



STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE  
STATISTICAL OFFICE OF THE REPUBLIC OF SLOVENIA

ISSN 0352-0226  
ISBN 961-239-048-7

1944  2004

## ANKETA O TUJIH TURISTIH V REPUBLIKI SLOVENIJI V POLETNI SEZONI 2003

## SURVEY ON FOREIGN TOURISTS IN THE REPUBLIC OF SLOVENIA IN SUMMER SEASON 2003



št./No 806 | Ljubljana, 2004







21 GOSTINSTVO IN TURIZEM  
HOTELS AND RESTAURANTS, TOURISM

ANKETA O TUJIH TURISTIH V REPUBLIKI  
SLOVENIJI V POLETNI SEZONI 2003

SURVEY ON FOREIGN TOURISTS IN THE  
REPUBLIC OF SLOVENIA IN SUMMER  
SEASON 2003

št./No 806 | Ljubljana, 2004

## AVTORICE / AUTHORS:

Marta Arnež

Edita Glinšek

Nataša Gostiša

Alenka Škafar

CIP - Kataložni zapis o publikaciji  
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

338.48-057.68(497.4)"2003"  
311.338.4(497.4)

ANKETA o tujih turistih v Republiki Sloveniji v poletni sezoni  
2003 = Survey on foreign tourists in the Republic of Slovenia in  
summer season 2003/ [avtorice Marta Arnež ... et al.] -  
Ljubljana : Statistični urad Republike Slovenije = Statistical  
Office of the Republic of Slovenia, 2004. - (Rezultati  
raziskovanj / Statistični urad Republike Slovenije = Results of  
surveys / Statistical Office of the Republic of Slovenia, ISSN  
0352-0226 ; št. 806)

ISBN 961-239-048-7  
1. Vzp. stv. nasl. 2. Arnež, Marta  
. . .  
213684224

Izdal, založil in tiskal Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Rezultati raziskovanj Avgušтина Kuhar de Domizio - Slovensko besedilo jezikovno uredila Joža Lakovič - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik in oblikovalec naslovnice Anton Rojc - Računalniško oblikovanje Slavka Slokar - Tiskano v 600 izvodih - Informacije posreduje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - Avtomatski telefonski odzivnik (01) 475 65 55 E. pošta: [info.stat@gov.si](mailto:info.stat@gov.si) - Internet: [www.stat.si](http://www.stat.si).

Prepared, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Use and publication of data is allowed provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Results of Surveys editor Avgušтина Kuhar de Domizio - Slovenian Language Editors Joža Lakovič - English Language Editor Boris Panič - Technical Editor and front cover design Anton Rojc - Computer layout design Slavka Slokar, Total print run 600 copies - Information is given by the Information Center, telephone +386 1 241 51 04 - Answering machine +386 1 475 65 55 - E-mail: [info.stat@gov.si](mailto:info.stat@gov.si) - Internet: [www.stat.si](http://www.stat.si).



## UVOD

Rezultati raziskovanj (RR) so temeljna edicija Statističnega urada Republike Slovenije, ki celovito prikazuje rezultate posameznega statističnega raziskovanja ali skupine sorodnih raziskovanj. V preteklosti so imeli zvezki s takšno ali podobno vsebino različne naslove: Statistično gradivo, Interna publikacija, Statistična dokumentacija, Statistično poročilo. Od leta 1976 pa izhaja s sedanjim naslovom kot šteta zbirka. Vsaka številka RR vsebuje najpomembnejša metodološka pojasnila, komentar in tabelarne pregledne rezultate raziskovanja ter primere obrazcev statističnih raziskovanj, s katerimi so bili zbrani objavljeni podatki. Tako dobijo uporabniki kar najbolj zaokroženo podobo o statističnih raziskovanjih.

Med statističnimi publikacijami so Rezultati raziskovanj s podrobnim prikazom podatkov za uporabnike najbolj izčrpen vir informacij s posameznih področij statistike.

Ta zvezek RR spada v področje turizma. V njem objavljamo rezultate ankete o tujih turistih v Republiki Sloveniji, ki smo jo izvedli v poletnih mesecih v letu 2003. V prvem delu publikacije pojasnjujemo metodološke osnove, vzorec za anketo in organizacijo. V komentarju smo poseben poudarek namenili primerjavi rezultatov ankete z rezultati anket, izvedenih v letih 1994, 1997 in 2000. Sledi tabelarni pregled o turistih in njihovem bivanju v Sloveniji po nekaterih državah in vrstah krajev. Na koncu sta priložena anketni vprašalnik in seznam vseh zvezkov RR, ki so izšli do zdaj.

Rezultati ankete iz leta 1994 so bili objavljeni v posebni publikaciji z naslovom *Anketa o tujih turistih v Republiki Sloveniji v poletni sezoni 1994*, ki je izšla 1995, rezultati ankete iz leta 1997 v Rezultatih raziskovanj št. 704 in iz leta 2000 v Rezultatih raziskovanj št. 758.

S področja turizma izhaja v tej zbirki tudi Letni pregled turizma, ki prinaša predvsem podatke iz nastanitvene statistike. Ti podatki so objavljeni še v drugih statističnih publikacijah: mesečno v Statističnih informacijah, Nekaterih pomembnejših podatkih in Mesečnem statističnem pregledu ter letno v Statističnem letopisu Republike Slovenije. V Statističnih informacijah izhajajo četrtletno tudi podatki o potovanjih slovenskega prebivalstva.

## INTRODUCTION

Results of Surveys are a basic publication of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, which comprehensively shows results of individual statistical surveys or groups of related surveys. In the past volumes with this or similar contents were published under different titles: Statistical Material, Internal Publication, Statistical Documentation, Statistical Report and since 1976 under the present title and serial numbering. Each volume of Results of Surveys contains the most important methodological explanations, a short comment and a tabular overview of survey results as well as examples of questionnaires with which the data were collected. In this way our users get the best possible insight into results of statistical surveys.

Of all statistical publications published by our office, Results of Surveys are the most comprehensive source of information on individual fields of statistics.

This volume belongs to the field of tourism. It presents results of the Survey on Foreign Tourists in the Republic of Slovenia, which was carried out in the summer months of the year 2003. The first part explains methodological bases, the sample and organisation. In the comment special emphasis was put on comparing the results of the 2003 survey with the three previous surveys carried out in 1994, 1997 and 2000. The next part is a tabular overview of tourists and their stay in Slovenia by selected countries and types of resorts. At the end there is a questionnaire and the list of all volumes of Results of Surveys published so far.

In 1995, results of the 1994 survey were published (only in Slovene) in a special publication entitled *Anketa o tujih turistih v Republiki Sloveniji v poletni sezoni 1994*. Results of the 1997 survey were published in Results of Surveys No. 704 (also only in Slovene). Results of the 2000 survey were published in Results of Surveys No. 758.

Another volume from the field of tourism in this series is the Annual Review of Tourism, which brings accommodation statistics. These data are also published in other statistical publications: monthly in Rapid Reports, Some Important Data on the Republic of Slovenia and Monthly Statistical Review and yearly in Statistical Yearbook of the Republic of Slovenia. In Rapid Reports published quarterly we publish data on travels of the resident population.

Mag. Irena Križman  
generalna direktorica Statističnega urada Republike Slovenije  
Director-General of the Statistical Office of the Republic of Slovenia





**STATISTIČNA ZNAMENJA**

-	ni pojava
...	ni podatka
0	podatek je manjši od 0,5 dane merske enote
0,0	podatek je manjši od 0,05 dane merske enote
∅	povprečje
1)	označba za opombo pod tabelo
( )	nezadostno preverjen ali ocenjen podatek
X	spremenjena kvaliteta
*	popravljeni podatek
↑←	zajeto s podatkom v smeri puščice

**POJASNILO**

Slovenski izrazi za področja v Nemčiji, Italiji in Avstriji so vzeti iz elaborata Draga Kladnika Imenik tujih imen v slovenskem jeziku, Geografski inštitut Antona Melika pri SAZU, Ljubljana 1999.

**STATISTICAL SIGNS**

-	no occurrence of event
...	data not available
0	value not zero but less than 0,5 of the unit employed
0,0	value not zero but less than 0,05 of the unit employed
∅	average
1)	footnote
( )	provisional, incomplete or estimated data
X	changed quality
*	corrected data
↑←	covered with the datum in the direction of the arrow

**POJASNILO**

Slovene names for provinces in Germany, Italy and Austria are taken from Drago Kladnik Imenik tujih imen v slovenskem jeziku, Geografski inštitut Antona Melika pri SAZU, Ljubljana 1999.



## VSEBINA/ CONTENTS

UVOD .....	3
INTRODUCTION .....	
ZNAMENJA .....	4
SIGNS .....	
1. METODOLOŠKE OSNOVE .....	9
METHODOLOGICAL BASES .....	
1.1 Cilji in vsebina ankete .....	9
Purpose of the survey and its contents .....	
1.2 Enota opazovanja .....	9
Observation unit .....	
1.3 Čas in kraj izvajanja ankete .....	9
Time and place of the interview .....	
2. VZOREC .....	10
SAMPLE .....	
2.1 Vzorčni okvir .....	10
Sampling frame .....	
2.2 Vzorčni načrt .....	10
Sample design .....	
2.3 Uteževanje .....	12
Weighting .....	
2.4 Neodgovori enote in neodgovori spremenljivke .....	14
Unit non-response and variable non-response .....	
2.5 Natančnost ocen .....	15
Accuracy of estimates .....	
3. ORGANIZACIJA ANKETE .....	16
ORGANISATION OF THE SURVEY .....	
3.1 Priprava .....	16
Preparation .....	
3.2 Terensko delo .....	16
Fieldwork .....	
3.3 Vnos in kontrola podatkov .....	16
Data entry and control .....	
4. REZULTATI ANKETE ZA SLOVENIJO .....	17
RESULTS OF THE SURVEY FOR SLOVENIA .....	
4.1 Socialnodemografske značilnosti anketiranih tujih turistov .....	17
Sociodemographic characteristics of interviewed foreign tourists .....	
4.2 Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov .....	19
Data on arrival and staying of foreign tourists .....	
4.3 Podatki o prihodu in bivanju tujih počitniških turistov .....	22
Data on arrival and staying of foreign holidaymakers .....	
4.4 Vtisi tujih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe .....	26
Impressions of foreign tourists about staying in Slovenia and evaluation of our tourist offer .....	
4.5 Izdatki tujih turistov v Sloveniji .....	29
Expenditure of foreign tourists in Slovenia .....	
5. ZNAČILNOSTI TURISTOV IZ NEMČIJE, ITALIJE IN AVSTRIJE .....	32
CHARACTERISTICS OF TOURISTS FROM GERMANY, ITALY AND AUSTRIA .....	
5.1 Nemčija .....	32
Germany .....	





5.1.1	Socialnodemografske značilnosti turistov iz Nemčije..... Sociodemographic characteristics of tourists from Germany	32
5.1.2	Podatki o prihodu in bivanju nemških turistov ..... Data on arrival and stay of German tourists	34
5.1.3	Podatki o prihodu in bivanju nemških počitniških turistov ..... Data on arrival and stay of German holidaymakers	35
5.1.4	Vtisi nemških turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe ..... Impressions of German tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	38
5.1.5	Izdatki nemških turistov v Sloveniji..... Expenditure of German tourists in Slovenia	39
5.2	Italija ..... Italy	39
5.2.1	Socialnodemografske značilnosti turistov iz Italije ..... Sociodemographic characteristics of tourists from Italy	39
5.2.2	Podatki o prihodu in bivanju italijanskih turistov ..... Data on arrival and stay of Italian tourists	41
5.2.3	Podatki o prihodu in bivanju italijanskih počitniških turistov ..... Data on arrival and stay of Italian holidaymakers	43
5.2.4	Vtisi italijanskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe ..... Impressions of Italian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	45
5.2.5	Izdatki italijanskih turistov v Sloveniji..... Expenditure of Italian tourists in Slovenia	45
5.3	Avstrija ..... Austria	46
5.3.1	Socialnodemografske značilnosti turistov iz Avstrije ..... Sociodemographic characteristics of tourists from Austria	46
5.3.2	Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih turistov ..... Data on arrival and stay of Austrian tourists	48
5.3.3	Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih počitniških turistov ..... Data on arrival and stay of Austrian holidaymaker	49
5.3.4	Vtisi avstrijskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe ..... Impressions of Austrian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	52
5.3.5	Izdatki avstrijskih turistov v Sloveniji ..... Expenditure of Austrian tourists in Slovenia	52
6.	ZNAČILNOSTI TURISTOV PO VRSTAH KRAJEV..... CHARACTERISTICS OF TOURISTS BY TYPE OF RESORT	54
6.1	Ljubljana ..... Ljubljana	54
6.1.1	Socialnodemografske značilnosti turistov v Ljubljani ..... Sociodemographic characteristics of tourists in Ljubljana	54
6.1.2	Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov v Ljubljani..... Data on arrival and stay of foreign tourists in Ljubljana	55
6.1.3	Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v Ljubljani..... Data on arrival and stay of holidaymakers in Ljubljana	57
6.1.4	Vtisi v Ljubljani anketiranih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe ..... Impressions of tourists interviewed in Ljubljana on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	59
6.1.5	Izdatki turistov, anketiranih v Ljubljani..... Expenditure of tourists interviewed in Ljubljana	59
6.2	Zdraviliški kraji ..... Health resorts	60

6.2.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v zdraviliških krajih.....	60
Sociodemographic characteristics of tourists in health resorts	
6.2.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v zdraviliških krajih.....	62
Data on arrival and stay of tourists in health resorts	
6.2.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v zdraviliških krajih.....	63
Data on arrival and stay of holidaymakers in health resorts	
6.2.4 Vtisi turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe.....	65
Impressions of tourists interviewed in health resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	
6.2.5 Izdatki turistov, anketiranih v zdraviliških krajih.....	65
Expenditure of tourists interviewed in health resorts	
6.3 Obmorski kraji.....	66
Seaside resorts	
6.3.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v obmorskih krajih.....	66
Sociodemographic characteristics of tourists in seaside resorts	
6.3.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v obmorskih krajih.....	68
Data on arrival and stay of tourists in seaside resorts	
6.3.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v obmorskih krajih.....	69
Data on arrival and stay of holidaymakers in seaside resorts	
6.3.4 Vtisi turistov, anketiranih v obmorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe.....	71
Impressions of tourists interviewed in seaside resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	
6.3.5 Izdatki turistov, anketiranih v obmorskih krajih.....	72
Expenditure of tourists interviewed in seaside resorts	
6.4 Gorski kraji.....	73
Mountain resorts	
6.4.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v gorskih krajih.....	73
Sociodemographic characteristics of tourists in mountain resorts	
6.4.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v gorskih krajih.....	74
Data on arrival and stay of tourists in mountain resorts	
6.4.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v gorskih krajih.....	76
Data on arrival and stay of holidaymakers in mountain resorts	
6.4.4 Vtisi turistov, anketiranih v gorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe.....	77
Impressions of tourists interviewed in mountain resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer	
6.4.5 Izdatki turistov, anketiranih v gorskih krajih.....	78
Expenditure of tourists interviewed in mountain resorts	
7. Tabelarni pregled o turistih in njihovem bivanju v sloveniji po nekaterih državah in vrstah krajev.....	79
Tabular overview of tourists and their stay in slovenia by selected countries and types of resorts	
Priloge.....	121
Annex	





## 1. METODOLOŠKA POJASNILA

### 1.1 Cilji in vsebina ankete

Glavni cilj ankete je bil pridobiti podatke o socialnodemografskih značilnostih tujih turistov in spoznati značilnosti njihovega bivanja v Sloveniji. Zbrali smo podatke o povprečni porabi tujih turistov in o njihovih vtisih o naši državi in bivanju v njej.

Da bi dosegli cilje ankete, smo vprašanja postavili v štiri skupine z naslednjo vsebino:

1. osnovni podatki o tujih turistih (država po potnem listu, starost, zaposlitveni status, poklicne skupine, življenjsko okolje ipd.);
2. podatki o prihodu in bivanju tujih turistov v Sloveniji (glavni razlog za prihod, način prihoda, prevozno sredstvo, doba bivanja ipd.);
3. podatki o izdatkih tujih turistov (izdatki za prevoz, počitniški paket, izdatki v kraju anketiranja ipd.);
4. vtisi in mnenja tujih turistov o bivanju in turistični ponudbi v Sloveniji in kraju anketiranja.

V drugem delu ankete smo tuje turiste vprašali tudi, ali so v pri organizaciji počitnic uporabili internet in če so ga, čemu (za pridobitev splošnih, prometnih, turističnih informacij, za rezervacijo oz. plačilo prevoza / prenočišča).

Rezultati ankete bodo kot posnetek stanja pomagali oblikovati razvoj turizma in kot element za oceno izračunavanja prilivov iz turizma.

### 1.2 Enota opazovanja

Enota opazovanja je tuji turist (v nadaljevanju turist), ki sam ali z več osebami potuje oz. biva v Sloveniji. Turist je oseba s stalnim bivališčem zunaj Republike Slovenije, ki začasno biva in vsaj enkrat prenoči v nekem kraju v Sloveniji.

Pri proučevanju podatkov o porabi smo spremljali skupno porabo izbranega turista in njegove družine ali družbe, to je oseb, ki z njim potujejo, trošijo in poravnava stroške.

Osrednje vprašanje o izdatkih tujih turistov je bilo vprašanje o izdatkih v kraju anketiranja. Pri tem vprašanju smo turiste spraševali o njihovi včerajšnji porabi. Tako smo lahko turiste podrobneje spraševali, za kaj vse so porabili denar.

### 1.3 Čas in kraj izvajanja ankete

Anketa je potekala od 1. junija do 30. septembra 2003 in je zajela naključno izbrane turiste, ki so v tem času bivali v Sloveniji (v Ljubljani, v gorskih, obmorskih, zdraviliških krajih in izbranih drugih turističnih krajih). Turiste so anketarji anketirali v izbranih hotelih in kampih.

Po vzorčnem načrtu je bilo načrtovano, da bo anketa potekala v 103 prenočitvenih objektih. Dejansko pa jih je sodelovalo le 97.

## 1. METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### 1.1 Purpose of the survey and its contents

The main purpose of the survey was to obtain the data on sociodemographic characteristics of foreign tourists and to learn about the characteristics of their staying in Slovenia. We collected the data on average expenditure of foreign tourists and on their impressions about Slovenia and their stay in it.

To achieve the survey purpose, we grouped the questions into the following four groups:

1. basic data on foreign tourists (country of passport, age, employment status, occupational group, everyday environment, etc.);
2. data on arrival and staying of foreign tourists in Slovenia (main reason for arrival, means of transport, duration of their stay, etc.);
3. data on expenditure of foreign tourists (travel expenses, package tours, expenditure in the place of interview, etc.);
4. impressions and opinion of foreign tourists about their staying and about the tourist offer in Slovenia and in the place of interview.

In the second part of the survey we asked foreign tourists whether they used the Internet to organise their holidays and if the are, what did use the Internet for (to get general, traffic, tourist information, to make transport reservation, to book accommodation, to pay for transport and accommodation).

Survey results are a snapshot of the situation that can assist in preparing development policy for tourism and be an element in estimating revenues from tourism.

### 1.2 Observation unit

Observation units were foreign tourists (hereinafter tourists) travelling through or staying in Slovenia alone or with other persons. A tourist is a person with permanent residence outside the Republic of Slovenia who is temporarily staying and spending at least one night in Slovenia.

In studying the data on expenditure, we monitored total consumption of a selected tourist and his/her family or company, i.e. persons travelling and spending money with him/her.

The central question on expenditure of tourists was the question on expenditure in the place of interview. We asked the tourists about their expenditure the day before the interview. Thus we were able to ask in greater detail what they spent their money on.

### 1.3 Time and place of the interview

The survey was carried out between 1 June and 30 September 2003 and covered randomly selected tourists who were staying in Slovenia at that time (in Ljubljana, mountain resorts, seaside resorts, health resorts and selected other tourist resorts). Tourists were interviewed in selected hotels and campsites.

According to the sample design, it was foreseen that the survey should take place in 103 accommodation establishments, but actually it was carried out only in 97 establishments.

Tabela: Prenoičitveni objekti, ki so sodelovali v anketi, po vrstah krajev, 2003

Table: Accommodation establishments which co-operated in the survey, by types of resorts, 2003

	Skupaj Total	Hoteli Hotels	Kampi Campsites	
<b>Skupaj</b>	<b>97</b>	<b>78</b>	<b>19</b>	<b>Total</b>
Ljubljana	10	9	1	Ljubljana
Zdraviliški kraji	18	13	5	Health resorts
Obmorski kraji	26	24	2	Seaside resorts
Gorski kraji	33	22	11	Mountain resorts
Drugi turistični kraji	10	10	-	Other tourist resorts



## 2. VZOREC

### 2.1 Vzorčni okvir

Osnovo za vzorčni okvir za anketo o tujih turistih so predstavljali podatki iz mesečne nastanitvene statistike (TU/M) med junijem in septembrom 2002. V mesečni nastanitveni statistiki so za vsak turistični objekt v Sloveniji zbrani podatki o številu domačih in tujih turistov glede na državljanstvo ter o številu prenočitev domačih in tujih turistov. Za vzorčni okvir smo upoštevali le tuje turiste.

V nastanitveni statistiki so turistični objekti razvrščeni po mesecih in:

1. vrsti kraja (Ljubljana, zdraviliški, obmorski, gorski kraji, drugi turistični kraji in drugi kraji) ter
2. vrsti in kategoriji objekta (hotel, motel, penzion, gostišče, prenočišče, apartma, kamp, sobodajalstvo itd.).

V Sloveniji je bilo v času od junija do septembra 2002 658 427 tujih turistov, prenočitev tujih turistov pa je bilo 2 099 130. V vzorčni okvir smo vključili le tuje turiste v Ljubljani, zdraviliških, obmorskih, gorskih krajih in v drugih turističnih krajih, ki so bivali v hotelih ali kampih. Tako je začetni okvir obsegal 158 objektov (tj. 428 205 turista in 1 464 705 prenočitev). Iz okvira smo izločili objekte, ki so v turističnih krajih s skupno manj kot 800 prenočitvami tujih turistov, razen če je ta kraj na območju večjega turističnega območja in se zato potni stroški ne bi povečali. Zato se je vzorčni okvir zmanjšal na 151 objektov (427 711 turistov in 1 463 566 prenočitev, kar predstavlja 65,0 % vseh tujih turistov in 69,7 % prenočitev vseh tujih turistov).

Objekti so razdeljeni glede na tip:

- 1 - glavni objekt,
- 2 - depandansa,
- 3 - glavni objekt z depandanso.

Depandanse smo priključili pripadajočim glavnim objektom. V končnem vzorčnem okviru je bilo 145 objektov tipa 1 ali 3.

### 2.2 Vzorčni načrt

Vzorec je dvostopenjski stratificiran. Stratumi so bili določeni glede na

- tip kraja (Ljubljana, zdraviliški, obmorski, gorski kraji in drugi turistični kraji)
- vrsto objekta (hotel, kamp) in
- mesec anketiranja (4 meseci, od junija do septembra).

Tako smo definirali 36 stratumov.

## 2. SAMPLE

### 2.1 Sampling frame

The basis for the sampling frame of the survey on foreign tourists were data from the monthly accommodation statistics (TU/M), carried out between June and September 2002. With the monthly accommodation statistics we collect the data on the number of domestic and foreign tourists in every tourist establishment in Slovenia by citizenship and the number of nights spent by domestic and foreign tourists. For the sampling frame we only took into account foreign tourists.

In the accommodation statistics tourist establishments are classified by months and by

1. type of resort (Ljubljana, health resorts, seaside resorts, mountain resorts, other tourist resorts and other places); and
2. type and category of the establishment (hotel, motel, boarding house, inn, overnight accommodation, apartment, campsite, private accommodation, etc.).

Between June and September 2002 there were 658,427 foreign tourists in Slovenia. They spent 2,099,130 nights. The sampling frame covered only foreign tourists staying in hotels or campsites in Ljubljana, health resorts, seaside resorts, mountain resorts or other tourist resorts. Thus the initial sampling frame covered 158 establishments, i.e. 428,205 tourists and 1,464,705 nights. We eliminated from the sampling frame establishments in tourists resorts where less than 800 overnight stays of foreign tourists were recorded, except if the resorts were in the area of a bigger tourist resort, which would not increase travel expenses. Thus the sampling frame was reduced to 151 establishments or 427,711 tourists and 1,463,566 nights, which represents 65.0% of all foreign tourists and 69.7% of all their nights.

Establishments were divided by type into:

- 1 - main building,
- 2 - outbuilding,
- 3 - main building with outbuilding.

Outbuildings were joined to appurtenant main buildings. The final sampling frame covered 145 establishments of types 1 or 3.

### 2.2 Sample design

The sample is a two-stage stratified sample. Strata were defined by

- type of resort (Ljubljana, health resorts, seaside resorts, mountain resorts and other tourist resorts);
- type of establishment (hotel, campsite); and
- month of interview (four months between June and September).

Thus we defined 36 strata.

Tabela 1: Porazdelitev po tipu kraja in vrsti objektov

Table 1: Distribution by type of resort and by type of establishment

		Turisti Tourists	Prenočitve Overnight stays	Objekti Establishments		
<b>SKUPAJ</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	
Ljubljana	hoteli	16,0	8,8	6,2	hotels	Ljubljana
	kampi	1,3	0,7	0,7	campsites	
Zdraviliški kraji	hoteli	9,3	13,6	24,1	hotels	Health resorts
	kampi	3,7	4,0	4,1	campsites	
Obmorski kraji	hoteli	21,9	30,3	20,7	hotels	Seaside resorts
	kampi	1,8	1,4	2,8	campsites	
Gorski kraji	hoteli	22,7	23,2	23,4	hotels	Mountain resorts
	kampi	14,3	13,7	10,2	campsites	
Drugi turistični kraji	hoteli	8,9	4,4	7,6	hotels	Other tourist resorts

Vir: TU/M / junij-september 2002

Source: TU/M / June-September 2002





Tabela 2: Porazdelitev po mesecih

Table 2: Distribution by months

%

	Turisti Tourists	Prenočitve Overnight stays	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>
Junij	21,3	19,7	June
Julij	25,5	26,7	July
Avgust	30,6	31,9	August
September	22,7	21,8	September

Vir: TU/M / junij-september 2002  
Source: TU/M / June-September 2002

Stratumska razmestitev je bila določena proporcionalno glede na število turistov v stratumih po podatkih iz TU/M v času od junija do septembra 2002. Vzorčne enote prve stopnje so turistični objekti, vzorčne enote druge stopnje pa skupine po pet turistov. Velikost vzorca je 3500 tujih turistov oziroma 700 enot prve stopnje. Turistični objekti so bili izbrani z verjetnostjo, proporcionalno velikosti (PPS) s ponavljanjem. Velikost turističnega objekta je bila tudi v tem primeru definirana s številom turistov. Tako sta bila v vzorec izbrana 103 turistična objekta. Verjetnost izbora turistov je

Stratum allocation was defined proportionally regarding the number of tourists in strata according to TU/M data between June and September 2002. Sampling units of the first level were tourist establishments and sampling units of the second level were groups of five tourists. The sample size was 3,500 foreign tourists and 700 first level units. Tourist establishments were selected with probability proportional to size (PPS) by repetition. The size of a tourist establishment was defined by the number of tourists staying in it. In this way 103 tourist establishments were selected. The probability of tourists to be selected was

$$\frac{G_{hi}^{2002}}{\sum_{ij} G_{hi}^{2002}} \cdot \frac{5 \cdot a_{hi}}{G_{hi}^{2002}}$$

kjer je

$G_{hi}^{2002}$  število turistov v objektu  $i$  v stratumu  $h$  v času od junija do septembra 2002,

$a_{hi}$  število izborov objekta  $i$  v stratumu  $h$ .

whereby

$G_{hi}^{2002}$  is the number of tourists in the establishment  $i$  in the stratum  $h$  between June and September 2002,

$a_{hi}$  is the number of times establishment  $i$  was selected in the stratum  $h$ .

Če bi bilo število turistov v objektih v letu 2003 enako številu v letu 2002, bi dobili uravnotežen vzorec tujih turistov in posledično tudi uravnotežen vzorec njihovih prenočitev.

If the number of tourists in establishments was the same as in 2002, we would get a balanced sample of foreign tourists and as a result a balanced sample of their overnights.

V tabelah 3.1 in 3.2 si lahko ogledamo porazdelitev skupin in objektov po stratumih.

Tables 3.1 and 3.2 show distribution of groups and establishments by strata.

Tabela 3.1: Stratumi glede na vrsto kraja in objekta ter število izbranih objektov po stratumih

Table 3.1: Strata by type of resort and establishment, and the number of selected establishments by strata

Stratum	SKUPAJ		Število skupin Number of groups	Število izbranih objektov Number of selected establishments	TOTAL	
11	Ljubljana	hoteli	112	9	hotels	Ljubljana
17		kampi	14	1	campsites	
21	Zdraviliški kraji	hoteli	64	14	hotels	Health resorts
27		kampi	26	5	campsites	
31	Obmorski kraji	hoteli	154	25	hotels	Seaside resorts
37		kampi	10	2	campsites	
41	Gorski kraji	hoteli	158	26	hotels	Mountain resorts
47		kampi	100	11	campsites	
51	Drugi turistični kraji	hoteli	62	10	hotels	Other tourist resorts



Tabela 3.2: Stratumi glede na mesec anketiranja in število izbranih objektov po mesecih  
Table 3.2: Strata by the month of interview and the number of selected establishments by months

	Število skupin Number of groups	Število izbranih objektov Number of selected establishments	
<b>SKUPAJ</b>	<b>700</b>	<b>103</b>	<b>TOTAL</b>
Junij	148	61	June
Julij	180	65	July
Avgust	214	79	August
September	158	65	September

Enotam druge stopnje (to so skupine po pet turistov) smo v mesecu, v katerem so bile izbrane, naključno določili dneve anketiranja. Anketarji so dobili navodila, da porazdelijo izbor 5 turistov prek celega dneva.

Level two units (groups of five tourists) were in the months in which they were selected randomly assigned the days of interview. Interviewers were instructed to divide the five tourists over the whole day.

### 2.3 Uteževanje

Uteževanje z anketo zbranih podatkov je potekalo v več korakih:

1. uteževanje zaradi neenake verjetnosti izbora tujih turistov:

$$w_{hi}^{OBJ} = \frac{G_{hi}^{2003}}{g_{hi}^{2003}} \cdot \frac{5 \cdot a_{hi}}{G_{hi}^{2002}}$$

kjer je

$G_{hi}^{2003}$  število tujih turistov v objektu  $hi$  v letu 2003,

$g_{hi}^{2003}$  število izbranih tujih turistov v objektu  $hi$  v anketi,

$G_{hi}^{2002}$  število tujih turistov v objektu  $hi$  v letu 2002,

$a_{hi}$  število izborov objekta  $hi$ .

2. uteževanje zaradi neodgovora turistov v objektu:

$$w_{hi}^{NEODG} = \frac{g_{hi}^{2003}}{odg_{hi}^{2003}}$$

kjer je

$g_{hi}^{2003}$  število izbranih tujih turistov v objektu  $hi$  v anketi,

$odg_{hi}^{2003}$  število odgovorov v objektu  $hi$ .

3. popravek razmestitve zaradi zaokrožitev pri izboru objektov:

$$w_h^{STR} = \frac{G_h^{2002}}{\sum_h G_h^{2002}} \cdot \frac{700}{a_h}$$

kjer je

$G_h^{2002}$  število tujih turistov v stratumu  $h$  v letu 2002,

$a_h$  število izborov objektov v stratumu  $h$ .

### 2.3 Weighting

Weighting of data collected with the survey was done in several steps:

1. weighting due to unequal probability of selection of foreign tourists:

whereby

$G_{hi}^{2003}$  is the number of foreign tourists in the establishment  $hi$  in the year 2003,

$g_{hi}^{2003}$  is the number of selected foreign tourists in the establishment  $hi$  in the survey,

$G_{hi}^{2002}$  is the number of foreign tourists in the establishment  $hi$  in 2002,

$a_{hi}$  is the number of times establishment  $hi$  was selected.

2. weighting due to non-response of tourists in the establishment:

whereby

$g_{hi}^{2003}$  is the number of selected foreign tourists in the establishment  $hi$  in the survey,

$odg_{hi}^{2003}$  is the number of responses in the establishment  $hi$ .

3. correction of allocation due to rounding in selecting the establishments:

whereby

$G_h^{2002}$  is the number of foreign tourists in the stratum  $h$  in 2002,

$a_h$  is the number of times the establishments in the stratum  $h$  were selected.



Prva vmesna utež je produkt treh uteži:

The first intermediate weight is the product of three weights:

$$w_{hi}^1 = w_{hi}^{OBJ} \cdot w_{hi}^{NEODG} \cdot w_{hi}^{STR}$$

Ker je bila - podobno kot v prejšnjih anketah - povprečna dolžina bivanja anketiranih turistov bistveno daljša od populacijske vrednosti<sup>1)</sup>, smo opravili izračun uteži za turiste po linearnem modelu:

Because - similarly to the previous surveys - the average length of stay of interviewed tourists was a lot longer than the population value<sup>1)</sup>, we calculated weights for tourists according to the linear model:

$$w_{hij}^T = \begin{cases} \alpha(1 + \Delta_{hi}); & \text{če je } n_{hij} < N_{hi} / G_{hi} \\ \alpha & \text{sicer} \end{cases}$$

kjer je:

whereby

$$\Delta_{hi} = \frac{G_{hi}n_{hi} - N_{hi}g_{hi}}{N_{hi} \sum_{l=1}^{m_{hi}} f_l - G_{hi} \sum_{l=1}^{m_{hi}} l f_l}$$

$$\alpha = \frac{g_{hi}}{\Delta_{hi} \sum_{l=1}^{m_{hi}} l f_l + g_{hi}}$$

Ghi število tujih turistov v objektu i v stratumu h v populaciji v času anketiranja;

Ghi is the number of foreign tourists in the establishment i in the stratum h in the population during interviewing;

Nhi število prenočitev tujih turistov v objektu i v stratumu h v populaciji v času anketiranja;

Nhi is the number of overnight stays of foreign tourists in the establishment i in the stratum h in the population during interviewing;

ghi število tujih turistov v objektu i v stratumu h v vzorcu;

ghi is the number of foreign tourists in the establishment i in the stratum h in the sample;

nhi število prenočitev tujih turistov v objektu i v stratumu h v vzorcu;

nhi is the number of overnight stays of foreign tourists in the establishment i in the stratum h in the sample;

$m_{hi} = \lfloor N_{hi} / G_{hi} \rfloor = \lfloor \bar{N}_{hi} \rfloor$  (celi del povprečne prenočitve v objektu i v stratumu h, izračunane v populaciji TU/M 2002);

$m_{hi} = \lfloor N_{hi} / G_{hi} \rfloor = \lfloor \bar{N}_{hi} \rfloor$  (the whole part of the average overnight stay in the establishment i in the stratum h, calculated in the population TU/M 2002);

f<sub>l</sub> število tujih turistov v objektu i v stratumu h s po l prenočitvami.

f<sub>l</sub> is the number of foreign tourists in the establishment i in the stratum h with l overnight stays.

S tem modelom smo povprečno dolžino bivanja v vzorcu močno približali populacijski vrednosti. Model, na osnovi katerega smo izračunali uteži, je le eden od možnih in verjetno najenostavnejši, vendar so uteži nedvomno izboljšale rezultate.

With this model we drew the average length of stay in the sample closer to the population value. This model - on the basis of which we calculated weights - is only one of the possible models and probably the easiest one, but the weights undoubtedly improved the results.

Dobljena utež je tako:

The obtained weight is thus:

$$w_{hij}^2 = w_{hi}^1 \cdot w_{hij}^T$$

ki smo jo še normirali na število anketiranih tujih turistov in prisekali pri 0,4 in 4.

which we standardised to the number of interviewed foreign tourists and cut it off at 0.4 and 4.

Po uteževanju smo izvedli še kalibracijo podatkov na populacijske podatke. Kalibracija je potekala glede na tip objekta, vrsto kraja in obdobje anketiranja (sezona oz. izvensezona) in glede na državljanstvo anketiranih oseb. Anketirance smo glede na državljanstvo združili v sedem skupin: Avstrija, Italija, Nemčija, ostale zahodnoevropske države, vzhodnoevropske države, države bivše Jugoslavije in ostale države.

In weighting, we implemented data calibration to the population data. Calibration was done in view of the type of establishment, type of resort and period of interview (high season or off-season) and as regards citizenship of interviewed persons. As regards the citizenship, respondents were divided into seven groups: Austria, Italy, Germany, other Western European countries, Eastern European countries, countries of former Yugoslavia and other countries.

1) Povprečna doba bivanja iz ankete je daljša od populacijske vrednosti, ker so turisti s krajšo dobo bivanja težje dosegljivi za anketiranje.  
Average stay from the survey is longer than the population value because it was more difficult to interview tourists who stayed for a shorter period.



Končna utež je torej kalibrirana  $w_{hij}^2$ , ki je potem še normirana in presejana pri 0,4 in 4.

## 2.4 Neodgovori enote in neodgovori spremenljivke

V grobem lahko opišemo dva tipa neodgovora:

1. neodgovor enote prve stopnje, kjer sodelovanje zavrne direkcija turističnega objekta
2. neodgovor turistov v objektu, kjer sicer poteka anketiranje.

Glede na to računamo dve stopnji neodgovora:

- skupno stopnjo neodgovora, ki je razmerje med številom odgovorov in številom vprašalnikov, poslanih na teren in
- stopnjo neodgovora turistov, ki je razmerje med številom odgovorov in številom vprašalnikov, poslanih na teren, v objektih, ki so sodelovali.

V anketo so bili izbrani 103 turistični objekti. En objekt je prenehal z delovanjem, pet objektov pa je zavrnilo sodelovanje. Zato smo izgubili 140 (4,0 %) anket. Najnižja stopnja anketiranja na prvi stopnji je bila v hotelih v gorskih krajih (88,6 %), kjer niso sodelovali štirje objekti.

Od preostalih 3 360 vprašalnikov smo dobili 3 003 odgovorov, kar je 89,4-odstotna stopnja odgovora. Če pa upoštevamo še neodgovore objektov, je skupna stopnja odgovora 85,8 %.

Posebej smo obravnavali ankete, ki so sicer veljavne, vendar nimajo izpolnjenega dela vprašalnika o izdatkih tujih turistov. Tu govorimo o delnem neodgovoru oziroma o neodgovoru spremenljivk.

V tabeli 4 so glede na vrsto kraja in objekta navedene

- skupne stopnje neodgovora,
- stopnje neodgovora turistov

The final weight is thus calibrated  $w_{hij}^2$ , and subsequently standardised and cut off at 0.4 and 4.

## 2.4 Unit non-response and variable non-response

We can roughly describe two types of non-response:

1. non-response of the level one unit, i.e. when the management of the tourist establishment refuses to participate
2. non-response of tourists in the establishment where interviewing takes place.

In view of this we calculate two level of non-response

- total non-response rate which is relation between number of answers and number of questionnaires, sent to observation units and
- tourist's non-response rate which is relation between number of answers and number of questionnaires, sent to observation units, in establishments, which are participated.

103 tourist establishments were selected for the survey. One finished working and five refused to participate. This way we lost 140 (4.0%) surveys. The lowest completion rate at the first level was recorded in mountain hotels (88.6%), where four establishments did not want to participate.

Of the remaining 3,360 questionnaires we received 3,003 answers, which makes a 89.4% completion rate. If we take into account non-response of establishments, the total completion rate is 85.8%.

We treated separately surveys which were valid but in which the part of the questionnaire on expenditure of foreign tourists was not filled in. This is partial non-response or non-response of variables.

Table 4 shows by type of resort and establishment:

- the total non-response rate,
- the tourists' non-response rate

**Tabela 4: Stopnje neodgovora po stratumih**

Table 4: Shares of non-response by strata

%

		Skupna stopnja neodgovora Total non-response rate	Stopnja neodgovora turistov Tourists' non-response rate		
Stratum	<b>SKUPAJ</b>	<b>14,2</b>	<b>10,6</b>	<b>TOTAL</b>	
11	Ljubljana hoteli	0,5	0,5	hotels	Ljubljana
17	kampi	51,4	51,4	campsites	
21	Zdraviliški kraji hoteli	13,1	10,3	hotels	Health resorts
27	kampi	0,0	0,0	campsites	
31	Obmorski kraji hoteli	8,1	3,0	hotels	Seaside resorts
37	kampi	0,0	0,0	campsites	
41	Gorski kraji hoteli	21,1	11,0	hotels	Mountain resorts
47	kampi	32,2	32,2	campsites	
51	Drugi turistični kraji hoteli	8,4	8,4	hotels	Other tourist resorts



**Tabela 5: Stopnje neodgovora spremenljivk**

Table 5: Shares of non-response of variables

Vprašanje Question	Spremenljivka	Stopnja neodgovora spremenljivke Share of non-response of variable	Variable
21a	Cena počitniškega paketa	1,3	Price of package holiday
21b	Cena prenočevanja plačanega preko potovalne agencije	0,6	Price of accommodation prepaid at travel agency
21c	Cena prenočitve na dan	4,1	Price of accommodation per day
22a	Prevozni stroški	16,0	Transport costs
	Izdatki prejšnjega dne za:		Yesterday's expenditure for:
26a	hrano in pijačo	8,0 %	Food and drink
26b	prevoze	7,5	Transport
26c	nakupe (brez hrane in pijače)	7,1	Shopping (excluding food and drink)
26d	kulturne dejavnosti	6,8	Cultural activities
26e	rekreativne dejavnosti	7,1	Recreation
26f	igre na srečo	6,6	Gambling
26g	pošto, telefon	7,2	Mail, telephone
26h	osebne storitve	6,5	Personal services
26i	zdravstvene storitve	6,4	Medical services
26j	druge storitve	6,7	Other services

Z regresijsko analizo na popolnih zapisih smo ugotovili povezanost posameznih spremenljivk in katere spremenljivke najbolj vplivajo na izdatke. Rezultati so pokazali, da na izdatke najbolj vplivajo naslednje spremenljivke:

- število oseb,
- število prenočitev,
- bivanje v hotelu ali kampu,
- potovanje z letalom,
- država prebivališča,
- potovanje osebe - sama ali v družbi,
- kje se je oseba prehranjevala,
- ali je bilo potovanje organizirano s turistično agencijo,
- razlog potovanja.

S temi spremenljivkami smo določili imputacijske razrede, znotraj razredov smo izračunali povprečja posameznih izdatkov in ta povprečja imputirali v manjkajoče celice.

## 2.5 Natančnost ocen

Natančnost ocen za ključne spremenljivke je bila ocenjena s pomočjo programskega paketa Sudaan. V spodnji tabeli navajamo nekaj rezultatov. Ostale vzorčne napake so bile ocenjene s pomočjo modela.

With the regression analysis of all records, we determined connections between individual variables as well as which variables have the greatest impact on expenditure. The results have shown that the following variables have the greatest impact on expenditure:

- number of persons
- number of overnight stays
- staying in a hotel or a campsite
- travelling by plane
- country of residence
- travelling alone or in a group
- person's arrangements for meals
- if travelling is organised with a travel agency
- reason for travelling.

With these variables we determined imputation classes, within which we calculated averages of particular expenditure and imputed these averages into the missing cells.

## 2.5 Accuracy of estimates

Accuracy of estimates for key variables was estimated with Sudaan software. The table below shows some results. Other sampling errors were estimated with the help of the model.

**Tabela 5: Natančnost ocen za nekatere ključne spremenljivke**

Table 5: Accuracy of estimates for some key variables

	Ocena Estimate	Standardna napaka Standard error	Koeficient variacije Coefficient of variation	Vzorčni učinek Sampling effect	Interval zaupanja Confidence interval	
Povprečno število turistov v skupini	2,11	0,06	2,8 %	1,33	(1,99 ; 2,23)	Average number of tourists in the group
Povprečna dolžina bivanja turista v Sloveniji	6,6	0,23	3,5 %	1,74	(6,15 ; 7,05)	Average duration of stay in Slovenia per tourist
Delež turistov, ki so prišli z avtom ali kombijem	61,1 %	1,3 %	2,1 %	2,15	(58,5 % ; 63,6)	Share of tourists travelling by car or van
Delež turistov, ki so prišli z motornim kolesom	2,4 %	0,5 %	22,3 %	3,68	(1,4 % ; 3,5 %)	Share of tourists travelling by motorcycle
Povprečni dnevni izdatki na turista v Sloveniji	18439	1157	6,3 %	2,01	(16171 ; 20707)	Average daily expense per tourist in Slovenia
Povprečna cena počitniškega paketa na turista v Sloveniji	150678	6232	4,1 %	1,18	(138463 ; 162893)	Average price of package holiday per tourist in Slovenia





### 3. ORGANIZACIJA ANKETE

#### 3.1 Priprava

Anketo smo pripravili na Statističnem uradu Republike Slovenije na oddelku za statistiko informacijske družbe in turizma. Upoštevali smo priporočila Svetovne turistične organizacije (WTO) in Evropskega statističnega urada (Eurostat). Vprašalnik smo priredili slovenskim razmeram in upoštevali mnenja institucij, ki se ukvarjajo s turizmom (Gospodarska zbornica - Združenje za gostinstvo in turizem, Ekonomska fakulteta, Ministrstvo za gospodarstvo - Sektor turizem). Vprašalnik je obsegal štiri strani (Priloga). Preveden je bil v osem tujih jezikov (italijanščino, nemščino, hrvaščino, madžarščino, češčino, francoščino, angleščino in nizozemščino).

Vsebinsko je bil vprašalnik razdeljen na štiri dele: prvi, drugi in zadnji del sta se nanašala le na anketiranega turista, tretji del pa je veljal za celotno družino oz. družbo, s katero je anketirani turist potoval.

Postavitev vzorčnega načrta, izbor enot, način izbora tujih turistov so plod dela Oddelka za vzorčenje in anketno metodologijo na Statističnem uradu Republike Slovenije.

#### 3.2 Terensko delo

Anketar je pridobival podatke z metodo intervjuja, turist pa je lahko vprašalnik izpolnil tudi sam. Anketa je bila anonimna in razen državljanstva, starosti, statusa ter poklica ni zajemala osebnih podatkov. Turisti so v zahvalo za sodelovanje pri anketi dobili simbolično darilo, ki ga je prispevala Slovenska turistična organizacija.

Anketarji so bili receptorji v izbranih turističnih objektih. Njihova naloga je bila, da so turiste pridobili za sodelovanje in jim razložili namen in potek ankete. Po vsakem anketiranu so morali anketarji pregledati obrazec in preračunati morebitne podatke o izdatkih v tuji valuti v tolarje.

Za stik med anketarji s Statističnim uradom so skrbeli inštruktorji. Njihova naloga je bila, da anketarje poučijo o metodoloških načelih ankete, o načinu anketiranja, o morebitnih napakah. Tudi pozneje so spremljali njihovo delo, jih vsaj enkrat mesečno obiskali in takrat prevzeli že izpolnjene obrazce. Te so morali pregledati in nekatere napake tudi sami popraviti.

#### 3.3 Vnos in kontrola podatkov

Izpolnjene vprašalnike, ki so jih prinašali inštruktorji, smo na oddelku kontrolirali, zunanji sodelavci pa so podatke sproti vnašali v osebni računalnik. Vnos in kontrola so potekali v programskem paketu Blaise.

### 3. ORGANISATION OF THE SURVEY

#### 3.1 Preparation

The survey was prepared by the Department of Statistics of Information society and tourism of the Statistical Office of the Republic of Slovenia. We took into account recommendations of the World Tourism Organisation and the Statistical Office of the European Communities (Eurostat). We adjusted the questionnaire to conditions in Slovenia and took into account opinions of institutions dealing with tourism (Tourism, Hotels and Restaurants Association at the Chamber of Commerce and Industry, Faculty of Economics, Sector for Tourism at the Ministry of the Economy). The questionnaire had four pages. It was translated into eight foreign languages (Italian, German, Croatian, Hungarian, Czech, French, English and Dutch).

As regards the contents, the questionnaire was divided into four parts: parts one, two and four referred only to the interviewed tourist, while part three referred to the whole family or company with which the interviewed tourist travelled.

The sample design, selection of units and the method of selecting foreign tourists were made by the Department for Sampling and Survey Methodology at the Statistical Office of the Republic of Slovenia.

#### 3.2 Fieldwork

Each interviewer obtained the data by personally interviewing tourists or the tourists could answer the questionnaire themselves. The survey was anonymous and except for citizenship, age, status and occupation did not include personal data. Tourists received a small token - contributed by the Slovenian Tourist Board - as an expression of thanks for taking part in the survey.

Interviewers were reception clerks in selected tourist establishments. Their task was to persuade the tourists to participate and to explain the purpose and course of interviewing. After each interview the interviewers had to check the questionnaire and recalculate eventual data on expense from a foreign currency to Slovenian tolar.

Contacts between interviewers and the Statistical Office were taken care of by instructors. Their task was to teach the interviewers about the methodological principles of the survey, the method of surveying and eventual mistakes. Later on the instructors monitored interviewers' work, visited them at least once a month and took with them the answered questionnaires. They had to check the questionnaires and correct some mistakes.

#### 3.3 Data entry and control

Answered questionnaires brought to the Office by instructors were checked by the Service Statistics Department, while external collaborators entered the data from the questionnaires into PCs. For data entry and control Blaise was used.



#### 4. REZULTATI ANKETE ZA SLOVENIJO

#### 4. RESULTS OF THE SURVEY FOR SLOVENIA

Podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo, na vzorcu, ki predstavlja populacijo tujih turistov v Republiki Sloveniji v poletni sezoni 2003, ki so bivali v hotelih in kampih. Kriteriji po koeficientih variacije (relativna standardna napaka ocene) za objavo ocen so naslednji:

- ocene s koeficientom variacije, manjšim od 0,10 ( $CV <= 0,10$ ), so objavljene brez omejitve;
- ocene s koeficientom variacije od 0,10 do 0,15 ( $0,10 < CV <= 0,15$ ) so objavljene v enojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije od 0,15 do 0,30 ( $0,15 < CV <= 0,30$ ) so objavljene v dvojnih oklepajih;
- ocene z natančnostjo, ki je večja od 0,30 ( $CV > 0,30$ ), niso objavljene in so nadomeščene s piko.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi podatkov upošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, popolnoma zanesljive, tiste v oklepajih pa manj zaradi majhnega števila enot opazovanja.

Seštevki se zaradi zaokroževanja vedno ne ujemajo.

Data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the population of foreign tourists in the Republic of Slovenia in the summer season 2003 that stayed in hotels and campsites. The criteria by the coefficients of variation (relative standard error of estimation) for publishing estimates are as follows:

- estimates with the coefficient of variation under 0.10 ( $CV <= 0.10$ ) are published without limitations;
- estimates with the coefficient of variation between 0.10 and 0.15 ( $0.10 < CV <= 0.15$ ) are published in single parentheses;
- estimates with the coefficient of variation between 0.15 and 0.30 ( $0.15 < CV <= 0.30$ ) are published in double parentheses;
- estimates with accuracy over 0.30 ( $CV > 0.30$ ) are not published and are substituted by the dot.

The user of estimates (data) from the survey should take into account that estimates published without limitations are entirely reliable and that those in parentheses are less reliable due to small number of observation units.

Totals are not always accurate due to rounding.

##### 4.1 Socialnodemografske značilnosti anketiranih tujih turistov

##### 4.1 Sociodemographic characteristics of interviewed foreign tourists

Socialnodemografski podatki, po katerih smo spraševali turiste, so: državljanstvo po potnem listu, regija ali kraj stalnega bivališča turistov iz Italije, Avstrije in Nemčije, starost, spol, status ekonomske aktivnosti, poklic in življenjsko okolje.

We asked the tourists about the following sociodemographic data: citizenship according to the passport, region or place of permanent residence of tourists from Italy, Austria and Germany, age, sex, employment status, occupation and everyday environment.

Po rezultatih ankete je slaba polovica (49,3 %) tujih turistov prišla iz treh turistično najpomembnejših držav za Slovenijo: Nemčije, Italije in Avstrije. Vendar pa se ta delež vztrajno manjša v primerjavi z rezultati anket iz leta 1994, 1997 in 2000. Takrat je iz teh držav prišlo 60, 58 oz. 55 % turistov.

According to survey results, 49.3% of foreign tourists came to Slovenia from three countries: Italy, Austria and Germany. However, their share has been constantly decreasing compared to 1994, 1997 and 2000 surveys. At that time the shares were 60%, 58% and 55% respectively.

V nadaljevanju pa je vrstni red držav takle: Velika Britanija, Nizozemska, Hrvaška itd. Znatno se je povečal delež turistov iz Nizozemske, zmanjšal pa delež turistov iz Nemčije.

The order of other countries is as follows: United Kingdom, the Netherlands, Croatia, etc. The share of tourists from the Netherlands increased considerably, while the share of tourists from Germany decreased.

Tabela 1: Deleži tujih turistov po državah, 1994, 1997, 2000 in 2003

Table 1: Share of foreign tourists by countries, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
Nemčija	22,1	24,3	24,6	18,8	Germany
Italija	23,4	20,3	18,6	18,2	Italy
Avstrija	14,8	13,5	12,2	12,3	Austria
Velika Britanija	2,7	4,6	8,4	8,6	United Kingdom
Nizozemska	4,9	7,0	5,2	7,5	The Netherlands
Hrvaška	6,5	4,8	6,2	6,4	Croatia
Češka republika	5,5	5,0	(2,8)	...	Czech Republic
Madžarska	3,3	2,5	4,0	...	Hungary
Združene države	...	2,2	2,9	...	United States
Druge države	18,5	15,9	15,0	28,2	Other countries

Starostna struktura tujih turistov se je v primerjavi s prejšnjimi tremi anketami spremenila. Skoraj polovica turistov je bila srednjih let, to je v starosti med 30 in 50 let. Medtem, ko se je povečal delež starejših turistov, je delež mlajših močno upadel. Delež turistov, starih od 20 do 39 let, je znašal 34,7 %.

The age structure of foreign tourists changed compared to the previous three surveys. Almost a half of tourists were middle aged, i.e. between 30 and 50 years old. The shares of old tourists increased only slightly. The share of tourists aged 20-39 was 34.7%.



**Tabela 2: Struktura tujih turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

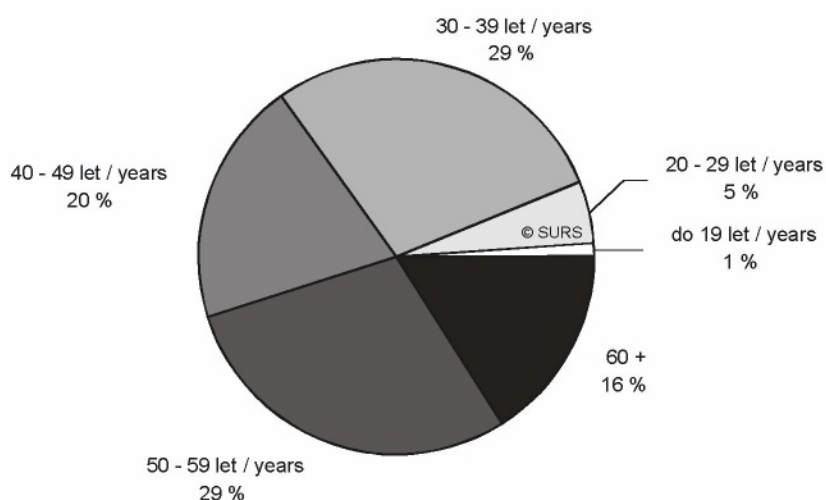
Table 2: Structure of foreign tourists by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
15-19 let	(2,7)	2,9	(1,9)	(1,0)	15-19 years
20-29	19,7	14,5	16,5	5,2	20-29
30-39	23,1	21,2	20,5	29,5	30-39
40-49	23,7	25,0	24,1	19,5	40-49
50-59	20,0	19,3	18,0	29,0	50-59
60 +	10,8	17,1	19,0	15,8	60+

**Slika 1: Struktura tujih turistov po starostnih skupinah, 2003**

Chart 1: Structure of foreign tourists by age groups, 2003



Iz odgovorov o statusu ekonomske aktivnosti in poklicu anketirancev lahko posredno ugotovljamo socialno-finančno stanje turistov, ki prihajajo v Slovenijo. Skoraj tri četrtine turistov je bilo zaposlenih ali samozaposlenih. Ta delež ustreza deležu iz leta 1994. Rahlo se je zmanjšal delež upokojencev, nekoliko manj pa je turistov, ki niso niti zaposleni ali samozaposleni, upokojenci ali vključeni v šolsko izobraževanje.

From answers on employment status and occupation of respondents we can indirectly establish their social and financial situation. Almost three quarters of tourists were employed or self-employed. This share is almost exactly the same as in 1994. The share of retired persons decreased as did the share of tourists who are not employed or self-employed, retired or in education.

**Tabela 3: Struktura tujih turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 3: Structure of foreign tourists by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	74,3	68,6	68,4	73,3	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	12,7	19,8	21,2	15,9	Retired
Študent, dijak	8,2	6,9	6,5	7,1	Student or person in education
Drugo	4,8	4,6	3,9	3,8	Other

Turiste, ki so odgovorili, da so zaposleni, samozaposleni ali upokojenci, smo vprašali po njihovem poklicu. Skupine poklicev v anketnem vprašalniku so skladne z mednarodno Standardno klasifikacijo poklicev. Struktura se je v primerjavi z letom 2000 malo spremenila: za 0,8 odstotne točke je bilo več strokovnjakov (inženirji, profesorji), za 1,1 odstotne točke je bilo več turistov, ki so se opredelili kot visoki uradniki ali menedžerji, in za 3,6 odstotne točke manj turistov iz poklicne skupine tehnik, strokovni sodelavec.

Tourists who answered that they were employed, self-employed or retired were asked about their occupation. We used the same groups of occupations as in the International Standard Classification of Occupations. Compared to 2000, the structure changed slightly: the share of professionals increased by 0.8 percentage points, while the share of senior officials and managers grew by 1.1 percentage points. The share of tourists belonging to the group Technicians and associate professionals reduced by almost 3.6 percentage points.

**Tabela 4: Struktura tujih turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997, 2000 in 2003**

Table 4: Structure of foreign tourists who are employed, self-employed or retired, by occupational groups, 1997, 2000 and 2003 %

	1997	2000	2003	
Visoki uradnik, menedžer	13,0	14,6	15,7	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	23,9	21,3	22,1	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,8	18,7	15,1	Technicians, associate professionals
Uradnik	15,5	15,6	15,3	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	11,2	11,0	12,8	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	7,6	7,4	7,9	Industry and craft workers
Drugi poklici	10,9	11,4	11,0	Other occupations

Več kot štiri petine turistov so izjavile, da živijo v mestih. Delež turistov, ki živijo na podeželju, se je zmanjšal, več pa je prišlo turistov iz večjih mest.

More than four fifths of tourists stated that they live in cities. The share of tourists living in the countryside decreased and the share of tourists living in bigger cities increased.

**Tabela 5: Struktura tujih turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 5: Structure of foreign tourists by the everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Podeželje	22,6	18,6	23,2	18,4	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	39,2	39,9	32,4	33,2	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	38,2	41,5	44,4	48,4	City with over 200,000 inhabitants

Tudi tokratna anketa potrjuje, da Slovenija ni dežela, kamor hodijo družine z otroki, saj je le 18,8 % tujih turistov izjavilo, da v Sloveniji bivajo s svojo družino. Vse manj pa je turistov, ki so izjavili, da potujejo sami: delež je od leta 1994 do leta 2003 padel s 36,4 % na 22,5 %. Obratno pa se je povečal delež turistov, ki potujejo v dvoje: od 36,1 na 37,1 %. Povprečno sta skupaj potovali 2,2 osebi.

This survey also confirms that Slovenia is not a country that would be visited by families with children, since only 18.8% of foreign tourists stayed in Slovenia with their families. There were also fewer tourists travelling alone. Their share dropped from 36.4% in 1994 to 22.5% in 2003. On the other hand, the share of tourists travelling in pairs grew from 36.1% to 37.1%. On average, 2.2 persons were travelling together.

**Tabela 6: Struktura tujih turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 6: Structure of foreign tourists by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Sam	36,4	28,5	22,1	22,5	Alone
S partnerjem, partnerko	36,1	41,2	44,7	37,1	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	18,4	15,8	16,6	18,8	With family or other relatives
S prijatelji	9,1	14,4	16,6	13,1	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	8,5	With work colleagues or business partners

#### 4.2 Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov

S to skupino vprašanj smo dobili podatke o značilnostih in dobi bivanja turistov v Sloveniji ter spoznali glavne razloge za prihod. Posebej za počitniške turiste pa smo raziskovali še glavne motive za prihod na počitnice, vire informacij, uporaba inetrneta ipd.

#### 4.2 Data on arrival and staying of foreign tourists

With this group of questions we obtained the data on characteristics and duration of stay of tourists in Slovenia and learned the main reasons for their arrival. For holidaymakers we investigated the motives for coming on holidays, sources of information, usage of the Internet, etc.

Skoraj tri četrtine turistov je navedlo, da so bile osnovni razlog za prihod v Slovenijo, počitnice. Na počitnice v Slovenijo je prišlo 67,9 % turistov, in če dodamo še obisk sorodnikov in prijateljev, dobimo 71,6 %, kar je 3 odstotne točke več, kot je bil delež leta 2000. Za 2 odstotni točki več je bilo turistov, katerih glavni razlog za prihod so bili posli ali izobraževanje. Manjši je bil tudi delež turistov, ki so v Sloveniji prenočili na poti v neko drugo državo. Po vrstah krajev od povprečja seveda izstopa Ljubljana, kjer je bilo skoraj polovica turistov, ki so prišli zaradi poslova ali izobraževanja in le 40 %, ki so tu bivali zaradi počitnic.

Almost three quarters of tourists stated that the main reason for coming to Slovenia were holidays. 67.9% of tourists came to Slovenia on holidays. If we add visiting relatives and friends, we get 71.6%, which is 3 percentage points more than in 2000. The share of tourists who came due to business and educational reasons increased by 2 percentage points. The share of tourists in transit decreased. By types of tourist resorts, Ljubljana of course stands out, with more than 50% of tourists visiting our capital due to business and educational reasons and only 40% staying in Ljubljana for holidays.

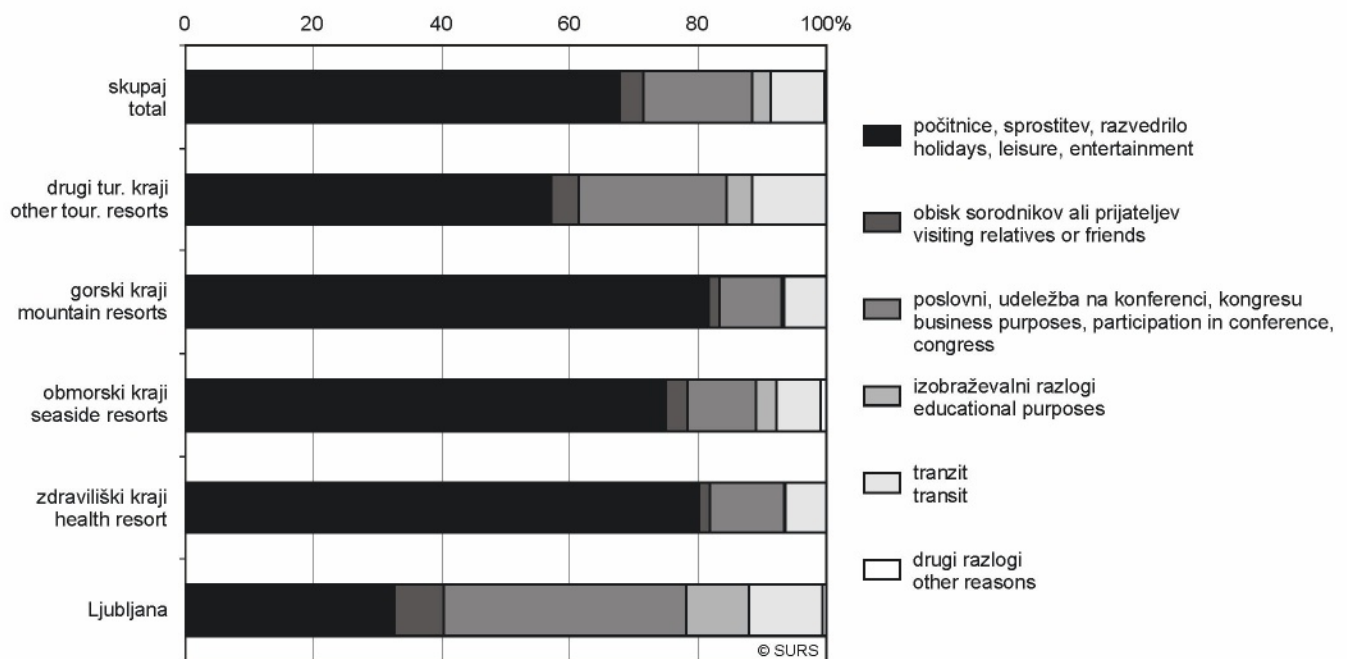
Tabela 7: Struktura tujih turistov po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997, 2000 in 2003

Table 7: Structure of foreign tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	72,5	68,4	71,6	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	14,3	17,5	19,9	Business and educational reasons
Tranzit	9,5	11,3	8,2	Transit
Drugo	3,7	2,9	.	Other reasons

Slika 2: Tuji turisti po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo in vrsti kraja, 2003

Chart 2: Foreign tourists by main reason for coming to Slovenia and type of tourist resort, 2003



Malo manj kot dve tretjini turistov je v Slovenijo pripotovalo z osebnim avtomobilom ali kombijem, kar je za dobrih 5 odstotnih točk več kot leta 2000. S cestnimi prevoznimi sredstvi je pripotovalo skoraj 80 % turistov. Delež tistih, ki so pripotovali z avtobus, se je zmanjšal za 6 odstotnih točk, delež letalskih potnikov pa je znašal skoraj 20%.

Slightly less than two thirds of tourists came to Slovenia by car or van, which is over 5 percentage points more than in 2000. Almost 80% of tourists used road transport means. The share of tourists coming by bus decreased by 6 percentage points, while the share of plane travellers was almost 20%.

Po državah je delež turistov, ki so pripotovali z letalom, daleč največji pri turistih iz Velike Britanije (75,5 %). Delež turistov, ki so pripotovali z osebnim avtomobilom, pa je največji pri turistih s Hrvaške in Italije. Delež avtobusnih potnikov pa je zajel čez petino turistov iz Avstrije in Nemčije.

By countries, the share of tourists coming by plane is the largest for tourists from the UK (75.5%). The share of tourists travelling by car is the largest for tourists from Croatia and Italy, while the share of tourists using buses is over one fifth for tourists from Austria and Germany.



Glede na vrste krajev in vrsto prevoznega sredstva iz povprečja ponovno izstopa Ljubljana. V glavno mesto je z letalom pripotovala dobra tretjina turistov.

As regards the type of tourist resorts and means of transport, Ljubljana again stands out. More than one third of tourists came to the capital city by plane.

**Tabela 8: Struktura tujih turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 8: Structure of foreign tourists by means of transport, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Avto, kombi	75,3	62,9	55,6	61,1	Car, van
Avtodom	...	5,5	5,5	5,5	Campervan
Avtobus	11,2	18,5	14,2	8,3	Bus, coach
Motorno kolo	2,0	1,4	(3,2)	(2,4)	Motorcycle
Kolo	(1,1)	(0,6)	.	.	Bicycle
Letalo	8,5	9,2	18,5	19,2	Plane
Vlak	1,7	1,9	(1,9)	3,0	Train
Ladja	((0,2))	.	.	.	Ship
Drugo	.	.	(0,7)	.	Other

Od skupnega števila anketiranih turistov se jih 48 % v glavnem prehranjevalo v nastanitvenem objektu, kjer so bivali. 7 % turistov si je samih pripravljalo hrano. Slabih 31 % turistov pa je jedlo v gostinskih lokalih zunaj nastanitve, skoraj 14 % pa je kombiniralo lastno pripravo z obiskom gostinskih lokalov. Po državah izstopajo turisti iz Nizozemske, ki so lastno pripravo hrane največkrat kombinirali z obroki v gostinskih lokalih. Po drugi strani pa so britanski in italijanski turisti v glavnem jedli v svojih nastanitvenih objektih.

48% of tourists had meals in the accommodation establishment and only 7% of tourists prepared food themselves. Less than 31% of tourists ate in restaurants outside their accommodation establishment and almost 14% of tourists combined eating in restaurants with own preparation of food. By countries, tourists from the Netherlands, who most often combined eating in restaurants with own preparation of food, stand out. On the other hand, British and Italian tourists also stand out, since they mainly ate in accommodation establishments.

**Tabela 9: Struktura tujih turistov po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 9: Structure of foreign tourists by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
V nastanitvenem objektu	41,1	40,0	48,2	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	32,7	37,1	30,6	In restaurants
Lastna priprava hrane	7,4	6,1	7,4	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	18,8	16,8	13,8	In restaurants and own cooking

Tretjina turistov je v Sloveniji prenočila od 4- do 7-krat, dobra četrtina pa 2- ali 3-krat. V primerjavi z anketnimi leti 1997 in 2000 se je močno povečal delež turistov, ki so v Sloveniji ali v kraju anketiranja le enkrat do trikrat prenočili, ostali deleži pa so se rahlo zmanjšali.

A third of tourists spent 4-7 nights in Slovenia and more than a quarter spent 2-3 nights. Compared to results of 1997 and 2000, the share of tourists spending only one to three nights in Slovenia or in the place of interview increased a lot, while all other shares decreased.

**Tabela 10: Struktura tujih turistov po številu prenočitev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 10: Structure of foreign tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997, 2000 and 2003

Število prenočitev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia				V kraju anketiranja In the place of interview			
	1994	1997	2000	2003	1994	1997	2000	2003
1-3	45,2	38,5	33,8	41,7	62,7	52,6	50,3	54,0
4-7	29,6	33,0	35,1	33,8	23,8	32,2	30,0	29,4
8-10	10,1	10,5	11,2	8,4	5,1	5,4	6,5	5,4
11-14	8,5	10,2	12,2	10,6	5,5	6,0	8,6	7,7
15+	6,6	7,8	7,8	5,5	2,9	3,8	4,6	3,6

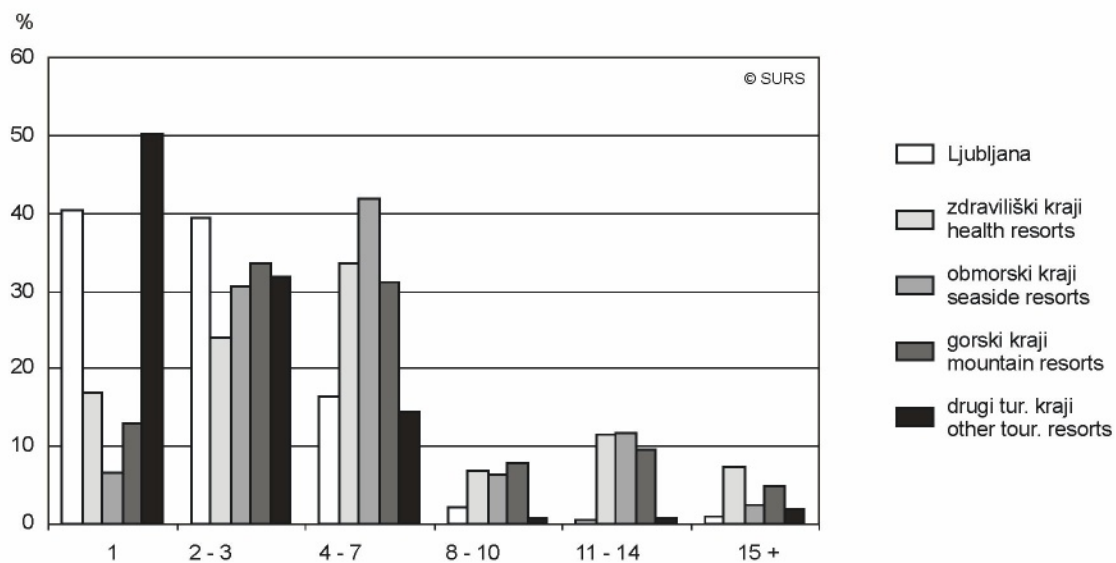


Tuji turist je v Sloveniji prenočil povprečno 6,6-krat, v kraju anketiranja pa 5,4-krat, kar je nekoliko manj kot v anketnem letu 2000; razlika med številom prenočitev v Sloveniji in kraju anketiranja je zato, ker niso vsi turisti bivali le v enem kraju. Razlika je tudi med rezultati ankete in rezultati mesečne nastanitvene statistike. Po zadnji znaša povprečno število prenočitev 3,1. V mesečni nastanitveni statistiki so seveda upoštevani vsi tuji turisti v vseh krajih v Sloveniji in v vseh vrstah turističnih nastanitv. Povprečno število prenočitev tujih turistov je največje v obmorskih krajih, najmanjše pa v drugih turističnih krajih. Po državah pa so v Sloveniji najdlje bivali turisti iz Velike Britanije.

Foreign tourists spent on average 6.6 nights in Slovenia and 5.4 nights in the place of interview, which is slightly less than in 2000. The difference between the number of nights spent in Slovenia and the number of nights spent in the place of interview is the result of tourists spending nights in several places. There is also a difference between survey results and monthly accommodation statistics. According to the latter, the average number of nights spent by foreign tourists is 3.1. Monthly accommodation statistics takes into account all foreign tourists in all places in Slovenia and in all types of tourist accommodation. On average, the number of nights is the biggest in seaside resorts and the smallest in other tourist resorts. By countries, tourists from the UK stayed in Slovenia the longest.

Slika 3: Struktura tujih turistov po številu prenočitev v kraju anketiranja in vrsti krajev, 2003

Chart 3: Structure of foreign tourists by number of overnight stays and type of tourist resort, 2003



#### 4.3 Podatki o prihodu in bivanju tujih počitniških turistov

Turiste, ki so prišli v Slovenijo na počitnice, smo vprašali po motivih, zaradi katerih so se odločili za Slovenijo kot deželo svojih počitnic. V izbor smo jim ponudili enake motive kot leta 2000. Rezultati kažejo, da se ni spremenil po pomembnosti vrstni red motivov, tudi struktura se je le rahlo spremenila. Tudi tokrat so turiste največkrat pritegnile naravne lepote Slovenije, na drugem mestu pa sta motiva "možnosti za mir in počitek" in potem "podnebne razmere". Cene so bile naslednji najpomembnejši motiv (8,4 %). Kar 5 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo zaradi varnosti v Sloveniji. Po državah pa so tako deleži kot vrstni red motivov zelo različni.

#### 4.3 Data on arrival and staying of foreign holidaymakers

Tourists spending holidays in Slovenia were asked about the motives for coming to Slovenia. We offered the same responses as in 2000. The results show that the order of motives did not change and that the structure changed only slightly. This time too tourists were drawn to Slovenia mostly by its natural beauties, followed by the opportunity for rest and tranquillity and by the climate. The next important motive were prices (8.4%) and 5% of tourists were spending their holidays in Slovenia because they feel it is a safe country. By countries, both the shares and the order of motives are very different.

**Tabela 11: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi za počitnice v Sloveniji, 1997, 2000 in 2003**

Table 11: Shares of motives by importance for decision to spend holidays in Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
Naravne lepote	28,8	25,4	24,0	Natural beauties
Možnosti za mir, počitek	13,5	19,4	17,0	Opportunity for rest and tranquillity
Podnebne razmere	24,1	17,2	16,5	Climate
Cene	5,0	8,5	8,4	Prices
Kulturne znamenitosti in prireditve	4,1	7,1	6,1	Cultural features and events
Varna država	-	-	5,1	Its reputation as a safe country
Rekreativne dejavnosti	4,4	5,4	4,7	Recreational activities
Bližina turistovega bivališča	(0,6)	4,3	4,3	Vicinity of tourist's residence
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	2,4	4,5	4,1	Medical services at health resorts
Igre na srečo	(1,3)	2,3	2,7	Gambling
Možnosti za zabavo	5,0	2,3	2,6	Possibilities for entertainment
Drugi motivi	9,1	1,8	1,8	Other motives
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	((0,6))	1,6	1,5	Non-medical services at health resorts
Nakupovanje	.	0,4	1,0	Shopping

Slaba tretjina počitniških turistov je v Slovenijo prišla ob pomoči turističnih agencij. Te so lahko organizirale le prenočitev, le prevoz ali pa oboje. 42 % turistov, ki so v Slovenijo pripotovali ob pomoči turističnih agencij, so te organizirale le prenočišče, 53 % pa je bilo takih, ki so kupili počitniški paket. Po državah je delež turistov, ki so svoje počitnice organizirali ob pomoči turistične agencije, daleč največji med britanskimi turisti (93 %): večina jih je imela počitniški paket, torej organiziran prevoz in prenočitev. Najmanjši delež "agencijskih turistov" pa je bil med turisti iz sosednjih držav.

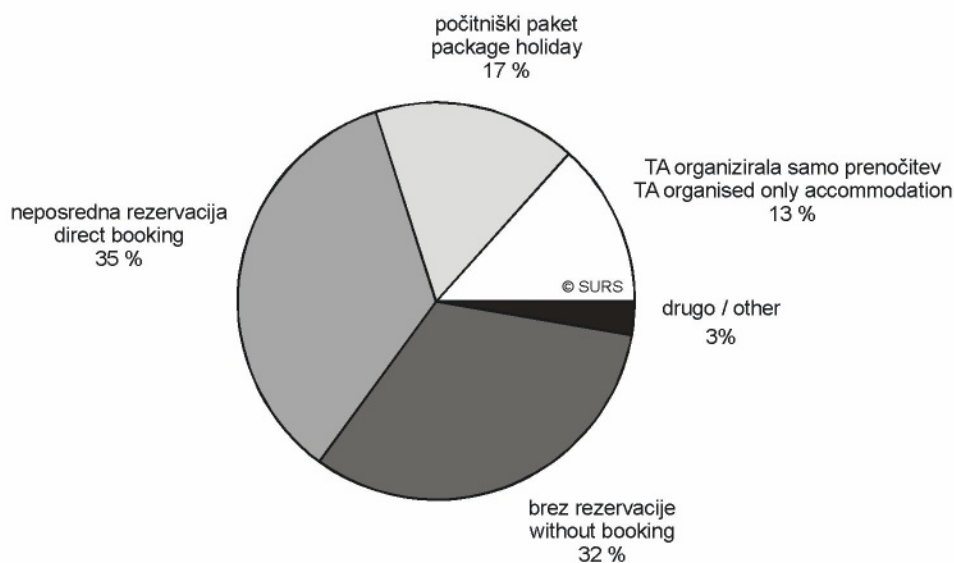
Less than a third of holidaymakers came to Slovenia with the assistance of travel agencies. They organised only accommodation, only transport or both. 42% of tourists who used the services of travel agencies used them only for organising accommodation and 53% of them bought package tours. By countries, the share of tourists whose holidays were organised by travel agencies is by far the largest in UK tourists (93%). Most of them bought package tours, i.e. travel plus accommodation. The smallest share of "agency tourists" was registered among tourists from the neighbouring countries.

Več kot 68 % turistov je pripotovalo in prenočevalo, ne da bi pri organizaciji kakor koli sodelovale turistične agencije. Od teh jih je slaba polovica pripotovala brez vnaprejšnje rezervacije, 51 % je samih rezerviralo prenočišče, ostali pa so prišli v organizaciji kluba, društva ali podobne organizacije.

More than 68% of tourists came to Slovenia and stayed here without the help of travel agencies. Less than half of them did not book accommodation in advance and 51% booked accommodation themselves, while for others' travel was organised by a club or a similar organisation.

**Slika 4: Načini organizacije prihoda na počitnice v Slovenijo, 2003**

Chart 4: Ways of organisation of coming on holidays in Slovenia, 2003





28 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo manj kot mesec dni pred odhodom, 35 % pa od 1 do 3 mesece pred odhodom. Tri odstotne točke manj kot leta 2000 ali 18 % turistov je svoje počitnice v Sloveniji načrtovalo od 3 do 6 mesecev pred odhodom, 19 % pa 6 mesecev pred odhodom. V primerjavi s prejšnjimi anketnimi rezultati je bilo tokrat manj turistov, ki so se bolj zgodaj odločili za počitnice v Sloveniji.

28% of tourists decided to spend their holidays in Slovenia less than a month before departure and 35% decided 1-3 months in advance. 18% of tourists - or three percentage points less than in 2000 - decided 3-6 months before departure and 19% decided 6 months in advance. Compared to previous surveys, this time fewer tourists took the decision to spend holidays in Slovenia earlier.

**Tabela 12: Struktura tujih počitniških turistov glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 12: Structure of foreign holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Pred manj kot 1 mesecem	42,1	30,6	30,3	27,7	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	31,6	33,9	30,8	34,7	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	11,9	18,1	21,0	18,2	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	14,4	17,4	17,9	19,4	Over 6 months ago

Pri odločitvi za počitnice v Sloveniji so bile, kot v prejšnjih treh anketnih letih, najpomembnejše osebne izkušnje, drugi najpomembnejši vir informacij pa so bila priporočila sorodnikov in prijateljev. Močno se je povečal delež turistov, ki so informacije o državi sprejeli preko medijev.

In deciding to spend holidays in Slovenia, the most important were personal experiences, which is the same as in the three previous surveys. The second most frequent source of information was recommendations from relatives or friends. The share of information via mass media increased a lot.

**Tabela 13: Struktura tujih počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 13: Structure of foreign holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

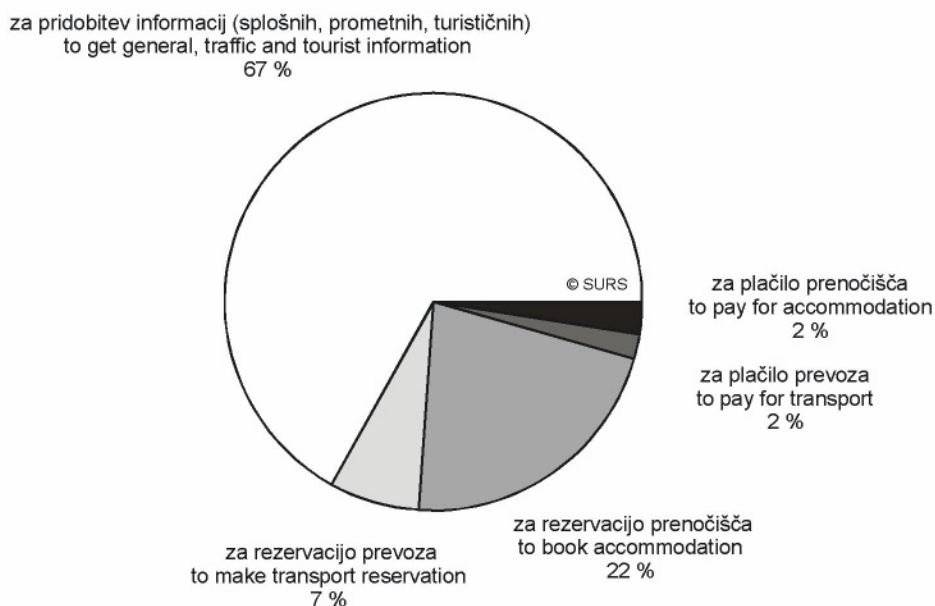
	1994	1997	2000	2003	
Osebne izkušnje	39,4	36,6	38,9	34,7	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	31,7	31,1	30,6	31,0	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	4,1	8,2	6,7	4,8	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	((1,6))	4,2	6,9	14,8	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	6,3	11,0	11,2	10,9	Travel agencies
Razstave, sejmi	(2,6)	(1,5)	(1,4)	((1,0))	Exhibitions, fairs
Drugo	14,3	7,3	4,3	(2,7)	Other

Tudi v tokratni anketi smo turiste tudi spraševali, če so pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabili internet. Pozitivno jih je odgovorilo 36 %. Te smo v nadaljevanju spraševali, ali so internet uporabili za iskanje podatkov o Sloveniji, za rezervacijo prenočišča in/ali prevoza ter za plačilo prevoza in/ali prenočitve. Dobre dve tretjini so po internetu brskale le za pridobitev informacij, več kot 28 % pa jih je storitve v Sloveniji tudi rezerviralo.

We also asked the tourists if they used the Internet to organise holidays in Slovenia. 36% answered yes. We asked them if they used the Internet to get information on Slovenia, to book accommodation and/or to make transport reservation, to pay for transport and/or for accommodation. Over two thirds of them only used the Internet to get information on Slovenia and more than 28% booked accommodation via the Internet.

Slika 5: Za kakšen namen je skoraj 36 % počitniških turistov pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabilo internet, 2003

Chart 5: What did almost 36% of holidaymakers use the Internet for in organising holidays in Slovenia, 2003



Več kot 40 % turistov je bilo v Sloveniji tokrat prvič na počitnicah. Ta delež je za 1 odstotno točko manjši kot je bil leta 2000. Kar 54 % turistov pa je izjavilo, da so prvič na počitnicah v kraju anketiranja. Po državah je bil delež turistov, ki so bili na počitnicah prvič v Sloveniji ali v kraju anketiranja, največji med britanskimi turisti, najmanjši pa med avstrijskimi in italijanskimi turisti.

More than 40% of tourists were spending their holidays in Slovenia for the first time. This is 1 percentage points less than in 2000. As many as 54% of tourists declared that they have never before spent holidays in the place of interview. By countries, the share of tourists spending holidays in Slovenia or in the place of interview for the first time was the largest among British tourists and the smallest among Austrian and Italian tourists.

Tabela 14: Struktura tujih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 1997, 2000 in 2003

Table 14: Structure of foreign holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 1997, 2000 and 2003

	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview			
	1997	2000	2003	1997	2000	2003	
Prvič	39,6	42,5	41,4	58,3	60,4	54,5	First time
1-2-krat	27,8	23,0	26,7	24,6	20,5	24,7	1-2 times
3-5-krat	15,7	15,6	15,2	8,2	8,9	8,6	3-5 times
6-9-krat	4,8	4,8	5,2	3,2	(2,6)	3,8	6-9 times
10-19-krat	7,6	8,9	7,3	3,8	3,8	5,4	10-19 times
20- in večkrat	4,4	5,2	4,1	1,9	3,7	(3,0)	20 times or more

Skoraj dve tretjini turistov bi še prišle v Slovenijo na počitnice, 2 % pa jih je odgovorilo, da ne. V kraju anketiranja bi ponovno prišla na počitnice polovica turistov, 2 % turistov pa ne več.

Almost two thirds of tourists would spend their holidays in Slovenia again and only 2% would not. A half of tourists would spend their holidays in the place of interview again and 2% would not.

Tabela 15 prikazuje deleže vseh turistov in počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva. Deleži so si podobni, nekoliko večji je delež avtobusnih potnikov, manjši pa je delež turistov, ki so pripotovali z letalom.

Table 15 shows shares of all tourists and holidaymakers by means of transport. Shares are similar, with the share of tourists coming by bus being slightly larger and the share of tourists coming by plane slightly smaller.

Tabela 15: Struktura vseh tujih turistov in posebej počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2003

Table 15: Structure of all foreign tourists and especially holidaymakers by means of transport, 2003

%

	Vsi turisti All tourists	Počitniški turisti Holidaymakers	
Avto, kombi	61,1	61,5	Car, van
Avtodom	5,5	6,8	Campervan
Avtobus	8,3	10,5	Bus, coach
Motorno kolo	(2,4)	(2,6)	Motorcycle
Kolo	.	.	Bicycle
Letalo	19,2	15,3	Plane
Vlak	3,0	(2,8)	Train
Ladja	.	.	Ship
Drugo	.	.	Other

#### 4.4 Vtisi tujih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

60,6 % tujih turistov je izjavilo, da je njihov splošni vtis o Sloveniji v mejah pričakovanj, med počitniškimi turisti pa je bil ta delež nekoliko manjši (59,6 %), je bil pa zato večji delež počitniških turistov (39,6 %), ki jim je bilo v Sloveniji bolj všeč, kot so bila njihova predhodna pričakovanja. Ta delež je med vsemi turisti znašal 38,4 %. Pri vseh turistih, in posebej pri počitniških turistih, pa je znašal delež turistov, ki so bili razočarani nad Slovenijo 0,9 %. Leta 2000 pa je bilo takih turistov 1,2 %.

Da bi podrobneje spoznali vtise in mnenje turistov o bivanju v Sloveniji, smo jih prosili, da ocenijo 17 elementov turistične ponudbe, in sicer z lestvico od 1 (zelo negativno) do 5 (zelo pozitivno). Predvideli smo tudi neopredeljen odgovor, če morda določeni elementi turistov niso zanimali ali jim niso bili na voljo. Pri več kot 30 % turistov sta ostala neocenjena "ponudba različnih izletov" in "ponudba kulturnih prireditev".

#### 4.4 Impressions of foreign tourists about staying in Slovenia and evaluation of our tourist offer

60.6% of foreign tourists stated that their general impression about Slovenia is within expectations. This share is slightly smaller among holidaymakers (59.6%). On the other hand, the share of holidaymakers who liked Slovenia more than they expected was larger than for the whole population of foreign tourists (39.6% vs. 38.4%). The share of tourists who were disappointed with Slovenia was 0.9%. In 2000 it was 1.2%.

In order to learn about impressions and opinion of tourists on their staying in Slovenia, we asked them to evaluate 17 elements of our tourist offer. The scale was 1 (very negative) to 5 (very positive). We also anticipated the answer "cannot evaluate", because tourists were not interested in certain elements or these elements were not available. More than 30% of tourists did not rate "choice of excursions" and "choice of cultural events".



**Tabela 16: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili tuji turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003**  
Table 16: Structure of elements of the tourist offer evaluated by foreign tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2003 %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	46,5	40,7	7,6	((0,5))	.	4,6	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	36,0	47,3	10,9	(1,4)	.	4,2	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	13,7	38,7	31,9	5,7	(1,4)	8,5	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	20,5	39,1	20,3	4,1	((0,4))	15,7	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	15,6	32,7	17,8	3,0	((0,5))	30,4	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	9,8	25,5	21,0	4,9	((0,6))	38,3	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	18,5	32,7	16,6	2,8	((0,7))	28,6	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	13,3	32,6	24,4	4,6	(1,4)	23,7	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	13,6	34,1	26,5	6,0	(1,0)	18,8	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	29,3	35,5	13,6	(1,9)	.	19,4	Suitability for family holidays
Mir in tišina	40,2	37,6	12,9	(2,2)	((0,5))	6,7	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	43,6	37,0	9,1	(1,5)	((0,5))	8,3	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	38,5	36,6	14,3	2,7	((0,6))	7,3	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	45,7	37,0	8,5	((0,8))	.	8,0	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	31,1	47,6	13,1	(1,1)	.	7,1	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	25,4	48,1	17,4	(1,0)	.	7,9	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	21,7	45,7	20,9	(2,4)	.	8,8	The price-quality ratio

Največkrat so bili ocenjeni naslednji elementi: kakovost okolja, urejenost kraja, možnost sporazumevanja v tujih jezikih, raven čistoče, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, kakovost gostinskih storitev, mir in tišina, kakovost cest in storitve ob cestah ter gostoljubnost prebivalstva. Večina teh elementov je bila najpogosteje ocenjena že v anketah leta 1994, 1997 in 2000 in so očitno najpomembnejši pri oblikovanju vtisov o Sloveniji.

Skoraj polovica turistov je z najboljšo oceno ocenila kakovost okolja in osebno varnost med bivanjem v Sloveniji. Najmanjkrat pa je najboljšo oceno dobila ponudba kulturnih prireditev. Več kot 40 % turistov je zelo pozitivno ocenilo še mir in tišino ter gostoljubnost prebivalstva.

Največ negativnih ocen (1 in 2) so turisti prisodili elementom: kakovost cest in storitve ob cestah, možnosti za razvedrilo in zabavo, možnosti za nakupovanje in ponudba kulturnih prireditev.

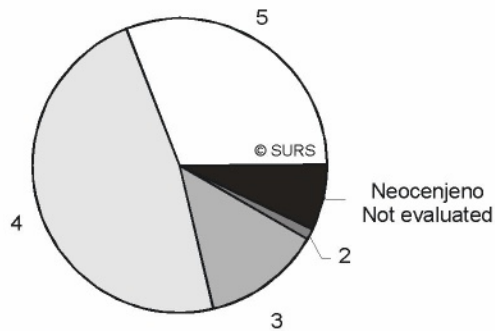
The following elements were most frequently evaluated: quality of the environment, orderly nature of the resort, possibility of communicating in foreign languages, level of hygiene, feeling of personal safety during the stay in Slovenia, quality of food at hotels and restaurants, peace and tranquillity, quality of roads and roadside services, and hospitality of the locals. These elements were also the most frequently evaluated in 1994, 1997 and 2000 and are obviously most important for forming impressions about Slovenia.

Almost a half of tourists gave the best mark to quality of environment and feeling of personal safety during the stay in Slovenia. The least frequently they gave the best mark to choice of cultural events. More than 40% of tourists evaluated very positively peace and tranquillity, and hospitality of the locals.

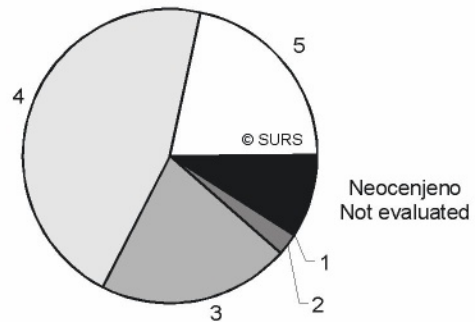
Most negative marks (1 and 2) were given to elements: quality of roads and roadside services, options for entertainment and amusement, shopping opportunities and choice of cultural events.

Slika 6: Največkrat ocenjeni elementi turistične ponudbe tujih turistov na podlagi njihovih vtisov o Sloveniji, 2003  
Chart 6: Elements of the tourist offer most frequently evaluated by tourists on the basis of their impressions on Slovenia, 2003

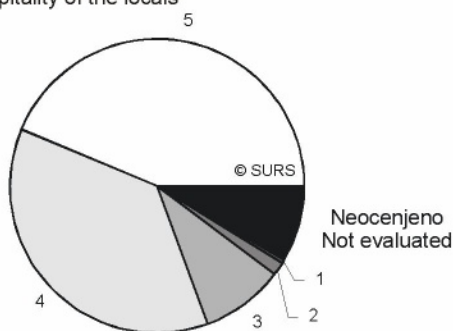
**A Raven čistoče**  
Level of hygiene



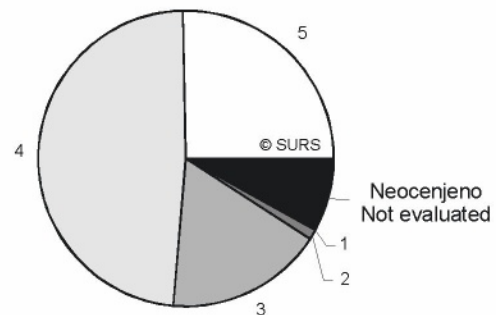
**B Razmerje cena - kakovost**  
The price-quality ratio



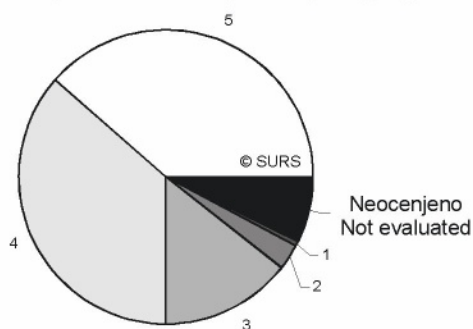
**C Gostoljubnost prebivalstva**  
Hospitality of the locals



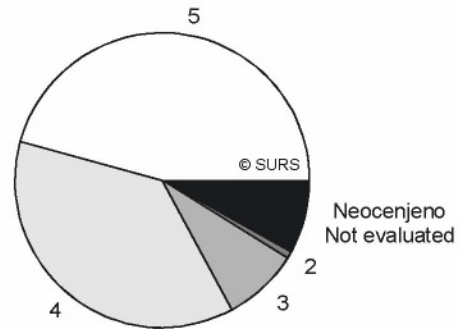
**D Kakovost gostinskih storitev**  
Quality of food at hotels and restaurants



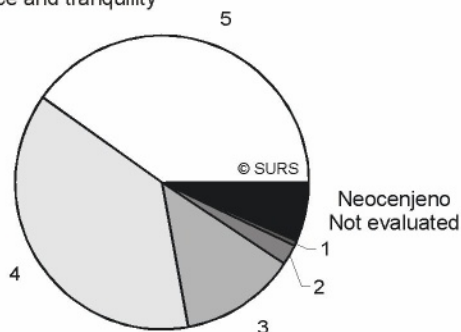
**E Možnost sporazumevanja v tujih jezikih**  
Possibility of communicating in foreign languages



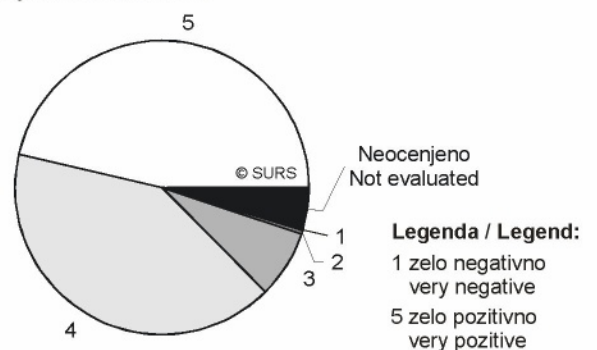
**F Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji**  
Feeling of personal safety during the stay in Slovenia



**G Mir in tišina**  
Peace and tranquility



**H Kakovost okolja**  
Quality of the environment



**Legenda / Legend:**  
1 zelo negativno  
very negative  
5 zelo pozitivno  
very positive

#### 4.5 Izdatki tujih turistov v Sloveniji

Vprašanja o stroških potovanja in bivanja so se nanašala na izbranega turista in na vse osebe, ki so z njim potovale in si delile stroške. Turisti, ki so v agenciji vplačali paketno potovanje, paketne počitnice ali le prenočitve, so navajali ceno paketa oz. prenočitve. Če so bili turisti na krožnem paketnem potovanju, potem sploh niso navajali cene paketa, saj bi le težko navedli, kolikšen delež stroškov naj bi "pripadel" Sloveniji.

Turisti, ki niso imeli paketnega potovanja, in so si prevoz organizirali sami ali pa je to za njih storila turistična agencija, so navajali stroške za prevoz iz kraja stalnega bivališča in nazaj.

Pri vprašanju o porabi turistov v kraju anketiranja smo turiste spraševali po njihovi včerajšnji porabi, in sicer za turista in njegovo popotno družbo, s katero si je delil stroške. Tako smo lahko turiste podrobneje spraševali, za kaj vse so porabili denar. Ker so turisti račun za prenočevanje plačali ob odhodu, so anketarji (receptorji) lahko vpisali, koliko stane prenočitev s hrano ali brez nje za turista in njegovo družbo za en dan, če tega anketirani turist ni natančno vedel.

Na vprašanje o stroških, ki so jih imeli v Sloveniji, je tri četrtine turistov odgovorilo, da so bili v mejah pričakovanih, kar je skoraj enak delež, kot je bil leta 1997 in 2000. Slabih 19 % turistov je ocenilo, da je v Sloveniji dražje, kot so pričakovali, ta delež je za 2 odstotni točki večji kot leta 2000. Za 3 odstotne točke manj pa je bilo turistov, ki so pred odhodom pričakovali v Sloveniji večje stroške, kot so jih potem resnično imeli.

#### 4.5 Expenditure of foreign tourists in Slovenia

The questions on costs of travelling and staying referred to a selected tourist and to all persons travelling and sharing costs with him/her. Tourists with package tours (package holiday or accommodation) stated the price of the package or price of accommodation. If tourists were on a round trip, they did not state the price of the package since it would be very difficult to know what part of the total price "belonged" to Slovenia.

Tourists who did not have package tours but organised transport on their own or with the help of a travel agent, stated transport costs from the place of their permanent residence and back.

At the question on consumption of foreign tourists in the place of interview, we asked the tourists about their consumption (own and of the company with which they shared expenses) the day before the interview. Thus we were able to ask in greater detail what they spent their money on. Because tourists paid the bill when leaving, the interviewers (reception clerks) were able to fill in the price of accommodation with or without food for the tourist and his/her company for a day, if the tourist did not know the exact data.

Three fourths of tourists answered that their expenditure in Slovenia was within expectations, which is almost the same share as in 1997 and 2000. About 19% of tourists thought that Slovenia was more expensive than they anticipated, but this is 2 percentage points more than in 2000. Almost 3 percentage points less tourists than in 2000 stated that they expected to spend more.

Tabela 17: Struktura tujih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003

Table 17: Structure of foreign tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
V mejah pričakovanja	72,0	74,2	74,4	74,9	Such as planned
Večji od pričakovanih	22,7	21,0	16,4	18,8	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	5,3	4,9	9,2	6,3	Lower than planned

Turiste smo tudi tokrat spraševali po načinu plačevanja. Slaba polovica jih je plačevala s tolarji, ki so jih iz tuje valute zamenjali v Sloveniji, kar je za 9 odstotnih točk manj kot leta 2000. Na ta račun pa so se povečali deleži vseh ostalih odgovorov, najbolj pa delež turistov, ki so plačevali z gotovino v tuji valuti.

Tourists were asked about the method of paying the bills. Less than a half paid in tolar that they exchanged in Slovenia, which is 9 percentage points less than in 2000. On the other hand, the shares of all other answers increased, the biggest increase being registered in cash in foreign currency.

Tabela 18: Struktura tujih turistov po načinu plačevanja, 2000 in 2003

Table 18: Structure of foreign tourists by method of payment, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	69,2	58,3	49,3	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	2,5	3,4	4,8	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	10,3	11,3	16,8	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	18,1	26,9	29,1	Credit cards





Turist je za prevoz iz kraja svojega bivališča v Slovenijo in nazaj porabil povprečno 24 204 tolarjev. Ta znesek je leta 1994 znašal 10 035 tolarjev, leta 1997 pa 13 788 tolarjev, leta 2000 pa 18 067 tolarjev. Prevoz je bil za tujega turista v povprečju najcenejši, če je pripotoval z osebnim avtomobilom, motornim kolesom ali avtobusom. Leta 1997 je bilo najceneje, če je turist pripotoval z avtobusom, kar velja tudi za rezultate v letu 2003. Tako je bilo tudi po rezultatih ankete leta 1994. Najdražji je bil seveda prevoz z letalom. Zanimivo pa je, da je turist za letalski prevoz leta 1997 plačal povprečno skoraj 95 000 tolarjev, leta 2000 povprečno 67 600 tolarjev in leta 2003 povprečno 93 000 tolarjev.

Tourists spent on average SIT 24,204 for transport from their place of permanent residence to Slovenia and back. In 1994 they spent SIT 10,035, in 1997 SIT 13,788 and in 2000 SIT 18,067. For foreign tourists, transport was cheapest if they travelled by car, motorcycle or bus. In 2003 it was the cheapest to travel by bus, which is the same as in 1997 and 1994. Of course, the most expensive mode of transport is by air. It is interesting that in 1997 a tourist spent on average SIT 95,000 for air transport, while in 2000 the average price of an air ticket was only 67,600 tolar and in 2003 it was 93,000 tolar.

**Tabela 19: Povprečni stroški prevoza na tujega turista iz kraja bivališča v Slovenijo in nazaj po državah, 2003**

Table 19: Average expenditure for transport of foreign tourists from their countries of permanent residence to Slovenia and back, by countries, 2003

SIT

	Vsa prevozna sredstva All means of transport	Osební avto, kombi Car, van	
<b>SKUPAJ</b>	<b>24204</b>	<b>15386</b>	<b>TOTAL</b>
Hrvaška	8835	8728	Croatia
Avstrija	12054	11782	Austria
Italija	12989	12187	Italy
Nemčija	18250	18711	Germany
Nizozemska	25719	19460	Netherlands
Velika Britanija	45391	(33482)	United Kingdom
Druge države	40829	17306	Other countries

Turist je plačal za počitniški paket, ki je seveda vključeval tudi prevoz, in je v povprečju zajemal 8 prenočitev, 139 057 tolarjev, kar znaša povprečno 17 542 tolarjev na dan.

Tourists paid on average SIT 139,057 for a package tour, which of course includes transport and accommodation (on average 8 nights). That makes the average daily expenditure of 17,542 tolar.

Povprečni dnevni izdatek je na tujega turista znašal 20 276 tolarjev. Leta 1997 je znašal 9 311 tolarjev, vendar moramo upoštevati, da so bili takrat anketirani tudi turisti, ki so bivali v zasebnih nastanitvenih zmogljivostih (sobah ali apartmajih), tokrat pa je bilo v anketi kar 84 % turistov, ki so bivali v hotelih. V izračunu so upoštevani izdatki, ki so jih imeli turisti v Sloveniji, ne glede na to, ali so imeli počitniški paket ali ne.

Average daily expenditure per foreign tourist was SIT 20,276. In 1997 it was SIT 9,311, but we have to take into account that at that time the survey also covered tourists in private accommodation (rooms or apartments) and that 84% of tourists covered by this survey spent their nights in hotels. The calculation includes tourists' expenses in Slovenia, irrespective of whether they had a package tour or not.

Povprečni dnevni izdatek na turista je v hotelu znašal zaokroženo 23 500 tolarjev, v kampu pa le slabih 9 100 tolarjev. Precejšne razlike so tudi po vrstah krajev: turisti so v hotelih največ plačali v Ljubljani (27 719 SIT), najmanj pa v gorskih krajih (19 727 SIT); turisti, ki so bivali v kampih, so v gorskih krajih porabili najmanj (7 537 SIT), največ pa v Ljubljani (16 473 SIT).

Average daily expenditure per tourist in a hotel was about SIT 23,500 and in a campsite only about SIT 9,100. There are considerable differences between types of resorts: tourists staying in hotels paid the most in Ljubljana (SIT 27,719) and the least in mountain resorts (SIT 19,727), while tourists staying in campsites paid the least in mountain resorts (SIT 7,537) and the most in Ljubljana (SIT 16,473).

**Tabela 20: Povprečna dnevna poraba na turista v kraju anketiranja skupaj, v hotelih in v kampih, 2003**

Table 20: Average daily expenses per tourist in the place of interview total, in hotels and campsites, 2003

SIT

	Skupaj Total	V hotelih In hotels	V kampih In campsites	
<b>SKUPAJ</b>	<b>20276</b>	<b>23489</b>	<b>9097</b>	<b>TOTAL</b>
Ljubljana	26729	27719	(16473)	Ljubljana
Zdraviliški kraji	18382	21505	11890	Health resorts
Obmorski kraji	22028	23399	(10547)	Seaside resorts
Gorski kraji	15013	19727	7537	Mountain resorts
Drugi tur. kraji	27519	27519	-	Other tur. resorts



Po državah so že tradicionalno na prvem mestu po povprečni dnevni porabi turisti iz Italije (29 883 SIT), najmanj pa so povprečno dnevno porabili turisti z Nizozemske (13 213 SIT).

By countries, tourists from Italy traditionally occupy the first place as regards average spending (SIT 29,883) with tourists from the Netherlands spending the least (SIT 13,213).

**Tabela 21: Povprečna dnevna poraba na turista v kraju anketiranja po državah, 2003**

Table 21: Average daily expenses per tourist in the place of interview by countries, 2003

SIT

	V celotnem anketnem obdobju In the whole survey period	
<b>SKUPAJ</b>	<b>20276</b>	<b>TOTAL</b>
Italija	29883	Italy
Hrvaška	21807	Croatia
Avstrija	20216	Austria
Velika Britanija	16510	United Kingdom
Nemčija	16211	Germany
Nizozemska	13213	The Netherlands
Druge države	19966	Other countries

Počitniški turist, ki ni imel počitniškega paketa ali predhodo plačane nastanitve, je v povprečju dnevno porabil 23 135 tolarjev. Eno tretjino denarja (35 %) je porabil za nastanitev, s penzionom ali polpenzionom, 18 % za hrano in pijačo, 17 % za igre na srečo in dobrih 8 % za razne nakupe, kjer pa hrana in pijača nista všteti.

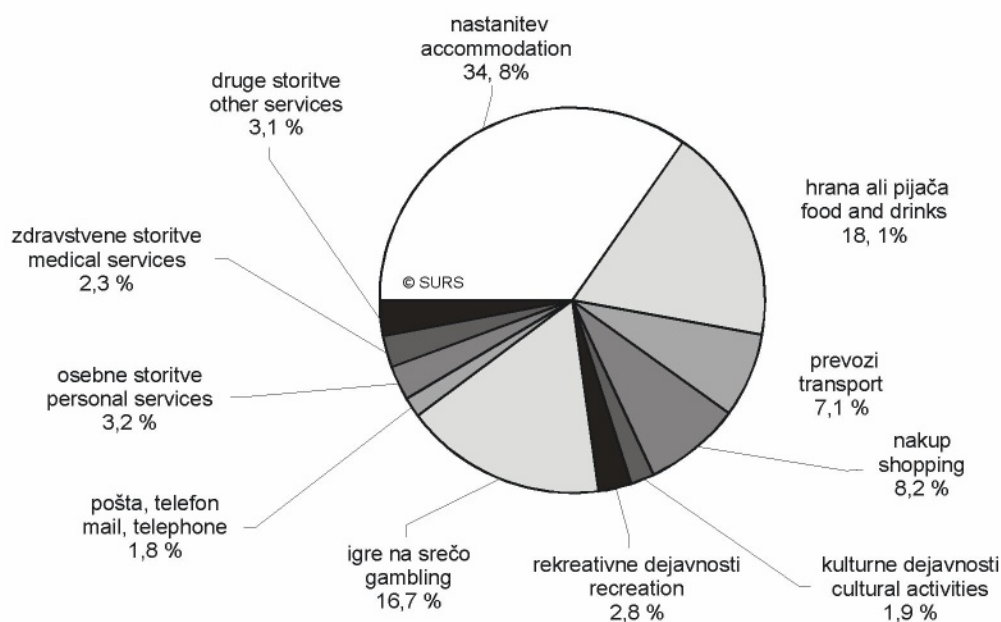
Holiday tourists not having package tours or prepaid accommodation spent on average SIT 23,135 per day. One third of the money (35%) was spent on accommodation, full board or half board, 18% of it was spent on food and beverages, 17% on gambling and just over 8% on shopping, excluding food and beverages.

Po državah od povprečja najbolj odstopajo pri postavki "igre na srečo" turisti iz Italije in Nizozemske, ki so za to porabili skoraj četrtino svojih izdatkov. Za hrano in pijačo pa so relativno največ porabili turisti iz Italije.

By countries, Italian and Dutch tourists stand out as regards gambling. They spent almost a quarter of their financial assets on gambling. As regards food and beverages, the biggest spenders were tourists from Italy.

**Slika 7: Struktura povprečnih dnevni izdatkov na tujega turista, ki ni imel predhodno plačane nastanitve, 2003**

Chart 7: Structure of average daily expenses per foreign tourist without prepaid accommodation, 2003



## 5. ZNAČILNOSTI TURISTOV IZ NEMČIJE, ITALIJE IN AVSTRIJE

## 5. CHARACTERISTICS OF TOURISTS FROM GERMANY, ITALY AND AUSTRIA

## 5.1 Nemčija

## 5.1 Germany

## 5.1.1 Socialnodemografske značilnosti turistov iz Nemčije

## 5.1.1 Sociodemographic characteristics of tourists from Germany

V anketnem obdobju je bilo v Sloveniji največ turistov iz Nemčije. Skoraj tretjina jih je pripotovala iz Bavarske, 14 % iz Berlina, 12 % iz Saške in 10 % iz Baden-Württemberga. Vrstni red dežel se je precej spremenil v primerjavi z leti 1997 in 2000.

In the survey period most foreign tourists in Slovenia were from Germany. Almost a third of them came from Bavaria, 14% from Berlin, 12% from Saxony and 10% from Baden-Württemberg. The order of provinces changed significantly compared to 1997 and 2000.

Tabela 22: Struktura turistov iz Nemčije po deželah, 1997, 2000 in 2003

Table 22: Structure of tourists from Germany by provinces, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Bavarska (Bayern)	29,9	33,2	31,5	
Berlin	8,4	7,1	14,1	
Saška (Sachsen)	13,4	13,6	(11,7)	
Baden-Württemberg	5,5	6,8	(10,1)	
Severno Porenje-Vestfalija (Nordrhein-Westfalen)	12,2	7,7	(7,3)	
Hamburg	(4,8)	(4,7)	(4,9)	
Turingija (Thüringen)	((1,2))	(3,5)	(4,9)	
Hessen	5,5	4,8	(4,8)	
Brandenburg	(2,5)	(4,0)	((3,4))	
Bremen	(1,9)	((2,1))	.	
Mecklenburg-Vorpommern	.	((1,7))	.	
Spodnja Saška (Niedersachsen)	(4,2)	(3,5)	.	
Posarje (Saarland)	.	((2,3))	.	
Saška-Anhalt (Sachsen-Anhalt)	(2,8)	((1,8))	.	
Schleswig-Holstein	((1,0))	.	.	
Porenje-Pfalško (Rheinland-Pfalz)	(2,3)	((2,2))	.	

Več je bilo turistov, starih 50 let ali več, zato pa je bilo manj mlajših turistov.

There were more tourists aged 50 or more and less younger tourists.

Tabela 23: Struktura nemških turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003

Table 23: Structure of German tourists by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
15-19 let	((2,9))	(5,7)	((1,7))	.	15-19 years
20-29	17,0	(7,7)	(13,0)	.	20-29
30-39	17,1	13,7	16,3	24,5	30-39
40-49	22,3	23,2	23,0	16,2	40-49
50-59	26,6	22,3	20,3	32,7	50-59
60 +	14,1	27,4	25,8	(22,9)	60 +

Delež zaposlenih in samozaposlenih Nemcev je 67 %, 23 % je bilo nemških turistov, ki so odgovorili, da so upokojeenci.

The share of employed and self-employed tourists from Germany is 67%. On the other hand, 23% tourists stated that they are retired.





**Tabela 24: Struktura nemških turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 24: Structure of German tourists by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	75,2	58,4	62,9	67,1	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	14,4	31,5	27,1	23,2	Retired
Študent, dijak	(6,4)	(6,6)	(4,9)	(6,3)	Student or person in education
Drugo	(4,0)	((3,5))	(5,1)	((3,5))	Other

Poklicna struktura je ostala med nemškimi turisti precej podobna, kakor je bila leta 2000. Podoben je skupni delež delavcev v trgovini, storitvah, industriji in obrti. Za 2 odstotni točki je večji delež turistov iz skupine zahtevnih poklicev: visoki uradnik, menedžer in strokovnjak (inženir, profesor).

The occupational structure of German tourists remained quite similar to that in 2000. The share of workers in trade, services, industry and craft is similar, while the share of senior officials, managers and professionals (engineers, professors) increased by almost 2 percentage points.

**Tabela 25: Struktura nemških turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997, 2000 in 2003**

Table 25: Structure of German tourists who are employed, self-employed or retired by occupational groups, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
Visoki uradnik, menedžer	(8,5)	(9,9)	(12,2)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	19,4	21,9	16,0	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	24,0	19,4	20,0	Technicians and associate professionals
Uradnik	15,6	16,3	(13,3)	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(11,9)	13,5	16,1	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(9,7)	(8,1)	(7,0)	Industry and craft workers
Drugi poklici	(10,8)	(11,0)	15,4	Other occupations

Leta 2000 smo zapisali, da je 31 % nemških turistov, ki so bili v Sloveniji, pripotovalo iz podeželja, v tokratni anketi pa se je ta delež znižal za 10 odstotnih točk, več pa je bilo turistov iz mest.

In 2000, 31% of German tourists visiting Slovenia came from the countryside. In 2003 their share was 10 percentage points lower, while more tourists came from cities.

**Tabela 26: Struktura nemških turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 26: Structure of German tourists by their everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Podeželje	28,6	24,8	30,6	21,0	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	35,7	43,0	29,0	32,9	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	35,7	32,2	40,4	46,1	City with over 200,000 inhabitants

Več kot polovica nemških turistov je pripotovala s partnerjem ali partnerko, skoraj petina sama, 10 % s prijatelji in 14 % z družino ali drugimi sorodniki, kar je za skoraj 3 odstotnih točk več kot leta 2000.

More than a half of German tourists came with a partner, almost a fifth came alone, 10% came with friends and 14% came with family or other relatives, which is almost 3 percentage points more than in 2000.

**Tabela 27: Struktura nemških turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 27: Structure of German tourists by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Sam	13,9	22,0	19,8	17,3	Alone
S partnerjem, partnerko	37,0	49,2	50,5	50,2	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	35,9	16,6	11,6	14,2	With family or other relatives
S prijatelji	13,2	12,3	18,1	(10,3)	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	(7,9)	With work colleagues or business partners



## 5.1.2 Podatki o prihodu in bivanju nemških turistov

Približno tri četrtine nemških turistov je v anketni dobi prišlo v Slovenijo na počitnice, kar 18 % pa jih je prišlo zaradi poslov ali izobraževanja. Dobrih 8 % se jih je ustavilo v Sloveniji na potovanju v neko drugo državo. Leta 2003 je bilo za več kot 6 odstotnih točk več počitniških turistov in za 4 odstotnih točk več poslovnih turistov kot leta 2000. Turistov, ki so se v Sloveniji ustavili na poti v neko drugo državo, pa je bilo manj.

## 5.1.2 Data on arrival and stay of German tourists

About three quarters of German tourists covered by the survey came to Slovenia to spend their holidays, 18% came to do business or due to educational reasons and just over 8% were only passing through. In 2003 there were over 6 percentage points more holidaymakers and 4 percentage points more business tourists than in 2000. There were fewer tourists who stopped in Slovenia on the way to any other country.

Tabela 28: Struktura nemških turistov po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997, 2000 in 2003

Table 28: Structure of German tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	78,5	67,5	73,8	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	7,2	(14,0)	17,9	Business and educational reasons
Tranzit	10,4	(17,2)	(8,4)	Transit
Drugo	(4,0)	.	.	Other reasons

Dve tretjini nemških turistov sta v Slovenijo pripotovali z osebnim avtomobilom ali kombijem. Nadpovprečno visok je bil, v primerjavi z enakimi deleži turistov iz drugih držav, delež turistov, ki so pripotovali z avtobusom (skoraj 15 %).

Two thirds of German tourists came to Slovenia by car or van. Compared to tourists from other countries, the share of German tourists coming by bus (almost 15%) was above the average.

Tabela 29: Struktura nemških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1997, 2000 in 2003

Table 29: Structure of German tourists by means of transport, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Avto, kombi	58,7	51,4	66,6	Car, van
Avtodom	10,1	8,9	(8,1)	Campervan
Avtobus	27,6	22,8	15,1	Bus, coach
Motorno kolo	(1,8)	((7,5))	.	Motorcycle
Letalo	((0,9))	(6,7)	(6,1)	Plane
Drugo	((0,9))	((2,7))	((2,1))	Other

Dobrih 54 % nemških turistov se je v glavnem prehranjevalo v hotelu, kjer so bivali. Skoraj 10 odstotnih točk manjši od povprečja je bil delež nemških turistov, ki so jedli v gostinskih lokalih, zato pa je bil za 3 odstotne točke večji od povprečja delež nemških turistov, ki so si sami pripravljali hrano. Vsi deleži nemških turistov po načinu prehranjevanja so se v primerjavi z istovrstnimi deleži v letu 2000 spremenili, kar prikazuje tabela 30.

Over 54% of German tourists mostly ate in hotels where they stayed. The share of German tourists who ate in restaurants was almost 10 percentage points lower than the average of foreign tourists, but the share of German tourists who were cooking on their own was 3 percentage points above the average. As regards taking of meals, all shares of German tourists changed in comparison with 2000. This can clearly be seen in Table 30.

Tabela 30: Struktura nemških turistov po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003

Table 30: Structure of German tourists by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
V nastanitvenem objektu	46,7	42,2	54,1	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	22,1	28,4	21,3	In restaurants
Lastna priprava hrane	(4,3)	(7,3)	(10,4)	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	26,9	22,0	14,3	In restaurants and own cooking



38 % nemških turistov je v Sloveniji prenočilo od 1- do 3-krat, kar je dobrih 9 odstotnih točk več kot leta 2000. Tretjina nemških turistov je prenočila 4-7 krat, kar je skoraj toliko kot leta 2000. V kraju anketiranja je dobrih 47 % nemških turistov prenočilo 3- ali manjkrat, 4- do 7-krat pa je prenočilo 28 %.

Povprečno so nemški turisti v Sloveniji prenočili 7-krat, v kraju anketiranja pa povprečno 6-krat.

38% of German tourists spent 1-3 nights in Slovenia, which is about 9 percentage points more than in 2000. A third of German tourists spent 4-7 nights, which is almost as many as in 2000. Over 47% of German tourists spent 1-3 nights in the place of interview and 28% spent 4-7 nights.

On average, German tourists spent 7 nights in Slovenia and 6 nights in the place of interview.

**Tabela 31: Struktura nemških turistov po številu prenočitev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 31: Structure of German tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

Število prenočitev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia				V kraju anketiranja In the place of interview			
	1994	1997	2000	2003	1994	1997	2000	2003
1-3	31,4	28,1	28,8	37,9	55,2	40,0	41,3	47,5
4-7	31,8	38,2	32,8	32,5	25,2	39,7	29,6	28,5
8-10	16,5	10,7	10,8	(7,9)	(6,9)	6,5	7,7	(6,2)
11-14	12,5	13,8	15,7	15,0	9,5	10,2	12,5	(12,7)
15+	7,8	9,2	11,9	(6,7)	(3,2)	5,5	8,8	(5,0)

### 5.1.3 Podatki o prihodu in bivanju nemških počitniških turistov

Dobrih 65 % nemških turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice. Za njih so bili pri odločitvi najpomembnejši motivi: naravne lepote Slovenije, možnosti za počitek in mir ter podnebje. Vrstni red in deleži motivov so se v primerjavi z letom 2000 niso znatno spremenili.

### 5.1.2 Data on arrival and stay of German tourists

Over 65% of German tourists came to Slovenia to spend holidays. In deciding to do so the most important motives were natural beauties, opportunity for rest and tranquility, and climate. The order and shares of motives did not change considerably compared to 2000.

**Tabela 32: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi nemških turistov za počitnice v Sloveniji, 1997, 2000 in 2003**

Table 32: Shares of motives by importance for decision of German tourists to spend holidays in Slovenia, 1997, 2000 and 2003 %

	1997	2000	2003	
Naravne lepote	29,5	25,2	23,6	Natural beauties
Možnosti za mir, počitek	15,3	21,1	20,2	Opportunity for rest and tranquillity
Podnebne razmere	29,7	20,5	19,0	Climate
Cene	(2,5)	7,7	8,3	Prices
Kulturne znamenitosti in prireditve	(3,2)	5,9	(6,6)	Cultural features and events
Varna država	-	...	(6,3)	Its reputation as a safe country
Rekreativne dejavnosti	(5,5)	6,2	(4,2)	Recreational activities
Bližina turistovega bivališča	.	(2,3)	(3,0)	Vicinity of tourist's residence
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(3,5)	(5,2)	(2,7)	Medical services at health resorts
Možnosti za zabavo	((2,3))	(1,6)	((1,8))	Possibilities for entertainment
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	.	(2,3)	((1,3))	Non-medical services at health resorts
Igre na srečo	.	.	.	Gambling
Nakupovanje	.	.	.	Shopping
Drugi motivi	8,5	((1,3))	((1,9))	Other motives

38 % nemških turistov se je pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji obrnilo na turistične agencije. Od teh jih je kar polovica kupilo počitniški paket, kar pomeni, da so jim agencije organizirale tako nastanitev kot tudi prevoz.

62 % nemških turistov se pri organizaciji svojih počitnic ni dogovarjalo s turistično agencijo, od teh pa jih je v Slovenijo skoraj polovica prišla brez vnaprejšnje rezervacije.

38% of German tourists contacted travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. A half of them bought package tours, which means that agencies organised for them both accommodation and transport.

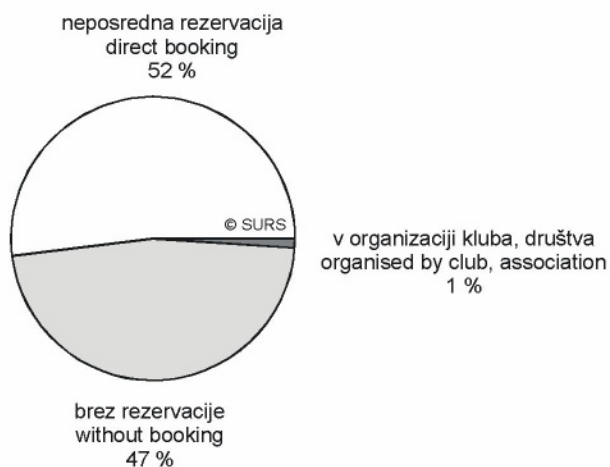
62% of German tourists did not contact travel agencies. Almost a half of them came to Slovenia without prior booking of accommodation.





Slika 8: Struktura nemških počitniških turistov, ki se pri organizaciji počitnic niso obrnili na turistične agencije, po načinu organizacije prenočitve, 2003

Chart 8: Structure of German holidaymakers who did not use travel agencies for organising their holidays, by method of organising holidays, 2003



Tretjina nemških turistov se je za počitnice v Sloveniji odločila 1-3 mesece pred odhodom, 13 odstotnih točk več, kot je povprečje, pa se jih je za počitnice v Sloveniji odločilo v času več kot 3 mesece pred odhodom na počitnice. V primerjavi z leti 1994, 1997 in 2000 se je povečal delež turistov, ki so se za odhod odločili pred več kot 3 meseci pred odhodom, in zmanjšal delež tistih, ki so se odločili pred manj kot 1 mesecem.

A third of German tourists decided to spend their holidays in Slovenia 1-3 months before departure and 13 percentage points more German tourists than the average decided on taking holidays in Slovenia more than 3 months before departure. Compared to 1994, 1997 and 2000, the share of tourists deciding over 3 months before departure increased, while the share of tourists deciding less than a month before departure decreased.

Tabela 33: Struktura nemških počitniških turistov glede na čas od odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003

Table 33: Structure of German holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Pred manj kot 1 mesecem	35,4	25,7	22,0	(16,9)	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	33,2	33,4	33,5	32,6	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	16,8	20,2	26,2	27,8	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(14,6)	20,7	18,2	22,8	Over 6 months ago

Tudi pri nemških turistih so bile najodločilnejši dejavnik pri odločitvi osebne izkušnje ter priporočila sorodnikov in prijateljev.

In deciding to spend their holidays in Slovenia, German tourists relied on personal experience and recommendations by relatives and friends.

Tabela 34: Struktura nemških počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997, 2000 in 2003

Table 34: Structure of German holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Osebne izkušnje	44,0	36,6	36,4	29,2	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	30,9	29,0	27,4	33,9	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	((4,5))	(5,5)	(6,6)	((3,5))	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	((2,1))	(5,2)	(8,6)	(14,8)	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	(7,0)	13,7	15,4	(14,5)	Travel agencies
Razstave, sejmi	((1,9))	((1,5))	.	.	Exhibitions, fairs
Drugo	(9,6)	8,5	((3,7))	.	Other

Le 31 % nemških turistov je pred odhodom v Slovenijo uporabilo internet, od teh pa večina le za pridobitev informacij o Sloveniji.

Only about 31% of German tourists used the Internet before departure, most of them only to obtain information on Slovenia.

Skoraj polovica nemških počitniških turistov je bila tokrat prvič v Sloveniji, 60 % pa jih je bilo prvič v kraju anketiranja.

Almost a half of German tourists on holidays in Slovenia visited our country for the first time and 60% were for the first time in the place of interview.

**Tabela 35: Struktura nemških počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 1997, 2000 in 2003**

**Table 35: Structure of German holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 1997, 2000 and 2003**

	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview			
	1997	2000	2003	1997	2000	2003	
Prvič	46,0	49,4	47,6	59,0	67,0	60,3	First time
1-2-krat	27,5	22,7	26,7	22,7	17,2	23,6	1-2 times
3-5-krat	11,1	(12,6)	(13,5)	7,4	(6,7)	(6,9)	3-5 times
6-9-krat	(5,9)	(4,3)	((3,5))	(5,4)	((2,0))	.	6-9 times
10-19-krat	7,9	(6,1)	((5,6))	(4,6)	(4,6)	((5,2))	10-19 times
20- in večkrat	((1,6))	(4,9)	((3,0))	.	((2,5))	.	20 times or more

69 % nemških turistov bi še prišlo na počitnice v Slovenijo, od teh četrtina prav v kraj anketiranja.

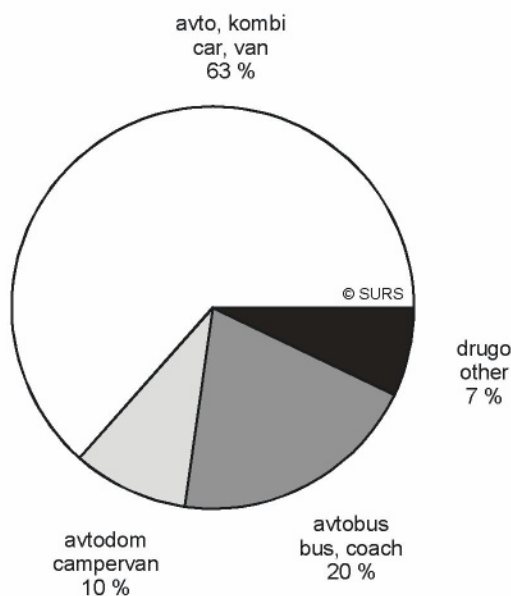
69% of German tourists would spend their holidays in Slovenia again. One quarter of them would go to the place of interview.

63,2 % nemških počitniških turistov se je v Slovenijo pripeljalo z osebnim avtomobilom ali kombijem, nadpovprečno velik (za 10 odstotnih točk nad povprečjem) pa je delež turistov, ki so se pripeljali z avtobusom.

63.2% of German holidaymakers came to Slovenia by car or van. An above average share (10 percentage points above the average) of tourists came by bus.

**Slika 9: Struktura nemških počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2003**

**Chart 9: Structure of German holidaymakers by means of transport, 2003**



#### 5.1.4 Vtisi nemških turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

37 % nemških turistov je izjavilo, da je njihov splošni vtis o Sloveniji boljši, kot so pričakovali pred prihodom. Več kot polovici nemških turistov so se njihova pričakovanja uresničila.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so nemški turisti največkrat ocenili kakovost okolja in urejenost kraja. Največkrat pa so ostali neocenjeni: ponudba kulturnih prireditev, ponudba rekreativnih dejavnosti, ponudba različnih izletov, primernost za družinske počitnice in možnosti za razvedrilo in zabavo.

Največ pozitivnih točk (5) so dobili naslednji elementi: osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, gostoljubnost prebivalstva, kakovost okolja, sporazumevanja v tujih jezikih ter mir in tišina.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: možnosti za nakupovanje, možnosti za razvedrilo in zabavo ter kakovost cest in storitve ob cestah.

#### 5.1.4 Impressions of German tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

37% of German tourists said that their general impression about Slovenia was better than they expected before the arrival. More than a half of German tourists said that their expectations were met.

In evaluating the elements of the tourist offer, German tourists most frequently talked about quality of environment and orderly nature of the resort. Most seldom evaluated were the choice of cultural events, choice of recreational activities, choice of excursions, suitability for family holidays and options for entertainment and amusement.

The best rated (4 and 5 points) were the following elements: the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, the hospitality of the locals, quality of environment, the possibility of communicating in foreign languages and peace and tranquillity.

The worst rated (1 and 2 points) were the following elements: shopping opportunities, options for entertainment and amusement, and the quality of roads and roadside services.

**Tabela 36: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili nemški turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003**

**Table 36: Structure of elements of the tourist offer evaluated by German tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2003** %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	41,9	42,8	(9,4)	.	.	(5,7)	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	32,6	49,7	(10,8)	.	.	(5,7)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	(11,8)	38,3	32,0	(5,1)	((2,2))	(10,6)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	19,7	42,1	18,0	((2,8))	.	17,0	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	13,3	37,7	17,1	((2,5))	.	29,3	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	(9,7)	27,6	19,6	((3,5))	.	38,7	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	17,3	35,7	14,7	((4,1))	.	28,1	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	(7,3)	34,4	23,7	(5,8)	.	27,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	16,6	37,9	23,2	(4,6)	.	16,8	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	25,5	35,5	(10,2)	.	.	27,1	Suitability for family holidays
Mir in tišina	38,4	39,1	(11,7)	((3,1))	.	(7,5)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	43,2	40,9	(6,7)	.	.	(8,2)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	38,9	40,7	(12,2)	.	.	(7,5)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	45,9	40,5	((3,9))	.	.	(9,4)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	32,6	46,4	(11,3)	.	.	(8,6)	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	22,1	52,2	17,2	.	.	(8,2)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	16,6	48,9	23,9	.	.	(8,3)	The price-quality ratio



### 5.1.5 Izdatki nemških turistov v Sloveniji

Nemški turist je za prihod v Slovenijo in vrnitev porabil povprečno 18 250 tolarjev, če pa se je pripeljal z osebnim avtomobilom, je porabil povprečno 18 711 tolarjev.

Povprečno dnevno je nemški turist v Sloveniji porabil 16 211 tolarjev, če je bival v hotelu 17 886 tolarjev in v kampu 10 562 tolarjev.

Povprečno dnevno so največ porabili nemški turisti, stari od 40 do 49 let, najmanj pa stari od 30 do 39.

Če je imel nemški turist počitniški paket, je zanj plačal povprečno dobrih 107 000 tolarjev, povprečno dnevno pa to znaša skoraj 15 000 tolarjev.

65 % nemških turistov je v Sloveniji plačevalo s tolarji, ki so jih kupili v Sloveniji, kar je skoraj enako kot leta 2000. 16,8 % nemških turistov je plačevalo s kreditnimi karticami, kar je za dobre 4 odstotne točke pod povprečjem in za 6 odstotnih točk manj kot leta 2000.

### 5.1.5 Expenditure of German tourists in Slovenia

In order to travel to Slovenia and back, German tourists spent on average 18,250 toolars. If they travelled by car, they spent on average 18,711 toolars.

Average daily expenditure of German tourists in Slovenia was SIT 16,211 toolars. If they stayed in a hotel, they spent SIT 17,886 and if they stayed in a campsite, they spent SIT 10,562.

On average, German tourists aged 40-49 spent the biggest amount of money and those aged 30-39 spent the least.

German tourists having package tours paid on average just over SIT 107,000, which amounts to almost SIT 15,000 per day.

For paying their bills, 65% of German tourists in Slovenia used cash bought in Slovenia, which is almost the same as in 2000. 16.8% of German tourists used credit cards, which is about 4 percentage points below the average and 6 percentage points less than in 2000.

**Tabela 37: Struktura nemških turistov po načinu plačevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 37: Structure of German tourists by method of payment, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	77,2	65,0	65,5	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	.	((3,6))	.	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	5,5	(8,9)	(14,9)	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	16,8	22,5	(16,8)	Credit cards

17 % nemških turistov je pričakovalo, da bodo stroški v Sloveniji nižji, 5 % pa da bodo višji. Za ostale so bili stroški v mejah pričakovanja. Delež teh je v primerjavi z anketnim letom 2000 ostal skoraj nespremenjen.

17% of German tourists expected to spend less and 5% expected to spend more. For the rest expenditure was within their expectations. Compared to the 2000 survey, the share of the latter is almost the same.

**Tabela 38: Struktura nemških turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 38: Structure of German tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
V mejah pričakovanja	69,7	70,4	77,3	77,4	Such as planned
Večji od pričakovanih	24,2	24,1	15,9	(17,2)	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	(6,1)	5,5	(6,8)	((5,3))	Lower than planned

## 5.2 Italija

### 5.2.1 Socialnodomografske značilnosti turistov iz Italije

Po številu tujih turistov v Sloveniji v poletnih mesecih so bili na drugem mestu turisti iz Italije. Kot leta 2000 je dobra petina turistov pripotovala iz sosednje pokrajine Furlanija-Juljska Krajina, sledijo turisti iz Lombardije. Na tretjem in četrtem mestu sta se zamenjali pokrajini Emilija Romanija in Benečija.

## 5.2 Italy

### 5.2.1 Sociodemographic characteristics of tourists from Italy

As regards the number of tourists in Slovenia in the summer months, tourists from Italy rank second. As in 2000, over a fifth of Italian tourists came from Friuli-Venezia-Giulia, followed by Lombardy, Emilia Romagna and Veneto changed their positions.

**Tabela 39: Struktura turistov iz Italije po pokrajinah, 1997, 2000 in 2003**

Table 39: Structure of tourists from Italy by provinces, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003
Furlanija-Juljska Krajina (Friuli-Venezia-Giulia)	19,6	20,8	22,6
Lombardija (Lombardia)	14,1	18,6	15,5
Emilija Romanija (Emilia Romagna)	10,4	11,0	14,4
Benečija (Veneto)	16,6	17,5	(12,7)
Lacij (Lazio)	(5,4)	(6,9)	(8,5)
Toskana (Toscana)	7,0	(4,8)	(7,6)
Trentino-Gornje Poadižje (Trentino-Alto Adige)	(4,1)	(4,4)	((3,2))
Piemont (Piemonte)	(4,5)	(2,8)	((2,8))
Apulija (Puglia)	(3,2)	((1,9))	((2,4))
Abruci (Abruzzi)	((1,4))	.	.
Bazilikata (Basilicata)	.	.	.
Kalabrija (Calabria)	.	(2,1)	.
Kampanija (Campania)	(2,9)	.	.
Ligurija (Liguria)	((1,4))	(2,8)	.
Marke (Marche)	((1,5))	(2,1)	.
Molise	.	.	.
Sardinija (Sardegna)	.	.	.
Sicilija (Sicilia)	(2,5)	.	.
Umbrija (Umbria)	(3,6)	((1,6))	.
Valle d'Aosta	.	.	.

Polovica italijanskih turistov je bila stara med 30 in 49 let, kar je skoraj enak delež, kot je bil leta 1994, 1997 ali 2000. Pripotovalo pa je manj mlajših in več starejših turistov kot v letih 1994, 1997 in 2000.

A half of Italian tourists were between 30 and 49 years old, which is almost the same as in 1994, 1997 and 2000. Fewer young tourists and more old tourists came than in 1994, 1997 and 2000.

**Tabela 40: Struktura italijanskih turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 40: Structure of Italian tourists by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
15-19 let	((2,5))	((3,2))	.	.	15-19 years
20-29	21,7	18,8	(15,4)	((4,1))	20-29
30-39	23,2	24,2	24,3	28,8	30-39
40-49	26,8	24,1	23,6	21,5	40-49
50-59	16,2	19,4	16,1	27,1	50-59
60 +	9,6	(10,4)	18,9	(18,0)	60 +

Razlike v deležih po zaposlitvenem statusu so: za 6 odstotnih točk več je bilo zaposlenih ali samozaposlenih italijanskih turistov in za 4 odstotnih točk je bilo manj upokoencev.

We registered the difference in the employment status: the share of employed and self-employed tourists increased by 6 percentage points and the share of retired persons fell by 4 percentage points.

**Tabela 41: Struktura italijanskih turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 41: Structure of Italian tourists by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	72,9	72,7	67,3	73,2	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	13,8	15,1	22,3	18,7	Retired
Študent, dijak	9,0	(8,0)	(4,7)	(5,4)	Student or person in education
Drugo	(4,3)	(4,2)	(5,7)	((2,6))	Other

Kot leta 2000 tudi v letu 2003 italijanski turisti odstopajo od povprečja po poklicni strukturi v negativno smer: manjši je delež visokih uradnikov, menedžerjev in strokovnjakov (inženir, profesor), več pa je bilo uradnikov in raznih delavcev.

As in 2000, in 2003 too Italian tourists stand out in terms of the occupation structure: the share of senior officials, managers and professionals (engineers, professors) is smaller while the share of clerks and workers is larger.



**Tabela 42: Struktura italijanskih turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997, 2000 in 2003**

Table 42: Structure of Italian tourists who are employed, self-employed or retired by occupational groups, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
Visoki uradnik, menedžer	(8,5)	(9,3)	(10,8)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	17,6	(14,6)	(14,9)	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,9	19,7	(12,7)	Technicians and associate professionals
Uradnik	22,0	22,6	24,3	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(13,7)	(10,8)	(12,0)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(7,4)	(10,3)	(11,5)	Industry and craft workers
Drugi poklici	(13,0)	(12,7)	(13,9)	Other occupations

Kot leta 1994, 1997 in 2000 je tudi leta 2003 v Slovenijo prišel le manjši delež italijanskih turistov, ki živijo na podeželju. Enaka pa sta leta 2003 deleža turistov, živečih v večjih in manjših mestih.

As in 1994, 1997 and 2000, in 2003 too Slovenia was visited by a small share of Italian tourists living in the countryside. The shares of tourists living in smaller and bigger cities are practically the same.

**Tabela 43: Struktura italijanskih turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 43: Structure of Italian tourists by their everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Podeželje	16,4	16,0	15,7	17,0	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	47,7	44,1	42,1	41,3	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	35,9	39,8	42,2	41,7	City with over 200,000 inhabitants

37 % italijanskih turistov je pripotovalo v dvoje s partnerko ali partnerjem. Za 4 odstotne točke kot leta 2000 pa je večji delež italijanskih turistov, ki so pripotovali z družino. Nekoliko manjši je delež tistih, ki so pripotovali sami.

37% of tourists from Italy came with a partner. Compared to 2000, the share of tourists coming with family grew by 4 percentage points. The share of tourists travelling alone is slightly smaller.

**Tabela 44: Struktura italijanskih turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 44: Structure of Italian tourists by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Sam	16,9	26,7	23,0	19,2	Alone
S partnerjem, partnerko	35,5	43,9	43,8	37,2	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	26,4	15,2	19,1	22,9	With family or other relatives
S prijatelji	21,2	14,2	14,1	16,9	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	((3,8))	With work colleagues or business partners

## 5.2.2 Podatki o prihodu in bivanju italijanskih turistov

Dobrih 81 % italijanskih turistov je v Slovenijo prišlo na počitnice, kar je za 13 odstotnih točk več, kot je povprečje za vse turiste v poletni sezoni leta 2003. Nekoliko večji kot leta 2000 je bil tokrat delež počitniških in poslovnih turistov, manjši pa tistih, ki so v Sloveniji prenočili na poti v drugo državo.

## 5.2.2 Data on arrival and stay of Italian tourists

Over 81% of Italian tourists came to Slovenia on holidays, which was 13 percentage points more than the average for all foreign tourists in the summer season of 2003. Slightly larger than in 2000 was the share of holidaymakers and business tourists, while the share of transit tourists from Italy was slightly smaller.

**Tabela 45: Struktura italijanskih turistov po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997, 2000 in 2003**

Table 45: Structure of Italian tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	72,0	73,8	83,5	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	12,4	(14,3)	10,2	Business and educational reasons
Tranzit	10,1	(8,7)	(6,3)	Transit
Drugo	(5,4)	((3,2))	-	Other reasons





Skoraj 83 % italijanskih turistov se je v Slovenijo pripeljalo z osebnim avtomobilom ali kombijem. To je delež, ki je za skoraj 22 odstotnih točk nad povprečjem za vse tuje turiste, je pa logičen, saj je Italija sosednja država. Manjši kot leta 2000 je delež italijanskih turistov, ki so pripotovali z avtobusom.

Almost 83% of tourists from Italy came to Slovenia by car or van. The share is almost 22 percentage points above the average for all foreign tourists, but this is logical since Italy is our neighbouring country. Smaller than in 2000 was the share of tourists coming by bus.

**Tabela 46: Struktura italijanskih turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1997, 2000 in 2003**

Table 46: Structure of Italian tourists by means of transport, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
Avto, kombi	80,4	84,8	82,6	Car, van
Avtodom	6,4	(4,4)	(5,0)	Campervan
Avtobus	10,8	(6,0)	((3,7))	Bus, coach
Letalo	.	(2,4)	.	Plane
Drugo	((2,0))	(2,4)	((6,8))	Other

Italijanski turisti so se v glavnem prehranjevali v gostinskih lokalih ali pa v restavracijah nastanitvenih obratov, kjer so bivali. Manj kot 3 % italijanskih turistov je samih pripravljajo hrano.

Italian tourists mostly ate their meals in restaurants or accommodation establishments where they stayed. Less than 3% of them prepared the meals themselves.

**Tabela 47: Struktura italijanskih turistov po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 47: Structure of Italian tourists by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
V nastanitvenem objektu	38,4	41,7	60,0	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	46,8	46,3	32,1	In restaurants
Lastna priprava hrane	(4,7)	((2,6))	((2,8))	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	10,1	(9,4)	(5,1)	In restaurants and own cooking

Italijanski turist je v Sloveniji prenočil povprečno 5,4-krat, v kraju anketiranja pa povprečno 4,4 krat. 49 % italijanskih turistov je v Sloveniji prenočilo 1- do 3-krat, kar je za 8 odstotnih točk nad povprečjem, ki velja za vse tuje turiste, in za skoraj 15 odstotnih točk več kot leta 2000. Za skoraj 5 odstotnih točk pa je bilo manj italijanskih turistov, ki so prenočili le 4- do 7-krat.

Italian tourists spent on average 5.4 nights in Slovenia and 4.4 nights in the place of interview. 49% of Italian tourists spent 1-3 nights, which is 8 percentage points above the average for all foreign tourists and almost 15 percentage points more than in 2000. The share of Italian tourists spending only 4-7 nights dropped by 5 percentage points.

**Tabela 48: Struktura italijanskih turistov po številu prenočitev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 48: Structure of Italian tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997, 2000 and 2003

Število prenočitev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia				V kraju anketiranja In the place of interview			
	1994	1997	2000	2003	1994	1997	2000	2003
1-3	59,0	53,3	34,4	48,9	69,7	63,5	48,3	58,1
4-7	27,2	27,4	40,0	35,3	21,4	24,5	36,3	29,4
8-10	(6,2)	8,3	14,5	(8,8)	(3,9)	(5,3)	(7,5)	(6,7)
11-14	(4,3)	(5,9)	(6,3)	((4,4))	(3,1)	(3,2)	(5,6)	((3,7))
15+	(3,3)	(5,1)	(4,8)	((2,6))	((1,9))	(3,6)	(2,3)	.



## 5.2.3 Podatki o prihodu in bivanju italijanskih počitniških turistov

Za italijanske počitniške turiste so bili najpomembnejši motivi: naravne lepote Slovenije, možnosti za počitek in mir, podnebne razmere v Sloveniji, igre na srečo in cene. Vrstni red in deleži motivov se v primerjavi z letom 2000 niso bistveno spremenili: več turistov so pritegnile možnosti za počitek in mir ter igre na srečo, manj pa možnosti za zabavo.

## 5.2.3 Data on arrival and stay of Italian holidaymakers

For Italian holidaymakers the most important motives for coming to Slovenia were natural beauties, opportunity for rest and tranquillity, climate, gambling and prices. The order and shares of motives did not change much compared to 2000. More tourists were drawn by opportunity for rest and tranquillity, and by gambling, and less by possibilities for entertainment.

Tabela 49: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi italijanskih turistov za počitnice v Sloveniji, 1997, 2000 in 2003

Table 49: Shares of motives by importance for decision of Italian tourists to spend holidays in Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003		%
Naravne lepote	21,6	21,6	20,1	Natural beauties	
Možnosti za mir, počitek	9,2	15,6	14,4	Opportunity for rest and tranquillity	
Podnebne razmere	17,8	14,4	12,5	Climate	
Igre na srečo	(3,9)	9,5	11,2	Gambling	
Cene	9,5	10,9	10,1	Prices	
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(3,8)	6,0	(6,2)	Medical services at health resorts	
Bližina turistovega bivališča	((1,9))	8,0	(5,7)	Vicinity of tourist's residence	
Možnosti za zabavo	13,7	(5,2)	(5,2)	Possibilities for entertainment	
Rekreativne dejavnosti	(5,1)	(3,3)	(3,2)	Recreational activities	
Varna država	-	...	(3,1)	Its reputation as a safe country	
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	-	((1,5))	(2,9)	Non-medical services at health resorts	
Kulturne znamenitosti in prireditve	(4,7)	(2,9)	(2,3)	Cultural features and events	
Nakupovanje	-	-	(2,2)	Shopping	
Drugi motivi	8,7	((1,2))	-	Other motives	

80 % italijanskih turistov je prispelo v Slovenijo, ne da bi pri organizaciji njihovih počitnic kakor koli sodelovale turistične agencije, kar je za skoraj 12 odstotnih točk nad povprečjem za celotno populacijo tujih turistov. Od teh jih je več kot polovica sama neposredno rezervirala svoje prenočišče, 41 % pa jih je v Slovenijo pripotovalo brez vnaprejšnje rezervacije.

80% of Italian tourists came to Slovenia without contacting travel agencies to help them organise their holidays. This is almost 12 percentage points above the average for all foreign tourists. More than a half of them booked accommodation themselves and 41% travelled to Slovenia without prior booking.

20 % italijanskih turistov se je pri organizaciji svojih počitnic obrnilo na turistične agencije. Skoraj dvema tretjinama od teh so agencije organizirale le prenočevanje, ostali pa so kupili počitniški paket.

20% of Italian tourists contacted travel agencies to organise their holidays. Almost two thirds of them used travel agencies to organise accommodation and the rest bought package tours.

41 % italijanskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločila "tik pred zdajci", to je manj kot en mesec pred odhodom. Ta delež je manjši, kot je bil leta 2000, večji pa je delež tistih, ki so se za počitnice v Sloveniji odločili v času od 1 do 3 mesecev pred načrtovanim odhodom.

41% of Italian tourists decided to spend their holidays in Slovenia just before taking them, i.e. less than a month before departure. The share is smaller than in 2000, while the share of Italian tourists deciding to spend holidays in Slovenia 1-3 months before departure is larger.

Tabela 50: Struktura italijanskih počitniških turistov glede na čas od odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003

Table 50: Structure of Italian holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003		%
Pred manj kot 1 mesecem	53,5	49,6	46,4	41,5	Less than a month ago	
Pred 1 do 3 meseci	26,8	33,3	29,5	37,0	Between 1 and 3 months ago	
Pred 3 do 6 meseci	(7,4)	(6,3)	(13,9)	(9,4)	Between 3 and 6 months ago	
Pred več kot 6 meseci	(12,3)	10,8	(10,2)	(12,1)	Over 6 months ago	

Dobrih 47 % italijanskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi lastnih izkušenj, kar je za skoraj 12 odstotnih točk nad povprečjem, ki velja za vse turiste. To je glede na sosednjo lego Italije logično, potrjuje pa tudi v letu 2003 dokaj pomemben motiv "bližina

Over 47% of Italian tourists decided to spend their holidays in Slovenia on the basis of their personal experience, which is almost 12 percentage points above the average for all foreign tourists. Since Italy is our neighbouring country, this is quite logical, which is confirmed by the



turistovega bivališča". Prvič je bilo v Sloveniji na počitnicah le četrtnina od vseh italijanskih turistov, kar je v primerjavi s povprečjem za vse tuje turiste (41,4 %) zelo nizek delež. V primerjavi s povprečjem (54,5 %) je prav tako precej manjši delež italijanskih turistov (38,4 %), ki so v kraju anketiranja prvič preživljali svoje počitnice.

important motive the vicinity of tourist's residence. Only a quarter of Italian tourists visited Slovenia for the first time, which is a very low percent compared to the average for all tourists (41.4%). As regards first visit to the place of interview, the share of Italian tourists (38.4%) is also a lot lower than the average for all foreign tourists (54.5%).

**Tabela 51: Struktura italijanskih počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 51: Structure of Italian holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Osebne izkušnje	37,2	40,0	48,2	47,3	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	36,9	39,7	32,0	29,0	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	((3,1))	(6,8)	((4,3))	((4,8))	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	.	(3,2)	((4,9))	(6,7)	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	((5,8))	(7,3)	(7,1)	(9,3)	Travel agencies
Razstave, sejmi	((2,5))	.	.	.	Exhibitions, fairs
Drugo	12,6	(2,9)	.	.	Other

**Tabela 52: Struktura italijanskih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 2000 in 2003**

Table 52: Structure of Italian holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 2000 and 2003 %

	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview			
	1997	2000	2003	1997	2000	2003	
Prvič	27,8	24,8	25,8	50,8	46,5	38,4	First time
1-2-krat	29,4	25,4	28,3	25,5	24,0	30,9	1-2 times
3-5-krat	20,8	23,1	19,4	13,3	(16,3)	(11,5)	3-5 times
6-9-krat	(5,1)	(6,0)	(5,9)	(4,5)	((3,6))	((5,0))	6-9 times
10-19-krat	11,8	(14,2)	(12,6)	(4,6)	((4,5))	(8,6)	10-19 times
20- in večkrat	(5,1)	(6,6)	(8,0)	.	((5,0))	((5,6))	20 times or more

29 % italijanskih turistov je pred prihodom v Slovenijo brskalo po internetu, od teh večina le za pridobitev informacij o Sloveniji.

29% of tourists from Italy used the Internet before coming to Slovenia. Most of them used it only to obtain information about our country.

Tri četrtine italijanskih turistov bi še prišle v Slovenijo na počitnice, od teh pa 69 % tudi v kraj anketiranja.

Three quarters of Italian tourists would spend their holidays in Slovenia again, 69% of them in the place of interview.

83 % italijanskih turistov se je na počitnice v Slovenijo pripeljalo z osebnim avtomobilom ali kombijem, 4 % pa z avtobusi. 13 % italijanskih turistov se je pripeljalo z različnimi drugimi prevoznimi sredstvi.

83% of Italian holidaymakers came to Slovenia by car or van, 4% by bus and 13% by various other means of transport.

Skoraj vsi italijanski počitniški turisti so si dali hrano postreči, od teh jih je največ jedlo v hotelih, kjer so bivali ali pa v drugih gostinskih lokalih.

Almost all Italian holidaymakers ate their meals in hotels where they stayed or in restaurants.

**Tabela 53: Struktura vseh italijanskih turistov, in posebej počitniških, po načinu prehranjevanja, 2003**

Table 53: Structure of all Italian tourists and separately holidaymakers by taking of meals, 2003 %

	Vsi turisti All tourists	Počitniški turisti Holidaymakers	
V nastanitvenem objektu	60,0	64,0	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	32,1	28,0	In restaurants
Lastna priprava hrane	((2,8))	((2,9))	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	(5,1)	((5,1))	In restaurants and own cooking





#### 5.2.4 Vtisi italijanskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Glede na podatek, da je bil v Sloveniji velik del italijanskih turistov že kdaj prej, je kar 69 % italijanskih turistov izjavilo, da so njihovi splošni vtisi o Sloveniji taki, kot so pričakovali. 30 % italijanskih turistov pa je dobilo o Sloveniji boljši vtis od pričakovanj.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so italijanski turisti največkrat ocenili kakovost okolja, urejenost kraja, mir in tišina ter kakovost cest in storitev ob cestah. Največkrat pa so ostali neocenjeni ponudba kulturnih prireditev, ponudba različnih izletov in ponudba rekreativnih dejavnosti.

Največ pozitivnih točk (5) so dobili naslednji elementi: kakovost okolja, gostoljubnost prebivalstva, mir in tišina in osebna varnost med bivanjem v Sloveniji.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: kakovost cest in storitev ob cestah, možnosti za nakupovanje in ponudba kulturnih prireditev.

#### 5.2.4 Impressions of Italian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

Since many Italian tourists visited Slovenia before, it is not surprising that 69% of Italian tourists said that their general impressions about Slovenia are as they expected. 30% of Italian tourists were pleasantly surprised by their stay in Slovenia.

In evaluating the elements of our tourist offer, Italian tourists most often rated the quality of the environment, orderly nature of the resort, peace and tranquillity and quality of the roads and roadside services. Least frequently rated elements were the choice of cultural events, choice of excursions and choice of recreational activities.

The best rated (4 and 5 points) were the quality of the environment, the hospitality of the locals, peace and tranquillity and the feeling of personal safety during the stay in Slovenia.

The worst rated (1 and 2 points) were the quality of roads and roadside services, shopping opportunities and choice of cultural events.

**Tabela 54: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili italijanski turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003**

**Table 54: Structure of elements of the tourist offer evaluated by Italian tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2003** %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	39,1	46,8	(8,1)	.	.	(5,0)	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	29,4	48,2	15,7	.	.	(5,3)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	(11,2)	39,1	32,8	(8,6)	.	(6,4)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	(13,2)	37,1	27,4	(6,3)	.	15,1	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	(11,1)	29,2	21,8	(4,6)	.	31,9	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	(6,4)	20,9	25,8	(7,4)	.	37,9	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	14,3	29,7	20,8	((4,2))	.	29,3	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	(13,6)	31,9	27,2	(6,2)	.	19,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	(9,3)	30,9	33,3	(7,9)	.	16,7	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	25,7	37,4	17,0	((3,0))	.	16,5	Suitability for family holidays
Mir in tišina	38,1	36,5	15,3	((3,3))	.	(6,3)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	38,3	35,9	(11,1)	((3,2))	.	(10,1)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	29,1	33,2	20,0	(4,8)	.	(11,6)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	37,7	37,9	(10,8)	.	.	(12,5)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	25,1	48,6	17,3	.	.	(7,4)	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	20,0	48,0	22,4	.	.	(7,0)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	18,2	46,9	20,1	((2,9))	.	(10,2)	The price-quality ratio

#### 5.2.5 Izdatki italijanskih turistov v Sloveniji

Kot že omenjeno, je največ italijanskih turistov pripotovalo z osebnimi avtomobili ali kombiji. Za tovrstni prevoz v obe smeri je italijanski turist porabil povprečno 12 989 tolarjev. Povprečen izdatek za prevoz z osebnim avtom pa je za italijanskega turista znašal 12 187 tolarjev.

Italijanski turist je povprečno plačal za počitniški paket, ki je zajemal v povprečju 7,9 prenočitve, 117 129 tolarjev, kar zneso okrog 18 566 tolarjev na dan.

#### 5.2.5 Expenditure of Italian tourists in Slovenia

As mentioned, most Italian tourists travelled by cars and vans. These tourists spent on average 12,989 tolar for transport, while average transport by car expense of an Italian tourist was SIT 12,187.

Italian tourists paid on average SIT 117,129 for a package tour, which included on average 7.9 nights. This amounts to about SIT 18,566 per day.

Italijanski turist je porabil v povprečju 29 883 tolarjev na dan. V primerjavi s povprečno dnevno porabo na tujega turista je ta znesek večji za dobrih 9 tisoč tolarjev. Največ so povprečno dnevno porabili italijanski turisti, stari od 60 do 64 let, najmanj pa mlajši od 29 let.

Ker je bil delež italijanskih turistov, ki so pred tem že bili v Sloveniji, večji od treh četrtin, je skoraj 79 % italijanskih turistov ocenilo višino svojih stroškov v Sloveniji v mejah pričakovanih. 16 % italijanskih turistov je pričakovalo nižje stroške, 4 % pa večje.

Italian tourists spent on average 29,883 tolar per day. This is about SIT 9,000 more than average daily consumption of foreign tourists in Slovenia. Italian tourists aged 60-64 years spent the most and those younger than 29 years spent the least.

Because the share of Italian tourists who have already visited Slovenia is over three quarters, almost 79% of Italian tourists evaluated their expenditure in Slovenia as within expectations. 16% of Italian tourists expected to spend less and 4% expected to spend more.

**Tabela 55: Struktura italijanskih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 55: Structure of Italian tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
V mejah pričakovanja	75,4	83,3	78,7	79,4	Such as planned
Večji od pričakovanih	16,4	13,6	(14,3)	16,1	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	8,3	(3,2)	(7,1)	((4,5))	Lower than planned

40 % italijanskih turistov je svoje račune poravnala v tolarjih, ki so jih zamenjali v Sloveniji, skoraj 29 % pa jih je plačevalo kar v svoji valuti. Ta delež je 1,5 krat večji, kot je enak delež za vse tuje turiste. V primerjavi z letom 2000 se je povečal delež tistih, ki so plačevali s kreditnimi karticami.

40% of Italian tourists paid their bills in tolar exchanged in Slovenia and almost 29% paid in their national currency. This share is 1.5 times as large as the share for all foreign tourists. Compared to 2000, the share of tourists paying with credit cards increased.

**Tabela 56: Struktura italijanskih turistov po načinu plačevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 56: Structure of Italian tourists by method of payment, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
S tolarji, zamenjani v Sloveniji	61,7	48,1	40,4	Tolar exchanged in Slovenia
S seboj prineseni tolarji	(2,6)	.	.	Tolar brought along
Z gotovino v tuji valuti	20,3	22,7	28,6	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	15,5	27,0	30,3	Credit cards

### 5.3 Avstrija

#### 5.3.1 Socialnodemografske značilnosti turistov iz Avstrije

Na tretjem mestu po številu so bili turisti iz Avstrije. V letu 2003 je v Slovenijo pripotovalo največ avstrijskih turistov z Dunaja, leta 2000 pa so bili na prvem mestu turisti iz Štajerske.

### 5.3 Austria

#### 5.3.1 Sociodemographic characteristics of tourists from Austria

Tourists from Austria rank third in terms of the number. In 2003 most Austrian tourists came from Vienna while in 1997 most tourists came from Styria.

**Tabela 57: Struktura turistov iz Avstrije po deželah, 1997, 2000 in 2003**

Table 57: Structure of tourists from Austria by provinces, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003
Dunaj (Wien)	23,5	19,5	32,4
Štajerska (Steiermark)	23,2	25,1	(16,5)
Koroška (Kärnten)	14,4	16,6	(14,9)
Salzburška (Salzburg)	9,8	(14,7)	(10,2)
Zgornja Avstrija (Oberösterreich)	10,5	(9,9)	(8,8)
Tirolska (Tirol)	(6,1)	(5,6)	(8,8)
Spodnja Avstrija (Niederösterreich)	(8,9)	(5,6)	((5,5))
Gradiščanska (Burgenland)	.	.	.
Predarlberška (Vorarlberg)	((2,2))	((3,0))	.



V letu 2003 je znašal delež turistov, starejših od 60 let, za 8 odstotnih točk manj, kot leta 2000.

In 2003 the share of tourist older than 60 years decreased by 8 percentage points compared to 2000.

**Tabela 58: Struktura avstrijskih turistov po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 58: Structure of Austrian tourists by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
15-19 let	((2,1))	.	.	.	15-19 years
20-29	18,2	(14,3)	(10,7)	.	20-29
30-39	25,5	22,6	(16,1)	26,9	30-39
40-49	18,9	20,0	(18,9)	(20,0)	40-49
50-59	18,5	(18,3)	(20,7)	25,7	50-59
60 +	16,8	24,1	32,7	(24,3)	60 +

Ker se je delež starejših turistov zmanjšal, se je zmanjšal tudi delež upokoencev in je znašal le 26,2 %, kar je še vedno za 10,3 odstotne točke nad povprečjem, ki velja za vse tuje turiste v Sloveniji v anketnem obdobju. Delež zaposlenih ali samozaposlenih avstrijskih turistov se je v primerjavi z letom 2000 povečal za skoraj 14 odstotnih točk.

Because the share of older tourists decreased, the share of retired persons also decreased. Retired persons represent 26.2% of tourists from Austria, which is still 10.3 percentage points above the average for all foreign tourists in Slovenia. The share of employed and self-employed Austrian tourists increased by almost 14 percentage points compared to 2000.

**Tabela 59: Struktura avstrijskih turistov po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 59: Structure of Austrian tourists by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	65,1	63,1	53,7	67,5	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	19,6	28,7	39,5	26,2	Retired
Študent, dijak	(9,2)	(7,2)	((3,9))	((3,5))	Student or person in education
Drugo	(6,1)	.	.	.	Other

**Tabela 60: Struktura avstrijskih turistov, ki so zaposleni, samozaposleni ali upokojeni, po poklicnih skupinah, 1997, 2000 in 2003**

Table 60: Structure of Austrian tourists who are employed, self-employed or retired by occupational groups, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Visoki uradnik, menedžer	(12,8)	(13,6)	(13,6)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	23,0	(16,7)	(20,7)	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	(15,0)	(17,7)	(15,9)	Technicians and associate professionals
Uradnik	(16,9)	(12,8)	(16,9)	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(17,1)	(11,1)	(13,7)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(9,7)	(12,3)	(8,6)	Industry and craft workers
Drugi poklici	((5,5))	(15,9)	(10,7)	Other occupations

27,0 % avstrijskih turistov, ki so bili v anketnem obdobju v Sloveniji, živi na podeželju, 48,3 % v mestih z več kot 200 tisoč prebivalci, kar je kar za 13,1 odstotne točke več kot leta 2000. Ostali živijo v manjših mestih.

27.0% of Austrian tourists who visited Slovenia during the survey period live in the countryside and 48.3% live in cities with over 200,000 inhabitants, which is 13.1 percentage points more than in 2000. The rest live in smaller cities.

**Tabela 61: Struktura avstrijskih turistov po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 61: Structure of Austrian tourists by their everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Podeželje	25,5	26,1	36,4	27,0	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	37,7	41,7	28,4	24,8	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	36,8	32,2	35,2	48,3	City with over 200,000 inhabitants





36,5 % avstrijskih turistov je v Slovenijo pripotovalo s partnerjem ali partnerko, 19 % pa z družino.

36.5% of tourists from Austria came to Slovenia with a partner and 19% came with family or other relatives.

**Tabela 62: Struktura avstrijskih turistov po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 62: Structure of Austrian tourists by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
Sam	13,2	21,5	(19,9)	28,7	Alone
S partnerjem, partnerko	39,4	48,6	47,7	36,5	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	34,2	(15,5)	(13,3)	(18,9)	With family or other relatives
S prijatelji	13,3	(14,3)	(19,1)	(11,0)	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	((4,9))	With work colleagues or business partners

### 5.3.2 Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih turistov

71 % avstrijskih turistov je v Slovenijo pripotovalo na počitnice. V primerjavi z letom 2000 se je močno povečal delež turistov, ki so v Slovenijo prišli zaradi poslovnih in izobraževalnih razlogov.

### 5.3.2 Data on arrival and stay of Austrian tourists

71% of Austrian tourists came to Slovenia to spend their holidays. In comparison with 2000 the share of tourists who came to Slovenia because of business and educational reasons increased strongly.

**Tabela 63: Struktura avstrijskih turistov po osnovnem razlogu za приход v Slovenijo, 1997, 2000 in 2003**

Table 63: Structure of Austrian tourists by main reason for coming to Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	80,6	78,0	73,8	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	(8,2)	(9,4)	(20,2)	Business and educational reasons
Tranzit	(8,2)	((9,0))	((5,4))	Transit
Drugo	((3,0))	.	.	Other reasons

72,3 % avstrijskih turistov je v Slovenijo pripotovalo z osebnim avtomobilom ali kombijem, 14,7 % pa z avtobusom. Ta delež je v primerjavi z drugimi državami med najvišjim in za 6 odstotnih točk nad povprečjem.

72.3% of Austrian tourists came to Slovenia by car or van and 14.7% came by bus. This share is among the highest compared to other countries and 6 percentage points higher than the average.

**Tabela 64: Struktura avstrijskih turistov po vrsti prevoznega sredstva, 1997, 2000 in 2003**

Table 64: Structure of Austrian tourists by means of transport, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Avto, kombi	71,4	63,6	72,3	Car, van
Avtodom	(3,7)	(6,5)	((5,5))	Campervan
Avtobus	21,4	22,9	(14,7)	Bus, coach
Drugo	(3,5)	(7,0)	((7,5))	Other

84 % avstrijskih turistov se je v glavnem prehranjevalo v nastanitvenih objektih, kjer so bivali, in v gostinskih lokalih. Deleži se v primerjavi z letom 2000 niso bistveno spremenili.

84% of tourists from Austria mainly ate their meals in accommodation establishments and restaurants. Compared to 2000 the share did not change much.



**Tabela 65: Struktura avstrijskih turistov po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 65: Structure of Austrian tourists by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
V nastanitvenem objektu	48,2	46,3	51,7	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	35,9	35,1	32,8	In restaurants
Lastna priprava hrane	((1,7))	.	.	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	14,2	(16,0)	(13,3)	In restaurants and own cooking

45 % je v Sloveniji prenočilo od 1- do 3-krat, povprečno število prenočitev pa je znašalo 5,7; 5,3 pa je povprečno število prenočitev v kraju anketiranja. V primerjavi z letom 2000 je bilo manj avstrijskih turistov, ki so v Sloveniji prenočili več kot 8-krat in več turistov, ki so prenočili od 1- do 3-krat.

45% of Austrian tourists spent 1-3 nights in Slovenia. The average number of nights spent in Slovenia was 5.7 and in the place of interview 5.3. Compared to 2000, less Austrian tourists spent 8 or more nights and more Austrian tourists spent 1-3 nights.

**Tabela 66: Struktura avstrijskih turistov po številu prenočitev v Sloveniji in v kraju anketiranja, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 66: Structure of Austrian tourists by number of overnight stays in Slovenia and in the place of interview, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

Število prenočitev Number of overnight stays	V Sloveniji In Slovenia				V kraju anketiranja In the place of interview			
	1994	1997	2000	2003	1994	1997	2000	2003
1-3	34,9	41,3	36,3	44,8	50,5	45,8	48,7	49,1
4-7	42,8	39,7	38,9	41,8	36,5	38,1	32,8	38,5
8-10	(10,2)	(7,2)	(9,9)	((3,4))	(8,0)	(7,7)	(6,8)	.
11-14	(9,5)	(7,9)	(8,8)	((6,1))	((3,6))	(6,5)	(6,8)	((5,9))
15+	((2,6))	(3,8)	(6,1)	((3,8))	((1,4))	((1,9))	(4,8)	((3,4))

### 5.3.3 Podatki o prihodu in bivanju avstrijskih počitniških turistov

Za avstrijske počitniške turiste so bili najpomembnejši naslednji motivi: možnosti za mir in počitek, podnebne razmere in naravne lepote v Sloveniji. Vrstni red in deleži motivov se niso bistveno spremenili. Na pomenu je pridobil motiv "bližina turistovega bivališča".

### 5.3.3 Data on arrival and stay of Austrian holidaymakers

For Austrian holidaymakers the following motives were most important: opportunity for rest and tranquillity, climate and natural beauties. The order and shares of motives did not change considerably. The motive "vicinity of tourist's residence" gained more importance.

**Tabela 67: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi avstrijskih turistov za počitnice v Sloveniji, 1997, 2000 in 2003**

Table 67: Shares of motives by importance for decision of Austrian tourists to spend holidays in Slovenia, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Možnosti za mir, počitek	28,2	21,8	21,6	Opportunity for rest and tranquillity
Podnebne razmere	34,9	15,5	17,7	Climate
Naravne lepote	13,4	16,9	14,4	Natural beauties
Bližina turistovega bivališča	.	8,3	12,3	Vicinity of tourist's residence
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	.	10,6	(8,7)	Medical services at health resorts
Cene	(4,0)	(7,0)	(7,9)	Prices
Varna država	-	-	(5,4)	Its reputation as a safe country
Kulturne znamenitosti in prireditve	(3,9)	(6,1)	((3,3))	Cultural features and events
Rekreativne dejavnosti	(5,5)	(6,4)	((3,3))	Recreational activities
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	((2,5))	((2,2))	((2,6))	Non-medical services at health resorts
Možnosti za zabavo	.	.	.	Possibilities for entertainment
Igre na srečo	.	.	.	Gambling
Nakupovanje	.	.	.	Shopping
Drugi motivi	(4,3)	.	.	Other motives



28 % avstrijskih turistov se je pri organizaciji svojih počitnic obrnilo na turistične agencije. Od teh jih je 55 % kupilo počitniški paket, ostalim pa so turistične agencije organizirale le prenočevanje.

28% of Austrian tourists turned to travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. 55% of them bought package tours, while the other used travel agencies only for booking.

Več kot 71 % avstrijskih turistov je v Slovenijo na počitnice pripotovalo brez pomoči turističnih agencij. 65 % le-teh je samih rezerviralo prenočišče, 34 % jih je pripotoval brez vnaprejšnje rezervacije.

More than 71% of Austrian tourists came to Slovenia without the help of travel agencies. 65% of them booked accommodation themselves, 34% came here without prior booking.

**Slika 10: Struktura avstrijskih počitniških turistov, ki se pri organizaciji počitnic niso obrnili na turistične agencije, po načinu organizacije prenočitve, 2003**

Chart 10: Structure of Austrian holidaymakers who did not use travel agencies for organising their holidays, by method of organising holidays, 2003



26 % avstrijskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo manj kot en mesec pred predvidenim odhodom in 37 % v času od 1 do 3 mesecev pred predvidenim odhodom. Ostali so se odločili za počitnice v Sloveniji več kot 3 mesece pred predvidenim odhodom.

26% of Austrian tourists decided to spend their holidays in Slovenia less than a month before departure and 37% decided 1-3 months before departure. The rest decided over 3 months before coming to Slovenia.

**Tabela 68: Struktura avstrijskih počitniških turistov glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 68: Structure of Austrian holidaymakers by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Pred manj kot 1 mesecem	39,7	33,0	32,0	(26,1)	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	31,9	31,4	31,7	37,1	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	(12,8)	21,3	(17,6)	(14,4)	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(15,6)	14,2	(18,8)	(22,5)	Over 6 months ago

45 % avstrijskih turistov se je za počitnice v Sloveniji odločila na podlagi osebnih izkušenj, 30 % pa na priporočila sorodnikov in prijateljev.

45% of tourists from Austria decided to spend their holidays in Slovenia on the basis of their personal experience and 30% on the basis of recommendations from relatives or friends.



**Tabela 69: Struktura avstrijskih počitniških turistov glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 69: Structure of Austrian holidaymakers by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Osebnе izkušnje	44,8	45,7	50,0	44,8	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	32,9	33,1	(29,8)	30,5	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	((3,6))	(7,6)	.	.	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	.	((2,7))	((3,7))	(12,5)	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	((7,9))	(8,4)	((6,1))	((8,0))	Travel agencies
Razstave, sejmi	.	.	.	.	Exhibitions, fairs
Drugo	((8,6))	.	.	.	Other

Tako kot pri italijanskih turistih je tudi pri avstrijskih nizek delež turistov, ki so bili prvič na počitnicah v Sloveniji. Ta delež znaša 17 %, delež za vse tuje turiste v anketnem obdobju pa znaša 41,4 %.

The same as for Italian tourists, the share of Austrian tourists spending holidays in Slovenia for the first time is 17%, while the average share for all foreign tourists is 41.4%.

**Tabela 70: Struktura avstrijskih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in kraju anketiranja, 1997, 2000 in 2003**

Table 70: Structure of Austrian holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the place of interview, 1997, 2000 and 2003 %

	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview			
	1997	2000	2003	1997	2000	2003	
Prvič	21,2	(22,9)	(17,2)	37,8	41,6	40,3	First time
1-2-krat	23,7	(23,3)	30,7	28,9	(19,9)	(27,5)	1-2 times
3-5-krat	25,7	(17,6)	(26,3)	13,5	(13,2)	(12,9)	3-5 times
6-9-krat	(6,1)	((6,8))	((7,5))	(4,3)	((6,4))	((4,8))	6-9 times
10-19-krat	12,3	(16,6)	(10,0)	(8,6)	(7,9)	((8,6))	10-19 times
20- in večkrat	(11,0)	(12,8)	((8,3))	(7,0)	(11,0)	((5,9))	20 times or more

26 % avstrijskih turistov je pred počitnicami uporabilo internet, večinoma le za pridobitev informacij o Sloveniji.

26% of Austrian tourists used the Internet before coming to Slovenia. Most of them used it only to obtain information about our country.

76 % avstrijskih turistov bi še prišlo na počitnice v Slovenijo. Od teh turistov pa bi jih kar 61 % prišlo v kraj anketiranja.

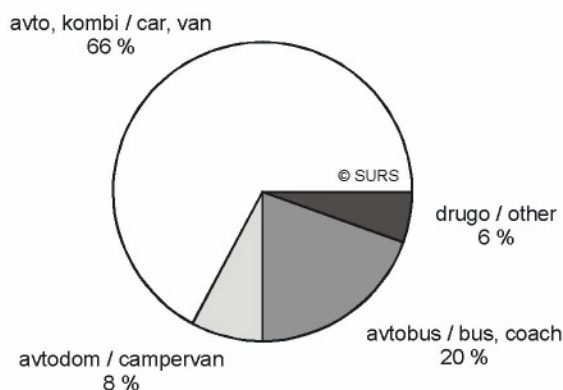
76% of Austrian tourists would spend their holidays in Slovenia again. 61% of them would again come to the place of interview.

67 % avstrijskih počitniških turistov je v Slovenijo pripotovalo z osebnimi avtomobili, 19 % pa z avtobusi. Ta delež je visok v primerjavi z enakimi deleži turistov iz drugih držav.

67% of Austrian holidaymakers came to Slovenia by car and 19% by bus. This share is very high compared to other countries.

**Slika 11: Struktura avstrijskih počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2003**

Chart 11: Structure of Austrian holidaymakers by means of transport, 2003



### 5.3.4 Vtisi avstrijskih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Ker je bil velik delež avstrijskih turistov že na počitnicah v Sloveniji, je skoraj 66 % turistov ocenilo, da je v Sloveniji raven turistične ponudbe taka, kot so jo pričakovali. Skoraj 34 % avstrijskih turistov pa je ocenilo slovensko turistično ponudbo za boljšo kot so pred prihodom pričakovali.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so avstrijski turisti največkrat izrazili svojo oceno o ravni čistoče, možnostih sporazumevanja v tujih jezikih in o urejenosti kraja. Največkrat pa so ostali neocenjeni: ponudba kulturnih prireditev, različnih izletov, rekreativnih dejavnosti, možnosti za razvedrilo in zabavo ter primernost za družinske počitnice.

Največ pozitivnih točk (5) so dobili naslednji elementi: gostoljubnost prebivalstva, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji in možnost sporazumevanja v tujih jezikih.

Največkrat pa sta negativne ocene (1 in 2) dobila elementa: možnosti za nakupovanje ter kakovost cest in storitve ob cestah.

### 5.3.4 Impressions of Austrian tourists on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

Because the share of Austrian tourists who have already spent their holidays in Slovenia is rather large, it is not surprising that almost 66% of tourists evaluated tourists offer in Slovenia as what they expected it to be. Almost 34% of tourists said that our tourist offer was better than they expected before arrival.

In evaluating the elements of our tourist offer, Austrian tourists most often rated the level of hygiene, the possibility of communicating in foreign languages and orderly nature of the resort. Least frequently rated elements were choice of cultural events, of excursions, of recreational activities, options for entertainment and amusement and suitability for family holidays.

The best rated (4 and 5 points) elements were hospitality of the locals, feeling of personal safety during the stay in Slovenia and possibility of communicating in foreign languages.

The worst rated (1 and 2 points) were shopping opportunities, and the quality of roads and roadside services.

**Tabela 71: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili avstrijski turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003**

**Table 71: Structure of elements of the tourist offer evaluated by Austrian tourists on the basis of their impressions about Slovenia, 2003** %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	35,5	41,3	(16,9)	.	.	((6,3))	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	32,0	48,2	(10,3)	.	.	(7,0)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	(7,8)	36,2	34,3	((6,1))	.	(14,5)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	(19,8)	40,9	(14,4)	.	.	22,8	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	(15,8)	30,2	(19,8)	((3,4))	.	30,8	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	(10,2)	26,7	(19,4)	((4,4))	.	39,3	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	22,1	32,8	(14,0)	.	.	30,2	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	(13,3)	37,6	(19,6)	((3,8))	.	25,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	(13,2)	35,3	22,5	(7,4)	.	(20,2)	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	40,4	25,9	(8,6)	.	.	23,8	Suitability for family holidays
Mir in tišina	37,9	40,0	(12,4)	.	.	(9,0)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	50,9	31,8	(8,4)	.	.	(8,2)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	47,9	35,8	(8,9)	.	.	(6,9)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	48,4	32,8	(7,9)	.	.	(9,1)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	28,4	49,1	(15,4)	.	.	((6,7))	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	31,0	45,1	(16,2)	.	.	(7,7)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	25,7	46,2	(17,2)	.	.	(9,2)	The price-quality ratio

### 5.3.5 Izdatki avstrijskih turistov v Sloveniji

Večina avstrijskih turistov je s cenami v Sloveniji kar dobro seznanjena, saj jih je skoraj 80 % izjavilo, da so bili njihovi stroški v mejah pričakovanih.

### 5.3.5 Expenditure of Austrian tourists in Slovenia

Most tourists from Austria are well acquainted with prices in Slovenia, since almost 80% said that their expenses were within expectations.

**Tabela 72: Struktura avstrijskih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 72: Structure of Austrian tourists by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
V mejah pričakovanja	76,2	80,2	81,8	79,8	Such as planned
Večji od pričakovanih	18,2	16,6	(12,8)	(13,7)	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	(5,6)	(3,2)	((5,5))	((6,6))	Lower than planned

Avstrijski turist je za prihod v Slovenijo in vrnitev porabil povprečno 12 054 tolarjev, če pa se je pripeljal z osebnim avtomobilom ali kombijem pa dobrih 11 782 tolarjev.

Austrian tourists spent on average 12,054 tolars for transport to Slovenia and back. If they travelled by car or van they spent on average SIT 11,782.

Povprečno dnevno je avstrijski turist v Sloveniji porabil skoraj 20 000 tolarjev. Če je bival v hotelu, je ta znesek znašal 22 000 tolarjev, če pa je bival v kampu, je povprečno dnevno porabil 11 000 tolarjev. Turisti, ki so bili na počitnicah, so povprečno dnevno porabili slabih 16 000 tolarjev. Poslovni turisti pa so porabili povprečno dnevno 60 tisoč tolarjev.

Average daily expense of Austrian tourists in Slovenia was almost 20,000 tolars. If they stayed in a hotel, they spent on average SIT 22,000 and if they stayed in campsites they spent SIT 11,000 per day. Tourists on holidays spent on average slightly less than SIT 16,000. Business tourists spent SIT 60,000 per day.

Avstrijski turist je plačal za počitniški paket, ki je zajemal dobrih 6 prenočitev, povprečno 64 088 tolarjev, kar pomeni povprečno 13 236 tolarjev na dan.

Austrian tourists paid on average SIT 64,088 for a package tour, which included slightly more than 6 nights. This means that the average daily cost of a package tour was SIT 13,236.

46 % avstrijskih turistov je v Sloveniji v glavnem plačevalo svoje račune s tolarji, ki so jih kupili v Sloveniji, 28,1 % pa jih je plačevalo s kreditnimi karticami. Kakor v povprečju in pri vseh posebej prikazanih državah, se je tudi pri avstrijskih turistih delež tistih turistov, ki so plačevali z gotovino v tuji valuti povečal.

46% of Austrian tourists paid their bills in tolars exchanged in Slovenia and 28.1% paid with credit cards. The same as for the average and for the two other countries shown in this publication, the share of tourists paying in cash in foreign currency increased also for tourists coming from Austria.

**Tabela 73: Struktura avstrijskih turistov po načinu plačevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 73: Structure of Austrian tourists by method of payment, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	74,8	62,1	46,2	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	(3,5)	((5,7))	(7,2)	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	(7,4)	(8,7)	(18,5)	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	14,3	(23,5)	28,1	Credit cards



**6. ZNAČILNOSTI TURISTOV PO VRSTAH KRAJEV****6.1 Ljubljana****6.1.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v Ljubljani**

V letu 2003 je prišlo v Ljubljano največ turistov iz Nemčije, le malo manj iz Italije. V prvih anketnih letih je bil delež italijanskih turistov večji od petine, tokrat pa je znašal le dobrih 11 %. Spremenjen je tudi vrstni red držav. Najbolj se je povečal delež turistov iz Nizozemske.

**6. CHARACTERISTICS OF TOURISTS BY TYPE OF RESORT****6.1 Ljubljana****6.1.1 Sociodemographic characteristics of tourists in Ljubljana**

In 2003 most foreign tourists in Ljubljana came from Germany. The share of tourists from Italy was only slightly smaller. In the first survey periods the share of Italian tourists was over 20%, while this time it was only 11%. The order of countries has also changed. The share of tourists from the Netherlands increased the most.

**Tabela 74: Deleži tujih turistov, anketiranih v Ljubljani, po državah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 74: Shares of foreign tourists interviewed in Ljubljana, by countries, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Nemčija	(12,3)	11,2	(11,6)	(13,1)	Germany
Italija	22,5	23,6	(13,4)	(11,1)	Italy
Avstrija	(10,6)	(6,1)	(7,8)	(9,9)	Austria
Velika Britanija	-	(3,1)	(12,7)	(8,2)	United Kingdom
Nizozemska	-	((1,8))	((3,7))	(6,2)	The Netherlands
Hrvaška	(10,3)	(4,6)	(8,4)	(5,0)	Croatia
Združene države	-	(5,9)	(9,1)	-	United States
Francija	-	(5,6)	(5,0)	-	France
Madžarska	((2,2))	(6,1)	((4,0))	-	Hungary
Druge države	41,8	32,0	24,4	46,4	Other countries

Leta 2003 je pripotovalo v Ljubljano največ turistov v starostni skupini od 30 do 39 let. V ostalih vrstah krajev je bil delež teh turistov bistveno manjši. Četrtnina turistov v Ljubljani je bila stara od 50 do 59 let. V primerjavi z letom 2000 jih je bilo za dobrih 7 odstotnih točk več.

In 2003, most tourists in Ljubljana were 30-39 years old. In other resorts the share of these tourists was much lower. A quarter of tourists in Ljubljana were 50-59 years old. Compared to 2000 their share increased by over 7 percentage points.

**Tabela 75: Struktura turistov v Ljubljani po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 75: Structure of tourists in Ljubljana by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
15-19 let	-	-	-	-	15-19 years
20-29	23,9	16,3	17,9	(8,5)	20-29
30-39	27,9	26,6	20,3	35,9	30-39
40-49	22,8	34,4	35,3	23,4	40-49
50-59	17,2	16,6	(17,3)	24,5	50-59
60 +	((6,7))	(5,2)	(7,5)	((6,1))	60 +

85 % turistov je bilo zaposlenih ali samozaposlenih, kar je v primerjavi s povprečjem za vse turiste in z drugimi kraji še vedno največ, delež se je v primerjavi z letom 2000 povečal za skoraj 12 odstotnih točk.

85% of tourists were employed or self-employed, which is the largest share compared to all tourists and to other types of resorts. Compared to 2000 the share increased by almost 12 percentage points.

**Tabela 76: Struktura turistov v Ljubljani po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 76: Structure of tourists in Ljubljana by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	80,4	83,5	73,5	85,2	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	(8,2)	(7,4)	(9,7)	(4,9)	Retired
Študent, dijak	((6,7))	(5,6)	(10,3)	(7,8)	Student or person in education
Druugo	((4,7))	((3,5))	(6,5)	-	Other



Deleži posameznih poklicnih skupin so se v primerjavi z letom 2000 spremenili: deleži zahtevnejših poklicev so večji.

Compared to 2000, the shares of more demanding occupations are larger.

**Tabela 77: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v Ljubljani, 1997, 2000 in 2003**

Table 77: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in Ljubljana, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Visoki uradnik, menedžer	21,3	20,4	22,2	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	28,6	21,7	29,4	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,4	(16,0)	17,0	Technicians and associate professionals
Uradnik	13,9	(11,5)	(10,6)	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(7,6)	(13,6)	(10,2)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(4,6)	((5,2))	((4,6))	Industry and craft workers
Drugi poklici	(6,6)	(11,6)	(6,0)	Other occupations

Več kot polovica turistov, ki so bili anketirani v Ljubljani, živi v mestih z več kot 200 tisoč prebivalci, le 12 % pa na podeželju. Oba deleža sta daleč od povprečja: prvi nad, drugi pa pod povprečjem.

More than a half of tourists interviewed in Ljubljana live in cities with over 200,000 inhabitants and only 12% live in the countryside. Both shares are far off the average: the first one high above and the second one way below.

**Tabela 78: Struktura turistov v Ljubljani po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 78: Structure of tourists in Ljubljana by their everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
Podeželje	17,0	12,4	(13,2)	(12,1)	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	26,9	27,1	29,6	30,1	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	56,2	60,5	57,3	57,7	City with over 200,000 inhabitants

42,6 % turistov je pripotovalo samih, kar je enako kot leta 2000. 15 % turistov je pripotovalo s partnerjem ali partnerko.

42.6% of tourists travelled alone, which is the same as in 2000. 15% of tourists came with a partner.

**Tabela 79: Struktura turistov v Ljubljani po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 79: Structure of tourists in Ljubljana by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	%
Sam	54,0	64,4	42,5	42,6	Alone
S partnerjem, partnerko	24,4	22,5	27,7	15,4	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	(10,3)	(7,2)	(13,6)	(11,0)	With family or other relatives
S prijatelji	(11,3)	(6,0)	16,1	(11,5)	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	19,5	With work colleagues or business partners

### 6.1.2 Podatki o prihodu in bivanju tujih turistov v Ljubljani

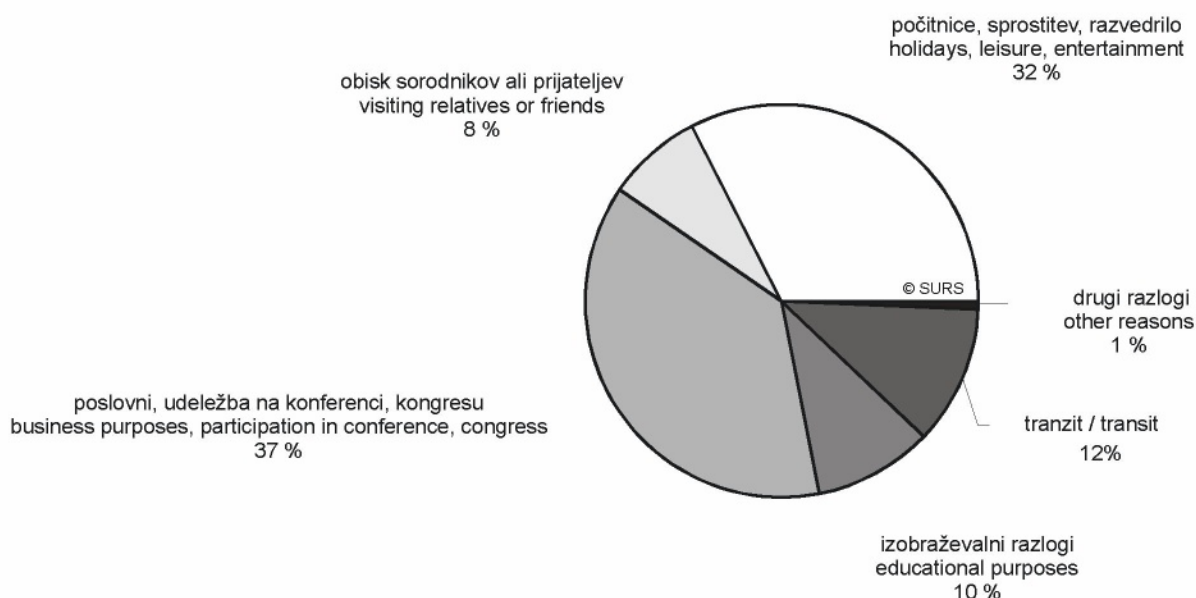
Skoraj 42 % turistov je v Ljubljano pripotovalo zaradi poslovnih ali izobraževalnih razlogov. Kar 11 % turistov je prišlo na obisk k sorodnikom ali prijateljem. Oba deleža sta v primerjavi z deleži v ostalih vrstah krajev nadpovprečna, podpovprečen pa je seveda delež turistov, katerih glavni razlog za prihod so bile počitnice.

### 6.1.2 Data on arrival and stay of foreign tourists in Ljubljana

Almost 42% of tourists came to Ljubljana for business or educational reasons and 11% came to visit relatives or friends. Both shares are above average compared to other resorts. The share of tourists whose main reason was holidays is, of course, below the average.

Slika 12: Tuji turisti v Ljubljani po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2003

Chart 12: Foreign tourists in Ljubljana by main reason for coming to Slovenia, 2003



Polovica turistov je v Ljubljano pripotovala z avtom. Delež se je povečal za 14 odstotnih točk v primerjavi z letom 2000. Delež pripotovalih z letalom pa se je zmanjšal za 14 odstotnih točk.

A half of tourists came to Ljubljana by car. The share of tourist travelling by car increased by 14 percentage points compared to 2000. The share of tourist travelling by plane decreased by 14 percentage points.

Tabela 80: Struktura turistov v Ljubljani po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997, 2000 in 2003

Table 80: Structure of tourists in Ljubljana by means of transport, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Avto, kombi	52,4	63,7	37,6	51,3	Car, van
Avtodom	-	-	((2,3))	((3,1))	Campervan
Avtobus	(14,6)	(8,3)	((7,3))	.	Bus, coach
Letalo	24,2	21,3	48,4	34,3	Plane
Vlak	((5,5))	(4,9)	((3,1))	(7,9)	Train
Drugo	((3,3))	.	.	.	Other

Več kot polovica turistov se je v Ljubljani prehranjevala v gostinskih lokalih, kar je za 15 odstotnih točk manj kot leta 2000.

More than a half of tourists in Ljubljana ate their meals in restaurants, which is 15 percentage points less than in 2000.

Tabela 81: Struktura turistov v Ljubljani po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003

Table 81: Structure of tourists in Ljubljana by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
V nastanitvenem objektu	11,6	(14,0)	26,6	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	78,4	68,0	52,5	In restaurants
Lastna priprava hrane	(4,4)	((4,9))	(5,0)	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	(5,6)	13,0	15,9	In restaurants and own cooking

Tuji turisti so v Ljubljani prenočili 3,0-krat, leta 2000 pa le 2,9-krat.

Foreign tourists spent on average 3.0 nights in Ljubljana, while in 2000 they only spent 2.9 nights.





**Tabela 82: Struktura turistov v Ljubljani po številu prenočitev, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 82: Structure of tourists in Ljubljana by number of overnight stays, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

Število prenočitev Number of overnight stays	1994	1997	2000	2003
1-3	86,6	86,2	81,2	79,9
4-7	(9,4)	10,7	15,6	16,5
8-10	((2,0))	((2,1))	((2,1))	.
11 +	.	.	.	.

**6.1.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v Ljubljani**

Le tretjina (32,5 %) v Ljubljani anketiranih turistov je v Slovenijo prišla na počitnice. Večina turistov je prišla zaradi poslovnih razlogov (konference, kongresi) ali pa se je v Ljubljani le ustavila na poti v drug kraj ali iz drugega kraja v Sloveniji, zato ne preseneča vrstni red najpomembnejših motivov pri odločitvi za počitnice v Sloveniji: naravne lepote Slovenije (27,0 %), kulturne znamenitosti in prireditve (16,9 %), podnebne razmere v Sloveniji (11,6 %) ter možnosti za mir in počitek (10,1 %).

Samo 14 % v Ljubljani anketiranih počitniških turistov je v Slovenijo pripotovalo s pomočjo turističnih agencij, kar je za približno 17 odstotnih točk manj, kot so enaki deleži v ostalih vrstah krajev. Več kot polovica turistov, ki so pripotovali s pomočjo turističnih agencij, je agencijam plačala počitniški paket, druga polovica pa je imela organizirano le prenočevanje.

28 % anketiranih v Ljubljani, se je za počitnice v Sloveniji odločilo več kot 3 mesece pred prihodom, kar je nadpovprečno velik delež. 33 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo manj kot en mesec pred odhodom, kar je podpovprečen delež v primerjavi z drugimi vrstami turističnih krajev.

**6.1.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in Ljubljana**

Only a third (32.5%) of tourists interviewed in Ljubljana came to our capital to spend holidays. The majority of tourists came to Ljubljana because of business reasons (conferences, congresses) or only stopped in Ljubljana on their way to some other place in Slovenia, therefore the order of most important motives for deciding to spend holidays in Slovenia is not surprising: natural features (27.0%), cultural features and events (16.9%), climate (11.6%) and opportunity for rest and tranquillity (10.1%).

Only 14% of holidaymakers interviewed in Ljubljana came to Slovenia through travel agencies, which is about 17 percentage points less than for other resorts. More than a half of tourists using the services of travel agencies had package tours and the other half only used agencies to organise their accommodation.

28% of tourists interviewed in Ljubljana decided to spend their holidays in Slovenia more than 3 months before arrival, which is an above average share. 33% of tourists decided less than a month before they actually left their countries, which is below the average compared to other tourist resorts.

**Tabela 83: Struktura počitniških turistov, anketiranih v Ljubljani, glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 83: Structure of holidaymakers interviewed in Ljubljana by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Pred manj kot 1 mesecem	38,8	(27,3)	((11,7))	(33,1)	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	34,3	36,9	(21,5)	(38,7)	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	(15,4)	(18,0)	(32,2)	(15,7)	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(11,5)	(17,8)	(35,5)	((12,5))	Over 6 months ago

Tudi za turiste, ki smo jih anketirali v Ljubljani, so bile pri odločitvi za počitnice najpomembnejše osebne izkušnje ter priporočila sorodnikov in prijateljev.

Kar 47 % v Ljubljani anketiranih turistov je pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabilo internet, od teh pa 63 % le za pridobitev informacij o Sloveniji.

Skoraj 73 % v Ljubljani anketiranih turistov je bilo v Sloveniji prvič na počitnicah. Ta delež je daleč največji v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev. V primerjavi z letom 2000 se je delež teh turistov povečal za 14 odstotnih točk. Še večji in tudi nadpovprečno velik pa je delež turistov, ki so bili prvič v Ljubljani (79,7 %). Ta delež se v primerjavi z letom 2000 povečal za 9 odstotnih točk.

For tourists interviewed in Ljubljana, personal experience and recommendations from relatives or friends were the most important factors for deciding to spend holidays here.

47% of tourists interviewed in Ljubljana used the Internet to organise holidays in Slovenia. 63% of them used the Internet only to obtain information about Slovenia.

by far the largest compared to other resorts. Compared to 2000, the share of these tourists increased by 14 percentage points. Even larger and also above the average was the share of tourists who were first time visitors to Ljubljana (79.7%). This share grew by 9 percentage points compared to 2000.



Tabela 84: Struktura v Ljubljani anketiranih počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in v Ljubljani, 1997, 2000 in 2003

Table 84: Structure of holidaymakers interviewed in Ljubljana by how many times they spent their holidays in Slovenia and in Ljubljana, 1997, 2000 and 2003 %

	V Sloveniji In Slovenia			V Ljubljani In Ljubljana			
	1997	2000	2003	1997	2000	2003	
Prvič	40,8	58,8	72,5	68,5	70,6	79,7	First time
1- 2-krat	39,8	(24,5)	(18,6)	(23,0)	(25,2)	((13,8))	1-2 times
3-5-krat	((7,1))	((7,1))	.	.	.	.	3-5 times
6- 9-krat	((5,8))	.	.	.	.	.	6-9 times
10-19-krat	.	.	.	.	.	.	10-19 times
20- in večkrat	.	.	.	.	.	.	20 times or more

59 % turistov bi še prišlo na počitnice v Slovenijo, od teh bi jih 33 % še prišlo v Ljubljano.

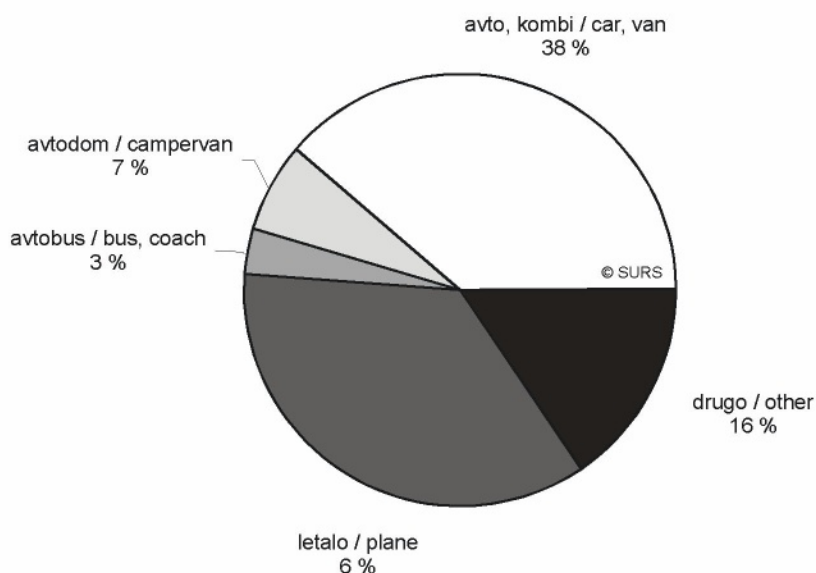
59% of tourists would spend their holidays in Slovenia again and 33% of them would come to Ljubljana again.

Skoraj 36 % v Ljubljani anketiranih počitniških turistov je v Slovenijo pripotovalo z letalom. To je za 20 odstotnih točk večji delež, kot so enaki deleži za druge vrste krajev. Kot je nadpovprečen delež letalskih potnikov, je podpovprečen delež turistov, ki so se pripeljali z avtom ali kombijem.

Almost 36% of holidaymakers interviewed in Ljubljana came to Slovenia by air. This is 20 percentage points more than for other tourist resorts. Since the share of air travellers is above the average, the share of tourist travelling by car and van is below the average.

Slika 13: Struktura v Ljubljani anketiranih počitniških turistov po vrsti prevoznega sredstva, 2003

Chart 13: Structure of holidaymakers interviewed in Ljubljana by means of transport, 2003



#### 6.1.4 Vtisi v Ljubljani anketiranih turistov o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

46 % v Ljubljani anketiranih turistov je izjavilo, da je njihov splošni vtis o Sloveniji boljši, kot so pred prihodom pričakovali, več kot polovica pa jih je izjavila, da so v mejah pričakovanega.

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so v Ljubljani anketirani turisti največkrat ocenili urejenost kraja, kakovost okolja in možnost sporazumevanja v tujih jezikih. Največkrat pa so ostali neocenjeni: ponudba kulturnih prireditev, različnih izletov in rekreativnih dejavnosti ter možnost za razvedrilo in zabavo.

Največ pozitivnih točk (5) so pridobili: kakovost okolja, osebno varnost med bivanjem v Sloveniji in gostoljubnost prebivalstva.

Največkrat pa so bile negativne ocene (1 in 2) za: kakovost cest in storitve ob cestah, dostopnost turističnih informacij in mir in tišina.

#### 6.1.4 Impressions of tourists interviewed in Ljubljana on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

46% of tourists interviewed in Ljubljana stated that their general impressions about Slovenia are better than they expected before departure. More than a half stated that their expectations were met.

In evaluating the elements of the tourist offer in Ljubljana, tourists most often rated orderly nature of the resort, quality of environment and the possibility of communicating in foreign languages. Least frequently evaluated were choice of cultural events, of excursions, of recreational activities and options for entertainment and amusement.

The best rated (5 points) were quality of environment, the feeling of personal safety during the stay in Slovenia and hospitality of the locals.

The worst rated (1 and 2 points) were the quality of roads and roadside services, availability of tourist information and peace and tranquillity.

Tabela 85: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili v Ljubljani anketirani turisti na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003

Table 85: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in Ljubljana on the basis of their impressions about Slovenia, 2003

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	40,6	47,2	(9,1)	.	.	((2,4))	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	30,4	53,3	(12,9)	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	19,2	44,9	22,3	((4,5))	.	(8,1)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	24,6	36,5	19,2	((3,5))	.	16,1	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	17,7	29,9	13,9	.	.	36,6	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	17,1	26,2	17,9	.	.	37,1	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	17,0	28,7	15,7	.	.	36,6	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	21,3	32,2	16,7	((2,5))	.	26,9	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	22,7	35,6	21,1	((2,6))	.	17,8	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	23,8	37,4	18,6	((2,9))	.	17,0	Suitability for family holidays
Mir in tišina	29,6	45,4	17,0	((3,4))	.	((3,8))	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	38,8	42,1	(12,7)	.	.	((3,9))	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	36,3	41,4	16,6	((3,2))	.	((2,5))	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	39,1	44,1	(11,0)	.	.	((4,2))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	29,6	51,4	(13,8)	.	.	((4,0))	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	24,7	48,8	17,4	.	.	(7,7)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	20,3	48,6	22,5	.	.	(6,2)	The price-quality ratio

#### 6.1.5 Izdatki turistov, anketiranih v Ljubljani

Povprečno dnevno je turist, anketiran v Ljubljani, porabil 26 729 tolarjev, če je bival v hotelu pa 27 719 tolarjev

Povprečno dnevno so največ porabili turisti iz Avstrije (27 472 SIT) in Nemčije (27 150 SIT).

Dobra tretjina v Ljubljani anketiranih turistov je svoje račune poravnala s kreditnimi karticami, kar je za približno 7 odstotnih točk od povprečja. Delež teh turistov se je v primerjavi z letom 2000 zmanjšal za 17 odstotnih točk.

#### 6.1.5 Expenditure of tourists interviewed in Ljubljana

Tourists interviewed in Ljubljana spent on average 26,729 tolar per day. If they stayed in a hotel, they spent SIT 27,719 per day.

Tourists from Austria and Germany were the biggest spenders with SIT 27,472 and SIT 27,150 respectively.

More than a third of tourists interviewed in Ljubljana paid their bills with credit cards, which is about 7 percentage points more than average of all resorts. The share decreased by 17 percentage points compared to 2000.





**Tabela 86: Struktura v Ljubljani anketiranih tujih turistov po načinu plačevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 86: Structure of tourists interviewed in Ljubljana by method of payment, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	53,4	39,4	45,0	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	((2,0))	.	(6,4)	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	14,6	(5,7)	(12,8)	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	30,0	52,9	35,8	Credit cards

Za 24 % v Ljubljani anketiranih turistov so bili stroški višji, kot so pred prihodom pričakovali, za več kot dve tretjini turistov pa v mejah njihovih pričakovanj.

For 24% of tourists interviewed in Ljubljana costs were higher than they expected before arrival, while for over two thirds of tourists they were within expectations.

**Tabela 87: Struktura v Ljubljani anketiranih turistov po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 87: Structure of tourists interviewed in Ljubljana by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
V mejah pričakovanja	67,6	79,4	66,7	68,3	Such as planned
Večji od pričakovanih	27,2	14,9	22,1	24,4	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	((5,2))	(5,6)	(11,2)	(7,3)	Lower than planned

## 6.2 Zdraviliški kraji

## 6.2 Health resorts

### 6.2.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v zdraviliških krajih

### 6.2.1 Sociodemographic characteristics of tourists in health resorts

Tudi v tem anketnem obdobju je prišlo v zdraviliške kraje največ turistov iz Avstrije. Leta 2000 je bil vrstni red prvih treh drugačen. Na prvem mestu so bili turisti iz Nemčije, katerih delež se je v letu 2003 za polovico zmanjšal.

In this survey period too, most tourists in health resorts came from Austria. In 2000 the order of the first three countries was different. In the first place were tourists from Germany, but their share in 2003 decreased by 50%.

**Tabela 88: Deleži tujih turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, po državah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 88: Shares of foreign tourists interviewed in health resorts, by countries, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Avstrija	25,2	31,5	31,6	29,5	Austria
Italija	(15,5)	13,5	(14,9)	(17,3)	Italy
Nemčija	17,1	22,9	33,2	(16,8)	Germany
Hrvaška	(9,3)	(8,2)	(10,6)	(10,0)	Croatia
Nizozemska	.	(4,1)	((2,8))	((6,5))	The Netherlands
Druge države	31,0	19,8	(6,9)	(20,0)	Other countries

Kot v vseh prejšnjih anketnih letih, je bilo tudi leta 2003 največ turistov starih 60 let ali več (30,5 %), kar je najvišji delež v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev. Delež turistov, starih od 30-39 let se je povečal za 9 odstotnih točk.

As in all previous surveys, in this one too most tourists were 60 years old or more (30.5%), which is the largest share compared to other resorts. The share of tourists aged 30-39 years increased by 9 percentage points.



**Tabela 89: Struktura turistov v zdraviliških krajih po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 89: Structure of tourists in health resorts by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
15-19 let					15-19 years
20-29	(10,1)	(9,4)	((6,8))	((4,1))	20-29
30-39	23,3	(14,7)	(11,7)	20,6	30-39
40-49	23,4	25,0	(17,2)	(18,6)	40-49
50-59	19,5	22,6	26,6	25,8	50-59
60 +	23,3	26,6	37,4	(30,5)	60 +

Delež upokojenih turistov je znašal 28,3 %, kar je 14 odstotnih točk manj kot leta 2000. Delež zaposlenih in samozaposlenih pa se je povečal za 15 odstotnih točk v primerjavi z letom 2000.

The share of retired tourists was 28.3%, which is 14 percentage points less than in 2000. The share of employed or self-employed tourists increased by 15 percentage points compared to 2000.

**Tabela 90: Struktura turistov v zdraviliških krajih po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 90: Structure of tourists in health resorts by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	67,8	61,0	50,6	65,5	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	27,0	31,6	42,2	28,3	Retired
Študent, dijak		((4,2))	((2,2))	((4,2))	Student or person in education
Drugo	(3,5)		((5,0))		Other

**Tabela 91: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v zdraviliških krajih, 1997, 2000 in 2003**

Table 91: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in health resorts, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Visoki uradnik, menedžer	(20,6)	(11,6)	(9,5)	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	(20,1)	(15,8)	(19,3)	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	(21,6)	24,0	(18,0)	Technicians and associate professionals
Uradnik	(13,2)	(14,7)	(14,7)	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	(12,0)	(12,2)	(12,2)	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	((6,3))	(12,2)	(11,7)	Industry and craft workers
Drugi poklici	((6,2))	(9,5)	(14,5)	Other occupations

V primerjavi s predhodnimi anketnimi leti so se deleži turistov glede na njihovo življenjsko okolje spremenili: v letu 2003 je prišlo več turistov z mest in manj iz podeželje.

Compared to previous surveys, the shares of tourists by their everyday environment changed. In 2003 more tourists came from urban environment and less from the countryside.

**Tabela 92: Struktura turistov v zdraviliških krajih po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 92: Structure of tourists in health resorts by their everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Podeželje	17,0	(16,7)	29,4	20,6	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	45,1	46,8	33,7	41,7	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	37,9	36,5	26,7	37,8	City with over 200,000 inhabitants

42 % turistov je pripotovalo s partnerjem ali partnerko, kar je za 9 odstotnih točk manj kot leta 2000. Za toliko odstotnih točk pa se je povečal delež tistih, ki so pripotovali z družino ali drugimi sorodniki (22,4 %).

42% of tourists came with a partner, which is 9 percentage points less than in 2000. The share of tourists travelling with family or other relatives increased by 9 percentage points from 13.2% to 22.4%.

**Tabela 93: Struktura turistov v zdraviliških krajih po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 93: Structure of tourists in health resorts by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Sam	18,3	32,4	23,1	21,3	Alone
S partnerjem, partnerko	45,3	39,6	50,2	41,6	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	31,1	(14,3)	(13,2)	22,4	With family or other relatives
S prijatelji	((5,3))	(13,7)	(13,5)	(11,8)	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	.	With work colleagues or business partners

**6.2.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v zdraviliških krajih**

V zdraviliške kraje v Slovenijo je 80 % anketiranih tujih turistov prišlo zaradi počitnic, 12 % jih je prišlo zaradi poslovnih ali izobraževalnih razlogov, 6 % pa jih je v zdraviliških krajih v Sloveniji le prenočilo na poti v neko drugo državo. Ti deleži so se v primerjavi z leti 1997 in 2000 zelo malo spremenili.

**6.2.2 Data on arrival and stay of tourists in health resorts**

For 80% of tourists interviewed in health resorts the main reason for coming to Slovenia were holidays. 12% of tourists came because of business and educational reasons and 6% were only travelling to some other country. These shares changed only very little compared to 1997 and 2000.

**Tabela 94: Struktura turistov v zdraviliških krajih po glavnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997, 2000 in 2003**

Table 94: Structure of tourists in health resorts by main reason for coming to Slovenia, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	77,3	79,2	81,9	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	(11,9)	(11,9)	11,6	Business and educational reasons
Tranzit	(7,1)	((7,2))	((6,5))	Transit
Drugo	((3,1))	.	-	Other reasons

66 % turistov se je v zdraviliške kraje pripeljalo z osebnim avtom ali kombijem. Delež turistov, ki so se pripeljali z avtobusom, je znašal 11 % in se je za prav toliko odstotnih točk zmanjšal v primerjavi z letom 2000. Nadpovprečen je tudi delež tistih turistov, ki so pripotovali z avtodom, kar je bilo tudi leta 2000.

66% of tourists drove to health resorts in cars or vans. The share of tourists who came by bus was 11%. Compared to 2000 it decreased by 11 percentage points. The share of tourists who came by campervan was also above the average. The same happened in 2000.

**Tabela 95: Struktura turistov v zdraviliških krajih po vrsti prevoznega sredstva, 1997, 2000 in 2003**

Table 95: Structure of tourists in health resorts by means of transport, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Avto, kombi	71,4	61,6	66,3	Car, van
Avtodom	(7,5)	(9,2)	(11,1)	Campervan
Avtobus	(11,5)	22,1	(11,0)	Bus, coach
Letalo	(8,3)	((3,6))	((6,6))	Plane
Drugo	.	((3,5))	.	Other

62 % turistov v zdraviliških krajih se je v glavnem prehranjevalo v gostinskih lokalih nastanitvenih objektov, kjer so bivali. V primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev je to daleč največji delež. Le 13 % turistov je v glavnem jedlo v gostinskih lokalih, kar pa je najmanjši delež v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev.

62% of tourists in health resorts mostly ate their meals in accommodation establishments. This is by far the largest share compared to other resorts. Only 13% of tourists mostly ate in restaurants, which is the smallest share compared to other tourist resorts.





**Tabela 96: Struktura turistov v zdraviliških krajih po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 96: Structure of tourists in health resorts by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
V nastanitvenem objektu	62,6	70,8	61,6	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	(11,0)	(8,0)	(13,2)	In restaurants
Lastna priprava hrane	(5,8)	((4,7))	(7,1)	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	20,5	16,4	(18,2)	In restaurants and own cooking

41 % turistov je v zdraviliških krajih prenočilo enkrat do trikrat, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev majhen delež. Nadpovprečno velik je delež tistih, ki so v zdraviliških krajih prenočili 11- ali večkrat in znaša 18,7 %, medtem ko v drugih vrstah ne presega 15 %.

41% of tourists in health resorts spent 1-3 nights, which is a small share compared to other resorts. On the other hand, the share of tourists spending 11 or more nights in health resorts is 18.7%, while in other resorts the share is below 15%.

Povprečno število prenočitev je znašalo v zdraviliških krajih 6,6, medtem ko znaša povprečno število 5,4 prenočitve.

On average, 6.6 nights were spent in a health resort, while the average number of nights spent in all resorts is 5.4.

**Tabela 97: Struktura turistov po številu prenočitev v zdraviliških krajih, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 97: Structure of tourists by number of overnight stays in health resorts, 1994, 1997, 2000 and 2003

Število prenočitev Number of overnight stays	1994	1997	2000	2003	%
1 - 3	40,1	32,1	25,9	41,0	
4 - 7	33,8	34,6	34,6	33,5	
8 - 10	(11,2)	(10,5)	(8,0)	(6,8)	
11 - 14	(11,2)	(10,1)	17,7	(11,4)	
15+	((3,7))	12,7	(13,8)	(7,3)	

### 6.2.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v zdraviliških krajih

80 % v zdraviliških krajih anketiranih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice. Za njih so bili pri odločitvi najpomembnejši motivi: možnosti za mir in počitek ter zdravstvene storitve v zdraviliščih. Vrstni red in deleži motivov se v primerjavi z letom 2000 niso bistveno spremenili, obakrat je najpomembnejši motiv možnosti za mir in počitek.

### 6.2.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in health resorts

80% of tourists interviewed in health resorts came to Slovenia to spend holidays. The most important motives for them to decide to spend holidays in a health resort were opportunity for rest and tranquillity and medical services at health resorts. The order and shares of motives did not change much compared to 2000, but in both years the most important motive was opportunity for rest and tranquillity.

**Tabela 98: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, za počitnice v Sloveniji, 1997, 2000 in 2003**

Table 98: Shares of motives by importance for decision of tourists interviewed in health resorts to spend holidays in Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	%
Možnosti za mir, počitek	39,0	26,0	22,0	Opportunity for rest and tranquillity
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(7,4)	22,5	17,2	Medical services at health resorts
Naravne lepote	11,7	12,8	14,1	Natural beauties
Podnebne razmere	23,7	12,1	11,4	Climate
Cene	.	(7,6)	10,2	Prices
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	((2,8))	(6,6)	(5,8)	Non-medical services at health resorts
Varna država	.	.	(4,8)	Its reputation as a safe country
Bližina turistovega bivališča	.	(4,3)	(4,7)	Vicinity of tourist's residence
Rekreativne dejavnosti	(5,2)	((2,3))	(4,1)	Recreational activities
Možnosti za zabavo	.	.	((2,4))	Possibilities for entertainment
Kulturne znamenitosti in prireditve	.	(3,5)	((2,3))	Cultural features and events
Nakupovanje	.	.	.	Shopping
Igre na srečo	.	.	.	Gambling
Drugi motivi	9,0	.	.	Other motives



74 % turistov se pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji ni obrnilo na turistične agencije, od teh pa jih je kar 67 % rezerviralo prenočitev neposredno v nastanitvenem objektu, 32 % pa jih je pripotovalo brez predhodne rezervacije.

74% of tourists did not contact travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. 67% of them booked accommodation themselves, 32% travelled without prior booking.

61 % tistih turistov, ki so se pri organizaciji počitnic v Sloveniji obrnili na turistične agencije, so pri njih kupili počitniški paket, ostalim pa so agencije organizirale le prenočevanje.

61% of tourists who contacted travel agencies bought package tours, and the rest only used the agencies to organise their accommodation.

Slaba polovica turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, se je za počitnice v Sloveniji odločila več kot 3 mesece pred načrtovanim prihodom. Leta 2000 je bilo teh turistov 50,2 %, 1997 je bilo 32,6 %, leta 1994 pa le 27,4 %.

Less than a half of tourists interviewed in health resorts decided to spend their holidays in Slovenia more than 3 months before departure. In 2000 their share was 50.2%, in 1997 32.6% and in 1994 only 27.4%.

**Tabela 99: Struktura počitniških turistov v zdraviliških krajih glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003**

**Table 99: Structure of holidaymakers in health resorts by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003** %

	1994	1997	2000	2003	
Pred manj kot 1 mesecem	27,6	27,8	(23,5)	(20,4)	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	45,0	39,6	26,2	34,1	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	(11,3)	(15,3)	(23,0)	(20,5)	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	(16,1)	17,3	27,2	(25,0)	Over 6 months ago

Kar 46 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi osebnih izkušenj, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev največji tovrstni delež. Pomemben je tudi podatek, da je bila le dobra tretjina turistov v zdraviliških krajih, kjer so bili anketirani, prvič. Ta delež je v primerjavi z drugimi vrstami krajev za 1,4 krat manjši. So pa zato večji deleži tistih turistov, ki so bili v istem zdraviliškem kraju že večkrat.

46% of tourists decided to spend holidays in Slovenia on the basis of personal experience, which is the largest share of all resorts. This is confirmed by the fact that only over a third of foreign tourists in health resorts came there for the first time. Compared to other resorts, this share is smaller by 1.4 times. On the other hand, shares of tourists coming to the same health resort before are larger.

**Tabela 100: Struktura počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji po vrstah krajev za leto 2003 in posebej v zdraviliških krajih v letih 2000 in 2003**

**Table 100: Structure of holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia by types of resorts for 2003 and in health resorts in 2000 and 2003** %

	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts		Obmorski kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	Drugi tur. kraji Other tour. resorts	
		2000	2003				
Prvič	79,7	35,7	<b>37,7</b>	59,5	55,9	38,6	First time
1-2-krat	((13,8))	(25,6)	<b>27,5</b>	20,7	25,9	36,1	1-2 times
3-5-krat	.	(15,4)	<b>(13,3)</b>	(7,5)	9,4	((6,7))	3-5 times
6-9-krat	.	((6,2))	<b>((6,7))</b>	((3,5))	((2,4))	((7,5))	6-9 times
10-19-krat	.	(8,2)	<b>(8,7)</b>	(6,2)	(4,1)	((6,1))	10-19 times
20- in večkrat	-	(8,9)	<b>((6,1))</b>	((2,7))	((2,2))	.	20 times or more

Večina turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, pri organizaciji svojih počitnic ni uporabila interneta.

Most tourists interviewed in health resorts did not use the Internet to organise holidays.

#### 6.2.4 Vtisi turistov, anketiranih v zdraviliških krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so turisti v zdraviliških krajih največkrat ocenili kakovost gostinskih storitev, urejenost kraja, gostoljubnost prebivalstva ter mir in tišino. Največkrat pa so ostali neocenjeni ponudba kulturnih prireditev, različnih izletov in rekreativnih dejavnosti.

Največ pozitivnih točk (5) so dobili naslednji elementi: gostoljubnost prebivalstva, osebno varnost med bivanjem v Sloveniji, mir in tišino ter možnost sporazumevanja v tujih jezikih.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: možnost za nakupovanje, kakovost cest in storitve ob cestah in ponudba kulturnih prireditev.

#### 6.2.4 Impressions of tourists interviewed in health resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

In evaluating the elements of the tourist offer, tourists in health resorts most often rated the quality of food at hotels and restaurants, the orderly nature of the resort, hospitality of the locals and the peace and tranquillity. Least frequently evaluated were the choice of cultural events, of excursions and recreational activities.

The best rated (5 points) were the hospitality of the locals, the feeling of personal safety, peace and tranquillity, and possibility of communicating in foreign languages.

The worst rated (1 and 2 points) were shopping opportunities, the quality of roads and roadside services, and choice of cultural events.

**Tabela 101: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili turisti, anketirani v zdraviliških krajih, na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003**

**Table 101: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in health resorts on the basis of their impressions about Slovenia, 2003** %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	42,4	40,4	(10,6)	.	.	((6,1))	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	44,1	40,9	(11,1)	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	(8,6)	36,5	37,5	(8,7)	.	((6,3))	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	(20,1)	41,6	21,8	.	.	(12,7)	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	(18,9)	32,2	(19,7)	((4,5))	.	24,0	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	(7,5)	29,6	20,5	(6,8)	.	35,1	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	34,1	31,3	(13,3)	.	.	(18,2)	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	(16,0)	39,1	23,3	((5,6))	.	(15,1)	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	(10,4)	33,5	26,0	(12,0)	.	(16,9)	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	43,7	26,1	(14,2)	.	.	(15,6)	Suitability for family holidays
Mir in tišina	54,7	35,7	((6,5))	.	.	.	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	63,0	29,0	((4,8))	.	.	.	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	49,2	30,3	(13,2)	.	.	((3,5))	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	62,6	27,5	((5,2))	.	.	((4,6))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	36,3	51,3	(8,2)	.	.	((3,3))	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	29,7	51,0	(15,6)	.	.	.	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	25,5	51,8	(17,5)	.	.	((3,7))	The price-quality ratio

#### 6.2.5 Izdatki turistov, anketiranih v zdraviliških krajih

Povprečno dnevno je turist, anketiran v zdraviliških krajih, porabil 18 382 tolarjev, če je bival v hotelu 21 505 tolarjev, če pa v kampu 11 890 tolarjev.

Povprečno dnevno so največ porabili turisti s Hrvaške (24 912 SIT) in iz Nemčije (18 639 SIT).

48 % v zdraviliških krajih anketiranih turistov je svoje račune poravnalo s tolarji, ki so jih zamenjali v Sloveniji, dobra četrtina pa je plačevala s kreditnimi karticami.

#### 6.2.5 Expenditure of tourists interviewed in health resorts

Tourists interviewed in health resorts spent on average 18,382 tolar per day. If they stayed in a hotel, they spent SIT 21,505 per day and if they stayed in camps SIT 11,890.

Tourists from Croatia and Germany were the biggest spenders with SIT 24,912 and SIT 18,639 respectively.

48% of tourists interviewed in health resorts paid their bills with tolar exchanged in Slovenia and just over a fourth used credit cards.



**Tabela 102: Struktura turistov v zdraviliških krajih po načinu plačevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 102: Structure of tourists in health resorts by method of payment, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	76,4	63,7	48,1	Tolars exchanged in Slovenia
S seboj prinesenimi tolarji	.	.	.	Tolars brought along
Z gotovino v tuji valuti	(8,4)	(9,2)	21,1	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	14,6	22,6	29,4	Credit cards

Ker je bil delež turistov, ki so bili že kdaj prej v Sloveniji, nadpovprečen, je tudi delež turistov, ki so pričakovali take stroške, kot so dejansko bili, velik in znaša 82 %.

Because the share of tourists who have already visited Slovenia was above average, the share of tourists who spent what they expected to spend is also large (82%).

**Tabela 103: Struktura turistov v zdraviliških krajih po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 103: Structure of tourists interviewed in health resorts by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
V mejah pričakovanja	75,9	83,2	81,0	81,9	Such as planned
Večji od pričakovanih	19,6	13,9	(13,7)	(15,9)	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	((4,5))	((2,9))	((5,3))	.	Lower than planned

### 6.3 Obmorski kraji

### 6.3 Seaside resorts

#### 6.3.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v obmorskih krajih

#### 6.3.1 Sociodemographic characteristics of tourists in seaside resorts

Tudi v anketnem letu 2003 je v obmorske kraje prišlo največ turistov iz Italije, Nemčije in Avstrije. Za 7,2 odstotne točke se je zmanjšal delež turistov iz Italije. Za 4 odstotne točke se je povečal delež turistov iz Velike Britanije. V relativnih številih to niso velike razlike, so pa v absolutnih številih.

In 2003, most tourists in seaside resorts came from Italy, Germany and Austria. The share of Italian tourists decreased by 7.2 percentage points, while the share of British tourists increased by 4 percentage points. The relative difference is not big, but the absolute is.

**Tabela 104: Deleži tujih turistov, anketiranih v obmorskih krajih, po državah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 104: Shares of foreign tourists interviewed in seaside resorts, by countries, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Italija	21,3	25,4	31,0	23,9	Italy
Nemčija	23,7	28,8	22,7	21,9	Germany
Avstrija	25,3	18,3	12,5	13,2	Austria
Velika Britanija	.	(1,3)	(4,8)	(8,4)	United Kingdom
Hrvaška	(3,6)	(2,2)	(3,2)	(4,6)	Croatia
Nizozemska	((1,4))	4,0	(2,8)	((2,8))	The Netherlands
Madžarska	(3,6)	(2,0)	(3,5)	...	Hungary
Ruska federacija	.	(1,3)	(2,7)	...	Russian Federation
Belgija	.	((0,8))	((2,4))	...	Belgium
Druge države	19,2	15,9	14,4	25,3	Other countries

V primerjavi z letom 2000 se je v obmorskih krajih spremenila starostna struktura turistov. 30,5 % turistov je bilo starih od 30 do 39 let (povečanje deleža za 5,5 odstotne točke), tolikšen je bil tudi delež turistov starih od 50-59 let, katerih delež se je povečal za 15 odstotnih točk.

Compared to 2000, the age structure of tourists in seaside resorts changed. 30.5% of tourists were 30-39 years old (increase by 5.5 percentage points). The same share of tourists was aged 50-59 (increase by 15 percentage points).



**Tabela 105: Struktura turistov v obmorskih krajih po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 105: Structure of tourists in seaside resorts by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
15-19 let	(2,7)	(5,5)	((2,8))	.	15-19 years
20-29	22,1	16,0	17,1	(5,0)	20-29
30-39	27,0	19,2	25,0	30,5	30-39
40-49	23,6	21,7	20,4	17,9	40-49
50-59	14,1	18,9	16,8	31,5	50-59
60 +	10,5	18,7	17,9	(13,8)	60 +

70 % turistov je bilo zaposlenih ali samozaposlenih. Delež se je v primerjavi z letom 2000 povečal, kakor se je "pomladila" starostna struktura turistov. Leta 2003 je bilo manj upokojenih turistov, saj je bilo manj starejših turistov.

70% of tourists were employed or self-employed. The share increased compared to 2000 as the age structure "rejuvenated". In 2003 there were less retired tourists, since less older tourists came to seaside resorts.

**Tabela 106: Struktura turistov v obmorskih krajih po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 106: Structure of tourists in seaside resorts by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	70,9	63,4	69,1	70,3	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	13,1	24,0	20,8	14,8	Retired
Študent, dijak	9,6	9,4	(6,0)	(8,4)	Student or person in education
Drugo	6,4	(3,2)	(4,2)	(6,6)	Other

**Tabela 107: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v obmorskih krajih, 1997, 2000 in 2003**

Table 107: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in seaside resorts, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Visoki uradnik, menedžer	(6,7)	12,9	15,6	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	19,5	16,3	17,7	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,1	19,2	(11,5)	Technicians and associate professionals
Uradnik	17,6	20,1	15,0	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	14,7	11,6	16,0	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	11,3	(6,8)	(10,7)	Industry and craft workers
Drugi poklici	13,0	13,1	13,5	Other occupations

Kakor leta 2000 je tudi leta 2003 petina v obmorskih krajih anketiranih turistov prišla s podeželja. Deleža turistov, ki so živeli v manjših oziroma v večjih mestih, pa sta se povečala oziroma zmanjšala za enako število odstotnih točk.

As in 2000, a fifth of tourists in seaside resorts came from the countryside. The share of tourists living in small cities increased, while the share of tourists living in big cities decreased.

**Tabela 108: Struktura turistov v obmorskih krajih po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 108: Structure of tourists in seaside resorts by their everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Podeželje	23,8	20,2	20,2	21,0	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	44,6	46,9	32,0	37,3	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	31,6	33,0	47,8	41,7	City with over 200,000 inhabitants

42,5 % turistov, ki so bili anketirani v obmorskih krajih, je pripotovalo s partnerjem ali partnerko. Zanimivo je, da so deleži po družbi, v kateri so turisti potovali, v obmorskih in gorskih krajih skoraj enaki.

42.5% of tourists interviewed in seaside resorts came to Slovenia with partner. It is interesting that the shares by travelling company are almost the same in seaside and mountain resorts.



**Tabela 109: Struktura turistov v obmorskih krajih po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 109: Structure of tourists in seaside resorts by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Sam	10,2	13,0	16,6	16,2	Alone
S partnerjem, partnerko	35,4	49,3	48,0	42,5	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	41,0	17,9	18,3	21,8	With family or other relatives
S prijatelji	13,4	19,9	17,1	12,9	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	(6,7)	With work colleagues or business partners

**6.3.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v obmorskih krajih**

Za tri četrtine v obmorskih krajih anketiranih tujih turistov so bile glavni razlog za prihod v Slovenijo počitnice, 13,6 % jih je prišlo zaradi poslovnih ali izobraževalnih razlogov, dobrih 7 % pa jih je v obmorskih krajih v Sloveniji le prenočilo na poti v neko drugo državo. Za 1 odstotno točko se je v primerjavi z letom 2000 povečal delež počitniških turistov.

**6.3.2 Data on arrival and stay of tourists in seaside resorts**

For three quarters of tourists interviewed in seaside resorts the main reason for coming to Slovenia was holidays. 13.6% of tourists came because of business and educational reasons and just over 7% were only travelling to some other country. Compared to 2000, the share of holidaymakers increased by 1 percentage point.

**Tabela 110: Struktura turistov v obmorskih krajih po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997, 2000 in 2003**

Table 110: Structure of tourists in seaside resorts by main reason for coming to Slovenia, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	82,9	77,4	78,4	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	7,4	13,0	13,6	Business and educational reasons
Tranzit	5,5	(7,2)	(7,1)	Transit
Drugo	4,3	((2,4))	.	Other reasons

60 % turistov se je v obmorske kraje pripeljalo z osebnim avtom ali kombijem, 13 % z avtobusom, 18 % pa z letalom. V primerjavi z letom 2000 se je povečal delež letalskih in zmanjšal delež avtobusnih potnikov.

60% of tourists drove to seaside resorts in cars or vans, 13% came by bus and 18% travelled by air. Compared to 2000, the share of air passengers increased and the share of tourists using buses decreased.

**Tabela 111: Struktura turistov v obmorskih krajih po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 111: Structure of tourists in seaside resorts by means of transport, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Avto, kombi	79,3	62,1	61,9	60,5	Car, van
Avtodom	-	4,9	(3,0)	(4,4)	Campervan
Avtobus	12,3	24,5	18,7	13,0	Bus, coach
Motorno kolo	((1,5))	(2,0)	(3,9)	((2,8))	Motorcycle
Letalo	5,1	5,0	10,5	17,6	Plane
Drugo	(1,8)	(1,5)	((2,0))	.	Other

Kar 87 % turistov, anketiranih v obmorskih krajih, se je v glavnem prehranjevalo v gostinskih lokalih, bodisi v sklopu nastanitvenih objektov, kjer so bivali ali zunaj le-teh. V primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev je to največji delež.

87% of tourists interviewed in seaside resorts mainly ate in restaurants, which were either part of their accommodation establishments or not. This is the largest share compared to other resorts.





**Tabela 112: Struktura turistov v obmorskih krajih po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 112: Structure of tourists in seaside resorts by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
V nastanitvenem objektu	45,1	42,9	56,7	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	35,7	42,7	30,3	In restaurants
Lastna priprava hrane	(3,4)	(4,3)	(4,6)	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	15,7	10,1	(8,5)	In restaurants and own cooking

42 % turistov je v obmorskih krajih prenočilo 4- do 7-krat, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev največji delež. 37,4 % pa je znašal delež turistov, ki so v obmorskih krajih prenočili 1- do 3-krat.

42% of tourists in seaside resorts spent 4-7 nights, which is the largest share of all tourist resorts. 37.4% of tourists spent 1-3 nights.

Povprečno število prenočitev je znašalo v obmorskih krajih 6,8 prenočitve.

On average, a tourist in a seaside resort spent 6.8 nights.

**Tabela 113: Struktura turistov po številu prenočitev po vrstah krajev za leto 2003 in posebej v obmorskih krajih za leta 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 113: Structure of tourists by number of overnight stays by type of tourist resorts for 2003 and in seaside resorts for 1994, 1997, 2000 and 2003

%

Število prenočitev Number of overnight stays	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts				Gorski kraji Mountain resorts	Drugi tur. kraji Other tour. resorts
			1994	1997	2000	2003		
1 - 3	79,9	41,0	45,1	45,1	40,6	<b>37,4</b>	46,5	82,1
4 - 7	16,5	33,5	36,9	39,7	40,7	<b>42,0</b>	31,1	(14,6)
8 - 10	.	(6,8)	7,3	6,1	7,8	<b>(6,3)</b>	7,8	.
11+	.	(18,7)	10,7	8,7	10,9	<b>14,3</b>	14,6	.

### 6.3.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v obmorskih krajih

### 6.3.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in seaside resorts

Za počitniške turiste v obmorskih krajih so bili pri odločitvi za počitnice v Sloveniji najpomembnejši motivi: podnebne razmere in naravne lepote Slovenije ter možnosti za mir in počitek. Vrstni red in deleži motivov so se v primerjavi z letom 2000 spremenili, vendar pa so bile tudi leta 2003 najpomembnejši motiv podnebne razmere.

For holidaymakers in seaside resorts the most important motives for deciding to spend holidays in Slovenia were climate, natural features, and opportunity for rest and tranquillity. The order and shares of motives changed compared to 2000 but climate remained the most important motive.

**Tabela 114: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi turistov, anketiranih v obmorskih krajih, za počitnice v Sloveniji, 1997, 2000 in 2003**

Table 114: Shares of motives by importance for decision of tourists interviewed in seaside resorts to spend holidays in Slovenia, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Podnebne razmere	34,1	22,0	21,2	Climate
Naravne lepote	18,8	21,1	20,1	Natural features
Možnosti za mir, počitek	11,8	15,9	16,3	Opportunity for rest and tranquillity
Cene	8,3	10,7	9,3	Prices
Bližina turistovega bivališča	((0,9))	7,2	6,8	Vicinity of tourist's residence
Varna država	-	-	6,1	Its reputation as a safe country
Kulturne znamenitosti in prireditve	4,9	6,2	(4,6)	Cultural features and events
Možnosti za zabavo	8,4	(3,8)	(3,7)	Possibilities for entertainment
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	(2,0)	(3,0)	(3,2)	Medical services at health resorts
Igre na srečo	(2,2)	4,6	(2,6)	Gambling
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	.	(1,7)	(1,8)	Non-medical services at health resorts
Rekreativne dejavnosti	((1,1))	(1,9)	((1,7))	Recreational activities
Nakupovanje	-	((0,4))	((1,1))	Shopping
Drugi motivi	7,2	(1,4)	((1,4))	Other motives



Skoraj 55 % turistov se pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji ni obrnilo na turistične agencije. 62,6 % teh turistov si je samih neposredno rezerviralo prenočišče v nastanitvenih objektih, 36,8 % jih je pripotovalo brez vnaprejšnje rezervacije prenočišča.

Almost 55% of tourists did not contact travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia. 62.6% of them booked accommodation themselves, 36.8% travelled without prior booking.

51 % turistov, ki so jim turistične agencije pomagale pri organizaciji počitnic v Sloveniji, je imelo počitniški paket, ostalim pa so agencije organizirale le prenočevanje.

51% of tourists who contacted travel agencies bought package tours, and the rest only used the agencies to organise their accommodation.

Največ (37,4 %) turistov v obmorskih krajih se je za počitnice v Sloveniji odločilo v času od 1 do 3 mesecev pred načrtovanim odhodom.

Most tourists in seaside resorts (37.4%) decided to spend their holidays in Slovenia 1-3 months before the planned departure.

**Tabela 115: Struktura počitniških turistov v obmorskih krajih glede na čas odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 115: Structure of holidaymakers in seaside resorts by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Pred manj kot 1 mesecem	48,8	29,6	30,9	24,5	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	27,6	33,8	37,6	37,4	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	13,0	22,3	18,6	18,8	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	10,5	14,3	12,9	19,3	Over 6 months ago

32,3 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi osebnih izkušenj in 32,6 % na priporočila sorodnikov in prijateljev. Tretji najvplivnejši vir informacij pa so bile turistične agencije (16,7 %).

32.3% of tourists decided to spend holidays in Slovenia on the basis of personal experience and 32.6% on the basis of recommendations from relatives or friends. The third most important source of information was travel agencies (16.7%).

**Tabela 116: Struktura počitniških turistov v obmorskih krajih glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 116: Structure of holidaymakers in seaside resorts by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Osebne izkušnje	40,0	32,3	35,7	32,3	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	40,3	32,5	28,5	32,6	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	(2,9)	6,6	(5,9)	(5,8)	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	(4,0)	5,1	(7,3)	(10,9)	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	6,8	15,3	14,8	16,7	Travel agencies
Razstave, sejmi	((1,4))	((1,1))	.	.	Exhibitions, fairs
Drugo	(4,6)	7,1	(4,6)	.	Other

V obmorskih krajih je bil delež turistov, ki so bili v Sloveniji prvič na počitnicah, med največjimi v primerjavi z enakimi deleži za druge vrste krajev in je znašal kar 59,5%. Delež se je zmanjšal v primerjavi z letom 2000 za 6,2 odstotne točke.

The share of tourists in seaside resorts who spent their holidays in Slovenia for the first time was the largest compared to other resorts (59.5%). It decreased by 6.2 percentage points compared to 2000.

**Tabela 117: Struktura počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji po vrstah krajev za leto 2003 in posebej v obmorskih krajih v letih 1997, 2000 in 2003**

**Table 117: Structure of holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia by types of resorts for 2003 and in seaside resorts in 1997, 2000 and 2003**

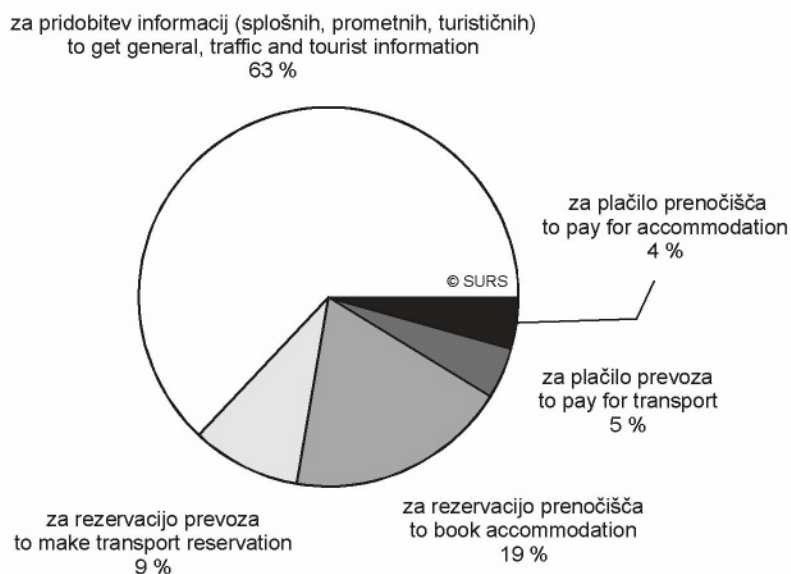
	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts			Gorski kraji Mountain resorts	Drugi tur. kraji Other tour. resorts	
			1997	2000	2003			
Prvič	79,7	37,7	61,0	65,7	<b>59,5</b>	55,9	38,6	First time
1-2-krat	((13,8))	27,5	24,2	16,7	<b>20,7</b>	25,9	36,1	1-2 times
3-5-krat	.	(13,3)	7,8	(9,9)	<b>(7,5)</b>	9,4	((6,7))	3-5 times
6-9-krat	.	((6,7))	(2,0)	((1,5))	<b>((3,5))</b>	((2,4))	((7,5))	6-9 times
10-19-krat	.	(8,7)	(3,9)	(3,3)	<b>(6,2)</b>	(4,1)	((6,1))	10-19 times
20- in večkrat	-	((6,1))	((1,0))	((2,9))	<b>((2,7))</b>	((2,2))	.	20 times or more

38 % turistov, anketiranih v obmorskih krajih, je pri organizaciji svojih počitnic uporabilo internet. 62 % tistih, ki so ga uporabili, so v glavnem iskali informacije o Sloveniji.

38% of tourists interviewed in seaside resorts used the Internet to organise holidays. 62% of tourists who used it only looked for information about Slovenia.

**Slika 14: Za kakšen namen je 38 % turistov, ki so bili na počitnicah v Sloveniji v obmorskih krajih, uporabilo internet, 2003**

**Chart 14: What did 38% of tourists spending holidays in seaside resorts in Slovenia use the Internet for, 2003**



#### 6.3.4 Vtisi turistov, anketiranih v obmorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so turisti v obmorskih krajih največkrat ocenili kakovost okolja, urejenost kraja in kakovost gostinskih storitev. Največkrat pa so ostali neocenjeni: ponudba kulturnih prireditev, rekreativnih dejavnosti in različnih izletov ter možnosti za razvedrilo in zabavo.

Največ pozitivnih točk (5) so dobili naslednji elementi: gostoljubnost prebivalstva, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji in možnost sporazumevanja v tujih jezikih.

Največkrat so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: možnosti za nakupovanje, ponudba kulturnih prireditev in kakovost cest in storitve ob cestah.

#### 6.3.4 Impressions of tourists interviewed in seaside resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

In evaluating the elements of the tourist offer, tourists in seaside resorts most often rated quality of environment, orderly nature of the resort and the quality of food at hotels and restaurants. Least frequently evaluated were choice of cultural events, of recreational activities, of excursions and options for entertainment and amusement.

The best rated (5 points) were quality of environment, the hospitality of the locals, the feeling of personal safety during the stay in Slovenia and the possibility of communicating in foreign languages.

The worst rated (1 and 2 points) were shopping opportunities, choice of cultural events and the quality of roads and roadside services.



**Tabela 118: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili turisti, anketirani v obmorskih krajih, na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003****Table 118: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in seaside resorts on the basis of their impressions about Slovenia, 2003**

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	36,8	48,2	(9,8)	.	.	(4,7)	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	27,8	49,8	14,8	((2,2))	.	(5,1)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	13,0	37,6	32,1	(6,4)	.	(10,1)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	18,1	37,6	22,6	(5,4)	.	15,5	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	13,5	34,1	19,6	(4,2)	.	27,9	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	(7,9)	20,9	22,9	(8,0)	.	38,9	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	13,0	34,1	17,3	(4,4)	((1,7))	29,5	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	12,6	36,8	22,5	(5,6)	((1,7))	20,8	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	12,1	36,5	25,5	(8,5)	.	16,4	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	31,8	34,0	10,9	((2,4))	.	20,7	Suitability for family holidays
Mir in tišina	31,4	37,7	17,1	(4,5)	.	(8,2)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	40,2	39,3	(9,7)	.	.	(9,4)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	39,3	36,9	12,4	((1,9))	.	(8,7)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	39,9	42,9	(8,3)	.	.	(8,3)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	30,0	49,6	13,0	.	.	(6,7)	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	23,9	50,9	17,6	.	.	(6,1)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	17,8	45,4	21,3	((3,3))	.	11,7	The price-quality ratio

**6.3.5 Izdatki turistov, anketiranih v obmorskih krajih**

Povprečno dnevno je turist, anketiran v obmorskih krajih, porabil 22 028 tolarjev, če je bival v hotelu 23 399 tolarjev, če pa v kampu 10 547 tolarjev.

Povprečno dnevno so največ porabili turisti iz Italije (36 869 SIT) in Hrvaške (26 499 SIT).

Nadpovprečno dnevno porabo so imeli turisti, stari od 60 do 64 let.

58 % turistov, anketiranih v obmorskih krajih, je svoje račune poravnalo s tolarji, ki so jih zamenjali v Sloveniji. Kot pri ostalih vrstah krajev se je povečal delež plačnikov s kreditnimi karticami.

**6.3.5 Expenditure of tourists interviewed in seaside resorts**

Tourists interviewed in seaside resorts spent on average 22,028 tolar per day. If they stayed in a hotel, they spent SIT 23,399 per day and if they stayed in camps SIT 10,547.

Tourists from Italy and Croatia were the biggest spenders with SIT 36,869 and SIT 26,499 respectively.

Tourists aged 60-64 spent more per day than tourists from other age groups did.

58% of tourists interviewed in seaside resorts paid their bills with tolar exchanged in Slovenia. As in other tourist resorts, the share of tourists of credit card users increased.

**Tabela 119: Struktura turistov v obmorskih krajih po načinu plačevanja, 1997, 2000 in 2003****Table 119: Structure of tourists in seaside resorts by method of payment, 1997, 2000 and 2003**

	1997	2000	2003	
S tolarji, zamenjani v Sloveniji	73,3	59,9	57,7	Tolar exchanged in Slovenia
S seboj prineseni tolarji	(2,2)	(4,2)	(4,9)	Tolar brought along
Z gotovino v tuji valuti	9,4	14,4	12,0	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	15,1	21,5	25,4	Credit cards

Ker je bil velik delež turistov, ki so bili v Sloveniji prvič, je nadpovprečno velik tudi delež turistov, ki so ocenili svoje stroške v Sloveniji za višje, kot so pred prihodom pričakovali.

Because the share of tourists who have not visited Slovenia before was above average, the share of tourists who spent more than they expected to spend is also large.



**Tabela 120: Struktura turistov v obmorskih krajih po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 120: Structure of tourists in seaside resorts by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
V mejah pričakovanja	71,0	69,2	71,4	73,3	Such as planned
Večji od pričakovanih	24,8	25,7	19,8	19,7	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	((4,2))	5,1	(8,9)	(7,0)	Lower than planned

#### 6.4 Gorski kraji

#### 6.4 Mountain resorts

##### 6.4.1 Socialnodemografske značilnosti turistov v gorskih krajih

##### 6.4.1 Sociodemographic characteristics of tourists in mountain resorts

Tudi v anketnem letu 2003 je v gorske kraje prišlo največ turistov iz Nemčije, sledita Velika Britanija in Nizozemska in šele na 4. mestu je Italija.

In 2003, most tourists in mountain resorts came from Germany, followed by United Kingdom and the Netherlands and only in the 4<sup>th</sup> place Italy.

**Tabela 121: Deleži tujih turistov, anketiranih v gorskih krajih, po državah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 121: Shares of foreign tourists interviewed in mountain resorts, by countries, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Nemčija	27,8	25,6	29,1	21,2	Germany
Velika Britanija	-	9,5	11,6	13,8	United Kingdom
Nizozemska	10,6	12,7	8,5	13,4	The Netherlands
Italija	25,9	16,1	13,3	11,1	Italy
Avstrija	7,0	6,9	7,6	8,3	Austria
Hrvaška	5,7	6,4	5,8	7,9	Croatia
Češka republika	6,2	10,1	(5,3)	...	Czech Republic
Madžarska	3,7	2,1	(5,0)	...	Hungary
Francija	.	(1,7)	(2,0)	...	France
Švica	.	.	((1,2))	...	Switzerland
Združene države	.	(1,8)	((1,2))	...	United States
Druge države	12,9	7,0	9,4	24,4	Other countries

Starostna struktura turistov se je v gorskih krajih v primerjavi s predhodnimi anketnimi leti močno spremenila: za 14 odstotnih točk se je zmanjšal delež turistov, starih od 20 do 29 let, za 13 odstotnih točk se je povečal delež turistov, starih od 50 do 59 let.

Compared to previous surveys, the age structure of tourists in mountain resorts changed a lot: the share of tourists aged 20-29 fell by 14 percentage points while the share of tourists aged 50-59 increased by 13 percentage points.

**Tabela 122: Struktura turistov v gorskih krajih po starostnih skupinah, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 122: Structure of tourists in mountain resorts by age groups, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
15-19 let	(2,5)	((2,1))	(1,9)	.	15-19 years
20-29	16,5	13,5	18,6	(4,5)	20-29
30-39	26,0	22,1	20,3	31,0	30-39
40-49	25,1	22,1	23,9	17,6	40-49
50-59	22,3	20,3	16,4	29,6	50-59
60 +	7,6	19,9	18,9	(16,2)	60 +

Skoraj tri četrtine turistov je bilo zaposlenih ali samozaposlenih. Ta delež je le malo večji od enakega deleža v obmorskih krajih in se je v primerjavi z letom 2000 skoraj ni povečal.

Almost three quarters of tourists were employed or self-employed. This share is only slightly larger than the share for seaside resorts. The share is almost the same as the share in 2000.



**Tabela 123: Struktura turistov v gorskih krajih po zaposlitvenem statusu, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 123: Structure of tourists in mountain resorts by employment status, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Zaposleni, samozaposleni	76,5	66,8	71,5	71,7	Employed, self-employed
Upokojenec, rentnik	10,4	19,6	19,8	16,2	Retired
Študent, dijak	9,8	(6,2)	6,5	8,4	Student or person in education
Drugo	(3,3)	(7,4)	(2,2)	(3,6)	Other

V gorskih krajih je bil delež turistov iz zahtevnejših poklicnih skupin največji v primerjavi z obmorskimi ali zdraviliškimi kraji.

The share of tourists from more demanding groups of occupation is larger than in seaside and health resorts.

**Tabela 124: Poklicna struktura zaposlenih, samozaposlenih ali upokojenih turistov v gorskih krajih, 1997, 2000 in 2003**

Table 124: Occupational structure of employed, self-employed or retired tourists in mountain resorts, 1997, 2000 and 2003

%

	1997	2000	2003	
Visoki uradnik, menedžer	10,9	14,4	15,0	Senior officials, managers
Strokovnjak (inženir, profesor)	26,7	26,6	24,2	Professionals (engineers, professors)
Tehnik, strokovni sodelavec	17,3	17,6	15,4	Technicians and associate professionals
Uradnik	15,3	14,3	14,0	Clerks
Delavec v storitvah, trgovini	9,8	9,2	15,0	Service and sales workers
Delavec v industriji, obrti	(6,3)	(7,2)	(6,1)	Industry and craft workers
Drugi poklici	13,6	10,7	10,2	Other occupations

**Tabela 125: Struktura turistov v gorskih krajih po njihovem življenjskem okolju, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 125: Structure of tourists in mountain resorts by their everyday environment, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Podeželje	25,5	21,9	27,8	20,1	Countryside
Mesto z manj kot 200 000 prebivalci	41,3	38,9	33,5	31,2	City with less than 200,000 inhabitants
Mesto z več kot 200 000 prebivalci	33,2	39,2	38,7	48,7	City with over 200,000 inhabitants

Tudi struktura turistov glede na potovalno družbo se je v gorskih krajih v primerjavi z letom 2000 bistveno spremenila, v letu 2003 pa je skoraj enaka strukturi v obmorskih krajih.

In addition, the structure of tourists as regards travelling company changed mainly compared to 2000. In 2003 it is almost identical to the structure of tourists in seaside resorts.

**Tabela 126: Struktura turistov v gorskih krajih po tem, ali so potovali sami ali v družbi, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 126: Structure of tourists in mountain resorts by travelling company, 1994, 1997, 2000 and 2003

%

	1994	1997	2000	2003	
Sam	9,8	19,0	16,5	25,7	Alone
S partnerjem, partnerko	33,6	46,0	48,0	32,4	With partner
Z družino ali drugimi sorodniki	35,8	20,1	18,0	(13,1)	With family or other relatives
S prijatelji	20,8	14,8	17,5	(16,3)	With friends
S kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	...	...	...	(12,5)	With work colleagues or business partners

#### 6.4.2 Podatki o prihodu in bivanju turistov v gorskih krajih

81,5 % turistov, anketiranih v gorskih krajih, je v Slovenijo prišlo na počitnice, 6 % anketiranih pa je v slovenskih gorskih krajih prenočilo na poti v neko drugo državo. V letu 2003 sta se v primerjavi z letom 2000 zmanjšala deleža poslovnih in tranzitnih turistov.

#### 6.4.2 Data on arrival and stay of tourists in mountain resorts

81.5% of tourists in mountain resorts came to Slovenia to spend holidays and 6% stopped in mountain resorts on their way to some other country. Compared to 2000 the shares of business and transit tourists decreased.





**Tabela 127: Struktura turistov v gorskih krajih po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 1997, 2000 in 2003**

Table 127: Structure of tourists in mountain resorts by main reason for coming to Slovenia, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
Počitnice in obiski sorodnikov in prijateljev	79,8	71,9	83,4	Holidays and visiting relatives and friends
Poslovni in izobraževalni razlogi	7,9	11,5	10,0	Business and educational reasons
Tranzit	9,9	15,3	((6,5))	Transit
Drugo	(2,5)	((1,3))	.	Other reasons

Delež turistov, ki so pripotovali z letalom, je znašal 19,2 %. K povečanju tega deleža v primerjavi z letom 2000 so v glavnem doprinesli britanski turisti.

The share of tourists travelling by air was 19.2%. British tourists contributed most to the increase of this share compared to 2000.

**Tabela 128: Struktura turistov v gorskih krajih po vrsti prevoznega sredstva, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 128: Structure of tourists in mountain resorts by means of transport, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003	
Avto, kombi	74,5	60,9	57,3	61,3	Car, van
Avtodom	-	7,4	7,4	(7,1)	Campervan
Avtobus	12,1	18,9	11,3	7,7	Bus, coach
Motorno kolo	(2,5)	((1,1))	(4,9)	(2,7)	Motorcycle
Letalo	8,9	8,6	15,6	19,2	Plane
Drugo	(2,0)	(3,1)	(3,4)	.	Other

Struktura turistov po načinu prehranjevanja je v gorskih krajih drugačna kot v drugih vrstah krajev: kar 18,9 % turistov je kombiniralo prehranjevanje v gostinskih lokalih z lastno pripravo hrane, 13,1 % pa jih je samih pripravljalo jedi. V primerjavi z letom 2000 se je povečal delež turistov, ki so se prehranjevali v nastanitvenem objektu ali sami pripravljali hrano in zmanjšal delež tistih, ki so se prehranjevali v gostinskih lokalih.

The structure of tourists by taking of meals is different in mountain resorts than in other resorts. 18.9% of tourists combined eating in restaurants with own cooking and 13.1% prepared their own meals. Compared to 2000, the share of tourists eating in the accommodation establishment or cooking for themselves increased. The share of tourists eating in restaurants decreased.

**Tabela 129: Struktura turistov v gorskih krajih po načinu prehranjevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 129: Structure of tourists in mountain resorts by taking of meals, 1997, 2000 and 2003

	1997	2000	2003	
V nastanitvenem objektu	43,0	39,4	47,7	In the accommodation establishment
V gostinskih lokalih	17,8	28,7	20,4	In restaurants
Lastna priprava hrane	12,8	8,4	13,1	Own cooking
Kombinirano: lastna priprava in v gostinskih lokalih	26,3	23,5	18,9	In restaurants and own cooking

Povprečno število prenočitev je znašalo v gorskih krajih 6,0 prenočitve. 13 % turistov, anketiranih v gorskih krajih, je prenočilo samo eno noč, 34 % pa dve ali tri.

The average number of nights spent in mountain resorts is 6.0. 13% of tourists interviewed in mountain resorts spent only one night and 34% spent two or three nights.

**Tabela 130: Struktura turistov po številu prenočitev v gorskih krajih, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 130: Structure of tourists by number of overnight stays in mountain resorts, 1994, 1997, 2000 and 2003

	1994	1997	2000	2003
1-3	65,5	51,9	51,3	46,5
4-7	21,1	32,9	27,5	31,1
8-10	(3,5)	4,7	7,0	7,8
11-14	4,8	6,3	9,7	9,6
15+	5,1	4,2	4,4	(5,0)



#### 6.4.3 Podatki o prihodu in bivanju počitniških turistov v gorskih krajih

Za počitniške turiste v gorskih krajih so bili pri odločitvi za počitnice v Sloveniji najpomembnejši motivi: naravne lepote Slovenije, možnosti za mir in počitek, podnebne razmere Slovenije ter rekreativne dejavnosti. V primerjavi z letom 2000 so turisti v gorskih krajih navedli več motivov, vrstni red in deleži motivov so niso spremenili, vendar pa je bil tudi leta 2003 najpomembnejši motiv naravne lepote Slovenije.

#### 6.4.3 Data on arrival and stay of holidaymakers in mountain resorts

For holidaymakers in mountain resorts the most important motives for deciding to spend holidays in Slovenia were natural features, opportunity for rest and tranquillity, climate and recreational activities. Compared to 2000, more motives were stated. The order and shares of motives did not change but natural features remained the most important motive.

**Tabela 131: Deleži motivov po pomembnosti pri odločitvi turistov, anketiranih v gorskih krajih, za počitnice v Sloveniji, 1997, 2000 in 2003**

Table 131: Shares of motives by importance for decision of tourists interviewed in mountain resorts to spend holidays in Slovenia, 1997, 2000 and 2003 %

	1997	2000	2003	
Naravne lepote	56,8	31,9	31,1	Natural features
Možnosti za mir, počitek	(4,5)	21,1	18,4	Opportunity for rest and tranquillity
Podnebne razmere	14,0	16,0	17,7	Climate
Rekreativne dejavnosti	11,1	9,8	7,6	Recreational activities
Cene	((1,4))	7,1	6,7	Prices
Kulturne znamenitosti in prireditve	(3,9)	6,2	6,2	Cultural features and events
Varna država	-	-	4,6	Its reputation as a safe country
Bližina turistovega bivališča	-	(2,5)	(2,8)	Vicinity of tourist's residence
Igre na srečo	-	(1,5)	(1,3)	Gambling
Možnosti za zabavo	-	(1,4)	(1,2)	Possibilities for entertainment
Zdravstvene storitve v zdraviliščih	-	-	-	Medical services at health resorts
Nezdravstvene storitve v zdraviliščih	-	-	-	Non-medical services at health resorts
Nakupovanje	-	-	-	Shopping
Drugi motivi	(4,1)	(1,8)	(1,7)	Other motives

68,6 % turistov se pri organizaciji svojih počitnic v Sloveniji ni obrnilo na turistične agencije. 45,6 % teh turistov si je samih rezerviralo prenočišče v nastanitvenih objektih, kar 52,5 % jih je pripotovalo brez vnaprejšnje rezervacije prenočišča.

68.6% of tourists did not contact travel agencies to help them organise their holidays in Slovenia, 45.6% of them booked accommodation themselves, 52.5% travelled without prior booking.

57 % turistov, ki so jim turistične agencije pomagale pri organizaciji počitnic v Sloveniji, je imelo počitniški paket, ostalim pa so agencije organizirale le prenočevanje.

57% of tourists who contacted travel agencies bought package tours, and the rest only used the agencies to organise their accommodation.

Največ (30,8 %) turistov, anketiranih v gorskih krajih, se je za počitnice v Sloveniji odločilo v času pred 1 do 3 meseci pred načrtovanim odhodom.

Most tourists in mountain resorts (30.8%) decided to spend their holidays in Slovenia between 1 and 3 months ago before the planned departure.

**Tabela 132: Struktura počitniških turistov v gorskih krajih glede na čas od odločitve za počitnice v Sloveniji do prihoda, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 132: Structure of holidaymakers in mountain resorts by the time from taking the decision on spending holidays in Slovenia and actual arrival to Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Pred manj kot 1 mesecem	35,4	32,7	35,4	25,0	Less than a month ago
Pred 1 do 3 meseci	25,8	32,1	28,9	30,8	Between 1 and 3 months ago
Pred 3 do 6 meseci	11,1	14,8	20,3	20,7	Between 3 and 6 months ago
Pred več kot 6 meseci	27,7	20,4	15,4	23,5	Over 6 months ago

35,2 % turistov se je za počitnice v Sloveniji odločilo na podlagi osebnih izkušenj in 26,8 % na priporočila sorodnikov in prijateljev.

35.2% of tourists decided to spend holidays in Slovenia on the basis of personal experience and 26.8% on the basis of recommendations from relatives or friends.



**Tabela 133: Struktura počitniških turistov v gorskih krajih glede na vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji, 1994, 1997, 2000 in 2003**  
Table 133: Structure of holidaymakers in mountain resorts by source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
Osebnе izkušnje	45,2	38,0	39,7	35,2	Personal experience
Priporočila sorodnikov ali prijateljev	27,3	28,7	28,4	26,8	Recommendations from relatives or friends
Propagandno gradivo, plakati, oglasi	4,8	10,6	8,1	(5,0)	Advertising material, posters, advertisements
Mediji (časopisi, RTV, filmi, internet)	6,1	(3,7)	8,1	19,4	Mass media (newspapers, radio, TV, films, Internet)
Potovalne agencije	6,6	8,7	10,0	(9,1)	Travel agencies
Razstave, sejmi	((1,6))	((1,2))	.	.	Exhibitions, fairs
Drugo	8,4	9,0	(4,8)	(4,3)	Other

39 % turistov, anketiranih v gorskih krajih, je pri organizaciji svojih počitnic uporabilo internet, kar je v primerjavi z zdraviliškimi ali obmorskimi kraji največji delež. 67 % tistih, ki so uporabili internet, so v glavnem iskali informacije o Sloveniji.

39% of tourists interviewed in mountain resorts used the Internet to organise holidays. Compared to health and seaside resorts, this is the largest share. 67% of those who used the Internet only looked for information on Slovenia.

42,3 % počitniških turistov, anketiranih v gorskih krajih, je bilo v Sloveniji prvič na počitnicah, v kraju, kjer so bili anketirani, pa jih je bilo prvič 55,9 %. V primerjavi z letom 2000 je manjši delež turistov, ki so bili prvič v Sloveniji ali v kraju anketiranja.

42.3% of holidaymakers interviewed in mountain resorts spent their holidays in Slovenia for the first time and 55.9% were for the first time in the place of interview. Compared to 2000, the share of tourists visiting Slovenia or the place of interview for the first time decreased.

**Tabela 134: Struktura počitniških turistov glede na to, kolikokrat so bili že na počitnicah v Sloveniji in v gorskem kraju, kjer so bili anketirani, 2000 in 2003**

Table 134: Structure of holidaymakers by how many times they spent their holidays in Slovenia and in the mountain resort where they were interviewed, 2000 and 2003 %

	V Sloveniji In Slovenia			V kraju anketiranja In the place of interview			
	1997	2000	2003	1997	2000	2003	
Prvič	41,9	46,5	42,3	59,7	63,4	55,9	First time
1-2-krat	28,5	22,4	28,8	25,0	20,9	25,9	1-2 times
3-5-krat	13,8	15,8	15,3	6,6	(6,6)	9,4	3-5 times
6-9-krat	4,9	(3,9)	(4,8)	(3,9)	(2,7)	((2,4))	6-9 times
10-19-krat	7,2	(7,0)	(5,7)	(3,5)	(3,3)	(4,1)	10-19 times
20- in večkrat	(3,8)	(4,3)	(3,2)	((1,3))	(3,2)	((2,2))	20 times or more

#### 6.4.4 Vtisi turistov, anketiranih v gorskih krajih, o bivanju v Sloveniji in njihova ocena naše turistične ponudbe

Pri ocenjevanju elementov turistične ponudbe so turisti v gorskih krajih največkrat ocenili kakovost okolja, urejenost kraja, mir in tišino ter možnost sporazumevanja v tujih jezikih. Največkrat pa so ostali neocenjeni: ponudba kulturnih prireditev, različnih izletov, rekreativnih dejavnosti ter možnosti za razvedrilo in zabavo.

#### 6.4.4 Impressions of tourists interviewed in mountain resorts on staying in Slovenia and their evaluation of our tourist offer

In evaluating the elements of the tourist offer, tourists in mountain resorts most often rated quality of the environment, orderly nature of the resort, peace and tranquillity, and possibility of communicating in foreign languages. Least frequently evaluated were choice of cultural events, of excursions, of recreational activities and options for entertainment and amusement.

Največ pozitivnih točk (5) so dobili naslednji elementi: kakovost okolja, osebna varnost med bivanjem v Sloveniji, mir in tišina ter gostoljubnost prebivalstva.

The best rated (5 points) were the quality of the environment, the feeling of personal safety during the stay in Slovenia, peace and tranquillity, and the hospitality of the locals.

Največkrat pa so negativne ocene (1 in 2) dobili elementi: možnosti za nakupovanje, ponudba kulturnih prireditev in možnosti za razvedrilo in zabavo.

The worst rated (1 and 2 points) were shopping opportunities, choice of cultural events and options for entertainment and amusement.



**Tabela 135: Struktura elementov turistične ponudbe glede na oceno, ki so jim jo prisodili turisti, anketirani v gorskih krajih, na podlagi svojih vtisov o Sloveniji, 2003**

Table 135: Structure of elements of the tourist offer evaluated by tourists interviewed in mountain resorts on the basis of their impressions about Slovenia, 2003 %

	Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negative		Ne more oceniti Cannot evaluate	
	5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	61,2	29,0	(3,3)	.	.	(6,0)	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	45,2	42,7	(4,7)	.	.	(6,7)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitev ob cestah	15,3	38,3	31,4	(3,0)	.	10,9	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	24,2	39,2	14,2	(3,9)	.	18,3	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	18,0	35,2	15,7	((1,9))	.	29,3	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	10,0	25,7	20,1	(4,4)	.	39,5	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	20,7	34,6	14,7	((2,5))	.	27,3	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	11,0	30,5	26,3	(4,0)	.	27,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	10,9	31,0	29,4	(4,7)	((1,8))	22,2	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	30,4	38,3	9,0	.	.	21,1	Suitability for family holidays
Mir in tišina	50,2	33,4	(7,2)	.	.	8,7	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	45,3	35,4	(5,8)	((1,4))	.	12,1	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	38,7	36,0	11,6	(3,0)	.	10,0	Possibility of communicating in foreign languages
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	51,3	31,4	(5,3)	.	.	11,5	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	33,5	43,4	9,3	((1,7))	.	12,1	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	27,9	43,6	14,6	.	.	12,8	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	26,2	43,8	16,7	(2,8)	.	10,5	The price-quality ratio

**6.4.5 Izdatki turistov, anketiranih v gorskih krajih**

Povprečno dnevno je turist, anketiran v gorskih krajih, porabil 15 013 tolarjev, kar je v primerjavi z drugimi vrstami krajev najmanjša povprečna poraba na dan na osebo. Če je turist bival v hotelu, je porabil povprečno dnevno 19 727 tolarjev, če pa v kampu 7 537 tolarjev.

Povprečno dnevno so največ porabili turisti iz Avstrije (22 710 SIT) in Italije (20 951 SIT).

Povprečno dnevno so največ porabili turisti, stari od 60 do 64 let, najmanj pa stari od 20 do 29 let.

51 % turistov, anketiranih v gorskih krajih, je svoje račune poravnavalo s tolarji, ki so jih zamenjali v Sloveniji, kar je med največjimi deleži v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev. Delež je padel za 13 odstotnih točk. Četrtnina turistov je plačevala s kreditnimi karticami, ta delež pa je najmanjši v primerjavi z enakimi deleži v drugih vrstah krajev.

**6.4.5 Expenditure of tourists interviewed in mountain resorts**

Tourists interviewed in mountain resorts spent on average 15,013 tolar per day. Compared to other resorts this is the smallest daily consumption. If they stayed in a hotel, they spent SIT 19,727 per day and if they stayed in camps SIT 7,537.

Tourists from Austria and Italy were the biggest spenders with SIT 22,710 and SIT 20,951 respectively.

Tourists aged 60-64 were the biggest spenders and tourists aged between 20-29 spent the least.

51% of tourists interviewed in mountain resorts paid their bills with tolar exchanged in Slovenia, which is among the largest shares compared to other resorts. The share decreased by 13 percentage points. A fourth of tourists used credit cards to settle their bills. This share is the smallest compared to other resorts.

**Tabela 136: Struktura turistov v gorskih krajih po načinu plačevanja, 1997, 2000 in 2003**

Table 136: Structure of tourists in mountain resorts by method of payment, 1997, 2000 and 2003 %

	1997	2000	2003	
S tolarji, zamenjani v Sloveniji	69,6	64,1	50,9	Tolar exchanged in Slovenia
S seboj prineseni tolarji	3,4	(3,1)	(5,5)	Tolar brought along
Z gotovino v tuji valuti	9,9	12,4	18,3	Cash in foreign currency
S kreditnimi karticami	17,1	20,4	25,2	Credit cards

**Tabela 137: Struktura turistov v gorskih krajih po oceni pričakovanih stroškov, 1994, 1997, 2000 in 2003**

Table 137: Structure of tourists in mountain resorts by evaluation of planned expenses, 1994, 1997, 2000 and 2003 %

	1994	1997	2000	2003	
V mejah pričakovanja	72,1	74,2	77,9	77,8	Such as planned
Večji od pričakovanih	21,2	20,9	12,2	16,3	Higher than planned
Manjši od pričakovanih	(6,7)	4,9	9,9	(5,9)	Lower than planned



**7. TABELARNI PREGLED O TURISTIH IN NJIHOVEM  
BIVANJU V SLOVENIJI PO NEKATERIH DRŽAVAH  
IN VRSTAH KRAJEV**

**TABULAR OVERVIEW OF TOURISTS AND THEIR  
STAY IN SLOVENIA BY SELECTED COUNTRIES  
AND TYPES OF RESORTS**

**1. Tuji turisti po socioekonomskih značilnostih in državah, 2003**  
**Foreign tourists by socioeconomic characteristics and countries, 2003**

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Življensko okolje									Everyday environment
podeželje	18,4	27,0	.	17,0	21,0	(25,7)	(14,1)	16,0	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	33,2	24,8	(36,5)	41,3	32,9	43,8	34,9	27,7	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	48,4	48,3	57,4	41,7	46,1	(30,5)	51,0	56,2	city with more than 200,000 inhabitants
Spol									Sex
moški	60,9	57,7	58,7	63,0	60,1	62,7	55,8	63,0	male
ženski	39,1	42,3	41,3	37,0	39,9	37,3	44,2	37,0	female
Starost (leta)									Age (years)
15 - 19	(1,0)	.	.	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	5,2	.	((8,9))	((4,1))	.	((6,1))	((5,4))	(8,0)	20 - 29
30 - 39	29,5	26,9	(35,8)	28,8	24,5	(29,0)	32,2	32,3	30 - 39
40 - 49	19,5	(20,0)	(24,4)	21,5	16,2	(15,6)	((9,3))	23,1	40 - 49
50 - 59	29,0	25,7	(20,2)	27,1	32,7	39,4	31,8	27,5	50 - 59
60 - 64	7,9	(7,1)	.	(10,8)	(12,5)	.	((9,6))	(4,5)	60 - 64
65 +	7,9	(17,2)	.	(7,2)	(10,4)	((5,4))	(10,7)	(3,5)	65 +
Status ekon. aktivnosti									Employment status
zaposlen, samozaposlen	73,3	67,5	78,7	73,2	67,1	77,5	66,3	79,7	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	15,9	26,2	((8,6))	18,7	23,2	((9,7))	(20,6)	(6,5)	retired
študent, dijak	7,1	((3,5))	((10,4))	(5,4)	(6,3)	((6,8))	(10,2)	(8,6)	student or person in education
drugo	3,8	.	.	((2,6))	((3,5))	((6,0))	.	(5,2)	other
Poklic									Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	15,7	(13,6)	((11,4))	(10,8)	(12,2)	((12,5))	(20,6)	22,9	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	22,1	(20,7)	(30,0)	(14,9)	16,0	(16,7)	37,9	26,9	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	15,1	(15,9)	(18,2)	(12,7)	20,0	(14,7)	(12,5)	13,3	technicians, technical adviser
uradnik	15,3	(16,9)	((13,0))	24,3	(13,3)	(18,4)	(16,8)	(9,0)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	12,8	(13,7)	((10,0))	(12,0)	16,1	(24,9)	.	11,1	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	7,9	(8,6)	((11,2))	(11,5)	(7,0)	.	.	(7,8)	worker in industry and small business
drugi poklici	11,0	(10,7)	.	(13,9)	15,4	((9,5))	((6,9))	(9,0)	other occupations
Način potovanja									Travelling
sam	22,5	28,7	(26,6)	19,2	17,3	((8,5))	(23,2)	27,9	alone
s partnerjem, partnerko	37,1	36,5	(27,4)	37,2	50,2	43,3	52,6	24,5	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	18,8	(18,9)	(19,0)	22,9	14,2	(30,8)	((8,2))	19,1	with family or other relatives
s prijatelji	13,1	(11,0)	(14,4)	16,9	(10,3)	(12,5)	(12,0)	13,6	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	8,5	((4,9))	((12,6))	((3,8))	(7,9)	.	.	14,9	with work colleagues or business partners





1. Tuji turisti po socioekonomskih značilnostih in državah, 2003 (nadaljevanje)  
Foreign tourists by socioeconomic characteristics and countries, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>12,3</b>	<b>6,4</b>	<b>18,2</b>	<b>18,8</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>	<b>28,2</b>	<b>TOTAL</b>
Življensko okolje									Everyday environment
podeželje	100	19,2	(3,7)	12,6	32,5	(6,7)	10,3	15,1	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	100	10,8	8,0	24,2	22,1	6,9	6,6	21,5	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	100	9,7	6,1	17,7	22,4	(3,2)	8,8	32,1	city with more than 200,000 inhabitants
Spol									Sex
moški	100	11,7	6,2	18,8	18,5	7,7	7,9	29,2	male
ženski	100	13,3	6,8	17,2	19,1	7,1	9,8	26,7	female
Starost (leta)									Age (years)
15 - 19	(100)	.	.	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	100	.	((11,1))	((14,5))	.	((8,9))	((9,0))	(43,4)	20 - 29
30 - 39	100	11,2	(7,8)	17,7	15,6	(7,4)	9,4	30,9	30 - 39
40 - 49	100	(12,7)	(8,1)	20,1	15,6	(6,0)	((4,1))	33,4	40 - 49
50 - 59	100	10,9	(4,5)	17,0	21,2	10,2	9,5	26,8	50 - 59
60 - 64	100	(11,1)	.	(24,8)	(29,9)	.	((10,6))	(16,0)	60 - 64
65 +	100	(26,6)	.	(16,4)	(24,6)	((5,1))	(11,6)	(12,5)	65 +
Status ekon. aktivnosti									Employment status
zaposlen, samozaposlen	100	11,3	6,9	18,2	17,2	7,9	7,8	30,7	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	100	20,3	((3,5))	21,5	27,4	((4,6))	(11,2)	(11,5)	retired
študent, dijak	100	((6,0))	((9,4))	(14,0)	(16,6)	((7,3))	(12,5)	(34,2)	student or person in education
drugo	100	.	.	((12,5))	((17,0))	((11,7))	.	(38,9)	other
Poklic									Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	100	(11,2)	((4,5))	(12,8)	(14,7)	((5,8))	(11,0)	39,9	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	100	(12,1)	(8,5)	(12,6)	13,7	(5,5)	14,4	33,1	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	100	(13,6)	(7,6)	(15,7)	25,1	(7,1)	(6,9)	24,0	technicians, technical adviser
uradnik	100	(14,3)	((5,3))	29,7	(16,5)	(8,8)	(9,2)	(16,1)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	100	(13,9)	((4,9))	(17,7)	24,0	(14,3)	.	23,8	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	100	(14,0)	((8,9))	(27,2)	(16,7)	.	.	(26,6)	worker in industry and small business
drugi poklici	100	(12,5)	.	(23,5)	26,6	((6,3))	((5,2))	(22,4)	other occupations
Način potovanja									Travelling
sam	100	15,7	(7,6)	15,5	14,5	((2,8))	(8,9)	35,0	alone
s partnerjem, partnerko	100	12,1	(4,7)	18,2	25,4	8,7	12,2	18,6	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	100	(12,4)	(6,5)	22,1	14,2	(12,3)	((3,8))	28,7	with family or other relatives
s prijatelji	100	(10,4)	(7,0)	23,5	(14,7)	(7,1)	(7,9)	29,3	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	100	((7,1))	((9,5))	((8,1))	(17,4)	.	.	49,6	with work colleagues or business partners

## 2. Tuji turisti po socioekonomskih značilnostih in vrstah krajev, 2003

### Foreign tourists by socioeconomic characteristics and type of tourist resort, 2003

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Država po potnem listu							Country of passport
Avstrija	12,3	(9,9)	29,5	13,2	8,3	(7,6)	Austria
Hrvaška	6,4	(5,0)	(10,0)	(4,6)	7,9	((4,8))	Croatia
Italija	18,2	(11,1)	(17,3)	23,9	11,1	36,7	Italy
Nemčija	18,8	(13,1)	(16,8)	21,9	21,2	(16,3)	Germany
Nizozemska	7,5	(6,2)	((6,5))	((2,8))	13,4	((3,9))	The Netherlands
Velika Britanija	8,6	(8,2)	.	(8,4)	13,8	.	United Kingdom
druge države	28,2	46,4	(18,1)	25,3	24,4	27,9	other countries
Življensko okolje							Everyday environment
podeželje	18,4	(12,1)	20,6	21,0	20,1	(15,8)	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	33,2	30,1	41,7	37,3	31,2	26,1	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	48,4	57,7	37,8	41,7	48,7	58,1	city with more than 200,000 inhabitants
Spol							Sex
moški	60,9	61,6	62,2	62,0	59,2	60,9	male
ženski	39,1	38,4	37,8	38,0	40,8	39,1	female
Starost (leta)							Age (years)
15 - 19	(1,0)	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	5,2	(8,5)	((4,1))	(5,0)	(4,5)	((3,7))	20 - 29
30 - 39	29,5	35,9	20,6	30,5	31,0	23,6	30 - 39
40 - 49	19,5	23,4	(18,6)	17,9	17,6	22,6	40 - 49
50 - 59	29,0	24,5	25,8	31,5	29,6	32,0	50 - 59
60 - 64	7,9	((3,6))	(12,6)	(6,4)	(7,4)	(13,4)	60 - 64
65 +	7,9	((2,5))	(17,9)	(7,4)	8,8	((4,6))	65 +
Status ekon. aktivnosti							Employment status
zaposlen, samozaposlen	73,3	85,2	65,5	70,3	71,7	73,8	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	15,9	(4,9)	28,3	14,8	16,2	20,5	retired
študent, dijak	7,1	(7,8)	((4,2))	(8,4)	8,4	.	student or person in education
drugo	3,8	.	.	(6,6)	(3,6)	.	other
Poklic							Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	15,7	22,2	(9,5)	15,6	15,0	(14,7)	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	22,1	29,4	(19,3)	17,7	24,2	(17,5)	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	15,1	17,0	(18,0)	(11,5)	15,4	(15,5)	technicians, technical adviser
uradnik	15,3	(10,6)	(14,7)	15,0	14,0	26,0	clerks
delavec v storitvah, trgovini	12,8	(10,2)	(12,2)	16,0	15,0	((5,5))	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	7,9	((4,6))	(11,7)	(10,7)	(6,1)	(8,5)	worker in industry and small business
drugi poklici	11,0	(6,0)	(14,5)	13,5	10,2	(12,1)	other occupations
Način potovanja							Travelling
sam	22,5	42,6	21,3	16,2	15,5	25,7	alone
s partnerjem, partnerko	37,1	15,4	41,6	42,5	45,1	32,4	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	18,8	(11,0)	22,4	21,8	21,6	(13,1)	with family or other relatives
s prijatelji	13,1	(11,5)	(11,8)	12,9	13,5	(16,3)	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	8,5	19,5	.	(6,7)	(4,4)	(12,5)	with work colleagues or business partners



**2. Tuji turisti po socioekonomskih značilnostih in vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
Foreign tourists by socioeconomic characteristics and type of tourist resort, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>17,9</b>	<b>12,3</b>	<b>24,6</b>	<b>32,7</b>	<b>12,4</b>	<b>TOTAL</b>
Država po potnem listu							Country of passport
Avstrija	100	(14,5)	29,5	26,4	22,1	(7,7)	Austria
Hrvaška	100	(14,1)	(19,1)	(17,5)	40,1	((9,2))	Croatia
Italija	100	(11,0)	(11,7)	32,4	19,9	25,0	Italy
Nemčija	100	(12,5)	(11,0)	28,8	36,9	(10,8)	Germany
Nizozemska	100	(14,9)	((10,7))	((9,1))	58,7	((6,5))	The Netherlands
Velika Britanija	100	(17,1)	.	(23,9)	52,3	.	United Kingdom
druge države	100	29,5	(7,9)	22,1	28,3	12,3	other countries
Življensko okolje							Everyday environment
podeželje	100	(11,8)	13,7	28,1	35,7	(10,7)	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	100	16,3	15,4	27,7	30,8	9,8	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	100	21,4	9,6	21,2	32,9	14,9	city with more than 200,000 inhabitants
Spol							Sex
moški	100	18,1	12,6	25,1	31,8	12,4	male
ženski	100	17,6	11,9	23,9	34,2	12,4	female
Starost (leta)							Age (years)
15 - 19	(100)	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	100	(29,6)	((9,7))	(23,6)	(28,3)	((8,8))	20 - 29
30 - 39	100	21,8	8,6	25,4	34,3	9,9	30 - 39
40 - 49	100	21,5	(11,8)	22,7	29,6	14,4	40 - 49
50 - 59	100	15,2	11,0	26,8	33,4	13,7	50 - 59
60 - 64	100	((8,3))	(19,7)	(20,1)	(30,8)	(21,1)	60 - 64
65 +	100	((5,7))	(27,8)	(23,0)	36,3	((7,2))	65 +
Status ekon. aktivnosti							Employment status
zaposlen, samozaposlen	100	20,9	11,0	23,6	32,0	12,5	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	100	(5,5)	22,0	22,9	33,5	16,1	retired
študent, dijak	100	(19,7)	((7,2))	(29,3)	39,1	.	student or person in education
drugo	100	.	.	(42,5)	(31,1)	.	other
Poklic							Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	100	25,7	(7,8)	23,3	30,9	(12,3)	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	100	24,1	(11,3)	18,9	35,3	(10,4)	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	100	20,4	(15,4)	(17,8)	32,9	(13,5)	technicians, technical adviser
uradnik	100	(12,5)	(12,4)	23,1	29,6	22,3	clerks
delavec v storitvah, trgovini	100	(14,4)	(12,4)	29,5	38,0	((5,7))	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	100	((10,5))	(19,0)	(31,8)	(24,6)	(14,1)	worker in industry and small business
drugi poklici	100	(9,9)	(17,0)	28,7	30,0	(14,5)	other occupations
Način potovanja							Travelling
sam	100	34,0	11,6	17,7	22,5	14,2	alone
s partnerjem, partnerko	100	7,5	13,8	28,2	39,7	10,8	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	100	(10,5)	14,7	28,5	37,7	(8,7)	with family or other relatives
s prijatelji	100	(15,7)	(11,0)	24,2	33,7	(15,4)	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	100	41,2	.	(19,4)	(16,9)	(18,2)	with work colleagues or business partners



### 3. Tuji turisti po socioekonomskih značilnostih in osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2003

Foreign tourists by socioeconomic characteristics and main reason for coming in Slovenia, 2003

%

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Obisk sorodni- kov, prijateljev Visiting relatives, friends	Poslovni razlogi, konference, kongresi Business reasons, conferen- ces, congres- ses	Izobraže- valni razlogi Education al reasons	Tranzit Transit	Drugi razlogi Other reasons	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta prenočitvenega objekta								Type of accommodation establishment
hoteli - skupaj	84,0	78,7	93,9	100,0	100,0	83,6	.	hotels - total
kampi - skupaj	16,0	21,3	.	-	-	(16,4)	-	campsites - total
Država po potnem listu								Country of passport
Avstrija	12,3	12,9	.	(11,0)	((20,0))	((8,2))	.	Austria
Hrvaška	6,4	5,0	((15,8))	(9,8)	.	((8,8))	-	Croatia
Italija	18,2	21,6	((14,0))	(9,2)	.	(14,0)	-	Italy
Nemčija	18,8	19,7	((12,6))	17,2	((14,8))	(19,1)	-	Germany
Nizozemska	7,5	8,3	.	((4,8))	.	((9,6))	.	The Netherlands
Velika Britanija	8,6	9,8	((12,8))	(5,4)	.	.	-	United Kingdom
druge države	28,2	22,7	(31,3)	42,6	(42,4)	36,6	.	other countries
Živiljsko okolje								Everyday environment
podeželje	18,4	21,2	((20,2))	(6,7)	.	(21,0)	.	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	33,2	34,6	(31,2)	26,6	((25,7))	39,4	.	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	48,4	44,2	(48,6)	66,7	(62,7)	39,7	.	city with more than 200,000 inhabitants
Spol								Sex
moški	60,9	58,7	(56,2)	71,3	(56,7)	61,2	.	male
ženski	39,1	41,3	(43,8)	28,7	(43,3)	38,8	.	female
Starost (leta)								Age (years)
15 - 19	(1,0)	(1,3)	.	.	.	.	-	15 - 19
20 - 29	5,2	5,7	.	.	.	.	.	20 - 29
30 - 39	29,5	28,1	(29,2)	35,4	(33,2)	(28,9)	.	30 - 39
40 - 49	19,5	16,1	((17,1))	28,8	(27,6)	(26,2)	.	40 - 49
50 - 59	29,0	29,3	(23,1)	30,2	((24,7))	(29,0)	.	50 - 59
60 - 64	7,9	8,8	((11,7))	((2,9))	.	(10,3)	.	60 - 64
65 +	7,9	10,7	((12,7))	.	.	.	-	65 +
Status ekon. aktivnosti								Employment status
zaposlen, samozaposlen	73,3	67,6	(65,0)	95,7	(74,6)	79,0	.	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	15,9	20,2	(23,8)	.	.	(10,4)	.	retired
študent, dijak	7,1	8,0	.	.	((20,1))	((7,9))	.	student or person in education
drugo	3,8	4,2	.	.	.	.	.	other
Poklic								Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	15,7	13,5	((14,0))	30,0	.	((5,6))	-	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	22,1	20,3	((14,4))	32,5	((35,4))	(13,6)	.	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	15,1	13,0	((17,6))	15,5	((31,2))	(25,6)	-	technicians, technical adviser
uradnik	15,3	17,4	((20,7))	((3,5))	.	(24,1)	.	clerks
delavec v storitvah, trgovini	12,8	14,7	.	(7,1)	.	((11,0))	-	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	7,9	8,3	.	((4,3))	.	(13,9)	-	worker in industry and small business
drugi poklici	11,0	12,7	((13,5))	(7,3)	.	((6,1))	.	other occupations
Način potovanja								Travelling
sam	22,5	12,2	(25,0)	57,7	(54,0)	(22,5)	.	alone
s partnerjem, partnerko	37,1	47,6	(37,2)	.	.	40,3	.	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	18,8	23,4	(27,3)	.	.	(22,0)	-	with family or other relatives
s prijatelji	13,1	15,9	.	.	((18,2))	(13,4)	.	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	8,5	((0,9))	.	39,7	(27,8)	.	.	with work colleagues or business partners



3. Tuji turisti po socioekonomskih značilnostih in osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2003 (nadaljevanje)  
Foreign tourists by socioeconomic characteristic and main reason for coming in Slovenia, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Obisk sorodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Poslovni razlogi, konference, kongresi Business reasons, conferen- ces, congres- ses	Izobraže- valni razlogi Education al reasons	Tranzit Transit	Drugi razlogi Other reasons	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>67,9</b>	<b>3,7</b>	<b>16,8</b>	<b>3,1</b>	<b>8,2</b>	.	<b>TOTAL</b>
Vrsta prenočitvenega objekta								Type of accommodation establishment
hoteli - skupaj	100	63,6	4,1	20,1	3,7	8,2	.	hotels - total
kampi - skupaj	100	90,2	.	.	.	(8,4)	.	campsites - total
Država po potnem listu								Country of passport
Avstrija	100	71,2	.	(15,1)	((5,1))	((5,4))	.	Austria
Hrvaška	100	53,3	((9,0))	(25,8)	.	((11,2))	.	Croatia
Italija	100	80,7	((2,8))	(8,5)	.	(6,3)	.	Italy
Nemčija	100	71,3	((2,5))	15,4	((2,5))	(8,4)	.	Germany
Nizozemska	100	75,4	.	((10,7))	.	((10,5))	.	The Netherlands
Velika Britanija	100	76,8	((5,5))	(10,6)	.	.	.	United Kingdom
druge države	100	54,5	(4,1)	25,4	(4,7)	10,6	.	other countries
Življensko okolje								Everyday environment
podeželje	100	70,8	(3,5)	13,5	((2,4))	9,7	.	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	100	61,9	(3,7)	23,2	(4,0)	6,7	.	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	100	78,2	((4,0))	(6,2)	.	(9,4)	.	city with more than 200,000 inhabitants
Spol								Sex
moški	100	65,4	(3,4)	19,7	(2,9)	8,2	.	male
ženski	100	71,7	(4,1)	12,4	(3,5)	8,2	.	female
Starost (leta)								Age (years)
15 - 19	(100)	(85,7)	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	100	74,5	.	.	.	.	.	20 - 29
30 - 39	100	64,5	(3,6)	20,2	(3,5)	(8,0)	.	30 - 39
40 - 49	100	56,2	((3,2))	24,9	(4,4)	(11,0)	.	40 - 49
50 - 59	100	68,5	(2,9)	17,6	((2,7))	(8,2)	.	50 - 59
60 - 64	100	76,1	((5,4))	((6,1))	.	(10,7)	.	60 - 64
65 +	100	91,6	((5,8))	.	.	.	.	65 +
Status ekon. aktivnosti	100	66,9	3,7	18,4	(2,6)	8,2	.	Employment status
zaposlen, samozaposlen	100	62,6	(3,3)	22,0	(3,2)	8,8	.	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	100	86,5	(5,5)	.	.	(5,4)	.	retired
študent, dijak	100	76,5	.	.	((8,9))	((9,2))	.	student or person in education
drugo	100	74,9	.	.	.	.	.	other
Poklic								Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	100	57,5	((3,3))	35,2	.	((3,0))	.	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	100	61,3	((2,4))	27,1	((4,2))	(5,1)	.	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	100	57,6	((4,2))	18,9	((5,4))	(13,9)	.	technicians, technical adviser
uradnik	100	76,1	((4,9))	((4,2))	.	(13,0)	.	clerks
delavec v storitvah, trgovini	100	77,3	.	(10,2)	.	((7,1))	.	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	100	70,2	.	((9,9))	.	(14,4)	.	worker in industry and small business
drugi poklici	100	77,0	((4,5))	(12,1)	.	((4,6))	.	other occupations
Način potovanja								Travelling
sam	100	36,8	(4,1)	43,2	(7,5)	(8,2)	.	alone
s partnerjem, partnerko	100	87,1	(3,7)	.	.	8,9	.	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	100	84,4	(5,3)	.	.	(9,6)	.	with family or other relatives
s prijatelji	100	82,5	.	.	((4,3))	(8,4)	.	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	100	((7,0))	.	78,7	(10,2)	.	.	with work colleagues or business partners



#### 4. Povprečno število tujih turistov, ki so skupaj potovali in med bivanjem skupaj porabljali sredstva ter povprečno število prenočitev tujih turistov v Sloveniji in kraju anketiranja, 2003

Average number of foreign tourists who traveled together and spent financial resources together, and average number of overnight stays of foreign tourists in Slovenia and in the place of interview, 2003

	Povprečno število turistov Average number of tourists	Povprečno število prenočitev Average number of overnight stays		
		v Sloveniji in Slovenia	v kraju anketiranja in the place of interview	
<b>SKUPAJ</b>	<b>2,21</b>	<b>6,6</b>	<b>5,4</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta prenočitvenega objekta				Type of accommodation establishment
hoteli - skupaj	2,02	5,9	4,9	hotels - total
kampi - skupaj	3,04	9,1	7,1	campsites - total
Vrsta kraja				Type of resort
Ljubljana	1,75	4,6	3,0	Ljubljana
zdraviliški kraji	2,09	7,5	6,6	health resorts
obmorski kraji	2,03	7,6	6,8	seaside resorts
gorski kraji	2,62	7,3	6,0	mountain resorts
drugi tur. kraji	2,40	4,1	2,6	other tour. resorts
Država po potnem listu				Country of passport
Avstrija	2,09	5,7	5,3	Austria
Hrvaška	1,83	5,0	4,5	Croatia
Italija	2,17	5,4	4,4	Italy
Nemčija	2,14	7,0	6,0	Germany
Nizozemska	2,86	8,2	6,9	The Netherlands
Velika Britanija	2,12	8,8	6,7	United Kingdom
druge države	2,23	6,7	5,0	other countries
Življensko okolje				Everyday environment
podeželje	2,30	6,9	5,7	countryside
mesto z manj kot 200 000 prebivalci	2,15	6,4	5,1	city with less than 200,000 inhabitants
mesto z več kot 200 000 prebivalci	2,20	6,8	5,7	city with more than 200,000 inhabitants
Spol				Sex
moški	2,21	6,3	5,3	male
ženski	2,20	7,1	5,6	female
Starost (leta)				Age (years)
15 - 19	(3,06)	(6,5)	(5,8)	15 - 19
20 - 29	2,49	6,1	4,4	20 - 29
30 - 39	2,23	6,3	5,0	30 - 39
40 - 49	2,16	6,1	5,0	40 - 49
50 - 59	2,19	6,8	5,6	50 - 59
60 - 64	2,08	6,6	5,9	60 - 64
65 +	2,15	8,4	7,6	65 +
Status ekon.aktivnosti				Employment status
zaposlen, samozaposlen	2,21	6,4	5,1	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	2,06	7,4	6,7	retired
študent, dijak	2,54	5,7	4,4	student or person in education
drugo	2,35	9,8	9,0	other
Poklic				Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	1,92	7,3	5,4	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	2,24	6,6	5,3	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	2,25	6,0	5,1	technicians, technical adviser
uradnik	2,05	6,2	5,0	clerks
delavec v storitvah, trgovini	2,22	6,7	5,2	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	2,16	5,8	5,1	worker in industry and small business
drugi poklici	2,44	7,1	6,2	other occupations
Način potovanja				Travelling
sam	1,00	4,8	4,0	alone
s partnerjem, partnerko	2,00	6,9	5,6	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	3,56	7,0	5,7	with family or other relatives
s prijatelji	3,24	6,9	5,5	with friends
s kolegi iz službe oz.				with work colleagues or
poslovnimi partnerji	1,31	5,5	5,0	business partners





**4. Povprečno število tujih turistov, ki so skupaj potovali in med bivanjem skupaj porabljali sredstva ter povprečno število prenočitev tujih turistov v Sloveniji in kraju anketiranja, 2003 (nadaljevanje)**

Average number of foreign tourists who traveled together and spent financial resources together, and average number of overnight stays of foreign tourists in Slovenia and in the place of interview, 2003 (continued)

	Povprečno število turistov Average number of tourists	Povprečno število prenočitev Average number of overnight stays		
		v Sloveniji in Slovenia	v kraju anketiranja in the place of interview	
<b>Osnovni razlog za prihod</b>				<b>Main purpose for travel</b>
počitnice, sprostitve, razvedrilo	2,51	7,4	6,1	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	2,00	6,3	4,2	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	1,00	4,3	3,8	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	1,00	4,2	3,8	educational purposes
tranzit	2,02	2,1	1,5	transit
drugi razlogi	4,58	9,0	9,0	other reasons
<b>Organizacija počitnic</b>				<b>Organisation of holidays</b>
s turistično agencijo - skupaj	2,12	7,6	6,6	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	2,24	7,5	6,8	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(2,54)	(6,2)	(2,7)	only transport organised
počitniški paket	2,00	7,9	7,1	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	2,24	6,3	5,0	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	1,97	6,4	5,7	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	2,56	6,1	4,3	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	2,40	6,8	5,8	organised by a club, trade union, society
drugo	(( 2,38))	((14,0))	((9,4))	other
<b>Prevozno sredstvo</b>				<b>Means of transport</b>
avto, kombi	2,28	6,5	5,4	car, van
avtodom	2,75	7,7	5,8	campervan
avtobus	2,27	5,4	5,0	bus, coach
motorno kolo	(1,92)	(4,2)	(2,9)	motorcycle
kolo	.	.	.	bicycle
letalo	1,86	7,8	6,0	plane
vlak	1,81	5,7	4,6	train
ladja	.	.	.	ship
drugo	.	.	.	other
<b>Način prehranjevanja</b>				<b>Taking of meals</b>
v nastanitvenem objektu	2,11	6,6	5,9	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	1,86	4,9	3,6	in restaurants
hrano pripravljaj sam	2,55	9,0	6,3	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	2,95	8,1	6,5	in restaurants and own cooking

5. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2003  
Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by main reason for coming in Slovenia, 2003

%

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Obisk so- rodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Poslovni razlogi, konfe- rence, kongresi Business reasons, conferen- ces, congres- ses	Izobraže- valni razlogi Education al reasons	Tranzit Transit	Drugi razlogi Other reasons	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>.</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta kraja								Type of resort
Ljubljana	17,9	8,6	(37,8)	40,3	(56,2)	(25,5)	.	Ljubljana
zdraviliški kraji	12,3	14,5	.	(8,3)	.	((9,7))	.	health resorts
obmorski kraji	24,6	27,2	(24,3)	15,7	((23,0))	(21,2)	.	seaside resorts
gorski kraji	32,7	39,3	((17,4))	18,7	.	(26,0)	.	mountain resorts
drugi tur. kraji	12,4	10,4	((14,4))	17,1	((15,3))	(17,5)	.	other tour. resorts
Organizacija počitnic								Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	24,2	31,4	.	(8,9)	((15,5))	((5,5))	.	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	42,0	42,4	.	((42,0))	.	.	.	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(5,8)	(4,6)	.	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	52,2	53,0	.	((48,5))	.	.	.	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	75,4	68,2	90,9	90,0	84,5	94,5	.	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	53,3	51,5	(63,1)	70,7	(54,3)	(26,4)	.	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	42,3	47,1	(36,9)	(15,4)	(32,1)	73,6	.	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	4,4	((1,4))	.	(13,9)	.	.	.	organised by a club, trade union, society
drugo	((0,4))	.	.	.	.	.	.	other
Prevozno sredstvo								Means of transport
avto, kombi	61,1	61,5	(59,1)	58,1	(50,5)	70,2	.	car, van
avtodom	5,5	6,8	.	.	.	(10,9)	.	campervan
avtobus	8,3	10,5	.	.	.	.	.	bus, coach
motorno kolo	(2,4)	(2,6)	.	.	.	((6,1))	.	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	19,2	15,3	(25,6)	35,1	(35,4)	((7,7))	.	plane
vlak	3,0	(2,8)	.	((3,5))	.	.	.	train
ladja	.	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	.	.	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja								Taking of meals
v nastanitvenem objektu	48,2	53,2	(32,6)	43,8	(39,1)	(25,0)	.	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	30,6	21,7	(37,6)	49,1	(59,1)	51,9	.	in restaurants
hrano pripravjal sam	7,4	8,7	.	.	.	(12,1)	.	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	13,8	16,4	(23,5)	(5,1)	.	(11,1)	.	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji								Number of overnight stays in Slovenia
1	14,7	6,3	.	26,8	((25,5))	59,8	.	1
2 - 3	27,0	22,2	(26,9)	44,3	(38,3)	(27,7)	.	2 - 3
4 - 7	33,8	39,3	(42,7)	22,7	(29,7)	((9,6))	.	4 - 7
8 - 10	8,4	11,0	.	.	.	.	.	8 - 10
11 - 14	10,6	14,4	.	.	.	.	.	11 - 14
15 in več	5,5	6,8	.	((3,5))	.	.	.	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja								Number of overnight stays in the place of interview
1	21,5	13,3	((18,9))	30,5	(27,2)	69,9	.	1
2 - 3	32,5	29,3	(44,0)	44,3	(44,3)	(25,3)	.	2 - 3
4 - 7	29,4	34,9	(28,2)	20,9	((22,9))	.	.	4 - 7
8 - 10	5,4	7,3	.	.	.	.	.	8 - 10
11 - 14	7,7	10,9	.	.	.	.	.	11 - 14
15 in več	3,6	4,3	.	((2,5))	.	.	.	15 or more
Mnenje o stroških								Opinion on costs
v mejah pričakovanja	74,9	75,0	75,9	77,5	(79,2)	67,9	.	within lines expectations
večji od pričakovanih	18,8	18,8	((15,5))	16,9	((13,3))	(25,3)	.	higher than planned
manjši od pričakovanih	6,3	6,1	.	(5,5)	.	((6,8))	.	lower than planned
Pretežni način plačevanja								Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	49,3	56,1	(53,2)	30,8	(40,9)	32,0	.	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prineseni tolarji	4,8	4,9	.	.	.	((8,3))	.	in tolar brought into Slovenia
s gotovino v tuji valuti	16,8	17,8	((14,2))	(13,7)	.	(20,2)	.	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	29,1	21,2	(25,7)	53,6	(45,5)	39,5	.	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji								General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	38,4	39,6	(28,0)	40,2	(48,8)	(25,6)	.	better than anticipated
v mejah pričakovanja	60,6	59,6	70,8	58,7	(48,5)	73,3	.	as anticipated
slabši od pričakovanega	(1,0)	((0,9))	.	.	.	.	.	worse than anticipated



5. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po osnovnem razlogu za prihod v Slovenijo, 2003 (nadaljevanje)  
Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by main reason for coming in Slovenia, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Počitnice Holidays	Obisk so- rodnikov, prijateljev Visiting relatives, friends	Poslovni razlogi, konfe- rence, kongresi Business reasons, conferen- ces, congre- sses	Izobraže- valni razlogi Education al reasons	Transzit Transit	Drugi razlogi Other reasons	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>67,9</b>	<b>3,7</b>	<b>16,8</b>	<b>3,1</b>	<b>8,2</b>	<b>.</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta kraja								Type of resort
Ljubljana	100	32,5	(7,7)	37,8	(9,8)	(11,7)	.	Ljubljana
zdraviliški kraji	100	80,1	.	(11,4)	.	((6,5))	.	health resorts
obmorski kraji	100	74,8	(3,6)	10,7	((2,9))	(7,1)	.	seaside resorts
gorski kraji	100	81,5	((1,9))	9,6	.	(6,5)	.	mountain resorts
drugi tur. kraji	100	57,1	((4,3))	23,2	((3,8))	(11,6)	.	other tour. resorts
Organizacija počitnic								Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	100	88,2	.	(6,2)	((2,0))	((1,9))	.	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	100	89,0	.	((6,2))	.	.	.	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(100)	(70,3)	.	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	100	89,6	.	((5,8))	.	.	.	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	100	61,4	4,4	20,1	3,5	10,3	.	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	100	59,3	(5,2)	26,7	(3,6)	(5,1)	.	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	100	68,3	(3,9)	(7,3)	(2,6)	17,9	.	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	100	((20,0))	.	(63,6)	.	.	.	organised by a club, trade union, society
drugo	((100))	.	.	.	.	.	.	other
Prevozno sredstvo								Means of transport
avto, kombi	100	68,3	(3,6)	16,0	(2,6)	9,4	.	car, van
avtomobil	100	83,3	.	.	.	(16,1)	.	campervan
avtobus	100	85,7	.	.	.	.	.	bus, coach
motorno kolo	(100)	(73,3)	.	.	.	((20,6))	.	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	100	54,2	.	30,8	(5,7)	((3,3))	.	plane
vlak	100	(62,4)	.	((19,5))	.	.	.	train
ladja	.	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	.	.	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja								Taking of meals
v nastanitvenem objektu	100	75,0	(2,5)	15,3	(2,5)	(4,3)	.	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	48,2	(4,5)	27,1	(6,0)	13,9	.	in restaurants
hrano pripravljaj sam	100	79,1	.	.	.	(13,4)	.	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	100	80,5	(6,2)	(6,2)	.	(6,6)	.	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji								Number of overnight stays in Slovenia
1	100	29,0	.	30,7	((5,4))	33,4	.	1
2 - 3	100	55,7	(3,6)	27,6	(4,4)	(8,4)	.	2 - 3
4 - 7	100	78,7	(4,6)	11,3	(2,7)	((2,3))	.	4 - 7
8 - 10	100	89,3	.	.	.	.	.	8 - 10
11 - 14	100	92,6	.	.	.	.	.	11 - 14
15 in več	100	84,8	.	((10,9))	.	.	.	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja								Number of overnight stays in the place of interview
1	100	42,1	((3,2))	23,9	(3,9)	26,7	.	1
2 - 3	100	61,2	(5,0)	23,0	(4,2)	(6,4)	.	2 - 3
4 - 7	100	80,5	(3,5)	12,0	((2,4))	.	.	4 - 7
8 - 10	100	91,2	.	.	.	.	.	8 - 10
11 - 14	100	96,3	.	.	.	.	.	11 - 14
15 in več	100	82,6	.	((11,8))	.	.	.	15 or more
Mnenje o stroških								Opinion on costs
v mejah pričakovanja	100	68,0	3,7	17,4	(3,3)	7,4	.	within lines expectations
večji od pričakovanih	100	68,0	((3,0))	15,2	((2,2))	(11,0)	.	higher than planned
manjši od pričakovanih	100	66,2	.	(14,9)	.	(9,0)	.	lower than planned
Pretežni način plačevanja								Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	77,2	(4,0)	10,5	(2,6)	5,3	.	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	68,7	.	.	.	((14,1))	.	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	100	72,0	((3,1))	(13,8)	.	(9,9)	.	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	49,5	(3,2)	31,0	(4,9)	11,1	.	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji								General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	100,0	69,9	(2,7)	17,6	(4,0)	(5,5)	.	better than anticipated
v mejah pričakovanja	100,0	66,7	4,3	16,3	(2,5)	9,9	.	as anticipated
slabši od pričakovanega	(100)	((58,1))	.	.	.	.	.	worse than anticipated





## 6. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po državah, 2003

### Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by countries, 2003

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Osnovni razlog za prihod									Main purpose for travel
počitnice, sprostitve, razvedrilo	67,9	71,2	53,3	80,7	71,3	75,4	76,8	54,5	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	3,7		((9,0))	((2,8))	((2,5))		((5,5))	(4,1)	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	16,8	(15,1)	(25,8)	(8,5)	15,4	((10,7))	(10,6)	25,4	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	3,1	((5,1))			((2,5))			(4,7)	educational purposes
tranzit	8,2	((5,4))	((11,2))	(6,3)	(8,4)	((10,5))		10,6	transit
drugi razlogi									other reasons
Organizacija počitnic									Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	24,2	22,3	((11,9))	16,4	28,6	(23,2)	45,3	23,6	using travel agency - total
organizirana samo prenočitve	42,0	(46,1)	((87,2))	(60,6)	48,7	(67,2)		(37,0)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(5,8)			((16,1))					only transport organised
počitniški paket	52,2	(52,0)		((23,3))	49,6		92,9	57,3	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	75,4	77,7	88,1	83,5	71,3	76,6	54,1	75,3	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	53,3	64,4	64,7	56,4	54,5	(37,4)	59,6	45,1	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	42,3	32,1	(32,5)	40,4	41,8	58,4	(35,4)	48,5	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	4,4			((3,3))	((3,8))			(6,4)	organised by a club, trade union, society
drugo	((0,4))								other
Prevozno sredstvo									Means of transport
avto, kombi	61,1	72,3	90,6	82,6	66,6	73,8	(9,9)	44,3	car, van
avtodom	5,5	((5,5))		(5,0)	(8,1)	((10,1))		(5,2)	campervan
avtobus	8,3	(14,7)		((3,7))	15,1	((6,2))		(7,2)	bus, coach
motorno kolo	(2,4)			((3,8))			((6,1))	((1,9))	motorcycle
kolo									bicycle
letalo	19,2				(6,1)	((7,2))	73,7	37,5	plane
vlak	3,0	((3,6))		((2,2))	((2,1))			(3,4)	train
ladja									ship
drugo									other
Način prehranjevanja									Taking of meals
v nastanitvenem objektu	48,2	51,7	58,5	60,0	54,1	(30,1)	62,9	33,1	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	30,6	32,8	(33,3)	32,1	21,3	(20,4)	(24,3)	38,7	in restaurants
hrano pripravil sam	7,4			((2,8))	(10,4)	(11,5)	((6,6))	10,6	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	13,8	(13,3)		(5,1)	14,3	38,0	((6,2))	17,5	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji									Number of overnight stays in Slovenia
1	14,7	(13,1)	(16,6)	17,6	14,6	(11,2)		17,7	1
2 - 3	27,0	31,7	(38,5)	31,3	23,3	(25,5)	(12,0)	27,2	2 - 3
4 - 7	33,8	41,8	(33,9)	35,3	32,5	(24,4)	41,7	30,4	4 - 7
8 - 10	8,4	((3,4))		(8,8)	(7,9)	(11,5)	(10,8)	9,6	8 - 10
11 - 14	10,6	((6,1))		((4,4))	15,0	(14,5)	(27,4)	8,9	11 - 14
15 in več	5,5	((3,8))		((2,6))	(6,7)	(12,8)	((5,3))	(6,2)	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja									Number of overnight stays in the place of interview
1	21,5	(16,4)	(21,9)	26,1	20,0	(16,4)	(9,9)	26,5	1
2 - 3	32,5	32,7	41,9	32,0	27,5	(31,2)	(26,8)	36,1	2 - 3
4 - 7	29,4	38,5	(27,7)	29,4	28,5	(26,1)	39,0	24,3	4 - 7
8 - 10	5,4			(6,7)	(6,2)	((6,1))	((6,8))	(4,7)	8 - 10
11 - 14	7,7	((5,9))		((3,7))	(12,7)	((10,8))	(14,6)	(5,7)	11 - 14
15 in več	3,6	((3,4))			(5,0)	((9,3))		((2,7))	15 or more
Mnenje o stroških									Opinion on costs
v mejah pričakovanja	74,9	79,8	82,8	79,4	75,8	67,5	70,0	71,0	within lines expectations
večji od pričakovanih	18,8	(13,7)	(13,3)	16,1	18,0	(23,7)	(18,8)	23,3	higher than planned
manjši od pričakovanih	6,3	((6,6))		((4,5))	(6,2)	((8,9))	(11,1)	(5,7)	lower than planned
Pretežni način plačevanja									Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	49,3	46,2	47,8	40,4	55,3	58,9	54,5	48,5	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	4,8	(7,2)	((10,6))		((3,1))		(17,2)	(3,3)	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	16,8	(18,5)	(13,8)	28,6	14,9	(11,9)	((5,9))	14,9	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	29,1	28,1	(27,8)	30,3	26,7	(27,5)	(22,4)	33,3	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji									General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	38,4	33,6	(19,7)	29,7	34,2	(32,4)	55,3	49,5	better than anticipated
v mejah pričakovanja	60,6	66,2	78,4	69,2	64,4	65,7	44,7	49,6	as anticipated
slabši od pričakovanega	(1,0)								worse than anticipated



**6. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po državah, 2003 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by countries, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>12,3</b>	<b>6,4</b>	<b>18,2</b>	<b>18,8</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>	<b>28,2</b>	<b>TOTAL</b>
Osnovni razlog za prihod									Main purpose for travel
počitnice, sprostitvev, razvedrilo	100	12,9	5,0	21,6	19,7	8,3	9,8	22,7	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	100		((15,8))	((14,0))	((12,6))		((12,8))	(31,3)	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	100	(11,0)	(9,8)	(9,2)	17,2	((4,8))	(5,4)	42,6	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	100	((20,0))			((14,8))			(42,4)	educational purposes
transit	100	((8,2))	((8,8))	(14,0)	(19,1)	((9,6))		36,6	transit
drugi razlogi									other reasons
Organizacija počitnic									Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	100	11,4	((3,2))	12,3	22,2	(7,2)	16,2	27,6	using travel agency - total
organizirana samo prenočitvev	100	(12,5)	((6,6))	(17,8)	25,8	(11,5)		(24,3)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(100)			((34,3))					only transport organised
počitniški paket	100	(11,3)		((5,5))	21,1		28,8	30,3	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	100	12,7	7,5	20,1	17,7	7,6	6,2	28,2	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	100	15,3	9,1	21,3	18,1	(5,3)	6,9	23,9	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	100	9,6	(5,7)	19,2	17,5	10,5	(5,2)	32,3	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	100			((14,9))	((15,3))			(40,8)	organised by a club, trade union, society
drugo	(100)								other
Prevozno sredstvo									Means of transport
avto, kombi	100	14,6	9,5	24,6	20,4	9,1	(1,4)	20,5	car, van
avtodom	100	((12,1))		(16,3)	(27,5)	((13,6))		(26,2)	campervan
avtobus	100	(21,9)		((8,0))	34,2	((5,6))		(24,6)	bus, coach
motorno kolo	(100)			((28,8))			((21,9))	((22,0))	motorcycle
kolo									bicycle
letalo	100				(5,9)	((2,8))	33,2	55,2	plane
vlak	100	((14,6))		((13,3))	((13,2))			(31,9)	train
ladja									ship
drugo									other
Način prehranjevanja									Taking of meals
v nastanitvenem objektu	100	13,2	7,8	22,6	21,1	(4,7)	11,3	19,4	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	13,2	(7,0)	19,1	13,1	(5,0)	(6,9)	35,8	in restaurants
hrano pripravil sam	100			((6,9))	(26,2)	(11,6)	((7,6))	40,5	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	100	(11,8)		(6,7)	19,3	20,6	((3,9))	35,8	in restaurants and own cooking
Število prenočitvev v Sloveniji									Number of overnight stays in Slovenia
1	100	(11,0)	(7,2)	21,8	18,6	(5,7)		34,0	1
2 - 3	100	14,4	(9,1)	21,0	16,2	(7,1)	(3,8)	28,3	2 - 3
4 - 7	100	15,2	(6,4)	18,9	18,0	(5,4)	10,6	25,3	4 - 7
8 - 10	100	((5,1))		(19,1)	(17,8)	(10,3)	(11,1)	32,5	8 - 10
11 - 14	100	((7,1))		((7,6))	26,5	(10,3)	(22,3)	23,7	11 - 14
15 in več	100	((8,6))		((8,5))	(22,9)	(17,6)	(8,4)	(32,1)	15 or more
Število prenočitvev v kraju anketiranja									Number of overnight stays in the place of interview
1	100	(9,4)	(6,6)	22,1	17,5	(5,7)	(4,0)	34,8	1
2 - 3	100	12,4	8,3	17,9	15,9	(7,2)	(7,1)	31,3	2 - 3
4 - 7	100	16,1	(6,0)	18,2	18,2	(6,7)	11,5	23,3	4 - 7
8 - 10	100			(22,4)	(21,5)	((8,5))	((10,9))	(24,7)	8 - 10
11 - 14	100	((9,5))		((8,7))	(31,2)	((10,6))	(16,5)	(21,1)	11 - 14
15 in več	100	((11,6))			(26,4)	((19,7))		((21,4))	15 or more
Mnenje o stroških									Opinion on costs
v mejah pričakovanja	100	13,1	7,1	19,3	19,0	6,7	8,1	26,8	within lines expectations
večji od pričakovanih	100	(8,9)	(4,5)	15,6	18,0	(9,4)	(8,7)	34,9	higher than planned
manjši od pričakovanih	100	((12,9))		((13,0))	(18,5)	((10,6))	(15,4)	(25,7)	lower than planned
Pretežni način plačevanja									Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	11,5	6,2	14,9	21,0	9,0	9,5	27,8	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	(18,3)	((14,0))		((12,1))		(30,8)	(19,3)	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	100	(13,6)	(5,3)	31,0	16,7	(5,3)	((3,0))	25,1	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	11,8	(6,1)	18,9	17,2	(7,1)	(6,6)	32,2	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji									General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	100	10,8	(3,3)	14,0	16,7	(6,3)	12,4	36,4	better than anticipated
v mejah pričakovanja	100	13,4	8,3	20,8	19,9	8,1	6,4	23,1	as anticipated
slabši od pričakovanega	(100)								worse than anticipated

### 7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2003

Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by countries, 2003

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Čas odločitve za počitnice v Sloveniji									Decision to spend holidays in Slovenia was made
pred manj kot 1 mesecem	27,7	(26,1)	(43,4)	41,5	(16,9)	(21,2)	(17,5)	28,2	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	34,7	37,1	(32,8)	37,0	32,6	(32,6)	(35,5)	33,8	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	18,2	(14,4)	.	(9,4)	27,8	(24,0)	(22,9)	18,9	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	19,4	(22,5)	((17,0))	(12,1)	22,8	(22,2)	(24,1)	19,1	over 6 months ago
Najvplivnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji									The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia
osebne izkušnje	34,7	44,8	(60,3)	47,3	29,2	(22,5)	(25,5)	24,3	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	31,0	30,5	((15,6))	29,0	33,9	(33,0)	(26,8)	35,0	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	4,8	.	.	((4,8))	((3,5))	.	((7,4))	(6,7)	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	14,8	(12,5)	((16,5))	(6,7)	(14,8)	(21,4)	(21,4)	18,5	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	10,9	((8,0))	.	(9,3)	(14,5)	((7,5))	(17,6)	(11,7)	travel agencies
razstave, sejmi	((1,0))	.	.	.	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	(2,7)	.	.	.	.	((7,9))	.	((3,5))	other
Uporaba interneta									Did the tourist use the Internet before arrival?
da	35,8	(25,7)	(25,0)	28,7	31,1	48,6	43,8	46,7	yes
ne	64,2	74,3	75,0	71,3	68,9	51,4	56,2	53,3	no
Slovenija kot edini cilj turistovih tokratnih počitnic									Slovenia as tourist's only destination on this trip
da	54,2	56,2	78,6	65,5	45,1	(33,2)	70,3	45,6	yes
ne	45,8	43,8	((21,4))	34,5	54,9	66,8	(29,7)	54,4	no
Dosedanji obiski v Sloveniji									Previous visits to Slovenia
prvič	41,4	(17,2)	((18,1))	25,8	47,6	52,4	59,8	57,7	first time
1- ali 2- krat	26,7	30,7	((15,6))	28,3	26,7	(31,2)	(26,8)	23,8	1-2 times
3- do 5- krat	15,2	(26,3)	(35,3)	19,4	(13,5)	.	.	(10,1)	3-5 times
6- do 9- krat	5,2	((7,5))	.	(5,9)	((3,5))	((8,5))	.	((4,4))	6-9 times
10- do 19- krat	7,3	(10,0)	((14,0))	(12,6)	((5,6))	.	.	((2,8))	10-19 times
20- in več	4,1	((8,3))	.	(8,0)	((3,0))	.	.	.	20 times or more
Dosedanji obiski v kraju anketiranja									Previous visits to the place of interview
prvič	54,5	40,3	(26,2)	38,4	60,3	71,5	66,2	67,8	first time
1- ali 2- krat	24,7	(27,5)	(33,1)	30,9	23,6	(17,1)	(24,0)	19,4	1-2 times
3- do 5- krat	8,6	(12,9)	((19,0))	(11,5)	(6,9)	.	.	(6,2)	3-5 times
6- do 9- krat	3,8	((4,8))	.	((5,0))	.	.	.	((3,4))	6-9 times
10- do 19- krat	5,4	((8,6))	.	(8,6)	((5,2))	.	.	.	10-19 times
20- in več	(3,0)	((5,9))	.	((5,6))	.	.	.	.	20 times or more
Ponovne počitnice v Sloveniji									Would the tourist again spend holidays in Slovenia?
da	65,3	75,8	76,7	78,1	68,9	(34,2)	62,3	54,2	yes
ne	(2,3)	.	.	.	.	.	.	((2,7))	no
ne vem	32,4	(24,2)	((23,3))	20,3	28,2	60,4	(34,9)	43,0	do not know
Ponovni prihod v kraj anketiranja									Would the tourist again spend holidays in the place of interview?
da	49,6	61,2	(54,5)	68,7	46,0	(21,7)	40,1	41,1	yes
ne	(2,3)	.	.	.	.	.	((7,2))	.	no
ne vem	13,4	(12,2)	((20,8))	(8,8)	20,3	((10,9))	(15,0)	(11,1)	do not know
Organizacija počitnic									Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	31,4	(28,4)	((19,1))	19,7	38,2	(23,8)	56,4	33,4	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	42,4	(42,7)	((95,9))	(61,7)	49,1	(84,8)	.	(35,1)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(4,6)	.	.	((16,0))	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	53,0	(55,2)	.	((22,3))	50,0	.	93,5	59,2	package holiday





**7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2003 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by countries, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem ska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
brez turistične agencije - skupaj	68,2	71,6	80,9	80,3	61,7	75,9	43,6	65,4	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	51,5	64,9	(78,6)	57,2	52,0	(32,0)	(59,9)	34,5	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	47,1	(34,3)	((21,4))	41,4	46,9	66,6	(39,1)	62,8	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	((1,4))	-	-	-	-	-	-	-	organised by a club, trade union, society
drugo	-	-	-	-	-	-	-	-	other
Prevozno sredstvo									Means of transport
avto, kombi	61,5	67,3	90,9	83,0	63,2	79,9	((8,1))	45,8	car, van
avtodom	6,8	((7,7))	-	((5,4))	(9,6)	((13,3))	-	(6,2)	campervan
avtobus	10,5	(19,5)	-	((4,3))	20,0	-	-	(9,9)	bus, coach
motorno kolo	(2,6)	-	-	((4,2))	-	-	((8,0))	-	motorcycle
kolo	-	-	-	-	-	-	-	-	bicycle
letalo	15,3	-	-	-	((3,2))	-	75,5	31,7	plane
vlak	(2,8)	-	-	-	-	-	-	((4,4))	train
ladja	-	-	-	-	-	-	-	-	ship
drugo	-	-	-	-	-	-	-	-	other
Način prehranjevanja									Taking of meals
v nastanitvenem objektu	53,2	53,8	76,5	64,0	61,0	(25,2)	71,3	33,2	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	21,7	(28,3)	((17,2))	28,0	(11,4)	(17,0)	(16,8)	25,7	in restaurants
hrano pripravljaj sam	8,7	-	-	((2,9))	(10,0)	((12,5))	((7,2))	17,0	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	16,4	(15,0)	-	((5,1))	(17,7)	45,3	-	24,0	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji									Number of overnight stays in Slovenia
1	6,3	-	-	(13,1)	((5,5))	-	-	(7,1)	1
2 - 3	22,2	(27,3)	(30,3)	29,1	(17,0)	(26,1)	((7,4))	20,4	2 - 3
4 - 7	39,3	51,8	(49,0)	39,9	38,0	(24,0)	40,2	35,6	4 - 7
8 - 10	11,0	-	-	(10,6)	(10,1)	((14,7))	(13,5)	(14,0)	8 - 10
11 - 14	14,4	((8,6))	-	((4,7))	20,9	(18,7)	(32,8)	(13,8)	11 - 14
15 in več	6,8	((5,0))	-	-	(8,5)	(15,7)	-	(9,2)	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja									Number of overnight stays in the place of interview
1	13,3	((6,3))	((14,0))	21,4	(11,4)	-	((8,0))	(16,0)	1
2 - 3	29,3	(28,3)	(30,6)	30,9	21,7	(34,6)	(20,8)	36,6	2 - 3
4 - 7	34,9	48,6	(42,0)	33,1	35,1	(26,3)	41,7	27,1	4 - 7
8 - 10	7,3	-	-	(8,0)	(7,9)	((7,9))	((8,4))	(7,3)	8 - 10
11 - 14	10,9	((8,3))	-	((4,3))	(17,8)	((13,9))	(18,8)	(9,4)	11 - 14
15 in več	4,3	((4,7))	-	-	((6,2))	((11,1))	-	((3,5))	15 or more
Mnenje o stroških									Opinion on costs
v mejah pričakovanja	75,0	78,2	86,0	79,2	77,4	70,1	67,3	69,9	within lines expectations
večji od pričakovanih	18,8	(15,7)	-	(16,3)	(17,2)	(23,6)	(19,0)	24,4	higher than planned
manjši od pričakovanih	6,1	((6,2))	-	((4,5))	((5,3))	-	(13,7)	(5,7)	lower than planned
Pretežni način plačevanja									Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	56,1	55,7	(47,2)	43,1	65,5	66,7	59,6	57,1	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	4,9	((6,8))	-	-	-	-	(20,1)	((3,5))	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	17,8	(20,8)	((20,2))	29,0	(14,9)	((13,0))	-	(14,3)	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	21,2	(16,7)	((23,1))	27,5	(16,8)	(18,8)	(14,4)	25,1	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji									General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	39,6	31,0	(26,6)	29,9	36,6	(33,4)	54,7	54,8	better than anticipated
v mejah pričakovanja	59,6	69,0	(72,2)	68,9	62,1	65,5	45,3	44,4	as anticipated
slabši od pričakovanega	((0,9))	-	-	-	-	-	-	-	worse than anticipated

7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2003 (nadaljevanje)  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by countries, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>12,9</b>	<b>5,0</b>	<b>21,6</b>	<b>19,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,8</b>	<b>22,7</b>	<b>TOTAL</b>
Čas odločitve za počitnice v Sloveniji									Decision to spend holidays in Slovenia was made
pred manj kot 1 mesecem	100	(12,1)	(7,9)	32,3	(12,0)	(6,4)	(6,2)	23,1	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	100	13,8	(4,8)	23,0	18,5	(7,8)	(10,0)	22,1	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	100	(10,2)	.	(11,2)	30,0	(11,0)	(12,3)	23,5	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	100	(15,0)	((4,4))	(13,5)	23,1	(9,5)	(12,1)	22,3	over 6 months ago
Najplivnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji									The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia
osebne izkušnje	100	16,7	(8,8)	29,5	16,6	(5,4)	(7,2)	15,9	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	100	12,7	((2,5))	20,2	21,5	(8,9)	(8,5)	25,6	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	100	.	.	((21,4))	((14,1))	.	((14,9))	(31,4)	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	100	(10,9)	((5,6))	(9,7)	(19,6)	(12,0)	(14,1)	28,2	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	100	((9,4))	.	(18,4)	(26,1)	((5,8))	(15,8)	(24,3)	travel agencies
razstave, sejmi	((100))	.	.	.	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	(100)	.	.	.	.	((24,1))	.	((28,8))	other
Uporaba interneta									Did the tourist use the Internet before arrival?
da	100	(9,3)	(3,5)	17,3	17,1	11,3	11,9	29,6	yes
ne	100	14,9	5,9	24,0	21,1	6,7	8,5	18,8	no
Slovenija kot edini cilj turistovih tokratnih počitnic									Slovenia as tourist's only destination on this trip
da	100	13,4	7,3	26,1	16,4	(5,1)	12,7	19,1	yes
ne	100	12,3	((2,4))	16,3	23,6	12,2	(6,3)	26,9	no
Dosedanji obiski v Sloveniji									Previous visits to Slovenia
prvič	100	(5,4)	((2,2))	13,5	22,7	10,6	14,1	31,6	first time
1- ali 2- krat	100	14,8	((2,9))	22,9	19,7	(9,7)	(9,8)	20,2	1-2 times
3- do 5- krat	100	(22,3)	(11,7)	27,5	(17,5)	.	.	(15,0)	3-5 times
6- do 9- krat	100	((18,5))	.	(24,5)	((13,3))	((13,6))	.	((19,1))	6-9 times
10- do 19- krat	100	(17,6)	((9,6))	(37,2)	((15,2))	.	.	((8,8))	10-19 times
20- in več	100	((26,0))	.	(41,8)	((14,3))	.	.	.	20 times or more
Dosedanji obiski v kraju anketiranja									Previous visits to the place of interview
prvič	100	9,5	(2,4)	15,2	21,8	10,9	11,9	28,2	first time
1- ali 2- krat	100	(14,4)	(6,7)	27,0	18,8	(5,8)	(9,5)	17,8	1-2 times
3- do 5- krat	100	(19,2)	((11,1))	(28,9)	(15,9)	.	.	(16,3)	3-5 times
6- do 9- krat	100	((16,5))	.	((28,3))	.	.	.	((20,2))	6-9 times
10- do 19- krat	100	((20,6))	.	(34,4)	((18,9))	.	.	.	10-19 times
20- in več	(100)	((25,3))	.	((40,4))	.	.	.	.	20 times or more
Ponovne počitnice v Sloveniji									Would the tourist again spend holidays in Slovenia?
da	100	15,0	5,9	25,8	20,8	(4,4)	9,3	18,8	yes
ne	(100)	.	.	.	.	.	.	((27,4))	no
ne vem	100	(9,6)	((3,6))	13,5	17,2	15,5	(10,5)	30,1	do not know
Ponovni prihod v kraj anketiranja									Would the tourist again spend holidays in the place of interview?
da	100	15,9	(5,5)	29,9	18,3	(3,6)	7,9	18,8	yes
ne	(100)	.	.	.	.	.	((30,2))	.	no
ne vem	100	(11,8)	((7,8))	(14,1)	29,8	((6,8))	(10,9)	(18,8)	do not know
Organizacija počitnic									Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	100	(11,6)	((3,1))	13,5	23,9	(6,3)	17,5	24,0	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	100	(11,7)	((6,9))	(19,6)	27,7	(12,6)	.	(19,9)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(100)	.	.	((47,0))	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	100	(12,1)	.	((5,7))	22,6	.	30,9	26,8	package holiday



**7. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po državah, 2003 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by countries, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
brez turistične agencije - skupaj	100	13,6	6,0	25,4	17,8	9,3	6,2	21,7	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	100	17,1	(9,1)	28,2	18,0	(5,8)	(7,3)	14,5	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	100	(9,9)	((2,7))	22,4	17,8	13,1	(5,2)	29,0	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	((100))	-	-	-	-	-	-	-	organised by a club, trade union, society
drugo	-	-	-	-	-	-	-	-	other
Prevozno sredstvo									Means of transport
avto, kombi	100	14,1	7,5	29,2	20,3	10,8	((1,3))	16,9	car, van
avtomobil	100	((14,6))	-	((17,0))	(27,7)	((16,3))	-	(20,8)	campervan
avtobus	100	(24,1)	-	((8,9))	37,7	-	-	(21,5)	bus, coach
motorno kolo	(100)	-	-	((34,8))	-	-	((29,9))	-	motorcycle
kolo	-	-	-	-	-	-	-	-	bicycle
letalo	100	-	-	-	((4,1))	-	48,1	46,9	plane
vlak	(100)	-	-	-	-	-	-	((35,6))	train
ladja	-	-	-	-	-	-	-	-	ship
drugo	-	-	-	-	-	-	-	-	other
Način prehranjevanja									Taking of meals
v nastanitvenem objektu	100	13,0	7,2	26,0	22,6	(3,9)	13,1	14,2	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	(16,8)	((4,0))	27,9	(10,3)	(6,5)	(7,5)	26,9	in restaurants
hrano pripravljali sam	100	-	-	((7,2))	(22,7)	((12,0))	((8,1))	44,6	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	100	(11,8)	-	((6,7))	(21,2)	23,0	-	33,1	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji									Number of overnight stays in Slovenia
1	100	-	-	(45,1)	((17,2))	-	-	(25,5)	1
2 - 3	100	(15,9)	(6,9)	28,3	(15,1)	(9,8)	((3,3))	20,8	2 - 3
4 - 7	100	17,0	(6,3)	21,9	19,1	(5,1)	10,0	20,6	4 - 7
8 - 10	100	-	-	(20,9)	(18,1)	((11,1))	(11,9)	(28,7)	8 - 10
11 - 14	100	((7,7))	-	((7,1))	28,5	(10,8)	(22,1)	(21,7)	11 - 14
15 in več	100	((9,5))	-	-	(24,2)	(19,4)	-	(30,6)	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja									Number of overnight stays in the place of interview
1	100	((6,1))	((5,3))	34,7	(16,9)	-	((5,9))	(27,2)	1
2 - 3	100	(12,5)	(5,3)	22,7	14,5	(9,8)	(6,9)	28,3	2 - 3
4 - 7	100	18,0	(6,1)	20,5	19,9	(6,3)	11,7	17,6	4 - 7
8 - 10	100	-	-	(23,8)	(21,3)	((9,0))	((11,3))	(22,9)	8 - 10
11 - 14	100	((9,9))	-	((8,5))	(32,2)	((10,6))	(16,9)	(19,6)	11 - 14
15 in več	100	((14,3))	-	-	((27,6))	((21,8))	-	((18,2))	15 or more
Mnenje o stroških									Opinion on costs
v mejah pričakovanja	100	13,4	5,8	22,8	20,3	7,8	8,8	21,1	within lines expectations
večji od pričakovanih	100	(10,7)	-	(18,7)	(18,0)	(10,4)	(9,9)	29,3	higher than planned
manjši od pričakovanih	100	((13,0))	-	((15,8))	((17,3))	-	(21,8)	(21,0)	lower than planned
Pretežni način plačevanja									Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	12,8	(4,2)	16,6	23,0	9,9	10,4	23,1	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	((18,0))	-	-	-	-	(40,1)	((16,2))	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	100	(15,1)	((5,7))	35,2	(16,5)	((6,1))	-	(18,2)	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	(10,1)	((5,5))	28,0	(15,6)	(7,4)	(6,6)	26,8	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji									General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	100	10,1	(3,4)	16,3	18,3	(7,0)	13,5	31,4	better than anticipated
v mejah pričakovanja	100	14,9	(6,1)	25,0	20,5	9,2	7,4	16,9	as anticipated
slabši od pričakovanega	((100))	-	-	-	-	-	-	-	worse than anticipated



### 8. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2003

Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2003

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorsk kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Osnovni razlog za prihod							Main purpose for travel
počitnice, sprostitvev, razvedrilo	67,9	32,5	80,1	74,8	81,5	57,1	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	3,7	(7,7)		(3,6)	((1,9))	((4,3))	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	16,8	37,8	(11,4)	10,7	9,6	23,2	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	3,1	(9,8)		((2,9))		((3,8))	educational purposes
tranzit	8,2	(11,7)	((6,5))	(7,1)	(6,5)	(11,6)	transit
drugi razlogi							other reasons
Organizacija počitnic							Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	24,2	(11,0)	21,0	36,3	26,0	(17,3)	using travel agency - total
organizirana samo prenočitvev	42,0	((40,0))	(39,0)	47,6	36,8	(45,6)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(5,8)				((6,2))	((22,8))	only transport organised
počitniški paket	52,2	(46,5)	(60,0)	51,4	57,1	((31,6))	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	75,4	88,0	79,0	63,1	73,6	82,7	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	53,3	53,2	61,1	60,6	44,9	54,7	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	42,3	39,6	37,8	34,7	50,6	42,9	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	4,4	(7,3)		((4,7))	(4,5)		organised by a club, trade union, society
drugo	((0,4))						other
Prevozno sredstvo							Means of transport
avto, kombi	61,1	51,3	66,3	60,5	61,3	70,7	car, van
avtomobil	5,5	((3,1))	(11,1)	(4,4)	(7,1)		campervan
avtobus	8,3		(11,0)	13,0	7,7	(7,4)	bus, coach
motorno kolo	(2,4)			((2,8))	(2,7)	((3,4))	motorcycle
kolo							bicycle
letalo	19,2	34,3	((6,6))	17,6	19,2	(12,9)	plane
vlak	3,0	(7,9)			((1,8))	((3,8))	train
ladja							ship
drugo							other
Način prehranjevanja							Taking of meals
v nastanitvenem objektu	48,2	26,6	61,6	56,7	47,7	50,6	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	30,6	52,5	(13,2)	30,3	20,4	43,6	in restaurants
hrano pripravljaj sam	7,4	(5,0)	(7,1)	(4,6)	13,1	13,1	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	13,8	15,9	(18,2)	(8,5)	18,9	((3,9))	in restaurants and own cooking
Število prenočitvev v Sloveniji							Number of overnight stays in Slovenia
1	14,7	32,8	(8,5)	(4,6)	7,9	32,7	1
2 - 3	27,0	33,1	21,6	21,6	27,1	34,3	2 - 3
4 - 7	33,8	22,6	38,6	45,8	33,3	23,1	4 - 7
8 - 10	8,4	((4,4))	(10,0)	(9,3)	10,4	((5,3))	8 - 10
11 - 14	10,6	((3,4))	(12,7)	14,7	14,1		11 - 14
15 in več	5,5	((3,7))	(8,7)	(3,9)	(7,1)	((3,3))	15 or more
Število prenočitvev v kraju anketiranja							Number of overnight stays in the place of interview
1	21,5	40,5	(17,0)	(6,7)	12,9	50,3	1
2 - 3	32,5	39,4	24,0	30,7	33,6	31,8	2 - 3
4 - 7	29,4	16,5	33,5	42,0	31,1	(14,6)	4 - 7
8 - 10	5,4		(6,8)	(6,3)	7,8		8 - 10
11 - 14	7,7		(11,4)	11,8	9,6		11 - 14
15 in več	3,6		(7,3)	((2,5))	(5,0)		15 or more
Mnenje o stroških							Opinion on costs
v mejah pričakovanja	74,9	68,3	81,9	73,3	77,8	73,4	within lines expectations
večji od pričakovanih	18,8	24,4	(15,9)	19,7	16,3	(18,5)	higher than planned
manjši od pričakovanih	6,3	(7,3)		(7,0)	(5,9)	(8,1)	lower than planned
Pretežni način plačevanja							Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	49,3	45,0	48,1	57,7	50,9	35,5	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prineseni tolarji	4,8	(6,4)		(4,9)	(5,5)	((4,1))	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	16,8	(12,8)	21,1	12,0	18,3	23,7	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	29,1	35,8	29,4	25,4	25,2	36,7	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji							General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	38,4	46,3	34,1	38,4	37,6	33,2	better than anticipated
v mejah pričakovanja	60,6	52,3	65,8	59,9	62,1	65,1	as anticipated
slabši od pričakovanega	(1,0)			((1,8))			worse than anticipated

**8. Značilnosti prihoda in bivanja tujih turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2003 (continued)

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorsk kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>17,9</b>	<b>12,3</b>	<b>24,6</b>	<b>32,7</b>	<b>12,4</b>	<b>TOTAL</b>
Osnovni razlog za prihod							Main purpose for travel
počitnice, sprostitev, razvedrilo	100	8,6	14,5	27,2	39,3	10,4	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	100	(37,8)		(24,3)	((17,4))	((14,4))	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	100	40,3	(8,3)	15,7	18,7	17,1	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	100	(56,2)		((23,0))		((15,3))	educational purposes
transit	100	(25,5)	((9,7))	(21,2)	(26,0)	(17,5)	transit
drugi razlogi							other reasons
Organizacija počitnic							Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	100	(8,2)	10,7	37,0	35,2	(8,9)	using travel agency - total
organizirana samo prenočitve	100	((7,8))	(9,9)	41,9	30,8	(9,6)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(100)				((37,5))	((34,9))	only transport organised
počitniški paket	100	(7,3)	(12,3)	36,5	38,6	((5,4))	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	100	20,9	12,9	20,6	31,9	13,6	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	100	20,9	14,8	23,4	26,9	14,0	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	100	19,6	11,5	16,9	38,2	13,8	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	100	(34,6)		((21,9))	(32,6)		organised by a club, trade union, society
drugo	((100))						other
Prevozno sredstvo							Means of transport
avto, kombi	100	15,1	13,3	24,4	32,9	14,4	car, van
avtodom	100	((10,0))	(24,6)	(19,7)	(41,6)		campervan
avtobus	100		(16,4)	38,6	30,3	(11,1)	bus, coach
motorno kolo	(100)			((28,2))	(37,0)	((17,3))	motorcycle
kolo							bicycle
letalo	100	32,1	((4,2))	22,6	32,7	(8,3)	plane
vlak	100	(46,7)			((18,9))	((15,3))	train
ladja							ship
drugo							other
Način prehranjevanja							Taking of meals
v nastanitvenem objektu	100	9,9	15,7	29,0	32,4	13,0	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	30,8	(5,3)	24,4	21,8	17,7	in restaurants
hrano pripravljval sam	100	(12,1)	(11,7)	(15,2)	57,9		own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	100	20,7	(16,2)	(15,1)	44,6	((3,5))	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji							Number of overnight stays in Slovenia
1	100	40,0	(7,1)	(7,7)	17,6	27,6	1
2 - 3	100	21,9	9,8	19,7	32,8	15,7	2 - 3
4 - 7	100	12,0	14,0	33,4	32,2	8,5	4 - 7
8 - 10	100	((9,4))	(14,7)	(27,3)	40,8	((7,8))	8 - 10
11 - 14	100	((5,8))	(14,7)	34,2	43,6		11 - 14
15 in več	100	((12,3))	(19,5)	(17,8)	(42,9)	((7,5))	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja							Number of overnight stays in the place of interview
1	100	33,9	(9,7)	(7,7)	19,7	29,0	1
2 - 3	100	21,7	9,1	23,3	33,8	12,1	2 - 3
4 - 7	100	10,0	14,0	35,2	34,6	(6,1)	4 - 7
8 - 10	100		(15,4)	(28,8)	47,1		8 - 10
11 - 14	100		(18,3)	38,0	41,1		11 - 14
15 in več	100		(25,4)	((17,4))	(46,0)		15 or more
Mnenje o stroških							Opinion on costs
v mejah pričakovanja	100	16,3	13,4	24,1	34,0	12,2	within lines expectations
večji od pričakovanih	100	23,3	(10,4)	25,8	28,3	(12,2)	higher than planned
manjši od pričakovanih	100	(20,9)		(27,6)	(31,0)	(16,1)	lower than planned
Pretežni način plačevanja							Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	16,4	12,0	28,8	33,8	8,9	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	(23,6)		(24,9)	(37,6)	((10,4))	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	100	(13,7)	15,5	17,6	35,7	17,6	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	22,1	12,4	21,5	28,3	15,6	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji							General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	100	21,7	10,9	24,6	32,1	10,7	better than anticipated
v mejah pričakovanja	100	15,5	13,3	24,3	33,5	13,3	as anticipated
slabši od pričakovanega	(100)			((43,9))			worse than anticipated

**9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2003**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2003

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorsk kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	Drugi tur. kraji Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Čas odločitve za počitnice v Sloveniji							Decision to spend holidays in Slovenia was made
pred manj kot 1 mesecem	27,7	(33,1)	(20,4)	24,5	25,0	51,6	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	34,7	(38,7)	34,1	37,4	30,8	39,7	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	18,2	(15,7)	(20,5)	18,8	20,7	((6,3))	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	19,4	((12,5))	(25,0)	19,3	23,5	.	over 6 months ago
Najvplivnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji							The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia
osebne izkušnje	34,7	(17,0)	45,6	32,3	35,2	38,3	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	31,0	(41,1)	28,1	32,6	26,8	37,9	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	4,8	.	.	(5,8)	(5,0)	((5,9))	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	14,8	(25,2)	(10,2)	(10,9)	19,4	((6,1))	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	10,9	.	(9,1)	16,7	(9,1)	((9,9))	travel agencies
razstave, sejmi	((1,0))	.	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	(2,7)	.	.	.	(4,3)	.	other
Uporaba interneta							Did the tourist use the Internet before arrival?
da	35,8	46,6	(23,1)	37,7	39,1	(27,5)	yes
ne	64,2	53,4	76,9	62,3	60,9	72,5	no
Slovenija kot edini cilj turistovih tokratnih počitnic							Slovenia as tourist's only destination on this trip
da	54,2	(28,7)	60,3	63,8	49,8	58,5	yes
ne	45,8	71,3	39,7	36,2	50,2	41,5	no
Dosedanji obiski v Sloveniji							Previous visits to Slovenia
prvič	41,4	72,5	(23,8)	46,6	42,3	(23,3)	first time
1- ali 2- krat	26,7	(18,6)	(23,0)	26,0	28,8	(32,8)	1-2 times
3- do 5- krat	15,2	.	(23,9)	(11,3)	15,3	(21,3)	3-5 times
6- do 9- krat	5,2	.	((7,8))	(5,1)	(4,8)	((6,5))	6-9 times
10- do 19- krat	7,3	.	(13,9)	(7,7)	(5,7)	((7,8))	10-19 times
20- in več	4,1	-	((7,5))	((3,3))	(3,2)	((8,3))	20 times or more
Dosedanji obiski v kraju anketiranja							Previous visits to the place of interview
prvič	54,5	79,7	37,7	59,5	55,9	38,6	first time
1- ali 2- krat	24,7	((13,8))	27,5	20,7	25,9	36,1	1-2 times
3- do 5- krat	8,6	.	(13,3)	(7,5)	9,4	((6,7))	3-5 times
6- do 9- krat	3,8	.	((6,7))	((3,5))	((2,4))	((7,5))	6-9 times
10- do 19- krat	5,4	.	(8,7)	(6,2)	(4,1)	((6,1))	10-19 times
20- in več	(3,0)	-	((6,1))	((2,7))	((2,2))	.	20 times or more
Ponovne počitnice v Sloveniji							Would the tourist again spend holidays in Slovenia?
da	65,3	58,6	78,6	61,8	60,0	81,5	yes
ne	(2,3)	.	.	((2,7))	((2,1))	.	no
ne vem	32,4	(35,0)	(21,1)	35,5	37,9	(17,2)	do not know
Ponovni prihod v kraj anketiranja							Would the tourist again spend holidays in the place of interview?
da	49,6	(32,8)	64,6	45,2	45,4	69,8	yes
ne	(2,3)	.	.	((3,6))	((1,5))	.	no
ne vem	13,4	(20,5)	(13,0)	(13,0)	13,1	((10,2))	do not know
Organizacija počitnic							Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	31,4	((14,0))	25,8	44,5	31,2	(20,3)	using travel agency - total
organizirana samo prenočitve	42,4	.	(38,7)	48,1	37,1	((55,6))	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(4,6)	.	.	.	((5,8))	.	only transport organised
počitniški paket	53,0	((58,8))	(60,8)	51,0	57,0	.	package holiday





**9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorsk kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
brez turistične agencije - skupaj	68,2	85,0	74,2	54,7	68,6	79,7	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	51,5	(35,6)	67,4	62,6	45,6	44,2	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	47,1	62,5	(32,4)	36,8	52,5	53,2	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	((1,4))	.	.	.	.	.	organised by a club, trade union, society
drugo	.	.	.	.	.	.	other
Prevozno sredstvo							Means of transport
avto, kombi	61,5	(38,9)	63,2	61,5	61,2	78,8	car, van
avtodom	6,8	.	(11,6)	(4,9)	(7,6)	.	campervan
avtobus	10,5	.	(12,5)	15,6	(8,4)	((7,9))	bus, coach
motorno kolo	(2,6)	.	.	((2,9))	(3,2)	.	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	15,3	(35,6)	((6,8))	13,7	17,5	((6,3))	plane
vlak	(2,8)	((12,5))	.	.	((1,9))	.	train
ladja	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	.	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja							Taking of meals
v nastanitvenem objektu	53,2	(21,9)	68,1	60,4	46,8	64,2	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	21,7	(39,8)	((7,7))	25,4	18,1	(30,3)	in restaurants
hrano pripravil sam	8,7	((10,7))	((4,9))	((4,4))	14,8	.	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	16,4	(27,7)	(19,3)	(9,9)	20,4	.	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji							Number of overnight stays in Slovenia
1	6,3	((12,1))	.	.	(3,7)	(27,2)	1
2 - 3	22,2	(32,4)	(16,5)	14,7	22,5	40,2	2 - 3
4 - 7	39,3	(28,0)	42,7	50,7	37,2	(21,7)	4 - 7
8 - 10	11,0	((9,2))	(11,2)	(10,3)	12,7	((7,9))	8 - 10
11 - 14	14,4	((9,4))	(15,7)	18,0	16,0	.	11 - 14
15 in več	6,8	((9,0))	(10,6)	(4,6)	(7,9)	.	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja							Number of overnight stays in the place of interview
1	13,3	(27,5)	((8,1))	((4,4))	(8,3)	51,1	1
2 - 3	29,3	53,1	(22,0)	22,4	29,7	36,7	2 - 3
4 - 7	34,9	(14,3)	38,3	47,9	35,5	((10,5))	4 - 7
8 - 10	7,3	.	(8,5)	(7,7)	9,4	.	8 - 10
11 - 14	10,9	.	(14,1)	14,8	11,7	.	11 - 14
15 in več	4,3	.	(9,0)	((2,8))	(5,4)	.	15 or more
Mnenje o stroških							Opinion on costs
v mejah pričakovanja	75,0	66,1	81,1	73,1	76,5	73,8	within lines expectations
večji od pričakovanih	18,8	(27,0)	(16,3)	20,1	16,8	(20,1)	higher than planned
manjši od pričakovanih	6,1	((6,9))	.	(6,9)	(6,7)	((6,1))	lower than planned
Pretežni način plačevanja							Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	56,1	68,4	55,9	61,9	54,2	38,0	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	4,9	.	.	(5,1)	(6,3)	.	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	17,8	((11,6))	(20,6)	(13,0)	17,9	(31,3)	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	21,2	((14,0))	(21,8)	20,0	21,6	(28,0)	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji							General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	39,6	62,5	30,0	39,1	39,6	(34,7)	better than anticipated
v mejah pričakovanja	59,6	(37,0)	69,9	59,0	60,1	63,6	as anticipated
slabši od pričakovanega	((0,9))	.	.	.	.	.	worse than anticipated

**9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
**Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2003 (continued)**

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorsk kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	Drugi tur. kraji Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>8,6</b>	<b>14,5</b>	<b>27,2</b>	<b>39,3</b>	<b>10,4</b>	<b>TOTAL</b>
Čas odločitve za počitnice v Sloveniji							Decision to spend holidays in Slovenia was made
pred manj kot 1 mesecem	100	(10,3)	(10,7)	24,1	35,5	19,5	less than a month ago
pred 1 do 3 meseci	100	(9,6)	14,3	29,3	34,9	12,0	between 1 and 3 months ago
pred 3 do 6 meseci	100	(7,4)	(16,3)	28,0	44,7	((3,6))	between 3 and 6 months ago
pred več kot 6 meseci	100	((5,5))	(18,7)	27,0	47,5	.	over 6 months ago
Najpomembnejši vir informacij o možnostih počitnic v Sloveniji							The most important source of information on the possibility to spend holidays in Slovenia
osebne izkušnje	100	(4,2)	19,1	25,3	39,8	11,5	personal experience
priporočila sorodnikov, prijateljev	100	(11,4)	13,2	28,6	34,0	12,8	recommendation by relatives, friends
propagandni material, plakati, oglasi	100	.	.	(32,6)	(40,5)	((12,8))	advertising material, posters, ads
mediji (časopisi, RTV, film, internet)	100	(14,6)	(10,0)	(19,9)	51,2	((4,3))	media (newspapers, radio and television, films, Internet)
potovalne agencije	100	.	(12,1)	41,6	(32,6)	((9,4))	travel agencies
razstave, sejmi	((100))	.	.	.	.	.	exhibitions, fairs
drugo	(100)	.	.	.	(61,8)	.	other
Uporaba interneta							Did the tourist use the Internet before arrival?
da	100	11,2	(9,4)	28,6	42,8	(8,0)	yes
ne	100	7,2	17,4	26,4	37,3	11,8	no
Slovenija kot edini cilj turistovih tokratnih počitnic							Slovenia as tourist's only destination on this trip
da	100	(4,5)	16,1	32,0	36,1	11,3	yes
ne	100	13,4	12,6	21,5	43,1	9,5	no
Dosedanji obiski v Sloveniji							Previous visits to Slovenia
prvič	100	15,1	(8,4)	30,6	40,2	(5,9)	first time
1- ali 2- krat	100	(6,0)	(12,5)	26,5	42,3	(12,8)	1-2 times
3- do 5- krat	100	.	(22,8)	(20,2)	39,4	(14,6)	3-5 times
6- do 9- krat	100	.	((21,8))	(26,5)	(35,9)	((12,9))	6-9 times
10- do 19- krat	100	.	(27,6)	(28,5)	(30,5)	((11,2))	10-19 times
20- in več	100	.	((26,3))	((21,9))	(30,7)	((21,1))	20 times or more
Dosedanji obiski v kraju anketiranja							Previous visits to the place of interview
prvič	100	12,6	10,0	29,6	40,3	7,4	first time
1- ali 2- krat	100	((4,8))	16,1	22,7	41,1	15,2	1-2 times
3- do 5- krat	100	.	(22,3)	(23,5)	42,9	((8,2))	3-5 times
6- do 9- krat	100	.	((25,8))	((25,0))	((25,1))	((20,8))	6-9 times
10- do 19- krat	100	.	(23,6)	(31,3)	(30,2)	((11,8))	10-19 times
20- in več	(100)	.	((29,7))	((24,8))	((28,2))	.	20 times or more
Ponovne počitnice v Sloveniji							Would the tourist again spend holidays in Slovenia?
da	100	7,7	17,5	25,7	36,1	13,0	yes
ne	(100)	.	.	((32,2))	((35,8))	.	no
ne vem	100	(9,3)	(9,4)	29,8	46,0	(5,5)	do not know
Ponovni prihod v kraj anketiranja							Would the tourist again spend holidays in the place of interview?
da	100	(5,7)	18,9	24,8	35,9	14,7	yes
ne	(100)	.	.	((41,3))	((25,6))	.	no
ne vem	100	(13,2)	(14,1)	(26,4)	38,4	((7,9))	do not know
Organizacija počitnic							Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	100	((3,8))	11,9	38,5	39,0	(6,7)	using travel agency - total
organizirana samo prenočitve	100	.	(10,9)	43,6	34,2	((8,8))	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(100)	.	.	.	((49,3))	.	only transport organised
počitniški paket	100	((4,3))	(13,7)	37,1	42,0	.	package holiday



**9. Značilnosti prihoda in bivanja tujih počitniških turistov v Sloveniji po vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
Characteristics of arrival and staying of foreign holiday tourists in Slovenia by type of tourist resort, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorsk kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
brez turistične agencije - skupaj	100	10,7	15,8	21,8	39,5	12,2	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	100	(7,4)	20,7	26,5	35,0	10,5	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	100	14,2	(10,9)	17,0	44,1	13,8	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	((100))	.	.	.	.	.	organised by a club, trade union, society
drugo	.	.	.	.	.	.	other
Prevozno sredstvo							Means of transport
avto, kombi	100	(5,4)	14,9	27,2	39,1	13,4	car, van
avtomobil	100	.	(24,7)	(19,4)	(43,8)	.	campervan
avtobus	100	.	(17,3)	40,5	(31,6)	((7,9))	bus, coach
motorno kolo	(100)	.	.	((29,6))	(48,7)	.	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	100	(20,0)	((6,4))	24,4	44,9	((4,3))	plane
vlak	(100)	((38,4))	.	.	((26,4))	.	train
ladja	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	.	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja							Taking of meals
v nastanitvenem objektu	100	(3,5)	18,6	30,8	34,5	12,6	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	100	(15,8)	((5,2))	31,8	32,7	(14,6)	in restaurants
hrano pripravljali sam	100	((10,6))	((8,3))	((13,8))	67,0	.	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	100	(14,5)	(17,0)	(16,3)	48,9	.	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji							Number of overnight stays in Slovenia
1	100	((16,5))	.	.	(23,3)	(45,2)	1
2 - 3	100	(12,6)	(10,8)	18,0	39,8	18,9	2 - 3
4 - 7	100	(6,1)	15,8	35,1	37,2	(5,8)	4 - 7
8 - 10	100	((7,2))	(14,8)	(25,4)	45,2	((7,5))	8 - 10
11 - 14	100	((5,6))	(15,7)	33,9	43,5	.	11 - 14
15 in več	100	((11,3))	(22,6)	(18,3)	(45,8)	.	15 or more
Število prenočitev v kraju anketiranja							Number of overnight stays in the place of interview
1	100	(17,8)	((8,9))	((9,0))	(24,3)	40,0	1
2 - 3	100	15,6	(10,9)	20,7	39,8	13,1	2 - 3
4 - 7	100	(3,5)	15,9	37,3	40,0	((3,1))	4 - 7
8 - 10	100	.	(16,9)	(28,8)	50,8	.	8 - 10
11 - 14	100	.	(18,9)	36,9	42,3	.	11 - 14
15 in več	100	.	(30,1)	((17,4))	(49,0)	.	15 or more
Mnenje o stroških							Opinion on costs
v mejah pričakovanja	100	7,6	15,7	26,4	40,0	10,3	within lines expectations
večji od pričakovanih	100	(12,3)	(12,5)	28,9	35,1	(11,2)	higher than planned
manjši od pričakovanih	100	((9,7))	.	(30,5)	(43,1)	((10,4))	lower than planned
Pretežni način plačevanja							Primarily method of payment
s tolarji, zamenjanimi v Sloveniji	100	10,5	14,5	30,0	38,0	7,1	in tolar exchanged in Slovenia
seboj prinesenimi tolarji	100	.	.	(28,3)	(50,2)	.	in tolar brought into Slovenia
z gotovino v tuji valuti	100	((5,6))	(16,8)	(19,8)	39,5	(18,4)	in cash in foreign currency
s kreditnimi karticami	100	((5,7))	(14,9)	25,6	40,0	(13,8)	by credit cards
Splošen vtis o Sloveniji							General impression of Slovenia
boljši od pričakovanega	100	13,6	11,0	26,9	39,4	(9,2)	better than anticipated
v mejah pričakovanja	100	(5,3)	17,0	26,9	39,6	11,2	as anticipated
slabši od pričakovanega	((100))	.	.	.	.	.	worse than anticipated



**10. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po državah, 2003**  
 Motives for coming on holidays in Slovenia by countries, 2003

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
naravne lepote	24,0	14,4	(20,7)	20,1	23,6	32,3	29,0	28,9	natural features
kulturne znamenitosti in prireditve	6,1	((3,3))	.	(2,3)	(6,6)	(8,0)	(7,0)	10,3	cultural features and events
podnebne razmere	16,5	17,7	((8,0))	12,5	19,0	21,2	21,3	15,3	climate
možnosti za mir, počitek	17,0	21,6	(25,6)	14,4	20,2	16,5	(12,8)	14,1	opportunity for rest and tranquillity
zdravstvene storitve v zdraviliščih	4,1	(8,7)	((8,8))	(6,2)	(2,7)	.	.	(2,5)	medical services at health resorts
nezdravstvene storitve v zdraviliščih	1,5	((2,6))	.	(2,9)	((1,3))	.	.	.	non-medical services at health resorts
rekreativne dejavnosti	4,7	((3,3))	((5,4))	(3,2)	(4,2)	((5,1))	(6,6)	6,2	recreational activities
cene	8,4	(7,9)	((7,3))	10,1	8,3	(5,9)	(10,7)	7,6	prices
možnosti za zabavo	2,6	.	((4,7))	(5,2)	((1,8))	.	((2,2))	((1,7))	possibilities for entertainment
igre na srečo	2,7	.	.	11,2	.	.	.	.	gambling
nakupovanje	(1,0)	.	.	(2,2)	.	.	.	((1,0))	shopping
bližina turistovega bivališča	4,3	12,3	((6,4))	(5,7)	(3,0)	.	.	((1,9))	vicinity of tourist's residence
varna država	5,1	(5,4)	.	(3,1)	(6,3)	((4,0))	(6,0)	(5,9)	its reputation as a safe country
drugi motivi	1,8	.	.	.	((1,9))	.	.	(3,4)	other motives

**10. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po državah, 2003 (nadaljevanje)**  
 Motives for coming on holidays in Slovenia by countries, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>13,2</b>	<b>5,0</b>	<b>20,6</b>	<b>20,3</b>	<b>8,4</b>	<b>10,1</b>	<b>22,4</b>	<b>TOTAL</b>
naravne lepote	100	7,9	(4,3)	17,2	20,0	11,4	12,2	27,0	natural features
kulturne znamenitosti in prireditve	100	((7,1))	.	(7,9)	(22,0)	(11,0)	(11,6)	37,8	cultural features and events
podnebne razmere	100	14,1	((2,5))	15,6	23,3	10,8	13,0	20,7	climate
možnosti za mir, počitek	100	16,7	(7,6)	17,4	24,1	8,2	(7,6)	18,6	opportunity for rest and tranquillity
zdravstvene storitve v zdraviliščih	100	(28,4)	((10,9))	(31,3)	(13,6)	.	.	(13,6)	medical services at health resorts
nezdravstvene storitve v zdraviliščih	100	((22,5))	.	(39,7)	((17,5))	.	.	.	non-medical services at health resorts
rekreativne dejavnosti	100	((9,3))	((5,8))	(14,0)	(18,1)	((9,1))	(14,2)	29,7	recreational activities
cene	100	(12,3)	((4,3))	24,6	19,8	(5,9)	(12,8)	20,2	prices
možnosti za zabavo	100	.	((9,2))	(41,5)	((13,8))	.	((8,5))	((15,1))	possibilities for entertainment
igre na srečo	100	.	.	86,1	.	.	.	.	gambling
nakupovanje	(100)	.	.	(43,3)	.	.	.	((21,9))	shopping
bližina turistovega bivališča	100	37,2	((7,4))	(27,0)	(14,2)	.	.	((10,0))	vicinity of tourist's residence
varna država	100	(14,1)	.	(12,4)	(25,1)	((6,6))	(12,0)	(26,0)	its reputation as a safe country
drugi motivi		.	.	.	((20,6))	.	.	(41,5)	other motives



**11. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po vrstah krajev, 2003**  
Motives for coming on holidays in Slovenia by type of tourist resort, 2003

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
naravne lepote	24,0	27,0	14,1	20,1	31,1	18,8	natural features
kulturne znamenitosti in prireditve	6,1	16,9	((2,3))	(4,6)	6,2	(6,6)	cultural features and events
podnebne razmere	16,5	(11,6)	11,4	21,2	17,7	(11,9)	climate
možnosti za mir, počitek	17,0	(10,1)	22,0	16,3	18,4	(11,7)	opportunity for rest and tranquillity
zdravstvene storitve v zdraviliščih	4,1	.	17,2	(3,2)	.	((3,5))	medical services at health resorts
nezdravstvene storitve v zdraviliščih	1,5	.	(5,8)	(1,8)	.	.	non-medical services at health resorts
rekreativne dejavnosti	4,7	((3,9))	(4,1)	((1,7))	7,6	((2,8))	recreational activities
cene	8,4	(7,0)	10,2	9,3	6,7	(11,5)	prices
možnosti za zabavo	2,6	((3,9))	((2,4))	(3,7)	(1,2)	((4,3))	possibilities for entertainment
igre na srečo	2,7	.	.	(2,6)	(1,3)	14,2	gambling
nakupovanje	(1,0)	.	.	((1,1))	.	(4,9)	shopping
bližina turistovega bivališča	4,3	((4,8))	(4,7)	6,8	(2,8)	((3,1))	vicinity of tourist's residence
varna država	5,1	((4,2))	(4,8)	6,1	4,6	(5,5)	its reputation as a safe country
drugi motivi	1,8	(8,1)	.	((1,4))	(1,7)	.	other motives

**11. Motivi za prihod na počitnice v Slovenijo po vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
Motives for coming on holidays in Slovenia by type of tourist resort, 2003 (continued)

%

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>8,5</b>	<b>15,7</b>	<b>26,4</b>	<b>39,5</b>	<b>9,9</b>	<b>TOTAL</b>
naravne lepote	100	9,6	9,2	22,1	51,3	7,8	natural features
kulturne znamenitosti in prireditve	100	23,6	((6,0))	(19,7)	40,1	(10,6)	cultural features and events
podnebne razmere	100	(6,0)	10,8	33,9	42,2	(7,1)	climate
možnosti za mir, počitek	100	(5,1)	20,2	25,3	42,6	(6,8)	opportunity for rest and tranquillity
zdravstvene storitve v zdraviliščih	100	.	66,5	(20,9)	.	((8,5))	medical services at health resorts
nezdravstvene storitve v zdraviliščih	100	.	(60,3)	(31,6)	.	.	non-medical services at health resorts
rekreativne dejavnosti	100	((7,1))	(13,6)	((9,5))	64,0	((5,8))	recreational activities
cene	100	(7,1)	19,0	29,1	31,3	(13,5)	prices
možnosti za zabavo	100	((12,8))	((14,4))	(37,8)	(18,4)	((16,6))	possibilities for entertainment
igre na srečo	100	.	.	(25,9)	(18,8)	52,7	gambling
nakupovanje	(100)	.	.	((28,2))	.	(46,2)	shopping
bližina turistovega bivališča	100	((9,3))	(17,1)	41,3	(25,2)	((7,0))	vicinity of tourist's residence
varna država	100	((7,1))	(14,7)	31,9	35,5	(10,8)	its reputation as a safe country
drugi motivi	100	(37,6)	.	((19,8))	(36,6)	.	other motives

## 12. Vtisi tujih turistov skupaj in posebej turistov iz Avstrije, Italije, Nemčije, Velike Britanije, Hrvaške in Nizozemske ter po vrstah krajev o bivanju v Sloveniji, 2003

Impressions of foreign tourists total and separately of tourists from Austria, Italy, Germany, United Kingdom, Croatia and Netherlands and by type of tourist resort on staying in Slovenia, 2003

### Tuji turisti - skupaj

Foreign tourists - total %

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	46,5	40,7	7,6		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	36,0	47,3	10,9	(1,4)	.	4,2	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	13,7	38,7	31,9	5,7	(1,4)	8,5	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	20,5	39,1	20,3	4,1	((0,4))	15,7	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	15,6	32,7	17,8	3,0	((0,5))	30,4	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	9,8	25,5	21,0	4,9	((0,6))	38,3	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	18,5	32,7	16,6	2,8	((0,7))	28,6	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	13,3	32,6	24,4	4,6	(1,4)	23,7	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	13,6	34,1	26,5	6,0	(1,0)	18,8	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	29,3	35,5	13,6	(1,9)	.	19,4	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	40,2	37,6	12,9	(2,2)	((0,5))	6,7	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	43,6	37,0	9,1	(1,5)	((0,5))	8,3	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	38,5	36,6	14,3	2,7	((0,6))	7,3	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	45,7	37,0	8,5	((0,8))	.	8,0	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	31,1	47,6	13,1	(1,1)	.	7,1	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	25,4	48,1	17,4	(1,0)	.	7,9	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	21,7	45,7	20,9	(2,4)	.	8,8	The price-quality ratio

### Turisti iz Avstrije

Tourists from Austria

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	35,5	41,3	(16,9)		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	32,0	48,2	(10,3)	.	.	(7,0)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(7,8)	36,2	34,3	((6,1))	.	(14,5)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	(19,8)	40,9	(14,4)	.	.	22,8	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	(15,8)	30,2	(19,8)	((3,4))	.	30,8	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	(10,2)	26,7	(19,4)	((4,4))	.	39,3	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	22,1	32,8	(14,0)	.	.	30,2	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(13,3)	37,6	(19,6)	((3,8))	.	25,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	(13,2)	35,3	22,5	(7,4)	.	(20,2)	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	40,4	25,9	(8,6)	.	.	23,8	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	37,9	40,0	(12,4)	.	.	(9,0)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	50,9	31,8	(8,4)	.	.	(8,2)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	47,9	35,8	(8,9)	.	.	(6,9)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	48,4	32,8	(7,9)	.	.	(9,1)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	28,4	49,1	(15,4)	.	.	((6,7))	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	31,0	45,1	(16,2)	.	.	(7,7)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	25,7	46,2	(17,2)	.	.	(9,2)	The price-quality ratio





**Turisti iz Italije**  
Tourists from Italy

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	39,1	46,8	(8,1)		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	29,4	48,2	15,7	.	.	(5,3)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(11,2)	39,1	32,8	(8,6)	.	(6,4)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	(13,2)	37,1	27,4	(6,3)	.	15,1	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	(11,1)	29,2	21,8	(4,6)	.	31,9	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	(6,4)	20,9	25,8	(7,4)	.	37,9	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	14,3	29,7	20,8	((4,2))	.	29,3	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(13,6)	31,9	27,2	(6,2)	.	19,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	(9,3)	30,9	33,3	(7,9)	.	16,7	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	25,7	37,4	17,0	((3,0))	.	16,5	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	38,1	36,5	15,3	((3,3))	.	(6,3)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	38,3	35,9	(11,1)	((3,2))	.	(10,1)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	29,1	33,2	20,0	(4,8)	.	(11,6)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	37,7	37,9	(10,8)	.	.	(12,5)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	25,1	48,6	17,3	.	.	(7,4)	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	20,0	48,0	22,4	.	.	(7,0)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	18,2	46,9	20,1	((2,9))	.	(10,2)	The price-quality ratio

**Turisti iz Nemčije**

Tourists from Germany

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	41,9	42,8	(9,4)		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	32,6	49,7	(10,8)	.	.	(5,7)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(11,8)	38,3	32,0	(5,1)	((2,2))	(10,6)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	19,7	42,1	18,0	((2,8))	.	17,0	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	13,3	37,7	17,1	((2,5))	.	29,3	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	(9,7)	27,6	19,6	((3,5))	.	38,7	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	17,3	35,7	14,7	((4,1))	.	28,1	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(7,3)	34,4	23,7	(5,8)	.	27,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	16,6	37,9	23,2	(4,6)	.	16,8	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	25,5	35,5	(10,2)	.	.	27,1	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	38,4	39,1	(11,7)	((3,1))	.	(7,5)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	43,2	40,9	(6,7)	.	.	(8,2)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	38,9	40,7	(12,2)	.	.	(7,5)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	45,9	40,5	((3,9))	.	.	(9,4)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	32,6	46,4	(11,3)	.	.	(8,6)	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	22,1	52,2	17,2	.	.	(8,2)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	16,6	48,9	23,9	.	.	(8,3)	The price-quality ratio

**Turisti iz Velike Britanije**  
**Tourists from United Kingdom**

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ			Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1			
		Kakovost okolja	100	58,3	35,4	.	.		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	42,9	45,9	((8,7))	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)	
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(16,4)	38,6	32,5	.	.	((9,3))	Quality of the roads and roadside services	
Dostopnost turističnih informacij	100	29,9	43,3	(15,1)	((5,3))	.	((6,4))	Availability of tourist information	
Ponudba različnih izletov	100	(25,3)	36,3	(21,2)	.	.	(15,7)	Choice of excursions	
Ponudba kulturnih prireditev	100	(15,6)	(23,8)	(28,5)	((5,5))	.	(26,6)	Choice of cultural events	
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	(20,5)	36,5	(19,4)	.	.	(21,1)	Choice of recreational activities	
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(11,3)	30,8	37,1	((5,2))	.	(15,4)	Options for entertainment and amusement	
Možnosti za nakupovanje	100	(11,3)	(27,4)	36,7	((7,0))	.	(16,9)	Shopping opportunities	
Primernost za družinske počitnice	100	(22,9)	46,1	(18,6)	.	.	(10,3)	Suitability for family holidays	
Mir in tišina	100	49,4	37,5	((8,2))	.	.	.	Peace and tranquillity	
Gostoljubnost prebivalstva	100	47,6	37,5	(9,9)	.	.	.	Hospitality of the locals	
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	39,6	35,9	(14,7)	.	.	((6,6))	Possibility of communicating in foreign languages	
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	53,8	36,3	((6,9))	.	.	.	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia	
Raven čistoče	100	36,8	49,3	(10,7)	.	.	.	Level of hygiene	
Kakovost gostinskih storitev	100	29,8	46,8	(18,7)	.	.	.	Quality of food at hotels and restaurants	
Razmerje cena-kakovost	100	31,4	44,7	(16,3)	.	.	((5,2))	The price-quality ratio	

**Turisti iz Hrvaške**  
**Tourists from Croatia**

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ			Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1			
		Kakovost okolja	100	48,9	40,0	.	.		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	44,0	44,0	((7,1))	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)	
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	((9,8))	44,7	(33,5)	((6,9))	.	.	Quality of the roads and roadside services	
Dostopnost turističnih informacij	100	(16,0)	(38,4)	(23,6)	.	.	(17,8)	Availability of tourist information	
Ponudba različnih izletov	100	((11,3))	(29,8)	(19,6)	.	.	(35,8)	Choice of excursions	
Ponudba kulturnih prireditev	100	((6,5))	(24,7)	(23,4)	((7,6))	.	(37,9)	Choice of cultural events	
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	(20,3)	(29,5)	((12,8))	.	.	(32,0)	Choice of recreational activities	
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	((12,8))	(35,2)	(27,1)	.	.	(17,2)	Options for entertainment and amusement	
Možnosti za nakupovanje	100	((13,0))	(35,9)	(22,3)	.	.	(24,0)	Shopping opportunities	
Primernost za družinske počitnice	100	(34,1)	(33,8)	(14,3)	.	.	(15,1)	Suitability for family holidays	
Mir in tišina	100	39,2	(36,7)	(14,7)	.	.	.	Peace and tranquillity	
Gostoljubnost prebivalstva	100	45,6	(36,7)	((11,5))	.	.	.	Hospitality of the locals	
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	52,1	(27,0)	((12,4))	.	.	.	Possibility of communicating in foreign languages	
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	53,0	(32,0)	((12,3))	.	.	.	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia	
Raven čistoče	100	43,2	41,5	(14,3)	.	.	.	Level of hygiene	
Kakovost gostinskih storitev	100	(36,4)	45,9	(16,4)	.	.	.	Quality of food at hotels and restaurants	
Razmerje cena-kakovost	100	(18,4)	48,6	(24,0)	.	.	((6,4))	The price-quality ratio	



**Turisti iz Nizozemske**  
Tourists from the Netherlands

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	100	52,5	40,8	((5,7))	.	.	.	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	37,9	47,4	(13,9)	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(12,6)	43,2	36,7	((5,6))	.	.	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	(22,9)	44,2	(20,2)	.	.	((9,4))	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	(11,3)	39,2	(15,4)	.	.	(33,0)	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	((6,4))	(25,8)	(23,1)	.	.	42,9	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	(18,6)	36,4	(19,8)	.	.	(24,0)	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(16,5)	36,6	(20,2)	.	.	(20,6)	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	((11,1))	43,2	(28,5)	.	.	(12,7)	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	(23,9)	38,5	(11,2)	.	.	(23,8)	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	44,2	37,2	(12,2)	.	.	.	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	44,1	40,6	((6,9))	.	.	((6,6))	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	38,9	36,0	(16,6)	.	.	.	Possibility of communicating in foreign languages
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	39,4	40,4	(13,0)	.	.	((6,7))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	(21,3)	52,4	(16,6)	.	.	((9,0))	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	(19,6)	52,5	(17,2)	.	.	((9,5))	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	(22,8)	43,4	(22,0)	.	.	((10,3))	The price-quality ratio

**Turisti iz drugih držav**

Tourists from other countries

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
Kakovost okolja	100	53,3	36,9	(4,5)	.	.	(4,2)	Quality of environment
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	40,0	46,0	9,0	((1,8))	.	(3,1)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	19,6	37,2	28,4	(4,8)	.	(8,7)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	23,4	35,0	20,7	(4,2)	.	16,1	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	19,0	30,6	14,1	(3,2)	.	32,5	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	11,5	27,1	16,3	(4,3)	.	40,2	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	19,6	31,1	15,4	((2,2))	.	30,6	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	17,0	28,7	21,7	(3,0)	.	28,6	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	15,9	32,4	23,4	(5,7)	.	21,8	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	31,7	34,8	14,9	.	.	16,9	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	40,0	36,5	13,7	((1,5))	.	(7,2)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	42,4	36,5	9,3	((1,6))	.	9,5	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	36,8	38,8	14,1	(4,0)	.	(5,8)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	47,2	36,2	(8,8)	.	.	(7,0)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	33,1	46,6	9,9	((1,9))	.	(8,4)	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	26,4	46,7	14,6	.	.	11,2	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	23,1	43,0	21,5	((2,9))	.	9,4	The price-quality ratio



Turisti v Ljubljani  
Tourists in Ljubljana

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	40,6	47,2	(9,1)		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	30,4	53,3	(12,9)	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	19,2	44,9	22,3	((4,5))	.	(8,1)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	24,6	36,5	19,2	((3,5))	.	16,1	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	17,7	29,9	13,9	.	.	36,6	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	17,1	26,2	17,9	.	.	37,1	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	17,0	28,7	15,7	.	.	36,6	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	21,3	32,2	16,7	((2,5))	.	26,9	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	22,7	35,6	21,1	((2,6))	.	17,8	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	23,8	37,4	18,6	((2,9))	.	17,0	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	29,6	45,4	17,0	((3,4))	.	((3,8))	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	38,8	42,1	(12,7)	.	.	((3,9))	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	36,3	41,4	16,6	((3,2))	.	((2,5))	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	39,1	44,1	(11,0)	.	.	((4,2))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	29,6	51,4	(13,8)	.	.	((4,0))	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	24,7	48,8	17,4	.	.	(7,7)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	20,3	48,6	22,5	.	.	(6,2)	The price-quality ratio

Turisti v zdraviliških krajih  
Tourists in health resorts

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	42,4	40,4	(10,6)		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	44,1	40,9	(11,1)	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(8,6)	36,5	37,5	(8,7)	.	((6,3))	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	(20,1)	41,6	21,8	.	.	(12,7)	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	(18,9)	32,2	(19,7)	((4,5))	.	24,0	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	(7,5)	29,6	20,5	(6,8)	.	35,1	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	34,1	31,3	(13,3)	.	.	(18,2)	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(16,0)	39,1	23,3	((5,6))	.	(15,1)	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	(10,4)	33,5	26,0	(12,0)	.	(16,9)	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	43,7	26,1	(14,2)	.	.	(15,6)	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	54,7	35,7	((6,5))	.	.	.	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	63,0	29,0	((4,8))	.	.	.	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	49,2	30,3	(13,2)	.	.	((3,5))	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	62,6	27,5	((5,2))	.	.	((4,6))	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	36,3	51,3	(8,2)	.	.	((3,3))	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	29,7	51,0	(15,6)	.	.	.	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	25,5	51,8	(17,5)	.	.	((3,7))	The price-quality ratio



**Turisti v obmorskih krajih**  
Tourists in seaside resorts

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	36,8	48,2	(9,8)		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	27,8	49,8	14,8	((2,2))	.	(5,1)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	13,0	37,6	32,1	(6,4)	.	(10,1)	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	18,1	37,6	22,6	(5,4)	.	15,5	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	13,5	34,1	19,6	(4,2)	.	27,9	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	(7,9)	20,9	22,9	(8,0)	.	38,9	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	13,0	34,1	17,3	(4,4)	((1,7))	29,5	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	12,6	36,8	22,5	(5,6)	((1,7))	20,8	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	12,1	36,5	25,5	(8,5)	.	16,4	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	31,8	34,0	10,9	((2,4))	.	20,7	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	31,4	37,7	17,1	(4,5)	.	(8,2)	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	40,2	39,3	(9,7)	.	.	(9,4)	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	39,3	36,9	12,4	((1,9))	.	(8,7)	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	39,9	42,9	(8,3)	.	.	(8,3)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	30,0	49,6	13,0	.	.	(6,7)	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	23,9	50,9	17,6	.	.	(6,1)	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	17,8	45,4	21,3	((3,3))	.	11,7	The price-quality ratio

**Turisti v gorskih krajih**

Tourists in mountain resorts

%

		Zelo pozitivno Very positive			Zelo negativno Very negativ		Ne more oceniti Cannot evaluate	
		5	4	3	2	1		
		Kakovost okolja	100	61,2	29,0	(3,3)		
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	45,2	42,7	(4,7)	.	.	(6,7)	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	15,3	38,3	31,4	(3,0)	.	10,9	Quality of the roads and roadside services
Dostopnost turističnih informacij	100	24,2	39,2	14,2	(3,9)	.	18,3	Availability of tourist information
Ponudba različnih izletov	100	18,0	35,2	15,7	((1,9))	.	29,3	Choice of excursions
Ponudba kulturnih prireditev	100	10,0	25,7	20,1	(4,4)	.	39,5	Choice of cultural events
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	20,7	34,6	14,7	((2,5))	.	27,3	Choice of recreational activities
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	11,0	30,5	26,3	(4,0)	.	27,1	Options for entertainment and amusement
Možnosti za nakupovanje	100	10,9	31,0	29,4	(4,7)	((1,8))	22,2	Shopping opportunities
Primernost za družinske počitnice	100	30,4	38,3	9,0	.	.	21,1	Suitability for family holidays
Mir in tišina	100	50,2	33,4	(7,2)	.	.	8,7	Peace and tranquillity
Gostoljubnost prebivalstva	100	45,3	35,4	(5,8)	((1,4))	.	12,1	Hospitality of the locals
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	38,7	36,0	11,6	(3,0)	.	10,0	Possibility of communicating in foreign languages
Osebna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	51,3	31,4	(5,3)	.	.	11,5	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia
Raven čistoče	100	33,5	43,4	9,3	((1,7))	.	12,1	Level of hygiene
Kakovost gostinskih storitev	100	27,9	43,6	14,6	.	.	12,8	Quality of food at hotels and restaurants
Razmerje cena-kakovost	100	26,2	43,8	16,7	(2,8)	.	10,5	The price-quality ratio

**Turisti v drugih turističnih krajih**  
 Tourists in other touristical resorts

%

		Zelo pozitivno			Zelo negativno			Ne more oceniti Cannot evaluate	
		Very positive			Very negativ				
		5	4	3	2	1			
Kakovost okolja	100	39,4	47,8	(9,4)	.	.	.	Quality of environment	
Urejenost kraja (ambient, videz, čistoča)	100	28,6	52,5	(16,7)	.	.	.	Orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness)	
Kakovost cest in storitve ob cestah	100	(8,1)	35,1	41,2	(10,4)	((3,3))	.	Quality of the roads and roadside services	
Dostopnost turističnih informacij	100	(9,6)	42,9	31,9	((3,9))	.	(11,6)	Availability of tourist information	
Ponudba različnih izletov	100	(6,8)	28,1	23,8	((4,3))	.	35,6	Choice of excursions	
Ponudba kulturnih prireditev	100	((4,3))	28,7	24,8	.	.	38,4	Choice of cultural events	
Ponudba rekreativnih dejavnosti	100	(10,9)	32,0	24,6	.	.	29,2	Choice of recreational activities	
Možnosti za razvedrilo in zabavo	100	(6,7)	24,3	35,1	((6,2))	((3,6))	24,1	Options for entertainment and amusement	
Možnosti za nakupovanje	100	(13,3)	36,0	29,4	.	.	(18,0)	Shopping opportunities	
Primernost za družinske počitnice	100	(15,5)	37,5	23,6	((3,4))	.	(19,9)	Suitability for family holidays	
Mir in tišina	100	32,1	38,8	20,2	.	.	(6,8)	Peace and tranquillity	
Gostoljubnost prebivalstva	100	33,6	37,6	(15,4)	((4,1))	.	(8,1)	Hospitality of the locals	
Možnost sporazumevanja v tujih jezikih	100	29,2	36,8	23,1	.	.	(7,9)	Possibility of communicating in foreign languages	
Osebnostna varnost med bivanjem v Sloveniji	100	35,2	39,0	(17,0)	.	.	(6,8)	Feeling of personal safety during the stay in Slovenia	
Raven čistoče	100	23,7	45,3	26,7	.	.	((3,3))	Level of hygiene	
Kakovost gostinskih storitev	100	(18,5)	50,9	25,9	.	.	((4,0))	Quality of food at hotels and restaurants	
Razmerje cena-kakovost	100	(16,0)	41,4	32,5	.	.	(7,7)	The price-quality ratio	

**13. Povprečni izdatki za prevoz na tujega turista iz države njegovega stalnega bivališča v Slovenijo in nazaj po državah, 2003**

Average expenditure for transport of foreign tourists from their countries of permanent residence to Slovenia and back, by countries, 2003

SIT

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozemska The Netherlands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>24204</b>	<b>12054</b>	<b>8835</b>	<b>12989</b>	<b>18250</b>	<b>25719</b>	<b>45391</b>	<b>40829</b>	<b>TOTAL</b>
avto, kombi	15386	11782	8728	12187	18711	19460	(33482)	17306	car, van
avtodom	17655	((5971))	.	(13052)	(17527)	((22782))	.	(22059)	campervan
avtobus	9233	(15831)	.	((6897))	3266	((23546))	.	(12473)	bus, coach
motorno kolo	(16462)	.	.	((13363))	.	.	((30606))	((23767))	motorcycle
kolo	.	.	.	.	.	.	.	.	bicycle
letalo	93095	.	.	.	(50545)	((108420))	57271	114535	plane
vlak	25376	((8461))	.	((20417))	((38010))	.	.	(35001)	train
ladja	.	.	.	.	.	.	.	.	ship
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	other

**14. Povprečna cena počitniškega paketa na tujega turista po državah in vrstah krajev, 2003**

Average price of the package holiday per foreign tourist by countries and types of tourist resorts, 2003

SIT

	Celotna cena počitniškega paketa Total price of package holidays	Cena počitniškega paketa na dan The price of the package holiday per day	
<b>SKUPAJ</b>	<b>139057</b>	<b>17542</b>	<b>TOTAL</b>
Država po potnem listu			Country of passport
Avstrija	(64088)	(13236)	Austria
Italija	(117129)	(18566)	Italy
Nemčija	107530	15070	Germany
Nizozemska	((143768))	((19693))	The Netherlands
Velika Britanija	177941	17188	United Kingdom
druge države	158789	20187	other countries
Vrsta kraja			Tourist resort
Ljubljana	(136815)	(24591)	Ljubljana
zdraviliški kraji	(173344)	(16645)	health resort
obmorski kraji	137589	16061	seaside resort
gorski kraji	146930	18463	mountain resort
drugi tur. kraji	((55510))	((17493))	other tour. resort





**15. Struktura povprečnih dnevni izdatkov (z nastanitvijo) na tujega turista, ki ni imel predhodno plačano nastanitev, v kraju anketiranja po državah, 2003**

Structure of average daily expenditures (including accommodation) per foreign tourist without prepaid accommodation in the place of interview by countries, 2003

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United King- dom	Druge države Other coun- tries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>23135</b>	<b>24031</b>	<b>22758</b>	<b>32003</b>	<b>19107</b>	<b>12999</b>	<b>22913</b>	<b>22650</b>	<b>TOTAL</b>
nastanitev (s hrano ali brez)	34,8	44,9	32,2	24,5	36,1	36,3	43,4	32,1	accommodation (with or without half- or full board)
hrana ali pijača v lokalih ali trgovinah	18,1	15,9	12,6	22,6	21,3	13,0	19,3	18,0	food and drinks in restaurants and shops
prevozi (gorivo, parkiranje, cestnine, vozovnice, najem vozil)	7,1	9,0	5,4	7,2	7,2	5,5	(8,3)	8,5	transport (fuel, parking, tolls, tickets, vehicle hire)
nakup (brez hrane in pijače)	8,2	9,1	7,6	8,4	8,3	7,4	(6,2)	10,9	shopping (excluding food and drink)
kulturne dejavnosti	1,9	2,7	(2,2)	(1,4)	2,4	(0,9)	(1,9)	2,8	cultural activities
rekreativne dejavnosti	2,8	2,3	3,4	3,3	3,8	(1,2)	(2,7)	3,1	recreation
igre na srečo	16,7	(8,7)	14,5	21,8	12,7	26,2	((10,0))	12,5	gambling
pošta (npr. razglednice), telefon	1,8	2,2	1,8	1,7	1,9	1,4	(2,3)	2,4	mail (e.g. postcards), telephone
osebne storitve (npr. frizer, kozmetika)	3,2	(2,0)	6,9	3,7	(2,3)	(2,9)	((1,8))	3,5	personal services (e.g. hairdresser, beautician)
zdravstvene storitve	2,3	(1,4)	8,0	(2,0)	(1,8)	(1,1)	.	(2,1)	medical services
druge storitve, ki zgoraj niso zajete	3,1	(1,6)	(5,5)	(3,5)	2,3	(4,2)	.	4,0	other services not mentioned above

**16. Struktura povprečnih dnevni izdatkov (z nastanitvijo) na tujega turista, ki ni imel predhodno plačano nastanitev, v kraju anketiranja po vrstah krajev, 2003**

Structure of average daily expenditures (including accommodation) per foreign tourist without prepaid accommodation in the place of interview by type of tourist resort, 2003

	Skupaj Total	Ljubljana	Zdraviliški kraji Health resorts	Obmorski kraji Seaside resorts	Gorski kraji Mountain resorts	Drugi tur. kraji Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>23135</b>	<b>27951</b>	<b>20892</b>	<b>29255</b>	<b>16481</b>	<b>29679</b>	<b>TOTAL</b>
nastanitev (s hrano ali brez)	34,8	(44,9)	(32,2)	24,5	36,1	((36,3))	accommodation (with or without half- or full board)
hrana ali pijača v lokalih ali trgovinah	18,1	15,9	12,6	22,6	21,3	13,0	food and drinks in restaurants and shops
prevozi (gorivo, parkiranje, cestnine, vozovnice, najem vozil)	7,1	9,0	5,4	7,2	7,2	5,5	transport (fuel, parking, tolls, tickets, vehicle hire)
nakup (brez hrane in pijače)	8,2	9,1	7,6	8,4	8,3	7,4	shopping (excluding food and drink)
kulturne dejavnosti	1,9	2,7	(2,2)	(1,4)	2,4	(0,9)	cultural activities
rekreativne dejavnosti	2,8	2,3	3,4	3,3	3,8	(1,2)	recreation
igre na srečo	16,7	(8,7)	14,5	21,8	12,7	26,2	gambling
pošta (npr. razglednice), telefon	1,8	2,2	1,8	1,7	1,9	1,4	mail (e.g. postcards), telephone
osebne storitve (npr. frizer, kozmetika)	3,2	(2,0)	6,9	3,7	(2,3)	(2,9)	personal services (e.g. hairdresser, beautician)
zdravstvene storitve	2,3	(1,4)	8,0	(2,0)	(1,8)	(1,1)	medical services
druge storitve, ki zgoraj niso zajete	3,1	(1,6)	(5,5)	(3,5)	2,3	(4,2)	other services not mentioned above

**17. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po vrstah krajev, 2003**  
 Average daily expenditure per foreign tourist by type of tourist resort, 2003

SIT

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>20276</b>	<b>26729</b>	<b>18382</b>	<b>22028</b>	<b>15013</b>	<b>27519</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta prenočitvenega objekta							Type of accommodation establishment
hoteli - skupaj	23489	27719	21505	23399	19727	27519	hotels - total
kampi - skupaj	9097	(16473)	11890	(10547)	7537	-	campsites - total
Država prebivališča							Country of residence
Avstrija	20216	(27472)	17836	17657	22710	(20976)	Austria
Hrvaška	21807	(25704)	(24912)	(26499)	17909	((22200))	Croatia
Italija	29883	(26533)	(18549)	36869	20951	37553	Italy
Nemčija	16211	(27150)	(18639)	13437	12806	(27352)	Germany
Nizozemska	13213	(21132)	((6815))	((24906))	10158	((32864))	The Netherlands
Velika Britanija	16510	(19048)	.	(12898)	15814	.	United Kingdom
druge države	19966	29199	(21590)	19571	14421	17034	other countries
Spol							Sex
moški	21269	29293	16753	24758	16309	24447	male
ženski	18806	22935	21442	17835	13332	32714	female
Starost (leta)							Age (years)
15 - 19	(15303)	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	15582	(24592)	((9830))	(14908)	(10928)	((19859))	20 - 29
30 - 39	18531	25096	17799	19424	13513	26282	30 - 39
40 - 49	23471	27822	(21702)	29943	14169	35254	40 - 49
50 - 59	20715	31088	16402	20308	18761	22199	50 - 59
60 - 64	24134	((23062))	(20296)	(29026)	(14018)	(41997)	60 - 64
65 +	17426	((21744))	(19106)	(206509)	12779	((20411))	65 +
Status ekon. aktivnosti							Employment status
zaposlen, samozaposlen	20827	28144	18474	23219	15624	25601	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	19859	(15595)	19288	20683	12645	35150	retired
študent, dijak	14713	(24369)	((7614))	(17759)	8845	.	student or person in education
drugo	22034	.	.	(17730)	(28274)	.	other
Poklic							Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	27621	42601	(14959)	36808	14775	(41356)	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	21506	24168	(20167)	25487	16928	(30438)	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	17331	33464	(16638)	(13923)	14809	(15668)	technicians, technical adviser
uradnik	18537	(21772)	(16742)	16539	14641	25137	clerks
delavec v storitvah, trgovini	16627	(23867)	(17370)	15174	14312	((29667))	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	23446	((15610))	(25580)	(32417)	(11047)	(28722)	worker in industry and small business
drugi poklici	20804	(18697)	(19233)	22084	15618	(48283)	other occupations
Način potovanja							Travelling
sam	42639	43318	36775	52803	29416	54085	alone
s partnerjem, partnerko	18813	20107	16501	17937	17241	28900	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	13448	(15918)	13192	15308	11748	(13295)	with family or other relatives
s prijatelji	17731	(19295)	(18488)	31675	10802	(26223)	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	35772	31312	.	(42305)	(29196)	(42731)	with work colleagues or business partners



**17. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
Average daily expenditure per foreign tourist by type of tourist resort, 2003 (continued)

SIT

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
Osnovni razlog za prihod							Main purpose for travel
počitnice, sprostitvev, razvedrilo	17093	19015	16105	19207	13208	27116	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	24032	(17893)	.	(30515)	((29332))	((22830))	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na							business purposes, participation in
konferenci, kongresu	45204	41182	(48527)	47434	53608	41843	conference, congress
izobraževalni razlogi	37675	(44238)	.	((35017))	.	((24902))	educational purposes
tranzit	21576	(29250)	((18320))	(28371)	(13922)	(20664)	transit
drugi razlogi	.	.	.	.	.	.	other reasons
Organizacija počitnic							Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	11905	(18854)	9858	10472	10943	(16907)	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	11452	((24797))	(9742)	10792	10866	(11854)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(28596)	.	.	.	((31931))	(22805))	only transport organised
počitniški paket	9490	(11647)	(7608)	9631	8504	((14234))	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	22982	27430	20586	29664	16190	30426	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	27927	31464	23783	29934	22824	38976	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	17553	22786	15353	28008	11196	23971	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	29602	(30977)	.	((42194))	(19816)	.	organised by a club, trade union, society
drugo	((24709))	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja							Taking of meals
v nastanitvenem objektu	19498	29344	19133	16532	16083	28567	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	30247	30514	(33008)	39034	25070	26417	in restaurants
hrano pripravljaj sam	10517	(14580)	(17854)	(12978)	7685	.	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	11927	17881	(10777)	(13370)	9368	((25669))	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji							Number of overnight stays in Slovenia
1	27362	34350	(30384)	(32859)	18532	24615	1
2 - 3	27168	31492	24246	41225	20051	27294	2 - 3
4 - 7	17253	19414	15643	18128	13649	30310	4 - 7
8 - 10	16149	((18378))	(18621)	(19875)	10919	((24517))	8 - 10
11 - 14	13839	((16279))	(13198)	12003	12814	.	11 - 14
15 in več	13483	((15007))	(14859)	(13703)	(11007)	((35182))	15 or more



**18. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po državah, 2003**  
 Average daily expenditure per foreign tourist by countries, 2003

SIT

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>20276</b>	<b>20216</b>	<b>21807</b>	<b>29883</b>	<b>16211</b>	<b>13213</b>	<b>16510</b>	<b>19966</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta prenočitvenega objekta									Type of accommodation establishment
hoteli - skupaj	23489	21698	22866	32440	17886	20245	17958	23806	hotels - total
kampi - skupaj	9097	(10894)	.	(8406)	10562	8377	((4786))	9252	campsites - total
Spol									Sex
moški	21269	19302	22064	31103	17008	13362	18721	21540	male
ženski	18806	21597	21501	27891	15279	12913	14064	17347	female
Starost (leta)									Age (years)
15 - 19	(15303)	.	.	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	15582	.	((13719))	((16016))	.	((14724))	((9188))	(17962)	20 - 29
30 - 39	18531	22404	(19964)	21869	14473	(9729)	18706	19461	30 - 39
40 - 49	23471	(28108)	(30844)	37971	20613	(8978)	((32935))	17717	40 - 49
50 - 59	20715	20075	(22340)	29371	16281	18590	15671	21403	50 - 59
60 - 64	24134	(15300)	.	(44599)	(17081)	.	((10560))	(24188)	60 - 64
65 +	17426	(13152)	.	(31136)	(12977)	((7623))	(11220)	(31201)	65 +
Status ekon. aktivnosti									Employment status
zaposlen, samozaposlen	20827	23048	23348	29009	17217	13903	19966	19352	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	19859	14246	((18042))	40445	14790	((9458))	(9167)	(19957)	retired
študent, dijak	14713	((16648))	((16435))	(14909)	(11836)	((5953))	(10336)	(18897)	student or person in education
drugo	22034	.	.	((26546))	((11866))	((15485))	.	(31540)	other
Poklic									Occupational groups
visoki uradnik, menedžer	27621	(21901)	((25004))	(43779)	(23439)	((24428))	(14463)	29814	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	21506	(24271)	(25837)	(34891)	18282	(10310)	21088	18505	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	17331	(23320)	(19427)	(23133)	17523	(16297)	(13789)	12666	technicians, technical adviser
uradnik	18537	(14925)	((14643))	26095	(14955)	(12475)	(15701)	(15848)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	16627	(14140)	((36794))	(22427)	12867	(9762)	.	18476	retail or service worker
delavec v industriji, obrti	23446	(19750)	((19878))	(35742)	(17030)	.	.	(19276)	worker in industry and small business
drugi poklici	20804	(23545)	.	(40223)	15097	((12183))	((18027))	(18438)	other occupations
Način potovanja									Travelling
sam	42639	46063	(29681)	66812	32483	((36937))	(35231)	39759	alone
s partnerjem, partnerko	18813	17508	(20188)	28195	14617	14357	15077	20391	with partner
z družino ali drugimi sorodniki	13448	(11837)	(12730)	21267	11662	(11030)	((7841))	11360	with family or other relatives
s prijatelji	17731	(15481)	(24728)	30031	(13901)	(10698)	(13441)	15167	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	35772	((40618))	((44593))	((45894))	(35868)	.	.	34440	with work colleagues or business partners



**18. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista po državah, 2003 (nadaljevanje)**  
Average daily expenditure per foreign tourist by countries, 2003 (continued)

SIT

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska The Nether- lands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
Osnovni razlog za prihod									Main purpose for travel
počitnice, sprostitve, razvedrilo	17093	15947	19871	30508	12485	11396	14227	13240	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	24032	.	((17025))	((20357))	((22063))	.	((25072))	(34120)	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	45204	(59346)	(37969)	(41751)	39668	((40234))	(45032)	46773	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	37675	((44977))	.	.	((41574))	.	.	(37099)	educational purposes
tranzit	21576	((18308))	((16184))	(19117)	(26060)	((16232))	.	24605	transit
drugi razlogi	.	.	.	.	.	.	.	.	other reasons
Organizacija počitnic									Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	11905	8932	((15379))	19140	7976	(15601)	8403	12698	using travel agency - total
organizirana samo prenočitev	11452	(9983)	((15428))	(14049)	6653	(14801)	.	(12079)	only accommodation organised
organiziran samo prevoz	(28596)	.	.	((27901))	.	.	.	.	only transport organised
počitniški paket	9490	(7893)	.	((17155))	9256	.	7955	10526	package holiday
brez turistične agencije - skupaj	22982	24063	22758	32351	19082	12500	23064	22307	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	27927	27876	24610	34574	21339	(17263)	33124	30493	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	17553	15880	(19380)	28938	15537	9783	(11999)	16722	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	29602	.	.	((40369))	((35490))	.	.	(31654)	organised by a club, trade union, society
drugo	((24709))	.	.	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja									Taking of meals
v nastanitvenem objektu	19498	20151	21651	28233	14548	(21926)	14038	15919	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	30247	27119	(26175)	40213	26426	(15455)	(29555)	30425	in restaurants
hrano pripravljaj sam	10517	.	.	((5371))	(12899)	(8718)	((6119))	10857	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	11927	(10407)	.	(9330)	12265	9576	((11320))	14682	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji									Number of overnight stays in Slovenia
1	27362	(29936)	(25280)	40597	26175	(23972)	.	22848	1
2 - 3	27168	26146	(29664)	37213	19481	(13987)	(32406)	27392	2 - 3
4 - 7	17253	14602	(16191)	23897	14448	(13913)	12818	18709	4 - 7
8 - 10	16149	((17027))	.	(21013)	(17318)	(14578)	(15110)	12915	8 - 10
11 - 14	13839	((18365))	.	((23535))	9505	(9271)	(16579)	14636	11 - 14
15 in več	13483	((16901))	.	((24742))	(13731)	(9707)	((16304))	(11987)	15 or more

**19. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista, ki ni imel predhodno plačano nastanitev po različnih spremenljivkah in po vrstah krajev, 2003**  
Average daily expenditure per foreign tourist, who has no prepaid accommodation, by different variables and by type of tourist resort, 2003

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi turi. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>23135</b>	<b>27951</b>	<b>20892</b>	<b>29255</b>	<b>16481</b>	<b>29679</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta prenočitvenega objekta							Type of accommodation establishment
hoteli - skupaj	28689	29200	27094	33031	24934	29679	hotels - total
kampi - skupaj	8830	(16473)	11890	(10696)	7043	-	campsites - total
Država prebivališča							Country of residence
Avstrija	24031	(27764)	21405	21603	25633	(28792)	Austria
Hrvaška	22758	(29195)	(25661)	(27288)	18182	((21724))	Croatia
Italija	32003	(27929)	(19482)	42335	20945	40051	Italy
Nemčija	19107	(27723)	(22572)	21018	13906	(27324)	Germany
Nizozemska	12999	(21794)	((6815))	((24934))	8814	((38297))	The Netherlands
Velika Britanija	22913	(19663)	.	(21776)	24009	.	United Kingdom
druge države	22650	31065	(26560)	25110	16508	17524	other countries
Spol							Sex
moški	23974	29782	18374	32231	18000	26405	male
ženski	21823	25067	26864	23812	14523	34832	female
Starost (leta)							Age (years)
15 - 19	(18549)	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	14582	(22558)	((9830))	(16475)	(8486)	((28691))	20 - 29
30 - 39	20238	25659	19261	23156	14488	29268	30 - 39
40 - 49	26586	30950	(24066)	41060	14774	38278	40 - 49
50 - 59	23432	32836	18718	25545	21312	22318	50 - 59
60 - 64	32720	((22238))	(25088)	(51494)	(20625)	(43526)	60 - 64
65 +	24165	((27383))	(23554)	(39484)	15313	((30608))	65 +
Status ekon. aktivnosti							Employment status
zaposlen, samozaposlen	23154	29433	20593	29472	16754	27067	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	27813	(19197)	24461	39279	16587	41843	retired
študent, dijak	14823	(22118)	((7614))	(22539)	9266	.	student or person in education
drugo	26344	.	.	(21229)	(35545)	.	other
Poklic							Occupational groups
visoki uradnik/menedžer	31436	42744	(16404)	45335	17032	(44868)	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	25422	26292	(23533)	31347	19912	(42488)	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	18983	34760	(18611)	(18821)	15724	(15385)	technicians, technical adviser
uradnik	22057	(22795)	(19313)	22682	18044	26376	clerks
delavec v storitvah, trgovini	18968	(24494)	(18632)	19106	15617	((32499))	retail or service worker
delavec v industriji, storitvah	26566	((16014))	(29201)	(43600)	(11694)	(29085)	worker in industry and small business
drugi poklici	23266	(21377)	(23541)	30831	14840	(53656)	other occupations
Sestava potovalne družbe							Travelling
sam	47083	44516	41830	60790	35235	58300	alone
s partnerjem/partnerko	22546	20489	18800	24330	20553	30916	with partner
z družino ali dr. sorodniki	14837	(16560)	14059	19905	12469	(13747)	with family or other relatives
s prijatelji	18537	(20732)	(25238)	39623	10250	(29435)	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	38037	32111	.	(46844)	(30223)	(49211)	with work colleagues or business partners



**19. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista, ki ni imel predhodno plačano nastanitev po različnih spremenljivkah in po vrstah krajev, 2003 (nadaljevanje)**  
Average daily expenditure per foreign tourist, who has no prepaid accommodation, by different variables and by type of tourist resort, 2003 (continued)

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi turi. kraj Other tour. resorts	
Osnovni razlog za prihod							Main purpose for travel
počitnice, sprostitve, razvedrilo	19816	20863	18463	26347	14380	29753	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	25386	(18737)	.	(35507)	((29451))	((22450))	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	47389	42416	(48527)	51996	54764	45701	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	40274	(47629)	.	((33656))	.	((28029))	educational purposes
tranzit	21090	(26647)	((18320))	(28734)	(13958)	(20985)	transit
drugi razlogi	.	.	.	.	.	.	other reasons
Organizacija počitnic							Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	(28596)	.	.	.	((31931))	((22805))	using travel agency - total
organiziran samo prevoz	(28596)	.	.	.	((31931))	((22805))	only transport organised
brez turistične agencije - skupaj	22982	27430	20586	29664	16190	30426	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	27927	31464	23783	29934	22824	38976	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	17553	22786	15353	28008	11196	23971	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	29602	(30977)	.	((42194))	(19816)	.	organised by a club, trade union, society
drugo	((24709))	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja							Taking of meals
v nastanitvenem objektu	25657	32212	24496	26331	20169	32370	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	32490	32051	(33008)	41023	29362	27161	in restaurants
hrano pripravljaj sam	10089	(13455)	(17854)	(13040)	7291	.	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	11823	18313	(10870)	(13821)	8891	((26084))	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji							Number of overnight stays in Slovenia
1	27665	34538	(32673)	(32859)	18530	24782	1
2 - 3	30160	31806	24690	44578	22742	33288	2 - 3
4 - 7	20268	21799	18572	24423	14762	33309	4 - 7
8 - 10	16923	((18470))	(18546)	(22637)	11321	((24603))	8 - 10
11 - 14	16908	((17025))	(15278)	18112	14213	.	11 - 14
15 in več	15326	((14803))	(18546)	(16249)	(12464)	.	15 or more

**20. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista, ki ni imel predhodno plačano nastanitev po različnih spremenljivkah in po državah prebivališča, 2003**

Average daily expenditure per foreign tourist, who has no prepaid accommodation, by different variables and by countries, 2003

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozem- ska The Nether- lands	Velika Britanija United kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>23135</b>	<b>24031</b>	<b>22758</b>	<b>32003</b>	<b>19107</b>	<b>12999</b>	<b>22913</b>	<b>22650</b>	<b>TOTAL</b>
Vrsta prenočitvenega objekta									Type of accommodation establishment
hoteli - skupaj	28689	26971	24061	35261	22904	24238	27301	29495	hotels - total
kampi - skupaj	8830	(10894)	.	(8406)	10562	7467	((4786))	9092	campsites - total
Spol									Sex
moški	23974	23056	23258	33461	20330	13139	26607	23301	male
ženski	21823	25551	22231	29534	17749	12689	18932	21367	female
Starost (leta)									Age (years)
15 - 19	(18549)	.	.	.	.	.	.	.	15 - 19
20 - 29	14582	.	((14515))	((18900))	.	((7793))	((9188))	(16657)	20 - 29
30 - 39	20238	24137	(22073)	23884	16342	(9882)	21633	20831	30 - 39
40 - 49	26586	(30743)	(29475)	40391	23538	(8876)	((49942))	22016	40 - 49
50 - 59	23432	22806	(22741)	30516	18654	19901	24805	23647	50 - 59
60 - 64	32720	(17506)	.	(47679)	(23038)	.	((22002))	(35937)	60 - 64
65 +	24165	(20610)	.	(33314)	(18785)	((5501))	(13679)	(40942)	65 +
Status ekon. aktivnosti									Employment status
zaposlen, samozaposlen	23154	25436	24402	30848	19664	13611	26863	21697	employed, self-employed
upokojenec, rentnik	27813	20047	((18640))	44315	20608	((9264))	(12995)	(33214)	retired
študent, dijak	14823	((17838))	((17078))	(16611)	(11960)	((6190))	(11039)	(18190)	student or person in education
drugo	26344	.	.	((29223))	((13184))	((15834))	.	(33946)	other
Poklic									Occupational groups
visoki uradnik/menedžer	31436	(22545)	((25500))	(50602)	(24446)	((24290))	(19068)	36183	senior officials, managers
strokovnjak (inženir, profesor)	25422	(28968)	(24963)	(38316)	20554	(10452)	32547	22275	professionals (engineers, professors)
tehnik, strokovni sodelavec	18983	(28583)	(22700)	(23096)	20726	(16796)	(21970)	12700	technicians, technical adviser
uradnik	22057	(20549)	((14646))	27405	(19382)	(12810)	(23175)	(21370)	clerks
delavec v storitvah, trgovini	18968	(15091)	((38707))	(22383)	17166	(8846)	.	20372	retail or service worker
delavec v industriji, storitvah	26566	(21301)	((20499))	(37480)	(22159)	.	.	(22317)	worker in industry and small business
drugi poklici	23266	(28409)	.	(44762)	16992	((9298))	((17334))	(22114)	other occupations
Sestava potovalne družbe									Travelling
sam	47083	51358	(30150)	70435	35424	((41839))	(44624)	43885	alone
s partnerjem/partnerko	22546	21313	(20483)	30822	18806	15618	22086	22744	with partner
z družino ali dr. sorodniki	14837	(12753)	(13491)	22066	12971	(10481)	((12511))	13172	with family or other relatives
s prijatelji	18537	(21089)	(26284)	31896	(14508)	(8492)	(11957)	14982	with friends
s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji	38037	((44386))	((47222))	((48194))	(36348)	.	.	37648	with work colleagues or business partners

**20. Povprečni dnevni izdatki na tujega turista, ki ni imel predhodno plačano nastanitev po različnih spremenljivkah in po državah prebivališča, 2003 (nadaljevanje)**

Average daily expenditure per foreign tourist, who has no prepaid accommodation, by different variables and by countries, 2003 (continued)

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizo- zemska The Nether- lands	Velika Britanija United kingdom	Druge države Other countries	
Osnovni razlog za prihod									Main purpose for travel
počitnice, sprostitve, razvedrilo	19816	18852	20869	33075	14620	10640	20344	15118	holidays, leisure, entertainment
obisk sorodnikov ali prijateljev	25386	.	((17820))	((20806))	((25955))	.	((25991))	(35907)	visiting relatives or friends
poslovni, udeležba na konferenci, kongresu	47389	(65040)	(38820)	(43045)	40207	((40852))	(46311)	50022	business purposes, participation in conference, congress
izobraževalni razlogi	40274	((44977))	.	.	((45448))	.	.	(40120)	educational purposes
tranzit	21090	((18523))	((16184))	(19117)	(26060)	((16740))	.	22852	transit
drugi razlogi	.	.	.	.	.	.	.	.	other reasons
Organizacija počitnic									Organisation of holidays
s turistično agencijo - skupaj	(28596)	.	.	((27901))	.	.	.	.	using travel agency - total
organiziran samo prevoz	(28596)	.	.	((27901))	.	.	.	.	only transport organised
brez turistične agencije - skupaj	22982	24063	22758	32351	19082	12500	23064	22307	with no assistance of a travel agency - total
neposredna rezervacija	27927	27876	24610	34574	21339	(17263)	33124	30493	direct booking
brez vnaprejšnje rezervacije	17553	15880	(19380)	28938	15537	9783	(11999)	16722	no booking in advance
organizacija kluba, sindikata, društva	29602	.	.	((40369))	((35490))	.	.	(31654)	organised by a club, trade union, society
drugo	((24709))	.	.	.	.	.	.	.	other
Način prehranjevanja									Taking of meals
v nastanitvenem objektu	25657	30168	22723	31512	19735	(28991)	24949	20835	in the accommodation establishment
v gostinskih lokalih	32490	27153	(27227)	40719	27385	(16847)	(31573)	34858	in restaurants
hrano pripravljaj sam	10089	.	.	((5412))	(12684)	(8851)	((4225))	10078	own cooking
kombinirano: v gost. lokalih in sam	11823	(10456)	.	(9345)	12847	8335	((11346))	15047	in restaurants and own cooking
Število prenočitev v Sloveniji									Number of overnight stays in Slovenia
1	27665	(31429)	(25305)	40597	26753	(25052)	.	22843	1
2 - 3	30160	31910	(30788)	40036	21364	(13130)	(32406)	29817	2 - 3
4 - 7	20268	17667	(16091)	25809	17040	(14144)	16911	23910	4 - 7
8 - 10	16923	((16389))	.	(21244)	(19053)	(13999)	(17566)	13139	8 - 10
11 - 14	16908	((19736))	.	((25442))	12696	(9052)	(33156)	15948	11 - 14
15 in več	15326	((18850))	.	((25110))	(15998)	(9767)	((21175))	(14716)	15 or more



## 21. Države, v katere bi šli na počitnice tuji turisti, če ne bi prišli v Slovenijo, po vrstah krajev, 2003

Countries which foreign holidaymakers would have visited if they had not come to Slovenia, by type of tourist resort, 2003

	Skupaj Total	Ljubljana Ljubljana	Zdraviliški kraj Health resorts	Obmorski kraj Seaside resorts	Gorski kraj Mountain resorts	Drugi tur. kraj Other tour. resorts	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Avstrija	7,6	((7,3))	(9,2)	.	11,7	((6,5))	Austria
Francija	(3,6)	.	.	((3,6))	(5,2)	.	France
Grčija	(2,5)	.	.	((3,1))	.	.	Greece
Hrvaška	19,8	(16,1)	(21,8)	23,3	17,2	(20,6)	Croatia
Italija	16,6	(15,0)	(10,5)	22,4	16,5	(12,1)	Italy
Madžarska	(2,5)	.	((4,6))	.	((1,9))	.	Hungary
Španija	4,2	.	.	(6,7)	(3,7)	((5,7))	Spain
Turčija	((1,2))	.	.	.	.	.	Turkey
druge države	42,0	48,7	46,4	36,2	41,3	47,6	other countries

## 22. Države, v katere bi šli na počitnice tuji turisti, če ne bi prišli v Slovenijo, po državah, 2003

Countries which foreign holidaymakers would have visited if they had not come to Slovenia, by countries, 2003

	Skupaj Total	Avstrija Austria	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Nemčija Germany	Nizozemska The Netherlands	Velika Britanija United Kingdom	Druge države Other countries	
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>
Avstrija	7,6	((4,7))	.	(6,2)	(6,6)	((10,3))	(13,2)	(7,5)	Austria
Francija	(3,6)	.	.	.	((4,8))	((8,4))	.	((3,6))	France
Grčija	(2,5)	.	.	((2,8))	((3,2))	.	.	.	Greece
Hrvaška	19,8	(16,7)	(26,1)	23,4	(18,2)	(21,2)	(16,1)	19,3	Croatia
Italija	16,6	(18,5)	((14,2))	(16,6)	19,0	((11,4))	((11,9))	18,1	Italy
Madžarska	(2,5)	.	.	.	.	.	.	((3,9))	Hungary
Španija	4,2	.	.	((4,5))	((4,4))	.	((7,3))	((5,0))	Spain
Turčija	((1,2))	.	.	.	.	.	.	.	Turkey
druge države	42,0	47,8	(41,1)	42,7	41,5	(37,3)	45,9	38,6	other countries

**PRILOGE  
ANNEX**



STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE

Ur. l. RS št. 45/95 in št. 9/01, Ur. l. RS št. 111/02

SLO

TU – TURISTI/2003

2104

**ANKETNI VPRAŠALNIK**  
**ZA TURISTE IZ TUJINE**  
**V POLETNI SEZONI 2003**

Ime objekta: \_\_\_\_\_ Zap. št.: \_\_\_\_\_

Kraj: \_\_\_\_\_

Vrsta kraja: \_\_\_\_\_ Vrsta in kateg. objekta: \_\_\_\_\_

Datum anketiranja: \_\_\_\_\_ 2003 Zaporedna številka vprašalnika: \_\_\_\_\_

**Spoštovani gostje,**

lepo pozdravljeni in dobrodošli v Sloveniji. Upamo, da ste dobro potovali in da se v naši deželi dobro počutite. V Sloveniji želimo izboljšati turistično ponudbo in turistične storitve. Pred Vami je statistični vprašalnik in prosimo, da ga izpolnite. S sodelovanjem v anketi boste pripomogli, da bo Vaše prihodnje bivanje pri nas še prijetnejše.

Anketa je anonimna.

Za sodelovanje se Vam zahvaljujemo.

**1. Država prebivališča:**

\_\_\_\_\_

**2. Regija ali kraj prebivališča:**

\_\_\_\_\_

**3. Okolje, kjer živite:**

1. V mestu z manj kot 200 000 prebivalci.
2. V mestu z več kot 200 000 prebivalci.
3. Na podeželju.

**4. Spol:**

1. Moški.
2. Ženski.

**5. Starost:**

1. 15 – 19 let
2. 20 – 24 let
3. 25 – 39 let
4. 40 – 44 let
5. 45 – 59 let
6. 60 – 64 let
7. 65 let ali več

**6. Status Vaše ekonomske aktivnosti:**

- |                           |            |
|---------------------------|------------|
| 1. Zaposlen/samozaposlen. | } → vpr. 7 |
| 2. Upokojenec/rentnik.    |            |
| 3. Študent/dijak.         | } → vpr. 8 |
| 4. Drugo.                 |            |

**7. V katero kategorijo bi uvrstili poklic oz. delo, ki ga opravljate oz., ki ste ga opravljali?**

1. Visoki uradnik, menedžer.
2. Strokovnjak (inženir, profesor).
3. Tehnik, strokovni sodelavec.
4. Uradnik.
5. Delavec v storitvah, trgovini.
6. Delavec v industriji, obrti.
7. Drugi poklici.

**8. Koliko je oseb v Vaši potovalni družbi, s katerimi potujete in skupaj krijete stroške potovanja in bivanja, vključno z Vami?**

- a. Vpišite število oseb: [ ] [ ] [ ] .
- b. Vpišite število otrok do vključno 14 let: [ ] [ ] [ ] .

**9. Potujete sami ali v družbi?**

Obkrožite samo 1 odgovor.

1. Potujem sam.
2. Potujem s partnerjem/partnerko.
3. Potujem z družino ali drugimi sorodniki.
4. Potujem s prijatelji.
5. Potujem s kolegi iz službe oz. poslovnimi partnerji.

**10. Kateri je glavni razlog za Vaš prihod v Slovenijo?**

Obkrožite samo 1 odgovor.

- |  |             |
|--|-------------|
| 1. Počitnice, sprostitev, razvedrilo.                  | } → vpr. 11 |
| 2. Obisk sorodnikov ali prijateljev.                   |             |
| 3. Poslovni razlogi, udeležba na konferenci, kongresu. | } → vpr. 21 |
| 4. Izobraževalni razlogi.                              |             |
| 5. Transit.  |             |
| 6. Drugi razlogi,                                      |             |
| kateri: _____  |             |





**11. Kateri so najpomembnejši motivi, da ste izbrali Slovenijo za deželo Vaših počitnic?**

Obkrožite 3 za Vas najpomembnejše motive.

1. Naravne lepote.
2. Kulturne znamenitosti in prireditve.
3. Podnebne razmere.
4. Možnosti za počitek, mir.
5. Zdravstvene storitve v zdraviliščih.
6. Nezdravstvene storitve v zdraviliščih.
7. Rekreativne dejavnosti,  
katere: \_\_\_\_\_
8. Cene.
9. Možnosti za zabavo.
10. Igre na srečo.
11. Nakupovanje.
12. Bližina Vašega prebivališča.
13. Varna država.
14. Drugi motivi,  
kateri: \_\_\_\_\_

**12. Kdaj ste se odločili, da pridete na počitnice v Slovenijo?**

1. Pred manj kot 1 mesecem (tik pred zdajci).
2. Pred 1 do 3 meseci.
3. Pred 3 do 6 meseci.
4. Pred več kot 6 meseci.

**13. Kateri vir informacij je vplival na Vašo odločitev, da pridete v Slovenijo?**

Obkrožite samo 1 odgovor.

1. Osebne izkušnje.
2. Priporočila sorodnikov in prijateljev.
3. Propagandni material, plakati, oglasi.
4. Mediji (časopisi, knjige-vodniki, RTV, filmi, internet).
5. Potovalne agencije.
6. Razstave, sejmi.
7. Drugo, navedite, kaj: \_\_\_\_\_

**14. Ali ste pri organizaciji počitnic v Sloveniji uporabili internet?**

1. Da. → vpr. 15
2. Ne. → vpr. 16

**15. Čemu ste uporabili internet?**

Možnih je več odgovorov.

1. Za pridobitev splošnih, prometnih, turističnih informacij.
2. Za rezervacijo prevoza.
3. Za rezervacijo prenočišča.
4. Za plačilo prevoza.
5. Za plačilo prenočišča.

**16. Ali je Slovenija edini cilj Vaših tokratnih počitnic?**

1. Da.
2. Ne.

**17. Kolikokrat doslej ste že bili na počitnicah brez tokratnega bivanja?**

- a. V Sloveniji: [ ] -krat
- b. V kraju anketiranja: [ ] -krat

**18. V katero državo bi tokrat odšli na počitnice, če ne bi prišli v Slovenijo?**

**19. Ali bi v prihodnjih dveh do treh letih znova prišli na počitnice v Slovenijo?**

1. Da. → vpr. 20
2. Ne. } → vpr. 21
3. Ne vem. }

**20. Ali bi prišli v isti kraj?**

1. Da.
2. Ne.
3. Ne vem.

• • •

**Pojasnilo za vprašanja 21a, 21b, 21c in 22a:**

Vpišite **skupne zneske za Vas in osebe, ki z Vami potujejo in trošijo (število oseb pri 8. vprašanju)**. Poleg zneskov vpišite valuto. Če ste na poslovnem ali izobraževalnem potovanju (Pri 10. vprašanju ste obkrožili 3. ali 4. odgovor):

- vpišite samo stroške, ki se nanašajo na Vas (na 1 osebo),
- upoštevajte vse stroške, ne glede na to, ali jih je plačalo Vaše podjetje ali kakšna druga organizacija ali ste jih plačali sami.

**21. Kako ste organizirali Vaše potovanje?**

Obkrožite samo 1 odgovor.

**S pomočjo potovalne agencije**

1. Imam počitniški paket (prenočitev in prevoz)

→ vpr. 21a Koliko znaša cena počitniškega paketa?

.....  
Znesek Valuta

2. Potovalna agencija je organizirala SAMO prenočevanje.

→ vpr. 21b Koliko ste plačali potovalni agenciji za prenočevanje?

.....  
Znesek Valuta

3. Potovalna agencija je organizirala SAMO prevoz.

**Brez pomoči potovalne agencije**

4. Neposredna rezervacija v prenočitvenem objektu.
5. Brez vnaprejšnje rezervacije.
6. V organizaciji kluba, sindikata, društva.
7. Drugo, navedite kaj: \_\_\_\_\_

} → vpr. 21c Koliko boste plačali na dan za prenočevanje (z zajtrkom, pol- ali polnim penzionom ali brez)?

.....  
Znesek Valuta

**22. Katero je glavno prevozno sredstvo, s katerim ste prepotovali največji del poti (po razdalji)?**

Obkrožite samo 1 odgovor.

1. Avto, kombi.
2. Avtodom.
3. Avtobus.
4. Motorno kolo.
5. Kolo.
6. Letalo.
7. Vlakov.
8. Ladja.
9. Drugo, navedite kaj: \_\_\_\_\_

→ vpr. 22a Koliko bodo znašali prevozni stroški iz kraja  
Vašega prebivališča v Slovenijo in nazaj?

.....

Znesek Valuta

**23. Kje se pretežno prehranjujete?**

Obkrožite samo 1 odgovor.

1. V nastanitvenem objektu imam penzion/polpenzion.
2. V gostinskih lokalih.
3. Hrano pripravljam sam.
4. Kombinirano:  
v gostinskih lokalih in lastna priprava hrane.

**24. Trajanje Vašega bivanja v Sloveniji:**

a. Vpišite skupno število prenočitev v Sloveniji:

\_\_\_\_\_ prenočitev

b. Vpišite število prenočitev v kraju anketiranja:

\_\_\_\_\_ prenočitev

**25. Termin Vašega bivanja v Sloveniji:**

od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_ 2003.

**26. Koliko denarja ste v Sloveniji porabili včeraj?**

Vpišite skupne zneske za Vas in osebe, ki z Vami potujejo in trošijo. Zneski se nanašajo na število oseb, ki ste ga navedli pri 8. vprašanju. Poleg zneskov vpišite valuto.

**Ali ste VČERAJ porabili kaj denarja za****Če DA, koliko ste porabili?**

Ali ste VČERAJ porabili kaj denarja za	Da	Ne	Znesek	Valuta
a. hrano ali pijačo v lokalih ali trgovinah?			.....	.....
b. prevoze (upoštevajte gorivo, parkirnine, cestnine, vozovnice, najem vozil)?			.....	.....
c. nakupe (ne upoštevajte hrane in pijače)?			.....	.....
d. kulturne dejavnosti?			.....	.....
e. rekreativne dejavnosti?			.....	.....
f. igre na srečo?			.....	.....
g. pošto (npr. razglednice), telefon?			.....	.....
h. osebne storitve (npr. frizer, kozmetika)?			.....	.....
i. zdravstvene storitve?			.....	.....
j. druge storitve, ki zgoraj niso zajete?			.....	.....

**27. Kakšni so stroški tega potovanja in bivanja v Sloveniji?**

1. V mejah pričakovanja.
2. Večji od pričakovanih.
3. Manjši od pričakovanih.

**28. Kako pretežno plačujete v Sloveniji?**

Obkrožite samo 1 odgovor.

1. S tolarji, zamenjanimi v Sloveniji.
2. S tolarji, prinesenimi s sabo preko slovenske meje.
3. Z gotovino v tuji valuti.
4. S kreditnimi karticami.

**29. Kakšni so Vaši vtisi o bivanju v Sloveniji?**

Prosimo, da ocenite navedene elemente turistične ponudbe od 5 (zelo pozitivno) do 1 (zelo negativno) ali z x (elementa ne morete oceniti):

	zelo pozitivno		3	zelo negativno		težko ocenim
	5	4		2	1	x
a. kakovost okolja .....	5	4	3	2	1	x
b. urejenost kraja (ambient, videz, čistoča) .....	5	4	3	2	1	x
c. kakovost cest in storitev ob cestah .....	5	4	3	2	1	x
d. dostopnost turističnih informacij .....	5	4	3	2	1	x
e. ponudba različnih izletov .....	5	4	3	2	1	x
f. ponudba kulturnih prireditev .....	5	4	3	2	1	x
g. ponudba rekreativnih dejavnosti .....	5	4	3	2	1	x
h. možnosti za razvedrilo in zabavo .....	5	4	3	2	1	x
i. možnosti za nakupovanje .....	5	4	3	2	1	x
j. primernost za družinske počitnice .....	5	4	3	2	1	x
k. mir in tišina .....	5	4	3	2	1	x
l. gostoljubnost prebivalstva .....	5	4	3	2	1	x
m. možnost sporazumevanja v tujih jezikih .....	5	4	3	2	1	x
n. osebna varnost med bivanjem v Sloveniji .....	5	4	3	2	1	x
o. raven čistoče v gostinskih objektih .....	5	4	3	2	1	x
p. kakovost gostinskih storitev .....	5	4	3	2	1	x
q. razmerje cena – kakovost .....	5	4	3	2	1	x

**30. Kakšen je Vaš splošni vtis o Sloveniji?**

1. Boljši od pričakovanega.
2. V mejah pričakovanega.
3. Slabši od pričakovanega.

Hvala za sodelovanje!



STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE  
STATISTICAL OFFICE OF THE REPUBLIC OF SLOVENIA

Ur. l. RS št. 45/95 in št. 9/01, Ur. l. RS št. 111/02

UK

TU – TURISTI/2003

2104

QUESTIONNAIRE  
**FOR FOREIGN TOURISTS  
IN THE 2003 SUMMER SEASON**

Name of accommodation: \_\_\_\_\_ No.: \_\_\_\_\_

Place: \_\_\_\_\_

Type of tourist resort: \_\_\_\_\_ Type and category of accommodation: \_\_\_\_\_

Date of interview: \_\_\_\_\_ 2003 Serial number of questionnaire: \_\_\_\_\_

**Dear guests!**

Welcome to Slovenia. We hope that you had a pleasant journey, and that you enjoy your stay here. In order to help us provide the best possible services for holidaymakers, we would appreciate it if you completed this survey. By participating in the survey you will help us make future visits here even more enjoyable.

Full anonymity is assured.

We thank you kindly for your assistance.

**1. Country of residence:**

\_\_\_\_\_

**2. Region or place of residence:**

\_\_\_\_\_

**3. The type of area where you live in:**

1. a town with fewer than 200,000 inhabitants
2. a town with more than 200,000 inhabitants
3. the countryside

**4. Sex:**

1. male
2. female

**5. Age:**

1. 15 to 19
2. 20 to 24
3. 25 to 39
4. 40 to 44
5. 45 to 59
6. 60 to 64
7. 65 or over

**6. Your employment status:**

1. employed/self-employed } → question 7
2. living on pension/annuity
3. student/pupil
4. other } → question 8

**7. In which category would you classify the occupation or job you perform(ed)?**

1. senior official, manager
2. professional (engineer, professor)
3. technician, technical adviser
4. clerk
5. retail or service worker
6. worker in industry or small business
7. other

**8. How many people are there in travel your party, i.e. those with whom you are travelling and who together share the costs of the trip and stay, including yourself?**

- a. number of people: \_\_\_\_\_
- b. number of children aged 14 and under: \_\_\_\_\_

**9. Are you travelling alone or in a group?**

(please indicate one response only)

1. alone
2. with my partner
3. with my family or other relatives
4. with friends
5. with work colleagues or business partners

**10. What is the main purpose of your visit to Slovenia?**

(please indicate one response only)

1. holidays, leisure, entertainment } → question 11
  2. visiting relatives or friends
  3. business purposes, participation in conference
  4. educational purposes } → question 21
  5. transit
  6. other purposes } → question 21
- (please specify: \_\_\_\_\_)



**11. What were the most important factors in your choosing Slovenia for your holidays?**

(please indicate the three most important factors)

1. natural features
2. cultural features and events
3. climate
4. opportunity for rest and tranquillity
5. medical services at health resorts
6. non-medical services at health resorts
7. recreational activities  
(please specify: \_\_\_\_\_)
8. prices
9. possibilities for entertainment
10. gambling
11. shopping
12. the vicinity of your residence
13. its reputation as a safe country
14. other reasons  
(please specify: \_\_\_\_\_)

**12. When did you decide to come to Slovenia?**

1. less than 1 month ago (at the last moment)
2. 1 to 3 months ago
3. 3 to 6 months ago
4. more than 6 months ago

**13. Which information source had most influence on your decision to come to Slovenia?**

(please indicate one response only)

1. personal experience
2. recommendations from relatives and friends
3. advertising material, posters, advertisements
4. mass media (newspapers, guidebooks, radio, TV, films, internet)
5. travel agencies
6. exhibitions, fairs
7. other  
(please specify: \_\_\_\_\_)

**14. Did you use the internet when organising your stay in Slovenia?**

1. yes → question 15
2. no → question 16

**15. What did you use the internet for?**

(multiple responses allowed)

1. to get general, traffic and tourist information
2. to make transport reservations
3. to book accommodation
4. to pay for transport
5. to pay for accommodation

**16. Is Slovenia your only destination on this trip?**

1. yes
2. no

**17. How many times have you already been on holiday (this trip excluded):**

- a. in Slovenia:                        times
- b. in the place of this interview:   times

**18. To which country would you have gone if you had not come to Slovenia?**

\_\_\_\_\_

**19. In the next two to three years would you come to Slovenia again?**

1. yes → question 20
2. no
3. don't know } → question 21

**20. Would come to the same destination in Slovenia?**

1. yes
2. no
3. don't know

• • •

**Note on Questions 21a, 21b, 21c and 22a:**

Please write in **the amounts spent by you and the others in your party, as described in your response to Question 8.** State the currency next to the figure.

**If you are on a business or educational trip** (if you circled Response 3 or 4 to Question 10):

- only include the costs that relate to you alone (i.e. for one person)
- please include all your costs, irrespective of whether they were paid by your company, by another organisation or by you personally

**21. How were your holidays organised?**

(please indicate one response only)

**with the assistance of a travel agency**

1. I have a package holiday (accommodation and transport) → question 21a **What is the price of your package holiday?**

..... Currency

Amount

2. The travel agency organised the accommodation ONLY → question 21b **How much did you pay the travel agency for the accommodation?**

..... Currency

Amount

3. The travel agency organised transport ONLY

**without the assistance of a travel agency**

4. A direct booking was made at place of accommodation } → question 21c **How much will you pay per day for accommodation (with or without breakfast, half-board or full-board)?**
5. No booking was made in advance
6. The trip was organised by a club, a trade union or a society
7. **Other (please specify: \_\_\_\_\_)**

..... Currency

Amount



**22. What was the principal mode of transport (furthest distance) by which you came?***(please indicate one response only)*

1. car, van
2. campervan
3. bus, coach
4. motorbike
5. bicycle
6. plane
7. train
8. ship
9. other (please specify: \_\_\_\_\_)

→ question 22a **How much will the transport costs from your place of residence to Slovenia and back be?**

.....  
Amount Currency

**23. What are your principal dining arrangements?***(please indicate one response only)*

1. full-board or half-board at the place of accommodation
2. restaurants
3. self-catering
4. combined (restaurants and self-catering)

**24. What is the duration of your present stay in Slovenia?**

a. total number of nights in Slovenia:

  nights

b. total number of nights in the place of interview:

  nights
**25. Please state the date of your stay in Slovenia:**

from \_\_\_\_\_ to \_\_\_\_\_ 2003

**26. How much money did you spend in Slovenia yesterday?**

Please write in **the amounts spent by you and the others in your party**, as described in your response to Question 8. State the currency next to the figure.

Did you spend any money YESTERDAY on			If YES, how much did you spend?	
a. food and drink in restaurants and shops?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
b. transport (including fuel, parking, tolls, tickets, vehicle hire)?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
c. shopping (excluding food and drink)?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
d. cultural activities?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
e. recreation?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
f. gambling?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
g. mail (e.g. postcards), telephone?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
h. personal services (e.g. hairdresser, beautician)?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
i. medical services?	Yes	No	..... Amount	..... Currency
j. other services not mentioned above?	Yes	No	..... Amount	..... Currency





**27. How would you describe the cost of travelling to and staying in Slovenia so far?**

1. within lines of expectations
2. higher than planned
3. lower than planned

**28. How do you primarily pay in Slovenia?**

(please indicate one response only)

1. in tolar exchanged in Slovenia
2. in tolar brought into Slovenia with you
3. in cash in foreign currency
4. by credit card.

**29. What is your impression of Slovenia?**

Please evaluate the following elements of the tourist offer using marks ranging from 5 (very positive) to 1 (very negative), or mark an x (difficult to evaluate):

	very positive			very negative		difficult to evaluate x
	5	4	3	2	1	
a. quality of the environment .....	5	4	3	2	1	x
b. orderly nature of the resort (ambience, appearance, cleanliness) .....	5	4	3	2	1	x
c. quality of the roads and roadside services .....	5	4	3	2	1	x
d. availability of tourist information .....	5	4	3	2	1	x
e. choice of excursions .....	5	4	3	2	1	x
f. choice of cultural events .....	5	4	3	2	1	x
g. choice of recreational activities .....	5	4	3	2	1	x
h. options for entertainment and amusement .....	5	4	3	2	1	x
i. shopping opportunities .....	5	4	3	2	1	x
j. suitability for family holidays .....	5	4	3	2	1	x
k. peace and tranquillity .....	5	4	3	2	1	x
l. hospitality of the locals .....	5	4	3	2	1	x
m. possibility of communicating in foreign languages .....	5	4	3	2	1	x
n. feeling of personal safety during the stay in Slovenia .....	5	4	3	2	1	x
o. level of hygiene at hotels and restaurants .....	5	4	3	2	1	x
p. quality of food at hotels and restaurants .....	5	4	3	2	1	x
q. price to quality ratio .....	5	4	3	2	1	x

**30. How is your general impression of Slovenia?**

1. better than anticipated
2. as anticipated
3. worse than anticipated

*Thank you for your kind assistance.*

## REZULTATI RAZISKOVANJ

1. Zaposleni v družbenem sektorju 1974, 38 str.
2. Letni pregled odkupa 1974, 66 str.
3. Letni pregled obrti 1974, 8 str.
4. Letni pregled cen 1974, 31 str.
5. Demografski rajoni SRS s historiatom razvoja teritorialnega območja z osnovnimi podatki iz popisov prebivalstva po osvoboditvi, 129 str.
6. Letni pregled industrije 1974, 132 str.
7. Študenti visokošolskih zavodov 1974-75, 76 str.
8. Anketa o zasebnih kmečkih gospodarstvih 1971-74, 35 str.
9. Direktorji v organizacijah združenega dela v gospodarski in družbeni dejavnosti 1975, 33 str.
10. Letni pregled komunalne dejavnosti 1973, 30 str.
11. Letni pregled kmetijstva 1974, 44 str.
12. Kulturno-umetniška in znanstvena dejavnost 1974, 42 str.
13. Letni pregled gradbeništva 1969, 47 str.
14. Osebnih dohodki zaposlenih v družbenem sektorju 1974, 54 str.
15. Letni pregled gradbeništva 1970, 49 str.
16. Dohodki in izdatki organizacij združenega dela negospodarskih organizacij 1974, 65 str.
17. Letni pregled gradbeništva 1971, 50 str.
18. Letni pregled gradbeništva 1972, 50 str.
19. Letni pregled gradbeništva 1973, 48 str.
20. Družbeni produkt in narodni dohodek v letu 1974., 48 str.
21. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1974/75, 34 str.
22. Seznam osnovnih in srednjih šol ter višjih in visokih šol na začetku šolskega leta 1975/76., 118 str.
23. Zaposleni v družbenem in zasebnem sektorju ter fluktuacija zaposlenih 1974/75, 30 str.
24. Vzgojnovarstveni zavodi v letu 1974/75 in socialni zavodi s seznamom poročevalskih enot v letu 1974., 63 str.
25. Sestava organov in dejavnosti skupščin občin v letu 1975, 35 str.
26. Investicije 1974, družbeni in zasebni sektor., 48 str.
27. Naravno gibanje prebivalstva SRS v letu 1973, 84 str.
28. Osebnih dohodki po poklicih v letu 1974, 68 str.
29. Prebivalstvo v SRS 1970-76., 35 str.
30. Osnovne šole na začetku šolskega leta 1975/76 po krajevnih skupnostih, 41 str.
31. Telesna kultura 1974, 53 str.
32. Letni pregled cen 1975, 50 str.
33. Letni pregled odkupa 1975, 74 str.
34. Periodični finančni računi 1974-1975, 35 str.
35. Letni pregled industrije 1975, 141 str.
36. Selitveno gibanje prebivalstva v SR Sloveniji 1971-1975, 29 str.
37. Osnovne in srednje šole na koncu šolskega leta 1974-1975 in začetku šolskega leta 1975-1976, 89 str.
38. Organizacije in skupnosti v gospodarstvu in negospodarstvu v SR Sloveniji, 262 str.
39. Kazensko sodna statistika 1975, 142 str.
40. Poraba reprodukcijskega materiala in prodaja po republikah v letu 1972, 40 str.
41. Letni pregled obrti 1975, 41 str.
42. Letni pregled kmetijstva 1975, 43 str.
43. Študenti visokošolskih zavodov 1975-76, 71 str.
44. Sestava in dejavnost krajevnih skupnosti 1974-1975, 89 str.
45. Letni pregled gradbeništva 174, 70 str.
46. Dohodki in izdatki organizacij združenega dela negospodarskih dejavnosti 1975, 42 str.
47. Osebnih dohodki zaposlenih v družbenem sektorju 1975, 59 str.
48. Samoupravne interesne skupnosti 1975, 32 str.
49. Kulturno-umetniška in znanstvena dejavnost 1975, 57 str.
50. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1975, 198 str.
51. Letni pregled gozdarstva 1975, 38 str.
52. Letni pregled prometa 1969, 102 str.
53. Letni pregled trgovine 1975, 88 str.
54. Letni pregled gostinstva 1972, 53 str.
55. Vzgojnovarstveni zavodi v šolskem letu 1975-1976, 61 str.
56. Letni pregled prometa 1970, 101 str.
57. Letni pregled prometa 1971, 99 str.
58. Osnovne šole na začetku šolskega leta 1976-77 po krajevnih skupnostih, 41 str.
59. Seznam šol s splošnimi podatki na začetku šolskega leta 1976-77, 104 str.
60. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1975-76, 34 str.
61. Anketa o zasebnih kmečkih gospodarstvih 1975, 28 str.
62. Telesna kultura, šport in rekreacija v letu 1975, 53 str.
63. Letni pregled prometa 1972, 100 str.
64. Letni pregled prometa 1973, 104 str.
65. Sestava in dejavnost krajevnih skupnosti 1975-1976, 90 str.
66. Družbena prehrana v letu 1970, 100 str.
67. Pregled sprememb v potrošnji po anketah v letih 1963, 1968 in 1973 v Sloveniji, 100 str.
68. Osnovne in srednje šole na začetku šolskega leta 1975-76 in začetku 1976-77, 80 str.
69. Zaposleni v družbenem sektorju 1974, 44 str.
70. Letni pregled prometa 1974, 104 str.
71. Družbeni produkt in narodni dohodek v letu 1975, 48+(IV) str.
72. Letni pregled prometa 1975, 84 str.
73. Investicije 1975 (družbeni in zasebni sektor), 51 str.
74. Letni pregled cen 1976, 54 str.
75. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1974, 100 str.
76. Osebnih dohodki delavcev v združenem delu 1976, 65 str.
77. Letni pregled industrije 1976, 106 str.
78. Letni pregled odkupa 1976, 42 str.
79. Osebnih dohodki po poklicih 1976, 77 str.
80. Študenti 1976/77 in diplomanti 1976, 78 str.
81. Letni pregled prometa 1976, 87 str.
82. Kazensko sodna statistika 1976, 123 str.
83. Letni pregled gozdarstva 1976, 40 str.
84. Letni pregled trgovine 1976, 84 str.
85. Letni pregled kmetijstva 1976, 44 str.
86. Vzgojnovarstveni zavodi v šolskem letu 1976/77 in socialni zavodi v letu 1976 s seznamom poročevalskih enot, 81 str.
87. Popis učiteljev 1976, 81 str.
88. Kulturno-umetniška in znanstveno-raziskovalna dejavnost 1976, 46 str.
89. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1975, 102. str.
90. Anketa o zasebnih kmečkih gospodarstvih 1976, 34 str.
91. Osnovne šole na začetku šolskega leta 1977/78 po krajevnih skupnostih, 41 str.
92. Družbeni proizvod in narodni dohodek v letu 1976, 78 str.
93. Seznam šol s splošnimi podatki za začetek šolskega leta 1977/78, 113 str.
94. Družbena prehrana 1977, 41 str.
95. Osebnih dohodki po poklicih 1976, 65 str.
96. Osnovne in srednje šole na koncu šolskega leta 1976/77 in začetku 1977/78, 75 str.
97. Letni pregled gozdarstva, 40 str.
98. Telesna vzgoja, šport in rekreacija v letu 1976, 50 str.
99. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1975/76 in 1976/77, 61 str.
100. Investicije 1976, 66 str.
101. Sestava in dejavnost krajevnih skupnosti 1976-77, 75 str.
102. Osebnih dohodki delavcev v združenem delu 1977, 69 str.
103. Letni pregled industrije 1977, 175 str.
104. Letni pregled cen 1977, 60 str.
105. Študenti 1977-78 in diplomanti 1977, 77 str.
106. Letni pregled kmetijstva 1977, 44 str.
107. Letni pregled prometa 1977, 77 str.
108. Industrijske organizacije 1965-1976 in proizvodi 1976, 212 str.
109. Letni pregled gostinstva 1976, 56 str.
110. Samoupravne interesne skupnosti 1977, 40 str.
111. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976, 74 str.
112. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976 - Zaposleni delavci v združenem delu v SR Sloveniji in v tujini ter po občinah SR Slovenije, 43 str.
113. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1977/78 s seznamom poročevalskih enot, 81 str.
114. Letni pregled trgovine 1977, 85 str.



115. Letni pregled odkupa 1977, 68 str.
116. Volitve 1978, 79 str.
117. Letni pregled obrti, 36 str.
118. Kazensko sodna statistika 1977, 90 str.
119. Desezonirane časovne vrste SR Slovenije, 181 str.
120. Kulturno-umetniška in znanstveno-raziskovalna dejavnost 1976-1977, 91 str.
121. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1977, 68 str.
122. Naravno gibanje prebivalstva 1976, 90 str.
123. Popis zaposlenih 31.12.1976, osebni dohodki delavcev v združenem delu po področjih dejavnosti v SRS, 70 str.
124. Družbena prehrana 1978, 40 str.
125. Popis zaposlenih 31.12.1976, osebni dohodki delavcev v združenem delu po občinah v SR Sloveniji, 42 str.
126. Letni pregled gostinstva 1974, 55 str.
127. Letni pregled gostinstva 1975, 54 str.
128. Rezultati popisa namestitvenih zmogljivosti v SR Sloveniji 31. avgusta 1977, 50 str.
129. Letni pregled turizma 1973-1976, 325 str.
130. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1978/79, 115 str.
131. Popis zaposlenih delavcev v 31.12.1976. Zaposleni delavci v združenem delu v SR Sloveniji po skupinah poklicev in področjih dejavnosti, 80 str.
132. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela negospodarskih dejavnosti 1976-1977, 51 str.
133. Letni pregled gradbeništva 1975, 74 str.
134. Letni pregled gradbeništva 1976, 79 str.
135. Telesna vzgoja in športna rekreacija 1977, 48 str.
136. Kulturno umetniška in prosvetna dejavnost 1977/78, 32 str.
137. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976. Osebni dohodki delavcev v združenem delu po skupinah poklicev in področjih dejavnosti v SR Sloveniji, 67 str.
138. Letni pregled gozdarstva 1978, 38 str.
139. Letni pregled gostinstva 1977, 62 str.
140. Osebni dohodki po poklicih v letu 1977, 77 str.
141. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1977, 32 str.
142. Komunalne dejavnosti 1974, 32 str.
143. Letni pregled cen 1978, 62 str.
144. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1978, 66 str.
145. Letni pregled gradbeništva 1977, 103 str.
146. Letni pregled komunalne dejavnosti 1975, 29 str.
147. Investicije 1977 (Združeno in samostojno osebno delo) 75 str.
148. Izkoriščenost zmogljivosti v industriji 1976, 43 str.
149. Letni pregled komunalne dejavnosti 1976, 31 str.
150. Letni pregled industrije 1978, 165 str.
151. Zmogljivosti in uporaba opreme za avtomatsko obdelavo podatkov v letu 1976, 49 str.
152. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1977/78 in ob začetku šolskega leta 1978/79, 79 str.
153. Letni pregled kmetijstva 1978, 45 str.
154. Anketa o številu živine 15.1.1976, 64 str.
155. Študenti 1978/79 in diplomanti 1978, 102 str.
156. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šolskega leta 1978/79, 41 str.
157. Delavci v združenem delu in samostojnem osebнем delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1976-1978, 32 str.
158. Letni pregled trgovine 1978, 84 str.
159. Letni pregled odkupa 1978, 82 str.
160. Organizacije in skupnosti v gospodarstvu in negospodarstvu SR Slovenije, stanje 30.6.1979, 879 str.
161. Vzgojnovarstvene organizacije 1978/79 in socialni zavodi 1978 s seznamom poročevalskih enot, 102 str.
162. Družbena prehrana v 1979, 38 str.
163. Letni pregled prometa in zvez v 1978, 76 str.
164. Sestava organov in dejavnost skupščin občin 1979, 36 str.
165. Kazensko sodna statistika 1978, 96 str.
166. Samoupravne interesne skupnosti 1978, 48 str.
167. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1978, 89 str.
168. Letni pregled komunalne dejavnosti 1977, 36 str.
169. Sestava krajevnih skupnosti 1978, 52 str.
170. Raziskovalne organizacije 1978, 50 str.
171. Letni pregled gradbeništva 1978, 104 str.
172. Prihodki in odhodki OZD negospodarskih dejavnosti 1978, 36 str.
173. Prodaja po republikah in poraba reprodukcijskega materiala v SR Sloveniji 1976, 48 str.
174. Letni pregled gostinstva 1973, 42 str.
175. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1977, 110 str.
176. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1978, 38 str.
177. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976 (Zaposleni delavci, v združenem delu po panogah dejavnosti v SR Sloveniji), 151 str.
178. Letni pregled turizma 1977, 114 str.
179. Osebni dohodki za določene poklice 1978, 59 str.
180. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1978/79, 39 str.
181. Letni pregled gostinstva 1978, 58 str.
182. Letni pregled turizma 1978, 118 str.
183. Letni pregled komunalne dejavnosti 1978, 35 str.
184. Letni pregled obrti 1977, 43 str.
185. Anketa o številu živine 15.1.1977, 65 str.
186. Letni pregled obrti 1978, 37 str.
187. Anketa o številu živine 15.1.1978, 67 str.
188. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1979/80, 124 str.
189. Delavci v združenem delu in samostojnem osebнем delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1979, 45 str.
190. Telesna vzgoja, šport in športna rekreacija v letu 1978, 52 str.
191. Letni pregled zunanje trgovine 1976, 325+58 str.
192. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976, delavci in osebni dohodki v združenem delu po medobčinskih skupnostih (regijah) v SR Sloveniji, 84 str.
193. Investicije 1978, 94 str.
194. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1979, 73 str.
195. Selitveno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1977, 195 str.
196. Letni pregled gozdarstva 1979, 38 str.
197. Kultura, umetnost, informacije 1978, 61+32 str.
198. Letni pregled cen 1979, 59 str.
199. Letni pregled industrije 1979, 165 str.
200. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1977, 184+6 str.
201. Industrijske organizacije po občinah 1977, 64+6 str.
202. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1978, 219+8 str.
203. Industrijske organizacije po občinah 1978, 71+8 str.
204. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1978/79 in ob začetku šolskega leta 1979/80, 75 str.
205. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šolskega leta 1979/80, 44+11 str.
206. Letni pregled obrti 1979, 34+17 str.
207. Letni pregled kmetijstva 1979, 43+44 str.
208. Kazensko sodna statistika 1979, 79+22 str.
209. Letni pregled zunanje trgovine 1977, 348+54 str.
210. Študenti 1979/80 in diplomanti 1979, 105+17 str.
211. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976. Osebni dohodki delavcev v združenem delu v SR Sloveniji po panogah dejavnosti, 104 str.
212. Letni pregled odkupa 1979, 69+13 str.
213. Raziskovalne organizacije 1979, 41+10 str.
214. Prostovoljne dejavnosti učencev osnovnih in srednjih šol v šolskem letu 1978/79, 48+5 str.
215. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1979, 79+3 str.
216. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1979/80 s seznamom poročevalskih enot, 65+14 str.
217. Letni pregled trgovine 1979, 65+28 str.
218. Samoupravne interesne skupnosti 1979, 52+4 str.
219. Letni pregled gostinstva 1979, 56+7 str.
220. Letni pregled gradbeništva 1979, 100+33 str.
221. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1978, 95+6 str.
222. Letni pregled turizma 1979, 113+12 str.
223. Letni pregled zunanje trgovine 1979, 321+34 str.
224. Delavci v združenem delu in samostojnem osebнем delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1980, 31+2 str.



225. Družbena prehrana 1980, 35 str.
226. Osební dohodki za določene poklice 1979, 47+2 str.
227. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1980/81, 112 str.
228. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, 186 str.
229. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, 51 str.
230. Letni pregled industrije 1980, 155+2 str.
231. Osební dohodki delavcev v združenem delu 1980, 72 str.
232. Letni pregled zunanje trgovine 1978, 263 str.
233. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šol. leta 1980/81, 57 str.
234. Letni pregled cen 1980, 61 str.
235. Letni pregled gozdarstva 1980, 36 str.
236. Osnovne in srednje šole konec šol. leta 1979/80 in ob začetku šol. l. 1980/81, 75 str.
237. Letni pregled kmetijstva 1980, 41 str.
238. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1979/80, 40 str.
239. Študenti 1980/81 in diplomanti 1980, 128 str.
240. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1979, 36 str.
241. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1979, 31 str.
242. Letni pregled turizma 1980, 116 str.
243. Letni pregled odkupa 1980, 70 str.
244. Zmogljivosti in uporaba opreme za avtomatsko obdelavo podatkov 1978, 42 str.
245. Seznam teritorialnih enot v SR Sloveniji s šiframi (občine, naselja, ulice, krajevne skupnosti, krajevni uradi, pošte), 598 str.
246. Prodaja po republikah in poraba reprodukcijskega materiala v SR Sloveniji, 1978, 40 str.
247. Industrijske organizacije po občinah 1979, 94 str.
248. Izkoriščenost zmogljivosti v industriji 1978, 55 str.
249. Delavci v združenem delu 1978, 82 str.
250. Letni pregled gostinstva 1980, 67 str.
251. Letni pregled komunalne dejavnosti 1979, 37 str.
252. Letni pregled zunanje trgovine 1980, str. 338
253. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1979, 249 str.
254. Družbena prehrana 1981, 38 str.
255. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1979, 102 str.
256. Letni pregled obrti 1980, 51 str.
257. Letni pregled trgovine 1980, 74 str.
258. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1980/81, socialni zavodi 1980 in seznam poročevalskih enot, 68 str.
259. Letni pregled investicij 1979, 38 str.
260. Sestava krajevnih skupnosti 1980, 33 str.
261. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1980, 32 str.
262. Kazenska sodna statistika 1980, 86 str.
263. Osební dohodki za določene poklice 1980, 42 str.
264. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, 43 str.
265. Raziskovalne organizacije 1980, 62 str.
266. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1980, 68 str.
267. Samoupravne interesne skupnosti 1980, 46 str.
268. Kultura, umetnost, informacije 1979, 44 str.
269. Industrijske organizacije po občinah 1980, 105 str.
270. Industrijske organizacije in proizvodi 1980, 245 str.
271. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1981/82, 115 str.
272. Letni pregled gradbeništva 1980, 109 str.
273. Popis zaposlenih delavcev 31.12.1976: zaposleni delavci v združenem delu po šolski izobrazbi v SR Sloveniji, 70 str.
274. Kultura, umetnost, informacije 1980, 47 str.
275. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981 (prebivalstvo po starosti, rezultati po občinah), 294 str.
276. Letni pregled industrije 1981, 180 str.
277. Letni pregled investicij 1980, 44 str.
278. Delavci v ZD in samostojnem osebni delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1981, 49 str.
279. Letni pregled gozdarstva 1981, 36 str.
280. Anketa o zasebnih kmečkih gospodinjstvih 1980, 34 str.
281. Osební dohodki delavcev v združenem delu 1981, 59 str.
282. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981 (končni rezultati po občinah), 159 str.
283. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1980/81 62 str.
284. Letni pregled kmetijstva 1981, 39 str.
285. Študenti 1981/82 in diplomanti 1981, 112 str.
286. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1980/81 in ob začetku šolskega leta 1981/82, 78 str.
287. Letni pregled cen 1981, 74 str.
288. Osnovne šole po krajevnih skupnostih ob začetku šolskega leta 1981/82, 68 str.
289. Letni pregled odkupa 1981, 77 str.
290. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1980, 99 str.
291. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1981/82 s seznamom poročevalskih enot, 59 str.
292. Kazensko sodna statistika 1981, 60 str.
293. Letni pregled trgovine 1981, 74 str.
294. Raziskovalne organizacije 1981, 47 str.
295. Letni pregled obrti 1981, 34 str.
296. Samoupravne interesne skupnosti 1981 (Dejavnost organov), 52 str.
297. Letni pregled komunalne dejavnosti 1981, 63 str.
298. Letni pregled turizma 1981, 127 str.
299. Prodajna zmogljivost omrežja trgovine na drobno 1980, 95 str.
300. Industrijske organizacije po občinah 1981, 89 str.
301. Letni pregled gradbeništva, 111 str.
302. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1981, 214 str.
303. Letni pregled prometa in zvez 1979, 73 str.
304. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, prebivalstvo po materialnem jeziku, pismenosti in obiskovanju šole, (rezultati po občinah), 172 str.
305. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, skupno in kmečko prebivalstvo po občinah, 242 str.
306. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981, preselitve, (rezultati po občinah), 128 str.
307. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji, 31.3.1981: Prebivalstvo na začasnem delu v tujini (rezultati po občinah) 158 str.
308. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1981, 37 str.
309. Letni pregled gostinstva 1981, 56 str.
310. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1982/83, 107 str.
311. Osební dohodki za določene poklice 1981, 41 str.
312. Kultura, umetnost, informacije, 1981, 51 str.
313. Letni pregled industrije 1982, 178 str.
314. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji 31.3.1981; gospodinjstva, ki imajo kmečko gospodarstvo (rezultati po občinah), 258 str.
315. Družbeni proizvod in narodni dohodek 1981, 67 str.
316. Letni pregled gozdarstva 1981, 35 str.
317. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1981/82 in ob začetku šolskega leta 1982/83, 79 str.
318. Volitve 1982, 62 str.
319. Delavci v ZD in samostojnem osebni delu 1982, 48 str.
320. Kulturno-umetniška in prosvetna dejavnost 1981/82, 60 str.
321. Družbena prehrana 1982, 46 str.
322. Študenti 1982/83, diplomanti 1982, 109 str.
323. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj, v SR Sloveniji 31.3.1981 Stanovanja (rezultati po občinah), 145 str.
324. Letni pregled investicij 1981, 38 str.
325. Osební dohodki delavcev v ZD 1982, 82 str.
326. Letni pregled cen 1982, 62 str.
327. Letni pregled kmetijstva 1982, 42 str.
328. Letni pregled zunanje trgovine 1982, 344 str.
329. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1982/83 in socialni zavodi 1982 s seznamom poročevalskih enot., 74 str.
330. Raziskovalne organizacije 1982, 48 str.
331. Kazensko sodna statistika 1982, 77 str.



332. Letni pregled odkupa 1982, 60 str.  
333. Letni pregled zunanje trgovine 1982, 342 str.  
334. Družbena prehrana 1983, 40 str.  
335. Delavci v združenem delu 1982, 96 str.  
336. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji, 31.3.1981  
Način ogrevanja v kurilni sezoni 1980-1981 (Rezultati po občinah), 146 str.  
337. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1981, 99 str.  
338. Zmogljivost in uporaba opreme za avtomatsko obdelavo podatkov 1981, 43 str.  
339. Letni pregled gostinstva 1982, 45 str.  
340. Sestava krajevnih skupnosti 1982, 31 str.  
341. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela negospodarskih dejavnosti 1982, 25 str.  
342. Letni pregled trgovine 1982, 70 str.  
343. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1983/84, 95 str.  
344. Sestava organov samoupravnih interesnih skupnosti 1982, 48 str.  
345. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1982, 69 str.  
346. Popis prebivalstva, gospodinjstev in stanovanj v SR Sloveniji, 31.3.1981. Zaposleni po področjih dejavnosti in po naseljih, 124 str.  
347. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1982/83 in ob začetku šolskega leta 1983/84, 93 str.  
348. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1982, 11 str.  
349. Delavci v združenem delu in samostojnem osebem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1983, 44 str.  
350. Telesna vzgoja, šport in športna rekreacija 1979, 41 str.  
351. Telesna vzgoja, šport in športna rekreacija 1980, 47 str.  
352. Letni pregled industrije 1983, 179 str.  
353. Kultura, umetnost in informacije 1982/83, 90 str.  
354. Letni pregled investicij 1982, 40 str.  
355. Letni pregled cen 1983, 56 str.  
356. Letni pregled gozdarstva 1983, 40 str.  
357. Letni pregled gradbeništva 1982, 100 str.  
358. Študenti 1983/84, Diplomanti 1983, 104 str.  
359. Letni pregled prometa in zvez 1980, 80 str.  
360. Letni pregled kmetijstva 1983, 43 str.  
361. Letni pregled zunanje trgovine 1983, 358 str.  
362. Kazensko sodna statistika 1983, 84 str.  
363. Letni pregled odkupa 1983, 64 str.  
364. Letni pregled gostinstva 1983, 47 str.  
365. Letni pregled trgovine 1983, 68 str.  
366. Družbena prehrana 1984, 50 str.  
367. Letni pregled turizma 1982, 120 str.  
368. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1983-84 in socialni zavodi 1982 s seznamom poročevalskih enot, 67 str.  
369. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1984-85, 71 str.  
370. Samoupravne interesne skupnosti 1983 (dejavnost organov), 50 str.  
371. Delavci v združenem delu in samostojnem osebem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1984, 45 str.  
372. Raziskovalne organizacije 1983, 60 str.  
373. Letni pregled gozdarstva 1984, 35 str.  
374. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1983, 23 str.  
375. Letni pregled komunalne dejavnosti 1982, 35 str.  
376. Industrijske organizacije po občinah 1982, 98 str.  
377. Študenti 1984/85, Diplomanti 1984, 98 str.  
378. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1982, 252 str.  
379. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1983/84 in ob začetku šolskega leta 1984/85 79 str.  
380. Popis šolskih zgradb 1984, 89 str.  
381. Kultura, umetnost in informacije 1983/84, 112 str.  
382. Osebnih dohodki za določene poklice 1982, 1983, 73 str.  
383. Letni pregled kmetijstva 1984, 43 str.  
384. Letni pregled turizma 1983, 118 str.  
385. Pregled teritorialnih enot v SR Sloveniji s šiframi (občine, naselja, ulice, krajevne skupnosti, krajevni uradi, pošte), 560 str.  
Spremembe, št. 10, 4 str., št. 11, 4 str., št. 12, 70 str.  
386. Letni pregled trgovine 1984, 68 str.  
387. Delavci v združenem delu 1983, 79 str.  
388. Izobraževanje v združenem delu v šolskem letu 1983/84, 46 str.  
389. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1984, 25 str.  
390. Letni pregled cen 1984, 56 str.  
391. Letni pregled komunalne dejavnosti 1983, 63 str.  
392. Letni pregled odkupa 1984, 61 str.  
393. Delavci v srednjem usmerjenem izobraževanju na začetku šolskega leta 1984/85, 54 str.  
394. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1983, 287 str.  
395. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1984/85 in socialni zavodi 1984 s seznamom poročevalskih enot, 68 str.  
396. Letni pregled gradbeništva 1983, 113 str.  
397. Industrijske organizacije po občinah 1983, 108 str.  
398. Letni pregled zunanje trgovine 1984, 370 str.  
399. Kazensko sodna statistika 1984, 84 str.  
400. Obveščanje v združenem delu 1982, 1984, 32 str.  
401. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1985/1986, 76 str.  
402. Letni pregled investicij 1983, 40 str.  
403. Sestava organov samoupravnih interesnih skupnosti 1984, 44 str.  
404. Sestava krajevnih skupnosti 1984, 31 str.  
405. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1983 in 1984, 119 str.  
406. Delavci v združenem delu in samostojnem osebem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1985, 46 str.  
407. Letni pregled gostinstva 1984, 47 str.  
408. Raziskovalne organizacije 1984, 60 str.  
409. Naravno gibanje prebivalstva SR Slovenije 1982, 105 str.  
410. Letni pregled industrije 1984, 211 str.  
411. Letni pregled gozdarstva 1985, 35 str.  
412. Študenti 1985/86 in 1986/87, 147 str.  
413. Letni pregled kmetijstva 1985, 43 str.  
414. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1986/87, 63 str.  
415. Letni pregled investicij 1984, 54 str.  
416. Diplomanti 1985, 43 str.  
417. Letni pregled turizma 1984, 117 str.  
418. Ocene števila prebivalstva po starosti in spolu za leta 1981 do 1985, 34 str.  
419. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1984/85 in ob začetku šolskega leta 1985/86, 78 str.  
420. Kultura, umetnost in informacije 1984/85, 108 str.  
421. Volitve 1986, 36 str.  
422. Letni pregled obrti 1984, 30 str.  
423. Letni pregled odkupa 1985, 69 str.  
424. Letni pregled trgovine 1985, 1986, 91 str.  
425. Kazensko sodna statistika 1985, 70 str.  
426. Raziskovalne organizacije 1985, 50 str.  
427. Letni pregled gostinstva 1985, 42 str.  
428. Letni pregled cen 1985, 51 str.  
429. Samoupravne interesne skupnosti 1985 (dejavnost organov), 51 str.  
430. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1984, 81 str.  
431. Študenti 1987/88 in diplomanti 1986 in 1987, 118 str.  
432. Popis delavcev v združenem delu stanje 31.12.1986, 594 str.  
433. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1985/86 in socialni zavodi 1984 s seznamom poročevalskih enot, 67 str.  
434. Popis pedagoških delavcev 1986, 76 str.  
435. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1985, 26 str.  
436. Letni pregled gradbeništva 1984, 1985, 127 str.  
437. Letni pregled investicij 1985, 40 str.  
438. Letni pregled gozdarstva 1986, 31 str.  
439. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1985, 69 str.



440. Letni pregled industrije 1985 in 1986, 401 str.  
 441. Študenti 1988/89, diplomanti 1988 in individualni popis pedagoških delavcev višjih in visokih šol 1987, 146 str.  
 442. Letni pregled kmetijstva 1985, 40 str.  
 443. Kazensko sodna statistika 1986, 116 str.  
 444. Letni pregled zunanje trgovine 1985, 377 str.  
 445. Letni pregled cen 1986, 56 str.  
 446. Osebni dohodki za določene poklice 1984, 49 str.  
 447. Letni pregled industrije 1987, 216 str.  
 448. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1987/88, 65 str.  
 449. Delavci v združenem delu 1985, 92 str.  
 450. Letni pregled zunanje trgovine 1986, 374 str.  
 451. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1986, 45 str.  
 452. Letni pregled cen 1987, 50 str.  
 453. Raziskovalne organizacije 1986, 67 str.  
 454. Letni pregled odkupa 1986, 61 str.  
 455. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1987, 41 str.  
 456. Letni pregled gozdarstva 1987, 31 str.  
 457. Letni pregled investicij 1986, 43 str.  
 458. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1986, 116 str.  
 459. Prihodki in odhodki organizacij združenega dela neproizvodnih dejavnosti 1986, 27 str.  
 460. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1985/86 in 1986/87 in na začetku šolskega leta 1986/87 in 1987/88, 133 str.  
 461. Kazensko sodna statistika 1987, 91 str.  
 462. Kultura, umetnost in informacije 1985/86, 95 str.  
 463. Raziskovalne organizacije 1986, 51 str.  
 464. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1986/87 in 1987/88 in socialni zavodi 1986 s seznamom poročevalskih enot, 92 str.  
 465. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1986 in 1987, 121 str.  
 466. Letni pregled kmetijstva 1987, 43 str.  
 467. Letni pregled turizma 1985-1987, 311 str.  
 468. Letni pregled odkupa 1987, 62 str.  
 469. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1988/89, 68 str.  
 470. Letni pregled obrti 1982 in 1983, 48 str.  
 471. Letni pregled gozdarstva 1988, 27 str.  
 472. Letni pregled trgovine 1987, 62 str.  
 473. Letni pregled investicij 1987, 39 str.  
 474. Delavci v združenem delu in samostojnem osebnem delu, pripravniki ter fluktuacija delavcev 1988, 41 str.  
 475. Vzgojnovarstvene organizacije v šolskem letu 1988/89 in socialni zavodi 1988 s seznamom poročevalskih enot, 68 str.  
 476. Letni pregled gradbeništva 1986/87, 140 str.  
 477. Kultura, umetnost in informacije 1986/87, 108 str.  
 478. Študenti 1989/90, 75 str.  
 479. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1987/88 in ob začetku šolskega leta 1988/89, 120 str.  
 480. Kazensko sodna statistika 1988, 90 str.  
 481. Letni pregled kmetijstva 1988, 40 str.  
 482. Letni pregled cen 1988, 49 str.  
 483. Letni pregled prometa in zvez 1987, 78 str.  
 484. Študenti 1987/88 in diplomanti 1986 in 1987, 118 str.  
 485. Anketa o porabi gospodinjstev 1984-1988, 138 str.  
 486. Kultura, umetnost in informacije 1987/88, 81 str.  
 487. Letni pregled gostinstva 1987, 54 str.  
 488. Letni pregled industrije 1988, 202 str.  
 489. Družbeni proizvod in narodni dohodek v SR Sloveniji 1988, 125 str.  
 490. Prihodki od neproizvodnih dejavnosti 1987 in 1988, 39 str.  
 491. Letni pregled investicij 1988, 44 str.  
 492. Osnovne in srednje šole konec 1988/89 in na začetku šolskega leta 1989/90, 119 str.  
 493. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1989/90, 66 str.  
 494. Letni pregled obrti 1985-1987, str. 165 str.  
 495. Kultura, umetnost in informacije 1988/89, 75 str.  
 496. Letni pregled gozdarstva 1989, str. 26 str.  
 497. Letni pregled zaposlenih 1989, 37 str.  
 498. Delavci v združenem delu 1988, 68 str.  
 499. Zmogljivost in uporaba opreme za AOP 1988, 78 str.  
 500. Letni pregled prometa in zvez 1988, 78 str.  
 501. Naravno gibanje prebivalstva SRS 1983-1987 I. Rojstva, 103 str.  
 502. Naravno gibanje prebivalstva SRS 1983-1987 II. Umrlji, 122 str.  
 503. Popis pedagoških delavcev 1989, 87 str.  
 504. Diplomanti, doktorji znanosti, visokošolski učitelji 1989, 113 str.  
 505. Letni pregled cen 1989, 49 str.  
 506. Naravno gibanje prebivalstva 1983-1987, sklenjene in razvezane zakonske zveze, 105 str.  
 507. Družbena prehrana 1988, 47 str.  
 508. Letni pregled odkupa 1988, 60 str.  
 509. Raziskovalne organizacije 1988, 61 str.  
 510. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1986-1988, 144 str.  
 511. Volitve 1990, 108 str.  
 512. Kazensko sodna statistika 1989, 87 str.  
 513. Letni pregled industrije 1989, 218 str.  
 514. Naravno gibanje prebivalstva 1988, 108 str.  
 515. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1989, 64 str.  
 516. Letni pregled kmetijstva 1989, 49 str.  
 517. Osebni dohodki delavcev v združenem delu 1983, 1984, 1985, 215 str.  
 518. Pregled prometa in zvez 1981-1985, 88 str.  
 519. Osebni dohodki za določene poklice 1985, 54 str.  
 520. Letni pregled prometa in zvez 1986, 81 str.  
 521. Letni pregled gostinstva 1986, 41 str.  
 522. Letni pregled gostinstva 1988, 58 str.  
 523. Prodaja po republikah in prodaja reprodukcijskega materiala 1987, 49 str.  
 524. Izkoriščenost zmogljivosti v industriji 1983, 1988, 98 str.  
 525. Industrijske organizacije po občinah 1984-1988, 398 str.  
 526. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1984, 276 str.  
 527. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1985, 246 str.  
 528. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1986, 274 str.  
 529. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1987, 278 str.  
 530. Letni pregled gradbeništva 1988, 72 str.  
 531. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1988, 311 str.  
 532. Vzgojnovarstvene organizacije 1989/90 in socialni zavodi 1988, 71 str.  
 533. Študenti 1990/91, 71 str.  
 534. Letni pregled odkupa 1989, 61 str.  
 535. Raziskovalne organizacije 1989, 71 str.  
 536. Pregled turizma 1988, 1989, 235 str.  
 537. Letni pregled trgovine 1988 in 1989, 69 str.  
 538. Prvi- začasni podatki popisa prebivalstva, gospodinjstev, stanovanj in kmečkih gospodarstev v Republiki Sloveniji v letu 1991 po občinah, naseljih in krajevnih skupnostih, 132 str.  
 539. Anketa o porabi gospodinjstev 1989, 77 str.  
 540. Letni pregled prometa in zvez 1989, 72 str.  
 541. Pregled teritorialnih enot v Republiki Sloveniji s šiframi, 572 str.  
 542. Prihodki in odhodki podjetij in organizacij neproizvodnih dejavnosti 1989, 23 str.  
 543. Anketa o porabi gospodinjstev 1988, (petletna), 55 str.  
 544. Sestava organov samoupravnih interesnih skupnosti 1986, 1988, 35 str.  
 545. Sestava krajevnih skupnosti 1986, 1988, 47 str.  
 546. Pregled obrti 1988 in 1989, 164 str.  
 547. Letni pregled gostinstva 1989, 54 str.  
 548. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1990/1991, 70 str.  
 549. Diplomanti višje in visoke stopnje, diplomanti podiplomske stopnje in doktorji znanosti ter učitelji višjih in visokih šol 1990, 113 str.  
 550. Letni pregled gozdarstva 1990, 27 str.  
 551. Letni pregled investicij 1989, 42 str.  
 552. Kultura, umetnost in informacije 1989/90, 82 str.  
 553. Osnovne in srednje šole konec 1989/90 in ob začetku leta 1990/91, 117 str.



554. Letni pregled zaposlenih 1990, 38 str.  
555. Letni pregled kmetijstva 1990, 37 str.  
556. Letni pregled gradbeništva 1989, 37 str.  
557. Družbeni proizvod in narodni dohodek 1989, 78 str.  
558. Vzgojnovarstvene organizacije 1990/91 in socialni zavodi 1990, 69 str.  
559. Letni pregled komunalne dejavnosti 1984-1987, 243 str.  
560. Pravosodje 1990, 78 str.  
561. Letni pregled osebnih dohodkov zaposlenih v letu 1990, 57 str.  
562. Selitveno gibanje prebivalstva 1988, 1989, 802 str.  
563. Osebnih dohodki za določene poklice 1989, 81 str.  
564. Letni pregled odkupa 1990, 60 str.  
565. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1989, 223 str.  
566. Raziskovalne organizacije 1990, 59 str.  
567. Industrijske organizacije po občinah 1989, 97 str.  
568. Letni pregled industrije 1990, 219 str.  
569. Sestava krajevnih skupnosti 1990, 41 str.  
570. Letni pregled trgovine 1990, 61 str.  
571. Letni pregled gostinstva 1990, 58 str.  
572. Anketa o porabi gospodinjstev 1990, 38 str.  
573. Prihodki in odhodki podjetij in organizacij neproizvodnih dejavnosti 1990, 24 str.  
574. Letni pregled obrti 1990, 370 str.  
575. Študenti v Republiki Sloveniji 1990, 67 str.  
576. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1991/1992, 63 str.  
577. Letni pregled turizma 1990, 141 str.  
578. Letni pregled cen 1990, 48 str.  
579. Letni pregled komunalne dejavnosti 1988-1990, 1991, 203 str.  
580. Diplomanti višje in visoke stopnje, diplomanti podiplomske stopnje in doktorji znanosti ter učitelji višjih in visokih šol, Republika Slovenija 1991, 111 str.  
581. Letni pregled investicij 1990, 53 str.  
582. Družbeni proizvod in narodni dohodek 1990, 84 str.  
583. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1990/91 in ob začetku šolskega leta 1991/92, 123 str.  
584. Letni pregled zaposlenih 1991, 32 str.  
585. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1989, 76 str.  
586. Letni pregled prometa in zvez 1990, 71 str.  
587. Letni pregled odkupa 1991, 58 str.  
588. Pravosodje 1991, 75 str.  
589. Naravno gibanje prebivalstva Republike Slovenije 1989, 1990, 189 str.  
590. Letni pregled kmetijstva 1991, 36 str.  
591. Letni pregled cen 1991, 44 str.  
592. Letni pregled industrije 1991, 217 str.  
593. Vzgojnovarstvene organizacije 1991/1992 in socialni zavodi 1990, 69 str.  
594. Kultura, umetnost in informacije 1991, 87 str.  
595. Letni pregled trgovine 1991, 61 str.  
596. Raziskovalne organizacije 1991, 58 str.  
597. Letni pregled gostinstva 1991, 72 str.  
598. Letni pregled gradbeništva 1990, 74 str.  
599. Letni pregled obrti 1991, 334 str.  
600. Volitve 1992, 75 str.  
601. Študenti, vpis na podiplomski študij 1991/92, vpis na podiplomski študij 1992/93, 83 str.  
602. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šolskega leta 1992/93, 66 str.  
603. **Popis prebivalstva, ...1991, PREBIVALSTVO PO LETIH STAROSTI IN LETIH ROJSTVA, Rezultati po občinah, 310 str.**  
604. Prebivalci RS po krajevnih skupnostih 30.6.1993, krajevne skupnosti in naselja v RS 31.12.1993, 210 str.  
605. Diplomanti dodiplomske in podiplomske stopnje, ter visokošolski učitelji, Republika Slovenija, 166 str.  
606. Letni pregled osebnih dohodkov zaposlenih v Sloveniji v letu 1991, 57 str.  
607. Delovno aktivno prebivalstvo, 188 str.  
608. Letni pregled turizma 1991, 137 str.  
609. Anketa o porabi gospodinjstev 1991 in 1992, 70 str.  
610. Letni pregled prometa in zvez 1991, 80 str.  
611. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1991/92 in ob začetku šolskega leta 1992/93, 142 str.  
612. Letni pregled investicij 1991, 56 str.  
613. Letni pregled kmetijstva 1992, str 39 str.  
614. Letni pregled cen 1992, 68 str.  
615. Kultura, umetnost in informacije 1991/92, 97 str.  
616. Vzgojnovarstveni zavodi v šolskem letu 1992/93 in socialni zavodi 1992 s seznamom poročevalskih enot, 68 str.  
617. Popis prebivalstva, gospodinjstev, stanovanj in kmečkih gospodarstev v Republiki Sloveniji v letu 1991, Rezultati po občinah, 387 str.  
618. Naravno gibanje prebivalstva Republike Slovenije 1991, 124 str.  
619. Letni pregled odkupa 1992, 64 str.  
620. Raziskovalne organizacije 1992, 78 str.  
621. Letni pregled gradbeništva 1991, 67 str.  
622. Letni pregled obrti 1992, 383 str.  
623. Letni pregled zaposlenih 1992, 41 str.  
624. Letni pregled gostinstva, 1992, 69 str.  
625. Pravosodje 1992, 83 str.  
626. Študenti v Republiki Sloveniji, dodiplomski študij 1993/94, podiplomski študij 1992/93, 104 str.  
627. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šol. leta 1993/94, 71 str.  
628. Diplomanti ter visokošolski učitelji 1993, 172 str.  
629. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šol. leta 1994/95, 69 str.  
630. Industrijske organizacije in industrijska proizvodnja 1990, 262 str.  
631. Letni pregled prometa in zvez 1992, 83 str.  
632. Letni pregled kmetijstva 1993, 41 str.  
633. Industrijske organizacije po občinah 1990, 110 str.  
634. Letni pregled obrti 1993, 409 str.  
635. Pravosodje 1993, 66 str.  
636. Vzgojno-varstveni zavodi v šolskem letu 1993/94 in socialni zavodi 1993 s seznamom poročevalskih enot, 63 str.  
637. Letni pregled odkupa 1993, 64 str.  
638. Letni pregled cen 1993, 60 str.  
639. Anketa o porabi gospodinjstev 1993, 80 str.  
640. Anketa o porabi v gospodinjstvih - počitnice, potovanja in izleti domačega prebivalstva, 1993, 36 str.  
641. Pregled industrije 1992 in 1993, 311 str.  
642. Letni pregled gostinstva 1993, 68 str.  
643. Aktivno prebivalstvo - Slovenija 1994 - Europa 1992, 181 str.  
644. Študenti v Republiki Sloveniji, dodiplomski študij 1994/95, podiplomski študij 1993/94, 107 str.  
645. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1992, 101 str.  
646. Diplomanti in visokošolski učitelji 1994, 174 str.  
647. Naravno gibanje prebivalstva Republike Slovenije v letih 1992 in 1993, 170 str.  
648. Pregled gradbeništva 1992 in 1993, 118 str.  
649. Letni pregled prometa in zvez 1993, 69 str.  
650. Pravosodje 1994, 70 str.  
651. Pregled trgovine 1992 in 1993, 86 str.  
652. Letni pregled industrije 1994, 204 str.  
653. Pregled komunalne dejavnosti, 1992, 1993 in 1994, 185 str.  
654. Letni pregled cen 1994, 61 str.  
655. Kultura, umetnost in informacije, 1992/93, 118 str.  
656. Letni pregled kmetijstva 1994, 40 str.  
657. Osnovne in srednje šole konec šolskega leta 1992/93 in 1993/94 in na začetku šolskega leta 1993/94 in 1994/95, 302 str.  
658. Letni pregled odkupa 1994, 65 str.  
659. Vzgojno-varstveni zavodi s seznamom poročevalskih enot v šolskem letu 1994/95 ter javni socialnovarstveni zavodi 1994, 60 str.  
660. Letni pregled gradbeništva 1994, 72 str.  
661. Pregled turizma 1992-1994, 305 str.  
662. Letni pregled prometa in zvez 1994, 76 str.  
663. Zaposlene osebe v letih 1993 in 1994, 67 str.  
664. Prebivalstvo Republike Slovenije 1994, 425 str.  
665. Študentje v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij 1995/96, 88 str.



666. Občine, naselja in ulice Republike Slovenije, 31. 12. 1995, 327 str.
667. Letni pregled investicij 1992, 45 str.
668. Diplomanti in visokošolski učitelji, Republika Slovenija, 1995, 160 str.
669. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku šol. leta 1995/96, 76 str.
670. Industrijske organizacije po občinah 1991, 1992, 123 str.
671. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1991, 1992, 383 str.
672. Kultura, umetnost in informacije, 1993/1994, 109 str.
673. Letni pregled industrije 1995, 74 str.
674. Osnovne glasbene in srednje šole konec šolskega leta 1994/95 in na začetku šolskega leta 1995/96, 171 str.
675. Aktivno prebivalstvo Slovenija 95 - Evropa 93, 196 str.
676. Plače, 1992, 1993, 1994, 1995, 158 str.
677. Pravosodje 1995, 83 str.
678. Letni pregled kmetijstva 1995, 40 str.
679. Letni pregled cen 1995, 40 str.
680. Letni pregled odkupa, 1995, 60 str.
681. Letni pregled turizma, 1995, 179 str.
682. Vzgojno varstveni zavodi s seznamom poročevalskih enot v letu 1995/96, domovi za nastanitev učencev in študentov, zavodi usposabljanja otrok in mladostnikov ter javni socialnovarstveni zavodi 1995, 49 str.
683. Zaposlene osebe v letu 1995, 40 str.
684. Anketa o porabi gospodinjstev 1994, 1995, 77 str.
685. Prebivalstvo Republike Slovenije 1995, 529 str.  
Population of the Republic of Slovenia 1995, 529 pages
686. Letni pregled gradbeništva 1995, 70 str.
687. Študentje v Republiki Sloveniji, 1996/97, 148 str.
688. Ocenjena škoda zaradi elementarnih nesreč, Republika Slovenija, 1995, 34 str.
689. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. december 1995, 313 str.
690. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1990, 1990, 199 str.
691. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1991, 199 str.
692. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1992, 202 str.
693. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija, stanje 31. XII 1993, 199 str.
694. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah, Republika Slovenija 31. XII 1994, 200 str.
695. Diplomanti in visokošolski učitelji 1996, 150 str.
696. Letni pregled trgovine 1994 62 str.
697. Seznam šol s splošnimi podatki ob začetku leta 1996/97, 77 str.
698. Kriminaliteta 1996, 92 str.
699. Letni pregled prometa in zvez 1995, 69 str.
700. Letni pregled odkupa 1996, 59 str.
701. Letni pregled cen 1996, 43 str.
702. Vrtci s seznamom poročevalskih enot v letu 1996/97, dijaški in študenski domovi, zavodi za usposabljanje otrok in mladostnikov ter javni socialno-varstveni zavodi 1996, 55 str.
703. Prebivalstvo Slovenije 1996, 464 str.  
Population of Slovenia 1996, 464 pages
704. Anketa o tujih turistih v Republiki Sloveniji 1997, 94 str.
705. Osnovne, glasbene in srednje šole ob koncu šolskega leta 1995/96 in na začetku šolskega leta 1996/97, 167 str.
706. Zaposlene osebe v podjetjih in drugih organizacijah v Sloveniji, stanje 31. december 1996, 317 str.
707. Letni pregled gostinstva 1994, 46 str.
708. Letni pregled turizma 1996, 187 str.
709. Anketa o tujih potnikih v RS na cestnih mejnih prehodih in Letališču Ljubljana v poletni sezoni 1997, 81 str.
710. Letni pregled kmetijstva 1996, 39 str.
711. Letni pregled prometa in zvez 1996, 69 str.
712. Industrijske organizacije in industrijski proizvodi 1993, 190 str.
713. Letna pregleda trgovine 1992 in 1993, 26 str.
714. Letna pregleda investicij, 1993 in 1994, 38 str.
715. Študentje v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij, 1997/98, vpis na podiplomski študij, 1996/97, 130 str.
716. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1998, 169 str.
717. Kriminaliteta 1997, 118 str. / Crime 1997, 118 pages
718. Osnovne, glasbene in srednje šole ob koncu š. l. 1996/97 in ob začetku š. l. 1997/98, 163 str.
719. Letni pregled odkupa 1997, 67 str.
720. Anketa o porabi gospodinjstev 1996, 27 str.
721. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1996, 98 str.
722. Letni pregled kmetijstva 1997, 38 str
723. Diplomanti in visokošolski učitelji 1997, 132 str.
724. Letni pregled trgovine 1996, 28 str.
725. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1995, 92 str.
726. Letni pregled prometa in zvez 1997, 82 str.
727. Lokalne volitve 1998, 212 str.
728. Letna pregleda gradbeništva 1996, 1997, 107 str.
729. Investicije v letih 1995 in 1996, 44 str.
730. Prebivalstvo Slovenije 1997, 477 str.  
Population of Slovenia 1997, 477 pages
731. Trg dela, Slovenija, 1996 in 1997, 411 str.  
Labour market, Slovenia 1996 and 1997, 280 pages
732. Investicije v osnovna sredstva, 1997, 34 str.
733. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 1999, 220 str.
734. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1997, 95 str.
735. Študenti v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij 1998/99, vpis na podiplomski študij, 1997/98, 80 str.
736. Letni pregled turizma 1997, 197 str.
737. Diplomanti in visokošolski učitelji, 1998, 128 str.
738. Letni pregled turizma 1998, 197 str.
739. Letni pregled odkupa 1998, 65 str.
740. Prebivalstvo Slovenije 1998, 473 str.  
Population of Slovenia 1998, 473 pages
741. Kriminaliteta 1998, 101 str. / Crime 1998, 101 pages
742. Letni pregled kmetijstva 1998, 31 str.
743. Trg dela 1998, 357 str.
744. Študenti v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij 1999,2000, vpis na podiplomski študij, 1998/1999, 75 str.
745. Osnovne, glasbene in srednje šole ob koncu šolskega leta 1997/98 in na začetku šolskega leta 1998/99, 61 str.
746. Raziskovalno-razvojna dejavnost, Slovenija, 1997  
Inovacijska dejavnost, Slovenija, 1998, 135 str.  
Research & development, Slovenia, 1997  
Innovation activity, Slovenia, 1998, 135 pages
747. Letni pregled odkupa, Slovenija, 1999, 66 str.
748. Delovne migracije v Sloveniji, 31. 12. 1999, 96 str.
749. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1998, 99 str.
750. Državnozbornske volitve 2000, Slovenija, 95 str.  
National Assembly Elections 2000, Slovenia, 95 pages
751. Letni pregled gradbeništva 1998, 57 str.
752. Naravno in selitveno gibanje prebivalstva Slovenije po naseljih 1998, 205 str.
753. Kriminaliteta 1999, 101 str. / Crime 1999, 101 pages
754. Letni pregled turizma 1999, 205 str.
755. Letni pregled prometa in zvez 1998, 94 str.
756. Investicije v osnovna sredstva 1998, 36 str.
757. Diplomanti in pedagoško osebje na višjih strokovnih šolah in visokošolskih zavodih 1999, 88 str.
758. Anketa o tujih turistih v Republiki Sloveniji v poletni sezoni 2000, 130 str.  
Survey on foreign tourists in the Republic of Slovenia in summer season 2000, 130 pages
759. Študenti v Republiki Sloveniji vpis na dodiplomski študij, 1999/2000, vpis na podiplomski študij, 1998/1999, 76 str.
760. Letni pregled prometa in zvez 1999, 94 str.
761. Industrijska podjetja in industrijski proizvodi 1999, 123 str.
762. Prebivalstvo Slovenije 1999, 524 str.  
Population of Slovenia 1999, 524 pages
763. Investicije v osnovna sredstva 1999, 52 str.
764. Anketa o potovanjih domačega prebivalstva 2000, 66 str.  
Survey on travels of domestics population 2000, 66 pages
765. Popis vrtnarstva, Slovenija, 2000, 51 str.  
Census of Horticulture, Slovenia, 2000, 51 pages

766. Letni pregled odkupa 2000, 66 str.
767. Odpadki, Slovenija 1995, 74 str.  
Waste, Slovenia 1995, 74 pages
768. Diplomanti in pedagoško osebje na višjih strokovnih šolah in visokošolskih zavodih 2000, 90 str.
769. Letni pregled gradbeništva 1999, 61 str.
770. Input-output tabele, Slovenija, 1996, 48 str.  
Input-Output tables, Slovenia, 1996, 48 pages
771. Letni pregled turizma 2000, 210 str.
772. Ocenjena škoda zaradi elementarnih nesreč, Slovenija, 192 str.  
Estimated damage caused by natural disasters, Slovenia, 192 pages
773. Prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno 2001, 222 str.
774. Kriminaliteta 2000, 133 str. / Crime 2002, 133 pages
775. Popis gostinskih obratov 2000, 125 str.
776. Prebivalstvo Slovenije 2000 - samo na internetu:  
[www.gov.si/zrs/](http://www.gov.si/zrs/)
777. Popis kmetijskih gospodarstev, Slovenija, 2000, 256 str.  
Agricultural census, 2000, 256 pages
778. Letni pregled trgovine 1997, 41 str.
779. Letni pregled prometa in komunikacij 2000, 91 str.
780. Anketa o potovanjih domačega prebivalstva 2001, 66 str.  
Survey on travels of domestic population 2001. 66 pages
781. Letni pregled transporta in komunikacij, 2001, 92 str.
782. Letni pregled trgovine, 2001, 69 str.,
783. Letni pregled trgovine, 1998, 61 str.
784. Letni pregled trgovine, 1999, 61 str.
785. Letni pregled trgovine, Slovenija, 2000, 69 str.
786. Študentje v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski študij 2001/2002, vpis na podiplomski študij 2000/2001 in 2001/2002, 90 str.
787. Letni pregled turizma 2001, 224 str.
788. Diplomanti in pedagoško osebje na višjih strokovnih šolah in visokošolskih zavodih 2001, 93 str.
789. Investicije v osnovna sredstva 2000, str. 55
790. Letni pregled gradbeništva 2000, str. 58
791. Letni pregled odkupa 2001, str. 54
792. Anketa o turističnih potovanjih domačega prebivalstva 2002, str. 73.,  
Survey on tourism travels of domestic population 2002, 73 pages
793. Odpadki, 1998, str. 88 / Waste 1998, 88 pages
794. Kriminaliteta, 2001, str. 89  
Crime, 2001, 89 pages
795. Trg dela, Slovenija 1999, str. 262  
Labour market, Slovenia 1999, 262 pages
796. Lokalne volitve 2002, str.171 / Local elections 2002, 171 pages
797. Investicije v osnovna sredstva, 2001, str. 65
798. Prebivalstvo Slovenije 2001/Population of Slovenia 2001-samo na internetu: [www.stat.si](http://www.stat.si)
799. Študentje v Republiki Sloveniji, vpis na dodiplomski in podiplomski študij 2002/2003, str. 71
800. Letni pregled gradbeništva 2001, str. 60
801. Letni pregled odkupa, 2002, str. 53
802. Diplomanti in pedagoško osebje na višjih strokovnih šolah in visokošolskih zavodih 2002, str. 98
803. Letni pregled trgovine, 2002, str. 36
804. Ocenjene škode zaradi elementarnih nesreč, Slovenija, 2000-2002, str. 35  
Estimated damage caused by natural disasters, Slovenia, 2000-2002, 35 pages
805. Letni pregled turizma, Slovenija, 2002, str. 225  
Annual review of tourism, Slovenia, 2002, 225 pages







OK sp  
GOSTINSTVO  
2003

338.48-057.68(497.4)"2003"



1001092

COBISS •

ISBN 961-239-048-7



9 789612 390488