



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 2/X Februar 2017

Intervju dr. Darja Piciga

O integralni zeleni ekonomiji, o družbeni odgovornosti, o državnih programih in o dobrih praksah.

Str. 4

Intervju: Marja Guček

Prejemnica najvišjega priznanja Republike Slovenije za dosežke na področju mladinskega dela.

Str. 13

Model M Slovenija

V Savinjski regiji še pred koncem usposabljanja štiri zaposlitve.

Str. 18

Intervju Mateja Dobovšek, DŠkatla

»Igrivost je ključna za ustvarjalno razmišljanje in inovacije.«

Str. 27

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Novinar: Primož Ademovič

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: John Evans <http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4** IRDO intervju—dr. Darja Pici-ga
- 11** Mladi, podjetništvo in DO
- 13** IRDO MLADI intervju: Marja Guček
- 18** Model M Slovenija
- 21** Model M Savinjska regija
- 25** Program Ferfl
- 27** Intervju FERFL—Mateja Dobovšek
- 30** DO v Sloveniji
- 32** Konferenca o Integralni zeleni Sloveniji
- 35** DO v Evropi in po svetu
- 38** Dogodki in konference
- 41** Razpisi in priložnosti
- 44** Sveže v knjigarni

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Dr. Darja Piciga

str. 4

Dr. Darja Piciga je doktorica psiholoških znanosti in deluje na področjih družbe znanja - vzgoja in izobraževanje ter znanost in tehnologija - več kot 30 let. Od leta 2013 vodi Državlansko pobudo za Integralno zeleno Slovenijo kot široko strokovno in civilno-družbeno gibanje s celostnim pristopom k trajnostnemu razvoju. Leta 2014 je prejela posebno priznanje nagrade za družbeno odgovornost Horus.



Marja Guček

str. 13

Za pridobitev Državnega priznanja v mladinskem sektorju, ki je najvišje priznanje, ki ga lahko dobiš za delo na področju mladinskega dela, so Marjo Guček predlagali mladi in vlogi so dodali izjave, v katerih so napisali, kako je delati z Marjo Guček in ona pravi, da je prebiranje teh izjav, najlepši del priznanja, zato ker se lahko razjoče ob skoraj vsaki izmed njih, pa seveda tudi, ker vidi, kakšno moč in vlogo ima lahko mladinski delavec na mlado osebo.



Model M Slovenija marca v Ljubljani

str. 18

V program usposabljanja v Savinjski regiji je bilo vključenih 26 mladih. Še pred koncem usposabljanja brezposelnih mladih pa so štirje že zaposleni. Od 14. marca 2017 bo potekalo naslednje mesec in pol trajajoče usposabljanje mladih v Ljubljani, v D placu javnega zavoda Cene Štupar Ljubljana.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

Z izjemno Marjo Guček, prejemnico najvišjega priznanja Republike Slovenije za dosežke na področju mladinskega dela smo se pogovarjali o mladinskem delu, o mladih, o njihovi aktivnosti pri družbeno koristnem delu in da mladi potrebujejo zaposlitev, ki ne bi bila kratkotrajna, samo preko avtorske ali podjemne pogodbe, saj jim to potem omogoči zadovoljitev ostalih potreb.

*In možnost, kako najti zaposlitev je projekt, ki ga vodi Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), v katerem so se mladi povezali s podjetniki, nevladniki in dosedanjimi udeleženci projekta ter tako spoznali in izvedeli veliko informacij, ki so pri iskanju zaposlitve nujne. Projekt se je začel izvajati v Savinjski regiji, udeležilo se ga je 26 mladih in še pred koncem usposabljanja so štirje udeleženci že imeli zaposlitve. **Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno.** Program v Osrednjeslovenski regiji se bo pričel izvajati **14. marca 2017 in bo trajal 6 tednov. Pohitite in se vključite!***

Še ena možnost, je program Ferfl, kiposameznikom in ekipam pomaga, da si lahko sami ustvarijo delo in pogoje za (samo) zaposlitev. Kako si je takšno zaposlitev ustvarila Mateja Dobovšek s podjetniško idejo z družbeno odgovornim učinkom Dškattla, s katero je tudi v Programu Ferfl 2014 zmagala.

Ne spreglejte vsebinsko bogatega intervjuja z dr. Darjo Piciga o integralni zeleni ekonomiji in da lahko družbeno odgovornost pojmuje kot središče integralnega ekonomskega modela, kot jedro, ki povezuje vse štiri svetove in daje navdih za razvoj. Leta 2014 je dr. Darja Piciga prejela posebno priznanje nagrade za družbeno odgovornost Horus.

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.

IRDO Intervju: dr. Darja Piciga

»Koristno je sistematično graditi na dobrih praksah in spodbujati razvoj praktičnih rešitev«

Dr. Darja Piciga je doktorica psiholoških znanosti in deluje na področjih družbe znanja - vzgoja in izobraževanje ter znanost in tehnologija - več kot 30 let, od leta 2008 pa se posveča tudi aktualnim vprašanjem trajnostnega razvoja, zlasti v povezavi s podnebnimi spremembami. Je avtorica več knjig ter več kot 100 objavljenih strokovnih in znanstvenih prispevkov. Več let je koordinirala pripravo strokovnih podlag in vodila aktivnosti strukturnih skladov na ministrstvu za znanost in tehnologijo. V letih 2010-2012 je sodelovala pri strateških in operativnih projektih vladne službe za podnebne spremembe ter vodila več projektov na področju vzgoje in izobraževanja o podnebnih spremembah in trajnostnem razvoju. Leta 2012 je bila služba priključena ministrstvu za okolje, kjer se dr. Piciga ukvarja z vrsto okoljskih in trajnostnih nalog. Od leta 2013 vodi Državlansko pobudo za Integralno zeleno Slovenijo kot široko strokovno in civilno-družbeno gibanje s celostnim pristopom k trajnostnemu razvoju. Rezultat tega delovanja je tudi knjiga *Integral Green Slovenia*, ki je v soavtorstvu več kot 40 slovenskih strokovnjakov junija 2015 izšla pri ugledni znanstveni založbi Routledge, dr. Piciga pa je tudi njena glavna urednica. Leta 2014 je prejela posebno priznanje nagrade za družbeno odgovornost Horus.

Pripravila: mag. Anita Hrast

Fotografije: osebni arhiv

Ukvarjate se tudi z integralno zeleno ekonomijo. Kaj bi to pomenilo v kontekstu družbene odgovornosti?

Osnovna postavka integralne ekonomije avtorjev Lessema in Schiefferja pravi, da mora vsak socialni sistem za doseg in ohranjanje trajnosti najti dinamično ravnotežje med svojimi štirimi medsebojno podpornimi in neodvisnimi »svetovi«, sferami - »južnim« s poudarkom na naravi in skupnosti, »vzhodnim« (poudarek na kulturi in duhovnosti), »severnim« (znanost in tehnologija), »zahodnim« (ekonomija, finance, politika) - in svojim »središčem« (moralnim jedrom). Ta integralna perspektiva je uporabna za vse vrste socialnih sistemov, od posameznika do organizacije, od skupnosti do gospodarstva in družbe. Na področju gospodarstva lahko vsakemu od teh »svetov« pripišemo značilen ekonomski pristop: samozadostno, na naravi in skupnosti temelječe gospodarstvo (jug); razvojno, v kulturo vpeto gospodarstvo (vzhod);, socialno, na znanju temelječe gospodarstvo (sever); zeleno, na življenju temelječe gospodarstvo (zahod).

Preprosteje razloženo: profesorja Lessem in Schieffer sta dejansko postavila novo paradigmo, nov pogled na razvoj posameznika, organizacije, skupnosti, gospodarstva, države... Kaj ta novi pogled pomeni? Da dejansko postaviš v središče vrednote kot moralno ekonomsko jedro, ki morajo biti v skladu s kulturo okolja, v katerem deluješ. In potem gradiš integralne modele tako, da najprej vzpostaviš sožitje z naravo in



Dr. Darja Piciga je uvrščena je med vodilne slovenske raziskovalce kognitivnega razvoja ter vzgoje in izobraževanja.

vklučenost v skupnost. Kasneje iščeš tudi v kulturni dediščini, se povezuješ preko meja svoje občine, svojega ožjega okolja, širše tudi z drugimi kulturami, se razvijaš. Moraš seveda vključiti tudi kognitivni vidik -

znanje, tehnologija, sistemi so pomembni elementi. Na koncu pa moraš biti učinkovit, tudi do neke mere pragmatičen. Se pravi tudi upoštevati finance in podjetništvo. Ampak vse to pa povezuje, to je eden ključnih novih poudarkov integralne ekonomije, vse to povezuje moralno-ekonomsko jedro, ali pa tudi moralno jedro na splošno, ki poleg tega daje navdih za delovanje. Torej lahko družbeno odgovornost pojmuje kot središče integralnega ekonomskega modela, kot jedro, ki povezuje vse štiri svetove in daje navdih za razvoj.

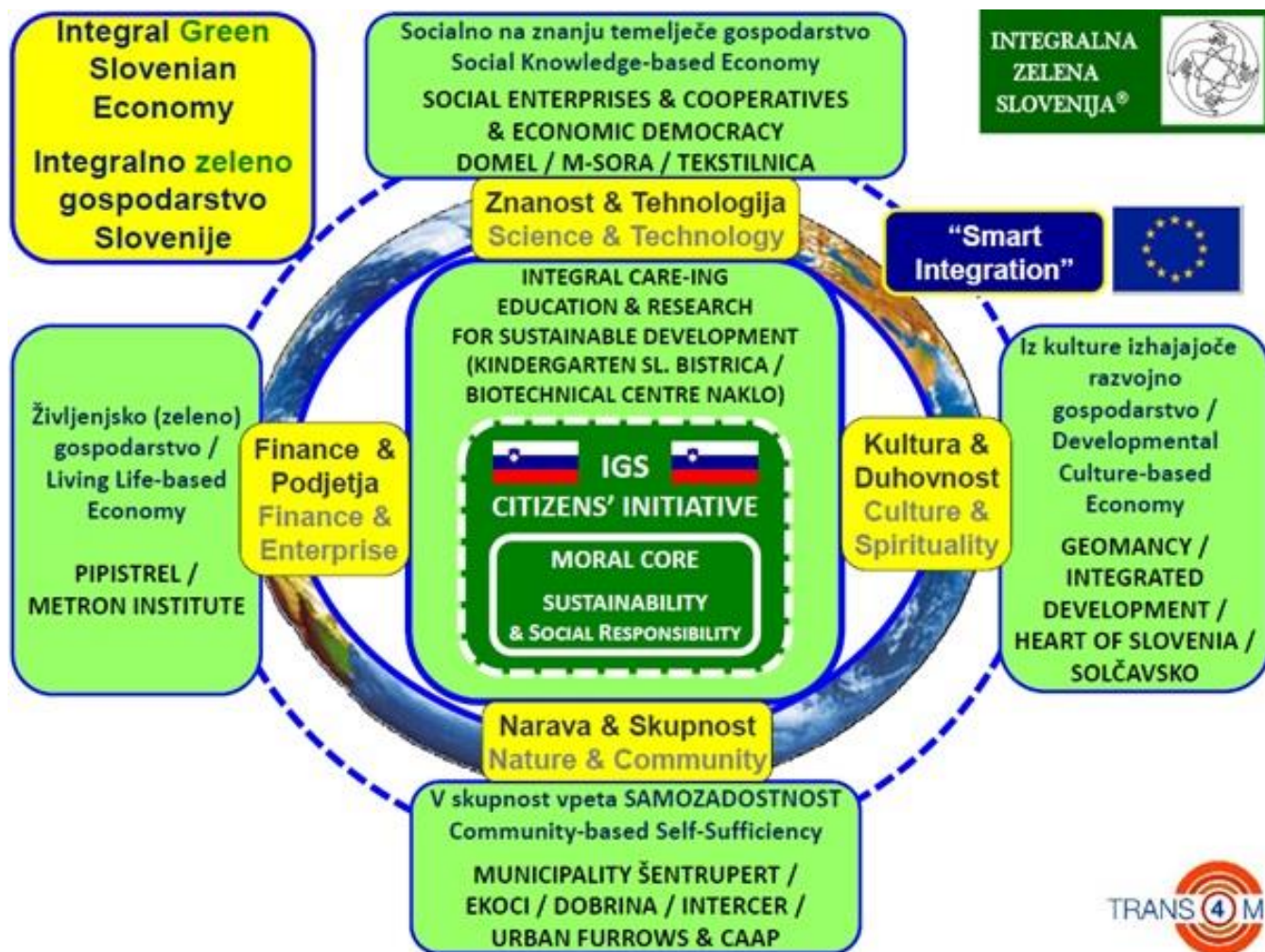
Pri integralni zeleni ekonomiji pa še posebej poudarimo povezavo s trajnostnim razvojem, z usmeritvami v zeleno gospodarstvo in v razreševanje okoljskih izzivov.

V okviru tega vašega dodatnega poslanstva ob vaši redni zaposlitvi na ministrstvu dejansko ustvarjate neko neformalno mrežo posameznikov, strokovnjakov, ki se s tem področjem ukvarjajo. In na ta način ozaveščate širšo skupnost. Kako ste se tega lotili in kakšne načrte v zvezi s tem še imate?

Najprej sem poskušala pridobiti strokovnjake bolj iz akademske sfere. Ker sem ugotovila, Ko sem leta 2011 začela preučevati knjigo Integral Research and Innovation avtorjev Lessema in Schiefferja, sem namreč ugotovila, da mi je to področje najbližje glede na prehodno izobrazbo in strokovne izkušnje. Spoznala sem, da ta integralni pristop povezuje številne

družboslovne in humanistične vede. In da bi pri nas lahko povezali znanstvenike in strokovnjake, ki že imajo bolj celostni pogled, se pravi presegajo meje svoje znanstvene discipline. Vendar pa je zelo težko najti entuziaste znotraj posameznih znanstvenih disciplin, ki bi se lotili tako zahtevnega paradigmatskega preskoka. Tako da sem kasneje videla priložnost v tem, da povežemo teorijo integralne ekonomije (po knjigi Integral Economics istih avtorjev) s paradigmo trajnostnega razvoja, ki tudi zelo poudarja vrednote, odgovornost do okolja, tudi do družbe, do posameznika, in poudarja sistemski pristop. In da na integralen način poskušamo predstaviti dobre prakse, ki že delujejo v smeri trajnostnega razvoja. Pokazalo se je, da so tisti, ki so resnični pionirji na področju trajnostnega razvoja in v praksi udeleženi načela trajnostnega razvoja, tudi zelo družbeno odgovorni. Torej ne gre samo za to, da skrbijo za okolje, da iščejo okolju prijazne rešitve, ampak praviloma zelo poudarjajo vrednote. Nekateri so celo začeli svoje predstavitve s tem, da so rekli: 'vrednote so za nas najpomembnejše, vrednote nas povezujejo' in podobno.

Z integralnimi zelenimi praksami smo v mrežo poleg strokovnjakov povezali tudi organizacije in skupnosti. Hkrati sem ves čas sodelovala z avtorjema integralnega pristopa Lessemom in Schiefferjem, ki delujeta



v okviru Centra za integralni razvoj Trans4m v Ženevi. Naša pot v prvih petih letih je na kratko opisana v 1. poglavju knjige *Integral Green Slovenia*, ki je izšla junija lani pri mednarodni znanstveni založbi Routledge iz Velike Britanije. O načrtih pa obveščamo preko spletne strani Integralne zelene Slovenije (<http://integralna-zelena-slovenija.si/>), prihajamo tudi na Facebook in Twitter. Po zadnji konferenci o integralni zeleni ekonomiji, o kateri je v tej številki Mozaika objavljeno posebno poročilo, načrtujemo raznovrstne aktivnosti, od Integralne akademije do Poziva za Integralno zeleno Evropo. Dolgoročni cilj pa je uveljaviti integralni zeleni model kot gospodarski in družbeni model trajnostnega razvoja za Slovenijo in Evropo.

Organizirate različne dogodke na to temo. Povezujete gospodarstvo, strokovnjake iz prakse z znanstveniki in dejansko osveščate širšo javnost o tem. Kaj bi bilo treba v Sloveniji storiti, da bi se več ljudi in organizacij ukvarjalo z družbeno odgovornostjo?

Pri odgovoru na to vprašanje bi uporabila izkušnje s področja okolja in podnebnih sprememb. Kjer se vidi, da v Sloveniji danes mnogi že zelo veliko delujejo v smeri zelenega gospodarstva in da je nastalo že pravo gibanje. Odkrijemo lahko več dejavnikov, ki so prispevali k takemu razvoju. Prav gotovo gre za to, da je do neke mere v skladu z vrednotami naše družbe. Slovenci na načelni ravni zelo poudarjamo naravo, tudi skrb za okolje..., čeprav pri praktični izpeljavi in udeležanju teh načel nismo tako zelo uspešni. Bolj učinkoviti smo lahko, če te vrednote navežemo na trajnostno tradicijo, kulturno dediščino, ki jo imamo v Sloveniji – pogledimo na primer Solčavsko, kjer imajo odlično tradicijo sobivanja z naravo in jih štejejo za dobro prakso razvojnega, na kulturi temelječega gospodarstva. Tudi v visokotehnološkem podjetju Domel z notranjim lastništvom, ki smo ga v knjigi *Integral Green Slovenia* predstavili kot primer socialnega, na znanju temelječega gospodarstva, imajo neko tradicijo, na kateri lahko gradijo. Če v ta prostor vstopijo še evropske politike, ki podpirajo zelene rešitve, in ali jih znamo tudi pametno povezati, uporabiti..., tako kot na primeru Domela, ko so evropske predpise za energetsko učinkovitost vakuumskih sesalnikov izkoristili tako, da so razvili vrhunske rešitve in z njimi postali globalni razvojni dobavitelj. V zvezi s temi politikami je zelo pomembno: ne zadošča, da se neki predpisi (s sodelovanjem vseh držav članic) sprejmejo v Bruslju, ampak morajo obstajati tudi operativni programi in akcijski načrti, ki to usmeritev spodbujajo. In vidimo, da je pri okolju - na področju energije, obnovljivih virov, snovne in energetske učinkovitosti, tudi drugih področij trajnostnega razvoja - zelo veliko programov, ki jih Evropska unija spodbuja ali pa posredno ali neposredno financira. Gre za cel sklop ukrepov, da se strategije pripeljejo na neko konkretno lokalno

raven, raven posameznih podjetij. Spodbuja se tudi nevladne organizacije, lokalne skupnosti in druge deležnike. Tu se je pokazalo, da jim je tak splet ukrepov dal veliko spodbudo. Hkrati se poskuša čim bolj pripeljati inovativnost v ta sklop, da se iščejo nove rešitve. In seveda vse to mora biti povezano tudi z nekimi ekonomskimi učinki. Opisani strateški pristop z elementi: vrednote – kulturna dediščina – evropske politike s programi in finančnimi viri – inovativnost – ekonomski učinki – bi po moji oceni prispeval tudi k uveljavitvi družbene odgovornosti v naši družbi.

Kdo pa je najbolj pristojen v državi za izvajanje takšnih programov. Za oblikovanje, pripravo, potem tudi ukaze ali kako..., da naj se to izvaja, kdo?

Ja, prav gotovo so to ministrstva oz. je to treba potrditi tudi na vladni ravni. Smiselno je, da se usmeritve sprejmejo v državnem zboru. Na področju podnebnih sprememb smo na primer imeli deklaracijo o aktivni vlogi Slovenije do podnebnih sprememb, ki je bila sprejeta leta 2009 pred svetovnim vrhom v Kopenhagnu. Sočasno s pripravo tega dokumenta se je ustanovila posebna služba vlade za podnebne spremembe, ki je na tej podlagi začela zelo uspešno delovati. Posebna vladna služba je bila ustanovljena tudi zato, ker se je ocenilo, da na ministrstvu za okolje ne morejo dovolj učinkovito voditi takšne horizontalne politike, ki jo morajo izvajati skoraj v vseh resorjih. In v zelo kratkem času smo lahko s pritegnitvijo različnih, tudi zunanjih strokovnjakov (največ nas je prešlo na službo vlade iz različnih resorjev državne uprave), razvijali rešitve, tudi osnutek podnebne strategije, ki so bili pripoznani na evropski in svetovni ravni kot zelo dobri dokumenti oz. predlogi dokumentov. Žal pa se potem pri menjavah vlade ta potencial lahko spet izgubi (vladna služba za podnebne spremembe je bila ukinjena z marcem 2012, večina zaposlenih nas je bila priključenih ministrstvu za kmetijstvo in okolje). Ker ni isto, ali deluješ znotraj enega ministrstva v nekem oddelku, ali pa je to služba, ki je neposredno podrejena predsedniku vlade. Tako da je položaj v vladni hierarhiji zelo pomemben. Se pravi, če imamo za neko strateško usmeritev pristojno vladno službo, ki je neposredno podrejena predsedniku vlade ali če za tako usmeritev zadolžen tim v kabinetu predsednika vlade, in če predsednik vlade stoji za takšno politiko, je prav gotovo lažje kaj doseči, kot pa, če se tam na ministrstvu nekaj uradnikov trudi in poskuša najprej znotraj ministrstva to uveljaviti, potem pa še navzven.

Zelo pomembna je tudi močna sinergija z evropskimi procesi in mislim, da je pri družbeni odgovornosti že vzpostavljena. Koristno je, da obstaja neka širša, globalna perspektiva, ki to podpira (kot je standard ISO 26000). Veliko je možnosti tudi v meddržavnem so-

delovanju, npr. čezmejnem, regionalnem, V teh okvirih se marsikaj financira, vsaj na našem okoljskem področju, kar daje zelo dobre rezultate.

Na vsak način pa je nujno, da se vsaka taka usmeritev poleg tega, da izoblikuje cel sklop ustreznih podpor, od neposrednega financiranja, pa kreditov, do sistemskega okolja, izobraževanja in usposabljanja, ustrezno uveljavi tudi v sistemu predpisov, v zakonodaji. Poleg tega je koristno tudi sistematično graditi na dobrih praksah in spodbujati razvoj praktičnih rešitev. Jaz sem imela pač to srečo, da sem se lahko že v vladni službi za podnebne spremembe ukvarjala z odkrivanjem in predstavljanjem dobrih praks. No in kasneje smo ta pristop uporabili v okviru pobude za Integralno zeleno Slovenijo. In dejansko: ko dobiš praktike, uspešne podjetnike, ki rečejo 'mi danes ne moremo biti globalno uspešni, pa tudi evropsko ne, če nismo družbeno odgovorni' to veliko več zaleže, kot pa če nekdo z ministrstva pravi, 'to je pa zdaj prisila, vi pa morate'.... Družbene odgovornosti tudi ni mogoče tako natančno meriti, kot na primer izpuste toplogrednih plinov (čeprav tudi tu goljufajo, kot smo videli pri Volkswagnu). To je realnost. Ampak je vseeno pomembno. Če predstavim primer Domela, kjer res odstopajo od povprečja v Sloveniji. Takšnih podjetij je še več, ampak o Domelu lahko govorim, ker smo podrobno preučili v okviru integralne zelene ekonomije.

Torej, če primerjava dobro in slabo prakso, lahko ugotavlja, da so vrednote tiste, ki verjetno določajo, kako bo, katero podjetje delovalo?

Zelo. Lahko opišem tudi dva konkretna dogodka, kako smo se iz državne uprave srečali z Domelom; poročila so objavljena tudi na spletu. 5. decembra 2014 smo peljali ministrico za okolje v Železnike in obisk je bil zelo uspešen. Na spletni strani MOP je objavljena novica, ki v naslovu izpostavlja 'Domel, družbeno odgovorno podjetje z zelenim konceptom'. Ministrica je pripoznala in je tudi z odobravanjem sprejela, da imamo tudi podjetja, ki jim je pomembno še kaj drugega, ne samo dobiček. Ampak kaj se je pa zgodilo v medijih? Če gre minister na teren, mora še svoje druge teme malo bolj pogledati, tako da je bila tema tudi poplavna varnost (v povezavi s katastrofalnimi poplavami leta 2007). In so potem tisto zgodbo o (takrat slabi) zaščiti Železnikov pred poplavami mediji prav pograbili, o Domelu pa skoraj nič poročali. No, bistveno bolje je bilo, ko sva s Tadejem Slapnikom, državnim sekretarjem v kabinetu predsednika vlade, tja peljala ministra za gospodarstvo g. Počivavška (27. 1. 2015, novica v KPV). Tudi bodoči državni sekretar z ministrstva za delo je bil z nami. Tukaj je bil Počivavšek izjemno prijetno, pozitivno presenečen. Namreč: ravno v času obiska je izbruhnila afera z razvojnimi

centri slovenskega gospodarstva. To je zgodba strukturnih skladov, ki so jo na ministrstvu za gospodarstvo zelo slabo peljali. Iz tega razpisa so podjetja dobila znatna sredstva, do 20 milijonov evrov, za to, da je en konzorcij podjetij in razvojno-raziskovalnih organizacij vzpostavil razvojni center za določen program. Ampak kar precej teh prejemnikov sredstev, ki jih je ministrstvo izbralo, je delovalo tako, da so poskušali na različne načine zaobiti predpise in zahteve. Občasno smo o tem brali tudi v medijih – Cimosu je znan kot negativen primer, pri čemer je sedaj že prišlo do kazenskega pregona za ugotavljanje odgovornosti. V tem konzorciju, kjer je bilo povezanih več podjetij, so na primer star stroj prebarvali, da je bil videti kot nov. Eno povezano podjetje je potem Cimosovemu razvojnemu centru ta stroj prodalo za ceno novega. In to se je seveda pri kontrolah in revizijah ugotovilo.

Slej ko prej pridejo slabosti tudi na dan...

Ja, tukaj gre očitno za slabo prakso, za stališče, ki ni bilo tako osamljeno pri teh razvojnih centrih, da je treba čim več denarja porabiti, in seveda, da so zato dovoljene kršitve in celo goljufije. Ampak, zakaj sem začela to zgodbo? Ko je minister Počivavšek prišel v Domel, je tudi javno povedal za medije, da je prijetno presenečen, ker je ugotovil, da pri tem razvojnem centru Nela ni bilo nič takšnih resnih kršitev, goljufij ali karkoli, kar bi se lahko štelo za namerno nespoštovanje predpisov. In ko sem se pogovarjala z Domelovimi ustanovitelji centra, so mi povedali: 'Ja, pri našem razvojnem centru smo zelo pametno porabili ta denar. Je pa tudi v našem konzorciju na začetku prišlo do ideje, dajmo ta denar čim prej porabiti, ne glede na to, ali je sedaj to pravilno ali ne. Ampak smo mi v Domelu vztrajali, da je treba delati po pravilih, odgovorno in imeti iz tega tudi neke učinke.'

Torej smo lahko veseli, da so še poštena podjetja v Sloveniji...

Seveda, prav gotovo.

Če se vrneva nazaj na mreže, s katerimi se podjetja med seboj povezujejo, tudi drugi deležniki, da bi krepili področje družbene odgovornosti... V Sloveniji je bilo leta 2011 ustvarjeno kot neformalna mreža Partnerstvo za razvoj družbene odgovornosti, za pripravo nacionalne strategije na tem področju. In je to Partnerstvo potem sčasoma zamrlo. Zdaj se sprašujemo, zakaj se je to zgodilo, kaj bi vi rekli?

V bistvu tega ne poznam dovolj dobro, da bi lahko rekla, kaj se je dogajalo. Sem pa že doživela, da je marsikaj, kar se je v Sloveniji začelo na pozitiven način, nekako potem zvedenelo. Prav gotovo je treba pogledati, kakšni so bili motivi tistih, ki so to začeli in pripravljenost za to, da nekaj vložijo v takšno partnerstvo. Po mojih izkušnjah je zelo pomembno, da se dejansko načrtujejo neki konkretni učinki. Da je tudi možnost napredovanja, to se pravi, da se na konkret-

nih korakih, na konkretnih primerih pokaže, kako je to uspešno, potrebno in podobno. Ena splošna strategija, če je to samo cilj..., mogoče je bila preveč abstraktna, premalo konkretna. Mogoče niso znali povezati s svojimi osebnimi interesi, interesi svoje organizacije, projekti in podobno. Kaj smo ugotovili pri dobrih praksah, ki smo jih predstavili v knjigi o Integralni zeleni Sloveniji? Na primer na lokalni ravni - Solčavsko, občina Vojnik, občina Šentrupert, in na regionalni ravni - Srce Slovenije... Pri teh dobrih praksah je bilo zelo pomembno, da so se pridobili konkretni projekti, ki so ljudi povezovali, in ki so imeli tudi pozitivne učinke za vključene. In zdaj je vprašanje, kako pokazati, kakšne učinke lahko ima družbena odgovornost. To vprašanje sem si jaz zastavljala. Pri iskanju odgovora je pomembno, da pogledamo tudi pri primerih, kot je Siemens v svetovnem merilu. Kjer so pred približno desetimi leti ugotovili, da jim je prav zavzemanje za družbeno odgovornost oz. vpeljava družbene odgovornosti v podjetje, ki so jo dejansko kot takrat eno najbolj skorumpiranih podjetij na svetovni ravni morali ponovno uvesti, povrnili tudi zaupanje, ne samo kupcev, pridobili so spet odlične strokovnjake in dobavitelje. Kar se je seveda poznalo tudi pri poslovanju. Imela sem priložnost, da sem o tej zgodbi osebno izvedela od enega ključnih akterjev te prenove (od g. Josefa Winterja, vodje notranje kontrole). Če taki konkretni učinki niso razvidni, potem je težko pričakovati, da se bodo podjetja z družbeno odgovornostjo bolj intenzivno ukvarjala. Da jim to ne bo samo neka dobrodelna dejavnost, recimo.

Če bi pogledali Slovenijo kot takšno, kakšen bi bil idealen model nekega dialoga na nacionalni ravni, da bi se več družbene odgovornosti zgodilo. Kaj menite, kako bi moralo to potekati, kdo bi moral kaj narediti v tej družbi in kako, da bi bilo več družbene odgovornosti podjetij, recimo?

Če govorimo o tem, kdo bi moral kaj narediti, bi jaz postavila drugo izhodišče. Pa povabimo tiste, ki že delajo v tej smeri, da povedo, kaj so s tem dosegli. Meni je recimo Štefan Bertoncelj iz Domela (na vodilnih funkcijah do pred nekaj let) povedal 'Mi dejansko lahko poslujemo v globalnih dobavnih verigah samo, če se izkažemo, da smo družbeno odgovorni.'

Da se vzpostavi nacionalni dialog za družbeno odgovornost, je prav gotovo potrebno povezano delovanje od zakonodajalcev do sodstva in drugih akterjev. Po eni strani ja, je nujno, da vlada tukaj deluje. Ampak družbena odgovornost je tudi stvar prakse. To, kar ves čas poudarjam. Doživela sem prof. Muleja, krasno predstavi DO kot koncept, potem mi je pa manjkalo več teh praktičnih rešitev, kako lahko tudi v slovenskih razmerah - to je včasih zelo težko - z družbeno odgovornostjo dosežeš, da podjetje boljše posluje in da ima celo tvoje okolje nekaj od tega. Tako kot je primer Domela, je tudi primer Steklarne Hrastnik in še številnih drugih. Ni nujno, da je samo notranje lastništvo, lahko so tudi drugi modeli lastništva in upravljanja, konvencionalno lastništvo podjetij. Ampak prenova družbe v smeri družbene odgovornosti, družbe in gospodarstva,... je prav gotovo nacionalna zadeva. Lahko se poskuša tudi v občinah, na regionalni ravni. Nekateri imajo več podpore za to, drugi manj. Pomembno je, da ne bi samo govorili



Leta 2014 je dr. Darja Piciga prejela splošno posebno priznanje Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2014 . Foto: Mediaspeed

o družbeni odgovornosti, ampak tudi pokazali, kako lahko povežemo to gibanje, prizadevanje za družbeno odgovornost z drugimi ključnimi nacionalnimi projekti, recimo temu programi za soočanje z globalnimi izzivi. Kot je strategija za trajnostni razvoj. In da bi pokazali, kako je dejansko trajnostni razvoj družbeno odgovoren, vse do konkretne ravni.

Pojavljajo se trditve, da zaradi tega, ker ljudje ne razumejo koncepta družbene odgovornosti, ga potem tudi ne izvajajo v praksi. Kako bi potem to oviro lahko premagali?

Prav gotovo z izobraževanjem in z dobrimi praksami. Če ostanemo na načelni ravni, je to bolj za akademike. Podjetniki morajo konkretno ugotoviti, kaj, kako in koliko jim taka usmeritev prispeva.

Koliko je pa javna uprava družbeno odgovorna?

Na načelni ravni imamo celo kodeks etike javnih uslužbencev v državnih organih in upravah lokalnih skupnosti, kjer je omenjena družbena odgovornost. Sicer je zelo kratek. Uradniški svet ga je sprejel leta 2011 in je takoj v prvem členu poudarjena DO.

Javna uprava se izobražuje v upravni akademiji ali nekaj podobnega?

Ja, v Upravni akademiji v okviru Ministrstva za javno upravo.

Ali obstaja kakšna možnost, da bi se program družbene odgovornosti umestil tudi v takšno akademijo?

Prav gotovo, ampak potem morate doseči, da bo to nekdo financiral, pa da se pridobi slušatelj. Zato je toliko pomembno, da se družbena odgovornost poveže s trajnostnim razvojem (na primer z zelo aktualno Agendo 2030 za trajnostni razvoj) ali pa s kakšno drugo razvojno usmeritvijo. In da se razloži in utemelji s čisto praktičnimi primeri in s praktičnimi rešitvami. Pri tem je nujno graditi na primerih, ki dejansko zdržijo vsak test. Ko smo iskali dobre prakse za Integralno zeleno Slovenijo, se je tudi zgodilo, da smo dobili predlog za ugledno podjetje, pa so nas iz lokalnega okolja opozorili 'ne, ne, to pa ni tako idealno, imajo delavci zelo nizke plače in pa tudi gospodarsko niso tako zelo močni, tako da to ne bi mogel biti tisti primer, ki bi bil vodilen za Slovenijo'. Tako da je res treba dobro pretehtati, kaj, na kakšen način izbrati, da se lahko drugi od njih učijo in da res živijo in delujejo družbeno odgovorno. Na okoljskem področju imamo na primer 'green washing', zeleno zavajanje, kjer se najdejo podjetja, ki se v osnovi ukvarjajo z okolju zelo škodljivimi dejavnostmi in proizvodnjami. Recimo avtomobili, avtomobilska industrija je še vedno zelo okolju škodljiva. In potem se gredo neke natečaje, neke akcije, kako so zeleni in tako naprej, pa financirajo kakšno nevladno organizacijo...Vse z namenom, da prikri-

jejo škodljivost svoje osnovne dejavnosti in proizvodov ter da spremenijo svojo imidž, percepcijo s strani potencialnih kupcev in javnosti. Kot me je opozoril prof. Lessem, se to dogaja tudi z družbeno odgovornostjo. Tako, da je treba biti zelo previden pri izboru primerov, ki jih vključimo v tak program za državne uradnike.

Kako se pa lotiti vladnih dokumentov na tem področju?

Kar se tiče uvajanja preko vladnih dokumentov ali pa ministrskih dokumentov, imamo Slovensko industrijsko politiko, ki je bila sprejeta februarja 2013. Vlada jo je sprejela na predlog Ministrstva za gospodarstvo. In jaz sem bila prav vesela, ko sem ugotovila, da je bilo eno od poglavij namenjeno družbeni odgovornosti. Seveda potem, ko se je vlada menjavala, je sedaj vprašanje, ali je to še toliko upoštevano. Ampak takrat je bila pripravljenost na ministrstvu za izvajanje določenih ukrepov v tej smeri, ki so bili tudi jasno zapisani.

Kdo pa bi bil na vladni ravni tisti, ki bi bil po vašem mnenju najbolj pristojen za takšno področje?

Če mislite za državne uradnike, je to Ministrstvo za javno upravo, ki je pristojno za uradniški svet, ta pa je sprejel kodeks etike javnih uslužbencev. Če govorimo o gospodarstvu, imamo ministrstvo, ki je za ta sektor pristojno. MJU pa je za javno upravo. Potem za vzgojo in izobraževanje, da se to uvede v redni vzgojno-izobraževalni proces, je prav gotovo ministrstvo za izobraževanje. In tako vsako ministrstvo na svojem področju. Saj imamo tudi kodekse etike v sodstvu, mislim, da v policiji in na drugih področjih. Prav gotovo pa je možno doseči neki širši napredek na ravni celotne družbe, če imamo to podporo, kot sem rekla s strani predsednika vlade, v kabinetu premierja...

Kako pa pridobiti to podporo?

Mislim, da je zelo pomembno, da se konkretno pokaže, kaj to pomeni za položaj Slovenije v evropskem in svetovnem merilu, pa tudi, da ima lahko to pozitivne posledice na samo gospodarstvo, da ima tudi neke ekonomske učinke. Torej ne samo za načelni ugled. To sem izpostavila tudi na primeru Siemens, pri primeru Domela, obstaja jih še veliko. Vi jih poznate še več, zbrali ste jih na IRDO konferencah, jim podeljevali nagrade Horus Po drugi strani je pomembno tudi prepričati ekonomiste. Tega še nisem omenila. Pri okoljski politiki imamo izkušnje, da je še vedno veliko ekonomistov in podjetnikov, ki varovanje okolja štejejo za neki strošek, kot coklo, oviro razvoju. Ne znajo pa gledati recimo tako, kot so v Domelu - pa tudi Siemens je razvil veliko prodornih zelenih rešitev - da smo lahko s tem, ko rešujemo okoljske probleme, tudi gospodarsko uspešni. To je nov po-

gled na okolje in gospodarstvo, ki vodi do zelenega gospodarstva. Ampak tu je vedno treba tudi ekonomsko ovrednotiti. Tu je ključno Ministrstvo za finance. Na UMAR-ju imajo tudi velik vpliv na politiko države. Če bi ti centri ekonomske moči pokazali, da je DO, po eni strani lahko perspektivna pot v gospodarstvu, po drugi strani pa, da ima tudi pozitivne učinke na celotno družbo, na državni proračun, potem bi lahko veliko hitreje prišlo do uveljavitve strategije za družbeno odgovornost. In taki ekonomski izračuni bi lahko, skupaj s konkretnimi praksami, prepričali tudi širši krog prebivalcev v Sloveniji. Ker očitno se je takoj po osamosvojitvi in spremembi družbeno-ekonomskega sistema uveljavilo prepričanje, da je kapitalističen model gospodarstva popolnoma brez vrednot in lahko bi rekli, da to vodilo celo v neko podivjano obliko kapitalizma. In zdaj imamo problem, kako vrednote pripeljati nazaj, ta pogled, ki je uveljavljen pri svetovno uglednih podjetjih, globalnih zmagovalcih in tako naprej. Saj niso vse multinacionalke tiste, ki samo uničujejo okolje. In družbena odgovornost je, podobno kot trajnostni razvoj in zelene rešitve, tudi zelo perspektivna z vidika marketinških učinkov. Po eni strani to pokazati, po drugi strani pa tudi, kaj podjetje, ki je družbeno odgovorno in tudi ohranja delovna mesta v lokalni skupnosti, pomeni tudi za državni proračun. Če bi na primer Domel pred leti kupilo tisto ameriško podjetje, ki je imelo v načrtu sovražni prevzem, bi prav gotovo Domel zaprli, saj so se predvsem hoteli polastiti evropskega trga in blagovnih znamk. Potem bi delovna mesta ukinili, ker so imeli sami dovolj proizvodnih kapacitet. In dejansko so tako naredili s tremi drugimi podjetji, ki so jih uspeli kupiti v Evropi. Kaj to pomeni za državni proračun? Če moraš kot država toliko in toliko brezposelnih delavcev vzdrževati, če nimaš toliko in toliko prihodkov od podjetja, kot jih ima slovenski proračun sedaj - vse to bi bilo treba ovrednotiti. Tudi v smislu merjenja širših družbenih učinkov, kot ste pri vas na inštitutu IRDO izdelali študijo o merjenju družbenih učinkov socialnih podjetij. Citirala sem vas v knjigi o Integralni zeleni Sloveniji, saj tak pristop štejem za zelo pomemben.

Kaj pa nevidne mreže, npr. v gospodarstvu ali pa še kje, mogoče v politiki. Koliko pa te vplivajo na razvoj ali pa zaviranje razvoja, npr. v tem primeru družbene odgovornosti. Ali jim je v interesu, da se to področje ne razvija?

Prav gotovo tisti, ki imajo koristi od sedanje situacije, nimajo interesa, da se kaj spremeni. Osebnost se s takimi raziskavami ne ukvarjam. Lahko pa recimo opozorim na primer TEŠ-a 6, kako so bili s svojimi sredstvi zelo močni, kako so uspeli tudi preko delovanja na različnih javnih dogodkih, preko tega, da so posameznike iz medijev in drugih skupin finančno podpirali

(na primer plačevali za razne analize), dajali podporo marsikomu, ki jih je zagovarjal. Osebnost sem doživela, kako so se leta 2010, na podnebnem posvetu, prav posmehovali nevladnikom in odgovornim strokovnjakom, ki so kritično opozarjali na pomanjkljivosti tega projekta. Seveda, jasno, da je bil tu lobističen interes zadaj, za katerega sedaj cela Slovenija plačuje. Pa še precej dela imajo kriminalisti in sodstvo.

Ali bi bilo potem smiselno najti 'zdrave', poštene torej, lobiste, ki bi govorili v prid družbeni odgovornosti in osveščali podjetnike in tudi druge, na to temo, politike?

Ja, prav gotovo, če bi bili opremljeni s podatki, argumenti in primeri, kot sva se prej pogovarjali, da lahko pokažejo na konkretne koristi. Tako da obvladajo tudi ekonomsko argumentacijo, ne samo načelno. Po mojem bi bilo zelo koristno in perspektivno, da se najde in tudi na nek način financira to promocijo. Saj preko našega ministrstva financiramo projekte komuniciranja, ozaveščanja o okoljskih vprašanjih, o podnebnih spremembah, konkretno, če sva toliko govorili o dobrih praksah, tudi Slovenija znižuje CO2: dobre prakse, ki ga je izvajala Umanotera in predstavila vrsto takšnih dobrih praks. In če imamo tak nabor dobrih družbeno odgovornih praks, imamo tudi neko orodje, s katerim se lahko promovira družbena odgovornost.

Kakšne pa so vaše izkušnje glede EU skladov?

Glede mojih izkušenj z EU strukturnimi skladi.... Po eni strani je tukaj ogromno birokracije. Po drugi strani se pa pokaže, da so te rešitve, pravila, ki se uveljavljajo preko strukturnih skladov, reakcije na poskuse varanja ali pa tudi odkritih goljufij v preteklosti. Tako kot na primer tista, ki sem jo omenila s Cimom in razvojnimi centri. Za tiste, ki smo sodelovali od začetka strukturnih skladov (sama do leta 2010), je bilo to resna šola, kaj pomeni transparentno in odgovorno porabljanje evropskih sredstev, kjer dejansko odgovarjaš za vsak evro, kako si ga porabil. Tega prej v Sloveniji ni bilo. In v tem smislu imamo pozitivne prakse, ki so se uveljavile znotraj EU. Seveda pa bi marsikaj birokracije odpadlo, če bi obveljale vrednote družbene odgovornosti. Govorim tudi na podlagi svoje izkušnje iz obiska v raziskovalnih ustanovah na Finskem, kjer so povedali, da zelo neradi uporabljajo sredstva iz EU strukturnih skladov. Dejali so 'to je toliko birokracije, mi tega ne rabimo' - ker imajo v njihovi kulturi vrednote in odgovornost zelo visoko razvite.

Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Mladi in prihodnost Evropske unije

V četrtek, 2.3.2017, ob 17. uri, Vlada RS in Evropska komisija organizirata dialog mladih s predsednikom vlade RS, dr. **MIROM CERARJEM** in predsednikom Evropske komisije, **JEAN – CLAUDE JUNKERJEM**; pod naslovom Mladi in prihodnost evropske unije. Dogodek bo potekal v Festivalni dvorani, v Ljubljani.

Kaj potrebujete za razvoj v svojem lokalnem okolju? Kje vidite ovire na poti do prve trajne zaposlitve? Kaj prepoznavate kot dobro prakso na ravni EU? V čem se strinjate, kaj želite spremeniti? **Tu je priložnost, izkoristite jo!** Dialogi z državljani tečejo v vseh državah članicah Evropske unije. Spremljajte jih tukaj in se v razpravo vključite na Twitterju z **#EUdialogues**. Več. Vir: mlad.si



Delavnice socialnega podjetništva za mlade

KOPER -PiNA vabi mlade k vključitvi v brezplačne delavnice, na katerih boste prejeli koristna znanja o tem, kako preveriti podjetniško idejo, razviti produkt ali storitev in jo učinkovito predstaviti. **Termini delavnic so 7., 8., 9. in 14., 15. in 16. marca 2017, v KAVARNI (KIDRIČEVA 43, KOPER).** Na delavnicah boste pridobili znanja o **družbenih inovacijah, razvoju produktov, preverjanju tržišča, prototipiranju, zbiranju finančnih sredstev in predstavitvi poslovne/projektne ideje.**

Delavnice so namenjene kreativnim mladim, sta-

rosti od **18 do 30 let**, ki si želite znanja in kompetenc za aktivacijo na področju razvijanja socialnega podjetništva. Več. Vir: Kulturno izobraževalno društvo PiNA

Javni poziv k predlaganju kandidatov za nagrado oziroma priznanja na področju prostovoljstva za leto 2016

Odbor Republike Slovenije za podelitev državnih priznanj na področju prostovoljstva na podlagi Zakona o prostovoljstvu in Uredbe o nagradi in priznanjih za prostovoljstvo objavlja Javni poziv k predlaganju kandidatov za nagrado oziroma priznanja na področju prostovoljstva za leto 2016. Kandidati so lahko prostovoljci/prostovoljke in prostovoljske organizacije. **Rok za oddajo prijav je 28. marec 2017, do 12. ure.** Več. Vir: Slovenska filantropija

Natečaj prostovoljec leta 2016

Mladinski svet Slovenije (MSS) letos že petnajstič zapored razpisuje natečaj Prostovoljec leta. V okviru natečaja bodo izbirali najboljše prostovoljke, prostovoljce, prostovoljski projekt, naj mladinskega voditelja oz. voditeljico in naj mladinski projekt za preteklo leto 2016. **Rok za prijavo je 5. april 2017.** Več. Vir: Mladinski svet Slovenije

Evropski parlament za več sredstev za program ERASMUS+

2. februarja 2017 je Evropski parlament, na plenarnem zasedanju v Bruslju, sprejel implementacijsko poročilo glede programa Erasmus+. Evropski poslanci, so v razpravi poudarili pomen programa Erasmus+, kot enega ključnih programov Evropske unije. Izpostavili so številne kakovostne priložnosti, ki jih imajo mladi prek programa Erasmus+. Prepoznali so tudi vlogo programa, kot enega ključnih orodij grajanja evropske identitete pri mladih, kar je še posebno pomembno v času, ko se evropske integracije spopadajo s krizo in

pomankanjem zaupanja ljudi v njihovo delovanje. Ključen poudarek poročila je zagotovo poziv Evropski komisiji, za povečanje sredstev za naslednika Erasmus+ programa, tudi v novi finančni perspektivi po letu 2020. Poročilo opozarja tudi na veliko število zelo kakovostnih projektov, ki zaradi pomanjkanja sredstev trenutno niso upravičeni do sofinanciranja. [Več](#). Vir: Mladinski svet Slovenije



Made In Ypsilon - dvotedensko izobraževanje

V Zavodu Ypsilon organizirajo brezplačno Made in Ypsilon dvotedensko izobraževanje za mlade od 15. do 30. leta starosti. »Made in Ypsilon« izobraževanje je dvotedensko poglobljeno izobraževanje, namenjeno zviševanju zaposljivosti mladih. Izobraževanje je zastavljeno zelo praktično, veliko je različnih vaj, ki zahtevajo aktivno vključenost udeležencev. Gre za ti. »izkustveno učenje«, ki predstavlja povezavo med teoretičnim ter praktičnim delom in tako omogoča obliko učinkovitejšega doživetja in spoznanja. V Mariboru se bo izobraževanje začelo 6.3.2017 in bo potekalo v Kariernem centru Ekonomsko poslovne fakultete (Razlagova 14, Maribor). [Več](#). Vir: Zavod Ypsilon

Poletna šola - trajnostna gradnja v Alpah

Univerza na Primorskem (UP FAMNIT) in [Oregon State University \(College of Forestry\)](#) iz ZDA organizirata skupno poletno šolo [Prispevek gozdnarstva h trajnosti grajenega okolja v Alpah \(The Forest Sector's Contribution to Sustainability of the Built Environment in Alpine Europe\)](#). Med poletno šolo se boste spoznali s trajnostnimi

praksami gradnje v Sloveniji, Italiji, Avstriji, Švici in na Hrvaškem. Potekala bo med 24.6. in 8.7., ovrednotena pa je s 6 kreditnimi točkami. Poletna šola je namenjena študentom iz Evrope in Severne Amerike. [Več](#). Vir: Univerza na Primorskem, Fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijske vede

Nagrajenih 10 najuspešnejših mladih podjetniških ekip

Slovenski podjetniški sklad (SPS) in Javna agencija SPIRIT Slovenija sta v okviru projekta »Realizirajmo podjetniške ideje mladih« skupaj nagradila 10 najuspešnejših ekip mladih dijakov in učencev. Gre za nadgradnjo aktivnosti za spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi, ki jih je agencija izvajala v letu 2016 in v katere je bilo vključenih 1475 dijakov in osnovnošolcev iz 14 srednjih in osnovnih šol. Ekipa treh mladih iz Srednje ekonomske šole Maribor je potuhtala, kako bi številne neurejene in nevarne mlake in gramoznice preuredili v koristne. Ustanovili bi zagonsko podjetje, s katerim bi občinam pomagali pri preureditvi mlak in gramoznic v naravna kopališča, zraven bi bila tudi ustrezna športna in gostinska infrastruktura. Upajo, da bodo idejo toliko razvili, da bo zanimiva za kakšnega investitorja. Drugi uspešen primer je ekipa Srednje šole Slovenj Gradec Muta. Pet deklet je razvijalo idejo Srnobejž. To je naprava, ki preprečuje srnam, da skočijo na cesto. [Več](#). Vir: delo.si

Med nagrajenci YESSS2016 mednarodnega natečaja tudi mlada slovenska ekipa

Sara Širnik z ekipo Projekta Livada je ena od petih izbranih nagrajenih idej mednarodnega natečaja YESS 2016 za mlade za razvoj socialnih podjetij in prejemnica 1.000 € za njen zagon za lokalno pridelavo hrane od mladih za mlade, pridelane na Livadi v Ljubljani, del katere bi bil namenjeno prodaji, drugi del pa bi v obliki obrokov bil na voljo v skupni odprti kuhinji. Namenjena je tistim, ki si kakovostnega, okusnega obroka ne morejo privoščiti, ne znajo kuhati ali nimajo na razpolago kuhinje. [Več](#). Vir: Kulturno izobraževalno društvo PiNA

IRDO MLADI intervju: Marja Guček, prejemnica najvišjega priznanja Republike Slovenije za dosežke na področju mladinskega dela

»Mladi so v zadnjem času tudi vedno bolj prisotna tema med odločevalci«

»Marja Guček je z mladinskim delom povezana že več kot 20 let, pravzaprav se z mladinskim delom in mladinsko politiko ukvarja že od nekdaj. Mlajšim ali šibkejšim je pomagala že v osnovni šoli, kasneje v srednji šoli, v mladinski sektor pa je vstopila kot prostovoljka. S svojim koraki je rastla, bila je mentorica prostovoljcem, vodja programov v mladinskih organizacijah, projekta sodelavka in predsednica Mestnega mladinskega sveta Maribor. Sodelovala je pri pripravi vseh strateških dokumentov na področju razvoja mladinskega sektorja v Mariboru, med drugim je pripravljala tudi Odlok o ustanovitvi javnega zavoda MKC Maribor. Danes je zaposlena na MKC Maribor, kjer naprej gradi mladinsko delo in mladinsko politiko. Njeni prispevki k prepoznavnosti in osveščenosti o pomenu mladinskega dela so številni, med drugim je Marja v Mariboru in tudi širše prepoznana tudi zaradi uvajanja mednarodne metode Živa knjižnica in programa Maribora, ki je bilo v letu 2013 Evropska prestolnica mladih. Pri svojem delu vedno vključuje mlade, v zadnjih letih je njen trud še posebej usmerjen v vključevanje mladih z manj priložnostmi,« je komisija utemljila podelitev državnega priznanja za kakovostno in uspešno delo v daljšem časovnem obdobju Marji Guček.

Pripravila: Barbara Bradač

Kaj vam to priznanje pomeni?

Državno priznanje v mladinski sektorju je najvišje priznanje, ki ga lahko dobiš za delo na področju mladinskega dela, tako da mi priznanje seveda zelo veliko pomeni. Po eni strani razumem, da je komisija prepoznala stvari, ki sem jih v preteklih letih izvedla kot uspešne, kvalitetne, ki so tudi pripomogle k razvoju in prepoznavanju mladinskega dela in to me veseli. Po drugi strani pa razumem priznanje predvsem kot odgovornost, tudi veliko obvezo za nadaljnje delo. Izjemno spoštujem ljudi, ki so sprejeli odločitev kdo priznanje dobi, prav tako pa sem se znašla v skupini nagrajencev preteklih let, ki so res veliko izjemnega naredili na področju mladinskega dela in mladinske politike, tako da zaradi tega čutim mešanico veselja, ponosa in spoštovanja.

Za pridobitev priznanja so me predlagali mladi in vlogi so dodali izjave, v katerih so napisali kako je delati z mano – prebiranje teh izjav je, če sem iskrena, najlepši del priznanja. Iz čisto osebnega vidika, ker se lahko razjočem ob skoraj vsaki izmed njih, pa seveda tudi iz profesionalnega vidi-



Ministrica Maja Makovec Brenčič čestita in predaja priznanje Marji Guček.

Foto: Matej Pušnik

ka, ko vidiš kakšno moč in vlogo ima lahko mladinski delavec na mlado osebo.

Zakaj ste se odločili pred leti za delo z mladimi?

Dokler nisem imela sociologije na srednji šoli sem bila prepričana, da bom učila biologijo. Opazovanje ptičev, različni naravoslovni tabori... to me je spremljalo v otroštvu in res sem uživala v tem. Potem pa mi je profesor sociologije uspel,

teme povezane z družbo, približati tako, da sem hitro ugotovila, da obstajajo stvari, ki me zanimajo še bolj, kot biologija. Študirala sem sicer še oboje, biologijo in sociologijo, ampak sedaj si težko predstavljam, da bi ali učila biologijo ali delala v kakšnem laboratoriju.

Do dela z mladimi pa sem prišla tako kot večina mladinskih delavcev – najprej sem bila prostovoljka, nato sem dobila priložnost priprave različnih projektov in se skozi sodelovanja v njih počasi razvijala v mladinskega delavca. Sem pa verjetno imela tudi malo sreče, saj sem delala v organizacijah, z ljudmi, od katerih sem se lahko res veliko naučila. Najprej sem bila prostovoljka na Svetovalnem centru za otroke, mladostnike in starše Maribor, kjer sem imela odlično mentorico, ki je velik poudarek dajala samoizpraševanju o delu, ki ga opravljaš. Nato sem v MISC INFOPEKA spoznala organizirano prostovoljsko delo ter se zaljubila in urila v pisanju in sodelovanju pri razpisih, pri TiPovej!-u pa sem spoznala vse plati projektnega dela ter razmišljanja »out of the box«. To so bile prave in dobre osnove, ki sem jih potem lahko nadgrajevala – tako skozi formalno izobraževanje kot z delom v drugih (mladinskih) organizacijah.



Foto: Dejan Bulut

Kako se je to področje spremenilo od začetka vašega dela?

Težko delam primerjavo, ker sem bila v različnih vlogah, tudi v različnih strukturah.

Vsekakor se je področje spremenilo, uredilo, na strukturni ravni, kar je zelo dobro. Sedaj imamo Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju, Zakon o mladinskih svetih ter tudi Zakon o prostovoljstvu, ki najbolj opredeljujejo mladinsko delo, strukture v njem ter prostovoljstvo kot pomem-

ben del mladinskega dela. Pa strateška dokumenta tako na nacionalni kot na lokalni ravni, kjer se pa malo zatakne pri realizaciji tega, ker je v njima napisano.

Prepoznavnost polja je vsekakor večja kot je bila včasih. O mladinski politiki ter o mladinskem delu se govori dosti več kot se je v preteklosti, teme povezane z mladimi so pogosto stvar političnih debat in programov. Tako da polje se razvija, seveda bi si vsi želeli, da bi se hitreje, ampak neki naraven razvoj zahteva svoj čas. V mojih »začetkih« je bil v mladinskih organizacijah poudarek na prostovoljstvu, nudenju prostočasnih aktivnosti ter na vsebinah povezanih z informiranjem in svetovanjem. Od takrat so se vsebine mladinskega dela ter mladinske politike razširile na večanje zaposljivostih mladih, reševanje stanovanjske problematike, zdravje mladih... Pomembno se mi zdi, da se vedno bolj prepoznajo kompetence, ki jih mladi pridobijo tekom mladinskega dela – tukaj jih sedaj mogoče res primarno še vedno najbolj organizacije, ki imajo stik z mladinskim delom in mladinskimi delavci, ampak tudi to se počasi širi na ostala področja. Dostikrat se hecemo, da smo izkušeni mladinski delavci najboljši kader, ki ga delodajalec lahko dobi, saj smo pravi multipraktiki glede nato, kaj vse počnemo; od vodenja skupin, motiviranja posameznikov, do pisanja vlog na različne razpise, mednarodnega dela, vodenja večjih projektov, razvoja novih programov, znajti se moremo v tehnično – računalniških zadevah, iščemo sponzorje, skrbimo za promocijo dogodkov ...

Najpomembnejša sprememba pa je količina priložnosti, ki jih mladinski sektor ponuja mladim. Če pogledamo samo Maribor, Mestna občina Maribor sofinancira delovanje sedmih nevladnih in neprofitnih mladinskih centrov, ki izvajajo res kakovostne programe za mlade, poleg tega pa občina sofinancira še manjše in večje projekte. Program Erasmus+ ponuja mladim ogromno možnosti za pridobivanje mednarodnih izkušenj – tako da če primerjam količino in kakovostno ponudbo na mladinskem polju sedaj ter pred npr. petnajstim leti, je razlika res velika.

Kakšni so problemi, s katerimi se srečujete vsak dan?

Ah, večina problemov je, če se osredotočim na delo, povezanih z birokracijo, ki spremlja delo v

javnem sektorju, ker sem sedaj zaposlena v javnem zavodu Mladinski kulturni center Maribor. Vedno več je dela, ki ga je potrebno opraviti, preden lahko sploh delaš z mladimi ali kot posledica dela z mladimi – javni zavod ima svoja pravila, potem so tukaj evidence, poročila, statistike, ki jih je potrebno voditi za sofinancerje, prijave na razpise, kjer iščeš vedno nove možnosti za sofinanciranje, skrb za promocijo... Birokratizacija dela, ki se pa dogaja povsod, na vseh področjih, tako da tukaj bodo rešitve potrebne na strukturni ravni.

Drugače pa vsakodnevni izzivi, ki so del projektnega dela – različna usklajevanja in dogovarjanja, od tega, da kdo v zadnjem trenutku odpove do tega, da se zamujajo roki (hmmm smeško), da se kaj pokvari in nekaj, kar se res vedno zgodi in se sedaj sploh več ne jezim – ko se ti najbolj mudi in potrebuješ samo še en print, se seveda zgodi »paper jam« najhujše vrste!

Glede na to, da se ukvarjate z mladimi, je vaše delo bolj povezano z digitalno platformo ali še vedno več stvari poteka na stari (analogni) način (osebni sestanki...)

Povezava obojega. Sedaj več ne, ampak pred časom sem bila vedno znova presenečena, ko je

kakšen srednješolec rekel, da elektronsko pošto uporablja res zelo redko in da predlaga, da se vse dogovorimo preko Facebooka. Tako da zelo veliko stvari z mladimi dorečemo preko socialnih omrežij, v bistvu, če pomislim, kakšne projekte operativno v celoti dorečemo preko njih. Ampak to preprosto sodi k delu z mladimi – nesmiselno bi bilo vztrajati pri »mojem« kanalu komunikacije, če to ni več primarni kanal komuniciranja mladit.

Ampak brez osebnih srečanj seveda ne gre – z njimi se vedno vse začne, še vedno so nujno potrebna osnova, ki jih potem različna socialna omrežja lahko samo nadgradijo. Na srečanjih se zgodi vsa magičnost mladinskega dela – odpirajo se osebne zgodbe, spletajo se pristne povezave med mladimi, od prijateljskih, do ljubezenskih, preizprašujemo se, kaj smo se naučili, kaj bi lahko naredili naslednjič bolje, tudi vsi kreativni procesi še vedno potekajo na skupnih, osebnih srečanjih (npr. različne »možganske nevihte«, oblikovanje predlogov projektov ...) ...

Kaj danes mladi potrebujejo?

Če izhajam iz mladih s katerimi delam, gre za zelo različne stvari, težko je posploševati. Mladi, ki so končali in/ali pustili šolanje si seveda najbolj želi-



Foto: arhiv MKC Maribor

jo in potrebujejo zaposlitev, ki ne bi bila kratkotrajna, samo preko avtorske ali podjemne pogodbe, saj jim to potem omogoči zadovoljitev ostalih potreb. Če se le da, poskušam mlade s katerimi delam, spoznati tako, da vem kaj potrebuje vsak od njih oz. zakaj se je odločil za sodelovanje – ali npr. sodeluje v aktivnostih zato, ker more opraviti prakso v okviru šole, ali zato, da pridobi neko dodatno znanje, ali zato, ker ga zanima mladinsko delo in se želi krepiti na tem področju, ali pa zato, ker ga osebno zanimajo kakšne teme znotraj programov, ki jih izvajamo. Tako da potrebe mladih v odnosu do mladinskega dela so zelo različne.

Imajo mladi v Sloveniji več, manj ali enako možnosti, ko njihovi vrstniki v Evropi?

Mislim, da imajo mladi iz Slovenije kar podobne možnosti kot vrstniki v Evropi – kar se tiče možnosti sodelovanja in pridobivanja izkušenj v mladinskem delu. Če vprašanje razširimo na druge vidike mladinske politike, kot so pridobitev prve zaposlitve, nakup stanovanja, kakovost šolanja, študentskih bonov... je odgovor lahko drugačen, ampak seveda spet odvisno od tega s katero državo v Evropi se primerjamo.

Na področju mladinskega dela pa imajo mladi v Evropi na voljo program Erasmus+, ki jim nudi res veliko priložnosti – od študija v tujini, sodelovanja v mladinskih izmenjavah, Evropske prostovoljne službe, priprave projektov, ki mladim omogočajo srečanja z odločevalci ... Mladim so na voljo različna mednarodna usposabljanja in treningi, ki se jih po večini lahko udeležijo brez lastnega finančnega vložka ali pa izjemno majhnega. Pa možnosti opravljanja plačanih praks v različnih evropskih institucijah.

Če pogledamo Slovenijo, pa Mariboru ima osem mladinskih centrov, vsak ponuja svoje aktivnosti

za mlade. Ponudba za mlade je seveda večja v Ljubljani, manjša pa v kakšnem manjšem mestu, tako da mladinsko delo in mladinska politika sta zelo dobro razvita v Mariboru. To potrjuje tudi ponovno pridobljen certifikat Mestne občine Maribor, Mladim prijazna občina. Je pa seveda vedno možnost za izboljšave. Prepričana sem, da imamo vse (mladinske) organizacije v predalih kakšne (mednarodne) projekte, ki jih zaradi pomanjkanja finančnih sredstev še nismo uspeli izvesti. Kot marsikje, pri finančnih sredstvih se po navadi zatakne. Tukaj se lahko mogoče navežem na eno izmed predhodnih vprašanj, kjer sem povedala, da so mladi v zadnjem času tudi vedno bolj prisotna tema med odločevalci, kar je super – če se bodo na nas spomnili tudi, ko se pripravljajo proračuni, bo to še boljše.

Ali je družbeno koristno delo med mladimi vrednota ali prihaja čas, da to spet postane?

Družbeno koristno delo kot delo v neko splošno korist mislim, da je med mladimi zelo razširjeno. Družbeno koristna dela opravljajo vsi mladi, ki so npr. prostovoljci, ne glede na to, ali gre za mladinski sektor ali za mlade gasilce, prostovoljce na področju ekologije ali pa na področju zdravstva. Vsi opravljajo zelo pomembno družbeno koristno delo.

Mislim, da bi morali biti pozorni na drugo stran tega vprašanja. Mladi (ter ostali) preko takšnega družbeno koristnega dela velikokrat opravljajo dela, za katera bi primarno morala poskrbeti država ali občina. Npr. begunska kriza – brez aktivacije prostovoljcev, ali samostojne aktivacije posameznikov ali različnih organizacij, ki so se bile sposobne hitro prilagoditi situaciji, bi se zadeve verjetno drugače izpeljale. In takšnih primerov je še veliko.

So mladi danes večji individualisti kot včasih?

Pri samem mladinskem delu tega ni opaziti. Je pa res, da mi veliko delamo na oblikovanju skupine, na ustvarjanju varnega prostora za mlade, veliko se družimo, ne samo znotraj dela, tudi izven ... Tako da prostora za individualizem, v tem pomenu beseda, da nekdo skrbi samo zase in da mu ni mar za druge, pri nas ni.



Foto: Mitja Florjanc

Kako pritegniti mlade k sodelovanju? Kateri projekti jih najbolj pritegnejo?

Na veliko srečanjih se pogovarjamo »kako motivirati več mladih, da bodo sodelovali v mladinskih aktivnostih«. Menim, da je to napačno vprašanje. Ja, pri koncertih, festivalih ... aktivnostih, kjer so mladi obiskovalci, je mlade (ter ostale) težko pritegniti zaradi tega, ker se pogosto izvaja veliko podobnih aktivnosti v kratkem času, mladi pa se vseh ne morejo udeležiti.

Mislim, da dober mladinski delavec zna pritegniti in motivirati mlade, da sodelujejo v aktivnostih. Naloga mladinskega delavca je, da pritegne mlade, da jih spodbuja, da predlagajo lastne ideje za projekte, ki jim jih potem pomaga izvesti, jih usmerja, mentorira, je tam zanje ...

Včasih mladinski delavci skozi projekte, ki jih izvajajo, uresničujejo bolj svoje želje in interese kot želje mladih. Mislim, da to ni prav in da more mladinski delavec na prvo mesto postaviti predvsem želje mladih – seveda v okviru nekega letnega plana, ki ga ima organizacija.

Če se bodo mladi počutili del aktivnosti, slišani, upoštevani, če bodo imeli neko varno okolje za druženje, delo ... potem bodo sodelovali. Pa nekaj kar je tudi zelo pomembno, med mladim in mladinskim delavcem se more zgoditi nek »klik«. Mladi so pogosto sprva del aktivnosti ravno zaradi te »povezave«, ki se zgodi med njim in mladinskim delavcem. Šele kasneje razvijejo čut, pripadnost organizaciji.

Pa fajn se morejo imeti v organizaciji, z mladinskim delavcem ... torej vse ne sme biti samo učenje, priprava aktivnosti, pomoč ... neformalna druženja so enako pomembna kot »resen« del mladinskega dela.

Napaka je tudi, da imajo sedaj že skoraj vsi razpisi na področju mladinskega sektorja za enega izmed kriterijev število aktivno vključenih mladih ter za maksimalno število pričakujejo zame nerealne številke. Jaz na letni ravni delam s cca. 15 – 20 mladi, ki so aktivno vpeti v naše aktivnosti. Številke kot so 100, 200, 300 aktivnih mladih na letni ravni, je za mene nepredstavljivo. Tukaj govorim o mladih, ki SO RES aktivni, ki so vključenost v vse faze dela – od priprave projekta, do izvedbe, do evalvacije, do praznovanja za dobro izvedbo, do neke (samo)refleksije o naučenem.

Kakšen projekt ali več njih načrtujete letos?

Na MKC Maribor nadaljujem z načrtanimi dejavnostmi za letošnje leto, torej izvajanje rednih programov, za katere sem odgovorna (Živa knjižnica, Maribor skozi rožnata očala, Banka idej). Bomo pa z mladimi podrobneje dogovorili aktivnosti, ki jih bomo izvajali znotraj programov, npr. pri Živi knjižnici, kje vse bi lahko z njo gostovali, kakšne profile »živih knjig« bi lahko še povabili k sodelovanju ... Potem so pa tukaj še manjši projekti, ki so jih mladi predlagali ali pa jih še bodo. Lani smo tudi izvedli prvo mladinsko izmenjavo v okviru mednarodnega projekta Odstiranje zaveze, letos pa nas čaka še druga, tokrat v Mariboru – v okviru izmenjave bo v Maribor prišlo deset mladih iz Rusije, skupaj s slovensko ekipo mladih pa bodo spoznavali nevidne poklice v kulturi, predvsem v gledališču.

Maja bo ponovno Evropski teden mladih v okviru katerega želimo izpostaviti različne teme, povezane z mladim lokalnim odločevalcem, pa predsedniške volitve so letos in delež mladih, ki gredo na volitve je majhen – poigramo se s projektom, ki bi mlade spodbudil, da se volitev udeležijo v večjem številu. Po konec leta, če bo vse tako, kot se sedaj pogovarjamo, bo posvet mladinskega sektorja mogoče prav v Mariboru.

Kaj počnete v prostem času?

Mladi se ravno ne ozirajo na to, kdaj je moj »delovni čas« in kdaj je t.i. »prosti čas«. Njihove ideje, želje, predvsem pa potrebe, so neodvisne od časa v dnevu. Tako da se velikokrat prepletata, sploh s kakšnim neformalnim druženjem, ki kasneje pripelje do tega, da se kdo izmed njih odloči, da sodeluje v kakšnem projektu.

V tistem prostem, prostem času pa rada počnem veliko stvari ... pečem rada, če imam čas, pa pogledam kakšno aktualno nadaljevanko, super mi je vsake toliko zmagati v Katancih ali pa v taroku (me zanima, kdo se bo sedaj tukaj nasmejal). V zadnjem času pa dejansko veliko prostega časa posvečam učenju, pridobivanju informacij, znanj iz področji, ki niso povezana z mladinskim delom, ker vse te platforme, ki obstajajo danes z različnimi brezplačnimi e-tečaji, so res polne najrazličnejšega znanja. Nove zgodbe, novi poti mogoče kdaj.

KARIERNO USPOSABLJANJE,
ZAPOSLOVANJE IN
PODJETNIŠTVO ZA MLADE

www.model-m.si



Ustvarjam svojo prihodnost!

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in
Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

VABILO ZA SODELOVANJE MLADIM V OSREDNJESLOVENSKI REGIJI

Spoštovani,

če ste **brezposelni mladi v starosti od 24 do 29 let v Osrednjeslovenski regiji** z najmanj srednješolsko izobrazbo, vas vabimo, da se vključite v program usposabljanja projekta **Model M Slovenija** za nevladništvo, podjetništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. **Traja od 1.8.2016 do 15.9.2018, z njim pa želimo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.**

Program v Osrednjeslovenski regiji se bo pričel izvajati **14. marca 2017 in bo trajal 6 tednov. Pohitite in se vključite v informativno delavnico, ki bo potekala v Ljubljani, 7.3.2017 ob 11. uri** v Kariernem središču, ZRSZ OS Ljubljana, **Urad za delo Ljubljana**, Parmova 32, 1000 Ljubljana, kjer boste pridobili vse potrebne informacije! **Število vpisnih mest je omejeno (20-30), zato se prijavite čim prej!**

Kaj naj torej storite?

preberite priloženo zloženko

pridite na **Informativno delavnico, 7.3.2017 ob 11.00 v ZRSZ OS Lj Ljubljana, Urad za delo Ljubljana, Parmova 32, 1000 Ljubljana,**

pošljite svojo prijavnico na info@irdo.si najkasneje do 7.3.2017 ali jo oddajte organizatorjem na **uvodnem srečanju 7.3.2017 v Ljubljani.**

Vabljeni na brezplačno usposabljanje, kjer se boste povezali s podjetniki, nevladniki in dosežnimi udeleženci projekta ter tako hitreje prišli do zaposlitve. V Celju se je projekta v začetku leta udeležilo 26 oseb in štiri so že dobile zaposlitev še pred koncem usposabljanja!

Skupaj smo uspešnejši, zato ustvarjajte vašo prihodnost skupaj z nami!

S prijaznimi pozdravi,

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO, l.r.



IRDO - Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti,
Preradovičeva ulica 26,
2000 Maribor, Slovenija

Matična številka: 1967312
DŠ: 46107657
Številka TRR pri Novi KBM d.d.
04515-0001074492

Zavod je vpisan v register
pri okrožnem sodišču v Mariboru,
SRG 2004/01219, št. vložka 1/12095/00,
šifra dejavnosti: 72.200.

PROJEKT, KI JE VEČ KOT PROJEKT

Ime projekta: Model M Slovenija: Karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade

Skrajšano ime: Model M Slovenija

Trajanje: Projekt traja od 1. avgusta 2016 do 15. septembra 2018.

Lokacija: Projekt se izvaja nacionalno, s poudarkom v sedmih statističnih regijah po Sloveniji, program usposabljanja mladih pa v naslednjih mestih: v Murski Soboti, Celju, Novem mestu, Ljubljani, Kopru, Bledu oz. Kranju in v Slovenj Gradcu oz. Velenju.



Na fotografiji: 2. generacija udeležencev projekta Model M, Maribor, 2014.

Ključni rezultati projekta: Za večjo zaposljivost in zaposlenost želimo usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Podporni partnerji: V projekt bodo vključene še druge nacionalne in regionalne mladinske, podjetniške in strokovne organizacije kot podporniki projekta.

Vrednost projekta: 339.206,59 EUR

Sofinancerji: Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, prednostna os: 8. »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«; prednostna naložba 8.2 »Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposabljaajo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade«; specifični cilj: 8.2.1 »Znižanje brezposelnosti mladih«.



OPIS PROJEKTA

Namen projekta je, da mladim z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni ali poslovni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo:

- povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije,
- prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami.
- usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa zanje.

V ČEM JE FINTA MODEL-a M?

Finte ni. Je samo spoštovanje soljudi, vračanje dostojanstva človeku, prebujanje ustvarjalnosti in poguma v človeku, drznosti in učenja preko pripovedovanja zgodb in analiziranja samega sebe.

Gre za to, da verjamemo v človeka. In če ob tebi še vsaj nekdo drug verjame vate, ti bo zagotovo uspelo. In mi se vsakemu posebej posvetimo preko skupinskih predavanj, delavnic, ogledov dobrih praks, načrtovanja in svetovanja. O poslu in še čem. O življenju, prijateljstvu, pomoči, podjetništvu, delodajalcih, zaposlenih, nevladništvu, idejah, uspehih in neuspehih.

Učimo se, kako vstati, kako se pobrati, če padeš in iti naprej. Učimo se, da obupati ni treba, ker je mogoče najti še drugo pot, zlasti če so ena vrata zaprta. In vrat je mnogo. Le vstati moramo s kavča in trkati, prositi, misliti, narediti, vrata odpreti.

Ustvariti svojo prihodnost. Če ne pri drugih in z drugimi, pa pri sebi in zase in z drugimi. Čeprav z malimi koraki. Tudi s temi se daleč pride...

DOSEDANJE IZKUŠNJE

V štirih letih izvajanja programa Model M v Podravju se je zaposlilo od 50-70 odstotkov vključenih udeležencev. Če si želite skupaj z nami ustvariti boljšo prihodnost, se nam pridružite čim prej. Število udeležencev je omejeno (20-40 v regiji), vključitev v program pa je enkratna priložnost za vas.

Kdor prej pride, prej melje!



KARIERNO USPOSABLJANJE,
ZAPOSLOVANJE IN
PODJETNIŠTVO ZA MLADE



Ustvarjam svojo prihodnost!

www.model-m.si



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

V Savinjski regiji že štiri nove zaposlitve - še pred koncem usposabljanja brezposelnih mladih

V Celju se je projekt začel izvajati 12.1.2017, zaključil pa se je 20.2.2017. Za 26 mladih je bila udeležba brezplačna. Povezali so se s podjetniki, nevladniki in dosedanjimi udeleženci projekta ter tako spoznali in izvedeli veliko informacij, ki so pri iskanju zaposlitve nujne. Model M Slovenija pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. Projekt so financirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad RS za mladino. Traja od 1.8.2016 do 15.9.2018, z njim pa želi nosilec projekta, IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, v sodelovanju z regionalnimi partnerji – v Celju z Inkubatorjem Savinjske regije d.o.o. in Zavodom RS za zaposlovanje – OS Celje in OS Velenje, v sedmih statističnih regijah za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 in pomagati zaposliti vsaj 32 mladih.

V okviru projekta se ustvarja skupnost Model M Slovenija, kjer se mladi povezujejo s podjetniki, nevladnimi organizacijami, regijskimi podpornimi ustanovami ter drugimi in razvijajo lastne karijerne in poslovne načrte. V programu usposabljanja v Savinjski regiji je bilo vključenih 26 mladih. Od tega sta dve kandidatki končali program predčasno, saj sta se tekom programa že zaposlili, danes pa smo izvedeli, da sta zaposlitev dobili še dve udeleženki projekta. Z ostalimi bodo organizatorji projekta sodelovali še naprej, vse do njihovih zaposlitev.

Mag. Anita Hrast, direktorica inštituta IRDO in vodja projekta, je ob tem povedala: »Projekt smo pilotno izvajali v letih 2013 do 2016 v Podravski regiji in izkazalo se je, da so rezultati odlični. Zaposlilo se je v povprečju med 50 do 70 odstotkov vseh udeležencev, stike z njimi ohranjamo še danes. V Savinjski regiji vidimo že prve uspehe – zaposlitve, veliko mladih je pripravilo tudi svoje poslovne načrte. Verjamemo, da bodo kmalu dobili zaposlitve vsi, saj v našem programu razvijamo predvsem njihov pogum za pristop k delodajalcem in jim posredujemo podjetniška, nevladniška in karierna znanja, preko izkušenih podjetnikov ter vodij nevladnih organizacij in ustanov.«

Projekt prispeva k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim pomaga do zaposlitve. Ker pa je vsaka regija drugačna, se je inštitut IRDO povezal z regijskimi partnerji, med njimi tudi predstavniki podjetnikov, nevladnih organizacij in vladnih ustanov.

Tako bo od 14. marca 2017 potekalo naslednje mesec in pol trajajoče usposabljanje mladih v Ljubljani, v D placu javnega zavoda Cene Štupar Ljubljana. Vsi zainteresirani se lahko prijavijo preko FB in spletne strani projekta Model M Slovenija ali pa poiščejo dodatne informacije na svoji enoti Zavoda RS za zaposlovanje, ki je podporni partner projekta, oz. pri organizatorju projekta Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti IRDO. Udeležba je za mlade brezplačna, število udeležencev je omejeno na največ 30 v posamezni regiji. Na ta način se vzpostavlja model sodelovanja, po katerem bi lahko v regiji partnerji kasneje sami večkrat letno izvajali izobraževanja za mlade brezposelne.



Na fotografiji zgoraj: V programu usposabljanja v Savinjski regiji je bilo vključenih 26 mladih.

Na fotografijah spodaj: Modelovci so obiskali različna podjetja, kjer so jih popeljali skozi njihov delovni proces in sama podjetja nekoliko približali. Bili so v Mladinskem centru Celje, v domu upokojencev, v Hoby Lesu ter v Elastomeri.



»Pri Modelu M mi je najbolj všeč zavzetost, pristnost in volja mentorjev! Zelo dober nabor predavateljev! Trud celotne ekipe! Spodbuden ambient! Pomoč in stimulacija k osebni in profesionalni rasti! Vera v udeležence, njihove sposobnosti in njihove ideje!

*Predavajo nam ljudje, ki so uspeli in uspevajo ter se borijo da dosežejo poslovne in osebne cilje. S predavatelji lahko svobodno komuniciramo in jih sprašujemo zdaj o tem, drugič o drugem. V Model M Slovenija sem se prijavil z željo biti aktiven, spoznati nove ljudi in ideje. Verjamem, da mi bo na moji poti projekt izjemno pomagal.« **Janez Hrovat***

Projekt se mi zdi uporaben, ker mi skozi proces dogajanja/sodelovanja omogoča ovrednotiti svojo vizijo, razumet poslanstvo in potrditi vrednote ter v skladu s tem jasno, sistematično in konkretno sestaviti sebi prilagojen in učinkovit poslovni načrt kako naprej. Udeležila sem se ga da zaključim začaran krog iskanja sebe ter si dam priložnost navezati konkretne in uporabne stike z ljudmi, širim svoja poznanstva, se povezujem in proaktivno rešujem svoj izziv nezaposlenosti.

Anonimna



»Model M Slovenija je zelo uporaben, saj se res veliko naučiš, zaradi dobrega vzdušja, pa smo postali bolj sproščeni. Sama osebno se mi zdi, da sem se bolj sprostila za javno nastopanje, saj sedaj pravzaprav ne čutim več treme. Za udeležbo na projektu sem se odločila zato, ker mi je bila všeč uvodna predstavitev, katero smo poslušali in sem se na podlagi predstavitve programa odločila, da se ga udeležim. Rada si izpopolnujem svoje znanje, ta projekt, pa nudi ravno to, v bistvu pa menim, da bom veliko več odnesla od tega, kot pričakujem.

*Menim, da mi bo Model M Slovenija v prihodnosti veliko pomagal, in ne samo na poslovnem področju, temveč tudi na splošno v življenju. Dobivamo tudi splošne nasvete, da se ne smemo predati, ter da je vredno poskusiti prav vse, saj praktično nimaš kaj izgubiti, kvečjemu pridobiš.« **Adelina Talifaj Sahilaj***



»Najbolj mi je všeč to, da smo v skupini vzpostavili domače vzdušje. Smo zelo sproščeni, imamo se super. Všeč mi je tudi to, da imamo goste, ki so zelo uspešni, in z nami delijo svoje izkušnje in nam svetujejo.«

Pri Modelu M mi je najbolj všeč sproščeno vzdušje med predavanji, razpravami in raznimi delavnicami. Všeč so mi naloge, ker nas prisilijo, da vsak dan ali vsak drug dan nekaj doma dejansko tudi narediš in če si res za stvar, se ti zaradi nalog poraja kup idej kako narediti še kaj dobrega zase in za svojo kariero. In seveda kupica novih ljudi in poznanstev.

Projekt se mi zdi uporaben in bi ga priporočala naprej. Zakaj? Zato ker me je malo prebudil in monotonega vsakdana iskanja službe. Ker sem po letu in več spet lahko stala pred »občinstvom« in kaj javno in na glas povedala, ker je to vse vaja, ki jo rabimo za življenje. In ker se že do sedaj naučila kup novih stvari. Zaradi Modela M sem prvič naglas nekemu razkrila kaj je tisto, kar najraje počnem. In na tem tudi začela delati.

Melanija Grahovac



Avtor besedila in fotografij Primož Ademovič.

Pri Modelu M mi je najbolj všeč raznolikost predavanj in predavateljev. Vsak ima svoje izkušnje in od vsakega lahko odnesem kakšno koristno informacijo, ali za zasebno življenje, ali pri iskanju svoje bodoče službe. Vedno bolj so mi jasni cilji in želje po določenem delovnem mestu.

Zdi se mi uporaben projekt, saj lahko s to kopico informacij (tako od predavateljev, kot soudeležencev) osebno zrastemo in si nekoč, nekje tudi poslovno pomagamo.

Za udeležbo v projektu sem se odločila, ker z udeležbo nisem imela česa izgubiti, istočasno pa sem čutila, da mi nove informacije in nova poznanstva lahko kvečjemu koristijo pri oblikovanju svoje poslovne kariere.

*Model mi je že pomagal do uresničitve mojih ciljev: veliko bolj sem si na jasnem kaj in kako želim početi v življenju. Sem edina, ki že ima otroka in sem v določenih predavanjih (ali pa samo določenih stavkih) tudi spoznala kako sebi in partnerju pomagati pri vzgoji hčere, da bi jo naučila kako se naj v življenju pošteno boriti za svoj dobrobit. Pri udeležbi Modela M pa v prihodnjih ogledih dobre prakse pričakujem tudi, da bom spoznala morebitne bodoče delodajalce, oziroma da bom vsaj spoznala kaj delodajalci z dobrimi praksami pričakujejo od bodočih zaposlenih, predvsem od takšnih, ki so iskalci prve zaposlitve.» **Klavdija Natek***



Program Ferfl posameznikom in ekipam pomaga, da si lahko sami ustvarijo delo in pogoje za (samo)zaposlitev

Pripravila: **mag. Jana Mlačnik, magistrica znanosti**, organizatorka izobraževanja odraslih / adult education organiser. Fotografije: FERFL

Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom Ferfl je iniciativa Javni zavoda Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana. Njegova izvedba je za udeležence v vseh fazah povsem brezplačna.

Gre za celovit program spodbujanja podjetniških idej z družbenim učinkom, ki različne generacije spodbuja, da začnejo razmišljati o boljši prihodnosti in začnejo razvijati podjetniške ideje, ki imajo pozitivne učinke tudi za družbo in okolje, v katerem živimo.

Program, ki smo ga prvič izvedli jeseni 2014, bomo tokrat izvajali že četrtoč. V prvih treh sezonah programa so se kalile številne ekipe oz. pos-

amezniki, ki so ustanovili podjetja, ki danes že delujejo na trgu: Mimice (www.mimicetoys.com), DŠkatla (www.dškatla.si), BisterUm (www.bisterum.si), Dežela zelišč (FB Dežela zelišč), Rožma (www.rozma.si), Vitalizem (www.vitalizem.si) in še mnogi drugi.

Program je sestavljen iz štirih vsebinskih sklopov:

1. VSESLOVENSKI NATEČAJ za podjetniške ideje z družbenim učinkom, ki bo odprt od 13. februarja do vključno 19. marca 2016.

Natečaj je namenjen posameznikom ali skupi-



nam, da prijavijo svojo idejo na www.ferfl.si/ljubljana (Prijava na natečaj). Štiri zmagovalce natečaja, ki se bodo uvrstili v podjetniško šolo bomo razglasili 24. marca 2017.

2. STARTUP VIKEND podjetništva z družbenim učinkom, ki bo potekal od petka, 10. marca do vključno nedelje, 12. marca 2017.

V podjetniških skupinah bodo udeleženci imeli možnost oblikovati in razvijati podjetniške ideje, predvsem pa se naučiti metodologije za razvoj le-teh. Na vikendu bosta izbrani dve ideji z največ potenciala, ki se bosta vključili v podjetniško šolo. Prijave na startup vikend zbiramo do torka, 7. marca 2017, na www.ferfl.si/ljubljana (Prijava na startup vikend).

3. ŠOLA PODJETNIŠTVA z družbenim učinkom, ki bo potekala od 28. marca do 24. maja 2016 in se bo zaključila s predstavitvijo idej ter izborom dveh najboljših.

Šola podjetništva bo za šest zmagovalnih idej vikenda in natečaja potekala 8 tednov. Enkrat tedensko bo izvedena delavnica na določeno tematiko, prav tolikokrat se bo vsaka ekipa srečala z mentorjem, s katerim bodo načrtovali tedenske aktivnosti, pregledali realizacijo, tako da bo razvoj ideje in vstop na trg čim hitrejši. Dva zmagovalca bomo izbrali 24. maja 2017.

4. SOCIALNO PODJETNIŠKI inkubator.

Program Ferfl bo dvema zmagovalnima ekipama

pomagal na poti do vstopa na trg. Skupna nagrada za ekipo bo izplačana v obliki vstopa v Socialno podjetniški inkubator, kjer bo omogočena 3-mesečna brezplačna uporaba pisarniškega prostora ter tedenskega podjetniškega mentoriranja in druga podpora.

Projekt Ferfl so podprla številna uveljavljena slovenska podjetja in podjetniki. Finančni pokrovitelji projekta so: Mestna občina Ljubljana, Javno podjetje Vodovod-Kanalizacija; Energetika Ljubljana, Žale, javno podjetje ter javni podjetji Ljubljanski potniški promet in Ljubljanska parkirišča in tržnice. Projekt podpira tudi Zavod RS za zaposlovanje.

Partnerji projekta, ki sodelujejo pri izvedbi programa pa so: Gostilna dela, zavod Nefiks, Sklad 05, Opti print d.o.o., Zadruga Buna in Tri Muhe, Šentprima, Inštitut IRDO, Zavod Viva, Simbioza Genesis, socialno podjetje, GEA College, Zavod za Medgeneracijsko sodelovanje, Ypsilon; GRUNT, združenje za razvoj odgovorne in sodelovalne potrošnje, socialno podjetje; MojeDelo.com; Tiko Pro d.o.o.; 30 Lean d.o.o.; NLB d.d.; Proevent, d.o.o.

Več informacij najdete na spletni strani projekta www.ferfl.si/zavihek/Ljubljana in FB profilu <https://www.facebook.com/ferflCILJ>.

Dodatne informacije: ideja@ferfl.si.



Finančni pokrovitelji programa:



Mestna občina
Ljubljana



Intervju FERFL—Mateja Dobovšek, DŠkatla

»Časa za vse ni nikoli dovolj, vzeti si ga moraš«

DŠkatla je mlado podjetje, ki se ukvarja z družinskimi odnosi in idejami, kako skozi zabavne in ustvarjalne aktivnosti kvalitetno preživeti družinski čas. Sestavljajo ga vsi štirje člani družine: dva predšolska navihanca, ki neizprosno testirata ideje, Primož, ki da idejam racionalnejši vidik in sanjaška Mateja, ki ji nenehno plešejo po glavi ideje za družinske zabavne urice. DŠkatlo (družinsko škatlo) si je zamislila Mateja, ko je po drugem porodniškem dopustu ostala brez dela. Vključila se je v vrsto podjetniških delavnic in programov, v Programu Ferfl 2014 pa je njena ideja z družbenim učinkom tudi zmagala. Po razvoju in vrsti testiranja je zdaj DŠkatla med družinami, ki jo imajo radi in komaj čakajo na izid nove. (Iz Kataloga daril ter drugih izdelkov in storitev z družbenim učinkom, Cene Štupar – CILJ)

Pripravila: Barbara Bradač

Fotografija: osebni arhiv Mateja Dobovšek

Kje ste izvedeli za program Ferfl?

Za program Ferfl sem takrat izvedela preko Zavoda za zaposlovanje in ker sem se zanimala za podjetništvo sem se takoj prijavila.

Kako vam je program pomagal pri razvoju in realizaciji vase ideje?

Program mi je izredno pomagal, saj sem nastalo idejo preverila med uporabniki in iz prototipa naredila prvo pravo izdajo, seveda pod budnim očesom mentorja, ki se mi zdi ključna pomoč v takih programih. Opozori te na kakšne zadeve, vrže kakšno »kost« za razmišljanje in te morda usmeri v kakšno smer.

Kaj je DŠkatla?

DŠkatla je zdaj pravzaprav blagovna znamka za izdelke, ki na igriv in zabaven način pripomorejo h krepitvi medsebojnih odnosov. Iz osnovne Družinske škatle, ki je bila prvi izdelek in osnovna ideja, je nastala še igra Midva se igra, ki je namenjena partnerjema in Mini gledališče, ki je manjša ustvarjalna škatlica, ki omogoča družini izdelavo gledališča in igro družinskega gledališča s slovensko ljudsko pravljico. Torej pri vseh izdelkih je osnova preživljanje kakovostnega skupnega časa, kjer počnejo marsikakšno zanimivo stvar, ki jo še niso. Material in slikovna navodila pa so priloženi.



Mateja Dobovšek meni, da bi morali biti odrasli bolj igrivi, saj na ta način popusti napetost, ki jo povzročajo skrbi, več se smejimo in spodbudi se kreativnost.

Foto: avtor Matej Ključevšek

Kako je nastala ideja?

Kot rečeno sem bila brezposelna in sem se udeleževala raznih podjetniških delavnic in programov. V prvem programu, kjer sem bila vključena – BTC Campus, sem pridobila motivacijo za podjetništvo in sem začela razvijati idejo o družinskem centru, kjer bi družine lahko skupaj počele zanimive in zabavne reči. To je bil preobsežen projekt in po zaključku programa sem še vedno nadaljevala z učenjem o podjetništvu, tokrat v lastni režiji. Poleti 2014 sem tako gledala e-tečaj na temo različnih poslovnih modelov in predstavljen je bil model naročniških škatel, ki je v tujini

precej popularen. Takrat se mi je utrnila ideja, zakaj ne bi aktivnosti, ki sem jih mislila družinam pripraviti v družinskem centru, zapakirala v škatlo in jim poslala na dom, večkrat letno. Takoj sem naredila prototip in canvas model, ki smo se ga učili in idejo prijavila na 3 različne natečaje in bila povsod sprejeta, torej med njimi tudi na Ferfl. Od tu naprej pa se je začel razvoj in testiranje.



Od ideje do vstopa na trg. Kako trnova pot je? Kaj vas je na tej poti najbolj presenetilo?

Poslovna pot je zelo trnova in mora imeti človek izredno veliko motivacijo, da v ključnih trenutkih nadaljuje. In če ne delaš tega z vsem svojih srcem, na tej točki takoj odpadeš, ne najdeš več zagona da bi nadaljeval, če pridejo neuspehi in razočaranja. In tega je precej. Precej NE-jev se zvrsti in to je tisto, ki ti daje lekcije in razmišljaš, kako drugače in kako naprej. Mene je najbolj presenetilo, kako jasne odgovore ti da trg. Ugotovila sem, da naročniški model za Družinske škatle ni bil primeren, je pa lepo darilo in sem nadaljevala v tej smeri. Več ljudi, ki tvoj izdelek kupi, bolj imaš jasno sliko, kdo so ti ljudje in se usmeriš v take prodajne kanale, kjer se nahajajo. Skratka slediš lekcijam, ki jih dobiš iz trga.

S kakšnimi težavami ste se srečevali in kako ste jih premagali?

Težav je na začetku ogromno, vendar če jih spreminiš v izzive, ki so ti dani, da se na ta način izboljšaš, si jim lahko hvaležen. Torej, jaz sem se s temi izzivi srečevala na pozitiven način. Mene je takoj doletela konkurenca, pa vrsto tehničnih in finančnih izzivov. Skratka, poslovna pot je vijuga-

sta kot slalom proga, ob vsakem zavoju in vratih pa se nekaj novega naučiš.

Kako pa se na vaš izdelek odziva trg? Merite tudi izven slovenskih meja?

Odziv je dober, ljudem so izdelki všeč in jih tudi radi poklanjajo drugim. Trenutno pa sem znotraj slovenskih meja, ker želim do obisti spoznati te družine in kasneje vstopiti na večje trge.

Ali je pomembno, kaj sestavlja Dškatlo, v smislu od kod je material? Bi rekli, da je vaš izdelek družbeno odgovoren, zakaj?

Vsebina Družinske škatle je izredno pomembna. Ideje so nastavljene tako, da družina čim več reciklira, torej, da uporabijo čim več stvari, ki jih imajo že doma. Vedno je ena izmed sedmih aktivnosti sestavljena tako, da uporabijo kartonasto škatlo Družinske škatle in nastane nov izdelek. Torej zelo se posvečamo (moja družina je v izdelavo in testiranje zelo vključena in to počnemo skupaj) temu, da so v škatli materiali, ki ne obremenjujejo okolje (les, papir) oziroma se jih da reciklirati. Hkrati pa pri vrtnarjenju sejemo novo življenje. In kar zraste pri kuharski aktivnosti pripravimo. Torej, učimo otroke, da si hrano lahko pridelajo sami. Poleg vsega tega pa je družbena odgovornost izpostavljena v krepitvi odnosov v družbi. Torej je izdelek neke vrste pripomoček za boljše odnose in boljšo družbo. Ker vse se začne pri otrocih in v družini. Na ta način korak za korakom spreminjamo družbo na bolje in jim z vsako Dškatlo sporočamo, da so odnosi pomembni in da se imajo lahko lepo tudi brez elektronskih naprav.





Po poklicu ste organizatorka dela, bi rekli da z organizacijo časa, verjetno nimate težav. Ste namreč mama dveh otrok in podjetnica. Kako vas uspe? Kakšen nasvet za organizacijo časa, glede na pogost izgovor - ni časa.

Tako je. Usklajevanje družinskega in poslovnega življenja je vedno izziv. Jaz sem to združila in v našem prostem času kalimo in testiramo ideje za druge družine. Na ta način se zabavamo in hkrati delamo. Vendar seveda ni vse samo kreiranje in testiranje idej, so tudi druge poslovne aktivnosti in če včasih zmanjka časa za prijetno popoldne, je vikend zagotovo tisti, ki je posvečen izključno družini. Čas je edini, ki ga imamo vsi enako in si ga moramo vzeti za pomembne reči. Ni drugega recepta. Časa za vse ni nikoli dovolj, vzeti si ga moraš, najprej za najpomembnejše ljudi, nato za tisto kar te veseli in spet nadalje za stvari, ki so pomembne za obstoj in tako naprej do stvari, za katere pravzaprav ugotoviš, da jih sploh ne potrebuješ v svojem življenju. Torej bistvo so prioritete. Od tistega kar je najbolj pomembno zate in tvoje življenje, do malenkosti, ki te izpopolnjujejo.

Kdo so vaši kupci in kakšni so odzivi?

Naši kupci so ljudje, ki podarjajo Dškatle svojim sorodnikom, prijateljem in ljudem, ki jim veliko pomenijo, na ta način jim želijo lepih odnosov znotraj družine. Odzivi so dobri, pohvalijo vsebinsko in hkrati pravijo, da je 7 aktivnosti res veliko, da imajo Družinsko škatlo za daljši čas in ob različnem vremenu, saj so v njej res raznovrstne aktivnosti, ne le ustvarjanje. Poleg uporabnega

ustvarjanja in družabne igre, ki jo sami naredijo so namreč dodane tudi aktivnosti vrtnarjenje, kuhanje, povsem načrtovan družinski izlet s kuponci za cenejše kosilo in aktivnostmi na poti, branje s priloženo slikanico in ena aktivnost, ki je namenjena partnerjema za njun odnos.

Razmišljate, da bi morda kakšno Dškatlo razvili kot možnost za poslovno darilo?

Tudi do te ideje sem že prišla in jo ponujam podjetjem za novoletno obdarovanje otrok. Pripravili smo različne vsebine za različne starostne skupine in jih ponujamo kot darila za Dedka Mraza. Več podjetij v preteklih dveh letih je že naročilo takšna darila in so bili zadovoljni, ker so prenesli to sporočilo o pomembnosti odnosov in dali svojim zaposlenim spodbudo za kvaliteten čas s svojimi družinami. Torej pri Družinski škatli otroci niso dobili darila v obliki igrače, dobil bistveno več, čas s svojimi starši. To pa si vsak otrok želi.

Kakšne imate načrte za prihodnje?

Načrti so veliki. Več vsebine, večja prodaja, novi izdelki, skratka pogumno in ambiciozno smo zakorakali v novo poslovno leto. V prihodnjih letih pa tujina in širok asortima različnih izdelkov za krepitev odnosov v družini.

Še kakšna beseda za konec?

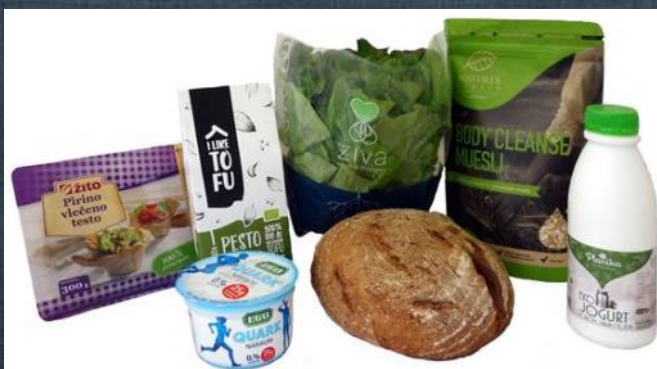
Dodala bi še, da je to res družinski posel, saj je nastal iz tega, ko sva midva kot starša doživljala hiter tempo vsakdana z majhnima otrokoma in nato kot rešitev tega družbenega problema, ki mu rečemo odtujenost in posledice tega, ki se pokažejo v starejših letih.

Mi smo ugotovili, da preprosto želimo biti skupaj in početi zabavne in zanimive reči, ob tem pa se še kaj naučiti, ker smo vsi po vrsti zelo radovedni, vedoželjni in tudi midva zelo igrivi. Misliva, da bi morali biti odrasli bolj igrivi. Na ta način popusti napetost, ki jo povzročajo skrbi, več se smejimo in spodbudi se kreativnost. Raziskovalci so celo ugotovili, da je ključna za ustvarjalno razmišljanje in inovacije, saj ljudje na ta način niso obremenjeni z rezultatom, ki ga moramo doseči pri »resnem, odraslem« delu, ampak na sam proces in zabavo ob tem, ki pa potem da bistveno boljše rezultate. [Poglejte in poslušajte Stuarta Browna: Play is more than just fun.](#)

DO v Sloveniji

Podelili priznanja najbolj inovativnim živilom leta 2017

Inštitut za nutricionistiko je predstavil najbolj inovativna živila, proizvedena v Sloveniji in uvedena na tržišče v preteklem letu. Nagrade so prejeli Spar Slovenija za ječmenov hlebček, Ljubljanske mlekarne za EGO Quark, podjetje Avokado za linijo izdelkov »I like tofu«, Žito za pirino vlečeno testo, Mlekarna Planika Kobarid za EKO jogurt s konopljinim oljem in podjetje NutriSlim za žita za zajtrk BIO body cleanse muesli. Posebna nagrada za inovativnost pri ponudbi lokalnih živil je bila podeljena podjetju KMG Panorganic za linijo predpakiranih svežih solat in zelišč Živa. Inštitut je nagrade podelil že tretje leto, osnovni namen tega nekomercialnega projekta pa je spodbujati slovenske proizvajalce živil pri razvoju novih ali preoblikovanju obstoječih živil, da bi dosegli ugodnejšo prehransko sestavo in druge prednosti za potrošnike. [Več](#). Vir: Inštitut za nutricionistiko



Slika: Najbolj inovativna živila leta 2017, izbrana na razpisu Inštituta za nutricionistiko

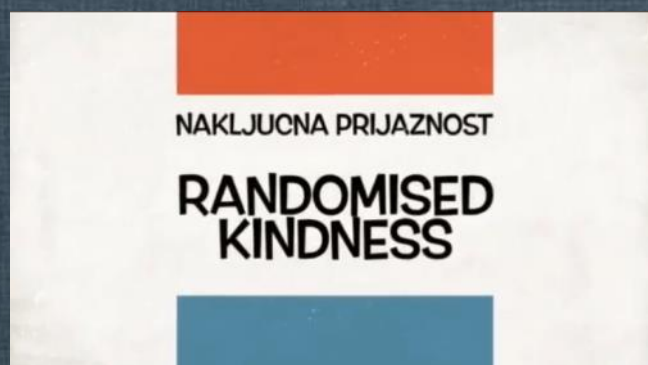
Dan za spremembe 2017

8. aprila 2017 se bo odvil že 8. Dan za spremembe, tokrat s podnaslovom dan za sodelovanje. Velika prostovoljska akcija bo tudi tokrat povežala številne akterje po celi Sloveniji.

Projekt: Naključna prijaznost

Naključna prijaznost je projekt, ki so ga člani društva Humanitarček pripeljali v Slovenijo in je pravzaprav vsakodnevna nadgradnja projekta 30 dni za 30 srčnih dejanj. Ideja je preprosta - spod-

buditi ljudi, da z majhnimi dejanji lepšajo vsakdan ljudi okrog sebe. Tujcem, prijateljem, znancem. Akcije so preproste, prinese jih vsakodnevni ritem in življenje. Zakaj ne bi podali naprej še veljavnega listka s plačano parkirnino, če ga ne potrebujemo več? Zakaj ne bi plačali kave mamiči z dvema otrokoma na koncu dolge vrste? Ali pa nekomu podarili dežnika na deževen dan, če vemo, da nas do avta loči le korak ali dva? Omejitev ni. Edina ovira je naš entuziazem in pripravljenost pomagati. [Več](#). Vir: društvo Humanitarček



Ekologi brez meja

Jaka Kranjc, član društva *Ekologi brez meja* je objavil članek o Bruslju, ki postaja ambicioznejši na področju krožnega gospodarstva in Zero Waste principov. Konec januarja je odbor za okolje Evropskega parlamenta (ENVI) izglasoval povišanje ciljev iz paketa. Sicer bo o tem moral glasovati še celotni parlament, a obeti so dobri, sploh ker ima tudi Evropski svet relativno ambiciozna stališča. Evropska komisija je med tem izdala sporočilo [Vloga pridobivanja energije iz odpadkov v krožnem gospodarstvu](#). »Celokupno gledano je komisija pri sebi naredila znaten napredek. Za razliko od delnega pospeševanja sežiganja iz prejšnjih let se zdaj zaveda težav s prevelikimi kapacitetami, zaklenitvenimi učinki, sprevrženimi ekonomskimi spodbudami in nevarnosti prehitrega prehoda stran od odlaganja. Potrebno bo še nekaj dodatne energije, da se spoznanja razširijo na vsa področja (npr. strategijo o plastiki), a vse kaže, da EU jemlje krožno gospodarstvo in Zero Waste principe vedno bolj

resno,« meni *Jaka Kranjc*. Celoten članek je dosegljiv [tu](#). Vir: Ekologi brez meja

Tankim plastičnim vrečkam bo odklenkalo

Nova zakonodaja o omejitvi porabe tankih plastičnih nakupovalnih vrečk bo po načrtih okoljskega ministrstva sprejeta v prvi polovici letošnjega leta. Z njeno uveljavitvijo bodo morale brezplačne plastične nakupovalne vrečke, tanjše od 0,05 milimetra, izginiti s »hitrih« samopostrežnih in drugih blagajn pri trgovcih. Novo ceno jim bo določil vsak trgovec sam, vrečke za zelenjavo in sadje pa bodo iz prepovedi najverjetneje izvzete in bodo ostale brezplačne. Plastične vrečke potrebujejo tudi celih tisoč let za popolno razgradnjo in v tem času ogrožajo naravo ter zdravje živali in ljudi, hkrati pa tako njihova proizvodnja kot odstranjevanje obremenjujeta okolje, EU od držav članic zahteva prepoved brezplačnih tankih plastičnih nosilnih vrečk do leta 2019. [Več](#). Vir: časnik Dnevnik

Slovenija ima še vedno razmeroma veliko število primerov kršitev okoljske zakonodaje

Komisija je maja 2016 začela pregled izvajanja okoljske politike, tj. dvoletni cikel analize, dialoga in sodelovanja za izboljšanje izvajanja veljavne okoljske politike in zakonodaje EU¹ V prvem koraku je Komisija pripravila 28 poročil, v katerih so za vsako državo članico opisani glavni izzivi in priložnosti v zvezi z izvajanjem okoljske politike. Za [Slovenijo je v poročilu](#) zapisano, da kar zadeva skladnost z okoljsko zakonodajo EU, ima Slovenija še vedno razmeroma veliko število primerov kršitev okoljske zakonodaje. Da bi to stanje spremenila, bi morala obravnavati svoje ključne primere neskladnosti z zakonodajo. Glavni trije izzivi v zvezi z izvajanjem okoljske politike in prava EU v Sloveniji:

- racionalizacija pravnega okvira v zvezi z načrtovanjem in okoljskimi presojami z zagotovitvijo upoštevanja okoljske zakonodaje EU ob sočasnem zmanjšanju upravnega bremena in ovir za naložbe;
- ohranitev obsežnega omrežja Natura 2000 v Sloveniji z vključevanjem gospodarskih in naravnih vidikov v sistem načrtovanja in okoljske presoje;

- prednostna obravnava naložb v zvezi z odpadno vodo za izpolnitev obveznosti iz pristopne pogodbe Slovenije.

Pregled je pokazal, da je preprečevanje **nastajanja odpadkov** še vedno pomemben izziv za vse države članice, medtem ko jih šest ni uspelo omejiti odlaganja biorazgradljivih komunalnih odpadkov na odlagališčih. Ob doslednem izvajanju politike EU o odpadkih bi lahko do leta 2020 ustvarili dodatnih 400.000 delovnih mest. Vir: Evropska komisija

Poziv k "primernemu plačilu" za delo od doma

Organa ZN-a in EU-ja za delo sta vlade posameznih držav pozvala, naj podjetja prisilijo v primerno plačilo za delo od doma zunaj rednega delovnega časa. Zaradi sodobnih mobilnih pametnih naprav je pojav vse bolj razširjen. Od 15 držav, vključenih v raziskavo, organizaciji izpostavlja **Veliko Britanijo**, kjer ostane neplačanih 80 odstotkov od doma opravljenih nadur. Položaj je še slabši v **Indiji**, kjer ta delež znaša 96 odstotkov, študijo povzema nemška tiskovna agencija DPA. V Franciji je z novim letom začelo veljati določilo, ki zaposlenim v podjetjih z več kot 50 delavci daje pravico, da po koncu delovnika izklopijo komunikacijske naprave oziroma ignorirajo službene telefonske klice in elektronsko pošto. [Več](#). Vir: MMC RTV SLO

Maja Marušič, Špela Zupančič in Tina Lebar prejemnice štipendij »Za ženske v znanosti«

16. februarja 2017 je v Atriju ZRS-SAZU potekala slovesna podelitev štipendij nacionalnega programa UNESCO – L'OREAL »Za ženske v znanosti« 2017. Štipendije so prejele izjemne raziskovalke: biokemičarka Maja Marušič, farmacevtka Špela Zupančič in sintezna biologinja Tina Lebar. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport



Mednarodna konference o integralnem zelenem gospodarstvu

Z globalnimi in lokalnimi izzivi se moramo soočati na celosten način, usmerjajo naj nas vrednote!

Tretja mednarodna konferenca Integralno zeleno gospodarstvo za boljši svet, ki je potekala 31. januarja v Hiši Evropske unije v Ljubljani, je bila namenjena socialnim inovatorjem z različnih področij in odločevalcem. S povezovanjem znanstvenih, strokovnih, umetniških in civilnodružbenih prispevkov je ponudila odgovore na vprašanje, kako lahko pristop integralne zelene ekonomije in družbe, s Slovenijo kot pilotno deželo, prispeva k novi evropski renesansi v kontekstu uresničevanja Agende 2030 za trajnostni razvoj. Naravna in kulturna dediščina, skupnost, zeleno in socialno gospodarstvo, vzgoja in izobraževanje za trajnostni razvoj so bile teme, ki so bile še posebej izpostavljene.

Pripravila: Dr. Darja Piciga

Fotografija: arhiv Integralna Zelena Slovenija

Konferenco z naslovom Integralna zelena Slovenija, Evropa in svet na poti k ciljem trajnostnega razvoja sta organizirali Državlјanska pobuda za Integralno zeleno Slovenijo in Center za integralni razvoj Trans4m v sodelovanju s Partnerstvom za zeleno gospodarstvo Slovenije in več kot 20 institucijami in organizacijami. Sodelovalo je več kot 100 udeležencev. Konferenca je bila zasnovana na predhodnih dogodkih na temo integralne zelene ekonomije in družbe in na knjigi Integral Green Slovenia, ki je junija lani izšla pri mednarodni znanstveni založbi Routledge iz Velike Britanije.

Program dogodka ja izhajal iz zavedanja, da je zaradi izzivov na nacionalni, evropski in globalni ravni nujno potrebno spremeniti razvojno paradigmo, ki mora povezati dva ključna, v prihodnost usmerjena procesa: prizadevanja za trajnostni razvoj in vzpostavljjanje integralnega, celostnega spoznavanja in delovanja. Taka nova paradigma izhaja iz teoretskega okvira integralnih svetov, ki je na konferenci bil predstavljen skupaj z odličnimi praksami iz različnih svetovnih kultur ter uporabo na različnih področjih in ravneh, najbolj celostno na modelu Integralne zelene Slovenije - ki vsak po svoje na originalen način prepletajo elemente narave in skupnosti,



Predavatelji konference: v 1. vrsti, od leve: Tadej Slapnik, dr. Darja Piciga, Robert Dellner, Prof. Alexander Schieffer, Prof. Ronnie Lessem, Tony Bradley, Laila Abdul-Majeed, Jubril Adeojo, Frans Van der Colff.

kulture in duhovnosti, znanosti in tehnologije ter politike in ekonomije. Te elemente povezujejo in navdihujejo vrednote, moralno jedro v središču. Pri integralni zeleni ekonomiji spodbujamo različne ekonomske pristope, od samozadostnega, na naravi in skupnosti temelječega gospodarstva preko razvojnega, v kulturo vpetega gospodarstva in socialnega, na znanju temelječega gospodarstva, do zelenega podjetništva in etičnega bančništva.

Udeležence so v uvodu nagovorili dr. Darja Piciga iz pobude za Integralno zeleno Slovenijo ter programskega in organizacijskega odbora dogodka, ki je dogodek tudi odprla, Tadej Slapnik, državni sekretar v Kabinetu predsednika vlade, dr. Zoran Stančič, vodja Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji, ter profesorja Ronnie Lessem in Alexander Schieffer (center Trans4m).



Prof. Ronnie Lessem, Center za integralni razvoj Trans4m

Državni sekretar Slapnik je opozoril, da je bilo prav delo Integral Green Slovenia podlaga za usmeritve vlade na tem področju. Vlada je leta 2015 sprejela operativni program prehoda na zeleno gospodarstvo, v sklopu katerega delujeta medresorska delovna skupina in nacionalno Partnerstvo za zeleno gospodarstvo Slovenije, ki ga vodi sam. Upoštevala bi lahko tudi zaključke konference o integralnem zelenem gospodarstvu.

Trajnostni razvoj je ena od prioriteten nalog EU, je izpostavil tudi vodja predstavništva Evropske komisije v Sloveniji dr. Zoran Stančič. Bruselj je razdelal različne politike, ki naslavlajo te izzive, "zato je vedno znova ključni izziv, kako te visoke politike prenesti v konkretne ukrepe in kako državljane vključiti v izvrševanje teh politik. Današnja konferenca je namenjena točno temu," je povedal. Slovenija je na področju integralnega zelenega razvoja po njegovih besedah sicer zelo uspešna, in to ne glede na vlado, ki jo vodi. Prav zato Slovenija lahko predstavlja dobro zgodbo.

Profesorja Ronnie Lessem in Alexander Schieffer iz mednarodnega centra Trans4m sta predstavila teoretski pristop »Integralnih svetov«, ki omogoča soočanje z globalnimi in lokalnimi izzivi na ce-

losten način, kar danes nujno potrebujemo tudi za implementacijo **Agende za trajnostni razvoj do leta 2030**, sprejete na vrhu Organizacije združenih narodov o trajnostnem razvoju septembra 2015.

Po uvodnem plenarnem delu je delo potekalo v treh tematskih sklopih, njihove predloge so udeleženci povezali v zaključnem plenarnem delu:

1. Kulturna in naravna dediščina v povezavi s skupnostjo za integralno prenovo Slovenije in Evrope.
2. Socialno na znanju temelječe gospodarstvo, s poudarkom na prednostih in priložnostih v Sloveniji in Evropi ter kot perspektivna pot k Ciljem trajnostnega razvoja 2030.
3. Vzgoja in izobraževanje za trajnostni razvoj in za integralno dobo.



Prof. Alexander Schieffer, Center za integralni razvoj Trans4m

Na konferenci so s prispevki, v katerih so predstavili strokovne preglede in dobre prakse iz Slovenije, drugih evropskih dežel in drugih celin, sodelovali:

- številni slovenski avtorji knjige, med njimi dr. Darja Piciga, Tadej Slapnik, Marko Slapnik, dr. Nevenka Bogataj iz Andragoškega centra Slovenije, Aleksandra Gradišek iz Srca Slovenije, Marko Pogačnik, Karin Lavin, dr. Jožica Rejec iz Domela, mag. Nena Dokuzov, prof. Barica Marentič Požarnik, Ivana Leskovar in Mojca Pešak iz Vrtca Otona Župančiča Slovenska Bistrica, dr. Liliana Vižintin iz BC Naklo, prof. Martina Bavec, prof. Ana Vovk Korže in Janja Lužnik z Univerze v Ma-

riboru,

- več strokovnjakov in socialnih inovatorjev iz širšega gibanja za trajnostni razvoj v Sloveniji, med njimi dr. Peter Skoberne, Živa Kavka Gobbo iz društva Focus, Nataša Hočevar iz Slovenske turistične organizacije, prof. Nada Matičič s Fakultete za dizajn, Matej Cepin iz Socialne akademije, Nataša Gorenc iz Zavoda za varstvo kulturne dediščine,
- ter člani mednarodnega centra Trans4m, ki sta jih vodila profesorja Lessem in Schieffer: Frans van der Colff (Južna Afrika), Laila Abdul Majeed (Jordanija), Maximilian Abouleish (Egipt), Jubril Adejo (Nigerija), Tony Bradley (Združeno kraljestvo) in Robert Dellner (ZK/Švedska).

Konferenca je potrdila konceptualno moč paradigme integralnih svetov za soočanje z globalnimi izzivi in opozorila na bogastvo neuporabljenih ali slabo izkoriščenih potencialov Slovenije in Evropske unije za integralno zeleno prenavo – torej za novo evropsko renesanso z Integralno zeleno Slovenijo kot pilotno deželo.

Nakazala je možnosti, kako bi Evropa lahko ponovno prevzela vodilno vlogo pri trajnostni gospodarski in družbeni prenavi v svetovnem merilu - tokrat v sodelovanju z Afriko, z Bližnjim vzhodom, Azijo in Ameriko.

Še nekaj poudarkov:

- Slovenska dediščina skupn(ost)nega upravljanja z naravnimi viri omogoča nove poslovne priložnosti, kot sta npr. zeleni turizem (zeleni shema trajnostnega turizma, Slovenija kot prva zelena destinacija na svetu) in učenje za trajnostni razvoj (na primer študijski krožki, učna regija Dravinjska dolina). Vendar te dediščine, gledano v celoti, ne poznamo dovolj in jo slabo vzdržujemo.
- Slovenija se med drugim odlikuje pri izvedbi Dnevov evropske kulturne dediščine in po vrhunskem trajnostnem dizajnu.
- Socialno na znanju temelječe gospodarstvo, ki v Evropski uniji že prispeva 10 % delovnih mest, v Sloveniji pa imamo zanj odlične potenciale in njegov razvoj sistemsko podpiramo, se kaže kot zelo perspektivna pot k Ciljem trajnostnega razvoja 2030.
- Potenciali ekološkega kmetijstva kot modela krožnega gospodarstva in trajnostnosti so pre-

malo izkoriščeni.

- Celosten pristop je nujen tudi v vzgoji in izobraževanju za trajnostni razvoj, ki mora biti vključen na vse ravni izobraževanja in vpeljan na sistematičen način.

Dogodek je pripravil in vodil Programski in organizacijski odbor v sestavi: dr. Darja Piciga (predsedujoča), dr. Nevenka Bogataj, prof. Ronnie Lessem, mag. Andrej Kranjc, prof. Alexander Schieffer in Tadej Slapnik, s strokovno tajnico Barbaro Andrejevič in informatikom Nikom Piciga Platisom. V Hiši Evropske unije nas je gostila Informacijska pisarna Evropskega parlamenta v Sloveniji, izvedbo pa so z organizacijskimi in tehničnimi prispevki omogočili še Razvojni center Srca Slovenije, Domel iz Železnikov, Socialna akademija, Fakulteta za dizajn, Vrtec Otona Župančiča Slovenska Bistrica, Inštitut za trajnostni razvoj in celostne rešitve InTeRCeR, Zavod za celostni razvoj Anima Mundi in drugi člani Državljske pobude za Integralno zeleno Slovenijo.

Več informacij v [konceptu in programu v angleščini](http://integralna-zelena-slovenija.si/) in na spletni strani <http://integralna-zelena-slovenija.si/>, na kateri bodo v prihodnjih tednih in mesecih objavljeni dosežki konference, skupaj s Pozivom za integralno zeleno Evropo, ki so ga zasnovali udeleženci.



DO v Evropi in po svetu

Zaradi smoga skoraj tri milijone prezgodnjih porodov letno

Okoljski inštitut v Stockholmu (Stockholm Environment Institut) je opravil študijo o vplivu kakovosti zraka na prezgodnje porode v 183 državah. Rezultati so pokazali, da je v letu 2010 bilo 18 % oz. 2,7 milijonov prezgodnjih rojstev zaradi onesnaženosti zraka z drobnimi delci z aerodinamičnim premerom pod 1 μm in 2,5 μm , (P.M. 2,5). Takšni rezultati potrjujejo, da dizelska vozila, kmetijski odpadki, ostanki pri gorenju ne vplivajo le na tiste, ki tak zrak vdihavajo, ampak posredno vplivajo tudi na razvoj zarodka v maternici. Študija predstavlja pomembno izhodišče pri razvoju novih preventivnih ukrepov za zmanjšanje prezgodnjega poroda, umrljivosti dojenčkov, invalidnosti in drugimi motnjami. [Več](#). Vir: Welfare Society Territory



Nemčija: Essen zelena prestolnica Evrope

Naziv zelena prestolnica Evrope za leto 2017 je dobilo nemško mesto Essen, so sporočili iz Evropske komisije. Mesto se odlikuje po izjemnih praksah na področju varovanja in spodbujanja okolja ter biodiverzitete, pa tudi po naporih za zmanjševanje porabe vode, je svojo odločitev utemeljila strokovna komisija. [Več](#). Vir: Delo in dom

Prenovljena pravila za najem avtomobila v EU

Ponudniki storitev bodo morali zdaj ob rezervaciji navesti **končno ceno, ki vključuje vse neizogibne stroške**. Če je na primer obvezna uporaba zimskih pnevmatik, bo njihova cena upoštevana v objavljeni ceni. Prav tako bodo morali **ključne sestavine najema vozila**, npr. prevožene kilometre, pravila glede goriva ali preklica rezervacije, **navesti v jasnem jeziku**. Potrošnikom bodo zagotovljene

tudi **jasne informacije o dodatnem zavarovanju**, vključno z možnostmi za zmanjšanje soudeležbe v primeru škode. Vedno bodo imeli tudi možnost prevzeti **vozilo s polnim rezervoarjem** ter ga tako vrniti. [Več](#). Vir: Evropska komisija, predstavništvo v Sloveniji

Nezakonito krčenje gozdov



Civilna družba Rainforec Action Network (RAN) je objavila, da so odkrili dokaze za aktivno, nezakonito krčenje deževnih gozdov in posledično je ogrožen sumatrski slonji habitat. Za to, je po mnenju omenjene civilne družbe kriv proizvajalec palmovega olja in to olje se posredno ali neposredno vnaša v različne blagovne znamke, ki jih kot potrošniki vsak dan uporabljamo. Kaj se dogaja, si lahko ogledate v [prispevku](#). Vir: Rainforest action Network

Nemčija: Stuttgart bo omejil vožnjo z dizelskimi vozili

Oblasti v nemškem Stuttgartu bodo prihodnje leto v obdobjih povečane onesnaženosti s trdimi delci uvedle prepoved vožnje za vsa dizelska vozila, ki ne dosegajo emisijskih standardov Euro 6. Prepoved bo veljala za ceste na bolj onesnaženih območjih, zaradi strogih standardov pa tudi za večino predvsem več kot nekaj let starih dizelskih vozil. Med drugim so ga tak ukrep januarja uvedli v norveški prestolnici Oslo, kjer so sklenili, da bodo za najmanj dva dneva prepovedali vožnjo z avtomobili z dizelskim motorjem. Tam je to sicer med drugim razjezilo voznike, ki so leta 2006 dizelska vozila izbrali prav na podlagi spodbud oblasti. Dizelski motorji so takrat namreč veljali za čistejše. Vir: STA

Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudnike razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate [tukaj](#). Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

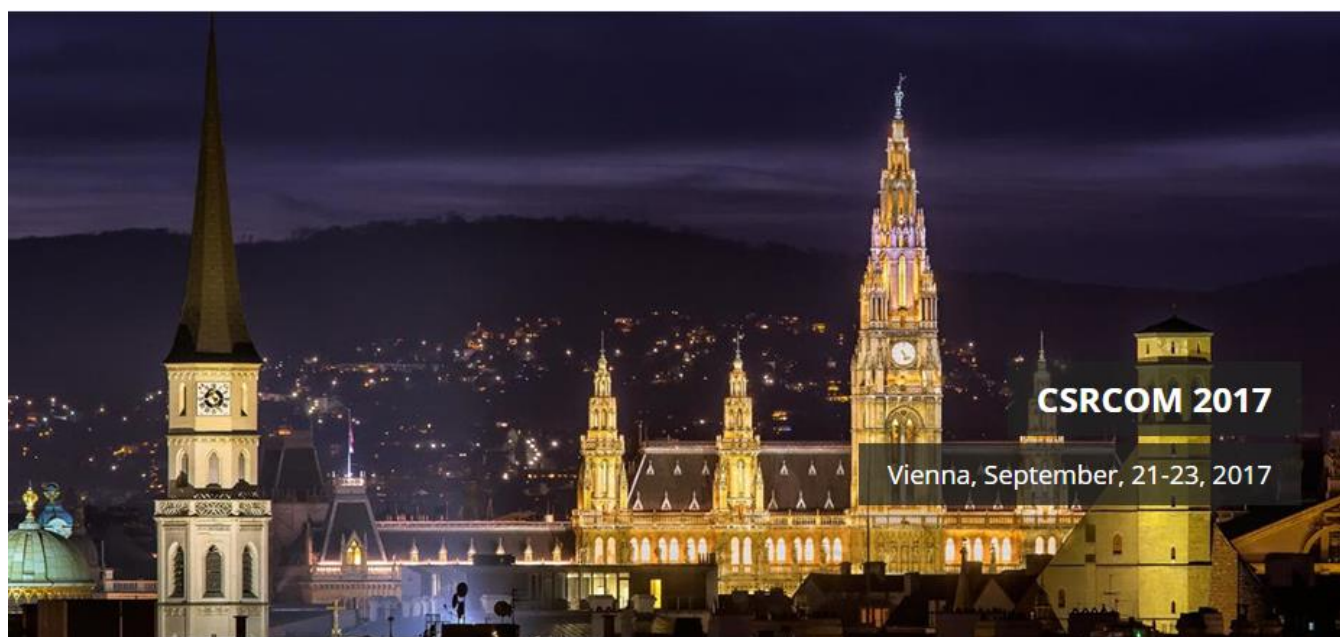
Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so po-

trebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajnosti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 21. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okoljskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. [Več](http://csr-com.org/). Vir: <http://csr-com.org/>



Dogodki, konference

Petnajsta Konferenca PRO.PR 2017 v znamenju povezanosti v gibanju

Konferenca za odnose z javnostmi PRO.PR, ki je tradicionalno vsako leto v drugem mestu v regiji, bo potekala od 6. do 9. aprila v Termah Tuhelj v hrvaškem Zagorju.

Vodja digitalnih komunikacij v podjetju Agrokor, **Hrvoje Glasnović**, bo konferenco odprl s predavanjem »Digitalne komunikacije – nove možnosti«. Predaval bo še **John Shield**, direktor korporativnega komuniciranja pri BBC, **Axel Reiserer**, direktor odnosov z mediji pri Evropski banki za obnovo in razvoj, **Peter Their**, vodja korporativnega komuniciranja pri letalskem prevozniku Austrian Airlines, **Jelena Šarenac**, direktorica korporativnega komuniciranja pri Henkel Adria, **Katarina Klemenc**, vodja korporativnega komuniciranja pri Novartis, in **Goran Pivarski**, vodja komuniciranja v Microsoft Hrvatska ter Bosna in Hercegovina ter še mnogi drugi. [Več](#). Vir: Marketing Magazin in PRO PR Conference



15 Networking
in motion
years

PROPR Conference 2017

Croatia, Terme Tuhelj

6th - 9th April 2017

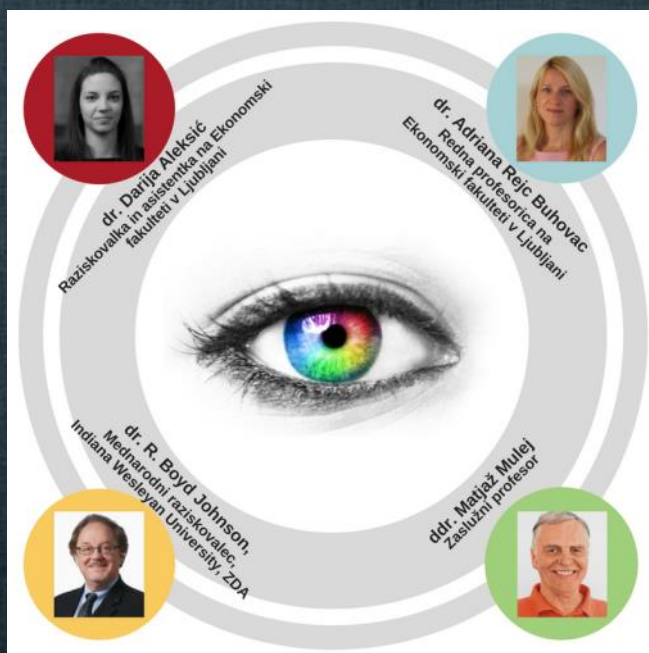
Razvojna poslovna konferenca FEEL2017

Konferenca bo potekala 21. marca 2017, na Ljubljanskem gradu v Stanovski dvorani. Smiselnost 5. aplikativno razvojne konference o **menedžmentu poslovne etike in etičnega voditeljstva** vidijo organizatorji v »skromnosti« praktičnih pristopov za implementacijo teoretičnih

konceptov etike in poslovne etike v poslovnih praksah podjetij in druge oblike družbene organiziranosti. Dobrih praks je razmeroma malo – nekoliko več v velikih organizacijah, nekoliko manj v srednjih, malih in mikro organizacijah. Teorija očitno težko prehaja v prakso.

Na letošnji konferenci **povezujejo poslovno etiko z družbeno odgovornostjo**, ki ima v našem okolju že večletne prakse, zato lahko te prakse doprinešajo tudi k aplikativnemu razvoju poslovne etike in etičnega voditeljstva in obratno. Pričujoča konferenca je namenjena **prenašanju vzorcev dobih praks za boljše prakse**. Prav vse organizacije se morajo razvijati, saj bodo vedno ene, ki so »prve«, »najboljše ta hip« t.j. tiste, ki so lahko vzor drugim in v pomoč pri njihovem razvoju. Prenašanje dobrih praks predstavlja tudi doprinos k spreminjanju naše **organizacijske kulture**, ki s svojimi obstoječimi in ustaljenimi vzorci vedenja in ravnanja zavira uspešnost prenavljanja ustaljenih vzorcev etičnih praks in družbene odgovornosti.

Področje poslovne etike in družbene odgovornosti je zelo aktualno tudi na področju sprejemanja novih **ISO standardov** in z njimi povezanimi aktivnostmi. Veliko organizacij je še na poti prenavljanja ISO standardov in prav za te je konferenca priložnost in spodbuda za spoznavanje pristopov prenove. [Več](#). Vir: FEEL2017



Odgovorna organizacija

Tema letošnje, že 36. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti je Odgovorna organizacija in se nanaša na širino organizacije v njenem notranjem in zunanjem okolju. Odgovornost do zaposlenih, poslanstva, strategije, procesov, tehnologije, razvoja so samo nekatera izmed področij, ki jim mora organizacija slediti. V času, ki ga živimo, smo vpeti v preplet tehnološkega in socialnega napredka, ki nenazadnje rezultira v posamezniku in družbi nasploh. Ravnanje organizacije se ravno tako ne veže samo na delovanje v lokalnem okolju, temveč zaradi globalnih razsežnosti učinkuje tudi v mednarodnih dimenzijah. S temo konference želijo organizatorji odpreti polje vprašanj in poiskati odgovore, ki bodo doprinesli k napredku organizacijskih ved. **Konferenca bo potekala od 22. do 24. marca v Portorožu.** [Več.](#) Vir: Univerza Maribor, Fakulteta za organizacijske vede, Center za izobraževanje in svetovanje



IN\VISIBLE CITIES 2017

Tretja edicija festivala [In\visible cities](#) bo v Gorici v Italiji potekala med **8. in 22. majem 2017**. Letošnji festival ponuja refleksijo na temo **Migracije: zgodbe, zaznave, izkušnje**. Aktualna tema, ki je pogosto prikazana površinsko, še posebno v javnih naracijah, kar reproducira obstoječe stereotipe in ne ponuja potrebnega razumevanja. **Festival želi zato ponuditi priložnost alternativnim pogledom, stališčem in pripovedim. Namen festivala je tako evropske umetnike spodbuditi k reinterpretaciji in transformaciji mest ter raziskati možnosti, ki jih ponujajo splet, multimedija in interaktivne tehnologije za promocijo in razvoj urbanih prostorov.** [Več.](#) Vir: Kulturno izobraževalno društvo PiNA

Ekologija za boljši jutri

XII. Mednarodna znanstvena konferenca na temo »EKOLOGIJA ZA BOLJŠI JUTRI« bo potekala od 29. 3. 2017 do 31. 3. 2017 v RIS Dvorcu Rakičan, Lendavska ulica 28, Rakičan, 9000 Murska Sobota. Na konferenci bodo sodelovali strokovnjaki iz Slovenije in tujine, uradni jeziki bodo slovenski, angleški, hrvaški in srbski. Izdana bosta strokovni bilten, kjer bodo zbrani strokovni prispevki in povzetki posterjev, ter znanstvena monografija z naslovom »**Razvoj ekološke odgovornosti / Development of Ecological Responsibility**«, kjer bodo zbrani znanstveni prispevki. [Več.](#) Vir: RIS Dvorec Rakičan

Konferenca: ZDRAVJE DELOVNO AKTIVNE POPULACIJE

S konferenco Zdravje delovno aktivne populacije, ki bo potekala 22.9.2017 v Portorožu želi Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem opozoriti na zdravstvene probleme delovno aktivne populacije, predstaviti aktualne študije na tem področju in nove pristope, ki se uporabljajo v praksi. Rdečo nit konference bodo predstavljali aktualni problemi in izzivi na področju preventive in promocije zdravja, ki bodo obravnavani v sklopu petih vsebinskih področij - sekcij konference: Duševno zdravje delovno aktivne populacije, Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije na področju javnega zdravja, Družbeni izzivi ohranjanja zdravja žensk, Problemi in izzivi v prehrani delovno aktivne populacije, Telesna (ne) aktivnost in njen pomen za mišično-skeletno in kardio-metabolno zdravje delovno aktivne populacije. [Več.](#) Vir: Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem

BledCom 2017: Korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih

Bled bo med 30. junijem in 1. julijem 2017 Hotelu Golf gostil štiriindvajseti mednarodni simpozij o raziskovanju odnosov z javnostmi BledCom. Osrednja tema letošnjih razprav bo korporativna družbena odgovornost v hipermodernih časih (»CSR in Hypermodern Times«). Udeleženci z vsega sveta bodo poskušali najti odgovore na vprašanja, kot so: katere odgovornosti imajo podjetja in druge organizacije do posameznikov, skupnosti, okolja, ki nas obdaja, in planeta v celoti; kakšno

vlogo imajo odnosi z javnostmi in strateško komuniciranje v tem kontekstu ter kakšno je stanje akademskega korpusa znanja na tem področju prakse. [Več](#). Vir: Marketing Magazin

Podelitev Priznanj Republike Slovenije za poslovno odličnost

Podelitev Priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) bo 21. 3. 2017 ob 18. uri, v Kongresnem centru Brdo pri Kranju. Priznanje je najvišje državno priznanje na področju kakovosti in odličnosti poslovanja, kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti ter nenehnih izboljšav. Odbor PRSPO je na svoji seji 7. 2. 2017 izmed šestih prijavljenih in ocenjenih organizacij potrdil naslednje 4 finaliste: **Adria Mobil d.o.o., Novo mesto, Droga Kolinska d.d., Ljubljana in Elektro Celje d.d., Celje (v kategoriji organizacij z več kot 250 zaposlenimi na področju zasebnega sektorja) in Skupina Europlakat d.o.o., Ljubljana (v kategoriji organizacij z 250 in manj zaposlenimi prav tako na področju zasebnega sektorja)**. Vse navedene organizacije so dokazale uspešno uporabo modela odličnosti EFQM za nenehno izboljševanje in so vsaka v svoji kategoriji zgled dobrega poslovanja. [Več](#). Vir: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Urad RS za meroslovje

Konferenca Zlata nit 2016

23. marec 2017 bo v Lutkovnem gledališču Ljubljana potekala Konferenca Zlata nit, ki je namenjena izmenjavi izkušenj. Konferenca, ki so jo naslovili Spremembe so. Sprememba bom!, bo postregla z vsebinami, ki nikogar ne bodo pustile ravnodušnega. [Več](#). Vir: spletna stran časnika Dnevnik

De Bono v svetu projektne dela

Spoznajte možnost uporabe de Bonovih tehnik v svetu projektne dela, ki zahteva jasne in usmerjene misli ter dobro pripravo na začetku projekta. V torek, 5. marca 2013 v New Moment, v Ljubljani. Vstopnine ni, potrebna pa je predhodna prijava na info@deBono.si. [Več](#). Vir: deBono.si

Trendi na področju družbene odgovornosti

Mreža za družbeno odgovornost v sodelovanju z IEDC Poslovno šolo Bled organizira Mednarodno

konferenco Trendi na področju družbene odgovornosti, ki bo potekala 30. maja 2017. Letonji naslov konference je Družbena odgovornost in izzivi digitalizacije, več informacij pa seveda sledi v prihodnjih mesecih. Več in vir: Mreža za družbeno odgovornost

Serija webinarjev

Kot člani Inštituta IRDO se lahko udeležite tudi zanimivih webinarjev s področja družbene odgovornosti podjetij, ravnanja s človeškimi viri in sistematičnega upravljanja. Organizacija WorkLife HUB pripravlja serijo webinarjev.

8.3.2017 Webinar: Work-Life Integration Management Essentials (success framework and key tools)

5.4.2017 Webinar: Work-Life Integration in Action (implementation, monitoring and measuring success)

[Več](#). Vir: WorkLife HUB

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irido.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
7.3.2017	Webinar: Ensuring good working conditions in complex supply chains. Povezava .
8.3.2017	Webinar: Integrated thinking and environmental disclosure - how to move forward. Povezava .
22.3.2017	Webinar: Maturity and integration of sustainability management - an introduction to CSR Europe's assessment. Povezava .
24.3.2017	Pact for Youth Sherpa meeting: Mainstreaming entrepreneurship and soft skills in curricula. Povezava .
30.3.2017	UPJ Annual Conference: CSR in a world of change. Povezava .
25.4.2017	Pact for Youth webinar: The Skills of the Future. Povezava .

Razpisi in priložnosti

Objavljen javni razpis za podelitev Priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) za leto 2017

Dne 10. 2. 2017 je bil v Uradnem listu RS objavljen javni razpis za podelitev Priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO) za leto 2017.

Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost je najvišje državno priznanje za dosežke na področju kakovosti poslovanja kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Spodbuja slovenske organizacije k uvajanju sistemov sodobnega, učinkovitega in celovitega doseganja poslovne odličnosti ter hkrati daje prejemnikom priznanja večjo moč pri njihovi konkurenčnosti doma in v svetu. Za doseganje nadpovprečnih poslovnih rezultatov je uvajanje poslovne odličnosti nujna razvojna perspektiva Slovenije. Vlada Republike Slovenije zato spodbuja podjetja in javne institucije k uvajanju stalnih izboljšav, kakovostnejšega poslovanja, izboljšanja poslovnih rezultatov ter k doseganju globalne konkurenčnosti.

Vse, ki vas zanima vpeljava modela odličnosti EFQM v vaše delovno okolje ali prijava na javni razpis PRSPO 2017, lahko pridobite več informacij na Uradu RS za meroslovje in se dogovorite za predstavitev javnega razpisa PRSPO 2017 ali brezplačno izvedbo delavnic z namenom spoznavanja modela EFQM T: 01-224-0718, GSM: 041-721- 470 ali E: pr-spo.mirs@gov.si. Vabljeni k prijavi na javni razpis PRSPO 2017 do 30. 5. 2017. Več. Vir: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Urad RS za meroslovje

Objavljen je Javni razpis za Zoisovo nagrado, Zoisovo priznanje, priznanje ambasador znanosti Republike Slovenije in Puhovo priznanje letu 2017

V Uradnem listu RS je bil 17. februarja 2017 objavljen Javni razpis za Zoisovo nagrado, Zoisovo priznanje, priznanje ambasador znanosti Republike Slovenije in Puhovo priznanje v letu 2017. Gre za **najvišje državne nagrade na področju znanstveno-raziskovalne in razvojne dejavnosti**. Odbor Republike Slovenije za Zoisovo nagrado,

Zoisovo priznanje, priznanje ambasador znanosti Republike Slovenije in Puhovo priznanje bo novembra 2017 lahko podelil največ 15 nagrad in priznanj. Predloge, ne glede na način dostave, sprejemamo do petka, **24.marca 2017 do 13h. Več.** Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Javno povabilo za izbor programov javnih del 2017

Javno povabilo je namenjeno spodbujanju razvoja zaposlitvenih programov ter razvoju novih delovnih mest v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi pri reševanju brezposelnosti na njihovem območju. Prav tako je namen spodbujanje neprofitnih delodajalcev k oblikovanju programov javnih del, ki so v javnem interesu lokalne skupnosti ali države in so primerni za zaposlitev določenih ciljnih skupin dolgotrajno brezposelnih oseb. Povabilo je odprto od 11.11.2016 od vključno 8. ure dalje, do porabe razpoložljivih sredstev, vendar najdlje do vključno 30.4.2017, do 13. ure. Več. Vir: <http://www.podjetniski-portal.si/>

Objavljen je Javni razpis nagrad Republike Slovenije na področju šolstva za leto 2017

V Uradnem listu RS je bil 10. februarja 2017 objavljen Javni razpis nagrad Republike Slovenije na področju šolstva za leto 2017. Gre za najvišje državne nagrade na področju vzgoje in izobraževanja. Podeljujejo se predvsem za pomembne prispevke h kakovosti vzgojno-izobraževalne prakse ter razvoju organizacije vzgojno-izobraževalnega procesa, za uveljavljanje človekovih pravic, temeljnih svoboščin in humanizacije odnosov v šoli, za uveljavljanje pozitivnih vzgojnih vplivov ter za utrjevanje ugleda šole v okolju. Več. Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Civil Society Projects 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep projektov civilne družbe« za leto 2017.

Cilj tega ukrepa je podpreti projekte, ki temeljijo na nadnacionalnih partnerstvih in mrežah ter neposredno vključujejo državljane. Navedeni projekti združujejo državljane z različnih družbenih področij v dejavnostih, ki so neposredno povezane s politikami Unije, da se jim omogoči konkretno sodelovanje v postopku oblikovanja politik Unije na področjih, povezanih s cilji programa. Najvišja upravičena nepovratna sredstva za projekt je 150 000 EUR. Rok prijave je do 01.03.2017. [Več](#). Vir: razpisi.info

EaSi - PROGRESS: European Solidarity Corps – occupational strand (VP/2016/018)

Generalni direktorat Evropske komisije za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje je v okviru programa za zaposlovanje in socialne inovacije EaSi (Progress) objavil javni razpis, v okviru katerega bodo podprli en konzorcij, ki bo zagotavljal izvajanje evropske solidarnostne enote, in sicer za sklop zaposlovanja, vajeništva in pripravištva. V okviru tega razpisa je na voljo 8.243.895 EUR, pri čemer Komisija pričakuje, da bodo vrednost povišali do 14.243.895 EUR. Podprt bo zgolj en projekt, sofinanciralo se bo do 95% upravičenih stroškov. Rok prijave je do 17.3.2016. [Več](#). Vir: razpisi.info

Europe for Citizens: Strand 2 - Democratic engagement and civic participation - Networks of Towns 2017

Objavljen je javni razpis v okviru programa Evropa za državljane za sklop 2 »Demokratsko delovanje in državljanska udeležba - Ukrep mrež mest« za leto 2017. Občine in združenja, ki dolgoročno sodelujejo pri skupni temi, bodo morda želeli vzpostaviti mreže mest, da bi bilo njihovo sodelovanje bolj trajnostno. Evropska komisija podpira razvoj takih mrež, ki so pomembne za zagotavljanje strukturiranega, intenzivnega in večstranskega sodelovanja in ki zato prispevajo k čim večjemu učinku programa. Prednost imajo mreže, ki so usmerjene na teme letnih prednostnih nalog. [Več](#). Vir: razpisi.info

Javni razpis za sofinanciranje projektov podpore deležnikom na trgu dela

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje projektov, ki bodo s projektnimi aktivnostmi vplivali

na uresničevanje koncepta dostojnega dela za vse državljane in povezovali ključne deležnike na trgu dela v medsebojno sodelovanje. Razpisanih sredstev 1.023.000,00 EUR. Rok za sprejem ponudb 06.03.2017. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Financiranje projektov gostovanj na slovenskih visokošolskih zavodih (217. JR)

Sklad objavlja javni razpis, katerega namen je spodbujati povezovanje slovenskih doktorjev znanosti, ki delujejo v tujini, in njihovih matičnih organizacij, s slovenskimi visokošolskimi zavodi. **Rok prijave:** do porabe sredstev oz. najdlje do vključno **15.3.2017**. **Vrednost razpisa:** do 1.494.800,00 EUR. **Predmet razpisa:** Predmet javnega razpisa je financiranje pedagoškega in/ali raziskovalnega sodelovanja slovenskih strokovnjakov z doktoratom znanosti, ki že dlje časa delujejo v tujini, na slovenskih visokošolskih zavodih, za eno- do dvanajst-mesečno pedagoško in/ali raziskovalno sodelovanje v Republiki Sloveniji. [Več](#). Vir: Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije

3. rok za predložitev projektov vlog Interreg V-A Slovenija – Madžarska

Tretji rok za oddajo prijav na [Javni razpis za predložitev projektov Interreg SI-HU](#) v okviru programa bo potekel **11.aprila 2017, ob 12. uri**. Skupna vrednost sredstev, ki bodo namenjena sofinanciranju projektov, je 15,6 milijonov EUR, najvišji delež sofinanciranja pa 85 %. [Več](#). Vir: CNVOS

Javni razpis za dodelitev štipendij za deficitarne poklice za šolsko leto 2017/2018

Štipendije za deficitarne poklice so namenjene dijakom, ki se izobražujejo za poklice, za katere na trgu dela ni dovolj kadra glede na potrebe delodajalcev. Vlogo bo možno oddati od 15.6.2017 do 20.9.2017. Predmet javnega razpisa je štipendiranje izobraževanja na ravneh izobraževanja in področjih, opredeljenih v Politiki štipendiranja, od šolskega leta 2017/2018 do izteka izobraževalnega programa. [Več](#). Vir: Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije

Objavljen javni razpis za socialno aktivacijo

Objavljen je javni razpis za sofinanciranje projektov socialne aktivacije. Skupaj je za razvoj in izvajanje dolgih programov socialne aktivacije ter povezovanje z zaposlitvenimi programi za tri leta namenjenih 7,6 milijona evrov. Predmet javnega razpisa je sofinanciranje projektov, katerih aktivnosti bodo usmerjene **v razvoj in izvajanje dolgih programov socialne aktivacije ter povezovanje z zaposlitvenimi programi**. Dolgi programi socialne aktivacije bodo zagotavljali socialne in delovne spretnosti ter znanja osebam iz ciljne skupine, dvig njihove motivacije, graditev funkcionalnih spretnosti za aktivno reševanje morebitnih socialnih problematik, vključevanje v delovno aktivnost ter njihovo opolnomočenje za približevanje vstopu na trg dela. Rok za oddajo vlog je **20. 3. 2017**. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Delovni preizkus za vse brezposelne

V delovni preizkus se bodo odslej lahko vključevali brezposelni, prijavljeni pri Zavodu, ne glede na starost in trajanje brezposelnosti. Javno povabilo bo odprto do porabe sredstev, najdlje do 31. julija letos. Sredstva javnega povabila **so še vedno na voljo**, zato lahko delodajalci, ki želijo preizkusiti brezposelne na konkretnem delovnem mestu, predložijo ponudbo na območno službo Zavoda RS za zaposlovanje, kjer imajo svoj sedež. Sodelujejo lahko delodajalci, ki so pravne ali fizične osebe, vpisane v Poslovni register Slovenije, in izpolnjujejo še vse druge pogoje javnega povabila. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Novi javni razpisi na področju električne energije

Ministrstvo za infrastrukturo je v sodelovanju s Službo Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko je 16.2.2017 na Brdu pri Kranju izvedlo predstavitev javnih razpisov financiranih s strani kohezijskega sklada v sklopu 4. prednostne osi »Trajnostna raba in proizvodnja energije ter pametna omrežja«.

Predstavniki ministrstva so predstavili tri nove javne razpise po pravilih državnih pomoči, ki so v pripravi. To je javni razpis za sofinanciranje gradnje manjših naprav za proizvodnjo električne

energije, javni razpis za sofinanciranje nakupa pametnih števec električne energije in javni razpis sofinanciranje nakupa pametnih polnilnih postaj za električna vozila. Podrobneje so bili za posamezen razpis predstavljeni: predmet razpisa, upravičeni stroški, neupravičeni stroški, prijavitelji in upravičenci za prijavo, splošni in posebni pogoji, merila za izbor operacij, razpoložljiva sredstva in višina sofinanciranja, obdobje upravičenosti stroškov in izdatkov, obdobje za porabo sredstev in roki za oddajo vlog. [Več](#). Vir: novice najdi.si

Javni razpis za ugodna razvojna posojila začetnim podjetniškim projektom na problemskih območjih v Republiki Sloveniji – BP

Slovenski regionalno razvojni sklad je objavil javni razpis za ugodna razvojna posojila začetnim podjetniškim projektom na problemskih območjih z visoko brezposelnostjo v Republiki Sloveniji (problemsko območje Maribora s širšo okolico, Pokopja, Pomurja ter območje občin Hrastnik, Radeče, Trbovlje). Skupna višina razpisanih ugodnih razvojnih posojil za projekte na problemskih območjih je 10.000.000,00 EUR.

Roki za oddajo prijav so: 6. 3. 2017, 3. 4. 2017, 1. 5. 2017, 1. 6. 2017, 1. 7. 2017 ter 1. 9. 2017. Vloge se odpirajo po vrstnem redu, kot so prispele. Vloge, ki bodo prispele po posameznem roku, se prenesejo v naslednje odpiranje, razen po zaprtju oz. izteku razpisa. [Več](#). Vir: razpisi.info

Javni razpis »Krepitev kompetence podjetnosti in spodbujanje prožnega prehajanja med izobraževanjem in okoljem v osnovnih šolah«

Namen javnega razpisa je razviti, preizkusiti in implementirati model spodbujanja kompetence podjetnosti v osnovnih šolah (v nadaljevanju OŠ), s katerim bi omogočili šolajočim prožnejšo prehajanje med osnovno šolo in okoljem. Predmet tega javnega razpisa je torej razvoj didaktičnih pristopov in strategij ter podpornega okolja in s tem modela spodbujanja podjetnosti v osnovnih šolah, usmerjenega v izvajanje odprtega in prožnega prehajanja med izobraževanjem in okoljem. Rok za oddajo vlog za dodelitev sredstev je 27. 3. 2017 do 12. ure. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Nova knjiga: Vesolje človeškega telesa



Avtor je od samega začetka nameraval narediti knjigo, ki bi bralcu ponudila možnost samostojnega nadaljnega razvoja. Njeno osnovno besedilo je pač potrebno za utemeljitev posameznih vsebin, vaje Dotika Gaje pa omogočajo nadaljevanje raziskav po svoje, da tako bralec pride do lastnih izkušenj.

Na tak način lahko izpelje tiho »revolucijo«, s katero se da na radikalen način preobraziti ponižujoč človeški odnos do Gaje in njenega daru utelešenja v zemeljskem vesolju.

Marko Pogačnik, kipar, soustanovitelj skupine OHO, Unesco-ov umetnik za mir in vodja delavnic na temo zdravljenja, v knjigi odpira povsem nov pogled na Zemljo, življenje in človeka kot delca vesoljne celote. Pokaže, da je v tem dramatičnem času možna pot sožitja z bitji narave in varnega prehoda skozi labirint preobrazbe človeške civilizacije.



Nova knjiga: Iluzija prevare



Iluzija prevare je nastala kot navdih mlade avtorice pri soočanju z različnimi življenjskimi preizkušnjami. Namen je okrepiti VREDNOTE in vero v spremembe na bolje. Vsak posameznik ima v sebi MOČ, da prispeva svoj osebni pečat. Skozi številne kratke zgodbe avtorica predstavi svoj pogled in izkušnje pri srečanju z različnimi IZZIVI. Univerzalni zakoni vedno delujejo in z upoštevanjem le-teh lahko ustvarimo NEBESA NA ZEMLJI. Bralca nagovarja naj izkoristi svoj potencial in postane najboljše verzija sebe. Vedno pa je potrebno poslušati svoje SRCE.

Doc. dr. Anja Kostevšek je mlada avtorica knjige Iluzija prevare. Iz želje uresničiti svoje poslanstvo je sledila svojemu poslanstvu po enačbi: od ekonomije do energetika do bionike (več na spletni strani).

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Preberite informacije [v prilogi](#) o evropski akciji Pact for youth (Pakt za mlade) in se pridružite organizacijam, ki na te področju delujemo v Sloveniji.

Pošljite nam vaše pismo o nameri za sodelovanje. Kmalu vas bomo povabili na prvo srečanje vseh podpornih partnerjev, na katerem bomo dogovorili možnosti prihodnjega sodelovanja in krepitve zaposlovanja mladih.

Za več informacij pišite na naslov info@irdo.si



NAŠA VIZIJA

Da bi bili konkurenčni na globalnem trgu, potrebujejo podjetja v Evropi danes bolj kot kadarkoli prej mlade ljudi s pravimi delovnimi spretnostmi. Istočasno ima Evropa velik neizkoriščen potencial človeškega kapitala. Da bi izkoristili večjo trajnostno rast in inovacijo ter da v celoti izkoristijo spretnosti in talent, ki je na voljo v Evropi, se morata podjetniški in izobraževalni sektor odpreti svetu in drug drugemu. Običajno poslovanje ni več možno!

Mladi imajo dandanes delovne priložnosti, ki pred desetletjem sploh niso obstajale. Hitrost tehnološkega napredka in globalizacije je neusmiljena. Fenomeni kot so »internet stvari«, demografske spremembe in krožno gospodarstvo potrebujejo študente in podjetja, da se pripravijo za nova in moderna delovna mesta, tudi takšna, ki danes še ne obstajajo.

Hkrati je več kot 7 milijonov mladih starih med 15-24 let v Evropi nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema. Še vedno je več kot 4.4 milijonov mladih, ki zgodaj zapustijo izobraževanje in usposabljanje. Izgubljajo možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in v razvoju uspešne in vključujoče družbe.

Tudi veliko število mladih beguncev in migrantov z raznolikimi stopnjami spretnosti in kvalifikacij prihaja v Evropo, ki lahko predstavljajo dragoceno pridobitev za Evropsko ekonomijo. Da bi tekmovali v globalni ekonomiji, Evropa in njena podjetja potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo, ki se je zmožna hitro prilagoditi novim izzivom. Zato morajo podjetja aktivno sodelovati skupaj z izobraževalnimi institucijami pri reševanju tega izziva.

NAŠ POZIV K UKREPANJU IN ZAVEZAM

Pakt za Mlade je **medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije**. Pobudo je podala organizacija CSR Europe in združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. **K sodelovanju vabimo vsa** podjetja, socialne partnerje, ponudnike izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, **da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev.**



Zavezuje se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:

1. POVEČANJU števila in kakovosti partnerstev med podjetji in izobraževalnimi organizacijami
2. ZMANJŠEVANJU vrzeli pri spretnostih
3. PRISPEVANJE k EU in nacionalnim razvojnim politikam krepitve spretnosti za zaposlovanje

NAŠ CILJ IN ČASOVNI ROK

V skladu s temi cilji in predlaganimi ukrepi bo podjetništvo sodelovalo z Evropsko komisijarko za zaposlovanje, socialne zadeve, spretnosti in mobilnost delovne sile in vsemi podpirajočimi organizacijami, da ustvarimo **10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev**, s skupnim ciljem vsaj **100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest**.

To bo doseženo skozi 28 akcijskih načrtov, vzpostavljenih v državah članicah na pobudo in v koordinaciji s CSR Europe. Države kandidatke in EFTA države so povabljene, da se pridružijo tej pobudi. Da bi dosegli te 3 cilje, bomo gradili na virih in zmožnostih, ki so na voljo preko obstoječih kampanj in pobud zavezništev za spretnosti za delovna mesta in pripravništva. Pakt bo tudi izkoristil relevantne EU sestanke in dogodke v letih 2016 in 2017, da mobilizira deležnike in poroča o napredku. **Rezultati in skupni predlogi za politiko v prihodnosti** o zaposljivosti mladih, o njihovih prehodih iz šole na delovno mesto, o boljšem usklajevanju spretnosti in izboljšani poslovni konkurenčnosti bodo s pomočjo tega Pakta, predstavljeni na **prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju novembra 2017**.

Kliknite [tukaj](#), da postanete podpornik Evropske kampanje Pakt za mlade: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>. Za slovensko pobudo Pakt za mlade pišite na naslov info@irido.si.

Vodnik za sodelovanje v Evropskem paktu za mlade je dostopen [tu](#).

Delajmo skupaj, za **pro-mladinsko** in **pro-inovacijsko** ter trajnostno **Evropo!**



Ta dokument pojasni kako sodelovati v Evropskem Paktu za mlade.

Če še niste podpornik Pakta in bi želeli postati, pošljite e-mail na:

pact4youth@csreurope.org ali info@irido.si

Vse organizacije vključene v Pakt bodo kontaktirane s strani sekretariata za nadaljnji dogovor kako lahko vaše podjetje ali organizacija sodeluje s Paktom in strokovnim znanjem in mrežami ostalih podpornikov. Sekretariat bo organiziral redne »webinarje« za svetovanje in posodobitve o napredku.

Kontaktna oseba: Marten Verheugt - pact4youth@csreurope.org T: +32 2 541 1611, Spletna stran: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>

Vabimo vas, da se udeležite

Treh seminarjev in delavnic z naslovom
**Vodenje družbene odgovornosti
in trajnostnega razvoja podjetja**
ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.



Prvih šest udeležencev izobraževanja je v Mariboru septembra 2016 že pridobilo certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Pridružite se jim tudi vi!

Kdo naj se udeleži izobraževanja?

Direktorji in vodje oddelkov podjetij vseh velikosti, ki želite uvesti strategijo TR in DOP v svoje poslovanje in/ali vzpostaviti mesto vodje ali koordinatorja za DOP v podjetju,

Koordinatorji in strokovno osebje za DOP v velikih podjetjih, ki želite nadgraditi svoja znanja in jih uskladiti z aktualnimi novostmi in novo zakonodajo ter se pripraviti na obvezno poročanje o nefinančnih kazalcih poslovanja še v tem letu.

Spoštovani!

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas vabimo, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Prijave in informacije: Inštitut IRDO, info@irdo.si, 031 344 883. Vabljeni!

Program seminarjev in delavnic:

Naslov	Vsebina
ABC o družbeni odgovornosti podjetja in trajnostnem razvoju	Razumevanje osnov o TR in DOP - nastanek in razvoj trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij, ključne teme ter aktualni dokumenti EU in Slovenije o DOP. Upravljanje in integracija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v organizaciji – kako do politike in strategije TR in DOP v organizaciji, vključevanje deležnikov, ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja TR in DO v podjetju ter poslovanja.
Ključna področja družbene odgovornosti podjetja	Pravične poslovne prakse, vrednostne verige in vpliv na dobavitelje ter kako ozaveščeni potrošniki lahko postanejo vaši zavezniki. Človekove pravice v podjetništvu in spodbudne delovne prakse, da zaposleni ustvarijo več in so bolj zadovoljni. Krožno gospodarstvo, varovanje okolja in aktivno sodelovanje s skupnostjo za večanje ugleda in uspešnosti podjetja. Mreženje za več TR in DOP v Sloveniji in v svetu.
Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja	Direktiva o nefinančnem poročanju za velika podjetja (obveznost poročanja z letom 2017). Dobre prakse slovenskih in tujih podjetij na področju DOP. Standardi, certifikati in druga orodja na področju DOP (ISO26000, GRI, ...). Kako krepiti blagovne znamke in ugled podjetja s pomočjo le-teh, merjenje družbenih učinkov DOP. Komuniciranje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, vsebine za letno poročilo o DOP.

Organizatorji si pridržujemo pravico do spremembe terminov in programa izobraževanja.

Kompetence, ki jih boste pridobili:

Kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v vašem podjetju.

Kako pripraviti poročilo o DOP aktivnostih v vašem podjetju in pri tem vključiti nefinančne kazalnike v skladu z aktualno zakonodajo in najnovejšimi standardi.

Kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v aktivnosti DOP vašega podjetja.

DOP mreže in dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP.

Aktualna zakonodaja, dokumenti in standardi, usmeritve EU ter Slovenije na področju TR in DOP.

Z vpisom boste:

1. postali uspešen/a vodja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
2. prejeli ABC priročnik o TR in DOP;
3. prejeli Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Proces dela

- **Trajanje:** trije seminarji z delavnicami, od 9h do 14h
 - **Lokacija:** po Sloveniji
 - **Metode dela:** predavanja, delavnice, predstavitve dobrih praks.
 - **Predavata:** mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in mag. Vesna Lešnik Štefotič
- Število udeležencev** je omejeno na najmanj 8 in največ 20 udeležencev.

Cena za udeleženca:

ABC o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Ključna področja družbene odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Poročanje o družbeni odgovornosti podjetja: **190 EUR (za člane samo 152 EUR)**

Izpit za pridobitev Certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja: **190 EUR**

Članom Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO priznavamo 20 % popust.

V ceno ni vključen DDV, saj inštitut IRDO ni zavezanec za DDV.

Dodatna pojasnila:

Prijavnina za posamezen seminar vključuje predavanja in delavnice, priročnik, prigrizke in pijačo med odmori. Udeleženec se lahko udeleži vseh treh seminarjev ali le nekaterih izmed njih po lastni izbiri in predhodnem dogovoru s pomočjo pisne prijave na posamezen seminar.

Za pridobitev certifikata je potrebna udeležba na vseh treh seminarjih ter dodatno opravljanje pisnega izpita ob zaključku izobraževanja.

Plačilo: najmanj 3 dni pred pričetkom posameznega izobraževanja oz. izpita.

Vsak nadaljnji udeleženec iz istega podjetja prejme 10 % popust.

V primeru odpovedi sodelovanja do 5 dni pred začetkom izobraževanja organizator zadrži 30 % prijavnine. V primeru odpovedi sodelovanja v roku 3 dni pred pričetkom izobraževanja organizator zadrži 70 % prijavnine.



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je vodilna slovenska organizacija za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetij, nevladnih organizacij in ustanov. Je nacionalna partnerska organizacija največje evropske mreže za družbeno odgovornost podjetij CSR Europe. Podeljuje Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus (www.horus.si), organizira mednarodne konference na temo družbene odgovornosti (www.irdo.si) ter usposablja mlade za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

K družbeni odgovornosti lahko pomembno prispevate tudi vi, zato sodelujte z nami, postanite naši člani!



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Anita Hrast, ISBN 978-961-6620-84-0



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3- knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega dojetja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.



Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije in pripravljenost za uveljavljanja družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna.

Upamo tudi, da s trojno knjigo dopolnjujemo spoznanja, ki so jih objavili drugi, podobno bistveni in upoštevanja vredni avtorji. Svoj več kot desetletni trud IRDO - Inštituta za razvoj družbene odgovornosti tako zaokrožujemo na preko 5.000 strani objav avtorjev z vseh celin. Glejte www.irdo.si.

Bistvo sodobne družbe morajo biti: enakost, bratstvo in svoboda. To vključuje vse ljudi in vse druge dele narave. Tako so povedali ob francoski revoluciji nekaj let pred rojstvom Franceta Prešerna.

Tedaj (1789) so zapisali tudi: »Družbene razlike smejo temeljiti le na splošni koristi.« in to v 1. člen Deklaracije o pravicah človeka in državljana. Tako citira na strani 11 za začetek svojega Uvoda T. Piketty v knjigi 'Kapital v 21. stoletju' (Mladinska knjiga, 2015, francoski izvirnik: 2013).

Do danes so najvplivnejši in najpožrešnejši pozabili, da je to končalo neproduktivno fevdalno oblast in so jo – po ekonomskih merilih, a z novimi pravnimi imeni – obnovili. Zato je zdaj globalna kriza. Pot iz nje vidi napredni del sveta v družbeni odgovornosti, tudi Evropska unija (EU, 2011). Konferenca OZN leta 2015 je bila pod oznako 'podnebje' del truda, da bi uveljavili družbeno odgovornost, zato da bi človeštvo rešili pred izumrtjem.

Dajemo svoj prispevek s trojno knjigo - trilogijo:

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

(Prihodnosti ekonomije in človeštva ni brez družbene odgovornosti!!!)

1. Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih
2. Informacije za odločanje družbeno odgovornih
3. Izobraževanje in usposabljanje družbeno odgovornih

V luči spoznanj iz nedavno prevedene knjige Darona Acemogluja in Jamesa A. Robinsona (2015): ZAKAJ NARODI PROPADAJO – Izvori moči, blaginje in revščine na različnih koncih sveta, UMCo, Ljubljana (izvirnik: 2012) bi smeli in morali reči, da je družbeno odgovornost nadgradnja vključujočih, tj. inkluzivnih in zato uspešnih, namesto roparskih, tj. ekstraktivnih in zato za svoje državljane uničevalnih vodstev družb, političnih in poslovnih monopolov. Pojma družbeno odgovornost v njuni knjigi ni, a praksa, ki jo opisujeta, jo močno nakazuje: **brez družbene odgovornosti vodij in drugih vplivnih oseb ter organizacij narodi propadajo; tako je bilo v starih časih in tako je danes.**

zaslužni prof. ddr. Matjaž Mulej
predsednik Strokovnega in
Raziskovalnega sveta inštituta IRDO
l.r.

mag. Anita Hrast,
direktorica Inštituta IRDO
l.r.

Dušan Hedl, mag.posl.ved.,
Ustanovitelj Kulturnega centra Mari-
bor

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke

1. knjiga

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih



Uredili: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Družbenoekonomski okvir in osebne lastnosti družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

To je prva knjiga iz trilogije o tem, kako mora iz družbenoekonomskih razlogov človeštvo – zlasti njegovi najvplivnejši ljudje in njihova podjetja ter druge organizacije s prakticiranjem svoje družbene odgovornosti – nehati sovražiti naslednje generacije.

Kajti uporabniki sedaj prevladujočih ozkih in kratkoročnih kriterijev, kaj se izplača in je za ljudi optimalno, uničujejo pogoje za preživetje; dobesedno sovražijo svoje otroke in vnuke, a tudi sebe. Podatke o tem povzemamo predvsem v prvi knjigi te trilogije. Njihovo bistvo na kratko povzema moto knjige – opozorilo človeka, ki je vedno živel skladno z naravnimi razmerami. Povzel bi ga lahko tudi stavek avstralskih staroselcev pod njihovo sveto goro Uluru: 'Mi moramo biti ravno toliko lačni kot narava okrog nas, da preživimo.' Preživeli so tisočletja.

V prvih treh poglavjih opozarjamo, da ni prihodnosti in preživetja brez skrbi za skupno družbeno korist, ne samo posameznikovo, temveč ekosocializma, torej; nujna je skladnost življenja ljudi z ostalo naravo. Tega ne omogočajo niti državni niti podjetniški monopoli, ampak družbena odgovornost – lastnost ljudi, da odločajo tako, da kar najbolj upoštevajo posledice svojih dejanj za družbo, tj. ljudi in ostalo naravo, zato svojo soodvisnost in trud za celovitost.

Podatki o sodobni praksi nam žal dajejo prav: kažejo nasprotno delovanje vplivnih.

Zato v nadaljnjih petih poglavjih postavljamo v ospredje človeške osebne, družbene in gospodarske lastnosti. Ker odločajo ljudje, je bistvena zadostna in potrebna (osebna) celovitost človeka (ZIPOC). Novosti, tudi to, ljudje sprejmejo lažje, če omogočajo dobro počutje sodelavcev, ki je zato del celovitega družbeno odgovornega modela ravnanja z ljudmi. Upravljanje ne more vedno teči z vsemi možnimi podatki, zato v praksi vpliva intuicija, tudi ko gre za več družbene odgovornosti. Da govorimo o stvarni teoriji, kažejo empirične študije globalno najuspešnejših podjetij. Ne moremo pa brez upoštevanja zakoreninjenih navad prenesti le-teh npr. iz t. i. Zahoda v Slovenijo. To dejstvo se žal kaže tudi pri odnosu do inoviranja, tj. praktičnega uveljavljanja novosti, ki so dokazano koristne uporabnikom in zato tudi avtorjem in lastnikom.

Druga knjiga dopolnjuje prvo z informacijskimi podlagami modela, kako bi vse to uresničili. Tretja knjiga dopolnjuje obe prvi s številnimi premisleki in izkušnjami uveljavljanja družbene odgovornosti v vzgojno-izobraževalnem delu.

Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, uredniki prve knjige

KAZALO VSEBINE

Uredniški povzetek knjige	7
Moto	9
0 Prihodnost – preživetje brez ekosocializma in družbene odgovornosti???	
<i>Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj</i>	11
1 Ključno vprašanje in (možen) odgovor?	
<i>Viktor Žakelj</i>	24
2 Prihodnost ekonomije v obdobju izobilja in krize izobilja brez zdravih ambicij	
<i>Matjaž Mulej, Zdenka Ženko, Anita Hrast, Viljem Merhar</i>	35
3 Zadostna in potrebna (osebna) celovitost posameznika (ZIPOC)	
<i>Simona Šarotar Žižek, Matjaž Mulej</i>	86
4 Dobro počutje zaposlenih kot del celovitega družbeno odgovornega modela upravljanja človeških virov	
<i>Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven</i>	141
5 Intuitivno odločanje za več družbene odgovornosti	
<i>Vesna Kovačič, Violeta Bulc</i>	167
6 Pravi ljudje na pravih mestih – podlaga za vizionarske organizacije kot prihodnost ekonomije	
<i>Matjaž Mulej</i>	187
7 Antropološki razlogi za uvajanje ekonomske demokracije v Sloveniji	
<i>Vesna Vuk Godina</i>	232
8 (Ne)inovativnost slovenskega gospodarstva	
<i>Borut Likar, Marko Ropret, Peter Fatur</i>	252



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Informacije za odločanje družbeno odgovornih

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

UREDNIŠKI POVZETEK KNJIGE

Brez družbene odgovornosti kot odgovornosti vsakogar za posledice vplivov na družbo, tj. na ljudi in naravo, ni poti iz sedanje globalne družbenoekonomske krize človeštva, vključno s Slovenijo. V prvi knjigi te trilogije smo to izpostavili, v tej pa poskušamo podpreti trud z več premisleki in predlogi z medsebojno različnih vidikov kot informacijami, kaj in kako kaže početi, da se bi rešili iz te krize. Potrebne so občutne inovacije številnih praks; vsaka izmed tu obravnavanih je netehnološka, nobena ne potrebuje velikih naložb, vsaka pa se tiče ljudi in prenovala utečenih navad. Slednje so pač podedovane iz zelo drugačnih časov in razmer.

V tej knjigi sodeluje 20 avtorjev s precej različnimi prispevki v 12 poglavjih. Za skupni imenovalec smo vzeli predlog za slovenski modelni program družbene odgovornosti, ki naj Sloveniji in drugim pokaže podlage za družbeno odgovorno življenje. Tega naj podpre zamisel o prehodu dane prakse v trajnostno bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo sistemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti. Da bi to bilo izvedljivo, je potreben strateški menedžment, ki ima informacije iz okolja, ker je to pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij, ki so danes najvplivnejše organizacije na svetu.

Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij) lahko onemogočajo uveljavitev modela. Med njih spada vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe. Med ovire spada tudi zastarelo merjenje gospodarjenja, kajti bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje. Potrebna je tudi posodobitev mednarodnega davčnega okolja, da bi obveljale pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe.

Vendar ne smemo vsega pričakovati od modelov: v gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode. Na njih pomembno vplivajo pravni okviri poslovanja, med drugim pravo Evropske unije, iz katerega tukaj obravnavamo privatizacijo družb v državni lasti in pravice delavcev z vidika vprašanja, kdaj nastane nezakonita državna pomoč po pravu EU. Nadaljnji pomemben vidik sodobnega poslovanja zajema povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja.

Ker je uspeh poslovanja bistveno odvisen od prevladujočih navad, je pomembno, kako vplivajo mediji, npr. pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih. Razen države, podjetij in mladih je vplivno tudi lokalno okolje – za zgled smo izbrali integracijo družbene odgovornosti v trajnostni razvoj v primeru (učne) občine Poljčane.

Matjaž Mulej in Anita Hrast, urednika 2. knjige trilogije

KAZALO

Uredniški povzetek knjige	7
1 Slovenski modelni program družbene odgovornosti	
Robert G. Dyck	11
2 Trajnostna bodočnost, ne le trajnostni razvoj s pomočjo sistemskega ravnanja v obliki družbene odgovornosti	
Matjaž Mulej, Timi Ečimovič, Anita Hrast, Zdenka Ženko	22
3 Strateški menedžment in informacije iz okolja – pogoj za družbeno odgovorni razvoj podjetij	
Tjaša Štrukelj, Simona Sternad Zabukovšek	36
4 Praktični izzivi na poti do družbene odgovornosti (organizacij)	
Mira Zore, Matjaž Mulej	65
5 Vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na ekosistemski značaj družbe	
Katja Rašić	87
6 Merjenje gospodarjenja: bruto domači proizvod ne pove dovolj za družbeno odgovorno odločanje	
Katja Rašić	121
7 Oblikovanje mednarodnega davčnega okolja: pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe	
Lidija Hauptman, Romana Korez-Vide	138
8 V gospodarstvu in podjetništvu so merodajnejši ljudje kot eksaktne metode	
Aleš Lokar, Lubica Bajzikova	165
9 Privatizacija družb v državni lasti in pravice delavcev – nezakonita državna pomoč po pravu EU?	
Janja Hojnik	180
10 Povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja	
Maja Ahac, Natalie C. Postružnik	200
11 Premalo izkoriščen potencial medijev pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih	
Tanja Plestenjak, Borut Likar	221
12 Integracija družbene odgovornosti v trajnostni razvoj – primer (učne) občine Poljčane	
Ana Vovk Korže	243



NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

KNJIGA:

Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

IRDO

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST

KULTURNI CENTER MARIBOR

KNJIŽNA ZBIRKA FRONTIER

2016

Cena: 25 EUR

Naročila: info@irdo.si

POVZETEK BISTVA KNJIGE

Na dan Zemlje, 22. 4. 2016, so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije ter pripravljenost za uveljavljanje družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna. V tej knjigi, ki je tretja v trilogiji 'Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke', se osredotočamo na družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju.

Univerza v Mariboru se je z vsemi potrebnimi listinami, vključno z večletnim programom, uradno opredelila za 'Trajnostno in družbeno odgovorno Univerzo v Mariboru'. Uresničitev te dragocene opredelitve potrebuje uveljavljanje družbene odgovornosti (DO) v vzgoji in izobraževanju. Ta knjiga je prispevek k temu. Sestavljajo jo trije deli: spoznavno-teoretične podlage DO, primeri posrednega praktičnega uveljavljanja DO v vzgojno-izobraževalnem delu in primeri empiričnih raziskav o uveljavljanju DO. Namesto sklepov jo končuje četverni moto.

Družbena odgovornost ali bolje: odgovornost vsakogar za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravno okolje, je maksima človeških vrednot, kulture, etike in norm (VKEN). Po mednarodnih listinah je DO pomembna nova lastnost ljudi, ki je med bistvenimi pogoji, da človeštvo najde pot iz sedanje krize (EU 2011; ISO 2000) in zagotovi prihodnost sedanje civilizacije, ki je brez DO v slepi ulici ter se sooča z nevarnostjo uničevalne tretje svetovne vojne in uničenja naravnih pogojev za obstoj človeštva sedanje civilizacije.

V duhu takih spoznanj v tej knjigi najprej v 1. poglavju povzemamo in komentiramo temeljna načela DO (organizacij). Ker gre za VKEN, prikazuje 2. poglavje razvoj vrednot. Praksa je zapletenejša kot teorija in listine, tudi na Univerzi v Mariboru, kar utemeljuje 3. poglavje, ki s filozofsko teoretično podlago in praktičnim zapletom pokaže razliko med listinami in prakso; iz nje izhaja tudi vpliv na javni ugled in DO. Nadaljujemo z vprašanjem vzgoje za ustvarjalno sodelovanje, kajti ISO 26000 kot globalno sprejeta listina o DO izpostavlja kot dve temeljni lastnosti upoštevanje *soodvisnosti*, ki vodi k ustvarjalnemu sodelovanju, kot pot k *celovitosti*. Izvora sedanjih problemov človeštva sta namreč enostranskost in etika neodvisnosti (ki pa je možna samo uničevanja narave in družbe vzpostavljajo pogoji za njuno ohranjanje).

Izkaže se, da je DO kot skrb za prihodnost človeštva imanentna naloga vseh ravni izobraževanja (od vrtca do univerze) ali, kot poudarja Delors s sodelavci v delu Učenje: Skriti zaklad (1996, str. 77–88), 'učiti se, da bi vedeli', 'učiti se, da bi znali delati', 'učiti se biti' in 'učiti se sobivati'.

Matjaž Mulej in Branka Čagran, urednika 3. knjige trilogije

KAZALO

Povzetek bistva knjige 9

1. del: Spoznavnoteoretične podlage družbene odgovornosti 12

1 Temeljna načela družbene odgovornosti (organizacij)

Matjaž Mulej..... 13

2 Razvoj vrednot

Majda Pšunder..... 32

3 Etična odgovornost univerze med uvedbo poklicnega kodeksa in javnim ugledom

Boris Vezjak..... 49

4 Vzgoja za ustvarjalno sodelovanje – del družbene odgovornosti šolstva

Matjaž Mulej, Anita Hrast, Branka Čagran..... 73

5 Teze za razpravo: za katere vrednote naj vzgajamo in izobražujemo?

Matjaž Mulej in Simona Šarotar Žižek..... 104

6 Družbena odgovornost v športu

Matjaž Mulej, Stojan Puhelj, Peter Sitar..... 129

7 CoRT – metoda za poučevanje mladih za ustvarjalno razmišljanje

Nastja Mulej in Bojana Gnamuš Tancer..... 144

8 Razsežnosti primerno celovitega pristopa k izobraževanju za trajnostni razvoj

Vesna Weingerl..... 154

9 Stališča zaposlenih v slovenskih vrtcih in v slovenski vojski do vključevanja moških v slovenske vrtce: primer stereotipov in predsodkov

Aleš Točaj, Branka Čagran..... 328

10 Izvajanje projektov v vrtcu in kakovost življenja in dela v njem

Tanja Planinšek, Branka Čagran..... 353

11: Namesto sklepov knjige: Četverni moto za družbeno odgovornost v vzgoji in izobraževanju 380

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrednost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

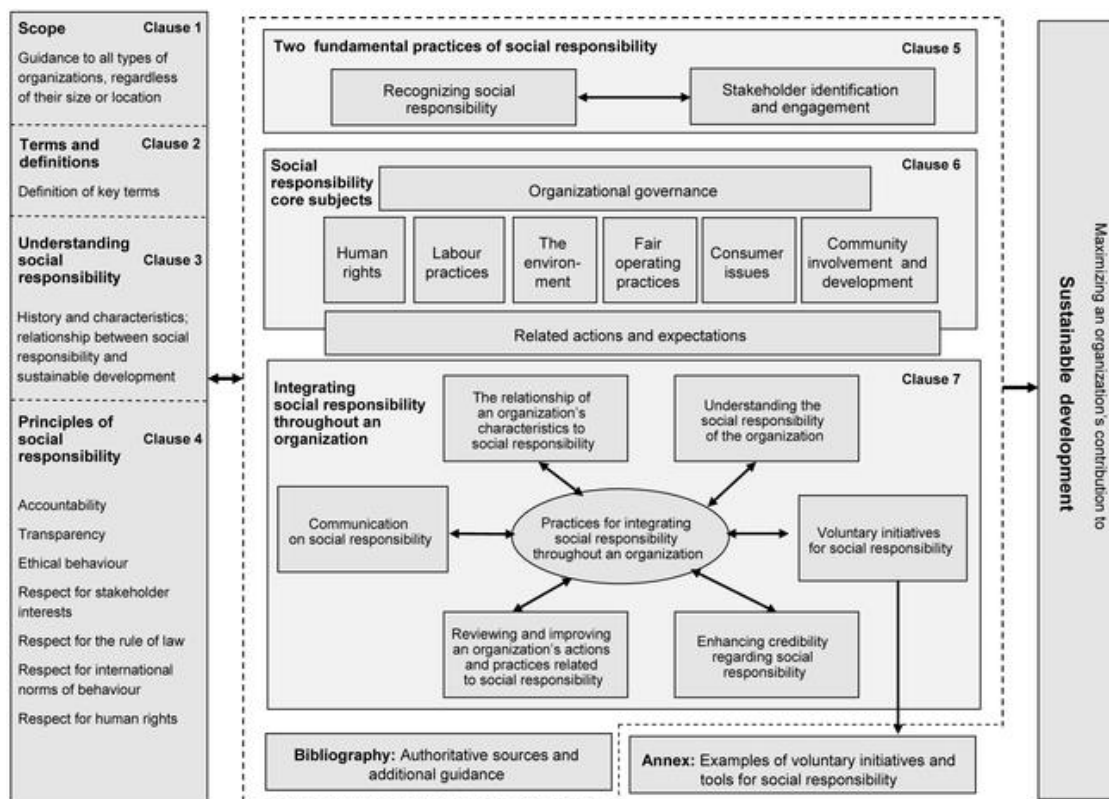
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO **10** LET
2004 - 2014
Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti