



IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 4/XIV, april 2021

INTERVJU PETER LADIČ

Spregovorili smo s Petrom Ladičem, direktorjem podjetja Intera, ki se ukvarja s CRM rešitvami za podjetja.

str. 4

INTERVJU VIKTOR ŽAKELJ

Pogovarjali smo se z Viktorjem Žakljem, ekonomistom, politikom, matematikom in pravnikom.

str. 6

KAJ TRAJNOSTNE LEADERJE LOČI OD SLEDILCEV

Simona Roškar nam je zaupala nasvete, kako lahko trajnostne vodje izstopajo.

str. 9

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (osebe, podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Vabimo vas, da povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevati k trajnostnemu razvoju.

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65a
SI-1261 Ljubljana-Dobrunje
info@irido.si // www.irido.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irido.si, www.horus.si,
www.paktzamlade.si, www.model-m.si

Uredništvo

Glavni urednik: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Namestnica glavnega urednika: Nomi Hrast

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, Gašper Cvetič, Kaja Bračič in drugi mladi

Mentorstvo mladim: Barbara Bradač

Kontakt: novice@irido.si

Naklada: elektronska oblika novic

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Ksenija Rivo za Unsplash

Fotografija na zadnji strani: Kien Do za Unsplash

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

4

IRDO intervju

Peter Ladič, Intera

10

IRDO intervju

Viktor Žakelj

9

IRDO razmišljanje

Kaj trajnostne leaderje loči od svojih sledilcev

12

CSR Europe

Predlog Evropske komisije o Direktivi o poročanju podjetij glede trajnosti (CSRD) in prvi Delegirani akt o taksonomiji EU na področju podnebja

13

CSR Europe

Trajnostna agenda do leta 2030: raznolikost in vključenost

16

DOP v Sloveniji

Novosti

24

CSR Europe

Novice

25

Razpisi, priložnosti, seminarji, konference

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

16. IRDO mednarodna znanstveno-poslovna konferenca

K udeležbi in /ali oddaji avtorskih prispevkov organizatorji vabimo znanstvenike, menedžerje, strokovnjake iz različnih področij, vodje oddelkov, učitelje na univerzah in v drugih izobraževalnih organizacijah, raziskovalce, vodje iz podjetij, vladnih in nevladnih organizacij, študente, mladinske delavce, mladinske organizacije, oblikovalce javnega mnenja in druge.

Pridobite certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

Če še nimate strukturiranega znanja na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, boste to področje težko vpeljali v svojo organizacijo. Zato vas vabimo, da pridobite Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Tega je od leta 2016 dalje pridobilo že 184 managerjev, strokovnjakov in mladih. Poglejte, kdo v Sloveniji ga že ima, pridružite se jim tudi vi! Trajnosten razvoj in družbeno odgovornost sta postala glavna usmeritev svetovnih podjetij. Bodite na tekočem tudi vi. Majska srečanja se pričnejo 17. maja 2021!

IRDO intervju: Viktor Žakelj IRDO intervju: Peter Ladič

V našo družbo smo v mesecu aprilu povabili slovenskega ekonomista, pravnika, matematika, pisatelja in politika, Viktorja Žaklja ter direktorja podjetja Intera, Petra Ladiča, oba dolgoletna člana IRDO.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

"Vojna premaga vse, še vse tiste, ki se vojskujejo. In tiste, ki samo čakajo, da bo minilo."

(Drago Jančar, In ljubezen tudi)

Aprilsko številko IRDO Mozaika začenjamo z mislijo pisatelja Draga Jančarja, ki je leta 2020 prejel avstrijsko državno nagrado za evropsko književnost. Vojna proti virusu je vojna, ki je človeštvo ne more premagati ne da bi ob tem škodovalo sočloveku. Vojna, kjer je bilo človeštvo enotno proti virusu, je sedaj postala vojna, kjer se človeštvo bori proti oblasti in samemu sebi.

Izobraževanje o družbeni odgovornosti je nujno, da posamezniki osebno in družbeno odgovorno ravnamo, zato vas vljudno vabimo, da se udeležite teh aktivnosti. Vabimo vas tudi, da inštitutu IRDO namenite 1,0 % dohodnine, s katero boste podprli nadaljnji razvoj tega področja, zlasti pa naše delo z mladimi. Vabimo vas tudi, da pridobite certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj.

V tokratnem IRDO Mozaiku vam predstavljamo aktualno iz IRDO Inštituta, razmišljanja članov IRDO in intervjuje z zanimivimi člani Inštituta IRDO. Ne spreglejte tudi razpisov in novosti na področju družbene odgovornosti v Sloveniji. Razmislite, kako lahko sami še bolj prispevate k družbeni odgovornosti in sodelujete z nami!

IRDO intervju

PETER LADIČ, INTERA, CRM REŠITVE

Novinarka: mag. Anita Hrast

Peter Ladič je direktor podjetja Intera, ki se ukvarja z razvojem lastnega sistema Intrix. Njihova ekipa strokovnjakov ažurno spremlja področje CRM rešitev, vodenja projektov, servisov in marketinga. Pogovarjali smo se o njihovem delovanju in viziji, so tudi dolgoletni člani IRDO.

Podjetje Intera je največji ponudnik CRM rešitev v Sloveniji. Kakšne rešitve so to, komu koristijo in kako se jih uporablja?

Intera razvija lastno spletno in mobilno rešitev Intrix, ki se v osnovi uporablja za CRM in projektno vodenje, podpira pa praktično vse procese v podjetju (razen finančno računovodskih). Največ se uporablja za izboljšanje prodaje in marketinga. Intrix omogoča, da imamo največji možen pregled nad prodajnimi aktivnostmi, poslovnimi priložnostmi, komunikacijo z našimi naročniki, kupci, pomaga pri organizaciji delovnega časa, vodenju projektov, pripravi poročil in še veliko več. Uporablja se preko spletnega brskalnika ali mobilnega telefona. Glavna prednost sistema pa je v tem, da se lahko zelo hitro in enostavno prilagodi določenemu podjetju ali posamezniku, kar pomeni, da procesov ne rabimo prilagajati orodju, sistemu, ampak sistem prilagodimo procesu.



Peter Ladič

Razvili ste lasten Intrix sistem. Za kakšen sistem gre in kako ste ga razvili? Katere trge pokrivате?

Intrix trenutno uporablja preko 900 različnih podjetij, skupaj preko 9.000 uporabnikov. Nekateri naročniki so z nami že več kot 15 let, kar je za IT izjemno dolga doba. Naša ekipa trenutno šteje 29 strokovnjakov in področji CRM in vodenje projektov sta naši specilaizirani področji.

Ste finalisti izbora za Zlato nit, prejemniki priznanja boniteta odličnosti... Kaj vam pomenijo ta priznanja in ali boste kdaj kandidirali tudi za nagrado Horus?

Da, smo redni finalist, 11 let, 2x tudi že zmagovalec, več let tudi prejemniki platinaste bonitetne ocene ... Ta priznanja nam zelo veliko pomenijo. Predvsem nam je tukaj pomembno to, da so nagrade posledica naše klime, kulture, vrednost, delovanja in ne obratno. Se pravi, najprej to "živimo", potem se nagrade zgodijo.

Kot prvo slovensko podjetje ste se pridružili globalnemu gibanju Pledge 1%. Za kakšno gibanje gre in kaj počnete v okviru le-tega?

Gre za gibanje, kjer se podjetje obveže, da bo 1 % svojih virov (denar, čas ...) namenilo v dobrodne namene. Na Interi vsako leto v tem okviru izvedemo nekaj odmevnih projektov: otroški tek, katerega se udeleži približno 1.000 ljudi in katerega je osnovni namen poudarjanje pomembnosti športa, gibanja in druženja v naravi. Vsako leto vsem ptujskim šolam omogočimo sodelovanje v Lego ligi. Podpiramo tudi največje kulturne festivale v naši okolici, določene športne dogodke ...

Kakšna je po vašem mnenju prihodnost digitalizacije prodajnih in drugih procesov poslovanja? Kako bo ali je že v to vključena družbena odgovornost, trajnostni razvoj?

Digitalizacija poslovanja se dogaja že precej časa. Lep primer sta dva največja giganta,

katerih storitve redno uporabljamo vsak dan, praktično vsi. Z digitalizacijo seveda pride tudi do določenih nevarnosti (odvisnosti, izguba delovnih mest, nevarnosti za otroke) in mislim, da bi ravno na tem področju morali vlagati še več. Seveda, digitalizacija ima neverjene prednosti in koristi prinaša praktično vsem, ampak osveščanje, tudi varovanje pred nevarnostmi, opozarjanje na nevarnosti bi moralo biti še pomembnejši faktor v današnjem času.

Kaj bi še sporočili našim članom in bralcem revije IRDO Mozaik, pa vas morda nismo vprašali?

Vlaganje v stroje je precej predvidljivo, merljivo. Nihče pa ne more napovedati rezultata vlaganja v ljudi, lahko pa smo prepričani, da se povrne vsaka vložena minuta (in to ne mislim v denarju). Stroj bo naredil točno to, za kar bo narejen, nič več, zadovoljni ljudje pa premikajo gore.

Hvala za pogovor.



Podjetje Intera

IRDO intervju

VIKTOR ŽAKELJ, slovenski ekonomist, politik in publicist

Novinarka: mag. Anita Hrast

Pogovarjali smo se z Viktorjem Žakljom, ki deluje je kot javni intelektualec: družbenokritični ekonomski in politični mislec, govornik in publicist, matematik in pravnik, objavljaj je v knjigah, zbornikih in revijah (Delo, Dnevnik, Večer, Gorenjski glas, Žirovski občasnik, Sodobnost, Teorija in praksa, Naši razgledi, Svobodna beseda idr.). Bil je predsednik Prešernovega sklada, številnih nadzornih svetov in Slovenskega protestantskega društva Primož Trubar.

Spoštovani gospod Žakelj. Že več let se ukvarjate z družbeno odgovornostjo in ste tudi aktiven član inštituta IRDO. Kaj vam pomeni družbena odgovornost in kaj trajnostni razvoj?

Res dolgo (in še se) se ukvarjam s planiranjem, in to družbenim (odgovornim še ne). Planiranje je vedno namenjeno družbi (družini, družbi prijateljev, soseski, delovnemu kolektivu ...), te pa človek ne potrebuje le trikrat, (kot pravi pregovor): ko se rodi, ko se ženi in ko umre. Človek pripada človeku, pravi Albert Schweitzer, ljudje smo torej družbena bitja, delamo za ljudi, do njih moramo biti odgovorni. Odgovorni smo zmeraj do konkretnih ljudi, do sodelavcev. Zaradi povedanega moramo delati »družbenoodgovorno«. Samo tako delo zagotavlja trajnost, s tem pa tudi razvoj. V času neoliberalizma pa mnogi, žal, razvoj enačijo z rastjo.



Viktor Žakelj

Kakšna je bila vaša dosedanja pot in kako to, da ste postali pisec knjig, ki nas usmerjajo v družbeno odgovornost.

Imam tri diplome. Ekonomija me je začela pritegovati sredi sedemdesih let, točneje politekonomija, »krivec« je bil prof. Černe. Kasneje so me povabili za namestnika ministra za (družbeno) planiranje v Vladi Zemljariča in kasneje še Šinigoja. Prejšnje delo v Alpini in že omenjeni vladni »tlaki« so me naredili ekonomista – planerja. Tudi kasneje je bilo moje službovanje zelo pestro, a o tem kdaj drugič. Pisal sem vedno, najprej za »službe«, kasneje tudi za svoje predstojnike. Ko sem ustanovil podjetje VBG, kjer sta začela delati sinova, sem nadaljeval s pisanjem knjig. V družbeni odgovornosti, s katero me je seznanil prof. Mulej, sem odkril nujni komplimet planiranja in vpeljal pojem »družbenoodgovorno planiranje«, kar sem obdelal v knjigi Družbenoodgovorno gospodarjenje. To je za ekonomiste gotovo poučna knjiga.

Vsi govorimo o družbeni odgovornosti na splošno, pozabljamo pa, da je potrebno te pojme opredeliti, jih narediti merljive. To je naloga vseh, ki verjamemo v poslanstvo družbene odgovornosti.



Delujete tudi v podjetju VBG, s čim se tam ukvarjate?

Firma je še pri življenju, sinova pa imata že svoji in uspešno delata »svojo informatiko« preko teh svojih firm.

Lani je izšla vaša nova knjiga, mar ne?

Da, izšla je zelo inovativna knjiga: Ekonomija v antropocenu. Vse moje knjige so sicer inovativne, ne najdete jih pri drugih avtorjih, k njim pa vedno povabim ugledne ekonomiste, sociologe in filozofe, ki so vedno poznavalci teme, o kateri pišem. K tej knjigi sem povabil najuglednejšega politekonomista prof. dr. Bogomirja Kovača in ta čas najaktualnejšega sociologa in plitologa prof. ddr. Rudija Rizmana, knjigo pa je izvirno oblikoval sin Gregor. Knjiga je sicer zahtevno branje.

Na kratko: ne živimo več v geološki dobi holocena, človek je že nekaj časa globalna sila, ki odloča o »žitju in bitju« na našem planetu, ki pa je končna količina. To mora človek (končno) sprejeti in temu primerno ravnati. Prebivalstva je vsak dan več, razporožljivih surovin vsak dan manj, klimatske spremembe se slabšajo.

Stanje duha je pač takšno, da ravnamo po načelu: od zmaga do zmage do kočnega poraza. Govorim o antropocenu kot rdečem semaforju, ki napoveduje zlom naše civilizacije, če ne spremenimo načina življenja. Tudi v tem primeru lahko govorimo o (ne)odgovornem družbenem ravnanju – cilj je v tem primeru kvantificiran.

Knjigo ste izdali v samozaložbi lani. Pri njej sodelujejo vplivna imena, kot so Rudi Rizman, Bogomir Kovač in drugi. Kako skupaj kreirate boljše prihodnost?

Samozaložba je ta čas edina oblika, da tovrstne knjige ugledajo luč sveta. Imeni, ki ju omenjate, in še nekatera druga, smo ptiči istega gnezda. Tu ni mesta za »razumnike«, ki so slovensko občestvo masovno »osrečevali« v devetdesetih letih prejšnjega stoletja, nekateri pa svojo komičnost ponujajo še danes. Ti niso glasniki odgovornega gospodarjenja, ampak agenti neoliberalizma, ki pa na srečo tone v pozabo.

Če potrebujete kvalitetne športne nogavice s sublimacijskim tiskom vzorca po vaši želji lahko le-te že naročite. Med idejami je še ustanovitev športnega kluba za otroke z možnostjo različnih oblik vadbe in pa za konec, privoščite si zdrave osvežilne sokove. Idej za prihodnost ne zmanjkuje in res neverjetno je bilo opazovati, kako so mladi ideje razvijali in nadgrajevali.

Ali je knjiga izšla tudi v angleškem jeziku?

Zaenkrat ne, morda kdaj kasneje.

Kje lahko to knjigo kupimo in kje morda še kakšno vašo, če jih je še kaj na zalogi?

Nekaj jih je še, dobiti jih je mogoče na: viktor@vbg.si. Cena je 30 EUR in poština.



“Poznati je treba sebe. Tudi če bi to ne
pripomoglo, da bi našli resnico, služi
vsaj temu, da uredimo lastno življenje.”

Blaise Pascal



Kaj trajnostne leaderje loči od sledilcev?

Simona Roškar, Dobiček z namenom

Po zadnji raziskavi (The Globescan - Sustainability leader survey, 2020) med leaderje na področju trajnostnega razvoja v ZDA, Evropi in Aziji sodijo Unilever, Patagonija, Ikea. V tem vrstnem redu bolj ali manj že od leta 2016. To kar se spreminja je le prednost pred sledilci.

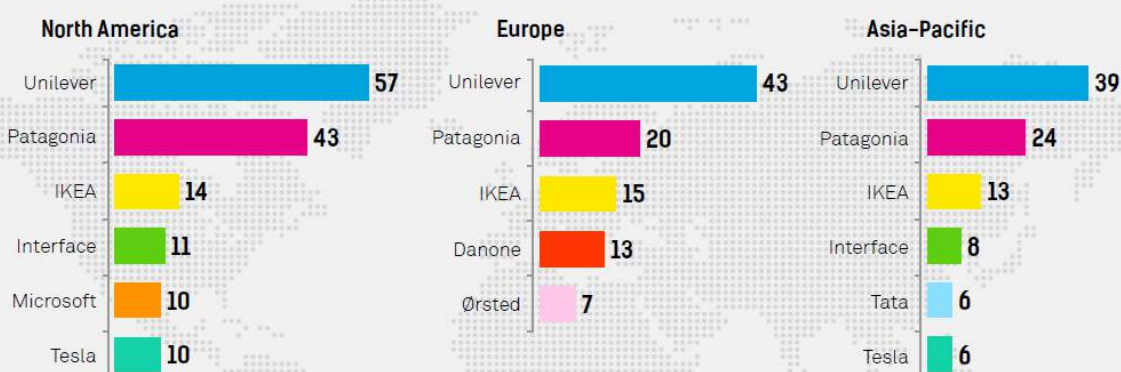
Kaj je skupno trajnostnim leaderjem? Trije najmočnejši atributi vodenja, ki so po mnenju več kot 700 izkušenih ekspertov trajnostnega razvoja, so:

1. STRATEGIJA
2. ORGANIZACIJSKA KULTURA &
3. POSLANSTVO

Katero področje je pri vas najbolj zastopano?

Za vzdržno rast in odpornost na stresne situacije na trgu, je strateški pristop k trajnosti neizogiben. Ni ključen samo za doseganje finančne uspešnosti, temveč tudi za boljše izpolnjevanje pričakovanih deležnikov, krepitev zavzetosti med zaposlenimi, in tudi za iskanje trajnovativnih rešitev. Znanja in kompetence strokovnjakov za trajnostni razvoj so vse bolj zaželeni. Zgradite jih lahko tudi v naših programih za pridobitev certifikata Vodja ali Strateg.

% of Experts, by Region, Unprompted, Total Mentions, 2020



Spoštovani člani!

Predstavite se v reviji **IRDO Mozaik**.

Pošljite nam vaše novice, predstavitve, mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere dobrih praks, izdane publikacije, knjige...

na: novice@irido.si

Veselimo se vaših prispevkov.

POSEBNA PRILOŽNOST:

**ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE
BREZPLAČNO!**



**Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji
in kaj v daljni prihodnosti?**

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!

Zato sodeljte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

IRDO novosti

PRIDOBITE CERTIFIKAT

VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ



CERTIFIKAT VODJA ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Pridružite se nam in pridobite
certifikat, prejelo ga je že več kot 170
oseb!

TERMINI ZA:

Maj: 17., 20., 24. in 27. 5. 2021

Junij: 17., 21., 24. in 28. 6. 2021

Ure: 9.00-11.00

Več: www.irdo.si

Prijave: info@irdo.si

Potrebujete dodatno znanje, kako strateško vpeljati trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašo organizacijo, podjetje?

Želite pridobiti splošno razgledanost in osnovna znanja s tega področja?

Želite organizirati projektno skupino in delo znotraj organizacije ter pridobiti nova znanja, spoznati aktualne trende?

Potem ste prava oseba za pridobitev IRDO certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Vabljeni na usposabljanje v marcu 2021. Začnemo 17. maja s štirimi srečanji po 2 uri, s posnetki in razpravami, nalogami in izpitom. Pridružite se več kot 160 imetnikom tega certifikata v Sloveniji in širite znanje na to temo tudi vi!

Več <http://www.irdo.si/menedzerji-strokovnjaki-mladi-pridobite-certifikat-vdotr-in-stratesko-vpeljite-druzbeno-odgovornost-in-trajnostni-razvoj-v-vaso-organizacijo/>.

Več: www.irdo.si. Izpolnite prijavnico čim prej in nam jo pošljite na naslov info@irdo.si. Veselimo se sodelovanja z vami!

VEČ O CERTIFIKATU VDOTR

Predlog Evropske komisije o Direktivi o poročanju podjetij glede trajnosti (CSRD) in prvi Delegirani akt o taksonomiji EU na področju podnebja

Evropska komisija je objavila dva pomembna in težko pričakovana dokumenta. Po postopku posvetovanja z zainteresiranimi deležniki, ki se ga je udeležil tudi CSR Europe in se je zaključil julija 2020, je bil objavljen predlog Direktive o poročanju o trajnostnem razvoju podjetij (Corporate Sustainability Reporting Directive). Poleg tega je Evropska komisija objavila tudi prvi delegirani zakon EU o taksonomiji o podnebnih prilagoditvah in blažitvi podnebnih sprememb (EU Taxonomy Climate Delegated Act).

Pomembna novica je tudi začasni Dogovor o evropskem podnebnem zakonu, ki so ga dosegli odločevalci v EU. Sporazum pojasnjuje cilje za doseg podnebno nevtralne Evropske unije do leta 2050 in skupno neto zmanjšanje emisij toplogrednih plinov za vsaj 55 % do leta 2030 v primerjavi z letom 1990.

Delegirani zakon EU o taksonomiji o podnebj, spremembe delegiranih aktov glede trajnostnih preferencialov, fiduciarnih dolžnosti in upravljanje izdelkov sta ključna stebra za povečanje preglednosti in zagotavljanje orodij, da lahko vlagatelji prepoznajo trajnostne naložbene priložnosti. EU bo omogočila številna prihodnja orodja, kot je znak EU za okolje (EU Ecolabel) za maloprodajne finančne produkte in standard EU za zelene obveznice (EU Green Bond), ki ga je še potrebno razviti. Posodobljena strategija trajnostnega financiranja, ki jo bo Komisija sprejela junija 2021, bo nadalje določala, kako bodo trajnostne finance spodbujale prehod na trajnostno in podnebno nevtralno gospodarstvo.

Več o novostih si lahko preberete na spletni strani CSR Europe www.csreurope.org.



Trajnostna agenda do leta 2030: raznolikost in vključenost

Prispevek podjetij je ključnega pomena za to, da se Evropa premika k trajnostni prihodnosti. Vendar pri trajnosti ne gre več za upravljanje posameznega podjetja, ampak gre za celoten ekosistem in je mogoča le, če se izvaja s krepitvijo lokalnih skupnosti.

"Trajnostna agenda do leta 2030" je nova serija mesečnih intervjujev s člani upravnega odbora organizacije CSR Europe, da bi osvetlili ključne izzive družbene odgovornosti podjetij in kako vodilna podjetja grožnje spreminjajo v priložnosti.

V nadaljevanju povzemamo intervju CSR Europe z Jacquesom Spelkensom, višjim svetovalcem za družbeno odgovornost podjetij pri ENGIE Benelux.

Kateri so glavni izzivi, s katerimi s sooča podjetje Engie, kadar spodbuja raznolikost in inkluzivno delovno mesto?

Okoliščine so med različnimi subjekti skupine ENGIE seveda precej drugačne zaradi kulturnih in socialno-ekonomskih razlik. Spodbujanje raznolikosti - kot si lahko predstavljate - je v nekaterih državah z bolj tradicionalnim / običajnim ozadjem težje kot v bolj "naprednih" državah, kjer je raznolikost že dobro vključena v nacionalno kulturo.



Jacques Spelkens

Spodbujanje raznolikosti bi se moralo zgoditi s spremembo miselnosti znotraj podjetij: ko se strinjamo, da bi morala biti podjetja ogledalo družbe, v kateri delujejo, bi morala z lokalnimi oblastmi, neprofitnimi organizacijami, strokovnimi partnerji itd. razviti način dela, ki temelji na vključenosti.

Glavni izziv je ozaveščanje na eni strani in razlaga povezave med idejo vključujočega podjetja in njegovo splošno uspešnostjo na drugi strani. Zelo pomembno je, da zunanjemu svetu pokažemo, da je podjetje odprto in išče raznolike veščine in kompetence. Zato je ključno, da to sporočilo vključite v blagovno znamko delodajalca.

Nam lahko poveste več o strategiji o raznolikosti podjetja Engie? Ali se je ta spremenila med pandemijo?

Skupina ENGIE je sama po sebi raznolika, prisotna je in deluje v več kot 70 državah po vsem svetu z več kot 160.000 zaposlenimi. Na osnovni ravni je skupina ENGIE v celoti usklajena s 17 cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov, ki so bili prav tako uporabljeni za opredelitev politike in strategije družbene odgovornosti podjetij julija 2020. Ugotovljenih je bilo 22 zunaj-finančnih KPI za merjenje napredka in učinkovitosti ukrepov skupine v smeri trajnosti in so vključeni v letno integrirano poročilo skupine. Politika skupine velja po vsem svetu in je prevedena v konkretne pobude na ravni lokalnih poslovnih enot. Nekateri nefinančni kazalniki uspešnosti temeljijo na raznolikosti, na primer na področju enakosti spolov ali raznolikosti na ravni upravljanja.

Raznolikost znotraj ENGIE je treba razumeti kot širok spekter vprašanj, od nediskriminacije do invalidnosti, od enakosti spolov do medgeneracijskih odnosov ali spodbujanja multikulturalizma. Dva glavna pristopa k raznolikosti sta spoštovanje lokalnih razlik in krepitev partnerstev z lokalnimi organizacijami, kar pomaga subjektom koncerna pri uresničevanju njihovih ciljev na področju raznolikosti in družbene odgovornosti podjetij na splošno.

Ta globalni pristop se zaradi trenutne pandemije ni temeljito spremenil. Okrepile so ga celo različne pobude lokalnih subjektov skupine za pomoč segmentom lokalnega prebivalstva, ki so v tem obdobju zelo trpeli, kot so ljudje v negotovih razmerah, šolarji v revnejših mestnih območjih, ljudje v stiski v bolnišnicah itd.

Vaše podjetje je tudi vključeno v projekt poslovne združitve talentov 2030 (Business United Talents), da zagotovi etnično različnost v delovni sili podjetij. Kako BUT 2030 prispeva k splošni strategiji raznovrstnosti vašega podjetja?

Pridružitvev projektu "Business Uniting Talents 2030" (BUT2030) pomeni, da se ENGIE popolnoma zaveda ključnega pomena diverzifikacije svojih virov in svojih procesov. Priložnost za izmenjavo izkušenj z drugimi vodilnimi podjetji je zagotovo glavno bogastvo BUT2030. Po eni strani nam projekt omogoča, da preverimo svoje stališče glede etnične raznolikosti in položaja drugih podjetij. Po drugi strani pa nam BUT2030 omogoča razvoj skupnih projektov in povečanje učinka posameznih pobud podjetij v bolj kolektivno perspektivo v miselnosti sodelovanja.

Kako lahko sodelovanje in zastopanje zaposlenih prispevata k vključujočim in raznolikim delovnim mestom?

Kot pri številnih drugih temah in vprašanjih, povezanih z družbeno odgovornostjo družb, sta sodelovanje in zagovorništvo ključna dejavnika za ozaveščanje podjetij o pomembnosti raznoliko usmerjenega pristopa in za razvoj skupnih pobud. Razmišljanje o družbi kot celoti je ključno za preživetje podjetij.

Več: www.csreurope.org

Svet se spreminja in zaposleni potrebujejo zmeraj nova, aktualna znanja, kompetence

DOBA Fakulteta

Kot družbeno odgovorna fakulteta se zavedamo pomena razvoja mehkih kompetenc, saj prav ta omogočajo zaposlenim nenehno učenje in prilagajanje, timsko delo, sodelovanje, reševanje problemov ... Na DOBA Fakulteti smo se odločili za širši pristop, za razvoj mehkih kompetenc pri zaposlenih z brezplačnimi enotedenskimi interaktivnimi usposabljanji v okviru SMART AKADEMIJE.

Vemo, da tudi v inštitutu IRDO podpirate pomen znanja in nenehnega učenja in se zavedate tudi pomena in spodbujanja povezovanja v mreže, zato vas vabimo, da nas podprete pri izvajanju SMART AKADEMIJE. Vaša podpora pomeni, da nam zaupate, da želite z nami sodelovati in da našo pobudo podpirate (brez finančne podpore). Naši profesorji praktiki bodo v letu 2021 izvajali naslednja enotedenska interaktivna usposabljanja.

1. Vodenje v obdobju sprememb – Kako zgraditi zmagovalni tim, izvajalca: dr. Živa Veingerl Čič in dr. Marko Divjak
2. Novi trendi v marketingu in komuniciranju s potrošniki, izvajalka: dr. Tina Vukasovič
3. Upravljanje s spremembami in inovativnost, izvajalka: dr. Anita Maček

Vaša podpora pri napovedi brezplačnih usposabljanj bo vidna v obvestilih in napovedih naše akademije, na spletnih straneh, družbenih medijih in drugih objavah. Vas pa bomo prosili za posredovanje napovedi vašim članom. Menimo, da je v Sloveniji še zmeraj premalo povezovanja med institucijami, ki podpiramo vseživljenjsko učenje. Vaše zaupanje DOBA Fakulteti bo dokaz sodelovanja za kvalitetnejše delo in življenje vseh nas, za skupno soustvarjanje prihodnosti.

Spoštovani člani, vabljeni k ogledu brezplačnih vsebin na Doba fakulteti za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor. Več: <https://www.fakulteta.doba.si/novice>



»PREKLOPI NA RESNIČNOST« - OZAVEŠČANJE O PREKOMERNI UPORABI ZASLONOV

Društvo za zdravje srca in ožilja Slovenije

»Mislim, da se mladi zavedamo, da smo zasvojeni z zasloni, a si zatiskamo oči. Rečemo si, da so pač taki časi in da so tako ali tako vsi na telefonu,« pravi 18-letna gimnazijka Inja. S tem potrjuje opažanja in podatke Društva za zdravje srca in ožilja Slovenije, pridobljena v programu Recimo ne odvisnostim, ki ga izvajajo dve leti in pol.

Inja meni, da so se v letu šolanja na daljavo nekatere težave z uporabo zaslonov še poglobile. Opaža, da so mladi zaradi tega bolj utrujeni, četudi zjutraj lahko spijo dlje, potrošijo več energije in se naučijo manj, kot bi se, če bi bili v šoli. Deloma to pripisuje slabšim pogojem dela, manj kakovostnim predavanjem ter težjemu sledenju razlage po spletu. Priznava, da je velik motilec učenja tudi telefon, na katerega učenci in dijaki med poukom neprestano pogledujejo. »Nekateri sošolci med predavanji igrajo igrice. Tega pri pouku v živo ne delajo, tam so primorani poslušati, sodelovati in se aktivno vključevati v delo.«

Šolanje na daljavo povzroča dodatno povečano uporabo telefonov, računalnikov in tablic kar posledično lahko vodi v zasvojenost od zaslonov. To je ena izmed negativnih posledic takega načina učenja, ki pa bi jo lahko preprečili.

Problematika prekomerne uporabe zaslonov

Epidemija korona virusa je spremenila naš način življenja – šolamo, nakupujemo, srečujemo, družimo, praznujemo preko različnih aplikacij, ki so nas (še bolj) priklenile na zaslone, da jih uporabljamo še več in (še) pogosteje. »Povprečen Evropejec samo na družbenih omrežjih preživi 5 let in 4 mesece svojega življenja,« opozarja Sašo Kronegger, socialni pedagog, mladinski delavec in svetovalec. Pri prekomerni uporabi zaslonov, spleta in spletnih vsebin, lahko pride do razvoja simptomov, ki so enaki tistim, kot pri zasvojenosti s kemičnimi substancami.

Zasvojenost z digitalnimi tehnologijami je težje prepoznati, saj je digitalizacija vpletena v vsa področja našega življenja. Vzroki za razvoj zasvojenosti so sicer globlji, ne le v prekomerni uporabi zaslonov, temveč v čustvenih stiskah, ki jih posameznik »rešuje« z begom v virtualni svet.

Četudi se zasvojenost z določenimi spletnimi vsebinami ne razvije, že sama prekomerna in brezciljna uporaba ekranov nima koristi za posameznika ali celo predstavlja tveganje za njegovo fizično in duševno zdravje.

Različne spletne vsebine, igre, vsebine družabnih omrežij, ki pogosto izkrivljajo resničnost, krojijo (napačno) razumevanje sveta mladih, vplivajo na njihove odnose, samopodobo in čustvovanje. Za mlade, ki na družabnih omrežjih gradijo svojo identiteto in ta preveč sloni na odobravanju s strani vrstnikov in prikazovanju idealizirane predstave o sebi, predstavlja tveganje. S količino uporabe se tveganje še povečuje.

Strokovnjaki opozarjajo na številne vidike problematike prekomerne uporabe interneta, ki so povezane s povečanim tveganjem izpostavljenosti neprimernim vsebinam, nasilju, spletnemu nadlegovanju, pornografiji, pozivom k nevarnim dejanjem, prevaram ali objavam, ki bodo otrokom v prihodnosti škodile in jih bodo obžalovali.

»Tehnologija je razširila naš svet in spremenila naš vsakdan. Vsak ima svoj digitalni in analogni svet. Svetova imata nekatere podobne in tudi različne zakonitosti. Ena, ki se je premalo zavedamo je, da s spletno kamero in orodji za druženje, v svoj zasebni prostor spuščamo ljudi, ki jim skozi vrata stanovanja ne bi dovolili vstopiti. Ob tem tudi pozabljamo, da bi naše napake ljudje skozi čas pozabili, stroji (računalniki) in splet pa si vse zapomnijo za vedno. To bo vplivalo na našo prihodnost,« pojasnjuje Sašo Kronegger.

Kaj lahko storijo starši, da preprečijo negativne učinke prekomerne uporabe zaslonov?

Strokovnjaki priporočajo, da otroci in mladi, dokler je to mogoče, zaslone uporabljajo v skupnih prostorih. Tako imajo starši pregled nad tem, kaj gledajo in koliko časa. Svetujejo, da se starši z otroki in tudi mladimi pogovorijo o tem, kaj gledajo, berejo in kaj je v tem zanimivega. S tem pokažejo zanimanje, se med seboj povežejo, vzpostavijo in tudi krepijo odnos, ki je glavni preventivni dejavnik, ki varuje pred prekomerno uporabo zaslonov. Kot preventivni dejavnik priporočajo, naj mladi toliko časa, kot preživijo za zasloni, preživijo tudi zunaj v naravi. S tem zagotovijo prepotrebno ravnotežje in zmanjšajo tveganja za nastanek negativnih učinkov, kot so lahko težave v duševnem zdravju, prekomerna telesna teža, debelost in povečano tveganja za razvoj kroničnih nenalezljivih bolezni (srčno žilne bolezni, sladkorna bolezen, motnje spanja). Strokovnjaki močno odsvetujejo uporabo zaslonov zadnjo uro pred spanjem, ker to negativno vpliva na procese spanja in svetujejo omejitev pri dolžini uporabe.

Društvo želi preventivne vsebine vključiti v vse šole

Društvo za srce je v sodelovanju s socialnim pedagogom Sašom Kroneggerjem razvilo preventivni program ODKLOP za odgovorno in uravnoteženo vedenje na spletu. Društvo usposablja pedagoške delavce in pravzaprav vse, ki delajo z mladimi, da z interaktivnimi delavnicami, ki razvijajo kritično pismenost in kreativno razmišljanje, izvajajo program v svojih razredih.

Program pa je namenjen učencem zadnje triade osnovne šole in njihovim staršem. Društvo pa načrtuje tudi celovitejši program za mlajše otroke v okviru Dni dejavnosti, ki jih izvajajo osnovne šole.

»Starši, iskreno povedano, celotno situacijo vedno težje dohajamo. Pogosto se niti ne zavedamo, kakšen je učinek preživetega časa mladih za zasloni. Najprej jih uporabljajo zaradi obveznosti povezanih s šolo, potem še v prostem času. Mislim, da je naloga vseh, ki delamo z mladimi, da se podučimo o pozitivnih in negativnih učinkih, ki jih spletne vsebine lahko imajo na naše otroke,« skrbi staršev povzame Darija Cvetko, strokovna sodelavka in vodja programa Recimo ne odvisnostim, ki je tudi sama mama dvema otrokoma.

30
LET

ZA SRCE

DRUŠTVO ZA ZDRAVJE SRCA IN OŽILJA SLOVENIJE

V SRCU ZDRAVJA

32. DNEVI REHABILITACIJSKE MEDICINE: IZZIV REHABILITACIJE V ČASU PANDEMIJE KORONAVIRUSNE BOLEZNI COVID-19

URI Soča

URI Soča organizira 32. dneve rehabilitacijske medicine.

32. dnevi rehabilitacijske medicine: IZZIVI REHABILITACIJE V ČASU PANDEMIJE KORONAVIRUSNE BOLEZNI – COVID-19 bodo potekali v četrtek, 3. in v petek, 4. junija 2021 v obliki spletnega srečanja.

Prijave sprejemajo izključno preko spletnega obrazca. Rok za prijavo z zgodnejšo kotizacijo, je 20. 4. 2021.

Vljudno vabljeni k udeležbi.

PRIJAVA

NAMENITE NAM 1 % DOHODNINE

Inštitut IRDO



Izobraževanje mladih in drugih o družbeni odgovornosti je nujno, da posamezniki potem osebno in družbeno odgovorno ravnajo, zato vas vljudno vabimo, da nam namenite 1,0 % dohodnine. To storite tako, da izpolnite obrazec na spletni strani www.irdo.si, ga podpišete in ga čim prej oddate na pošto ali prek aplikacije E-davki. Iskrena hvala za to!

VEČ INFORMACIJ

STRES IN IZGOREVANJE (ZAPOSLENIH IN KADROVSKIH DELAVCEV) V ČASU EPIDEMIJE

DKD Maribor

Stres in izgorevanje (zaposlenih in kadrovskih delavcev) v času epidemije - glavni dejavniki in priložnosti za preventivno ravnanje.

Kdaj? V četrtek 6. maja 2021, ob 14.00 uri na ZOOM povezavi
<https://us02web.zoom.us/j/8916628386>
Q

Sogovornica v spletnem pogovoru bo Lara Delić je univ.dipl. psihologinja. Diplomsko za terapevtsko medicinske hipnoze je opravila pod okriljem Društva za medicinsko hipnozo Slovenije pod vodstvom prof. dr. Marjana Pajntarja, dr. med., spec. ginekologije in porodništva, dipl. univ. psih.. Lara je edukantka transakcijske analize na TA akademiji pod vodstvom dr. Zorana Milivojevića, dr. med.

Usposabljanje za mediatorico je zaključila v Svetovalno izobraževalnem centru Mi pod vodstvom mag. Janija Prgiča.

Lara je licencirana svetovalka Profile XT Od leta 2015 sodeluje z Oddelkom za psihologijo Univerze v Mariboru kot asistentka za področje psihologije. Ohranjanje stika z akademsko strujo jo podpira pri tem, da na svoji strokovni poti ubira pristope in metode, katerih učinkovitost in koristnost sta znanstveno podprti. Verjame, da je poslanstvo slehernega posameznika izboljšanje kvalitete življenja vseh nas. Svoje poslanstvo uresničuje z edukacijo in opolnomočenjem drugih, da si v prvi vrsti zagotovijo lastno blagostanje in srečo, saj s tem dvigujemo skupno zavest in kvaliteto družbe.

Vljudno vabljeni!

FINANČNA PISMENOST ZA MLADE

MKC Maribor

MKC Maribor s partnerji izvaja Erasmus+ projekt v programu Mladi v akciji in sicer Finančna pismenost za hitrejšo finančno neodvisnost. FinLit je projekt, ki spodbuja angažiranje, povezovanje in opolnomočenje mladih. Ponuja pridobitev potrebnih finančnih in ekonomskih znanj ter veščin vodenja osebnih financ, kar prispeva k uspešnejšemu življenju mladih,

obenem pa jim znanje in kompetence zagotavljajo tudi socialno in finančno varnost.

Več o projektu najdete na:

<https://finlitproject.eu/>

5. MINISTRSKA KONFERENCA VSEEVROPSKEGA PROGRAMA ZA PROMET, ZDRAVJE IN OKOLJE PROGRAMA THE PEP (WHO & UNECE)

Ministrstvo za infrastrukturo

V želji po sodelovanju čim več mladih iz Slovenije, ki jih zanima problematika trajnostne mobilnosti in podnebnih sprememb v povezavi z našim zdravjem, nas je Ministrstvo za infrastrukturo zaprosilo za delitev spodnje informacije.

17. in 18. maja 2021 bo 5. ministrska konferenca vseevropske programa za promet, zdravje in okolje programa THE PEP (WHO & UNECE).

Osnovni namen konference je spodbuditi različne aktivnosti na temo sprememb v smeri nove, čiste, varne, zdrave in vključujoče mobilnosti.

Ob koncu konference, ki jo bo gostila sosednja Avstrija, bo sprejeta "Dunajska deklaracija".

Evropska mladina je vabljen k udeležbi v treh spletnih mladinskih forumih, ki bodo organizirani aprila (13., 20. in 28. april 2021). Rezultati dialoga med mladimi bodo pripravljeni v obliki listine, ki bo predstavljena na sami konferenci.

Prek te povezave se lahko mladi med 16. in 30. letom registrirajo na dogodke:

https://www.klimaaktiv.at/mobilitaet/mobilitaetsmanagem/jugend/who_PEP.htm

8. - 9. 6. 2021

30. SLOVENSKI OGLAŠEVALSKI FESTIVAL

SOZ

Trajnostna naravnost podjetij je nujnost, le da podjetja to počnejo na različne načine. Ena se držijo zakonskega minimuma, druga vodijo z zgledom in svojim vplivom. Na okrogli mizi se bodo srečali vodje, ki so trajnost postavili v osrčje svojega delovanja, udeležencem festivala pa bodo predstavili konkretne rezultate, ki so jih s takim delovanjem tudi dosegli. Pripravite se na sočno debato o motivatorjih, preprekah, zmagah in spodrslijah na področju trajnosti.

Z nami bodo Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLB, David Kovačič, generalni direktor SPAR Slovenija, Aleša Mižigoj, direktorica Medex ter Enzo Smrekar, podpredsednik za Delikatesne namaze, Donat Mg in internacionalizacijo v Atlantic Grupi ter glavni direktor Atlantic Droga Kolinska.

Pogovor bo vodila Barbara Modic, svetovalka za marketing in medije, Sila&Modic consulting.

V Novi KBM z odgovornim odnosom do okolja ohranili 510 dreves in znižali ogljični odtis.

Trajnostni odnos do okolja je v Skupini Nove KBM med prednostnimi poslovnimi usmeritvami. Zadnja leta vse več pozornosti namenjajo energetske učinkovitosti, skrbni uporabi omejenih virov surovin ter digitalizaciji poslovanja. Pomemben vidik trajnostnega poslovanja so tudi vse večja ponudba storitev, ki jih lahko stranke opravijo brez obiska poslovalnice, ter razvoj odgovornega investiranja, s katerim investitorjem pomagajo uresničiti svoje zelene projekte. Lani so v banki okrepili aktivnosti obvladovanja tveganj okoljskih in družbenih vidikov ter trajnostnega upravljanja v banki, ustanovili pa so tudi posebno delovno skupino za ESG (Environmental, Social, Governance).

V trajnostnem poročilu Gradimo banko za prihodnost so predstavili ključne rezultate na okoljskem področju v letu 2020. Med drugim so v banki za 21,6 odstotkov znižali ogljični odtis na zaposlenega, z digitalizacijo poslovanja in odgovornim ravnanjem pa so za 21 ton zmanjšali porabo papirja ter s tem ohranili 510 dreves. V banki izvajajo tudi projekt Brezpapirno poslovanje, v okviru katerega so uvedli digitalno podpisovanje v poslovalnicah. Samo lani so namesto papirnih ustvarili kar 3,7 milijonov digitalnih dokumentov.

TRAJNOSTNI ODNOSI DO NARAVE

The European economy is changing. The coming years will see a shift towards a green and digital future. These twin transitions present individuals, businesses and industries with exciting opportunities. Understanding the skills that will be needed and how best to develop them will be key to unlocking these opportunities for individuals and organisations alike.

This Competition aims to incentivise, support and reward social innovations that will help people and organisations to identify, develop and strengthen the skills they will need to adapt and thrive in a changing world. The Competition is looking for early stage ideas that tackle these needs in a range of different ways. From innovative solutions that identify skills needs and gaps to skills development approaches, including but not limited to training.

The 2021 edition of the competition, 'Skills for tomorrow' is looking for scalable social innovations that will contribute to job creation, growth and European competitiveness by helping people, businesses and industries identify, develop and strengthen the skills that will power the European economy's green and digital future. The Competition is open to early stage ideas that tackle challenges relating to the transition to either, or both, futures including but not limited to identifying and mapping skills gaps as well as approaches to development and training that will support people to reskill or upskill. All solutions must work towards sustainability, taking into consideration their own environmental impact.

Find out more:
<https://eusic.challenges.org/2021-theme/>





THE EUROPEAN SDG SUMMIT 2021

On 11-12-14 October 2021, businesses, industry federations, EU policymakers will engage in action-oriented dialogues to conciliate a just transition with climate action.

[READ MORE](#)

ATELIER - HR COMMUNICATION FOR RESKILLING AND UPSKILLING

Building on the learnings of the first Atelier, this event will focus on communication about upskilling towards employees and how to encourage them to take ownership of their learning paths

As a result, you will be able to build your own upskilling communication plan/strategy.

Tuesday, 11 May 2021, 11:00 13:00. Find out more at:

<https://www.csreurope.org/calendar/atelier-hr-communication-for-reskilling-and-upskilling>

STAKEHOLDER ENGAGEMENT SESSIONS- IMPROVING BUSINESS DECISION-MAKING ON BIODIVERSITY

There is an increasing need to create effective collaboration models between business, academia, NGOs, and local authorities.

CSR Europe will deliver Stakeholder Engagement Sessions to gather examples of effective implementation of biodiversity at the company level.

The virtual sessions aim to develop a successful tool that companies can use to integrate biodiversity considerations in their decision-making processes.

Tuesday, 25 May 2021 11:00, Friday, 28 May 2021 12:00. Find out more:

<https://www.csreurope.org/calendar/workshop-improving-business-decision-making-on-biodiversity>

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

ZNATE UPRAVLJATI S TVEGANJI?

Kaj bi storili, če bi vaša nevladna organizacijo zapustila ena izmed ključnih oseb? Bi vas takšna sprememba iztirila in pahnila v iskanje rešitev »na vrat na nos«? Imate pripravljen krizni načrt in bi znali poskrbeti za nemoten potek dela? S tveganji si praviloma ne belimo glave – dokler se nam ne zgodijo. Zavedanje, da imate vzpostavljen dober sistem upravljanja s tveganji, tako na ravni projektov kot organizacije, vam lahko prihrani marsikatero neprespano noč. Izkoristite priložnost in se prijavite na brezplačno delavnico o upravljanju s tveganji, ki jo bo vodila naša projektna svetovalka Veronika Vodlan. Več informacij lahko najdete [TUKAJ](#).

NATEČAJ GOVORIŠ KOHEZIJSKO 2

Radio Študent in CNVOS, Center nevladnih organizacij Slovenije bosta v okviru projekta Govoriš kohezijsko 2 – učenje se nadaljuje razpisala štiri nagradne esejistične natečaje. Objavljamo zmagovalce prvega, ter temi za drugi nagradni esejistični natečaj za mlade. V okviru projekta bodo izvedeni 4 natečaji, vsakič na dve ločeni temi. Tokratni, drugi natečaj, naslavlja dve temi, in sicer:

Tema 3: Podnebne spremembe in kohezijska politika

Tema 4: Vloga kohezijske politike pri spodbujanju zaposlovanja

K sodelovanju na natečaju vabimo vse mlade, v starosti od 16 do 29 let. Najboljša dela bodo nagrajena z denarno nagrado v višini 200 evrov! Več informacij najdete [TUKAJ](#).

CERV: RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PROJEKTOV NA PODROČJU BOJA PROTI VSEM OBLIKAM NASILJA NAD ŽENSKAMI IN OTROCI ZA LETO 2021

Generalni direktorat Evropske komisije za pravosodje in potrošnike je v okviru programa za državljane, enakost, pravice in vrednote objavil javni razpis za sofinanciranje nacionalnih in mednarodnih projektov na področju preprečevanja in boja proti vsem oblikam nasilja nad otroci, mladimi in ženskami za leto 2021.

Razpis za leto 2021 je tematsko osredotočen na:

- zgodnje odkrivanje, preprečevanje in zaščito ter podporo ženskam, otrokom, mladostnikom ter LGBTI osebam, ki so žrtve ali potencialne žrtve nasilja, s posebnim poudarkom na razmerah zaradi pandemije Covid-19;
- preprečevanje nasilja na podlagi spola z vključevanjem moških in fantov

Rok za prijavo je 15. 6. 2021. Več informacij najdete [TUKAJ](#).

PITNA VODA V SLOVENIJI

REFERENDUM ZA PITNO VODO

Vlada je popolnoma preslišala opozorila strokovnjakov in nevladnih organizacij, ki se že leta ukvarjamo z varovanjem okolja in vode, ter preko 53.000 podpisnikov peticije za zaščito pitne vode. Zato ponovno združujemo moči in glasove ljudi, da zavarujemo vodne vire in preprečimo sprejem škodljivega Zakona o vodah – na referendumu!

Naslednji korak se je že začel. Za razpis referenduma moramo v 35 dneh zbrati 40.000 podpisov, overjenih na upravnih enotah.

Vabimo vas, da prispevate svoj glas in ubranite naše največje bogastvo – pitno vodo.

Svoj podpis lahko overite na Upravnih enotah ali elektronsko preko e-uprave. Podrobna navodila: [Kako lahko oddam podpis podpore referendumu za pitno vodo?](#)

Lahko pa se tudi kot prostovoljka/prostovoljec pridružite mreži aktivistk in aktivistov za referendum o pitni vodi: [Pridruži se Referendumu za pitno vodo](#)

Podpis peticije v Mariboru

Podpis lahko overite na Upravni enoti Maribor v terminih:

- ponedeljek, torek in četrtek: 8.00-15.00
- sreda 8.00-18.00
- pet 8.00-13.00

Za več informacij o oddaji podpisa v Mariboru obiščite [Facebook stran Mladi za podnebno pravičnost Maribor](#)



Podpis sem prispeval, ker je potrebno z naravnimi viri ravnati zelo pazljivo, jih varovati pred komercializacijo in drugimi urbanizacijskimi posegi, predvsem pa je potrebno vodne vire zavarovati pred lastniki kapitala, ki bi na račun lastnega dobička poslabšali okoljske razmere.

dr. Vladimir Drozg,
profesor geografije naselij na FF UM



Ključne besede: družbena odgovornost, IRDO, ISO 26000, vzgoja in izobraževanje

ODGOVORNOST DO DRUŽBE V VZGOJI IN IZOBRAŽEVANJU
(2. knjiga – praktični primeri)

Jezikovni pregled: Jelena Mulej Grilc, predm. učit. slov. jezika v pokoju

- Ključne besede: družbena odgovornost, IRDO, ISO 26000, vzgoja in izobraževanje, praksa

Izdajatelj: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (zbirka Družbena odgovornost)

Založnik: Kulturni center Maribor, knjižna zbirka Znanstvena monografija 015

Cena: 29,00 EUR

Uredniki in avtorji s soavtorji:

- dr., dr. Matjaž Mulej, zaslužni profesor, upokojenec Univerze v Maribor in vodja raziskovanja v IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti;
- mag. Nastja Mulej, s.p., poslovna svetovalka za ustvarjalnost in inovativnost;
- mag. Anita Hrast, direktorica IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Strokovna recenzenta: prof. dr. Mirko Markič, izr. dr. Tjaša Štrukelj

Jezikovni pregled: Jelena Mulej Grilc, predm. uč. slov. jezika

Ostali avtorji: Andrej Kirn, Peter Glavič, Igor Perko, Nuša Basle, Sonja Sibila Lebe, Simona Šarotar Žižek

Izdajatelj: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (zbirka Družbena odgovornost)

Založnik: Kulturni center Maribor, knjižna zbirka Znanstvena monografija 014

Cena: 29,00 EUR



Publikacije

MARJAN VIDENŠEK: MOČ ŽIVLJENJA EPIGRAMI O ZDRAVJU

»V knjigi sem zapisal 370 epigramov – kratkih misli o zdravju in zdravem načinu življenja. Zapisane misli so nastale v skoraj treh desetletjih promoviranja zdravega načina življenja. Navdih za zapisane misli sem črpal predvsem od številnih udeležencev naših tečajev, njihovih resničnih izkušenj, kot tudi od največjih mislecev higienizma. Želim, da bi v utrinkih na moje misli – ne glede, ali se z njimi strinjate ali ne – našli odgovor, spodbudo, navdih ali celo rešitev na kakšno pomembno vprašanje.«

Marjan Videnšek

Mehka vezava; 120 strani; 17 x 15 cm

cena z DDV : 12,50 €

članska cena z DDV : 10,00 €

+ stroški pošiljanja

Naročila: preporod@amis.net



Vljudno vas vabimo k sodelovanju na 16. MEDNARODNI ZNANSTVENO-POSLOVNI KONFERENCI 2021: DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA 2021: Izzivi, priložnosti in digitalizacija za trajnostno prihodnost, ki bo potekala 10. in 11. junija 2021 v Mariboru oz. prek spleta (virtualno). Vljudno vas vabimo, da sodelujete z vašim avtorskim prispevkom ali kot poslušalec/razpravljalec. Glavni namen konference je raziskati vpliv digitalizacije na oblikovanje odnosov in interakcij med ljudmi, organizacijami, naravo in družbo, ki omogočajo razvoj skupne trajnostne prihodnosti. Predpogoj za trajnostno sobivanje je družbeno odgovorno vedenje vseh deležnikov v skupnosti. Brez široke okoljske in družbene odgovornosti ni preživetja človeštva. Družbena odgovornost je orodje za doseganje trajnostnega razvoja / prihodnosti.

Poudarek konference je na digitalizaciji v družbenih sistemih, saj le-ta bistveno spremeni družbo in tako naše aktivno sodelovanje kjer koli – postaja gonilo sprememb na globalni ravni. EU je sprejela številne smernice za razvoj digitalizacije, usmerjene so v družbeno odgovoren razvoj in vključevanje digitalizacije v družbo. Konferenca je v skladu z Agendo ZN 2030: Spremenimo svet, ki vključuje 17 ciljev trajnostnega razvoja, ti pa bi morali voditi k trajnostni prihodnosti. Te cilje je Republika Slovenija sprejela v svoji razvojni strategiji do leta 2030. Te cilje lahko dosežemo večinoma z aktivno osebno in organizacijsko družbeno odgovornostjo. S konferenco v letu 2021 želimo v smislu digitalizacije raziskati, kaj lahko mladi, raziskovalci, učitelji, strokovnjaki, menedžerji in vsi ostali počnemo skupaj in kaj moramo storiti, da vključimo osebno, poslovno in družbeno odgovornost v družbeno in naravno okolje, kjer delujemo.

1. september 2020 - razpis za zbiranje avtorskih prispevkov

15. februar 2021 - rok za oddajo povzetka (povzetke izjemoma še lahko oddate najkasneje do 25. aprila 2021!)

28. februar 2021 - informacije o sprejemu povzetka

30. april 2021 - oddaja avtorskega prispevka

10. maj 2021 - objava konferenčnega programa

10. – 11. junij 2021 - izvedba konference IRDO 2021 (virtualno)



IRDO članstvo

POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo približno 80 članov ter več partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojenci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta.

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org



IRDO članstvo

ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).





IRDO

MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevajte k trajnostnemu razvoju.

**K DRUŽBENI
ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE
TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Cesta 13. julija 65 A

1261 Ljubljana – Dobrunje

Tel.: 031 344 883

e-pošta: info@irdo.si