

COLORJEVE INFORMACIJE

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA COLOR MEDVODE

LETO XX.

DECEMBER 1991

263360

SL-8(223)

Novoletna epistola

So ljudje, ki se tepejo in pobijajo, so tudi ljudje, ki se ljubijo, se imajo radi, ki znajo prisluhniti lepoti stvarstva, ki jih obdaja in veličini človekovega duha, ki črpa iz svojih korenin in se skozi sedanjost izpolnjuje v prihodnosti.

Kako razumeti ta nasprotja?

Smo kot majhen narod v resnici in iskreno pred samim seboj in zgodovino, ki bo strogo presojala naša dejanja, sposobni presoditi, zaradi česa smo pravzaprav preživeli vsa ta stoletja tako sredi mlina "velikih", ki jih nekaterih ni nikjer več.

Preživeli — ne preživotarili, saj gremo s svojo kulturo nesramežljivo v bok "velikim".

Nikoli si nismo bili zadosti dobri zase!

Pogosto — zmeraj več jih je takih — so bili glavni tisti, ki so vsevprek kritizirali vse po vrsti — tudi tiste, po Cankarju "kot solza čiste" misli, namere in dejanja.

Žalostno je dejstvo, da žal večino objavljajoči se problemi in težave vse prej

kot vzpodbujajo k borbi, k odkritem spopadu z njimi. Ta omrtvičenost velja preveč tudi za nas, ki si v Colorju režemo svoj vsakdanji kos kruha. Kritizem in indolenca nas bosta vsekakor pripeljala tja, kjer v svoji zgodovini še nismo bili.

Kljub vsemu je čas okrog Božiča in Novega leta tudi čas bilance ali bolje pogleda nazaj.

Žalosten je namreč tisti, ki mu preteklost nič ne pomeni.

Morda bi bilo najbolj prav, če bi za ta pogled letos uporabili zoom 10. decembra — dneva človekovih pravic. Merila pa so lahko tudi precej drugačna.

Letos smo začeli dokaj uspešno ne le po zaslugi sanjskega razmerja dinarja do marke. Sinteza je rasla, procenti so se kopičili, prodajali in malo šenkovali smo tudi. Vmes nas je na obroke treslo in nam pobiralo težko pridobljen zaslužek. Okupacija nam je preprečila pravočasen in resen zagon novega obraza, pa tudi voljo do krepkega nastopa oz. pritiska na domači ter tuji trg je ne-

katerim vzela. Kar je ostalo, so pojedle devalvacije, blokada trga in sprememba monete, torej vojna in politika, politika in vojna, kakor hočete. Izgovorov za trenutno stanje na vsak prst deset. Akcij pa precej malo ali skoraj nič! Še največ vsak mesec pridno tipkanje novih cenikov.

Strah pred letom, ki prihaja najbrž ni odveč. Bomo z desortirano in nepravočasno ponudbo široke potrošnje preživeli, neaktualnim nastopanjem v industriji, ki hlepi po kvaliteti, absolutni standardizaciji, ...?

Bežem pogled na ISO 9000 ti zaledeni kri. Vsi tisti, ki so v primerjavi z nami v tej zadevi nekajkrat bolje obveščeni od nas, blago rečeno obupujejo in že vsaj leto razmišljajo, kako se prilagoditi, kako sploh še ujeti korak.

Mi pa, kakor da se nas to ne tiče!

Tako, spet "vedre" misli za štart v težko pričakovano "EVROPO 92".

Res je najlažje je kritizirati, kajne. Sicer pa, dokler bodo boni, bo tudi za kozarec ostalo pa naj bo izpit na žalost ali veselje, razočaranje ali upanje.

Te pa SREČNO!

ef

Srečno 1992



“Končni cilj naših prizadevanj je prodaja na trgu...”

Času, ko smo izgubili precejšen del jugoslovanskega trga, ki pomeni za našo firmo upočasnitev prodaje, je v okviru komercialne vsekakor zelo pomemben oddelk za plan, analize in raziskavo trga. Vodjo oddelka Sonjo Mekinc, oec., smo zato zaprosili za kratek pogovor:

“Razmere so izredno nestabilne, niso naklonjene gospodarstvu, pogojev poslovanja ni možno predvideti niti za tako kratko obdobje, kakor je eno leto. Veliko je zunanjih faktorjev, ki imajo negativen vpliv na poslovanje podjetja, ne samo v Sloveniji; precej je odvisno tudi od mednarodnega priznanja Slovenije, s tem se bo ustvarila pozitivna klima na razvoj gospodarstva, v okviru tega tudi več možnosti za podjetje Color.

Oddelk za plan analize in raziskavo trga se je formiral iz Plansko analitskega sektorja, katerega delo je bilo vpeto predvsem v okvir podjetja, naša naloga je preusmeriti težišče dela oddelka na pridobivanje informacij iz zunanjega okolja, s povdarkom na slovenskem trgu in iz tega izhajajočih zunanjih trgov.

Vskladu s tem navezujemo kontakte z zunanjimi institucijami: Gospodarsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, s posameznimi gospodarskimi združenji, kot je Splošno združenje za kemično in gumarsko industrijo, združenje za lesarstvo...

V okviru GZS imamo, kot članice Evropatinove, vpogled in možnost vstopa v podjetniško borzo dežel Alpe-Jadran in podjetniško borzo držav Hexagonale. To nam omogoča vstop v informacijski sistem za nas zanimivih držav: Italijo, Avstrijo, Madžarsko, Poljsko in Čehoslovaško, v perspektivi tudi v Romunijo in Bolgarijo.

V cilju pridobivanja informacij o posameznih segmentih trga, nam daje navezava kontaktov z Območnimi obrtnimi zbornicami možnost formiranja baze podatkov o posameznih tržnih skupinah, kot so mizarji, pleskarji, kovinarji,... To bazo bomo lahko s pridom koristili na področju prodajnega programa široke potrošnje, ko bomo z metodo dierktnega oglaševanja seznanjali kupce-končne uporabnike z našimi proizvodi.

Opozorila bi, da je delo na področju raziskave trga na določen način blokirano, saj Zakon o tajnosti podatkov zmanjšuje uporabnost informacij, ki jih lahko pridobimo od uradne statistike. Tako je pridobivanje podatkov o poslo-



vanju podjetja, le-tega za sodelovanje, zahteva pa tudi daljši čas.

Uporabnost podatkov uradne statistike se bo povečala po prilagoditvi metodologije evropskim standardom, ki bo realizirana predvidoma do leta 1993.

Moj pogled na vlogo marketinga: marketing je načrtovan usklajen nastop na trgu, v ta okvir spadajo promocijska, sejemska dejavnost, oglaševanje in reklama. Končni cilj teh usklajenih aktivnosti je prodaja naših proizvodov. Vendar ne kot enkratno dejanje, pač pa navezava kupca na naše proizvode na daljši čas. Pri tem moramo biti konkurenčni s ceno, kvaliteto, dobavnimi roki...

Zaostritev pogojev poslovanja, zmanjšanje domačega trga iz 22 milijonov potencialnih kupcev na 2 milijona, ob poostreni konkurenci na tem majhnem prostoru, zahteva od nas izreden napor in profesionalnost.

Kaj pa konkurenca?

“Trenutno se zdi, da je konkurenca na področju široke potrošnje v prednosti, bolj agresivna, toda aktivnosti na področju uvajanja avtomatskih sistemov (Colomix in Unicolor sistem) ter ši-

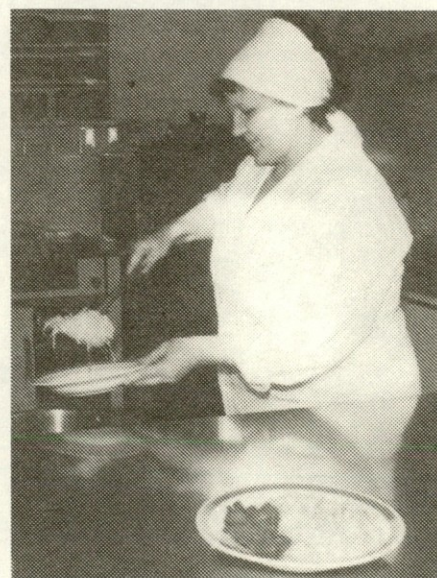
ritev mreže prodajaln, prinašajo Colorju prednost na daljši rok. Veliko konkurenčno prednost na področju prodaje smol omogoča nova Sinteza in v kratkem bo to tudi racionalizirana in avtomatizirana proizvodnja industrijskih premazov.

Toda v sedanji situaciji, ko je vojna nevarnost še vedno prisotna, večkrat tudi profesionalni pristop na trgu, reklama in uveljavljena blagovna znamka niso zadosti za prodajni uspeh. V nestabilnih in nepredvidljivih pogojih poslovanja je vse preveč neznanck od nabave surovin do samih plačil, zato je sodelovanje vseh v tej “verigi” več kot samo po sebi umevno.

In kaj pričakujete od prihodnjega leta?

“Razmere tudi v prihodnjem letu ne bodo ugodne. Samo mednarodno priznanje Slovenije bo imelo vpliv na razvoj dogodkov na gospodarskem področju v pozitivno smer. Sem optimist in mislim, da Color ima možnost za uspeh, navkljub krutim razmeram. Imamo tradicijo, ime, kader, kakovost (smole)... Dejanjsko pa je ključni povdarek organiziran nastop na trgu.”

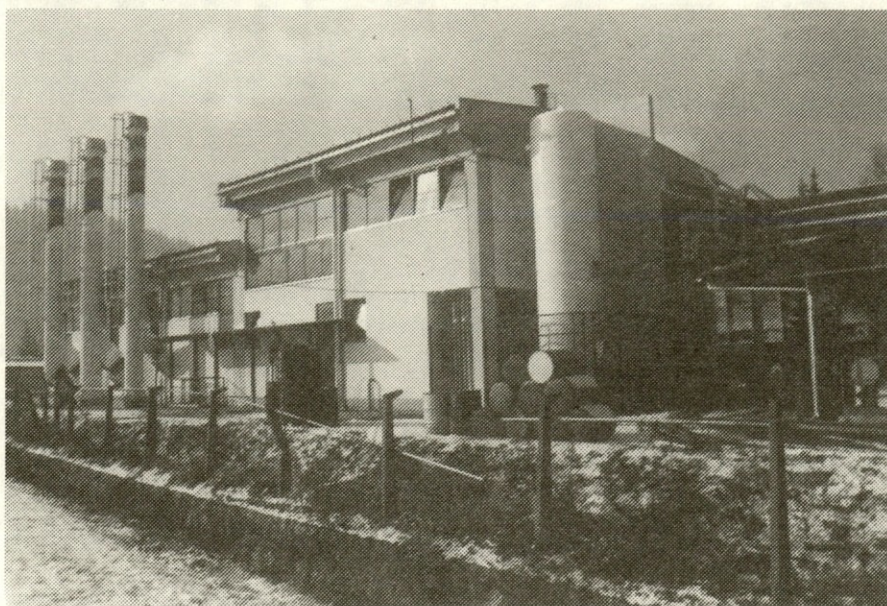
DECEMBRSKI FOTOZAPIS



Pesem je... Šopek belih brez

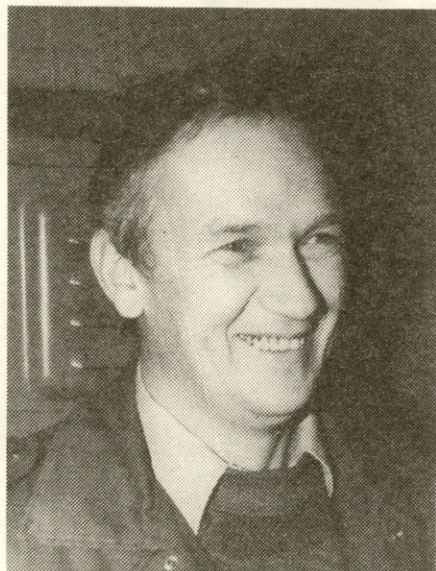
Podaril si mi šopek belih brez,
povezan z dolgo, svetlo cesto.
Podaril si mi sončni pled
in mi ga ogrnil.
Podaril si mi nasmeh
priprtih oči.
Oprosti, nisem se zahvalila
za brezo, cesto in sonce —
videla sem samo tvoj nasmeh
in nisem mogla izreči besede.

Neža Maurer

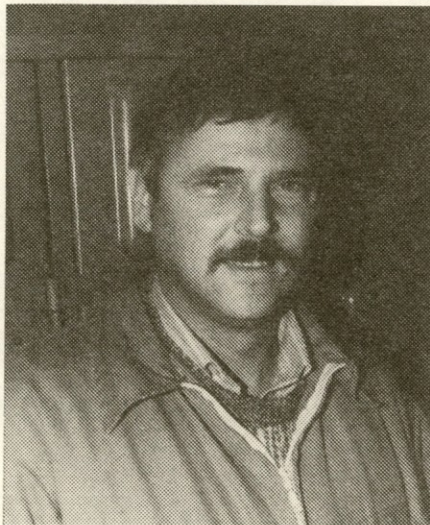


Miru in zdravja si želimo

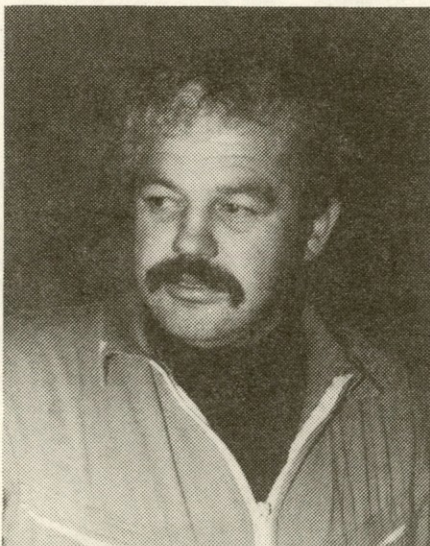
Čas beži, sledi pusti... Navkljub vsem peripetijam, nam bo tudi to leto minilo, kot bi mignil. Mogoče nam je hitro minilo tudi zaradi številnih dogodkov, ki so se vrstili drug za drugim, prav zanimanje zanje pa nam je preganjalo dolgočasno preštevanje dni, tednov... Bodi kakorkoli, leto je naokoli, bližajo se prazniki in kaj kmalu bomo zapisali leto 1992. Kako smo preživeli to leto, kakšne so naše želje ob novem letu, kaj si želimo v naslednjem letu — vse to smo hoteli zvedeti od naših sogovornikov, katere smo zmotili v zgodnjih jutranjih urah sredi decembra. Takole so nam povedali:



MIRO KOVAČEC, gasilec: "Ja, kar malce sem razočaran nad našim poslovanjem v letošnjem letu in tudi pričakovanja za naslednje leto niso nič kaj bolj obetavna. Želim si izboljšanje prodajne službe, katera naj bi počasi pričela dohitevati domžalski Helios. Le zakaj so cene naših izdelkov višje od njihovih — tega ne razumem več. So pa taki časi, da je zelo težko napovedati za naprej, saj se v tej naši mladi državi vse tako hitro menja."



MIŠO OREL, vzdrževalec: "Moram priznati, da sem s Colorjem v letošnjem letu kar zadovoljen — če to primerjam z drugimi tovarnami. Pričakujem, da bomo končno uredili tudi našo prodajo, saj ne razumem, da po številnih trgovinah širom Slovenije ne vidim Colorjeve barve. Pa zakaj je tudi dražja? Silvestroval bom v domačem krogu, saj si kaj več ne morem privoščiti. V letu 1992 si želim predvsem mir in da bi se Color postavil na noge."



JOŽE REBOLJ, šaržer: "Z letošnjim letom sem še kar zadovoljen, saj nam je še kar šlo, ob tem pa si želim, da bi drugo leto bilo še boljše. Če nam bo prodaja tekla, potem bomo imeli dovolj dela, želim si ga več kot letos. Želim pa si tudi boljše odnose med vodilnimi in nami-delavci saj nam gre vendar za isto stvar, mar ne?"



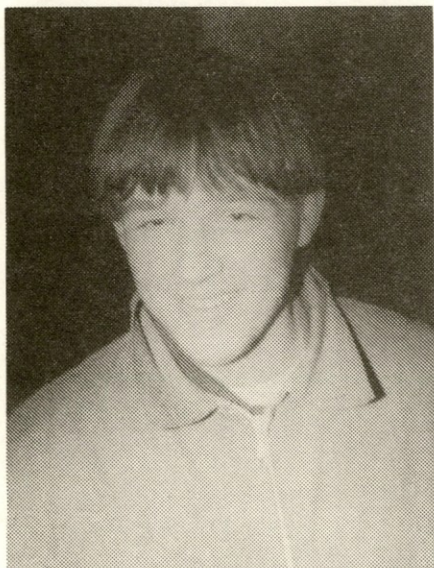
FRANCI JENKO, vzdrževalec: "Po mojem je bilo letos slabše kot lani in boljše kot bo drugo leto. Glavno je, da se je vojna tako hitro končala, saj vidimo, kaj se dogaja v bližnji sosesčini. Vem, da so težave tudi drugod in ne samo v Colorju, pa kar gre. Zdi se mi, da bomo v letu 1992 še životarili, toda upam, da bodo naslednja leta že boljša."



DARINKA RAMOVIČ, računalniški operater: "Z letošnjim letom ne morem biti zadovoljna. Ko se je pričela vojna, smo pričeli izgubljati jugoslovanski trg, tako, da nismo bili v stanju dosegati planskih obveznosti. Vesela sem, da je prišlo do osamosvojitve Slovenije, tudi priznanje pričakujem. V prihodnje nas čakajo številne težave, ne vem če bo dvojno angažiranje zadostno, da bomo obdržali kupce. V prihodnjem letu pa si želim predvsem več osebne sreče."

nečno 62

Pozorno preberite



TOMAŽ ČARMAN, točilec sodov: "Z letošnjim letom sem zadovoljen, zame je bilo to eno povprečnih let — seveda, lahko bi bilo še boljše, toda toliko dogodkov se je zvrstilo, da smo jo še kar dobro zvozili. Silvestroval bom s prijatelji, v letu 1992 pa si želim predvsem zdravja in da bi se počasi le obrnilo na boljše."



MARIJA PUST, statistik: "Letošnje leto ocenjujem za povprečno, z njim smo lahko zadovoljni — še slabše bi lahko bilo, posebej če pomislim, da smo pravzaprav lahko srečni, da je vojna bila tako hitro končana. V prihodnjem letu si predvsem želim, da bi obdržali službe, da se podjetje "pobere" iz te nezavidne situacije. Sicer pa se moramo kar sproti prilagajati trenutni situaciji, pa gre. Silvestrovali pa bomo kar doma, saj bo tudi lepo..."

Vsem sogovornikom hvala za sodelovanje in SREČNO 1992

Obvestilo, ki ga je dala v javnost zveza karabinjerjev: Oddelek newyorške policije sviri pred novimi vrstami droge, ki jih ljudje ponujajo otrokom.

Zelo verjetno nove vrste mamil že krožijo v Švici in se bodo hitro razširile po vsej Evropi.

Po vseh ZDA je v prodaji serija samolepljivih sličic, poimenovana: "BLUE STAR" (Modra zvezda). Gre za listek belega papirja, v katerem so zvezdice v velikosti konice svinčnika. Vsaka zvezdica je prepojena z LSD in sličico se lahko nalepi s slino. Pri tem gre droga neposredno v krvni obtok. Poleg tega se absorbira tudi preko kože ob prijemanju papirja. V obtoku so tudi sličice bleščečih barv v obliki znamk. Te znamke so poslikane s supermeni, Disneyevimi junaki, metulji, klovnimi in podobnim.

Izdelane so kot rdeči koščki lepenke, oviti v celofan. V vsakem zavojčku je po pet listkov, torej skupno 10 znamk.

Otrokom podarjajo nalepke večji fantje za zabavo, odrasli pa zato, da si pridobijo nove stranke, Otrok, ki bi dobil te sličice, tvega, da se bo podal na pot, ki bi bila zanj lahko usodna.

V obtoku sta še dve vrsti znamk:

- prva se imenuje "RED PIRAMID" in je okrašena z večbarvnimi pičicami;
- druga "WINDOW LANE", je okrašena z mrežo, ki jo lahko odstranimo.

Tudi ti dve znami vsebujeta drogo.

Prosimo, obvestite otroke o teh novih drogah. Če vi in vaši otroci vidite te sličice, se jih ne dotikajte, ker so nevarne in pogosto je na njih tudi strihnin.

UČINKI SO NASLENJI: halucinacije, bljuvni dražljaji, nenadne spremembe razpoloženja, nihanja telesne temperature. V takih primerih se napotite v najbližjo bolnišnico in takoj obvestite policijo.

PO MOŽNOSTI RAZMNOŽITE TO OPOZORILO IN Z NJIM SEZNANITE ČIM VEČ LJUDI.

Po izjavah kriminalistov, ki se ukvarjajo z mamili v Ljubljani še ni bilo opaziti "Modrih zvezd", previdnost in dobrohotno opozorilo pa ni odveč.



PRIŠLI — ODŠLI (v času od 1.1.91 — 30.11.91)

PRIŠLI

1. BREGAR ZVONKO — RRS
2. MIKOLIČ ALOJZ — PS
3. LAMPIČ RADOVAN — KS dol. čas
4. KADIRIČ SAMO — KS dol. čas
5. TODORAN MIROSLAV — KS dol. čas
6. KAVČIČ PRIMOŽ — KS dol. čas
7. DOLENEC BOJAN — KS
8. SVOLJŠAK PRIMOŽ — KS pripravnik
9. KOS UROŠ — KS
10. EMIRI SABINA — KS dol. čas, pripravnik
11. ČARMAN BILJANA — RRS dol. čas, pripravnik

ODŠLI

1. KOVAČIČ BOŠTJAN — dol. čas, pripravnik
2. JENE FRANC — upokojitev
3. POTOČNIK MARIJA — upokojitev
4. LAVRIČ IVAN — upokojitev
5. HODNIK ALOJZ — umrl
6. ZALOŽNIK PAVEL — upokojitev
7. ZUPANČIČ ANDREJA — izjava

8. KADIRIČ SAMO — dol. čas
9. TODARAN MIROSLAV — dol. čas
10. LAMPIČ RADOVAN — dol. čas
11. KAVČIČ PRIMOŽ — dol. čas
12. TEHOVNIK DUŠAN — izjava
13. HOJAKR ANDREJ — upokojitev
14. ČULUM BERNARDA — upokojitev
15. BELČIČ LOVRO — upokojitev
16. JANKOVIČ DEJAN — dol. čas, pripravnik
17. HALKIČ OSMAN — upokojitev
18. SORŠEK DARKO — izjava
19. ŠUNKO RUDOLF — upokojitev
20. ROT MARIJA — upokojitev
21. MARUŠIČ SLAVKO — izjava
22. HAUPTMAN HELENA — izjava
23. LEŠNJAK ZOFIJA — upokojitev
24. VELIKOVRH ANICA — upokojitev
25. BENEDIK ALOJZ — upokojitev
26. ALJAŽ MARTIN — izjava
27. DOLECZEK HELGA — upokojitev
28. FERTIN BOGDAN — upokojitev
29. JAKIČ ALOJZ — upokojitev
30. SEKULOVSKA LIDIJA — sporazum
31. ŠEŠLIJA LJUBIŠA — sporazum

Organiziranje oddelka špedicije

Zaradi novo nastale situacije na slovensko-jugoslovanskem tržišču, je prišlo v mesecu oktobru do novih zahtev pri fizični distribuciji blaga do naših komitentov izven Slovenije. Dostava blaga do naših kupcev zahteva popolnoma enak režim kot to velja za ostale države.

Zaradi te spremembe se je v okviru podjetja "Color" pojavila potreba, da se v okviru oddelka poslovne logistike ustanovi oddelek špedicije, ki bo opravljal del logističnih poslov za potrebe "Colorja" in kasneje tudi za zunanje partnerje.

Z organizacijo oddelka špedicije smo v okviru komercialnega sektorja poenotili dela pri uvozu in izvozu ter centralizirali tako službo, v okviru katere naj bi se zbirali vsi potrebni podatki za nemoteno nadaljevanje vseh ostalih poslovnih procesov kot so: nabava, prodaja, uvoz, izvoz.

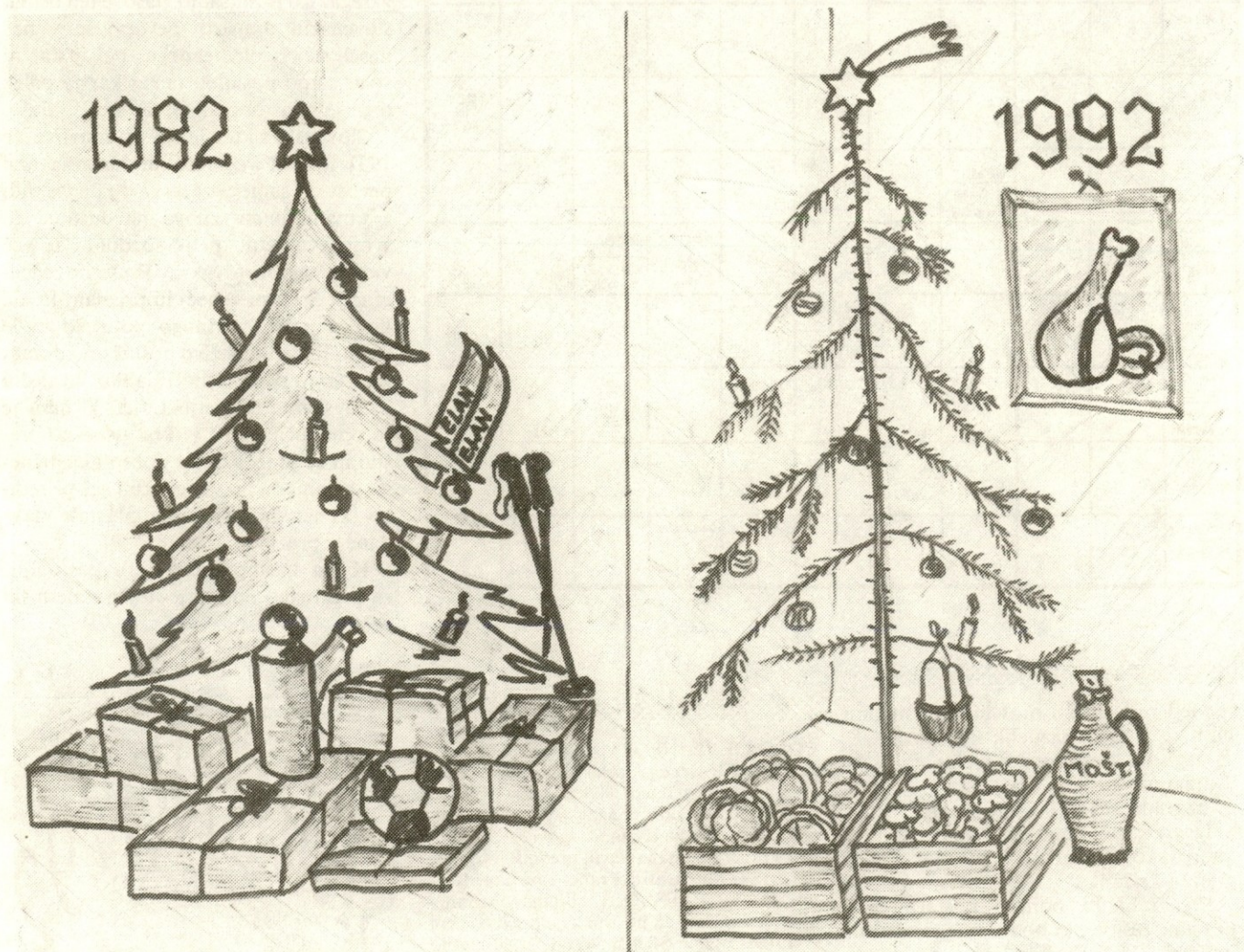
Zaradi aranziranja oddelka, nismo na novo zaposlovali.

F.P.





Naš paviljon na pohištvnem sejmu v Ljubljani



BREZ BESED — SREČNO!

Nagradna križanka

Osem virtuofov



	PANOGA V MEDICINI				ŽVEPLO AB. ČRNA ABECEDA	PLOŠČIN. MERA	HRVAŠKO PRIMORJE	THOMAS EDISON
	MORSKA RIBA							
	NEMLČIJA				ZORANA ZEMLJA DRUŠTVENI PROSTOR			
	NOGOMET. KLUB					LIONELLO VENTURI		
	ALUMINIJ					MAKARSKA ODSTOP (MNOŽ.)		
	MAČKA							ČAS. ENOTA
	MESTO NA OTOKU HOWARD							
SOGLASNICA	OBELJUB- JENA DESELA	POE EDGAR	PLEME ČANCEV BANTU	S. VOGL- ABECEDA POVRŠNINA MED YU IN H	MLEČNI IZDELEK KITAJSKO MESTO			
URAVNAV. ZLOMAJ. KOSTI								
DVIGANJE POVIŠANJE								STRUP. KAČA
ČERNEJ DARVO		... VČUD. DESELI PR. SULL. MAURICE					MA. ČRNA ABECEDA TATVINA	
VIKINGI						KOTOR		
KALIJ						RIMSKI PESNIK		
					SOZVOČJE TONOV			
					ŽADNICA			
VRH V MAKEDON. VRTILNI MOMENT					OBJER SOLHAKAC ZLOG			
SLAVNOST PESMI			ŽIVOSREB. MESTO ŠPANIJA					
SESTAVIL: GB!						DOLOČNI ČLEN (NEMŠKO)		

Nocoj pa, oh, nocoj; Mojcev; Pa se sliš; Zagorski zvonovi; Žabe; Pri farni cerkvi; Potrkan ples; Sedem si rož; Domovina; in še in še slovenskih narodnih pesmi je mogočno zadonelo v zaprtem atriju Potrošniškega centre Loka v Medvodah. Minulo soboto 30. XI. 1991 zvečer je bila otvoritev Potrošniškega centre. Organizatorjem Trgovskemu podjetju Loka je uspelo privabiti za celovečerni koncert sam Slovenski oktet.

Še petnajst minut pred začetkom koncerta je grozeče "zijalo" tri četrtni prazni stolovi. Tik pred začetkom pa so gostoljubni prireditelji hitro nosili dodatne sedeže za zadnje obiskovalce. Kdo pa bi hotel zamuditi tako priložnost, da bi pred hišnim pragom ne prišel poslušati tako kvalitetnega zbora, kot je Slovenski oktet, ki je prepotoval in nastopal že na vseh kontinentih sveta.

Doživeli smo zopet nekaj lepega, bogatega. Ko poslušamo glasove teh osmih slovenskih mojstrov-pevcev, se v nas naseli nekaj plemenitega, nekaj kar ni stvar samo posluha, nekaj kar je poleg tega še stvar občutij, stvar srca in duše.

Slovenski oktet je bil ustanovljen že 1951 leta. Z večkratnimi zamenjavami pevcev od samega začetka do danes tudi z novimi imeni znova navdušuje. Za svoje kvalitetno petje so dobili že več vidnih nagrad (dvakrat Prešernovo nagrado, Srebrni venec) in priznanj in nič koliko pohval. Mnogo potujejo in le redko jih lahko v živo poslušamo doma, zato smo toliko bolj lahko hvaležni Trgovskemu podjetju Loka, ki nam je to omogočil. Atrij je krst uspešno prestal in se je izkazal za dobro akustičnega. Upam, da bo v njem čim več prireditelj, ki nam bodo spreminjale naše vsakodnevne v praznične večere.

Hvala nastopajočim, kot gostitelju, za prekrasno doživetje in lep umetniški večer.

M.K.

SREČNO '92

Med reševalce s pravnimi rešitvami bomo z žrebom razdelili tri nagrade:

1. nagrada kombinezon Color
2. nagrada stenska ura Color
3. nagrada velika brisača Color

Izrezke z vpisano rešitvijo pošljite v kadrovsko-spolni sektor z oznako "Nagradna križanka".

Pri žrebanju bomo upoštevali vse pravilne rešitve, ki bodo prispele do 10. januarja 1992. Vsakdo lahko sodeluje le z eno križanko. Obilo sreče!

COLORJEVE INFORMACIJE izdaja organizacija združenega dela Color Medvode, vsak mesec v nakladi 900 izvodov. Glasilo ureja uredniški odbor: Marko Ažman, France Erman, Milena Kržin, (odgovorna urednica), Franci Rozman (glavni urednik) in Janez Žerovnik. Fotografije Franci Rozman. Razmnoževanje PLEŠKO, Ljubljana. Po mnenju Sekretariata za informacije pri Izvršnem svetu Skupščine SRS št. 421-1/72 je glasilo oproščeno plačila temeljnega davka od prometa proizvodov.