

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 5/ VIII

Junij 2015

HORUS 2015

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus

Rok za prijavo je 25. 9. 2015

str. 4

Poslovni klub Horus

Dobre prakse DO v podjetjih

Predstavitve kluba Horus

str. 6

»Izberi si posel, ki ga imaš rad«

10. obletnica podjetja
IDentiks d.o.o.

Pogovor z Jasno Triller

str. 11

Mladi za mlade

Soustvarjanje
socialnih prostorov za
mlade v MOM

Pogovor z dr. Martino Rauter

str. 19

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Darija Lorbek

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 200 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Namenjeno članom inštituta IRDO.

Vsebine

4

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORS 2015

6

Poslovni klub HORUS

9

»I, me, myself and the world around me«

Poletni tabor za mlade

10

Knjiga EPIFANIJA, Četrta od suhih krav

11

Intervju: Jasna Triller

IDentiks kartični sistemi d.o.o.

14

Hitri poslovni sestanki in poslovni zajtrki

Hotel Betnava in portal HPS

16

TOTI DCA Maribor

Dnevni center aktivnosti za starejše

19

Intervju: Martina Rauter

MOM prejela nagrado za dobro prakso soustvarjanja socialnih prostorov za mlade - z mladimi

21

DO v Sloveniji

22

DO v Evropi in po svetu

23

Dogodki, konference

24

Razpisi

28

Založništvo Inštituta IRDO



Razpis za Slovensko nagrado za DO HORUS str. 4

Podjetja, socialna podjetja, zavodi, slovenske podjetniške organizacije/podjetniki v zamejstvu, novinarji ter družbeno odgovorni posamezniki in organizacije, vabljeni k prijavi na razpis za nagrado Horus 2015.



Poslovni klub Horus str. 6

Poslovni klub HORUS je klub družbeno odgovornih (t.j. do ljudi in narave) podjetij, finalistov in nagrajencev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus.



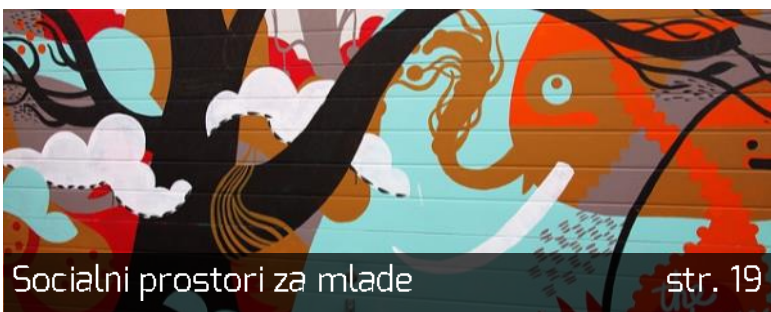
Hitri poslovni sestanki in zajtrki str. 14

HPS predstavljajo enkratno poslovno priložnost za spoznavanje poslovnih partnerjev. Njihov poglavitni namen je širiti posameznikovo socialno mrežo. Portal HPS in Hotel Betnava vabita, da se jim pridružite!



TOTI DCA Maribor str. 16

TOTI DCA Maribor je Dnevni center aktivnosti za starejše, ki pa se je nedavno preselil v nove prostore, ki so nujno potrebni obnove. Center naproša za pomoč in vas vabi, da si preberete o številnih aktivnostih, ki jih center opravlja.



Socialni prostori za mlade str. 19

Mestna občina Maribor je prejela nagrado za dobro prakso »Soustvarjanje socialnih prostorov - za mlade z mladimi«. Pogovarjali smo se dr. Martino Rauter, vodjo projekta URBACT.

Spoštovane članice in člani!

Junij se imenuje po rimski boginji Juno ali Junona, Jupitrovi ženi in hkrati sestri. Je najvišja boginja in zavetnica mesta Rim. Bila je tudi boginja neba, zakona in družine.

V Sloveniji smo 8. junija praznovali dan Primoža Trubarja, dne 25. junija bomo praznovali dan državnosti, ko je Slovenija pred 24-imi leti formalno postala neodvisna država. Živimo slabo ali dobro? Ne glede na odgovor, se najbrž vsi strinjamo, da bi lahko živeli bolje. Ne zgolj s socialno ekonomskega vidika, ampak tudi z vidika družbene odgovornosti, osebne in skupinske (organizacijske). Zato Inštitut IRDO vsako leto objavi Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus. Ta je namenjena družbeno odgovornim posameznikom, podjetjem (tudi socialnim), zavodom ter posameznikom podjetnikom, ki imajo slovenske korenine in delujejo v zamejstvu in po svetu. Prijavitelji, finalisti in nagrajenci nagrade Horus iz preteklih let in Inštitut IRDO so letos ustanovili Poslovni klub Horus kot mrežo družbeno odgovornih podjetij, ki posreduje znanja in izmenjuje izkušnje ter dobre prakse svojih članov in drugih podjetij. Člani kluba se družijo z družbeno odgovornimi podjetji ter poskušajo narediti več za ozaveščanje o pomenu družbene odgovornosti ljudi in podjetij ter drugih organizacij. Vsi prijavitelji iz preteklih let in tisti, ki se boste letos prijavi na razpis, vljudno vabljeni v Poslovni klub Horus!

Vsem članom in bralcem želimo prijetno in sončno poletje, sprostitvev in počitek. Nova številka Prvih slovenskih družbeno odgovornih novic - IRDO Mozaik pa bo izšla v mesecu septembru, zato nasvidenje do takrat!

Člani uredništva revije IRDO Mozaik



slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

Potegujte se za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2015!

Maribor, 15. junij 2015

Spoštovani,

kdor družbene odgovornosti še nima vključene v svojo strategijo, zaostaja za sodobnim napredkom in konkurenčnostjo. Sodoben čas namreč od pravnih oseb vse bolj zahteva, **da se zavedajo vplivov**, ki jih imajo **na okolje in družbo** ter vplivov, ki jih okolje in družba povzročata nanje. O tej soodvisnosti in celovitosti družbe govori koncept družbene odgovornosti (DO), ki se v uspešnih podjetjih in organizacijah ter zavodih vse bolj uveljavlja, o njih pa govorijo tudi pomembnejši evropski dokumenti in usmeritve.

ZAKAJ?

Ker so v svetovnem merilu zlasti podjetja prepoznala, da jim **družbeno odgovorno delovanje prinaša številne koristi**, kot npr.:

- ⇒ večja prepoznavnost in ugled v medijih, pri splošni javnosti, kupcih, dobaviteljih, poslovnih partnerjih,
- ⇒ večja motivacija zaposlenih za delo, večja lojalnost zaposlenih, manj absentizma in fluktuacije,
- ⇒ več predlogov za inoviranje, izboljšave poslovanja, delovanja,
- ⇒ pridobitev novih poslov s strankami, dobavitelji, več nakupov in večja lojalnost potrošnikov,
- ⇒ racionalnejša raba virov in s tem zmanjšanje stroškov,
- ⇒ več dobička ob izteku leta.

Vabimo vas, da se prijavite na razpis za podelitev **Slovenske nagrade za družbeno odgovornost – Horus 2015**. Razpis je namenjen **podjetjem** (mikro, majhnim, srednje velikim, velikim, **socialnim podjetjem**) in **zavodom, podjetnikom s slovenskimi koreninami**, ki poslujejo v tujini, **novinarjem** ter **ostalim organizacijam** in **posameznikom**, ki delujejo **družbeno odgovorno**. Iščemo in nagrajujemo celovite pristope pravnih oseb in posameznikov k družbeni odgovornosti.

Razpis so 15. junija 2015 v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno-interesnimi organizacijami objavili IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi in SPIRIT Slovenija, javna agencija. Častni pokrovitelj Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2015 je predsednik Republike Slovenije Borut Pahor.

KAJ S SODELOVANJEM NA RAZPISU KOT PRAVNA OSEBA PRIDOBITE?

- ⇒ S specializiranim vprašalnikom, usklajenim s smernicami ISO26000 in drugimi aktualnimi dokumenti o DO, vam bomo pomagali analizirati vaše stanje DO ter pripraviti poročilo o tem za neodvisne ocenjevalce.
- ⇒ Dodatno 2 uri brezplačnega svetovanja organizatorja za prijavo na razpis in/ali uveljavljanje, vzpostavitev ali prenovo strategije družbene odgovornosti v vašem podjetju, zavodu, organizaciji.
- ⇒ Posredno izobraževanje ključnega kadra o družbeni odgovornosti, spoznanja dobrih praks drugih podjetij, zavodov za izboljšanje vašega poslovanja.
- ⇒ Več objav o vaši organizaciji v medijih.
- ⇒ Možnost prejema nagrade Horus 2015 in/ali priznanja Finalist Horus 2015 ter s tem brezplačno uporabo logotipa Horus 2015, povečan ugled vaše pravne osebe v javnosti, med zaposlenimi, potrošniki, poslovnimi partnerji.
- ⇒ Brezplačno udeležbo na seminarju Horus 2015 (8.9.2015), kjer boste spoznali vse bistvene informacije o uveljavljanju družbene odgovornosti v vašem poslovnem okolju.
- ⇒ 20 % popust pri prijavnini, če ste člani organizatorjev in podpornih partnerjev projekta.

Koga vabimo k prijavi na razpis?

- podjetja (klasična, socialna) in zavode,
- slovenske podjetniške organizacije/podjetnike v zamejstvu in po svetu,
- novinarje ter
- družbeno odgovorne posameznike in organizacije.

Vabimo vas, da v projektu sodelujete z vašim primerom dobre prakse in delujete z zgledom!

Razpisno dokumentacijo za leto 2015 najdete [tukaj](#). Vlogo oddajte do **25. septembra 2015**.

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, GSM: 031 344 883, e-pošta: nagrada.horus@irdo.si

Veselimo se vašega sodelovanja na tem natečaju in promocije vašega primera dobre prakse v slovenski javnosti!

S spoštovanjem,

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej,
predsednik Strokovno-organizacijskega odbora nagrade

in

Anita Hrast, direktorica,
koordinatorica projekta Horus.



**Borut Pahor, predsednik
Republike Slovenije**



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



**SPIRIT
SLOVENIJA**
JAVNA AGENCIJA





Finalisti in nagrajenci HORUS 2014



Več
www.horus.si
nagrada.horus@irido.si
031 344 883

POSLOVNI KLUB HORUS

mreža družbeno odgovornih podjetij, ki posreduje znanja in izmenjuje izkušnje

Poslovni klub HORUS je klub družbeno odgovornih (t.j. do ljudi in narave) podjetij, finalistov in nagrajencev **Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus**. V njem se združujemo dosedanja prijavljeni na ta razpis ter nagrajenci in finalisti te nagrade.

Nastal je leta 2015, ker menimo, da je sedaj nastopil čas, da naredimo skupno zavezo Sloveniji in pomagamo tudi drugim podjetjem krepiti družbeno odgovornost. Želimo sodelovati z odgovornimi podjetji in z njimi nadgrajevati naše delo.

Zato zlasti tista podjetja, ki se še niso prijavila na razpis za nagrado Horus, vabimo, da se prijavite na razpis za pridobitev nagrade Horus v tekočem letu in da se nam tako pridružite v Poslovnem klubu HORUS.

Več kot nas bo, prej bo Slovenija bolj družbeno odgovorna.



POSLOVNI KLUB HORUS, **mreža stalno učečih se družbeno odgovornih podjetij**

Poslanstvo

Želimo spremeniti dojemanje družbene odgovornosti v podjetjih, in preko podjetij širiti družbeno odgovornost v javne ustanove in državne organe ter posledično tudi preko njih do najmlajših v vrtcih in šolah. Delujemo z namenom, da z družbeno odgovornostjo vplivamo na oblikovanje širših družbenih učinkov, zlasti na uspešnost Slovenije in dobro življenje njenih prebivalcev.

Vizija

V treh letih želimo postati poslovni klub z najmanj 100 aktivnimi člani.

Kaj počnemo v poslovnem klubu?

Podjetja, dosednji nagrajenci in finalisti Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus, izmenjujemo znanja, izkušnje ter dobre prakse naših članov in drugih podjetij, se družimo z družbeno odgovornimi podjetji ter poskušamo narediti več za ozaveščanje o pomenu družbene odgovornosti ljudi in podjetij ter drugih organizacij.

V svoji vsakdanji praksi v svojih poslovnih in osebnih okoljih širimo uporabo načel družbene odgovornosti, sprejete na svetovni ravni v ISO 26000 (ISO 2010) in podprte z dokumentom Evropske unije, ki pravi, da je družbena odgovornost pot iz sedanje (globalne družbeno-ekonomske) krize (EU, 2011). Ta načela so: pristojnost /uradna odgovornost, preglednost, etičnost, spoštovanje do deležnikov, spoštovanje do vladavine prava, spoštovanje do mednarodnih norm, spoštovanje do človekovih pravic.

Kako?

Delujemo pod okriljem Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO, ki koordinira naša srečanja in pripravlja izobraževalne vsebine za nadgradnjo naših znanj in poslovnih praks. Imamo delovno predsedstvo, ki pripravlja zasnovo programa dela za tekoče leto, dopolnijo in potrdijo pa ga člani kluba. Večkrat letno organiziramo srečanja in si ogledujemo dobre prakse. Nudimo podporo inštitutu IRDO pri uvajanju nacionalnega interesa v povezavi z družbeno odgovornostjo na nivoju države.

Kako postati član kluba?

Vsi kandidati, ki se kadarkoli prijavijo na tekmovanje za nagrado Horus, lahko postanejo člani Kluba Horus. V klub se včlanijo prostovoljno. Sprejmejo program dela za tekoče leto in se dogovorijo o medsebojni izmenjavi izkušenj, znanj, dobrih praks in se udeležijo izobraževanj, ki jih pripravljajo v sodelovanju z inštitutom IRDO. Natančnejše delovanje Kluba Horus je zapisano v poslovniku tega kluba.

Pogoj za vstop v klub je že pridobljena izkušnja z družbeno odgovornostjo v okviru sodelovanja na razpisu za nagrado Horus. V imenu pravnih oseb so člani kluba predstavniki za DOP, direktorji in/ali druge vodje ter pooblaščenci organizacij. Članarine za članstvo v klubu ni. Člani spodbujamo druga podjetja, da se prijavijo na razpis za nagrado Horus, kjer je to mogoče. Člani kluba smo hkrati gostitelji dogodkov in srečanj članov, na katerih se gostitelj predstavi s svojo dejavnostjo in družbeno odgovornimi praksami drugim članom. Sedaj združujemo že več kot 60 članov, Horus finalistov in nagrajencev, prejemnikov priznanj in nagrad vse od leta 2009.

Inštitut IRDO nam:

- posreduje aktualna spoznanja in novosti s področja družbene odgovornosti,
- omogoča razvoj in nadgradnjo družbene odgovornosti v naših organizacijah,
- organizira vzajemno izmenjavo znanj, spoznanj, dobrih praks med člani kluba.

DOBRE PRAKSE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI NIMAJO MEJA!

Povezujmo se, sodelujmo in pomagajmo k dobrim praksam tudi drugim!

Hvala za vaše sodelovanje in akcijo!



Smo ponosni prejemniki priznanj in nagrad na področju družbene odgovornosti!



POLETNI TABOR

»I, me, myself and the world around me«

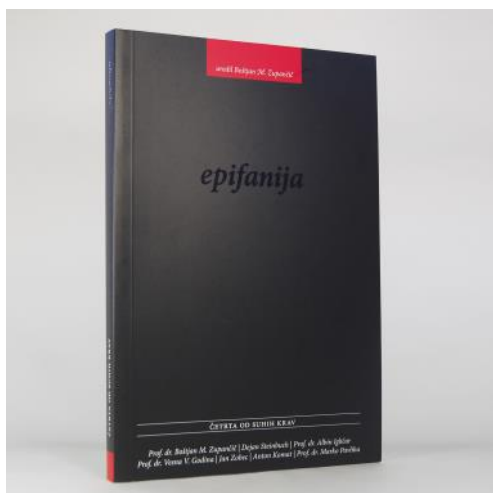
Poletje? Dolgčas? Kdo sem, kam grem, kaj hočem? Ne vem?

Nič hudega. Pridruži se nam na Pohorju. Ker bo to nepozabno doživetje, prežeto z odkrivanjem neznanega v tebi in drugih ter tkanja poslovnih in osebnih vezi. Ker bomo imeli ob delu tudi veliko zabave in druženja. In ker boš na koncu sestavil/a svoj mini karierni in/ali podjetniški načrt.

Kdo?	Mladi v starosti od 17. do 21. let, z željo po odkrivanju lastnih sposobnosti in krepitve svoje podjetnosti.
Kaj?	Štiridnevna delavnica z bivanjem in zabavo – KDO SEM, KAM GREM IN KAKO NAJ TJA PRI-DEM? Vsebina: 1. Odkrivam svoj potencial 2. Jaz in moji načrti 3. Mreže kreativnosti in podjetnosti 4. Vrhunska ideja bo produkt/storitev postala – od ideje do načrta
Kje?	RIBNIŠKO POHORJE – apartmajsko naselje Ribnica na Pohorju
Kdaj?	1. Termin: 18. do 21. avgust 2015 2. Termin: 25. do 28. avgust 2015
Kako?	Prijavite se ZDAJ , najkasneje pa do 30. 6. 2015.
Zakaj?	Ker bo to nepozabno doživetje, prežeto z odkrivanjem neznanega v tebi in drugih ter tkanja poslovnih in osebnih vezi. Ker bomo imeli ob delu tudi veliko zabave in druženja. In ker boš na koncu sestavil/a svoj mini karierni in/ali podjetniški načrt.
S kom?	Lahko prideš s prijatelji, znanci, sošolci ali pa sam/a. Pri nas zagotovo ne boš osamljen/a. Število udeležencev je omejeno (sprejememo največ 23 oseb na posamezen termin).
Koliko?	Prijavnina za 4 dni bivanja v hotelu in hrano ter predavanja za eno osebo znaša 207,90 EUR. Ob prijavi do 15. junija 2015 priznavamo 10 % popust (cena s popustom je 189,00 EUR). Odjave so mogoče do 20 dni pred izvedbo (vrnemo 70 % prijavnine), po tem roku prijavnine ne vračamo. Doživeli bomo nepozabne spoznavne, podjetniške in zabavne dni. Z vami bomo ustvarjalci podjetniških sanj in posredovalci praktičnih znanj. Zagotovo pa mag. Natalie C. Postružnik , vrhunska coachinja in podjetnica, ter Anita Hrast , poslovna svetovalka in razvojna strateginja.

EPIFANIJA – ČETRТА OD SUHIH KRAV

Pripravila: Anita Hrast



Četrta od suhih krav - Epifanija

Avtor: Anton Komar

Jezik: Slovenski

Leto izdaje: 2015

Mere: 15.5 x 23 cm

Strani: 231

Vezava: Mehka

Cena: 25,00 €

Prva od suhih krav



Foto: www.bukla.si

TEMBATSU - Druga od suhih krav



Foto: www.dobraknjiga.si

Tretja od suhih krav



Foto: www.bostjanmzupancic.com

Najnovejša knjiga **Epifanija ali četrta od suhih krav** je izšla letos spomladi v samozaložbi znanega pisatelja, raziskovalca in predavatelja Antona Komata. V njej več avtorjev opisuje različna področja: Dejan Steinbuch razpravlja o tukaj in zdaj, prof. dr. Anton Igličar o sistemski teoriji in Wallersteinovih predvidevanjih o družbenem razvoju. Prof. dr. Vesna Vuk Godina predstavlja teze o potrebnem očetu, Jan Zobec pa govori o želvi in zajcu. Anton Komar piše o Feliksovem preludiju, prof. dr. Marko Pavliha pa o iskanju svet(lobne) enosti. Prof. dr. Boštjan M. Zupančič je napisal spremno besedo, knjigo pa zaključil z razpravo o Celostni biti.

Knjiga Epifanija ali četrta od suhih krav je nadaljevanje zbirke o suhih kravah, ki jo ureja prof. dr. Boštjan M. Zupančič. V preteklih letih so izšle že naslednje knjige: Prva od suhih krav, TEMBATSU - Druga od suhih krav in Tretja od suhih krav.

Če bo suhih krav sedem, kot je bilo zapisano v svetem pismu, priporočamo, da se branja lotite čim prej, saj najbrž prof. dr. Boštjan M. Zupančič in Anton Komar s soavtorji kujeta že naslednje vsebine nadaljevanke o suhih kravah.

In verjemite, preko suhih krav boste spoznali delček ozadja delovanja tega (ne)vidnega sveta. To prebrati vam zagotovo ne bo žal.

Intervju: JASNA TRILLER, ustanoviteljica in direktorica podjetja IDentiks kartični sistemi d.o.o.

»Izberi si posel, ki ga imaš rad!«

Jasna Triller se je že v študijskih letih navdušila nad karticami in kartičnimi sistemi in vsem, kar le-ti omogočajo, zato je leta 2005 stopila na samostojno podjetniško pot. Družinsko podjetje, ki temelji na vrednotah odgovornosti do zaposlenih, kupcev in dobaviteljev in je zato družbeno odgovorno podjetje, letos praznuje 10 let obstoja. Z Jasno Triller smo se pogovarjali o ciljih podjetja in načelih poslovanja ter o tem, kako družbena odgovornost in uspeh gresta z roko v roki.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: arhiv IDentiks, d.o.o.

Podjetje IDentiks kartični sistemi se ukvarja z izvedbo celotnih rešitev za identifikacijo s poudarkom na PVC karticah.

Povedano enostavno: naš posel so kartice, v povezavi z identifikacijo. Paradni konj IDentiksa so vse vrste PVC kartic in z njimi povezani kartični sistemi. Prepoznani smo tako po enostavnih kot tudi kompleksnejših rešitvah za identifikacijo na delovnem mestu, karticah zvestobe itn. Pri vseh projektih pa zasledujemo cilj, da je vsaka kartica IDentiks za našega naročnika najboljša in najlepša rešitev. Sestavni del poslovanja so tudi darila za posebne priložnosti IDEgifts, znotraj katerih uveljavljamo tudi okolju prijazna, ekološka darila.

Razvijate tudi lastne blagovne znamke.

Ponosna sem, da je naše podjetje v svojem 10-letnem delovanju razvilo dve prepoznani blagovni znamki: celovit Program zvestobe CLIP (*Customer Loyalty Integration Process*) in program IDE.Konferenca, ki združuje sistem za registracijo, akreditiranje in sledljivost udeležencev preko ročnih terminalov ali gsm telefonov, oboje kot podpora kartičnemu poslovanju. Z IDE.Konferenco® je IDentiks nepogrešljiv na

Meni osebno pomaga moto: »Izberi si posel, ki ga imaš rad, in nikoli več ti ne bo treba delati«.



Jasna Triller

dogodkih, kongresih, konferencah in družabnih srečanjih na najvišji ravni in s številčno udeležbo. Prav s temi blagovnimi znamkami želimo prodreti tudi na tuje trge.

Kakšni so bili začetki podjetja, kako ste sploh dobili idejo, da bi se ukvarjali s potiskom PVC kartic.

Kartice so vstopile v moje življenje v zgodnjih 20. letih: takrat sem začutila strast do njih. Ne v smislu potrošništva, zaigrale so na mojo podjetniško struno. Že v teh letih sem hodila po pariških sejmi, to so bili največji kartični sejmi v Evropi, ter kot goba vpijala znanje, zbirala ideje in sklepala poznanstva. V branži »kartičnega poslovanja« sem danes prisotna že več kot 15 let, leta 2005 pa sem

se odločila, da stopim na samostojno podjetniško pot. Enostavno sem videla ogromno potenciala na tem področju, tako s stališča vpeljevanja novih linij izdelkov na slovenski trg, kot tudi s področja razvoja novih storitev. Dolgoletna prisotnost na trgu in rast poslovanja sta dokaz, da delamo dobro in se razvijamo v pravo smer.

Podjetje obstaja že od leta 2005, torej praznujete svojo 10. obletnico, kar je za slovenske razmere velik uspeh. Kako se počutite, da ste kljub turbulentnim časom še naprej tako uspešni?

Ponosni smo na svoj uspeh in zavedamo se, da gre za uspeh ekipe, ne posameznika. Iskreno povem, da podjetniška pot ni enostavna in ne vodi vedno navzgor in naravnost. Veliko izzivov je in zdi se, kot bi te ves čas preizkušali, ali imaš dovolj trdo kožo, res... Zato modrost, da je uspeh 1 % inspiracije in 99 % perspiracije ali po slovensko vztrajnosti, drži. Meni osebno pomaga moto: »Izberi si posel, ki ga imaš rad, in nikoli več ti ne bo treba delati«. Kartice so moja strast in v povezavi s sodobnimi tehnologijami ponujajo prostor za neskončno ustvarjalnost. In to je tisto, kar nas potem vse žene, da premagujemo prepreke, ki se nam pojavljajo na poti. Verjamem pa tudi, da je ob izjemni IDentiks ekipi pomemben dejavnik uspeha tudi to, da je IDentiks družinsko podjetje – z vidika vrednot, ki jih živimo. Ne gre nam za kratkoročen uspeh, temveč »tečemo na dolge proge«, razmišljamo dolgoročno in trajnostno.



Za manj onesnaženo okolje uporabimo bio kartice, ki so razgradljive.

Na kaj ste v teh desetih letih najbolj ponosni?

Prav na ta del, identiteto družinskega podjetja. Da stopimo skupaj, ko je treba, da smo vztrajni



in zavzeti. Naročniki radi delajo z nami; pravijo, da smo odzivni; cenijo vrednote družinskega podjetja in da pri nas šteje kupec. Za tem stojimo s svojimi vsakodnevnimi dejanji in držimo obljubo: ko kartica postane rešitev.

Se je podjetje v desetih letih delovanja kdaj znašlo v težki situaciji in če se je, kako ste se soočili s težavami. Če vprašam drugače, kaj je tisti recept za uspešno poslovanje.

Najzahtevnejše je bilo leto 2008. Takrat sva z možem Juretom dobila sina; spali smo le dve uri v kosu, ponoči sva imela bitke za življenje – pardon za spanje (*nasmeh*). Konec leta 2008 se je poslovanje že čutila velika kriza, naše poslovanje se je skrčilo za tretjino, jaz kot podjetnica pa na porodniški! To je bil eden največjih življenjskih preizkusov – takrat Jure še ni delal v IDentiksu. Počutila sem se razdvojeno: vsak trenutek je bilo oboje pomembno: podjetje in sin Jon ter družina in nisem imela možnosti stvari kar predati komu drugemu. Čez pol leta sva z možem ugotovila, da tako ne bo šlo naprej – in Jure se je pridružil IDentiksu. Tako sva zdržala in nadaljevala. Že leta 2010 smo ponovno prišli na zeleno vejo. Torej še enkrat: vztrajnost, vztrajnost, vztrajnost.

Podjetje je prejelo priznanje finalist Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus, o čemer ste govorili tudi na oddaji Prava ideja, RTV Slovenija. Kaj za vas pomeni prejem priznanja?

Priznanje pomeni po eni strani priznanje, da delamo prave stvari, na pravi način. Obenem prinaša zavezo in odgovornost, da tako delamo tudi naprej. In to nam ni težko: drugače, kot družbeno odgovorno, si razvoja podjetja z Juretom in ekipo niti ne znamo predstavljati. IDentiks je družinsko podjetje in njegova (p)osebna odgovornost izhaja tudi iz tega. Gre za odgovornost do podjetja

samega, do ustanoviteljev, družin in ob tem vzporedno odgovornost do sodelavcev, strank, poslovnih partnerjev in družbe kot take. Priznanje HORUS za družbeno odgovornost, ki smo ga prejeli, nas k temu dodatno obvezuje in Jure se osebno aktivno udeleži na tem področju – kot pobudnik povezovanja mikro in malih podjetij z družbeno odgovornim poslovanjem. Tako nastaja nek ekosistem podjetij, kjer so dobri rezultati – kot pravi moto Združenja Man.



Vam je priznanje dalo dodaten zagon za vpeljevanje DO v poslovanje podjetja?

Da, vsekakor. In tudi pripravljenost, da svojo dobro prakso delimo z drugimi in dokazujemo, da podjetništvo ni naravnano le na zaslužek, temveč predvsem na rast in napredek vseh deležnikov.

Kakšni so vaši načrti za naprej? Povedano je bilo, da se boste širili na tuje trge, na Hrvaškem že imate podjetje.

IDentiks je krmilo naravnal, če se tako izrazim, v rast. Ambicija podjetja je, da bo v prihodnosti veljalo: »Ko pomisliš na kartico, pomisliš na IDentiks.« Naša preobrazba gre v smeri preusmeritve iz produktno usmerjene organizacije v bolj storitveno organizacijo. Gradimo na večji prepoznavnosti naših lastnih blagovnih znamk, ki smo jih razvili - CLIP-programi lojalnosti, IDE.Konferenca - event management in naša ambicija je seveda tudi razvoj na tujih trgih, povečanje dodane vrednosti na zaposlenega, rast. Filozofija pa je, da ne bomo delali zato, ker moramo, temveč, da s tem, kar delamo, ustvarjamo boljši jutri. Zgled so nam gazele, podjetja, ki rastejo hitro in obenem trajnostno. Ponosni bomo, ko bo tudi IDentiks nekoč gazela.

Več o podjetju IDentiks d.o.o. in njegovih storitvah lahko najdete na spletni strani www.identiks.si, novosti pa lahko spremljate tudi na njihovi [Facebook strani](#).

IDENTIKS 10^{LET}

kartični sistemi

Please, **ID**entify Yourself!

- ID.Konferenca "event management"
- CLIP - celovit program zvestobe
- ID.WellCHECK ☒ - upravljanje strank
- iGuard™ registrator delovnega časa
- Unikatna reklamna in bio darila - ID gifts

www.IDentiks.si | ovratnitrakovi.si
iguardsystem.si | idegifts.si | USB-kljucki.com



Hotel Betnava in spletni portal Hitri poslovni sestanki

HITRI POSLOVNI SESTANKI & POSLOVNI ZAJTRKI

Pripravila: Aneseja Tumpej, PR, hotel Betnava. Foto: 5 START d.o.o.

Vsak dober poslovnež se zaveda pomembnosti mreženja in neprestanega navezovanja novih poslovnih stikov. Prav iz tega smo izhajali v hotelu Betnava, ko smo prvič (v navezavi s spletnim portalom Hitri poslovni sestanki) organizirali Hitre poslovne sestanke. Našim poslovnim partnerjem smo namreč želeli ponuditi priložnost, da se med seboj povežejo in raziščejo možnosti sklepanja novih poslov, obenem pa to možnost ponuditi tudi ostalim poslovnim subjektom na Štajerskem in v Sloveniji.

Kaj so Hitri poslovni sestanki (HPS)?

HPS predstavljajo enkratno poslovno priložnost za spoznavanje novih poslovnih partnerjev. Njihov poglobitni namen je širiti posameznikovo socialno mrežo.



Zastavljeni so tako, da posameznik v kar najhitrejšem možnem času spozna kar največ ljudi. Za udeležbo na njih je potrebna predhodna prijava. Ob tem se posameznik seznani s potekom dogajanja in pravili udeležbe. Posameznik se nato lahko dobro pripravi na posamezne razgovore, si pripravi predstavitveni material (v kolikor to seveda želi) in s seboj prinese še 30 vizitk, ki jih med časovno odmerjenim pogovorom razdeli ostalim udeležencem.

Po končanih poslovnih sestankih pa sledi pogostitev – priložnost, da ob zajtrku, pripravljenem iz lokalnih dobrot, pokramljate z osebami, s katerimi ste začutili možnost resnejšega sodelovanja.



Izjave udeležencev dogodkov Hitri poslovni sestanki & poslovni zajtrki

»HPS so za naše podjetje zelo koristni, saj se kot podjetje težje reklamiramo zaradi storitve, ki jo opravljamo in so nam taki dogodki zelo pomembni za pridobivanje novih potencialnih strank. Naša izkušnja z HPS je bila zelo zanimiva in jo priporočamo vsem podjetjem za pridobivanje novih potencialnih strank, za pridobivanje novih poznanstev in na splošno mreženje, ki je v tovrstnem času ključnega pomena.«

Sandra Petrušič, IZTERJAVA d.o.o.

»Hitro in učinkovito opravljeno spoznavanje novih potencialnih poslovnih partnerjev. Ni zanemariti tudi prijetnega okolja, ki je omogočilo sproščeno debato tudi po uradnem delu druženja.«

Miro Mele, Mele M d.o.o.

»Udeležila sem se zadnjih Hitrih poslovnih sestankov. Dobila sem ogromno novih idej, stikov z aktivnimi poslovnimi ljudmi, s katerimi se bom definitivno povezala. Dobila sem veliko rešitev za probleme, s katerimi bi se sicer ukvarjala bistveno dlje časa. Pa še ljudi dejansko spoznaš v živo, kar je zlata vredno! IZPLAČA SE! Če ste mlad (ali bolj zrel) podjetnik - pojdite! Res. Bravo tudi za izpeljavo sestankov! Pridem spet, zagotovo!«

Jerneja Krapše s.p., trenerka uspešnega življenja

Naslednji Hitri poslovni sestanki bodo organizirani **22.9.2015**. Kotizacija za udeležbo znaša 15,00 eur po osebi. Več o tem preberite na spletni strani Hotela Betnava: www.betnava.si.



TOTI DCA Maribor - Dnevni center aktivnosti za starejše

Pripravila: Mirjana Majhenič, strokovna sodelavka in Marjan Holc, predsednik društva.

Foto: Arhiv društva TOTI DCCA Maribor

Dnevni center aktivnosti za starejše Maribor, prva in zaenkrat tudi edina tovrstna dejavnost, ki je namenjena starejšim prebivalcem mesta in njihovim svojcem, pa tudi povezovanju vseh treh generacij, deluje pod okriljem društva TOTI DCA Maribor. Od otvoritve v decembru leta 2013 se je uveljavil kot zelo pomembna pridobitev na področju socialnih programov za starejše, saj s svojimi vsebinami prispeva k ohranjanju in izboljševanju njihove psihofizične kondicije, s tem pa tudi k pogojem za čim daljše samostojno in kakovostno življenje v njihovem domačem okolju. V podkrepitev te trditve sledi nekaj podatkov.



V poldrugem letu delovanja se je v dnevnem centru **164 uporabnikov** udeleževalo **28 različnih tečajev in delavnic** (skupaj izvedenih je bilo **722**), pod vodstvom **33 prostovoljk in prostovoljcev**, ki so opravili **2.803,5 ur prostovoljskega dela**. Razen tega smo organizirali in izvedli še **39 občasnih dogodkov**, kot so predavanja, predstavitve, literarni večeri, ki jih je obiskalo 582 obiskovalcev, **pet likovnih razstav in šest skupnih srečanj**, kot so izlet, pustovanje, novoletno srečanje. Vse aktivnosti in dejavnosti so za uporabnike povsem **brezplačne**.

V analizi zadovoljstva uporabnikov smo zabeležili **80 % zelo zadovoljnih uporabnikov in 20 % zadovoljnih**. Pri ovrednotenju pomena dnevnega centra pa so uporabniki na prvo mesto postavili »druženje«, na drugo »učenje«, na tretje pa »občutek sprejetosti«.



Letos širimo dejavnost dnevnega centra na novo lokacijo – Gorkega ul. 34 (bivši diskont Koloniale), da se približamo prebivalcem na desnem bregu Drave, pa tudi z ambicijo, da v teh prostorih postavimo temelje bodočega medgeneracijskega središča.



Ker je bil objekt več kot 10 let izven uporabe, je potrebno obnoviti elektro in vodovodno instalacijo, prav tako tudi obstoječi sistem centralnega ogrevanja, za kar je Mestna občina Maribor kot lastnica objekta že namenila nekaj sredstev letos. Seveda pa bomo za ureditev prostorov veseli vsake pomoči sponzorjev in donatorjev, tako v denarju kakor tudi v opreми in prostovoljskem delu.

TOTI DCA - Svetovalnica za starejše

Starost prinese s seboj veliko težav. Izgube ljudi, ki so nam blizu, kot so smrt partnerja in vse pogostejše smrti prijateljev lahko izzovejo stanje neprekinjenega žalovanja. Tem izgubam se pridružujejo še druge – izguba doma, neodvisnosti, zdravja, mobilnosti, pa osamljenost, strah pred prihodnostjo in zavedanje bližine smrti. Kopičenje teh izjemno obremenilnih okoliščin pogosto privede tudi do težkih depresivnih in anksioznih stanj. Ker starejši ljudje o svojih težavah praviloma težko spregovorijo z družinskimi člani in prijatelji, smo v okviru Društva TOTI DCA Maribor ustanovili tudi **Svetovalnico za starejše**.



Svetovalnica je varen prostor zaupanja in razumevanja, kjer lahko uporabniki svoje pretekle in sedanje probleme, strahove in žalost delijo z usposobljenimi svetovalci – prostovoljci, dobijo nasvet, informacije in tudi konkretno pomoč v zagatah pravnega in upravnega značaja.

Naše svetovalke in svetovalci so: socialna delavka **Radojka Hižman**, psiholog **Drago Perger**, pravničnica **Katarina Poštrak**, zdravnica splošne medicine **dr. Vera Feguš**, varuh bolnikovih pravic **mag. Aco Prosnik** in upravna delavka **Mira Stanič**. Vzporedna dejavnost svetovalnice so predava-

vanja in delavnice z vsebinami, ki uporabnike zanimajo. Svetovalnica je namenjena vsem starejšim, pa tudi pa tudi njihovim družinskim članom:

Starejši ljudje (nad 50 let), ki se soočajo z eno ali več oblikami socialne izključenosti in ključnimi problemi te starostne skupine, kot so na primer: diskriminacija, zdravje in zdravo okolje, stanovanje, osamljenost, pešanje telesnih in umskih sposobnosti, vse oblike nasilja in zlorab, izolacija itd., oziroma njihovimi posledicami.

Svojci, ki v skupnem življenju, oskrbovanju, negovanju starejšega družinskega člana teh obremenitev ne zmorejo več nositi sami.



Dostopnost programa svetovalnice zagotavljamo uporabnikom s povsem **brezplačnimi storitvami**.

Za razgovor se je potrebno naročiti pri naši strokovni delavki Nini Kosi:

- osebno v prostorih društva Partizanska cesta 12/ I. nadstropje,
- telefonsko na št. 041 340 075,
- pa tudi z elektronsko pošto - toti@dca-maribor.si



POZIV DONATORJEM ZA POMOČ PRI OBNOVI NOVIH PROSTOROV DCA MARIBOR

Z veseljem sporočamo, da je Mestna občina Maribor ugodila naši prošnji in nam dodelila dodatne prostore za brezplačno uporabo za redne in občasne dejavnosti Dnevnega centra za starejše na lokaciji Gorkega 34. To je velika spodbuda, ne samo za nas, temveč tudi za mnoga društva in posameznike prostovoljce, s katerimi že od začetka plodno sodelujemo. Vsi skupaj se trudimo razvijati in nuditi starejšim občanom pestro izbiro **brezplačnih** socialnih, kulturnih in humanitarnih dejavnosti v javnem interesu oz. na kakršen koli način nuditi pomoč starejšim in ljudem v stiski.

Ob vsem tem pa smo se znašli pred problemom, ki ga brez pomoči in podpore širše javnosti in donatorjev ne bomo mogli rešiti. Sami ne bomo zmogli usposobitve novih prostorov za delovanje, zlasti zato, ker niso bili v uporabi že 12 let. **MO Maribor nam je sicer prostore dala v uporabo, obenem pa je povedala tudi, da denarja za obnovo in usposobitev prostorov ni in ga tudi v prihodnje ne bo. Zato se v stiski obračamo na širšo javnost s prošnjo za donacije.**

Dobro se zavedamo, da je v Mariboru zaradi gospodarske in ekonomske krize težko preživeti vsakemu, tako javnemu kot zasebnemu podjetju, vendar vseeno pozivamo k solidarnosti in pomoči. Lahko nam pomagata na dva načina.

Prvi način je finančna pomoč. Ne pričakujemo velikih zneskov, toda prav nam bo prišel vsak evro, ki ga bomo odgovorno porabili. Tudi več manjših zneskov lahko na koncu prinese prenetljive rezultate.

Drugi način je donacija v obliki storitev in materiala. Našteli bomo, kaj vse bi nam prišlo prav: **potrebna je obnova elektro inštalacij, centralnega ogrevanja, potrebujemo nove talne obloge, primerne za naše dejavnosti** (trenutno je na tleh beton), **nujno je pleskanje, obnova oken in vrat...**

Številna društva in naši **redni sodelavci prostovoljci** v Mariboru nimajo primernih lastnih prostorov oz. denarja za najem dvoran. V novo pridobljenih prostorih vidimo možnost in priložnost širjenja prostovoljske ponudbe in dejavnosti tudi za njih. Na ta način pomagamo nevladnemu sektorju, ki se pri svojem delovanju redno sooča s finančnimi težavami.

Spoštovani, ponosni smo, da živimo v Mariboru in opravljamo poslanstvo regionalne prisotnosti in odgovornega sobivanja z okoljem. Pozivamo vas, da se nam pridružite kot sodelavci na svoj način, saj bo tako vaš prispevek lokalni družbi presegel zgolj sponzorsko ali donatorsko sodelovanje, ampak bo pokazal na visoko stopnjo odgovornosti, tako do družbe kot do različnih skupin občanov v našem okolju.

V zameno vam nudimo vse oblike sodelovanja in hvaležnega oglaševanja ob prireditvah; seveda v obliki in obsegu, kakršnega boste vi določili. Prisrčno vabljeni tudi v naše prostore na Partizanski 12, predvsem pa na Gorkega 34, saj bomo tam skupaj obnavljali biser Maribora – kulturno zgodovinski objekt Železničarske kolonije. Pridite na klepet in se udeležite tudi naših prireditev.

Vnaprej hvala za obravnavo in odgovor. Želimo vam še mnogo poslovnih uspehov in vas lepo pozdravljamo.

S spoštovanjem,
Marjan Holc, predsednik

Informacije:
Tel. št: 041 340 075,
E-pošta: toti@dca-maribor.si



Intervju: Dr. MARTINA RAUTER, svetovalka za mladino na Mestni občini Maribor

Mariborska občina je prejela nagrado za dobro prakso »Soustvarjanje socialnih prostorov – za mlade z mladimi«

Mestna občina Maribor se je decembra lani odzvala povabilu Mreže lokalnih oblasti za Jugovzhodno Evropo (NALAS) za prijavo primerov dobrih praks na nagrado 'GENiYOUTH' – vključevanje žensk in mladih v upravljanje na lokalni ravni. Mariborčani so nagrado prejeli za dobro prakso, ki so jo poimenovali "Soustvarjanje socialnih prostorov – za mlade z mladimi" in je nastala v sklopu evropskega projekta URBACT – Moja generacija na delu (My Generation at Work), pod vodstvom dr. Martine Rauter. Z dr. Martino Rauter, svetovalko za mladino na MOM smo se pogovarjali o projektu.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: Arhiv MOM

Dobra praksa za katero je MOM prejela nagrado se imenuje »Soustvarjanje socialnih prostorov«. Kakšen prostor ste ustvarjali in kdo je pri tem sodeloval? Ali termin »socialni prostor« pomeni zgolj fizičen prostor, ali gre za nekaj več, druženje, izkušnje ipd.?

Jeseni 2013 smo ugotovili, da prostori Mestnega Mladinskega Sveta Maribor, na Trgu revolucije 9, potrebujejo vsaj delno prenovo – ponekod je odpadal omet, stene so bile potrebne osvežitve, pihalo je pri vhodnih vratih... Ker sredstev nikoli ni dovolj in smo bili zelo omejeni pri načrtovanju, smo se skupaj s skupino mladih – zaposlenih na projektu Evropske prestolnice mladih Maribor 2013 in članov MMSM odločili, da naredimo kar največ ob »najmanj« in se pri tem še česa naučimo. K sodelovanju smo povabili dijake Srednje gradbene šole in gimnazije Maribor – še enkrat res lepa hvala za sodelovanje! – in prenova je stekla. MMSM za nas že ves čas pomeni več kot fizični prostor, je prostor, odprt za vse mlade Mariborčane, z akcijo pa je zagotovo dobil še zadnjo piko na i – odnos do



nekega prostora je vedno drugačen, če ga v uporabo dobiš popolnoma urejenega ali pa lahko sam soustvariš njegov videz in vsebino. In to je bil naš glavni namen.

Kako ste se počutili ob prejemu nagrade? Gre namreč za projekt, ki je potekal pod vašim vodstvom.

Kakorkoli obrnem, nam dela nikoli ne zmanjka. Sploh odkar smo izpeljali projekt Evropska prestolnica mladih Maribor 2013 in smo izjemno zanimivi še za tuje partnerje. Ko je prišel poziv za prijavo na NALAS – GeniYouth, sem bila globoko v

pripravi Lokalnega programa mladih za obdobje 2015 – 2020 in zato sem prosila takratni sodelavki, Moniko Rajšp in Tjašo Pahor, da skupaj pripravimo prijavo. Lahko ju vprašate, od trenutka, ko smo prijavo poslali, sem vedela, da bomo nagrado dobili – občutek, ko veš, da si delal dobro stvar z vsem svojim srcem... Strastno :)

Zakaj so tovrstni prostori pomembni za mlade in kaj lahko mladi v njih počnejo?

Pogosto mi mladi povedo, da si želijo nekaj izpeljati, pa ne vedo, na koga se obrniti, kam po podporo. Tovrstni prostori so pomembni predvsem za to, ker v njih nikoli nisi sam in stvari so veliko lažje, če svoje misli in ideje s kom deliš. MMSM organizira različne dogodke, njihova vrata so odprta za vse mlade, ki želijo soustvarjati mladinsko polje v mestu. Za več pa je najbolje, da se obrnete kar na njih.



Je takšnih prostorov v Mariboru dovolj? So obiskani s strani mladih?

Ocenjujem, da je takšnih prostorov, skupaj s prostori, v katerih delujejo nevladne organizacije s področja mladine, v Mariboru dovolj. Ugotavljamo le, da je delež aktivnih mladih, ki v te prostore redno zahajajo, precej manjši – tisti, ki se v eni izmed tovrstnih organizacij znajdejo, potem v njej najdejo številne prednosti, vendar morajo tja najprej prit in narediti ta prvi korak. Tukaj vidim še ogromno rezerv. V to smer gre zato tudi naše razmišljanje, da nekje v mestu, blizu strnjanih naselij, ponovno skupaj z mladimi soustvarimo povsem neodvisen prostor, ki ga bodo v celoti sami sooblikovali. Trenutno razmišljamo o postavitvi tovrstnega mladinskega centra v sklopu že obstoječega, a dotrajanega skate parka v Radvanju.

Dobra praksa soustvarjanja socialnega prostora je nastala v okviru projekta URBACT - Moja generacija na delu (My Generation at Work), ki je potekal pod vašim vodstvom. Nam lahko poveste kaj več o projektu?

My Generation at Work je projekt, ki se je izvajal pod okriljem evropskega programa URBACT. Projekt je potekal v 12-ih partnerskih mestih od 1.2.2013 do 30.4.2015. Vodilni partner je bilo mesto Rotterdam, Nizozemska. Glavni cilj projekta My Generation at Work je bil spodbujanje in rast zaposljivosti mladih na spreminjajočem se trgu delovne sile. Poudarek je bil predvsem na razvoju podjetniških spretnosti, znanj, veščin, pristopov in pogledov mladih, v povezavi s podjetji, izobraževalnimi institucijami, agencijami za zaposlovanje in lokalno oblastjo. Svetovalno, podporno in povezovalno organizacijsko enoto projekta je predstavljala lokalna podpora skupina (v angleščini poimenovana ULSG – Urbact Local Support Group). S strani župana MOM dr. Andreja Fištravca so bili v skupino imenovani predstavniki Mestne občine Maribor, Zavoda za zaposlovanje, Kariernega centra Univerze v Mariboru, Mestnega mladinskega sveta Maribor, Mariborske razvojne agencije, Tovarne podjetmov, Inštituta za razvoj družbene odgovornosti – IRDO in Zavoda Ypsilon. Lokalna podpora skupina je v sklopu projekta oblikovala tudi Lokalni akcijski načrt mesta Maribor (v angleščini poimenovan LAP – Local action plan). Namen LAP je bil priprava inovativnih predlogov v sklopu projekta, soustvarjalci projekta MY generation at work smo inovativne predloge poimenovali »Go GOR IT – GFI«. Z »GFI« eksperimenti smo si na praktičen, ustvarjalen in večnivojski način skupinsko prizadevali za doseg konkretnih rezultatov, ki bodo pripomogli k boljši zaposljivosti mladih. Projekt »Soustvarjane socialnih prostorov – za mlade z mladimi« je bil izpeljan v okviru enega od šestih zastavljenih eksperimentov – eksperiment z imenom Aktivna mladina. In mladi so zares odlično opravili svoje delo.

Trenutni razpisi na področju mladine v MOM:

- Javni razpis za sofinanciranje mladinskih dejavnosti v Mestni občini Maribor za leto 2015 – večji in manjši projekti
- Javni razpis za sofinanciranje mladinskih dejavnosti v Mestni občini Maribor za leto 2015 – nevladni mladinski centri

DO v Sloveniji

ABC pospeševalnik jih je pripravil na vlagatelje

Osem startupov prve generacije pospeševalnika ABC je po dveh mesecih in pol pripravljenih na pridobivanje tveganega kapitala. Z vlagatelji se bodo srečali na Demo dnevu v sredo, 24. junija, pripravljene predstavitve (pitche) pa so preizkušali še pred predstavniki medijev. To je zanje pomembno, da dobijo občutek, kako jih razumejo mediji, poleg tega se morajo privaditi na tovrstne dogodke, saj bo ljubljanski razmeroma majhen, pri globalni ekspanziji pa bodo morali nastopati tudi pred precej številnejšo publiko, je pojasnil Dejan Roljič, direktor pospeševalnika, umeščenega v BTC. [Več](#). Vir: Dnevnik.si

Tretji BTC Campus zaključilo 30 ambicioznih in podjetno naravnanih mladih diplomantov

Udeleženci programa BTC Campus, ki ga družba BTC organizira v sodelovanju s Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani in Zavodom RS za zaposlovanje, so od marca do maja obiskali 12 modulov predavanj v prostorih Logističnega centra v BTC City Ljubljana. Z izobraževanjem so znanje, pridobljeno v času visokošolskega študija, nadgradili s temeljnimi podjetniškimi veščinami in tako izboljšali svoje kariernе možnosti. [Več](#). Vir: BTC City

Maria Anselmi: Brez etike ni trajnostne rasti

Bisnode Slovenija zadnja leta beleži zelo dinamično rast prihodkov, ki ji sledi tudi rast števila zaposlenih. Podjetje, ki ga vodi Maria Anselmi, je pred dnevi na mednarodni konferenci FEEL 2015 prejela častno nagrado etični voditelj leta 2015, podeljuje pa ga Društvo za poslovno etiko in etično voditeljstvo. »Naša kultura poslovanja je transparentna, dinamična, ciljno naravnana in inovativna«, je povedala Maria Anselmi. [Več](#). Vir: gaze-la.dnevnik.si



Leadership summer School 2015

V Zavodu Bistri um v Mariboru bodo med 6. in 15. julijem 2015 gostili svetovno znano mednarodno učno konferenco za mlade vodje t.i. Leadership summer School 2015. Leadership summer school (LSS - Poletna šola vodstvenih veščin) je mednarodna iniciativa nizozemske organizacije Zero Generation, ki poteka po Evropi že 8 leto. Na LSS se vsako leto izbere 80 mladih z vsega sveta in s pomočjo mednarodno prepoznavnih mladinskih trenerjev urijo svoje mehke veščine kot so retorika, obvladovanje časa, postavljanje ciljev, učinkovito pomnjenje, dinamika skupin, reševanje konfliktov in druge. Obenem udeleženci družno razvijajo projekte z namenom nadaljnje implementacije v svojih domačih okoljih in delujejo kot t.i. »think tank« tudi za izbrane izzive v gostujoči državi. Do sedaj se je LSS udeležilo že več kot 700 mladih, LSS pa je prepoznana tudi kot kakovostna referenca za njihovo nadaljnjo kariero. [Več](#). Vir: Zavod Bistri um



Letna konferenca SZKO

Letna konferenca SZKO je osrednji letni dogodek Slovenskega združenja za kakovost in odličnost in bo potekal 12. in 13. novembra 2015. To dnevno strokovno srečanje je organizirano v sklopu evropskega tedna kakovosti. Na dogodku sodelujejo člani združenja in vsi drugi zainteresirani za problematiko kakovosti; več kot 50 avtorjev predstavi svoje referate, število udeležencev pa je med 300 in 400. [Več](#). Vir: SZKO

Slovensko inovacijsko stičišče

V prizadevanju po združevanju znanja in potreb podjetij stopa Slovensko inovacijsko stičišče (SIS). Na četrtkovi ustanovni skupščini so poudarili, da sta velikost slovenske ekonomije in izrazita razdrobljenost največja izziva za uspešen prenos znanja in uresničitev dobrih idej. [Več](#). Vir: dnevnik.si

DO v Evropi in po svetu

The real business of business

Akademiki in celo nekateri poslovni voditelji so pozvali podjetja, da spremenijo svoj fokus iz povečevanja vrednosti za delničarje na povečevanje vrednosti za vse zainteresirane strani, vključno s strankami, zaposlenimi, dobavitelji in lokalnimi skupnostmi. Delničarsko usmerjen kapitalizem je še vedno prava pot k večji ekonomski blaginji, vendar le v primeru, ko so podjetja osredotočena na dolgoročno oz. trajnostno poslovanje, navaja članek *The real business of business*. [Več](#). Vir: McKinsey&Company

Sooblikovanje evropske strategije za krožno gospodarstvo

Dne 2. julija 2015 bo potekal sestanek CSR Europe, političnih odločevalcev na EU ravni in nekaterih predstavnikov podjetij o t.i. krožnem gospodarstvu in oblikovanju evropske strategije na tem področju. V kolikor imate kot podjetje predstavnika, ki bi se udeležil razprave, čim prej kontaktirajte g. Stefana Crets (sc@screeurope.org). [Več](#). Vir: CSR Europe

CSR Europe sodeluje na Forumu o trajnosti (Berliner Forum 2015)

Dogodek Berliner Forum 2015, ki sodi na področje družbene odgovornosti, je organizirala nemška organizacija [econsense](#), ena izmed nacionalnih partnerskih organizacij CSR Europe, z namenom razprave novih spodbud za trajnost. Govorniki so bili predstavniki podjetij iz podjetij Bayer, Siemens in DHL in predstavniki oblasti, kot so nekdanji zvezni predsednik prof. dr. Horst Köhler, ki je spodbudil predstavnike iz gospodarstva, politike in civilne družbe, naj znova premislijo o konceptu trajnostne rasti. [Več](#). Vir: CSR Europe

Webinar: Rethinking Careers: Unlocking flexibility & mobility

Namen webinarja (seminar preko spleta), ki bo potekal 2. julija 2015, je zagotoviti zgoščen pregled idealnega modela, tveganj in priložnosti, ki so povezane s fleksibilnostjo in mobilnostjo delavcev in vpliv obojega na njihovo kariero. K

webinarju so vabljeni vodje kadrovskih služb, kot tudi vsi nacionalni partnerji CSR Europe. [Več](#). Vir: CSR Europe

Prehrana in družbena odgovornost

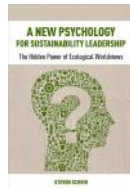
Dr. Marion Nestle je profesorica na Oddelku za prehrano, prehranskih študijah in javnem zdravju na newyorški univerzi. Ima doktorat s področja molekularne biologije in specializacijo s področja prehrane za javno zdravje. Ukvarja se z raziskavo o socioloških in ekonomskih vplivih na prehranske odločitve. Oglejte si njeno predavanje, kjer razpravlja, ali je to, kar jemo, stvar osebne ali družbene odgovornosti. Predavanje naslavlja teme, kot so trajnostna hrana, kmetovanje v 21. stoletju idr. [Posnetek](#). Vir: College of Atlantic



Novo branje



Tourism in the green economy,
Več avtorjev, urednika: Maharaj Vijay Reddy in Keith Wilkes



A New Psychology for Sustainability Leadership
Avtor: Steve Schein

Manifest 2015 je uradno potrjen

V Milanu so člani evropske mreže CSR Europe, med njimi tudi Inštitut IRDO svečano sprejeli manifest 2015, ki ga je v okviru akcije Enterprise 2020, pripravilo združenje CSR Europe.

Dogodki, konference

Zmenek s Slovenijo—živi laboratorij trajnostne prihodnosti

Če ste posebej aktivni pri soustvarjanju trajnostne Slovenije, bo vaša navzočnost na ustvarjalnem **Zmenku s Slovenijo** neprecenljiva. Več kot 100 nosilcev sprememb z vseh koncev Slovenije in iz vseh predalčkov: civilne družbe, javne uprave in ustanov, podjetij, šolstva, mladih, starih ... bo sooblikovalo zasnovo takšne Slovenije, kakršno si želimo zapustiti našim otrokom – Slovenije, ki večje jadra po prostranem oceanu globalizirane družbe in spretno lovi vetrove sprememb. Dogodek bo potekal 23. junija (18. - 21. ure) in 24. junija (cel dan) v Orehovem gaju. Kotizacije ni. Dodatne informacije: Gaja Breclj, gaja@umanotera.org, 01 439 4895. Dogodek organizirajo Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj v sodelovanju z Društvom moderatorjev Slovenije, Društvom Smetumet, Studiom Selffish, v partnerstvu z Orehovim Gajem. Sofinancira ga Slovenska nacionalna komisija za UNESCO. [Prijava](#). Vir: Umanotera

ETRENOVA 2015: ENTERprise REsearch INNOVation Conference

V Črni Gori bo od 10. - 11. 9. 2015 potekala dnevna konferenca na temo podjetnosti, raziskovanja in inovacij. Konferenco ETRENOVA organizira IRENET, Društvo za pospeševanje inovacij in raziskav v gospodarstvu, v sodelovanju s Fakulteto za turizem in gostinstvo (hotelsko upravljanje) Kotor, Črna Gora. Gre za multidisciplinarno konferenco, ki je posvečena preučevanju in razumevanju gospodarskih, organizacijskih, marketinških in drugih vprašanj o inovativnosti, informacijski tehnologiji idr. Dobrodošli so prispevki avtorjev na zgoraj opisane in tudi druge teme. [Več](#). Vir: Ekonomska fakulteta v Zagrebu

7th Slovenian Social Science Conference on "After the Berlin Wall: 25 years of transformations"

Nacionalni odbor programa za upravljanje z družbenimi spremembami - MOST, Fakulteta za uporabne družbene študije in Junior Sociological Network iz Mednarodnega sociološkega združe-

nja organizirajo 7. slovensko sociološko konferenco na temo sprememb, ki so se zgodile v 25 letih po padcu Berlinskega zidu. Konferenca bo potekala od 21. - 23. 8. 2015 v Novi Gorici. [Več](#). Vir: Fakulteta za uporabne družbene študije

Podjetja, postavite izzive mladim!

Serijske brezplačne dogodkovne dni bo v letu 2015 povečala več 100 mladih in več 10 podjetij na več 10 dogodkih po celi Sloveniji. Ambicioznim podjetjem in mladim bo približala sodobna znanja in izkušnje inovativnega reševanja izzivov. Podjetja bodo na pripravljanih delavnicah spoznala sodobne koncepte vitkega inoviranja, evidentirala svoje razlikovalne kompetence in definirala svoje konkretne izzive 2020. Delavnice bodo brezplačne tako za podjetja, kot za mlade. Potekale bodo v različnih terminih po celi Sloveniji. Če želite sodelovati kot partner pri izvedbi delavnic v vašem okolju, lahko več informacij dobite na [naslednji povezavi](#). Vir: Podjetniški portal

Vabilo k udeležbi v programu Izobraževanje za izvozno poslovanje - International Trade Management (ITM) 2015

Spirit Slovenija, javna agencija tudi v letu 2015 nadaljuje z osmo generacijo izobraževanja za izvozno poslovanje, ki ga izvajajo z ITM Worldwide Foundation in agencijo Business Sweden. K udeležbi v programu vabimo mlajše zaposlene v izvoznih oddelkih malih in srednje velikih podjetij. [Več](#). Vir: Izvozno okno (portal).

Act Tank

Drugi dogodek Act Tank bo potekal 29. 6. 2015, ob 16. uri v Klubu Cankarjevega doma, na dogodku *Prihodnost v Sloveniji 2.0; Pogled od zunaj*. Vsaj del pogovora bo v angleščini. Po odmoru bo predstavljen projekt ABC Accelerator, največji podjetniški pospeševalnik v regiji, ki od marca deluje v Ljubljani. Klub CD lahko sprejme le 150 udeležencev, zato vam svetujemo, da si čim prej zagotovite svojo vstopnico. Tel: (0)1 24 17 299, 24 17 300. e-pošta: vstopnice@cd-cc.si

Razpisi in priložnosti

COS-TOUR-2015-3-04: Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector

Namen razpisa je je okrepiti konkurenčnost in trajnost evropskega turizma s spodbujanjem podaljšanje turistične sezone, in izboljšanjem dostopnosti do turističnih storitev in izdelkov. Rok za prijavo je 30. 6. 2015. [Več](#). Vir: Executive Agency for SMEs

Horizon 2020: EU Prize for Women Innovators

EK je v okviru programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 objavila razpis za nagrade EU za inovatorke 2015. Razpis je odprt za vse ženske, ki so ustanovile ali soustanovile podjetje in kadarkoli v svoji karieri že izkoristile sredstva EU za raziskave in inovacije. Rok za prijavo je 20. 10. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info

COSME: Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism

Predmet razpisa je Sofinanciranje projektov s področja turizma – sodelovanje med državami. Podprti bodo projekti v vrednosti do 250.000 EUR (tema 1 in 2) oz. do 125.000 EUR (tema 3). Pod vsako temo bodo sofinancirali osem projektov. Razpisani so trije sklopi: Sklop 1: Spodbujanje čezmejnega turizma v nizki in srednji sezoni za ciljno skupino turistov, ki so starejši (nad 55 let) ter mlajši (od 15 do 29 let), Sklop 2: Razvoj in krepitvi tematskih transnacionalnih turističnih produktov za namen športa, wellnesa, kulture ter industrijske dediščine, Sklop 3: Razvoj in zagotavljanje dostopnega turizma za turiste s posebnimi potrebami. Višina razpisanih sredstev: 4,5 mio EUR, višina sofinanciranja do 75 %. Rok za prijavo je 30. 6. 2015. [Več](#). Vir: Tiko pro d.o.o.

Fast track to Innovation Pilot

Projekti, ki se bodo spodbujali, morajo biti blizu prototipa, tehnologija, ki je predmet projekta, mora biti že testirana v ustreznem okolju. To pomeni, da se ne morejo prijaviti podjetja, ki imajo samo idejo, niso pa še preverila, kako bi

bila uspešna na trgu. Največjo moč pri ocenjevanju bodo imeli učinki projekta, kot so: hiter razvoj; poslovni prevzem in uvajanje trajnostnih inovativnih rešitev (izdelkov, procesov, storitev, poslovnih modelov...); reševanje družbenih izzivov; hiter prodor na trg - najpozneje v treh letih po začetku projekta; novost na trgu; poudarek na specifičnih značilnostih določene panoge; večja konkurenčnost in rast poslovnih partnerjev v konzorciju v smislu povečanja prodaje, števila zaposlenih; večja udeležba industrije, predvsem malih in srednjih podjetij. Višina subvencije je 3 milijone EUR. Financirani bodo konzorciji z najmanj tremi partnerji iz treh različnih držav in največ pet partnerjev. Roki za oddajo vlog so 29. 4., 1. 9. ter 1. 12. 2015. [Več](#). Vir: Tiko Pro d.o.o.

Nepovratne finančne spodbude pravnim osebam za nakup električnih vozil

Predmet razpisa so nepovratna finančna sredstva v obliki finančne pomoči za nove naložbe okolju prijaznejših vozil. Upravičenci so: samostojni podjetniki posamezniki ter gospodarske družbe, ki imajo v trenutku plačila pomoči poslovno enoto ali podružnico v RS. Rok za oddajo vlog je do porabe sredstev. [Več](#). Vir: Eko Sklad.



Sofinanciranje manjših začetnih naložb na področju Podravja in Koroške

Predmet razpisa je sofinanciranje (nepovratna sredstva) manjših začetnih investicij v mikro, malih in srednje velikih podjetjih iz upravičenega območja, ki bodo predhodno pridobila garancije za bančne kredite. Garancije bosta podelili Mari-borska razvojna agencija in RRA Koroška v sodelovanju z izbranimi komercialnimi bankami na podlagi razpisov v okviru Regijske garancijske sheme za Podravje in za Koroško regijo. Na voljo je skupnih sredstev v vrednosti 607.142 EUR. Investicija mora biti zaključena najkasneje do 23.10.2015. [Več](#). Vir: Vinibis d.o.o.

Javni razpis za sofinanciranje programov socialnega varstva na področju preprečevanja in obravnave žrtev nasilja v letu 2015

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje programov socialnega varstva na področju nasilja v letu 2015, ki jih izvajajo društva, zavodi, invalidske organizacije ter humanitarne organizacije po Zakonu o humanitarnih organizacijah. Programi vključujejo informacijske in svetovalne programe, programe za obravnavo žrtev nasilja, programe za psihosocialno pomoč žrtvam spolnega nasilja, programe za povzročitelje nasilja, programe za preprečevanje nasilja nad starejšimi, programe za telefonsko svetovanje za preprečevanja nasilja nad starejšimi. Na voljo je okoli 500.000 EUR za obdobje od 1. 7. 2015 do 31. 12. 2015. Vse dodatne informacije lahko dobite pri Marjeti Ferlan Istinič na številki 01/369 77 62 vsak delavnik med 9. in 12. uro ali na e-naslovu: marjeta.ferlan-istinic@gov.si. Rok za prijavo je 6. 7. 2015. Več. Vir: MDDSZ

Javni razpis za sofinanciranje vsebin Centrov za družine

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje vsebin centrov za družine, namenjene različnim oblikam družin. Centri za družine predstavljajo osrednji prostor v lokalnem okolju, namenjeni so druženju in zagotavljanju potreb različnih oblik družin v vseh življenjskih obdobjih. Prijavljene vsebine prispevajo k lažjemu usklajevanju poklicnega, družinskega in zasebnega življenja, krepitvi enakih možnosti žensk in moških ter nudijo informacije in znanja za kvalitetno življenje posameznic in posameznikov oziroma družin. Vsebine se morajo izvajati od 1. 7. 2015 do 30. 6. 2016 in morajo biti enakomerno razporejene čez celotno obdobje financiranja. Vrednost razpisa je 115.000 EUR. Rok za prijavo je 30. 6. 2015. Več. Vir: Razpisi. Info (Cnvo).

Razpis za podelitev nagrad in priznanj za delo na področju socialnega varstva

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je objavilo razpis za podelitev nagrad in priznanj za delo na področju socialnega varstva v letu 2015. Nagrade in priznanja se podeljujejo enkrat letno kot posebna oblika priz-

nanja za izjemne uspehe za delo na področju socialnega varstva, ki predstavljajo prispevek k teoriji, k humanizaciji dela z uporabniki socialnega varstva, k utrjevanju človekovih pravic, k avtonomiji strokovnega dela in za neposredno delo z uporabniki socialnega varstva, ki je prispevalo k integraciji uporabnikov socialnega varstva, njihovemu človeškemu dostojanstvu, k razvijanju solidarnosti in strpnosti ob upoštevanju različnosti. Vrsta nagrad in priznanj, ki se lahko podeli: nagrada za življenjsko delo, nagrada za izstopajoče kvalitetno in strokovno delo v zadnjih petih letih, priznanje za dosežke na posameznih področjih dela, skupinska nagrada za zaposlene oziroma člane pravne osebe, ki dalj časa uspešno deluje na področju socialnega varstva v skladu s kodeksom etičnih načel v socialnem varstvu in predpisi socialnega varstva in je dobro prepoznavna v lokalnem okolju. Rok za prijavo je 14. 8. 2015. Več. Vir: Razpisi. Info (Cnvo).

3rd Health Programme: Call for Proposals for Projects 2015

V okviru tretjega programa za ukrepe Unije na področju zdravja (2014–2020) je objavljen javni razpis za zbiranje predlogov za dodelitev finančnega prispevka za določene ukrepe v obliki nepovratnih sredstev za projekte za leto 2015. Nepovratna sredstva se lahko dodelijo zakonito ustanovljenim organizacijam, vključno z javnimi organi in organi javnega sektorja, zlasti raziskovalnim in zdravstvenim ustanovam, univerzam, visokošolskim ustanovam in nevladnim organizacijam. Te organizacije lahko predložijo predlog projekta kot koordinatorji ali sodelujejo kot drugi upravičenci. Rok za prijavo je 15. 9. 2015. Več. Vir: Razpisi. Info (Cnvo).

Javno naročilo: Ocenjevalna študija nacionalnega procesnega prava in praks

Generalni direktorat Evropske komisije za pravosodje in potrošnike je objavil javno naročilo za izdelavo ocenjevalne študije nacionalnega procesnega prava in praks v smislu njihovega vpliva na prosti pretok sodb ter na enakovrednost in učinkovitost procesnega varstva potrošnikov v okviru prava varstva potrošnikov EU. Študija ima 2 ločena cilja: (1) preučiti vpliv nacionalnega procesnega prava na prosti pretok sodb z ugotavljanjem,

ali in v kolikšni meri obstoječe razlike v nacionalnih procesnih pravilih ovirajo uresničitev cilja prostega pretoka sodb, zlasti z ogrožanjem medsebojnega zaupanja med pravosodnimi sistemi držav članic. (2) oceniti, ali in v kolikšni meri nacionalno procesno pravo in prakse zagotavlja jo procesno varstvo pravic potrošnikov v EU in ali ta pravila in prakse izpolnjujejo zahteve, ki izhajajo iz sodb Sodišča Evropske unije („CJEU“) v zvezi z načeli učinkovitosti in enakovrednosti ter obveznosti presoje po uradni dolžnosti glede skladnosti s pravom varstva potrošnikov EU. Rok za prijavo je 1. 9. 2015. Več. Vir: Razpisi. Info (Cnvos).

Javno naročilo: Študija o izvajanju sonaravnega gospodarjenja z gozdovi

Generalni direktorat Evropske komisije za okolje je objavil javno naročilo za izvedbo študije o izvajanju sonaravnega gospodarjenja z gozdovi v skladu s strategijo EU za biotsko raznovrstnost in strategijo EU za biogospodarstvo. Ta študija mora Komisiji pomagati pri razumevanju, do katere mere se dogovorjena vseevropska ekološka načela in smernice za »Sonaravno gospodarjenje z gozdovi« (SFM) uporabljajo v današnjem »realnem« načrtovanju gospodarjenja z gozdovi, dejavnostih gospodarjenja in uporabe zemljišč; opredeliti problematična področja in preprečevati grožnje; ter navesti obetavne prakse in rešitve, ki lahko omogočijo optimizacijo gospodarjenja z gozdovi za uvedbo novih zahtev za ekosisteme gozdov, vendar za bolj učinkovito zaščito le-teh in njihove biotske raznovrstnosti kot doslej. Rok za prijavo je 14. 7. 2015. Več. Vir: Razpisi.info (Cnvos)

Javno naročilo: Podpora nadaljnjih ukrepov za vmesni pregled strategije EU za biotsko raznovrstnost – kmetijstvo

Generalni direktorat Evropske komisije za okolje je objavil javno naročilo »Podpora nadaljnjih ukrepov za vmesni pregled strategije EU za biotsko raznovrstnost do leta 2020 v zvezi s ciljem 3A – kmetijstvo«. Naročilo bo za podporo nadaljnega spremljanja vmesnega pregleda strategije EU za biotsko raznovrstnost do leta 2020, s krepitvijo dokazil o povezavah med kmetijstvom in biotsko raznovrstnostjo. Za ta namen bo naroči-

lo zagotovilo zbirko razpoložljivih podatkov o stanju in trendih najpomembnejših habitatov in vrst, povezanih s kmetijstvom, na eni strani ter kmetijskimi praksami na drugi; ter oblikovalo in uporabilo na dokazih temelječe metodologije za analizo potencialnih vzročnih povezav med stanjem biotske raznovrstnosti in določenimi praksami kmetijskega gospodarjenja v EU. Rok za prijavo je 6. 8. 2015. Več. Vir: Razpisi. Info (Cnvos).

Javno naročilo: Strategija EU za prilagajanje podnebnim spremembam – ocenjevanje znanja

Generalni direktorat Evropske komisije za podnebno politiko je objavil javno naročilo za ugotavljanje stanja in analizo znanja s ciljem ozaveščenega sprejemanja odločitev na področju prilagajanja podnebnim spremembam. To naročilo bo podpiralo cilj strategije EU za prilagajanje, in sicer omogočiti bolj ozaveščeno sprejemanje odločitev, s predložitvijo analiz najnovejšega znanja o različnih interesnih področjih za evropske akterje na področju prilagajanja, spodbujalo analize vrzeli v znanju na specifičnih področjih in prispevalo k ciljem prenosa znanja. Obravnavalo bo predvsem ugotavljanje stanja in analizo znanja o možnostih prilagajanja, ki temeljijo na ekosistemi; prožnost infrastrukture in prilagajanje podnebnim spremembam; in oceno ranljivosti v podporo sprejemanju odločitev na področju prilagajanja. Rok za prijavo je 6. 8. 2015. Več. Vir: Razpisi. Info (Cnvos).

Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti v zvezi s promocijo slovenske znanosti v tujini

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje aktivnosti v zvezi s promocijo slovenske znanosti in znanja v tujini, kjer je zagotovljena primerna mednarodna in strokovna udeležba. Na javni razpis se lahko prijavijo raziskovalne organizacije in zasebni raziskovalci, ki so vpisani v evidenco raziskovalnih organizacij oziroma v register zasebnih raziskovalcev, ki ju vodi agencija ter izpolnjujejo pogoje, predpisane z zakonom, ki ureja področje raziskovalne in razvojne dejavnosti, in s predpisi agencije, ter izvajajo s strani agencije (so) financirane programe oziroma projekte temeljnega ali aplikativnega raziskovanja, ali odobrene mednarodne projekte, ki zagotavljajo osnovni vir

raziskav. Na javni razpis se lahko prijavijo tudi zavodi, skupnosti zavodov, gospodarske družbe, društva, zveze društev in ustanove Republike Slovenije. Prav tako se lahko prijavijo pravne osebe iz slovenskega zamejstva in pravne osebe Slovencev po svetu. Rok za prijavo je 29. 6. 2015. Več. Vir: Razpisi.info (Cnvos)

Javni razpis za dodeljevanje sredstev projektom na območju avtohtonih narodnih skupnosti

Predmet razpisa je dodeljevanje ugodnih posojil in nepovratnih sredstev Sklada, in sicer za namene: A1 - projekti primarne pridelave v kmetijstvu, A2 - projekti kmetijske predelave, trženja in dopolnilnih dejavnosti ter B - projekti podjetništva, C - razvojna dokumentacija in razvojni projekti. Cilj razpisa je spodbujanje gospodarskih osnov na območju avtohtonih narodnih skupnosti. Roka za oddajo prijav sta: 29. 6. 2015 in 11. 9. 2015. Več. Vir: Razpisi.info (Cnvos)

Javni razpis za sofinanciranje mladinskih dejavnosti v Mestni občini Maribor – manjših in večjih projektov

Predmet javnega razpisa so mladinske dejavnosti – projekti v Mestni občini Maribor z namenom dviga državljskih, medkulturnih in socialnih kompetenc mladih, še posebej mladih z manj priložnostmi, ter projekti usposabljanj in učnih procesov na področju mladinskega dela, ki prispevajo k vidnosti in razvoju mladinskega sektorja. Prijavitelj je nevladna organizacija s področja mladine, ki ima sedež v MOM ali deluje v mladinskem sektorju v MOM. Če prijavitelj nima sedeža v MOM, mora oddati popolno vsebinsko in finančno poročilo o delu v preteklih treh letih, iz katerega izhaja, da deluje v mladinskem sektorju v MOM najmanj tri leta in izvaja 80 % mladinskih dejavnosti v mladinskem sektorju v MOM. Rok za prijavo je 3.7.2015. Več. Vir: MOM

Javni razpis za sofinanciranje mladinskih dejavnosti v Mestni občini Maribor za leto 2015 – nevladni mladinski centri

Predmet javnega razpisa so mladinske dejavnosti v MOM, ki imajo namen dviga državljskih, medkulturnih in socialnih kompetenc mladih, še posebej mladih z manj priložnostmi, ter progra-

mi usposabljanj in učnih procesov na področju mladinskega dela, ki prispevajo k vidnosti in razvoju mladinskega sektorja, na naslednjih prednostnih področjih: neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih, politična participacija mladih na lokalni in nacionalni ravni ter vpliv na odločanje o za njih pomembnih javnih politikah, dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti mladih, skrb za mlade z manj priložnostmi, pri katerih se prepletajo različne prikrajšanosti (npr. materialna oziroma finančna, izobrazbena, zaposlitvena, stanovanjska), in ki so pri dostopu do pomembnih virov pogosto v izrazito neugodnem položaju (npr. različne skupine invalidov, iskalci zaposlitve, pripadniki drugih etničnih skupin idr.), prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih, socialne vključenosti in zagotavljanja enakih možnosti med spoloma ter preprečevanja diskriminacije, zdravega načina življenja in preprečevanja različnih oblik odvisnosti mladih. Rok za prijavo je 13.7.2015. Več. Vir: MOM

Nepovratna ter povratna sredstva za manjše začetne naložbe

Predmet razpisa je sofinanciranje manjših začetnih naložb v mikro, malih in srednje velikih podjetjih (do 250 zaposlenih) iz upravičenega območja (Kungota, Hoče-Slivnica, Maribor, Pesnica, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica n Pohorju, Ruše in Selnica ob Dravi). Projekt mora biti zaključen najkasneje do 23. 10. 2015. Investicija mora ostati v regiji najmanj 3 leta. Skupna višina subvencije je lahko 45% za mikro in mala podjetja ter 35% za srednje velika podjetja. Podjetje mora zagotoviti najmanj 25% upravičenih stroškov iz lastnih virov. Več. Vir: Tiko Pro d.o.o.

Javni poziv k vpisu in podaljšanju vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja za leto 2015

Predmet Javnega poziva je vpis in podaljšanje vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja, ki jo vodi Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma v skladu s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja. Več. Vir: Spirit Slovenija

Biografija

Biografija
MATJAŽA MULEJA,
dvakratnega
doktorja
za sistemsko teorijo
in inovacije

DRUŽINA IN DELO
ORIS ČASA
SPOROČILO MLADINI

Cena: 17 EUR

+ distribucijski stroški,
v ceno ni zajet DDV, saj inštitut
IRDO ni zavezanec za DDV.



Zakaj kupiti to knjigo?

Ker:

1. predstavlja družino kot osnovno vrednoto,
2. predstavlja oris časa v Mariboru od 2. svetovne vojne do danes,
3. sporoča mladim, naj ne obupajo in da se naj vedno znova učijo,
4. predstavlja povzetke dela dvakratnega mariborskega doktorja za sistemsko teorijo in inovacije, kar v zadnjem času intenzivno povezuje z družbeno odgovornostjo,
5. je odlično osebno in poslovno darilo za različne priložnosti.

Življenje je učitelj, od figalam do družbene odgovornosti.

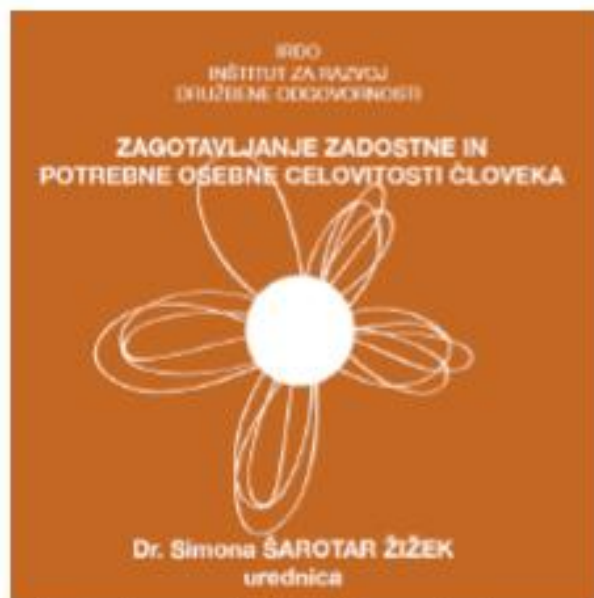
Matjaž Mulej, avtor, Jana Petkovšek Štakul, urednica.

*Maribor: IRDO, 2015. IRDO—Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva
ulica 26, 2000 Maribor, www.irdo.si.*

Pohitite z naročilom, količine so omejene!

Naročila: info@irdo.si.

ZBIRKA WELL-BEING = CELOVITOST



Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio).

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I OSEBNOST KOT SIDRIŠČE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA /SODELAVCA

- 1 Osebnost
- 2 Temeljni dejavniki
- 3 Teorije osebnosti
- 4 Struktura osebnosti
- 5 Osebnostni razvoj
- 6 Osebnost, zdravje in duhovnost
- 7 Pomen človekove osebnosti in njegovega osebnostnega razvoja za zadostno in potrebno osebno celovitost človeka kot zaposlenega

II ZAGOTAVLJANJE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA IN NJENI UČINKI

- 1 Splet tehnik za doseganje potrebne in zadostne osebne celovitosti človeka kot zaposlenega
- 2 Drugi pogoji za zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti ljudi
- 3 Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti

**NOVO V LETU 2015:
PRAYKAR IZŠLO!**



Osebna celovitost človeka [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio). *Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.*

Iz vsebine:

I SPLOŠNO O CELOVITOSTI

- 1 Opredelitev celovitosti
- 2 Zgodovina filozofije celovitosti in zgodovinski razvoj celovitosti
- 3 Znanost, celovitost, navidezna celovitost, zadostna in potrebna celovitost
- 4 Celovitost in sistemsko razmišljanje
- 5 Temeljna načela in ovire družbene odgovornosti (podjetij) kot neformalne poti do zadostne in potrebne osebne celovitosti

II OPREDELITEV ČLOVEKA (KOT DIALEKTIČNI SISTEM) IN NJEGOVE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI

- 1 Sistem, sistemsko razmišljanje, teorija sistemov in dialektična teorija sistemov
- 2 Človek kot dialektični sistem
- 3 Zadostna in potrebna osebna celovitost človeka – zaposlenega/sodelavca

III CELOVITOST, RAVNOVESJE IN DUHOVNOST

- 1 Zavest kot sidrišče zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka tudi kot zaposlenega/sodelavca – podlaga za merjenje zadostne in potrebne celovitosti njegovega dobrega počutja



Model psihičnega dobrega počutja zaposlenih na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti za krepitev uspešnosti [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015.

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I PSIHIČNO DOBRO POČUTJE

- 1 Pozitivna psihologija kot temelj psihičnega dobrega počutja
- 2 Psihično dobro počutje
- 3 Povezanost dobrega počutja zaposlenih z uspešnostjo organizacij

II STRUKTURA PSIHIČNEGA DOBREGA POČUTJA

- 1 Subjektivno (emocionalno) dobro
- 2 Psihološko dobro počutje
- 3 Samodeterminacija
- 4 Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti

III INTEGRALEN POGLED NA DOBRO POČUTJE

- 1 Opredelitev dobrega počutja

**NOVO V LETU 2015:
PRAVKAR IZŠLO!**



Psihično dobro počutje zaposlenih [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015.

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I PSIHIČNO DOBRO POČUTJE IN ZADOSTNA IN POTREBNA OSEBNA CELOVITOST ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA

- 1 Zadostna in potrebna osebna celovitost posameznika
- 2 Psihično dobro počutje posameznika (PDP)

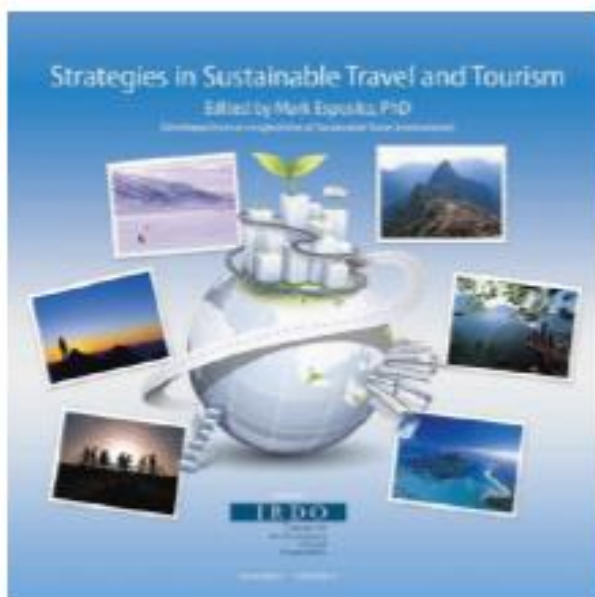
II POGOJI ZA PSIHIČNO DOBRO POČUTJE ZAPOSLENIH NA TEMELJU ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI V ORGANIZACIJAH

- 1 Viri organizacije kot podlaga za doseganje uspešnosti organizacije
- 2 Management človeških virov kot temelj za uspešnost organizacije
- 3 Organizacijski pogoji kot podlaga za uspešnost organizacije
- 4 Uspešnost organizacije
- 5 Povezava med psihičnim dobrim počutjem, temelječim na ZIPOC zaposlenega in uspešnostjo

III MODEL PSIHIČNEGA DOBREGA POČUTJA NA TEMELJU ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ZAPOSLENIH KOT VIRA ZA KREPITEV USPEŠNOSTI ORGANIZACIJE

- 1 Oblikovanje konceptualnega modela
- 2 Teoretični in konceptualni model psihičnega dobrega počutja na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti zaposlenih kot vira za krepitev uspešnosti organizacije

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST



Strategies in sustainable travel and tourism [Elektronski vir] : (developed from an original idea of Sustainable Travel International) / edited by Mark Esposito ; foreword by Roger Haw. Maribor : IRDO - Institute for Development of Social Responsibility, 2009. Zbirka Družbena odgovornost. Cena: 10 EUR + distribucijski stroški.

Delo je nastalo zaradi nekaterih novih trendov v turizmu, ki vključujejo tudi ekološke dimenzije in zavedanje o pomenu varstva narave.

Avtor na primeru nevladne organizacije Sustainable Travel International podrobneje raziskuje turizem, kot eno od vodilnih industrij v svetu. Praktičen priročnik raziskuje potenciale socialno-ekonomskih katalizatorjev, ki potovanja in turizem predstavljajo in preslikajo v raziskovanje trajnostnega turizma kot del strategije za doseganje blaginje.

Namenjen je predvsem turističnim ponudnikom, vodilnim na področju gostinstva in turizma ter univerzitetnim študentom, ki gledajo na turizem kot na razsežen kompleks konkurenčnosti v današnjem svetovnem gospodarstvu.

Prvi ponatis!



Eseji o družbeni odgovornosti [Elektronski vir] : knjiga na zgoščenki / [urednika Matjaž Mulej, Anita Hrast]. Maribor : Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO ; Ljubljana : Inštitut za trajnostni razvoj, prostorsko načrtovanje in okoljske študije : Zavod Ypsilon, 2010. 1. ponatis 2011. Zbirka Družbena odgovornost. Cena: 12,50 EUR + distribucijski stroški.

Knjiga na zgoščenki z več kot 20. prispevki številnih avtorjev bo obogatila vaše znanje s sodobnimi spoznanji o družbeni odgovornosti. Zakaj jo kupiti? Navajamo več razlogov:

- ✓ Knjiga se da brati po poglavjih – esejih ločeno ali kot celota.
- ✓ Ne vemo za nobeno knjigo, ki bi se ukvarjala z družbeno odgovornostjo s toliko vidikov in zato s toliko zadostne in potrebne celovitosti.
- ✓ Opozarja, da mineva čas, ko je dosednji model družbeno-gospodarskega razvoja ustrezal stvarnosti in potrebam ljudi.

Nudi premislek, kaj napraviti, da človeštvo današnje civilizacije ne bo zdrvelo v 3. svetovno vojno in s tem v propad. To povedo že naslovi esejev.

Članom inštituta IRDO zagotavljamo 20% popust za ponudbo iz založništva!



*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*

VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.
SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**



**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

