

NAŠ GLA

DROGA

Osrednja knjižnica
Srečka Vilharha
Brolo 1

6000 Koper

Poština plačana pri pošti
6310 IZOLA ISOLA

števila 11

november 2001

Ne bodi zavisten. Zavist je vir mnogih nesreč.

H.Jackson Brown jr.

Star pregovor pravi, da včasih tudi slabe stvari sprožijo koristne učinke. Tako se, denimo, lahko za zmeraj otrese vsiljivega znanca, če mu posodite nekaj tisočakov; ne bo ga več blizu! Tudi zavisten podjetnik je lahko kaj koristen, če postane zavist gibalno, ki ga požene v zmagovit boj s konkurenco. Ker pa človek ne more zmeraj vedeti vnaprej, v kaj se bodo izcimili dogodki, se je slabih stvari najbolje ogibati kot mačka vode. Žal pa dostikrat ni na razpolago dovolj maneverskega prostora za varen umik: kadar smo zaradi dela ali drugih okoliščin vezani na določeno okolje ter ljudi, se strategija bežanja s prizorišča kaj rada klavarno izjalovi. Na področjih, s katerih je v večini primerov nemogoče pobegniti pred sitnostmi, se najpogosteje znajdemo v letih službovanja. Ko sprejmemo delovno mesto, smo običajno že vnaprej dobro poučeni o nadrejenih, o času za malico ter prostih dnevih v tekočem letu, o svojih pravicah in o koticu, kjer kuhajo kavo; nekaj vemo tudi o svojem delu. Ničesar pa ne vemo o željah, stremljenjih in skrbih sodelavcev in o tem, kako se bodo z njimi prepletale naše lastne skrbi, ambicije in vse drugo, kar človeka včasih obsede. Še sanja se nam ne, kako se bomo odzivali na nove dogodke, uspehe ali krivice. In potem lepega dne ugotovimo, da so nas v šoli pozabili naučiti pomembno stvar: kako preživeti ob slabo prikrivani antipatiji, kako potlačiti privošljivost, krotiti izbruhe nestrpnosti in kako včasih utišati nepotrebne očitke vesti. Tako se začne naš dolgoletni študij ob delu - šola za življenje.

Težko je reči, kateri predmeti tega študija so eminentnega pomena (morda je to še najbolj odvisno od naših ciljev in sanj), najbrž pa ne bo šlo brez tistih, ki naredijo bivanje v naši bližini znosno: da se znamo veseliti uspeha drugih; da znamo prisluhniti; da znamo tudi kaj preslišati; da z zavistjo in škovanjem ne zasejemo strupenega semena nezadovoljstva; da ne sodimo po prvem vtisu; da ne dovolimo svojemu slabemu razpoloženju imeti prve in zadnje besede. Če dodamo še merico vpljudnosti in prizanesljivosti do svoje okolice, lahko s precejšnjo gotovostjo trdimo, da smo izbrali smer, ki nam bo vsak dan prinesla kakšno drobno zadovoljstvo. In - kar je najvažnejše - s tem smo se tudi uspešno zavarovali pred večino neprijetnosti, ki tako rade najdejo pot v delovna okolja.

Sonja Požar

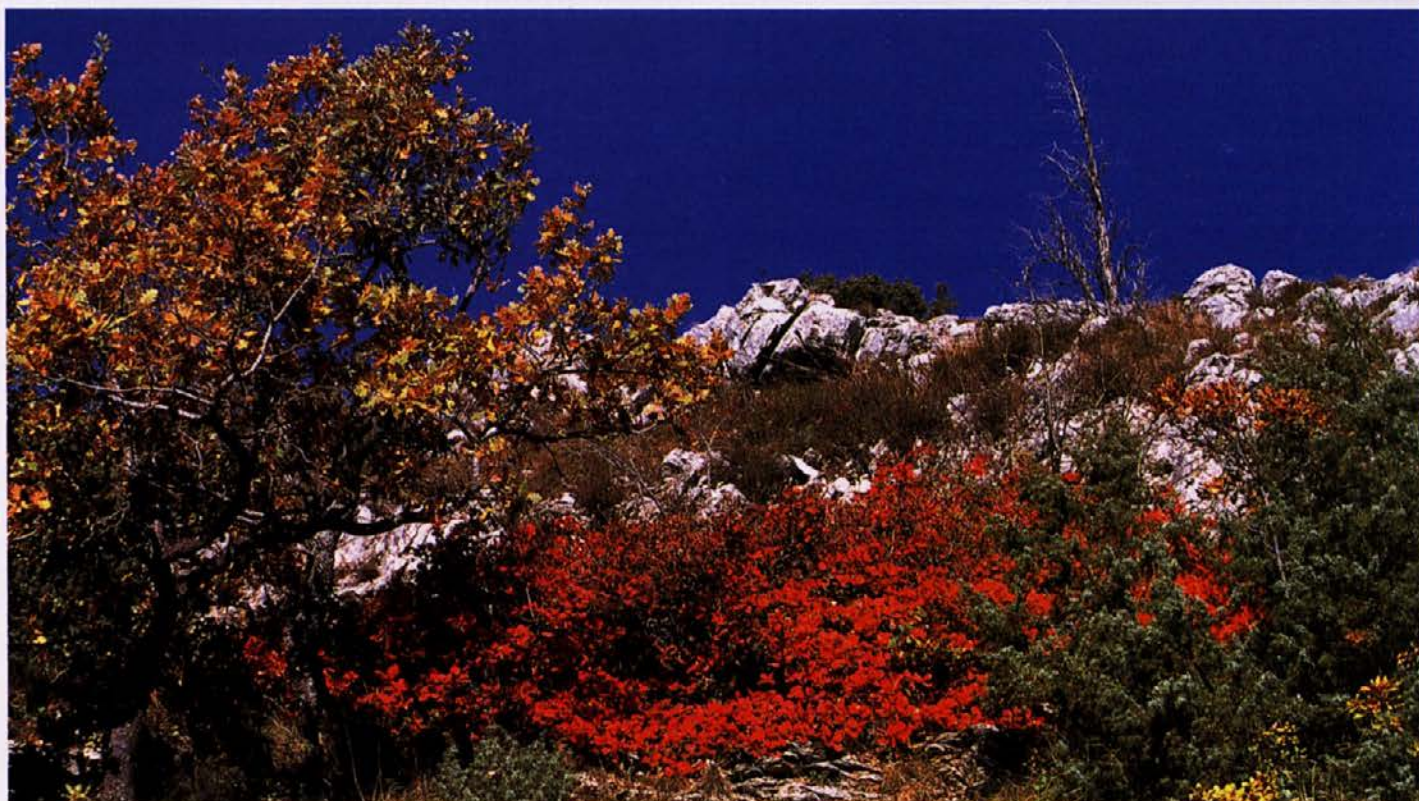


Foto Jadran Rusjan

SKUPINA DROGA

(Nadaljevanje iz prejšnje številke in konec)

DROGA SE OPAZNO VEČA...

...in se širi. V zadnjem letu dni se je Drogina družina precej povečala in si z nakupi pridobila kar nekaj novih podjetij v tujini - Droga Priština, makedonsko podjetje Agroimpeks in formalno še Drogo Sombor. Ker se je število podjetij tako povečalo, je uprava družbe v začetku oktobra organizirala poslovno konferenco povezanih podjetij, na kateri so pregledali dosedanje rezultate poslovanja in zastavili načrte za prihodnje leto. Žal se poslovne konference zaradi tehničnih težav s prihodom nista udeležila direktor Droge Sombor gospod Stevan Terbec in direktor Droge Priština gospod Fatmir Krasniqi. Sem pa zato do potankosti "obdelala" vse ostale udeležence.

DROGA d.o.o. SKOPJE



Gospa Ružica Radojevič

O zaostrenih razmerah v Makedoniji sem se pogovarjala z našo staro znanko, direktorico podjetja gospo Ružico Radojevič.

Kaj se je spremenilo v vašem podjetju od našega lanskoletnega intervjuja? Ste zadovoljni z doseženim?

Začela se je vojna, ki je zajela velik del Makedonije,

področje, ki meji s Srbijo in Kosovom. V takih vojnih razmerah pa je težko ugotoviti, kaj je s prodajo. Pričakovala sem, da bo leto 2000 leto prihoda in pozicioniranja na tem tržišču in da bo v letu 2001 narejena selekcija kateri izdelki so zanimivi za ta trg - predvsem mislim tu na kavo, čaje in začimbe. Neke stvari pa so bile tudi pozitivne, predvsem na področju Argete. Ko so se meje zaradi vojne zaprle, smo opazili, da prodaja Argete v Makedoniji narašča. Kupci, ki jih prej nismo poznali, so prihajali po blago. Tako smo šele zdaj videli, koliko je "šverca" s Kosova, ki je bil in še vedno je. Prave slike o stanju Argete pa še dolgo ne bomo imeli.

Prodajate pri Argeti samo standardno kokošjo pašteto ali tudi nove okuse?

Nove okuse smo dobili šele septembra in to je daleč od tega, kar smo planirali. Naša realizacija pri pašteti ni v skladu s planom. Od selitve proizvodnje paštete v novo tovarno smo imeli težave z zagotavljanjem količin, zgodilo se je, da smo bili tudi po 14 dni brez izdelka. Droga bi nas lahko bolje oskrbovala - vse pa se odraža na prodaji in na rezultatih.

Kakšno pa je stanje pri drugih izdelkih?

Kljub situaciji prodaja v primerjavi z letom 2000 raste. Pri kavi, ki je bila tik pred iztekom roka, smo se odločili in šli v akcijsko prodajo. Kava se je začela prodajati, seveda pa je zdaj težko popraviti ceno na dejansko. O ceni kave pa smo v poslovnem načrtu napisali, da bo naša cena v primerjavi s konkurenco višja za 20%, v resnici pa smo dražji za 60 do 100%. Tukaj se lahko primerjamo z domačimi proizvajalci, ki so naša konkurenca, medtem ko Franck npr. sploh ne prodaja 100 g kave in je primerjava nemogoča.

Kakšna je situacija na tržišču glede začimb?

Z začimbami smo prisotni, a tudi tukaj doživljamo veliko cenovno konkurenco. Na primeru cimeta smo lahko videli, kaj pomeni konkurenca. Cimet se je prodajal

SKUPINA DROGA

odlično, povsod so ga iskali, kar naenkrat pa se je prodaja ustavila. Ugotovili smo, da je grška veriga Vera prodajala cimet pol ceneje kot mi. Za kupca je pomembna cena, ne kvaliteta.

Kako je s kupno močjo prebivalcev?

Kupna moč je še slabša kot lani, skoraj vsak dan gre kakšno podjetje v stečaj, na cesto gre 500, 600 ljudi. Uradna statistika ni realna. Mislim, da je nezaposlenih približno 400.000 ljudi.

Kljub težkim razmeram imate gotovo tudi načrte za naprej?

V Makedoniji bomo začeli proizvajati Barcaffè. Makedonija ima velik deficit pri izvozu in vse bolj stiska pri uvozu, zato morajo podjetja razmišljati o lastni proizvodnji. Najprimernejši za to bi bil del programa iz Gosada, saj je tu velika surovinska baza. Kljub temu, da to vsako leto pišemo v poslovne načrte, do izvedbe še ni prišlo.

Ste v preteklem letu izvedli kakšne marketinške akcije za naše izdelke?

Vsaka reklama nekaj pomeni, nekaj ljudi več izve za Drogo in za naše izdelke. A na splošno bi rekla, da za vsak izdelek, ki ga hočeš prodajati, potrebuješ tri leta. Pred pretekom treh let ne moreš resno govoriti o tem, ali je potrošnik izdelek sprejel. Raziskave marsikdaj niso realne. Potrošniki se velikokrat zlažejo, rečejo, da kupujejo praženo kavo, a jo v resnici pražijo sami doma. Pomembno je, da s prodajo določenih izdelkov pridobiš lastne izkušnje, za to pa je potreben minimalni čas treh let. To smo opazili tudi na primeru začimb, ki bi jih lahko prodali, če bi imele daljši rok uporabe.

Ali opazate, da se predpisi glede kakovosti v Makedoniji zaostrujejo?

V glavnem so v veljavi predpisi, povzeti iz stare Jugoslavije, a kontrole so mnogo ostreje, kot so bile.

AGROIMPEKS

Simpatična in hudomušna predstavnika Drogine najnovejše pridobitve - podjetja AGROIMPEKS iz Makedonije sta Oliver Bojkovski in Vladimir Stojanovski.

Za začetek je seveda prav, da se nam predstavite. Kdo ste, kakšno je podjetje Agroimpeks?

Midva sva stara lastnika Agroimpeksa. Droga je prevzela najino podjetje in postala 100% lastnik. Imela sva 6 mesecev časa, da se odločiva, ali ostaneva v podjetju. Ko sva spoznala organizacijo in moč Droge, sva se



Gospod Vladimir Stojanovski

odločila, da ostaneva. Uradno smo Drogina last od 1. maja, trenutno pa se prilagajamo standardom in organizaciji, ki jo od nas zahteva Droga. Smo torej v obdobju prilagajanja.

S čim se ukvarja Agroimpeks?

Imamo proizvodnjo in prodajo-lastno potniško mrežo s 25 avtomobili. Imamo zaokrožen sistem prodaje do maloprodajne mreže in kontaktiramo direktno s kupci, tako da nismo odvisni od grosistov. Naš promet znaša približno 10 milijonov mark letno, ustvarimo ga s 30 zaposlenimi. Podjetje se je razvilo iz skupine maloprodajnih objektov, ki sva jih imela v lasti. Začela sva z malo pražarno, ki je opremljena z italijansko tehnologijo in ustreza vsem evropskim standardom. Proizvajamo širok asortiman izdelkov - v glavnem so to različne vrste kave. To, kar imamo mi in nima Droga, je cappuccino in topla čokolada. Topla čokolada je izdelek, ki je zaradi nizke cene dostopen širokemu krogu potrošnikov.

Pod kakšno blagovno znamko prodajate svoje izdelke?

Imamo lastno blagovno znamko, to je Cappuccino GOLD,

SKUPINA DROGA

ki ima seveda različne okuse. Je naš lastni izdelek. (Pred kratkim so se Američani zanimali, da bi od nas odkupili licenco, a se zaradi trenutne situacije nismo odločili za to, je bil Vladov šaljivi odgovor na moje vprašanje, ali izdelujejo capuccino po kakšni licenci.)

Kakšni so vaši načrti za bližnjo prihodnost?

Začetek proizvodnje Barcaffe je planiran za 1.1.2002. Nameravamo pražiti in pakirati mešanico, ki bi jo dobili od Droge. Dosedanja cena Barcaffe v Makedoniji je bila visoka zaradi visokih uvoznih dajatev. Sedaj se bomo temu izognili in pričakujemo dobre rezultate.

Kako poteka sodelovanje s tehnologiji?

Pravkar prihajava s sestanka s tehnologoma Dušanom in Klementom. To so naši "strašni momci" in zelo smo zadovoljni s sodelovanjem z njima. Naš cilj je, da zagotovimo tako proizvodnjo, da ne bo odstopala od kvalitete Barcaffeja.

Kakšen okus kave je vseh Makedoncem?

Kvaliteta in okus kave v Sloveniji bi ustrezala tudi nam. Makedonci v glavnem še vedno pijejo turško kavo, v gostilnah pa espresso. Pri Agroimpeksu pričakujemo menjavo generacij, zato tudi izbor izdelkov prilagajamo novim časom. Poleg turške kave imamo tudi druge izdelke. Pravkar pripravljamo instant kavo. Za najmlajšo generacijo imamo toplo čokolado. Vsi predstavniki Droge, ki so jo pokusili, so rekli, da je dobra. Zanimiva je tudi za gostinstvo. Imamo torej izdelke za vse generacije.

Kakšni pa so vaši dolgoročni načrti?

Tega pa ne bi radi odkrivali vnaprej, saj so nam na sestanku pravkar povedali, da se bo vsako leto sprejelo samo tri do pet novih projektov in ne bi želeli, da nam kdo ukrade naše načrte. (Spet smeh !!!) Nove tehnologije bomo uvažali v skladu z Droginim razvojnim oddelkom. Trenutno planiramo, da bi v sklopu našega obstoječega objekta dogradili dodatni objekt, v katerega bi postavili vso tehnologijo, ki jo Droga zahteva za potrebe razvoja novih izdelkov.

Katera tržišča pa boste, poleg makedonskega, oskrbovali s svojimi izdelki?

Možno bi bilo, da bi z Barcaffejem iz naše pražarne oskrbovali še Drogo Priština, saj ima Sombor svojo pražarno za potrebe Srbije. Sicer pa so se za capuccino in čokolado že prej zanimali hrvaški kupci, pravkar pa smo se na poslovni konferenci dogovarjali o uvedbi capuccina in čokolade na bosansko in kosovsko tržišče.



Gospod Oliver Bojkovski

Kako ste do sedaj zadovoljni z Drogo?

Velik sistem ima svoje prednosti in slabosti. Trenutno smo bolj zadovoljni kot nezadovoljni. Slabih izkušenj pa do sedaj nimamo.

Imate kakšno sporočilo za bralce Našega glasa?

Če bi bila to izjava za TV, bi pozdravil "mamu i tatu". Tako pa lahko rečem samo to, da nama je žal, da sva zamudila otvoritev Drogine nove tovarne, kjer bi lahko spoznala svoje nove sodelavce.

Vabljeni torej na Drogino novoletno zabavo!

DROGA d.o.o Buje

Zadnje Drogino podjetje, ki ga predstavljam, je Droga Buje, moj sogovornik pa je bil direktor podjetja gospod Danilo Konjevič. V lanskoletnem intervjuju je bil novinec v Drogi, zdaj je že utrjen drogovec in gotovo z drugačnimi očmi ocenjuje položaj podjetja.

Kako ste zadovoljni po enem letu v Drogi? Kaj se je v tem času spremenilo?

SKUPINA DROGA

Največja sprememba je na področju pražarne. Za izboljšanje kvalitete kave je bilo v to pražarno treba vložiti veliko denarja za to, da smo zaokrožili tehnološki proces. Prav zato smo tudi začeli razmišljati o tem, da bi odkupili 51% delež v pražarni. Pogovori o tem so v zaključni fazi. V kratkem načrtujemo tudi druge spremembe, ki pa jih uprava še ni potrdila, tako da bi to rajši prihranil za naslednjo številko Našega glasa.

V lanskoletnem pogovoru ste omenili vaše velike načrte v zvezi s prodajo kave. Ali ste na tem področju uspeli?

Uspelo nam je, da smo zaustavili padec prodaje. Sedaj pričakujemo rast. Na področju gostinstva smo začeli delati junija letos, potem smo v poletnem času akcijo nekaj časa prekinili. Sedaj imamo v svojem okrilju 75 "kafičev" na področju Zagreba, Čakovca, Rijeke, Istre. Začeli smo na področju Splita. Širimo se.

Kakšne vrste kave prodajate?

Trenutno imamo 9 vrst kave in to je osnova, s katero bomo dosegli naše plane.

Kako gre prodaja drugih Droginih izdelkov?

Nekaj izpadov je bilo pri začimbah - v glavnem zaradi strožjih kakovostnih predpisov - in pri namenskih čajih.

Ali lahko na Hrvaškem namenske čaje še vedno prodajate po trgovinah?

Da, do 1.7. prihodnje leto. V tem času pričakujemo, da bo Hrvaška sprejela nov Zakon o živilskih izdelkih. Ta zakon bi že moral biti sprejet, a ni bil še niti v prvem branju. Pri namenskih čajih pričakujemo določene spremembe, a zahteve verjetno ne bodo tako stroge kot v Sloveniji, kjer lahko čaje prodajate samo v lekarnah. Sicer pa bo Droga te stvari uredila že zaradi slovenskih predpisov, tako da tukaj ne pričakujemo težav. A počakajmo na zakon.

Ali boste v letošnjem letu dosegli načrtovane prihodke in ali je uspešna hrvaška turistična sezona kaj vplivala na rast prodaje?

Prihodki bodo v mejah planiranih. Turistična sezona pa na našo prodajo ni imela vpliva. V tem času se pač dogajajo selitve prebivalstva - kontinentalci se preselijo na morje in v bistvu porabijo iste količine izdelkov. Hoteli pa od nas ne kupujejo, saj je konkurenca prehuda, največja ovira pa so močni lobiji.

Ali se je kupna moč izboljšala?

Očitno je, da je kupna moč padla in predvidevamo, da bo še manjša. Tudi nakupov živilskih izdelkov v tujini je vse manj, glavni razlog pa je pomanjkanje denarja.



Gospod Danilo Konjević

Kako ocenjujete domačo - hrvaško živilsko industrijo (Franck, Podravka)?

Hrvaška živilska industrija se muči, da ohranja pridobljene položaje. Pojavlja se konkurenca, ki na tržišče pošilja poceni blago slabe kvalitete - npr. razni makedonski izdelki. Podravka vlaga velika marketinška sredstva samo za to, da obdrži pridobljen položaj na trgu.

Koliko pa vi vlagate v marketing?

Imeli smo TV spot za novo kavo, ki pa zaradi nekaterih tehničnih težav ni obrodil željenih sadov. Trenutno pripravljamo degustacije predvsem v gostinstvu.

Ali je prišlo do sprememb pri pogojih poslovanja (carine, prelevmani)?

Ne, vse je isto. Pašteta ima še vedno uvozne dajatve v višini 52% in tudi zaradi tega na tem področju ne moremo računati z večjo prodajo.

Tekst in slike
Manuela Ferenčič Meden

CELOVITO OBVLADOVANJE KAKOVOSTI

Kakovost v Evropi Predani kakovosti tudi v novem stoletju

Evropski teden kakovosti v Sloveniji 5. – 11. november 2001



Organizira Slovensko združenje za kakovost - SZK
v imenu Komisije evropske skupnosti
ter na pobudo Evropske platforme kakovosti
(Evropske organizacije za kakovost – EOQ in
Evropske fundacije za management kakovosti – EFQM)

oblikovanje FOCUS Kommunikations Design AG
Založba slovenske izdaje Slovensko združenje za kakovost – SZK

CELOVITO OBVLADOVANJE KAKOVOSTI

EVROPSKI TEDEN KAKOVOSTI OD 5. - 11. NOVEMBRA

Prav bi bilo, ako se čimveč posameznikov jasno zavedalo pomena kakovosti in prizadevanj za izboljšanje kakovosti, zato Slovensko združenje za kakovost že deseto leto zaporedoma organizira Evropski teden kakovosti v Sloveniji. Letos je ta teden potekal od 5. do 11. novembra.

Tako se v tem tednu odvijajo različne aktivnosti na temo kakovosti. Razne organizacije, podjetja, društva, inštituti in drugi organizirajo okrogle mize, objavljajo članke v revijah in časopisih, pripravljajo ankete ter tudi na druge načine poudarjajo pomen kakovosti v poslovnem in vsakdanjem življenju.

V Drogi je bil v tednu kakovosti kolegiju uprave ponovno predstavljen model poslovne odličnosti, kar je uvod v samooceno z vprašalniki.

V skupnih službah so se izobraževali na temo ravnanja z okoljem.

Konferenca Slovenskega združenja za kakovost (7. in 8. novembra v Portorožu), je bila letos že deseta po vrsti. Potekala bo pod naslovom "PREDANI KAKOVOSTI TUDI V NOvem STOLETJU". Namen konference je že od samega začetka jasen - izobraževanje, izmenjava izkušenj ter strokovno in družabno srečanje vseh, ki delujejo na področju kakovosti.

Damjana Poberaj

(V prejšnji številki glasila nam jo je zagodel računaniški tiskarski škrat. "Podtaknil" nam je plakat izpred treh let. Tokrat objavljamo letošnjega in se bralcem opravičujemo zaradi pomote.)

M·A·E·S·T·R·O
danes kuha maestro

10. JUBILEJNA LETNA KONFERENCA SLOVENSKEGA ZDRUŽENJA ZA KAKOVOST

7. in 8. novembra je v Portorožu potekala dvodnevna jubilejna letna konferenca Slovenskega združenja za kakovost (SZK) z naslovom "PREDANI KAKOVOSTI TUDI V NOvem STOLETJU".

Konferenca Slovenskega združenja za kakovost je bila organizirana v okviru evropskega tedna za kakovost, ki je bil letos od 5. do 11. novembra.

Letos mineva deset let, odkar so na ustanovnem občnem zboru SZK sprejeli sklep o ustanovitvi združenja. Njihovo poslanstvo naj bi bilo predvsem vgrajevanje filozofije kakovosti in njenega uresničevanja v prakso v vse družbene sfere in v vsakega posameznika.

Na letošnjo konferenco so bili povabljeni strokovnjaki z različnih področij - gospodarstva in negospodarstva, ki so z referati predstavili dosežke, prizadevanja, znanje in izkušnje s področja kakovosti.

Z uvodnim govorom na plenarnem delu je konferenco odprl predsednik Gospodarske zbornice Slovenije in predsednik SZK g. **Jožko Čuk**, s pozdravnim nagovorom je nadaljeval minister za zdravje RS dr. **Dušan**

Keber, o kakovosti življenja v najširšem smislu te besede nam je predaval sodnik evropskega sodišča za človekove pravice dr. **Boštjan M. Zupančič** in kot zadnji nas je v prvem delu plenarnega dela kot pokrovitelj pozdravil direktor Slovenskega združenja za kakovost (SIQ) g. **Igor Likar**. Nadaljeval je minister za zdravje z referatom **Kakovost v zdravju - vsebina in ne fasada** ter ugledni gost iz BASF - Group dr. **Walter Ludwig** z referatom **Odličnost zahteva hitrost, spremembe in sveže ideje - pozabite na "dobre stare čase"**.

Na koncu plenarnega dela je predsednik SZK podelil priznanja ustanoviteljem SZK, med katerimi je bil tudi zunanji presojevalec certi-

fikacijske hiše BVQI g. **Danilo Brun**. Popoldan so se zvrstili strokovni referati znanih in pomembnih slovenskih vodstvenih delavcev. Sistem kakovosti kot orodje najboljšega sosesa za izvajanje poslanstva nam je predstavil predsednik uprave Poslovnega sistema Mercator g. **Zoran Jankovič**, sledili so mu generalni direktor Cometa g. **Marjan Loriger**, ki je govoril o prenovi koncerna Comet, direktor družbe Viator&Vektor g. **Zdenko Pavček** na temo logističnega procesa in generalni direktor Cankarjevega doma g. **Mitja Rotovnik**, ki se je osredotočil na ovire na poti za doseganje boljše kakovosti in odličnosti Cankarjevega doma. V drugem delu popoldanskih strokov-

CELOVITO OBVLADOVANJE KAKOVOSTI

nih referatov sta bila predstavljena še dva referata na temo kakovosti iz bančništva oz. borze.

Kot zanimivost, ki pa je v zadnjih letih postala kar tradicija z vedno večjim številom udeležencev, naj omenim akcijo "Ugriz morskega psa", ki jo je uvedel in jo učinkovito reklamira g. Jožko Čuk ter zajema jutranje kopanje v morju ob zvokih trobente. Na začetku je bilo samo nekaj moških navdušencev, letos pa se jim je prvič pridružila tudi udeleženka iz SIQ.

Drugi dan konference je delo potekalo v štirih skupinah oz. sekcijah, ki so se ukvarjale s sistemi kakovosti, upravljanjem zanjo in o njej, motivaciji, kakovostjo v zdravstvu, kakovostjo v procesih in s planiranjem kot pomembnim dejavnikom kakovosti.

Iz vsebine Zbornika in števila referatov je razvidno, da je bila konferenca vsebinsko bogata, kar je rezultat sodelovanja pokroviteljev, vseh avtorjev referatov in udeležencev konference. Predsednik SZK pa je bil

še posebej zadovoljen z dejstvom, da se število udeležencev in število podanih referatov iz leta v leto povečuje.

Damjana Poberaj



6. DECEMBER - DROGIN DAN ZAPRTIH VRAT

Ne, ne gre za pomoto ali tiskarskega škrate. Prav ste prebrali. Na ta dan se bomo v vseh proizvodnih centrih potrudili, da bomo vsa vrata, ki neposredno ali posredno vodijo v proizvodnjo ali skladišča, za seboj zapirali. Potem pa se bomo trudili še naprej, tako da bomo to počeli prav vsak dan in prav z vsemi vrati.

Zakaj? Ničesar novega vas ne morem naučiti. Povem vam lahko že zelo staro resnico, ki je najmanj toliko stara, kot so bile stare tiste najstarejše slike starega "Arga", ki smo jih videli v prejšnji številki Našega glasu. Ob njih sem postala pozorna na Dragičino misel, ki je opozarjala na delavce v delovnih oblekah in s čepicami na glavi s pripombo, da ni vse od danes. "Od danes" so samo vrata brez kljuk, vrata na gumb, vrata na senzorje, a tudi ta vrata so nameščena zato, da bi se zapirala. Kakšna je torej ta stara modrost?

V živilski industriji je zapiranje vrat eno najpomembnejših in osnovnih pravil dela. Vrata moramo za seboj zapirati zato, da preprečimo vhod mrčesa in glodalcev v prostore z živili. Na oknih in drugih odprtinah pa imamo nameščene zaščitne mreže.

Ste kdaj pomislili, koliko strupov je potrebnih, da prostor očistimo

insektov in kako težavno se je uspešno znebiti glodalcev? In da nekaj teh strupov na koncu tudi sami pojemo?

In da se lahko vsemu temu izognemo s preprostim zapiranjem vrat? 6. decembra in vse naslednje dni bodo vrata v naše tovarne torej

zaprta. Naj dodam še opozorilo za tiste, ki po tovarni hodijo že tako rekoč "na pamet", zatopljeni v svoje misli (priznam, tudi sama sem med njimi): za začetek pazite na svoje nosove!

Nataša Gladovič



Foto Jadran Rusjan

1001 CVET

KONČNO ZELENA LUČ ZA ZDRAVILNE ČAJE!

Zdravilne čaje sedaj že kakšno leto pogrešamo na policah trgovin z živili. S spremembo zakona je namreč ta vrsta čajev sedaj razvrščena v skupino zdravil, ki se izdajajo brez recepta v lekarnah in v specializiranih prodajalnah. Zdravilne čaje smejo izdelovati le pravne ali fizične osebe, ki izpolnjujejo določene zahteve glede osebja, prostorov, opreme, dokumentacije, proizvodnje, kontrole kakovosti, higiene... Izpolnjevanje teh zahtev preverjajo komisije Urada za zdravila. Cilj tega nadzora je zagotoviti tako izdelavo zdravilnih čajev, da bodo hkrati kakovostni, varni in učinkoviti.

Glede novega načina prodaje zdravilnih čajev je sprememba za kupca dobrodošla, saj pri prejšnji prodaji v trgovinah z živili ni pridobil ustreznih informacij o čajih, ki vsebujejo določena zdravilna zelišča skupine Z. V skupino Z spadajo zdravilna zelišča, ki imajo, poleg zdravilnega učinka na človeško telo, tudi neželene stranske učinke. Stranski učinki pridejo do izraza posebno pri dolgotrajni in nepravilni uporabi zdravilnega čaja.

Pri izdajanju zdravilnih čajev v lekarnah in specializiranih prodajalnah bo kupec lahko dobil strokovno mnenje, ki mu bo v pomoč pri pravilni uporabi določenega čaja.

V juniju je Droga na Urad za zdravila odposlala vlogo za pridobitev dovoljenja za izdelavo zdravilnih čajev. Ob nastopu na novo delovno mesto sem se vključila v priprave na prihod že omenjene komisije. Zahvaljujoč vsem udeležencem v projektu smo v nekaj kratkih mesecih pripravili vso potrebno dokumentacijo in vnesli večje in manjše spremembe v proizvodne prostore na programu čajev.

Natančno smo upoštevali načela in smernice dobre proizvodne, dobre skladiščne in dobre laboratorijske prakse, ki so v primerjavi z zahtevami živilske industrije v tem primeru precej strožje.

Pregled komisije, katere naloga je ocenjevanje izpolnjevanja pogojev za izdelavo zdravilnih čajev, je bil napovedan za tisto nepozabno soparno sredo, 10. oktobra letos. Že zjutraj smo v pisarni direktorja PC-ja sprejeli tričlansko komisijo v sestavi: Rozeta Hafner, mag.farm.,

mr.sc., Roman Dobrovoljc, mag.farm., spec., in Špela Podržaj, univ.dipl. inž. Člani komisije so določili vrstni red obiska. Začeli smo s približno enournim sestankom, na katerem sta g. Robert Ferko in ga. Maruška Lenarčič predstavila družbo in sistem vodenja kakovosti in okolja.

Sestanku je sledil natančen ogled skladiščnih, proizvodnih in laboratorijskih prostorov. Ljubica Nagy, Peter Metlika in jaz smo članom komisije predstavili našo zamisel proizvodnje zdravilnih čajev.

Člani komisije so imeli veliko vprašanj, na katera smo pridno odgovarjali. Okrog treh popoldan smo zaključili s pregledom. V veliko

veselje vseh udeleženi v projektu so nam člani komisije še isti dan sporočili, da po njihovi strokovni oceni izpolnjujemo pogoje za izdelavo zdravilnih čajev, zato nam bodo v kratkem izdali dovoljenje za izdelavo le-teh.

Za Drogo je to še en pomemben dosežen cilj!

S poplačanim trdom smo si že napolnili baterije in se lotili naslednjega dela projekta. Sedaj moramo čimprej pridobiti dovoljenje za promet za posamezne zdravilne čaje. Motivacija je velika, pa tudi dela sploh ne primanjkuje.

Asja Petretič



Foto Jaka Jeraša

VARSTVO PRI DELU

VARUJMO SAMI SEBE!

Kadar delo postane navada, nas manj obremenjuje, zato je napetost našega živčnega sistema manjša. Obremenitve tega sistema so odvisne od:

- moči vtisov, ki smo jih primorani sprejeti,
- količine novih vtisov, informacij, ki jih sprejemamo,
- od pogostnosti prisile sprejemanja novosti.

Izrednega pomena je tudi, ali smo na novosti - spremembe pripravljeni.

Na selitev v novo tovarno smo bili pripravljeni. Ne moremo pa z gotovostjo trditi, da smo bili na sprejemanje številnih novosti dovolj pripravljeni tudi psihofizično.

To pisanje je posledica vaših sporočil o slabostih, pomanjkljivostih, skratka težavah, s katerimi se dnevno srečujete oziroma se srečujemo v novem delovnem okolju.

Pred kratkim smo v NAŠEM GLASU zapisali osnovna navodila o ravnanju ob nezgodah pri delu, na poti z dela ali na delo. Objavili smo tudi imena zadolženih oseb za varstvo pri delu. Pomembno vlogo pri tem imajo vsi vodje, ki so dolžni prisluhniti vsaki pripombi glede zdravega in varnega dela vseh delavcev. Prisluhniti, dati svoje mnenje in tudi ukrepati.



Foto Jaka Jeraša

Kot je zapisano v naslovu, pa lahko zase vedno, največ in najbolj naredimo sami. Imamo več možnosti, vsaka pa od nas terja aktivnosti. Vse zaznambe škodljivih vplivov na varno in zdravo delo moramo posredovati naprej. Kot že zapisano, imajo pri tem osnovno vlogo vodje, vedno pa lahko s tem seznanite sindikalnega zaupnika v vaši delovni sredini. Zelo dobro je, da skušate obenem z ugotovitvijo podati svoj predlog za odpravo problema. Prejemnik vaše pritožbe

oziroma predloga bo na ta način hitreje razumel in ukrepal. Vsak takšen predlog lahko posredujete tudi kot koristen predlog ali inovacijo. Pomembno je tudi, da vztrajate. Marsikdaj ne bo dovolj le enkrat opomniti na kakšno zadevo in marsikdaj ne bo vse takoj narejeno.

Če bi vsi prišli prvič na delo v novo tovarno, bi ne bilo nobenih težav, oziroma bi te bile lažje sprejemljive, od nas bi terjale manj psihofizičnega napora. Tako se nam je zgodilo, da moramo že močno utečene navade spremeniti, kar je

bolj zahtevno kot izoblikovati nove navade.

Optimalne, primerne navade nam zagotovijo maksimalno fizično in psihično učinkovitost pri delu. Prav je zatorej, da razmislimo, ali niso nekatere težave zgolj problem časa, ki ga potrebujemo za sprejem novega in prilagoditev nanj. Takoj slišim vaše besede - češ, na boljše se lahko prilagodimo, tudi če je novo - a vseeno vztrajam: skrbimo zase - bodisi da stvari spreminjamo ali se nanje enostavno - navajamo.

Dragica MEKIŠ



Foto Krizstina Doltar

BORZNI KOMENTAR

OHLADITVE PRIHAJAJO, CERTIFIKATI ODHAJAJO

V času, ko centralne banke druga za drugo nižajo svoje obrestne mere in ko se trgi aktivno ukvarjajo s predvidevanjem posledic njihovih ukrepov za realno gospodarstvo, indeksi nihajo sicer manj kot neposredno po 11. septembru, a še vedno nepredvidljivo. Tudi nadaljevanje zdaj že svetovnega boja proti terorizmu ne bo ravno povečevalo stabilnosti finančnih trgov, pa če ohlajanje pomembnih svetovnih gospodarstev pustimo zaenkrat še ob strani. Za naše gospodarsko zdravje je sicer pomembno predvsem zdravstveno stanje gospodarstev držav Evropske zveze - še posebej Nemčije, vendar ta odvisnost ni kritična, saj znajo v prihodnje ohraniti naše gospodarstvo ogreto na delovno temperaturo predvsem trgi bivše Jugoslavije, pa tudi srednja in vzhodna Evropa ter Ruska federacija. Seveda selekcija med podjetji bo, saj so pod največjim recesijskim pritiskom izvozniki na zahodne trge in proizvajalci investicijskih dobrin, medtem ko so proizvajalci potrošnih dobrin (hrana, obleka) pod manjšim pritiskom.

Droga bo lahko kot pomemben proizvajalec prehranbenih izdelkov zaradi narave svoje dejavnosti in zaradi strukture prodajnih trgov s poslovnimi rezultati dlje časa uspešno kljubovala prihajajoči recesiji kot podjetja iz drugih panog. Seveda pa bo slovenska prehrabena panoga izpostavljena dodatnim pritiskom domačih trgovcev, ki bodo možen recesijski upad prometa želeli nadomestiti z večjo razliko v ceni, kajti drugače bodo zelo težko ohranili svoj dosedanj tempa rasti dobička. Droga ima pri tem zaradi tržne moči svoje blagovne znamke zopet boljši položaj kot ostali tekmeči. Omenjeno razmišljanje pa potrjuje tudi borzna cena Droge, ki ostaja kot ena redkih delnic na svojih predterorističnih nivojih, čeprav njena prometnost ni preveč zavidljiva. Vendar to ne velja zgolj za delnico Droge, ampak za celotni oktobrski borzni trg.

Delnice	3.9. 01	5.10. 01	8. 11. 01
Lek	46.019	42.117	41.112
Krka	27.888	26.163	26.385
Petrol	22.333	22.307	22.314
Intereuropa	3.278	3.152	3.395
Droga	38.933	38.611	39.499
SBI	1.989,88	1.980,37	2.023,58
PIX	1.492,81	1.531,87	1.530,18

Čeprav je indeks SBI v tem času za malenkost zrasel in presegel mejo 2.000 točk, gre večji del njegove rasti na račun zunanijh (prevzemnih) dejavnikov v obeh pivovar- nah in v Banki Koper, katere skorajšnja prodaja pred-

stavlja tečajno sidro delnic primorskega trojčka. V oktobru se je namreč odvil najpomembnejši pogajalski del okoli prodaje Banke Koper, katere večinsko lastništvo bo zelo verjetno prevzela italijanska banka, medtem ko so pozicije na relaciji Union - Interbrew - Laško zaradi nedorečenosti končnega izida še vedno deležene pogoste medijske pozornosti. Prav tako javnost zavzema proces delne privatizacije NLB in NKBM. V začetku prihodnjega leta naj bi zanj izbrali najprimernejšega kupca.

In letošnje leto bo v borzne anale prišlo ne le zaradi 11. septembra, ampak tudi zaradi sedaj že razvpite zgodbe o privatizacijski luknji, ki bo zapolnjena še letos. S tem se bomo tudi za vedno poslovili od certifikatov, ki so nas spremljali vse od začetka naše samostojne države in s katerimi so na žalost naše glave polnili uspešnejše kot pa naše denarnice.

**Uroš Janževič, finančni analitik
PFC Interfin Koper**



Foto Dragica Mekiš

NOVI IZDELKI

NOVE ARGO JUHE

V Drogi smo se odločili, da obogatimo ponudbo izdelkov pod BZ Argo in tako na trg ponovno uvedemo našim kupcem dobro poznane "argo juhe", ki jih zdaj izdeluje italijanski proizvajalec, dobro poznan tudi na italijanskem trgu. Juhe so narejene iz najkvalitetnejših surovin in po recepturah, ki so prilagojene našim okusom. Pri razvoju juh je bil upoštevan tudi razvoj trendov v Sloveniji in drugod. Ze nekaj časa je namreč opazen trend naraščanja že pripravljene hrane, ki je v največji meri posledica spremembe prehranskih navad, zlasti pri zaposlenih, ki jim je prosti čas zaradi podaljševanja delavnika vedno večja vrednota.

V naš prodajni program smo tako uvrstili šest novih kremnih juh oziroma minešter v vrečkah, ki so pripravljene za serviranje treh krožnikov juhe. Tako se z imenom Argo predstavlja asortiman visoko kvalitetnih in praktičnih juh, ki pa še vedno puščajo dovolj prostora vaši kreativnosti.

Spomladanska juha je juha, ki zelo spominja na "domačo" mineštro, saj je v njej veliko različne zelenjave. Naš nasvet pri serviranju: juho lahko dodatno oplemenitite s testeninami ali rižem. Ob koncu kuhanja lahko po želji dodate olivno olje, košček masla, smetano ali riban sir in jo na koncu oplemenitite z drobnjakom.

Domača juha s testeninami spominja na pravo domačo juho, ki je pripravljena za serviranje v petih minutah. Ob koncu kuhanja lahko po želji dodate svežo baziliko, olivno olje ali nariban sir.

Porova juha s kus-kusom je juha za sladokusce in poznavalce dobre kuhinje. Ob koncu kuhanja jo lahko oplemenitite z olivnim oljem, koščkom masla ali s smetano.

Ječmenova mineštra je juha iz katere lahko pripravimo "ričet v 15 minutah". Dodatno jo lahko izboljšate z mesom in oplemenitite s svežim peteršiljem



Foto Jaka Jeraša

Fižolova mineštra vas bo presenetila z zelo bogatim okusom. Svetujemo vam, da jo dodatno oplemenitite z mesom, na koncu kuhanja pa ji po želji dodajte olivno olje in mleti črni poper.

Gobova kremna juha z jurčki je pravi vrhunec naše ponudbe. Poskusite, juha je zelo okusna, z dodanimi blanširanimi gobami, kisló smetano in rumenjakom pa boste navdušili še tako izbirčne goste. Prepričani smo, da vam bodo naše

nove juhe ugajale, saj vam ponujajo vse tisto, kar od njih pričakujete: odličen okus domačnosti, hitro in enostavno pripravo, praktičnost uporabe kjer koli in kadar koli ter številne možnosti sprememb, ki vas ne bodo pustile ravnodušne.

Sandra Kregar Brus



SEJMI

DROGA NA SVETOVNEM ZEMLJEVIDU: SEJEM ANUGA

Anuga velja z več kot 6000 razstavljalci iz 95 držav za enega najpomembnejših in največjih prehrabnih sejmov na svetu. Je največji sejem za informacije in naročila v prehranskem gospodarstvu. Anuga ni pomembna le zaradi svoje velikosti, ampak je tudi priložnost za sočasno predstavitev vseh strok, ki sodelujejo v prehrani, od osnovnih živil in surovin do trgovinske tehnike za graditev trgovin in predstavitev blaga ter tehnike za gastronomijo.

Med proizvajalci, trgovci in dobavitelji surovin velja, da se mora vsakdo, ki želi trgovati, pojaviti na kölnskem sejmu v Nemčiji. Dobrih osem tisočakov za parkirišče in prav toliko za dnevno vstopnico pa sta dovolj omejevalna ukrepa, da na Anugo prihaja le strokovna javnost. Letošnji sejem v Kölnu je potekal od 13. do 17. oktobra.



Lično urejene vitrine pritegnejo pozornost

Letošnja Drogina zasedba je bila dokaj interdisciplinarna. Sestavljali so jo direktor Nove tovarne g. Ferko, vodja razvoja g. Poberaj in vodja blagovne znamke Argeta. Na Anugi naj bi si predvsem ogledali novosti in trende vodilnih svetovnih proizvajalcev hrane in pijače.

Poskušali smo in mislim, da nam je uspelo zajeti različna znanja in izkušnje in skozi pregled celovite in pestre ponudbe najti potencialne novosti in trende za aplikacijo v Drogi in na slovenskem tržišču. In kakšne so skupne končne ugotovitve?

Ugotovitve v okviru obstoječih Droginih programov:

- Na področju kave je opazen velik porast aromatiziranih instant kavnih napitkov.

- Pri čajih ni bilo večjih novosti, pojavili pa so se BIO čaji.
- Na področju mesnega programa

se pojavlja vse več proizvajalcev, ki imajo v svoji ponudbi halal izdelke ali pa se ukvarjajo in tržijo izključno halal izdelke.

- Številni razstavljalci začimb so se predstavili z velikim spektrom raznovrstnih začimb in mešanic začimb, pakiranih v večjih in manjših stekleničkah, plastičnih škatlicah in različnih vrečkah. Veliko kozarčkom začimb je bil dodan mlinček. Izdelkom naravne soli iz Francije se je pridružila naravna sol iz Portugalske, pridelana na stari način iz solin, ki so del naravnega parka. Pri predstavitvi izdelka so izpostavili omenjeno prednost in prednost zmanjšane vsebnosti natrijevega klorida.
- Predelane zelenjave v različnih embalažah, predvsem stekleni, je bilo veliko. Zelenjava je bila



Sadni raj in paštete na prizorišču svetovne prehrabne elite.

SEJMI



Utrinek s poslovnega razgovora

večinoma konzervirana v kozarcih - v kislu ali olju, posamezne zelenjave ali mešanice so bile pečene z veliko količino grobo mletih začimb in izredno dekorativno zložene.

Tudi na področju žitaric velikih novosti ni bilo opaziti, velika pa je bila ponudba žitaric za zajtrk.

Pa še nekaj splošnih ugotovitev:

- Vloga prehranske industrije v globalizacijskih procesih je posebej pomembna, ko gre za standarde za pridelavo in prodajo živil. Kupci imajo pravico do **dobre in zdrave nenevarne hrane**. In take je, če sodimo po ponudbi na svetovni tržnici, v izobilju.
- Med izdelki klasične ponudbe čedalje bolj izstopajo **bio živila** (pecivo, meso in klobase, siri, začimbe, kečap, pivo,...), ki predstavljajo priložnost predvsem za velike in male pridelovalce, ki se ne morejo kosati z velikimi ponudniki že pripravljene hrane.
- Logična posledica razsežnosti svetovnega prehranbenega trga in samoumevne kakovosti izdelka je po kakovosti, funkciji in videzu **všečna embalaža**: ta je tista, ki v veliki meri prodaja izdelek.
- Če sta bili do včeraj kakovost in varnost živil strateška opredelitev

proizvajalcev hrane, je danes to življenjska nuja. Kakovost izdelkov in kakovost poslovanja sta torej v Evropi in Ameriki nekaj povsem samoumevnega, zato tega ne razlašajo in dokazujejo s certifikati.

Na sejmu se je predstavila tudi srčika slovenske prehranske industrije, kamor spadamo tudi mi. Iz Slovenije se je preko GZS predstavilo 15 slovenskih proizvajalcev. Sejem obično večinoma strokovna javnost, zato predstavlja priložnost za iskanje novih prodajnih poti in kupcev in povečanje prodaje dosedanjim kupcem.

Droga se je letos predstavila z dvema blagovnim znamkama, Argeto in Maestrom (Začinka). Po informacijah sodelavca iz izvoza, g. Romana Prijatelja, končnih ocen o vzpostavljenih stikih in poslih z novimi kupci še ne moremo podati. Potencialni novi kupci so bili usmerjeni na naša povezana podjetja in sicer: za skandinavske države na Drogo Švedska, za ostale evropske trge pa na avstrijskega uvoznika Kreis. Poleg tega je sejem za Drogo predstavljal priložnost za srečanje s poslovnimi partnerji, ki tržijo naše izdelke na evropskem trgu, in priložnost za pregled dosedanjega

poslovanja, ocenitev tržnega potenciala za naprej in na tej osnovi za oblikovanje planov za prihodnja leta (količine, marketinške aktivnosti...).

S predstavitvijo slovenskih izdelkov se je potrdilo, da se slovenska prehrabena industrija s svojo ponudbo doma in v tujini lahko postavi ob bok trendovski ponudbi veliko večjih in že uveljavljenih konkurentov. Evropski trg predstavlja za slovensko gospodarstvo pomemben trg. K rasti slovenskega izvoza naj bi svoj delež prispevala tudi živilska industrija. Ker imamo dobre in kakovostne izdelke, imamo veliko možnosti za uspeh. Tudi Drogini dosednji prodajni rezultati in ambiciozni plani pričajo, da smo tudi mi našli svoj prostor na zelo zahtevnem evropskem trgu. Skupni napor pa morajo biti usmerjeni v še boljše rezultate.

Sodelovanje vseh služb bo torej v prihodnje še bolj prihajalo v ospredje kot pomembno in nujno.

Tekst in slike
Jana Alič



SEJMI

ZDRAVO Z NARAVO: ZLATO POLJE NA SEJMU NARAVA - ZDRAVJE

Načini sodelovanja s partnerji so lahko številni : izvirni, običajni, kupoprodajni, uspešni, manj uspešni; vse je odvisno od želje in volje vseh sodelujočih. V Drogi se zelo radi potrudimo in poskušamo s poslovnim partnerjem vzpostaviti kar najboljši odnos.

Drogina poslovna odločitev, da na sejmu Narava - zdravje ne sodelujemo, ni prekinila stikov z našimi najdragocenejšimi partnerji-potrošniki. Zato smo bili zelo veseli povabila Dita centra za promocijo zdrave prehrane, da na sejmu Narava-zdravje, od 16. do 21. oktobra na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani sodelujemo v okviru njihovega prvega diabetičnega bazarja. Bazar je bil namenjen diabetikom in vsem, ki želijo zdravo živeti. Organizatorji so na njem (poleg pripomočkov in medicinskih preparatov za diabetike) predstavili hrano, pijačo in prehranske dodatke, primerne za diabetike in tiste, ki se želijo zdravo prehranjevati. Dita center je poleg Droge d.d. povabil k sodelovanju tudi druge svoje partnerje.



Tople barve Droginih mlevskih izdelkov v objemu lesa



Na sejmu je Droga predstavila izdelke blagovne znamke Zlato

polje. V sodelovanju z restavracijo Maestro smo tri popoldneve organizirali pokušino jedi iz kaš.

Največ navdušenja so pozele ajdove kocke (z ajdovo kašo). Bran Flakes, še ne dovolj poznane, a okusne polnovredne žitarice za zajtrk, pa so obiskovalci sejma okušali vse dne-

ve. Najbolj je razveseljivo dejstvo, da so bili nad Bran Flakesi še posebej navdušeni mladi. Velika večina je žitarice použila z jogurtom, vseh jim je bilo, da niso tako sladke. Takoj so vprašali, kje bi to lahko kupili, saj tak izdelek v množici konkurentov na prodajnih policah v trgovinah po krivici ostane neopažen.

SEJMI



Na zgornji sliki gospa pokuša Drogino kašo. Očitno ji je zelo ugajala, saj smo jo kasneje zasačili, da jo je tudi kupila (spodnja slika).



Obiskovalci sejma so izdelke, iz katerih so bile jedi pripravljene, lahko tudi kupili. Organizatorka, ga. Darja Lovšin, je bila nad prodajo več kot navdušena, saj je bilo potrebno izdelke Zlato polje med prodajo ponovno naročiti; Bran Flakesi in ječmenova kaša pa so zadnji dan

celo pošli. Situacijo je reševal tudi sodelavec Dragan Spremo, ki je zaradi polnih kamionov (Drogini kamioni, namenjeni v Ljubljano) iz Izole pripeljal Bran Flakse kar z avtomobilom. Če tega ne bi storil, bi morali zaustaviti degustacijo, saj je bilo za obiskovalce pomembno, da so izdelke lahko kupili takoj. Da bi bili izdelki predstavljeni celovito, smo za to priložnost v Drogi pripravili brošuro z naslovom "Zdrave jedi iz kuhinje Zlatega polja", v kateri so recepti za jedi iz kaš in kus kusa prilagojeni prehranskim navadam diabetikov.

Tudi pri predstavitvi posameznih izdelkov oz. jedi smo opozarjali na njihove vsebnosti, ki imajo v zdravi prehrani posebno vlogo. Tako nismo pozabili omeniti visokega odstotka (18%) vlaknin, ki jih vsebujejo Bran flakes, lahke prebavljivosti kus kusa in na splošno vseh dobrih lastnosti žitaric, ki predstavljajo temelj zdrave prehrane. Živila, bogata z vlakninami so v prehrani diabetikov namreč ključnega pomena, saj vlaknine preprečujejo hiter dvig glukoze v krvi. Obenem pa smo tudi dlje časa siti in tako umsko kot fizično aktivnejši.

Predstavitev na sejmu je bila uspešna, saj so se predstavljeni izdelki prodajali vzporedno z degustacijo. Obiskovalci so bili radovedni in navdušeni: mlajši so se spominjali babičinih jedi, starejši so obujali spomine na mladost in prehranske običaje, veliko pa je bilo takih, ki so naše izdelke kupili. Bilo je zanimivo in spodbudno.

Majda Vlačič
Tjaša Ulčar-Jesih



Slika Jaka Jeraša

KADROVSKE NOVICE

ZAPOSLENOST V OKTOBRU 2001

31.10.2001 je bilo zaposlenih 643 delavcev, od tega 302 moška in 341 žensk.

V DROGA d.o.o. BUJE je bilo zaposlenih 27 delavcev, v SOLINE, Pridelava soli, d.o.o. pa 20 delavcev.

Prihodi delavcev:

V oktobru smo sprejeli 1 novega sodelavca za nedoločen čas, sodelavca, ki se je vrnil s služenja vojaškega roka, in 4 sodelavce za določen čas.

Odhodi delavcev:

Delovno razmerje je v oktobru prenehalo 5 sodelavcem.

Razlogi prenehanja so bili potek delovnega razmerja za določen čas, prenehanje delovnega razmerja kot presežek, starostna upokojitev in odpoved.

Pripravištvo:

Krešimir Marin, pripravnik v PC Nova tovarna, je 21.9.2001 uspešno opravil pripravniški izpit. Čestitamo!

V NOVEMBRU PRAZNUJEJO OKROGLE OBLETNICE

20 - letniki

Radmila ĐURĐEVIĆ iz PC Zlato polje

30- letniki

Ljuba MAHNE iz PC Zlato polje

Zoran JANOŠKOVIĆ iz PC Zlato polje

Marjan GORELA iz PC Nova tovarna - logistika

NAŠIM SLAVLJENCEM ČESTITAMO IN NAZDRAVLJAMO OB DELOVNEM JUBILEJU!

Jubilejne nagrade se izplačujejo na osnovi 3. točke 50. člena Podjetniške kolektivne pogodbe družbe.

Kadrovska služba



SPONZORSTVO

MEN' SE ROLA!

Akcija Men' se rola je del širše zastavljenega projekta Zavoda za šport, oziroma programov Zlati sonček in Krpan, katerih namen je športno "opismenjevanje" otrok in predstavljata naslednici legendarne športne značke, globoko zasidrane v slovenskem športnem prostoru. V ta projekt so vključeni otroci med 4. in 12. letom starosti iz vrtcev in osnovnih šol. Kljub dejstvu, da je Droga znana kot pokrovitelj zimskih športov, smo se tokrat odločili, da pristopimo na pomoč našim najmlajšim pri športu, ki ni vezan na letne čase in je osvojil tako otroke kot starejše. Gre za enega najbolj popularnih in trenutno najbolj priljubljenih športov na svetu - rolanje.



Junior pa priteče...

Glavno vodilo akcije je bilo torej rolanje, celotna akcija pa je bila izpeljana v sodelovanju z Zavodom za šport in ob organizacijski podpori podjetja Agens. Akcije se je udeleži-

lo okoli 1300 otrok, ponudila pa je roko vsem tistim, ki še niso poskusili čudežnega sveta kolesčkov, in dodatno nagovorila in usmerila tiste, ki svoj prosti čas že

prebijejo s pomočjo tega nadvse priljubljenega športnega rekvizita. Prireditev je bila prežeta z zabavnim animacijskim programom, ki je pritegnil zanimanje mladih razigranih glav. Droga se je predstavila s pašteto Argeto Junior in čaji 1001 cvet.



...in vse na tla pomeče!

To je bila priložnost, da svojo ciljno skupino nagovorimo z novo pašteto in čaji, namenjenimi prav njim. Da bi bilo dogajanje še bolj pestro in da otroci ne bi rolali lačni, so Argeto Junior na degustacijah lahko poskusili in se prepričali o tem, da se izplača po njej večkrat poseči. Da bi jih še bolj razveselili, smo jim pripravili nagradno igro in najboljše obdarili z drobnimi darili, povezanimi z Argeto Junior. V celotnem dogajanju je bil v veliko pomoč in hkrati tudi najbolj atraktiven dobrovoljni racman Junior, ki je s svojo

SPONZORSTVO



Droga poskrbi za zabavo, pa tudi za okrepčilo.

igrivostjo in velikostjo vzbujal prav posebno pozornost.

Mislim, da smo z našim prispevkom pripomogli, da je bila akcija Meni se rola prava športna zabava. Na ta način najmlajše usmerjamo in skupaj gradimo športne in zdrave vrednote ter krepimo zavest o zdravem duhu v zdravem telesu, hkrati pa usmerjamo ciljno skupino k nakupom naših izdelkov in tako pripomoremo k večji uspešnosti Droge.



Preverimo, če smo dobili vsi enaka darila...

Naj ne bo v zdravem telesu le zdrav duh, ampak tudi prijetno poln želodec zdrave hrane in pijače.

Jana Alič

ARGETA[®]
junior

Samo za skuštrane



ARGETA[®]

NORO DOBRA PASTETA

NOVICE IZ PC GOSAD

SEZONA PREDELAVE VRTNIN ŠE VEDNO TRAJA

Ko pišem ta članek, je zunaj pravo pozno jesensko vreme. Sneg pada med dežjem. Ko pa se ozrem v proizvodnjo in po ostalih sodelavcih vidim, da je tempo nemogoče hiter. Delavci so "pripeti" za stroje, sodelavci tiščijo glave k računalniku, sodeč po njihovem tempu... sezone predelave vrtnin ne bo tako kmalu konec.



Od surovine...

Sodelavci, ki so nam pomagali pri predelavi vrtnin, so na dopustih ali pa koristijo ure, ki so si jih nabrali ob vseh delovnih sobotah od junija dalje.

V PC so ostale še samo tri sezone sodelavke in povprašala sem jih, kako se počutijo v naši sredini.

Vse so dejale, da so že pred leti delale pri nas, gospa **Darinka SKOK** je prišla v GOSAD pred sedmimi leti in sedaj je ponovno že drugo sezono pri nas. Vesela je, da je lahko tu, delo se ji ne zdi tako težko, tempo ji je v prvih dneh delal težave. Danes ji ne dela več preglavic.



Darinka Skok

Gospa **Sonja BALAZIČ** je k nam prišla prvič in je bila zadovoljna. Povedala je, da se ji ni bilo težko vklopiti v delo, saj če si že prej delal

v proizvodnji, ti je prehod v drugo tovarno lažji. Njeno prejšnje podjetje je šlo v stečaj in tako je več kot 30 žensk ostalo doma.



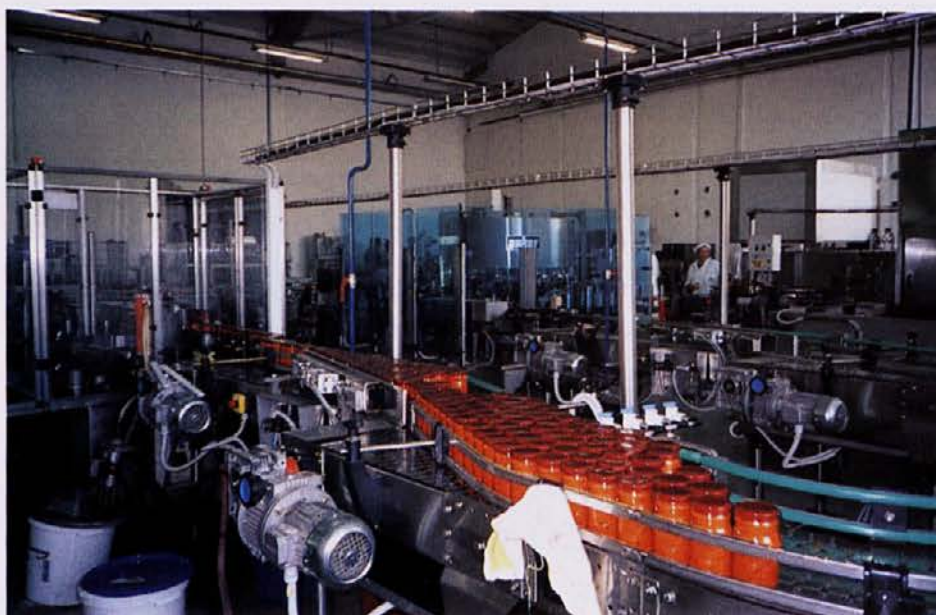
Sonja Balažič

Gospa **Branka ŽIBER** je pri nas že nekaj sezon. Povedala nam je, da tako dolge sezone predelave vrtnin še ni doživela.

Dodala je tudi, da se med nami dobro počuti in da bi kar ostala tu. Enakega mnenja sta bili tudi njeni dve sodelavki. "Lepo je biti med prijetnimi sodelavci, "so zaključile naš kratki pogovor.



Branka Žiber



... do končnega izdelka.

NOVICE IZ PC GOSAD

PRASTARI OBIČAJI PRIJETNO DRUŽIJO LJUDI

Veseli smo bili, da smo imeli prosto soboto prav na MARTINOVO, ko smo počastili ne le svetnika, ampak tudi vesel dogodek, ko je mošt (to neumno mlado vino) postalo pravo vino.

V Središču ob Dravi je ta praznik povezan z mnogimi starimi ljudskimi šegami.

Najbolj zanimivo je spremljati sam krst mošta in poslušati, kaj med obredom pove "krstitelj".

Za ta praznik gospodinje spečejo dobre "pogače" in še boljše potice. Pri nas torej novembra in decembra shujševalna kura ne pride v poštev! Pridite prihodnje leto na martinovo k nam! Ne bo vam žal.

Danica Kranjc



Vinograd iz okolice Središča ob Dravi

POČITNIŠKO DELO - Z ZAMUDO



Stalna stiska s prostorom nam jo večkrat zagode in moramo kakšen prisrčen članek spraviti v predal. Tudi danes z zamudo objavljamo razgovor s študentko na počitniškem delu pri nas. No, sicer pa pravi jo: bolje pozno kot nikoli...

Vanja Bogadi, domačinka, je letos delala pri nas že četrto poletje. Zastavili smo ji nekaj vprašanj in o delu nam je povedala tole:

"Vsako leto naletim pri vas na kakšno novost, kolektiv pa ostaja zmeraj enako prijazen in pripravljen pomagati z nasveti. To velja tako za

sodelavce kot za nadrejene. Delo v predelavi in pripravi živil zahteva veliko odgovornost in disciplino zaposlenih. Toda dobro vodenje in timsko delo sta garancija za uspeh. Seveda je tudi znanje zelo pomembno, posebno v zadnjem času, ko tehnologije napredujejo z vrtoglavo nagljo."

O sebi pa je rekla:

"Študiram na Fakulteti za kemijo in kemijsko tehnologijo Maribor, smer kemijska tehnologija. Po tretje letniku visokošolskega programa se želim vpisati na univerzitetni program, da bi osvojila kar največ znanja. Slovenci moramo kar najbolj skrbeti za izboljšanje že znanega in za odkrivanje novega. V raziskovalno-razvojnem delu sta naša prihodnost in velika priložnost. Poleg študija delujem tudi v Izobraževalnem društvu Svarog, kjer pripravljam projekt Periodni sistem na internetu. V prostem času se rada družim s prijatelji, skupaj potujemo, saj je tudi potovanje način nabiranja znanja."

Tekst in slike Danica Kranjc

PRIJETNI DOGODKI V PC-JU

so zelo redki, pa zato toliko bolj veseli.

**PRIPRAVNIKA
MAYA SAKLEŠEK**

univ. dipl. inž.

kem.tehn..

*ki je trenutno na
porodniškem dopustu,
je na Martinovo soboto
10.11.2001, stopila
v zakonski jarem.*

*Sodelavci PC-ja
GOSAD ji želimo
veliko sreče
in prijetnih trenutkov
v življenju.*

TUJI ŠTUDENTI PRI NAS

DANES NA PRAKSI - JUTRI MORDA NA POSLOVNEM OBISKU

Bojana Mikunović, študentka na fakulteti za management v Beogradu, si je zaželela opravljati delovno prakso v Sloveniji, da bi si okrepila po očetu slovenske rodovne korenine. Prakso je želela opravljati čim bližje Črnomlju - očetovemu rodnemu kraju. Želja se ji je skoraj povsem izpolnila. Prišla je v Slovenijo; Portorož in kasneje Izola (kamor se je Droga d.d. preselila) pa nista tako zelo oddaljena od Bele krajine, da bi bila trditev o neizpolnjeni želji opravičena.



trgovina) izrazila željo po zaposlitvi praktikanta s področja ZRJ, saj bi tako podprli prizadevanja družbe za razvoj in širitev trga na področja nekdanje Jugoslavije.

Bojanine želje so "prišle v stik" z Drogini. Bojana Mikunović je prispela v Drogo sredi letošnjega junija in nas zapustila sredi oktobra. Vmes je bila (celò) dva meseca službeno v Srbiji. Njeno "bivanje" v Drogi je bilo kratko, toda (kot pravijo sodelavci iz zunanje trgovine in marketinga) učinkovito.

Spomin na dekle smo želeli ohraniti tako, da smo z njo pred odhodom opravili krajši pogovor, v katerem je povedala nekaj o svojem delu v Drogi ter nam razkrila svoje vtise o njenem druženju z nami.

"Delala sem v Droginem izvozu in marketingu. Moja naloga je bila osredotočena na raziskavo srbskega prehranskega trga in možnos-

ti za plasiranje Droginih proizvodov na njem. Opravila sem analizo podatkov, ki sem jih zbrala na osnovi popisa trgovin in anketiranja 328 potrošnikov v Beogradu, Kragujevcu in Novem Sadu. Analiza je sestavni del seminarske naloge, ki sem jo danes na dan odhoda predstavila Upravi Droge, predstavnikom zunanje trgovine in marketinga. Po oceni analize ima Droga d.d. veliko možnosti za nastop na srbskem trgu. V raziskavo nista bili vključeni Črna gora in Kosovo.

Z delom v Drogi sem zadovoljna. Odnosi med zaposlenimi so dobri in prijetni in prav takšni so tudi do novih sodelavcev. Na lahek in prijeten način sem se naučila veliko novega in koristnega. Seznanila sem se z boljšim in primernejšim načinom obdelave podatkov. Mladim v Drogi je učenje omogočeno in to mi je zelo všeč. Všeč mi je tudi zasnova organizacije družbe. Sem pa prepričana, da sem prišla v najboljšo skupino (ZT in marketing-op.p.). Sodelavci so me lepo sprejeli in vključili v delo. Spoznala sem veliko novih in prijetnih ljudi in z nekaterimi bom tudi v nadalje ostala v stiku."

Bojana ni le delavno in prodorno dekle, ki nam bo ostala v spominu zaradi dobro opravljene seminarske naloge, krasi jo nekaj tistih dobrih človeških lastnosti, ki zadostujejo, da človeka sprejmeš takoj in celovito. So morda slovenske korenine pika na i?!



Bojana z začasnimi sodelavci

**Tekst in slika
Majda Vlačič**

NAGRADE PRVIČ



ČAJI OLIMPIJSKE SEZONE
1001 CVET

Izdelki

Nagrade

10 x



15 x



25 x



TRI DODATNA ŽREBANJA

10.1., 10.2., 10.3. 2002

OB VSAKEM ŽREBANJU BOMO PODELILI 96 NAGRAD

Vikend paket v apartmaju GARNI za 4 osebe v Kranjski Gori (HTP GORENJKI) s prostim vstopom v Aquacenter ter: 1x brezplačno uporabo finske, turške ali infrardeče savne, 1x brezplačno 10 minutno sončenje



15 zimskih torb



20 termovk



20 setov sadni raj



20 setov sadnih čajev



20 setov zeliščni raj

2x nagrajujejo zvestobo

NAVODILA ZA SODELOVANJE NAGRADE PRVIČ

Ustrezno število izrezanih znakov SLOVENIJA SKI POOL, vaše ime, priimek, naslov in davčno številko pošljite najkasneje do 31.3.2002 v kuverti na naslov: DROGA d.d., Marketing, Industrijska cesta 21, 6310 Izola s pripisom "SLOVENIJA SKI POOL"

TRI DODATNA ŽREBANJA

Dodatne nagrade bodo žrebane med vsemi pošiljatelji, ki bodo pravilno izpolnili pogoje za pridobitev nagrade prvič (ustrezno število znakov slovenija ski pool). Organizirana so tri žrebanja: 10.1., 10.2., 10.3. 2002, ki bodo potekala na sedežu družbe DROGA d.d. Nagrajenci bodo o nagradi pisno obveščeni, seznam nagrajencev bo objavljen na spletni strani: www.droga.si

Dodatna pojasnila dobite na naši brezplačni telefonski številki: 080 11 31

Najraje pijem...

prave čaje
sadne, sladke čaje
sadne čaje
zeliščne, še posebej
lipov čaj
bebe čaj



080 1131
informacije

www.droga.si

DROGA

Droga Portorož, Živilska industrija d.d., Industrijska c. 21, 6310 Izola

DELO IN ZDRAVJE

NAJTI PRAVI RECEPT

O odsotnosti z dela zaradi bolezni (učeno se temu reče absentizem) vas ponavadi obveščamo spomladi za preteklo leto. Tokrat vam, glede na letošnje pomembne dogodke, posredujemo podatke o naših bolniških novembra -se pravi o tem, koliko smo bili bolni v obdobju od januarja do septembra 2001 in pa primerjalno za enako obdobje lanskega leta.

Kljub selitvi v novo tovarno (ali ravno zaradi tega?) in vsem obremenitvam, ki so s selitvijo povezane, smo uspeli biti bolj zdravi - oziroma manj odsotni z dela zaradi bolezni.

Vsi dobro vemo, da je nepošteno in neodgovorno do sebe in drugih, biti na delu bolan. Iz takšnega ravnanja se lahko izcimi še daljša bolezen, večji strošek za nas in za družbo - podjetje.



Ravno tako je nesprejemljivo, da smo na bolniški, ko bi lahko bili na delu. Mejo med enim in drugim je včasih težko določiti. Najbolj pa je narobe da "moramo" na bolniško, ker na delu ne vzdržimo več...! Zaradi šefa, zaradi sodelavcev, zaradi utrujenosti, ker nismo bili na dopustu itd.

Strokovnjaki za to področje - na ravni Republike Slovenije - pravijo, da je teh bolezni največ, kar je težko verjeti, a vendar nekaj pove. Strokovnjaki tudi povedo, da dejansko gre za psihofizično zdravstveno težavo, torej bolezen, le da ni medicinsko pogojena. Z nekajdnevnimi bolniškimi izostanki od te bolezni ne ozdravimo, jo le potlačimo. Najbolje je takšne bolezni zdraviti tam, kjer nastajajo, na delu, čeprav je ta recept večkrat težko sestaviti.

Odsotnost z dela zaradi bolezni, statistični podatki

Organizacijske enote: PC SOL, PC GOSAD, PC ZLATO POLJE, PC NOVA TOVARNA: MESNI PROGRAM posebej, KAVA-ČAJI posebej, TRŽENJE, LOGISTIKA, OSTALE SLUŽBE.

Podatki za obdobje: JANUAR - SEPTEMBER 2001 in primerjalno obdobje: JANUAR - SEPTEMBER 2000

Nižji % odsotnosti z dela zaradi bolezni v primerjalnem obdobju januar-september 2001 napram januar-september 2000 so dosegli :

PC GOSAD	za 0,77 %
PC ZLATO POLJE	za 1,84 %
PC NT - mesni program	za 4,00 %
TRŽENJE	za 1,19 %
LOGISTIKA	za 0,51 %

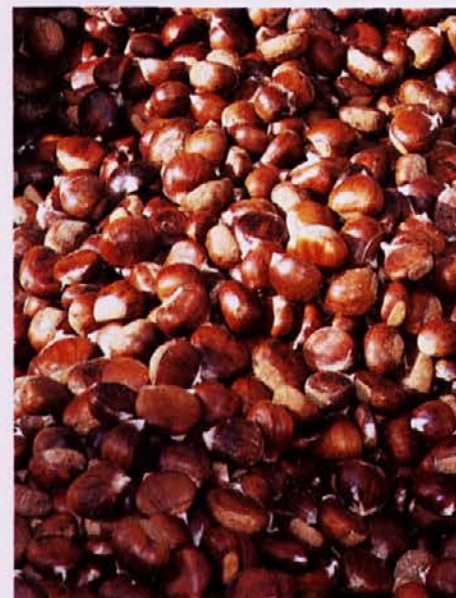
Višji % odsotnosti z dela zaradi bolezni v primerjalnem obdobju januar-september 2001 in 2000 so dosegli :

PC SOL	za 1,65 %
PC NT - kava/čaji	za 0,36 %
OSTALE SLUŽBE	za 0,77 %.

Namesto zaključka pa le misel - najlepše je vendarle biti zdrav in uspešno opravljati redno delo, pa naj je to dopoldne ali popoldne.

**Tekst in slika
Dragica MEKIŠ**

Januar september 2001	Bolezen do 30 dni	%	Bolezen nad 30 dni	%	Skupaj ur bolezni	%	Skupaj delovne ure	% januar/ februar 2000
PC SOL	3.052	5,34	320	0,56	3.372	5,90	57.112	3,25
PC GOSAD	4.259	3,72	1.028	0,90	5.287	4,62	114.396	5,39
PC ZLATO POLJE	4.316	3,57	2.288	1,89	6.604	5,46	120.976	7,30
PC N.T. Mesni program	8.272	4,88	2.384	1,41	10.656	6,29	169.498	10,29
PC N.T. Kava-čaji	9.712	5,85	4.956	2,99	14.668	8,84	165.992	8,48
TRŽENJE	2.296	1,82	688	0,55	2.984	2,37	126.044	3,56
LOGISTIKA	2.520	3,51	600	0,84	3.120	4,34	71.836	4,85
OSTALE SLUŽBE	3.504	2,63	1.084	0,82	4.588	3,45	132.992	2,68
DROGA d.d.	37.931	3,95	13.348	1,39	51.279	5,35	958.847	6,12





Potovanje v svet pravih čajev

Droga z bogato izbiro pravih čajev ponuja možnost, da se skozenj popeljemo s skodelico prijetnega napitka.

Čaj je napitek, pripravljen iz lističev grma čajevca, in ga pri nas, za razliko od zeliščnih in sadnih čajev, imenujemo pravi čaj. Pravi čaj je že 5000 let neločljivo prepleten z utripom človeštva. Skozi zgodovino se je razrasel v vse pore različnih kultur na vseh celinah, pitje pravega čaja pa je danes preplavilo že vse kote svetla.

Kitajska, Indija in Cejlon (Šrilanka) vsak dan neutrudno proizvajajo na stotine ton čaja. Skupaj z ostalimi manjšimi pridelovalkami čaja ga letno pridelajo kar 2,5 milijona ton. Ljudje spijemo vsak dan neverjetni 2 milijardi skodelic čaja. Pravi čaj tako kraljuje na prvem mestu najpopularnejših pijač na svetu.



Pravi čaji za čisto svoje zgodbe.

DOBRO JE VEDETI

GRIPA ALI PREHLAD?

Kako ločimo gripo od prehlada?

Gripa ali influenza je akutna okužba dihal, ki jo povzročajo virusi influence. Začetek bolezni je nenaden z mraženjem, visoko telesno temperaturo (nad 38°C), glavobolom, bolečinami v mišicah in sklepih ter z zelo slabim počutjem. Tem znakom se lahko pridružijo še nahod, vneta žrelo, kašelj in bolečine v prsnem košu.

Gripa se pojavlja v obliki epidemij. Običajno mine v enem tednu in ne pušča posledic. Izjema so starejši ljudje in različni kronični bolniki z oslabilim imunskim sistemom, pri katerih lahko nastanejo zapleti, kot so bronhitis, pljučnica in vnetje srčne mišice.

Prehlad je blago, kratkotrajno vnetje zgornjih dihal, ki ga povzročajo različni virusi: rinovirusi, koronavirusi, respiratorni sincicijski virus in še številni drugi virusi. Prizadeta je predvsem nosna in žrela sluznica. Prvi znaki vnetja so zamašenost nosu, suhost in bolečine v žrelu ter hripavost. Drugi ali tretji dan se pojavijo kihanje,

izcedek iz nosu, vneta očesna veznica in hripavost. Telesna temperatura običajno ni zvišana ali pa le zelo malo. Tudi splošno počutje v večini primerov ni zelo poslabšano.

Prehlad večinoma mine sam od sebe v enem do dveh tednih. Redko nastanejo zapleti, kot sta vnetje obnosnih votlin in srednjega ušesa.

Kako se gripa širi?

Gripa se širi predvsem s kapljicami, ki jih bolnik izkašlja ali izkiha v zrak. V kapljicah so namreč virusi, ki se prenesejo skozi zgornja dihalna sluznice drugega človeka. Okužba se lahko širi tudi z neposrednim stikom z bolno osebo ali z izločki iz bolnikovih zgornjih dihal, ki pridejo na kožo rok ali na predmete. Ker je čas od okužbe do pojava bolezenskih znakov zelo kratek (en do dva dni), se bolezen širi zelo hitro in se ponavadi pojavlja v obliki epidemije v zimskih mesecih. Zaradi velike nalezljivosti in zbolelosti se zelo zveča število izostankov z dela, kar posledično povzroči gospodarsko škodo.

Tudi virusi, ki povzročajo prehlad, se širijo s kapljično okužbo in

umazanimi rokami ter predmeti. Za prehladi obolevamo vse leto, vendar pogostejše pozimi.

Kako lahko gripo preprečimo?

Pred gripo se lahko zaščitimo z vsakoletnim cepljenjem, ki bolezen prepreči ali vsaj ublaži njen potek in možnost zapletov. Cepljenje je priporočljivo predvsem za kronične bolnike, starejše ljudi in zdravstveno osebje.

M·A·E·S·T·R·O
danes kuha maestro

Okužbam z virusi prehlada pa se ne moremo izogniti. Lahko pa z zdravim načinom življenja okrepimo obrambno sposobnost organizma, tako da čim redkeje zbolimo. Zdrav način življenja je zelo pomemben. Hrana naj bo bogata z vitamini in minerali, zato naj jedilnik vsebuje čimveč zelenjave in sadja. Gibajmo se na svežem zraku, ukvarjamo se s športom, izogibajmo se stresu. V času gripe in prehladov se izogibajmo množicam ljudi v zaprtih prostorih, še bolj skrbimo za higieno, predvsem rok.

Kaj storimo, če zbolimo?

Če nas gripa in prehlad vseeno doletita, moramo počivati, piti veliko tople tekočine, zaužiti čim več vitamina C ter vzeti zdravilo proti bolečinam in vročini. V lekarnah je na voljo precej zdravil proti bolečinam in vročini, ki vsebujejo tudi vitamin C. Z uživanjem teh poskrbimo za hitro znižanje telesne temperature, blažimo glavobol, bolečine v grlu, mišicah, sklepih... Najbolj pomembno pri tem pa je, da organizmu pomagamo krepiti odpornost in uničevati viruse.



Protigripo s cepljenjem - dr. Kariolčeva - ZZZV Koper in Dragan Spremo

DOBRO JE VEDETI

RAZLIKE MED BOLEZENSKIMI ZNAKI GRIPE IN PREHLADA

Razpredelnice je narejena na povprečnih, lahko rečemo statističnih podatkih. Vemo da je gripa marsikdaj bolj trdovratna kot prehlad, traja dlje, še posebej se občasno slabše počutimo še potem, ko menimo, da je že mimo. Upamo, da boste pri tem branju našli razpoznavne znake za svoje morebitne zdravstvene težave v zimskem času. Seveda je vedno najlepše in najboljši - biti zdrav, kar želimo vsem, ki ste zgornje ravnokar prebrali. (Avtorica priredila po zapisu Dragane Milikič, dr. med. priredila, objavljeno v reviji TAJNICA)

*Tekst in slike
Dragica MEKIŠ*



ZNAKI	GRIPA	PREHLAD
Zvišana telesna temperatura	nenaden pojav $T = 38,8$ do 40°C	Redko
Glavobol	Izrazit	Običajno ga ni; če se pojavi, je blag
Bolečine v mišicah in sklepih	Izrazite	Običajno jih ni; če se pojavijo, so blage
Utrujenost, slabotnost, izčrpanost	Izjemno hudi	Običajno se ne pojavijo: če so blage
Voden nosni izcedek	Manj značilen	Značilen
Zamašen nos	Manj značilen	Značilen
Kihanje	Manj značilen	Značilno
Boleče žrelo	Značilno	Značilno
Kašelj	Manj Značilen	Značilno
Težave z očmi	Bolečina pri premikanju oči, fotofobija, pekoče oči	Solzenje
Trajanje	En teden	Od 5 dni 10 dni
Zapleti	Bronhitis, pljučnica	Vnetje sinusov in ušes

INFORMATIKA



Pozdravljeni v novembrski prilogi Informatika ..
V tem mesecu se bomo поблиže spoznali z naslednjim :

- V zadnjih mesecih se veliko govori o uvajanju Intranet-a v podjetju, tako da se bomo skupaj sprehodili po pilotskem projektu "Interaktivna oglasna deska" ter prikazali njeno uporabo v različne namene ...
- Zaključek pa bo posvečen koristnim nasvetom v okolju Microsoft

OGLASNA DESKA "PO RAČUNALNIŠKO"

- Naše popotovanje po Intranetu se je začelo tako, da smo se postavili pred "kiosk" v atriju upravne stavbe v Izoli. Pred nami je zasijala slika z različnimi področji. Najprej bi radi pogledali, kaj je bilo zapisano v julijski izdaji internega časopisa Od nas do vas. Torej kliknemo na področje "GLASILA"
- Prikaže se nam slika 2, kjer z dodatnim klikom na "Julij 2001" priključimo glasilo Od nas Do Vas. Tu se nam odpre okno z izbranim

glasilom, kjer lahko uporabljamo različne kontrole za lažje gibanje po dokumentu.

- Sedaj se vrnimo na prejšnjo stran (klik na tipko «Nazaj»)....
- Radi bi se pozanimali, kdaj se bomo v Drogu cepili proti gripi . Kliknemo na tipko RAZNO, preidemo na to področje, kjer lahko pregledujemo dokumente, kot so npr.:
 - Jedilni list za NT Nova tovarna
 - Ponudba za prodajo rabljenih računalnikov
 - Cepljenje

- Nagradne igre
- Kulturni dogodki...

- Ko se nam odpre področje RAZNO (Slika 4), torej lahko kliknemo na vrstico informacije z oznako Cepljenje proti gripi.

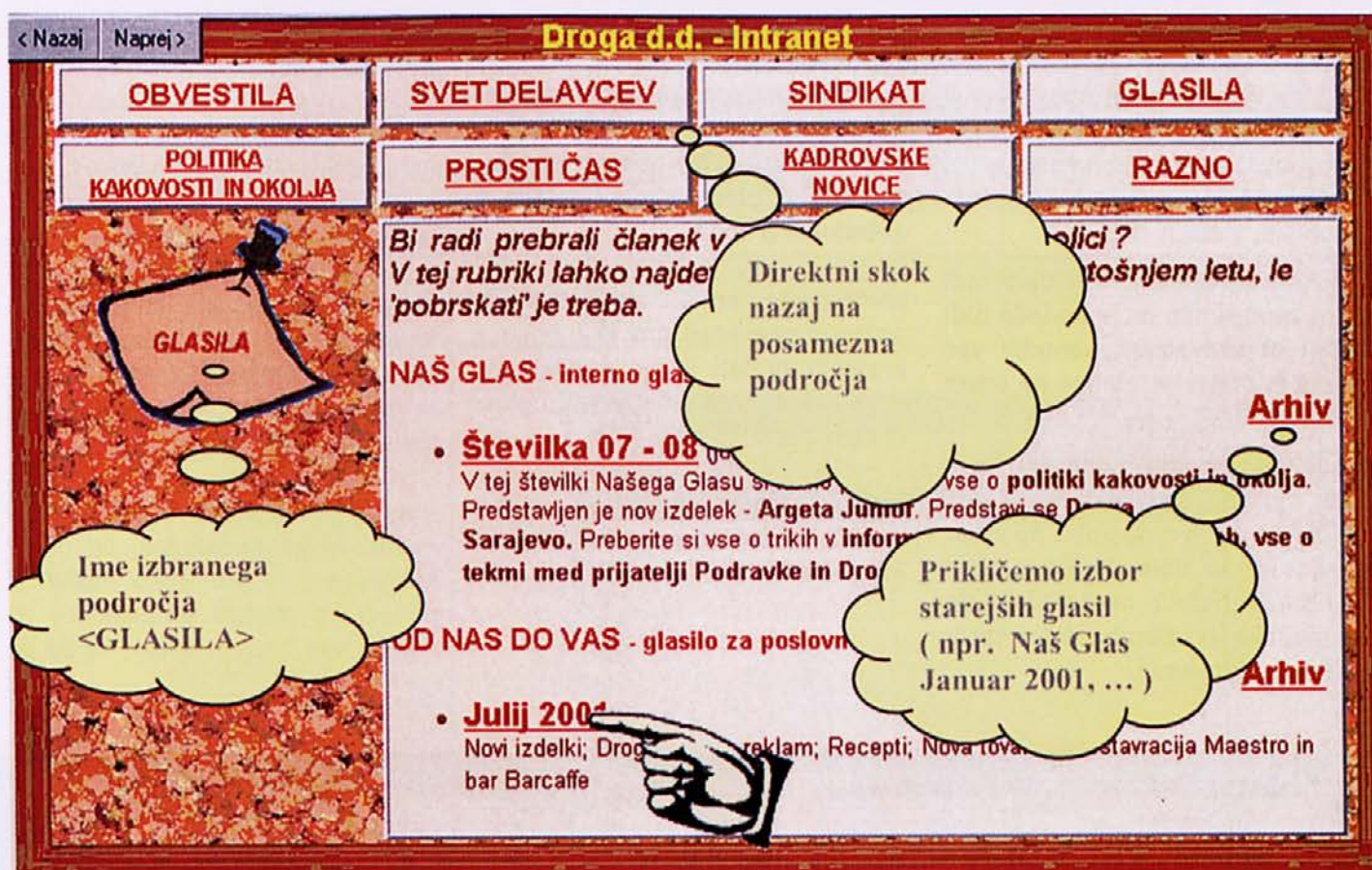
- Če bi želeli priti na osnovno stran, lahko s klikom na napis DROGA d.d. - Intranet priključimo Sliko 1.

Upamo, da vam bo po tem kratkem vodniku za interaktivne oglasne deske uporaba intraneta v podjetju bolj domača.



Slika 1

INFORMATIKA



Slika 2



Slika 3

INFORMATIKA

Radi bi vas še opozorili, da se informacije na intranetu sproti ažurirajo, tako da imamo sedaj vsi možnost slediti informacijam, ki so bile doslej dostopne le na oglasnih deskah, oz. zapisane po različnih internih časopisih, glasilih, itd.

Z uvedbo intraneta v podjetju bi radi vsem zaposlenim oz. v bodoče tudi našim obiskovalcem ponudili vse želene informacije, zbrane na enem mestu.

Kakor vidite, sedaj poskusno uvajamo oglasno desko na intranetu, uvajamo možnost dostopa do informacij tudi za tiste, ki pri svojem vsakdanjem delu ne uporabljajo računalnika (uporaba informacijskih točk - kioskov).

Vse to uvajamo zato, da bi bili zaposleni čimbolj obveščeni. Vse pripombe oz. predloge za izboljšavo bomo z veseljem obravnavali in vključili v celovito analizo rezultatov, ki bo predvidoma izdelana v začetku leta 2002.

Mimogrede, ne pozabite tudi na anketo z nagradno igro, ki jo boste v kratkem prejeli in bo raziskovala vaše brskanje po interaktivni oglasni deski, torej...

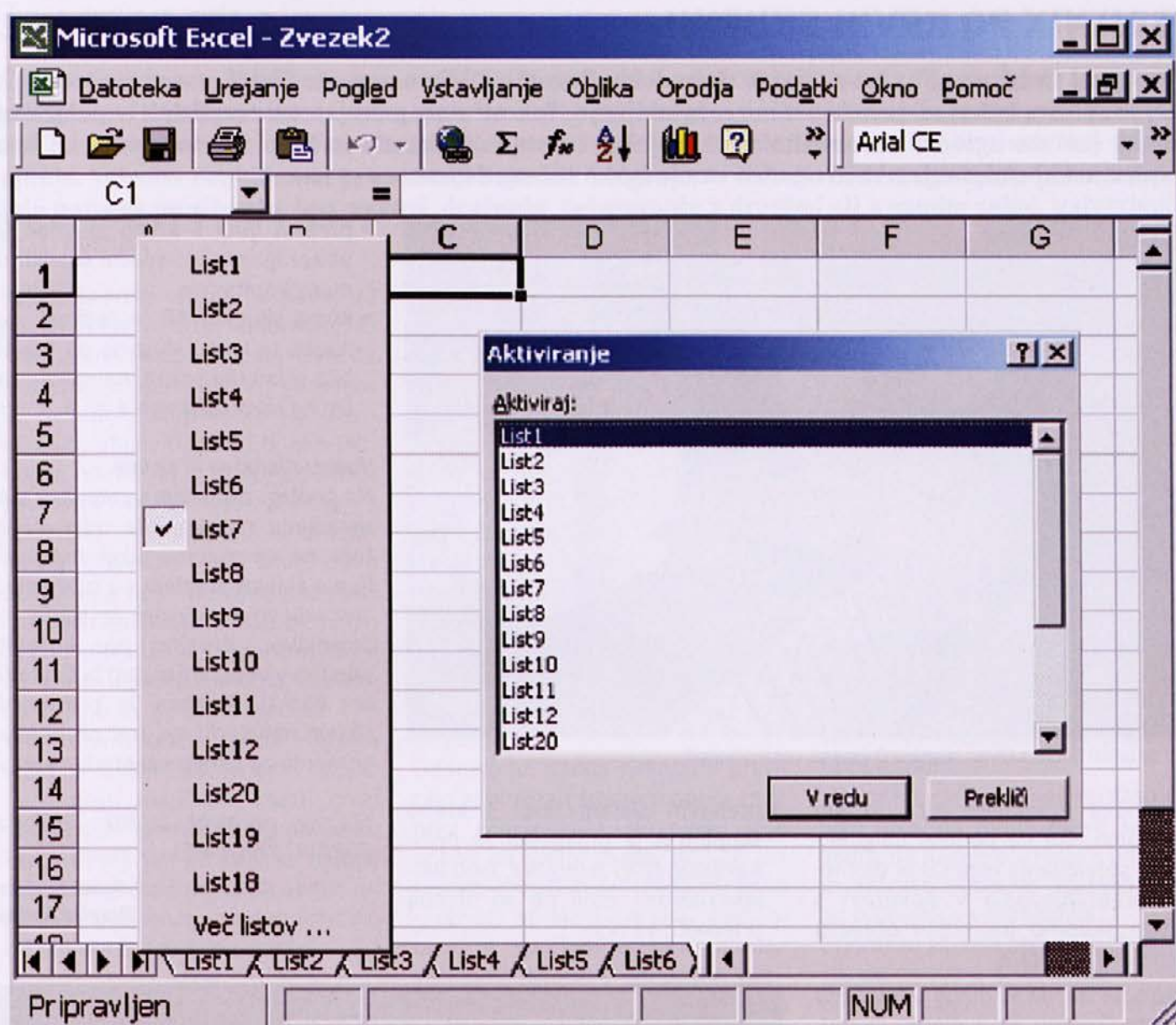
Vsem zaposlenim želimo veliko veselja in zadovoljstva pri uporabi intraneta!

2. Hiter preklap listkov MS v Excelu

Če v Microsoft Excelu urejamo delovni zvezek (workbook) s številnimi listi (sheet), zna biti preklapljanje med listi zelo zamudno, saj na dnu zaslona preprosto zmanjka prostora za številne jezičke. Zato imamo na voljo štiri gumbe, s katerimi lahko premikamo vidne jezičke in tako lažje pridemo do zelenega lista.

Prav ti gumbi pa ponujajo priročni menu, ki ga dosežemo, če nanje kliknemo z desno tipko miške. V priročnem meniju je prostora za mnogo več nazivov listov, če pa jih

INFORMATIKA



Slika 5

je kljub temu preveč, je zadnji ukaz menija **Več listov ... / More Sheets...**, ki prikaže pogovorno okno s seznamom prav vseh listov. Izbira iz menija ali iz seznama nas takoj prestavi na želeni list.

ln ko že omenjamo delo s številnimi listi v preglednici, si oglejmo še en nasvet, povezan s številnimi odprtimi delovnimi zvezki.

Če jih želimo na hitro zapreti, bomo imeli kar nekaj dela, saj je treba vsakega zapreti ročno. Na srečo lahko držimo tipko Shift in šele zatem odpremo menu Datoteka /

File. V tem primeru bomo v meniju našli še ukaz Zapri vse / Close All, ki omogoča zaprtje vseh odprtih zvezkov z eno potezo. Ta nasvet deluje tudi v Wordu, uporaben pa je tudi pri shranjevanju, saj na enak način pridemo tudi do ukaza Shrani vse / Save All.

HITRI POMIKI V MS EXCELU

V razsežnih preglednicah se je včasih težko hitro premakniti v izhodišče. Na srečo nas v celico A1 prestavi kombinacija tipk

Ctrl+Home. Kaj pa, če se želimo prestaviti na "konec" preglednice? Kombinacija Ctrl+End nas popelje do oglišča, ki je presečišče skrajno desnega zapolnjenega stolpca in najnižje uporabljene vrstice. Z zaporedjem Ctrl+Home, Shift+Ctrl+End tako učinkovito označimo najmanjše pravokotno območje, ki obsega vse uporabljene celice

Vaši informatiki
Nelson Šorgo
Sandi Kosmina
Leon Makovec

ZANIMIVOSTI OD DRUGOD

JEDILNIK PO KRVNI SKUPINI

"Kaj jesti in česa ne?", je vprašanje naše dobe. Pogosto slišimo nasvete "jesti vsega po malem". Kaj je zdravo, in kaj ni, je nevhvaležno razglabljanje. Tokrat vam ponujamo v razmislek in pokušino nekaj, kar sta ugotovila ameriška strokovnjaka. Le prebrati morate in takoj boste vedeli, ali ima zapisano kaj skupnega z vašo resnico - zase lahko rečem, da ima.



Ali so lahko ljudje s krvno skupino O vseeno vegetarijanci?

Ameriška zdravnik, oče in sin D'Adamo, sta na podlagi dolgoletnega spremljanja rezultatov dietnega prehranjevanja v povezavi s krvno skupino pacientov objavila zanimive rezultate.

Zapisala sta, da so ljudje z določeno krvno skupino in z dietno hrano, predpisano za njihovo krvno skupino, shujšali bolj, ozdraveli hitreje, postali bolj vitalni in bolj polni energije...

Njihov organizem naj bi se, skratka, uravnovesil hitreje kot organizem tistih, katerih diete niso bile sestavljene po ključu krvne skupine. Sestavila sta spisek hrane, ki naj bi bila bolj primerna za nosilce določenih krvnih skupin:

- **ljudje s krvno skupino O** (to je tudi najpogostejša krvna skupina) dobro prebavljajo meso in mesne izdelke. Njihov prebavni sistem je namreč prilagojen beljakovinom živalskega izvora, ki so tudi v mleku in mlečnih izdelkih, jajcih...

- **prebavni sistem ljudi s krvno skupino A** je prilagojen za presnavljanje žit in zelenjave, med beljakovinskimi živili pa so najbolj priporočljive ribe;

- **prebavi ljudi s krvno skupino B** ustrezajo mleko, mlečni izdelki in meso kopitarjev;
- **krvna skupina AB** je redkost, za ljudi s to krvno skupino pa naj bi bila primerna hrana, navedena za tiste s krvno skupino A ali B.

Vegetarijanstvo ni za vse

Na podlagi zapisanih ugotovitev sta omenjena raziskovalca odgovorila tudi na vprašanje, zakaj nekateri ljudje zlahka preidejo na prehrano, sestavljeno predvsem iz sadja in zelenjave, drugim pa korenit prestop v vegetarijanstvo bolj škodi kot koristi. Prebavni in presnovni sistem nekaterih naj pač ne bi bila primerna za strogo vegetarijanstvo.

(Za vas prirejeno iz ND - priloga ZDRAVO ŽIVLJENJE)

**Tekst in slike
Dragica Mekliš**



Krvna skupina gor ali dol - zelenjava je zdrava za vse!

ŠPORT

ŠPORT IN TELO

Šport uvrščamo med kulturne vrednote in športna kultura je del splošne kulture. Šport je danes - predvsem v razvitem svetu - v samem vrhu človekovih prostočasnih aktivnosti. Predstavlja prijetno, zanimivo in predvsem koristno telesno dejavnost, ki jo v človekovem vsakdanjiku vse bolj primanjkuje. Telesna neaktivnost je vse večji dejavnik tveganja za človekovo zdravje. V športu se prepletajo potreba po gibanju, igri, zabavi, druženju, tekmovanju z drugimi ali s samim seboj, ustvarjanju in izražanju.

Pojem športna rekreacija pove, da gre za obliko športne dejavnosti, ki ima rekreativen značaj. Beseda rekreacija izhaja iz latinskega glagola *recreare*, ki pomeni na novo narediti, obnoviti, osvežiti, okrepiti. Pojem rekreacija je torej razvedrilo, osvežitev in aktivni počitek z različnimi prostočasnimi dejavnostmi po človekovi lastni izbiri, izven poklicnega dela. Ustvarja pozitivna čustva in optimistično razpoloženje. Redno ukvarjanje s športom krepi zdravje in ugodno vpliva na človekovo fizično in psihično počutje. Ob redni zmerni telesni vadbi krepimo imunski sistem, postanemo odpornejši proti okužbam, zlasti proti nadležnim prehladnim obolenjem. Povzročitelji teh obolenj so najbolj dejavni v prehodnih letnih obdobjih, zato je obolenje močno odvisno od odpornosti posameznika.

IGRE Z ŽOGO - ODBOJKA

Že v starem Egiptu so bile pomembne igre z žogo, ki so bile na prvem mestu pri spretnostnih vajah. Žoge so bile takrat iz usnja ali pa iz ozko mrežaste platnene pletenine, napolnjene so bile s slamo ali z zrezanim bičjem, premera devetih centimetrov. Manjše pa so izdelovali iz opekarske prsti s pisano glazuro. Take krogle so se razbile, zato je bila igra z njimi zelo težka. Predavatelj telesne vzgoje William Morgan iz ZDA je povezal nekatere prvine priljubljenih iger košarke, rokometu in tenisa. Leta 1895 se je rodila odbojka. Oprema je bila enostavna in poceni, igra pa primerna in dostopna za vse starostne kategorije in oba spola. V Evropi se je najprej

pojavi v Franciji in Italiji. Francoski vojaki pa so jo leta 1918 prinesli v Jugoslavijo. Na zveznem sokolskem zletu v Ljubljani so leta 1926 odbojko uvrstili v učni program sokolske vadbe.

Odbojka je ena izmed najbolj priljubljenih in množičnih športnih iger z žogo na svetu. Celo v okoljih, kjer je medijska pozornost naklonjena drugim športnim panogam, ima veliko privrženecov. V ZDA igra odbojko več kot 20 milijonov ljudi. Raziskave javnega mnenja pa jo tudi v Sloveniji uvrščajo v sam vrh priljubljenosti.

Odbojko je zaradi nekaterih pravil zelo zahtevna (trenutni odboj žoge brez zadrževanja, dovoljeni trije odboji na strani ekipe, itd.) Igralci morajo obvladati več tehničnih prvin - servis, sprejem servisa, podajo, blok in sprejem udarca. Igralec večinoma skače s sonožnim odri vom z mesta in z zaletom ter še kratko in hitro gibanje v različne smeri. Imeti mora visoko razvito

hitro in elastično moč, koordinacijo, hitrost in natančnost. Pri tem pa socialni vidik - medsebojno sodelovanje - predstavlja enega od temeljev uspešne igre. Igra je pa tudi neagresivna, saj so igralci ločeni z mrežo.

Odbojko je mogoče igrati tudi na mnogo nižji tehnični, taktični in kondicijski ravni, ki pa prav tako zadovoljuje človekovo potrebo po gibanju in mu omogoča emocionalno izživetje. Zaradi teh karakteristik je zelo priljubljeno sredstvo rekreacije. Igrati jo je mogoče v vseh starostnih obdobjih in je primerna za oba spola.

Ko na koncu igre stisnemo nasprotniku roko, pa vedno znova ugotavljamo, da nam je druženje s prijatelji in odbojko ponovno odvrnilo misli od problemov vsakdanjika.

Pridružite se nam ob ponedeljkih od 18. do 20. ure v telovadnici ob stadionu v Piranu!

*Tekst in slika
Alenka Kubik*



POČITNIKOVANJE

NEZNANE ZNANE PONUDBE

**HTP GORENJK
KRANJSKA GORA**

INFORMACIJE V GORENJKI:
(04) 5884 477, PRODAJA

INFORMACIJE IN REZERVACIJE V
DROGI d.d.:
Dragica Mekiš,
tel.: (05) 663 1 523.

ZIMA 2001 - 2002

Cene so v SIT po osebi na dan v $1/2$ sobi oziroma APP na dan

HOTEL	29. 12. 2001 - 05. 01. 2002	15. 12. - 29. 12. 2001 05. 01. - 19. 01. 2002 09. 02. - 02. 03. 2002	01. 12. - 15. 12. 2001 19. 01. - 09. 02. 2001 02. 03. 2002 - dalje
LARIX***	10.800 SIT	8.300 SIT	6.700 SIT
PRISANK	9.200 SIT	7.100 SIT	5.400 SIT
		APP GARNI	
APP 2 - 4 osebe najem / dan	21.600 SIT	15.100 SIT	11.800 SIT
APP 3 - 5 oseb najem	26.900 SIT	18.000 SIT	14.500 SIT

UGODNOSTI:

Otroci do 2 leta brezplačno
Otroci od 2-7 leta 50 % popusta,
Od 7-12 leta 30 % popusta

DOPLAČILA:

Doplačilo za 1/1 sobo 1.600 SIT na dan
Doplačilo za penzion 1.600 SIT po osebi/dan



POČITNIKOVANJE

APARTMAJSKA HIŠA ROGLA NA JURGOVEM *** CENIK ZIMA 2001/2002

5% POPUST ZA DELAVCE DROGE PRI REZERVACIJAH DO 30. 11. 2001

Gostom apartmajске hiše Rogla na Jurgovem bodo v zimski sezoni 2001/2002 poleg udobno opremljenih apartmajev (sat TV, telefon) na razpolago še:

- * sauna
- * klubski prostor
- * ponudba domačih jedi in pijač
- * urejena proga za sankanje in izposoja sani
- * smučarski poligon za začetnike in najmlajše

APARTMA 1/2+2 (najem na teden v SIT) najem na dan v kolikor je mogoče = 15.000
sezona A = 81.000 sezona B = 65.000 NOVO LETO = 109.000

Obvezno doplačilo za čiščenje in posteljnino ob odhodu na Jurgovem 6000 SIT

APARTMA 1/2+2 DVOSOBNI (najem na teden v SIT) najem na dan v kolikor je mogoče = 16.000
sezona A = 89.000 sezona B = 73.000 NOVO LETO = 114.000

Obvezno doplačilo za čiščenje in posteljnino ob odhodu na Jurgovem 7000 SIT

APARTMA 1/4+2 (najem na teden v SIT) najem na dan v kolikor je mogoče = 18.000
sezona A = 97.000 sezona B = 81.000 NOVO LETO = 127.000

Obvezno doplačilo za čiščenje in posteljnino ob odhodu na Jurgovem 8500 SIT

APARTMA 1/6+2 (najem na teden v SIT) najem na dan v kolikor je mogoče = 19.000
sezona A = 113.000 sezona B = 89.000 NOVO LETO = 135.000

Obvezno doplačilo za čiščenje in posteljnino ob odhodu na Jurgovem 9900 SIT

SEZONE:

- A:** 05. 01. 2002 - 11. 01. 2002
02.02. 2002 - 01. 03. 2002
- B:** 01. 12. 2001 - 28. 12. 2001
12. 01. 2002 - 01. 02. 2002
02. 03. 2002 - 05. 04. 2002

Novo leto 2001/2002: 29. 12. 2001 - 04. 01. 2001

TERMINI POSEBNE PONUDBE 6 ZA 7 (plačate 6, bivate 7 dni):

01. 12. 2001 - 28. 12. 2001

02. 03. 2002 - 05. 04. 2002

1/2+2 = 55.000; 1/2+2 (dvosobni) = 62.000; 1/4+2 = 69.000; 1/6+2 = 76.000

Doplačila:

- * Otroci do 7 let ne plačajo tur. takse
- * Za otroke od 7 let - 18 let je tur. taksa in zavarovanje 150 SIT po osebi na dan
- * Za odrasle je tur. taksa in zavarovanje 280 SIT po osebi na dan
- * Doplačilo za hišne ljubljence znaša 2000 SIT/dan
- * Doplačilo za dodatno osebo, (v kolikor je namestitev mogoča) 2000 SIT/dan + posteljnina
- * Prijava/odjava 500 SIT/osebo

Informacije in rezervacije: tel.: 041 655 016 (ponedeljek - petek med 16.00 - 19.00 uro)
fax: 03 5773 920, e-mail: dandi@dandi.si

NAMIG ZA IZLET

GREMO V OKOLICO GRAČIŠČA!

Jesen je tu.

Klici.

Pod vasjo črne drnule

In hoja.

Kako mogočno je v tebi čas,

ki si ga nehote podedoval.

Nazaj ne boš stopil.

Toda poti so

in dotikanje postaja

bolečina,

ki jo sovražim.

(Edelman Jurinčič)



Ogled vasi Gračišče in prelep sprehod v okolico je pravšnja izbira za poznojesenski čas, še posebej letos, ko se je jesen podaljšala v oktober in november.

V Gračišče se pripeljemo po cesti Koper - Buzet mimo Rižane, Mostičja in Kubeda (21 km). Parkiramo pred Zadržnim domom. Od tu se

podamo peš do vasi, ki je vredna sprehoda in ogleda.

Vas Gračišče (325 m) je gručasto naselje pod hribom Lačna (452 m). V

njej še vedno najdemo mnogo elementov značilnega istrskega stavbarstva in stvaritve domačih kamnosekov (portali, vodnjak, baladur),



Jesensko razkošje barvitenga ruja na vrhu Lačne.

NAMIG ZA IZLET



V kamnite portale so ujete zgodbe preteklih rodov...

kljub temu da je bila vas med 2.svetovno vojno požgana.

Cerkev sv. Nikolaja oziroma Miklavža z lepimi slikami na platnu, je bila zgrajena 1784 in obnovljena 1995. Ob njej je vaški zvonik iz leta 1876 z napisom v cirilici in glagolici: Žive kličem, za mrtvimi žalujem.

V vasi je bila rojena in je živela Marija Franca, ljudska pisateljica. Izdala je tri zbirke šavriških zgodb in tako popularizirala Šavrinke in njihov svojstven način boja za preživetje, o čemer smo že pisali tudi v Našem glasu.

Iz Gračišča je speljanih več pešpoti za planince in tudi samo za morebitne priložnostne sprehajalce in občudovalce narave.

Lepa in primerna prav za vse je markirana pot na Lačno (452 m).

Pot se začne v vasi pri hiši številka 37, kjer krenemo levo na flišno stezo, ki se postopno dviga v zavojih skozi mešani kraški gozd. Ko zapustimo gozd, pot postane položnejša. Na obeh straneh poti je rastišče žajblja, ki ga je zasadil domačin - gozdar že kmalu po vojni. Od tod je lep razgled na Gračiško valo (polje). Steza, obdana z značilnimi kamnitimi zidovi, se nadaljuje po borovem gozdu. Po polurni prijetni hoji pris-

pemo na vrh Lačne (452 m). Na to nas opozori vpisna skrinjica in kažipot. Od tu sicer ni posebnega razgleda, vendar pot lahko nadalju-



Hladnemu kamnu je znal domači stavbar vdihniti toplino ljubezni do rodne Istre.

jemo po razglednem grebenu proti travnatemu Kuku in v vas Movraž. Do vrha Kuka (498 m) je dobro uro hoda, do Movraža pa še četrto ure spusta. Poti so dobro opremljene z markacijami in napisi.

Na vrh Lačne pripeljeta tudi stezi iz Hrastovelj in Kubeda. O teh pristopih pa v naslednji številki.

Torej, izbire je veliko. Žal pa moramo misliti na povratek in avto, ki smo ga pustili v Gračišču.

Omenjene poti so speljane po izredno zanimivem območju. Tu se stikata apnenčasti in flišni svet, v enem od najbolj slikovitih prehodov s številnimi življenjskimi prostori in zato z izredno pestrim rastlinstvom in živalstvom.

V tem času bomo občudovali predvsem barvitost ruja med temno zelenimi bori. Spomladi nas bodo tu navduševali cvetoči grmi drena, črnega trna, rešeljike in poganjki špargljev, na travnikih pa številne kukavičnice. In še bi se kaj našlo.

Tekst in slike
Maruška Lenarčič

Interna izdaja: Droga Portorož, Živilska industrija d.d., Industrijska 21, 6310 Izola, www.droga.si. Glasilo ureja uredniški odbor. Odgovorna in glavna urednica Lilijana Ivanek - Pečar. Tehnična ureditev Sonja Požar. Tisk tiskarna VeK Koper, v nakladi 1200 izvodov. Glasilo dobijo člani kolektiva brezplačno. Tiskano na okolju prijaznem papirju.

PRAZNIKI TEGA MESECA

SVETI MARTIN ALI KAJ NAM JE ZGODOVINA ZAMOLČALA

Okrog martinovanja je v zadnjih letih na Slovenskem toliko direndaja, da ne manjka prav dosti, ko ga bodo razglasili za dela prost dan. Prav zato smo na straneh tega glasila že nekajkrat razpredali ne le o praznovanju, marveč tudi o že davno pokojnem vinskem patronu, kateremu se v času njegovega misijonarjenja in kasnejšega škofovanja še sanjalo ni, kakšne burke bo čez nekaj stoletij v njegovem imenu uprizarjalo pleme veseljakov na sončni strani Alp. Pisali smo o dogodkih iz njegovega življenja in pomenu gosje pečenke, omenili povezavo med poganskim čaščenjem trte in svetnikovim godom ter med drugim ugotovili, da bi vino v vsakem primeru dozorelo tam nekje sredi novembra - s svetim Martinom ali brez njega.

Tisto, kar zbega bralca, ki pozorno prebira svetnikov življenjepis, je znan pripetljaj in časa njegove vojaške službe na tleh današnje Francije. Zgodovinski viri pričajo, da je mrzlega jesenskega večera rimski častnik Martin naletel pred mestnimi vrati na prezeblega prosjaka. Bržkone se je siromak ob pogledu na lesketajočo se vojaško opravo nadejal izdatne miloščine, pa je pričakujoče stegnil roko. Toda rimski imperij je bil že krepko v zatonu in njegovi vojaki niso več tako veselo rožljali s kovanci kot v letih slave in osvajanj, pa je bil tudi Martin onega večera brez prebite pare; če je pred tem denar zaigral ali kako drugače nemarno potrošil, ne bomo nikoli izvedeli. Dejstvo je, da se je Martinu berač zasmilil, saj je po ulicah vlekel mrzel veter, revež pa je bil na pol gol in prezebel do obisti. In je bodoči škof mesta Tours snel z ramen svoj vojaški plašč ter ga z mečem presekal na dvoje. Polovico je poklonil beraču, z drugo polovico pa se je spet ogrnil in odjezdil po svojih opravkih. Ta dogodek je kasneje

navdihnil mnoge slikarje, tako da podob s svetim Martinom in beračem kar mrgoli po evropskih cerkvah in zbirkah starih slik. Nenavadno obdarovanje prosjaka naj bi bilo eno od mnogih dobrih del, po katerih je bil svetnik znan še v času svojega življenja. Toda če vprašate mene (naj mi oprostijo zgodovinarji in življenjepisci slavnih oseb!), se možakar tistega mrzlega večera ni posebno lepo izkazal!

Takole je to: ako se je rimski častnik v mirnem času vrnil v vojašnico samo s polovico vojaškega plašča (ki mu ga je izročil v varstvo imperij!), se stvar bržkone ni zanj končala posebno gladko. Nadrejenemu je moral poročati, kaj se je zgodilo s plaščem in zakaj je jeznil skozi mesto razcapan, sebi in rimski vojski v sramoto. Ni namreč bilo in nikoli ne bo na tem svetu oficirja, ki bi zamudil priložnost, ko lahko podrejenega zasliši in nahruli zaradi poškodovane uniforme! Vprašanje, ki se nam vsiljuje, je sledeče: če je Martin vedel, da bo moral nositi posledice (ali si vsaj izmisliti zelo verjetno razgalo, zakaj se je vrnil v raztrganem plašču), čemu ni torej beraču podaril celega plašča? Siromaku bi s tem silno pomagal, njega pa bi zastran izgube tako ali tako okrcali po nosu. Če bi se vrnil brez plašča, bi se lahko celo zlagal, češ da mu ga je nenaden piš vetra odnesel v zaraslo globel. On pa gre in ga preseka na dvoje! Seveda je tudi nekaj možnih razlag:

1. da je Martin poznal še kakšnega berača, kateremu je med povratkom v vojašnico poklonil drugo polovico plašča;
2. da je kasneje drugo polovico zakockal, ko je skušal priigrati malo drobiža;
3. da plašč sploh ni bil njegov;
4. da je možakar morda pregloboko pogledal v kupico.

Kot vidite, stvari niso tako jasne, kot

je videti na prvi pogled. Potrebna bi bila ponovna raziskava zgodovinskih dejstev, analiza pričevanj, starih listin in drugih pisnih ter ustnih izročil. Do takrat pa nam ne preostane drugega, kot da verjamemo vsaj v resnice, ki niso sporne; ena od teh je, da "sv. Martin iz mošta dela vin"; o tem se lahko prepričamo ob vsakem času, ne da bi morali brskati po starih arhivih!

Sonja Požar

KDO GA POZNA?

V prejšnjem NAŠEM GLASU smo na str. 33 objavili fotografijo gospoda z brki in kravato, z enim samim namenom: zvedeti, kdo je to, ali je med nami - torej še živ, v nasprotnem primeru poiskati njegove dediče in jim izročiti uokvirjeno fotografijo, velikosti približno 50 x 60 cm.

Prejeli nismo niti enega odgovora, zato je - kdo je ta gospod - ostaja še naprej skrivnost, nagradica pa ostaja za naslednje uganke.

KJE JE TO?

V prejšnjem NAŠEM GLASU smo na isti 33. strani objavili tudi posnetek preurejenega oddelka juh v bivšem ARGU. Prostor je bil preurejen v namene srečanja udeležencev GOLDEN DRUMA. Neverjetno, a resnično je naslednje:

prejeli smo le dva odgovora, odgovora dveh gospa, ki nikoli nista delali v ARGU, to pa sta *Franka Bonifacio* in *Silvana Trento*. Obedve delata na obračunu plač, sedita pa v upravni stavbi. Po nagradico pridita v vzorčno skladišče!

Dragica Mekiš



ZA DROGO NEPOZABNO LETO 2001 SE IZTEKA,
BLIŽA SE NOVO LETO....

Veselim se skupnega prednovoletnega druženja

V GRAND HOTELU EMONA
v soboto, 15. 12. 2001 od 19. ure dalje

z nami bo prvič ansambel
BABILON

za dobro počutje bo poskrbel dobri, stari znanec
IGOR MALALAN
s presenečenjem večera, ki naj ostane skrivnost

podeljena bodo priznanja
najboljšim DROGINIM inovatorjem

**NIKAR NE ZAMUDIMO PRILOŽNOSTI, DA SE SKUPAJ
POVESELIMO IN DAMO SLOVO STAREMU LETU.**

**DROGA**

KRIŽANKA



DROGA

NAGRADNA KRIŽANKA ŠT. 11

										SEVERNO-ATLANTSKA ZVEZA																				INDUSTRIJSKA RASTLINA									
DELAVEC V KOVINARSKI INDUSTRIJI																				RIMSKI TRAVNI NADZORNIK																			
DVERI, DURI																				STROPSKI GOSPOD NERA TRATIRIALNA UPRAVNA ENOTA																			
IZADNJE PREDNO, TULJE																				SVC. FRANC. PISATELJ CLAUDE OTČJI SANEK																			
VAJNOBETNI SVET																				ENI DEGOVIC AGROČEVA SOCIALNA PESEM										MALIK ANTON VODNIK									
DROGA										NAŠA SLIKARSKA IN ILUSTRATORKA TORKA (MELITA)										KRALJEVO DVALEŽE AMERIKANA GARDNER										NOTLA MEDICINSKA IMA ZA NOSTRANJE JE ZAKLIL AMERIŠKI PEVEC (FRANKIE)									
KNOTA ZA ČISTINO ZLATA										KRALJICA ŠPORTA ABRAHAMOVA ŽENA										KRALJEVO DVALEŽE AMERIKANA GARDNER																			
MOČNO POŽELNJE																				IVAN ČUBIK RADIJSKA SPINERICA KOROŠEC																			
SEŠEVNI MOJE BORIKO										KRALJICA ŠPORTA ABRAHAMOVA ŽENA										IVAN ČUBIK RADIJSKA SPINERICA KOROŠEC																			
SREČKO KOBONEL																				IVAN ČUBIK RADIJSKA SPINERICA KOROŠEC																			
OBLAČILNI POVRNVA TELO																				IVAN ČUBIK RADIJSKA SPINERICA KOROŠEC																			
										STARA DOZINKOVA MERA, INC. PALEC										KRALJEVO DVALEŽE AMERIKANA GARDNER										NOTLA MEDICINSKA IMA ZA NOSTRANJE JE ZAKLIL AMERIŠKI PEVEC (FRANKIE)									
										GOSTA JUHA 12 MESA KOBONEL										KRALJICA ŠPORTA ABRAHAMOVA ŽENA										IVAN ČUBIK RADIJSKA SPINERICA KOROŠEC									
										PETER LAJOTA ŠKOFČOVŠKA KAPA										IVAN ČUBIK RADIJSKA SPINERICA KOROŠEC																			
										PLIN IZ ŠOPPINGA METANOV V GOSPODINSTVU KOT KURIVO										SLOVENNA PRIREDITEV SAMI NUTJOMA										DOMAČA OBILICA IMENA IJUNAC									
										DEL SKLADBE ENOCILONA PROŠTIVALI MONTAŽKA										SLOVENNA PRIREDITEV SAMI NUTJOMA										DOMAČA OBILICA IMENA IJUNAC									
MATA MORFNA KAMNINA/VRAMOR																				SLOVENNA PRIREDITEV SAMI NUTJOMA																			
TOVARNA POSODBE V CEJU																				SLOVENNA PRIREDITEV SAMI NUTJOMA																			
IZASTRUPITEL Z MIKROBI																				SLOVENNA PRIREDITEV SAMI NUTJOMA																			
IZRACISKI POLITIK (ABA)																				SLOVENNA PRIREDITEV SAMI NUTJOMA																			
AMERIŠKA MERA ZA MLEKO																				SLOVENNA PRIREDITEV SAMI NUTJOMA																			

REŠITVE KRIŽANKA ŠT. 10, oktober 2001

STARTER LAPAROSKOP ERA AG SPAK TI AMOK SO MAJONEZA STO MEL
LIJ NOL STATOR MAMICA OLIVER ALI ALEKS LOK SOM ISTRAN TU IG LT
APETIT APEL VALERIJA MIŠ ENN ARAGONIT NA RJA

geslo: MAJONEZA MAESTRO

Število prispelih rešitev: 41. Tričlanska komisija so sestavljale: Mateja Berzan, Slavica Lozej in Katja Uljan.
1. nagrado - 5.000 SIT prejme MARTA ZOREC, Grabe 11a, 2277 Središče ob Dravi; 2. nagrado 4000 SIT prejme MILAN HOJNIK, Drevored 1. maja 6, 6310 Izola; 3. nagrado 3000 SIT prejme PAJK SLAVICA, Klanec 17, 6240 Kozina. Nagradencem čestitamo, za izdelke pa pokličite sodelavko v marketingu, prijazno gospo Marjono Mekis, tel. 05/641 80 46 (PC Nova tovarna, vzorno skladišče), ki bo oblikovala paket po vaši želji. Rešitve objavljene križanke pošljite do **ponedeljka, 10. decembra**, na naslov: Droga d.d., Marketing, Industrijska 21, 6310 Izola. Reševalce naprošamo, da na kuverto pripišejo "Za nagradno križanko št. 11".