker menimo, da je sedaj nastopil čas, da naredimo skupno zavezo Sloveniji in pomagamo tudi drugim podjetjem krepiti družbeno odgovornost. Želimo sodelovati z odgovornimi podjetji in z njimi nadgrajevati naše delo.

Zato zlasti tista podjetja, ki se še niso prijavila na razpis za nagrado Horus, vabimo, da se prijavite na razpis za pridobitev nagrade Horus v tekočem letu in da se nam tako pridružite v Poslovnem klubu HORUS.

Več kot nas bo, prej bo Slovenija bolj družbeno odgovorna.



VABIMO VAS V

VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH ORGANIZACIJ IN USTANOV

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o
družbeni odgovornosti in njenem vplivu na raz-
lična področja našega življenja, dela in okolja.
Po svojih močeh se povežimo pri iskanju
rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**



IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,

Tel.: **031 344 883**

e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta:

www.irdo.si

www.horus.si

www.model-m.si

www.irdo.si

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

***Mozaik znanja,
vrednot in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti.***

