

mercator

LETO IV.

LJUBLJANA, NOVEMBER 1966

ŠT. 5-6

Ob zunanjetrgovinski registraciji

Dne 18. 10. 1966 je bilo naše podjetje vpisano v register gospodarskih organizacij pri Okrožnem gospodarskem sodišču v Ljubljani kot uvoznik in izvoznik za industrijske in živilske izdel-

Za tako registracijo svoje zunanjetrgovinske dejavnosti se je centralni delavski svet odločil na svojem 5. zasedanju. Hkrati je na tem zasedanju sprejel pravilnik o organizaciji dela in strokovno-

tem odloku bi morale podjetje ob registraciji položiti pismeno garancijo za preko pol milijarde Sdin, če bi se končno odločilo za registracijo vseh tistih strok, za katere se je prvotno odločilo. Pri tem je bilo treba upoštevati zelo ostro določilo odloka o obveznem obsegu zunanjetrgovinskega prometa, po katerem izgubi podjetje, ki v teku enega le-

ta od dneva registracije ne doseže določenega izvoza, pravico opravljati zunanjetrgovinski promet za zadevne skupine proizvodov oziroma storitev, razen tega pa se dinarski znesek v višini dane garancije plača v dobro federaciji. Ker je za posamezne stroke predpisan precejšen obseg izvoza, ki ga mora podjetje (Nadaljevanje na 2. strani)

OD 18. 10. 1966 DALJE

»MERCATOR« VELETRGOVINA, IMPORT—EXPORT

Okrožno gospodarsko sodišče v Ljubljani je pod Rg II 181/165 izdalo po priglasitvi podjetja z dne 18. 10. 1966 naslednji

SKLEP

V register podjetij in obrtov se vpišejo pri podjetju VELETRGOVINA »MERCATOR« LJUBLJANA naslednje spremembe:

I. Sprememba firme v:
»MERCATOR« VELETRGOVINA, IMPORT—EXPORT, LJUBLJANA.

II. Razširitev predmeta poslovanja podjetja še na:

— Opravljanje zunanjetrgovinskega prometa, in sicer:

a) Uvoz in izvoz v naslednjih trgovskih strokah:

1. industrijski živilski izdelki, od tega:

- živila in gospodinjne potrebščine,
- delikatese,
- mleko in mlečni izdelki, kruh in pecivo,
- izdelki s sladkorjem in kakaom;

2. blago široke potrošnje, od tega:

- galanterijsko in bazarsko blago ter igrače,
- ure in izdelki iz plemenitih kovin,
- ribiški material in potrebščine,
- izdelki iz gume, kavčuka in plastičnih mas,
- športne potrebščine;

b) Opravljanje hladilniških storitev.

ke, za blago široke potrošnje in hkrati za opravljanje hladilniških storitev.

Med industrijske in živilske izdelke štejejo živila, gospodinjne potrebščine, delikatese, mleko in mlečni izdelki, kruh in pecivo, izdelki s sladkorjem in kakaom, posamezne vrste blaga v teh strokah pa so navedene v nomenklaturi blaga trgovskih strok, ki velja v notranjem prometu.

Blago široke potrošnje, za katero se je podjetje registriralo, pa obsega naslednje stroke: galanterijo ter bazarsko blago in igrače, ure in izdelke iz plemenitih kovin, ribiški material in potrebščine, proizvodi iz gume, kavčuka in plastičnih mas in športne potrebščine.

sti delavcev zunanjetrgovinskega sektorja in sklep, da se ob vpisu zunanjetrgovinske registracije spremeni firma podjetja v »Mercator«, veletrgovina, import-export, Ljubljana.

Na prejšnjem zasedanju je CDS sicer sklenil, da podjetje registrira svojo zunanjetrgovinsko dejavnost na več trgovskih strok ter je pri tem upošteval tedaj veljavne predpise glede minimuma sredstev, ki jih mora imeti podjetje na svojem poslovnem skladu. Novi odlok o obveznem obsegu zunanjetrgovinskega prometa, ki je bil objavljen 10. avgusta 1966, pa je narekoval delavskemu svetu podjetja, da ponovno preveri svojo odločitev glede zunanjetrgovinske registracije. Po



Ob Ljubljanci ...

Foto: Hvastja Kancijan

V POSEBNI PRILOGI:

OKVIRNI PRAVILNIK O DELITVI DOHODKA VELETRGOVINE »MERCATOR«
IN
OKVIRNI PRAVILNIK O DELITVI OSEBNIH DOHODKOV DELAVCEV
VELETRGOVINE »MERCATOR«

Sklepi organov upravljanja

Na 3. zasedanju centralnega delavskega sveta Veletrgovine »Mercator« Ljubljana, dne 26. 7. 1966, so bile obravnavane naslednje zadeve in sprejeti sklepi:

— Ugodi se pritožbama Rudija Gluhaka in Franca Kramarja proti sklepom o izključitvi iz delovne skupnosti, ki jo je sprejel delavski svet OE »Mercator«, zaradi hujske kršitve delovnih dolžnosti po 4. in 9. točki 108. člena pravilnika o delovnih razmerjih veletrgovine »Mercator« Ljubljana. Zaradi ugodne rešitve pritožbe in ker je hujska kršitev delovnih dolžnosti podana, je CDS s tajnim glasovanjem izrekel na podlagi 125. člena pravilnika o delovnih razmerjih Rudiju Gluhaku in Francu Kramarju zadnji javni opomin kot kazen za kršitev delovnih dolžnosti.

Na 4. zasedanju, dne 26. 7. 1966, je CDS sklepal in obravnaval naslednje:

1. Predsednik centralne volilne komisije je podal poročilo o poteku in izidu nadomestnih volitev v CDS v treh volilnih enotah, in sicer PE »Sadje-zelenjava«, »Tovarno mesnih izdelkov« in »Hladilnici« z ugotovitvijo, da so bile volitve pravilno opravljene (izid volitev je objavljen posebej).

2. V verifikacijsko komisijo za ugotovitev pravilnosti mandatov članov CDS so bili izvoljeni: Peter Luzar, Rajko Škafar in Rudi Peteh, ki so ugotovili, da je bilo oddanih 9 potrdil o izvolitvi v CDS, za katere je komisija ugotovila, da so pravilno izdani. Za 4 člane, ki niso bili prisotni na zasedanju, pa naj bi se ugotovila

pravilnost mandatov na naslednjem zasedanju. CDS je potrdil mandate novoizvoljenih članov CDS.

3. Zaradi pripojitve podjetja »Sadje zelenjava-Trgohlad« je CSD razširil predmet poslovanja podjetja, in sicer:

- trgovanje na veliko:
 - zelenjava, sadje in njihovi izdelki;
 - perutnina, jajca, perje in divjačina;
 - meso in mesni izdelki;
- dejavnost v zvezi s proizvodnjo in predelavo:
 - nabava mesa in žive živine vseh vrst, nabava in prodaja piščancev na debelo in drobno, klanje živine in konj, predelava mesa, izdelovanje vseh vrst mesnih izdelkov, proizvodnja in soljenje črev, soljenje kož, prodaja mesa in mesnih izdelkov na debelo in drobno, nabava in prodaja vseh vrst sladkovodnih in morskih rib, uslužnostno klanje in razkoževanje, proizvodnja in prodaja ledu, prodaja olivnega olja v steklenicah ter proizvodnja kuhanih jedil za tople malice tudi za druge gospodarske organizacije in za prodajo na drobno;
- predelava sadja in zelenjave;
- zmrzovanje sadja, zelenjave ter vseh vrst drugih kmetijskih proizvodov, mesnih in mlečnih izdelkov, jajc, divjačine itd. za podjetje, poslovne in druge enote v sklopu podjetja, oddaja v najem lastnih hlajenih in nehlajenih skladiščnih prostorov — proste kapacitete.

4. S spremembo zakona o blagovnem prometu s tujino je odpadlo soglasje za zunanjetrgovinsko registracijo, ki ga je poprej dajal republiški organ. Podjetje mora izpolnjevati vse pogoje glede kadrov, skladiščnih prostorov, poslovnega sklada in tehnične opremljenosti, kar pa veletrgovina Mercator že izpolnjuje. Zaradi tega je CDS sprejel razširitev predmeta poslovanja na zunanjetrgovinsko dejavnost, za uvoz in izvoz blaga za posamezne vrste blaga.

5. Na podlagi 7. člena statuta veletrgovine »Mercator« je CDS ustanovil PE »Sadje-zelenjava« kot enoto s samostojnim obračunom in PE »Hladilnico« kot enoto z notranjim obračunom v se-

stavu veletrgovine »Mercator«, s predmetom poslovanja, ki sta ga imeli bivši enoti pri podjetju »Sadje-zelenjava-Trgohlad«.

Nadalje je ustanovil obratno enoto »Tovarno mesnih izdelkov« kot enoto s samostojnim obračunom v sestavi Veletrgovine »Mercator«.

6. Obravnaval in potrdil je pogodbo o ureditvi medsebojnih razmerij med matičnim podjetjem in novoustanovljenimi enotami: »Sadje-zelenjava«, Tovarno mesnih izdelkov« in »Hladilnico«.

7. Obravnaval in sprejel je program nadaljnjega razvoja in dela po pripojitvi komunalnega podjetja »Sadje-zelenjava-Trgo-

(Nadaljevanje na 3. strani)

Ob zunanjetrgovinski registraciji

(Nadaljevanje s 1. strani)

doseči v enem letu, bi predstavljala registracija v prvotno nameravanem obsegu riziko, da po enem letu plačamo v dobro federaciji preko pol milijarde Sdin. Zaradi tega se je delavski svet podjetja odločil, da bo o tistih strokah, ki so zajete v odloku o obveznem obsegu zunanjetrgovinskega prometa, posebej odločal, ko bodo poprej opravljene vse analize na podlagi študija domačega in tujega trga, in ko bo podana gotovost, da bo podjetje lahko doseglo predpisano vrednost izvoza. Za trgovske stroke, za katere je bilo podjetje sedaj registrirano za opravljanje zunanjetrgovinskega prometa, ne veljajo določbe odloka o obveznem obsegu zunanjetrgovinskega prometa, ker te stroke v tem odloku niso zajete.

Glede spremembe firme se je DS odločil, da se po zunanjetrgovinski registraciji vpiše enaka firma podjetja, kot je veljala od 29. 4. 1957 do 23. 3. 1963, ko je podjetje že opravljal zunanjetrgovinsko dejavnost. Naše podjetje se je v tej dobi že zelo dobro afirmiralo na zunanjem trgu tako kot izvoznik in uvoznik ter si je že pridobilo ime solidnega trgovskega partnerja. V letu 1962 je bilo treba po zakonu o prometu blaga in storitev s tujino na novo registrirati zunanjetrgovinsko dejavnost ter poprej predložiti dokaze, da podjetje izpolnjuje vse predpisane pogoje. Podjetje je izpolnjevalo vse predpisane pogoje ter tudi dobilo vse

potrebne dokaze. Ne glede na izpolnjene pogoje pa je imel tedaj zvezni državni sekretar za zunanjo trgovino diskrecijsko pravico o tem, da je odobril ali odklonil soglasje. Ta diskrecijska pravica je veljala samo za trgovske gospodarske organizacije ter še za nekaj drugih vrst gospodarskih organizacij. Ko je naše podjetje v letu 1962 zaprosilo za soglasje za zunanjetrgovinsko dejavnost, ga ni dobilo z obrazložitvijo, da podjetje sicer izpolnjuje vse pogoje, da pa ni potrebe, da bi tudi naše podjetje opravljal zunanjetrgovinsko dejavnost, ker je bilo dano soglasje za iste stroke drugemu podjetju.

To široko pooblastilo zveznega državnega sekretariata za zunanjo trgovino je bilo ukinjeno s spremembami in dopolnitvami zakona o prometu blaga in storitev s tujino, ki so stopile v veljavo 21. julija 1966. Na podlagi teh sprememb in dopolnitev so centralni organi upravljanja takoj pričeli s pripravljalnim postopkom za zunanjetrgovinsko registracijo, za katerega lahko trdimo, da se je v prvi fazi uspešno zaključil 18. 10. 1966, ko je bilo podjetje po treh letih ponovno registrirano za zunanjetrgovinsko dejavnost.

Prepričani smo, da bo podjetje po ponovni registraciji dokazalo upravičenost svojega renomeja, ki ga je pridobilo v šestletnem zunanjetrgovinskem poslovanju in da bo v bodoče dosegalo še boljše uspehe.

Mirko Rupelj



PE Sadje-zelenjava: Pogled na skladišče na Krekovem trgu 2 v Ljubljani



Za dobro delo je potrebna tudi dobra volja

(Nadaljevanje z 2. strani)

hlad, ki je bil objavljen v glasilu »Mercator« št. 3-4.

8. Odobril je nakup poslovnih prostorov na Tržaški cesti za poslovne prostore sektorja zunanje trgovine. S PE »Hrano« sklene s pogodbo odstop odvečnih pisarniških prostorov, katere bi ta enota uporabljala za svoje potrebe.

Na 5. zasedanju dne 18. 10. 1966 je CDS obravnaval naslednje zadeve in sprejel naslednje sklepe:

1. CDS je sprejel pravilnik o organizaciji dela in strokovnosti delavcev zunanjetrgovinskega sektorja, ki ga je bilo potrebno predpisati ob uvedbi zunanjetrgovinskega poslovanja veletrgovine »Mercator«. Predlog pravilnika je bil predhodno dan 15 dni v razpravo članom delovne skupnosti podjetja.

2. Na podlagi 169. člena temeljnega zakona o podjetjih in v zvezi z zunanjetrgovinsko registracijo je sprejel CDS sklep o spremembi firme podjetja, ki se od zunanjetrgovinske registracije, to je od 18. 10. 1966, glasi:

Mercator, veletrgovina, import-export, Ljubljana, Aškerčeva 3.

3. V mejah poslovnega predmeta, za katerega je podjetje registrirano v notranjem prometu, se razširi predmet poslovanja podjetja še na opravljanje zunanjetrgovinskega prometa, in sicer:

a) uvoz in izvoz v naslednjih trgovskih strokah:

1. industrijski živilski izdelki, od tega:

- živila in gospodinjske potrebnosti,
- delikatese,
- mleko in mlečni izdelki, kruh in pecivo,
- izdelki s sladkorjem in in kakaom;

2. blago široke potrošnje, od tega:

- galanterijsko ter bazarско blago in igrače,
- ure in izdelki iz plemenitih kovin,
- ribiški material in potrebščine,
- izdelki iz gume, kavčuka in plastičnih mas,
- športne potrebščine;

b) opravljanje hladilniških storitev.

4. Glede na razširitev predmeta poslovanja na uvoz in izvoz je CDS posamezne stroke v notranji trgovini razširil tudi na predmet poslovanja za trgovanje na veli-

ko, in sicer (zap. št. se nadaljuje po statutu):

- 27. ribiški material in potrebščine;
- 28. izdelki iz gume, kavčuka in plastičnih mas;
- 29. športne potrebščine;
- 30. krma (seno, slama);
- 31. divji kostanj.

5. Potrdi se razširitev predmeta poslovanja v posameznih prodajalnah enot in to:

- a) PE Rožnik — prodajalna na Dolenjski cesti 53 na prodajo svežega mesa in perutnine;
- b) PE Grmada — prodajalna Zalog 13/a na prodajo električnega materiala;
 - prodajalna Celovška 30/a na prodajo kruha in peciva;
 - prodajalna Titova 89 na prodajo delikates z bife storitvami.

c) Pri prodajalni PE Grmada — Černetova 26, se črta dosednji predmet poslovanja ter vpiše novi predmet poslovanja: delikatese z bife storitvami.

6. CDS je sprejel sklep, da se razpiše javen razpis za izdelavo osnutka znamke oziroma znaka podjetja, v katerem naj bi se zrcalila njegova dejavnost in obseg poslovanja. Imenoval je 5-člansko komisijo, ki bo natančneje določila pogoje razpisa in opravila razpis. Komisijo sestavljajo:

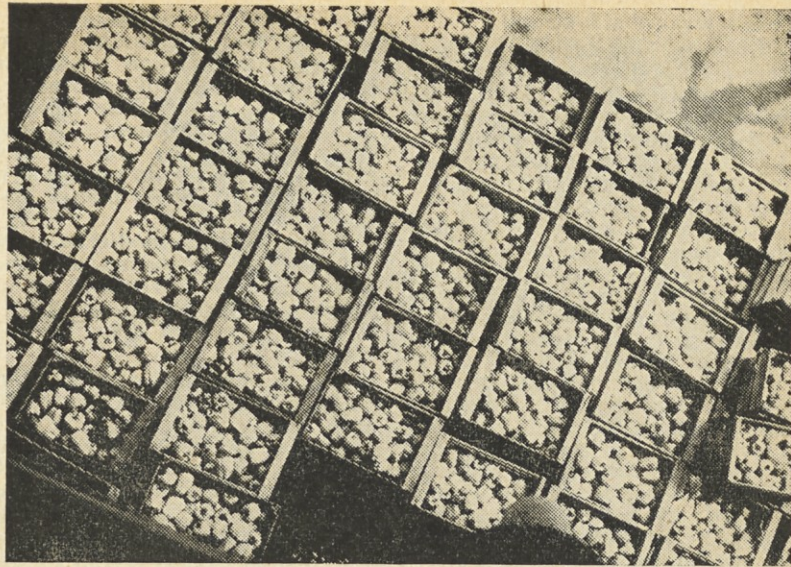
- 1. Janez Rozman — predsednik,
- 2. Marjan Pogačnik — član,
- 3. Oskar Kelemen — član,
- 4. predstavnik poslovnega združenja za trgovino v Ljubljani,
- 5. predstavnik društva likovnih umetnikov uporabne umetnosti Slovenije.

Za tri osnutke, ki jih bo izbrala komisija za najbolj primerne, se določijo naslednje nagrade: I. nagrada 3.000 Ndin, II. nagrada 1.500 Ndin in III. nagrada 1.000 Ndin, trije nadaljnji osnutki pa se odkupijo, vsak po 500 Ndin.

Komisija mora opraviti razpis do 31. 10. 1966, določiti rok sprejemanja osnutkov s šifro do 30. 11. 1966, o uspehu razpisa pa mora obvestiti CDS do 31. 12. 1966.

7. CDS je sprejel v zvezi z investiranjem v bodočih letih naslednje načelne smernice:

- od 14 % čiste razlike v ceni naj bi podjetje obvezno odvajalo letno 30 % v lastne sklade obratnih sredstev;



PE Sadje-zelenjava: Paprika, pripravljena za odvoz na prodajna mesta



PE Sadje-zelenjava: Na prodajnem mestu ozimnice na Krekovem trgu 2 je bilo vedno polno kupcev

- v programu investicij v bodočem letu naj se upoštevajo le objekti v Novem mestu in Ljubnem, ter naj se v prihodnjem letu pripravi vsa potrebna dokumentacija za čim bolj ekonomično uvajanje prioriteta programa investicij;
- razvojno-planski sektor naj, upoštevajoč ta načelna stališča, pripravi materiale za prihodnje zasedanje CDS.

8. Sprejel je priporočila, da v okviru sprejetega načrta in programa za prehod na 42-urni delovni teden, objavljen v glasilu »Mercator« št. 9-10 (1965), delavska sveta novopripojenih enot »Hladilnica« in »Tovarna mesnih izdelkov« do 31. 12. 1966 v soglasju s pristojno občinsko skupščino, sprejmeta sklepe o prehodu na 42-urni delovni teden ter o tem obvestita delavce enot in sklepe objavita v glasilu »Mercator«.

9. Obravnaval je analizo o uspehu gospodarjenja podjetja v prvem polletju 1966, iz katere je razvidno, da se je celotna realizacija v primerjavi z isto dobo preteklega leta zvišala za 24 %, promet v trgovini na drobno za 25 %, v trgovini na debelo pa za 22. Povečanje prometa po PE se giblje od 7 do 52 %, različno po

posameznih enotah. Med primerjalnima dobama leta 1965 in 1966 je treba upoštevati gospodarsko reformo, ki je povzročila povečanje cen, zaradi česar povečanje prometa ne moremo šteti kot uspeh podjetja, ker znaša po podatkih zavoda za statistiko porast cen za obdobje od januarja do maja 1966 indeks 137. Nadalje je vzrok povečane realizacije tudi pridobitev novih prodajnih kapacitet, kar nam prikaže, da je promet v I. polletju letošnjega leta ostal na ravni I. polletja 1965.

Povprečni indeks števila zaposlenih delavcev za podjetje kot celoto znaša 96, različno po posameznih enotah. V primerjavi s preteklim letom sta delovno silo povečali le PE Polje in Špecerija, vse druge enote pa so število zaposlenih zmanjšale.

Promet na enega zaposlenega se je v primerjavi z lanskim obdobjem povečal za 28 %, kljub temu, da so nekatere enote občutno zmanjšale število zaposlenih.

Zaloge trgovskega blaga so se v primerjavi s povečano realizacijo znatno zvišale, saj znaša povprečno povečanje zalog 55 % v primerjavi z istim obdobjem v letu 1965.

(Nadaljevanje na 4. strani)



PE Sadje-zelenjava: Če hočemo dobiti blago, moramo pravočasno odposlati embalažo

(Nadaljevanje s 3. strani)

Obratna sredstva, s katerimi razpolaga podjetje, so minimalna in z njimi podjetje ne more zadovoljivo poslovati. Za sedaj si podjetje pomaga z občasnimi krediti na zaloge, s tem pa niso pokrite niti povprečne zaloge, kaj šele terjatve do dolžnikov.

Koeficient obračanja trgovskega blaga se je nasproti letu 1965 znižal ter znaša indeks 94, kar je posledica neenakomernega dviga blagovnih zalog na trgu.

Razlika v ceni brez prometnega davka po plačani realizaciji v primerjavi z isto dobo lanskega leta se je zmanjšala za podjetje kot celoto za 0,21 %, iz česar je razvidno, da se je razlika v ceni v letošnjem letu znižala, kar je posledica novih pogojev gospodarjenja. Največji porast marže imata PE Litija in Metlika in sta jo presegli za 5 % oziroma 4 %.

Povprečni neto osebni dohodki so se povečali za 46 % in znašajo povprečni osebni dohodki 728 Ndin. Ker se po okvirnem pravil-

niku o delitvi dohodka v letošnjem letu ugotavlja višina osebnih dohodkov po naložbi v sklade po čisti razliki v ceni, je ugotovljeno, da so nekatere enote prekoračile dovoljeno višino osebnih dohodkov na škodo skladov, kar pa bodo morale pri naslednjem obračunu delitve dohodka popraviti.

Celotni dohodek podjetja se je dvignil za 26 %, z odštetjem prometnega davka pa znaša 21 %.

Poslovni stroški so se sorazmerno s porastom dohodka povečali za 5 %.

CDS se je z analizo o uspehu poslovanja podjetja za prvo polletje 1966 v celoti strinjal, s pripombo, da se v bodoče v analizah prikaže tudi povečanje cen nasproti prejšnjemu primerjalnemu obdobju in povečanju kapacitet prodajnih prostorov.

10. Sektor trgovine na drobno naj pripravi analizo o maržah na območju ljubljanskih občinskih skupščin in skuša doseči, da vse občinske skupščine v Ljubljani



PE Sadje-zelenjava: Blago, prepeljano od proizvajalca, je treba prebrati, da bodo potrošniki zadovoljni



PE Sadje zelenjava: Razkladanje prispelega blaga v centralnem skladišču



PE Sadje-zelenjava: Pogled v notranjost skladišča na Krekovem trgu 2

določijo enake marže, kar bi zaradi razpredenosti prodajal na mestnem območju poenostavilo obračunavanje marž in poslovanje podjetja.

11. Odobri se nakup zemljišča v Dvoru od Pavla Peklaja za znesek 89.250 Sdin, kjer bo PE Hrana zgradila novo prodajalno kot prizidek k že obstoječemu objektu.

12. Odobri se izplačilo 77.600 Sdin za odškodnino Danijelu Minattiju z Iga 90, kot prejšnjemu lastniku nacionaliziranih prostorov v pritličju in kleti, ki jih je ObS Ljubljana-Vič-Rudnik prenesla na PE Hrano, s tem da navedeno odškodnino plača Danijelu Minattiju.

13. K sklepu zapisnika CDS z dne 22. 12. 1964 se sprejme popravek višine reprezentančnih stroškov, ki so se po zaključnem računu povečali za 1.200.000 Sdin.

14. Odobri se nakup poslovnih prostorov za PE Grmado v Savskem naselju za okoli 52 milijonov Sdin.

nov Sdin s tem, da se navedeni znesek plača v posameznih obrokih do 15. 3. 1968.

VELETRGOVINI »MERCATOR«

Ob priliki osebnih razgovorov s predstavniki Zadržnega podjetja »MIGROS« v St. Gallenu je nanesla beseda tudi na vašega praktikanta tov. Marjana Križnarja. Imenovanega je podjetje Migros zelo pohvalilo kot vestnega in sposobnega, znatiželjnega delavca, katerega bi kazalo vsekakor pomagati še do nadaljnjie izobrazbe oz. rasti na področju samopostrežne trgovine, pa tudi širšega blagovnega prometa. Prijetno nam je, da vas o tem obveščamo.

Tovariške pozdrave!

Direktor CTE

(centra za napredek trgovine in embalaže, Ljubljana)

Milan Ekar

CDS ima 49 članov!

Po sklepu centralnega delavskega sveta podjetja, sprejetem na 2. zasedanju dne 15. 6. 1966, so bile nadomestne volitve v CDS dne 18. 7. 1966 v treh volilnih enotah, in sicer v:

16. volilni enoti PE Sadje-zelenjava, ki je volila 7 članov;

17. volilni enoti TMI-tovarna mesnih izdelkov, ki je volila 5 članov in

18. volilni enoti PE Hladilnica, ki je volila 1 člana.

Skupno število volivcev po volilnih imenikih za vse 3 volilne enote je bilo 638, glasovalo je skupno 484 volivcev, neveljavnih pa je bilo 12 glasov.

V 16. volilni enoti PE Sadje-zelenjava je bilo skupno število volivcev 324, glasovalcev 246, neveljavnih glasov pa 6. Na kandidatni listi je bilo 12 kandidatov.

V 17. volilni enoti TMI je bilo skupno število volivcev 289, glasovalcev 215, neveljavnih glasov 6, število kandidatov pa 5.

V 18. volilni enoti PE Hladilnica je bilo skupno število 23, glasovalcev 23, kandidati pa so bili 4.

Izvoljeni so bili:

PE Sadje-zelenjava:

1. Janko MULEJ
2. Luka ORAZE
3. Ignac MESARIČ
4. Ignac HORVAT
5. Rajko ŠKAFAR
6. Saverin PERUZZI
7. Jože VEBER

Obrat TMI:

1. Franjo BOROVNIK
2. Rudi PETEH
3. Rudi MILER
4. Janez TRONTELJ
5. Ivan MAJERLE

PE Hladilnica:

1. Filip JARC
Novoizvoljenim članom CDS iskreno čestitamo!

Nova SP v Litiji



PE Litija: zunanost nove SP



PE Litija: ob otvoritvi nove SP



PE Litija: Nova SP — pogled v notranjost



PE Litija: Prve ugotovitve potrošnikov v novi SP — izbira blaga bo lahko zadovoljila vsakogar

Dne 21. septembra 1966 je bila odprta nova samopostrežna prodajalna z živi, gospodinjskimi potrebščinami in galanterijskim blagom v Litiji. V isti zgradbi je tudi bife, v katerem postrežejo s toplo in mrzlo hrano, delicatenimi izdelki in pijačami. Objekt je prevzela v upravljanje poslovna enota Litija. Skupna površina vseh prostorov znaša 497 m². Pravzaprav je to trojček z našimi samopostrežnimi prodajalnami na Vrhniki in v Gerbičevi ul. v Ljubljani. Skupni stroški za gradnjo objekta so znašali preko 130 milijonov Sdin. Vsa gradbena dela je opravilo gradbeno podjetje Grosuplje, vse ostalo pa podjetji »Aluminij« Komen in »Bor« Komen.

S tem novim objektom je trgovska mreža poslovne enote Litija od pripojitve leta 1962 doživela temeljite spremembe, predvsem pri modernizaciji in specializaciji mreže. Tako bodo občanom tega področja dane vse možnosti, da bodo lahko nabavili potrošne dobrine v kraju in ne bo potrebno, da bi bili vezani na oddaljenejsše trgovske centre. Tudi ta objekt nam lahko služi kot krepka spodbuda k uresničevanju ciljev, ki jih ima celotni kolektiv podjetja pri uresničevanju svoje poslovne politike. Z otvoritvijo tega objekta bo dosedanja samopostrežna prodajalna Pri mostu preurejena v prodajalno pohištva ter bo tudi s tem ustrezno dolgotrajnim željam občanov tega področja.



PE Litija: Nova SP — pogled v notranjost



PE Litija: Pred otvoritvijo nove SP — še zadnja kontrola



PE Litija: Poslovodja nove SP tov. Anton Kalin je bil na koncu prvega dne s prometom kar zadovoljen



PE Litija: Potrošniki so prav pridno kupovali v novi SP



Nova blagovnica v Trebnjem na Dolenjskem

Dne 4. septembra 1966 je podjetje na dan občinskega praznika občine Trebnje na Dolenjskem odprlo novourejeno blagovnico v tem kraju. Otvoritev je bila združena z veliko udeležbo prebivalcev občine, ki so tega dne počastili tudi spomin na ustanovitev

jetja s posebnim poudarkom, da je tudi s tem objektom trebanjska občina dobila lepo urejeno in bogato založeno blagovnico. Med drugim je dejal:

»Dovolite mi, da v imenu CUO Veletrgovine Mercator in v svojem lastnem imenu najpristranej-

va. Nadaljnja razširitev asortimenta blaga pa bo odvisna od potreb občanov, katerim bo na vsakem koraku prisluhnil kolektiv poslovne enote, kateremu da je podjetje ta objekt v upravljanje.

Skupna površina vseh prostorov znaša 415 m², od tega je prodajnega prostora preko 300 m². Skupni stroški za gradnjo so znašali preko 90 milijonov starih dinarjev. Vsa gradbena dela je opravilo Gradbeno podjetje Pionir Novo mesto, druga dela pa podjetji Aluminij Komen in Bor Komen.

Le nekaj mesecev je minilo, ko smo prav tako ob praznovanju 150-letnice šolstva na Mirni in krajevnega praznika krajevske skupnosti Mirna predali v uporabo potrošnikom novo samopostrežno prodajalno na Mirni. Njena graditev je zahtevala preko 60 milijonov starih dinarjev. Kolektiv našega podjetja se stalno zaveda, da le novi, moderno urejeni trgovski objekti lahko zadovoljijo potrebam potrošnikov in to ne samo v središčih, ampak tudi na podeželju, ker so vsakodnevne potrebe vedno večje, kar kaže na nenehno skrb naše družbene skupnosti za čim-

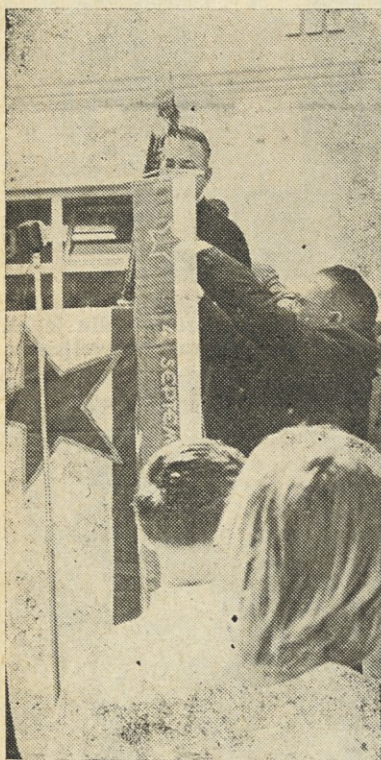
boljše življenje našega delovnega človeka.

Ko predajam ta novi objekt delovnemu kolektivu poslovne enote Trebnje na Dolenjskem v upravljanje, želim, da bi res služil svojemu namenu in prispeval k boljšemu življenju našega človeka.

Prosim predsednika delavskega sveta poslovne enote Trebnje na Dolenjskem, da prevzame objekt v upravljanje. Vsem občanom pa še enkrat iskrene čestitke k občinskemu prazniku z željo, da bi dosegli še večje uspehe pri svojem nadaljnjem delu.



Predsednik CUO tov. Viktor Logar izroča ključ in predaja v upravljanje novo blagovnico v Trebnjem na Dolenjskem predsednici DS PE Gradišče tov. Olgi Pate



Direktor PE Gradišče tov. Stane Marinšek pripenja trak Veletrgovine »Mercator« na prapor Avtomoto društva Trebnje, ki ga je to društvo razvilo za občinski praznik

Gubčeve brigade na Trebeljnem pred 24 leti. Prisotni prebivalci so si ogledali novo blagovnico, katero je prevzela v upravljanje PE Gradišče — Trebnje na Dolenjskem.

Predsednik CUO tov. Viktor Logar je v krajšem nagovoru pred zbrano množico opisal prizadevanje kolektiva za modernizacijo trgovin na področju pod-

še pozdravim vse, ki prisostvujete otvoritvi 376. prodajalne našega podjetja in pa že druge v letošnjem letu na območju občine Trebnje na Dolenjskem. Posebej mi je čast pozdraviti v naši sredini predsednika občinske skupščine Trebnje na Dolenjskem, predstavnike organov oblasti in družbeno-političnih organizacij ter vse, ki ste se v tako velikem številu udeležili, da bi skupno proslavili ponovni rezultat uspešnega prizadevanja našega skoraj 3.000-članskega delovnega kolektiva.

Ni slučaj, da se je naš kolektiv še posebej prizadeval, da da tudi svoj delež k praznovanju občinskega praznika ter ob tej priložnosti čestitam tudi vsem občanom k doseženim rezultatom dosedanjega skupnega dela v izgradnji našega družbenega sistema in utrjevanju novih družbenih socialističnih odnosov za boljše življenje nas vseh in celotne naše družbene skupnosti. Prepričan sem, da se je danes, ko predajamo ta novi objekt v uporabo, uresničila dolgoletna želja vseh tistih, ki se vsakodnevno prizadevajo čimbolj ugoditi potrebam občanov in izboljšati njihovo vsakdanje življenje. Prepričan pa sem tudi, da bo ta novi objekt lahko zadovoljil v vsem tudi vsakodnevni potreba potrošnikov tega območja, tako da bodo lahko dobili vse, kar je bilo do sedaj mogoče onemogočeno in so bili navezani na oddaljeneje centre.

V tem novem objektu, ki ga danes odpiramo, je moderna blagovnica, v kateri bo velika izbira manufakturnega blaga, konfekcije, pletenin, moškega in ženskega perila, modnega blaga, kozmetičnih, plastičnih in gumijastih izdelkov, obutve, elektromateriala, tehničnega materiala, gospodinjskih potrebščin in pohišt-



Pogled na poslopje, kjer je zdaj urejena nova blagovnica v Trebnjem na Dolenjskem



Že prvi dan je bil dosežen promet preko 1 milijona Sdin



Občani trebanjske občine so se v velikem številu udeležili proslav svojega občinskega praznika, ki je bil tudi praznik celotnega našega kolektiva ob otvoritvi nove blagovnice v Trebnjem na Dolenjskem



Direktor PE Gradišče tov. Stane Marinšek daje še zadnja navodila pred otvoritvijo nove blagovnice v Trebnjem



Pogled v notranjost nove blagovnice poslovne enote Gradišče v Trebnjem na Dolenjskem



PE Gradišče: Prodajalna živil v Trebnjem na Dolenjskem



Blagovnica v Trebnjem bo lahko zadovoljila vsakega potrošnika



Bogata izbira je posebej pritegnila mnogo obiskovalcev v novo blagovnico v Trebnjem



Ob otvoritvi nove blagovnice v Trebnjem na Dolenjskem. Za dober začetek — skodelica kave »Mercator«

»Mercator« na Črnem morju

„Mercator“ in „Mladina“ organizatorja uspešne „ekspedicije“ s čolnom po Donavi

Pot 24-letnega Novomeščana Marka Šmalca in fotoreporterja Agniča, ki sta se s pet metrov dolgim čolnom spustila po Krki, Savi in Donavi Črnega morja.

Prve vrstice v ladijskem dnevniku: 10. julij, most čez Krko pri Otočcu. Vreme delno oblačno, stanje vode pod normalo.

Dekleta iz ljubljanskega Mercatorja so obesila na jambor zastavo, natovorili so še zadnje kose opreme in opoldne je Tomosov motor lamo potegnil oba potnika na dolgo plovbo.

Do Čateških Toplic sta bila oba člana posadke bolj nosača kot rečna potnika. Krka je plitva in plovna le za kakšen otroški čolniček.

Sava je bolj krotka. Že zato, ker vijak ne brusi več po kamnitih tleh. V Zagrebu pod Savskim mostom se čoln potopi še za nekaj centimetrov. Posadka namreč naloži vso hrano, ki jo je priskrbela ljubljanska veletrgovina Mercator.

Za Zagrebom je Sava ponekod nizka, še bolj pa raztrgana. Struga se včasih cepi na pet rokavov in težko je najti pravo pot.

Zvečer istega dne je čoln pristal v Sisku, odkoder je Sava plovna. Čoln je dobil potni list za tujino ter številko.

Na desnem bregu Save so table s številkami, ki pomenijo, kako daleč je še do Beograda. Srečujeva prve ladje, ki vozijo tovor po Savi in Donavi. Sava je plovna in nič več ni skrbi s plitvinami.

Proti nam je priplul vlačilec s štirimi priključki. Prišla sva med konvoj in breg, kjer je bilo prostora le za 20 metrov. Valovi so naju krepko premetavali in oblili skoraj ves čoln.

Slavonski brod. Sternilo se je in zapihal je močan veter. Vključiva reflektor in naprej. Nasproti prihaja ladja. Mornarji svetijo levo, desno in spet v naju. Nisva razumela signalov, toda nenadoma sva zadel v plitvino. Bilo je vse jasno, zakaj tisto čudno signaliziranje.

Dež, dež, dež! Niti pet metrov ne vidiva pred sabo. V čolnu se nabira voda. Vsa oprema je mokra. Mokra sva seveda tudi midva.

Brčko je že davno mimo. Z desne strani je v Savo pravkar pritekla Drina.

Sremska Mitrovica. Na pošti neprijetno presenečenje: Toni Šmalc, prvotni kapitan čolna, ki se je tik pred odhodom poškodovale, še mesec dni ne bo mogel na

pot. Na potovanju ga bomo zamenjal njegov brat Marko, ki je najprej mislil pluti samo do Beograda.

Dolge vrste vikendov In ribičev s trniki. In šotorov.

Beograd. Savski most. Bogom Sava, pozdravljena Donava!

Beograd. Donava. Tomet je gostejši in srečujeva ladje vse donavskih držav.

Utaboriva se nekje na trdnjavo v Golubovcu. Zjutraj, ko sva se odpravila, je stal pred šotorom graničar. Bil je tako ljubezniv, da naju je povprašal, kaj in kako šele takrat, ko sva vstala.

Pred nama je Dždap, najnevarnejši del poti.

Piloti so skeptični. Kako bi s takim čolnikom po nevarnem Dždalu? Donava tukaj ne teče, temveč se vrti.

Kljub vsem opominom naprej! Lamo uspešno sekamo kilometre slikovite soteske.

Zdaj se pričneta. Dždap se še bolj zoži. Voda je postala. Najin čolnič premetava kot trsko. Dždap se vrti!

Ladja! — je zavpil Marko. Valovi so naju zaguncali in potopili, kot bi bila sredi nevihte. Valovi, valovi. Brez ribiškega pretiravanja: škropi preko čolna, valovi pa so vse močnejši.

Brez pilota nikamor — so nama rekli v Tekiji in krmilo je prevzel Mile Maksič. Skozi Dždap namreč noben plovni objekt ne precejšen del soteske.

V spodnjem koncu Dždapa je Donava široka le še 180 metrov. Vsak dan je ožja. Čez štiri leta bo tukaj bila hidrocentrala, ki jo gradijo Jugoslovani in Romuni. To bo naša največja hidrocentrala.

Kladovo. Dždap mimo. Piloti tukaj izstopijo in vodijo lamo spet proti toku nazaj.

Prahovo. Naše zadnje pristanišče. Pet dni čakava, da nama ljubljane pošljejo hrano, ki naj bi zadošila do Črnega morja. Medtem sva ribiča z veliko manj sreče.

Vidin. V Bolgariji.

— Vaju je dobro namočil dež — so naju najprej povprašali na obmejni službi, ko so pregledovali najine potne liste.

Kozluduj. Srečujeva ladje različnih zastav. Največ je sovjetskih. Prehitevajo naju le potniške rakete, ki kar švignejo mimo.

Ruse. Mesto je predvsem pristanišče. V parku mrgoli fotografov, ki naredijo slike v desetih minutah.

Prespiva v Donavcu, kmalu nato pa sva v Silistri, zadnjem bolgarskem mestu. Odplula bi že v Romunijo, toda čakati morava kapetana obmejne službe, ki je odšel v Romunijo in zaklenil štampljko.

Na svidenje, Bolgarija!

Črna voda. Na meji sva zgrešila po stojanko obmejne službe, zato sva priplula v Romunijo brez žiga.

Nazaj bosta morala! — pravijo v Černi vodi. 120 km nazaj!

Po telefoničnem pogovoru z Bukarešto nama končno dovolijo nadaljnje potovanje.

Veliko pristanišče. Braila. Nisva se ustavila, kajti mudi se nama do Črnega morja.

Galati. Se vedno sva brez vstopnega romunskega žiga. Torej uradno še nisva v Romuniji.

Prenočujeva na bregu Donave. Sredi noči se zbudi. Senca ob čolnu. Zvižg. Senca poskoči. Skočiva iz šotora, dve senci pa po štirih stečeta v koruzna polja. Na čolnu manjka nekaj filmov, nekaj bonbonov in tržaški plašč. Aparati in še marsikaj so bili pripravljeni za transport. Ob čolnu je ostal le velik kuhinjski nož...

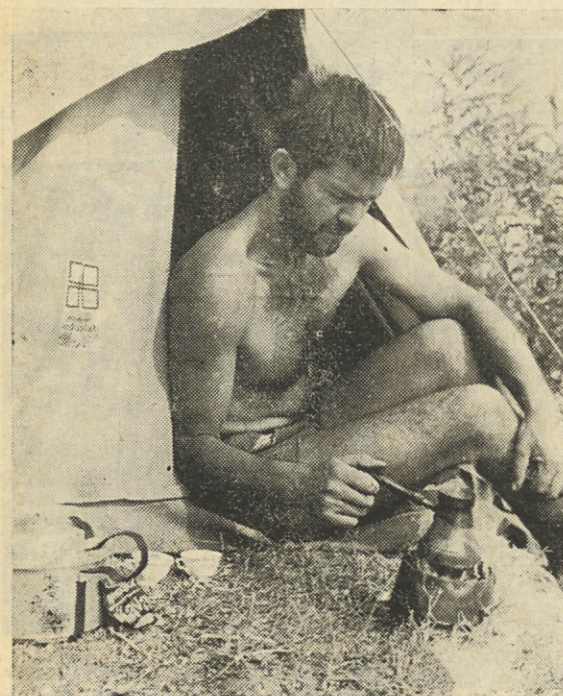
Zjutraj pride milica. Pridejo s čolnom in ker ta ne more pristati ob bregu, gazijo vodo z zavihanimi hlačami. Uradni prevajalec pravi: »Čez mesec dni bosta dobila stvari nazaj, ali pa protivrednost v romunskem denarju!«

Naprej! Veter vse močnejši, valovi vse večji. Pozno ponoči pred Tulceo zavijeva pri rdeči luči na desno. Sredi množice stojećih ladij.

Voda je že slana. Črno morje je torej blizu, a ga še ne vidiva. Zaplula sva še naprej, še dobre pol ure in končno; na cilju sva. Črno morje. Požirek mornarske pijače sredi črnemorskih valov. Slavnostni krog in nato nazaj v Donavo in do Suline. Nato še pot nazaj...



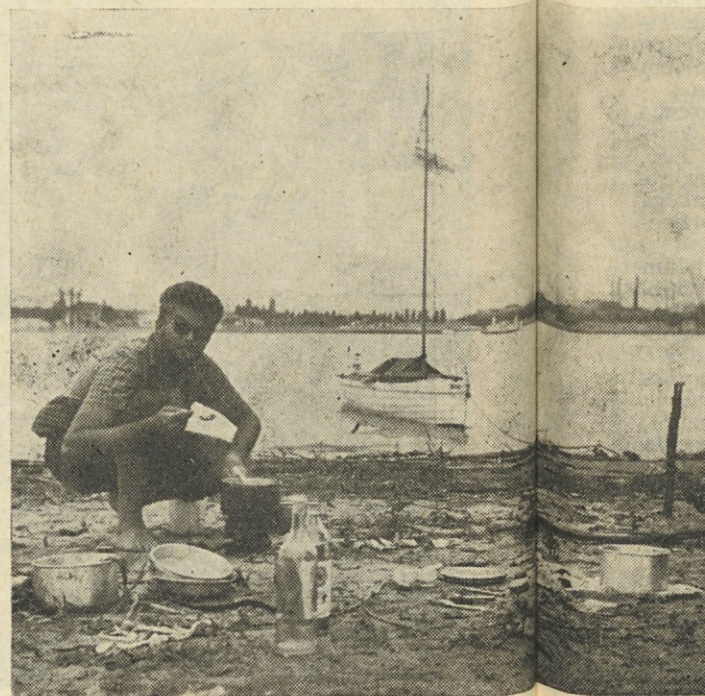
Mercatorjeva zastava na Črnem morju. Po naporni, več kakor 2000 km dolgi poti je čoln pristal na obali Črnega morja.



Vsako jutro Mercatorjeva kava



Prahovo. Zanimivo, ne pa za posnemanje!



Z Mercatorjevo zalogo kosilo ni bilo problem



Bolgarija: fotografija v desetih minutah



Romunija: veliki valovi Donave so vdrli tudi v skladišče s hrano. Pri »inventurir« je moralo nekaj hrane v Črno morje.



Zagreb: pošiljko hrane je bilo treba s kamiona pretovoriti v »ladijsko skladišče«. Mercatorjeva zaloga je odgnala skrbi za prehrano.

Tovariško srečanje borcev NOV in 10-letnikov OE Mercator

Dne 21. julija 1966 je delovni kolektiv OE Mercator organiziral tovariško srečanje borcev NOV in sodelavcev 10-letnikov OE Mercator v turističnem domu v Polhovem Gradcu. Ob tej priložnosti je generalni direktor podjetja tov. Adolf Osterc spregovoril vsem prisotnim in dejal:

Dovolite mi, da vas vse skupaj ob tej slovesnosti najtoplejšše pozdravim v imenu Veletrgovine Mercator ter vam zaželim prisrčno dobrodošlico.

Predvsem mi je v prijetno dolžnost, da vam vsem skupaj čestitam ob današnji slavnosti: tovarišicam in tovarišem, našim sodelavcem za 10-letno vestno in požrtvovalno delo pri rasti in napredku Veletrgovine »Mercator« ter tovarišicam in tovarišem, borcev narodnoosvobodilne vojne k njihovem prazniku. To slovesnost smo združili, ker predstavlja vestno in požrtvovalno delo v podjetju utrjevanje našega celotnega gospodarstva, kar je končno le naš skupni cilj, pogojen z zmagovito končano narodnoosvobodilno borbo.

Napori in žrtve, ki so jih naši narodi prispevali k zgodovinski zmagi nad fašizmom, so bile dragocen temelj svobodne graditve nove Jugoslavije. To poveljno obdobje je od vseh naših narodov zahtevalo mnogo naporov in zavestnega samoodpovedovanja, da smo čimprej odpravili posledice strašne in krvave vojne. To obdobje se vse bolj odmika v zgodovino. Na nas borcev, udeležence te slavne revolucije pa je, da ta herojska borba nikdar ne pade v pozabo. Dolžni smo jo v vsej svoji originalnosti posredovati novim generacijam, ki sledijo. Velika cena, ki smo jo vsi skupaj plačali za današnje svobodno delo, mora ostati stalna spodbuda in opozorilo pri mirni graditvi svobodne domovine. Naš nadaljnji gospodarski vzpon pa je odvisen od dela in zavestnega ustvarjanja. Zboljšanje standarda naših delovnih ljudi je že sedaj in bo v bodoče še bolj odvisno od prizadevanja in strokovne usposobljenosti vseh naših proizvajalcev v najširšem pomenu besede. Delavsko samoupravljanje ustvarja neslutene možno-

sti in pogoje takega ustvarjalnega dela. Skrb za človeka in ustvaritev dobrih delovnih pogojev je naša skupna dolžnost, ki je osnova in pogoj za še večje delovne uspehe.

Fluktuacija zaposlenosti v gospodarstvu pomeni slabost in slabo ustvarjalnost v kolektivih. Zato vsi skupaj stremimo za tem, da se stalnost v kolektivih poveča, da se posamezni člani kolektiva dodobra spoznajo s problematiko dela, ter da na ta način strokovno izpopolnjujejo sebe in svoje delo. Osebnostno zadovoljstvo je prijetno počutje in pglavitni pogoj uspešnosti dela in napredka podjetja ter celotne naše socialistične skupnosti.

Ko se oziramo nazaj na prehojeno pot našega podjetja, enoglasno ugotavljamo velik napredek, saj smo iz malega preskrbovalnega podjetja prerasli v največje podjetje živilske stroke v Jugoslaviji. Ta veliki uspeh, na katerega je naš kolektiv v resnici lahko ponosen, pa je bil možen le ob trdem in upornem delu v stalni težnji po napredku. Tu nikakor ne moremo mimo dejstva, da so velike zasluge za to prav pri tovarišicah in tovariših, ki so že dolgo vrsto let naši sodelavci in so s svojim požrtvovalnim delom omogočili tak napredek. Zato ob današnji slovesnosti še enkrat vsem prisrčno čestitam z željo, da naše nadaljnje sodelovanje v delu še poglobimo v korist nas samih, celotnega kolektiva in napredka ekonomike naše svobodne domovine.

Ob zaključku prosim predsednika DS organizacijske enote Mercator, da izroči vsem 10-letnikom skromno priznanje za vestno in požrtvovalno delo, borcev narodnoosvobodilne vojne pa ob njihovem prazniku skromen spomin na slavne in težke dni naše revolucije, v kateri smo tudi sami prispevali svoj delež, ki nam danes omogoča svobodno življenje in delo.

DESETLETNIKI: Jožica Bajec, Ivan Brate, Jože Hrast, Jože Jakšič, Metod Kržmanc, Vera Korošec, Anica Lampelj, Drago Mrsol, Ivica Pirnat, Stane Pust, Dane Sadar, Andrej Selan, Jože Starič, Vera Valant, Stane Vidmar, Marija Zubukovec, Pepca Žnidaršič, Anica Ažman so prejeli diplome za 10-letno vestno sodelovanje in denarne nagrade.

BORCI NOB: Viktor Agrež, Franc Ajdič, Milan Bevc, Marjan Česnik, Boško Coko, Anton Juha, Franc Knap, Franc Marn, Lojze Mikuš, Adolf Osterc, Marjan Pogačnik, Angela Raičević, Marjan Srakar, Milan Stok, Ludvik Tribušon, Marija Trobec, Vinko Turk, Leo Vidmar in Stane Vrhovec pa so prejeli spominška darila v obliki knjig s tematiko iz NOB.



Udeleženci tovariškega srečanja OE »Mercator«

Tudi v PE Logatec so proslavljali

Na dan vstaje, dne 22. 7. 1966, je delovni kolektiv PE »Logatec« proslavljal 15-letnico ustanovitve podjetja ter je ob tej priložnosti podelil priznanja delavcem, ki so 10 oziroma 15 let pri PE. Praznovanje je bilo v počitniškem domu na Tratah, kjer je bila tudi slavnostna seja delavskega sveta poslovnih enot.

Neizpodbitno je dejstvo, da je poslovna enota dosegla uspeh, kakor si ga je zamišljala pred pričetkom, kar potrjuje, da je bila pripojitev upravičena in ekonomsko utemeljena. Zelja vseh članov kolektiva je, da bi z izboljšanjem poslovanja ter s še večjo izbiro blaga lahko zadovoljili potrebe svojih potrošnikov in da vsak član kolektiva po svojih močeh prispeva k čimvečjemu napredku poslovne enote in podjetja kot celote.

Za vestno službovanje so bile delavcem izročene diplome in denarne nagrade. Petnajstletnico so praznovali: Pepca Cigale, Drago Arhar in Karel Zejn, desetletnico pa Danica Ožbald, Štefka Urbas, Marija Obreza, Anka Molk, Vinko Müller, Lojze Gostiša, Francka Gostiša in Fani Vilar. Čestitkam se pridružujemo tudi mi z željo, da bi kolektiv poslovne enote dosegal še večje uspehe, ki ne bodo samo v pomoč enoti, ampak podjetju kot celoti.

PREDSEDNIK DS PE
tov. VINKO MALAVASIČ
JE DEJAL:

»Ob praznovanju 15. obletnice obstoja podjetja je prav, da vsaj

bežno pregledamo nastanek podjetja in njegov razvoj v teku 15-letne dobe.

1. julija 1951 je bilo iz bivšega Ljudskega magazina Ljubljana okolica, ki je bil takrat razformiran, ustanovljeno samostojno podjetje Krajevne trgovine Dol. Logatec. Ob ustanovitvi podjetja sta bili takrat le dve poslovalnici, sedanja Blagovnica in Pod Naklom, skupno pa je bilo zaposlenih osem uslužbencev.

Naloga takratnega podjetja ni bila lahka, saj je bilo ustanovljeno brez vsakih obratnih sredstev in skladov. Tudi promet ni bil zadovoljiv, ker so takrat obstajale trgovine kmetijskih zadrug, katere so imele veliko boljše pogoje glede obratnih sredstev, razpolagale so z večjimi zalogami blaga in dosegale večji promet.

Kljub problemom in težočam pa je že takratni kolektiv imel v programu razširitev podjetja z ustanavljanjem novih poslovalnic, saj je lahko le na tak način ustvaril boljše pogoje in sredstva za nadaljnji razvoj.

Že v letu 1954 je bila ustanovljena nova trgovina Tabor — Gor. Logatec. Tako je imelo podjetje v letu 1954 tri poslovalnice, v katerih je bilo zaposlenih 10 ljudi, skupni promet v tem letu pa je znašal 36 milijonov dinarjev.

Ustvarjena skromna sredstva v letu 1954 so bila povod za razmišljanje, kako vsaj delno modernizirati obstoječe trgovine. Tako je bil v letu 1956 napravljen korak naprej, saj je bila v tem letu ustanovljena »Železnina«.

Tedanji predpisi in konkurenca trgovin kmetijskih zadrug, katere so obstajale še v letu 1956, 1957 in delno 1958, niso dovoljevali našemu podjetju nikakega razvoja in je v tej dobi le životarilo.

V letu 1958 je bila kmetijskim zadrugam odvzeta dejavnost trgovine, s čimer je nastalo za kolektiv našega podjetja novo razdobje. Že v letu 1958 je bilo od KZ prevzetih na območju občine Logatec 7 trgovin, tako da se je število poslovalnic dvignilo na 11, prometa pa je bilo doseženega že 280 milijonov.

S prevzemom trgovin od KZ pa so v letu 1959 nastale v podjetju nove težave glede nekurantnega blaga, starih osnovnih sredstev in zelo visokih najemnin za lokale in osnovna sredstva. Kljub tem težavam je bil v letu 1959 napravljen velik korak naprej, saj je bila delno izvršena specializacija trgovin v Dol. Logatcu, na novo pa so bile odprte še tri po-

(Nadaljevanje na 11. strani)



Desetletniki OE »Mercator«

(Nadaljevanje z 10. strani)

slovalnice: Delikatesa, Pepelka in Sadje zelenjava. Z ustanovitvijo teh trgovin v letu 1960 je bila ena glavnih naših nalog modernizirati in opremiti že obstoječe zastarele lokale. Že v istem letu je bil dosežen nov uspeh. Odprta je bila prva podeželska samopostrežna trgovina ali tretja v Sloveniji. Praksa pa nam je pokazala, kako se lahko poveča promet z modernizacijo obstoječih poslovalnic, kar je bila v tistem času glavna težnja podjetja. Vendar ni imelo podjetje ne svojih skladov niti kreditov. K temu so se pridružile še težave glede obratnih sredstev, kar vse je dalo misliti, kako spraviti podjetje na trdnjšo podlago. Po daljšem razpravljanju v le-

Kljub stroškom, ki smo jih imeli z naštetimi adaptacijami, nam je v letošnjem letu uspelo preurediti trgovino Tabor Gor. Logatec v samopostrežno trgovino. Tako imamo danes na področju Logatca vse špecerijske trgovine preurejene v samopostrežne prodajalne.

Leta 1965 smo presegli promet za 100 odstotkov nasproti l. 1962, ko smo se priključili k Veletrgovini »Mercator«. Predvidevamo, da bomo v letošnjem letu dosegli že eno milijardo Sdin prometa, kar je najboljši dokaz, da se lahko poveča promet v veliki meri na račun modernizacije poslovnih lokalov, s čimer so ustvarjeni pogoji za boljši osebni dohodek in dvig standarda naših ljudi.



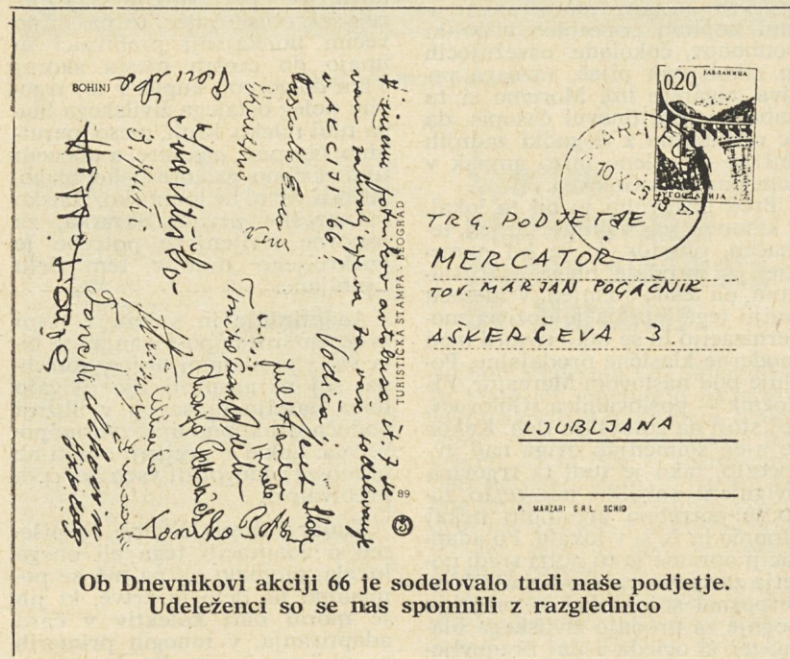
Deset- in petnajstletniki PE »Logatec«



PE Logatec: V bifeju »Pod Naklom« je vedno velika gneča



Ob 15-letnici PE »Logatec«



Ob Dnevnikovi akciji 66 je sodelovalo tudi naše podjetje. Udeleženci so se nas spomnili z razglednico

tu 1961 in delno v letu 1962 je prišlo takratno podjetje do sklepa, naj bi se priključili k nekemu večjemu podjetju. Kolektiv se je odločil za pripojitev k Veletrgovini »Mercator« Ljubljana, priključitev pa je bila izvršena dne 1. 8. 1962. leta.

Ob priključitvi smo ukinili dve poslovalnici, to je »Pepelka«, katero smo odstopili tedanjemu podjetju »Usnje« Ljubljana, trgovino Sadje in zelenjava pa k naši Samopostrežbi. Ob priključitvi k Veletrgovini »Mercator« leta 1962 smo napravili 427 milijonov prometa, zaposlenih pa je bilo 48 članov kolektiva.

S pomočjo Veletrgovine »Mercator« je bila dana možnost že v letu 1962 modernizirati trgovino Blagovnica. Skupni stroški adaptacije so znašali 15 milijonov din.

Z naraščanjem prometa in stalnim sporom z gostinskim podjetjem je v naslednjem letu nastalo vprašanje glede naših poslovalnic Delikatesa in Pod Naklom, ki sta bili ločeni v dveh sosednjih stavbah. Prav tako je imelo gostinstvo svoje lokale v istih stavbah. Po večkratnih razpravah nam je s pomočjo skupnih skladov uspelo v letu 1963 odkupiti pritličje stavbe Tollazzi, katero smo v letu 1964 v celoti preuredili v sodobno delikatesno trgovino. Sočasno smo odprli že drugo samopostrežno trgovino v Dol. Logatcu. Skupni stroški odkupa in preureditve so znašali približno 18 milijonov dinarjev. Z adaptacijo teh prodajaln so bili dani pogoji za večji promet in storilnost, s čimer smo tudi izboljšali osebni dohodek članom našega kolektiva.

Iz vsega navedenega je razvidno, da je bila izvršena integracija pravilna tako v korist potrošnikov kot celotnega kolektiva Veletrgovine »Mercator« Ljubljana, predvsem pa poslovne enote Logatec. Ob koncu bi zaželel, da bi imelo podjetje še v nadalje take uspehe kot v dosednji 15-letni dobi.



PE Gradišče: Le dobro založene police bodo lahko zadovoljile potrebe potrošnikov. Nova SP v Mirni

Prva samopostrežna prodajalna v občini Trebnje na Dolenjskem

Dne 5. junija 1966, na dan krajevnega praznika Mirne na Dolenjskem, je podjetje odprlo v novem bloku na Mirni moderno samopostrežno trgovino, prvo te vrste v občini Trebnje na Dolenjskem. Na eni strani nove prodajalne je samopostrežna prodajalna živil, na drugi strani pa manufakturno, galanterijsko blago in pohištvo. Samopostrežna prodajalna ima 130 kvadratnih metrov prodajne površine in lepo urejeni dve priročni skladišči 76 kvadratnih metrov.

Ob tej priložnosti je bila preurejena še ena prodajalna na Mirni, v kateri je uvedena specializacija za prodajo tehničnega in gradbenega materiala. Skupna vrednost del in opreme znaša okoli 40 milijonov dinarjev. Dosedanji rezultati kažejo, da je bila gradnja upravičena in specializacija nujna, kar se predvsem kaže v porastu prometa in zadovoljstvu potrošnikov, ki sedaj lahko dobijo marsikatero blago doma, ki so ga prej morali iskati izven domačega kraja.



PE Gradišče: Notranjost nove SP v Mirni

Še ena adaptacija prodajalne

V lepih jesenskih dneh si marsikdo, po trudapolnem delu med štirimi stenami, zaželi svežega gozdnega zraka. Lepa sprehodna točka se nam nudi, če se nekaj postaj peljemo iz centra mesta z lokalnim avtobusom »proga 3«, ki nas pripelje do Rakovnika. Tam se nam odpre pogled na zeleni Golovec, ki vabi Ljubljancane v svoje okrilje, da se naužijejo svežega zraka. Preden pa se začnemo vzpenjati in preizkušati svojo alpinistično sposobnost, si lahko v moderni na novo renovirani trgovini kupimo popotnico v obliki bonbonov, čokolade, osvežujočih in alkoholnih pijač, raznega peciva, cigarete itd. Moremo si tu nabaviti tudi dnevni časopis, da se seznanimo z dogodki zadnjih dni ne za zeleno mizo ampak v zelenem gaju Golovca.

Pred nedavnim je bil ta lokal, v katerega vas vabimo, vlažen, temen, prostor, ki je bil namenjen za prodajo blaga potrošnikom, pa tesno stisnjen. V mesecu juliju tega leta pa je doživel modernizacijo in se tako uvrstil med moderne klasične prodajalne. Posluje pod naslovom Mercator, PE Rožnik — poslovalnica »Golovec«, saj stoji na golovških tleh. Kakor se njen soimenjak dviga nad avtocesto, tako je tudi ta trgovina dvignjena nekoliko nad cesto, zato je potrebno prestopiti nekaj stopnic in že si v lokal. Po adaptaciji opreme je tu notri sredi poljetja zasijala prava pomlad. Kdor je poznal stari lokal in prejšnje pogoje za prodajo živilskega blaga, ter si ogleda sedaj prenovljenega, bo mogel pritrditi trditvi o pomladi. Iz prakse vemo, da so lokali z opremo v predvojnem slogu preživeli in za današnje pogoje in način življenja skoraj nemogoči, zato kličejo po obnovitvi. Eden izmed takih je bil tudi ta, o katerem sedaj govorimo. V njem je bilo treba obnoviti pod, kajti stari je bil poln vlage z Golovca, ki so jo vpijala živila. Nadomestili smo ga s teracom v skladišču in toplim podom za prodajnimi pult. Dopolniti je bilo treba tudi elektroinstalacijo in obnoviti kanalizacijske naprave. Majhna okna, ki so predstavljala izlozbe z lesenimi okvirji po staromodnem načinu, smo zamenjali z velikimi svetlimi, ki dajejo dovolj svetlobe celemu lokal in priročnemu skladišču. Ta adaptacijska dela so terjala precej časa in nemajhna finančna sredstva.

Z odstranitvijo izlozb in prejšnjega vhoda je bil hkrati pridobljen prodajni prostor, iz katerega smo odstranili ves stari inventar in namestili popolnoma novega, ki se sestoji iz etažnih polic. Kakor že v mnogih klasičnih prodajalnah podjetja, je tudi tu oprema izdelana po Avšičevem načrtu. Ta praktični inventar je možno namestiti v kateremkoli drugem lokal, čeprav bi imel povsem drugačno površino. Fiksno izdelana oprema pa more služiti le lokal, za katerega je izdelana. Tudi prodajne mize so nove in imajo temu primerno obliko, so lahkega in modernega tipa. Poleg teh je prodajalna pridobila tudi hladilni pult, brez katerega si danes že skoraj ne moremo misliti trgovine z živilom. V lokal tudi ne manjkajo gondole samopostrežnega tipa, katere v našem primeru služijo za prodajo sadja in kdaj pa kdaj za tako imenovano akcijsko prodajo. Tudi kruh ima

svoje mesto v za to določenih gondolah, kar zadovoljuje sanitarne predpise. Ob moderni opremljenosti je nujno potrebna tudi tehnika novejšega tipa »Bizerba«, ki avtomatsko tehta do 10 kg.

Iz starega, stisnjenega lokala je po adaptaciji nastala prostorna in svetla prodajalna, v njej je zavel sveži golovski zrak. Na podlagi novih pridobitev je bilo mogoče v tej prodajalni razširiti predmet poslovanja v veliko zadovoljstvo potrošnikov. Saj more vsak obiskovalec, to pa so po večini tamkajšnji prebivalci in imajo do centra mesta skoraj 3 km dolgo pot, kupiti v tej trgovini poleg ostalega živilskega blaga tudi mleko, kruh, meso, perutnino, časopise, cigarete, a obenem tudi drobno galanterijsko blago, kratko robo, to je moško, žensko in otroško perilo. Skratka, za osnovne življenjske potrebe je poskrbljeno tudi v tem delu Ljubljane.

Adaptiranje in s tem v tesni zvezi razširitev poslovanja sta bila v tej prodajalni nujno potrebna, saj se nasproti nje dvigajo nova naselja in se bo v bližnji bodočnosti kupna moč znatno povečala. Lokal v prejšnji obliki ne bi mogel zadovoljiti vseh bodočih prebivalcev.

Kadar slšimo, čitamo ali pišemo o adaptaciji tega ali onega lokala, premalo ali pa nič ne pomislimo na delo in žrtve, ki jih je moral dati kolektiv v času adaptiranja, v mnogih primerih pa tudi pred njim. Predvsem naše oči iščejo številke prometa pred adaptacijo in po njej. To nam je merilo in zadoščenje za naš trud. Pri tem pa pozabljamo, da učinek adaptiranja sega še dalje, saj s tem moderno izdelanim in opremljenim prodajalnom dvigamo renomé podjetja kot celote. Obenem pa s podvigi renoviranja izboljšujemo delovne pogoje našemu človeku. Koliko prodajalcev mora še tudi danes prenašati tegobe zaradi prevlažnih in temnih prodajalnih prostorov! Ni potrebno, da bi stremeli za tem, da postavimo povsod nove samopostrežne trgovine, pač pa je mnogo bolj potrebno, da izboljšujemo pogoje v že obstoječih prodajalnah. Včasih so za to potrebna le skromna finančna sredstva, ki nam omogočijo izboljšati delovne pogoje. Tako preurejeni lokali bodo mogli zadovoljiti vedno več kupcev in tako ustvarjati dohodek, ki nam bo služil za nove podvige v razširjeni reprodukciji. O slabih prodajnih pogojih v starih lokalih bi kolektiv naše adaptirane poslovalnice vedel marsikaj povedati. Danes pa se z veseljem ozira na prehojeno pot in skuša z novimi pridobitvami osrečiti potrošnike.

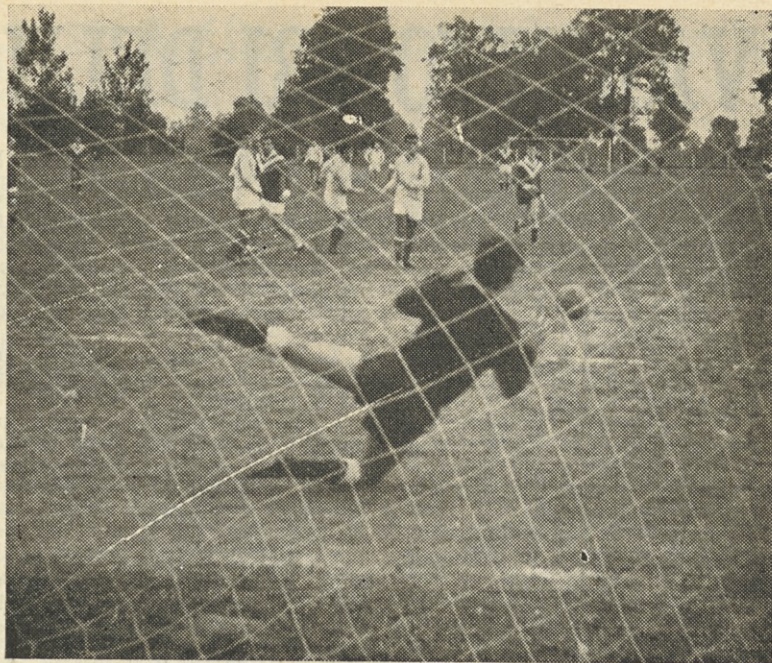
Minka Mrak

V prihodnji številki:

OTVORITEV
NOVE BLAGOVNICE
V METLIKI



Počitek med tekmo



Na tekmah je veliko smešnih in tudi razburljivih dogodkov



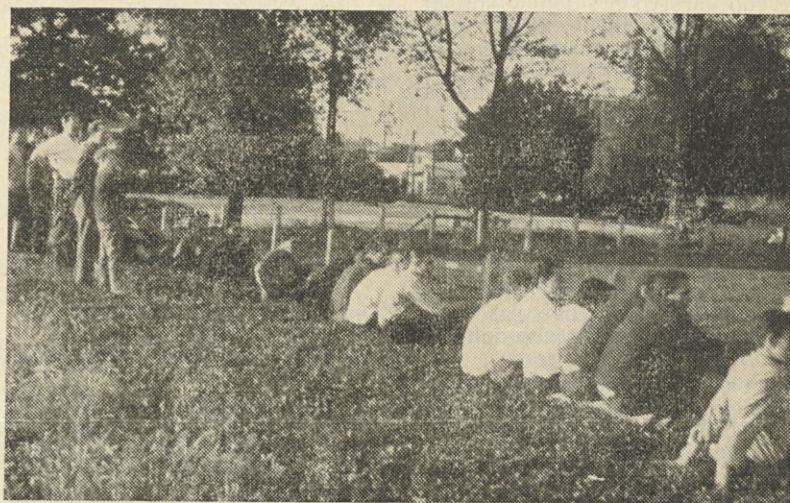
Športno udejstvovanje članov sindikata OE Mercator

Člani sindikata OE »Mercator« že vrsto let sodelujejo na raznih tekmovanjih v namiznem tenisu, šahu, streljanju, kegljanju itd., vendar pa so bila ta tekmovanja bolj poredko. Zato je izvršni odbor sindikalne podružnice sklenil delo na športnem področju poživiti in razširiti tudi na druge športne panoge.

Prvi ukrep v tej smeri je bila prijava za sodelovanje v tekmovanju za sindikalno prvenstvo Ljubljane v nogometu. V prvenstvu sodeluje 14 ekip, ki so razdeljene v dve skupini.

Poudariti moramo, da sodeluje tudi ekipa, ki jo je prijavila PE »Polje« in nastopa kot MERCATOR II. Razen obeh Mercatorjevih ekip nastopajo še naslednja sindikalna moštva: Energoinvest, Iskra, Gradbeno podjetje Grosuplje, Železniška postaja, Zavod za avtomatizacijo, Rog, Saturnus itd.

Ekipa OE »Mercator« zaseda trenutno drugo mesto v svoji skupini s tremi dobljenimi tekmami od štirih (Energoinvest 2:0, Mercator II 12:1, Zavod za avtomatizacijo 1:2, Železniška postaja 2:0). Zmagovalca obeh skupin bosta



Tekme pritegnejo tudi precej gledalcev



odigrala dve tekmi za prvaka Ljubljane v sezoni 1966/1967.

Za ilustracijo objavljamo nekaj slik z odigranih tekem, ki jih je posnel navdušeni fotoreporter Hvastija Kancijan.

Boris Potočnik

Opomba uredništva: Zanima nas, kakšno je športno življenje v drugih enotah. Pišite nam!



Moštvi po odigrani tekmi



Stebra moštva — komad ca. 100 kg

VARSTVO PRI DELU

V zadnji številki našega glasila smo razpravljali o načelnih vprašanjih glede izvajanja novih predpisov o varstvu pri delu, kar naj bi služilo kot osnova za izdelavo naših notranjih predpisov za podjetje kot celoto in enote. Danes pa bi se dotaknili organizacijskih in drugih vprašanj te službe. V enotah skrbe za zdravstveno tehnično varstvo pri delu v glavnem vodje splošne službe, kjer pa tehi, direktor enote, za podjetje kot celoto pa splošni sektor podjetja.

Z vodji splošne službe sodeluje v enotah komisija ZTV in požarno varnostna komisija.

Vodja splošne službe je osebno odgovoren za pravilno organizacijo službe ZTV v enoti v smislu določil, pooblastil direktorja in organov upravljanja enote. Za svoje delo odgovarja direktorju enote.

Vodja splošne službe ima naslednje pravice in dolžnosti.

1. skrbi, da se v enoti izvaja zdravstveno-tehnično in zdravstveno varstvo pri delu v smislu določil in predpisov, ki se nanašajo na higiensko-tehnično in zdravstveno varnost delavcev;

2. proučuje vzroke poškodb pri delu, poklicnih in drugih obolenj ter na podlagi analiz predlaga ukrepe za njihovo preprečevanje;

3. skrbi, da imajo delavci v enoti na razpolago ustrezna osebna zaščitna sredstva, da se ta sredstva smotno uporabljajo in primerno vzdržujejo;

4. delavskemu svetu predlaga v potrditev normative zaščitnih sredstev, njih življenjsko dobo in način uporabe;

5. skrbi za varstveno vzgojo in propagando s področja higiensko-tehničnega varstva pri delu (tečaji, seminarji, predavanja, razprave, filmi, parole, lepaki, brošure itd.) in koristi v ta namen

vsa komunikacijska sredstva v enoti in podjetju kot celoti;

6. skrbi za izvajanje sklepov delavskega sveta, upravnega odbora, direktorja enote in ostalih organov upravljanja podjetja, ki se nanašajo na varnost pri delu, zdravstveno zaščito in skrb delavca;

7. daje strokovne nasvete in poročila o stanju nezdod komisiji ZTV pri enoti;

8. obvešča direktorja enote in splošni sektor podjetja o stanju varnostnih naprav in jih opozarja na pomanjkljivosti ter daje ustrezne predloge za izboljšanje stanja;

9. sodeluje z organi inšpekcije dela, daje potrebna pojasnila, zbira in obdeluje podatke, ki jih je dolžan dostaviti inšpekcijskim organom;

10. opravlja redne obhode in preglede delovnih mest v enoti zaradi ugotovitve stanja varnostnih naprav in sprovajanja določb;

11. izdeluje letni plan za sredstva ZTV ter ga predloži organom upravljanja v potrditev. V planu morajo biti zajeti:

- stroški za osebna zaščitna sredstva,
- stroški higienske zaščite,
- stroški za zdravstveno zaščito,
- stroški za vzgojo in propagando,
- stroški za zaščito objektov, postrojenj in naprav,
- stroški za vzdrževanje varnostnih naprav,
- stroški za nove zaščitne naprave.

12. Izdajačasne odredbe, kadar se kršijo določila internega pravilnika in drugih zakonskih predpisov s področja delovne varnosti in zdravstvene zaščite, če



PE Sadje-zelenjava: V skladišču na Celovski cesti 50 so imeli v času prodaje ozimnice ogromno dela

te kršitve ogrožajo varnost in zdravje oseb, prav tako tudi, kadar zaradi tega grozi večja materialna škoda. Časne odredbe se lahko nanašajo na začasno preprovo dela, določitev rokov za odstranitev nevarnosti in na druge varnostne ukrepe. O časanih odredbah obvesti direktorja enote.

13. Opravlja še druge posle, ki so v zvezi z zdravstveno tehničnim varstvom pri delu.

Direktor enote ima pa še naslednje naloge:

1. proučuje varnostne naprave v enoti; pri tem se poslužuje najnovejših dosežkov sodobne tehnike na področju varnosti pri delu v svetu;

2. daje mišljenje o zaščitnih ukrepih pred pričetkom obratovanja, adaptacije in montaže objektov, postrojenja in naprav, kakor tudi pri izdelavi projektov novih objektov ali naprav in sodeluje tudi pri njihovem prevzemu;

3. pred pričetkom del na montažah in gradbiščih izvrši pregled in določi varnostne ukrepe, ki so specifični za dela in pogoje dela;

4. poskrbi, da objekti in naprave ne prično obratovati brez ustreznih varnostnih naprav in brez dovoljenja pristojnega inšpektorja dela, oziroma službe ZTV. V ta namen izposluje pri pristojnem inšpektorju dela potrebno obratovalno dovoljenje.

Komisija ZTV pri enotah imenuje delavski svet enote. Komisija ima 3 do 5 članov, sestavljajo pa jo delavci enote. Predsednik komisije ZTV pri enoti mora biti član delavskega sveta enote.

Komisija ZTV pri enoti:

1. obravnava letni plan dela in finančni plan ZTV enote;

2. analizira razmere ZTV pri delu v enoti ter daje za njihovo izboljšanje ustrezne predloge delavskemu svetu enote;

3. sodeluje z vodjem splošne službe ter pri svojem delu upošteva njihove smernice;

4. skrbi za varstveno vzgojo delavcev v enoti in pri tem po-

sveča posebno pozornost novo sprejetim delavcem;

5. sodeluje pri ugotavljanju vzrokov nezdod pri delu v enoti;

6. opravlja tromesečne preglede delovnih mest ter o tem poročala delavskemu svetu enote.

Delavski svet enote mora zagotoviti finančna sredstva, ki so po-



Pogled na zunanost obnovljene prodajalne živil v Trebnjem na Dolenjskem

trebna za uspešno izvajanje higiensko-tehnične varnosti in preventivne zdravstvene zaščite pri delu.

Pri planu sredstev se mora upoštevati načelo varnosti pri delu, predloge strokovnih služb za izboljšanje varnosti, predloge komisije ZTV pri enotah, investicijske plane podjetja in zakonska določila.

Sredstva ZTV sestavljajo: stroški za osebna zaščitna sredstva, ureditev zaščitnih naprav, varstvena vzgoja in propaganda, zaščitna prehrana, strokovno izobraževanje kadra ZTV in strokovna literatura.

REŠITEV XIII. NAGRADNE KRIZANKE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I	N	G	V	E	R	B	O	N	T	O
12	P	E	N	A	L	E	U	T	O	R
14	E	R	O	S	F	A	R	O	S	A
16	R	O	J	B	O	R	E	N	E	R
18	I	D	K	O	Š	E	K	O	P	A
20	T	A	P	I	O	K	A	E	R	I
22	A	R	N	O	K	L	E	K	A	I
24	R	I	L	K	E	A	R	I	S	A
26	A	L	M	A	S	C	O	T	M	A
28	I	K	A	M	A	R	Ž	A	Z	E
30	N	A	R	E	D	E	N	D	I	N
32	E	S	A	L	K	I	R	I	D	I
34	R	E	Z	I	L	O	K	O	M	I

Izmed 35 prispelih rešitev je komisija izžrebala naslednje:

- I. nagrada 30.— Ndin, Jerica Micič, OE Mercator
 II. nagrada 20.— Ndin, Fani Renner, OE Mercator
 III. nagrada 10.— Ndin, Slavka Štemberger, OE Mercator

DOPISUJTE

V SVOJE GLASILO
»MERCATOR«

Smeh ni greh

LOVSKI HUMOR

Po lovu v nekem rezervatu se je mednarodna družba lovcev prav razvnela. Po nekaj zdravicah so pričeli obupati spomine na svoje uspehe, pri tem pa so na moč hvalili svoje pse.

Pa pravi eden: »Moj pes je izredno inteligen-ten, vedno me opozori, če je divjačina kje blizu. Pa ne samo to! Enkrat zalaja, če zavoha zajca, dva-krat, če je blizu lisica, trikrat za srno in štirikrat za medveda...«

»To še ni nič,« pravi drugi, »jaz imam na svo-jem jopiču ovratnik iz kože svojega psa Maksa, ki je lani poginil. Verjameste ali ne, Maksova dlaka se vedno naježi, če je le kdaj lisica v bližini...«

V drugi družbi je tudi lovec iz Indije, kateremu nekdo zatrjuje:

»Moj pes mi hodi po časopise, mleko, cigarete, zadnje čase pa ga že pošiljam na trg.«

Indijec se temu ne čudi:

»Nikar mi ne pravite, da kdaj česa ne pozabi. Pri nas v Indiji hodimo na lov s sloni. Svojega slo-na jaz uporabljam za podobne naloge kot vi vašega psa, samo da si moj slon vedno zaveže vozle na rilcu, da ne bi česa pozabil.

V lovski restavraciji se lovec pritožuje nata-karju:

»Ta prepelica je zelo stara.«

»Po čem pa to sodite?« vpraša natakarakar.

»Po zobeh, človek!«

»Ali vi, lovec, ne veste, da prepelica nima zob,« se brani natakarakar.

»Zato pa jih imam jaz!« mu zabiča lovec.

VIC, KI KROZI

Ob avtomobilski cesti stoji kmet, ki ima na vrvi kravo in zaustavlja avtomobile. Nihče ne ustavi. Končno ustavi voznik v športnem avtomobilu.

»Me vzamete do Ljubljane?«

»Kaj pa krava?«

»Krava bo tekla za nami.«

»Dobro.« Kmet prisede, avto odpelje, krava pa teče za avtomobilom.

60 na uro, 70, 90, 110 — krava teče, kmet pa uživa v vožnji. Voznik ne skriva presenečenja, a kravi navkljub še bolj pritiska na plin.

130, 140 kilometrov na uro. Gleda v ogledalo in opazi, da mu krava mežika.

»Kaj pa to pomeni, krava mi je pomežiknila?«

»S katerim očesom?« hladnokrvno vpraša kmet.

»Z levim.«

»A, tako — prehitela naju bo.«

Za XII. nagradni test, ki je bil objavljen v številki 3—4 našega glasila, objavljamo pravilne odgovore na posamezna vprašanja:

Ad 1. Osnovni pogoji, ki jih mora izpolnjevati sad-je, ki se da v promet:

a) da ni umazano in vlažno,

b) da je sveže,

c) da je zrelo,

d) da ni nagnito,

e) da ni razpokano, ob-
tolčeno ali okvarjeno,

f) da nima tujega in ne-
prijetnega okusa in vonja,

g) da nima tujih primesi.

Ad 2. Kdaj se šteje v ma-
loprodaji sadje za zrelo?

Za zrelo se šteje sadje,
kl je zrelo za potrošnjo.

Ad 3. Kakšno mora biti
sadje v vsaki enoti pakir-
ranja?

V vsaki enoti pakiranja
mora biti sadje:

a) istega porekila,
b) iste letine,
c) iste sorte,

d) iste kakovosti,

e) istega kalibra.

Ad 4. Koliko kilogramov
marelic sme biti največ v
posamezni zloženi nizki
gajbici?

V posamezni gajbici sme
biti največ 10 kg marelic
II. vrste.

Ad 5. Kako se pakirajo
češnje?

b) v odprte nizke gaj-
bice.

Ad 6. Kakšne oznake mo-
rajo biti na grozdju vin-
skih sort, ki je v prodaji?

Na grozdju vinskih sort,
ki je v prodaji, morajo
biti naslednje oznake:

a) sorta,
b) namizno grozdje II.

vrste,
c) cena.

K XI. nagradnemu testu,
ki je bil objavljen v številki
1—2 našega glasila, ob-
javljamo pravilne odgovore
na posamezna vprašanja:

Ad 1. Kataga načela in
pogoje upošteva CDS pri
odločanju o vrstnem redu
posameznih investicij iz
centralnih sredstev?

Pri odločanju o vrstnem
redu posameznih investicij
iz centralnih sredstev upo-
števa CDS praviloma na-
slednja načela in pogoje:

1. ekonomičnost naložbe
in pričakovana rentabil-
nost objekta,

2. višina vloženih sred-
stev enote, za katero naj bi
se sprejela investicija iz
centralnih skladov,

3. Pripravljenost DS eno-
te, da vloži več svojih
sredstev v centralna sred-
stva,

4. zunanji objektivni po-
goji, ki narekujejo obvezo
investicije, čeprav niso iz-
polnjeni pogoji po prejš-
njih točkah, kar velja zla-
sti za nerazvita območja.

Ad 2. Kako se ugotavlja
dohodek podjetja kot ce-
lote?

Dohodek podjetja kot ce-
lote se ugotavlja po sploš-
nih predpisih.

Ad 3. Kako se oblikujejo
skupna sredstva podjetja
kot celote?

Skupna sredstva podjetja
kot celote se oblikujejo na

podlagi določenega % čiste
razlike v ceni, dosežene v
vseh enotah, ki ga sprejme
CDS z letnim planom za
naslednje leto.

Ad 4. Kako se redno deli
dohodek podjetja za pod-
jetje kot celoto?

V naslednjem razmerju:
— na osebne dohodke 95 %
— na sklade 5 %

Ad 5. Katera so izhodišča
za osnove, s katerimi se
določa, glede na naravo in
posebnosti dela, vrednost
posameznih delovnih mest?

Izhodišča so zlasti:

1. vrste delovnih nalog,
ki jih ima delavec na de-
lovnem mestu,

2. zahtevnost nalog glede
delovne sposobnosti, oziro-
ma strokovne izobrazbe,
delovnih navad, iznajdljivo-
sti pri delu in drugih spo-
sobnosti v zvezi z delom,

3. vpliv, ki ga ima dela-
vec pri uporabi sredstev,
glede na njegovo mesto v
organizaciji dela, na izpo-
polnjevanje delovnih po-
stopkov, delovnih operacij
ipd.,

4. delovni pogoji, ki jim
je izpostavljen delavec.

Ad 6. Kaj morajo zago-
tavljati pravilniki o delitvi
osebni dohodkov delav-
cem enot?

Rešitev XI. nagradnega testa

Pravilniki o delitvi oseb-
nih dohodkov enot morajo
zagotavljati:

1. neposredno povezanost
osebne dohodke z uspehi
gospodarjenja enote in
podjetja,

2. preprečiti samovoljo
in subjektiven vpliv posa-
meznikov na delitve,

3. morajo zagotavljati, da
pride na področju delitve
in notranjih odnosov do
izraza volja članov delov-
ne skupnosti in njihovih
organov.

Ad 7. Kakšen ključ se
uporabi za razdelitev sred-
stev za osebne dohodke po
uspehu podjetja kot celote
med posamezne enote?

Za razdelitev sredstev za
osebne dohodke po uspehu
podjetja kot celote med
posamezne enote se upo-
rabi naslednji ključ:

Vsota sredstev, zbranih
od enot za sklade podjetja
v skladu s 23. členom ok-
virnega pravilnika o delitvi
dohodka, in tistega dela
skupnih sredstev, ki je na-
menjen za osebne dohodke
po uspehu podjetja kot
celote ter seštevek vseh
sredstev enot, razporejenih
v konkretni obračunski do-
bi v sklade posameznih
enot kot učinkovita repro-
dukcijska sredstva brez
obveznih skladov po pred-
pisih in skladov skupne
porabe, predstavlja 100 %.

Hkrati se ugotovi, v kakš-
nem odstotku je udeležena
posamezna enota v tako
ugotovljeni vsoti reproduk-
cijskih sredstev in sredstev
osebni dohodkov po uspe-
hu podjetja ter se v ena-
kem % razmerju upošteva
udeležba enote pri delitvi
sredstev osebni dohod-
kov.

Ad 8. Kaj se šteje kot
nočno delo in kako se po-
veča osebni dohodek za
nočno delo?

Kot nočno delo se šteje
delo med 22. in 5. uro na-
slednjega dne.

Za nočno delo se poveča
osebni dohodek za 15 %.

Ad 9. Kdo izdaja odločbe
o osnovah in merilih za
osebne dohodke?

1. CUO za vodilne dela-
vce,

2. UO enote za vse druge
delavce svoje enote.

Ad 10. Na kateri organ
upravljanja ima delavec
pravo ugovora proti od-
ločbi o določitvi osnov in
meril?

Ima pravico ugovora v
roku 15 dni po prejemu
odločbe:

1. če je odločbo izdal
CUO — na CDS,

2. če je odločbo izdal UO
enote — na DS enote.

Izmed 24 prispelih reši-
tev je komisija izžrebala
naslednje:

I. nagrada 60 Ndin, Fani
Rener, OE Mercator,

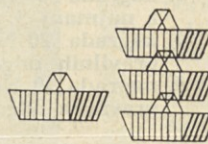
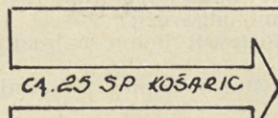
II. nagrada 40 Ndin, Mar-
jan Smole, OE Mercator,

III. nagrada 30 Ndin,
Suzana Modrijan, OE Mer-
cator,

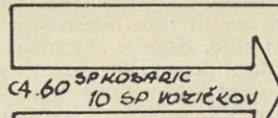
IV. nagrada 20 Ndin,
Betka Smole, OE Mercator,

V. nagrada 10 Ndin, Loj-
ze Gvardjančič, OE Mer-
cator.

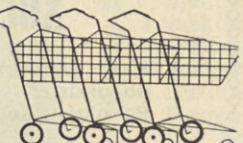
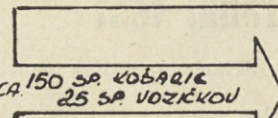
PRODAJNA POVRŠINA DO 50 m²



PRODAJNA POVRŠINA DO 100 m²



PRODAJNA POVRŠINA DO 200 m²



Razporeditev vozičkov v SP

Rešitev XII. nagradnega testa

Ad 7. Katere bistvene
lastnosti morajo imeti po-
maranče (nepoškodovane),
ki se dajejo v promet?

Pomaranče, ki se dajejo
v promet, morajo biti:

a) značilne barve,
b) sveže,

c) sočne,
d) značilnega okusa.

Ad 8. Kaj mora biti nave-
deno v deklaraciji za agru-
me, pri katerih je bila
embalaža obdelana s ke-
mičnimi sredstvi?

V deklaraciji mora biti
navedeno, da agrumova
skorja ni užitna.

Ad 9. Koliko sme znašati
skupna razlika od pogojev,
ki so predpisani za kako-
vost in kaliber, pri zele-
njavi I. vrste?

Pri zelenjavi I. vrste sme
skupna razlika od pogojev,

ki so predpisani za kako-
vost in kaliber zelenjave I.
vrste, znašati največ 15 %.

Ad 10. Kakšen mora biti
paradižnik v posamezni
gajbici?

V posamezni gajbici mo-
ra biti paradižnik:

a) iste sorte,

b) istega porekla,

c) iste kakovosti,

d) istega kalibra.

Izmed 19 prispelih reši-
tev je komisija izžrebala
naslednje:

I. nagrada 60 Ndin, Fani
Rener, OE Mercator,

II. nagrada 40 Ndin, Ani-
ca Což, OE Mercator,

III. nagrada 30 Ndin,
Betka Smole, OE Mercator,

IV. nagrada 20 Ndin, Jo-
žica Dolničar, OE Mercator,

V. nagrada 10 Ndin, An-
gela Raičević, OE Merca-
tor.

Osebnе novice

OSEBNE NOVICE ZA MESEC
JUNIJ, JULIJ, AVGUST,
SEPTEMBER 1966

PRISLI:

Hrana:
Ivanka Stevanovič, prodajalka
Stefka Tratnik, NK trg. delavka
Vinko Zajc, PK trgovski delavec
Danica Sežun, natakarica
Bogo Miklič, delavec
Alojz Žužek, prodajalec
Ivanka Miklič, prodajalka
Marija Koprivec, prodajalka
Ivanka Unetič, prodajalka
Bernarda Gliha, prodajalka
Marija Geroni, prodajalka
Darinka Fajdiga, prodajalka
Jožica Centa, prodajalka
Ljubomira Mali, prodajalka
Jože Gradišar, prodajalec
Evsta Puh, prodajalka
Zinka Pangerc, prodajalka
Anica Tovornik, prodajalka
Anica Sturm, natakarica.

Litija:
Marko Dernovšek, prodajalec
Marija Omahen, prodajalka
Ana Potisek, prodajalka.

Mercator:
Jože Fajon, gradbeni nadzornik
Franc Mirtič, skladiščnik za pri-
pravo blaga
Irena Pirnat, kontrolor faktur
Jože Kobe, skladiščni delavec
Majda Pirš, knjigovodja — meha-
nograf
Ivan Kurent, skladiščni delavec
Božo Loboda, skladiščnik za pri-
pravo blaga
Dušan Mole, upravnik centralnih
skladišč
Alenka Korenčan, knjigovodja —
mehanograf
Alenka Omahen, analitik
Anton Kostevc, skladiščnik za
pripravo blaga
Nada Lombardo, saldokontist
Fanika Stimec, reklamant
Janez Kožar, aranžer
Janez Stare, skladiščni delavec
Miro Japelj, skladiščnik za pri-
pravo blaga
Mirjana Jakše, knjigovodja —
mehanograf
Ivan Golubič, skladiščni delavec
Viktor Kirbiš, skladiščni delavec
Silvo Bartolj, skladiščni delavec
Pavel Šinkovec, skladiščni delavec
Ivan Sušteršič, skladiščni delavec
Ciril Germek, skladiščni delavec
Božo Golubovič, skladiščni
delavec
Anton Višter, skladiščni delavec
Jelka Strajnar, referent za obra-
čun servisne službe
Jure Višnjič, skladiščni delavec
Anton Modrijan, skladiščni
delavec
Anica Vinšek, tehnični referent
Anton Vrtošek, skladiščni
delavec
Manfred Farazin, skladiščnik
Edo Božič, ekonomist
Mirko Fortuna, skladiščnik.

Standard:
Jože Novak,
Jože Juršič,
Anica Pušič.
Vsem novim članom želimo, da
bi se dobro počutili v našem
kolektivu!

ODSLI:

Marija Velkavrh, natakarica
Janez Juvančič, delavec
Anica Golja, prodajalka
Ivanka Skodlar, delavka
Silva Dolinšek, prodajalka

Litija:
Ana Golja,
Anton Fortuna,
Silvo Kastelic,
Antonija Primc.

Mercator:
Setničar Janez, skladiščni delavec
Stane Hočevar, sofer

Anton Hočevar, sofer
Polde Petkovšek, sofer
Jurij Klempfer, skladiščnik za
pripravo blaga
Anton Francelj, skladiščni delavec
Alojz Zajc, šef skladišča
Dušan Pozarelli, skladiščni
delavec
Drago Zaren, skladiščni delavec
Jože Zargi, skladiščni delavec
Rafael Lavrič, skladiščni delavec
Janez Podraž, skladiščni delavec
Franc Ambrož, skladiščni delavec
Mile Bitenc, referent za kontrolo
dobavnic
Andrej Kamnar, aranžer
Jože Kaplan, skladiščni delavec
Dušan Balučič, skladiščni delavec
Franc Erjavec, skladiščni delavec
Alojz Mlakar, sofer
Jože Erman, mizar
Milan Ponikvar, skladiščni
delavec.

Rožnik:
Fani Perenič, prodajalka

Standard:
Martin Safar,
Jože Pelko.

POROKE:

Hrana:
Helena Babnik, poročena Kumer,
Marjana Grbec, poročena Nartnik,

Stanislava Marinko, poročena
Smrtnik,
Francka Urbančič, poročena
Schwarzmann.

Litija:

Jelka Bajc, poročena Meserko,
Iva Valenčič, poročena Korelc,
Joža Dobravec, poročena Jesenšek,
Ana Omahen, poročena Medved.

Mercator:

Bernarda Križnik in Marjan
Smole

Straža:

Stefka Dular, poročena Pavlin,
Marija Berus, poročena Skufca.

Standard:

Franc Čretnik,
Ivana Germ, poročena Hrovat,
Lojzka Vidic, poročena Jerman,
Dragica Durjava, poročena Bobič,
Franc Kozlevčar,
Milena Mrvar, poročena Može.

Vsem novoporočencem želimo
vse najboljše na novi življenjski
poti.

ROJSTVA:

Hrana:
Marija Dolinšek, hčerko
Julka Pleško, sina

Marijanca Dobnikar, sina
Marija Ciber, sina
Ivanka Kosi, hčerko
Francka Samotorčan, hčerko
Antonija Jug, hčerko

Litija:

Jožefa Novak, sina
Antonija Pavlin, sina
Marija Dobravec, sina
Vera Bučar, sina

Mercator:

Milka Setina, hčerko
Ladislav Kovačič, sina

Straža:

Stefka Pavlin, sina

Standard:

Tončka Barbič, sina
Marija Senica, hčerko

Srečnim mamicam iskreno če-
stitamo!

IZPITI:

Zaključni izpit na vaješki šoli
so napravili:

Hrana:

Alojz Žužek,
Ivanka Miklič,
Bernarda Gliha,
Geroni Marija,

Darinka Fajdiga,
Jožica Centa,
Ljubomira Mali,
Evsta Puh,
Zinka Pangerc,
Anica Tovornik.

Rožnik:

Milena Novak,
Majda Rozman.

Standard:

Antonija Barborič,
Silva Macedoni,
Vinko Rukše,
Zlatko Cunk,
Ljudmila Zalokar,
Franc Znidaršič.

Obilo uspeha na delovnih me-
stih!

NESREČA PRI DELU

Hrana:
Jožica Hrovat, nategnitev kit na
nogi.

Rožnik:

Jože Resnik, zvin noge.

Standard:

Franc Možina,
Leopold Pate,
Fani Zagorc,
Jože Srebrnjak.

Ali poznate predpise, po katerih delamo?

Objavljamo XIII. nagradni test, katerega na-
men je, da se čimbolj seznanimo s predpisi, po
katerih delamo in ki so bili objavljeni v knjižici
»Pravilniki in odredbe«. Poleg navedenega je po-
trebno pri reševanju tega testa še upoštevati do-
ločila pravilnika o kakovosti sadja, zelenjave in
gob ter sadnih, zelenjavnih in gobnih izdelkov
(Uradni list SFRJ 27/64, 32/64 in 25/65).

Za pravilne odgovore bodo izrebane nagrade:

1. nagrada 60 Ndin, za vse pravilne odgovore;
2. nagrada 40 Ndin, za vse pravilne odgovore;
3. nagrada 30 Ndin, pri tej bodo upoštevane rešitve
z najmanj 5 pravilnimi odgovori;
4. nagrada 20 Ndin, upoštevali bomo najmanj 5
pravilnih odgovorov;
5. nagrada 10 Ndin, upoštevali bomo najmanj 5
pravilnih odgovorov.

Navodila za izpolnjevanje nagradnega testa:
Pri posameznih vprašanjih so nekateri odgo-
vori delno napisani zato, da bi laže odgovorili na
druga vprašanja iste skupine. Stavke, ki niso do-
končani, je treba pravilno dopolniti. Posamezne
točke je treba v celoti napisati, vendar tako, da
dopolnijo vsebinsko zvezo z drugimi točkami iste
skupine.

XIII. nagradni test

1. Kako je v prometu deklarirana dolga paprika
po okusu?
Po okusu se daje dolga paprika v promet kot
.....
2. Kakšen mora biti v prometu krompir II. vrste?
Krompir II. vrste mora biti:
a)
b)
c) izenačen po obliki, velikosti in barvi,
d)
e)
f) ne zgrbančen,
g) posamezni gomolj ne sme tehtati manj kot
..... g.
3. Kako se daje v promet čebula po kalibraži?
Čebula se daje v promet po kalibraži:
a)
b)
c)
d)
4. S kakšno oznako kakovosti sme v promet fižol-
tovec, ki je suh in izenačen po velikosti, z 2 %
drugih sort, brez potemnelih in zgrbančenih zrn
in brez okvar?
Takšen tovec sme v promet kot fižol

5. Kaj mora biti navedeno na deklaraciji za me-
šano marmelado, v izvornem pakiranju?
Deklaracija za mešano marmelado mora vsebo-
vati naslednje podatke:

- a) ime proizvoda,
- b) ime in sedež proizvajalca,
- c)
- d)
- e)
- f) vrsta in količina dodatkov,
- g)

6. Kaj mora biti navedeno na deklaraciji za zgo-
ščeni sadni sok, v izvornem pakiranju od 1 dcl?

- a)
- b) ime in sedež proizvajalca,
- c)
- d)

7. Kako sme v promet hitro zmrznjena zelenjava
in kakšna mora biti temperatura v sredini pro-
izvoda, v prodajalni?

Ta zelenjavni izdelek sme v promet

....., temperatura
v sredini proizvoda hitro zmrznjene zelenjave,
ki je v prometu, pa mora biti

8. Kakšne dopolnilne oznake morajo biti navede-
ne na deklaraciji za dvojni paradižnikov kon-
centrat, v izvornem pakiranju?

Na deklaraciji za dvojni paradižnikov koncen-
trat mora biti razen splošnih podatkov (ime
proizvoda, čista količina itd.) navedeno tudi:

9. Koliko gramov okvarjenih gob sme vsebovati
polkilogramski zavitek gob v prahu?

V polkilogramskem zavitku gob v prahu sme
biti okvarjenih gob.

10. Ali velja pravilnik o kakovosti sadja in zelenja-
ve tudi v prometu blaga v tujino?

Ta pravilnik:

- a) velja za vse blago, ki se:
izvozi (ni izjem),
uvozi (ni izjem),
uvozi (so izjeme),
izvozi (so izjeme),
- b) ne velja v prometu blaga s tujino.

Neustrezno prečrtati!

Rešitve pošljite v zapečateni kuverti na naslov:
Veletgovina »Mercator«, Ljubljana, Aškerčeva 3,
z oznako »XIII. nagradni test«, najkasneje do
26. novembra 1966.

mercator

Glasilo delovnega kolek-
tiva veletrgovine »Mer-
cator«, Ljubljana, Ašker-
čeva 3. Izdaja centralni
delavski svet veletrgo-
vine »Mercator«. Izhaja
enkrat mesečno. Ureja
uredniški odbor. Glavni
in odgovorni urednik:
Marjan Pogačnik. Teh-
nični urednik: Danilo
Domajnko (Del. enot-
nost). Tiska tiskarna
ČZP »Primorski tisk«
v Kopru.