

Uvodnik

Tokratna številka revije Izzivi managementu ponovno prinaša zelo zanimive in aktualne prispevke s področja managementa v našem prostoru. V pričujoči številki predstavimo avtentično vodenje in inovativnost v današnjem digitalnem okolju, poglobimo se v razumevanje konkurenčne prednosti in njene povezave z uspešnostjo podjetij, predstavimo uvajanje filozofije in orodij vitke proizvodnje na primeru slovenske zavarovalnice, obravnavamo funkcijo vodenja v panogi gradbeništva, posebej pa še izpostavimo metodo ravnanja s postavljanjem ciljev. V rubriki Intervju predstavljamo podjetje DEWESoft, d. o. o., ki je eno izmed vodilnih proizvajalcev merilnih instrumentov doma in po svetu. V uredniškem odboru smo prepričani, da prispevki te številke ponujajo pomembne informacije in napotke v pomoč tako raziskovalcem in pedagogom kot managerjem in strokovnjakom pri njihovem vsakdanjem delu kot pri načrtovanju prihodnjih usmeritev.

Rubriko »Strokovno-raziskovalni prispevki« pričenjamo s predstavitvijo prvega prispevka avtoric Anje Arnšek in prof. dr. Sandre Penger z naslovom »Povezava avtentičnega vodenja in inovativnosti pri projektu mBills«. Prispevek preučuje povezavo med avtentičnim vodenjem in inovativnostjo v digitalni dobi na primeru projekta mBills. Zavedanje pozitivnih učinkov inovativnosti in avtentičnega vodenja v okviru funkcije vodenja v digitalni dobi namreč postaja čedalje pomembnejše. Avtorici ugotavljata, da je avtentično vodenje pozitivno in neposredno povezano z inovativnostjo.

Drugi prispevek avtorice doc. dr. Lidije Breznik z naslovom »Konkurenčna prednost – o čem sploh govorimo in kakšen je njen vpliv na uspešnost?« prinaša celovit vpogled v razumevanje bistva konkurenčne prednosti in težnje po njenem stalnem ohranjanju, hkrati pa predstavi povezave med konkurenčno prednostjo in uspešnostjo podjetja. Kot ugotavljamo, je uspešnost lahko rezultat dosežene konkurenčne prednosti, ni pa nujno. Podjetja lahko opredelimo kot uspešna, ne da bi ta dosegala prednost ali prednosti v smislu konkurenčne prednosti.

Naslednji prispevek z naslovom »Uvajanje vitke proizvodnje v storitveno podjetje: primer slovenske zavarovalnice« avtorjev mag. Miloša Milivojevića in prof. dr. Boruta Rusjana predstavi proces uvajanja filozofije in orodij vitke proizvodnje na primeru slovenske zavarovalnice. Kljub zavedanju, da celostni pristop prinaša boljše rezultate, so se v zavarovalnici na podlagi analize zrelosti podjetja za uvedbo vitke storitve in zaradi zahtevnosti uvedbe celostne filozofije odločili, da začnejo elemente vitke storitve uvajati parcialno. To je preučevanemu podjetju omogočilo pomembne izboljšave tako v kakovosti storitve uporabnikom kot tudi v učinkovitosti delovanja zavarovalnice.

Četrty prispevek z naslovom »Posebnosti funkcije vodenja v panogi gradbeništva: analiza izbranega projekta s priporočili« avtorjev Mihe Jereba in prof. dr. Sandre Penger pogloblja naša spoznanja s področja vodenja izvedbe gradbenih projektov ob znanem dejstvu, da je gradnja objektov izpostavljena negotovosti in veliki meri tveganj. Avtorja ugotavljata, da se sinergijski učinki obvladovanja vseh treh področij – tehničnega področja, projektnega managementa in avtentičnega vodenja – izražajo v optimalnem vodenju procesa gradnje v danih okoliščinah, kar je pri večjih projektih še toliko pomembnejše za uspešno doseganje ciljev.

Zadnji prispevek v rubriki »Strokovno-raziskovalni prispevki« avtorja prof. dr. Rudija Rozmana z naslovom »Ravnanje s postavljanjem ciljev« prikazuje razvoj metode ravnanja s postavljanjem ciljev. V prvem delu prispevka so opredeljeni temeljni elementi planiranja in ravnanja s postavljanjem ciljev, v drugem delu pa je prikazan možen primer praktične uporabe metode. Avtor predstavi tudi slabosti ravnanja s postavljanjem ciljev in izpostavi problematiko njenega uvajanja.

Rubrika »Intervju« prinaša vpogled v poslovanje in dobre prakse uspešnih slovenskih podjetij in drugih združb. V tej številki predstavljamo uspešno slovensko podjetje DEWESoft, d. o. o., izdelava programske opreme in proizvodnja elektronskih komponent. Sedež podjetja je v Trbovljah, kjer so locirani tudi razvoj programskega paketa

in elektronike, celotna proizvodnja ter CNC-proizvodnja. Podjetje je prisotno na trgih v več kot štiridesetih državah sveta. Hčerinska podjetja so v Avstriji, Nemčiji, Veliki Britaniji, Rusiji, na Kitajskem, Švedskem, v Franciji, Indiji, Ameriki in Singapurju. O ključnih poudarkih iz njihovega delovanja je spregovoril dr. Jure Knez, soustanovitelj in direktor podjetja.

V rubriki »Novosti s področja strokovne literature« predstavljamo monografijo »Poslovno okolje in trajnostni razvoj« avtorja prof. dr. Marka Jakliča. Monografija je zaradi holistične in netehnične obravnave sodobnih družbeno-ekonomskih izzivov primerna za vse, ki jih zanima tematika trajnostnega družbenega razvoja in odgovornosti posameznih akterjev in institucij pri tem. V dotični rubriki so predstavljene tudi tri monografije, ki so tematsko povezane, obravnavajo pa avtopoietsko organizacijo, avtorjev dr. Tanje Balažic Peček in prof.

dr. Borisa Bukovca. Ključen poudarek monografij je na usmeritvi k trajnostnemu razvoju, kar je bistvo človeka, organizacije in strategije družbene odgovornosti. Avtopoieza se lahko uveljavi tudi kot princip vodij za prenovu slovenskega gospodarstva.

Uredniški odbor želi vsem bralcem obilo dobrih idej za prakso, ki se jim bodo utrnile ob prebiranju prispevkov, hkrati pa naj vas vse povabimo k sodelovanju pri ustvarjanju vsebin revije Izzivi managementu. Prav je, da bi vsi, ki se ukvarjamo s področjem managementa, naše znanje in izkušnje delili v čim večjem obsegu, s tem pa poskrbeli za ustrezen dialog med teorijo in prakso. To naj bo naše poslanstvo, zato lepo vabljeni.

Lidija Breznik, glavna in odgovorna urednica