

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2015/229



ZAKLJUČNO POROČILO RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

A. PODATKI O RAZISKOVALNEM PROJEKTU

1. Osnovni podatki o raziskovalnem projektu

Šifra projekta	N5-0007	
Naslov projekta	INOVACIJE - Kognitivna mobilizacija in inovacijska zmogljivost - primerjava starih in novih članic EU	
Vodja projekta	4991	Frane Adam
Tip projekta	N	Projekti ESF in ERC
Obseg raziskovalnih ur	8206	
Cenovni razred	B	
Trajanje projekta	04.2011 - 03.2014	
Nosilna raziskovalna organizacija	2439	Inštitut za razvojne in strateške analize
Raziskovalne organizacije - soizvajalke		
Raziskovalno področje po šifrantu ARRS	5 5.03	DRUŽBOSLOVJE Sociologija
Družbeno-ekonomski cilj	10.	Kultura, rekreacija, religija in sredstva javnega obveščanja
Raziskovalno področje po šifrantu FOS	5 5.04	Družbene vede Sociologija

B. REZULTATI IN DOSEŽKI RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

2. Povzetek raziskovalnega projekta¹

SLO

Eden od glavnih ciljev projekta je bil analizirati dosežke in pomanjkljivosti merjenja nacionalne inovacijske ter raziskovalno-razvojne uspešnosti v okviru Evropske unije. Poudarek je tudi na razmerah v Sloveniji. Teoretični pristop temelji na stičišču ekonomske sociologije, socialnih študij znanosti in tehnologije pa tudi teorij nacionalnih inovacijskih sistemov in družne znanja.

V metodološkem smislu pa temelji na prepričanju, da je konvencionalni pozitivistično-empiristični pristop družboslovju zašel v slepo ulico in da je treba graditi na kompleksnejši post-pozitivistični paradigmi (Adam et al. 2012).

Izhodišče je teza, da je inovativnost povezana s širšim spletom produkcije in diseminacije znanja (Gibbons et al. 1994). Mobilizacija znanja (ali kognitivna mobilizacija) je širši koncept (prvič opredeljen v Adam et al. 2005), ki poudarja, da inovacijska sposobnost ne more biti zožena zgolj na vprašanja komercializacije znanja in izsledkov raziskav. Podoben izraz, ki ga je vpeljal Eztkowitz (2003), je kogitacija družbe (cogitisation of society). Kognitivna mobilizacija se nanaša na povečano izpostavljenost posameznikov, organizacij, regij in narodov (pa tudi nadnacionalnih subjektov, kot je EU) procesom scientifikacije. Ob tem se izraz nanaša na vse večjo pomembnost znanstvene logike v vsakdanjem življenju, življenjskem svetu (Lebenswelt), na učenju ter izmenjavi znanja. Proces scientifikacije spremlja vzporedni proces socializacije znanosti in njene družbene kontekstualizacije. Kognitivna mobilizacija ne pomeni zgolj sposobnosti za delovanje, če imamo v mislih le izrabo in uporabo znanstvenega in tehnološkega znanja, ampak tudi sposobnost za kritično refleksijo o tveganosti znanstvenih odkritij (in njihovih tehnoloških aplikacijah). Navedeno zahteva dolgoročno (strateško) politiko na področju znanosti in tehnologije in vpenjanje te (če je le mogoče) tudi v trajnostni razvoj. Prepričani smo, da je kritična refleksija potrebna tudi za izboljšanje konceptualnih podlag in meritev inovacijskih zmogljivosti.

Namen projekta:

1. podati (sintetični in primerjalni) pregled nacionalnih raziskovalno-razvojnih ter inovacijskih zmogljivosti na podlagi kritične rekonstrukcije izsledkov inovacijske lestvice Innovation Union Scoreboard (IUS) pa tudi drugih kazalnikov in baz podatkov;
2. opozoriti na razlike med članicami EU - zlasti pa opisati razloge za slabšo inovacijsko sposobnost - novih članic EU, kjer pa so medsebojno tudi razlike, kot so tudi med starimi članicami;
3. predlagati popravke posameznih kazalnikov, uporabljenih v IUS - prizadevanju za zanesljivejše in teoretično utemeljene kazalnike in indekse;
4. pozornost usmeriti na metodološke pomanjkljivosti in kakovost podatkov z uporabo metaanalize ter bolj kontekstualnega in na primerih utemeljenega pristopa;
5. poskusiti oživiti razpravo o raziskavah, ki zadevajo dejavnike inovacijske uspešnosti, in inovacijskih politikah.

ANG

One of the main goals of the project was to analyze the achievements and shortcomings of measuring national innovation and R&D performance in the context of the European Union. The focus is also on the situation in Slovenia. The theoretical approach is based on the intersection of economic sociology, social studies, science and technology as well as theories of national innovation systems and knowledge society. In terms of methodology it is based on the belief that the conventional positivist-empirical approach too social sciences ran into a dead end and that it should be built on a more complex post-positivist paradigm (Adam et al. 2012).

The starting point is the idea that innovation is associated with a broader mix of production and dissemination of knowledge (Gibbons et al. 1994). Mobilization of knowledge (or cognitive mobilization) is a broader concept (first defined in Adam et al. 2005), which emphasizes that innovation capacity can not be restricted to just the issue of commercialization of knowledge and research findings. A similar expression, which was introduced by Eztkowitz (2003), is cogitisation of society. Cognitive mobilization refers to the increased exposure of individuals, organizations, regions and nations (as well as transnational entities, such as the EU) too the process of scientification. In this context, the term refers to the increasing importance of scientific logic in everyday life, the life-world (Lebenswelt), for learning and knowledge-sharing. The process of scientification is accompanied by a parallel process of socialization of science and its social contextualization. Cognitive mobilization is not simply the ability to run, if we have in mind only the use and application of scientific and technological knowledge, but also the ability to critically reflect on the risk of scientific discoveries (and their technological applications). That requires a long-term (strategic) policy on science and technology and clamping of this (if possible) in sustainable development. We believe that critical reflection is

also necessary to improve the conceptual bases and measurement of innovation capabilities.

The purpose of the project:

1. make a (synthetic and comparative) overview of national R&D and innovation capabilities on the basis of a critical reconstruction of results of the innovation scale Innovation Union Scoreboard (IUS) as well as other scoreboards and data sources;
2. to highlight the differences between EU Member States - in particular, describe the reasons for the low capacity for innovation - of new EU member states (which also differ from each other) - as of the old EU Member States;
3. propose revisions of individual indicators used in the IUS - quest for reliable and theoretically founded indicators and indices;
4. attention to methodological shortcomings and the quality of the data using meta-analysis and a more contextual and case-based approach;
5. try to revive the debate on research concerning the factors of innovation performance, and innovation policies.

3.Poročilo o realizaciji predloženega programa dela na raziskovalnem projektu²

Na strnjen način prikazano dosedanje raziskovalno delo v projektni skupini vsebuje naslednje poudarke:

V letu 2011 smo se zlasti osredotočili na vpliv socialnega kapitala in vrednotnih (kulturnih) vzorcev in sicer na podlagi metaanalize sekundarnih podatkov iz mednarodnih, primerjalnih študij in anket. Vzporedno pa smo s kvalitativnimi metodami proučevali skupini samostojnih inovatorjev, ki prispevajo okoli 40% vseh prijavljenih domačih patentov.

V letu 2012 je bil poudarek na objavi del, ki so nastala v okviru empiričnega raziskovanja in študija literature pri temeljnem projektu. Predvsem gre za dela, ki obravnavajo vpliv socialnega kapitala ter vrednotnih vzorcev na inovativnost: monografija (zbornik), ki je izšla pri založbi Routledge (že v decembru, vendar z letnico 2013), z naslovom Innovation in sociocultural context, urednika sta Frane Adam in Hans Westlund. Skupaj v zborniku nastopa pet (so)avtorjev, ki so vsi člani projektne skupine (vseh avtorjev pa je 19). V prispevku F. Adama je v ospredju metaanaliza ter kritično ovrednotenje raziskav, ki se na regionalni ali nacionalni ravni ukvarjajo s povezavo med inovacijsko uspešnostjo in socialnim kapitalom. H. Westlund razpravlja o povezavi med sodelovanjem, učenjem in inovativnostjo v luči različnih teoretskih pristopov. Tretji je prispevek (A. Ivančič, A. Adam, A. Hafner in D. Podmenik) je študija primera, ki obravnava o socialni kapital pri samostojnih inovatorjih v Sloveniji v primerjavi z drugimi skupinami inovatorjev in v kontekstu mednarodnih analiz.

V letu 2013 je bil glavni poudarek na proučevanju metodoloških in konceptualnih vidikov indikatorskih baz in lestvic, ki merijo inovacijsko ter raziskovalno-razvojno uspešnost posameznih držav. Nas je predvsem zanimalo, kakšna so razmerja in trendi znotraj EU. V prvi vrsti pa razlike in podobnosti med starimi in novimi članicami EU. V zvezi s Slovenijo, smo skušali odgovoriti na vprašanje, ali v zadnjih letih zelo povečani izdatki za RRD, generirajo tudi povečane inovacijske outpute in večjo konkurenčnost gospodarstva. Da bi prišli do odgovorov, smo bili zlasti fokusirani na Innovation Union Scoreboard (IUS), ki ga po naročilu Komisije Eu izvaja skupina raziskovalcev iz Univerze v Maastrichtu. V analizo pa smo vključevali tudi druge mednarodne indikatorske baze. Vse te ugotovitve in predlogi so strnjeni v knjigi Stanje in trendi inovacijske ter raziskovalno-razvojne dejavnosti v Evropski uniji (IRSA, 2013).

V letu 2014 (tri mesece) je bil poudarek na interpretaciji podatkov in pripravi objav.

4.Ocena stopnje realizacije programa dela na raziskovalnem projektu in zastavljenih raziskovalnih ciljev³

Izhajajoč iz prikazanih rezultatov projektne skupine v letih 2011-2014 ocenjujemo, da je bil program dela uspešno realiziran. Vsaka faza raziskovanja je dokumentirana, zbrano gradivo je bilo sistematično vključeno v objave doma in v mednarodnem prostoru. Izšlo je več domačih in

mednarodnih monografij. Posebej velja izpostaviti monografijo (zbornik), ki je izšla pri založbi Routledge z naslovom Innovation in sociocultural context (2013), urednika sta Frane Adam in Hans Westlund in monografijo, ki jo je pri založbi Springer izdal Frane Adam (2014).

5. Utemeljitev morebitnih sprememb programa raziskovalnega projekta oziroma sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave projektne skupine⁴

V vsebinskem pogledu sprememb ni bilo. Projektno skupino je v letu 2012 zaradi druge zaposlitve, zapustil dr. Matic Kavčič. Projektni skupini sta se v letu 2013 pridružila dr. Toni Pustovrh ter dr. Jožica Zajc. Oba se ukvarjata z družbenimi vidiki raziskovanja in inoviranja.

6. Najpomembnejši znanstveni rezultati projektne skupine⁵

		Znanstveni dosežek	
1.	COBISS ID	265125632	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Stanje in trendi inovacijske ter raziskovalno-razvojne dejavnosti v Evropski uniji
		ANG	Status and trends in innovation and research and development activities in the European Union
	Opis	SLO	Namen monografije je analizirati izsledke merjenja inovacijske ter raziskovalno-razvojne uspešnosti v Evropski uniji ter izluščiti glavne dejavnike, ki vplivajo na razvoj nacionalnih inovacijskih sistemov. Poudarek je na kritični rekonstrukciji sistema indikatorjev v Innovation Union Scoreboard in predlogih za izboljšanje validnosti merjenja.
		ANG	The purpose of the monography is to analyze the results of the measurement of innovation and R&D performance in the European Union and extract the main factors that influence the development of national innovation systems. Emphasis is placed on critical reconstruction of the system of indicators in the Innovation Union Scoreboard and suggestions for improving validity of measurement.
	Objavljeno v	IRSA - Inštitut za razvojne in strateške analize; 2013; 114 str.; Avtorji / Authors: Adam Frane, Modic Dolores	
Tipologija	2.01 Znanstvena monografija		
2.	COBISS ID	31831901	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Nacionalne in regionalne inovacijske sposobnosti skozi objektiv socialnega kapitala: kvalitativna meta-analiza novejših empiričnih študij
		ANG	National and regional innovation capacity through the lens of social capital: a qualitative meta-analysis of recent empirical studies
	Opis	SLO	Namen tega poglavja je podati sistematičen pregled obstoječih študij socialnega kapitala v okviru nacionalnih in regionalnih sistemov inovacij in znanja. Glavni poudarek je na vprašanju, ali obstajajo s tem povezana nova spoznanja ali metodoloških premiki v zadnjem desetletju.
		ANG	The purpose of this chapter is to provide a systematic overview of existing studies of social capital within the framework of national and regional innovation and knowledge systems. The main focus is on the question whether there have been any related new insights or methodological shifts in the last decade.
	Objavljeno v	Routledge; Innovation in socio-cultural context; 2013; A': 1; Avtorji / Authors: Adam Frane	
Tipologija	1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji		

3.	COBISS ID		31832669	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Sodelovanje v inovacijskih sistemih in pomen socialnega kapitala	
		ANG	Collaboration in innovation systems and the significance of social capital	
	Opis	SLO	Namen tega prispevka je ugotoviti, ali je sodelovanje posameznikov ključno za uspešnost inovacij. Tovrstno sodelovanje je evidentno pri prenosu znanja, predvsem, ko govorimo o procesu združevanja obstoječega znanja z novim.	
		ANG	The purpose of this contribution is to determine whether the participation of individuals is key to the success of innovation. Such cooperation is evident in the transfer of knowledge, especially when talking about the process of integration of existing knowledge with new one.	
	Objavljeno v		Routledge; Innovation in socio-cultural context; 2013; A': 1; Avtorji / Authors: Westlund Hans, Li Yuheng	
	Tipologija		1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji	
4.	COBISS ID		31832157	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Samostojni izumitelji in njihov položaj v nacionalnem/regionalnem inovacijskem sistemu	
		ANG	Independent inventors and their position in the national/regional innovation system	
	Opis	SLO	Prispevek temelji na kvalitativni analizi 22-ih poglobljenih intervjujev in ene fokusne skupine ter se v glavnem ukvarja s pomenom socialnega kapitala za samostojne inovatorje pri premagovanju ovir, ki izvirajo iz njihovega marginaliziranega položaja in odsotnosti vsakršnih organizacijskih sredstev, ki so recimo na voljo inovatorjem v podjetjih. Avtorice so se omenjene problematike lotile tudi z vidika razlik po spolu. Ključna je njihova ugotovitev, da imajo neodvisni inovatorji otežen dostop do civilno-družbenih struktur in strokovnih združenj, ki so poglavitni vir strukturnega in individualnega socialnega kapitala.	
		ANG	The paper is based on a qualitative analysis of 22 in-depth interviews and a focus group, and mainly deals with the importance of social capital for independent inventors to overcome the barriers stemming from their marginalized position and the absence of any organizational resources, which are for example available for innovators in companies. The authors have tackled these issues in terms of gender differences. The key finding is that independent inventors have difficult access to civil society structures and professional associations, which are a major source of structural and individual social capital.	
	Objavljeno v		Routledge; Innovation in socio-cultural context; 2013; A': 1; Avtorji / Authors: Ivančič Angela, Podmenik Darka, Adam Alja, Hafner Ana	
	Tipologija		1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji	
5.	COBISS ID		31831645	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Uvod	
		ANG	Introduction	
	Opis	SLO	Avtorja povzemata in kritično ovrednotita izsledke študij in raziskav o vplivu socialnega kapitala in vrednot na inovacijsko uspešnost.	
		ANG	The authors summarize and critically evaluate the results of studies and research on the impact of social capital and values on innovative performance.	
Objavljeno v		Routledge; Innovation in socio-cultural context; 2013; A': 1; Avtorji /		

Objavljeno v	Authors: Adam Frane, Westlund Hans
Tipologija	1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

7. Najpomembnejši družbeno-ekonomski rezultati projektne skupine⁶

		Družbeno-ekonomski dosežek	
1.	COBISS ID	269960960	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Na razpotju družbene krize
		ANG	At the crossroads of social crisis
	Opis	SLO	Knjiga je zbirka člankov in intervjujev, ki so bili v zadnjih letih objavljeni v različno nazorsko profiliranih časopisih in revijah in se osredotočajo na odločitve in procese, ki so v daljšem časovnem obdobju generirali družbeno krizo.
		ANG	The book is a collection of articles and interviews that have been published in recent years in different ideologically profiled newspapers and magazines and focus on the decisions and processes that over time generate social crisis.
	Šifra	F.30	Strokovna ocena stanja
	Objavljeno v	IRSA - Inštitut za razvojne in strateške analize; 2013; 119 str.; Avtorji / Authors: Adam Frane	
Tipologija	2.02 Strokovna monografija		
2.	COBISS ID	32089437	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Socialni kapital in razvoj podeželja v družbi znanja
		ANG	Social capital and rural development in the knowledge society
	Opis	SLO	Socialni kapital se pogosto šteje za ključni dejavnik lokalnega razvoja. Ta knjiga analizira vlogo socialnega kapitala za preživetje in razvoj podeželja v sedanji dobi metropolitanske rasti - obdobje, v katerem je urbano norma in kjer se morajo podeželska območja prilagoditi novim razmeram in graditi inovativne urbano-ruralne odnose.
		ANG	Social capital is often considered a key factor for local development. This book analyzes the role of social capital for rural areas' survival and development in the current age of metropolitan growth - an era in which urban is the norm and where rural areas must adapt to this new situation and build innovative urban-rural relations.
	Šifra	C.01	Uredništvo tujega/mednarodnega zbornika/knjige
	Objavljeno v	E. Elgar; 2013; IX, 338 str.; A'': 1; A': 1; Avtorji / Authors: Westlund Hans, Kobayashi Kiyoshi	
Tipologija	2.01 Znanstvena monografija		
3.	COBISS ID	257704704	Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO	Kako do učinkovitega izkoristka izumov samostojnih inovatorjev?
		ANG	How to achieve efficiency of inventions of independent inventors?
Opis	SLO	Gre za prvo strokovno monografijo v Sloveniji, ki je v celoti posvečena populaciji samostojnih izumiteljev, torej inovatorjev, ki izumljajo izven raziskovalno-razvojnih oddelkov gospodarskih družb in javnih raziskovalnih organizacij. Prispevki se ukvarjajo z analizo te populacije, njenim položajem v sodobni družbi, (ne)vklučenostjo v nacionalno podporno okolje za inovacije, prav tako pa knjiga da vrsto uporabnih nasvetov glede učinkovite	

		zaščite izumov in možnosti pridobivanja nepovratnih sredstev. Posebno poglavje je namenjeno analizi ovir, na katere na svoji izumiteljski poti naletijo ženske inovatorke.
	ANG	A book is a first monograph in Slovenia completely dedicated to a population of independent inventors, i.e. inventors that invent outside the research and development departments of companies or public research organizations. Chapters in the book analyze the population, their position and role in a present society, (non) inclusion in the national supportive environment for innovation, as well as book gives several practical advises concerning efficient protection of inventions and possibilities of access to grants. A special chapter is devoted to analys of barriers that women inventors face on their inventive paths.
	Šifra	F.34 Svetovalna dejavnost
	Objavljeno v	Inštitut za razvojne in strateške analize - IRSA; 2011; 71 str.; Avtorji / Authors: Podmenik Darka, Hafner Ana, Grah Whatmough Andrej, Adam Alja, Berdavs Janez
	Tipologija	2.02 Strokovna monografija
4.	COBISS ID	30560093 Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO Večdimenzialno podjetništvo
		ANG Multidimensional entrepreneurship
	Opis	SLO Podjetništvo je pogosto definirano le kot zagon novih podjetij. Obstajajo očitne prednosti pri uporabi poenostavljene definicije, nenazadnje tudi v zvezi merjenjem. Vendar pa se pojavlja nevarnost, da takšna definicija ne pokriva pomembnih vidikov podjetništva ter kako se podjetništvo kaže in razvija. Prispevek obravnava širšo definicijo podjetništva, kjer je podjetništvo definirano kot vrsta aktivnosti, vključno z odkrivanjem priložnosti, evalvacijo ter zbiranjem sredstev za izkoriščanje danih priložnosti. Na podlagi takšne opredelitve, prispevek obravnava podjetništvo v šestih različnih družbenih sferah: ekonomski; družbeni; civilni; politični; akademski; in inovativni.
		ANG Entrepreneurship is often defined as merely the starting-up of new firms. There are obvious advantages in using this simplified definition, not least regarding measurement, but with such a definition there is also a great risk in missing important aspects of entrepreneurship and how it emerges and develops. Therefore, this paper takes its starting point in a broader definition according to which entrepreneurship is a chain of activities, including discovery of opportunities, evaluation of them and gathering resources in order to exploit these opportunities. Based on this definition, this paper examines entrepreneurship in six different spheres of society: economic; social; civil; political; academic; and innovative entrepreneurship.
	Šifra	F.30 Strokovna ocena stanja
	Objavljeno v	Wiley-Blackwell; Regional science policy & practice; 2011; Vol. 3, no. 3; str. 199-218; Avtorji / Authors: Westlund Hans
	Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek
5.	COBISS ID	30776669 Vir: COBISS.SI
	Naslov	SLO Ali razlike v vrednotah vplivajo na stopnjo inovativnosti v družbi?
		ANG Beeinflussen Werteunterschiede das Innovationsniveau von Gesellschaften?
	Opis	SLO Predavanje je vsebovalo predstavitev avtorjev ter raziskav, ki tematizirajo vpliv vrednot ter kulturnih vzorcev posameznih družb na stopnjo inovativnosti.
		The lecture included a presentation of the authors and the research that

	ANG	thematize the impact of values and cultural patterns on the level of innovation.
Šifra	B.05	Gostujoči profesor na inštitutu/univerzi
Objavljeno v	Freie Universität Berlin (Institut für Soziologie); 2011; Avtorji / Authors: Adam Frane	
Tipologija	3.14	Predavanje na tuji univerzi

8. Drugi pomembni rezultati projektne skupine²

--

9. Pomen raziskovalnih rezultatov projektne skupine⁸

9.1. Pomen za razvoj znanosti⁹

SLO

V smislu pomena raziskovalnega projekta za razvoj znanosti, bi lahko rekli, da je to eden izmed prvih poskusov opravljanja sintetičnega in metodološko verodostojnega vpogleda v kognitivno in inovacijsko sposobnost držav članic EU. To še posebej velja za nove članice EU, ki so v tem oziru v zaostanku v primerjavi s starimi članicami EU, zato je zelo pomembno, da vedo, kateri dejavniki zavirajo oziroma omogočajo razvoj uspešne inovacije in sistema učenja.

ANG

In view of the importance of the research project for the development of science, it could be said that this is one of the first attempts to provide synthetic and methodologically credible insights into the innovative and cognitive capabilities of EU members. This is especially true for new EU members that lag behind in this respect, since it is very important for them to know what are hampering and enabling factors when it comes to developing viable innovation and learning systems.

9.2. Pomen za razvoj Slovenije¹⁰

SLO

Raziskovalni projekt pripomore k širitvi baze znanja za uspešne inovacijske politike v Sloveniji, in sicer na več načinov. S kombinacijo več metodologij, ki jih ponavadi ne kombiniramo, želimo osvetliti možnosti in omejitve nacionalnih politik in politik EU v kontekstu različnih nacionalnih pogojev. Poudarek na kognitivni mobilizaciji omogoča razvoj razumevanja gonilnih sil nacionalne inovacijske sposobnosti. Nenazadnje, socio-kulturni (vključujoč socialni kapital) pristop zagotavlja nove vpoglede v vlogo družbenih odnosov pri hitrem in zanesljivem transferju znanja in transformaciji znanja iz različnih virov v nova znanja in inovacije.

ANG

The research project expands the knowledge base for successful innovation policies in Slovenia in several ways. The combination of several methodologies which are usually never combined will shed new light on the possibilities and limitations of national and EU policies in different national conditions. The focus on cognitive mobilisation develops the understanding of the forces driving national innovative capacity. Last but not least, the socio-cultural (including social capital) approach provides new insights into the role of social relations concerning rapid and reliable knowledge transfers and the transformation of knowledge from various sources to new knowledge and innovations.

10. Samo za aplikativne projekte in podoktorske projekte iz gospodarstva!

Označite, katerega od navedenih ciljev ste si zastavili pri projektu, katere konkretne rezultate ste dosegli in v kakšni meri so doseženi rezultati uporabljeni

Cilj	
F.01	Pridobitev novih praktičnih znanj, informacij in veščin

	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.02	Pridobitev novih znanstvenih spoznanj	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.03	Večja usposobljenost raziskovalno-razvojnega osebja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.04	Dvig tehnološke ravni	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.05	Sposobnost za začetek novega tehnološkega razvoja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.06	Razvoj novega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.07	Izboljšanje obstoječega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.08	Razvoj in izdelava prototipa	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.09	Razvoj novega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.10	Izboljšanje obstoječega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>

	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.11	Razvoj nove storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.12	Izboljšanje obstoječe storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.13	Razvoj novih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.14	Izboljšanje obstoječih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.15	Razvoj novega informacijskega sistema/podatkovnih baz	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.16	Izboljšanje obstoječega informacijskega sistema/podatkovnih baz	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.17	Prenos obstoječih tehnologij, znanj, metod in postopkov v prakso	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.18	Posredovanje novih znanj neposrednim uporabnikom (seminarji, forumi, konference)	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.19	Znanje, ki vodi k ustanovitvi novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

F.20	Ustanovitev novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.21	Razvoj novih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.22	Izboljšanje obstoječih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.23	Razvoj novih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.24	Izboljšanje obstoječih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.25	Razvoj novih organizacijskih in upravljavskih rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.26	Izboljšanje obstoječih organizacijskih in upravljavskih rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.27	Prispevek k ohranjanju/varovanje naravne in kulturne dediščine	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.28	Priprava/organizacija razstave	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.29	Prispevek k razvoju nacionalne kulturne identitete	

	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.30	Strokovna ocena stanja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.31	Razvoj standardov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.32	Mednarodni patent	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.33	Patent v Sloveniji	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.34	Svetovalna dejavnost	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.35	Drugo	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

Komentar

--

11. Samo za aplikativne projekte in podoktorske projekte iz gospodarstva!
Označite potencialne vplive oziroma učinke vaših rezultatov na navedena področja

	Vpliv	Ni vpliva	Majhen vpliv	Srednji vpliv	Velik vpliv	
G.01	Razvoj visokošolskega izobraževanja					
G.01.01.	Razvoj dodiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.02.	Razvoj podiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.03.	Drugo: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02	Gospodarski razvoj					

G.02.01.	Razširitev ponudbe novih izdelkov/storitev na trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.02.	Širitev obstoječih trgov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.03.	Znižanje stroškov proizvodnje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.04.	Zmanjšanje porabe materialov in energije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.05.	Razširitev področja dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.06.	Večja konkurenčna sposobnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.07.	Večji delež izvoza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.08.	Povečanje dobička	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.09.	Nova delovna mesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.10.	Dvig izobrazbene strukture zaposlenih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.11.	Nov investicijski zagon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.12.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03	Tehnološki razvoj					
G.03.01.	Tehnološka razširitev/posodobitev dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.02.	Tehnološko prestrukturiranje dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.03.	Uvajanje novih tehnologij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04	Družbeni razvoj					
G.04.01.	Dvig kvalitete življenja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.02.	Izboljšanje vodenja in upravljanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.03.	Izboljšanje delovanja administracije in javne uprave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.04.	Razvoj socialnih dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.05.	Razvoj civilne družbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.06.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.05.	Ohranjanje in razvoj nacionalne naravne in kulturne dediščine in identitete					
G.06.	Varovanje okolja in trajnostni razvoj					
G.07	Razvoj družbene infrastrukture					
G.07.01.	Informacijsko-komunikacijska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.02.	Prometna infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.03.	Energetska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.08.	Varovanje zdravja in razvoj zdravstvenega varstva					
G.09.	Drugo:					

Komentar

--

12. Pomen raziskovanja za sofinancerje¹¹

	Sofinancer			
1.	Naziv			
	Naslov			
	Vrednost sofinanciranja za celotno obdobje trajanja projekta je znašala:		EUR	
	Odstotek od utemeljenih stroškov projekta:		%	
	Najpomembnejši rezultati raziskovanja za sofinancerja		Šifra	
		1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
	Komentar			
	Ocena			

13. Izjemni dosežek v letu 2014¹²**13.1. Izjemni znanstveni dosežek**

--

13.2. Izjemni družbeno-ekonomski dosežek

--

C. IZJAVE

Podpisani izjavljam/o, da:

- so vsi podatki, ki jih navajamo v poročilu, resnični in točni
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja ter obdelavo teh podatkov za evidence ARRS
- so vsi podatki v obrazcu v elektronski obliki identični podatkom v obrazcu v pisni obliki
- so z vsebino zaključnega poročila seznanjeni in se strinjajo vsi soizvajalci projekta

Podpisi:

*zastopnik oz. pooblaščen oseba
raziskovalne organizacije:*

in

vodja raziskovalnega projekta:

Inštitut za razvojne in strateške
analize

Frane Adam

ŽIG

Kraj in datum:

Ljubljana	16.3.2015
-----------	-----------

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2015/229

- ¹ Napišite povzetek raziskovalnega projekta (največ 3.000 znakov v slovenskem in angleškem jeziku) [Nazaj](#)
- ² Napišite kratko vsebinsko poročilo, kjer boste predstavili raziskovalno hipotezo in opis raziskovanja. Navedite ključne ugotovitve, znanstvena spoznanja, rezultate in učinke raziskovalnega projekta in njihovo uporabo ter sodelovanje s tujimi partnerji. Največ 12.000 znakov vključno s presledki (približno dve strani, velikost pisave 11). [Nazaj](#)
- ³ Realizacija raziskovalne hipoteze. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikost pisave 11) [Nazaj](#)
- ⁴ V primeru bistvenih odstopanj in sprememb od predvidenega programa raziskovalnega projekta, kot je bil zapisan v predlogu raziskovalnega projekta oziroma v primeru sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave projektne skupine v zadnjem letu izvajanja projekta, napišite obrazložitev. V primeru, da sprememb ni bilo, to navedite. Največ 6.000 znakov vključno s presledki (približno ena stran, velikost pisave 11). [Nazaj](#)
- ⁵ Navedite znanstvene dosežke, ki so nastali v okviru tega projekta. Raziskovalni dosežek iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'. [Nazaj](#)
- ⁶ Navedite družbeno-ekonomske dosežke, ki so nastali v okviru tega projekta. Družbeno-ekonomski rezultat iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'.
- Družbeno-ekonomski dosežek je po svoji strukturi drugačen kot znanstveni dosežek. Povzetek znanstvenega dosežka je praviloma povzetek bibliografske enote (članka, knjige), v kateri je dosežek objavljen.
- Povzetek družbeno-ekonomskega dosežka praviloma ni povzetek bibliografske enote, ki ta dosežek dokumentira, ker je dosežek sklop več rezultatov raziskovanja, ki je lahko dokumentiran v različnih bibliografskih enotah. COBISS ID zato ni enoznačen, izjemoma pa ga lahko tudi ni (npr. prehod mlajših sodelavcev v gospodarstvo na pomembnih raziskovalnih nalogah, ali ustanovitev podjetja kot rezultat projekta ... - v obeh primerih ni COBISS ID). [Nazaj](#)
- ⁷ Navedite rezultate raziskovalnega projekta iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) v primeru, da katerega od rezultatov ni mogoče navesti v točkah 6 in 7 (npr. ni voden v sistemu COBISS). Največ 2.000 znakov, vključno s presledki. [Nazaj](#)
- ⁸ Pomen raziskovalnih rezultatov za razvoj znanosti in za razvoj Slovenije bo objavljen na spletni strani: <http://sicris.izum.si/> za posamezen projekt, ki je predmet poročanja [Nazaj](#)
- ⁹ Največ 4.000 znakov, vključno s presledki [Nazaj](#)
- ¹⁰ Največ 4.000 znakov, vključno s presledki [Nazaj](#)
- ¹¹ Rubrike izpolnite / prepisite skladno z obrazcem "izjava sofinancerja" <http://www.arrs.gov.si/sl/progproj/rproj/gradivo/>, ki ga mora izpolniti sofinancer. Podpisan obrazec "Izjava sofinancerja" pridobi in hrani nosilna raziskovalna organizacija – izvajalka projekta. [Nazaj](#)
- ¹² Navedite en izjemni znanstveni dosežek in/ali en izjemni družbeno-ekonomski dosežek raziskovalnega projekta v letu 2014 (največ 1000 znakov, vključno s presledki). Za dosežek pripravite diapozitiv, ki vsebuje sliko ali drugo slikovno gradivo v zvezi z izjemnim dosežkom (velikost pisave najmanj 16, približno pol strani) in opis izjemnega dosežka (velikost pisave 12, približno pol strani). Diapozitiv/-a priložite kot priponko/-i k temu poročilu. Vzorec diapozitiva je objavljen na spletni strani ARRS <http://www.arrs.gov.si/sl/gradivo/>, predstavitev dosežkov za pretekla leta pa so objavljena na spletni strani <http://www.arrs.gov.si/sl/analize/dosez/>. [Nazaj](#)

Obrazec: ARRS-RPROJ-ZP/2015 v1.00a
80-D0-76-36-CD-FC-A6-05-5C-EE-AF-34-BF-06-44-19-C3-FC-B3-9C