



IRDO e-NOVICE

Št. 2/09, Februar 2009, Letnik 2

UVODNIK

Smo pač sebični, ni nam vseeno...

Anita Hrast, inštitut IRDO, urednica IRDO e-NOVIC, anita.hrast@irdo.si

Sedanja svetovna kriza kaže na pomanjkanje osebne in družbene odgovornosti na vseh področjih našega življenja. Morda ne bo odveč opazka, ki smo jo pred dobrimi štirimi leti prejeli, češ »kaj ustanovljate tak inštitut, saj ne boste preživeli – danes preživijo samo tisti, ki znajo 'uradno' lagati, krasti, podmazati...«. In tem govorcem je ušel dobršen posmehljiv nasmešek, češ »kar delajte, saj boste videli, kako je...«.

In res je tako. Preveč je tistih, ki lažejo, kradejo, bogatijo na tuj račun. Premalo je tistih, ki se zavedajo naše soodvisnosti, lastne odgovornosti do sebe in drugih. Bolj sebičen kot ta, ki se zaveda te širine, ne more biti nihče drug. Zaveda se, da če propade družba, civilizacija itd., propade tudi on sam. Zato bo toliko sebičen, da bo pomagal tudi drugim razumeti, da je nujno, da skupaj delamo v družbeno dobro.

Tisti prvi pa, ki je posmehljiv, gleda samo svoj ozek krog in se ne zaveda, da stoji pred propadom, v katerega lahko vsak čas zleti. In se ne zaveda, da mu nagrabljeno bogastvo nič ne pomaga, kvečjemu hitreje ga lahko potegne v propad.

Zato je najbrž nujna ta kriza, da se človeštvo strezni. In delo našega inštituta, je kapljica v tem

morju, v tem času streznitve, iskanja uravnoteženosti. Težko je preživeti, zbrati sredstva za naše delo. Pa vendar imamo sodelujoči toliko zavesti, odgovornosti, da vemo kako nujno je narediti nekaj dobrega in k temu prispevati še več. Smo pač sebični, ni nam vseeno za nas, za naše potomce, za zrak, ki ga dihamo, za hrano, ki jo jemo...

Trudu navkljub, ki smo ga v letu 2008 vložili v naše razvojne in strokovne dejavnosti (nacionalna nagrada, članstvo, založništvo), v Sloveniji s svojo dejavnostjo še naprej orjemo ledino.

Vsaka inovacija stane, zahteva veliko truda in sredstev. A če služi človeštvu, lahko prinese dolgoročne in pozitivne učinke. Kot vsako leto doslej, smo ponosni na opravljeno delo in seveda na te IRDO e-novice.

Vabimo vas k ogledu 2. letošnje številke.

Prijetno branje vam želimo in vas lepo pozdravljamo!

VSEBINA – v 2. številki (Letnik 2) preberite:

stran

Vprašanja - odgovori	3
1. STROKOVNI PRISPEVKI, RAZMIŠLJANJA IN PREDSTAVITVE	4
1.1 Čas je za prevrednotenje vrednot	4
1.2 AKAMASOA – DOBRI PRIJATELJI (družbena odgovornost)	4
1.3 EKO "ZDRAVSTVENE" STATISTIKE (zakaj velja zmanjšati potrošnjo)	5
1.4 Ne slepimo se, da bodo podjetja kdajkoli v kapitalizmu donirala zaradi »odgovornosti«	7
2. JAVNE POBUDE, PETICIJE...	9
2.1 Javna pobuda vladi o vrednotenju javnih politik	9
2.2 Zanimiv primer pomanjkanja družbene odgovornosti: EU sredstva za urejanje infrastrukture	9
2.3 Pridruži se akciji za ukinitve mladoletne pornografije	10
2.4 Memorandum nevladnih organizacij RS - kako lahko NVO pomagajo reševati globalno krizo?	10
2.5 Peticija - pomembna za ženske...	11
2.6 Javni poziv za blogerko in blogerja ter natečaj za ESEJ na temo evropskih volitev	11
3. ZGODILO SE JE ... DOGODKI V SLOVENIJI	12
3.1 Okrogla miza o etični potrošnji Memo Institut	12
3.2 Načela korporativnega upravljanja OECD v Sloveniji	13
3.3 2.000 zadovoljnih obiskovalcev na Dnevu kulture in atrakcij v Postojnski jami	14
3.4 Predstavitev projekta: TOČKE ZA KULTURO	15
3.5 Društvo za zaščito ustave in žrtev cerkve	16
4. ZANIMIVOSTI	18
4.1 Ekologija v angleščini - risanka, film...	18
4.2 Barack Obama: »Ne moremo si več privoščiti brezbriznosti do trpečih zunaj naših meja«	18
5. VABIMO VAS... V SLOVENIJI	19
5.1 Predavanje profesorja Yoshiteru Nakamoriya v Mariboru. Brezplačno. Vabljeni!	19
5.2 Slovensko združenje managerk in managerjev NVO – ustanovni zbor	19
5.3 Prve elektronske novice za nevladni sektor na Gorenjskem za obdobje 2009-2010	19
5.4 PRO PR KONGRES, 22.4.-25.4.2009	20
5.5 Šest klobukov in Lateralno razmišljanje	20
5.6 Kako ravnati s težavnimi uporabniki in ohraniti zaupanje vase za doseganje strokovnih ciljev?	20
5.7 Škratova čarobna kuhinja	21
5.8 Kaj se dogaja z zdravjem naših otrok?	21
6. NOVICE - SVET	23
6.1 Columnists: Five features of great socially responsible leadership	23
6.2 BrandWatch: BrandWatch focus: toys – Back to basics, even at Christmas	25
6.3 Upcoming Ethical Corporation conferences & events:	26
7. IRDO SPOROČA	27
7.1 Konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2009	27
7.2 Svet članov inštituta IRDO vabi k sodelovanju	27
7.3 Kmalu prva nagrada za družbeno odgovornost v Sloveniji	27
7.4 IRDO: strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!	28
7.5 PREDSTAVITE SE V IRDO-E NOVICAH!	29
8. ZANIMIVOSTI, ki krožijo po spletu...	30

Vprašanja - odgovori*(neznan avtor, prejeto po e-pošti)*

Najlepši dan? – Današnji!

Največja ovira? – Strah!

Najlažja stvar? – Zmotiti se!

Največja napaka? – Opustiti!

Osnova vsega zla? – Sebičnost!

Najboljša zabava? – Delo!

Najhujši poraz? – Obup!

Največji strokovnjaki? – Otroci!

Najlepši spomin? Na ljubezen!

Največje veselje? – Biti drugim koristen!

Največja skrivnost? – Smrt!

Najslabša lastnost– Biti slabe volje!

Najnevarnejša oseba? – Lažnivec!

Najslabši občutek? – Sovraštvo!

Najlepše darilo? – Odpuščanje!

Najpotrebnejše? – Prijateljstvo!

Najkrajša pot? – Prava pot!

Najlepši občutek? – Notranji mir!

Najcenejše darilo? – Nasmeh!

Najboljše zdravilo? – Optimizem!

Največje zadovoljstvo? – Opravljeno delo!!

Največja moč? – Zaupanje v samega sebe!

Najpotrebnejše osebe? – Prijatelji!

Najlepše na svetu? – LJUBEZEN!

1. STROKOVNI PRISPEVKI, RAZMIŠLJANJA IN PREDSTAVITVE

1.1 Čas je za prevrednotenje vrednot

gaizer.skeitam@siol.net, vir. ISKRE – novice SKEI TAM

Uvozimo dobre globalne menedžerje

Pravičnost je treba bolj spoštovati kot pravo, ker je bolj častno početi to, kar je pravično, kot to, kar je zakonito.
(Thomas Wolsey)

Leto 2009 bo naporno tako za zaposlovalce kot za delojemalce, napovedana so odpuščanja, tudi nekoliko bolj blagi ukrepi, nekatera podjetja že uvajajo krajši delovnik, nekatera pa za zdaj smelo trdijo, da večjih odpuščanj ne bo, ker se na dolgi rok ne obrestuje, saj se s tem izgublja tudi znanje, ki ga bo treba slej ko prej pridobiti nazaj.

Dr. Bor Rozman, direktor za marketing, kadre in pravo v trgovskem podjetju Merkur, meni »nič ali čim manj odpuščanja v kriznih časih, saj je to na dolgi rok iracionalno in naredi več škode kot koristi« in pravi, da smo prišli tudi v čas za prevrednotenje vrednot, hkrati pa je tudi pobudnik za večje povezovanje marketinške funkcije s kadrovsko, kar lahko v kriznih časih pride podjetju in zaposlenim zelo prav.

Prvi kadrovik Merkurja pravi, da večina resnih, dobrih podjetij skrajni ukrep odpuščanja resnično izvede kot zadnji izhod v sili. Da bi kar počez odpuščali vse zaposlene za določen čas po preteku tega, je nesmotno, saj bomo imeli po končani recesiji bistveno več dela in stroškov – uvajanja, izobraževanja, iskanja – novega rekrutiranja, seveda če ne bo recesija večletna in bomo vsi v istem položaju.

A se ne da kar vdati v usodo saj nekateri ključni gospodarski kazalniki, nekatera inovativna podjetja iz realnega sektorja in stari dobri makroekonomisti ocenjujejo, da zaradi dosedanje konzervativne finančne politike ta recesija za Slovenijo ne bo tako huda. Recesija je tudi čas, da se podjetja poglobijo vase in naredijo nekaj za svojo intenzivno rast skozi optimizacijo procesov, kar se navadno počne z obstoječimi zaposlenimi.

Gre v bistvu za tako imenovano socialno bilanco organizacijske kulture na srednji rok: če delodajalec v hudih časih naredi vse, kar je v njegovi moči – tudi na račun rezultata oziroma morebitne izgube – za svoje zaposlene, se mu prej ali slej vrne dvakratno z istimi ljudmi. Ali je kadrovska politika dobra, se pokaže ravno v teh kriznih časih.

Odpuščanje je skrajni ukrep. Takrat, ko je najtežje, je treba pokazati, da si res na strani delavcev. V bistvu je to tudi čas za prevrednotenje vrednot, do tega, da se prav v teh kriznih časih pokaže, koliko je podjetje družbeno odgovorno do svojih zaposlenih. V Gorenju so se lotili načrta internega komuniciranja in sodelovanja s socialnimi partnerji. Vse ukrepe so izpeljali z roko v roki in brez večjih pretresov, med njimi tudi pripravljen inštrument vlade skrajšanja delovnika na 36 ur, kar samo po sebi ni enostavno. Njim je to uspelo izvesti še pred božičem s privolitvijo socialnih partnerjev.

(Pripis uredništva: čas pokaže svoje...)

1.2 AKAMASOA – DOBRI PRIJATELJI (družbena odgovornost)

gaizer.skeitam@siol.net, vir. ISKRE – novice SKEI TAM

Boj proti revščini ima enostaven jezik. K ljudem je treba.

To delamo na Madagaskarju – pravi pater Pedro Opeka, misijonar, rojen slovenskim staršem v Argentini, lazarist, človekoljub, vitez legije časti ...

Na smetišče malgaškega glavnega mesta je šel, k brezdomcem, revežem, potisnjenim globlje od dna. Leta 1989 je nastalo združenje Akamasoa (Dobri prijatelji) in do danes neštetim pomagalo blažiti revščino. Akamasoa je njegov dom. V upanju, da je možen izhod iz še tako črne bede, stoji, revežem vrača dostojanstvo. Ob 60. obletnici splošne deklaracije o človekovih pravicah je v Vatikanu prejel nagrado fundacije svetega Mateja za solidarnost in razvoj, slovenski škofje pa so mu podelili Ciril – Metodovo odlikovanje.

Z njegovega zadnjega obiska v Sloveniji smo izbrali nekaj njegovih misli in razmišljanj. »Na Madagaskarju je 75 odstotkov revežev, od njih jih je četrto čisto revnih in izključenih iz napredka. V kratkem času je težko kaj narediti. Mednarodna politika in ekonomija tudi vplivata. Največje,

najbogatejše države so obljubile veliko pomoči, pa je polovica ni prišla. Obljublja se veliko, pride pa malo in pozno. Nova vlada je za zdaj poskrbela za nekaj cest. Upam, da bodo nadaljevali. Rad bi, da imajo najbolj revni več od tega.

In tu mi pomagamo, to je akcija našega združenja Akamasoa. Uspešno dokazujemo, da je mogoče pomagati. Delamo za najbolj revne. Z njimi. Veliko jih je premagalo revščino brez pomoči od zunaj. Združeni narodi, Evropa ... pošiljajo drage eksperte. To revščine ne zmanjšuje.

Reveži so siti obljub od zunaj, siti čakanja. Zdrava pamet govori, da je treba hitro pomagati. 80 odstotkov Afrike živi informalno ekonomijo. Kako se bodo vzgojeni v prefinjeni ekonomiji tega učili? Afrika njihovega žargona ne razume. Boj proti revščini ima enostaven jezik. K ljudem je treba, živeti z njimi. Graditi šole, ceste, bolnišnice, delovna mesta. Mi smo med Malgaši. Dopovedujemo jim, da so sposobni, ker ljubijo svojo domovino. 410 domačinov je mojih sodelavcev. Profesori so, inženirji, zdravniki ...

Pomoč iščem pri preprostih ljudeh dobrega srca. Kdor ima malo, je pripravljen dati. **Nimam časa, da bi prepričeval**

bogate. Ne bom prepričeval s papirji. Naj pridejo, in če imajo oči, bodo videli bedo, ki terja takojšnje reagiranje.

Danes branim jug, južni del naše zemlje, ki trpi pomanjkanje skoraj vsega. Obenem pa ima veselje do življenja. Zakaj turisti tako radi gredo na Madagaskar? V Afriko? V Južno Ameriko? Ker vidijo pristno veselje. Zahodna podjetja pa so šla na jug ne zato, da bi mu pomagala, ampak da bi ga izkoriščala. Bil sem z delavci iz teh tovarn. Vsi so se pritoževali, da delajo ponoči, v nedeljo, da ne morejo več moliti. Skrajni, divji kapitalizem iz Evrope in Amerike z majhnim denarjem kvari harmonijo, ki je še obstajala med revnimi. Čeprav je plačilo slabo, čeprav tista plača sploh ni plača, gredo, ker drugega ni.

Neokolonizem ne bi imel uspeha, če na Madagaskarju ne bi bilo slojev, tudi političnih, ki so zatajili svoj narod. Niso vsi kolonizatorji krivi vse te revščine. Tudi domači politiki so krivi. Kradli in lagali so narodu. Demografija je danes tako velika, da ne ustvarja nobenih novih delovnih mest. Mlade moči gredo v Evropo, v življenje. In umirajo v oceanih, ker se država ni zmenila zanje, ni proizvajala delovnih mest. V današnjih voditeljih Afrike je premalo ljubezni in volje. Seveda jih je nekaj demokratičnih in pravičnih. Vsi drugi pa so takšni kot prej. Madagaskar je velik kot vsa Francija. Ampak nobenih poti ni. Ni cest. Ljudje ne morejo krožiti, niso povezani, komunikacij ni. Prejšnjim diktatorskim voditeljem je to ustrezalo, saj se jim ni zgodil noben upor, lažje so gospodarili. Nova vlada dela v dobri smeri.

Kako bomo preživeli mednarodno ekonomsko krizo ... bomo videli. Manj jo bomo čutili, upam, ker naši ljudje niso zahtevni. Zadovoljijo se z rižem. Veseli so, da imajo zdravnik in da lahko otroci gredo v šolo. V tridesetih letih kar delujemo na Madagaskarju se je v naših ljudeh zgodil premik. Kdor pride v naše vasi, vidi, kaj smo naredili. S pomočjo domačinov smo na našem območju za 80 odstotkov zmanjšali revščino popolnoma izločenih iz družbe. Akamasoa je gradila stanovanja, šole, dispanzerje, bolnišnice, porodnišnice, športna igrišča.

Veliko se je spremenilo, v velikih mestih bolj na slabo kot dobro. To je zahodni vpliv. Mladina tudi na Madagaskarju posnema evropsko kulturo zabave. Omami jih in mladi pozabljajo tradicijo, modrost prednikov. Tudi to je danes Afrika. Ampak kdo bo delal, če se bomo zabavali? Kdo se bo boril proti revščini? To me boli. Otrokom v naših šolah

skušamo pomagati, da ne bi padli v to zanko. Da bi ostali pravi Malgaši, da bi bolj upoštevali modrost svojih prednikov kot neumnosti današnjosti. Ta naš boj je zelo važen. V naših naseljih živi 17.000 ljudi. Edini lahko sprejemamo ljudi, ki pridejo, ker so na cesti. In ostanejo z nami. Pomagajo jim moji sodelavci. Nekateri so bili nekoč tudi na cesti. Vedo, kdo v resnici potrebuje pomoč. **Kdor hoče ostati z nami in se izviti iz revščine, mora delati, vzgojiti in šolati svoje otroke ter sprejeti disciplino naših naselij. Potem je vse mogoče, tudi premagati revščino.**

Ljudje delajo. Akamasoa ima 2.500 delovnih mest. Vsak teden 2.500 delavcev dobi svojo plačo. Največ jih dela v kamnolomih. Pa v gradbeništvu, ženske v konfekciji ... Vsak konec Madagaskarja ima svojo nemilo zgodbo in povsod pomagajo slovenski misijonarji. Narod jih ima rad, ker delajo s srcem. Požrtvovalni slovenski fantje na Madagaskarju garajo in so uspešni. Tem našim misijonarjem je treba pomagati. Slovenija je lahko ponosna na njih.

Že nekaj let pa opominjam, da gre sever sveta v propad, da je zašel in je suženj lastnega napredka. Če je cilj zahodne ekonomije izključno dobiček, denar, ni čudno, da je zadela v zid brez izhoda. Vsi se moramo truditi za bolj solidarno ekonomijo. Solidarna ekonomija ne izloča nikogar. Videli smo, kako so Amerikanci živeli nerealno, na posojilih. Ni mogoče, da bi del sveta živel v takšnem razkošju, vsi drugi pa v pomanjkanju. **Noben pameten človek ne sprejme za normalno, da so nekateri podhranjeni, drugi pa živijo v požrešnosti. Ukrepati je treba, drugače bomo šli iz krize v krizo. Brez enakopravnosti, pravičnosti ne bo šlo.** Na Madagaskarju smo dokazali, kako je, če ima človek hrano, zdravje, delo, spodobno stanovanje. Ko je praznik, se vsi veselijo, čeprav imajo samo riž. Ni izključenih. Praznik je v Afriki še praznik. Pri vas pa so se trgovci polastili božiča, da bi ljudje čim več trošili. **Zmernost je pomembna v življenju.**

Kljub nezavidljivi situaciji pa bodočnost obstaja, samo težka bo. Toliko je interesov, egoizma, požrešnosti po Afriki v določenih mednarodnih slojih. Nobenega prepričanja niti duše nimajo ti krogi, samo izkoriščanje in denar. Ampak enakopravnost in pravičnost bosta zmagali. Že zmagujeta, v srcih naših ljudi.

Če bi lahko s takšnim optimizmom napovedovali našo perspektivo, bi bodočnost lahko bila svetlejša od sedanjosti.

1.3 EKO "ZDRAVSTVENE" STATISTIKE (zakaj velja zmanjšati potrošnjo)

mitja_perus@t-2.net

Ob videnju se da uživati celo ob skromnosti in askezi ☺

!!!ZARADI ČLOVEŠKEGA VPLIVA JE 30 % VSEH

ŽIVALSKIH IN RASTLINSKIH VRST ŽE IZUMRLO! !

- Povprečen Nizozemec (sam) poje letno 30 kg industrijskih dodatkov v jedeh (mnogi potencialno nevarni), drugi nekaj manj. [Jb. Öko 02]

- Za 1 bombažno majico je potrebno 15 kg materiala, za en računalnik nekaj ton. [Soz. Tech. 1/05]
- Letno se uniči 168.000 km² (8 SLO) tropskega deževnega gozda. [Adler & M. 1990]
- Povprečen Italijan poje letno 3kg kemikalij pri uživanju sadja in zelenjave. Te kemikalije lahko povzročijo raka, alergije, prebavne motnje idr.

- Električne naprave prižgane na Stand-by (lučka gori) povzročijo (v Nemčiji) zaradi prevelike porabe elektrike 14 mio. ton CO₂ emisije (=1.5% vseh emisij).
 - Danes je za 30% več naravnih katastrof kot v šestdesetih letih 20. st.
 - Od l. 1860 je povprečna temperatura porasla. za 0.6°C. V 100 letih je morska gladina narasla za 10-20 cm. Padavine so na desetletje narasle za 0.5–1% v zmernem in severnem pasu, v subtropskem pasu so se znižale. Snežna odeja in ledeniki so se zmanjšali za 10% v 40 letih. (Napovedi do 2100: povečanje temperature za 1.4-6°C, dvig morske gladine za 10-90 cm.) [IPCC report] — tako povzročeno neravnovesje prinaša vse več *nihanj* temp., vremena, ujm...!
 - Povprečen Nemec letno porabi oz. se za njega porabi 76 ton trdnega materiala ter 60 ton pitne vode. (1996)
 - Mehčalci in posebno belilci perila so eko-neustrezni in celo nepotrebni.
 - Vsak dojenček se zaradi onesnaževanja rodi s povprečno 300 nenaravnih nevarnih (nerazgradljivih) kemikalij.
 - 1 kapljica nafte lahko napravi 500 l pitne vode **nepitne**.
 - 15 najbogatejših ljudi na svetu ima več kot je bruto-produkt vseh podсахarskih afriških držav ("črna Afrika") skupaj (brez Južno-afr. rep.).
 - Vsak dan umre 100.000 ljudi od lakote in podhranjenosti. [K. Ziegler, UN Komis.]
 - Promet je že večji uničevalec stabilnega podnebja kot industrija. Živinoreja tudi.
 - 1 km vožnje z avtom stane 0.33€, 1 km z vlakom 0.14€ (=seštevek vseh stroškov). [LW 2/05]
 - Vsaka četrta vrsta sesalca, vsaka osma vrsta ptice, vsaka tretja vrsta ribe je ogrožena. [Eko-inšt.Lj]
 - Za proizvodnjo 1 kg krompirja je potrebno 500 l vode, za proizvodnjo 1 kg mesa je potrebno 100.000 l vode!! (Večinoma za krmo.) [EVB Magazin 4/97]
 - ~ 900 milijonov ljudi je lačnih, ~ 1100 milijonov ljudi preobledenih [FAO].
 - BSE in ptičjo gripo je povzročil človek (morda tudi AIDS in SARS).
 - Minimalno 6 milijonov krav je bilo pobitih.
 - Min. 150 milijonov perutninskih živali pobitih in ogromno poginulih v naravi.
 - Vsak dan napravi povprečen Američan 2x več smeti (v celoti) kot ima lastne teže (vkl. vse kar se zanj porabi/proizvede).
 - Ustekleničena voda stane 1000x več kot voda iz vodovoda [Eko-inšt. Lj.].
 - Od 2. svetovne vojne je količina CO₂ in drugih molekul, ki preprečujejo odliv toplote v vesolje in povzročajo pregrevanje zemeljske površine, narasla za 25%. Vsebnost klora v zraku se je povečala za 600%. [Gore]
 - Vsak procent ozona manj pomeni 2% več ultra-vijoličastega sevanja in tako 4% več kožnega raka. Ozonska plast se je v 40 letih stanjšala za 10%. Zakon v Avstraliji (za Queensland) predpisuje otrokom iti po prostem s klobuki in šali.
 - Kajenje je največji vzrok smrti v »razvitem« svetu [radij. dnevnik].
 - Letno umre v Aziji dva milijona mačk in psov za produkcijo krzna ((večinoma za zahodne kupce?)) [revija »Tierschutz«].
 - V velikih mestih se je povprečna temperatura v zadnjih 30 letih dvignila za okoli 1° [radij. dnev.].
 - 1.100 milijonov ljudi nima rednega oz. direktnega dostopa do pitne vode; 2.500 milijonov ljudi nima rednega oz. direktnega dostopa do vode za osnovno higieno. [radij. dnevnik]
 - Povprečen Nemec letno poje 19 kg industrijskih živilskih dodatkov, kot npr. od kokošjega prahu do hmeljskega ekstrakta, od arom do citronske kisline, zraven glutamati, emulgatorji, stabilizatorji, regulatorji kisline, goveja maščoba, barvila... – Britanci 24 kg, Nizozemci celo 30 kg letno! (Prim.: 17 kg/leto paradižnika)
 - 1 mio. Etiopcev je slepih (operacija sive mrežnice stane tam 30€ - za spregledanje).
 - Bill Gates ima več premoženja kot 33 najrevnejših držav sveta skupaj.
 - Polovica sveta je revnih = manj kot 2 USD na dan na voljo.
 - L. 2005 je bilo največ orkanov v poznani zgodovini (podatek iz 2005 / 2008 več?).
 - Šestina prebivalcev ZDA nima zdravstvenega zavarovanja.
 - Svet letno izda za oboroževanje 1000 milijard USD; za pomoč državam v razvoju pa okoli 60 milijard USD.
 - Kopicijo se dokazi, da kozmetika lahko zastruplja kri.
 - Svet letno izda za oboroževanje 1000 milijard USD; za pomoč državam v razvoju pa okoli 60 milijard USD.
 - Ali veste, da je nekaj korporacij izdelalo električne avtomobile, jih dajalo na leasing, čez nekaj časa pa jih zahtevalo nazaj in VSE UNIČILO? Bajе dogovor z naftno industrijo...
 - Internet (predvsem filmi, slike, zvok in »deskanje« npr. z Google-om) porabi ogromno električne energije. Poraba hitro raste in lahko kmalu prevzame velik del (2005 že 2%, po Etc./348) celotne električne porabe!
 - Pazi!! – gensko spremenjena hrana; mobiliziranje, bazne postaje, brezžični internet – čim manj!!
 - Celostne posledice ujm (ki se jačajo zaradi podnebnih sprememb)! — citiram dr. Darka Jazbeca:
- »V **ptujski** bolnišnici smo takoj po **neurju s točo** [poleti 2008] imeli **27** šivanj ran zaradi neposrednega učinka "ledenih krogel". V prvih dveh dneh je bilo [še] preko **30 sprejemov na kirurški oddelek**, ki so bili tako ali drugače

povezani z naravno katastrofo. Prihajalo je do poškodb, katere lahko vzročno razdelimo v tri sklope: padci z višine (streha, lestev,...), padec težjih predmetov na osebe (kritina, leseno ostrešje...) in poškodbe z orodji, saj so v prvi fazi bili na delu laiki in niso uporabljali zaščitnih sredstev. Zraven je potrebno dodati še paniko, nevednost in, ker se je vse skupaj dogajalo sredi noči, še utrujenost. Tako je prihajalo do več hudih telesnih poškodb - **zlomi hrbtenice, petnice, zlomi gležnjev in medenice**. Terjajo mnogo terapije in finančnih

posledic (cena zdravljenja, osebna zavarovanja za poškodbe, bolniški staleži, invalidnine - saj pri zdrobljenih sklepnih zlomih gre skoraj vedno za doživljenjske posledice). Še dva tedna po neurju je bil praktično vsak dan kakšen sprejem zaradi dela v smislu sanacije škode po neurju.»

(razpošiljanje zaželeno! / iz desetih knjig idr. povzel Mitja Peruš, natipkala Meta Borin)

1.4 Ne slepimo se, da bodo podjetja kdajkoli v kapitalizmu donirala zaradi »odgovornosti«

Vir: http://www.cnvos.info/index.php?option=com_content&task=view&id=626&Itemid=55, (Primož P.)

(Pogovor z Boštjanom Prijanovičem direktorjem agencije Saatchi&Saatchi Slovenija.)

Če je res, da nevladni sektor v Sloveniji večinoma sestavljajo organizacije motiviranih in predanih prostovoljcev, ki jim primanjkuje tako finančnih virov kot profesionalnega kadra. In če so dostopni finančni viri kratkotrajni, povezani z veliko mero birokracije in podvrženi kontroli s strani države, pa so spremembe, ki jih doživlja poslovni svet, kot npr. pojav družbeno in ekološko osveščenih potrošnikov ter vzpon "razsvetljenih" kapitalistov, priložnost, da na račun odgovornosti lastnikov kapitala finančno in drugače pridobi tudi nevladni sektor.

Družbena odgovornost podjetij (DOP) je priložnost in o tem, o DOP v luči sedanje finančne krize, o DOP kot marketinški potezi in nenazadnje o varstvenih zavodih, smo se pogovarjali z Boštjanom Prijanovičem, direktorjem oglaševalske agencije Saatchi & Saatchi Slovenija.

Kakšno je po vašem mnenju družini prijazno podjetje? Starši bi z velikim zadovoljstvom pripeljali otroka v varstvo in odhiteli npr. v pisarno nadstropje višje. Zakaj velika podjetja pri nas nimajo svojih varstvenih ustanov za otroke?

Razlog je preprost. Tega jim (še) ni treba! V svetu je verjetno najbolj poznano družini in posamezniku prijazno podjetje Google. Kot članu kolektiva ti pripada možnost vrtca, rekreacije, dnevnega počitka, prehrane in druge ugodnosti. Vse v okviru delovnega časa in pa tako rekoč v sosednji sobi. Google to dela iz dveh razlogov. Ker je mlado, moderno podjetje in so tovrstne stvari dobre v smislu odnosov z javnostmi, kar rezultira v tem, da si ljudje želijo delati v tej družbi. Gotovo to družbi tudi omogoča, da svoje zaposlene plačuje relativno manj kot konkurenca. Drugi, še bolj pomemben razlog pa je v ekonomskem dejstvu, da v tem okolju posamezniki delajo več, so bolj učinkoviti in tako lastnikom omogočijo višje dobičke.

V Sloveniji zavest o drugačni motivaciji zaposlenih kot je plača in nadzor še ni razvita. Kar nekaj podjetij jo uporablja v javnih nastopih, a kot realnost je prisotna le pri majhnem številu sodobnih in inovativnih podjetij.

Če izhajamo iz predpostavke, da se je nekoč DOP navezovala bolj na filantropijo in sponzorstvo, ali lahko trdimo, da se je ali se bo kmalu uveljavil položaj CSR (Corporate

Social Responsibility) managerjev? Torej, ali bo DOP postala bolj integrirana v vse procese?

Gotovo, a bo v Sloveniji preteklo še dosti časa. Gre za to, da bodo uprave družb in lastniki morali razumeti, da je vlaganje v družbeno odgovorne projekte prav tako pomembno kot vlaganje v razvoj blagovne znamke. Trenutno pri večini srednjih in velikih podjetij prevladuje mnenje, da je nekaj denarja sicer potrebno donirati. Se spodobi, pa še olajšava je. Ne uporabljajo pa tega načrtno kot enega od orodij za doseg cilja, ki je v vsakem primeru profit.

Generalni direktor GZS Samo Milič je nekje izjavil, da je družbena odgovornost nekaj, na kar smo v Sloveniji lahko ponosni. Izpostavil je podpisani Socialni sporazum, ki kaže visoko stopnjo družbene zavesti vseh ključnih akterjev. Do takšne izjave smo lahko vsaj skeptični, če pogledamo kaj se dogaja v realnosti in ne kaj je zapisano? Ali se strinjate s to izjavo?

G. Samo Milič zagovarja interese velikih slovenskih družb in mora govoriti tako, kot ustreza njihovim interesom. Dejansko Socialnega sporazuma niti ne poznam, tako da ne morem soditi o tem.

Če prav razumem vaše vprašanje, je tema odnos delodajalcev do delavcev, ki je v Sloveniji po mojem mnenju na nizkem nivoju. Nekje najbolj bi jo lahko opisal s stavkom: »Tako bo in nič drugače, zunaj stojijo v vrsti za tvoje delovno mesto!«. Takšen odnos srečamo pri nas prepogosto in je posledica teh prvih let kapitalizma, ko si delodajalci in delojemalci šele kreirajo pozicije. Pri tem je jasno, kje je pogajalska moč.

V tej zgodbi igra država neko vlogo, kjer s svojim vmešavanjem dela veliko škodo tako gospodarstvu kot tudi zaposlenim (oziroma nezaposlenim). Država po eni strani predstavlja ogromnega zaposlovalca (javna uprava), preko lastništva v družbah se ta vloga še poveča. Po drugi strani pa ravno ta ista država obremenjuje plačo z nenormalno visokimi stopnjami prispevkov in dohodnino. Recept za učinkovito gospodarstvo je zmanjšanje obremenitve plač s prispevki, nižja dohodnina, zmanjšanje lastništva države in povečanje fleksibilnosti zaposlovanja, ne pa ukrepi za kreiranje umetne varnosti zaposlenih.

Ali bo trenutna finančna kriza ogrozila prizadevanja za spodbujanje večje DOP?

Seveda bo. In to govori v prid mnenju, da določene družbe porabljajo sredstva v te namene iz nepravilnih razlogov. Če bi bil to del njihovega načrta v smislu poslovnih rezultatov, se v času krize poraba za DOP ne bi smela zmanjšati.

Ali bi po vašem mnenju slovenska davčna zakonodaja morala vsebovati člene, ki bi na račun donacij podjetij NVO podjetjem ponujala določene davčne olajšave?

V okviru nevladnih organizacij je moje poznavanje prešibko, da bi lahko sodil o tem. Vsekakor se mi zdi smiselno ponuditi davčne olajšave za vse donacije in sponzoriranje organizacij, ki skrbijo za kvaliteto življenja, posebno za marginalizirane skupine.

Ali bi morala biti "stopnja" DOP določena zakonsko?

Ne, to ne bi imelo nikakršnega smisla. V tem primeru bi se nam »zgodilo« velika umetna kreiranih podjetij (ustanovili bi jih insajderji z zgodnjo informacijo o zakonu), ki bi se okoriščale s tem. Potrebne in družbeno koristne institucije ne bi bistveno profitirale.

Lizbonški strateški cilj je Evropsko unijo postaviti za najbolj konkurenčno gospodarstvo na svetu do leta 2010, ob hkratnem zagotavljanju gospodarske rasti, razvoja novih ter predvsem boljših delovnih mest. Kaj menite o ocenjevanju uspešnosti podjetij v odnosu do treh koristi – družbene, okoljske, ekonomske?

Že hiter vpogled v trenutno stanje v gospodarstvu v Sloveniji kaže, da takšnega pogleda še nismo osvojili. Gre za to, da za uspešno državo vseh državljanov niso pomembni le ekonomski kriteriji, pač pa še mnoge druge stvari. Wangchuck, sedaj že bivši kralj Butana, je ob prehodu v republiko določil, da bo cilj države doseči »bruto domače zadovoljstvo«, na pa »bruto domači proizvod«. Štirje stebri zadovoljstva so: trajnostni razvoj, varovanje okolja, ohranjanje kulturne dediščine in sposobno vodstvo. Pa primerjajmo ta vodila z miselnostjo pri nas! Slovenija je na nivoju ocenjevanja uspešnosti podjetij le po ekonomski plati – pa še to je ob preveliki in nemarni vlogi države kot lastnice neprimerno vodeno in vrednoteno.

Ali se po vašem mnenju podjetja dovolj zavedajo, da je njihova učinkovitost odvisna tudi od zaupanja deležnikov in ugleda v družbi? Namreč, nekje sem prebral, da naj bi delničarski pristop k menedžmentu organizacij izpodrival "napreden deležniški pristop"?

Gotovo se tega zavedajo družbe, ki imajo izraziti kritični moment. Za primer, kemična industrija v Kranju mora z donacijami in sponzoriranjem podpirati okolje in tako narediti svojo dejavnost na robu mesta sprejemljivo. Prav tako je to jasno veliki novomeški družbi, ki podpira vse »kar leze in gre« na Dolenjskem. Večji problem vidim pri odgovornih v družbah, ki nimajo izrazitega »problema«. Še največji problem pa je v izbiri oziroma distribuciji sredstev, ki jih namenijo v ta namen. Prevečkrat se zgodi, da gre za osebne interese (glej primer neslavno propadlega ljubljanskega rokometnega kluba) in nepotizem.

Sama odgovornost managerjev lastnikom pa ne more biti problem. Uspešen manager bo vedel, koliko lahko sredstva, investirana v družbeno odgovorne dejavnosti, pripomorejo k uspehu podjetja in bo to tudi zagovarjal pred lastniki.

Ali je po vašem mnenju za dvig nivoja DOP kritična vloga potrošnikov in nevladnih organizacij?

Vloga javnosti, se pravi medijev, potrošnikov, nevladnih organizacij in podobno je seveda nujna za spremembo miselnosti. A za spremembo obnašanja podjetij je bolj pomembno vzpostaviti jasen odnos lastnikov do vodstev družb.

Ali je DOP investicija za boljšo ekonomsko uspešnost, ki vključuje odgovornost do družbe, zaposlenih, okolja, ... , ali le nekakšno varovalo ugleda podjetja? Ali ne gre, kot trdijo nekateri nasprotniki DOP pri vsem le za "modno muho" in ne neko "novo" poslovno filozofijo? Torej le še eno od mnogih orodij marketinga?

Vloga javnosti, se pravi medijev, potrošnikov, nevladnih organizacij in podobno je seveda nujna za spremembo miselnosti. Le DOP kot investicija za boljšo ekonomsko uspešnost lahko zdrži presojo, da je ključno za podjetje. Ne slepimo se, da bodo podjetja kdajkoli v kapitalizmu donirala zaradi »odgovornosti«. Gre za to, da jim mora to prinesiti nekakšne koristi. Je pa ravno pri izbiri (kam oziroma komu donirati sredstva) pri večini družb v Sloveniji vidno, da nimajo pravega načrta in ne vejo, kaj točno bi radi naredili s sodelovanjem pri določenem projektu. Tudi usklajenost med odnosom do svojih zaposlenih (npr. zaposlovanje za določen čas in podobno) ter donacijami in sponzoriranjem mora biti del načrta za aktivnost DOP.

Na kakšen način vaše je vaše podjetje družbeno odgovorno?

Saatchi & Saatchi (v državah, kjer je agencija prisotna) vodi projekt »True Blue« za sonaraven trajnostni razvoj. Podpiramo klub ljubiteljev sodobne umetnosti CAC – Contemporary Art Club. Sodelujemo s zavodom Projekt – Človek. Občasno doniramo sredstva institucijam, kot je Pediatrična klinika. Saatchi & Saatchi Worldwide je letos že petič podelil nagrado za idejo, ki lahko spremeni svet (World changing Ideas). Zmagovalec je projekt Lifestraw iz Švice – vodni filter v obliki slamice, ki je namenjen čiščenju pitne vode, odstrani pa preko 98% bakterij in virusov iz umazane vode.

Wangchuck, sedaj že bivši kralj Butana, je ob prehodu v republiko določil, da bo cilj države doseči »bruto domače zadovoljstvo«, na pa »bruto domači proizvod«. Štirje stebri zadovoljstva so: trajnostni razvoj, varovanje okolja, ohranjanje kulturne dediščine in sposobno vodstvo. Pa primerjajmo ta vodila z miselnostjo pri nas!

Pripis uredništva: V Sloveniji podjetja že vlagajo v družbeno odgovornost na različnih področjih, ne samo v skupnost (sponzorstva, donatorstva), ampak tudi v zaposlene, odnose z dobavitelji, okoljevarstvo, ipd..

2. JAVNE POBUDE, PETICIJE...

2.1 Javna pobuda vladi o vrednotenju javnih politik

 bojan.radej@siol.net

Slovensko društvo evaluatorjev
Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana
sdeval@siol.si, <http://www.sdeval.si>

Vladi Republike Slovenije

Javna pobuda Vladi RS za vrednotenje javnih politik

Slovensko društvo evaluatorjev s somišljeniki izraža zaskrbljenost zaradi stanja vrednotenja javnih politik v Sloveniji in zato daje pobudo Vladi, da ukrepa v smislu razvoja boljše prakse vrednotenja.

Slovensko društvo evaluatorjev (SDE) povezuje deležnike, dejavne na področju vrednotenja javnih politik. V tem duhu si SDE kot član evropskega združenja nacionalnih evalvacijskih društev, prizadeva za ustrezno etiko in standarde vrednotenja, za raziskave in izobraževanje ter za izvajanje pritiska na nosilce in izvajalce vrednotenja političnih ukrepov za zagotavljanje javnega interesa in nevtralnosti presoje.

Razlog za pobudo je zaskrbljenost zaradi stanja vrednotenja javnih politik v Sloveniji. Vrednotenje se, zaradi pomanjkanja politične volje po njegovem upoštevanju, ne izvaja v prid skupnih ciljev napredka. Praksa kaže, da ukrepi največkrat sploh niso vrednoteni, kadar pa so, je to prepogosto opravljeno samo zaradi formalnih zahtev. Takšna praksa prispeva k razkoraku med trendi rasti gospodarskega razvoja in kakovosti življenja. Vrzeli se odražajo v dohodkovni neenakosti, onesnaženem okolju, propadanju skupnosti ter (samo)destruktivnosti ljudi. Takšen družbeni napredek pobija sam sebe in mnogim ovira pravico do tega, da je njihova prihodnost pozitivna.

Globalne razmere za napredek blaginje majhnih in v svet odprtih držav se močno poslabšujejo, kar pomeni, da bo

enostranski napredek prinesel v Slovenijo kot diverzificirano območje več škode kot koristi, če ne bo pretehtan z vseh relevantnih vidikov. Živimo v času, ko nihče posamično ne zna celovito in nevtrarno opisati družbenih dogajanj, kot skupnost pa se v razlagah tega, kar se dogaja, sistematično razhajamo. Potrebujemo torej takšen pogled na družbene dileme napredka, ki enako upošteva povsem različne stvari, a obenem tudi iste pojave vrednoti nediskriminatorno glede na to, ali gre za pogled posameznika ali družbene skupine.

Zato podpisniki dajemo Vladi RS tri pobude:

1. da v sodelovanju z deležniki vrednotenja vzpostavi celosten sistem vrednotenja javnih politik (predpisi, standardi, institucije, preverjanje kakovosti, usposabljanje in certifikacija), ki bo odseval posebnosti slovenskega prostora in razvojnega momenta; v zvezi s tem podpiramo tovrstne izjave ministrice za javno upravo.
2. da pri vladi oblikuje svet za vrednotenje, katerega naloga bo spremljati evalvacijske dejavnosti in usmerjati pripravo sistemskih podlag zanj; pripraviti letni program vrednotenja programov in politik z nosilci, da bo mogoče spremljati njihov potek.
3. da se sestane s predstavniki podpisnikov pobude, da bomo skupaj pretehtali možne in potrebne korake za temeljno izboljšanje sedanjih razmer.

V Ljubljani, 4. februar 2009, revizija 13. februar 2009

Podpiši peticijo: <http://www.ljudmila.org/~peticija/?id=4>

začetni datum: 03. Feb 2009

končni datum: 09. Mar 2009

2.2 Zanimiv primer pomanjkanja družbene odgovornosti: EU sredstva za urejanje infrastrukture

 vojko.bernard@siol.net, <http://greenslo.bravehost.com/>

g.(a) mag. Zlata Ploštajner
Ministrica brez resorja, odgovorna za lokalno samoupravo in regionalni razvoj

Spoštovani!

Enaindvajset Slovenskih občin je za urejanje infrastrukture v svojih poslovnih conah dobilo 22 milijonov evrov iz EU, niso pa pridobile dovolj investitorjev in delovnih mest.

21 slovenskih občin, ki so na javnih razpisih leta 2004 in 2005 za projekte prenove, modernizacije ter gradnje javne in komunalne infrastrukture v okviru poslovnih con skupaj pridobile 22 milijonov evrov iz evropskega sklada za regionalni razvoj; v roku pa niso izpolnile ene

najpomembnejših obveznosti: števila na novo odprtih delovnih mest oziroma investitorjev. Vprašanje je, ali bodo morale občine zaradi tega denar vrniti.

Očitno so občine, ki so se potegovala za evropski denar, »drastično pretiravale« pri številu novih delovnih mest in investitorjev. Toda to so storile na podlagi podatkov potencialnih vlagateljev.

Gradili so predvsem trgovske centre, zato se postavlja vprašanje, koliko delovnih mest je bilo dejansko odprtih. S postavitvijo trgovskih centrov, so propadli mali trgovci, ki so postali tudi brezposelni! Občine teh minus delovnih mest niso upoštevale, saj so prikazale samo nova delovna mesta!

Evropa po novem naj ne bi več upoštevala zaposlitev trgovcev kot delovna mesta v poslovnih conah, ker je očitno spredela nepravilnost v razpisu ali pa je spoznala, da so občine na drugi strani namenoma povzročile brezposelnost trgovskega kadra!

Sprašujemo Vas:

1. Koliko novih delavnih mest je bilo v teh občinah dejansko odprtih, če odštejemo nove brezposelne osebe?
2. Kaj bo storila država v primeru brezposelnih malih trgovcev, ki so po krivdi občin, s pomočjo države in evropskih sredstev postali brezposelni?
3. Katere občine, ki niso izpolnile zahtev iz pogodbe, bodo morale vrniti denar?
4. Koliko bo ostalo nesaniranih površin iz pogodb in v katerih občinah?

5. Ali so bile površine sanirane strokovno in kdo je nadziral sanacijo?
6. Primer: Jesenice – sanacija okolja je potekala in še poteka samo površinsko, čeprav se je na teh površinah spuščala v zemljo kislina, olja, odlagale so se težke kovine, žlindra – tudi radioaktivna,...., ki s podtalnico odteka v studence, reko, jezero,....in tako, še naprej ogrožajo prebivalce!

V upanju, da bomo dobili odgovor in da se nam ne bo potrebno s temi vprašanji obrniti na EU, Vas lepo pozdravljam, Vojko Bernard, predsednik AAG - GREENSLO

2.3 Pridruži se akciji za ukinitve mladoletne pornografije

 marja.bozic@volja.net

Pridruži se akciji za ukinitve mladoletne pornografije. Vse kar moraš storiti, je prižgati virtualno svečko na spodnji internetni strani.

Cilj je prižgati milijon svečk v 4 mesecih. Jaz sem že prižgal-a svojo...otroci so hvaležni...

Povezava: <http://www.lightamillioncandles.com>

Prosim, sodeluj!

LIGHT A CANDLE FOR THE INNOCENT VICTIMS OF ONLINE CHILD PORNOGRAPHY

The campaign was launched with the objective of lighting the first million candles in less than 4 months. Thanks to worldwide support, this was achieved in less than 60 days. The campaign continues to gain momentum and thanks to your continuing support awareness is building fast. However, this is just the first step towards eradicating the commercial viability of online child pornography.

We must continue to reveal the shocking facts and get people to take action. The more candles we light, the more powerful our voice becomes.

To light a candle now and spread the word, please click **ENTER**

If you cannot see a flame on this candle, click [here](#).

2.4 Memorandum nevladnih organizacij RS - kako lahko NVO pomagajo reševati globalno krizo?

 pip@zavodpip.si

Ljubljana, 2.2.2009 - V času globalne gospodarske in sistemske krize imajo nevladne organizacije zelo pomembno vlogo, saj imajo specifična znanja in veščine, s katerimi lahko pripomorejo k reševanju vedno večjih družbenih neravnovesij. Kot odgovor na globalno krizo je nastal memorandum, v katerem si nevladne organizacije zavzemajo za boljši dialog z novo vlado RS in sistemsko ureditev njihovega položaja. Na tak način bodo lahko učinkoviteje prispevale k reševanju sistemske krize in h gradnji kakovostnejše družbe.

Memorandum slovenskih NVO je bil 9.2.2009 predan predsedniku vlade Borutu Pahorju. V memorandumu so strnjena pričakovanja glede vladnih ravnanj v zvezi z nevladnimi organizacijami, še zlasti v luči aktualne gospodarske krize.

Dokument je bil dlje časa v javni razpravi znotraj nevladnega sektorja, organizirana pa sta bila tudi dva posveta, ki sta bila

namenjena njegovi uskladitvi. Končno redakcijo dokumenta je opravila delovna skupina v sestavi Goran Forbici, Tina Divjak, Borut Osonkar, Nada Kirn Špolar ter Rado Stojanovič.

Delovna skupina je ob predaji izrazila pričakovanje, da bodo lahko slovenske NVO predloge, ki jih vsebuje memorandum, vladi kmalu podrobneje predstavile v okviru razvojnega dialoga, ki ga je vlada že napovedala.

Memorandum najdete na naslovu:

http://www.cnvos.info/images/Datoteke_download/memorandum_slovenskih_nvo_2.2.2009.doc

Video:

http://www.cnvos.info/index.php?option=com_content&task=view&id=841&Itemid=179

2.5 Peticija - pomembna za ženske...

 <http://www.cervicalcancerpetition.eu/>

Evropski parlament se je odločil, da podpre uvedbo cepiva proti raku na materničnem vratu, v kolikor se bo po celi Evropi zbralo milijon podpisov.

Trenutno jih je zbranih okoli 250 tisoč, kar je že četrtnina. Če se zbere potrebnih milijon podpisov, se bo uvedlo cepljenje

za deklice v starosti okoli 9-12 let v programih nacionalnega cepljenja (kar seveda pomeni, da bo zastoj).

Ne bo ti vzelo veliko časa, lahko pa tvoj podpis veliko spremeni: <http://www.cervicalcancerpetition.eu/>

2.6 Javni poziv za blogerko in blogerja ter natečaj za ESEJ na temo evropskih volitev

 info@nevladna.org

CNVOS – Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij in Informacijska pisarna Evropskega parlamenta za Slovenijo objavljata javni poziv za blogerko in blogerja, ki bosta preko spletnega dnevnika na www.europarl-info.si kritično, vendar nepristransko, spremljala priprave na volitve v Evropski parlament v svojem okolju.

Do 5. 3. 2009 nas lahko prepričate s svojimi (evropskimi) izkušnjami s poskusnim blogom (25 vrstic pisava Arial, velikost 12 v formatu A4). Za sodelovanje v projektu bomo izbrali eno blogerko in enega blogerja in ju nagradili z obiskom Evropskega parlamenta, naslednjih 15 pa z objavo poslanega prispevka in simboličnim darilom.

Obenem objavljamo natečaj za ESEJ (vsaj 50 vrstic pisava Arial, velikost 12 v formatu A4), na teme: kaj se dogaja v Evropskem parlamentu?; zakaj bom sodeloval/sodelovala na

volitvah?; kako odločitve iz Bruslja vplivajo na moje življenje; kaj mi pomeni biti mlad Evropejec / mlada Evropejka?

Eseji se bodo potegovali za posebne nagrade – tri darilne bone (50, 30 in 20 EUR) za nakup knjig v Mladinski knjigi in druge praktične nagrade z evropskim pridihom. Izbrani natečajni prispevki bodo objavljeni na spletni strani www.cNVOs.INFO, zmagovalca pa bomo razglasili do 15.3.2009.

Celotno vabilo k sodelovanju objavljamo na spletu: <http://www.europarl-info.si/>.

»Trenutna finančna kriza, boj za zaježitev podnebnih sprememb in težnja po uravnoteženem razvoju držav počasi oblikujejo drugačnega, etičnega potrošnika. To naj bi bil potrošnik, ki med drugim kupuje ekološke izdelke, je ekološko ozaveščen, podpira pravično trgovino in bojkotira izdelke ali storitve podjetij, ki izkoriščajo poceni delovno silo.«

3. ZGODILO SE JE ... DOGODKI V SLOVENIJI

3.1 Okrogla miza o etični potrošnji | Memo Institut

 eva.percic@memo.si, vir: <http://www.memo.si/category/dogodki/>, obvestilo: tatjana.hvala@siol.net

Kupuj manj, a kakovostno!

Ruut Veenhoven, ki je ena izmed ključnih raziskovalk sreče narodov, je dokazala, da v povprečju manj preskrbljeni narodi ob preseganju praga revščine, niso nič manj zadovoljni od svojih bolje preskrbljenih sozemljanov. Sreče se torej resnično ne da kupiti! Vseeno oziroma prav zato, pa lahko s kupovanjem in bojkoti pomagamo zmanjševati okoljsko degradacijo in številne družbene krivice.

Da je tudi v času gospodarske krize mogoče kupovati etično in preživeti, sem se v prostorih Centra Evropa v začetku februarja pogovarjala z raziskovalkami in promotorkami trenda etične potrošnje v Sloveniji: Marjano Dremelj, Živo Gobbo, dr. Blanko Tivadar in Meto Arh.

Ker je področje etične potrošnje izredno kompleksno smo se dotaknile različnih tem. Najbolj zanimiva razmišljanja in koristne ideje sem strnila v tale zapis.

Od ozaveščanja k akciji in obratno

Trg etične potrošnje je zaenkrat relativno majhen. V Veliki Britaniji kjer je delež etične potrošnje največji v Evropi je tovrstnih nakupov kljub kontinuiranemu naraščanju zgolj 5%.

Živa Gobbo je opozorila na problem pomanjkanja koristnih orodij, ki bi potrošnike vzpodbudili k akciji: *"Težava je vedno ista. Kako priti od ozaveščanja do akcije. Zaenkrat še ne poznamo nekega mehanizma, ki bi omogočal ta premik."*

Meta Arh je dodala, da je za potrošnike značilna nizka stopnja zaupanja v "eko oznake": *"Ko smo pred leti delali raziskavo o tem, kaj si mislijo ljudje o oznakah bio in eko, so pokazale, da je vedenja o tem izredno malo oziroma zelo različno. Eni mislijo, da je bio, eko že obisk tržnice in ljudje so imeli tudi slabe izkušnje,"* velik problem pa predstavlja tudi necelostna ponudba: *"Ni ponudbe v vseh segmentih. Za določene izdelčne skupine ni pravih alternativ,"* ter nepriročnost in pogosto višja cena tovrstnih izdelkov: *"Priročnost in value for money sta zelo pomembna. Ker osnovni motiv je lahko tudi drug kot etičnost."*

Vseeno pa ozaveščanje po mnenju Tivadarjeve, ki je med drugim kot prostovoljka delala v trgovini 3 Muhe, ni nujno predpogoj za nakup trajnostnega ali pravičnega izdelka: *"V 3 Muhah so večkrat ljudje prišli v trgovino naključno, ko so iskali darilo. In ko so spoznali idejo, so sčasoma postali bolj etični."* (Meta Arh je raziskovalka in direktorica podjetja Arhea, ki je specializirano za svetovanje in izobraževanje na področju uporabe trženjskih raziskav: *"Večina etičnih potrošnikov je selektivno etičnih. Določene izdelke kupujejo etične, drugih pa spet ne."*)

Pravična trgovina je lahko tudi lokalna

V Sloveniji imamo zaenkrat možnost nakupa pravičnih izdelkov v specializirani trgovini 3 Muhe, pravična čokolada in kava pa se najdeta tudi na policah naših večjih trgovcev.

Čeprav pravična trgovina ni brez kritik in pomanjkljivosti kot npr. da večina izdelovalcev prihaja iz polrazvitih ekonomij kot je Mehika in manj iz Afrike ter kot je pojasnila Marjana Dremelj, da pokriva le segment luksuznih izdelkov: *"Pravična trgovina proizvaja luksuzne izdelke in je zato iz okoljskega vidika sporna. Ker kopičimo nekaj kar ne rabimo,"* pa ima vseeno tudi kopico prednosti.

Po zagotovitvi Dremeljeve se v 3 Muhah trudijo, da imajo tudi v Afriki direkten in kar se da dolgoročen stik s proizvajalci: *"Osnovno načelo pravične trgovine je, da skuša z dobavitelji vzpostaviti čim bolj neposreden stik in dolgoročno sodelovanje. V Sloveniji je značilen intimni odnos s proizvajalci"* in da so vsi izdelki ekološko pridelani: *"V prehranskem delu pravične trgovine smo se odločili, da vse kar je pravično je tudi ekološko, saj je to dvoje povezano."*

Pravična trgovina je neke vrste inkubator, saj je Dremljeva poudarila, da je proizvajalec bolj zavarovan kot pri klasičnem poslovanju: *"50% se ponavadi plača vnaprej, da si lahko kupijo surovine. Pri prehrani je določena minimalna cena odkupa, ne glede na to kakšna so gibanja na svetovnem trgu."*

Končni cilj pravične trgovine je opolnomočenje proizvajalca, da bo sposoben povsem avtonomno trgovati na domačem trgu: *"... da začnejo izdelovati stvari, ki jih sami potrebujejo,"* hkrati pa je priložnost pravične trgovine, da začne pomagati tudi podplačanim proizvajalcem na našem trgu npr. v tekstilni industriji: *"To je tudi ideja, ki jo trgovina še vedno ima. Da bi prodajali tudi izdelke regionalnih prebivalcev."*

(Marjana Dremelj je soustanoviteljica prve pravične trgovine v Sloveniji 3 Muhe: *"Upam, da bo v praksi zaživel koncept zelenih javnih naročil. Ko država začne naročati bolj socialno sprejemljive izdelke."*)

Kakovost pred količino

Po zadnjih podatkih WWF ljudje porabljamo že preko 30% več virov kot jih Zemlja lahko nudi. Če pa bi ves svet živel standard Slovenije, bi za zadovoljitev potreb potrebovali kar dva planeta.

Gostje okrogle mize so si bile edine, da bi potrošniki morali bolj kupovati z glavo oziroma po besedah Tivadarjeve: *"Potrošniki bi morali razmišljati, da si privoščijo manj, vendar boljše izdelke."* Obenem je Gobbova poudarila, da je nujno iskati tudi ustvarjalne načine za podaljševanje življenjskega cikla izdelkov: *"Lahko kupujemo tudi v trgovinah iz druge roke, kjer so stvari cenejše ali pa se bom znašla in si zašila svojo majico."*

Medtem, ko potrošniki večkrat kot izgovor za neetične nakupe navajajo ceno izdelkov, pa so bojkoti neetičnih korporacij zastoj. Na žalost slovenske neprofitne

organizacije ne objavljajo bojkotnih list po vzoru npr. Ethical Consumer-ja, saj kot je utemeljila Dremljeva nimajo ustrezne pravne podpore: *"Ker če nimaš tega, te lahko tožijo. To je problem bojkotov, če se hočeš tega lotiti je to kompleksen projekt."*

Tako slovensko gibanje za promocijo etične potrošnje zaenkrat nezadostno izrablja vse razpoložljive mehanizme, saj je pozitivno kupovanje (t.i. buycotting) le en vidik etične potrošnje.

(Živa Gobbo iz društva Focus je ena izmed ustvarjalcev prvega časopisa za etično potrošnjo v Sloveniji Tudi Jaz: *"Osveščen potrošnik bo vedno v dilemi. Če potrošnik že razmišlja ali kupovati lokalno ali iz pravične trgovine je to že velik korak naprej. Katerokoli odločitev bo sprejel, bo v bistvu dobra odločitev."*)

Nujne tudi sistemske rešitve

Če bi politiki in gospodarstveniki učinkovito reševali družbene in okoljske probleme o etični potrošnji sploh ne bi bilo potrebno govoriti. Vendar pa so njihova prizadevanja nezadostno učinkovita, zato se odgovornost za reševanje tovrstnih problemov prenaša na posameznika. Vseeno pa brez določenih sistemskih rešitev pri uvajanju trenda etične potrošnje ne gre in to je ključni paradoks etične potrošnje.

Dremljeva je izpostavila problem, da v politiki in gospodarstvu šteje le gospodarska rast: *"Potrebno je tudi začeti razmišljati o drugačnih indikatorjih razvoja. Ves čas poslušamo samo o BDP-ju. To ni primeren indikator, saj ne pokaže eksternih stroškov, socialnih stisk ipd."*

Vseeno pa Tivadarjeva še vedno stavi na strukturne ukrepe: *"Voliti bi morali stranke, ki bi spodbujale tovrstne rešitve."*

Institucije, kot so občine, javna podjetja, državne institucije morajo poskrbeti, da bomo boljši etični potrošniki," kot ključno gibalno spremembo zato vidi neprofitne nevladne organizacije: *"Izredno pomembna je vloga nevladnih organizacij. Ker raziskave kažejo, da potrošniki zelo zaupajo nevladnim organizacijam."*

(dr. Blanka Tivadar je predavateljica in raziskovalka s področja sociologije zdravja, prehrane in potrošništva na FDV: *"Še vedno pa ne smemo pozabiti na sistemske rešitve. Nočem, da naša okrogla miza izzveni, da je problem samo na področju ozaveščenosti, da je potrebno začeti že kmalu, v osnovni šoli."*)

Gospodarska kriza spodbuja zmanjšano potrošnjo

Prav ob koncu okrogle mize smo spregovorile še o vplivu gospodarske krize na etično potrošnjo in gostje so bile enotne, da bo le-ta najverjetneje povzročila upad prodaje etičnih izdelkov. Obenem pa je recesija priložnost za spreminjanje ustaljenih potrošniških vzorcev. *"Zagotovo se bo vpliv gospodarske krize poznal, vendar je hkrati tudi priložnost, da etična potrošnja postane eden izmed sestavnih načinov delovanja"* je bila prepričana Dremljeva.

Gospodarska kriza namreč že zmanjšuje potrošnjo. Vendar pa v času baročne potrošnje najverjetneje ta pri večini državljanov ne bo tako radikalno zmanjšana, da bi pomembno vplivala na stopnjo srečnosti po Veenhovenovi. Upamo pa lahko, da bo vsaj malce upočasnila in zmanjšala zaskrbljujočo okoljsko degradacijo.

3.2 Načela korporativnega upravljanja OECD v Sloveniji

ziga.vavpotic@gmail.com

(Ljubljana, januar 2009) Država mora oblikovati jasno politiko lastništva v državnih podjetjih, določiti mehanizem odgovornosti za izvajanje te politike in odgovarjati za njeno izvajanje, so temeljne smernice OECD za korporativno upravljanje družb v državni lasti. Slovenijo na tem področju čaka še veliko dela, kar je na srečanju poudaril tudi minister za gospodarstvo dr. Matej Lahovnik ter dodal: *»Časovna usklajenost te okrogle mize je izvrstna iz vsaj dveh razlogov: pretekli teden je potekala OECD misija za pregled sistemov in praks korporativnega upravljanja v Sloveniji v okviru pristopnega procesa k OECD.*

Po drugi strani pa vlada prav tako pregleduje nekatere prakse in upravljanja družb in sprejema korektivne ukrepe za izboljšanje sedanjih praks na številnih specifičnih področjih. Po njegovih besedah sta dobro korporativno upravljanje in družbena odgovornost podjetij sta ključna elementa rešitve finančne in gospodarske krize. Lahovnik je o pristopnem procesu Slovenije še povedal: *»Pregled Slovenije kot države kandidatke s strani OECD se odvija v luči načel korporativnega upravljanja podjetij, zlasti smernic o korporativnem upravljanju v državni lasti, zaradi česar se lahko bolje osredotočimo na pomembna področja, ki potrebujejo reformo.«*

Namreč v načrtu za pristop Slovenije je bilo določenih 5 osnovnih kriterijev za skladnost ali kot osnova za pregled. Pri tem ne gre le za pravni okvir, ampak vprašanje slovenskih institucij, predvsem za regulacijo, ter izpolnjevanje mandatov in praks le-teh. Eno od ključnih vprašanj na področju korporativnega upravljanja v Sloveniji je vloga države kot pomembnega lastnika in njenega vpliva na korporativno upravljanje v splošnem. Prav tako pa je izpostavil nekaj ugotovitev: *»OECD meni, da ima Slovenija koncentrirane strukture kapitala, tako imenovan "block-holder" sistem, ki neizogibno povzroča problem enakopravnega obravnavanja delničarjev. Obstaja pomemben sektor v državni lasti ali tako imenovan sektor ekonomije, ki je večji kot je videti v slovenskih statističnih podatkih. Paradržavni skladi imajo večjo vlogo, ki presega pravne okvire mandata.«*

V razpravi so se govorci, med katerimi so bili prisotni Marko Kryžanowski, mag. Žiga Debeljak, dr. Marko Simoneti, Bojan Dremelj, Aleš Hauc, mag. Borut Jamnik, mag. Mirjana Dimc Perko, mag. Tadej Tufek, Peter Tevž in drugi, dotaknili vprašanj nastavitve in vloge uprav podjetij v državni lasti, konkurenčnosti podjetij v državni lasti, odgovornosti javnih podjetij, pravic delničarjev, upravljanja premoženja v državni lasti, nadzora ter obveznosti, odgovornosti in imenovanj članov nadzornih svetov ter kratkoročnih in dolgoročnih ciljev, ki jih ima država v podjetjih v večinski državni lasti.

Lahovnik je izpostavil: »Vsa vprašanja predstavljajo za vlado pomemben izziv. Eden ključnih je sistematična krepitev pravne podlage za zasebna podjetja, pri katerih je država pomemben delničar. Potrebno je doseči formalizacijo upravnega sistema, uvedbo profesionalnih menedžerskih meril, uvajanje ukrepov za preglednost v politiki kot pomembno orodje za korporativno upravljanje. Pri tem spoštovanje načel in smernic ne pomeni predpisov ali navodil o tem, kako naj bi se stvari odvijale, gre le za standarde, ki jih je potrebno izpolniti ob upoštevanju okoliščin v Sloveniji.«

Aktualnih gospodarskih trendov se je dotaknil vodja oddelka za korporativne zadeve pri OECD Mats Isaksson: »Finančna kriza je pokazala, da je na področju korporativnega upravljanja še veliko dela. Za Slovenijo je ključno, da OECD uporabi kot vir pri oblikovanju omenjene politike.« Vpletenost korporativnega upravljanja je v vsaki družbi lahko izjemno pozitivno, njen vpliv pa ključen za celotno ekonomijo države. V državnih podjetjih je lastništvo odlična priložnost za razvoj in poudarek implementacije načel korporativnega upravljanja, saj lahko vlada direktno vpliva na zakonske okvire v državi ali pa vpliva skozi svojo lastniško funkcijo. Morten Kallevig, namestnik ministra in generalni direktor norveškega Ministrstva za trgovino in industrijo, je v nadaljevanju predstavil primer Norveške, kjer država v ključnih podjetjih predstavlja stabilnega partnerja za dolgoročno rast, kar ji zagotavlja kontrolo nad naravnimi viri in finančno povračilo. »Seveda pa je najpomembnejša komponenta na kateri gradijo oz. bi morala graditi vsa podjetja, transparentnost delovanja.«

V zaključku je dr. Andrej Rus, profesor korporativnega upravljanja Univerze v Ljubljani, poudaril, da so »slovenska podjetja doslej državno lastnino gledala kot dvorezen meč«. Po njegovih besedah je bila po eni strani močnejša lastniška prisotnost obeh paradržavnih skladov dobrodošla, saj se je

prek političnih vzvodov dalo vplivati na to kdaj, komu in pod kakšnimi pogoji sta sklada prodala svoj delež. Tako je kombiniran delež obeh skladov predstavljal zaščito pred sovražnimi in bližnjico do prijateljskih prevzemov ali managerskih odkupov. Po drugi strani pa so podjetja na te iste deleže gledala z nelagodjem, saj se je ob spremembi vlade hitro spremenilo tudi delovanje državnih skladov, pogosto v upravah nezaželeni smeri. Ne glede na to, kaj so iztržile uprave, so najkrajšo vselej potegnili lastniki.

»Načela OECD za upravljanje z državno lastnino so namenjena temu, da se prekine z arbitrarno in netransparentno igro interesov s tem, da se upravljanje z državno lastnino podredi transparentni lastniški politiki, ki se jo dosledno izvaja prek članstva v nadzornih svetih ter se za njeno oblikovanje in izvajanje išče soglasje ter polaga račune pred izvoljenimi predstavniki ljudstva. Smernice predstavljajo način, kako državno lastnino produktivno vpreči v razvojno strategijo Slovenije in preseči zlorabe, do katerih je lahko prihajalo doslej. Uspešnost pri uveljavljanju teh smernic in načel bo pomembno pripomogla k povečani mobilizaciji, boljši izrabi virov in povečanju konkurenčnosti slovenskega gospodarstva,« je še dodal Rus.

Prisotni razpravljavci so se strinjali, da državno lastništvo družb samo po sebi sicer ni slabo, ključno pa je, da država upošteva smernice, ki predlagajo omejitve pri njenem vpletanju v delovanje podjetij. Še več, pomembno je izpostaviti vrednost dobrega korporativnega upravljanja, kar nenazadnje vodi do ključne ideje srečanja - transparentnosti pri upravljanju družb.

Vir in prevedena OECD dela:

<http://www.socius.si/sl/Aktualno+dogajanje/45/Okrogla+miza+Poslovnega+kluba+Socius+osvetlila+na%C4%8Dela+korporativnega+upravljanja+OECD+v+Sloveniji>

3.3 2.000 zadovoljnih obiskovalcev na Dnevu kulture in atrakcij v Postojnski jami

 Bostjan.Jenko@kd-zivljenje.si

Letošnji Dan kulture in atrakcij (8. februar 2009), ki smo ga v KD Življenju v sodelovanju s Postojnsko jamo in drugimi partnerji organizirali že tretjič zapored, je na lica 2.000 obrazov otrok in staršev narisal nasmeh in zadovoljstvo.

Kljub dežju so se dogodka, ki je tudi letos potekal na slovenski kulturni praznik, udeležile predvsem družine, ki so se podale v obdobje pravadnine. V Postojnski jami so si namreč ogledale paleontološko razstavo krednih fosilov in kopiji okostij največjega in najmanjšega evrazijskega dinosavra, mamencizavra in psitakozavra, nad katerima so bili navdušeni.

Vzporedno z ogledom razstave je v Jamskem dvorcu potekalo celodnevno rajanje za naše najmlajše obiskovalce. Otroci so uživali ob plesno glasbeni animaciji Stena Vilarja, nastopu Zmajčka Jamija, skupine Mak in Erazma Predjamskega. Občudovali so parado največjih lutk iz Lutkovnega gledališča Ljubljana, se zabavali s Fondki in uživali v lutkovni predstavi JAJCE.

V predzverju Vivarija so potekale delavnice o živalih v ZOO Ljubljana, kjer so obiskovalcem predstavili kačo in kuščarja, značilnosti plazilcev ter podobnosti in razlike med kačami in kuščarji. Otroci so lahko med drugim pobožali in pestovali udomačenega ameriškega rdečega goža in bradato agamo ter mlade prepeličke in kokošje piščančke. Ogledali so si lahko različna ptičja jajca, jih izdelovali iz slanega testa in preizkušali, zakaj so jajca različnih oblik. Prav tako so raziskovali kakšna so kokošja jajca, iz česa so sestavljena in ugotavljali pomen posameznih sestavin.

Veseli nas, da smo jim s programom pričarali čudovito družinsko druženje, sami pa smo s tem spet naredili korak več pri doseganju naših družbeno odgovornih ciljev. Nedvomno pa gre tudi za gradnja lojalnosti do naših obstoječih zavarovancev, saj smo na dogodku beležili več kot polovico povabljenih zavarovancev.



3.4 Predstavitev projekta: TOČKE ZA KULTURO

borut.ambrozic@ugm.si

Humanitarno društvo Leo klub Maribor in Rotaract klub Maribor v sodelovanju z Bowling centrom Strike in Umetnostno galerijo Maribor organiziramo dobrodelni projekt pod imenom »TOČKE ZA KULTURO«.

V času, ko se naše mesto Maribor pripravlja na organizacijo in pridobitev častitljivega naziva »EVROPSKE KULTURNE PRESTOLNICE 2012«, dobiva skrb za kulturo in negovanje njenega razvoja vedno večji pomen. V klubih kjer s svojim dobrodelnim delovanjem pokrivamo široko paleto družbeno odgovornih področjih, želimo ob delovanju na socialnem področju tudi na kulturnem področju postaviti primer dobre prakse, ki bo tako pomembni kulturni ustanovi kot je Umetnostna galerija Maribor omogočil izvedbo pomembnih projektov in pridobitve umetniških del, ki predstavljajo neprecenljivi del naše kulturne dediščine.

V okviru zadanega projekta se v obliki pokroviteljstva pridružijo podjetja tekmovalnim ekipam. Te bodo na samem dogodku zastopale barve podjetij, institucij, društev in posameznikov, ki so se odločili sodelovati v projektu »TOČKE ZA KULTURO«.

Sam dogodek, ki smo ga terminsko umestili na 17. februar ob 19. uri v Bowling centru STRIKE v Mariboru, je bil medijsko pokrit s strani številnih medijev (Večer, Mariborčan, RTS, Radio 1, POP TV, Radio City, Mariborski utrip, RTV SLO, Spekter, Unikat, itd).

V nadaljevanju bi vam želeli na kratko predstaviti nosilce projekta »TOČKE ZA KULTURO«:



Leo klub Maribor je humanitarno društvo, ki združuje mlade med 16 in 32 letom starosti, ki so pripravljeni pomagati pomoči potrebnim. Je eden izmed 5.650 klubov, ki delujejo v svetu, s preko 141.000 člani v 139 državah. V preteklih letih smo izvedli vrsto dobrodelnih akcij in organizirali številne dogodke ter vzpostavili pristne stike z lokalnimi organizacijami, podjetji in mediji. Skupen imenovalec vsega kar delamo, je pomoč namenjena ljudem, predvsem otrokom,

v lokalnem okolju. Dobrodelne akcije, ki jih organiziramo tudi v povezavi z drugimi humanitarnimi organizacijami, institucijami in posamezniki postajajo nenadomestljive. Vse te aktivnosti pa imajo v dobi recesije s katero se sooča ves svet še večji pomen za povezovanje mladih z vsega sveta, za medkulturni dialog in za približevanje k skupnim vrednotam, kot je spoštovanje različnosti in pravica do dostojnega življenja ter ohranjanja kulturne dediščine.



Rotaract klub Maribor je nepolitična, neverska in neprofitna organizacija. Klub je bil v Mariboru ustanovljen leta 2000 in je v 8 letih svojega delovanja s svojimi dobrodelnimi projekti pomagal številnim pomoči potrebnim. Rotaract je mednarodna organizacija, ki združuje preko 6500 klubov v 180 državah sveta, kar pomeni 180.000 mladih, med 18. in 30. letom starosti, ki sledijo rotarijski ideji o boljšem svetu in boljših ljudeh. Ideja o Rotaractu kot podmladku rotarijskega gibanja se je pojavila v 60-ih letih v ZDA in tako je bil leta 1968 ustanovljen prvi Rotaract klub v Severni Karolini (v Sloveniji je bil prvi RTC ustanovljen v Ljubljani 1994). Cilji rotaracta so navezani na cilje rotarijstva in jih dosegamo z različnimi projekti na lokalni, državni in mednarodni ravni – organizacija dobrodelnih prireditev, osveščanje javnosti, zbiranje sponzorskih sredstev itn.

Bowling center Strike iz Maribora ponuja športnim navdušencem 16 vrhunsko opremljenih bowling stez. Vsaka steza je računalniško vodena in igra se spremlja na za to urejenem LCD-ju nad bowling stezo. Med igranjem se lahko usedete in popijete osvežilno pijačo, ki vam jo postreže prijazno strežno osebje. Gostje se lahko okrepčajo tudi v lično urejeni restavraciji, ki deluje v sklopu centra. V sodelovanju z omenjenim podjetjem nam je tudi v preteklosti uspelo izpeljati zastavljene dobrodelne projekte, zato smo veseli pripravljenosti Bowling centra Strike, da nam tudi v letu 2009 priskoči v pomoč.



UMETNOSTNA GALERIJA MARIBOR

Umetnostna galerija Maribor (v nadaljevanju UGM) je bila ustanovljena leta 1954. Njeno poslanstvo je raziskovanje, dokumentiranje, zbiranje, hranjenje in varovanje slovenske kulturne dediščine s področja likovne umetnosti od začetkov 20. stoletja do danes. UGM tudi prezentira, promovira, interpretira in izobražuje javnosti o širokem področju moderne in sodobne domače in tuje vizualne umetnosti.

UGM predstavlja osrednjo muzejsko-galerijsko ustanovo v SV Sloveniji. V svoji stalni zbirki ima 3000 del ter del na papirju (slikarstvo, kiparstvo, grafika, fotografija, večmedijske instalacije ...). Gre za vseslovensko zbirko likovne umetnosti s poudarkom na delih likovnih umetnikov SV Slovenije. Posebnost UGM predstavlja leta 1999 ustanovljena zbirka slovenskega videa, t.i. "Video zbirka UGM". Svoje domovanje je UGM našla v stavbi na vogalu Strossmayerjeve in Orožnove ulice (pri mariborski tržnici). Zgodovina stavbe, ki je bila prvotno cerkev in samostan t.i.

celestink, sega najmanj na začetek 16. stoletja, kar dokazuje letnica na kamnu, vzdana v "stolpnem traktu".

UGM že vrsto let pripravlja atraktivne razstave domačih in tujih umetnikov. Najbolj odmevne so velike razstave izjemnih slovenskih umetnikov kot sta kipar Slavko Tihec in slikar Zmago Jeraj. Po združitvi s tedaj samostojnim Razstavnim salonom Rotovž v 80-tih letih je UGM pridobila dodatne prostore za predstavitve sodobne umetnosti v poslovnem središču mesta na Trgu Leona Štuklja ter kustodiat za sodobno umetnost, ki uspešno sledi sodobni vizualni ustvarjalnosti.

Če ste zamudili letošnji projekt, sodelujte prihodnje leto na prireditvi tudi vi!

Kontaktne osebe za dodatne informacije:
Borut, 031 680 301 in Aleš, 040 301 270

UGM-TRR : 01270-6030358319

3.5 Društvo za zaščito ustave in žrtev cerkve

info@zrtve-cerkve.org, Janja Škrjanc, predsednica Društva za zaščito ustave in žrtev cerkve, www.zrtve-cerkve.org

V Sloveniji od leta 2004 deluje **Društvo za zaščito ustave in žrtev cerkve**. Cilji društva so, da se preprečijo kršitve in zlorabe ustave in se tudi pravno zaščitijo žrtve teh kršitev oz. zlorab. Posebno pozornost društvo namenja žrtvam cerkve (zaščita otrok pred cerkvenimi pedofili, davkoplačevalci, živali, ženske, drugoverci, narava, prisilno krščeni otroci, država, ki je hlapec cerkvi...).

V letu 2008 je bilo društvo zelo aktivno, saj smo v javnost s pomočjo odvetnika in pravnega zastopnika društva, Vladka Begana, posredovali naslednja sporočila:

Pobude oz. predlogi (7):

- Predlog vladi RS za spremembo Zakona o verski svobodi
- Predloga Vladi RS za spremembo Zakona o ravnanju z gensko spremenjenimi organizmi
- Predlog vladi RS za spremembo Zakona o odvzemu in presaditvi delov človeškega telesa
- Predlog za prepoved volilnega delovanja katoliške cerkve in za spremembo Zakona o volilni in referendumski kampanji
- Pobudo za prepoved političnega delovanja katoliške cerkve
- Predlog za prepoved delovanja katoliške cerkve
- Pobuda, da se preveri ali lahko OŠ A. Šuštarja izpolnjuje cilje vzgoje in izobraževanja

Tiskovna sporočila (13):

- Katoliška cerkev in svetovna finančna kriza
- Predsednik nove vlade prosi za sprejem pri nadškofu
- Cerkev, orožje in revščina
- Katoliška cerkev in smrtna kazen
- Je varuhinja človekovih pravic proti krstu novorojenčkov?
- Volitve v državni zbor in smrtni greh
- Volivci pozor!
- Bavarska – konec državnega plačevanja katoliških fakultet?
- Ideologija smrti in volitve
- Javni poziv Uradu vlade RS za verske skupnosti

- Kaj stoji za Karitasom?
- Katoliška cerkev je podprla invazijo na Irak
- Konflikt interesov pri ministru za pravosodje?

V letu 2008 smo imeli tudi več tiskovnih konferenc in o pobudah oz. predlogih društva je poročalo mnogo medijev (Indirekt, Večer, 7dni, Tednik (RTV SLO), Mag, TV Pika, Vest, si, Dnevnik, Reporter, STA...)

Napisali smo tudi **prijavo** Varuhinji človekovih pravic zaradi kršenja človekovih in državljskih pravic društvu, ker Ministrstvo za šolstvo in šport ni odgovorilo na pobudo glede OŠ A. Šuštarja oz. tožilstvo ni odgovorilo na pobudo glede prepovedi delovanja cerkve in še nekaj manjših dopisov.

Izdali smo tudi dve redni številki društvenega **časopisa Razmisli** in dve izredni številki z naslovom: Pobuda za prepoved delovanja katoliške cerkve, Volivci pozor.

Prošnja za finančno pomoč pri realizaciji ciljev v letu 2009

Tudi v letu 2009 bomo preko tiskovnih sporočil in odvetnika, pooblaščenca društva, opozarjali vodstvo države, poslance in javnost na kršenje ustave in žrtve RKC, v planu imamo izdati dve brošuri: Biblijo na indeks in Cerkveni denar je krvnina, izdajali bomo časopis Razmisli, v letnem načrtu je tudi postavitve spomenika žrtvam cerkve, želimo si pridobiti društvene prostore...

Da bi lahko izdali še več brošur, da bi bolj redno in z večjo naklado izdajali časopis Razmisli, da bi lahko uresničili ostale cilje, društvo potrebuje finančno pomoč.

Ker smo **neprofitno** društvo, se financiramo iz lastnih sredstev in prostovoljnih prispevkov, za vse te cilje pa bi

potrebovali več. Predvidoma naj bi letos za uresničitev vseh ciljev potrebovali minimalno 35.000 evrov (odvetniške storitve, tiskanje, najem prostorov, pisarniški material...). Zato vas prosimo za vašo pomoč. **Že vsak evro nam bo pomagal.** Sredstva lahko nakažete na **transakcijski račun** društva **05100-8011968046**. V zahvalo, če želite, lahko v našem časopisu objavimo tudi reklamo za vaše podjetje.

Društvo bo letos kupilo tudi **skrinjice za prostovoljne prispevke**, ki bi jih radi namestili na dovoljene lokacije. Če imate trgovino in ste naklonjeni društvu, ali bi želeli v vaših

prostorih sprejeti skrinjico za zbiranje prostovoljnih prispevkov za društvo?

Blog časopisa Razmisli: <http://razmisli.blog.siol.net/>
Transakcijski račun društva je 05100-8011968046

P.S. Na spletni strani www.zrtve-cerkve.org si lahko ogledate **ново** številko časopisa **Razmisli**. Za tiskano izdajo potrebujemo finančna sredstva, zato bomo tudi v tem pogledu zelo veseli vaše podpore. Več denarja kot zberemo, v večjo naklado bomo lahko šli. Že vnaprej hvala.

4. ZANIMIVOSTI

4.1 Ekologija v angleščini - risanka, film...

 pravljicna.ursula@gmail.com

The choices we make in our lives — the food we eat, the way we live in our homes, and how we transport ourselves – have great potential to cause environmental damage and threaten biodiversity. Making better choices in these areas could improve the environment and slow the loss of biodiversity. Sign the **2010 Biodiversity Pledge** here, and get active!

Governments worldwide have promised to save biodiversity by 2010. Countdown 2010 helps them move from words to action.

Oglejte si:

<http://www.countdown2010.net/article/daversity/>

<http://www.daversitycode.com/earthscope>

Izobraževanje preko risanke do ekologije:

<http://www.countdown2010.net/daversity/>

Ogled filma Call of Live na:

<http://speciesalliance.org/index.php>

4.2 Barack Obama: »Ne moremo si več privoščiti brezbržnosti do trpečih zunaj naših meja«

 ziga.vavpotic@gmail.com

Zanimiva misel Baracka Obame, ki kaže na pomembnost družbene odgovornosti:

»Tistim narodom, ki tako kot naš uživajo relativno blaginjo, sporočam, da si ne moremo več privoščiti brezbržnosti do

trpečih zunaj naših meja. Prav tako ne moremo trošiti svetovnih virov brez ozira na posledice. Kajti svet se je spremenil in mi se moramo spremeniti z njim.

(Barac Obamam, inavguracijski govor)

5. VABIMO VAS... V SLOVENIJI

5.1 Predavanje profesorja Yoshiteru Nakamori v Mariboru. Brezplačno. Vabljeni!

 mulej@uni-mb.si

Prof. ddr. Matjaž Mulej 13. 3. 2009 v Mariboru gosti profesorja Yoshiteru Nakamori, Japonska, ki je dosedanji dekan edine fakultete na svetu za management znanja. Predavanje z naslovom

Recursive Knowledge Creation Model - Knowledge Pentagram System

bo 13. marca 2009 ob 16. uri
na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru.

Vsebina predavanja:

1. Introduction
2. Knowledge Creation Models (Nonaka Model, Wierzbicki Model)
3. Recursive Knowledge Creation

- a. "Shinayakana" systems approach
- b. Knowledge Pentagram System, or i-System (5 dimensions, 3 levels)
 - Epistemological dimension --- Intelligence
 - Ontological (or Social) dimension --- Involvement
 - Other dimensions --- Imagination, Intervention, Integration
4. Technology Road Mapping using i-System
5. Future work: Informed Systems Thinking (based on i-System)
6. Concluding Remarks

Vabimo vse člane IRDO, da se predavanja brezplačno udeležijo!

5.2 Slovensko združenje managerk in managerjev NVO – ustanovni zbor

 primoz.sporar@pic.si

Aktivnosti za ustanovitev Slovenskega združenja managerk in managerjev nevladnih organizacij se bližajo koncu. Zato vas vabimo na

ustanovni zbor članov Slovenskega združenja managerk in managerjev nevladnih organizacij,
ki bo **petek, 13. 3. 2009 ob 13. uri**
v prostorih Gospodarske zbornice Slovenije, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, dvorana F.

Srečanje bo predvidoma potekalo po naslednjem urniku:

- | | |
|---------------|--|
| 13.00 – 15.00 | Ustanovni zbor članov Slovenskega združenja managerk in managerjev nevladnih organizacij |
| 15.00 – 15.15 | Odmor za kavo |
| 15.15 – 15.45 | Pozdravni nagovor predstavnikov Euclid Networka ter predstavnikov Vlade RS |
| 15.45 – 16.15 | Predstavitve novega združenja medijem in kratka tiskovna konferenca |
| 16.15 – 17.00 | Neformalno druženje |

DNEVNI RED:

1. Izvolitev delovnih teles zbora: delovni predsednik, dva člana volilno verifikacijske komisije
2. Sprejem sklepa o ustanovitvi Slovenskega združenja managerk in managerjev nevladnih organizacij

3. Sprejem statuta Slovenskega združenja managerk in managerjev nevladnih organizacij
4. Izvolitev organov združenja
5. Razno

Vse kandidate za funkcije v združenju naprošamo, da pošljejo kandidate s prilogami najkasneje **do petka 6. 3. 2009, po elektronski pošti** na naslov: primoz.sporar@pic.si ali po **navadni pošti** na naslov: PIC, Povšetova 37, 1000 Ljubljana, s pripisom »za managerje«.

Tisti/e, ki **želite biti ustanoviteljke/i** pošljite pristopno izjavo najkasneje **do četrta 12. 3. 2009 po elektronski pošti** na naslov: primoz.sporar@pic.si ali po **navadni pošti najkasneje do srede 11.3.2009** na naslov: PIC, Povšetova 37, 1000 Ljubljana, s pripisom »za managerje«.

Vsi dokumenti in informacije so na voljo tudi na začasni spletni strani www.manager.nvo.si Ljubljana, 24. februar 2009

Lepo povabljeni,

Nace Kovač in Primož Šporar
za iniciativno skupino

5.3 Prve elektronske novice za nevladni sektor na Gorenjskem za obdobje 2009-2010

 Fundacija Vincenca Draklerja za odvisnike, Slovenski trg 1, 4000 KRANJ, Vesna Ožek, info@grozd.eu, www.grozd.eu

Regionalno stičišče GROZD – Gorenjska regionalna organizacija zavodov, društev in ustanov, je izdala prve elektronske novice za nevladni sektor na Gorenjskem za obdobje 2009-2010. Istočasno vabijo vse nevladne

organizacije, da jim posredujejo kratke novice oz. napovednike o svojih aktivnostih ter s tem v čim večji meri sodelujejo pri objavah, s čimer bodo sebe ter svoje delovanje predstavili tudi drugim v nevladnem sektorju na Gorenjskem

ter njeni okolici. Informacije za objavo pošljite na elektronski naslov info@grozd.eu.

5.4 PRO PR KONGRES, 22.4.-25.4.2009

_mihaela@apriori.hr

7. mednarodni kongres PRO.PR za odnose z javnostmi, bo potekal od 22. 4. - 25. 4. v Črni gori, v mestu Bečići v bližini Budve.

Osrednja tema letošnjega kongresa so Nove tehnologije in odnosi z mediji.

Vsi udeleženci naših predhodnih kongresov vedo, da je PRO.PR kongres - "**kongres v gibanju**". Naši gostitelji doslej so bila mesta **Herceg novi, Beograd, Brioni, Rogaška slatina, Ohrid in Sarajevo**.

Prepričani smo, da bo tudi mesto Budva kot gostiteljica izpolnila vsa naša in vaša pričakovanja ter da bo srečanje odlična priložnost, da izmenjate svoja znanja in izkušnje iz prakse s kolegi iz regije.

Vabimo vas, da si ogledate program letošnjega kongresa in izpolnite prijavnico.

Še več informacij boste našli na internetni strani www.pro-pr.com. Z veseljem smo vam na razpolago za vsa morebitna dodatna vprašanja.

Na kongresu bo zanimiva delavnica: Ekološko krizno komuniciranje - Lidija Tošić, Fundacija za zaščito okolja in energetska učinkovitost Hrvaške

Upamo, da se bomo v Črni gori družili v čim večjem številu. Želimo si, da bi skozi druženje, izobraževanje in izmenjavo izkušenj preživeli nekaj nepozabnih in hkrati koristnih dni.

5.5 Šest klobukov in Lateralno razmišljanje

nastja@newmoment.si, <http://www.council4newthinking.com/indexSLO.html>

Če se vam zdi, da vaši sestanki trajajo predolgo, da se na njih ničesar ne dogovorite, da se vedno znova skregate, da so vaše misli in dejanja popolnoma neorganizirani, da vam manjka novih idej in konceptov, da se vrtite v krogu in ponavljate stare vzorce, da niste talentirani in s tem ustvarjalni, vedite, da lahko vse to spremenite. .

NAUČITE SE RAZMIŠLJATI UČINKOVITEJE IN USTVARJALNEJE

Bolj učinkovito in bolj ustvarjalno razmišljanje sta zares učinkovita le, če si pomagamo z orodji. Razmišljanje je namreč spretnost, ki jo lahko razvijemo. Za razliko od običajnega prepričanja sploh ni povezana z inteligenco, pravi avtor teorij **Edward de Bono**, po izobrazbi zdravnik in psiholog. Odnos med inteligenco in razmišljanjem je podoben odnosu med avtomobilom in voznikom. Konjska moč vozila je njegov potencial, kot je inteligenca potencial človeškega uma. Toda kako se bo avto obnesel med vožnjo, ni odvisno samo od vozila, ampak predvsem od voznika. Razmišljanje je naša večšina, ki uporablja potencial naše inteligence.

Tovrstne veščine se lahko priučimo z osemurno delavnico:

- **Šest klobukov** za bolj učinkovito razmišljanje: da skrajšamo čas sestankov, da ne zapravljamo časa v

medsebojnih konfliktih, da zadevo preučimo z vseh vidikov, da se prepustimo intuiciji in si vzamemo čas za kreativnost...

- **Lateralno razmišljanje** za bolj ustvarjalno razmišljanje: da se ne prepuščamo prvi, znani ideji, ki nam šine glavo, ampak da generiramo čim več alternativnih možnosti, čim bolj neobičajnih in pogumnih, in da razmišljamo tudi o izboljšavi stvari, ki še niso problematične, bi jih pa lahko izboljšali.

Delavnice izvaja mag. Nastja Mulej je edina licencirana trenerka de Bonovih metod v Sloveniji.

Več informacij o delavnicah na: nastja@newmoment.si

5.6 Kako ravnati s težavnimi uporabniki in ohraniti zaupanje vase za doseganje strokovnih ciljev?

evalda.bizjak@triera.net

Enodnevni izkustveni seminar: Kako ravnati s težavnimi uporabniki in ohraniti zaupanje vase za doseganje strokovnih ciljev

Kdaj in kje: petek 6. marec 2009 Terme Maribor Poslovni Hotel Piramida

Obseg: od 9.00 ure do 15.30 ure (odmor za kosilo od 12.00 do 13.00)

Izvajalka seminarja:

Evalda BIZJAK, dipl. del. terapevtka, tui-na ter., svetovalka, specialistka. Svetovalka na področju terapevtskega dela, wellness managerka, specialistka z področja pedagoških vsebin, večletna sodelavka Inštituta Antona Trstenjaka na področju medgeneracijskega sodelovanja in socialnega mreženja. Članica slovenskega združenja za umetnostno terapijo, aktivna udeleženka mnogih evropskih in svetovnih kongresov, avtorica številnih strokovnih člankov v domači in tuji literaturi.

O namenu:

- današnji čas postavlja strokovne delavce v različnih službah v vse bolj zahtevne situacije srečanj s težavnimi uporabniki naših storitev - stranke, pacienti, varovanci, sodelavci... Srečujemo se z nerazumevanjem, mobingom, nezaupanjem, nerealnimi pričakovanjem, stiskami zaradi preteklih neugodnih izkušenj. Naše delo in pomoč tem ljudem postane otežena, počutimo se nemočne. Če ne reagiramo ustrezno v obvladovanju takšnih situacij izgublamo veselje do dela, smo neučinkoviti v pomoči, porušimo notranjo harmonijo in lahko pod bremenom pritiskov izgorimo... Ko se odločimo težavnemu uporabniku prisluhniti, velikokrat izgublamo samozaupanje, stabilnost in avtonomnost. Prav zato je seminar izkustveno usmerjen v psihosintezo percepcije in prepoznavanja rizičnih situacij, naših občutij, razumevanja ravnanja uporabnika. Na seminarju bomo spoznali in izkusili kako s takšnim

posameznikom ustvariti kvaliteten odnos, kar je zaradi načina njegovega delovanja in našega odziva nanj pogosto težko.

Način dela:

- interaktivno delo, praktične vaje, izmenjave teorije in prakse. „Coach“ spodbujanje razvijanja prožnosti vedenja, preizkušanja neznanega. Razširjanje svojega repertoarja vedenja na globlji ravni zavedanja. Prakticiranje tehnike Fototerapije in EBL - Emegering body language tehnike ustvarjalnega reševanja konflikta, usklajevanja in izmenjave v dialogu. Vrednotenje stresorjev z individualnim svetovanjem izvajalke programa.

Cilji seminarja so:

- razlaga pojma psihosinteze in ustvarjalnega reševanja konfliktnih situacij. Ločevanje problematičnega in težavnega. Kako prisluhniti in se odzvati v odnosu z težavnim uporabnikom. Katera so orodja za poznavanje in razumevanje osebnostne strukture težavnih sodelavcev. Kako vzpostaviti in ohraniti notranjo stabilnost in ravnovesje, kako okrepiti sposobnost empatičnega poslušanja in sporočati, da bomo slišani. Pet korakov do boljših odnosov in reševanje konfliktov z tehniko EBL in Fototerapijo.

Način in rok prijave: izključno na e-mail evalda.bizjak@triera.net. Prijave sprejemamo do vključno srede 18. februarja 2009 oz. do zasedenosti predvidenih mest za udeležence.

5.7 Škratova čarobna kuhinja

 marja.bozic@volja.net, <http://www.naravnapot.si/knjiga2.html>

Škratova čarobna kuhinja je knjiga za otroke in za vse mlade po srcu. Številne fotografije dokazujejo, da se lahko otroci veselo in ustvarjalno vključijo v pripravo domačih jedi že zelo zgodaj. Sploh sladice, ki jih imajo tako radi.

Knjigo sestavljajo izvirne zgodbe o iznajdljivem škratu Bučku Kuharčku in pa enostavni, a izbrani recepti sladice.

Škratova čarobna kuhinja ni namenjena le otrokom temveč vsakomur, ki kakorkoli skrbi za zdravje in vzgojo otrok doma, v vrtcu in šoli: **staršem, babicam in dedkom, vzgojiteljicam, učiteljicam...** Kajti vse bolj pomembno je, da znamo sami pripraviti svežo, domačo hrano brez škodljivih snovi.

Knjigo lahko naročite **pri podjetju Naravna pot** ali kupite v knjigarnah in trgovinah oz. oddelkih z zdravo hrano.

Več informacij: <http://www.naravnapot.si/knjiga2.html>

O knjigi so rekli:

Knjiga Marje Božič prinaša nov pogled na sladice. Ne le božansko dobre in lepe, temveč tudi ZDRAVE in NARAVNE. Posebna odlika knjige je preprostost in razumljivost. Tudi priprava zahtevnejših jedi je prikazana tako, da se je zlahka lotijo manj vešči in tisti, ki jim primanjkuje časa. Knjiga nas opogumlja, da se sami lotimo priprave cmokov in štrukljev, zavitkov, krem, potic, tort, drobnega peciva... In celo priprave vse bolj cenjenih domačih biomarmelad. V njej bodo našli odlične napotke tako tisti, ki se želijo posladkati na zdravju neškodljiv način, kot tudi oni, ki jih čaka poslovna priložnost na področju biohrane.

5.8 Kaj se dogaja z zdravjem naših otrok?

 *neznani*

Je tudi vaš otrok nenehno prehlajen, alergičen, hiperaktiven..., ima prekomerno težo? Današnje generacije otrok se spopadajo z zdravstvenimi težavami, ki dobivajo že epidemične razsežnosti.

Američani so ugotovili, da smo se prvič v zgodovini znašli pred dejstvom, da bodo današnji otroci živeli krajše od svojih staršev. Skrajni čas je, da najdemo vzroke za takšno stanje in ukrepamo, preden bo prepozno. Tokrat bo v *deželi zdravja*

več predavateljev, ki bodo predavali in odgovarjali na aktualna vprašanja.

MARIBOR Planet Tuš, sobota, 28. februar 2009, od 10. do 14. ure
CELJE Planet Tuš, sobota, 7. marec 2009, od 10. do 14. ure
KRANJ Planet Tuš, sobota, 14. marec 2009, od 10. do 14. ure

Program:

"Vpliv poteka nosečnosti in poroda na zdravje otrok"

- *Društvo Naravni začetki*

"Vpliv (pre)pogosto predpisanih zdravil na slabljenje zdravja otrok"

- *Adriana Dolinar, Združenje za obuditev celostnega človeka*

"Vpliv prehrane v šolah in vrtcih in vpliv cepljenja na vse slabšo imunost otrok"

- *Društvo SVOOD*

"Vpliv pesticidov in E-jev na zdravje otrok in kako se jim izogniti"

- *Sanja Lončar, Društvo Ognjič*

Predavanja bodo v kino dvorani, v avli pa bodo potekale predstavitve društev, demonstracije priprave zdravih in otrokom sprejemljivih jedi, ter delavnica za otroke. Za otroke je zagotovljeno brezplačno varstvo.

VABLJENI STARŠI, OTROCI, TER VSI. KI VAS ZANIMA ZDRAVJE. VSTOPNINE NI.

6. NOVICE - SVET

6.1 Columnists: Five features of great socially responsible leadership

<http://www.ethicalcorp.com/content.asp?contentid=6350>

Ethical leaders go against the industry grain, like Andrew Witty of GlaxoSmithKline

The new chief executive of GlaxoSmithKline, Andrew Witty, startled commentators, campaigners, and probably a few shareholders, with his announcement that the company would slash the cost of many of its drugs to people that need them in developing countries.

It was a perfect example of the difference that leadership can make. It raises the question – what counts as great leadership in socially responsible business?

There is a wider list to be produced on that topic, but I wanted to highlight here five key thoughts in the light of the GSK and other recent examples. And we always have the sharp contrast of poor leadership we have seen in the last few months of the financial crisis.

Five things that count as great leadership in socially responsible businesses are:

1. Being prepared to challenge the logic of your industry
2. Doing something because it is the right thing to do, and then working out how to make it pay
3. Understanding that leaders set incentives – and sometimes the bottom line is the wrong incentive
4. Understanding when to follow the rules, and when to use common sense in the face of unintended outcomes
5. Knowing that just because people around you see you as a leader, it doesn't mean you're a good one.

Challenge industry logic

The first mark of great leaders is that they are prepared to challenge the logic of their industry.

For years, the pharmaceutical industry has said that no more could be done about the issues of drug pricing in developing countries. Having made the catastrophic mistake of banding together to sue Nelson Mandela's government some years ago, they had taken a number of steps to try to meet expectations.

But there were a number of obstacles, particularly around the sacrosanct status accorded to intellectual property. Witty has now thrown down the gauntlet on all of these by committing GSK, one of the biggest players in the industry, to a completely new approach. He would have known as he did so that it would be an action that would provoke considerable resistance from his peers. But ultimately it would force them to respond.

We rarely see this sort of leadership. We need to see the tobacco company that will step outside the defensive position of its sector. We need to see the airlines that think radical about the carbon constrained future. What's your version?

We did see it some time ago in oil, when BP left the climate change coalition set up to deny the existence of climate change. It hasn't been so much in evidence there recently.

Do the right thing

Second, great leaders are prepared to do something because it is the right thing to do, and then work out how to make it pay.

Those of us that are used to promoting the business case for corporate social responsibility will struggle with this. After all, the people that argued that unless companies did things for "the right reasons" it doesn't count were always looked down upon as being unrealistic and idealistic. Often they were, because they were arguing courses of action that would be unsustainable, and often would probably not be good for society anyway.

But that doesn't mean to say that the opposite is true – only initiatives that deliver short term cash to the bottom line can be considered. This isn't a licence for companies to rush out with whacky well-meaning schemes that lose money. But it is recognition that sometimes there is a moral bottom line – there are some things you should just do, or not do, because there are human consequences that can be avoided, albeit at some cost.

When the UK company Marshalls uncovered endemic child labour in the production of Indian sandstone, it had a bunch of options about how to ensure their supply was free from it. But the key thing was that, even though it would increase costs, they knew that the idea of young children caught in the most dirty, dangerous, hard manual labour was not a cost / benefit equation. It was simply unacceptable.

Sometimes you have to recognise that the business case has been trumped by something starker and more human.

And you take that judgement in the face of possibly sceptical shareholders.

Set fair incentives

Third, great leaders understand that they set incentives – and sometimes the bottom line is the wrong incentive.

The whole deal about chief executives and others getting stock options in their companies was meant to be about aligning their interests with those of the shareholders. It is an approach that has not been a success.

The interests of the shareholders is often used as an argument against executives exercising their judgement about the right thing to do, because the interests of

shareholders are assumed always to be in maximising financial returns.

Barry Schwartz, the psychologist, tells the story of two social scientists, Bruno Frey and Felix Oberholzer-Gee, who polled Swiss citizens about nuclear waste dumps around 15 years ago. Each person was asked one of two questions. The first group was asked whether they would be prepared to accept a nuclear waste dump in their neighbourhood. An astonishingly high 50% said "Yes", showing the high degree of citizenship that was a cultural fact in Switzerland. People knew that there would be a cost to them if such a dump was close by, but they understood that the dumps had to go somewhere and they had a duty of citizenship to be prepared for it to be close to them.

A second group was asked the same question, but offered six weeks' salary every year in return for saying yes. You would expect the percentage of people agreeing to this to be higher, with such a powerful incentive. Wouldn't you?

Actually, the opposite happened. Only 25% of people said yes to the offer with the money. By offering money, the question was moved from the zone of "what is right" to the one of "what serves my interest". In that zone, the equation was very different.

Whenever the incentives go wrong, Schwartz argues, people always say that the incentives weren't smart enough, and need to be rethought. Sometimes, however, no incentives are going to be smart enough. And people become addicted to incentives, and stop asking themselves the question, "Is it right?".

That is a perfect description of what went wrong in the banking community over the last few years.

Break the rules

Fourth, good leaders understand when to follow the rules, and when to use common sense in the face of unintended outcomes.

This is a tricky one for those of us that promote corporate social responsibility, because half of us live and die by companies setting rules, assigning responsibility for those rules, and monitoring them.

After all, how can you say you have a corporate culture of behaving in a certain way unless you train your people to behave in that way? Consistently. Across the organisation. And that means that you take away people's discretion, because taking bribes should not be a matter of discretion, and neither should allowing pollution.

That is right, but it is also potentially disempowering for people who can see in front of them a problem that needs to be solved. How many customer service people have failed to help solve a customer's problem because the rules said they couldn't. It wasn't their department. They didn't have discretion. And so on.

Barry Schwartz again tells the story of the father and son at a

ball game. The father accidentally buys a lemonade drink for his son that contains alcohol. He didn't realise. Before he knew it, a security guard had called the police, who whisked the child off to hospital, who then had the child placed with a foster home for three days, and then a judge said the child could go home, but only if the father checked into a hotel, and it took about two weeks to reunite the family. At every stage, the officials concerned said that they hated doing what they were about to do, but they had no choice. The rules made them do it.

It's important to note that rules like that come about because of a past failing when something went badly wrong – a child was allowed to fall into the hands of an abusive parent.

And many of the corporate responsibility rules within companies come about because somebody polluted, or bribed, or discriminated. And suddenly you get a culture of zero discretion. That is safe. But it is often also stupid.

Train your people on the spirit of the outcomes, get them to understand why, and empower them to make the best judgement. Then it will be part of the culture, even if it goes wrong occasionally.

Be self-aware

Finally, just because people around you see you as a leader, it doesn't mean you're a good one.

The governments of the world have been berating the broken shells of great leaders of finance over the last few months. "Masters of the Universe" they were called – largely because that was how they used to behave.

They were admired and feared as great leaders. It was assumed that their commanding presence was an indicator of their great judgement – their personal styles were that they did not want to waste time with people that argued or disagreed with them.

Two social scientists, Cameron Anderson and Gavin Kilduff, carried out a study to understand whether people that were naturally accepted by groups as leaders were actually more competent or otherwise deserving of that status. They set up groups of strangers, and gave them a task with the incentive of a \$400 prize if they won. After they worked for a while, group members rated each other for their level of competence and influence.

The people that spoke the most were rated as competent and influential. People that spoke the least, the opposite. Even on tasks that were maths-based, and therefore the competence of each person's contributions could be objectively assessed, it showed that there was no link to the view of the group and actual competence.

To be regarded as a leader, in other words, only requires that you behave like one, without apparent lack of confidence or doubt. Mostly in the study, that meant talking a lot. Putting forward ideas, even if wrong.

As the masters of the universe found, this is seductive and

destructive. If you conspire with your co-workers to believe in the myth of your own infallibility, you are more likely to make crucial errors of judgement. And it is in the quality of your decisions and your actions that your leadership is ultimately judged.

Going back to GSK, one of Andrew Witty's first actions as the new chief executive was to rearrange the furniture. More specifically, he pulled the top executive team off their 12th floor ivory tower, and put them on the ground floor next to the staff cafe.

It was an early statement that they, as leaders, needed to be closer to the heart and soul of the organisation, and hearing the news about what was really happening. It's a sign that he will be a good leader.

Reproduced with kind permission from Mallen Baker's newsletter, Business Respect. www.mallenbaker.net

6.2 BrandWatch: BrandWatch focus: toys – Back to basics, even at Christmas

<http://www.ethicalcorp.com/content.asp?ContentID=6347&newsletter=24>

Customers unable to buy now and pay later are shopping more carefully, and that means thinking about values as well as value, argues Giles Gibbons

Customers unable to buy now and pay later are shopping more carefully, and that means thinking about values as well as value, argues Giles Gibbons

It may seem hard to remember, given the current doom and gloom, but at the end of 2008 many were actually celebrating something – Christmas. Last year certainly was not one for splashing out on lots of extravagant presents for children, even for those who had not yet felt the impact of the recession on their personal finances. It just did not sit well with the mood of the nation. So it was hardly surprising to hear that the toy industry suffered, at what should have been its busiest time of year.

According to figures from the Toy and Hobby Association, which represents 80% of toy manufacturers and importers – including giants such as Mattel, Hasbro and Playmobil – toy sales were down 6% in the five weeks before Christmas, compared with the same period the previous year.

The downturn has made many consumers think much harder about their purchases. During the time of easy credit many were able to buy now and pay later. Now with credit lines freezing up, unemployment rising and uncertainty about the future, consumer behaviour is changing. During Christmas, a time when the buy now pay later mentality is usually magnified, people were questioning whether their children really needed that extra game or toy – much as they might want it.

For some this led to a swing back towards more traditional presents for children, such as board games, which are often cheaper than their modern electronic counterparts. In our Concerned Consumer Index at the end of 2008 nearly 80% of concerned consumers said that the decision by manufacturers to make more traditional games was a positive development. And this shift is reflected in the sales

figures. At the end of last year John Lewis said its sales of Scrabble sets were 23 times higher than in 2007, and sales of the now relatively low-tech Scaletrix were up 73%. Monopoly sales rose 13%.

Together with a shift towards more traditional presents the tough economic climate has led many to focus on the essentials – the things that are really important. This happens on a practical level, but also on an emotional one. It's not just about value – it's about values.

What happens on an individual and a family level is happening at a corporate level too. It would be easy for the toy industry to react to these difficult times by trying to cut costs everywhere. And if that meant squeezing suppliers, cutting corners on safety and pulling out of child labour taskforces, well, you can see it would be easy to conclude that that's what has to be done.

Easy but wrong. Of course the industry needs to concentrate hard on value. But not at the expense of the values that really count. Of course it's a time to get rid of any do-goody fluff, anything that's a nice-to-have. But one result of this recalibration of needs and wants on a consumer level is a more considered approach to consumption choices. When you're buying less you buy more carefully, so there is a greater need for reassurances and justifications. This is even more important when it comes to toys. As soon as children are involved consumers become much more concerned. The top two concerns for consumers in the Concerned Consumer Index – safety and advertising – were all about protecting children.

So if question marks about quality and safety hang over a product and there is the sneaking suspicion it was made in a sweatshop – safety and conditions of workers was number three in the list of consumer concerns – then the decision is simple: don't buy. If, on the other hand, the consumer thinks the product has been well made – on a human as well as a functional level – then it might just make the count.

6.3 Upcoming Ethical Corporation conferences & events:

 <http://www.ethicalcorp.com/content.asp?ContentID=6347&newsletter=24>

The Green Supply Chain Summit, 21st-22nd April 2009, London

8th Annual Responsible Business Summit The largest CSR conference in Europe, 11th-12th May 2009, London

The Global Anti-corruption Summit, 14th-15th May 2009, Washington DC

The Future of Anti-corruption Law & Enforcement in Europe, 27th-28th May 2009, Brussels

The Global Corporate Responsibility Reporting Summit, 11th-12th June 2009, Brussels

UK Corporate Governance Summit, 16th-17th June 2009, London

7. IRDO SPOROČA

7.1 Konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2009

 dr. Matjaž Mulej, zasl. prof., Anita Hrast, anita.hrast@irdo.si

4. mednarodna konferenca
DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2009
»DELO – MOST ZA SODELOVANJE:

odnosi do zaposlenih in različnih starostnih generacij»
bo v sredo, 3. junija, in v četrtek, 4. junija 2009,
Konferenčna dvorana Štajerske gospodarske zbornice,
Ulica talcev 24, Maribor, Slovenija

Častni pokrovitelj:

dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije

Konferenco organiziramo in priporočamo: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, v **sodelovanju** z Evropsko akademijo znanosti in umetnosti iz Salzburga, Mednarodno federacijo združenj za sistemsko raziskovanje (IFSR), UKC

Ljubljana - Kliničnim inštitutom za medicino dela, prometa in športa, Štajersko gospodarsko zbornico, Slovenskim društvom za odnose z javnostmi.

Vabimo vas, sodelujete na tej konferenci. V prijetni družbi predavateljev in razpravljavcev (doktorji znanosti, vrhunski svetovalci, strokovnjaki in izkušeni praktiki) boste spoznali več kot 44 prijavljenih avtorjev in njihovih prispevkov.

Vabilo za udeležence in druge informacije bodio kmalu na naslovu www.irdo.si. Veselimo se sodelovanja z vami, v imenu organizatorjev vljudno vabljeni!

7.2 Svet članov inštituta IRDO vabi k sodelovanju

 Anita Hrast, anita.hrast@irdo.si

Spoštovane članice, spoštovani člani inštituta IRDO,

kot veste, smo uspešno izpeljali naše drugo srečanje - Januarsko srečanje Sveta članov inštituta IRDO, ki je bilo v sredo, 28. januarja 2009, ob 16. uri, v Sejni sobi Skupine Domenca v Ljubljani.

Potrdili smo letni načrt dela, pregledali poročilo za preteklo leto in se dogovorili o naših razvojnih možnostih. Skupaj smo

si zastavili tudi cilj, da v letu 2009 pomagamo inštitutu pri iskanju dodatnih članov. Sedaj nas je že več kot 40, polovica od tega kolektivnih.

Vsa gradiva, ki bi jih potrebovali za pošiljanje potencialnim članom dobite na naslovu: info@irdo.si ali anita.hrast@irdo.si.

Za pomoč že vnaprej iskrena hvala.

7.3 Kmalu prva nagrada za družbeno odgovornost v Sloveniji

 Anita Hrast, Mirjana Mladič, anita.hrast@irdo.si

Kako osveščati širšo javnost o pomenu družbene odgovornosti? Kako doseči, da bi se predstavilo čim več primerov dobre prakse, po katerih bi se lahko zgledovali? Z nagrajevanjem najboljših.

Ne glede na različne kodekse, standarde in certifikate, ki (doslej) pretežno pokrivajo enega ali nekaj vidikov DO, v večini evropskih in veliko drugih državah po svetu slovesno in javno nagrajujejo tiste, ki so se izkazali – z zanimivimi, inovativnimi projekti, z dobrimi rezultati pri skrbi za skupno dobro, ki so posebej veliko naredili za boljši svet.

Nagrade za družbeno odgovornost se razlikujejo od države do države. Ponekod nagrajujejo tiste, ki posebej izstopajo na posameznem področju DO, ponekod podjetja, ki so aktivna na več različnih področjih DO. Nagrade so lahko državne ali ne, postopki izbire različni, vsem pa je skupno, da želijo nagraditi tiste, ki delujejo preko osnovnih poslovnih in zakonskih pravil, ki se angažirajo bolj, kot bi bilo potrebno za izpolnjevanje temeljnih družbenih standardov.

V Sloveniji smo projekt slovenske nagrade za družbeno odgovornost začeli pripravljati že pred časom, v letošnjem letu bi želeli podelitev nagrad izvesti prvič.

Pripravljalci nagrade načrtujemo, da jih bomo podelili na posebni svečani večerni prireditvi v okviru četrte mednarodne konference DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2009. Konferenco na temo »DELO – MOST ZA SODELOVANJE: odnosi do zaposlenih in različnih starostnih generacij«, ki bo 3. in 4. junija 2009 v Mariboru, organizira Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO v sodelovanju z Evropsko akademijo znanosti in umetnosti iz Salzburga, Mednarodnim združenjem za sistemsko raziskovanje (IFSR), UKC Ljubljana - Kliničnim inštitutom za medicino dela, prometa in športa in Štajersko gospodarsko zbornico. Častni pokrovitelj konference je dr. Danilo Türk, predsednik RS.

Zakaj nagrada?

Želimo spodbujati celovitost v razmišljanju, inovativnost v delovanju in odgovornost pri poslovanju. Želimo krepiti zavedanje o pomenu družbene odgovornosti za nas vse in opozoriti na našo soodvisnost, ki se je še vse premalo

zavedamo. Opozoriti želimo na to, da je za vsako dejanje najprej odgovoren posameznik, ki deluje v organizaciji in izven nje. In vsi posamezniki, ki jih nekdo vodi, sestavljajo učinkovito, odgovorno ali pa neodgovorno organizacijo.

Promovirati želimo primere dobre prakse v javnosti in s tem spodbujati podjetja k bolj odgovornemu in učinkovitemu poslovanju. Upamo, da bomo s podelitvijo te nagrade vplivali na spremenjeno obnašanje in ravnanje čim večjega števila državljanov v smislu družbeno odgovornega delovanja, v dobrobit kakovostnega življenja vseh nas.

Strokovna komisija in kriteriji ocenjevanja

Obdobje ocenjevanja nagrade bodo pretekla trid poslovna leta. Kriteriji ocenjevanja bodo različni: inovativnost, uravnoteženost kazalnikov, vključenost DO v filozofijo podjetja, uporaba DO kot menedžerskega načela, povezanost poslovanja podjetja z družbo in okoljem, transparentnost, DO reference podjetja, pridobitev vsaj enega priznanja ali certifikata, varstvo potrošnikov, varnost proizvodov, partnerstva z NVO in drugimi deležniki, varstvo človekovih pravic, poštenost poslovanja.

Strokovna komisija, sestavljena iz predstavnikov univerz, medijev in strokovnih združenj, bo izbrala najboljše primere dobre prakse. Utemeljenost podeljene nagrade bomo v nadaljnjih 5 letih preverjali. V primeru, da nagrajenec deluje v nasprotju s kriteriji ocenjevanja, mu lahko podeljevalec nagrado tudi odvzame.

Članek je bil objavljen tudi v februarški številki revije Kapital:

http://www.revijakapital.com/kapital/naslovnatema.php?idclan_ka=6500



Pripis uredništva: Sodelujoči partnerji v projektu smo se začetnim težavam navkljub odločili, da poskusimo letos pilotno izpeljati projekt.

Vabimo vas k sodelovanju. Dodatne informacije in vprašalnik ter navodila za prijavo dobite po 9.3.2009 na spletni strani www.irdo.si, prej pa tudi že na naslovu info@irdo.si. **Vabljeni, da Sloveniji pokažete vaše primere dobre prakse.**

7.4 IRDO: strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!

anita.hrast@irdo.si

Vabimo vas, da **z nakupom knjižnih izdelkov omogočite branje strokovnih vsebin sebi in vašim sodelavcem** (diplomska, magistrska dela, priprava poslovnih strategij, strokovnih člankov itd.). Hkrati tako prispevate k razmišljanju o družbeni odgovornosti in k družbeno odgovornim dejanjem.

Za člane inštituta IRDO so na vse publikacije 15% ali več odstotni popusti (prosimo, pripišite na naročilnico, da ste naš član).

Na zalogi so še:

1. Družbena odgovornost in izzivi časa 2008 - PRISPEVKI DRUŽBENE ODGOVORNOSTI K DOLGOROČNI USPEŠNOSTI VSEH UDELEŽENCEV NA TRGU (zbornik z zgoščenko)

- 30 avtorskih prispevkov (mednarodni avtorji), cena: 23 EUR.
- Cena za člane (s 15% popustom): 19,55 EUR + distribucijski stroški

2. SUSTAINABLE FUTURE, REQUISITE HOLISM, AND SOCIAL RESPONSIBILITY - Against the current abuse of free market society (knjiga na zgoščenci)

- Avtorji: Stane Božičnik, Timi Ećimović, Matjaž Mulej in soavtorji (2008), skupaj 40 soavtorjev s štirih celin
- 213 strani v knjigi, ki kaže, da brez družbene odgovornosti in primerno celovitega obnašanja ni bodočnosti za človeštvo na planetu Zemlji; Cena knjige – kot donacija k delu inštituta IRDO je 20 EUR
- Cena za člane (s 50% popustom): 10 EUR + distribucijski stroški.

Predstavitev vsebine zbornika in CD knjige z obrazci za naročilo vam lahko pošljemo po el. pošti (e-pošta: info@irdo.si), nekaj predstavitev najdete tudi na spletni strani www.irdo.si.

KOLIČINE SO OMEJENE, zato naročite čim prej.

7.5 PREDSTAVITE SE V IRDO E-NOVICAH!

 anita.hrast@irdo.si

Spoštovani člani,

predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO e- novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas.

Obvestite nas tudi,

- če pripravljate zanimiv dogodek,
- če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri vašem poslovanju ter prakso, teorijo predstavili tudi drugim,
- če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bilo to zanimivo tudi za druge člane inštituta...

Vzpodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti. **Izkoristite te e-novice - predstavite** sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd.

Prispevke pošljite na naslov: info@irdo.si, kadarkoli.

Z veseljem bomo objavili in prebrali, kar počnete dobrega.

8. ZANIMIVOSTI, ki krožijo po spletu...

 aleksanderbatic@hotmail.com, (neznani avtor)

VIOLINIST V METROJU

Moški se je usedel na postaji metroja in začel igrati violino.

Bilo je mrzlo januarsko jutro v Washingtonu.
Igral je 6. Bachovo simfonijo - približno 45 minut.

Bil je čas gneče, zato je v tem času šlo mimo približno 1000 ljudi, večina od njih na poti v službo.

Po 3 minutah je šel mimo moški srednjih let in ga opazil.
Upočasn timer, se ustavil za nekaj sekund, nato pa nadaljeval svojo pot.

Čez minuto je glasbenik v klobuk prejel prvi dolar: vrgla mu ga je ženska in brez ustavljanja odšla naprej.

Nekaj minut kasneje se je nekdo naslonil na zid in ga poslušal, toda kmalu pogledal na uro in odšel. Očitno je kasnil v službo.

Še najbolj se je zanj zanimal 3-letni otrok. Mama ga je sicer vlekla, vendar se je uspel ustaviti in si ogledati violinista.
Potem ga je mami uspelo odvreči, otrok pa se je potem še ves čas oziral nazaj.

Podobno se je zgodilo kasneje še pri nekaj otrocih, toda vsi starši brez izjeme so jih odvrekli naprej.

V 45 minutah se je samo 6 ljudi ustavilo in ga nekaj časa poslušalo. Približno 20 ljudi mu je dalo nekaj denarja in potem nadaljevalo svojo pot.

Nabral je 32 dolarjev. Ko je končal in je glasba utihnila, tega nihče ni opazil in nihče ni ploskal.

Nihče ni vedel, da je bil ta violinist Joshua Bell - eden najboljših glasbenikov na svetu.

Igral je eno najlepših skladb, kdajkoli napisanih, na violini vredni 3.5 milijona dolarjev.

2 dni pred tem je igral v razprodani dvorani v Bostonu - povprečna cena sedeža pa je bila 100 \$.

To je resnična zgodba. Joshua Bell je igral incognito v postaji metroja - dogodek pa je organiziral Washington post, kot del preizkusa o percepciji, okusu in prioritetah običajnih ljudi.



Ali sprejemamo lepoto?
Ali se ustavimo, da bi jo občudovali?
Ali prepoznamo talent v neobičajnih okoliščinah?

Eden od možnih zaključkov bi bil:

Če nimamo časa, da bi se ustavili in poslušali enega najboljših glasbenikov na svetu, ki igra eno najlepših melodij kdajkoli napisanih, koliko drugih lepих stvari v življenju smo in bomo še zamudili?!