



Drupa 2016
Grafični optimizem po vsem svetu

Tisk je pravi užitek
v kombinaciji s pravo tehnologijo

Konica Minolta
po Drupi 2016

Edina stalnica so spremembe

Ikuo Nakagava
Kako vidi vrh Konice Minolte?

Lateksna barvila HP
Prednosti uporabe za zdravje in okolje

Heidelberg in Drupa
»SMGŠ on the MoVE 2015/2016«

Zapisana beseda ostane
in ostaja resnica za prihodnost



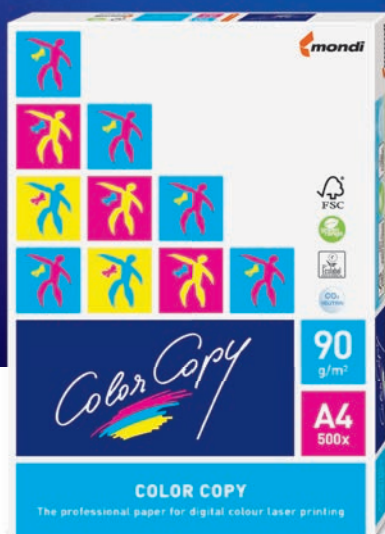
GRAFIČAR

Inovativnost in razvoj
Gonilni sili grafične industrije

Revija slovenskih grafičarjev

Color Copy

Naš navdih:
briljantne barve narave



Potopite se v edinstven svet živahnih barv, ki jih lahko zagotovi le Color Copy. Doživite sijajno barvno tiskanje s papirjem Color Copy, stran za stranjo in se prepustite navdihu!

IN TOUCH EVERY DAY

www.mondigroup.com/colorcopy



Založnik in izdajatelj
DELO d. o. o., Dunajska 5, Ljubljana

Glavna direktorica
Irma GUBANEČ

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Naslov uredništva
DELO - Grafičar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
T: +386 (0)147 37 424
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Janja ŠTEFAN

Oglasno trženje
T: +386 (0)147 37 501
F: +386 (0)147 37 511
E: oglasi@delo.si

Direktorica trženja
Dragica GRILJ
T: +386 (0)147 37 463
E: dragica.grilj@delo.si

Direktorica marketinga
Dolores PODBEVŠEK PLEMENITI
T: +386 (0)147 37 580
E: dolores.plemeniti@delo.si

Tisk ovitka
GPS Group

Tisk in vezava
GPS Group

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Grafičar, so družba DELO d. o. o. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustreznih pogodb z družbo DELO d. o. o.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, repstudii...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.



Vsebina

Grafičar 04/16

Inovativnost in razvoj Gonilni sili grafične industrije	5
Drupa 2016 Grafični optimizem po vsem svetu	7
Tisk je pravi užitek v kombinaciji s pravo tehnologijo	17
Konica Minolta po Drupi 2016 Edina stalnica so spremembe	21
Ikuo Nakagava Kako vidi vrh Konice Minolte?	23
Lateksna barvila HP Prednosti uporabe za zdravje in okolje	25
Heidelberg in Drupa »SMGŠ on the Move 2015/2016«	27
Zapisana beseda ostane in ostaja resnica za prihodnost	31



Sistem KBA VariJet 106 s Xeroxovo digitalno tehnološko osnovo tiska.

KBA: 70 odstotkov strojev v embalažni panogi

Podjetje KBA se je na letošnji Drupi osredotočilo na ponudbo rešitev rastočih grafičnih področij, to sta digitalni tisk in tisk embalaže. Na tradicionalnem 3000 m² velikem razstavnem prostoru v hali 16 so zato predstavili nov partnerski koncept digitalnega tiskarskega stroja VariJet 106.

Po raziskavah Pire kazalnika za obdobje 2015–2020 kažejo rast tiska embalaže (16 odstotkov letno) in digitalnega tiska embalaže (40 odstotkov letno). V ta namen so na Drupi predstavili nov koncept digitalnega stroja za tisk embalaže, ki je nastal kot plod sodelovanja s podjetjem Xerox. Integrirali so kapljično tiskarsko tehnologijo Xerox Impika v obstoječo platformo B1-tiskarskega stroja KBA Rapida 106 in ga poimenovali VariJet 106. Nov sistem omogoča tisk hitrosti 4500 pol/uro s funkcijami neposredne dodelave s funkcijami žlebljenja, preganja s hladno folijo, perforiranja, izsekovanja in lakiranja. Ponuja tudi dodatni ofsetni člen za tisk bele pokrivne ali posebne pete barve. Sekcija KBA-Digital & Web je v sodelovanju s podjetjem HP predstavila tudi zanimiv rotacijski kapljični tiskarski sistem za potisk valovitega kartona, HP T1100S Page Wide Web Press. Posebnost razstavnega prostora pa sta bila tudi tiskarski sistem Rapida 105 Pro z modulom za aplikacijo hladne folije Vinfoil Optima. in nov sistem rotacijskega izsekovanja Rapida RDC 106.

Več informacij na www.kba.com.

www.graficar.si



Primer uporabe sistema za optimizacijo PDF-predlog za tisk Asura kot 4D-barvno upravljalno orodje.

OneVision predstavi 4D-barvno upravljanje

Podjetje OneVision je na Drupi predstavilo svojo 4D-barvno upravljalno tehnologijo, ki po njihovih besedah odpravlja nekorektno barvno pretvarjanje preko barvnega prostora. Njihova osrednja rešitev je sistem Asura, ki je namenjen optimizaciji PDF-predlog za tisk. Z njim lahko obdelujemo tudi kompleksne PDF-strukture podatkov za različne namene tiska: časopisni, komercialni ...

Sistem Asura je trenutno na voljo v različici 12.9, njegova posebnost pa je, da deluje s pomočjo običajnih ICC-profilov, v pretvorbi pa ohranja večji delež črnega izvlečka. S pomočjo nadomeščanja barvnih komponent s črno so predloge bolj stabilne v tisku, izboljšano je sivo ravnovesje. Kompleksnost transparenc, vektorskih in bitnih elementov ne vpliva na kakovost obdelave, z optimizacijo celo izboljšamo pretočnost in zanesljivost obdelave dokumentov v celotnem delovnem sistemu.

Več informacij na www.onevision.com.

www.graficar.si



XeiKon 9600 podpira večji nabor tiskovnih medijev.

XeiKon na Drupi predstavi naslednika XeiKon 860

Podjetje XeiKon je na Drupi 2016 predstavilo nov model digitalnega tiskarskega stroja XeiKon 9600, ki je primeren za tisk opravi različnih standardnih in nestandardnih formatov.

Po besedah proizvajalca model XeiKon 9600 v primerjavi s predhodnim podpira več tiskovnih substratov, je stroškovno bolj učinkovit, zagotavlja pa enako kakovost in produktivnost tiska. Primeren je za ponudnike variabilnega tiska in vse, ki jim volumen tiska raste. Omogoča tudi širjenje poslovanja z novimi tiskalniškimi aplikacijami. Nov sistem digitalnega tiska iz zvitka omogoča obojestranski tisk v enem prehodu s hitrostjo 14,5 m/min. pri ločljivosti 1200 dpi in variabilno jakostjo obarvanja. S pomočjo uporabniškega vmesnika XeiKon X-800 sistem podpira tudi aplikacije variabilnega tiska in uporabo dodatne pete posebne ali zaščitne barve. Za upodobitev uporablja poseben suhi toner QA-CD, ki ne zahteva posebne predpriprave tiskovnega medija. Toner zagotavlja izpisom velik barvni obseg in ne oddaja za zdravje škodljivih substanc. Izpisujemo lahko na različne medije, vse od časopisnega papirja do kartona, od gramature 40 do največ 350 g/m². Največja podprta širina medija znaša od 320 do 508 mm. Za zahtevnejše potrebe ga je možno nadgraditi v konfiguracijo modela sistema XeiKon 9800.

Več informacij na www.xeikon.com.

www.graficar.si

Inovativnost in razvoj

Gonilni sili grafične industrije

Matic ŠTEFAN • DELO d. o. o. • odgovorni urednik revije Grafičar



GRAFIČAR

Inovativnost in razvoj sta gonilni sili ne le grafične, temveč industrije na splošno. Aktualna Drupa je to prikazala na več načinov, tisk se dejansko transformira v dinamične in atraktivne aplikacije, ki omogočajo interaktivnost z bralcem, ga celo prepoznajo in mu ponudijo zanj specifične vsebine.

Obseg novih grafičnih tehnologij je vse večji in ne zadeva zgolj procesa tiska, temveč vse od priprave in obdelave podatkov, izdelave predlog za tisk, različnih vrst klasičnega, naprednejšega digitalnega, hibridnega in variabilnega tiska ter dodelave do integracije in uporabe pametnih, funkcionalnih in elektronskih grafičnih elementov. Za marsikaterega tiskarja je vse to še vedno znanstvena fantastika, a Drupa je dokazala, da je realnost tu. Kljub tehnološko zahtevnim in obsežnim, večinoma digitaliziranim sodobnim procesom je treba slediti in jih razumeti dosledno. Zgolj tako lahko razvijamo grafične produkte in poslovne modele v skladu s sodobnimi smernicami grafičnega razvoja, kar končno edino zagotavlja uspeh in dobiček na dolgi rok. Z drugimi besedami to pomeni, da je treba uporabljati različne kombinacije različnih materialov, postopkov, orodij, strojev, sistemov in oblikovalskih možnosti.

Za tokratni izid smo zato pripravili še en prispevek z utrinki z Drupe 2016, ne manjka pa niti vsebinsko sorodnih tem, vse za predstavitev nove poslovne priložnosti grafične panoge.

Poleg inovativnosti in razvoja pa nikakor ne gre zanemariti tudi doslednega izobraževanja kadra. V enem od prispevkov zato objavljamo obisk Drupe katedre Srednje medijske in grafične šole Ljubljana, ki se že vrsto let trudi slediti novostim grafičnega razvoja in jih redno vključuje v izobraževalni program. Tako poskušajo širši javnosti predstaviti zmožnosti tovrstnih tehnologij, kar delujočim v grafični industriji omogoča, da se na krizne poslovne trenutke odzovejo hitro in učinkovito, predvsem pa inovativno.

V katero smer se grafična industrija najbolj razvija, pa nakazujeta dva intervjuja, ki jih tokrat prispevata Konica Minolta in Xerox. Vse bolj rastoč je predvsem trg embalaže, kjer je vse bolj čutiti navzočnost digitalnega tiska, konkretno kapljičnega. Digitalni tisk se približuje zmogljivostim klasičnih tiskarskih sistemov, omogoča tisk vse višjih hitrosti in boljše kakovosti na širši obseg tiskovnih materialov, tudi predmetov.

Svoj del mozaika tokratnega izida pa je dodal tudi dr. Gorazd Golob, nekdanji in nedavno upokojeni profesor Naravoslovnotehniške fakultete v Ljubljani. V grafičnem izobraževanju je sooblikoval marsikatero grafično osebnost, zato bo branje njegovega prispevka zagotovo zanimivo.



Sistem Libra 800 omogoča celotno koriščenje digitalnih funkcionalnosti izdelave knjig.

Avtomatizirana variabilna izdelava knjig

Na letošnji Drupi je podjetje Technau premierno predstavilo nov sistem za samodejno digitalno izdelavo knjig na zahtevo, imenuje se Libra 800.

Nova linija vsebuje odvijalnik zvitka, vzdolžni rezalnik, zmogljivejši prečni rezalnik in variabilni znašalnik knjižnih blokov z integrirano enoto za lepljenje. Sistem Libra 800 lahko nadgradimo z odvijalniki dodatnih zvitkov za sočasno vlaganje več zvitkov širine od 508 do največ 762 mm.

Glavna strojna modula, variabilni znašalnik za lepljenje knjižnih blokov Libra VB in variabilni trireznik Libra VT, omogočata variabilno dodelavo pri najvišji produkcijski hitrosti, neodvisno od debeline, širine in višine knjižnega znesenega bloka. Libra 800 omogoča prilaganje mehkih platnic standardnih formatov. Variabilno omogoča tudi porezavo, rezanje v temenu in žlebljenje.

Sistem Libra 800 zagotavlja produkcijo 800 knjig na uro v mehki vezavi, za trdo posredno vezavo omogoča zgolj lepljenje knjižnega bloka notranjih strani.

Več informacij na www.tecnau.com.



Letošnje Drupo je obiskalo **260.000 obiskovalcev iz 188 držav, okvirno 54.500 manj v primerjavi s preteklo leta 2012, ko jih je bilo skupaj 314.248. Večina razstavljalcev je sejem zapustila poslovno uspešno in z optimizmom.**

Po besedah organizatorja je bilo na sejmu med razstavljalci in tudi obiskovalci razpoloženje dobro. Spet je bilo ustvarjeno idealno investicijsko okolje in razmere za navezovanje novih stikov ter poslovnih odnosov. Znova smo lahko spoznali, da se tisk še vedno spreminja in nas vedno znova preseneča z novostmi, ki dajejo nov poslovni potencial. V skupno 19 dvoranah smo lahko doživeli inovativnost grafične industrije, ki navdihuje z optimistično prihodnostjo.

Analiza je pokazala, da je svoje ključne investicijske oziroma poslovne odločitve sprejelo okoli 75 odstotkov obiskovalcev, 54 odstotkov od teh jih je prišlo celo že s konkretnimi poslovno-investicijskimi načrti. Po statistikah je bilo izvedenih 29 odstotkov naročil in pričakuje se, da bo tudi na letošnji

Drupi skupaj sklenjenih 60 odstotkov vseh dogovorov, torej 30 odstotkov po Drupi.

Med obiskovalci ni bilo opaziti večjih delegacij, pač pa več posameznikov iz vrst vodilnega kadra, zato je bila komunikacija bolj konkretna in s hitrimi investicijskimi odločitvami.

Mednarodna zasedba obiskovalcev še pestrejša

Med obiskovalci letošnje Drupe jih je bilo iz tujine 197.000, to je okoli 76 odstotkov vseh, kar je več v primerjavi z Drupo 2012 (pribl. 60 odstotkov). Iz Azije je bilo skupaj 17 odstotkov obiskovalcev, s petimi odstotki je prednjačila Indija, sledi Kitajska s tremi odstotki, nato pa evropske države Italija, Francija, Nizozemska in Velika Britanija.

Odločilni impulzi za globalno tiskarsko industrijo na Drupi 2016

Vzdušje letošnje Drupe je bilo fenomenalno. Količina sklenjenih investicijskih poslov je presegla vsa pričakovanja, kar kažejo statistike enajstdnevnega razstavnega programa 1837 razstavljalcev iz 54 držav in njihova poročila. Pozitivni odziv je zaznati predvsem na področju novih razstavljenih tehnologij, kot so 3D-tisk, funkcionalni tisk in izdelava embalaže. Številne novosti so bile tudi na področju založništva, komercialnega tiska in drugih, predvsem so na voljo nove poslovne možnosti in modeli.

Pozitiven odziv na številne vzporedne strokovne dogodke

Na letošnji Drupi je bilo izjemno zanimanje za inovacije; vsak drugi obiskovalec se je



Drupa 2016

Grafični optimizem po vsem svetu

Janja ŠTEFAN (priredba)



udeležil enega od strokovnih dogodkov: Drupa cube, Drupa innovation park, 3D fab+print. V okviru teh so lahko spoznali novosti v izdelavi embalaže, tiskane elektronike in 3D-tiska/potiska. Še posebej velike pozornosti je bil deležen kongresni center z Drupa cube, ki ga je v enajstih dneh obiskalo več kot 3500 posameznikov.

Drupa innovation park – Drupin park inovacij je javnosti predstavil različne poslovne modele in tehnološke inovacije priznanih blagovnih znamk. Poleg celostnih rešitev trženja in oglaševanja so bili izpostavljeni tudi številni primeri uspešnih večkanalnih trženjskih kampanj.

Poleg naštetih dogodkov v Drupini organizaciji so sejem spremljali tudi številni drugi v okviru posameznih razstavnih prostorov. Prav zaradi številčnosti vam v tokratnem prispevku v nadaljevanju izpostavljamo zgolj nekaj najatraktivnejših in bolj priznanih dobaviteljev, proizvajalcev. Nekaj jih najdete tudi v vzporednih aktualnih novičkah in na našem portalu www.graficar.si.

Kodak na Drupi slavil 21-letnico termalnih CTP-sistemov

Podjetje Kodak je na Drupi slavilo 21 let ponudbe termalnih upodobitvenih rešitev in 21.000 prodanih CTP-sistemov. Slavni sistem z okroglo zaporedno produkcijsko številko, model Kodak Magnus VLF Q2400 z upodobitveno tehnologijo Kodak Squarespot, je bil prodan na Poljsko podjetju Karton-Pak S.A.

Po besedah proizvajalca številnost prodanih CTP-sistemov in 21-letnica obstoja ponudbe dokazujeta priljubljenost in zanesljivost tradicije izdelave tovrstnih Kodakovih rešitev. Kodak je v razvoju svojih termalnih sistemov že vrsto let osredotočen na neposredne upodobitvene tehnologije. S svojimi strojnimi in programskimi rešitvami, potrošnim materialom in storitvami podpira različne segmente industrije, kot so komercialni tisk, založništvo, elektronski panoji, zabavna elektronika, video/filmska produkcija idr. Uživa ugled preverjene blagovne znamke z visoko stopnjo zaupanja.

Kodakove CTP-novosti na Drupi 2016

Kodak je na aktualni Drupi predstavil dve novi tiskarski plošči Sonora UV in Sword Max. Predstavili so tudi nove kemikalije blagovne znamke Aqua-Image, ki so že na voljo na ameriškem in kanadskem trgu, in tudi številne funkcionalne nadgradnje portfelja CTP-sistemov za večjo avtomatizacijo. Nadgrajene so tudi njihove zmogljivosti, torej hitrost upodabljanja in višja ločljivost ob zagotavljanju večje energijske učinkovitosti.

Nove plošče Kodak Sonora UV po besedah proizvajalca izpolnjujejo zahteve UV-



Dve novi tiskarski plošči Sonora UV in Sword Max.



Novost so obiskovalci spoznali v živo na letošnji Drupi.

Digitalni hibridni tisk v več barvah

Podjetje Digikett je na letošnji Drupi v okviru razstavnega prostora Memjet predstavilo nov sistem Digi-M-Jet hibridnega digitalnega tiska, ki je zasnovan na petih brizgalnih glavah Memjet. Z mobilnim večbarvnim barvnim stolpom lahko nadgradimo fleksotiskarske in ofsetne tiskarske stroje, pa tudi dodelavne. Digi-M-Jet s petimi brizgalnimi glavami Memjet zagotavlja kar največjo prilagodljivost v kombinaciji s kakovostjo in hitrostjo izpisa.

Po besedah proizvajalca je Digi-M-Jet univerzalna strojna nadgradnja, ki omogoča aplikacijo digitalnega tiska na klasičnih fleksotiskarskih, ofsetnih in drugih grafičnih strojih. Predvsem je sistem dobrodošel kot cenovno dostopna rešitev, ki ob manjšem finančnem vložku omogoča vzpostavitev sodobnih grafičnih storitev (personalizacija, variabilni tisk), ki jih pozna digitalni tisk.

Digi-M-Jet v podvojeni konfiguraciji, torej dveh barvnih stolpov, omogoča obojestranski digitalni potisk v enem prehodu hitrosti 102 m/min. pri ločljivosti 1600 x 1375 dpi. Za zahtevnejša delovna okolja je možno sinhrono uporabiti tudi štiri barvne stolpe hkrati, kar omogoča digitalni tisk hitrosti do 35.000 DIN A4-strani na uro. Sistem Digi-M-Jet omogoča tisk variabilne vsebine v obojestranskem načinu.

Več informacij na www.memjet.com.

tiska, to posebej velja za tisk embalaže in komercialni tisk v načinu UV in LED-UV. Zasnovane so na tehnologiji brez kemijskih plošč Sonora XJ, ki so namenjene japonskemu trgu in jih že uporabljajo. Za evropski trg pa bo nova sorodna brez kemijska plošča Sonora UV na voljo v zadnjem četrtletju letos. Trenutno so plošče v beta razvojni fazi, v svetu pa bodo na voljo v začetku leta 2017.

Novo patentirano termalno tiskarsko ploščo Sword Max s tehnološko zasnovo Advanced-Resin-Technology (ART) odlikujejo visoka odpornost proti kemikalijam, visoka produktivnost in ločljivost ter manjša poraba razvijalca. V testno fazo bo plošča prešla konec leta 2016, najprej bo na voljo le na azijskem trgu.

Za CTP-upodobitvene tehnologije pa je Kodak predstavil tudi novo družino kemijskih sredstev Kodak Aqua-Image. Trenutno je na voljo le ameriškem in kanadskemu trgu, vsebuje pa 20 pralnih sredstev, čistilna sredstva plošč, sredstva za nego tiskarskih valjev in gumirna sredstva.

Kot posebnost je Kodak na Drupi predstavil tudi novo ultra hitro tehnologijo upodabljanja za CTP-modela Trendsetter Q400 in Q800. Ta zagotavlja hitrost izdelave 68 plošč na uro osemstranskim CTP-sistemom in 75 plošč na uro štiristranskim, in to z uporabo brez kemijskih plošč Kodak

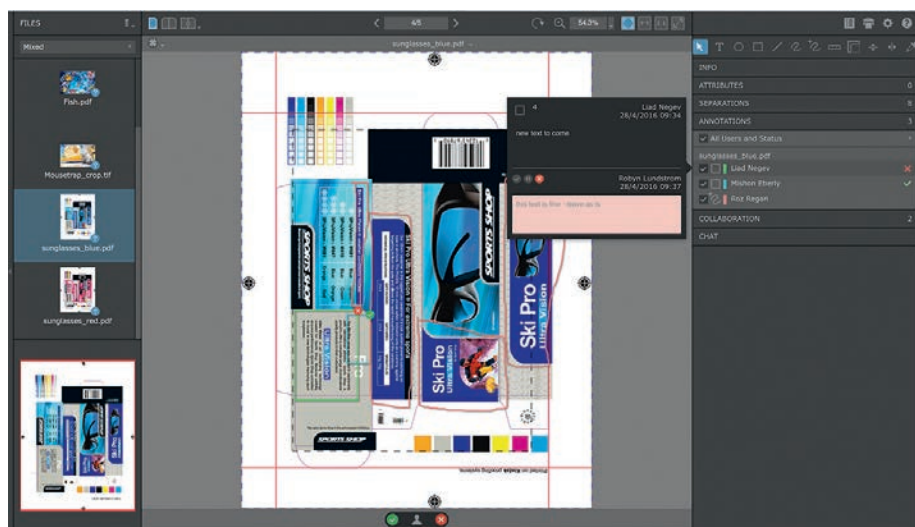
Sonora XP, kar je po prepričanju proizvajalca trenutno najhitrejša brez kemijska CTP-izdelava plošč na svetu.

Z nadgrajeno opcijo ločljivosti 4800/5080 dpi Kodak ponuja tudi več možnosti za aplikacije varnostnega tiska, lentikularni tisk in visokoločljiv posebni tisk.

Posebnost pa so bile tudi številne predstavljene novosti oziroma nadgradnje CTP-sistemov Kodak Trendsetter in Kodak Achieve. Med temi so zalogovniki z več predali (Multi-Cassette Unit - MCU), ki štejejo štiri predalnice z zmogljivostjo do 120 plošč, torej je skupna kapaciteta zalogovnika 480 plošč, kar zagotavlja daljšo nemoteno produkcijo plošč.

Kodak Insite Creative Workflow z osnovo HTML5

Kodak je na Drupi predstavil novo zasnovo delovnega sistema Kodak Insite Creative Workflow - Smart Review, ki je odslej zasnovan na protokolu HTML5. Z drugimi besedami so opustili objektno naravnano programiranje aplikacij z Java-skriptno osnovo. Uporabniški vmesnik Smart-Review je popolnoma na novo zasnovan na protokolu HTML5, ki zagotavlja predvsem večjo združljivost s spletnimi in mobilnimi platformami ter boljšo uporabniško izkušnjo. Kodak je na Drupi novost predstavil kot del rešitev portfelja delovnih sistemov Unified-Workflow.



Kodak Insite Creative Workflow - Smart Review odslej zasnovan na protokolu HTML5.



Številne rešitve aplikacij tekstilnega tiska.



EFI Nozomi C18000, kapljčni produkcijski tisk v enem prehodu in celi širini.



Highcon predstavil 3D-tisk predmetov za dejansko rabo (stoli, mize, vaze ...).



HP na Drupi s številnimi novostmi serije Indigo.



Eva Biechteler (desno), direktorica podjetja Komplan Druck & Design, in Helga Flex, zaposlena pri podjetju Komplan, pred novim kupljenim sistemom Heidelberg Versafire CP.

Delovni sistem Insite Creative Workflow je strežniško zasnovan za centralno organizirano vodenje grafičnih projektov. Predvsem ponudnikom storitev tiska omogoča, da v ustvarjanju končne podobe tiskovine sodelujejo s partnerji in strankami kjer koli in kadar koli. Z nadgradnjo sistema Insite Creative Workflow oziroma modulom Smart Review s HTML5 je zagotovljena višja stopnja kreativnega soustvarjanja vseh z možnostjo neposredne integracije podatkov v tiskovno predlogo in komunikacijo. Vsem vpletenim v projekt so na voljo različne uveljavljene funkcije soustvarjanja. Tako je tudi zagotovljena hitrejša in zanesljivejša korektna realizacija tiskarskih opravil.

Insite Creative Workflows je povezljiv tudi z osrednjim Kodakovim grafičnim sistemom Kodak Prinergy Workflow, kar zvišuje raven avtomatizacije pretoka oblikovanih predlog za tisk in realizacijo tiska samega.

Heidelberg presega poslovni načrt, Drupa uspešna

Podjetje Heidelberg je doseglo poslovni načrt za leto 2015/2016 (od 1. aprila 2015 do 31. marca 2016); po obdavčitvi je čistega dobička 28 milijonov evrov. Prihodki prometa dvanajstih mesecev znašajo 2,512 milijarde evrov (prejšnje leto 2,334). Zadovoljni so tudi z udeležbo na Drupi, na kateri so predstavili številne novosti in prodali tisoči sistem Versafire.

Poslovni izid EBITDA brez posebnih finančnih injekcij znaša 189 milijonov evrov (prejšnje leto: 188 milijonov evrov, od tega približno 50 milijonov posebnih finančnih vzvodov). Finančni rezultat družbe je boljši in se je z -96 milijonov

evrov dvignil na -65 milijonov. Tako je po podatkih čisti dobiček po odtegljaju davka 28 milijonov evrov (prejšnje leto -72 milijonov evrov). Prosti denarni tok (izkaz prilivov in odlivov vseh TRR) ob koncu leta je bil približno -30 milijonov evrov (prejšnje leto -17 milijonov).

Heidelberg predstavil novo storitveno platformo

Heidelberg je na letošnji Drupi predstavil koncept novih pametnih storitev (Smart Services). Te se delijo na tehnične in zmogljivostne. Med zadnjimi je še posebej zanimiv tako imenovani predvidljivi nadzor na daljavo (Predictive Monitoring), ki naj bi razpoložljivost tiskarskih strojev povečal do deset odstotkov.

Več o tem smo že pisali v prispevku Simply Smart - Heidelbergov slogan Drupe 2016.

Heidelberg na Drupi prodal tisoči Versafire

Podjetje Heidelberg je od začetka sodelovanja s podjetjem Ricoh prodal že tisoč digitalnih tiskarskih sistemov Versafire. Številko tisoč prodanih kosov so zaokrožili na letošnji Drupi.

Versafire, prej Linoprint, so digitalni tiskarski sistemi s hitrostjo tiska 110 strani na minuto. Različica sistema Versafire CV omogoča uporabo pete dodatne barve, primerni pa so za tisk fotoknjig, kakovostnejših koledarjev in aplikacij spletnega tiska.

Na Drupi je Heidelberg predstavil številne izboljšave in funkcionalne novosti sistemov Versafire CV in CP. Med novosti sodita tudi novo ime in logotip, poleg naštetega pa je zagotovo posebnost možnost uporabe fluorescentnega tonerja na različici sistema Versafire CV. Ta ima pod UV- in črno svetlobo izjemno refleksijo, zato so aplikacije bolj atraktivne. Poleg novih procesnih CMYK-tonerjev pa sta posebnost tudi različici belega in brezbarvnega lak tonerja. Vsestranskost in prilagodljivost različice sistema Versafire CV omogoča personaliziran tisk dodane vrednosti.

Cron na Drupi s številnimi ofsetnimi novostmi

Podjetje Cron je na letošnji Drupi predstavilo nov sistem nabarvanja EZcolor za ofsetne



Podjetje Domino na Drupi z novo digitalno tiskarsko rešitvijo za izdelavo brošur.

Domino: Kompaktne kapljične rešitve tiska brošur

Podjetje Domino je v sodelovanju s partnerji razvilo nov digitalni sistem tiska brošur Domino K630i. Premierno so ga predstavili na letošnji Drupi. V osnovi je kapljični sistem tiska, ki omogoča obojestranski digitalni tisk in izdelavo večstranskih brošur v enem prehodu s hitrostjo 7000 izvodov na uro. Ključna partnerja v razvoju celostnega sistema izdelave brošur sta Kern AG in Ibis.

Podjetje Kern je v projektu sodelovalo z odvijalnikom zvitkov papirja in krožnim rezalnikom Kern 130, ki neskončni papir neposredno reže na zelen format tiskovne pole. Sledi tudi znašalnik pol, ki jih tudi zgiba po zeleni konfiguraciji in neposredno veže z žico ali lepilom z integriranimi strojnimi moduli Bindery Systems.

Domino je na Drupi predstavljal predvsem prilagodljivost omenjenega sistema s predstavitvami delovanja v živo. Tako so prikazali dinamično izdelavo brošure tipičnega formata A4 s 100-stranskim lepljenim knjižnim blokom, 20-stranskim spetim knjižnim blokom in 40-stranskim lepljenim knjižnim blokom ter dodatno nameščeno že potiskano platnico, vse izdelano neposredno v enem prehodu.

Več informacij na www.domino-printing.com.



Dve novi do okolja sprejemljivejši tiskarski plošči Emerald blagovne znamke Blackwood.

tiskarske stroje in dve novi do okolja sprejemljivejši tiskarski plošči Emerald blagovne znamke Blackwood. Po besedah proizvajalca prinašata večjo produkcijsko učinkovitost in znižujeta materialne stroške.

Emerald-UV - UV-tiskarska plošča z manjšo porabo kemije in vode

Nova, hkrati prva tovrstna plošča na svetu za uporabo z UV-CTP-sistemi osvetljevanja, ki porabi manj kemičnih sredstev in vode med izpiranjem. Zagotavlja reprodukcijo rastra v razponu 1-98 % RTV, kar velja za konvencionalni raster linijature do 200 lpi in frekvenčni 20-mikronski raster. Obstojnost

	Blackwood Emerald-UV	Blackwood Emerald-TP
Upodobitveni vir	UV 405 nm	Thermal 810-830 nm
Razvijanje	manj kemije in vode za izpiranje	/
Ločljivost	1-98% (200 lpi, 20 mikronov) 2400 dpi	1-98% (200 lpi, 20 mikronov) 2400 dpi
Obstojnost brez pečenja	> 50,000 odtisov	> 150,000 odtisov
Rok uporabnosti	12 mesecev	12 mesecev
Barvni odtenek površine plošč	moder	svetlo siv

Primerjava novih Cronovih plošč Blackwood Emerald UV/TP.

brez pečenja plošč omogoča nemoten tisk 50.000 odtisov (20.000 z uporabo UV-tiskarskih barv). Na voljo bo sredi letošnjega leta.

Emerald-TP - termalna brezchemijska plošča

Termalna plošča za uporabo na termalnih CTP-sistemi osvetljevanja, ki ne potrebuje kemičnih sredstev razvijanja in vode za izpiranje. Plošča je po osvetlitvi takoj primerna za vpenjanje v tiskarski stroj, dokončno se razvije v stroju s pomočjo tiskarske barve, ki odvečne (ne)tiskovne površine očisti s prenosom na papir. Zagotavlja reprodukcijo rastra v razponu 1-99 % RTV, kar velja za konvencionalni raster linijature do 200 lpi in frekvenčni 20-mikronski raster. Obstojnost brez

CRON



Koncept digitalnega nabarvanja EZcolor.



KBA Neo - hibridni sistem za vse fleksoaplikacije.



KBA RotaJet - digitalni kapljični produkcijski sistem neskončnega tiska.



Landa S10 - industrijski tisk kartonske embalaže, oznak in označb.



Landa Xflex - nanografski tisk metaliziranih substratov.

pečenja plošč omogoča nemoten tisk do 150.000 odtisov (20.000 z uporabo UV-tiskarskih barv). Na voljo bo v začetku prihodnjega leta.

Cron parira digitalnemu tisku z vpeljavo koncepta barvnikov EZcolor na ofsetnih strojih

Podjetje Cron je na letošnji Drupi v živo predstavilo delovanje digitalnega sistema nabarvanja valjev ofsetnih strojev EZcolor. Koncept EZcolor ne le zmanjšuje količino odpadka priprave tiska, temveč zagotavlja višjo kakovosti odtisa in zvišuje produkcijsko učinkovitost, ki ofsetnemu tisku zagotavlja dobičkonosnost tudi v realizaciji naročil manjših naklad. Optimalni tiskarski rezultati so s sistemom EZcolor zagotovljeni že po nekaj odtisih. Po besedah proizvajalca je enostavneje izpolniti tudi zahteve ISO-standardov tiska.

EZcolor je v osnovi digitalni sistem nabarvanja valjev z mikronatančnim brizganjem barve in neposrednim merjenjem količine aplicirane barve na ploščnem valju. Ta deluje v povezavi s podatki CIP3/CIP4 in podatkovno bazo Expert, ki podatke usklajuje glede na specifične razmere tiska. Odmerjanje in poraba barve sta zato natančna s toleranco ± 1 odstotek, kar zagotavlja barvno konsistentnost vseh odtisov. Posledično je hitra in učinkovita tudi priprava tiska v le nekaj odtisih, kar je neposredna konkurenca zmogljivostim digitalnega tiska.

FKS/Duplo Docucutter DC-746 je večopravilni dodelavni stroj.



Prednost natančnega digitalnega odmerjanja tiskarske barve s sistemom EZcolor odpravlja tudi težave z nestabilnimi oziroma nekonsistentnimi razmerami tiska, kot so viskoznost barve, temperatura, vlažnost, hitrost tiska ... Prednost je tudi eliminacija kontaminacije barve s prehajanjem odvečne barve prek valjev v tiskarski sistem.

Uporaba je enostavna, enako velja tudi za vzdrževanje oziroma čiščenje brizgalnih šob.

Večopravilna dodelava Multifinisher

Podjetje FKS se je na letošnji Drupi v hali 6 predstavilo na okvirno 1000 m² velikem razstavnem prostoru, na katerem so predstavili svoje možnosti dodelave tiskovin. V ospredju so bile predvsem strojne novosti dodelave brošur, večopravilne dodelave in UV-parcialnega lakiranja.

FKS/Duplo Docucutter DC-746 nadgrajuje serijo rešitev večopravilne dodelave Multifinisher. Omogoča rezanje v korakih, zgibanje, luknjanje, mikroperforiranje, rezanje v vzdolžni in prečni smeri. Perforacijo lahko izvajamo tudi delno v segmentih po poli. Sistem Docucutter DC-746 lahko dodelavo prilagaja tudi oznakam na poli, nadzira vlaganje dvojnih pol in se samodejno nastavlja s pomočjo odčitavanja črnih kod na poli.

Na Drupi je razširitev serije doživela tudi družina rešitev FKS/Foldmaster-Touchline. Nov je sistem CPC375, ki polo v enem prehodu

žlebi, perforira in obreže. Zračni podajalnik s kapaciteto sklada pol višine največ 660 mm v sistem podaja liste formata do 370 x 1200 mm in gramature do 400 g/m² s hitrostjo največ 6000 pol na uro. Sistem CPC375 lahko žlebi v pozitivni in negativni smeri, perforira pa v vzdolžni in prečni ter tudi v segmentih po poli. Sistem CPC375 lahko deluje posredno ali direktno v povezavi z digitalnim tiskarskim sistemom.



KONICA MINOLTA

YOU
**VI ŽELITE ZANESLJIV
ČB SISTEM ZA TISK**



WE
**MI IMAMO NOVI
BIZHUB PRO 958**





Sistem Advantage N-eSA je polavtomatska različica novega CTP-sistema.

Agfa na Drupi s tiskalniškimi in CTP-novostmi

Agfa je na letošnji Drupi predstavila novosti serije UV-LED-tiskalniških rešitev Anapurna in CTP-sistemov družine Advantage N.

Na nedavni Drupi 2016 so predstavili model Anapurna H2500i LED, s katerim uporabniki lahko izpisujejo v širini 2,50 m na različne gibke in toge tiskovne materiale. Posebnost sistema je uporaba dodatne pokrivne bele barve, ki je lahko izpisana skupaj z drugimi procesnimi barvili, naknadno ali vnaprej, morda le delno oziroma v načinu sendvič, torej znotraj zaporedja procesnih barv. UV-LED-tiskalniki so še posebej primerni za potisk temperaturno občutljivejših substratov, kot je stirol, in so energijsko in časovno učinkoviti.

Dostopnejši CTP-sistemi

Pod blagovno znamko Advantage N Essentials je Agfa na Drupi predstavila novo serijo vstopnih CTP-sistemov. Agfa je z novimi modeli Advantage N Essentials celostno zaokrožila ponudbo CTP-rešitev, ki se na trgu prilagajajo tako cenovno kot tudi zmogljivostno. Modeli se med seboj razlikujejo po izhodni moči in stopnji avtomatizacije. Nov vstopni model omogoča osvetlitev 50-100 plošč na uro, zainteresirani pa lahko izbirajo med polavtomatsko različico Advantage N-eSA in popolnoma avtomatsko Advantage N-eTR.

Več informacij na www.agfagraphics.com.

www.graficar.si

Premierne predstavitve podjetja FKS

Prvič je bil predstavljen hibridni sistem znašanja in spenjanja z žico FKS/Duplo iSaddle v konfiguraciji Duetto Pro. Linija omogoča izdelavo 9000 brošur na uro in je namenjena zgolj obdelavi digitalno natisnjenih pol. Omogoča izdelavo knjižic mini formata do največ DIN A4.

Vlaga del je sestavljen iz znašalnih stolpov DSC-10/60i (do deset postaj), prvič pa je na voljo tudi podajalnik digitalno izdelanih pol DSF-6000, katerega višina sklada papirja znaša do 610 mm, omogoča pa vlaganje hitrosti največ 600 pol na minuto. Linijo lahko dopolnjuje tudi enota za podajanje ovitka in neposredno UV-lakiranje tega. Posebnost sta tudi funkcija preverjanja vlaganja dvojnih pol in samodejna nastavitve linije s pomočjo odčitavanja črtnih kod (1D in 2D), kar zagotavlja krajši čas priprave in manj makulatur.

Z rešitvijo FKS/Komfi Spotmatic 54 pa je prvič na voljo tudi digitalno UV-delno lakiranje. Sistem je primeren za dodelavo pol formata največ B2.

Manroland: Verjemite svojim očem in otipu

Podjetje Manroland se je na Drupi predstavilo z dejanskimi tiskarskimi aplikacijami, večino teh realiziranimi z visokonaprednim tiskarskim strojem Roland 700 Evolution. Obiskovalci pa niso spoznali le strojev, temveč številne možnosti tiska.

S predstavitvami v živo so predstavili neposredno dodelavo s plastificiranjem, z učinkom naprednega kontrasta TwinEffect so prikazali čistost in podrobnost odtisov kožnih upodobitev, za zahtevnejše tiskovine z bolj globoko črno so predstavili način izdelave z LED-UV-sušenjem, s funkcijo InLineImpress pa so v živo neposredno izdelali teksturo embalaže.

InfoStations – infotočke

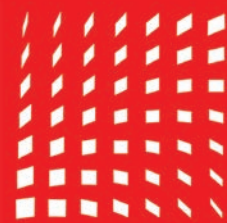
Manroland se je predstavil inovativno z uporabo sodobnih komunikacijskih naprav, kot so tablični računalniki. Ti so bili osnova informacijskih točk, na katerih so obiskovalci na interaktiven način lahko

spoznali celoten portfelj ponudbe rešitev in storitev. Spoznali so lahko denimo sisteme, kot so modul z dvojnimi UV-lakiranjem, modul za neposredno številčenje (InlineNumbering), sistem neposrednega nadzora tiska (InLineInspector 2.0) in številne druge tehnologije.

Zaključek

To je le nekaj atraktivnejših predstavitev bolj uveljavljenih akterjev grafične industrije, ki že vrsto let krojijo njeno usodo. Seveda so se na Drupi predstavila še številna druga podjetja s področij priprave, klasičnega, digitalnega in hibridnega tiska, klasične in digitalne dodelave, 3D-tiska ipd. V tokratnih in preteklih prispevkih aktualnega izida si lahko preberete nekaj novosti proizvajalcev grafičnih rešitev Xerox, Konica Minolta, Domino, OneVision, Fujifilm ... Marsikatero posebnost pa bomo predstavili tudi v prihodnje, saj program Drupe presega naš obseg, zato bodite še naprej pozorni na naše vsebine.

Za konec pa naj vas le opomnim, da se je v dogovorih z razstavljalci organizator znova premislil in dokončno sklenil, da bo Drupa še naprej v štiriletnem organizacijskem ciklu. Prihodnja bo torej spet v **Düsseldorfu (Nemčija) od 23. junija do 3. julija 2020.**



drupa

23. junij–3. julij 2020
Düsseldorf/Nemčija
www.drupa.com



Florjančič tisk d.o.o.

Nad izviri 28, 2204 Miklavž na Dravskem polju

Tel.: 02 62 96 880, faks: 02 62 96 887

e-mail: info@florjancic.si

www.florjancic.si

Tisk:

- revij
- brošur
- knjig
- katalogov
- plakatov
- prospektov
- ...

GET ADVANTAGE

OFSETNA TISKARSKA GUMA



ODLIČNOST TISKANJA

Advantage pomeni revolucijo

na področju razvoja tiskarskih ofsetnih gum. Edinstvena konstrukcija na podlagi kordne karkase s svojimi značilnostmi prinaša uporabnikom izjemno prednost: manjšo porabo v procesu tiska oziroma 30-odstotni prihranek v primerjavi s standardnimi ofsetnimi gumami konkurenčnih proizvajalcev.



 www.savaprint.com



Savatech



Izkušnje, nenehno vlaganje v razvoj in želja, da kupcem ponudijo vedno kaj novega, postavljajo Xerox med vodilne proizvajalce naprav in opreme v tiskarski industriji. In če temu dodamo še vrhunsko ponakupno podporo, je Xeroxova ponudba popolna.



Družba Xerox je s svojo ponudbo naprav in opreme v tiskarski industriji ena vodilnih na svetu, prav v vrhu pa je tudi, kadar govorimo o zastopanosti v regiji, čeprav, kot pravi Admir Joldić, regionalni generalni direktor Xerox Adria, je prostora za rast in razvoj, tudi v Sloveniji, še dovolj.

Družba Xerox je svetovno priznani ponudnik naprav in opreme v tiskarski industriji. Predstavite nam na kratko Xeroxov portfelj ...

Xerox je edino podjetje na svetu, ki ponuja celoten nabor naprav in opreme za tiskarsko industrijo – od rešitev za začetnike v grafičnem delu do velikih sistemov za naprednejše in zahtevnejše uporabnike. Kupci se lahko brez skrbi ukvarjajo z rastjo svojega posla brez pomislekov glede naprav, saj je Xeroxov nabor možnosti dovolj širok, da lahko spremlja rast vseh svojih uporabnikov.

Koliko se Xeroxova ponudba razlikuje na svetovnem trgu od te, ki jo ponujate v Sloveniji in regiji?

Večjih razlik ni. Našim kupcem je na voljo vse, kar ponuja Xerox na globalni ravni. V Sloveniji in drugih državah v regiji smo omejeni z velikostjo trga in so posamezne naprave ali rešitve lahko prevelike. Zato poskrbimo, da ne ponujamo možnosti, ki ne bi bile uporabne za naše kupce.

Kako ocenjujete svojo prepoznavnost v državah v regiji?

Xerox je nedvomno številka ena na naših trgih. V Sloveniji imamo trenutno največji tržni

delež, pa tudi v drugih državah regije je še vedno prostor za rast.

S svojimi rešitvami je Xerox v različnih industrijah, predvsem v tiskarski. Bi omenili katero, ki je za vas mogoče zanimiva, vendar ni tako izpostavljena?

Zagotovo ni pomembna le tiskarska industrija. Toda tukaj je Xerox najbolj prepoznaven. Znano je, da je Xerox v svetu že nekaj let vodilni ponudnik tudi na področju upravljanja storitev tiskanja v pisarniškem okolju (Managed Print Services). Imamo najbolj napreden sistem za upravljanje tiskanja v pisarnah, ki se dopolnjuje z XPPS-rešitvami za naše poslovne partnerje.

Xerox je usmerjen predvsem v segment digitalnega tiska. Kako bi glede na tržne smernice ocenili položaj digitalne tehnologije tiska na trgu?

Ocenjujemo, da je manj kot tri odstotke tiskovin danes natisnjenih z digitalno tehnologijo. Toda digitalni tisk ima jasno prihodnost, zato je vlaganje v njegov razvoj zelo veliko. Industrija tiskanja se spreminja

vsak dan in pojavljajo se nove tehnologije. Na sejmu Drupa 2016 je bil poudarek na premikih tehnologije v smeri kapljičnega tiska, ki bo v prihodnjih petih do desetih letih zagotovo prevzel primat na področju digitalnih tiskarskih tehnologij. Je namreč predvsem enostavnejša, manj zapletena, vsebuje manj delov, s čimer se zmanjšajo stroški vzdrževanja. Danes pa je na trgu pomembno prav to – nižji stroški, hitrost in kakovost. Kserografija kot danes vodilna tehnologija bo zagotovo še nekaj časa prevladovala na naših trgih. Klasičnim barvnim tiskarskim napravam dodajajo nove barve, da bi dosegli večjo kakovost tiska in izpolnili visoka pričakovanja kupcev. Tako je, na primer, Xerox svojemu največjemu formatnemu stroju iGen5 dodal posebno zeleno, oranžno in modro barvo, Xerox CP1000 pa je bogatejši za kovinsko zlato in srebrno barvo.

Kaj razlikuje Xeroxovo tehnologijo od konkurence?

To so predvsem izkušnje, naložbe v razvoj in Xeroxova želja, da kupcem ponudi vedno kaj novega. Ne smemo pozabiti,

Sistem Brenvo za potrebe barvnega transakcijskega tiska, direktnega oglaševanja (direct mailing), tiska knjig in navodil s koriščenjem cenovno sprejemljivejše kapljične tehnologije.



Tisk je lahko pravi užitek

v kombinaciji s pravo tehnologijo

Željka LIVAČ (avtor) • Mojca OCVRK (prevod/priredba - Ambalaža/REGprint - julij 2016) • Xerox Slovenija d.o.o. • S: www.xerox.si



da je kserografija, tehnologija, ki se danes uporablja, Xeroxov izum. No, ne bi se osredotočal samo na tehnologijo. Tisto, zaradi česar je Xerox edinstven, je ponakupna podpora. Svojim strankam jo ponujamo z mrežo pooblaščenih partnerjev, ki morajo izpolnjevati Xeroxove visoke standarde. Xerox jasno določa minimalno količino potrošnega materiala in rezervnih delov, ki jih morajo imeti partnerji vedno na zalogi. To, na kar smo ponosni, je veliko kakovostnih servisnih tehnikov, ki zagotavljajo odlično podporo našim strankam.

Danes je cilj vsake tiskarne povečanje učinkovitosti in zmanjšanje stroškov. Kako jim pri tem pomaga Xeroxova tehnologija?

Zgolj cena tiska naredi manj kot tretjino celotnega stroška izdelave končne tiskovine. Z razvojem naprav Xerox vlaga veliko energije in razvoja v programske rešitve, kot je sistem Freeflow Core, ki je sklop različnih aplikacij za hitrejše in učinkovitejše delo, XmPie za personalizacijo in še veliko drugih. Xeroxov slogan na Drupi 2016 je

bil Let the Work Flow – pustimo delu, da teče, kar pomeni, da smo kupcem želeli ponuditi rešitve, in ne zgolj naprave. Obstajajo številne programske opreme, ki so bile razvite za doseganje učinkovitosti, zmanjšanje števila operaterjev in poenostavitev poti do končnega izdelka. Optimizacija proizvodnje vodi k zmanjšanju stroškov in večji konkurenčnosti na trgu. Xerox zato stremi k enostavnejši uporabi naše tehnologije, kar vodi do hitre in učinkovite priprave končnega izdelka.

Za začetek prihodnjega leta ste najavili ločitev poslovanja na dva ključna segmenta, tiskanje in upravljanje poslovnih procesov prek dveh ločenih podjetij. Kaj to pomeni za stranke? Bo to vplivalo na delovanje v regiji?

Ob koncu leta 2009 je Xerox prevzelo podjetje ACS (Affiliated Computer Services), ki je v tem trenutku največje podjetje za najem IT-storitev na svetu. Spremembe na trgu IT so privedle do tega, da so se uprava in največji delničarji odločili

Xerox ločiti na dve veji in tako omogočiti vsaki, da se osredotoča na tisto, kar dela najboljše. Nas najbolj zanima Xeroxova tehnologija, del, za katerega lahko rečemo, da dela odlično in da se bo zdaj lahko bolj osredotočal le na tehnologijo tiska. Na drugi strani se bodo Xeroxove storitve lahko osredotočile na razvoj svetovnih informacijskih rešitev, zunanje izvajanje (outsourcing) in razvoj rešitev v avtomobilizmu, medicini in HR (upravljanje človeških virov), za katere Xerox že ima številne rešitve za upravljanje in nadzor.

Na letošnjem hrvaškem PRINT.Festu ste predavali o globalnih trendih v industriji digitalnega tiska in uporabnosti v regiji. Ali obstaja preprost odgovor na to vprašanje?

Globalni trendi se pomikajo proti kapljični tehnologiji tiska, vendar se to ne bo zgodilo tako hitro, kot nekateri mislijo. Ta tehnologija ima še vedno nekaj omejitev, kserografija pa na drugi strani daje vrhunske rezultate fotografske kakovosti po ugodnih cenah. Če

NOVOST

Od naročila do končne širokoformatne tiskovine v le 5 sekundah

Nova rešitev s strani Xeroxa in Fotobe omogoča najhitrejšo izdelavo popolnoma obrezanih posterjev, plakatov in oglasov, s hitrostjo tudi do 5 sekund na stran.

Xerox IJP2000

- Izjemna hitrost tiska, ki ostane nespremenjena, ne glede na vrsto medijev, širino in pokritost – 7A0/min. oz. 420 m² na uro
- Tehnologija inkjet
- Ločljivost 1.600 x 1.600 dpi
- Mediji gramatur 64-190 gsm
- Mediji širine 297 do 1067 mm
- Stacionarne tiskalne glave MemJet
- Vodoodporne dye barve
- Vgrajen grelec papirja
- Caldera Grand Rip omogoča številne funkcije, od tiling do upravljanja stroškov



Fotoba FHS42

- Rezila: 1 horizontalno, do 4 vertikalna
- porezava 1, 2 ali 3-up
- Hitrost sinhronizirana z IJP2000
- Mediji gramatur 64 do 190 gsm
- Mediji širine 297 do 1067 mm
- Samodejna zaznava oznak za porezavo
- Samodejno ostrenje rezil

Za več informacij se obrnite na ana.pogacnik@xerox.com



pogledamo globalno, digitalni tisk narašča, in to najbolj v segmentu tiska embalaže.

Vsak trg in vsaka regija ima svoje posebnosti. Kako je slovenski in regionalni trg, glede na vaše izkušnje, pripravljen in sposoben sprejeti najnovejši tehnološki razvoj?

Vedno sem svetoval strankam, naj sanjajo o velikih stvareh, toda ne smemo pozabiti, da mora biti vsaka naložba dobro premišljena. Imel sem čast in priložnost sodelovati na več različnih srečanjih, na katerih je bil govor tudi o nanotehnologiji in digitalnem tisku formata B1, kar so lahko za povprečnega slovenskega tiskarja le sanje. Tako na številnih trgih, kjer delujemo, velikost postavlja nekatere omejitve, vendar to ne pomeni, da v znanju ali kakovosti izdelka zaostajajo za večjimi trgi, kot sta ZDA in zahodna Evropa.

Drupa 2016 je za nami. Kot skupno temo za predstavitev ste si torej izbrali slogan Let the Work Flow – pustimo delu, da teče. Kaj to pomeni in kaj je bila rdeča nit letošnje predstavitve?

S tem sloganom je Xerox, kot sem že dejal, želel poudariti, da niso pomembne le naprave, temveč tudi način, učinkovitost in organizacija. Na Drupi je bil zato poudarek na programskih rešitvah, ki bistveno pomagajo pri organizaciji proizvodnje, učinkovitosti in nadzoru. V kombinaciji s pravo tehnologijo je tiskarski posel užitek, z manj stresnimi situacijami.

Katere naprave in tehnologijo ste predstavili na letošnjem sejmu? Čemu ste dali poudarek in kako bi ocenili svojo uspešnost?

Na letošnji Drupi smo predstavili Xerox Brenva in Xerox Trivor 2400. To sta dve popolnoma novi napravi, ki predstavljata revolucijo brizgalnega tiskanja. Xerox Brenva je prva formatna naprava, ki temelji na kapljični tehnologiji tiska. Namenjena je tiskanju katalogov, navodil za uporabo in transakcijskih dokumentov. Cena je



Novi Xerox Trivor 2400 Inkjet Press.

našemu trgu dostopna in je prava alternativa napravam neskončnega tiska (CF – continuous feed), ki so precej dražje.

Xerox Trivor 2400 je nova kompaktna CF-naprava družine Xerox. Nastala je na podlagi tehnologije Impika, kjer lahko tiskate obojestransko, kakovostno in hitro. Uporablja posebno barvo z visoko ločljivostjo, ki se na papir nanaša v obliki manjših kapljic in lahko zaradi tega tiska na običajni papir nižje kakovosti. V segmentu kserografije smo predstavili iGen5 z dodatnimi posebnimi barvami pantone, Xerox CP1000 z zlato in srebrno barvo in dve napravi iz družine Versant z 10-bitno tehnologijo upodabljanja. Na Drupi smo bili več kot uspešni. Zanimanje za Xeroxovo tehnologijo in naprave je bilo na trenutke kar preveliko in je bila v naših prostorih gneča. Veliko obiskovalcev je prišlo iz Slovenije in drugih držav naše regije, kar je dokaz, da priljubljenost Xeroxa v naši regiji ostaja na visoki ravni.

Statistični podatki kažejo, da je digitalni tisk vse višje v svetu tiskanja embalaže in prav v tem sektorju so zaznali najvišjo rast digitalne tehnologije.

Kako komentirate?

Tisk embalaže v prihodnjih letih je največji potencial. Embalaža je neposredno povezana s farmacevtsko industrijo, živilstvom in kozmetično industrijo in to so področja, ki so finančno stabilna in kjer se povpraševanje po izdelkih iz dneva v dan povečuje. Tisk embalaže z digitalno tehnologijo je postal zanimiv že na Drupi leta 2008, danes pa je doživel pravi razcvet, ki se kaže tudi v tem, da

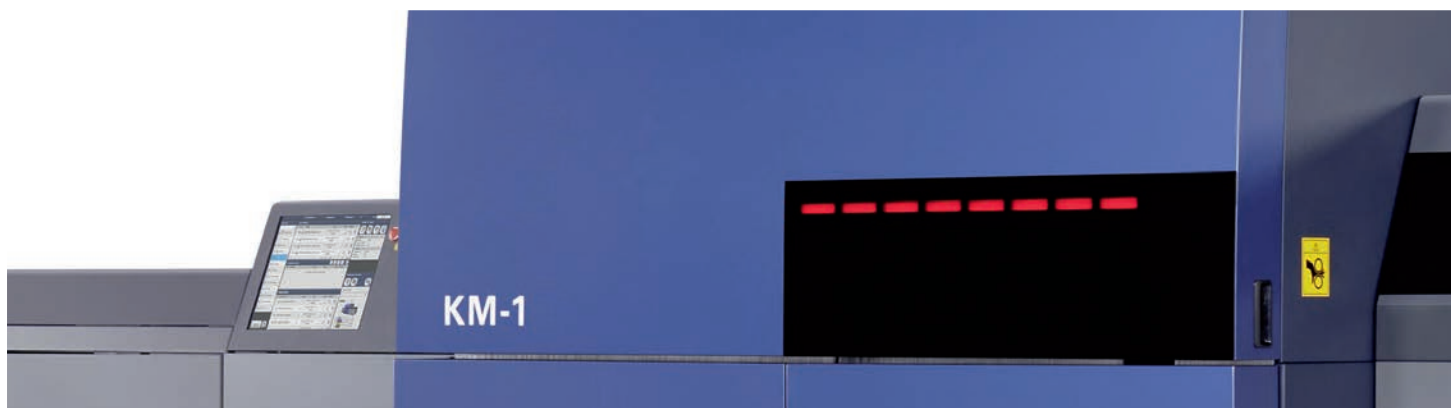
so vsi začeli izdelovati naprave in rešitve na tem področju tiskanja.

Kaj ponuja Xerox, ko gre za vprašanje embalaže?

Xerox že vrsto let ponuja cenovno ugodno rešitev na trgu digitalnega tiska embalaže, tehnologijo iGen5 z morebitno dodelavo in-line, ki lahko zdaj natisne do 610 mikronov. Na Drupi 2016 smo šli še dva koraka naprej in v sodelovanju s priznanim proizvajalcem ofsetnih tiskarskih strojev, podjetjem KBA (Koenig & Bauer Group), predstavili še eno rešitev, KBA Rapida 106. Nova naprava bo v končni različici lahko natisnila 4500 listov formata B1 na uro.

Za konec, kaj bi rekli, v katerem segmentu tiskarske industrije je največji potencial?

Zagotovo je to tisk embalaže. Treba je seveda razumeti, da je to področje, za katero je treba imeti sredstva za investicijo, že uveljavljene stranke in dobro organizirano ekipo, na kar ne morejo vsi računati. Pričakuje se, da bo vedno več tudi tiskanja knjig in priročnikov, ne zanemarja pa se niti področje tiska fotoknjig in specializiranih aplikacij. Tiskarji morajo ponujati dodano vrednost, biti drugačni in inovativnejši. Digitalni tisk ni samo običajno barvno tiskanje izdelkov in ne sme se zgoditi, da bi konkurente razlikovala le cena. Personalizacija in direktna pošta sta področji, ki na našem trgu še nista zaživeli in tudi v njiju vidim velik potencial. Digitalni tisk nima omejitev, so samo v naših glavah in zato moramo seči iz ustaljenih okvirov in biti drugačni, bolj inovativni.



Največji sejem grafične industrije, Drupa 2016, je bil za Konico Minolto več kot poslovni uspeh. Čeprav je bilo letos v skupnem manj obiskovalcev sejma v primerjavi z letom 2012, se je obisk na razstavnem prostoru Konice Minolte povečal za 25 odstotkov, prodajni rezultati pa so močno presegli pričakovanja. Zaradi večje prodaje strojnih in programskih rešitev Konice Minolte smo dodatno okrepili svoj vodilni položaj v segmentu barvnega produkcijskega tiska.

Konica Minolta se je letos podala na nove trge, kot so tisk nalepk in embalaže ter

prodaja programske opreme in storitev. Obiskovalci letošnje Drupe so si na razstavnem prostoru Konice Minolte lahko ogledali in preizkusili vse obstoječe modele črno-belih in barvnih tiskalnikov, velikoformatne tiskalnike za tisk iz zvitka KIP, tiskalnik za tisk nalepk iz zvitka C71cf, aplikacije za produkcijski tisk in še mnogo več. Predstavili smo tudi nova črno-bela tiskalnika PRO 958 in PRO 1100, MGI-jevo opremo za parcialno lakiranje in aplikacijo vroče folije, EFI-jev hibridni tiskalnik H1625 in aplikacijo za avtomatizacijo tiska AccurioPro Flux, o kateri smo pisali že v prejšnji številki revije Grafičar.

Na Drupi je uspešno stekla tudi prodaja novega tiskalniškega sistema AccurioJet KM-1. Prvi dve naročili zanj smo dobili že v prvih dneh sejma. Predvsem je bil nov sistem KM-1 deležen izjemnega

zanimanja obiskovalcev kot rešitev novih poslovnih možnosti s prodorom na trg tiska etiket, embalaže in knjig. V živo je bilo predstavljeno tudi delovanje prototipskega sistema KM-C (kapljični sistem tiska formata B1). AccurioJet KM-1 je zasnovan na UV-kapljični tehnologiji tiska na papir dimenzije formata B1 s hitrostjo 3000 pol na uro. Konica Minolta je za zasnovo sistema KM-1 uporabila najsodobnejšo tehnologijo barvil in izpisnih glav lastnega razvoja.

Partnerstvo Konice Minolte in francoskega podjetja MGI je bil še eden vrhuncev našega



S sistemom parcialnega lakiranja MGI JetVarnish 3DS v osnovi dosežemo 3D-učinek posameznih delov tiskovine.



AccurioJet KM-1 je zasnovan na UV-kapljični tehnologiji tiska na papir dimenzije formata B1 s hitrostjo 3000 pol na uro.

razstavnega prostora na Drupi. Tiskovine, natisnjene na tiskalnikih Konica Minolta, so s pomočjo MGI-jevega parcialnega lakiranja in aplikacije folije dobile dodano vrednost. V aprilu 2016 je Konica Minolta postala 40-odstotni lastnik podjetja MGI, s katerim sodeluje že vrsto let. S to investicijo je okrepila vezi s podjetjem MGI in svojim strankam ponudila dodatne rešitve in poslovne možnosti. S sistemom parcialnega lakiranja MGI JetVarnish 3DS v osnovi dosežemo 3D-učinek posameznih

Konica Minolta po Drupi 2016

Edina stalnica so spremembe

Andrej SOKLIČ • Konica Minolta Slovenija, d.o.o. • Letališka c. 29, 1000 Ljubljana, Slovenija • T: +386 (0)1 568 05 56 • S: www.konicaminolta.si • E: andrej.soklic@konicaminolta.si

delov tiskovine, kar ustvari njeno dodano vrednost. Opremimo ga lahko še z modulom iFOIL-S, ki doda še funkcijo aplikacije vroče folije. Trenutno je na voljo šest barvnih različic folije.

Ker se ponudba Konice Minolte na področju produkcijskega tiska vedno bolj širi, s tem pa se pojavlja potreba po predstavitev in preskusih naših rešitev, smo se odločili, da bomo v Zagrebu odprli razstavni prostor Adria DIS (Digital Image Square). Tam bomo lahko predstavili večino tiskalnikov naše ponudbe z možnostjo testiranja. Kot že ime pove, bo Adria DIS namenjen predvsem strankam regije Adriatic (Slovenija, Hrvaška, BiH, Srbija ...). Nekatere rešitve novega razstavnega centra bodo:

- Bizhub PRESS C1085 je namenjen zahtevnim tiskarskim okoljem. S hitrostjo 85 A4-strani na minuto, podporo gramature papirja do 350 g/m², zračnim podajanjem papirja in nizko ceno izpisa je kos vsem zahtevam.
- Bizhub PRO C1060L je vstopni model barvnega produkcijskega tiska ponudbe Konice Minolte. Odlikujejo ga ugodna

cena, stranska kaseta s preprihavanjem in grelnikom papirja, podaljšan izpis formata 330 x 1200 mm in podpora gramature papirja do 300 g/m².

- Bizhub PRESS 1250e je črno-beli tiskalnik, ki tiska s hitrostjo 125 A4-strani na minuto. Odlikujejo ga nizka cena izpisa, podpora gramature papirja do 350 g/m², zračno podajanje papirja in veliko dodelavnih možnosti.
- Bizhub PRO 958 je čisto nov črno-beli tiskalnik, prvič predstavljen na Drupi 2016. Njegove prednosti so ugodna cena, visoka hitrost tiska do 95 A4-strani na minuto in kompaktna zasnova.
- KIP 7170 je črno-beli velikoformatni tiskalnik, namenjen tisku načrtov. S širino izpisa 914 mm, dvema zvitkoma papirja v zalogovniku, hitrostjo tiska 3,3 A0-pole na minuto, največjo dolžino izpisa 152 m in veliko dodelavnimi možnostmi je prepričal že veliko strank.
- KIP 880 je še ena od novosti prodajnega programa Konice Minolte. Gre za barvni velikoformatni tiskalnik, ki je namenjen tisku različnih grafičnih predlog, tudi načrtov, skic ... Odlikujejo ga robustnost,



Številne predstavitve so potekale v živo.

velika hitrost tiska, visoka kakovost izpisov in obstojnost tiskovin proti zunanjim vplivom okolja.

- Ter še veliko drugega ...

Ob odprtju razstavnega salona bo dan odprtih vrat, na katerem vam bomo predstavili vso omenjeno ponudbo Konice Minolte. Že vnaprej vljudno vabljeni vsi, o točnem datumu in terminu dogodka boste še obveščeni. Do takrat pa smo vam vedno na voljo za vaša vprašanja oziroma dodatne informacije.



Nov tiskalniški model je bil prvič predstavljen na Drupi 2016.

Fujifilm širi nabor velikoformatnih rešitev

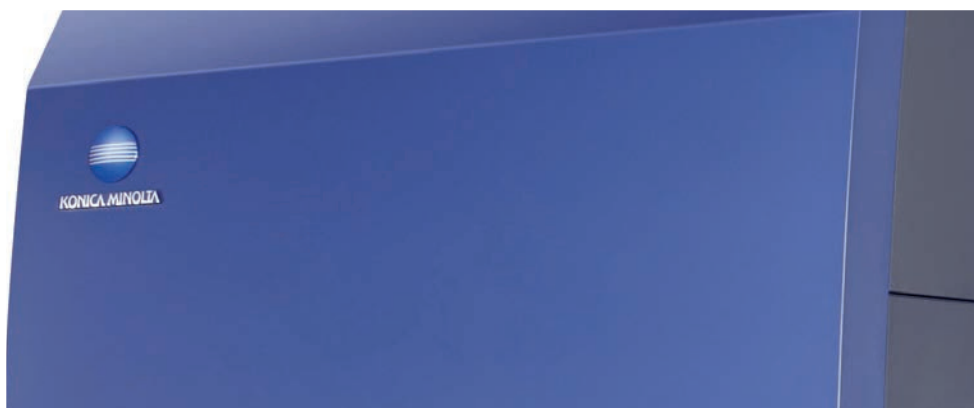
Podjetje Fujifilm je nadgradilo serijo velikoformatnih tiskalnikov Acuity LED. Nov model omogoča tudi lakiranje.

Nov Fujifilmov model velikoformatnega tiskalnika se imenuje Acuity LED 3200R s širino izpisa 3,2 metra. Acuity LED 3200R izpisuje iz zvitka in je tehnološko zasnovan po konceptu UV-tiskalniškega modela Acuity LED 1600 II, ki je prišel na trg leta 2015. Prva generacija tiskalnikov Acuity LED 1600 pa je bila javnosti predstavljena leta 2012. Novi tiskalnik izpisuje s hitrostjo 110 m² na uro.

Standardna konfiguracija tiskalnika je opremljena z osmimi barvnimi kanali (cian, magenta, rumena, črna, svetla cian, svetla magenta, bela in brezbarvni lak). Hitro sušeča se UV-barvila se lahko izpisujejo v dveh ali treh plasteh. S pomočjo dodatnega brezbarvnega barvila pa dosežemo visok sijaj tiskovin. S tiskalnikom Acuity LED 3200R lahko potiskamo substrate skupne teže do 100 kilogramov. Omogoča tudi potisk dveh različnih substratov iz zvitka.

Tiskalnik Acuity LED 3200R bo na voljo sredi letošnjega leta.

Več informacij na www.fujifilm.com.



Uredništvo Grafičarja se je odzvalo povabilu Konice Minolte Slovenija in izkoristilo priložnost za ekskluzivni intervju s predsednikom uprave Konice Minolte, Ikuom Nakagavo.

Ikuo Nakagava se je Konici Minolti pridružil davnega leta 1982. Leta 1991 je prevzel odgovornost za trženje na ameriškem območju, sčasoma pa je po več reorganizacijah postal predsednik uprav različnih organizacij in segmentov Konice Minolte, med drugimi tudi za poslovne rešitve. Od leta 2014 kot predsednik uprave vodi celotno skupino Konica Minolta.

Kakšne so dolgoročne smernice Konice Minolte?

V grafični industriji Konica Minolta igra pomembno vlogo že več let. Začetki razvoja izhajajo iz zasnove digitalnih kopirnih strojev, prvi barvni digitalni tiskarski sistem smo predstavili leta 2003. Grafične rešitve razvijamo v Konici Minolti že več kot dvajset let, toliko časa tudi že podpiramo in razvijamo trg sodobnih grafičnih storitev po vsem svetu, kar danes dokazujejo številni vodilni visoki tržni deleži digitalnih produkcijskih rešitev tiska v različnih delih sveta.

Ker se zavedamo smernic razvoja grafične industrije, smo se na nedavni Drupi predstavili tudi kot ponudniki rešitev industrijskega tiska embalaže in etiket, ki sta dve hitrorastoči in dobičkonosnejši področji tiska. Javnosti smo poleg uveljavljenih tonerskih rešitev tiska predstavili tudi kapljične, s katerimi



bomo sledili potrebam grafičnega trga tudi nadaljnjih deset do dvajset let. Na področju digitalne dodelave aktivno sodelujemo tudi s številnimi poslovnimi partnerji, tiskovine dodane vrednosti na zahtevo prav tako poslovno rastejo.

Kdaj mislite, bo kapljična tehnologija tiska izpodrinila lasersko?

Osebnostno mislim, da se to sploh ne bo zgodilo. Številni trgi so različni, za veliko njih so najprimernejši tonerski tiskarski sistemi, še posebej za aplikacije tiska na zahtevo. Sistemi z uporabo tonerja so namreč bolj kompaktni in produkcijsko še vedno zmogljivejši, tudi kakovost tiskovin je boljša.

Smo pa na Drupi predstavili kapljične rešitve velikega formata, torej sistem kapljičnega tiska B2, na voljo pa bo kmalu tudi v formatu B1.

Kakšen pomen ima za vas hibridni tisk?

Lastne brizgalne glave tržimo poslovnim partnerjem, ki imajo tudi rešitve za

Ikuo Nakagava

Kako vidi vrh Konice Minolte?

Matic ŠTEFAN • DELO d. o. o. • odgovorni urednik revije Grafičar



nadgradnjo klasičnih ofsetnih strojev. Lastnih tovrstnih rešitev ne tržimo.

Kako pomembne so za vas mikroregije in mali tiskarji?

Vsi, ki so del našega poslovanja, so pomembni. Navzoči smo tako rekoč po vsem svetu, zato oskrbujemo in podpiramo vsakega tiskarja. Za zadovoljitev potreb naše osebje tudi redno izobražujemo, da ohranjamo raven kakovosti podpore.

Imate za prihodnost kakšne inovativne razvojne strategije, kako je z rešitvami 3D-tiska?

Trenutno na razvoju 3D-rešitev deluje zgolj naš razvojni center na Japonskem, ki predvsem raziskuje in razvija materiale, torej toner, barvila in tudi materiale za 3D-tisk. Za nas so tovrstni izzivi tako glede materialov kot tehnologij še sveža novost našega razvoja.

Kako ste zadovoljni z nastopom na Drupi 2016?

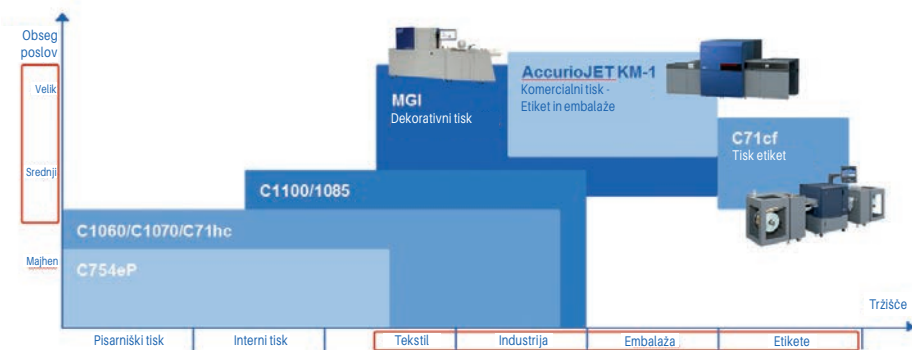
Letos se lahko pohvalimo z doslej največjim razstavnim prostorom, večjim tudi od naših glavnih konkurentov. V primerjavi z letom 2012 smo imeli 25 odstotkov več obiskovalcev ... Sprejeli smo številna naročila, za nas je bila letošnja Drupa poslovno uspešna.

Kaj ste na Drupi ponudili javnosti?

Poleg uveljavljene laserske tehnologije smo predstavili nov program kapljicnih rešitev. Večjega zanimanja je bil zato deležen nov sistem AccurioJet KM-1, ki je za javnost tudi komercialno dostopnejša rešitev kapljicnega tiska formata B2+. Prejeli smo tudi prva naročila novega sistema.

So za vas poleg Drupe pomembni še drugi dogodki v regiji?

Seveda, predvsem se zavedamo hitro rastočih področij, kot sta tisk embalaže in etiket. Prav zato so za nas pomembni tudi sejmi, kot so CeBIT (IT Business), IPEX, Label Expo in drugi vsebinsko sorodni.



Vizija razvoja grafičnega trga in potreb ter aktualna ponudba Konice Minolte. Nova ponudba predvsem podpira potrebe sodobnega digitalnega industrijskega tiska etiket, embalaže in tekstilnega tiska.



Vzorčna mapa vključuje poskusne odtise, papir za poskusni tisk in tehnične podatke.

Papir za digitalni in poskusni tisk

Skupina Felix Schoeller je na letošnji Drupi pod motom Performance World – Svet kakovosti predstavil aktualni portfelj papirjev za digitalni tisk. Predstavili so tudi papir za produkcijski kapljični tisk blagovne znamke Jet-Speed in Jet-Line.

V seriji izdelkov Jet so premazani in nepremazani papirji za aplikacije direktne pošte, tisk brošur in knjig. V omenjeni seriji so še posebej zanimivi površinsko gladki papirji visokega sijaja za produkcijski kapljični tisk.

Med vsemi papirji za digitalni tisk pa je še posebej dobrodošla celostna družina papirjev za poskusni tisk, združena pod blagovno oznako Trust. Ti podpirajo tudi zahteve aktualnih tiskarskih standardov Fogra 51 in 52. Družina papirjev za poskusni tisk Schoeller-Proof je na voljo v gramaturah od 100 do največ 250 g/m² s sijajno in motno obdelano površino, ki je primerljiva s površinskim vtisom papirja za ofsetni tisk.

Predstavili pa so tudi zanimivo serijo papirjev za sublimacijski tisk na tekstil in toge substrate S-Race ter fotopapir E-Photo, za aplikacije fotoknjig, voščil, brošur in kakovostnejših jedilnih listov. Fotopapirji so certificirani za uporabo na sistemih digitalnega tiska HP Indigo.

Več informacij na www.felix-schoeller.com.



Lateksna barvila HP (HP Latex Ink) na vodni osnovi so v primerjavi z ekofsolventnimi, solventnimi in UV-sušecimi se do zdravja in okolja prijaznejša kemična sredstva, vse od stopnje tiska, uporabe tiskovin do njihovega recikliranja.

Tretja generacija lateksnih barvil HP 831/871/881/891 vključuje številne inovacije, ki postavljajo nov standard. Odlikuje jih predvsem daljša obstojnost proti zunanjim vplivom okolja ter vsestranska in enostavna uporaba na različnih tiskovnih medijih. Zagotavljajo izpise najvišje kakovosti brez motečega vonja in z manjšim vplivom na okolje.

Lateksne grafične tehnološke rešitve HP so bile razvite posebej z okoljsko in zdravstveno ozaveščenostjo in so zato prijazna kemična sredstva za uporabo v produkciji, za končnega uporabnika tiskovin in reciklažo. Vodna zasnova lateksnih barvil HP uporabnikom prinaša predvsem do zdravja prijaznejšo uporabo, pri čemer so ohranjene najvišje lastnosti kakovosti reprodukcij.

Certificirane zdravstvene in okoljske prednosti

Ker so lateksna barvila HP 831/871/881/891 in lateksni optimizatorji HP na vodni osnovi, ne potrebujemo posebnih prezračevalnih sistemov. Na njihovi embalaži zato ni oznak o lahkihlapnih in za zdravje škodljivih snoveh, prav tako niso vnetljiva in eksplozivna. V njihovem sestavu ni zaslediti niti delcev niklja in nimajo motečega vonja. Tovrstne tiskovine so

primerne za okolje, občutljivo za vonj, kot so bolnice, zdravstveni domovi ipd.

Poleg naštetega lateksna barvila HP odlikujejo tudi okoljski certifikati, ki dokazujejo, da izpolnjujejo najbolj stroge in kompleksne zahteve svetovnih okoljskih standardov za zagotavljanje minimalnih količin emisij v ozračje. Eden takih je certifikat GREENGUARD GOLD, ki ga priznavajo različnim aplikacijam tiska, vse od manjšin tiskovin za notranjo rabo do zunanjih velikih stenskih dekorativnih.

Barvila se ponašajo tudi z oznako UL ECOLOGO, kar dokazuje, da ustrezajo številnim zdravstvenim merilom. Od januarja letos HP velja tudi za edinega proizvajalca tovrstnih do zdravja prijaznih rešitev za področje velikoformatnega lateksnega tiska.

Tiskovine, izdelane z lateksnimi barvili HP in ustreznimi mediji, kot je stenski tapetni papir HP PVC-free Wall Paper, pa izpolnjujejo tudi najstrožje zdravstvene kriterije AgBB. Oddajajo namreč nizek delež lahkihlapnih in za zdravje škodljivih emisij, zato so izpisi primerni tudi za notranjo rabo v občutljivejših okoljih. Tovrstne tiskovine so označene z nizko stopnjo emisij A+, ki jo definira izjava o stopnjah emisij lahkihlapnih in za zdravju škodljivih substanc v notranjih prostorih (Émissions dans l'air intérieur).

Reciklabilnost

Pomembna prednost uporabe lateksnih barvil HP je tudi večja okoljska ustreznost, saj so substance 100-odstotno reciklabilne. Različica barvila HP 831 (vključno s kartušami in izpisnimi glavami) je popolnoma reciklabilna v programu recikliranja HP Planet Partners. Različice drugih HP 871/881/891

Lateksna barvila HP

Prednosti uporabe za zdravje in okolje

Andrej BIVEC • FORTUNA DIGITAL d.o.o. • Litostrojska cesta 52, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA • M: +386 31 404507 • S: www.fortuna-digital.com



pa so dobavljive v dozirnih posodah s pripadajočimi izpisnimi kartušami, pri čemer je reciklabilni delež delov do 70-odstoten.

Primerjava zdravstvenih in okoljskih lastnosti V pripadajoči tabeli so razvidne zdravstvene in okoljske lastnosti lateksnih barvil HP v primerjavi s konkurenčnimi v decembru 2015. Podatki so primarno dobljeni iz internih HP-analiz, objavljenih v poročilu MSDS/SDSs10.

Iz priložene tabele je razvidno, da so lateksna barvila HP na vodni osnovi do zdravja prijaznejša predvsem v segmentu komercialnega velikoformatnega digitalnega tiska.

Lastnosti	Lateksna barvila HP	UV-sušeca se barvila	Solventna barvila	Ekosolventna barvila tipa 1	Ekosolventna barvila tipa 2
Vonj izpisov	brez vonja	malo vonja	vonj topil	zanemarljiv vonj	zanemarljiv vonj
Zahtevano posebno prežračevanje	ne	navadno ne	za tovrstna barvila navadno da	ne	ne
Tekoča čistilna sredstva: za zdravje škodljive oznake	zgolj opozorila previdnosti pri uporabi: ob stiku s kožo ali očmi dražljiva	Xi; R36/R38 dražljiva za kožo in oči	Xn; Xi; R36/R66/R67 dražljiva za oči; večje izpostavljanje lahko izsuši kožo in povzroči zaspanost in omotičnost	lahko škodljiva ob zaužitju; ob stiku povzroča draženje kože in resno poškoduje oči	redno čiščenje kartuš povzroča draženje kože, možni so izpuščaji; za zdravje škodljivo tveganje kategorije 2
Zdravju škodljive oznake barvil za osnovno rokovanje	zgolj opozorila previdnosti pri uporabi: ob stiku s kožo ali očmi dražljiva	Xi; R36/R37/R38 dražljiva za kožo, dihala in oči	Xi; R36 dražljiva za oči R36. Xn škodljivo v primeru zaužitja ali vdihavanja	lahko škodljiva v primeru zaužitja; ob stiku povzroča draženje kože, resne poškodbe oči, ob vdihavanju vpliva na plodnost in škoduje plodu	draženje kože, možni kožni izpuščaji; za zdravje škodljivo tveganje kategorije 2, CA Prop 65: toluen 108-88-3 <0,03 % delež dovoljenih organskih substanc
Vnetljivost / Eksplozivnost	FP > 93.3C	belo barvilo FP > 90C, drugo > 95C	R10 vnetljivo	FP > 71C	Barvila > 74.4C, paket čistil FP > 70C
Škodljive lahkihlapne substance (barvila in tekoča sredstva za vzdrževanje)	v skladu z zahtevami EPA po metodi 311	izjava »UV-barvila običajno ne vsebujejo tovrstnih substanc«	kategorija barvil, ki navadno vsebujejo tovrstne substance	kategorija barvil, ki navadno vsebujejo tovrstne substance	B, C, M, Y, čistilna kartuša, paket za čiščenje kartuš: poglavje 15 - stran 112-36-7 in 1002-67-1 kot CAA 112 HAP
Topila: barvila, sredstva za pripravo in vzdrževanje	231-294 g/L	izjava »Ne vsebuje lahko hlapnih topil«	običajno nad 800 g/L za to kategorijo barvil	C, M, Y, K, Lc, Lm: 920 g/L, belo pokrivno barvilo: 800 g/L, srebrno: 930 g/L	običajno nad 800 g/L za to kategorijo barvil
Topila za vzdrževanje na splošno	241 g/L	60-100 % 2-(2-ethoxyethox) etil acetat (112-15-2)	običajno nad 800 g/L za to kategorijo tiskanja	čistilna tekočina > 940 g/L	običajno nad 800 g/L za to kategorijo tiskanja
Odpadek barvil	nič	R52/53 škodljivi za vodne organizme, na daljši rok znatno vpliva na vodna okolja	običajno oznake škodljivosti za to kategorijo barvil	ni informacij	polna odpadna posoda < 3,400 ppm
GREENGUARD GOLD	da	da (tisk tapet)	ne	da (za tisk manjših oznak)	da (za tisk manjših oznak)
UL ECOLOGO®	da	ne	ne	ne	ne
Reciklabilnost potrošnega materiala	da	ne	ne	ni informacij	ne



Pridobljeni certifikati lateksnih barvil HP.



Trajnost je bila osrednja tema sejma Fachpack.

Fachpack 2016: Inteligentne trajnostne rešitve

Ena vodilnih tem embalažne panoge je trajnost. Z razvojem inteligentne embalaže postaja področje funkcionalno in donosnejše. Tudi tokrat bo sejem ponudil novosti za industrijo embalaže, obdelave in logistiko.

Trajnost je že nekaj časa osrednja tema embalažne industrije. Vse bolj uveljavljena je reciklabilna embalaža z ohranjanjem surovin za ponovno izdelavo. Digitalizacija strojev za izdelavo embalaže prinaša energijsko učinkovitejše procese z manjšo porabo surovin, bolj »zelena« pa je tudi logistika s kroženjem embalaže od izvora nazaj k izvoru. Zato danes obstajajo reciklabilne palete, škatle in podobno ter material, kot sta tako imenovana bioplastika in valoviti karton.

Trajnostni pristop kot prednost

Pametni razvoj embalaže pomeni predvsem pameten izbor reciklabilnih materialov, kar se predvsem v procesu recikliranja pokaže kot praktično, saj so postopki razgradnje in obnove cenejši in učinkovitejši. Izbor reciklabilnih materialov, kot je bioplastika, in oslojevanje živilske embalaže z njo prinašata očitne prednosti v primerjavi z uporabo klasičnih materialov, običajne plastike ali aluminija. Še več, varnost in zaščita živil ter njihova uporabnost znotraj tovrstne embalaže je bistveno daljša.

Več informacij na www.fachpack.de.



V okviru mednarodnega projekta Erasmus+ smo strokovni učitelji Srednje medijske in grafične šole Ljubljana v začetku junija pridobivali nova znanja v podjetju Heidelberg in na grafičnem sejmu Drupa 2016.

Predstavniki Heidelberg Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, Karl Saueressig, nam je omogočil vpogled v najnovejše inovativne rešitve podjetja. V spremstvu Bernarda Wolfa, serviserja pri Heidelbergu, d. o. o., Ljubljana, smo se udeležili strokovnih predavanj in si ogledali Heidelbergovo »mini Drupo«. Predstavitev so tematsko organizirali v treh halah tovarne: komercialni tisk (hala 57), inovacije tiska na embalažo (hala 11), aplikacijski

kompetenčni center (hala 6) in za zaključek še svetovni logistični center (hala 55).

Predstavili so različne nove stroje za komercialni tisk, npr. Speedmaster XL 75-5+L Anicolor, ki uporablja rastrski valj v velikosti tiskovnega in ploščnega valja ter služi kot barvni sistem, iz katerega se ofsetna tiskarska barva, ki je nadzorovana s temperaturo, prenese na dodaten gumi valj, ki je v stiku s tiskarsko ploščo in jo tako nabarva.

V hali 57 je bil poleg drugih na ogled tudi kopirni stroj na »steroidih« – v bistvu digitalni tiskarski stroj na osnovi elektrofotografije s suhim tonerjem Versafire CV in Omnifire, na katerem so v digitalni tiskarski tehniki kapljičnega tiska (personalizacijski tisk) v črni barvi natisnili šolski napis SMGS na nogometno žogo. Poleg sistema Prinect



Kolektiv Srednje medijske in grafične šole Ljubljana je pridobil znanja na letošnji Drupi.

Heidelberg in Drupa

»SMGŠ on the Move 2015/2016«

Marko PODJED, dipl. inž. graf. teh. • Srednja medijska in grafična šola Ljubljana



Workflow, s katerim se olajša delo in zmanjša število korakov za tiskarja ter poenostavi delovni proces in komunikacija na strojih Speedmaster, so nam predstavili modele SX 52-5-P+L LE UV, njegovega večja brata SX 74-5+L LE UV, na koncu pa še večjega SX 102-8-P+L LE UV/LED. V hali 57 ni manjkalo tudi zgibalnih in rezalnih strojev, kot sta POLAR CuttingSystem 200 PACE in Stahlfolder CH 78.

V hali 11 so predstavitve temeljile na inovacijah potiska embalaže in ogledali smo si delovni proces na strojih Speedmaster XL 106-6+L, XL 75-8+LYYL Anicolor, s katerim so tiskali na karton in hkrati v enem prehodu avtomatično izločevali slabe pole v odpadni izlagalni sistem tik pred glavnim. Predstavili so nam tudi stroja za dodelavo in lepljenje zloženek z možnostjo odtisa braillove pisave, Diana Eye in Diana Smart 80; izsekovalni stroj Easymatrix kitajskega partnerja MK Enterprises, ki je glavni konkurent Bobsta.

V aplikacijskem kompetenčnem centru v hali 6 pa so postavili na ogled tisk in izsek etiket v enem prehodu na material umetne mase v ofsetni tehniki s strojem Speedmaster

CD 102-6+L UV, Speedmaster XL 106-D in fleksotiskarskim Galus ECS 340, s katerim so tiskali na etikete z dvanajstimi agregati.

Preden smo pot nadaljevali proti 300 kilometrov oddaljenemu Düsseldorfu in sejmu Drupa, nas je čakala še hala 55 – svetovni logistični center, v katerem je vse računalniško podprto in avtomatizirano. Center deluje 24 ur na dan in oskrbuje celoten svet z rezervnimi deli in različnimi izdelki podjetja Heidelberg.

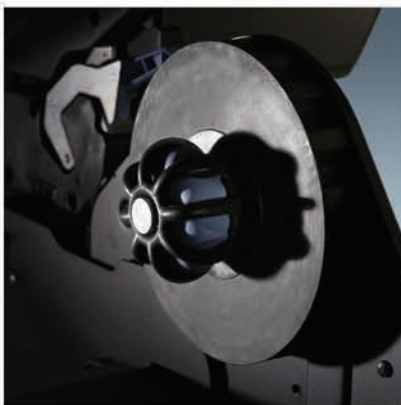
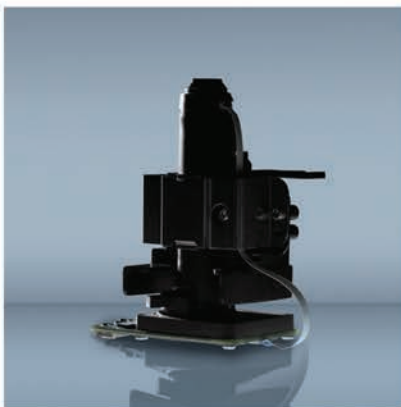
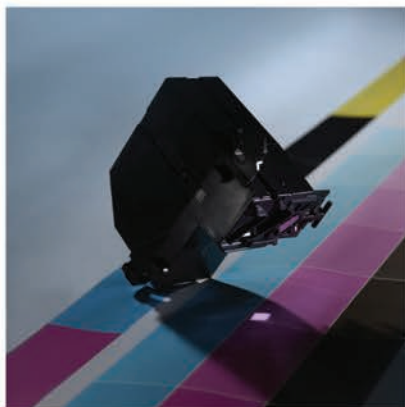
Pred vhodom na sejem so vihrale velike rdeče zastave z napisom Drupa, za njimi pa velik plakat sejma z letošnjim sloganom »Touch the future« in »print 4.0«.

Na letošnji Drupi so proizvajalci tiskarskih strojev, grafične opreme in grafično-medijskih rešitev razstavljali v vseh 19 halah. Vsekakor bi za podrobnejši ogled potrebovali najmanj pet dni, mi smo imeli na voljo samo tri. Skupaj kot skupina strokovnih učiteljev Srednje medijske in grafične šole Ljubljana smo obiskali razstavní prostor podjetja Savatech, d. o. o., in se jim zahvalili za pomoč pri izvedbi projekta, posamezno pa smo v nadaljevanju



Na Heidelbergovem razstavnem prostoru so bile predstavljene inovativne digitalne rešitve 3D-potiska.

Rezervirajte si svoj termin za brezplačno*14-dnevno testiranje lateksne tehnologije



Osvežite proizvodnjo in povečajte svojo produktivnost ter si zagotovite termin za preizkus tehnologije z obstojnostjo UV ali solventa na vodni osnovi. Za vse dodatne informacije o akciji se obrnite na e-naslov andrej.bivec@fortuna-digital.com ali GSM 031 404 507.

Akcija traja do konca oktobra 2016.

*Testiranje tiskalnika je brezplačno, obračuna pa se strošek za komplet vgrajenih kartuš.

FORTUNA DIGITAL, d. o. o., Litostrojska cesta 52, 1000 Ljubljana





Podjetje Horizon se je na Drupi predstavilo v hali 6 poleg digitalnih tiskarskih strojev.

Horizon na Drupi: Avtomatizacija in omreženje

Podjetje Horizon je z nastopom na Drupi zadovoljno. Zanimanje za avtomatizacijo in omreženje kaže, da so njihove rešitve na pravem mestu ob pravem času.

Horizon je bil na Drupi navzoč z največjim razstavnim prostorom na temo dodelave. Prvič se je predstavil v hali 6 z neposredno rešitvijo ponudnikov digitalnih tiskarskih sistemov. Z geslom Change the Focus - Zamenjajte fokus so javnost ozaveščali, naj načrtujejo svoje investicije naprej v skladu s potrebami dodelave.

Podjetje Horizon je v Düsseldorfu (Nemčija) predstavilo okoli 25 rešitev za različna področja uporabe, med njimi številne novosti. Za javnost najbolj zanimiv je bil nov sistem Smart Slitter, s katerim je Horizon prvič predstavil večfunkcijski dodelavni sistem, saj v enem omogoča žlebljenje, perforiranje, rezanje in zasekovanje digitalno izdelanih tiskovnin. S pomočjo optičnih kamer in odčitavanja kod Datamatrix je avtomatizacija celostna. Kot svetovno premiero so predstavili lepilni sistem s štirimi primeži BQ-480. Z minimalnimi časi prilagoditve sistem po besedah proizvajalca omogoča variabilno produkcijo knjig. Nič manj zanimiv ni bil AFV-566T6F, prvi zgibalni sistem formata B2 s funkcijo Score Navigator za samodejno nastavitve žlebljenja.

Več informacij na www.horizon.de.



Skupaj so obiskali tudi razstveni prostor podjetja Savatech.

spoznavali novosti svojega strokovnega področja in interesa.

Napis Dotaknite se prihodnosti res ni zavajal, celo več, ni izdal vsega, kar bi si posameznik lahko predstavljal pod pojmom prihodnost. Osebnost me je prihodnost presenetila oziroma prenesla v vesolje neke druge galaksije, v hipu sem se spomnil na zvezdne steze in vojno zvezd. K tej galaktični izkušnji so nedvomno prispevali proizvajalci digitalnega produkcijskega tiska Xeikon, HP, Landa, Komori in Heidelberg. Pred kratkim sta v digitalno igro vstopila Komori v navezi z Lando in čisto samostojno kot odgovor na vso konkurenco Heidelberg s strojem Primefire 106. Vsi uporabljajo tehnologijo glav za kapljični tisk Fuji, le da Landa in Komori nanoink tehnologijo »suhe« nanokapljiče.

Od vseh naštetih so se pri Landi najbolj potrudili in pripravili izjemen šov, v katerem so se prepletali elementi Cirque du Soleil z učinki filmov znanstvene fantastike. Landin stroj S10 seveda po vsem povedanem čaka na kapitana (tiskarja) Kirka, ki bo ta osembarvni stroj B1-velikosti zavrtel na hitrost 13.000 odtisov na uro; Komorijev bratranec enakih karakteristik se imenuje NS 40.

Po vsem navdušenju nad digitalnimi tehnikami tiska se obrnem tudi k ofsetnim strojem in njihovim razstavljalcem: MAN Roland, KBA in Heidelberg.

MAN Roland je imel dva razstavna prostora. Tisk na pole je predstavil na stroju popolnoma nove oblike in dizajna Roland 700 Evolution, ki dosega hitrosti tiska 18.000 odtisov na uro. Novost Evolutiona je serija

Perfect: PerfectColor, PerfectDampening ... in seveda LED-UV-tehnologija sušenja odtisov. Na drugem razstavnem prostoru pa digitalni kapljični rotacijski stroj Kodak Prosper 6000 uporablja Kodakovo tehnologijo kapljičnega tiska in strojno opremo MAN Rolanda, na katerem so tiskali časopis.

Pri KBA so bile stvari videti zelo klasično, razstavili so tiskarske stroje velikosti od B0 do B2, Rapido 76, Rapido 106 s hitrostjo 20.000 odtisov na uro z LED-UV-sušenjem odtisov in Rapido 145. Poleg tiskarskih strojev z vlagalnimi sistemi tiska s pole so razstavili tudi rotacijske stroje oziroma tisk iz zvitka RotaJET L in izsekovalni stroj Rapida RDC 106 s hitrostjo izsekovanja do 15.000 odtisov na uro.

Heidelberg po Heidelbergu. Tudi na Drupi se ustavimo na razstavnem prostoru Heidelberga; sprejela sta nas Zoran Mitrović, direktor Heidelberg, d. o. o., Ljubljana, in strokovnjak Uli Bader, ki se ukvarja s tehnologijami Prinect Workflow & CtP. Podrobno so nam prikazali digitalni tiskarski stroj Primefire 106. Z osuplostjo smo si ogledali še predstavitev hitrih menjav delovnih nalogov in tiska. Predstava je bila na stroju Speedmaster XL 106-8-P LED, rekord na Drupi pa je bil 7,28 minute. To ne bi bilo mogoče brez dobre vključenosti vseh postopkov in procesov v delokrog, ki so ga poimenovali Simply Smart.

Ustavili smo se ob izhodu, plakate z letnico 2019 so že zamenjali novi Se vidimo na Drupi 2020. Verjetno so se rahlo prenaaglili s prihodnostjo in tako bo sejem čez štiri leta. Polni vtisov in prihodnosti tiska 4.0 smo se vrnil domov, v 1000 kilometrov oddaljeno Ljubljano.



Z nadzornim vlagalnikom Eye-C Proof-Runner Carton Pre-Feeder lahko tiskarne zdaj 100-odstotno zanesljivo nadzirajo kakovost tiska na obstoječih lepilnih linijah.

Eye-C: Nadzor nad tiskom v produkciji zložen

Nov vlagalno-nadzorni sistem Eye-C Proof-Runner Carton Pre-Feeder je bil prvič predstavljen na letošnji Drupi. Zaradi svoje zanesljivosti nadzora nad kakovostjo odtisov je primeren za zahtevnejša delovna okolja, kot so proizvodnja farmacevtske in luksuzne oziroma zahtevnejše zložljive embalaže.

Z novo nadzorno kamero Eye-C Proof-Runner Carton Highlight po besedah proizvajalca zaznamo že najmanjše napake v zapletenih deformiranih oblikah oziroma grafikah. Kamera poleg barvnih, besedilnih in drugih grafičnih napak zazna tudi barvna odstopanja, napake 1D- in 2D-črtnih kod, prepozna pa tudi napake plastificiranja s folijo.

Kot modul Eye-C Proof-Runner Carton Pre-Feeder je nadzorni sistem v osnovi vlagalnik za dodelavne linije, predvsem lepilne. Pred dokončno dodelavo so primerki 100-odstotno preverjeni glede skladnosti s kakovostnimi zahtevami.

En sam nadzorni sistem lahko služi za preverjanje kakovosti odtisov različnih izhodnih tiskarskih sistemov, potreben je le dodaten sortirni modul Print-Checker proizvajalca Kohmann.

Več informacij na
www.eyec-inspection.com.

www.graficar.si

Zahvaljujem se prof. dr. Deji Muck, ki je v prejšnji številki obeležila obletnico začetka študija na področju grafike. Menim, da je pomembno zapis dopolniti, glede na znana in nesporna, praviloma že objavljena dejstva.

Prvi visokošolski študijski program, ki se je začel izvajati leta 1996/97, je Grafična tehnika, dodiplomski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe, sprejet leta 1995.

Med sestavljalci programa so sodelavci Oddelka za tekstilno tehnologijo, FNT: doc. dr. Franci Sluga, prof. dr. Franc Beravs in doc. dr. Marija Gorenšek ter skupina za uvedbo visokošolskih izobraževalnih programov s področja grafike pri Združenju za tisk Gospodarske zbornice Slovenije, v kateri so sodelovali: Božidar Brinc, Gorazd Golob, Edo Jurjevec, Marko Kumar, Peter Kobal, Ivanka Korinšek, Tomaž Marek, Ivo Oman, Marjan Pavčnik in Pavel Skalar. Diplomanti triletnega programa so pridobili naziv diplomirani inženir (VS).

Navedena dejstva so zapisana v programu, med nosilci posameznih predmetov pa so bila zapisana tudi imena: doc. dr. Jelka Novak, Inštitut za celulozo in papir (grafični materiali za tisk in dodelavo), Gorazd Golob, KRO, d. o. o. (tehnologija grafičnih procesov), Marko Kumar, Delo, d. d. (standardizacija grafičnih procesov I in II) in Ivo Oman, Delo, d. d. (grafični inženiring in vodenje grafične proizvodnje). Z Oddelka za tekstilstvo, NTF (po reorganizaciji FNT in ustanovitvi

Naravoslovnotehniške fakultete - NTF), so bili nosilci večine drugih strokovnih predmetov: doc. dr. Marija Gorenšek, izr. prof. Darko Slavec, doc. dr. Franci Sluga, druge predmete pa so kot nosilci prevzeli visokošolski učitelji z drugih fakultet Univerze v Ljubljani.

Vsi sestavljalci programa in nosilci predmetov, vrhunski strokovnjaki s področja grafike, so navedeni po abecednem vrstnem redu, s takratnimi nazivi in zaposlitvami (dodal G. G.). Vsi so pomembno prispevali k nastanku programa. Seveda je ob tem treba razumeti in upoštevati pogoje za sprejem in uvedbo novega študijskega programa, pri katerem se za sprejem oziroma akreditacijo zahteva ustrezen akademski naziv sestavljalcev programa, nosilcev predmetov in drugih (predvsem materialnih in kadrovskih) pogojev, ki jih mora zagotoviti predlagatelj oziroma izvajalec.

Že pri prvi generaciji vpisanih študentov in pozneje vsako leto je bilo zato veliko sprememb pri nosilcih in izvajalcih predmetov študijskega programa. Ob tej priložnosti bi se vsem navedenim in tudi tistim, ki jih žal nisem navedel, rad zahvalil, ker so zastavili svoje dobro ime, številni med njimi pa tudi ogromno časa, energije in volje, da nam je uspelo in lahko letos še zadnji diplomanti tega programa zaključijo študij. V zadnjih šestnajstih letih je bila sprejeta še vrsta prenovljenih in bolonjski reformi prilagojenih programov za pridobitev visokošolske izobrazbe na 6., 7. in 8. stopnji.

Zgodba o študiju grafike v Sloveniji se je začela že v osemdesetih letih, če preskočimo želje, ideje in pobude mnogih, tudi Ivana Lampreta še iz leta 1938.

Zapisana beseda ostane

in ostaja resnica za prihodnost

Gorazd GOLOB • NTF (Univerza v Ljubljani) • S: www.ntf.uni-lj.si



Na pobudo delovnih organizacij, Splošnega združenja grafično predelovalne industrije, časopisne in založniške dejavnosti, ter republiškega odbora Sindikata grafične, papirniške in grafično predelovalne industrije so bile leta 1987 sprejete Programske zasnove na Posebni izobraževalni skupnosti tiska in papirja (PIS). Programske zasnove so dale osnovo za delo delovne (projektno) skupine, ki se je začela redno sestajati, sestavljati študijski program in iskala možnost njegovega izvajanja.

Med tistimi, ki niso navedeni, si pa zaslužijo zahvalo, so nedvomno tudi Irena Brglez in Anton Fende, z Združenja za tisk in medije, GZS (Gospodarska zbornica Slovenije), ki sta pomagala pri ustanavljanju GIC (Grafični izobraževalni center), kjer naj bi začeli izvajati študijska programa Tiskarstvo VŠ – VIS (VI. in VII. stopnje izobrazbe), ki jih je 22. 12. 1988 sprejela PIS (Posebna izobraževalna skupnost) tiska in papirja, takrat pristojna za sprejem novih študijskih programov. Oba programa (strokovni del) je pripravila delovna skupina, navedena na začetku tega prispevka, seveda pa je bila že takrat v pripravo aktivno vključena GZS, pa tudi

Oddelek za tekstilno tehnologijo, FNT, Srednja šola tiska in papirja (danes SMGŠ) in Inštitut za celulozo in papir.

Ker se program ni začel izvajati, smo iskali druge rešitve. Leta 1992 smo na Bledu organizirali mednarodno konferenco "Evropa danes – Slovenija jutri", kjer smo s kolegi iz Nemčije, Finske in Švice preverili, katere vsebine in oblike študijskega programa bi bile najustrežnejše, obiskali smo tudi esig+, višjo grafično šolo v Lausanni.

Povezali smo se s Fakulteto za organizacijske vede v Kranju, Univerzo v Mariboru, kjer so sicer pokazali interes, vendar niso zagotovili pogojev za začetek izvajanja programa. Ustanovitev GIC je bila naslednji korak. Idejo o samostojnem zavodu so podprli v več grafičnih podjetjih, dejansko pa so sredstva nakazali: Grafik d.o.o – Dušan Paravinja, Tiskarna Tone Tomšič – Rudolf Šmid, DP "Delo" TČR – Alojz Zibelnik, Grafik International d.o.o. – Anton Tratar in Kočevski tisk – Miroslava Dimitrijevič. Zaradi pomanjkanja sredstev, takratne neurejene zakonodaje, neuspele prijave na Evropski projekt Tempus

(samo 12,3 % razpoložljivih sredstev), in drugih (osebnih) razlogov, sem odstopil kot v. d. direktorja GIC (v ustanavljanju). Pobudo je prevzela Ivanka Korinšek, takratna ravnateljica SŠTP, s poskusom ustanovitve GRC (Grafični razvojni center), ki pa tudi ni nikoli zares zaživel. Vplačana sredstva ustanoviteljev GIC so bila ob začetku izvajanja študijskega programa Grafična tehnika porabljena za plačilo stroškov izvajanja študentskih vaj na SŠTP/SMGŠ.

Tako smo prišli do študija grafike v Sloveniji. Marsikdo, ki bi si to zaslužil, tukaj ni omenjen, vsekakor pa je šlo za več kot le štiri strokovnjake. Od leta 1996 je bilo še nekaj prelomnic, od prvega diplomanta in ustanovitve Katedre za informacijsko in grafično tehnologijo leta 2000 naprej. Zame se ta zgodba končuje letos, ko bom, kot mentor, na samostojno pot pospremil še zadnje svoje diplomante. Hvala vsem študentom, ki ste verjeli v nas in prispevali k uspehu in prepoznavnosti Grafike v Sloveniji. Za konec še čestitke nekdanjim sodelavcem ob dvajsetletnici. Želim, da uspešno nadaljujete dosedanje delo, kam v prihodnosti, pa je vaša izbira.



KBA uradno prevzel špansko podjetje že 23. maja 2016.

KBA prevzel špansko podjetje Iberica

Z uradnim prevzemom španskega proizvajalca izsekovalnih strojev Iberica je skupina KBA prevzela vse lastniške pravice. S tem se je dopolnila tudi ponudba strojev za dodelavo embalaže.

Podjetje Iberica s 60 zaposlenimi izdeluje ploske izsekovalne sisteme srednjega in velikega formata za karton in valoviti karton. Prevzem je po besedah pristojnih v skupini KBA več kot smiselni, saj so sami na področju tiska embalaže zelo uveljavljeni. Nadgrajena ponudba je še posebej dobrodošla, saj že dlje časa spremljajo rast trga izdelave embalaže. Posledično prevzem za Iberico pomeni boljše poslovne razmere. Cene in druge prodajne podrobnosti še niso znane.

Več informacij na www.kba.com.

www.graficar.si



Dobavitelj papirja Antalis je v svoj program vključil karton Teknocard.

Antalis nadgradil ponudbo kartonov

Antalis je v svoj portfelj vključil nov karton Teknocard proizvajalca Arjowiggins Graphic. Karton je na voljo v nepremazani, enostransko in obojestransko premazani različici. Na voljo je iz 100-odstotnega deleža recikliranih ali čistih primarnih vlaken.

Karton Teknocard odlikuje visoka voluminoznost in togost in je zato namenjen tisku koledarjev, voščilnic, razglednic, vabil, POS-materialov, vstopnic ipd., predvsem pa izdelavi kakovostnejše embalaže.

Tecnocard je na voljo v gramaturah od 220 do 400 g/m². Različica kartona iz 100-odstotnega deleža recikliranih vlaken je FSC-certificirana. Primeren je za tisk v ofsetni in digitalni tehniki. Različice kartona Teknocard so:

- Teknocard 0: nepremazan karton iz čistih vlaken,
- Teknocard 0 100% recycled: nepremazan karton iz recikliranih vlaken,
- Teknocard 1: enostransko premazan karton iz čistih vlaken,
- Teknocard 1 100% recycled: enostransko premazan karton iz recikliranih vlaken,
- Teknocard 2: obojestransko premazan karton iz čistih vlaken,
- Teknocard 2 100% recycled: obojestransko premazan karton iz recikliranih vlaken.

Več informacij na www.antalis.com.

www.graficar.si



Barve in laki Epple Bofood Organic so iz prehranskih sestavin.

Epple Bofood Organic za tisk notranjosti embalaže

Za tisk notranjosti živilske embalaže je proizvajalec Epple ponudil nove tiskarske barve Bofood Organic. So 100-odstotno iz prehranskih sestavin, zato so lahko v neposrednem stiku z živili. Z njimi lahko končnim uporabnikom posredujemo informativne in promocijske vsebine tudi v notranjosti tovrstne embalaže.

Po besedah proizvajalca Epple lahko odslej izdelujemo celostno barvno potiskano živilsko embalažo, ki je 100-odstotno varna in je lahko neposredno v stiku z živili. Tiskarske barve za tisk živilske embalaže lahko poljubno kombinirano, torej za tisk zunanosti lahko uporabimo nizkomigracijske tiskarske barve Bofood MU Next Generation, za tisk notranjosti pa Bofood Organic.

Po ugotovitvah proizvajalca je kljub omenjenemu dejstvu treba zagotoviti z ustreznimi tiskovnimi substrati, da izbrana tiskarska barva zunanosti embalaže ne penetrira v notranjost. Pri tem je pomemben tudi tiskovni tlak, ki naj bo čim manjši.

Več informacij na www.epple-druckfarben.de.

www.graficar.si

Koledar dogodkov

sejmi, simpoziji, forumi ...

www.graficar.si

avgust 2016

Inpak 2016 (sejem)

sobota, 20. avgust 2016—četrtek, 25. avgust 2016
Gornja Radgona (Slovenija)

september 2016

viscom Paris (sejem)

torek, 6. september 2016—četrtek, 8. september 2016
Pariz (Francija)

PDC konferenca 2016 (konferenca)

sreda, 7. september 2016—sobota, 10. september 2016
Senj (Hrvaška)

SGIA (sejem)

sreda, 14. september 2016—petek, 16. september 2016
Las Vegas (ZDA)

Graph EXPO (sejem)

nedelja, 25. september 2016—sreda, 28. september 2016
Orlando (ZDA)

Labelexpo Europe (sejem)

torek, 27. september 2016—četrtek, 29. september 2016
Bruselj (Belgija)

Fachpack (sejem)

torek, 27. september 2016—četrtek, 29. september 2016
Nuremberg (Nemčija)

Reklama (sejem)

sreda, 28. september 2016—petek, 30. september 2016
Moskva (Rusija)

oktober 2016

3D Print (sejem)

torek, 4. oktober 2016—sreda, 5. oktober 2016
Lyon (Francija)

**FOTOELEKTRIČNO**

(Photoelectric)

Izraz se nanaša na električne učinke, ki jih povzroča svetloba ali kakšna druga oblika sevanja, npr. emisija elektronov.

www.graficar.si**MREŽA**

(grid)

Velikost in oblika zrcala z dodatnimi, pomožnimi linijami, lahko so: vertikalne, horizontalne, potekajo po diagonali, krivulji; uporabljane npr. za: širino in število stolpcev, prazen prostor med njimi, dolžino vrst glavnega besedila in marginalij, prazen prostor med njimi, določitev prostora namenjenega drugim grafičnim elementom; glej ZRCALO.

www.graficar.si**JPEG**

(JPEG)

Najbolj razširjena oblika digitalnega slikovnega zapisa, ki ga je razvila skupina združenih strokovnjakov fotografije - Joint Photographic Experts Group.

www.graficar.si**GRAFIČAR**

Geslovník

Grafično izrazoslovje

www.graficar.si

Revija Grafičar na spletu ponuja barvni in tipografski geslovník ter terminološki slovar Buzzword Buster. Namen je definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo ga tudi v tiskanem delu z izborom naključnih terminov vseh treh spletno objavljenih slovarjev.

barvni geslovník

Marko KUMAR

tipografski geslovník

Klementina MOŽINA

Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster

Matic ŠTEFAN

odgovorni urednik revije Grafičar

Gorazd GOLOB

Univerza v Ljubljani

GRAFIK MEŠALNICA Pantone odtenkov

FlintGroup



- Barve **K+E** proizvajalca FlintGroup
- **Pantone BCS ND/NA** svetlobno in alkali odporne barve namenjene tisku embalaže, etiket, ... Z dodajanjem sušil lahko barvo prilagodimo glede na potrebe. Možnost izdelave mešane barve za nevpojne materiale.
- **Pantone BCS PREMIUM** mešani odtenki primerni za prehrabeno industrijo in indirektni kontakt s hrano (Low-migration, Low-odour). Svetlobno in alkali odporne barve.
- Izhodna kontrola z najnovejšo programsko in strojno opremo InkFormulations6, InkQuality6, X-rite Exact in IGT odtisovalnik. Na željo stranke lahko izdamo izhodno poročilo ustreznosti.
- Kratki roki izdelave.



- Stalno na zalogi **K+E** CMYK procesne barve primerne tisk prehrabene embalaže (Low-migration).
- Dodatne informacije: g. Tomaž Grilc, M: 041 480 803, tomaz.grilc@grafik.si

www.grafik.si



grafik

DZS Grafik d.o.o.
Ulica Jožeta Jame 12
SI 1210 Ljubljana-Šentvid

Trgovina/skladišče
Letališka cesta 29
SI 1000 Ljubljana

www.grafik.si
T: 01 548 32 00
F: 01 548 32 20



THE SECOND FILM FACTORY OF LUCKY GROUP

PORTFELJ IZDELKOV

HUAGUANG TP-II – POZITIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG TP-U – POZITIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA ZA UV BARVE

HUAGUANG TD-G – NEGATIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA BREZ RAZVIJANJA (PROCESLESS)

HUAGUANG UV-P – POZITIVNA UV OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG PS – POZITIVNA KLASIČNA OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG RXXX – FLEKSO TISKARSKA PLOŠČA ZA KLASIČNO OSVETLJEVANJE
IN SOLVENTNO RAZVIJANJE

HUAGUANG RL100 RECORDING FILM – FILM ZA OSVETLJEVANJE NA CTF NAPRAVAH

HUAGUANG UV INKJET INK – ČRNILO ZA INKJET UV TISKALNIKE

GENERALNI ZASTOPNIK

GPS INTERNATIONALE HANDELS HOLDING GMBH

KRANZLHOFENSTRASSE 26,

9220 VELDEN AM WÖRTHERRSEE, AUSTRIA

T +43(0) 4274 40 43 22

OFFICE@GPSGROUP.EU.COM

WWW.GPSGROUP.EU.COM



DISTRIBUTER

GRAIN D.O.O.

LETALIŠKA CESTA 32, 1000 LJUBLJANA

T 059 251 017

INFO@GRAIN.SI

WWW.GRAIN.SI

