

OBČIN
ILIRSKA BISTRICA,
KOPER, PIRAN,
IN SEŽANA

Koper, 28. oktobra 1994

Št. 21

Občina Koper

- SKLEP o javni razgrnitvi osnutka ureditvenega načrta Pomol III
- SKLEP o javni razgrnitvi osnutka zazidalnega načrta Ankaran

Občina Piran

- NAVODILA za zagotavljanje možnosti plakatiranja v času volilne kampanje 1994

Občina Koper

Na podlagi 37. in 38. člena Zakona o urejanju naselij in drugih posegov v prostor (Uradni list SRS št. 18/84, 37/85 in 29/86 in Uradni list RS, št. 26/90, 18/93, 47/93 in 71/93) ter 273. člena statuta občine Koper je Izvršni svet skupščine občine Koper na seji dne 17. oktobra 1994 sprejel naslednji

SKLEP

1.

Javno se razgrne osnutek ureditvenega načrta Pomol III.

2.

Javna razgrnitev traja 30 dni od objave tega sklepa v Uradnih objavah.

3.

Javno razgrnitev opravi organizacija, ki je osnutek izdelala, v veži upravne stavbe skupščine občine Koper v Kopru, Verdijeve 10 ter na sedežu Krajevne skupnosti Ankaran.

Ogled razgrnjenega osnutka je v veži upravne stavbe možen v ponedeljek, torek in četrtek od 7. do 15. ure, v sredo od 7. do 17. ure, v petek pa od 7. do 13. ure, na sedežu Krajevne skupnosti Ankaran pa v času, ki ga določi svet te krajevne skupnosti.

4.

V Krajevni skupnosti Ankaran se v času javne razgrnitve opravi javna obravnava.

5.

V času javne razgrnitve lahko dajo občani, organizacije in organi pripombe na razgrnjeni osnutek v knjige pripomb na razgrnitvenih mestih ali na Zavod za družbeni razvoj občine Koper.

6.

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnih objavah.

Št.: 352-17/94
Koper, 17. oktobra 1994

Predsednik
BORIS GORUP, l.r.

Na podlagi 37. in 38. člena Zakona o urejanju naselij in drugih posegov v prostor (Uradni list SRS št. 18/84, 37/85 in 29/86 in Uradni list RS, št. 26/90, 18/93, 47/93 in 71/93) ter 273. člena statuta občine Koper je Izvršni svet skupščine občine Koper na seji dne 17. oktobra 1994 sprejel naslednji

SKLEP

1.

Javno se razgrne osnutek zazidalnega načrta Ankaran, ki ga je izdelal Investburo pod št. projekta 92-95.

2.

Javna razgrnitev traja 30 dni od objave tega sklepa v Uradnih objavah.

3.

Javno razgrnitev opravi organizacija, ki je osnutek izdelala, v veži upravne stavbe skupščine občine Koper v Kopru, Verdijeve 10 ter na sedežu Krajevne skupnosti Ankaran.

Ogled razgrnjenega osnutka je v veži upravne stavbe možen v ponedeljek, torek in četrtek od 7. do 15. ure, v sredo od 7. do 17. ure, v petek pa od 7. do 13. ure, na sedežu Krajevne skupnosti Ankaran pa v času, ki ga določi svet te krajevne skupnosti.

4.

V Krajevni skupnosti Ankaran se v času javne razgrnitve opravi javna obravnava.

5.

V času javne razgrnitve lahko dajo občani, organizacije in organi pripombe na razgrnjeni osnutek v knjige pripomb na razgrnitvenih mestih ali na Zavodu za družbeni razvoj občine Koper.

6.

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnih objavah.

Št.: 352-16/94
Koper, 17. oktobra 1994

Predsednik
BORIS GORUP, l.r.

Občina Piran

Na podlagi 8. člena Zakona o volilni kampanji (Ur. list RS št. 62/94), Odloka o plakatiranju in postavljanju reklam v območju občine Piran (Ur. objave št. 21/92) in 5. člena Pravilnika o plakatiranju in izgledu reklamnih objektov (Ur. objave št. 13/93), objavlja Izvršni svet Skupščine občine Piran

NAVODILA ZA ZAGOTAVLJANJE MOŽNOSTI PLAKATIRANJA V ČASU VOLILNE KAMPANJE 1994

I. SPLOŠNE DOLOČBE

Plakatiranje v času volilne kampanje je možno:

1. Na stalnih plakatnih mestih v občini, s katerimi gospodari Komunalno stanovanjsko podjetje Okolje. Na teh mestih je

plakatiranje brezplačno. Pri lepljenju plakatov nastopajo vse stranke enakopravno.

2. Dodatna plakatna mesta:

Plakatiranje na teh mestih je opredeljeno v III. poglavju tega navodila.

3. Plakatiranje zunaj plakatnih mest je opredeljeno v IV. poglavju tega navodila.

Vse javno objavljeno gradivo v občini mora biti pripravljeno po načelih vidne dvojezičnosti. To pomeni, da mora biti vse natisnjeno besedilo (razen registriranih nazivov) obvezno natisnjeno v slovenskem in italijanskem jeziku z enakim tiskom (tip črk in njihova velikost). Možno je tudi objavljati slovenske in italijanske verzije sporočila, vendar je potrebno v teh primerih poskrbeti za dosledno vzporedno objavljane.

Vsaka stranka - lista mora pristojnemu upravnemu organu sporočiti osebne podatke osebe, ki je zadolžena za izvajanje volilne propagande na območju občine Piran. Ta oseba bo v primeru kršitev nastopila v vlogi "odgovorne osebe pravne osebe".

O vseh kršitvah bo pristojni organ, to je komunalna inšpekcija, sproti pisno obveščal javnost.

II. STALNA PLAKATNA MESTA

Stalna plakatna mesta so table za lepljenje plakatov in drugi objekti, s katerimi gospodari Komunalno stanovanjsko podjetje Okolje. V občini so naslednja stalna plakatna mesta:

1. Piran

- avtobusna postaja
- pri Surf baru
- Rokov trg
- Župančičeva ulica
- pri muzeju
- pri akvariju
- pri hotelu Piran (uprava)
- pri slaščičarni Oaza
- Trg 1. maja
- Pri KS Piran
- Zelenjavni trg

2. Portorož

- križišče pri Kaštelu
- pod hotelom Metropol

3. Lucija

- pri marketu Liminjanska
- podvoz v Luciji

Lepljenje plakatov na omenjenih mestih je brezplačno, v kolikor stranke same poskrbijo za plakatiranje. Če želijo, da zanje to opravi izvajalec Okolje, se plača stroške lepljenja. O razporeditvi svojih plakatov na posamezna plakatna mesta se morajo stranke med seboj uskladiti in dogovoriti.

III. DODATNA PLAKATNA MESTA

Izvršni svet je določil v občini Piran začasne lokacije za postavitev začasnih plakatnih oziroma reklamnih objektov, na katera lahko vsaka od zainteresiranih strank postavi po en objekt - pano oziroma reklamni objekt v največji velikosti do 4 m² tlorisne površine. O načinu postavitve (vrstni red oziroma mikrolokacija) se stranke sporazumno dogovorijo.

Možne lokacije za postavitev začasnih plakatnih mest v občini Piran so:

- Trg 1. maja
- Tartinijev trg
- Trg bratstva
- pri "Pirančku"
- na ploščadi v Portorožu nasproti GH Palace
- "mini tržnica" pri Lido baru v Portorožu
- prostor bivše tržnice "Kaštel"
- ob pločniku nasproti PTT v Luciji
- prostor pred bivšo železniško postajo v Luciji
- med poslovnimi objekti v Luciji (pri osnovni šoli)
- pri črpališču ob avtobusni postaji v Strunjanu

- pri Marketu na Belem križu (med parkiriščem in cesto)
- betonski podporni zidovi (škarpe) v občini:
- Bernardinski klanec (na obeh straneh)
- pod GH Metropol
- pod restavracijo Tomi
- zid ob podvozu v Luciji
- piransko obzidje - ob stadionu

Plakati naj ne bodo večji kot je A 0 format, to je 1,2 m².

Pristojni upravni organ v občini izda po pridobitvi vlog posameznih strank odločbo, s katero dovoli uporabo javne površine v občini.

Za vsak pridobljeni prostor bo stranka plačala komunalno takso Upravi za družbene prihodke v skladu z Odlokom o komunalnih taksah v občini Piran.

Na pridobljenih plakatnih prostorih bodo stranke oziroma kandidati organizirali plakatiranje sami. Pri tem je potrebno pri plakatiranju na škarpe uporabljati izključno vodotopna lepila.

V primeru uporabe neprimernih sredstev pri plakatiranju, ki bi terjala dodatne stroške, bodo ti stroški zaračunani stranki, ki jih je povzročila.

Za odstranjevanje plakatov in objektov po končani volilni kampanji skrbi vsaka stranka sama. Odstraniti jih mora najkasneje pet dni po končani volilni kampanji. V primeru drugega kroga volitev šteje ta rok od dneva drugega kroga do volitev.

Vsa propagandna gradiva, ki bi bila objavljena na prostorih, ki niso dodeljena stranki, bodo nemudoma odstranjena na stroške tistega, ki jih je objavil. Postavitev objekta brez priglasitve ali dovoljenja je prekršek, objekt pa bo nemudoma odstranjen na stroške lastnika in po nalogu komunalnega inšpektorja.

IV. PLAKATIRANJE ZUNAJ DOLOČENIH PLAKATNIH MEST

Za postavitev plakatnih mest izven strnjjenih naselij, to je v vaseh Padna, Nova vas, Sv. Peter in Dragonja, se vsaka zainteresirana stranka sama dogovori z uporabnikom zemljišča.

Možne lokacije plakatnih mest, ki niso določene s tem navodilom, so še:

- izložbena okna poslovnih prostorov
- trajne gradbiščne ograje
- slepe fasade objektov
- zelenice zunaj cestnega omrežja

Na teh lokacijah lahko stranke postavljajo propagandne objekte pod naslednjimi pogoji:

- da imajo soglasje lastnika prostora oziroma objekta (npr. izložbeno okno - soglasje lastnika poslovnega prostora). Pri tem mora biti plakat pritrjen tako, da ne posega v javno površino.
- da ne ovirajo že postavljenih objektov, to je njihove preglednosti in varnosti cestnega prometa.

Za te lokacije ni potrebno posebno dovoljenje upravnega organa.

V. ZVOČNI OGLASI

To navodilo ne ureja uporabe zvočnih oglasov (uporaba zvočnikov in ojačevalcev). Za tovrstno oglaševanje potrebujejo stranke dovoljenje pristojnega organa za notranje zadeve.

Št.: 353-113/92-94

Piran, 18. oktobra 1994

Predsednik IS
ANDREJ GRAHOR, l.r.