

Dr. Tadej Rifel,
Zavod sv. Stanislava, Škofijska klasična gimnazija

PODJETNOSTNI PODVIGI NA ŠKOFIJSKI KLASIČNI GIMNAZIJI

Entrepreneurial Exploits at the Diocesan Grammar School

IZVLEČEK

V članku bomo na sistematični ravni predstavili organizacijske vidike razvoja podjetnostnih kompetenc na Škofijski klasični gimnaziji v Ljubljani. Uvodoma bomo pojasnili osnovni namen in cilje projekta PODVIG (Krepitev kompetence podjetnosti in spodbujanje prožnega prehajanja med izobraževanjem in okoljem v gimnazijah) ter osmislili kompetenčni okvir EntreComp, na katerem omenjeni projekt temelji. V osrednjem delu bomo najprej predstavili akcijski načrt šole, nato pa podrobneje tri projekte, s katerimi na šoli uresničujemo učenje podjetnostnih kompetenc. Izpostavljen bosta tako organizacijski kot vsebinski vidik dejavnosti. V članku se bomo navezali tudi na programske okvire, ki trenutno v Sloveniji spodbujajo podjetnost na šolah, in na kratko omenili tudi didaktično vrednost dejavnosti v okviru projekta PODVIG.

Ključne besede: Škofijska klasična gimnazija, podjetnostne kompetence, inovacijski kamp, dijaška podjetja, projektne naloge

ABSTRACT

The article will systematically present the organizational aspects of the development of entrepreneurship competences at Škofijska klasična gimnazija (Diocesan Grammar School) in Ljubljana. The introduction will clarify the basic purpose and aims of the project PODVIG (Strengthening the entrepreneurship competence and promoting flexible transition from education to the work environment in grammar schools) and give meaning to the competence framework EntreComp, on which the aforementioned project is based. The body of the article will begin by presenting the school's action plan and continue with a thorough presentation of three projects with which the school is teaching entrepreneurship competences. It will highlight the organizational and content aspect of the project activities. The article will also refer to the programme frameworks that are being used in Slovenia to promote entrepreneurship in schools, and will briefly mention the didactic value of activities under the project PODVIG.

Keywords: Škofijska klasična gimnazija, Diocesan Grammar School, entrepreneurship competences, innovation camp, student companies, project papers

UVOD

Škofijska klasična gimnazija v Ljubljani sodeluje v projektu PODVIG (Krepitev kompetence podjetnosti in spodbujanje prožnega prehajanja med izobraževanjem in okoljem v gimnazijah), in sicer kot implementacijska A-šola. Vloga slednjih je med drugim »/.../ preizkušanje didaktičnih pristopov in strategij, s poudarkom na aktivni vlogi deležnikov učnega procesa pri razvijanju kompetence podjetnosti« (Prijava za projekt, 2018: 104). To je zagotovo tisto, kar si šola obeta od celotnega projekta za svojo prihodnost. Poleg tega pa vsebinsko-konceptualni del projekta predvideva naslonitev na kompetenčni okvir podjetnosti EntreComp, posledica česar bi bil naslednji proces: »Nadgraditi in posodobiti dosedanje obstoječo prakso, pobude, pristope in programe na področju razvoja kompetence podjetnosti ter razviti modele uporabe vsebinskih sklopov v skladu z EntreComp ...« (Prijava: 106)

Po mnenju koordinatorskega projektnega tima PODVIG na šoli in avtorja pričujočega prispevka je projekt predvsem priložnost, da se določene aktivnosti na šoli sistema-

tično prilagodijo oz. nadgradijo. Hkrati pa si v projektnem timu na šoli želijo, da bi našli načine za ustrezno spodbudo in motivacijo kolegom pri načrtovanju pouka, ki bi se v določeni meri približal tudi poučevanju podjetnostnih kompetenc. To je po mnenju koordinatorskega tima temeljni namen projekta, pri čemer se še posebej poudarja, da : »/.../ bomo na ravni šol spodbujali celosten in kroskurikularni pristop za razvijanje šole kot primera podjetnostne skupnosti« (Prijava: 3). Slednje za svojo uresničitev predstavlja svojevrsten podvig, ki si ga na šoli še želimo uresničiti do konca projekta in najverjetneje še prek tega.

OSMIŠLJANJE PODJETNOSTNIH KOMPETENC NA ŠOLI

Pri seznanitvi z enotnim kompetenčnim okvirom je dobro, če strokovne delavce na šoli najprej seznanimo z njegovim namenom, ki zadeva področje formalnega izobraževanja. Okvir v tem smislu lahko »/.../ uporabimo za:

- umestitev podjetnostnih učnih dosežkov glede na namen, okoliščine,
- ustvarjanje novih ali izboljšanje obstoječih dejavnosti poučevanja in učenja za razvoj podjetnostnih kompetenc,
- oblikovanje kriterijev za vrednotenje podjetniških kompetenc« (EntreComp, 2019: 12).

Pri vseh treh omenjenih področjih pa je prav tako pomembno, da ozavestimo cilje, ki jih s tem lahko dosežemo. Ti so resnično jedro prej omenjene kroskurikularnosti. Z različnimi dejavnostmi na šoli lahko pri dijakih dosežemo naslednje cilje:

- »spodbuditi zanimanje za podjetnost in navdihniti za prehod k dejanjem,
- ustvariti vrednost s prilagajanjem okvira specifičnim okoliščinam,
- oceniti in vrednotiti ravni podjetnostne kompetence,
- izvajati podjetnostne zamisli in projekte,
- prepoznati podjetnostne spretnosti« (EntreComp: 11).

Z nameni uporabe in s cilji smo najprej seznanili ožje sodelavce v projektu, potem pa predvsem z udeležanjem le-teh skušamo spodbuditi še preostale sodelavce na šoli, da je kompetenčni okvir smiselno vključevati v njihovo delo. Ne nazadnje pa ne gre pozabiti tudi vidika predstavitve okvira končnim uporabnikom, torej dijakom, ki ga med nasveti izpostavlja tudi Priročnik (EntreComp: 14). Pri obeh skupinah, tako izvajalci (učitelji) kot uporabniki (učenci), pa gre predvsem za določeno spreminjanje zavesti, saj je EntreComp osnova ne samo formalnemu, temveč tudi neformalnemu in priložnostnemu učenju (EntreComp, 18). Zato smo tudi sodelavci Škofijske klasične gimnazije v tem projektu na poti tega spreminjanja. Kako točno se tega lotevamo, pa vam prikazujemo v nadaljevanju s praktičnimi primeri.

PODJETNOST NA ŠKOFIJSKI KLASIČNI GIMNAZIJI

Projektni tim je na šoli za šolska leta 2018/2019, 2019/2020 in 2020/2021 oblikoval operativni načrt, ki je združil mnogotere vidike šolskih in obšolskih dejavnosti v enotni delovni načrt vpeljevanja kompetenčnega okvirja podjetnosti. V prvem operativnem načrtu smo na začetku predstavili opis obstoječega stanja na šoli kar se tiče razvijanja podjetnostnih kompetenc. V nadaljevanju navajamo ključne poudarke, in sicer po posameznih projektnih področjih.

a) Mednarodni projekti s področja podjetnosti

Na šoli že več let deluje podjetniški krožek. V preteklosti (šolski leti 2014/2015 in 2015/2016) smo tudi sodelovali v projektu Erasmus+ s kratico YEA, ki je spodbujal krepitev podjetnosti pri dijakih (Škofijska klasična gimnazija, 2014).

b) Obvezne izbirne vsebine, ki krepijo podjetnostne kompetence

- 1. letnik
 - V 1. letniku za vse dijake poteka projekt Učenje učenja, ki krepí predvsem kompetenco motivacije in vztrajnosti pri dijakih (Škofijska klasična gimnazija, 2017b). V šolskem letu 2018/2019 smo take delavnice ponovili tudi za dijake 2. letnika (Škofijska klasična gimnazija, 2018b).

- 2. letnik

- V 2. letniku se vsi dijaki v okviru OIV, ki nosi naslov socialni praktikum, odpravijo v različne ustanove in tam krepijo številne podjetnostne kompetence (Katoliška cerkev, 2012).

- 2. in 3. letnik

- V 2. in 3. letniku vsak dijak pripravi najprej individualno (2. letnik), nato pa še skupinsko projektno nalogo (3. letnik). Podrobnejša predstavitev sledi v nadaljevanju.

c) Krožki s področja podjetnosti

- Podjetniški krožek

- Pri krožku se dijaki naučijo, kako ustanoviti, voditi in zapreti dijaško podjetje v obliki delniške družbe. Podrobnejša predstavitev sledi v nadaljevanju.

- Finančni krožek

- Krožek finančnega opismenjevanja Mladi in denar vključuje spoznavanje z osnovami ravnanja z osebnimi financami, mnenja in nasvete finančnih strokovnjakov, ki nas obiščejo ali pa jih obiščemo sami. V okviru krožka potekajo tudi priprave na tekmovanje Generacija Euro, ki ga organizira Banka Slovenije (Škofijska klasična gimnazija, 2017a, 2017c, 2017d, 2018a).

d) Karierna orientacija

Na šoli je v okviru celotnega Zavoda sv. Stanislava zaposlena tudi tako imenovana multiplikatorica, ki deluje znotraj projekta Popestrimo šolo. Njena temeljna naloga je ukvarjanje s karierno orientacijo dijakov (Škofijska klasična gimnazija, 2016) Njeno delovanje je v veliki meri uresničevanje vizije kompetenčnega okvira podjetnosti, zato smo jo z veseljem povabili k sodelovanju tudi na projektu PODVIG.

V prvem akcijskem načrtu smo predstavili tudi vizijo našega dela v okviru projekta PODVIG. Zapisali smo, da si želimo več sistematičnega pristopa in enotnosti. Kot je razvidno iz zgornjega opisa že obstoječih dejavnosti, so te zelo razpršene, hkrati pa le deloma potekajo v okviru standardnega kurikula. Zato si želimo, da bi v prihodnje dijakom ponudili celosten pristop k vzgoji za podjetnosti in tako čim večjemu številu ponudili kakovostne vsebine na sistematični ravni. To seveda vključuje tudi delo z učitelji, ki se na naši šoli veliko dodatno izobražujejo, zadnja leta predvsem v okviru programov Erasmus+. Hkrati pa tudi sami v okviru Inštituta za raziskovanje in evalvacijo šolstva (Zavod sv. Stanislava, 2020a) ponujamo seminarje za učitelje (Zavod sv. Stanislava, 2020b). Na obeh področjih lahko spodbujamo tudi kompetenčni okvir podjetnosti. Poleg standardnih dejavnosti v okviru projektov na nacionalni in mednarodni ravni, krožkov in dejavnosti v OIV, ki že potekajo, bi postopoma v okviru projekta poskušali privabiti k sodelovanju manjšo skupino učiteljev, ki bi skupaj s podporo vodstva v prihajajočih letih ustvarila konkretne dejavnosti, ki vključujejo vsa tri področja referenčnega okvira: ideje in priložnosti, vire in ukrepanje. Veliko priložnost vidimo tudi v uporabi za to primernih metod poučevanja.

To vizijo smo v nadaljnjih dveh letih še dodatno nadgradili, predvsem v smislu povezovanja z drugimi projekti, nazadnje s projektom Erasmus+ s področja aktivnega državljanstva, kjer sodelujemo s šolama iz Italije in Avstrije, kar bo našim aktivnostim dalo še mednarodno razsežnost.

ZASTAVLJENI MODELI RAZVOJA PODJETNOSTI V PROJEKTU PODVIG

Akcijski načrt za šolsko leto 2020/2021 predvideva naslednje modele uresničevanja podjetnostnih kompetenc na šoli, ki so predstavljeni v Preglednici 1.

► Preglednica 1: Modeli razvoja kompetenc podjetnosti

Model	Dejavnosti in podjetnostne kompetence
Model 1: KROŽKI	Krožek finančnega opismenjevanja Podjetnostne kompetence: finančna in ekonomska pismenost, delo z drugimi, prevzemanje iniciative Krožek podjetništva. Podjetnostne kompetence: finančna in ekonomska pismenost, delo z drugimi, prevzemanje iniciative, ustvarjalnost, etično in trajnostno mišljenje, učenje z izkušnjami Krožek Mladi in EU. Podjetnostne kompetence: delo z drugimi, prevzemanje iniciative, ustvarjalnost, učenje z izkušnjami
Model 2: KARIERNA ORIENTACIJA	Koordinacija in organizacija različnih skupinskih in individualnih dejavnosti (npr. coaching), usposabljanje strokovnih delavcev v vzgoji in izobraževanju, povezovanje z drugimi javnimi zavodi, gospodarskimi družbami in nevladnimi organizacijami v lokalnem in strokovnem okolju Podjetnostne kompetence: spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem, ustvarjalnost, delo z drugimi
Model 3: MEDPREDMETNO POVEZOVANJE	Antični dnevi Podjetnostne kompetence: delo z drugimi, prevzemanje iniciative, ustvarjalnost, učenje z izkušnjami
Model 4: OIV	Učenje učenja, Socialni praktikum Podjetnostne kompetence: delo z drugimi, prevzemanje iniciative, ustvarjalnost, etično in trajnostno mišljenje, učenje z izkušnjami
Model 5: PROJEKTNE NALOGE	Npr. organizacija dogodkov, prevajanje, pisanje, risanje, petje, izdelava konkretnih izdelkov, šivanje ... Delavnice o javnem nastopanju, prototipiranju in dizajnerskem mišljenju Podjetnostne kompetence: finančna in ekonomska pismenost, delo z drugimi, prevzemanje iniciative, ustvarjalnost, etično in trajnostno mišljenje, učenje z izkušnjami, spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem
Model 6: TEMATSKE UČNE URE	Tematske ure v okviru rednega pouka. Podjetnostne kompetence: delo z drugimi, prevzemanje iniciative, ustvarjalnost, etično in trajnostno mišljenje, učenje z izkušnjami
Model 7: POUK NA DALJAVO	Primeri dobrih praks pouka na daljavo, ki spodbujajo razvoj kompetenc. Podjetnostne kompetence: etično in trajnostno mišljenje, Prevzemanje iniciative, ustvarjalnost, spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem, finančna in ekonomska pismenost, delo z drugimi, učenje z izkušnjami

Medtem ko nekateri modeli preprosto povzemajo uspešno prakso preteklih let (1, 2, deloma 4 in 5 in deloma 7), drugi še čakajo na svojo uresničitev (deloma 3, 6 in deloma 7). Za namen pričujočega prispevka se bomo z vidika organizacije in vsebine ter predvsem z upoštevanjem ovir in izzivov ozrli na 3 izbrane projekte, ki vsi spadajo v že uresničene modele.

PODJETNOSTNI PODVIGI NA ŠKOFIJSKI KLASIČNI GIMNAZIJI

a) Inovacijski kamp

Inovacijski kamp je bil na šoli prvič izveden v okviru že omenjenega projekta Erasmus+ YEA, in sicer ga je kot uspešno metodo dela predstavila partnerska šola iz Norveške. Od takrat dalje Škofijska klasična gimnazija vsako leto organizira tak kamp, na katerem poleg njenih dijakov sodelujejo tudi dijaki drugih srednjih šol in gimnazij. Inovacijski kamp je metoda seznanjanja dijakov s konkretnimi koraki od podjetniške zamisli do izdelka oz. storitve. Ključ-

no pri tem je, da udeleženci uspejo testirati in predstaviti prototip. Kamp po navadi poteka 3 dni in vsebuje splošne tematske sklope kot npr. pomembnost podjetništva, načrtovanje projekta, finančni načrt in javno nastopanje. Pri izvedbi sodelujejo učitelji in zunanji mentorji ter predstavnik konkretnega podjetja, ki zastavi izziv dijakom.

Prvi dan kampa je najprej uvodna predstavitev izziva in razdelitev udeležencev v manjše skupine. Sledi prvo predavanje o podjetništvu predvsem z vidika razvijanja podjetniške ideje in prototipiranja, ki ga po navadi izvede zunanji mentor. Nato sledijo navodila za delo ter prvi sklop dela po skupinah. Delo spremljajo učitelji in zunanji mentor. Popoldne zunanji mentor pripravi še predavanje o finančnem načrtu in poslovnem modelu Canvas. Drugi dan sledita delavnici o inoviranju in o kreativnem razmišljanju, ki ju izvedeta zunanja mentorja, in nato drugi sklop dela po skupinah. V popoldanskem delu dijaki slišijo še nekaj podrobnosti o pripravi nastopa in promociji izdelka oz. storitve, ki jih pripravita zunanja mentorja, nato pa imajo čas za podaljšano delo po skupinah glede na njihove želje. Zadnji dan potekajo priprave na predstavitev inovativnih rešitev (tako imenovano pičanje) glede izdelkov ali storitev in končno predstavitev le-teh pred komisijo, ki jo sestavljajo učitelji, zunanji mentor ter predstavnik sodelujočega podjetja.

V šolskem letu 2020/2021 se je kampa udeležilo 6 šol, ki so se v mešanih ekipah pomerile v izzivu, ki ga je zastavilo podjetje Mogenas. Izziv se je dotaknil trženja dveh portalov za mlade, pri čemer so morale skupine odgovoriti na vprašanje, kako bi oni unovčili te spletne vsebine in ustvarili prihodek, ki bo vsaj tak kot na off-line tiskanih medijih. Po prvem dnevu je večina že slutila tisto, kar je na koncu lepo izrazil eden od dijakov: »Zelo sem vesel, da sem se prijavil na ta kamp. Spoznal sem veliko dobrih ljudi in sklenil nova prijateljstva. Poleg tega pa sem se pa se naučil mnogo o podjetništvu in o skupinskem delu. Spoznal sem, kaj je potrebno, da postaneš uspešen podjetnik. Vsakemu bi priporočal, da se inovacijskega kampa udeleži, če se ga le lahko!« (Rifel 2020) Dodana vrednost udeležbe na kampu za dijake so poleg znanja tudi izkušnje, ki jih pridobijo. Med javnimi predstavitvami rešitev je moderator poskrbel za to, da so se dijaki spomnili vsega tistega, na kar so po skoraj zaključenem kampu lahko zares ponosni: na pogum, da so prišli; na voljo, da so premagali vse ovire; na nova prijateljstva; na odlične mentorje. Kamp se je zaključil s podelitvijo nagrad najboljšim.

Poleg tega da je inovacijski kamp vsako leto velik organizacijski izziv, je letošnja izvedba pokazala, da se z medsebojnim sodelovanjem med šolami lahko doseže res veliko. Hkrati pa se je izkazalo tudi, da velika želja po udeležbi med dijaki iz leta v leto večja.

b) Dijaška podjetja

Že omenjena dijaška podjetja so preizkušena praksa uresničevanja podjetnostnih kompetenc pri dijakih. Projekt poteka v organizaciji JA Slovenija, Zavoda za spodbujanje podjetnosti mladih, ki je del svetovne mreže. »*Moje podjetje je učni program za srednješolce, kjer dijaki preko šolskega leta izkusijo vse faze vodenja podjetja, od ustanovitve do likvidacije. Tekom leta dijaki dodobra spoznajo sami sebe in*

ugotovijo, kako pomembno je sodelovanje v skupini za dosego skupnih ciljev.« (JA Slovenija, 2020a)

Škofijska klasična gimnazija v programu sodeluje že od leta 2014, ko je bilo na šoli ustanovljeno prvo dijaško podjetje, ki je kasneje tudi zmagalo na nacionalnem tekmovanju in zastopalo Slovenijo na mednarodni ravni. Na šoli imamo z nekaterimi prekinitvami vsako leto vsaj eno podjetje, v šolskem letu 2019/2020 smo imeli 2, v letošnjem pa imamo 4. V celotni Sloveniji je bilo lani na vseh šolah skupaj ustanovljenih 79 dijaških podjetij, v program pa je bilo skupaj vključenih 390 dijakov iz 19 šol, ki jih je skupaj spremljalo 35 učiteljev mentorjev (JA Slovenija, 2020b).

Lansko leto je bilo za našo šolo spet zelo uspešno, saj je eno izmed podjetij uspelo zmagati na izzivu, ki ga je pripravil Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje v povezavi z nacionalno blagovno znamko »I feel Slovenia«. Dijaka Katarina in Gašper sta z nami delila nekaj vtisov o svoji podjetniški izkušnji predvsem z vidika tega, kaj sta se novega naučila. »Pri podjetniškem krožku sem pridobil znanja/veščine, ki mi bodo nekoč zagotovo koristile v realnem življenju. Naučil sem se boljše organizacije dela. Pomembno je, kako si delo razdeliš znotraj ekipe in si delo, ki je dodeljeno tebi, razporediš tako, da si čim bolj učinkovit in imaš čim manjše časovne izgube. Lastnost, za katero sem najbolj vesel, da sem jo pridobil, je javno nastopanje. Treba je bilo pristopiti do neznancev in jim predstaviti idejo, v katero verjameš, in jih prepričati v nakup.« »Pri podjetniškem krožku sem se veliko naučila. Vse, kar sem se naučila, mi bo v prihodnosti koristilo. Naučila sem se sodelovanja, kako pristopiti do kupca in ga prepričati o nakupu izdelka, kako moraš sam sebi razporediti delovni čas in obveznosti, da vse opraviš.« (Škofijska klasična gimnazija 2020)

Vodenje dijaškega podjetja na šoli je svojevrsten izziv, ki je vreden vse pozornosti, ko gre za učenje kompetenc. Izvedbeno ga v največji meri podpira že omenjeni zavod JA Slovenija, brez katerega izvedba programa ne bi bila mogoča. V sodelovanju z njim smo se na Inštitutu za raziskovanje in evalvacijo šolstva, ki deluje v Zavodu sv. Stanislava zaradi dodane vrednosti programa za dijake in učitelje zato odločili, da želimo projekt predstaviti tudi drugim strokovnim delavcem na slovenskih šolah. V ta namen smo januarja 2021 organizirali seminar, s katerim bodo udeleženci na praktični ravni izkusili udejanjanje podjetnosti in podjetništva v šoli, nadgradili svoj pouk, da bo bolj usmerjen v kompetenčno poučevanje in učenje, pri katerem znanje povezujemo z veščinami in vrednotami. Vse to bodo udeleženci lahko prepoznali v praktičnih primerih in na njihovi podlagi tisto, kar načeloma sprejemajo na načelni ravni, usvojili tudi na izkustveni. To je naš največji izziv, ki nas čaka.

c) Projektne naloge dijakov

Projektne naloge opravljajo dijaki 2. in 3. letnika. V 2. letniku opravijo individualno nalogo, v tretjem pa skupinsko. Izdelajo jo s področja, ki ga izberejo v soglasju z mentorjem, ki si ga tudi izberejo sami. S projektnimi nalogami dijakom omogočimo, da se razvijajo na področju, ki jih zanima in morda ni tipično šolsko. Tako se preizkusijo v organizaciji dogodkov, prevajanju, pisanju, risanju, petju, izdelavi konkretnih izdelkov, šivanju ... Na takšen

način oblikujemo njihovo celostno osebnost, z interdisciplinarnim pristopom pa osmišljamo pridobljeno znanje. V šolskem letu 2020/2021 smo model nadgradili z izvedbo delavnic o javnem nastopanju, prototipiranju in dizajnerskem mišljenju.

Za razliko od dijaških podjetij, ki so pretežno poslovno, torej finančno, usmerjena, gre pri projektnih nalogah v večini za dodano vrednost na družbenem in kulturnem področju. Dijaki se zelo radi odločajo za organizacijo dogodkov, kot je recimo priprava umetniške razstave, izvedbo dramske igre ali koncerta ali pa za organizacijo okrogle mize oz. pogovora z gosti. Dijaki za opravljeno nalogo pridobijo samostojno oceno v zaključnem spričevalu. Od vseh teh predstavljenih projektov je ta s tem ovrednotenjem dijaškega dela najbliže temu, da ima dejansko mesto znotraj formalnega izobraževanja na šoli. Seveda si ravno s pro-

jektom PODVIG želimo v tej smeri razvijati tudi preostale projekte, ki so zajeti v vseh 6 načrtovanih modelov.

SKLEP

Podjetnosti podvigi na Škofijski klasični gimnaziji so dokaz, da se šola prilagaja, organizacijsko in didaktično, v smeri poučevanja podjetnostnih kompetenc. Z delom, ki se začne pri strokovnih delavcih in nato nadaljuje v konkretno izvajanje različnih aktivnosti z dijaki, se na šoli ustvarja prostor podjetnostne skupnosti za ».../ odkrivanje in izkoriščanje priložnosti oziroma zamisli ter njihovo preoblikovanje v družbeno, kulturno, finančno ali drugo vrednost«, kot predvideva okvir (EntreComp, 7). S projektom PODVIG je to prizadevanje šole dobilo dodatno potrditev in nove možnosti razvoja. Zagotovo pa tudi znotraj tega projekta ne manjka novih izzivov in priložnosti za izboljšanje.

VIRI IN LITERATURA

EntreComp (2019). *ENTRECOMP: okvir podjetnostne kompetence*. Ur. Anton Polšak. Prev. Ensitra prevajanje. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo.

JA Slovenija (2020a). »Program moje podjetje«. <https://www.jaslovenija.si/moje-podjetje>.

JA Slovenija (2020b). »Uvodni dogodek programa Moje podjetje 2020«. <https://www.jaslovenija.si/post/uvodni-dogodek-programa-moje-podjetje-2020>.

Katoliška Cerkev (2012). »Drugi socialni praktikum za dijake Škofijske klasične gimnazije«. <https://katoliska-cerkev.si/drugi-socialni-praktikum-za-dijake-skofijske-klasicne-gimnazije>.

Prijavnica za projekt (2018). https://skupnost.sio.si/pluginfile.php/661659/mod_resource/content/1/KKPG_Prijavnica.pdf.

Rifel, T. (2020). »Inovacijski kamp (2020)«. Poročilo o izvedenem projektu na spletni strani. <https://www.stanislaw.si/zavod/inovacijski-kamp-2020/>.

Škofijska klasična gimnazija (2014). »YOUNG ENTREPRENEURS IN ACTION! (YEA!)«. <http://en.stanislaw.si/international-cooperation/international-projects/young-entrepreneurs-in-action-yea/>.

Škofijska klasična gimnazija (2016). »Popestrimo solo«. <https://www.stanislaw.si/dejavnosti/popestrimo-solo/>.

Škofijska klasična gimnazija (2017a). »Finančna pismenost«. <https://www.stanislaw.si/skg/12038/>.

Škofijska klasična gimnazija (2017b). »Učenje za učenje«. <https://www.stanislaw.si/izpostavljeno/ucenje-za-ucenje/>.

Škofijska klasična gimnazija (2017c). <https://www.stanislaw.si/zavod/uspeh-nasih-dijakov-euro-video-challenge/>.

Škofijska klasična gimnazija (2017d). »Zmagovalna ekipa tekmovanja Generation Euro v Frankfurtu«. <https://www.stanislaw.si/zavod/zmagovalna-ekipa-tekmovanja-generation-euro-v-frankfurtu/>.

Škofijska klasična gimnazija (2018a). »Naši dijaki sodelovali v rubriki Obrazi prihodnosti v časopisu Dnevnik«. <https://www.stanislaw.si/skg/nasi-dijaki-sodelovali-v-rubriki-obrazi-prihodnosti-v-casopisu-dnevnik/>.

Škofijska klasična gimnazija (2018b). »Učenje učenja za 2. letnike«. <https://www.stanislaw.si/zavod/ucenje-ucenja-za-2-letnike/>.

Škofijska klasična gimnazija (2020). »Uspeh dijaškega podjetja SloStick«. <https://www.stanislaw.si/skg/uspeh-dijaskega-podjetja/>.

Zavod sv. Stanislava (2020a). »Inštitut za raziskovanje in evalvacijo šolstva«. <https://www.stanislaw.si/dejavnosti/institut-za-raziskovanje-in-evalvacijo-solstva/>.

Zavod sv. Stanislava (2020b). »Seminarji za pedagoške delavce«. <http://seminarji.stanislaw.si/>.