



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 7/X september 2017

Čas je za HORUS 2017

Kdor družbene odgovornosti še nima vključene v svojo strategijo, zaostaja za sodobnim napredkom in konkurenčnostjo.

Str. 5

Konferenca IRDO

Spremembe v korporacijskem pravu so nujno potrebne, da bi se lahko družbeno odgovornost podjetij tudi zakonsko uredila. Zgolj prostovoljne zaveze niso dovolj.

Str. 11

Model M Slovenija

Projekt Model M Slovenija, je zgodba o uspehu. Zgodba, ki naši skupnosti prinaša nove vrednote. Oktobra se Model M nadaljuje v Obalno-kraški regiji.

Str. 22

Živa knjižnica

Živa knjižnica je knjižnica kot vsaka druga. Posebnost žive knjižnice je ta, da so knjige ljudje, ki skozi dialog z bralci in bralkami delijo svoje življenjske zgodbe.

Str. 30

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26

2000 Maribor, Slovenija

info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si,
www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu, www.model-m.si/

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač

Novinar: Primož Ademovič

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si,1

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Johanna Ljungblom
<http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovnim in širši javnosti.

Vsebine

- 5 Čas je za Horus 2017**
- 9 Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja**
- 18 Konferenca: Družbena odgovornost in izzivi časa**
- 14 Mladi, podjetništvo in DO**
- 17 4. Festival Mladi Maribor**
- 21 Model M Slovenija: Murska Sobota**
- 26 DO v Sloveniji**
- 30 Živa knjižnica**
- 33 Ferfl-podjetništvo z družbeno odgovornim učinkom**
- 35 DO v Evropi in po svetu**
- 40 Dogodki in konference**
- 42 3. Festival Ko dvignem sebe—dvignem Maribor**
- 43 Razpisi in priložnosti**
- 44 Nova knjiga: Skozi oči prekariata: Brez konsenza**

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

Razpis HORUS 2017 **www.horus.si** str. 5

Sodoben čas od pravnih oseb vse bolj zahteva, **da se zavedajo vplivov**, ki jih imajo **na okolje in ljudi** ter vplivov, ki jih okolje in družba povzročata nanje. O tej soodvisnosti in celovitosti družbe govori koncept družbene odgovornosti (DO), ki se v uspešnih podjetjih in organizacijah ter zavodih vse bolj uveljavlja. Vlogo še lahko oddate do 19. oktobra.



Konferenca IRDO str. 11

Zaključila se je 12. IRDO mednarodna konferenca »Družbena odgovornost in izzivi časa« na kateri udeleženci predlagajo več ukrepov s področja enakopravnosti zaposlenih kot virov nove vrednosti, prekarne delo, davčnega in zakonodajnega področja, družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.



Model M Slovenija str. 22

Model M Slovenija je projekt, ki zajema vso Slovenijo. Je zelo kompleksna, a hkrati tudi zelo lepa in pozitivna zgodba. Projekt traja do septembra 2018 in bo potekal v sedmih slovenskih regijah. Zajemal je že Celje, Ljubljano in Mursko Soboto. Oktobra se začne v Kopru, nadaljeval pa se bo na Bledu, v Novem mestu in Slovenj Gradcu.



Ferfl

str. 33

Na področju podjetništva z družbenim učinkom (socialnega podjetništva) je v Sloveniji v zadnjih letih moč zaznati vse bolj intenziven razvoj. Z izvajanjem programa FERFL podpirajo posameznike in podjetniške iniciative, ki želijo s svojimi podjetniškimi idejami izboljšati delovanje družbe.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO in Univerza v Mariboru v sodelovanju s podpornimi partnerji je pretekli četrtek organiziral že dvajseto IRDO mednarodno znanstveno konferenco »Družbena odgovornost in izzivi časa 2017: DODANA VREDNOST KOT POSLOVNA INFORMACIJA Z VIDIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA PODJETIJ.

Rdeča nit konference IRDO 2017 je bila širša opredelitev dodane vrednosti: to je vrednost, ki ne bi zmanjšala dane lastnine in prijetnega življenja, celo pri popolni porabi.

Na konferenci je letos sodelovalo več kot 30 avtorjev s 25. avtorskimi prispevki. Udeleženci predlagajo več ukrepov s področja enakopravnosti zaposlenih kot virov nove vrednosti, prekarne delo, davčnega in zakonodajnega področja, družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Samo mehki pristopi k uveljavljanju družbene odgovornosti niso dovolj, ob Nacionalni strategiji na tem področju potrebujemo tudi ustrezne dopolnitve zakonodaje.

Dogajanja v svetu kažejo na skrajno povečevanje dohodkovne neenakosti in na vse večje težave, ki iz tega izvirajo. Pri tem je vse bolj pomembno upoštevanje družbene odgovornosti akterjev na vseh ravneh. Idejni osnutek Nacionalne strategije družbene odgovornosti RS prikazuje njeno usmeritev v ozaveščanje vseh deležnikov in njihove vloge pri uveljavljanju družbene odgovornosti. Pri tem imajo velik pomen ustrezne strokovne podlage.

Inštitut IRDO organizira in vas vabi na seminar na temo vodenja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja 4. oktobra 2017 v Mariboru.

Uredništvo Mozaika

**Press Clipping je dolgoletni
poslovni partner inštituta IRDO.**
Oglejte si statistiko objav besedne
zveze družbena odgovornost v
letih 2013-2016!



Čas je za HORUS 2017!

Potegujte se za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost **HORUS 2017!**

Že devetič zapored je objavljen razpis HORUS, s katerim želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti pravnih oseb in posameznikov. Z letom 2017 je poročanje o nefinančnih vidikih poslovanja za velike družbe postalo obveza, zato je zanje ta razpis več kot dobrodošel.

Kdor družbene odgovornosti še nima vključene v svojo strategijo, zaostaja za sodobnim napredkom in konkurenčnostjo. Sodoben čas namreč od pravnih oseb vse bolj zahteva, **da se zavedajo vplivov**, ki jih imajo **na okolje in ljudi** ter vplivov, ki jih okolje in družba povzročata nanje. O tej soodvisnosti in celovitosti družbe govori koncept družbene odgovornosti (DO), ki se v uspešnih podjetjih in organizacijah ter zavodih vse bolj uveljavlja, o njih pa govorijo tudi pomembnejši evropski dokumenti in usmeritve.

ZAKAJ?

Ker so v svetovnem merilu zlasti podjetja prepoznala, da jim **družbeno odgovorno delovanje prinaša številne koristi**, kot so npr.:

- večja prepoznavnost in ugled v medijih, pri splošni javnosti, pri kupcih, dobaviteljih, drugih poslovnih partnerjih,
- večja motivacija zaposlenih za delo, večja lojalnost zaposlenih, manj absentizma, prezentizma in fluktuacije, pa tudi stavek, in stroškov za vse te in podobne pojave,
- več predlogov za inoviranje, izboljšave poslovanja, delovanja,
- pridobitev novih poslov s strankami, dobavitelji, več nakupov in večja lojalnost potrošnikov,
- racionalnejša raba virov in s tem zmanjšanje stroškov,
- več dobička ob izteku leta.

Inštitut IRDO vas vabi, da se prijavite na razpis za podelitev **Slovenske nagrade za družbeno odgovornost – Horus 2017**. Razpis je namenjen **podjetjem** (mikro in s.p., majhnim, srednje velikim, velikim, **socialnim podjetjem**) in **zavodom, podjetnikom s slovenskimi koreninami**, ki poslujejo v tujini, **novinarjem** ter **ostalim organizacijam** in **posameznikom**, ki delujejo **družbeno odgovorno**. Iščemo in nagrajujemo celovite pristope pravnih oseb in posameznikov k družbeni odgovornosti.

Razpis sta 10. julija 2017 v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno-interesnimi organizacijami objavila IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Častni pokrovitelj Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2017 je predsednik Vlade Republike Slovenije dr. Miro Cerar.

KATEGORIJE ZA PRIJAVO:

A. Za pravne osebe - mikro in s.p., majhna, srednje velika, velika in socialna podjetja ter zavode (PRIJAVNINA):

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2017 – NAGRADE IN PRIZNANJA:

1. za celotno organizacijo – NAGRADA ZA STRATEŠKO CELOVITOST PRAVNE OSEBE (za strateški pristop podjetij, zavodov k družbeni odgovornosti)
2. za projekt – PRIZNANJE ZA PROJEKT (sodelovanje gospodarstvo, šolstvo, mladi)
3. za projekt – PRIZNANJE PRESS (priznanje za objave v medijih o DOP, podeljujemo v sodelovanju s partnerjem Press Clipping d.o.o.)

B. Za fizične osebe (PRIJAVNINE NI):

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2017 - POSEBNA PRIZNANJA:

1. Splošno
2. Novinar/ka
3. Slovenci v zamejstvu in po svetu (podeljujemo v sodelovanju z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu)

KAJ S SODELOVANJEM NA RAZPISU KOT PRAVNA OSEBA PRIDOBITE?

- S specializiranim vprašalnikom, usklajenim s smernicami ISO26000 in drugimi aktualnimi dokumenti o DO, vam bodo pomagali analizirati vaše stanje DO in poslovanja ter pripraviti poročilo o tem za neodvisne ocenjevalce.
- Dodatno 2 uri brezplačnega svetovanja organizatorja za prijavo na razpis in/ali uveljavljanje, vzpostavitev ali prenovo strategije družbene odgovornosti v vašem podjetju, zavodu, organizaciji.
- Posredno izobraževanje ključnega kadra o družbeni odgovornosti, spoznanja dobrih praks drugih podjetij, zavodov za izboljšanje vašega poslovanja.
- Več objav o vaši organizaciji v medijih.
- Možnost prejema nagrade Horus 2017 in/ali priznanja Finalist Horus 2017 ter s tem brezplačno uporabo logotipa Horus 2017, povečan ugled vaše pravne osebe v javnosti, med zaposlenimi, potrošniki, poslovnimi partnerji.
- Udeležbo na seminarju Horus 2017 (september 2017), kjer boste spoznali vse bistvene informacije o uveljavljanju družbene odgovornosti v vašem poslovnem okolju.
- 20 % popust pri prijavnini, če ste člani organizatorjev in podpornih partnerjev projekta.

Koga vabijo k prijavi na razpis?

- ⇒ **podjetja (klasična, socialna, s.p.) in zavode,**
- ⇒ **izobraževalne ustanove,**
- ⇒ **slovenske podjetniške organizacije/podjetnike v zamejstvu in po svetu,**
- ⇒ **novinarje ter**
- ⇒ **družbeno odgovorne posameznike in organizacije.**

RAZPIS ZA SLOVENSKO NAGRADO ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST – HORUS 2017

Inštitut IRDO vas vabi, da v projektu sodelujete z vašim primerom dobre prakse in delujete z zgledom!

Poslanstvo Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus je spodbujati celovitost v razmišljanju, inovativnost v delovanju in odgovornost in upoštevanje soodvisnosti pri poslovanju slovenskih podjetij, zavodov. Dvostopenjsko ocenjevalno komisijo sestavljajo pomembni slovenski strokovnjaki za razne vidike družbene odgovornosti in predstavniki partnerskih organizacij. Ocenjevanje bo potekalo v dveh ločenih krogih, poudarek pa bo dan celovitim pristopom in projektom, aktivnostim ter spremljanju učinkov. Nagrada HORUS bo letos podeljena že devetič.

Poslovni klub Horus

Dosedanji prejemniki priznanj in nagrad Horus iz preteklih let so 11. junija 2015 ustanovili Poslovni klub Horus, ki združuje do sedaj prijavljene kandidate za nagrado Horus, omogoča izmenjavo znanja, izkušenj ter dobrih praks in tako povezuje slovenska družbeno odgovorna podjetja. Člani kluba menijo, da je sedaj nastopil čas, da naredimo skupno zavezo Sloveniji in pomagamo tudi drugim podjetjem krepiti družbeno odgovornost. Želimo sodelovati z odgovornimi podjetji in z njimi nadgrajevati naše delo, zato se jim pridružite tudi vi!

Rok za prijavo

Razpisno dokumentacijo za vsako kategorijo prijaviteljev posebej ter ostale informacije o projektu, partnerjih in razpisu najdete na spletnem mestu www.horus.si.

Vlogo do **19. oktobra 2017** pošljite na poštni naslov inštituta IRDO v enem tiskanem in enem elektronskem izvodu (več informacij v razpisu).

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, GSM: [031 344 883](tel:031344883), e-pošta: nagrada.horus@irdo.si

Inštitut IRDO se veseli vašega sodelovanja na tem natečaju in promocije vašega primera dobre prakse v slovenski javnosti!

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, www.irdo.si, www.horus.si
mag. Anita Hrast, direktorica, gsm: 031 344 883, e-pošta: nagrada.horus@irdo.si

Častni pokrovitelj:

dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije



Slovensko
društvo
za odnose
z javnostmi



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE ZA SLOVENCE V
ZAMEJSTVU IN PO SVETU

Okrogla miza: »Smo uspešni, ker smo družbeno odgovorni ali smo družbeno odgovorni, ker smo uspešni?«

Avtorica: Aleksandra Vogrinčič, Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.

Podjetje Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o. uresničevanje družbene odgovornosti v praksi potrjuje z večkratnim prejemom Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS v kategoriji majhna podjetja v letih 2013, 2014, 2015 in 2016 in so dokaz, da družbeno odgovornost ni le pojem na papirju, pač pa je moč družbeno odgovornost aktivno udejanjati v praksi. (op. Urednica Mozaika)

14. septembra je v okviru »Vanekovih večerov« na Petanjcih pri Murski Soboti potekala okrogla miza na temo družbene odgovornosti z naslovom »Smo uspešni, ker smo družbeno odgovorni ali smo družbeno odgovorni, ker smo uspešni?«, ki smo jo v podjetju Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o. soorganizirali z Ustanovo dr. Šiftarjeva fundacija, katere podpornik smo že nekaj let.

Družbeno odgovornost je živa tvorba, ki se v posamezni organizaciji skozi leta razvija in raste ter splet in preplet aktivnosti na ključnih področjih poslovanja podjetja ali druge organizacije. Gre za vpliv organizacije na zaposlene, družbo, okolje, gospodarstvo. Tega se dobro zavedamo tudi v podjetju Saubermacher – Komunala, ki je že od svojih začetkov leta 1991 glasnik družbene odgovornosti v pomurskem in širšem slovenskem prostoru, od leta 2016 nosilec certifikata Družbeno odgovorno podjetje, nivo C, ki ga je razvil Ekvilib inštitut ter štirikratni zmagovalec Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus v kategoriji majhnih podjetij, ki jo podeljuje Inštitut IRDO. Hkrati ugotavljamo, da je v slovenskih, posebej pa pomurskih podjetjih še vedno dan premajhen poudarek tej temi oziroma vpliv družbene odgovornosti na uspešnost poslovanja in trajnostni razvoj podjetij še ni dovolj prepoznan, zato smo se tudi odločili organizirati ta dogodek.

Na okrogli mizi, ki je potekala v dvorani Raziskovalne postaje ZRC SAZU v Vrtu spominov in tovarništva na Petanjcih, smo tako govorili o začetkih

in razvoju družbene odgovornosti, o vplivu le-te na deležnike v ožjem in širšem okolju posamezne organizacije, vlogi države pri tem, (ne) uveljavljanju strategije in mednarodnih standardov za to področje (SA 8000, ISO 26000), predlogu strategije poslovne odličnosti za obdobje 2018-2030, sistemskem pristopu in družbeni odgovornosti v praksi različnih podjetij ter razmerju med poslovno uspešnostjo - ugledom in družbeno odgovornostjo.

Sogovorniki na okrogli mizi so bili prof. dr. Matjaž Mulej, eden najuglednejših strokovnjakov na področju družbene odgovornosti v Sloveniji, Aleš Kranjc Kušlan, direktor Ekvilib inštituta, ki je v Sloveniji razvil certifikat Družbeno odgovorno podjetje in certifikat Družini prijazno podjetje, Tadej Slapnik, državni sekretar, pristojen za vzpostavitev dialoga s civilno družbo in koordinacijo državljskih pobud ter socialno podjetništvo v kabinetu predsednika vlade, Mateja Hau-ser, direktorica Doma starejših občanov Radenci in Drago Dervarič, direktor podjetja Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o. Razgovor je povezoval Robert Grah, direktor Pomurske gospodarske zbornice.

Verjamemo, da smo z organizacijo dogodka in s predstavitev družbene odgovornosti skozi oči različnih sogovornikov ter vidikov dodali vsaj kamenček v mozaik o zavedanju pomena družbene odgovornosti za uspešnost podjetij in trajnostno rast.

Inštitut IRDO vas vabi, da se udeležite

treh seminarjev in delavnic z naslovom

Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja

ter pridobite certifikat

Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas Inštitut IRDO vabi, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

Prijave in informacije: Inštitut IRDO, info@irdo.si, 031 344 883. Vabljeni!

Termin	Naslov	Vsebina
Sreda, 4. oktober 2017	ABC o družbeni odgovornosti podjetja in traj- nostnem razvoju	Razumevanje osnov o TR in DOP - nastanek in razvoj trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij, ključne teme ter aktualni dokumenti EU in Slovenije o DOP. Upravljanje in integracija trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v organizaciji – kako do politike in strategije TR in DOP v organizaciji, vključevanje deležnikov, ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja TR in DO v podjetju ter poslovanja.
Petek, 20. okto- ber 2017	Ključna področja družbene odgo- vornosti podje- tja	Pravične poslovne prakse, vrednostne verige in vpliv na dobavitelje ter kako ozaveščeni potrošniki lahko postanejo vaši zavezniki. Človekove pravice v podjetništvu in spodbudne delovne prakse, da zaposleni ustvarijo več in so bolj zadovoljni. Krožno gospodarstvo, varovanje okolja in aktivno sodelovanje s skupnostjo za večanje ugleda in uspešnosti podjetja. Mreženje za več TR in DOP v Sloveniji in v svetu.
Petek, 10. no- vember 2017	Poročanje o dru- žbeni odgovor- nosti podjetja	Direktiva o nefinančnem poročanju za velika podjetja (obveznost poročanja z letom 2017). Dobre prakse slovenskih in tujih podjetij na področju DOP. Standardi, certifikati in druga orodja na področju DOP (ISO26000, GRI, ...). Kako krepiti blagovne znamke in ugled podjetja s pomočjo le-teh, merjenje družbenih učinkov DOP. Komuniciranje in poročanje o družbeni odgovornosti podjetja, vsebine za letno poročilo o DOP.

V mednarodnem okolju podjetja, zlasti večnacionalna, že zahtevajo dokazila, da njihovi partnerji, dobavitelji, poslujejo družbeno odgovorno. V ta namen imajo zaposlene vodje za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, ki so za to področje tudi certificirani.

Ker v Inštitutu IRDO sledijo svetovnim trendom, so že pred leti začeli izobraževati posameznike in zaposlene v podjetjih za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Lani pa so začeli na to temo podeljevati tudi certifikate. Doslej so v treh krogih izobraževanj v Ljubljani in Mariboru podelili 25 certifikatov vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Med prejemniki so tako vodje posameznih oddelkov v velikih in srednje velikih podjetjih, kot direktorji manjših podjetij. Letos bodo s četrto generacijo slušateljev začeli jeseni. Izobraževanje vključuje tri delavnice, sledi izpit in podelitev certifikatov. Prijava še zbiramo.



Izobraževanje v Ljubljani, jesen 2016

Dogaja se, da podjetja sama pokličejo na Inštitut IRDO za pridobitev certifikata, saj nanje pritiskajo podjetja iz tujine, ki zahtevajo ustrezna potrdila in usposobljenost zaposlenih ter podjetij za to področje. Na LinkedIn omrežju vsak dan zasledimo ponudbe za poslovno sodelovanje in oglase, kjer iščejo kadre za zaposlitev na posebej odprtih delovnih mestih, imenovanih vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Ponekod imajo glede na področja družbene odgovornosti še specializirana delovna mesta – npr. za slednje dobavnim verigam, za varovanje človekovih pravic, za varovanje okolja ipd..

Zato vabijo slovenska podjetja, da se o področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, čim prej izobrazijo, lahko tudi s pomočjo Inštituta IRDO. Tako bodo spoznali področja družbene odgovornosti, kako pripraviti strategijo, kako poročati v skladu z novimi zahtevami EU in slovenske zakonodaje po poročanju o nefinančnih kazalcih poslovanja, kako oblikovati tovrstno delovno mesto in izmenjati dosedanje izkušnje in znanja na tem področju z drugimi udeleženci. Pri inštitutu ugotavljajo, da se zanimanje podjetij in posameznikov za to področje v Sloveniji povečuje. Tudi med mladimi, ki razumejo, da sta družbeno odgovornost in trajnostni razvoj nujni sestavini poslovanja vsakega sodobnega podjetja in si želijo na tem področju tudi sami profesionalno delovati.

Družbena odgovornost: zgolj prostovoljne zaveze niso dovolj

V četrtek se je v prostorih Univerze v Mariboru zaključila že 12. IRDO mednarodna konferenca »Družbena odgovornost in izzivi časa« na temo: **DODANA VREDNOST KOT POSLOVNA INFORMACIJA Z VIDIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA PODJETIJ**. Konferenco je organiziral Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO, v sodelovanju z znanstvenim partnerjem Univerzo v Mariboru in strokovnim partnerjem Visoko šolo za računovodstvo in finance iz Ljubljane.

Konference so se udeležili strokovnjaki, znanstveniki, podjetniki, študenti in drugi, ki jih je zanimal razvoj odgovornosti do družbe in trajnostnega razvoja. Na konferenci je svoje vidike dodane vrednosti s teh dveh področij predstavilo 25 avtorjev iz več držav. Zbornik z vsebino konference je brezplačno dosegljiv na [spletni strani inštituta IRDO](#).

Udeleženci predlagajo več ukrepov s področja enakopravnosti zaposlenih kot virov nove vrednosti, prekarne dela, davčnega in zakonodajnega področja, družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Samo mehki pristopi k uveljavljanju družbene odgovornosti niso dovolj, ob Nacionalni strategiji na tem področju potrebujemo tudi ustrezne dopolnitve zakonodaje.

Dogajanja v svetu kažejo na skrajno povečevanje dohodkovne neenakosti in na vse večje težave, ki iz tega izvirajo. Pri tem je vse bolj pomembno upoštevanje družbene odgovornosti akterjev na vseh ravneh. Idejni osnutek Nacionalne strategije družbene odgovornosti RS prikazuje njeno usmeritev v oza-veščanje vseh deležnikov in njihove vloge pri uveljavljanju družbene odgovornosti. Pri tem imajo velik pomen ustrezne strokovne podlage.

Davčna odgovornost v luči družbene odgovornosti je pomembna za celotno družbo. Še posebej je koristno poročanje o nefinančnih vidikih poslovanja, ne samo za velika, ampak tudi za majhna in srednje velika podjetja. Davki so povračilo državi za njene storitve, obenem pa tudi odgovornost držav za vzpostavljanje primerljivih in doslednih davčnih sistemov. Trenutni davčni sistemi omogočajo izogibanje davčnim obveznostim na osebni, podjetniški in državni ravni namesto celovitosti, kar je treba z etičnimi načeli in ustreznimi spremembami zakonodaje čim prej urediti.

Spremembe v korporacijskem pravu so nujno potrebne, da bi se lahko družbena odgovornost podjetij tudi zakonsko uredila. Zgolj prostovoljne zaveze niso dovolj.

SKLEPI KONFERENCE:

1. Mladi in do družbe odgovorno ravnanje

- Zaznanih je nekaj razlik med generacijami, a v osnovi vsem manjkajo enaka znanja in veščine. Možnosti novega učenja naj bodo na voljo za vse, ne le za mlade (načini so lahko različni, ali pa ne).
- Mladi potrebujejo spoznanje »kdo v resnici si, kaj hočeš in kaj je tvoja notranja motivacija« in s tem večanje lastne čustvene inteligence in odgovornosti, načeloma smo vsi v srcu etični in želimo delovati v svoje in v skupno dobro. Povečano samozavedanje in opolnomočenje je med bistvenimi pogoji za odgovorno ravnanje in odločanje.
- Današnje družine in tudi šola, družba (pozna možnost začetka rednega dela) mladim ne omogočajo treninga samostojnosti in odgovornosti in zato so v veliki meri prevzeli pasivno vlogo. Predlagani ukrepi: prosta ura v šoli /npr. enkrat tedensko/ ko lahko delajo, kaj po izboru teme predlagajo in pripravijo sami, novi predmeti na temo: kdo sem, kaj želim, kako bi to, več predmetov, povezanih z naravo, okoljem, mladim/in starim predati več odgovornosti in jim bolj zaupati.

2. Zaposleni in do družbe odgovorno ravnanje

- Intelktualno premoženje tvori pomemben del sredstev podjetja. Svoj vir ima v intelektualnem kapitalu sodelavcev. Zato je treba posodobiti bilance in uvesti banke znanja.
- Med merila v njih kaže vključiti tudi osebno neodvisnost kot sposobnost samostojnega, a ne samozadostnega, razmišljanja o finančni, energetski, telesni in vrednotni (mindset) samostojnosti.
- Strojno učenje prihaja kot dober tehnološki pripomoček za to. Pomaga tudi upoštevanje raznolikosti. Tako bo lažje obvladati tudi probleme klimatskih sprememb, enakopravnosti spolov in soodvisnosti, tudi v kmečkih okoljih.
- Uveljavljanje in priznavanje prispevka sodelavcev in njihove odgovornosti in upravičenosti pri delitvi dobička je nujno; prav tako ne smemo zanemarjati protislovnosti in pomembnosti prekarnege, tj. negotovega, dela in njegovega urejanja ali odpravljanja.

3. Stroški dela in do družbe odgovorno ravnanje

- Stroški dela so pomemben vir in sestavni del dodane vrednosti.
- Dodana vrednost je pomembna informacija o družbeni odgovornosti organizacije in o njeni trajnostni usmeritvi. Omogoča več celovitosti kot dobiček.
- Presežna dodana vrednost pomeni ustrezno osnovo za delitev med deležnike organizacije.
- Pri razporejanju presežne dodane vrednosti med deležnike je treba upoštevati načela zagona dodane vrednosti in s tem celovitosti namesto pristranskosti. To je pogoj za doseganje družbene odgovornosti in trajnega razvoja podjetij in drugih družb.

SKLEPI KONFERENCE:

4. Davčni vidiki razvoja in do družbe odgovorno ravnanje

- Davčna odgovornost je pomembna sestavina družbene odgovornosti za celotno družbo.
- Davki so povračilo državi za njene storitve, obenem pa tudi odgovornost držav za vzpostavljane primerljivih in doslednih davčnih sistemov. Trenutni davčni sistemi omogočajo izogibanje davčnim obveznostim na vseh ravneh (osebni, podjetniški in državni), kar je treba z etičnimi načeli in ustreznimi spremembami zakonodaje čim prej urediti.
- Še posebej je koristno nefinančno poročanje, ne samo za velika, ampak tudi za majhna in srednje velika podjetja.

5. Zakonodajni vidiki razvoja in do družbe odgovorno ravnanje

- Dogajanja v svetu kažejo na povečevanje dohodkovne neenakosti in na vse večje težave, ki iz tega izvirajo. Zoper te težave je vse bolj pomembno upoštevanje družbene odgovornosti vpletenih akterjev na vseh ravneh.
- Idejni osnutek Nacionalne strategije družbene odgovornosti RS prikazuje njeno usmeritev v ozaveščanje vseh dejavnikov in njihove vloge pri uveljavljanju družbene odgovornosti. Pri tem imajo velik pomen ustrezne strokovne podlage. Spremembe v korporacijskem pravu so nujno potrebne, da bi se lahko družbena odgovornost podjetij tudi zakonsko uredila. Zgolj prostovoljne zaveze niso dovolj.

Zapisali:

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik programskega odbora konference,
prof. dr. Živko Bergant, predsednik programskega odbora konference,
v sodelovanju z vodji posameznih sekcij konference



12. IRDO mednarodna konference
DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2017
**DODANA VREDNOST KOT POSLOVNA INFORMACIJA
Z VIDIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI IN
TRAJNOSTNEGA RAZVOJA PODJETIJ**

12th IRDO international conference
SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2017
**VALUE ADDED AS BUSINESS INFORMATION
FROM THE VIEW OF SOCIAL RESPONSIBILITY
& ENTERPRISE SUSTAINABILITY**

Maribor, Slovenia, 28 September 2017



IRDO

international
conference

Organizer:



Scientific partner:



Expert partner:



Supported by:



Sponsors:



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

“Innovation Jam”

Prihodnost dela se spreminja. V Zavodu Ypsilon želijo mlade opremiti z znanji in veščinami, da bodo pripravljeni na izzive, ki jih prinaša digitalizacija poslovanja in življenja v prihodnosti. S tem namenom bodo jeseni izvedli prvi celovit program programiranja in poslovnega prototipiranja, ki so ga poimenovali **“Innovation Jam”**. Program **“Innovation Jam”** se je pričel **11. septembra in bo trajal vse do 22. oktobra**. **“Innovation Jam Challenge”** se bo odvijal 21. in 22. oktobra v ABC Hubu v Ljubljani. [Več](#). Vir: Zavod Ypsilon

Vpogled v likovno govorico mladih Slovencev iz Avstrije, Italije, Slovenije in Madžarske

NA Uradu Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu so 27. septembra odprli razstavo izbranih del Mednarodne likovne kolonije mladih v obdobju od 1970 do 2017, ki jo pripravlja Slovenska prosvetna zveza. Mednarodna, sprva koroška likovna kolonija mladih je edina oblika sodelovanja med osrednjim slovenskim kulturnim prostorom in prostori, razprostranjenimi v treh sosednjih državah, Italiji, Avstriji, in na Madžarskem, ki se je ohranila vse do danes. V 47. letih so k pomenu kolonije doprinesli tudi ugledni slovenski slikarji, ki so svoje strokovno znanje posredovali mladini, med njimi Božidar Jakac, Janko Dolenc in Bojan Golja. Razstava bo na ogled do 6. novembra v prostorih Urada Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu na Erjavčevi 15 v Ljubljani. Vir: Urada Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu

Rosina šola delavskih pravic za mlade, 3. letnik

Pekarna Magdalenske mreže že tretjo leto organizira cikel izobraževanj in delavnic v okviru Rosine šole delavskih pravic za mlade, ki se bodo odvijale od konca septembra pa vse do začetka decembra na treh različnih lokacijah: na Tretji gimnaziji, Filozofski fakulteti v Mariboru in v

prostorih Pekarne Magdalenske mreže. Namen Rosine šole delavskih pravic za mlade je prese-kati agresivni pohod kapitalizma in neoliberalne ideologije po prostorih, kjer se izobražujejo in družijo mladi. Točni termini in lokacije predavanj bodo objavljene sproti [tu](#). Vir: Pekarna Magdalenske mreže Maribor



Katalog prostovoljskih aktivnosti za mlade 2017/2018

Tudi osnovnošolci in srednješolci so lahko prostovoljci. Za to ni treba biti odrasel. Tudi mladi lahko polepšate življenje tistim, ki potrebujejo pomoč. Tudi vi lahko prispevate k ohranjanju narave, popravljanju krivic, prizadevanju za bolj pravično družbo. Tudi vi lahko pomagate. Prelistajte spletni katalog in poiščite svojo priložnost za aktivno sooblikovanje boljše družbe. Katalog ponuja prostovoljske informacije vsem, ki v tem šolskem letu obiskujejo zadnje razrede osnovnih šol, srednješolcem in vsem drugim mladim. [Prelistaj katalog](#). Vir: Slovenska filantropija

Prostovoljski kreativni izziv - Mladi mladim Si kreativen?

Si želiš novih priložnosti in izkušenj? Potem te vabimo v ekipo kreativnih prostovoljcev. S svojim znanjem in izkušnjami lahko pripraviš prispevek o prostovoljcu in s tem prispevaš k promociji prostovoljstva med mladimi in organizacij, ki vključujejo mlade. Lahko pripraviš intervju, foto zgodbo, plakat ali kratek promo video film. Več informacij najdeš [tukaj](#). Uvodni sestanek bo **9. oktobra** ob 17. uri na Slovenski filantropiji. Na njem boš dobil vse informacije, ki jih potrebuješ za pripravo svojega prispevka. Vir: Slovenska filantropija

Aktualna mednarodna usposabljanja nacionalnih agencij

Trenutno je objavljenih sedem mednarodnih usposabljanj, namenjenih krepitvi kompetenc upravičencev, prijaviteljev in potencialnih prijaviteljev v program Erasmus + Mladi v akciji:

- ⇒ **"Raise your voice for tomorrow's Europe"**, 13. - 17. november 2017, Slovenija
- ⇒ **Shaping European Youth Policies in theory and practice**, 13.-15.11.2017, Hrvaška
- ⇒ **Employability ambassadors**, 11. - 17. november 2017, Španija
- ⇒ **Graphic Harvesting Trainer Skills Workshop**, 21. - 24. november 2017, Irska
- ⇒ **Young people and extremism: Building resilience through youth empowerment**, 20.-25. november 2017, United Kingdom!
- ⇒ **Conference Digital Youth Work**, 27. - 30. november 2017, Avstrija

[Več](#). Vir: Zavod MoVit

Prijave na delavnice in tekmovanje so odprte

14. septembra je organizacija Social Impact Award tudi uradno otvoril pričetek tekmovanja **Social Impact Award**, obkroženi s prijatelji, podporniki, partnerji, sponzorji ter vsemi ostalimi, ki svoj čas in delo namenjajo razvoju podjetništva z družbenim učinkom v Sloveniji ([Facebook stran](#)). Gostili so jih prijatelji iz **ABC Acceleratorja**, čudovito-stimulativnega podporne prostora za vse mlade startupovce in podjetnike, po končanem kratkem programu pa nas je s svojimi dobrotami pogostila tudi **Skuhna** – eden izmed primerov uspešnih podjetij z družbenim učinkom pri nas. Zahvaljujejo se vsem, ki ste se dogodka udeležili, posebna zahvala pa gre tudi vsem govorcem, Jakobu Deteringu (direktorju SIA International ter bivšemu alumniju), Joseju Antoniu Moralesu (nacionalnemu SIA koordinatorju), Mojci Štepic (državni sekretarki ter predstavnici z Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo) ter Tini Vidergar (predstavnici s podjetja SAP d.o.o.). S tem dogodkom so tako odprli tekmovanje za vse srednješolce in srednješolke, ki bo trajalo točno en mesec (zaključek prijav je 13.10.2017). Zato le hitro na [podstran s prijavnico](#) in nadaljnjimi navodili, časa je še dovolj, in ne dvomimo, da vsakdo med

nami v sebi skriva vsaj eno tisto super idejo, ki bi lahko spremenila svet na bolje.

SIA je program, ki se je pričel leta 2009 v Avstriji in je bil ustvarjen za mlade posameznike, ki jih zanima podjetništvo kot pot za osebno rast in strokovni razvoj. V letu 2017 bo Slovenija ena izmed 10 novih držav, ki bodo sodelovale v programu SIA, s čimer bo skupno število naraslo na 20. [Več](#). Vir: SIA

Javni poziv za zbiranje predlogov za podelitev državnih priznanj v mladinskem sektorju

Urad RS za mladino je objavil javni poziv za zbiranje predlogov za podelitev državnih priznanj za izjemne dosežke v mladinskem sektorju v letu 2017. **Rok za prijavo je 18. oktober 2017.**

Državno priznanje je najvišje priznanje Republike Slovenije v mladinskem sektorju, s katerim želimo povečati prepoznavanje pomena mladinske politike, mladinskega dela in vloge organizacij, ki delujejo v mladinskem sektorju, za družbeni in ekonomski razvoj.

Predloge za priznanja lahko posredujejo fizične in pravne osebe, [razpisna dokumentacija](#) in [obrazec](#) za predlog sta na voljo v priloženih datotekah. [Več](#). Vir: Urad za mladino RS

Dokument Sveta Evrope Priporočilo o mladinskem delu odslej tudi v slovenščini

Na Uradu RS za mladino so poskrbeli za prevod enega pomembnejših dokumentov o mladinskem delu Sveta Evrope, pri procesu nastajanja pa je sodeloval tudi predstavnik Urada RS za mladino v Medvladnem odboru za mladino pri Svetu Evrope Zorko Škvor. Po skrbnem usklajevanju in ob soglasju vseh članic Sveta Evrope (Council of Europe) je na pobudo Direktorata za mladino Odbor ministrov (Committee of Ministers), ki vrhovni organ te organizacije sprejel [Priporočilo o mladinskem delu](#) (Recommendation CM/Rec(2017)4. Priporočilo temelji na spoštovanju in pomenu do zgodovine mladinskega dela ter s posodobitvijo in aktualizacijo nadgrajuje zavedanje o prispevku le tega v sodobni družbi. Vir: Urad za mladino RS



4. FESTIVAL MLADI MARIBOR

Festival Mladi Maribor ponovno prihaja v začetku šolskega in študijskega leta. Številne aktivnosti, namenjene predvsem mladim, željnim novih raziskovanj, izkušenj in navdihov, so se že zvrstile od 22. septembra in se še bodo do 14. oktobra. Festival je v največji meri rezultat dela mladih in sodelovanja različnih mladinskih organizacij oz. organizacij za mlade. Festival, ki ga organizira Mladinski kulturni center Maribor ponuja več kot 25 večinoma brezplačnih ali subvencioniranih uporabnih, ustvarjalnih, športnih in zabavnih aktivnosti. Nekaj dogodkov tukaj izpostavljamo:

- ⇒ Mednarodni filmski festival StopTriK in delavnica pisanja animacijske festivalske kritike z Nancy Phelps.
- ⇒ 23. Mednarodni festival računalniške umetnosti – MFRU »zaupanje.2« od 6. do 18. oktobra.
- ⇒ 6. oktobra Glasbeni popoldan na Doživljajskem igrišču s KUD Coda.
- ⇒ 7. oktobra DEKLAJCA - delavnica tiska majice s kanalizacijskim pokrovom
- ⇒ 9. oktobra Informativno srečanje »Prostovoljsko delo mladi za mlade«.
- ⇒ 10. oktobra delavnica na temo retorike in javnega nastopanja.
- ⇒ 11. oktobra Slovenska filantropija v sodelovanje z Mladinskim kulturnim centrom Maribor organizira usposabljanje Motiviranje in spremljanje prostovoljcev .
- ⇒ 11. oktobra predavanje dr. Benamina Lesjaka na temo Moja spletna prisotnost.
- ⇒ 12. oktobra v izvedbi nepogrešljive slovenske glasbene skupine za mlade v Mariboru glasbeno literarni dogodek MI2 pišema poezije.
- ⇒ 12. oktobra ogled dokumentarnega filma Prepovedana vzgoja (»La education prohibida«).

Festival se bo zaključil v soboto, 14. oktobra z mednarodno mladinsko konferenco in obiskom mladinske organizacije iz Novega Sada, ki bo leta 2019 Evropska prestolnica mladih.

The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Podatki kažejo, da mladi v EU nimajo dovolj možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in pri razvoju uspešne in vključujoče družbe. Kar 7 milijonov mladih v starosti 15-24 let v Evropi je nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema in kar 4,4 milijonov mladih v EU zgodaj zapusti izobraževanje in usposabljanje.

Trenutna situacija za mlade v EU je, da je 23,5% povprečna brezposelnost mladih v EU, kar pomeni, da je v EU 4.4 milijona mladih v brezposelnih, 7 milijonov ljudi v starosti od 15 do 24 let ni niti zaposlenih, niti v izobraževanju ali na usposabljanju in 27 jih tvega revščino ali izključitev

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Za več informacij pišite na naslov info@irdo.si



NAŠA VIZIJA

Da bi bili konkurenčni na globalnem trgu, potrebujejo podjetja v Evropi danes bolj kot kadarkoli prej mlade ljudi s pravimi delovnimi spretnostmi. Istočasno ima Evropa velik neizkoriščen potencial človeškega kapitala. Da bi izkoristili večjo trajnostno rast in inovacijo ter da v celoti izkoristijo spretnosti in talent, ki je na voljo v Evropi, se morata podjetniški in izobraževalni sektor odpreti svetu in drug drugemu. Običajno poslovanje ni več možno!

Mladi imajo dandanes delovne priložnosti, ki pred desetletjem sploh niso obstajale. Hitrost tehnološkega napredka in globalizacije je neusmiljena. Fenomeni kot so »internet stvari«, demografske spremembe in krožno gospodarstvo potrebujejo študente in podjetja, da se pripravijo za nova in moderna delovna mesta, tudi takšna, ki danes še ne obstajajo.

Hkrati je več kot 7 milijonov mladih starih med 15-24 let v Evropi nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema. Še vedno je več kot 4.4 milijonov mladih, ki zgodaj zapustijo izobraževanje in usposabljanje. Izgubljajo možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in v razvoju uspešne in vključujoče družbe.

Tudi veliko število mladih beguncev in migrantov z raznolikimi stopnjami spretnosti in kvalifikacij prihaja v Evropo, ki lahko predstavljajo dragoceno pridobitev za Evropsko ekonomijo. Da bi tekmovali v globalni ekonomiji, Evropa in njena podjetja potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo, ki se je zmožna hitro prilagoditi novim izzivom. Zato morajo podjetja aktivno sodelovati skupaj z izobraževalnimi institucijami pri reševanju tega izziva.

NAŠ POZIV K UKREPANJU IN ZAVEZAM

Pakt za Mlade je medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije. Pobudo je podala organizacija CSR Europe in združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. **K sodelovanju vabimo vsa** podjetja, socialne partnerje, ponudnike izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, **da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev.**



Zavezuje se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:

1. POVEČANJU števila in kakovosti partnerstev med podjetji in izobraževalnimi organizacijami
2. ZMANJŠEVANJU vrzeli pri spretnostih
3. PRISPEVANJE k EU in nacionalnim razvojnim politikam krepitve spretnosti za zaposlovanje

NAŠ CILJ IN ČASOVNI ROK

V skladu s temi cilji in predlaganimi ukrepi bo podjetništvo sodelovalo z Evropsko komisijarko za zaposlovanje, socialne zadeve, spretnosti in mobilnost delovne sile in vsemi podpirajočimi organizacijami, da ustvarimo **10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev**, s skupnim ciljem vsaj **100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest**.

To bo doseženo skozi 28 akcijskih načrtov, vzpostavljenih v državah članicah na pobudo in v koordinaciji s CSR Europe. Države kandidatke in EFTA države so povabljene, da se pridružijo tej pobudi. Da bi dosegli te 3 cilje, bomo gradili na virih in zmožnostih, ki so na voljo preko obstoječih kampanj in pobud zavezništev za spretnosti za delovna mesta in pripravništva. Pakt bo tudi izkoristil relevantne EU sestanke in dogodke v letih 2016 in 2017, da mobilizira deležnike in poroča o napredku. **Rezultati in skupni predlogi za politiko v prihodnosti** o zaposljivosti mladih, o njihovih prehodih iz šole na delovno mesto, o boljšem usklajevanju spretnosti in izboljšani poslovni konkurenčnosti bodo s pomočjo tega Pakta, predstavljeni na **prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju novembra 2017**.

Kliknite [tukaj](#), da postanete podpornik Evropske kampanje Pakt za mlade: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>. Za slovensko pobudo Pakt za mlade pišite na naslov info@irido.si.

Vodnik za sodelovanje v Evropskem paktu za mlade je dostopen [tu](#).

Delajmo skupaj, za **pro-mladinsko** in **pro-inovacijsko** ter trajnostno **Evropo!**



Ta dokument pojasni kako sodelovati v Evropskem Paktu za mlade.

Če še niste podpornik Pakta in bi želeli postati, pošljite e-mail na:

pact4youth@csreurope.org ali info@irido.si

Vse organizacije vključene v Pakt bodo kontaktirane s strani sekretariata za nadaljnji dogovor kako lahko vaše podjetje ali organizacija sodeluje s Paktom in strokovnim znanjem in mrežami ostalih podpornikov. Sekretariat bo organiziral redne »webinarje« za svetovanje in posodobitve o napredku.

Kontaktna oseba: Marten Verheugt - pact4youth@csreurope.org T: +32 2 541 1611, Spletna stran: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>



Kaj pa mladi v Sloveniji?

Po podatkih sindikata Mladi Plus je bilo januarja letos več kot 21.500 brezposelnih mladih. Več kot 23.000 jih je bilo brezposelnih v starostnem razredu med 30-39 let, kjer se to število povečuje. Generacije mladih so vsako leto manjše, zato je seveda vsako leto manj mladih v starostni skupini 15-29 let. S tem je manjše tudi število brezposelnih mladih. Mladi se izseljujejo iz države. Obdobje izobraževanja se podaljšuje, tako, da mladi vse kasneje vstopajo na trg dela in se zato statistično morda pojavijo v starostnem razredu brezposelnih med 30-39 let. Spodbuja se samozaposlovanje. Mladi, ki so v resnici brezposelni, niso vključeni v evidenco brezposelnih. Prekarne oblike dela – nestabilne, z omejenim številom ur, pomanjkanjem socialne varnosti in pravic iz dela ...

Organizacija CSR Europe združuje podjetja in nacionalne partnerske organizacije na področju družbene odgovornosti in CSR Europe je podala pobudo za Pakt za mlade, ki je medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije. Združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. Cilj Pakta za mlade je v EU v nekaj letih ustvariti 10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev in vsaj 100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest v Evropi.

V Sloveniji kampanjo koordinira IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, ki je nacionalna partnerka organizacija CSR Europe za Slovenijo. Do danes 20 podpisnikov pisma o nameri za podporo mladim v Sloveniji. Inštitut IRDO pripravlja predlog Nacionalnega akcijskega načrta na temo Pakt za mlade, ki ga bomo potrdili predvidoma 28. septembra 2017 v Mariboru na 12. IRDO mednarodni konferenci DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA.

Kaj je slovenski Nacionalni akcijski načrt za mlade?

Je prostovoljna zaveza podjetij, izobraževalnih ustanov in mladinskih organizacij ter drugih deležnikov za sodelovanje v korist hitrejšega zaposlovanja mladih, zmanjševanju vrzeli na področju veščin in povečanju medsektorskega sodelovanja. Ni vladni načrt, ni predpisan s strani Vlade RS (upamo pa, da ga podpira). Je evropska kampanja, podprta s strani Evropske komisije in njenih organizacij, koordinira jo CSR Europe. Gre za spodbujanje razvoja NAP v državah članicah EU z namenom krepitve poslovno-izobraževalnih partnerstev v podporo mladim

Mladi namreč potrebujejo nekoga, da verjame vanje, zato jim odprimo vrata in nudimo svobodo pri ustvarjanju, dobro plačilo za opravljeno delo.... Naša etika je, da jim zagotovimo spoštovanje, priznanje, podporo in spremljanje na poti v svet podjetništva in v podjetnost. **Kako?**

Z mreženjem, povezovanjem in sodelovanjem z različnimi generacijami, da bodo lahko zadovoljili temeljno družbeno odgovornost – to je ekonomsko in da bodo lahko z njo ustvarjali družine, se osamosvojili in tudi sami vlagali v razvoj družbe in gospodarstva ter pomagali naslednjim generacijam mladih na tej poti.

MODEL M SLOVENIJA

Projekt Model M Slovenija, je zgodba o uspehu. Zgodba, ki naši skupnosti prinaša nove vrednote. Zadeve, ki se pri tem projektu zgodijo, ne moremo ubesedit na kos papirja. Ker to ni »le neka« delavnica, v kateri prideš, se podpišeš na listo prisotnosti in gledaš na uro, da boš lahko šel domov. To je mnogo več. Sklepajo se prijateljstva, ponudijo se poslovne priložnosti, rojevajo se ideje, ki v nekaterih primerih prarastejo tudi v poslovni model.

V okviru projekta se ustvarja skupnost Model M Slovenija, kjer se mladi povezujejo s podjetniki, nevladnimi organizacijami, regijskimi podpornimi ustanovami ter drugimi in razvijajo lastne karijerne in poslovne načrte.

Model M Slovenija je projekt, ki zajema vso Slovenijo. Je zelo kompleksna, a hkrati tudi zelo lepa in pozitivna zgodba. Projekt traja do septembra 2018 in bo potekal v sedmih slovenskih regijah. Zajemal je že Celje, Ljubljano in Mursko Soboto. Potekal pa še bo v Kopru, Bledu, Novem mestu in Slovenj Gradcu. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad RS za mladino. Z njim pa želijo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Namen projekta je, da mlade z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi ureničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev. S projektom želimo prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami. Prav tako želimo usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa za nje.

Kako lahko Model M sploh Savinjska regija - Celje 12.1.2017—20.2.2017 opredelimo?



V vsaki regiji organizator projekta, IRDO, sodeluje z regijskim partnerjem in z zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje. V Celju smo tako sodelovali z ZRSZ – OS Celje in OS Velenje. Regijski partner bil **Inkubator Savinjske regije d.o.o.**, ki ga uspešno vodi ga. **Saša Lavrič**.

V Celju se je projektu priključilo 26 mladih iz savinjske regije.

Od tega sta dve kandidatki program končali predčasno, saj sta se tekom programa že zaposlili, do danes pa je zaposlenih že 14 oseb, kar predstavlja 54% vseh udeležencev.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev. S projektom želimo prispevati k večji raznolikosti pristopov

Osrednjeslovenska regija – Ljubljana 14.3.2017—20.4.2017



V Ljubljani je mesec in pol trajajoče usposabljanje potekalo v **D placu javnega zavoda Cene Štupar** Ljubljana.

Osrednjeslovenska regija je zajemala 14 udeležencev, ki so bili v povprečju stari 24,4 let.

Regionalna moderatorka projekta v osrednje slovenski regiji je bila **Helena Nevistić**.

Kandidati, ki so se prijavili v osrednjeslovenske regiji, so bili bolj kot ne, naravni podjetniško. To pomeni, da si jih večina želi stopiti na samostojno podjetniško pot. Do sedaj je ena kandidatka dobila zaposlitev. Tako se tudi v Ljubljani že kažejo prvi rezultati.

Z ostalimi udeleženci bodo organizatorji projekta sodelovali še naprej, vse do njihovih zaposlitev.

Pomurska regija – Murska Sobota 23.5.2017—29.6.2017



Program v Murski Soboti je potekal v **Aurora Coworking centru**, kjer je bil regionalni moderator **Tomaž Eržen**.

V programu usposabljanja v pomurski regiji je bilo vključenih 15 mladih. Organizatorji so s projektom v pomurski regiji izjemno zadovoljni, saj so bili mladi, ki so se projekta udeležili zelo angažirani, resni in delovni. Trije udeleženci so še pred zaključkom usposabljanja že našli zaposlitev in tako usposabljanje predčasno zaključili.

VABILO ZA SODELOVANJE MLADIM V OBALNO-KRAŠKI REGIJI

Spoštovani,

če ste **brezposelni mladi v starosti od 24. do 29. let v Obalno-kraški regiji** z najmanj srednješolsko izobrazbo, vas Inštitut IRDO vabi, da se vključite v program usposabljanja projekta **Model M Slovenija** za nevladništvo, podjetništvo in aktivno iskanje zaposlitve.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. Traja od **1.8.2016 do 15.9.2018**, z njim pa želijo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Program **v Obalno-kraški regiji** se bo pričel izvajati **17. oktobra 2017** in bo trajal do **20. novembra 2017**. Pohitite in se vključite **v informativno delavnico, ki bo potekala v Kopru, 11. oktobra 2017 ob 10.30 uri** v Kariernem središču, ZRSZ OS Koper, Kmečka ulica 2, 6000 Koper, kjer boste pridobili vse potrebne informacije! **Število vpisnih mest je omejeno (20-30), zato se prijavite čim prej!**

Kaj naj torej storite?

- ⇒ pridite na **Informativno delavnico, 11.10.2017 ob 10.30** v Karierno središče ZRSZ OS Koper, Kmečka ulica 2, 6000 Koper,
- ⇒ pošljite svojo prijavnico na info@irdo.si najkasneje do **11.10.2017** ali jo oddajte organizatorjem na **uvodnem srečanju 11.10.2017** v Kopru.

Vabljeni na brezplačno usposabljanje, kjer se boste povezali s podjetniki, nevladniki in dosedanjimi udeleženci projekta ter tako hitreje prišli do zaposlitve. V Celju, Ljubljani in Murski Soboti se je projekta doslej udeležilo skupaj 55 oseb, 18 jih je že dobilo zaposlitev, nekateri so se zaposlili še pred iztekom programa usposabljanja!

Naredite nekaj zase in se nam pridružite. Skupaj smo uspešnejši, zato ustvarjajte vašo prihodnost skupaj z nami!

Več www.model-m.si in na FB: <https://www.facebook.com/modelmslovenija/>

DO v Sloveniji

Mag. Sonja Šmuc imenovana za novo direktorico GZS

Upravni odbor GZS je za generalno direktorico s štiriletnim mandatom imenoval mag. Sonjo Šmuc. Dosedanja izvršna direktorica Združenja Manager bo novo funkcijo prevzela 10. oktobra. Ekipa Inštituta IRDO in Mozaika ji za vnovično izvolitev čestita in želi še veliko novih premaganjih izzivov.

Sedem (ne)resnic o online študiju

Učimo se vse življenje. Danes to velja bolj kot kadarkoli prej. Ne glede na to, na katerem področju delamo, se stvari spreminjajo s tako naglico, da moramo svoje znanje sproti dopolnjevati. Katerih je sedem (ne)resnic, lahko prebere [tu](#). Vir: DOBA Fakulteta

Nov slovenski produkt, ki skrbi za vaše rastline

Člani Inštituta IRDO podjetje i4 d.o.o. je izdelalo visokotehnološko napravo PlantRay, ki vas z utripanjem lučke in piskom opozori, ko se zemlja izsuši in je potrebno zaliti rože. Več si oglejte [tu](#). Vir: i4 d.o.o.

Y + nagrada za leto 2017

Zavod Ypsilon s svojim delovanjem spodbuja sodelovanje, povezovanje in pozitivne zgleds ter zgodbe. S tem namenom vsako leto podeljuje nagrade Ypsilon +, s katerimi nagradi najbolj drzne posameznike in organizacije, ki s svojimi uresničeni idejami, dejanji in projekti delujejo družbeno odgovorno, premikajo meje in nasploh soustvarjajo svetlejšo prihodnost vseh nas. Nominacije zbirajo do nedelje, 15. oktobra. [Več](#). Vir: Zavod Ypsilon

Maraton pozitivne psihologije

Vsak od nas je prišel na svet, da odteče svoj maraton življenja. Le da v tem maratonu ne obstaja en sam zmagovalec. Zmaga lahko vsak. Ker vsak v resnici tekmuje edino sam s sabo. Nihče drug ne more teči namesto nas. Tu ni pomemben tempo in tudi tras, med katerimi lahko izbiramo, je skoraj neskončno mnogo. Pomembno je le, da

najdemo smisel v poti in vztrajamo tudi takrat, ko bi se najraje ustavili in obupali. Maraton pozitivne psihologije je kot nekakšen celodnevni kondicijski trening na tej poti. Njegov cilj je, da nam preda praktično psihološko znanje, ki nam bo prav v takšnih, težkih trenutkih lahko v pomoč. Pa tudi znanje, s katerim bomo celoten maraton življenja uspešno tekli bolj kvalitetno in lahkotno. Maraton bo potekal 21. oktobra v Ljubljani. [Več](#). Vir: soorganizatorica maratona Nastja Mulej

Omrežje Slovenia eSeniors Network: eInclusion in Active Aging

Vzpostavljeno je omrežje [Slovenia eSeniors Network: eInclusion in Active Aging](#), <http://eregion.eu/initiative/members/associations>.

Omrežje se povezuje s podobnimi omrežji in zvezami po svetu. Omrežje sodeluje pri posvetovanju [Slovenia eSeniors: eInclusion in Active Aging Consultation](#) ki je bilo 29. septembra v Ljubljani. V slovensko omrežje so vabljene osebe 55+, ki jih zanimajo priložnosti izrabljanja interneta za pospešitev čezmejnega e-sodelovanja. Če vas tematika zanima sporočite na Gricar@FOV.Uni-Mb.si. Vir: Dr. Jože Gričar

Geopunkturni krog Marka Pogačnika

V mariborskem mestnem parku (**za drugim ribnikom**) je na ogled geopunkturni krog umetnika in kiparja Marka Pogačnika. Geopunkturni krogi so postavljeni v različnih konstelacijah in so postavljeni na krajih, kjer je komunikacija z noosfero mogoča. Kamniti stebri imajo vklesana znamenja, oblikovana po principu univerzalnega likovnega jezika. Geopunkturni krog v mariborskem mestnem parku je posvečen določenemu vidiku evropskega organizma, ki je osredinjen okrog slovenskega prostora, Marko Pogačnik ga imenuje »elementarno srce Evrope«.

Projekt je rezultat sodelovanja Umetnostne galerije Maribor, društva Vitaa za sožitje človeka, narave in prostora, Mestne občine Maribor in podjetij Nigrad in Snaga. [Več](#). Vir: UGM Umetnostna galerija Maribor

Izšle so Smernice za vključevanje občanov in drugih zainteresiranih skupin v procese odločanja v občini

CNVOS je objavil Smernice za vključevanje občanov in drugih zainteresiranih skupin v procese odločanja v občini. Predstavljajo orodje za učinkovitejše vključevanje občanov pri sprejemanju vseh pomembnejših odločitev v občini. Smernice vsebuje vse ključne korake vključevanja javnosti ter različne nasvete in navodila, kako izboljšati vključevanje javnosti tako, da v največji možni meri prispeva k boljšim politikam občine ter njenemu hitrejšemu razvoju. [Več](#). Vir: CNVOS

Nova mednarodna platforma za ideje

Kolikokrat ste imeli idejo, vendar niste vedeli, kako bi jo zaščitili? Ali pa niste imeli sredstev oz. časa za delo pri njeni uresničitvi? Ideje, rešitve, umetniška dela... so izginila za vedno.

Razvita je platforma, kjer lahko komunicirate, posreujete in uresničujete svojo ustvarjalnost brezplačno. **Save Ideas®** ponuja storitev za vsakogar – za študente, umetnike, oblikovalce, mala podjetja in preudarne inovatorje, ki so bodisi nekaj ustvarili, bodisi imeli idejo, vendar nimajo časa ali denarja, da bi avtorsko zaščitili svoje delo, niti da bi iskali zainteresirane vlagatelje in kupce. Preprosto! Z registracijo svojih intelektualnih del na spletni strani Save Ideas® boste samodejno prejeli Time Certificate™, v katerem bo naveden točen datum in čas predložitve, kar lahko uporabite za dokazovanje oz. zaščito vaše intelektualne lastnine.



Inštitut IRDO bo podpisal Listino raznolikosti

Demografske spremembe (večja mobilnost, staranje prebivalstva, migracije ...), nihanje razmer na trgu ter dejavniki globalizacije prispevajo k vse večji raznolikosti delovne sile znotraj organizacij in na trgu dela. Obstaja velika verjetnost, da se na delovnem mestu srečujejo zaposleni z različnimi potrebami, vrednotami, motivacijo, z

različnim prispevkom ter načinom vzpostavljanja odnosov. Raznolikost je več kot posameznikov spol, starost ali rasa. V njej se zrcali izkušnja celotnega človeštva. Predstavlja vse ljudi, iz različnih okolij, z različnimi pogledi.

Raznolikost, vključenost in enakost od nekdanj predstavljajo vir napredka in razvoja pravičnejše družbe. Opirajo način razmišljanja, ki resnično prispeva k trajnim rešitvam organizacij.

Da bi podjetja lahko dostopala do tega vira, je raznolikost potrebno prepoznati, sprejeti, spoštovati in resnično vključiti. [Več...](#)

Listina raznolikosti Slovenija je mreža pristopnih organizacij v slovenskem prostoru, ki integrirajo vrednote raznolikosti, vključenosti in enakosti v poslovnem modelu lastne organizacije.

Listina raznolikosti **zagovarja pozitivni prostovoljni pristop k upravljanju raznolikosti**, znotraj organizacij se ne vpeljuje standard, temveč se spodbuja k pozitivnemu delovanju v skladu z vrednotami raznolikosti, vključenosti in enakosti. **Vsi načrtovani ukrepi so v kontekstu podpisne organizacije**, z namenom boljše prilagodljivosti tržnim spremembam ter k promociji enakopravnega vključevanja v delo.

Listina raznolikosti je kratek dokument, ki sestoji iz načel, ki jim organizacija v svojem delovanju sledi pri promociji raznolikosti, nediskriminacije in enakih možnosti na delovnem mestu.

Pod častnim pokroviteljstvom Predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja, bo Zavod Šentpri-ma, ki izvaja pripravljalne aktivnosti za sprejem Listine raznolikosti, 14. novembra 2017, v Hiši Evropske Unije, javno predstavili Listino raznolikosti Slovenija. Na slavnostnem dogodku bodo direktorji organizacij podpisali Listino. Med podpisniki bo tudi Inštitut IRDO. [Več](#). Vir: Listina raznolikosti Slovenija



Preplet med etičnostjo in mednarodnim sodelovanjem

Avtorica: Msc. Marjetka Kastner, direktorica Life Learning Academia

Life Learning Academia kot organizator programov povezovanja in certificiranja beleži izsledke, da se pričenjajo organizacije vedno bolj zavedati, da so sodelovanja nekaj, kar mora biti skupno vsem in da moramo s to dobrino ravnati odgovorno in pošteno. Marsikomu se namreč zdi, da je povezovanje nekaj, kar se zgodi samo po sebi in samo po sebi živi in ni za to potrebno ničesar narediti. Temu še zdaleč ni tako. Negovanje odnosov in kontinuirano sodelovalno delo je zelo zahtevno in terja veliko mero profesionalnosti in odgovornosti.

Zakaj moramo biti pri vsem tem etično usmerjeni in odgovorni? Ker lahko le tako sledimo prvotno zastavljenim ciljem. Kaj se namreč v praksi dogaja? Beležimo izsledke, da pri različnih projektnih sodelovanjih z uspehom naraste tudi interes in včasih bi kar »ubrali« bližnjico, da še ujamemo vlak, ki se bliža uspešnemu zaključku. Pri tem je potrebno obdržati polno mero odgovornosti, saj vendar vemo, da je prava pot brez bližnjic in povezana z naporji, vztrajnostjo in prizadevanji. Beverly Sills pravi: »Tja, do koder je vredno iti ne pelje nobena bližnjica«.

Sodelovanja Life Learning Akademije med strokovnjaki z različnih področij, med državami in različnimi kulturami se iz leta v leto povečujejo in nadgrajujejo. So nekaj, na kar smo v Life Learning Akademiji najbolj ponosni. Ves čas se namreč soočamo s številnimi preprekami in izzivi, vendar smo se odločili, da pogumno stopamo po začrtani poti.

Posebej pomembno je, da sodelovanja izvajamo korektno in imamo sprejete etične kodekse, ki nas sodelavce Akademije in vse druge sodelujoče zavezujejo k spoštovanju in upoštevanju teh vrednot. Bogate izkušnje prehojene poti moramo prenesti predvsem na mlajše generacije. To

je naša dolžnost; ne samo Slovencev, temveč posameznikov z vsega sveta.

Več kot ponosna sem, da Slovenija z dogodkom Academic Economic Congress (AEC) postaja stekališče znanj in prostor za srečanje strokovnjakov z različnih koncev sveta, ki dosegajo visoka etična prepričanja. Pripravljenost posameznikov, da nesebično delijo in širijo znanje med svojo in mlajšimi generacijami, je nad vsemi pričakovanji. Vesela sem, da smo postali ena velika globalna družina, katere zaveza je, da bo poskrbela, da se bo svet razvijal v smeri pravične družbe z uspešnim gospodarstvom in v planet, na katerem bo lepo živeti.



Marjetka Kastner, mag. posl. ved, lastnica in direktorica Life Learning Akademije. Je projektni in kreativni vodja ter ustanoviteljica metode dela za pridobitev certifikata Learning Brand.

Živa knjižnica ali kako smo vsi samo ljudje?

Avtorica: Teja Meško

*»Kako naj drug drugega razumemo, če nimamo priložnosti, da se drug z drugim pogovarjamo?«
Ronni Abergel*

Kaj je živa knjižnica?

Živa knjižnica je knjižnica kot vsaka druga – ima knjige, knjižničarko, bralce in čitalnico. Posebnost žive knjižnice je ta, da so knjige ljudje, ki skozi dialog z bralci in bralkami delijo svoje življenjske zgodbe. Žive knjige so posameznice in posamezniki, ki se v svojem življenju soočajo s predsodki in stigmami ter so pripravljeni_e govoriti o svoji izkušnji in jo deliti z drugimi. To so lahko pripadniki in pripadnice različnih manjšin in drugih marginaliziranih družbenih skupin, ljudje z osebnimi lastnostmi oziroma življenjskimi okoliščinami, ki so pogosto podvržene stereotipom, predsodkom in stigmam ali v družbi veljajo za tabu.

Živa knjižnica poteka tako, da si bralec pri knjižničarki za knjižničnim pultom iz nabora knjig oz. knjižnega kataloga izbere knjigo, ki jo želi prebrati. Knjižničarka bralca in knjigo predstavi in ju pospremi v čitalnico, ki je rahlo odmaknjen prostor, kjer potekajo branja. Branje poteka v obliki pogovora, v katerem knjiga pripoveduje o sebi, bralec pa knjigi postavlja vprašanja, ki ga zanimajo v povezavi s temo knjige.

Nastanek žive knjižnice

Zgodba žive knjižnice se je pričela leta 1993 na Danskem, ko je skupina štirih mladih (Dany Abergel, Asma Mouna, Christoffer Erichsen in Ronni Abergel) ustanovila nevladno mladinsko organizacijo »Stop the violence«, s katero je želela prispevati k ozaveščanju o nasilju in spodbuditi mlade k aktivnosti glede preprečevanja nasilja med mladimi. Povod za ustanovitev mladinske iniciative »Stop the violence« je bil fizični napad na skupnega prijatelja ustanoviteljev. V letu 2000 je bila organizacija pozvana k pripravi aktivnosti za največji glasbeni festival na Danskem »Roskilde«. Namen aktivnosti je bil spodbujanje



Teja Meško, magistrica kulturologije, ki sodeluje pri programih Živa knjižnica Maribor

dialoga in grajenje pozitivnih odnosov med obiskovalci festivala, s poudarkom na nenasilju. Tako se je rodila ideja žive knjižnice. Prva izvedena živa knjižnica na dogodku je bila dobro sprejeta in ideja o živi knjižnici se je pričela širiti – najprej po Evropi, nato po celem svetu. Ocena je, da je bila do danes živa knjižnica izvedena že v več kot 70 državah po vsem svetu (<http://humanlibrary.org/>).

Živa knjižnica v Sloveniji

Slovenija se je z živo knjižnico prvič srečala leta 2007 v Ljubljani. Društvo informacijski center Legebitra, Slovenska filantropija in Društvo CNI – Center za neformalno izobraževanje, so jo organizirali pod okriljem evropske kampanje »Vsi drugačni – Vsi enakopravni: za raznolikost, človekove pravice in participacijo«. Razcvet pa je živa knjižnica v Sloveniji pričela doživljati v letu 2012, ko jo je pot zanesla še v druga slovenska mesta, eno izmed prvih je bilo tudi Maribor.

Živa knjižnica Maribor

Živo knjižnico v Mariboru že od njene prve izvedbe leta 2012 organizira Mladinski kulturni center Maribor pod imenom Živa knjižnica Maribor. Izvaja jo po principih mladinskega dela – pod mentorstvom Marje Guček jo pripravljamo mladi prostovoljci. Do danes je bilo izvedenih 23 Živih knjižnic Maribor, od tega 17 enodnevnih ter 6 dvodnevni, 12 jih je bilo organiziranih v Mariboru, 11 je bilo gostovanj na povabilo različnih organizacij in šol, tudi izven Maribora (evidence Mladinskega kulturnega centra Maribor).

Namen žive knjižnice

Osnovni namen žive knjižnice je ozaveščanje o človekovih pravicah in človeškem dostojanstvu preko preizpraševanja stereotipov in predsodkov, ki vodijo k diskriminaciji določenih posameznikov in posameznic ter družbenih skupin.

Nihče od nas ne more trditi, da nima prav nobenih stereotipov in predsodkov, velikokrat se jih sploh ne zavedamo. Prisotni so že na ravni vsakdanjega jezika: »krade kot cigan«, »skop kot žid«, »len kot Črnogorec«, »neumna blondinka« ipd. Stereotipi, ki pomenijo posploševanje nepreverjenih in površnih sodb o posamezniku, skupini ljudi ali skupnosti in opisovanje ljudi na osnovi njihove skupinske pripadnosti z neupoštevanjem individualnih razlik, se namreč oblikujejo zaradi potrebe po poenostavljanju in organiziranju kompleksnosti pojavov v družbi.

Najpogostejši stereotipi in predsodki so etnični in rasni (npr. Španci so temperamentni, muslimani so teroristi, Američani so nerazgledani itd.), socialni, ki nastanejo v odnosu do drugačnih oziroma drugih socialnih skupin (npr. homoseksualcev, duševno bolnih, invalidov, narkomanov, starejših itd.) in spolni (npr. ženske so slabe voznice, moški ne jočejo itd.).



Avtor fotografije: Mitja Florjanc

Če stereotipi niso nujno negativni pa predsodki zmeraj zajemajo negativno stališče do objekta predsodka. Njihova nevarnost je v tem, da vodijo k diskriminaciji, ksenofobiji in rasizmu, spopadanje z njimi pa otežuje njihova odpornost na spremembe.

Živa knjižnica se s stereotipi in predsodki spopada preko neposrednega osebnega stika. Obiskovalec žive knjižnice (bralec) v pogovoru z osebo, ki je pripadnica določene družbene skupine (knjigo), spozna, da se za nalepko (npr. »brezdomec«, »gej«, »begunec« itd.) nahaja oseba, človek kot on. Skozi dialog bralec lahko spozna, da lahko ima z nekom, ki se mu zdi na prvi pogled zelo drugačen in tuj, več skupnega, kot je sprva mislil, in se tako čuti bližje tej osebi. Prednost žive knjižnice je ta, da dialog med bralcem in knjigo poteka v varnem, sproščenem in strukturiranem okolju, kjer je pogovor o tabuiziranih temah ne le dovoljen, ampak zaželen. Bralec se tako lažje opogumi, da vpraša kaj, česar v drugačnih okoliščinah ne bi upal ali se mu ne bi zdelo primerno.

Moja izkušnja z živo knjižnico

Z živo knjižnico sem se prvič srečala kot bralka. Metoda me je navdušila in pred letom in pol sem se priključila Živi knjižnici Maribor kot knjiga. Sproščeno vzdušje, zanimivi, iskreni in topli ljudje, so me prepričali da postanem in ostanem del

živoknjižnične ekipe. Živa knjižnica je obogatila moje življenje z novimi prijateljstvi, poznanstvi, izkušnjami, znanji in spoznanji. Zame živa knjižnica pomeni pristnost, saj dovoljuje, da si to, kar si. Temelji na prostovoljstvu, tako da združuje ljudi, ki sodelujemo zato, ker si tega res želimo in ker nam je sodelovanje pomembno. Najlepše, kar mi je živa knjižnica prinesla je doživetje sprejemanja in sprejetosti. Ko se na kupu znajde 30 različnih ljudi, vsak s svojo zgodbo, s svojim prepričanjem, s svojim pogledom na svet, a skupaj ustvari nepozaben dogodek in vzdušje. In ne nazadnje mi je živa knjižnica prinesla spoznanje, da smo kljub vsem razlikam med nami, na koncu koncev vsi samo ljudje.

Nihče od nas ne more trditi, da nima prav nobenih stereotipov in predsodkov, velikokrat se jih sploh ne zavedamo.



Avtor fotografije: Mitja Florjanc

Podjetništvo z družbenim učinkom

Program FERFL se nadaljuje

Avtorica teksta in fotografij: Mira Jakupaj, Javni zavod [Cene Štupar](#) – Center za izobraževanje Ljubljana

Na področju podjetništva z družbenim učinkom (socialnega podjetništva) je v Sloveniji v zadnjih letih moč zaznati vse bolj intenziven razvoj. Opazili pa smo, da je kljub velikemu zanimanju ljudi za tovrstno podjetništvo, v slovenskem okolju na voljo bistveno premalo kvalitetnega socialno podjetniškega znanja, ki bi posameznika peljalo od čistih podjetniških osnov, do oblikovanja produkta in vstopa na trg. Zato smo se odločili, da zainteresiranim nosilcem socialno podjetniških idej ponudimo intenziven izobraževalni program, imenovan »Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL – Vroče ideje za družbeno odgovorno podjetništvo«.

Z izvajanjem programa FERFL podpiramo posameznike in podjetniške iniciative, ki želijo s svojimi podjetniškimi idejami izboljšati delovanje družbe, v kateri živimo. Organiziramo intenziven in celosten socialno podjetniški izobraževalni program, ki udeležencem na enem mestu ponudi tako kvalitetno znanje, vrhunsko mentorstvo, kot tudi dostop do finančnih virov in osnovne infrastrukture, ki je potrebna za pričetek posla. Podpiramo posameznike in iniciative, ki imajo dobre podjetniške ideje, vendar so zaradi njihove

»majhnosti«, »lokalnosti«, »nizke finančne (in visoke družbene) donosnosti« spregledane v obstoječem podjetniškem podpornem okolju.

Program sestavljajo štirje večji sklopi in sicer:

1. **Natečaj za podjetniške ideje z družbenim učinkom**
2. **Startup vikend podjetništva z družbenim učinkom**
3. **Šola podjetništva z družbenim učinkom**
4. **Socialno podjetniški inkubator**

6 EKIP

Letos je Ferfl potekal že četrto leto in Šolo podjetništva je obiskovalo šest ekip. Dve zmagovalni iz Startup vikenda, **SVEDRČKI** in **SRČNI KOTIČEK** ter štiri ekipe, ki so zmagale na Natečaju; **Hiša strahov**, **Hungry skin**, **Joga MaliGaneša** in **Slovene gifts**. Na Ferflovem zaključnem dogodku smo ponovno izbirali dve zmagovalni ekipi in tako so po izboru strokovne komisije zmagali Svedrčki in Srčni kotiček. S tem so si prislužili, med drugim tudi, nagrado Socialno podjetniški inkubator, kjer jih je mentorirala ekipa mentorjev iz Ustvarjalnika.



SVEDRČKI

Ime izhaja iz Svedralnice, to pa je delavnica (v Ljubljani), kjer damo svedrčkom in fedrčkom med 5. in 12. letom v roke PRAVO orodje in prave materiale, mojster Sime jih nauči vse to varno uporabljat, vse ostalo pa prepustimo njihovi igrivosti in ustvarjalnosti. Tako izpod njihovih malih rok nastajajo veliki projekti, ki se jih domislijo kot ekipa (el. avto, smučarska skakalnica, hrčkov valj, katapult, labirint, tobogan...) in tudi njihovi lastni izdelki, ki ji lahko ponosno odnesejo domov (ladjice, meči, pogradi za pliškote ipd.). Delavnice potekajo v obliki 2-urnih srečanj 1x tedensko. Povezujemo jih v 2-mesečne sklope (8 obiskov), da otroci res postanejo ekipa in da lahko ustvarijo tudi kaj večjega. Poleg tega so organizirane celodnevne delavnice med šolskimi počitnicami - takrat otroci poleg izdelovanja tudi naredijo kakšen zanimiv eksperiment in tudi kaj razstavijo (računalnike, zvočnike, telefone...), da tako razumejo, kako so stvari narejene in kako delujejo. Nosilka in vodja projekta je Ana Peskar skupaj, podjetniško šolo pa so kot člani njene ekipe obiskovali še Nadja Ogrinc, Suzana Jagarinec, Gregor Krpič in Sandra Zih.



SRČNI KOTIČEK

To je trgovina brez embalaže. Kako deluje in kaj je sploh namen takšne trgovine? Stranke pridejo v trgovino s svojo embalažo (kozarčki, bombažne vrečke, plastične posode za večkratno uporabo...), napolnijo z izbranimi živili, stehtajo in plačajo za živila. Namen je v prvi vrsti zmanjšati količino odvečne embalaže in s tem vpliv na okolje, kupcem

pa ponuditi kvalitetnejšo, čim bolj lokalno in ekološko pridelano hrano po ugodnih cenah. Kupec tako dejansko plačuje za živila, ne pa za embalažo in dizajn, ki pri proizvodih široke potrošnje lahko predstavlja vse do 40% prodajne cene. Idejni vodja projekta je Janja Srčnik, skupaj z no pa o šolo podjetništva obiskovale še preostale članice s katerimi so se spoznale in začelo skupno sodelovanje na Ferflovem startup vikendu. To so Eva Jera Hanžek, Lara Mastnak, Patricija Vrbnjak in Simona Žiher.



S R Č N I
K O T I Č E K

HUNGRY SKIN

Hungry skin je znamka naravne kozmetike. V ponudbi bodo sprva izdelki za nego in razvajanje, veliko različnih trdih mil z dodatki živil oziroma pijač slovenskih blagovnih znamk, trdo milo oziroma pena za britje s pivom, naravni deodorant, maslo za telo, mazila za ustnice, super krema za svilene roke, kremice za obraz in še kaj. Posebnost Hungry skin kozmetičnih izdelkov so tudi dodana superživila, predvsem pa lepa, lesena embalaža, ki jo za ustanoviteljico Hungry skin-a izdeluje njen stric Niko in še nekaj njegovih prijateljev, ki prav tako, ljubijo naravo in les. Hungry skin boste sprva lahko kupovali v trgovinici spletne strani www.hungryskin.si, kasneje pa boste izdelke lah-

Hungry skin

ko preizkušali tudi v izbranih hotelih in kozmetičnih salonih. Nosilka in vodja projekta je Anja Bordon, podjetniško šolo je z obiskoval član ekipe (in hkrati tudi njen soprog) Miha Bordon.

JOGA MALIGANEŠA

Maja Podpečan, nosilka in vodja projekta, otroke popelje v svet joge skozi pravljice. Otroci se s pomočjo pravljičnih živali in junakov zbližajo s svojim telesom, sprostijo, spoznajo osnovne jogijske položaje ter osvojijo različne dihalne tehnike. Ko se otrok nauči tehnik sproščanja in notranje izpolnitve lahko vse življenjske izzive lažje in manj stresno predela. Joga v zgodnjem otroštvu s telesnimi položaji spodbuja pozitivno samopodobo in zavedanje telesa. Spodbujanje sodelovanja in sočutja je čudovito darilo, ki ga joga podarja otrokom. Otroci dobijo ogromne koristi. Fizično povečuje njihovo prožnost, moč, koordinacijo in zavedanje telesa. Hkrati pa se poveča njihova koncentracija, mirnost in sproščenost. Med izvajanjem joge otroci telovadijo, se igrajo, povezujejo z notranjim jazom in razvijajo intimen odnos z naravo, ki jih obdaja. Joga prižge čudovito notranjo luč. Maja je certificirana učiteljica Hatha joge in Pravljične joge za otroke ter hkrati diplomirana vzgojiteljica predšolske vzgoje z desetletnimi izkušnjami dela v vrtcu. Njeno ekipo so sestavljale še Urška Kaplan in Jerneja Babič.



HIŠA STRAHOV

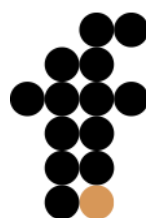
Ideja je hiša strahov v Ljubljani vezana na lokalno legendo o povodnem možu. Obiskovalce bo skozi labirint groze popeljala na izkustveno doživetje z uporabo zvočnih, vizualnih in drugih zaznavnih dražljajev. V njej bodo strašili igralci v kostumih in maskah, ki se bodo prilegali tematiki. Z vsemi

omenjenimi elementi bomo pričarali suspenz in zanimivo adrenalinsko izkušnjo ter obiskovalce seznanili z ljudskim izročilom o mitološkem bitju povodnem možu. Ker povodnega moža najbolj ujezi onesnaževanje Ljubljane in njene okolice bomo v zgodbo vpletli tudi okoljevarstveni vidik. Nosilka in vodja projekta Hiše strahov je Andreja Potočnik, prav tako pa je z njo našo podjetniško šolo Ferfl obiskovala članica ekipe Daša Tepina.



SLOVENE GIFTS (FSDEG) - Flash_Slovene_Design_Exclusive_GIFTS

Gibanje in portal z imenom FSDEG - je namenjeno vsem, ki želite podariti ekskluzivno poslovno darilo pa ne veste kaj in kje bi dobili res nekaj posebnega za vašega poslovnega partnerja. Še posebej pride prav slovenskim podjetjem, ki bi želeli svojim partnerjem ob posebni priložnosti ali za darilo ob koncu leta podariti res avtohtono slovensko poslovno darilo. Člani ekipe pomagajo tudi vsem, ki bi si želeli povsem unikatno poslovno darilo, izdelano posebej za vaše podjetje. Takšno, ki bo v skladu z vašo poslovno filozofijo in bi ga za vas razvili in izdelali skupaj z visokokakovostnimi slovenskimi ustvarjalci, proizvajalci, industrijskimi, modnimi, grafičnimi oblikovalci ali rokodelci. Prav zaradi ugotovitve, da slovenski prostor potrebuje stičišče, ki bo na enem mestu združevalo visokokakovostno ponudbo slovenskih ustvarjalcev, oblikovalcev in proizvajalcev, so se zmagovalci natečaja FERFL odločili, da ustanovijo FSDEG. Nosilka in vodja projekta je Urša Jazbinšek, univerzitetna diplomirana inženirka arhitekture z dolgotletnimi izkušnjami na področju arhitekture in notranje opreme ter glavna in odgovorna urednica različnih medijev. Skupaj z njo je šolo podjetništva obiskovala tudi Aleksandra S.Sadar.



FLASH
SLOVENE DESIGN
EXCLUSIVE GIFTS

DO v Evropi in po svetu

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na clani@irdo.si, informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
12.10.2017	Public Affairs Meeting: Update on EU developments related to sustainability. Povezava .
18.10.2017	Webinar: Reporting development - integrated reporting and thinking. Povezava .
20.10.2017	Open webinar: EU Talent - Tackling SME engagement in apprenticeships. Povezava .
30.10.2017	Sustainable Brands '17 Copenhagen. Povezava .
7.11.2017	Workshop: Sustainable urban mobility. Povezava .
10.11.2017	Open webinar: Apprenticeships training within SMEs - challenges and way forward. Povezava .
17.11.2017	Open webinar: Realising apprenticeship mobility in Europe. Povezava .
21.11.2017	Luxembourg Sustainability Forum 2017. Povezava .
5.12.2017	Workshop: Sustainability in logistics. Povezava .

Na skupščini OZN o pomembnosti izobraževanja otrok

Na generalni skupščini OZN, ki je potekala od 19. do 25. septembra v New Yorku so govorili tudi o izobraževanju in o tem, kako zagotoviti, da se bi vsak otrok imel možnosti za kakovostno šolanje in pridobitev spretnosti, ki jih potrebuje za delo v prihodnosti.

Na skupščini sta bila tudi dva ambasadorja mladih iz dobrodelne organizacije [Theirworld](#), organizacije, ki pomaga otrokom uresničiti njihove potenciale in, ki sta predstavljala glas te populacije.

UNICEF je objavil pomembno poročilo o zgodnjem otroštvu - in podprl poziv, naj države namenijo 10 odstotkov svojega proračuna za izobraževanje predšolskih otrok. [Več](#). Vir: Theriworld

Konferenca: Prihodnost biogoriv

Podjetji **Siemens Plc** in **Calvera Gas Technology** se bosta pridružila podjetjema **Veolia Water Technologies** in **Paques** kot partnerja pri mednarodni konferenci Prihodnost biogoriv v Evropi, ki bo potekala 15. in 16. novembra v Londonu. [Več](#). Vir: Active Communications International

Odprto pismo Nobelovih nagajenk

Pet Nobelovih nagajenk Mairead Maguire, Jody Williams, Shirin Ebadi, Leymah Gbowee, Tawakkol Karman je napisalo odprto pismo ikoni borbe za demokracijo v Mjanmaru Aung Suu Kvi, da ima osebno in moralno zavezlo, da zaščiti *Rohingye v Mjanmaru*. Muslimanski manjšini Rohingya - v Mjanmaru živi okoli milijon pripadnikov tega ljudstva - v pretežno budistični državi zanikajo pravico do državljanstva ter jim omejujejo številne druge pravice. Njihovo gibanje je zelo omejeno, prav tako dostop do osnovnih storitev. Tamkajšnja vlada jih obravnava kot nezakonite priseljence iz Bangladeša. [Več](#). Vir: Independent

Tik pred vrati je Evropska okrogla miza o trajnostni potrošnji in proizvodnji

Tokratna 18. konferenca o trajnostni potrošnji in proizvodnji bo potekala na grškem otoku Skiathos **od 1. do 5. oktobra 2017**. Konferenca je ena od najpomembnejših konferenc na tem področju in spodbuja razprave o ključnih vprašanjih trajnostne potrošnje in proizvodnje, izmenjavo misli, znanj, izkušenj in predlogov, pa tudi vzpostavlja evropsko skupnost za raziskave na tem področju in dobro prakso trajnostne potrošnje in proizvodnje.

Namen tokratne konference bo spodbuditi razpravo med zainteresiranimi stranmi, torej podjetji, javnimi zavodi, univerzami, inštituti in raziskovalnimi centri, nevladnimi organizacijami, malimi in srednjimi podjetji, strokovnimi združenji ter ostalimi odločevalci, torej vsemi, ki sodelujejo pri trajnostni potrošnji in proizvodnji.

Več o trajnostni potrošnji in proizvodnji, ki pomenita učinkovitejšo rabo naravnih virov in energije ter zmanjšanje izpustov toplogrednih plinov in drugih vplivov na okolje, lahko preberete v [publikaciji](#) Evropske unije od koder so povzeti tudi naslednji odstavki. Gre za to, da izdelke in storitve proizvajamo in uporabljamo na način, ki je okolju najmanj škodljiv. Namen je zadostiti temeljnim potrebam po izdelkih in storitvah ter dosegati boljšo kakovost življenja in zagotavljati

zadostne vire za prihodnje rodove. Trajnostna potrošnja zadeva naš življenjski slog, nakupovalne navade ter način uporabe in odlaganja izdelkov in storitev. Trajnostna proizvodnja se osredotoča na zmanjševanje okolijskih vplivov proizvodnih procesov in oblikovanje boljših izdelkov.

Energetska učinkovitost in učinkovita raba virov sta podlaga za konkurenčnost Evrope v prihodnosti. Trajnostna potrošnja in proizvodnja povečujeta potencial podjetij za preoblikovanje okolijskih izzivov v gospodarske priložnosti ter pri našata prednosti tudi potrošnikom.

Številni izdelki, ki jih kupujemo in uporabljamo vsak dan, pomembno vplivajo na okolje, od materialov, uporabljenih za njihovo proizvodnjo, do energije, potrebne za njihovo uporabo, ter odpadkov, ki nastanejo, ko se ti izdelki izrabijo. Če želi biti sodobna družba dolgoročno trajnostna, morajo izdelki, ki najmanj škodujejo okolju, postati sprejet standard.

Potrošniki imajo lahko pomembno vlogo pri varstvu okolja s svojimi odločitvami za nakup izdelkov. Kupovati zelene izdelke je lažje, kot si lahko predstavljate. Obstajajo številni sistemi za označevanje, ki pomagajo potrošnikom pri izbiri z navajanjem podatkov o okolijski učinkovitosti posameznega izdelka. Medtem ko zakonodaja EU, kot je direktiva o okolijski primernosti, zagotavlja tehnične izboljšave izdelkov, pa je označevanje koristno za zagotavljanje ključnih informacij potrošnikom, da se na njihovi podlagi lahko odločijo za nakup.

18th erscp
EUROPEAN FOUNDTABLE ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Greece **2017**



Ne prezrite: »4th CSR Communication Conference«

Številne slovenske družbe v svoja letna poročila že vključujejo poglavje o družbeni odgovornosti oz. trajnostnem razvoju, nefinančno poročanje pa bo v skladu z lani sprejeto direktivo Sveta Evropske unije o razkritju nefinančnih in drugih informacij postalo obvezno z letom 2017 za subjekte javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi. Zagotavljanje trajnostne rasti že dolgo ni več le modna muha, temveč sestavni del poslovanja številnih podjetij v svetu. Če je tesno povezano s strategijo, lahko bistveno pripomore k dolgoročni poslovni uspešnosti ter k izboljšanju finančnega položaja podjetja.

Z vami bi radi delili nekaj najnovejših informacij v zvezi z direktivo EU za razkrivanje nefinančnih in raznolikih informacij. Od januarja do aprila 2016, je Evropska komisija izvedla javno posvetovanje, na katerem je zbirala mnenja zainteresiranih strani o neobvezujočih smernicah o metodologiji za poročanje nefinančnih informacij. Sredi septembra 2016 je Evropska komisija pripravila povzetek odgovorov na to temo, kar si lahko ogledate [tukaj](#). Predvidoma do konca novembra bodo objavljene smernice Poročanja o nefinančnih informacijah.

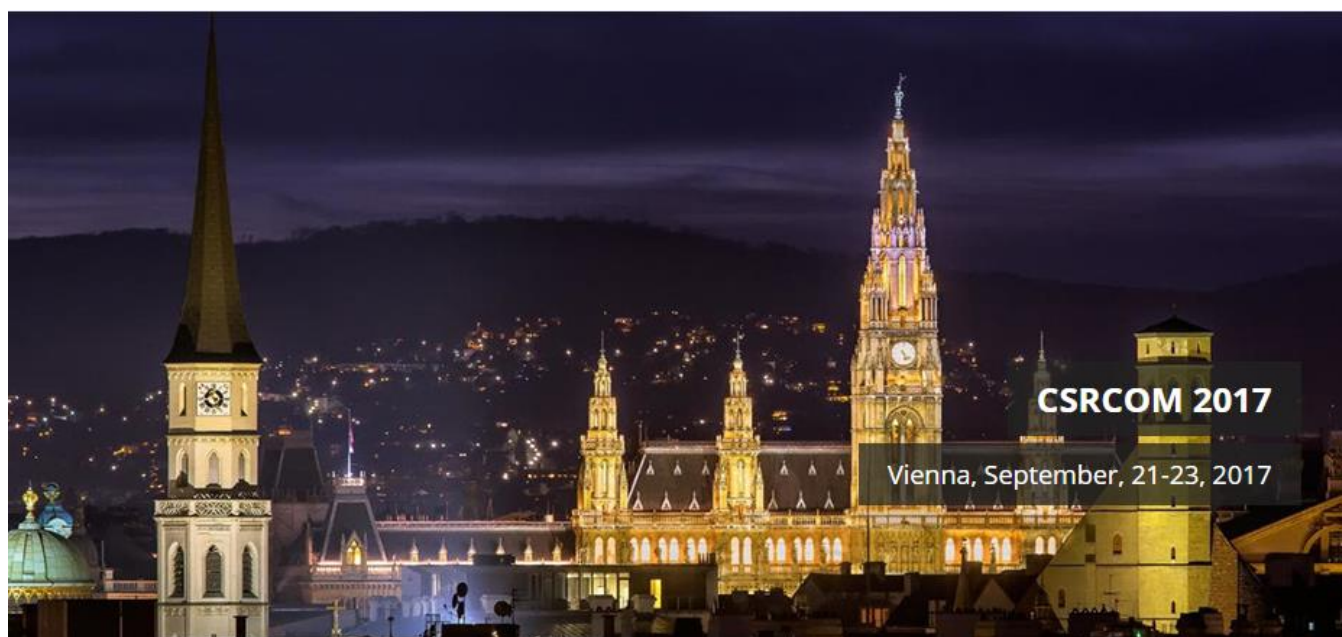
Obveščamo vas tudi o postopku po katerem je CSR Europe predlagala drugim organizacijam, kot so GRI, IIRC, CDSB, EUROSIF in ostalim, da v skupnem pismu opozorijo organe EU, da so po-

trebni spremljevalni ukrepi za podporo krepitev zmogljivosti podjetij in vlagateljev glede trajnosti, družbena odgovornost podjetij (DOP) in poročanje. Namreč, če ne bodo sprejeti ukrepi, namena direktive, ki je izboljšanje notranjega trga v Evropi, povečati vpliv na poslovanje na družbo in ponovno pridobiti zaupanje, le tega ne bo mogoče doseči.

4. mednarodna CSRCOM (Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij) bo potekala **med 21. in 23. septembrom 2017 na Dunaju**.

Mednarodna konferenca obravnava ideje, teorije, metodološke in menedžerske pristope ter študije primerov o strategijah družbene odgovornosti podjetij, njenem upravljanju in komuniciranju. Predstavlja lepo priložnost za spoznavanje, razprave in izmenjavo idej ter mnenj med znanstveniki in praktiki.

Komuniciranje družbene odgovornosti podjetij je proces razumevanja pričakovanj deležnikov, artikulacija politike družbene odgovornosti podjetja in upravljanje različnih komunikacijskih orodij z namenom posredovati resnične in transparentne informacije o povezanosti podjetja ali znamke s poslovnimi procesi in aktivnostmi, socialnimi in okoljskimi zavezami in interakcija z deležniki. Vabljeni vsi univerzitetni raziskovalci in učitelji in drugi, ki delujejo znotraj korporativnega komuniciranja, marketinga in menedžmenta, pa tudi praktiki, ki jih zanima družbena odgovornost podjetij, da sodelujejo v dialogu in postavljanju novih trendov. [Več](http://csr-com.org/). Vir: <http://csr-com.org/>



Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudniške razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

Dogodki, konference

Hitra šola gospodarstva

Slovenija v mednarodnem merilu sodi na visoko mesto med državami, kjer se krožno gospodarstvo krepi. Imamo že kar nekaj primerov dobre prakse, a za resnični preboj je potrebno veliko več. Potrebujemo usklajeno podporo tovrstnim pobudam in vzpostavljeno sodelovanje ter mehanizme med različnimi deležniki.

Pridružite se **Ladeji Godina Košir**, Circular Change, in **Juriju Glacomelli**, Giacomelli media, ter drugim pionirjem krožnega gospodarstva v Sloveniji na dvodnevni delavnici, ki bo potekala **12. in 19. oktobra**, od **16. do 19. ure** v Domu gospodarstva v Ljubljani. [Več](#). Vir: Združenje Manager

Mednarodna konferenca o kompetencah učencev

Mednarodna konferenca o kompetencah učencev bo **13. oktobra** na Osnovni šoli Toma Brejca v Kamniku. Konferenca se bo odvijala v okviru Erasmus+ projekta *Razvijanje osnovnih spretnosti preko umetniških zmožnosti*. [Več](#).

24. mednarodni festival kreativnosti Zlati boben

V Ljubljani (Grand Hotel Union) bo od **18. do 20. oktobra** potekal 24. mednarodni festival kreativnosti Zlati boben. Svoje misli, poglede in znanje bodo z vami delili strokovnjaki, ki pri svojem delu presegajo meje običajnega in pričakovane. Na konferenci bodo izkušnje delili Sari Heinilä, direktorica, McCann iz Finske, Christopher Jones, glavni kreativni direktor, GREYUNITED iz Italije, Alesah Ozturk, generalni direktor, 4129Grey in glavni direktor za digital, Grey EMEA iz Turčije. [Več in vir](#).

Summit100 poslovnih voditeljev SEE letos v Skopju

SUMMIT100 poslovnih voditeljev Jugovzhodne Evrope bo letos potekal **16. in 17. oktobra v Skopju, v Makedoniji**, s ciljem konkretizirati ideje, projekte in ponudbe za izboljšanje večje povezanosti v regiji.

Iniciativa se je začela leta 2011, s ciljem vključiti poslovno skupnost v regijo in tako povečati kon-

kurenčnost nacionalnega in regionalnega gospodarstva ter zagotoviti boljšo kvaliteto življenja v SEE regiji. Glavna tema srečanja bo povezovanje različnih področij, kot so promet, brezplačen tovor v regiji, projekt 'Green Balcanica', mobilnost, energija, digitalizacija idr. Letošnja ključna govorka bo **Violeta Bulc**, evropska komisarka za mobilnost in promet. [Več](#). Vir: Združenje Manager



EOQ konres 2017

Tradicionalna letna konferenca Slovenskega združenja za kakovost in odličnost (SZKO), ki jo letos obeležujemo v okviru 61. mednarodnega kongresa EOQ, prinaša zanimivo temo - **»Uspešnost v digitalni dobi – kakovost kot ključni dejavnik«**. Kongres bo potekal **11. in 12. oktobra** na **Bledu**, v so-organizaciji Evropske organizacije za kakovost (EOQ), Slovenskega združenja za kakovost in odličnost in Ministrstva za Javno upravo. Častni pokrovitelj kongresa je dr. **Miro Cerar**, predsednik Vlade Republike Slovenije, predsednik častnega odbora pa je gospod **Boris Koprivnikar**, minister za javno upravo. Bled bo v času kongresa gostil več kot **120 predavateljev iz 35 držav** ([program](#)). Na kongresu bodo prisotni najvišji predstavniki združenj kakovosti z vsega sveta, mednarodno uveljavljeni strokovnjaki, direktorji velikih svetovnih korporacij in predstavniki javnega sektorja. [Več](#). Vir: Slovensko združenje za kakovost in odličnost



SEE MEET Slovenia 2017

Vsa podjetja, ki želite vzpostaviti nove poslovne kontakte s poslovnimi partnerji na mednarodnem nivoju, vljudno vabi na mednarodni B2B forum SEE MEET Slovenia 2017, ki ponuja edinstveno platformo za podjetja iz različnih panog. Dogodek bo potekal med **24. in 25. oktobrom** v Hotelu Habakuk v **Mariboru**. [Več](#). Vir: Mariborska razvojna agencija

Konferenca: Mesta in krožno gospodarstvo

Ministrstvo za okolje in prostor, Inštitut za politike prostora in Skupnost občin Slovenije v okviru projekta Podpora izvajanju urbane politike in programa URBACT **vabijo** na konferenco, s katero želijo poudariti **potencial mest za prehod v krožno gospodarstvo**. Seznanili se bodo s prizadevanji vlade in ministrstev ter Mestne občine Maribor. **Tuji strokovnjaki in praktiki bodo predstavili nove urbane prakse**, ki pomembno prispevajo k prehodu mest v krožno gospodarstvo in **pri katerih ključno vlogo igrajo prebivalci mest in skupnosti**. Prehod v krožno gospodarstvo ravno tako ali še celo bolj kot tehnološke zahteva **socialne inovacije**. Gre za inovativne rešitve in nove oblike organiziranja, ki jih lahko v smislu upravljanja mest razumemo kot nove načine sodelovanja med upravami, prebivalci in lokalnimi deležniki, ki **soustvarjajo trajnostne, odporne in odprte sisteme na ravni mesta**. Prav zato je **aktivna vloga lokalnih uprav** pri prehodu v krožno gospodarstvo tako pomembna. Konferenca bo potekala 19. oktobra v Salonu uporabnih umetnosti v Mariboru. [Več](#). Vir: Inštitut za politike prostora

Vanekov večer

Ustanova dr. Šiftarjeva Fundacija vabi na predavanje dr. Bojana Macuha na temo Življenjski slog starostnikov v domovih za starejše v sredo 4. oktobra ob 18. uri v Pokrajinski in študijski knjižnici v Murski Soboti.

Kako energetska revolucija spreminja vaš posel?

Deveto vodilno srečanje soustvarjalcev energetike **Inovacije energetike '17**, Izbire za jutri, bo **11. oktobra** na Brdu pri Kranju.

Francesco Naso, specialist za nove poslovne mo-

dele in inovacije, bo prvič v Sloveniji predstavil, kako se **distribucijskih omrežij** z odprtimi inovativnimi pristopi in novimi poslovnimi modeli loteva globalna energetska družba Enel, ki, obvladuje 2,1 milijonov km omrežij, revija Fortune Magazine pa je družbo razvrstila na peto mesto med 50 podjetji, ki lahko spremenijo svet v zvezi z odpravo izpustov CO2. [Več](#). Vir: Prosperia,



Brezplačni dvodnevni seminar - »Kako z boljšo organizacijo dela in boljšim vodenjem do varnega in zdravega delovnega okolja«

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti s finančno podporo Evropske agencija za varnost in zdravje pri delu (EU-OSHA) v okviru aktualne kampanje organizira **brezplačni dvodnevni seminar: »Kako z boljšo organizacijo dela in boljšim vodenjem do varnega in zdravega delovnega okolja«**, ki bo potekal **4. in 11. oktobra** v Grand Hotelu Union v Ljubljani. [Več](#). Vir: SPIRIT Slovenija

Trajnejša zaposlitev za aktivne starejše do upokojitve

Zavod RS za zaposlovanje je 7. septembra objavil javno povabilo: »AKTIVNI DO UPOKOJITVE«, katerega namen je spodbujanje delodajalcev k trajnejšemu zaposlovanju starejših brezposelnih. S tem bodo subvencionirali zaposlitve 110 brezposelnim osebam, starejšim od 55 let. Delodajalec bo za zaposlitev starejšega delavca lahko pridobil do 13.000 evrov subvencije. Skupaj je za javno povabilo na voljo skoraj 1,5 milijona evrov. Javno povabilo bo odprto **do 13. 10. 2017** oziroma **do razdelitve sredstev javnega povabila**. [Več](#). Vir: Zavod RS za zaposlovanje

Tema konference: Zelene stene

Z izgradnjo in vzdrževanjem zelenih sten, kamor zasajamo okrasne in tudi užitne rastline, pomembno vplivamo na kakovost življenja predvsem v urbanih območjih. 5. oktobra bo v Biotehniškem centru Naklo potekala zaključna konferenca mednarodnega projekta Vertical Plant Life / Vertikalne ozelenitve. **Konferenca bo potekala v angleškem jeziku in je brezplačna**. [Več](#). Vir: Biotehniški center Naklo

3. FESTIVAL

Ko dvignem sebe, dvignem Maribor



Dvignimo Maribor !

3. festival *Ko dvignem sebe, dvignem Maribor* bo potekal **od 12. do 14. oktobra** v Narodnem domu **Maribor** kot *tridnevno druženje* vseh deležnikov v lokalnem okolju, s predavanji, stojnicami in zabavo. Častni pokrovitelj je župan Mestne občine Maribor, dr. Andrej Fištravec, vabljen gost pa je tudi predsednik vlade dr. Miro Cerar.

Namen gibanja *Ko dvignem sebe, dvignem Maribor* je dvigniti zavest o pomenu prevzemanja svoje osebne odgovornosti tako za svoje kot za skupno življenje ter svoj (pozitivni) vpliv na družbo s pomočjo aktivacije vseh naših potencialov izkoristimo za naše skupno dobro.

Namen 3. festivala *Ko dvignem sebe, dvignem Maribor* je odkriti in predstaviti orodja, ki jih lahko ljudje takoj uporabimo za svoj dvig – za izboljšanje svojega življenja, okolja in posledično družbe. V prvih dveh dneh pričakujemo obisk župana, predsednika vlade ter nekaterih državnih funkcionarjev.

Prvi dan (četrtek, 12. oktober) - O tem, kar nas v šolah običajno ne učijo.

Dopoldne prvega dne bo namenjeno učencem zadnje triade ter njihovim učiteljem, popoldne pa je namenjeno staršem. Izvajalci programa bodo: **Nara Petrovič** (Inkubator za trajnostne skupine), **Nastja Mulej** (Kreativno razmišljanje), **Simona Lilek** (Pasti interneta), **Renato Uhl** (Internetne pasti za mlade), **Metka Kramberger Wherry** (Posledice mladoletnega prestopništva), **Aleš Babič** (S svojo denarnico spreminjam svet) in **dr. Špelca Morojna** (Občutenje ali zapletanje v zgodbe?)

Drugi dan (petek, 13. oktober) – Orodja socialne ekonomije za dvig posameznika in družbe - Nikogar ne pustimo zadaj.

Predstavili bodo ORODJA za dvig človeka, za njegovo osebno in poslovno rast. Dan bo namenjen prispevku pa-noge socialnega podjetništva (kooperative, zadruge, društva, združenja, so.p.-ji, podporno okolje) k razvoju bolj etične, družbeno-odgovorne in trajnostne družbe ter o tem, kako lahko posameznik v socialnem podjetništvu razvija svoje poslanstvo ter prispeva svoj pozitivni družbeni vpliv.

Tretji dan (sobota, 14. oktober) – Maribor praznuje - Dan sprostitve in univerzalne komunikacije z glasbo, petje, plesom.

Od 8. do 16. ure se bodo družili in praznovali ob predstavitvi plesnih šol, delavnic, glasbenih, športnih in kulturnih skupin, joge in duhovnosti. Ob 18. uri se bomo družili ob koncertu **LEGENDE MARIBORA** (Tudi jaz sem legenda!) ob kulturnem programu z znanimi Mariborčani in njihovimi zgodbami za dvig se od 20. ure naprej pozabavali še na rock koncertu MB hit-cover rock skupine WAKE UP.

Organizatorji festivala so **Iris Magajna**, predsednica društva Pupillam, **Miro Mihec**, etično oglaševanje in marketing Etika d.o.o., **Mirjana Ivanuša-Bezjak**, članica organizacijskega odbora festival, **Društvo kadrovskih delavcev Maribora**, **Lenarta** in **Slovenske Bistrice**.

Razpisi in priložnosti

Justice Programme: Supporting Initiatives in the Field of Drugs Policy

Generalni direktorat Evropske komisije za pravosodje, svobodo in varnost je v okviru programa za pravosodje objavil javni razpis za sofinanciranje mednarodnih projektov v okviru politike EU na področju drog za leto 2017. Na razpis se lahko prijavijo neprofitne pravne osebe javnega in zasebnega prava iz držav upravičenk v okviru programa za pravosodje, ki izpolnjujejo razpisne pogoje. Rok prijave je **25.10.2017**. [Več](#). Vir: razpisi.info

Javni razpis za sofinanciranje spodbud delodajalcem za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe v šolskem oziroma študijskem letu 2015/2016

Javni študentski, razvojni, invalidski in preživetinski sklad Republike Slovenije razpisuje javni razpis praktičnega usposabljanja z delom na ustrezno opremljenih učnih mestih za dijake v poklicnem izobraževanju, ki imajo sklenjene individualne ali kolektivne učne pogodbe, in študente višjih strokovnih šol, ki imajo sklenjene pogodbe o praktičnem izobraževanju in so se v šolskem oziroma študijskem letu 2015/2016 izobraževali v zadnjem letniku. Skupna okvirna vrednost razpoložljivih sredstev za javni razpis znaša do 4.088.285,60 EUR. Rok za oddajo vlog za dodelitev sredstev je **13. 10. 2017** do 23:59. [Več](#). Vir: SPIRIT Slovenija

Javni razpis za sofinanciranje razvoja in uveljavljanja literarnih festivalov in prireditev v mednarodnem prostoru

Predmet javnega razpisa je izbor izvajalcev in sofinanciranje kulturnih projektov oz. aktivnosti, ki so namenjene razvoju in uveljavljanju literarnih festivalov in literarnih prireditev v mednarodnem prostoru. Okvirna vrednost razpoložljivih sredstev, namenjenih za predmet javnega razpisa, znaša predvidoma 50.000 evrov. JAK bo v okviru razpisa za sofinanciranje izbrala predvidoma največ pet kulturnih projektov. Rok prijave

23.10.2017. [Več](#). Vir: razpisi.info

Creative Europe - MEDIA Sub-programme: Support for TV Programming 2018 (EACEA 21/2017)

V okviru podprograma Media programa Ustvarjalna Evropa je objavljen javni razpis, namenjen podpori za vključevanje evropskih avdiovizualnih del v televizijske programe za leto 2018. Pri njihovem nastajanju morajo sodelovati vsaj tri televizijske hiše iz treh držav, ki sodelujejo v podprogramu MEDIA. Predloge je treba predložiti najpozneje **16. 11. 2017** in **24. 05. 2018**. Vrednost razpisa v programu [Ustvarjalna Evropa](#) (2014-2020) je 14,5 milijona evrov. [Več](#). Vir: razpisi.info

"Sustainability, Equity, Wellbeing and Cultural Connections"

V okviru evropske iniciative EQUIP (EU-India Social Sciences and Humanities Platform) je odprt pilotni mednarodni razpis, ki je namenjen financiranju znanstveno-raziskovalnih projektov s področja družboslovja in humanistike. Naslov razpisa je: Sustainability, Equity, Wellbeing and Cultural Connections

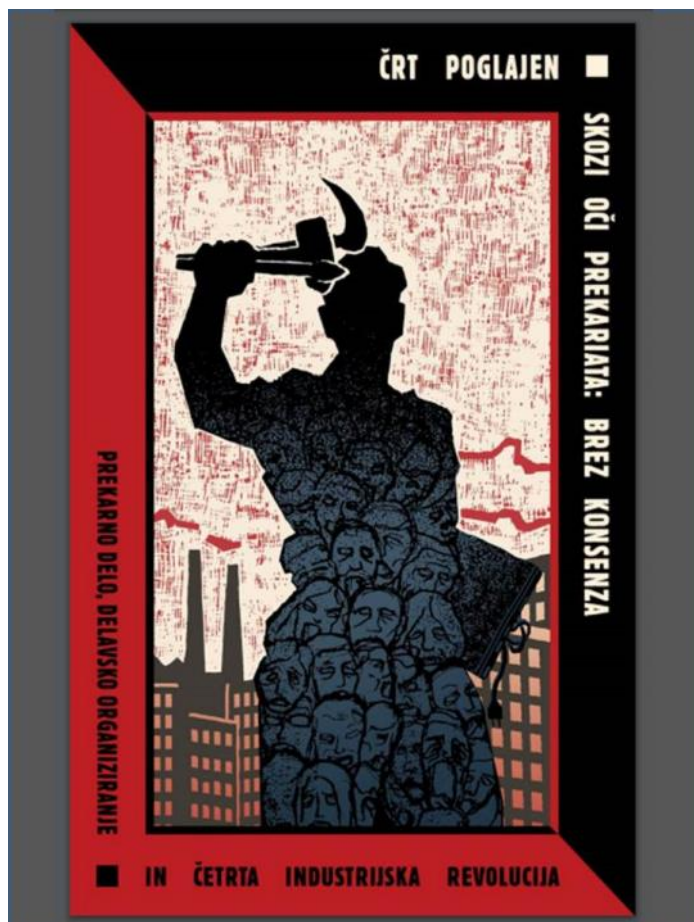
Pri skupnem mednarodnem razpisu bodo poleg slovenskih raziskovalcev sodelovali še raziskovalci iz naslednjih držav: Indije, Finske, Francije, Norveške, Poljske, Švice in Velike Britanije. Slovenski prijavitelji morajo pred uradno oddajo predloga projekta, najkasneje do petka, **24. 11. 2017**. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Javni razpis za (so)financiranje gostovanj pri vodjah ERC projektov v letu 2018

Predmet javnega razpisa je (so)financiranje gostovanj pri nekdanjih in sedanjih vodjah ERC projektov zunaj Republike Slovenije, ki so že izvedli ali trenutno izvajajo znanstvenoraziskovalne projekte ERC (Starting Grant, Consolidator Grant, Advanced Grant) na področju katerekoli znanstvene vede. Predvideni obseg sredstev za realizacijo javnega razpisa v celotni razpisni dobi znaša okvirno 240.000 EUR. [Več](#). Vir: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Nova knjiga:

Skozi oči prekariata: Brez konsenza



SKOZI OČI PREKARIATA: BREZ KONSENZA

Črt Poglajen

ISBN/EAN: 978-961-283-939-0

Število strani: 439

Mere (mm): 147 x 230 x 25

Teža (g): 643

Vezava: broširana

Subvencija: NE

Redna cena z DDV: 4,75 EUR

Datum izida: 26. 06. 2017

Prvi prodajni dan: -

SKOZI OČI PREKARIATA: BREZ KONSENZA

Oblike zaposlitev, ki zaposlenemu ne nudijo varnosti (in bi jih z eno besedo lahko imenovali za prekarne) postajajo danes prej pravilo kot izjema. Z njimi znotraj družbe rasteta tako revščina kot obseg neenakosti. Spremenjen odnos do dela, ki prekarnost vodi, svojo legitimacijo črpa v neoliberalizmu. Razvil se je v Veliki Britaniji ob začetku osemdesetih let, pri nas pa se je začel pospešeno širiti po ekonomski krizi leta 2008. Knjiga, ki zajema poglede na prekariat, zdužuje 56 mnenj, 56 izbranih sogovornikov. Da bi dobili celovito podobo o tem, kaj si o pojmu mislijo tisti, ki nas predstavljajo, ali pa vplivajo na naše mnenje, smo na uredništvu spletnega portala *Skozi oči prekariata* v letu dni brali sogovornike z različnih področij, različnih poklicev in različnih prepričanj. V monografijo smo zajeli intervjuje z Milanom Kučanom, dr. Danilom Türkom, Borutom Pahorjem, dr. Milanom Brglezom, dr. Anjo Kopač Mrak, dr. Majo Makovec Brenčič, mag. Dejanom Židanom, Zoranom Jankovičem, msgr. Stanislavom Zoretom, dr. Guyem Standingom in drugimi pomembnimi sogovorniki. Gre za celovit pregled razumevanj prekarnosti pri nas.

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE



Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Druženoekonomske okoliščine in osebne lastnosti družbeno odgovornih

1. knjiga, uredniki: Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, ISBN 978-961-6620-82-6

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke
- Informacije za odločanje družbeno odgovornih

2. knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Anita Hrst, ISBN 978-961-6620-84-0

Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke -
Uveljavljanje družbene odgovornosti v vzgoji in izobraževanju

3- knjiga, urednika: Matjaž Mulej, Branka Čagran, ISBN 978-961-6620-85-7

NOVO: IZJEMNA TRILOGIJA – ŠTEVILNI AVTORJI: KER NAM JE MAR ZA NAŠE OTROKE IN VNUKE!

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v (zelo konstruktivnem) sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdaja trilogijo s tem naslovom s 53 avtorji. To je skoraj stota knjiga Kulturnega centra Maribor v zbirki Frontier in skoraj trideseta knjiga Inštituta IRDO. Izdajo sofinanciramo avtorji z namenskimi dotacijami, vabimo pa vas, da k našemu nadaljnjemu delu prispevate tudi vi z nakupom teh knjig in ali avtorskim sodelovanjem z nami v prihodnje.

MOTO

*Prerokba Indijancev Cree: Šele, ko bo posekano poslednje drevo, šele, ko bo zastrupljena poslednja reka, šele, ko bo ujeta poslednja riba, šele takrat boste spoznali, da denarja ni mogoče jesti.
Narava ne potrebuje ljudi, a ljudje potrebujejo naravo.*

Uredniki in avtorji upamo, da je množica zapisanih misli, zaradi katerih so več tednov zasedali zelo številni ljudje v Parizu v novembru in decembru 2015, odsev gornjega starega spoznanja in njegovega doživetja.

Naročite knjige zase in vam ljube osebe na naslovu info@irdo.si čim prej.

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobroteljskost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

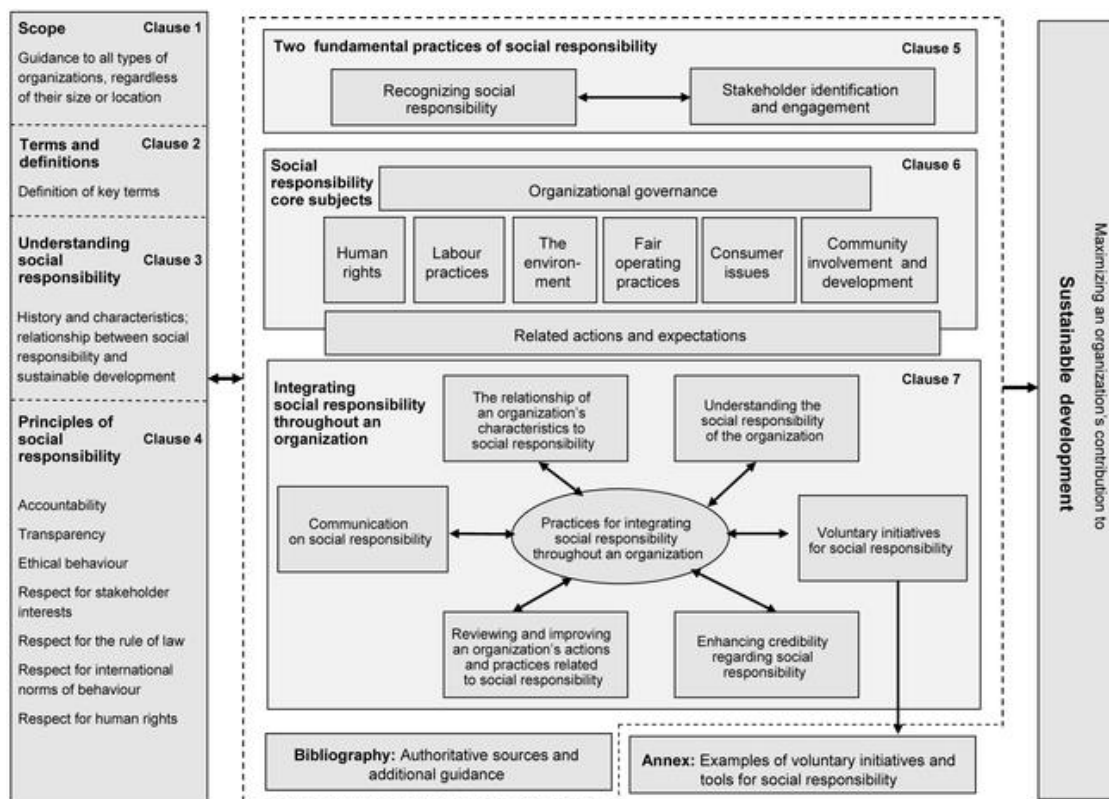
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



VABIMO VAS V

VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH ORGANIZACIJ IN USTANOV

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO PO-
MEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**



IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si,
www.mladinski-delavec.si, www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*

