

## Vrtičkarstvo izpodriva kulturo

Izvajalci ljubiteljske kulture, združeni v svoji zvezi kulturnih organizacij, so dali obracun svojega dela za minulo štiriletno obdobje na svoji redni konferenci. Delegati, zadovoljni z doseženo kvaliteto in množičnostjo, so dovolj kritično in realno ocenili in opozorili na skorajda nevzdržne prostorske pogoje, v katerih delajo in na pomanjkanje funkcionalne opreme, ki je skorajda nimajo. Prav smešno (vendar resnično) pa je bilo, ko delegati niso mogli opraviti niti »male potrebe«, saj je konferenca potekala v domu (Pirniče), ki, čeprav pišemo leto 1981, nima niti sanitarij za občinstvo, da o drugih prostorih za aktivno kulturno delo krajanov niti ne govorimo (dom je nedograjen iz leta 1953).

In če smo začeli to pisanje na kaj nenavaden način, smo ga zato, da bi dali poudarek ustvarjalnemu procesu dela občana, ki ustvarja in soustvarja; s tem pa doprinaša neverjetno veliko k razvoju okolja, v katerem živi, k razvoju družbenopolitičnega sistema in ustvarjanju tega sistema, v katerem se giblje, ter kvaliteti, ki je odraz njegovega poštenega ustvarjanja. Kvaliteta je v ljubitelstvu zamenjala skomercializirano potrošniško kulturo, uveljavitev skupin in društev ni več odvisna samo od odmevnosti domačega občinstva. Za pojem ljubitelstvo — amaterizem ne pomeni več, da je izvedbena raven diletantska, neustrezna, nekvalitetna, primilivna. To vedo člani zveze, to vedo izvajalci, vprašanje pa je, če to ve širša javnost. Delegati so menili, da ne. Kajti če bi bilo drugače, bi mogoče kdaj bile prve točke dnevnih redov sej v krajevni

skupnosti ali občini namenjene tudi kulturi ne pa samo komunali in podobno. Predvsem v KS vrtičkarske dobrine izpodrivajo uveljavljane širše aktivne kulture krajanov.

Ali niso za tako stanje krivi tudi delegati — izvajalci? Morda . . .

Res pa je, da o kulturi vse preveč pišemo, se skrivamo za njo, vse premalo pa aktivno in konkretno delujemo zanjo — tu pa mislimo izrecno na ljubiteljsko kulturo in kulturo krajanov — občanov.

Tudi miselnost, da so ljubitelji — amaterji — dobri samo za proslave, je že preteklost. Kontinuirano delo, stalna prisotnost, aktivna kulturna vzgoja, usmeritev k novim, ljubiteljskim lastnim dosežkom in še kaj, vse to so cilji dela društev in skupin.

Kajti če zveza, z njo pa ljubitelstvo, ne bi imela širše družbene podpore pri delovnih ljudeh — samoupraviteljih, ki so s svojimi odločitvami v organih samoupravljanja in interesni skupnosti za kulturo materialno in moralno delo ljubiteljev stimulirali, se na konferenci delegati prav gotovo ne bi mogli pohvaliti z izjemnimi rezultati, ki so jih društva in skupine dosegle v prejšnjem štiriletnem obdobju.

Da pa je potrebno, in tudi še bo, medsebojno dogovarjanje, da je in bo še potrebna strpnost, predvsem na račun želja in možnosti, pa je skupna ugotovitev nas vseh. Tako kot je kultura ena in celovita. Sredstva, ki jih delovni ljudje izločajo za zadovoljevanje svojih skupnih potreb, je mogoče trošiti v neposrednih oblikah svobodne menjave dela. Takšna vraščenost v svobodno menjavo dela in organska prepletenost s poklicno ustvarjalnostjo pa kulturnemu ljubitelstvu omogoča tudi razvijanje strokovne baze, predvsem pa vidno rast kvalitete.

Če vse te misli, izrečene na sedmi konferenci ZKO Ljubljana-Šiška, strnemo, potem prav gotovo drži: »Ljubitelstvo je tista ustvarjalna sila v kulturnem in družbenem življenju ljudi, brez katere si ni več mogoče predstavljati naše kulture in življenja sploh.«

Na konferenci so delegati izvolili dosedaj nje predsednika tovariša Vilka Kolarja za častnega predsednika ZKO Ljubljana-Šiška in izvolili novo kolektivno vodstvo, ki mu v prvem letu predseduje tov. Blagoje Ilič.

Peter Militarev

### VILKO KOLAR častni predsednik ZKO Ljubljana-Šiška

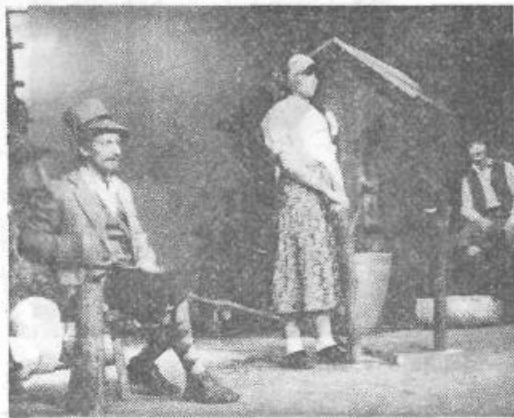


VII. konferenca ZKO Ljubljana-Šiška je uspešno zaključila delo štiriletnega obdobja izvršnega odbora ZKO, ki mu je predsedoval tovariš Vilko Kolar. Kulturno življenje Šiške pa je tudi v prejšnjih obdobjih tesno povezano z imenom Vilka Kolarja, zato so ga delegati na VII. konferenci imenovali za častnega predsednika ZKO Ljubljana-Šiška.

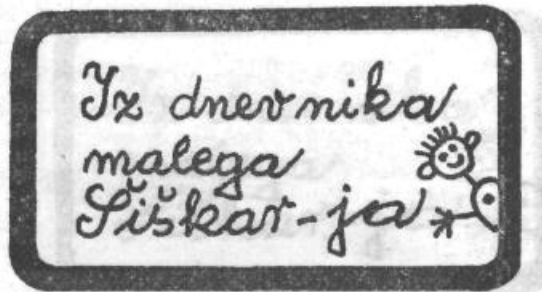
Tovariš Vilko Kolar je dolgoletni politični in kulturni delavec.

Vsa leta aktivnega ustvarjalnega in organizacijskega vodenja ljubiteljske kulture v Šiški je tovariš Vilko Kolar stremel h kvaliteti in sodobnemu prepričanju, da samo ustvarjalno delo v ljubitelstvu vodi h kvaliteti — leta je odraz množičnosti, organiziranosti in moči delegatskega sistema, z njim pa prisotnosti kulture na vseh področjih našega dela in življenja.

### ČETRTO PREMIERA V PIRNIČAH



Oder treh herojev Pirniče je uprizoril že četrto premiero v letošnji sezoni. Tokrat so zaigrali kmečko igro s petjem Ogrinec-Bellna »Kje so meje«. Predstava je zelo primerana za letne odre, režiral pa jo je Peter Militarev.



### Četetek

Naš ata je sklenil, da bo prodal avto.

Jasno, sodoben človek prodaja avto prek oglasov. In je tako storil tudi ata ter napisal, da proda štiri leta starega golfa (odlično ohranjenega) za 19 M. M pomeni milijon. Medtem ko tisto, da je dobro ohranjen, ni res, pa milijoni čisto zares držijo. No, ata je napisal tudi, da je ogled od 7. do 14. ure. (Takšne ure je izbral zato, da gneča na hodniku in dvorišču ne bi motila naših sosedov).

Zjutraj je bil ata že ob petih pokonci. Mama ga je stalno vlekla od okna, češ da se bo prehladil, kajti se je stalno sklanjal ven in oprezal, kdaj se bodo začele valiti množice občanov.

Ob pol osmih je prišel tudi stric Dolfi, ki ga je ata poprosil, naj bi mu pomagal delati red na dvorišču. Pa sta delala red le v kuhinji in sicer tako, da sta se ga do enajstih že dodobra nalezla in sta odšla spat, avto pa sem naprej prodajal jaz.

Ob enih je prišel neki tovariš in hotel sem že zbuditi ata, ko mi je omenjeni prišlek povedal, da je samo inkasant. Rekel sem, da sem sam doma, nato pa je prišel tisti pravi.

Ata je bil mačkast in je bil zato nekoliko siten. Prišlek je vprašal, koliko je cena, narkar je izvedel, da 19 M (M pomeni milijon). Nato je oni vprašal, če gre za enega ali za dva golfa — in je bilo to tudi zadnje, kar je lahko vprašal, ker ga je ata vrgel ven. No, to se samo tako reče, v resnici ga je boksnil na hodnik . . .

Torej, avta nismo prodali. Tako je pač danes na svetu. Včeraj so se še topli za avtomobile, danes pa prihajajo kupci samo zezat.

### Petek

Danes je prišel na obisk atov prijatelj, ki je mimogrede tudi direktor. Ata mu je povedal, da ima smolo s prodajo avtomobila, oni mu je pa pritrdil, češ da je z avtomobilom danes res križ. Cele tri mesece je čakal, da so dobili bemveja lila barve, kakršno si je zaželela njegova žena. Meni je bilo to zelo hecno.

Nato sta se pogovarjala o njegovih hiši, potem je pa že priletela klofuta. No, ne sama od sebe. Jaz sem gosta samo vprašal, če je ves včerajšnji dan varčeval, ko ima danes tako lepo stanovanje (pa saj pravijo v televizijski reklami: danes varčevanje, jutri stanovanje).

Odrasli so velikokrat zelo sitni in ne vedo, kaj bi radi.

Šečko