

OSREDNJA
KNJIŽNICA
CELJE

KNO

GLASILO

ELKROJ

LETNIK XXV, številka 1, April 2004



IZ VSEBINE:

- NOVE PRILOŽNOSTI
- SKOK V EVROPO
- INOVATORJI 2003
- MODA

IZ VSEBINE:

- NOVE PRILOŽNOSTI
- SKOK V EVROPO
- KARTICA UGODNOSTI
- OUTLET
- INOVATORJI 2003
- MODA
- SPREMLJANJE PLANA
- PREDSTAVITEV SODELAVCA
- ZDRAVSTVENA REFORMA
- NAGRADNA KRŽANKA
- RAZNO

ELKROJ

KROJ, list za obveščanje delavcev ELKROJ d.d. Mozirje.

*Glavna in odgovorna urednica:
Irena Torkar*

*Uredniški odbor: Ana Boršnak, Zala Blekač, Iva Bitenc,
Brigita Jerovčnik, Helena Walland in Martina Hegediš.*

*Kroj izhaja občasno v nakladi 850 izvodov.
Glasilo spada med proizvode informativnega značaja,
za katere se plačuje 8% davka.*



NOVI ZNAK

Po zadnji raziskavi blagovno znamko Elkroj pozna skoraj vsak Slovenec (89% anketirancev).

17% od njih bi kupilo hlače Elkroj.

Polovica Slovencev kupuje tako domače, kot tuje hlače. Anketiranci menijo, da Elkroj zveni zastarelo.

Na prodajnem trgu Elkroja je močna prisotnost slovenske in tuje konkurence. Z vstopom v EU se bo tuja konkurenca še povečala. Vsi se na trgu pojavljajo z agresivno promocijo, oglaševanjem in odnosi z javnostjo. Cene padajo, kakovost manj. Povečuje se prepoznavnost prisotnih modnih znamk. Oba najmočnejša slovenska konkurenta Mura in Labod sta investirala v letih 2003 25 oziroma 11 milijonov SIT v neposredno oglaševanje.

Elkroj je v zadnjih sezonah manj vizualno komuniciral. Delno zaradi visokih stroškov takšnega oglaševanja, delno ker se je posvečal izgradnji in promociji lastnih trgovin. Vendar brez vizualnega oglaševanja (ali image ali izdelčnega), danes ni mogoče zagotoviti uspešnega pozicioniranja blagovne znamke in ob poplavi proizvodov uspešno obdržati kupca.

Že dlje časa se ugotavlja, da je znak Elkroja zastarel in da ga je potrebno nadomestiti z novim, ki je v duhu s časom. Prav tako so bili predlogi tistih, ki spremljajo modna dogajanja, da bi bilo potrebno zamenjati tudi ime, saj v evropskem prostoru z njim ni mogoče učinkovito promovirati modno blagovno znamko.

Na koncu je padla odločitev, da se ime zadrži, spremeni pa se njegova pojavna oblika – logo.

Spremeni se tudi vizualna komunikacija, kjer se Elkroj predstavi manj produktno in bolj s celostno podobo – image. Znak je oblikovan v črno – beli različici in se bo kot tak pojavil na vseh komunikacijskih materialih Elkroja, od dopisov do obešalnikov, etiket in oznak trgovin.

Barva črno – bela je bila izbrana na osnovi tržnega koncepta naših proizvodov, ki se uvrščajo cenovno v zgornji srednji razred in izražajo modno eleganco in kakovost ter sodobnih trendov oblikovanja, ki težijo k enostavnosti in eleganci.

Barvna nevtralnost nam zagotavlja barvno usklajenost znaka povsod kjer se pojavlja in njegovo brezčasnost.

Za racionalno in stroškovno opravičljivo uvajanje nove podobe se bodo do konca leta porabljali še materiali s staro podobo, tam pa, kjer teh ne bo več, bomo uporabljali že nov znak.

Novi znak ste že lahko opazili na jumbo plakatih, ki so v mesecu aprilu razporejeni po vsej Sloveniji. Na ta način želimo svoji ciljni populaciji sporočiti ne samo, da smo tu in da soustvarjamo modno ponudbo v Sloveniji, ampak tudi zadovoljstvo, srečo, udobnost in svežino skozi naše proizvode blagovne znamke Elkroj. Komunicirati želimo življenjsko, preprosto in pozitivno.

Leon Pekošak

NOVE PRILOŽNOSTI

Po 1. maju bomo postali državljani Evropske unije. Kljub nekaterim omejitvam in prehodnim obdobjem, bo prost pretok blaga, oseb, storitev in kapitala občutno vplival na našo prihodnost. Cilj unije, ki je nastala 7. februarja 1992 s podpisom Maastrichtske pogodbe, je predvsem skupni gospodarski napredek in razvoj, ki temelji na velikem skupnem trgu.

Evropska unija je nenehno razvijajoča se živa povezava držav, ki je zasnovana na pravno povezujočih pogodbah. Države članice so se združile, da bi skupaj učinkoviteje uresničevale prednostne razvojne cilje, za uresničevanje pa se uporabljajo različni instrumenti: obsežen skupni pravni red, skupna politika, skupni proračuni, skupne akcije in programi od razvojnih, raziskovalnih, do socialnih.

A kaj pomeni to za Slovenijo? Država lahko pridobi le, če se osredotoči na krepitev svojih gospodarskih prednosti in moči. Gospodarske prednosti se pojavljajo na makro in mikro ravni države, ustvarjajo pa jih ciljno naravnane ekonomske politike države in posamezna podjetja, ki morajo svojo uspešno rast zagotavljati na sposobnosti in pripravljenosti delovanja tudi v nejasnih in negotovih razmerah. Uspešna gospodarstva so tista, ki vlagajo več v raziskave, torej, ki znajo izkoristiti priložnosti in prodati svoje znanje.

A kaj to pomeni za podjetje ELKROJ? Naša pot v veliki evropski družini je izredno nepredvidljiva in odvisna od nas samih.

Tržni izzivi danes v hipu spreminjajo zmagovalce v

poražence, uspešne v neuspešne. Seveda velja tudi obratno. Okolje večine naših podjetij je nepredvidljivo, ni ga možno nadzorovati in tudi ne natančno napovedovati. Podjetje se mora zato poleg osredotočanja na uspešno implementacijo poslovnih strategij, ki v tako turbulentnem okolju lahko uspejo, vse bolj osredotočati na to, kako se lahko čim hitreje spreminjamo in učimo. Predpogoj za to je seveda razvoj slehernega posameznika, ki danes v večini sodobnih podjetij ne temelji več le na znanju, ampak na kompetencah. Kompetence so namreč vse sposobnosti uporabe znanja in druge priložnosti, ki so potrebne, da nekdo uspešno in učinkovito ter v skladu s standardi delovne uspešnosti, izvrši delovno nalogo, opravi delo, uresniči cilje ali odigra vlogo v poslovnem procesu. Še najenostavneje pa bi kompetence definirali kot nekakšne reakcijske zapise vlog, ki jih imajo ljudje v delovnih procesih.

Pa smo zopet pri ljudeh. Nesporno človek v sodobnih prioritetah za zagotavljanje uspešnega gospodarjenja ponovno pridobiva prvo vlogo.

Le ljudje lahko zagotovimo sposobnost in pripravljenost na spremembe, ki niso samo govorjenje, temveč njihovo sprejemanje in spodbujanje in uspešno krmarjenje med njimi, nas edino zagotovo čaka tudi v prihodnosti. Hitreje in močnejše kot

danes, kot družba ali podjetje in kot ljudje v družbi oziroma vsak človek posebej, se mora vključevati v to hitro spreminjanje. Stalne spremembe dokazuje tudi naše delo. Uporabljamo materiale, za katere pred 10 leti nismo vedeli, uporabljamo nove metode izdelave, delamo hlače, vendar na drug, zahtevnejši in kakovostnejši način in uporabljamo sistem organizacije, ki se nenehno optimira.

Podjetniške tradicionalne vrednote so moteče in zavirajoče za uspeh, novosti, ki prekašajo konkurenco pa trg zaznava in nagraduje.

Slovenski trg je za Elkroj zelo pomemben, vendar premajhen, da bi bil sam sebi konkurenca, zato je naša konkurenca svet, ki prihaja k nam v zelo visoki kakovostni ponudbi, pa tudi v zelo nizki vrednosti. Za oba so kupci tudi na Slovenskem tržišču.

Vrednota Elkroja je zagotovo kakovosten izdelek, ki ga kupec rad kupi in še rajši uporablja. Največja vrednota pa so ljudje, ki ta izdelek ustvarjajo in v to vlagajo aktivno svoje znanje, ki se kaže skozi že prej omenjene kompetence.

Sporočilo je jasno: Ukvarjati se moramo z današnjim dnem, z današnjim in jutrišnjim problemom, zlasti pa s prihodnostjo, saj preteklosti pač ne moremo spremeniti.

Vrtačnik Marija

ELKROJ

SKOK V EVROPO



Za nemoten skok v Evropo je potrebno nekaj sprememb predvsem v uvozno - izvozni službi, tako na programski opremi, kot tudi pri delu samem. V nadaljevanju nekaj informacij o teh novostih.

I. DEL - INTRASTAT

Intrastat je glavni vir informacij v evropski uniji o pretoku blaga med državami članicami Evropske unije. Uporablja se v statistične namene. Preko Intrastata je obvezno poročati vsem podjetjem, ki presegajo mesečni promet 100.000,00 EUR. Intrastat se poroča ločeno na uvozni strani – bodoči prejem blaga in izvozni strani – bodoča odprema blaga. Poročalo se bo do 15. v mesecu za pretekli mesec.

Osnova za Intrastat je faktura. Obrazec Intrastat je nadomestilo sedanje enotne carinske listine ali kratko ECL. V Intrastat se vpisujejo skoraj isti podatki kot v ECL, le da je malce krajša verzija. Zelo pomembni podatki za Intrastat so vrednost, pariteta, poreklo, količina, neto in bruto teža, vrsta posla, podatek za količino v posebni merski enoti, če je ta predpisana z uredbo o kombinirani nomenklaturi.

V primeru, da podjetje presega posebni prag, t.j. nad 5.000.000,00 EUR prometa mesečno, mora izpolnjevati tudi statistično vrednost.

Intrastat se poroča na carinsko upravo republike Slovenije v Novi Gorici.

Obstajajo trije načini poročanja:

1. Papirni obrazec, ki je primeren samo za podjetja z nekajkratnimi prejemi ali odpremi. Je zelo zamuden in pomeni večjo možnost napak pri poročanju (prepisovalna napaka).

2. Spletni obrazec – preko interneta, kjer se ročno vnašajo podatki, prav tako so možne napake

3. Najbolj primeren način poročanja je preko RIP – sistema za elektronsko izmenjavo podatkov X.400. To je program, ki je izdelan v sodelovanju s carinsko upravo. Ta program je izdelal tudi naš dobavitelj Horizont iz Celja, čigar program imamo že sedaj pri carinjenju na podlagi knjigovodskih vpisov in pošiljanju ECL preko seznama v RIP – brezpapirno poslovanje. V poskusnem raziskovanju Intrastata je Elkroj Mozirje sodeloval preko omenjenega dobavitelja po sistemu X.400. Poročanje je, na osnovi naših mesečnih vnosov v program brezpapirnatega carinjenja, opravil Horizont sam in je ocenjeno kot uspešno.

Intrastat se bo poročal v službi zunanje trgovine, kar pomeni, da se bodo morale v službi za zunanjo trgovino zbirati vse fakture, ki bodo oznanjale kakršnokoli blagovno menjavo med državami evropske unije, četudi gre samo za brezplačno pošiljko. Poroča se ločeno za prejem blaga, t.j. naprimer sedanji uvoz tkanin, strojev, trgovskega blaga, pomožnih materialov, kakor tudi proforma fakture za lohn

proizvodnjo, ki se prav tako tretira kot prejem blaga in se v celoti vnese v Intrastat po posameznih carinskih tarifah.

Ločeno se poroča v Intrastat odprema blaga, to so razne prodaje naših blagovnih artiklov na trg Evropske unije (npr. Kastner v Avstriji, EMI trade na Češkem...) kot tudi odpreme izdelkov iz lohn proizvodnje. Vrednost izdelka, odpremljenega iz lohn proizvodnje, sestavlja vrednost storitev + vrednost vgrajenega materiala. V primeru minus skrojenih in izdobljenih kosov bomo ves preostanek repromateriala morali vračati dobavitelju nazaj, sicer nas bo lovila davčna inšpekcija. Obračun, kot fizični papir, sicer ne bo več obstajal, bomo pa vseeno morali poračunati ves vhodni material z izhodom.

Delo se zaradi vstopa Slovenije v evropsko unijo ne bo zmanjšalo, odpadli bodo procesi uvoza preko carinarnice in špediterjev oziroma hišnega carinjenja, zato pa se bo zaradi Intrastata povečal promet dela – vnosi podatkov iz faktur in proforma faktur, tako na strani prejemov blaga kot na strani odpreme blaga.

II. Del – NOVOSTI NA PODROČJU TRGOVINE S TEKSTILOM IN USNJEM OB VSTOPU SLOVENIJE V EU

V evropski uniji bo deloval enotni trg. Z vstopom v evropsko unijo ne bomo več govorili o izvozu in uvozu blaga iz držav članic EU, temveč bomo govorili o notranjem prometu med državami članicami EU, t.j. tako imenovani intrakomunitarni promet. Ena izmed temeljnih zahtev v EU je prost pretok blaga med državami članicami EU, ki je uresničena z ukinitvijo carinskih mej. Slovenija bo izgubila lastno

carinsko politiko, prevzela bo v celoti predpise in zakonodajo EU. EU pelje politiko enotnega trgovinskega nastopanja z nečlanicami oziroma s tretjimi državami. Zato bodo prenehali veljati s 1.5.2004 vsi obstoječi prototrgovinski sporazumi:

- a) Pridružitveni sporazum z EU,
- b) Sporazuma s članicami EFTE oziroma CEFTE,
- c) Trije ločeni sporazumi s Pribaltskimi državami,
- d) Prototrgovinski sporazumi z Izraelom, Turčijo, Makedonijo, Hrvaško, ZRJ in BIH.

Gospodarske posledice odpovedi teh sporazumov bodo različne glede na obseg in vrednost poslovanja s posamezno državo nečlanico. Največji problem predstavlja odpoved prototrgovinskih sporazumov s Hrvaško, Makedonijo in BIH, saj se bo slovenskim podjetjem dostop do teh trgov nekoliko poslabšal, medtem ko se bo položaj konkurentov iz EU relativno izboljšal.

Glede na to, da je EU že sklenila asociacijsko-stabilizacijske sporazume s Hrvaško in Makedonijo, carinske stopnje ne bodo presegle 6,40%, leta 2007 pa se bo trgovina s tema dvema državama popolnoma sprostila.

Z vstopom v EU se na področju DDV ne predvideva posebnih bistvenih vsebinskih sprememb. Pojavile se bodo spremembe v postopkovnih določilih. Z ustrezno zakonodajo bo potrebno spremeniti dosedanji način »obračunavanja in pobiranja DDV« ob vstopu blaga. V EU naj bi veljal enoten način obdavčitve blaga in storitev. Ker carinskega organa na tem področju ne bo več, bo njegovo nalogo nadzora prevzela DURS, obveznost obračuna DDV pa se bo prenesla na davčne zavezance. Po 1. maju 2004 bomo torej davčni zavezanci odgovarjali za pravilnost obračuna DDV ob prodaji blaga in storitev tuji

družbi iz ozemlja EU. Davčni zavezanci bomo morali sami pridobiti podatke o statusu davčnega zavezanca (pridobitev njegove identifikacijske številke-VAT za sistem DDV – davčne številke). Davčna številka kupca je osnovni pogoj, da bo lahko slovensko podjetje prodalo blago kupcu – davčnemu zavezancu iz druge države EU brez obračuna DDV. Kupec pa si bo ob dospelosti blaga v svojo državo obračunal DDV po svoji nacionalni davčni zakonodaji. Obraten postopek bo enak: za »uvoz« blaga brez DDV iz drugih držav EU bo moral slovenski kupec o svojem davčnem statusu obvestiti prodajalca ter si ustrezen DDV obračunati in poračunati po takrat veljavni davčni zakonodaji.

V kolikor slovensko podjetje kot prodajalec ne bo imelo vseh zahtevanih podatkov, bo moralo kljub »izvozu« blaga v drugo državo EU, obračunati in plačati ustrezen DDV po slovenski zakonodaji. Štelo se bo namreč, da gre za končno potrošnjo.

A) Elkroj Mozirje bo še naprej enako opravljal lohn proizvodnjo s švicarskim kupcem. Uporabljena bodo pravila po sporazumu med EU in EFTO, ki pa so enaka kot sedaj med Slovenijo in EFTO v okviru panevropske kumulacije. Uvoz in izvoz bo potekal pod nadzorom carinskih organov.

B) Lohn z nemškimi partnerji ostaja nespremenjen. Blago bomo prejeli z neplačljivo fakturo, ki jo bomo vnesli v Intrastat po tarifnih številkah. Končne izdelke pa bomo s fakturo izvozili nazaj, vendar bo na fakturi tudi odpis repromateriala, ki je bil porabljen za izdelavo teh hlač in se bo v Intrastat vpisala vrednost storitve in materiala.

C) Uvoz tekstila iz Srbije in Črne Gore ter iz Severne Koreje – za

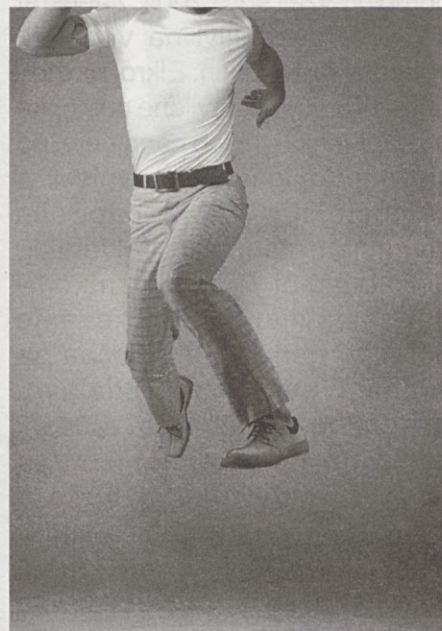
določeno blago s poreklom iz teh držav obstajajo količinske omejitve, kar pomeni, da je uvoz možen le ob predložitvi ustreznega uvoznega dovoljenja in le dokler se kvota ne izčrpa. Dovoljenje izda ministrstvo za gospodarstvo.

Na količinskih omejitvah so:

- Izdelki iz kategorije 6:
 1. Moške volnene hlače
 2. Moške bombažne hlače
 3. Moške sintetične hlače
 4. Moške hlače iz umetnih tkanin
 5. Ženske volnene hlače
 6. Ženske bombažne hlače
 7. Ženske sintetične hlače
 8. Ženske hlače iz umetne tkanine

- Izdelki iz kategorije 14: moški plašči
- Izdelki iz kategorije 15: ženski plašči
- Izdelki iz kategorije 16: moške obleke
- Izdelki iz kategorije 17: moški suknjiči

Vloge za uvoz tekstilnih kontigentov je bilo potrebno evidenčno že vložiti na Ministrstvo za gospodarstvo do 5.1.2004. Potrebno je bilo tudi predložiti dokaze o uvozu teh izdelkov v letu 2003 - uvozna ECL. V primeru, da pa smo novi bodoči uvoznik



izdelkov, je bilo potrebno predložiti pogodbo o sklenjenem poslu. Znano pa je, da potekajo pogajanja med EU in Srbijo in Črno Goro, o sklenitvi sporazuma o tekstilnih izdelkih in če bo le-ta sprejet, te uredbe ne bodo več veljale, ne bo več kvot.

Elkroj izpolnjuje pogoje za pasivno oplemenitenje v drugih državah, saj je pravna oseba, ima doma proizvodnjo teh izdelkov - se pravi, da je proizvajalec, vgrajuje pa v izdelke materiale s poreklom iz EU in blago ima status blaga iz EU. Poreklo je zelo pomembno, biti mora iz EU, sicer oplemenitenje ni možno.

Za uvoz blaga iz pasivnega oplemenitenja mora Elkroj pridobiti dovoljene količine s strani pristojnega organa – ministrstva za gospodarstvo, vendar količine niso omejene.

Za izvrševanje pasivnega oplemenitenja na Hrvaškem in BiH ni predpisanih količinskih omejitev in s tem gospodarskih pogojev, ki so izrecno določeni z uredbo 3034/94. Izpolnjeni pa morajo biti carinski pogoji za izdajo dovoljenja za pasivno oplemenitenje.

Spremembe, kot kaže, bodo. Dela manj, kot kaže, ne bo. Slovenska vlada prepočasi skrbi za prevode predpisov evropske unije, ki jih bomo prevzeli s 1.5.2004. Zaenkrat so sicer dosegljivi na vpogled, vendar v tujih jezikih. Elkroj Mozirje uporablja poenostavljene postopke pri carinjenju – hišno carinjenje, po sistemu knjigovodskih vpisov s samostojnim brezpapirnim vlaganjem carinskih deklaracij, pooblaščen izvoznik – poenostavljeno potrjevanje porekla, generalna odločba za začasni uvoz na predelavo, generalna odločba za začasni izvoz na oplemenitenje. Vsa obstoječa dovoljenja bodo s 1.5.2004 prenehala veljati. Potrebno bo pridobiti nova dovoljenja in si priskrbeti vse



poenostavitve za carinjenje v hiši. Potrebno je vedeti, da ima EU sporazume s Hrvaško, Makedonijo, BiH in Srbijo ter Črno Goro ter, da bo poreklo pri izvozu zelo pomembno in ga bo potrebno posredovati ob vsakem izvozu. Poreklo se potrjuje kot izstavitev obrazca EUR.1, ki pa ga vedno potrdi carinik ali pa kot pooblaščen izvoznik potrjujemo izjavo o poreklu na računu. Zaenkrat lahko potrjujemo samo izdelke, ki jih tudi sami proizvajamo, se pravi, hlače, suknjiče, obleke, krila, telovnike. Ne moremo potrjevati moških srajc, plaščev, ženskih bluz, kravat, repromateriala... Na naši carinski upravi bomo skušali pridobiti dovoljenje za poenostavljeno potrjevanje porekla tudi za artikle, ki jih nabavljamo zaradi nadaljnje proizvodnje (repromaterial) kot tudi za izdelke, ki jih nadalje preprodajamo (Belika, Olymp, Delmod...). Tujci (npr. Escada) lahko potrjujejo vse artikle oziroma

tarifne skupine in če naš zakon tega poenostavljenega potrjevanja porekla do sedaj ni dopuščal, ga bo po prevzemu Evropske zakonodaje moral.

Če bomo dobili dovoljenje za poenostavljene postopke potrjevanja porekla, bomo lahko nadaljevali tudi s hišno carino in brezpapirnim vlaganjem carinskih deklaracij, kar bi pomenilo tako časovno kot tudi finančno večje ugodnosti za podjetje. V nasprotnem primeru bomo morali za porekla pisati obrazce EUR.1 in kamioni bodo carinili na carinskih uradih, carinske deklaracije pa se bodo vlagale preko špediterjev.

Delo v izvozno-uvozni službi se ne bo zmanjšalo, še več bo potrebno doslednosti in natančnosti, s poudarkom predvsem na potrjevanju porekla.

Tatjana Ocvirk

MAKROEKONOMSKI UČINKI NA TRG FINANČNIH STORITEV IN PRIČAKOVANE SPREMEMBE OB VSTOPU SLOVENIJE V EU

Kje je Slovenija ob vstopu v EU?

Slovenija je solidno pripravljena na vstop v EU. Slovenija bo soočena z znatnimi izzivi tako zaradi spremenjenega okolja kot tudi zaradi odlaganja nekaterih strukturnih reform.

- Makroekonomsko področje – stanje je stabilno in vzdržno
- Strukturne reforme – stanje manj vzpodbudno; na nekaterih področjih zaostanki:
 - Podjetniški sektor – konsolidacija še v teku
 - Finančni sektor – pritisk na dvig konkurenčnosti
 - Gospodarska infrastruktura – ne dovolj učinkovita
 - Pokojninska reforma – polovična
 - Zdravstvena reforma – se pripravlja
 - Trg delovne sile – zelo rigiden
 - Fiskalna reforma – davčna reforma se začena, nižanja proračunskih odhodkov ni
 - Partnerstvo javnega in privatnega sektorja – še nič

Kako se bo spremenil relativni pomen ekonomskih politik po vstopu Slovenije v EU?

S prehodom na EMR2 Slovenija izgublja svojo monetarno politiko. To bo spremenilo relativni pomen posameznih ekonomskih politik v državi. Na srednji rok bosta ključno vlogo prevzeli fiskalna politika in strukturne politike.

- Monetarna politika ne bo več v »naših rokah« - program vstopa Slovenije v EMR2 do konca leta in uvedba evra leta 2007 napovedujeta manjšo vlogo monetarne politike
- Fiskalna politika in strukturne politike pridobivajo na relativnem pomenu

Srednjeročna finančna perspektiva EU za obdobje 2007 – 2013:

- je instrument srednjeročnega finančnega planiranja EU,
- je dogovor o vsebinskih in proračunskih prioritetah
- je dogovor o zgornji meji izdatkov proračuna EU
- omogoča predvidljivost izdatkov letnega proračuna

Fiskalna in strukturna politika sta v tesni povezavi s sedanjimi pogajanjimi o novi finančni perspektivi EU.

Izzivi na področju strukturne politike za v prihodnje:

- Priprava kvalitetnega Državnega razvojnega programa za obdobje 2007-2013
- Priprava kvalitetnih investicijskih programov in projektov, ki jih bomo ponudili v financiranje EU v obdobju 2007-2013 (nujna konkurenca med investicijami)
- Ministrstvo za finance mora prevzeti bolj kreativno vlogo pri implementaciji strukturnih skladov EU zaradi črpanja teh sredstev. Učinkovito črpanje sredstev EU bo pomemben indikator naše uspešnosti

Izzivi na področju fiskalne politike z v prihodnje:

- Celovita reforma na prihodkovnem in odhodkovnem delu zaradi učinkovitega črpanja sredstev EU

Povzeto po referatu dr. Mojmir Mraka, GZS, Ljubljana, 29.3.2004

Blaženka Tkalič



ELKROJEVA KARTICA ZAUPANJA

S ciljem pospeševanja prodaje v naši lastni prodajni mreži smo z marcem uvedli kartico zaupanja.

Upravljanje odnosov s kupci omogoča učinkovito obvladovanje količine podatkov. Veliko trgovcev je že, zaradi lažjega pridobivanja podatkov o njihovih kupcih, uvedlo programe zvestobe, ki temeljijo na uporabi trgovčeve plačilne kartice. Podatki, pridobljeni s pomočjo programa zvestobe, lahko trgovcu veliko povedo o njegovih kupcih. Tako lahko izve, kdaj določena skupina kupcev opravlja nakupe, kje jih opravljajo in kaj kupujejo. S pomočjo sistema upravljanja odnosov s kupci lahko spremljamo vedenje kupcev in pripravljamo trženjske programe, ki so prilagojeni posameznemu segmentu kupcev, oziroma z njimi dosežemo najbolj dobičkonosne kupce.

Tako smo se za kartico zaupanja odločili tudi v naši firmi Elkroj in se pridružili drugim trgovcem, ki že imajo takšno kartico zaupanja. Našim zvestim kupcem širom Slovenije smo poslali propagandno gradivo, na osnovi katerega si lahko pridobijo kartico zaupanja. Istočasno poteka akcija za pridobivanje kartice zaupanja na vseh naših prodajnih mestih, kjer zainteresirani kupci dobijo pristopno izjavo za kartico zaupanja.

KAJ NAM PRINAŠA KARTICA ZAUPANJA

Tekoči nakupi

- 3% popust ob vsakem nakupu nad 10.000 sit
- 5% popust ob vsakem nakupu nad 100.000 sit

Letni bonus

- 5% vrednosti v obliki vrednostnega bona, pri letnem nakupu izdelkov v vrednosti nad 150.000 sit
- 8% vrednosti v obliki vrednostnega bona, pri letnem nakupu izdelkov v vrednosti nad 400.000 sit

Poleg naštetega kartica Elkroj omogoča

- zamenjavo nerabljenih izdelkov ali povrnitev kupnine.
- ugodnosti pri prilagajanju mer izdelka na kupčeve želje
- ugodnosti pri uporabi našega servisa za nego, čiščenje in popravilo izdelkov
- ugodnosti pri nakupu izdelkov označenih na prodajnih mestih »kartica Elkroj«
- promocijski material in obveščanje o novostih, razprodajah, ugodnostih...
- kartica je družinska, kar pomeni, da jo lahko uporabljajo vsi družinski člani

Vse našete ugodnosti veljajo za trgovine Elkroj

Bon za nakup bomo izstavili kupcu v mesecu, ko praznuje rojstni dan, v višini, ki mu bo pripadala glede na višino opravljenih nakupov v celoletnem obdobju. Bon bodo kupci lahko uveljavljali v vseh naših trgovinah.

V okviru kartice zaupanja pripravljamo na sedežu firme kartico zaupanja tudi za vse zaposlene v firmi Elkroj. Ugodnosti za zaposlene v firmi bodo višje in bodo prinašale polno zadovoljstvo pri kupovanju naših izdelkov. Kartico zaupanja za zaposlene bomo izdali v prihodnjih mesecih.

Darja Stremecki



V mesecu februarju je Elkroj odprl svojo prvo OUTLET trgovino v Slovenj Gradcu v trgovini Eleganca, zdaj naši 11 trgovini in prvi, ki deluje po posebnem franšiznem sistemu. Ni zgolj slučaj, da smo se odločili za omenjeni kraj in področje, kjer prodaja že dlje časa upada zaradi težkih ekonomsko-socialnih razmer. Kaj pomeni OUTLET trgovina? Izraz izhaja iz angleških besed OUT-ven LET- pustiti in nima natančnega slovenskega pomena, ker je ameriška skovanka trgovskega izraza. Pomeni trgovino, kjer je glavnina izdelkov namenjenih razprodaji. Sem uvrščamo izdelke, ki so ostali od starih sezon in niso več primerni za prodajo v ostalih trgovinah, izdelke z napako, desortirane artikle in izdelke, ki so bili na trgu slabše sprejeti. Prej smo takšne izdelke prodajali oz. razprodajali v najboljših lastnih trgovinah, kar je vodilo do prenapoljenosti trgovin, nedorečene ponudbe ter zniževanja

njihovega ugleda in podobe.

Seveda ima tudi OUTLET trgovina v svoji ponudbi okoli 30% novih prvovrstnih sezonskih izdelkov, vendar iz cenovno ugodnejšega dela blagovnih znamk.

Poleg osnovnega cilja, razprodaje izdelkov stare zaloge, je takšen tip trgovine izredno zanimiv za predele s slabšo kupno močjo, saj je mogoče v trgovini manj zahtevnemu potrošniku najti kakovosten izdelek, po zelo ugodni ceni. Tako je poslanstvo OUTLET trgovine dvojno. Razprodati nekurantne zaloge izven najpomembnejših prodajnih mest in zadovoljiti tudi tisti del potrošnikov, ki ne zmorejo več kupovati blagovne znamke po redni ceni.

Trgovina je v mesecu in pol delovanja za skoraj 100% povečala preteklo prodajo. Prodajno osebje pravi, da so v trgovino prišli tudi kupci, ki so drugače kupovali drugje. Vse kaže na to, da je odločitev bila dobra.

Če bodo rezultati do polletja tega leta še naprej vzpodbudni, lahko pričakujemo, da bomo do konca leta na področjih z slabšo kupno močjo odprli še 1 ali 2 podobni trgovini v nižjem cenovnem razredu.

Prodajni program bo deloma temeljil na desortiranih izdelkih, izdelkih blagovne znamke Formula El in delu izdelkov blagovne znamke Elkroj.

Naj na koncu omenim, da OUTLET trgovine ne smemo smatrati kot nekaj slabšalnega oz. odvečnega. Tu gre za zapolnitev nove tržne niše potrošnikov. Tudi če bi prodali vse in imeli samo prvovrstno blago (kar pa je nemogoče) bi bilo smotrno imeti Outlet in poiskati blago za njegovo delo.

Trgovina deluje po načelih franšiznega sistema. To pomeni, da vsa prodaja trgovine pride direktno na Elkrojev račun, medtem ko franšizer vsak mesec izstavi Elkroju račun za svoj delež.

Leon Pekošak

ZA PRIJAZNO SOUSTVARJANJE

Počasi se končuje zima in prihajajo daljši, toplejši in prijetnejši dnevi. Za nas trgovce s tekstilom so dolgi prehodi nekaj, kar lahko pomeni kopičenje zaloge in slabo prodajo. In ker smisel optimizma ni tarnanje nad prodajo in tudi razmišljati ne smemo negativno, kar je žal velikokrat težko, bomo poskušali biti neobremenjeni in se potrudili narediti iz preprostih stvari, najboljše.

Glede na to, da so trgovine že povsod sveže in napolnjene z novo kolekcijo, je tudi smiselno pričakovati prihod potrošnikov oz. potrošnic. Če sklepam po sebi, vedno, ko pri menjavi sezone odprem omaro, gledam, kaj sem nosila prejšnje leto?! In vedno dobim občutek, da mi oblačila nekdo krade.

In kaj je novega v naših trgovinah?

Pridobili smo novo trgovino na Koroškem, in sicer outlet, kar pomeni cenejše artikle iz prejšnjih sezon. Skupno jih imamo sedaj že enajst. Pohvale vredno! Trgovino pa boste našli v trgovskem centru Katica, v prvem nadstropju.

In kaj se dogaja v naših trgovinah? Malce smo preuredili notranjost, da so trgovine bolj prostorne in sveže, da v njih dobite prijeten občutek doživetja, skozi katerega pa Vas bodo popeljale naše strokovno usposobljene sodelavke. Seveda pa je na policah tudi že nova ženska in moška kolekcija, ki je zelo lepa in mladostna. Kot povsod drugod se tudi pri nas najдете paleto živih barv kot npr. bela, krem, rumena, oranžna, roza, zelena... Ponovno smo oživili tudi staro Elkrojevo blagovno znamko Formula El, ki zajema cenejše artikle, dostopnejše

za vsak žep in še vedno kvalitetne materiale in dobre modele. Prav tako smo uvedli tudi kartico ugodnosti, ki se bo stalnim kupcem definitivno obrestovala, če je še nimate - pohitite! Poskrbeli smo tudi za izložbe, v katere smo naselili pomlad in občutek, ki nas zajame ko pomislimo na vse kar spada v ta letni čas.

Prav tako pa v tem času potekajo tudi modna svetovanja v naših trgovinah, ki jih izvajata naši kreatorki, ki bosta kupcem podrobneje predstavili forme, modele, svetovali kaj je primerno za Vas itd., istočasno pa kupcem Elkroj pri nakupu podari 10% popust. Zatorej, ne imejte občutka, da je tudi Vašo omaro nekdo oropal!! Elkroj bo poskrbel, da bo lahko polna kot nikoli doslej.

Helena Walland



Gospodarska zbornica Slovenije – območna enota Savinjsko-Šaleške (SA-ŠA) regije vsako leto objavi razpis za zbiranje prijav inovacij in vsako leto je odziv večji. Prijavijo se tako samostojni podjetniki kot tudi inovatorji iz velikih gospodarskih družb.

V letu 2003 je bilo oddanih in obravnavanih 24 prijav, od katerih je komisija podelila 3 diplome, 7 bronastih, 8 srebrnih in 6 zlatih nagrad.

Na razpis so sodelavci iz Elkroja prijavili 2 inovaciji, ki so jih vzdrževalci realizirali v letu 2003.

Inovaciji REKONSTRUKCIJA KRMILJENJA LIKALNEGA STROJA ZA AVTOMATSKO LIKANJE avtorja Matjaža Vidmarja je bilo dodeljeno bronasto priznanje.

Inovator je likalni stroj starejšega tipa, katerega uporaba je bila omejena le še na nekaj funkcij, v celoti obnovil za potrebe novih načinov izdelave oblačil.

Zaradi starosti stroja nadomestitev z novimi deli ni bila mogoča, stroj pa je bilo potrebno upravljati ročno. Nedelujočo avtomatiko in pokvarjene dele je zamenjal z novimi elementi, izvedel novo električno instalacijo za nov

krmilnik in ga sam tudi sprogramljal z lastnim programom.

Obnovljen stroj prinaša racionalizacijo dela, saj je čas prejšnjega ročnega krmiljenja mogoče izkoristiti za druga dela. Tudi kakovost likanja je veliko višja. Z obnovo je stroj pridobil podobne karakteristike, kot jih ima novi likalni stroj. Vsi ekonomski izkazi kažejo na ekonomsko upravičenost investicije v obnovo, ki je veliko cenejša kot nabava novega stroja.

Inovaciji IZDELAVA STROJA ZA PREVIJANJE BLAGA avtorjev Matjaža Vidmarja, Franca Hrena in Janeza Tavčarja pa je komisija dodelila srebrno priznanje.

Inovatorji so skonstruirali stroj, ki blago enakomerno navija na drugi navitek, za delo nista več potrebna dva delavca in fizično delo obsega zgolj še vstavljanje bale za previjanje in odstranjevanje previte bale.

Uporaba krmilne elektronike omogoča lahko in enostavno izbiro petih različnih hitrosti in omogoča hitro previjanje. Tudi merilnik dolžine omogoča različne načine merjenja.

Inovacija pomeni prihranek časa pri previjanju, saj delo opravi en delavec sam. Povečala je tudi natančnost odmerjanja materiala, kar prinaša materialne prihranke.

Podelitev nagrad je bila 16. februarja 2004 v Velenju. Udeležili so se je tudi naši inovatorji, iz našega ožjega območja pa še inovatorji podjetja BSH, ki so prejeli 2 zlati, eno srebrno in eno bronasto priznanje in inovator z Rečice Jože Bider, katerega inovacija je prejela zlato priznanje.

Razpis bo objavljen tudi letos in upam, da bomo imeli dovolj kakovostnih koristnih predlogov oz. tehničnih izboljšav, s katerimi bomo lahko zastopali »sive celice« podjetja Elkroj.

Zala Blekač



MODNA NAPOVED ZA LETO 2005



Pred vrati je združevanje evropskih narodov, ki s seboj prinašamo vsak svojo kulturo. Slovanski narodi imamo bogato kulturno zgodovino, ki bo oplemenitila evropsko kulturno sceno tudi na modnem področju, kot se napoveduje. Vizualno je mogoče povzeti vso folkloro in samozavest, ki izhaja iz stoletne kulture, v obliki osnovnih barv, kot nosilk folklornih motivov. Te so: rdeča, rumena, zelena, modra, bela ter črna. Prihodnost bo torej zaznamovana z živimi barvami.

Druga tema, v katero je ujet duh časa, je vrnitev k naravi. Svež zrak, po katerem hrepenijo v velikih mestih, pogojuje oblikovanje življenjskega stila. Ljudje hrepenimo po sprostitvi, aktivnostih v naravi. Na pohodu so padalstvo, ribištvo, kampiranje, to

pa pogojuje nov stil praktičnega oblačenja, s številnimi našitimi žepi. Tkanine so tehno bombaži, padalski poliuretanski izgled, reliefno blago, canvas. Barve so vzete neposredno iz narave, oponašajo rastlinske vzorce, v zeleni in rjavi barvi, s kovinskimi športnimi dodatki. Stil podpira usmeritev k zdravemu življenju, prehranjevanju in gibanju v naravi.

Tema na katero je treba resno računati je mornarski, počitniški izgled v urbanem okolju. Modro-belo, rdeče-belo v črtah, igri vzorcev, ki spominjajo na poletno morsko modo.

Iskanje avantur in novih čustvenih doživetij. Roza kava, črna banana, makaroni z rožami, dišeče T shirt majice, je novo poglavje v



navduševanju vse bolj zahtevnega potrošnika.

Retro 20. leta nudijo navdih. Nostalgčni Chanel kostim, balonar, polo majice, majice brez rokavov razkrivajo lepo postavo pri moških. Oprijeto, mehka ramena, moška obleka na dva gumba, ponovno črna barva. Čipka pri ženskem oblačenju, prosojno, ženstveno in romantično.

To in stilistika. Inteligentni potrošniki kupujemo selektivno, dopolnjujemo nakupe s tem kar je že v naši garderobi. Sami oblikujemo svoje kolekcije. Spremljamo medije, informacije uporabljamo takoj.

Martina Hegediš

V TRGOVINE ŽE PRIHAJA KOLEKCIJA POMLAD POLETJE 2004 !



Živimo v času nasprotij - nasilja in prizadevanja za mir na eni in velike revščine in bogastva na drugi strani, negotovosti, zmede, kar se odraža v modi današnjega časa. Ta je polna protislovij, neskladnosti, čeprav skozi vse to vedno pogosteje sije sonček barv optimizma in upanja. Zmagoslaven je izgled posameznika, ki je sproščen, umirjen, zapeljiv, se zna nasmejati in ne pretirava s hitenjem. Naravno zamenjuje luksuz, sproščeno nadomešča agresijo. V tkaninah so zaželjena naravna vlakna kot bombaž, lan, svila, volna, volna mohair, pralne bombažne mešanice, ki so enostavne za vzdrževanje. Vizualno

so tkanine hladnih otipov, vodoodbojne in encimsko obdrnjene ter prijetne za nošenje.

Letošnje poletje bo odeto v svetlo lestvico peščenih tonov, elegantno sivih, olivnih odtenkov, ki odsevajo strukturo in finost tkanin ter lestvico močnih dramatičnih tonov v oranžni, roza in zeleni, ki jih umirja bela barva. Močno prisotna je tudi igriva črno-bela kombinacija.

ŽENSKA KOLEKCIJA Elkroj-a vsebuje vse elemente modnih zapovedi od tkanin do barve in krojev. Kolekcija Elkroj se igra več s tkaninami, barvami in detajli. V modelih je drznejša, igriva. V Carierju je prefinjena. Modeli so bolj elegantni, modni vendar s priokusom elegance, ki se odraža v izboru modelov in barv.





Barve so poleg modnih smernic usmerjene v zahteve trga in k ciljnim potrošnikom. Pozornost je namenjena udobnosti, modni eleganci. Modeli v sožitju s tkaninami izražajo skladnost ter brišejo starostne meje. Pestrost form Elkroj-a ponuja široko izbiro modelov, primerno za še tako zahtevnega kupca.

Jedro kolekcije je usmerjeno v bombaže, mešanice bombaž-elastan, bombaž –poliester ali poliamid, viskoza ali lan, lan v mešanici z bombažem in seveda volna v raznih kombinacijah od čiste runske »cool« volne, hladnih otipov in finih prej do mešanic z elastomernimi vlakni. Izrazit poudarek je na udobnosti, zato je preko 80% tkanin elastičnih in pralnih.

CARIER vsebuje žlahtne tkanine s prepoznavno elegantno silhueto modelov. Pridih skoraj večne elegance. Barvna paleta je klasično črna bela, modra, kamel in roza.

MOŠKA KOLEKCIJA ELKROJ obsega tako formalna kot casual in športna oblačila. Prva, bolj poslovna oblačila nudijo sive in modre tone v diskretnih vzorcih črt, zabrisanih karov, enobarvne tkanine s poudarjenimi šivi, prekinjenimi okrasnimi šivi. Suknjiči

so bodisi elegantni, delno podloženi ali športni in pralni. Novost so ležerni hlačni kompleti v lanenih in bombažnih tkaninah, primerni za visoke poletne temperature. Ponudili smo tudi nepodložene ali delno podložene lažje pralne suknjiče.

Jedro tkanin je 100 % bombaž ali mešanice z elastanom, slednja je pri kupcih vedno bolj zaželjena, bombaž-poliester, mešanice s poliamidom. Lan, ki je lahko mešan z bombažem. Barve so v paleti od hladnih kamnitih tonov, do sive, olivno zelene, tobačne in oker. Vse dopolnjuje in umirja bela barva. Obdelave tkanin so usmerjene v občutek voljnosti, mehkoobe, sproščenosti, hladnosti. Spranost tkanin je umirjena, tkanine so obdelane z apreturami proti mečkanju.

FORME poleg ustaljenih in uveljavljenih obsegajo nove tipe ožjih silhuet v skladu s trendi sezonske napovedi.

CARIER je usmerjen v poslovno eleganco, ki se nadaljuje tudi v sproščnem in neformalnem programu bombažev. Visoke numeracije prej tkanin, prefinjeni otipi in odpornost proti mečkanju, zagotavljajo zahtevnemu potrošniku brezhibnost in udobje skozi ves dan. Diskretni vzorci črt v poslovnih oblekah in dodelanost notranjosti krojev tako v suknjičih kot v hlačah, zadovoljujejo najvišje standarde.

Martina Hegediš





Sindikata in uprava Elkroja že nekaj let z roko v roki pripravljata praznovanje dneva žena. V tem pretežno ženskem kolektivu je samo za vzorec moških, ki so se prav za ta praznik posebej potrudili. Med povabljenimi zaposlenimi, so bile še upokojenke Elkroja, vodstvo Elkroja, poslovni partnerji, novinarki Delavske enotnosti in Savinjskih novic, župan občine Nazarje g.



Purnat. Slednji je imel govor o ženskah, o zgodovini dneva žena, o ženskah v politiki. Lepo pa se mu je zdelo, da so v publikki tudi moški, le da jih je malo. Zdenka Zakrajšek mu je pojasnila, da so to vsi moški, kar jih premore Elkroj.

V nadaljevanju je bila domiselna modna revija, v kateri so sodelovale naše sodelavke in sodelavci Irena, Mirjana, Nada, Erna in Toni, v kombinaciji z Tanjo, Tomažem, Mitjo in Sonjo.

Na koncu so z nageljčki oboroženi na oder stopili Elkrojevi moški Ciril, Brane, Franci in še en Franci

(Matjaž je v zakulisju skrbel za glasbo in luč) in poskrbeli za ovacije v dvorani. Mojstrsko so naredili preobrat in modre delovne obleke zamenjali za elegantne moške obleke, izvijače pa za rožice.



Glavna »krivca« za uspešno modno revijo sta bili Helena Walland in Darja Stermecki.

V nadaljevanju programa je gledališka skupina kulturnega društva iz Gornjega Grada zaigrala komedijo Kaznovani soprog.



GARDEROBA HLADNE ŽENSKE

SPLOŠEN VIDEZ: lasje: pepelnato rjavi, pepelnato plavi ali sivi

Oči: modre ali rjave

Ženske: Barbara Bush, Joan Baez, Catherine Deneuve, Zvonka Napotnik

SPLOŠNI NAPOTKI ZA GARDEROBO:

Daleč stran od rjavih, beige, kaki ali smetanastih tonov. Vaša hladna obarvanost je videti najbolj sveža v modrikastih ali rožnatih barvah. Imenitni osnovi sta mornarsko modra in barva oglja, vendar ne v kombinaciji z belo, raje z barvo sleza, s pastelno modro, z zmerno do temno rožnato ali mehko barvo fuksije.

Pastelne barve so čudovite za bluze, obleke in jopiče, vendar premalo močne za celotno

delovno oblačilo. Vaša rdeča vleče na modro, npr. vinsko rdeča. Vendar pazite ali vas morda ne postarajo. Iščite bogate in nežne barve.

LIČENJE:

Svetle šminke vas bodo postarale, zato se morajo vaša ličila skladati z intenzivnostjo vaših oči. Rjavooke si lahko privoščijo bogate modro rdeče in slivaste šminke in rdečila, modrooke pa so boljše v mehkejših, zmerno do temno rožnatih odtenkih.

Oprašite si veke z nežnimi rožnatimi senčili in si jih obarvajte s sivim, mornarsko modrim ali slivastim senčilom. Črtalo za veke naj bo v enakih barvah.



GARDEROBA JASNE ŽENSKE

SPLOŠEN VIDEZ: Lasje: črni, rjavi ali bogato sivi.

Oči: jekleno modre, zelene, jasne lešnikove ali bogato rjave.

Ženske: princesa Caroline, Elle McPherson, Oprah Winfrey, Darinka Toplak...

SPLOŠNI NAPOTKI ZA GARDEROBO:

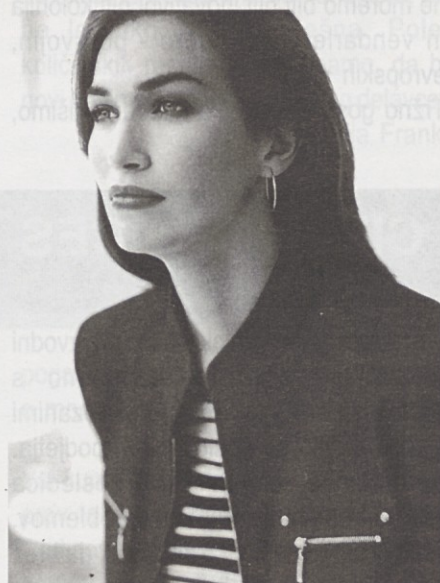
Pomešajte svetle in temne barve ali se odločite za eno samo drzno barvo. Črna, barva oglja kraljevsko modra in rdeča bodo osnova, ki jo lahko mešate z mnogimi drugimi odtenki. Mehki odtenki, ki so tako elegantni na drugih, bodo za vas dolgočasni.

Vaša izrazita obarvanost lahko popolnoma zasenči druge ljudi, zlasti še, če omejite izbor svojih barv na močne nevtralne, kot sta črna ali mornarsko modra. Učinek omilite z več barve na obrazu. Živo rumen šal ali jopič bosta omilila

»ostrino« črne obleke. Mornarsko modra je v kombinaciji z živo rožnato bolj ženska, vendar še vedno poslovna. Rjavo siva in kositrna vam popestrita poletno garderobo, pa ne s svetlimi barvami.

LIČENJE:

Vaša obarvanost je drzna; torej se morate tako tudi ličiti. Prava rdeča, jagodna ali živo rožnata se bodo ujemale z večino vaše garderobe. Ko izbirate ličilo za lica primerjajte rdečilo slivaste (hladne) in lososove (tople) barve. Vaše oči morajo biti vedno poudarjene. Uskladite senčila za veke in črtalo za oči z barvo svojih oči: mehkejše sence če ste modrooki (opalno rožnata, mornarsko modra) in močnejše sence, če imate lešnikove ali rjave oči (marelična s slivasto, sivo zelena).



GARDEROBA MEHKE ŽENSKE

SPLOŠEN VIDEZ: lasje: srednje sivi, srednje ali mišje rjavi, pepelnato plavi.

Oči: modro zelene, rjave, sivo modre.

Ženske: Hillary Clinton, Jerry Hall, princesa Anne, Cindy Crawford, Nataša Preunseis.

SPLOŠNI NAPOTKI ZA GARDEROBO:

Te ženske niso izrazito temne ali svetle, temveč nekaj vmes. Žive barve so zanje preostre. Nositi morate bogate, mešane barve. Najlepše ste, če ste oblečene v eno barvo, vendar v temnejših in svetlejših odtenkih. Poskusite pomešati slonokoščeno, rjavo sivo, kositrno in bronasto barvo. Črna ali bela barva bi prekrili vašo nežno, mehko obarvanost. Vaše rožnate so lahko ali odtenki od zmerno do temno rožnate ali barvni odtenki maline, če imate hladno –

rožnato polt, zabrisano lososove, če k vaši polti lepše pristajajo tople barve.

LIČENJE:

Ličilo vas mora poživiti, obenem pa mora biti nežno in zabrisano. Nič pretemnega ali presvetlega pri senčilih za veke. Za vsak dan bodo najbolj privlačne šminke in rdečila v barvi terakote ali temnejše slivasto rožnate.

Ne uporabljajte živobarvnih senčil za veke, raje poskusite z mehko barvo kakava, sivo ali modrikasto sivo in jo posvetlite z mehkim svetlim senčilom, na primer v barvi blede melone.



*Povzeto iz knjige KAKO SE
PREDSTAVIMO od Mary Spillane*

Prof. Mulej je zapisal:

Svet se torej deli na inovativne družbe, v katerih živi kakšnih 20% človeštva, in na bolj rutinske družbe s preostalimi 80% prebivalstva. Slovenija nima dosti izbire: **nadoknaditi mora zaostanek** za inovativnimi družbami ali pa (p)ostati njihova **kolonija** in živeti slabo. V desetletju, odkar se je Slovenija osamosvojila, je z zakoni omogočila praktično vse vrste podpore za ustvarjanje invencij in inovacij. Izrabiti jo mora in sme vsak občan ali organizacija po lastni odločitvi. Naučiti se torej moramo **hoteti in znati ustvariti in izrabiti inovacijske priložnosti**. Ni tretje poti, ne moremo biti niti inovativni niti kolonija in vendarle živeti dobro - po svojih, evropskih merilih.

Tržno gospodarstvo, o katerem slišimo,

da vstopamo vanj, odkar smo zapustili tako imenovani socializem, je torej gospodarstvo in družba pod bistvenim vplivom, oblastjo

inovativnih podjetnikov. Da bi kdo bil podjetnik po taki opredelitvi, ni dovolj, da je lastnik podjetja, ampak je važna lastnost, da inovativno išče, ustvarja in izrablja inovacijske priložnosti. Taka lastnost se nikakor ne omejuje na organizacije, ki jim pravimo podjetja. Pravzaprav je **vsak odrasli človek** - pravno gledano »podjetnik«, saj je lastnik svoje lastne delovne sposobnosti in jo prodaja na trgu delovne sile, virov človeških sposobnosti. Kako uspešno, to je odvisno od njegove podjetnosti, vključno z inovativnostjo.

Kot podjetniki se moramo obnašati tudi sami na naših delovnih mestih, kjer so izboljšave v veliki meri odvisne od naše iznajdljivosti oz. inovativnosti. Letos je podjetniška žilica kar dobro zaživela v vseh

oddelkih podjetja, tako v proizvodnji kot tudi v režijskih službah, ki se do sedaj (razen tehnologije, vzdrževalcev in priprave dela) niso preveč izkazale.

V prvih teh mesecih letos je bilo podanih preko 150 predlogov, največ iz skupine KSS (kadrovsko-spolšni sektor), kar 4 predloge na člana skupine.

Približno 30 % predlogov je takšnih, da ne prinašajo izboljšave delovnega mesta ali procesa dela, ampak opozarjajo na »lepotne napake« v podjetju ali napake sodelavcev. Teh predlogov EDI-team ne nagrajuje. Tako je med podanimi in nagrajenimi predlogi najuspešnejša skupina Tehnični razvoj z 21 nagrajenimi predlogi, sledijo vzdrževalci in krojilnica.

Že sedaj je oddanih več predlogov kot v dvanajstih mesecih leta 2003. Razlog za to je visoka denarna nagrada in glavne nagrade, ki čakajo za zaključni žreb. Lista kandidatov za nagrade se daljša, vsakdo pa ima možnost in priložnost, da se na njej vpiše prav na vrh.

Zala Blekač

CILJ - PROCES NENEHNIH IZBOLJŠAV

V realnem delovnem okolju oz. proizvodni sredini se pogosto srečujemo s spremembami in problemi, povezanimi s proizvodnjo ali poslovanjem podjetja. Spremembe so največkrat posledica načina reševanja nastalih problemov. Tako bi lahko na kratko zaključili, da brez problemov ne bi bilo sprememb in napredka. Pa naj bo to zaradi problemov tipične »proizvodne« narave, problemov oz. spremembe konkurence na trgu, s prodiranjem na nova tržišča ali z uvajanjem sprememb v upravljanje proizvodnje.

S stalnimi izboljšavami je mogoče cilje podjetja spreminjati v realnost in s tem uresničevati poslovno strategijo, ki opredeljuje bistvene postavke oz. cilje poslovanja podjetja. Strategija opredeljuje konkurenčna merila, s katerimi proizvodni sistemi podpirajo konkurenčno pozicijo poslovnega sistema. Konkurenčna merila, ki so se uveljavila v literaturi in potrčila v praksi, so stroški, kakovost, prožnost,

inovativnost, zanesljivost dobavljanja in hitrost dobavljanja.

Prioritete pri določanju strategije so kakovost izdelka, zmožnost doseganja nizkih cen, zaupanje (zanesljivost in pravočasnost) in prilagodljivost – hitro ukrepanje pri raznih nihanjih trga.

V primeru, ko podjetje ni sposobno doseči odličnosti vseh štirih prioritiet, je priporočljivo, da se osredotoči na tiste, kjer odličnost lahko doseže. Po dosegu stopnje odličnosti katere od prioritiet, se lahko pospešeno začne ukvarjati z drugo, saj bi doseganje vseh štirih smernic za vsako ceno lahko podjetju škodovalo.

Zgoraj definirane prioritete so tudi prioritete podjetja Elkroj, ki jih s sinergijskim delovanjem učinkov dela vsakega posameznika lahko dosežemo. Kot pripomoček pri zagotavljanju kakovosti je podjetje že med prvimi pri nas uporabilo standard ISO 9001. Zmožnosti doseganja nizkih cen oz. zniževanja stroškov smo se učili pri Cost Deiver analizi in vrednostni analizi.

Zanesljivost in pravočasnost ter prilagodljivost pa sta prioriteti, katerih se moramo zavedati in jih izvrševati na vsakem koraku.

Cilji projektov so enaki ciljem podjetja, zato je nesmiselno potegniti strogo mejo med enim in drugim, ampak je potrebno pozitivne stvari in metode dela, katerih se naučimo pri enem projektu, prenesti in uporabiti tudi pri drugih, nenazadnje se najde kakšna ideja tudi za zasebno življenje.

Naslov prispevka je identičen naslovu knjige (E.M. Goldratt, J. Cox: CILJ – Proces nenehni izboljšav, GV, Ljubljana 1997), ki je bila »domače branje« v času študija. Priporočam jo vsem tistim, ki kadarkoli vzamete v roke knjigo, tudi če le za lahko noč, saj je napisana tako, da jo lahko prebereš kot navaden roman ali pa kot zahtevno strokovno literaturo.

Zala Blekač

NOVO SPREMLJANJE PRODUKTIVNEGA PLANA

Planiranje proizvodnje je doslej vedno potekalo na osnovi kosov tako letno kot sezonsko in mesečno. Pri tedenskem planu pa se upošteva zahtevnost modela, katero so izračunali tehnologi na osnovi predkalkulacije. Zaradi velikih razlik v izdelavnih časih, kateri se gibljejo od 30 do 130 minut po kosu, je prihajalo do velikih odstopanj pri doseganju količinskega plana, ker le ta ni upošteval zahtevnosti posameznih modelov. Zaradi tega se je dogajalo, da so delavke v skupini lahko v povprečju presegle normo, število hlač pa je bilo dosti nižje od postavljenega plana. To je povzročalo nezadovoljstvo pri delavcih, še v večji meri pa pri skupinovodjih. Res je, da za izdelavo letnega in sezonskega plana potrebujemo število izdelkov, isto velja za sklepanje pogodb s partnerji za dodelavne storitve, s katerimi se

dogovarjamo o količini izdelkov. Zaradi tega bo na tem nivoju planiranje še vedno ostalo na številu izdelkov.

Pripravljamo pa spremembo načina spremljanja doseganja dnevnega in tedenskega plana. To doseganje se bo spremljalo v montažnih skupinah, ker so le te nosilec plana. Skupinovodkinje bodo na osnovi prisotnosti delavcev in skupnega časa izdelkov na izhodu iz skupine vsako jutro izračunale potrebno število izdelkov za plan. Podatke bodo zapisovale na obrazec na oglasni deski. Obrazec je tedenski in na koncu vsakega tedna se izračuna procent doseganja plana.

Osnovni namen spremljanja tedenskega plana je novi način stimulativenega nagrajevanja, ki je še v pripravi oziroma v fazi spremljanja. Novi način spremljanja predvideva tedenske stimulacije, katere

pa se bodo obračunale mesečno. Pogoj za tedensko stimulacijo je dosežen plan v določenem procentu, ker ima nagrajevanje tri stopnje in pa prisotnost na delovnem mestu. Če bo delavec na bolniški, na letnem dopustu ali na koriščenju ur na lastno željo, se mu stimulacija ne obračuna. Ostalim skupinam v šivalnici (predmontaža, zaključna dela in drobni deli) pa se bo stimulacija obračunala v višini povprečja montažnih skupin, seveda pod enakimi pogoji.

Z novim načinom nagrajevanja bi radi dosegli boljše doseganje plana, ker bo vsak delavec stimuliran. Želimo pa tudi, da skupina deluje enotno kot celota, ker bo le tako lahko uspešna. Poleg količinskih rezultatov pa upamo, da bo novi način povečal zadovoljstvo delavcev.

Marija Franko

NAŠ JOSIP



Danes smo se odločili, predstaviti vam zastopnika za prodajo na Hrvaškem gospoda Curman Josipa. Po končanem šolanju se je zaposlil kot zastopnik za prodajo v konfekcijskem podjetju NIK Konfekcija v Zagrebu. Po 15-ih letih službovanja v omenjenem podjetju, si je zaželel spremembe. Na Hrvaškem so se začela pojavljati nova podjetja in tako je preko svojih prijateljev in službenih

znancev izvedel za Elkroj, tudi to, da iščejo zastopnika za prodajo svojih izdelkov na Hrvaškem in se seveda, ker je že deloval v konfekcijski firmi, z bogatimi izkušnjami, takoj prijavil za zaposlitev v Elkroju.

Tudi naši komercialisti so poiskali informacije pri svojih poklicnih znancih v hrvaških konfekcijskih trgovinah in o njem izvedeli veliko dobrih stvari, na podlagi katerih so se odločili, da ga zaposlijo kot zastopnika za prodajo svojih izdelkov na področju Hrvaške. To delo je gospod Josip sprejel 1.12.1978 in ga opravlja še danes. Pokriva firme kot so: Lantea, Tekstilpromet, Mercator Hrvaška, Eminent, Rekord Osijek, Mano Zadar, Sfinga Split itd.. Predstavnike omenjenih firm večkrat pripelje v podjetje, da nakupijo še kaj izven rednega zaključevanja, največja naloga pa je zaključevanje za področje Hrvaške, ki se vsakokrat odvija v Stubičkih Toplicah in je zanj zadolžen prav on. Med sezono, ko ni zaključevanja, pa obiskuje kupce, se

pogovarja o prodaji, o njihovih problemih, o morebitnih reklamacijah in podobno.

Vsi kupci ga spoštujejo in ga imajo radi, prav tako pa tudi mi, ki delamo z njim. Rad pove kakšno šalo in s tem poskrbi za dobro voljo in prijetno vzdušje.

Kadar mu službene obveznosti to dopuščajo, pa rad obiše svoje prijatelje, ali jih povabi k sebi domov, da se poveselijo ob dobri hrani in ob kozarčku rujnega.

Zelo rad ima Dalmacijo, ki jo službeno tudi kdaj obiše, prav gotovo pa jo obiše vsako leto v času poletnih dopustov. Tudi letos bo dopustoval tam.

Želimo mu, da bi si nabral veliko energije in novih moči za delo zaključevanja, ki ga čaka že v mesecu avgustu in seveda za zabavo in motivacijo svojih rednih kupcev.

Iva Bitenc

Ob koncu leta 2003 smo izbrali naj delavko, naj trgovko in naj EDI predlog. Ker je dobrih delavk, trgovk in predlogov veliko, smo najboljše izbrali s pomočjo sreče. Pa spoznajmo tiste, ki so dobre in imajo še zvrhano mero sreče.

NAJ DELAVKA



Srečo je imela Magda Rženičnik iz skupine PA. Pri nas je zaposlena že 16 let. Najprej je delala v montažni

skupini M1, na moških hlačah. Po reorganizaciji proizvodnje je dobila mesto v predmontaži. Dela na več operacijah, med drugim tudi na SŠS za šivanje paspuliranih žepov. Magda je pridna in predvsem zanesljiva delavka, z veliko mero odgovornosti in strpnega vedenja do sodelavcev. Pravi, da se je nivo znanja med delavkami precej povečal, saj hitre spremembe in male serije zahtevajo vedno bolj elastično organizacijo, ki je pogojena z vedno večjim številom delavk. Meni, da delavke, ki znajo več niso dovolj dobro nagrajene napram slabšim. Nagrada ji veliko pomeni, čeprav časa za vikend paket v Čatežu še ni bilo, ji je v veliko vzpodbudo za nadaljnje delo. Po službi je Magda predvsem žena in mama 13 in 14 letnima hčerkama. Njena sprostitev je preživljanje prostega časa z družino, skrb za rože in sprehod v naravo. Še veliko podobnih uspehov pri delu in lepih trenutkih z družino ji želimo tudi naprej.

NAJ TRGOVKA

Najboljša med trgovkami je bila Anica Žnidarko. V Elkroju je zaposlena že od leta 1975. Delala

je že v trgovini v Mozirju. Ko se je leta 1980 preselila proizvodnja in trgovina na Prihovo, je prišla v novo trgovino tudi Anica. Tu je ostala do danes. Pravi, da po poklicu ni trgovka, vendar si je že od malih nog to želela postati. V družini je bilo 6 otrok in ko so zgubili očeta ni bilo denarja za šolanje. Prav zaradi te želje je najbrž bila vsa ta leta tako uspešna trgovka. Nagrade je zelo



vesela in meni, da je dobra vzpodbuda za nadaljnje delo. Drugače pa je zadovoljna že z lepo besedo in pohvalo kupcev. V vseh teh letih, se je srečevala pri svojem delu z različnimi težavami. Včasih je bilo več kupcev, pa manj ponudbe. Danes je ponudba res bogata, vendar je manj kupcev, ki postajajo vedno bolj zahtevni in nemalokrat tudi neprijazni. Pri svojem delu pa mora biti vedno prijazna in nasmejana. Prosti čas Anica preživi z družino. Možno je že v pokoju in tako vsako prosto urico preživita na svojem vikendu. Njen hobi pa je tudi delo na vrtu. Predvsem je ponosna na svoja otroka, sin je diplomiral na Univerzi v Mariboru, hči pa pripravlja diplomsko nalogo.

Uspešno delo in zadovoljstvo v družini pa ji želimo tudi mi.

Ana Boršnak

PISMO SODELAVKE

V Elkroju sem se zaposlila 1.1.1980. Upokojila sem se 1.12.2003. Bila sem prijetno presenečena, ko sem dobila povabilo direktorice ge. Marije Vrtačnik, ki si je vzela čas zame in me povabila na kratek razgovor.

Posebej všeč mi je bilo, da sem se počutila kot del velike družine, ki jo takšna tovarna predstavlja. Moj odhod v pokoj ne pomeni, da bom pozabila na sodelavke, želim si ohraniti kontakte.

V vseh teh letih dela je bilo marsikaj težkega, a ob takšnih obiskih in gestah izginejo slabe stvari, ostanejo pa samo dobri in lepi spomini.

Še enkrat prisrčna hvala!

Marija Brezovnik

UPOKOJILA SE JE MAJDA AČMAN

Majda se je pri nas zaposlila že leta 1970 in je bila to njena prva in zadnja zaposlitev, saj je bila pri nas zaposlena polnih 33 let. Delavka je imela od rojstva poškodovano roko in je zato končala šolo v zavodu za



invalidno mladino v Kamniku, kjer se je usposobila za delo v konfekciji in je zato zaposlitev pri nas z veselje m

sprejela.

Delala je lažje in eno-stavnejše operacije, največ na medfaznem likanju.

Leta 1995 ji je bila priznana III. kategorija invalidnosti, s čemer si je pridobila tudi pravico predčasne upokojitve.

Sedaj je dalj časa delala v skupini »Zaključna dela«. Delavka je bila v skupini priljubljena, pri delu prizadevna in ji nikoli ni bilo vseeno kako je delo opravljeno, za kar se ji še posebej zahvaljujemo. V pokoju pa ji želimo, da bi bila zdrava in zadovoljna še vrsto, vrsto let.

Zora Štruelc

ZAPOSLENI - STATISTIKA

31.12.1998

STOPNJA IZOBRAZBE	Ž	M	SKUPAJ:	%
NK delavec	203	15	218	37,3
PKV delavec	11	-	11	1,9
KV delavec	196	18	214	36,6
SREDNJA	101	11	112	19,2
VIŠJA	16	5	21	3,6
VISOKA	7	1	8	1,4
MAGISTER	-	-	-	-
SKUPAJ:	534	50	584	100,0

Če pogledamo zgornji tabeli in ju primerjamo, lahko ugotovimo, da se je v preteklih petih letih število zaposlenih zmanjšalo za skoraj 200 delavcev in to v glavnem zaradi prenehanja dela delavcem, ki so bili v delovnem razmerju za določen čas, nekaj delavcev je bilo in to največ na željo delavcev samih opredeljenih kot trajni presežki, nekaj jih je našlo zaposlitev bližje domu, precej se jih je tudi upokojilo. Od vseh zaposlenih je v družbi le 8% moških.

31.12.2003

STOPNJA IZOBRAZBE	Ž	M	SKUPAJ:	%
NK delavec	128	6	134	34,7
PKV delavec	4	-	4	1,0
KV delavec	127	11	138	35,8
SREDNJA	77	11	88	22,8
VIŠJA	7	3	10	2,6
VISOKA	8	3	11	2,8
MAGISTER	1	-	1	0,3
SKUPAJ:	352	34	386	100,0

Ko primerjamo tabeli izobrazbene strukture pred petimi leti in sedaj z veseljem ugotavljamo, da nam je postavljeni cilj- izboljšanje kvalifikacijske strukture deloma uspel, saj imamo zaposlenih manj NK delavcev in več delavcev s končano V. in VII. stopnjo zahtevnosti in zaposleno imamo tudi eno magistrico konfekcijske tehnologije, ki bo še v tem letu uspela pridobiti celo doktorat, kar si štejemo še v posebno čast.

Zora Štrucl

KLJUČ 1 - ČIŠČENJE IN ORGANIZIRANJE

Bistvo ključa 1 kot enega od štirih stebrov sistema 20-tih ključev je to, da z dosledno uporabo tehnik čiščenja in organiziranja delo olajšamo, ne povečamo pa delovnih bremen. Ključ naj bi bistveno povečal dinamičnost in energijo delovnega mesta, tako, da le to postane prijetno in funkcionalno. Ljudje naj bodo na svoja delovna mesta ponosni, s tem se bo povečala tudi njihova produktivnost. Potrebno je ločiti stvari za tekoča opravila od tistih, ki zanje niso potrebna in nepotrebne odstraniti. S kopičenjem varnostnih zalog ali opreme »za vsak primer«, delovno mesto postane bolj neurejeno, to pa postopoma vodi k izgubam. Nepotrebne zaloge vežejo denarna sredstva, povečujejo

tveganje zastarelosti in poškodb ter povzročajo težave, ki so povezane z njihovim upravljanjem. Vse to onemogoča dejavnosti za izboljšanje delovnega mesta. Pomembno je spoznati prednosti reda in organizacije. Vse stvari so na pravem mestu, najdemo jih brez težav in so lahko dostopne. Red pomeni, da morajo biti stvari pregledne in očitne (kot v dobro organizirani samopostrežni trgovini) tako, da vsakdo ve, kje se nahajajo in kam jih je po uporabi potrebno vrniti. Prav tako je potrebno stvari redno čistiti. Pomembno je ugotoviti in nato odstraniti znake nesnage. V Elcroju smo v preteklem letu na ključke kar nekako pozabili, zato se nam je nivo doseženih rezultatov znižal. Da bi to ponovno zaživel,

smo sklicali vse mentorje skupin in skupinovodje ter se z njimi dogovorili za izdelavo akcijskega načrta, ki bo zajemal vse ključke, ki se uvajajo na najnižjem nivoju in ne vsak ključ posebej kot je bilo do sedaj. Dogovorili pa smo se tudi za trimesečna ocenjevanja. Poleg tega bomo na ključku 1 izvajali občasne kontrole urejenosti delovnih mest. Glede na to, da ta ključ uvajamo najdalj in, da vsebuje stvari, ki so vsakemu domače, smo se odločili na malo drznejša dejanja in bomo namesto tistih »ki za take stvari nimajo časa« oziroma »imajo bolj pomembno delo« mi pospravili. Če se to izplača, bodo ocenili sami.

Marija Franko

ZIMSKA TEKSTILIADA 2004

31. januarja se je na Starem vrhu nad Škofjo Loko odvijala 41. Tekstiliada. Zveza inženirjev in tehnikov tekstilcev Slovenije je prirediteljica vsakoletnega srečanja. Organizatorji so posamezna društva in podjetja. Tradicija prirejanja zimsko-športnih srečanj slovenskih tekstilcev je res bogata. 1. prireditev je bila leta 1955 na Zelenici. Letošnjo organizacijo je prevzela Gorenjska predilnica ob svojem visokem jubileju, sedemdeset letnici podjetja. Preko tristo tekmovalcev, iz večine slovenskih tekstilnih podjetij se je v več kategorijah pomerilo v spustu po belih strminah Starega vrha. Tudi naša ekipa že vrsto let sodeluje na tekstiliadah z večjimi ali manjšimi uspehi. Letos smo Elkroj zastopali štirje tekmovalci. Najbolje se je odrezala Strmšnik Marinka s četrtnim mestom, dosegli pa smo še enajsto in štirinajsto mesto. Po končanem tekmovanju smo nadaljevali druženje v novi Športni dvorani Železniki. Dobra volja, ki jo tekstilci zmeraj prinesemo s sabo, dobra hrana, pijača in glasba so pripomogli, da se je srečanje zavleklo dolgo v noč. Spoznali smo mnogo novih kolegov, z njimi pokramljali o naših skupnih težavah in ugotovili, da smo ena zadnjih gospodarskih panog, iz katere se zaposleni redno letno srečujemo. Prav je, da to lepo tradicijo ohranjamo tudi naprej.

Ana Boršnak



MNENJE IZ OZADJA

V prejšnjih številkih Kroja smo zasledili veliko o prodaji, kako teče, kako bi jo še izboljšali, kakšne naj bodo storitve, da bodo kupci še bolj zadovoljni in bomo v vseh pogledih zadovoljili njihove želje. Prepričana sem, da se vsi maksimalno trudimo, da bi kupci prihajali k nam in seveda zadovoljni nosili naša oblačila. Elkrojeve trgovine so lepo urejene in s svojo kvalitetno ponudbo lahko zadovoljijo še tako zahtevnega kupca. Tu pa se mi postavi vprašanje ali so kupci, ki naše izdelke lahko kupujejo dovolj, da ob vstopu v Evropo in sprostitvi vzhodnega trga preživimo. Naša ponudba je primerna za dobro situirane poslovne ljudi, ki pa jih žal ni tako veliko. Večina srednjega sloja prebivalstva si naših izdelkov ne more privoščiti. Vsekakor pa te skupine potrošnikov ne bi smeli zanemarjati. Ob poplavi nekvalitetnih tekstilnih izdelkov, ki prihajajo na naš trg, nas tekstilce kar glava boli, vendar je velik del kupcev prisiljen kupovati nekvaliteto, saj je kvaliteta zanje predraga. Del našega programa, bi bilo mogoče smiselno ponuditi tudi tem kupcem. Za odtenek bi zmanjšali kvaliteto materiala in dela, da bi bili izdelki dosegljivi tudi povprečnim kupcem.

Tu pa so še mladi. Menim, da je pametno, da bi tudi v tej skupini našli zveste kupce, ki bi se tudi pozneje vračali v naše trgovine. Seveda pa je velik problem, kako jih privabiti. Izdelki, ki jih ponujamo so kvalitetni, v večini pa niso primerni zanje. Dobro bi bilo, da bi poleg že uveljavljenih blagovnih znamk poskusili še z novo - namenjeno mladim. Za začetek bi v trgovinah rezervirali koticke za mlade, kjer bi jim poskušali ponuditi njihovo modo, drugačen stil oblačenja, ki pa bi jim bil tudi cenovno dostopen in konkurenčen. Kot mama dveh najstnikov vem, da je to dobra skupina potrošnikov, za katere se tudi v bolj plitvih žepih najde denar. Gotovo pa je ta poteza pridobivanje kupcev na dolgi rok, ko bodo le ti bolj ali manj uspešni, odrasli ljudje.

Namen mojega pisanja ni bila kritika obstoječega stanja. Prav je, da z našo usmeritvijo nadaljujemo na še bolj kvalitetni ravni. Moje razmišljanje naj bo le kot mnenje iz ozadja, ki bi ga mogoče veljalo upoštevati ali vsaj razmisliti o njem.

Ana Boršnak

ZDRAVSTVENA REFORMA JE PRED VRATI

Zdravje ni običajno tržno blago, temveč je javna dobrina.

Do 15.10.2004 poteka javna razprava o predlagani zdravstveni reformi, ki je zajeta v tako imenovani »Beli knjigi«. Temu bodo sledile aktivnosti usklajevanja pripomb in predlogov ter priprave teksta zdravstvene reforme. Tako dopolnjena »Bela knjiga« bi naj bila podlaga za pripravo sprememb Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju. Vse to naj bi se zgodilo še v tem letu.

Predlagani cilji reforme so:

1. pravičnost pri zagotavljanju sredstev za zdravstveno varstvo -

predlagan je novi zdravstveni prispevek, ki pomeni nadomestilo dosedanje enotne premije s prispevkom na solidarnostni osnovi. Novi zdravstveni prispevek bi naj plačevali tisti zavarovanci, ki plačujejo obvezno zdravstveno zavarovanje in preko njih bodo zavarovani vsi družinski člani. Prispevek bi naj plačevali le zavarovanci (delavci) v višini 1,95% bruto plače in upokojenci po stopnji 4,06% neto pokojnine. Za brezposelne bo plačevalo prispevek ministrstvo za delo.

Do začetka leta 2005 naj bi bilo ukinjeno dopolnilno prostovoljno zdravstveno zavarovanje, ki naj bi bilo po novem drugačno.

Za delodajalce naj bi ostal prispevek v višini 6,56% in dodatnih 0,53% za poklicne bolezni in poškodbe pri delu nespremenjen.

2. razporejanje sredstev po potrebah državljanov -

merila razporejanja sredstev morajo biti potrebe državljanov po kakovostni zdravstveni oskrbi in ne potrebe izvajalcev. Predlagatelj ugotavlja, da je bil v Sloveniji sistem razporejanja vsa leta usmerjen k izvajalcem, premalo je spodbujal učinkovitost in povsem zanemaril dobre klinične prakse, zato predlaga:

- celovit model razporejanja sredstev v sistemu zdravstvenega varstva
- glavarina kot temeljni način razporejanja sredstev v osnovnem zdravstvu
- plačevanje po zahtevnosti obravnave v bolnišničnem zdravstvenem varstvu
- povezovanje posameznih obravnav v integralne obravnave

3. Dostopnost -

pomeni, da državljan lahko koristi zdravstvene storitve takrat, ko jih potrebuje- torej odpraviti čakalne dobe.

4. Razvoj sistema celovite kakovosti -

kakovost zdravstvene oskrbe zahteva skupek povezanih in načrtovanih aktivnosti in ukrepov s ciljem

nenehnega izboljševanja kakovosti zdravstvene oskrbe. V Sloveniji so se v zdravstvu s kakovostjo doslej malo ukvarjali.

5. Večja učinkovitost regulacije in upravljanja sistema zdravstvenega varstva

- regulacija države z novo zakonodajo
- regulacijska vloga zdravstvenega sveta
- agencija za kakovost in ocenjevanje zdravstvenih tehnologij
- elektronski zdravstveni karton
- preoblikovanje javnih zdravstvenih zavodov
- centralna nabava in regulacija cen zdravil
- podiplomski program izobraževanja za management v zdravstvu
- vzpodbujanje konkurence med izvajalci in notranjega podjetništva

6. Krepitev področja javnega zdravja -

kar pomeni izboljšanje zdravja prebivalstva in s tem kakovosti življenja. Z izboljšanjem zdravja prebivalstva se bodo učinkovito zmanjšala zdravstvena, ekonomska in socialna bremena zaradi prezgodnje umrljivosti in obolevnosti.

Kritik predlagane reforme je zelo veliko. Največ nasprotovanja je namenjeno predvideni ukinitvi prostovoljnega dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja, ki naj bi ga nadomestil zdravstveni prispevek.

Sindikati ocenjujejo, da je v splošnem gledano to, kar ponuja reforma, do socialno šibkih bolj prijazno kot sedanji sistem.



Gospodarstveniki so izrazili pomisleke glede predvidenih sprememb prostovoljnega zdravstvenega zavarovanja, saj naj bi se pri državljanih upoštevali le tekoči prilivi, in ne njihovo premoženje, kar bi lahko vodilo v še dodatno izogibanje izkazovanju realnih bruto plač. Poleg tega Bela knjiga ne obravnava vprašanja ekonomskih spodbud delodajalcem za vlaganje v varno in zdravo delo.

Zdravstveni reformi nasprotujeta tudi zavarovalnici Vzajemna in Adriatik, saj jima bo predvidena reforma pobrala skoraj milijon in pol zavarovancev, ki sta jih pridobila brez posebnega napora. V bodoče naj bi tržili le nadstandardna zavarovanja, kar bo mnogo težje.

Odprtih vprašanj v zvezi z zdravstveno reformo je torej še zelo veliko in vprašanje je, če bo resnično zaživela že v tem letu.

Zora Štručl

POMLADNA NAGRADNA KRIŽANKA 2004

Elkroj v pomlad.an. mesecu 2004	Materija snov tvar	Kolcanje	Ojnica	Ameriški pevec Pat	Nemško žensko ime	Mesto in reka na Slovaškem	Turistični center Istre (kratica)	Strežnik D	Ogljik	Črna celina	Mnogo užitkov pri reševanju
Pomladna rumena cvetlica jeglič											Sestrin ali bratov sin
...cvete pomladi (ednina)									France Novak		
Dvomljiv človek, ki težko kaj verjame									Kvartaški izraz za kontra Am. igralec Robert de		
Slovenska pesnica Meta							Slo.pesnik France.... Čapkova drama				
Suomke F					Gorska zdravilna rastlina						
Naglič Jožefa			Mesto v Nemčiji ob Labi		Agleško avsralski ansambel ... Gees	Urugvaj Mesto na Siciliji		Karcinom Premica ki popiše lik			
Zrak (latinsko)				Mdž.sklada tel Bela						Pejsažist	Pokrajina v Sloveniji (pršut)
	Spomladanska travniška solata	Reka pri Lienzu Vijoličasta cvetlica tudi začimba						Vanadij	Rdeči križ Gr.in Rim prerokinja		
Rženi kruh								Ujeda sršenar Nemčija			
Vzhod orient				1000 kg....	Valovita tkanina						
Znamka filma ▼					Podlahtnica						
A				Pamet razum Kurir odposlanec			Egipčaski sveti ptič zaščitnik boga Tota				
Rajko Ranfl			Slovenija, avtomobil. oznaka Sarajevo				Drugi rimski papež Slapnik Marija				Petstoena z rimskimi številkami
Norveški jezikoslov. in pesnik Ivar							Denarna sredstva v določen namen fond				
Klada za sekanje drv							Slepi arab. pesnik Abul Ala al (973-1057)				

Slovarček: Agnostik-dvoumnež, Bartok-madž.sladatelj, Adrija-volnena tkanina, Aasen-norv.pesnik, Maari-arab.pesnik, Lin-drugi papež, Ibis-egip.sveti ptič, Tvorilka-premica ki popiše lik, Alcamo-mesto na Siciliji, Onič-slov.pesnik, Isel-pritok Donave pri Lienzu

NAGRADNA KRIŽANKA

Prva nagrada: **ROMANA ČOPAR** - 10.000,00 SIT; Druga nagrada: **SAŠA LAVRAČ** - 8.000,00 SIT; Tretja nagrada: **IVICA DREV** - 5.000,00 SIT
Vsem nagrajenim čestitke. Pravilno rešene križanke oddajte do 31.5.2004 na Elkroj, Prihova 56, 3331 Nazarje ali ge. Martini Plaskan.

Ko boste prebirale te strani, bodo za nami že velikonočni prazniki, čas, ko imamo po dolgem "postu", na mizah polno mesa, pirhov, potic. Pred nami pa so že novi prazniki in ponujamo vam dve ideji za razvajanje vaših domačih.

Tiramisu

Sestavine za 15 porcij. Čas priprave: 30 minut.

Sestavine:

- 500 g Kremina
- 0,5 kg otroških piškotov
- 1,25 l hladne vode
- 0,25 l stepene sladke smetane
- 1,5 l tople instant kave (npr. Nescafé)
- 1 dl ruma
- 10 dag kakava v prahu
- 0,25 l stepene sladke smetane za dekoracijo
- 1,5 dl čokoladnega preliva
- čokoladni okraski



Kremin med mešanjem z električnim mešalnikom počasi vsipamo v 1,25 l hladne vode. Mešamo 1,5-3 minute. Narahlo primešamo stepeno sladko smetano. Zmešamo kavo in rum. Polovico piškotov namočimo v mešanico kave in ruma in jih nato zložimo v pekač, velik približno 30 x 20 x 5 cm. Na plast piškotov stresemo polovico kreme, nanjo položimo drugo polovico namočenih piškotov. Prelijemo z drugo polovico kreme in pazimo, da je vrhnja plast ravna. S posebno strgalko zgladimo vrhnjo plast, da dobimo nazobčano strukturo. Na debelo potresemo s kakavom v prahu. Čez nekaj ur dobro ohlajen tiramisu razrežemo. Serviramo s stepeno sladko smetano in okrasimo s čokoladnim prelivom ali čokoladnimi okraski.

Za tiste, ki ne marate okusa kave in ruma, pa mogoče

Kremne rezine (kremšnite)

Sestavine:

- 7 jajc
- 20 žlic sladkorja
- 4 vanilin sladkorje
- 2 l mleka
- 16 dkg gustina
- 1 vanilijev puding
- 6 žlic moko
- 1/2 l vode
- listnato testo
- 1 l sladke smetane
- sladkor v prahu za posip



Zamrznjeno listnato testo odtališ, razvaljaš na tanko na dva enaka dela (v velikosti visokega pekača) in vsakega posebej lepo rumeno speči.

Krema: 7 rumenjakov zmiksaš z 10 žlic sladkorja, 2 vanilin sladkorjema, vodo, gustinom, vanilin pudingom in moko. V 2 l vrelega mleka zakuhaj nastalo zmes ter kuhaj nekaj minut. Odstavi, malo ohladi in dodaj: sneg iz 7 beljakov, v katerega predhodno zmešaš 10 žlic sladkorja in 2 vanilin sladkorja. Dobro premešaj in še toplo vlij v pekač, v katerega si položila eno plast listnatega testa. Ko se popolnoma ohladi, dodaj na vrh stepeno smetano, pokrij z drugo plastjo listnatega testa in posuj s sladkorjem v prahu. Pusti čez noč, da krema postane čvrsta, listnato testo pa se navlaži in zmešča. Razreži s toplim nožem.

PA DOBER TEK!!!

Martina

ELKROJ, I.P.

Nudimo vam:

- šivanje po vaših merah
- šivanje uniform za službo, za skupine, ...
- računalniško konstrukcijo osnovnih krojev, gradiranje, izdelavo krojnih slik
- usluge pralnice in čistilnice ter popraviljanje oblačil

Celje - skladišče
D-Per

192/2004



5000014867, 1

COBISS

OSREDNJA KNJ. CELJE

ŠIVANJE PO VAŠIH MERAH

Če ste individualist ali v trgovini ne dobite ustreznih oblačil (hlače, suknjič, krilo, ...), se oglasite v eni izmed naših trgovin. Iz vaše ali naše tkanine vam po vaših merah izdelamo zeleno oblačilo.



Ilustracija: Martina Hegedi

ŠIVANJE UNIFORM ZA SLUŽBO, ZA SKUPINE, ...

Že kar nekaj poslovnih sistemov je svoje zaposlene "obleklo" pri nas. Prav tako je v naših oblačilih nastopilo že več glasbenih skupin, pevskih zborov. Zakaj ne bi tudi vi?



Delali smo hlače za poštarije, železničarje, obleke za rokometarje RK Celje – Pivovarna Laško, ...



RAČUNALNIŠKA KONSTRUKCIJA OSNOVNIH KROJEV, GRADIRANJE, IZDELAVA KROJNIH SLIK

Opremljeni smo z najsodobnejšo računalniško opremo firme ASSYST iz Nemčije, imamo strokovno usposobljene sodelavce, ki po vaših željah izdelajo osnovni kroj v zelenih velikostnih številkah, izdelamo vam krojne slike, jih izpišemo, po želji tudi dostavimo.

Te storitve že nudimo nekaterim tujim partnerjem in podjetjem v Sloveniji.

PRALNICA IN KEMIČNA ČISTILNICA TER POPRAVLJANJE OBLAČIL

V naši čistilnici nudimo storitve pranja oblačil, hišnega tekstila (prti, zavese, ...), kemičnega čiščenja. Popravimo vam tudi oblačila, kupljena pri nas, v drugi trgovini ali pa tistih kosov garderobe, od katerih se še ne morete ločiti.

