



GRAFIČAR

Revija slovenskih grafičarjev

cena izvoda 4,60 EUR

10 nasvetov za učinkovitejše delo

Tisk - desna roka spleta in sodobnih socialnih omrežij

Velikoformatni tisk - je investicija vanj smiselna?

SOFTGRAFIK - predstavitev računalniškega programa

Reprografski tisk v primežu varčevalnih ukrepov

Začnite dan z mislimi start-up podjetja

»Tisk je mrtev. Naj živi tisk«



www.graficar.si



oktober 2011



KONICA MINOLTA

Modra odločitev!
20 let v Sloveniji!

KIP

WORLD IS WIDE | WIDE FORMAT PRINTING SOLUTIONS



KIP COLOR 80

**DIGITALNI BARVNI TISK
210 METROV NA URO**

Konica Minolta Slovenija, d.o.o.
Letališka 29, 1000 Ljubljana
T: 01 568 05 11, M: 031 683 331
matjaz.babnik@konicaminolta.si
<http://www.konicaminolta.si>



Videz je podoben žametnemu mat papirju, učinkovitost pa celo boljša kot pri sijajnem papirju.

Mikroskopski delci v prevleki ustvarijo žameten otip.

Posuši se hitro, zato je tudi tiskanje hitrejšje.

Uporabite veliko manj tiskarskega prahu za preprečevanje odtiskovanja, če je to sploh potrebno.

Čudovito izražena kakovost tiska se kemijsko veže s premazom.

Tudi brez zaščitnega lakiranja se v večini primerov vaš tisk ne bo zdrgnil.

Želeli ste še ostrejšje podrobnosti. Želeli ste občutek razkošja. Želeli ste hitro sušenje. **Predstavljamo odgovor. Novi Hello Hot Silk.**

To je edinstven izdelek. Premaz je zasnovan s pomočjo nanotehnologije in novih mineralnih spojin. Ustvarjena je površina, ki je tako gladka, da hkrati omogoča najostrejšje rezultate tiskanja doslej in je na otip žametna. Svoje mnenje o Hello Hot Silk lahko delite z ostalimi uporabniki na hellopaper.com.

Razkošna svila za pametne tiskarje.

Hot Silk
Engineered by Sappi

HELLO

The answer.

AP
PAPIR
Trgovina na
oddelku d.o.o.

Alpe papir d.o.o. • Letališka cesta 16 • 1122 Ljubljana • Tel. +386 1 546 64 50 • Faks +386 1 546 64 98 • info@alpepapir.si • www.alpepapir.si
PE Maribor • Špelina ulica 1 • 2000 Maribor • Tel. +386 2 426 11 16 • Faks +386 2 426 11 17 • info@alpepapir.si • www.alpepapir.si



NAJCENEJŠA
CENA ZA ODTIS
NA TRGU!

DIGITALNI TEKSTILNI IN SOLVENTI TISKALNIK

Neofleks je edini tiskanik na trgu, ki ga pretvorite iz tekstilnega v solventni ploski tisk v nekaj minutah.



NeoTex tisk na tekstil je idealen stroj za tiskanje barvnih slik s fotorealistično kakovostjo na večino oblačil in tekstilnih izdelkov. Omogoča tisk do 3 majic istočasno.



Natisete lahko 20-30 barvnih in več kot 60 belih majic na uro. Poleg tega lahko tiskate še bombažne vrečke, slinčke ...



NeoSol vam omogoča tisk na vrsto različnih materialov kot je steklo, plastika, usnje, keramika, les, razne umetne mase, platna ... Tiskate lahko na vžigalnike, golf žogice, CD in DVD medije, slikarska platna ...



Za dodatne informacije glede cen in predstavitve izdelka Neoflex nas pokličite: 041/ 486 386

Smatros
smatros-print.com | 080 30 33 **PRINT**

VSEBINA

OKTOBER 05/11

Tisk - desna roka spleta in sodobnih socialnih omrežij

8

Uredništvo revije Graficar je 22. septembra letos obiskalo tudi dogodek podjetja Konica Minolta Slovenija z naslovom Formula 1 digitalnega tiska.

LOPE-C 2011

Napredek na področju je viden vsako leto, novosti zajemajo izobraževanje novih kadrov, povečan nadzor nad kakovostjo in standardizacijo področja, proizvodnja se povečuje ter se seli iz laboratorijev v tovarne.

12

SOFTGRAFIK - predstavitev računalniškega programa

14

Pred časom smo že predstavili program za izdelavo grafičnih kalkulacij BLISK, ki ga je razvilo in predstavilo podjetje MAJSKAJ, d. o. o., iz Ljubljane. Program BLISK kalkulacija je le eden od modulov programskega paketa SOFTGRAFIK, ki je namenjen celovitemu vodenju grafičnih podjetij.

Reprografski tisk v primežu varčevalnih ukrepov

V zadnjem desetletju je količina s tiskanjem povezanih opravil, ki jih podjetja opravijo sama, narasla s 30 na 50 odstotkov.

20

Velikoformatni tisk - je investicija vanj smiselna?

22

Konec septembra je Konica Minolta v Kristalni palači organizirala srečanje, na katerem je predstavila prodajni program s področja digitalnega tiska.

PRO C 651EX v živo (stran 7: pogovor z Marcelom Ebbenhorstom)

Meseci minevajo in videti je, da bo kljub izstopanju zahodnih gospodarstev iz recesije okrevanje tokrat bolj postopno in manj predvidljivo kot pri prejšnjih krizah.

24

Začnite dan z mislimi start-up podjetja

27

Poročilo organizacije Pira International o stanju tiskarskega trga po svetu do leta 2015 (Global Print Markets to 2015) je resda napovedalo 6,7-odstotno zmanjšanje zahodnoevropskega tiskarskega trga med letoma 2009 in 2015, vendar z vrednostjo 114 milijard evrov ta ostaja velikanski.

»Tisk je mrtev. Naj živi tisk«

Koraki za povečanje donosnosti prodaje tiska in program, ki jih omogoča.

28

10 nasvetov za učinkovitejše delo

30

Učinkovito delo pomeni dosegati cilj oziroma zelen končni rezultat z optimalno in specifično uporabo postopkov ter porabo materiala, kar prinaša večji profit v smislu časovne, stroškovne ali na splošno večje učinkovitosti.

UVODNIK

VEČ STRANK, BOLJ ZANESUJIVA PRIHODNOST?



Vse več tiskarjev se bojuje za preživetje, in to ne le zaradi vse nižjih cen storitev. Poleg neusmiljene konkurenčnosti, ki si jo ustvarjajo eden drugemu, si želijo ustreči vsakomur. Zdi se, kot da velja pravilo, da je treba za vsako ceno pridobiti vsako naročilo, vsako stranko.

Ko se na raznih prireditvah srečujem s kolegi grafičarji, velikokrat pogovor nanese tudi na vsakdanje posle. Nekateri o tem poslovnem kaosu govorijo kot o nečem prelepem, brez česar ne morejo živeti, drugi so že siti vsega, saj njihovo delo kljub trudu ni nič več vredno. Morda je težava zadnjih, da svojega dela ne znajo računati, morda dovolj ceniti, morda celo njihovo delo ni dovolj cenjeno, ker ni kakovostno opravljeno.

Kakor koli že, vsi plavamo v istih grafičnih vodah oziroma kaosu in od tod sem dobil navdih, da v tokratni številki izpostavimo nekaj ključnih načel, s pomočjo katerih je možno vzpostaviti prijazna, urejena in predvsem pregledna in kolektivno razumevajoča se delovna okolja, v katerih bo delo prijetno, posledično bolj učinkovito in končno tudi bolj kakovostno opravljeno.

Ob vse bolj pogostih, včasih tudi kompleksnejših aplikativnih naročilih manjših naklad se pogosto znajdemo grafičarji v enem samem norenju, ki pa na žalost večinoma ni le del posameznika, ampak za seboj povleče celotno produkcijsko ekipo, kar pa pogosto privede do slabega počutja v delovnem okolju zaradi prepogostih stresov, pritiskov na posameznike in podobno. Meni osebno se zdi tovrstna tema več kot pomembna, pa na žalost premalokrat obravnavana, saj so prijazna delovna okolja vodila k boljšim poslovnim uspehom in boljšim oziroma kakovostnejšim proizvodom.

V tej številki smo zato izpostavili nekaj že omenjenih načel, ki bi jih veljalo upoštevati, da smo vsaj nekaj korakov bliže takemu okolju, da ne obremenimo preveč sebe in drugih okoli sebe, še posebej če smo morda v vlogi nadrejenega.

ALPE PAPIR

PONUJA IDEALEN PAPIR ZA DIGITALNI TISK

Eden največjih evropskih proizvajalcev papirja Mondi s ponosom predstavlja barvni laserski papir Color Copy, ki je bil ocenjen kot idealen za tisk na digitalnih strojih Xeikon. Color Copy zagotavlja končnim uporabnikom izvrstno tiskovno prehodnost, briljantno reprodukcijo barv in brezhibno kakovost tiska na papirju, ki se ne zvija v strojih. S svojim širokim izborom formatov in gramatur ustreza vsakemu načinu uporabe. Primeren je za predstavitvena gradiva, priročnike, poslovne načrte, potrdila, vizitke in direktno pošto.



Johannes Klumpp, direktor marketinga in prodaje pri Mondiju, opisuje pa pir Color Copy kot »papir, ki je bil dolgo uspešno uporabljan za tisk na tiskalnih strojih Xeikon, z uradno oceno, da je primeren za tisk na teh tiskalnikih, pa je tiskarjem postal še bližji. Zdaj je Color Copy na voljo na Xeikonovi spletni strani, kjer tiskarji lahko prenesejo njegove tehnične specifikacije le s preprostim pritiskom na gumb. Xeikon je upošteval razmere in izžive na trgu ter razvil popolno rešitev za tisk. Njegovi stroji uvajajo na trg pozitivne spremembe in s papirjem, kot je Color Copy, zagotavljajo najboljše tiskarske potopeke ter s tem tudi končni izdelek.«

Color Copy je vodilni evropski papir za digitalni tisk, ki se ponaša s posebno površinsko obdelavo. Ta zagotavlja ustrezen električni upor, s tem pa tudi sijajno

reprodukcijo barv in visoko ločljivost. Dodelano upravljanje prevodnosti in idealna togost uporabnikom jamčita najvišjo sposobnost tiskovne prehodnosti in manj prekinjanja ter obrabe tiskalnih strojev. Color Copy zagotavlja s svojim certifikatom FSC (Forest Stewardship Council) odgovoren odnos do narave. Znak FSC je za uporabnike zagotovilo, da se pri izdelavi papirja Color Copy uporabljajo samo surovine, ki so pridobljene po kriterijih za trajnostno upravljanje gozdov. Varstvo okolja je izjemno pomembno tudi v podjetju **Alpe papir**, ki je uvoznik in distributer papirja Color Copy. Ta se tako prilega konceptu podjetja **Alpe papir** – vodilnemu slovenskemu trgovcu z ekološkimi papirji.

Alpe papir je namreč oktobra 2008 pridobil certifikat **FSC** in s tem postal prvi distributer grafičnih in pisarniških papir-

jev v Sloveniji, ki je pridobil ta pomembni okoljski certifikat. Certifikat FSC zagotavlja trajno gospodarjenje z gozdom kot obnovljivim, vendar zelo občutljivim naravnim virom. Podjetja, ki se odločijo za certifikat FSC »Chain of Custody« (skrbniške verige), zagotavljajo končnemu uporabniku sledljivost lesa in lesnih izdelkov do izvora. S pomočjo skrbniške verige je omogočena sledljivost surovin od gozda do končnega uporabnika, s tem pa je zagotovljeno, da les za izdelke izvira iz gozdov, ki so upravljani po zahtevah standardov organizacije FSC. S tem želi **Alpe papir** sporočiti, da se zavzema za varovanje okolja in načela trajnostnega razvoja pri proizvodnji papirja iz prodajnega programa. Ta načela želi posredovati tudi kupcem, dobaviteljem, zaposlenim in javnosti s tem, da jim omogoča najboljšo ponudbo ekoloških papirjev, med katerimi je tudi Color Copy.

AP
ALPE
PAPIR Trgovina na
debelo d.o.o.

Za vse dodatne informacije in pomoč pri izbiri pravega papirja obiščite www.alpepapier.si ali pokličite prodajno službo **Alpe papirja** na **01/546 64 50**, kjer vam bodo z veseljem svetovali in se skupaj z vami potrudili najti **pravo rešitev za vaš uspeh!**

Predstavitel PRO C 651EX v živo in pogovor z Marcelom Ebbenhorstom

Uredništvo revije Grafičar je 20. 9. 2011 na vabilo podjetja Vibor obiskalo predstavitev stroja Ricoh PRO C651EX, ki je bil kot novost Ricohovega portfelja predstavljen v enem od člankov prejšnje številke. V uredništvu nam je bil omenjeni digitalni tiskarski sistem zanimiv že zaradi pojava Ricoha z rešitvami na področju profesionalnega digitalnega tiska, saj smo prej srečevali le njihove rešitve bolj ali manj za pisarniška okolja in kopirnice. Kljub temu dolgoletne izkušnje uporabnikov dajejo pozitivne odzive in to nam je dalo upanje, da so njihove izkušnje in znanje njihovih razvojnih inženirjev končno dobili celostno učinkovito podobo v novih digitalnih tiskarskih sistemih.

Bolj kot o tehnološki pridobitvi Ricoha je bil naš namen obiska pokramljati z odgovornim za razvoj poslovanja in prodajo profesionalnih produkcijskih rešitev, Marcelom Ebbenhorstom, o smernicah sodobne tiskarske industrije. Marcel je iz Nizozemske in je delal že z več priznanimi podjetji sodobnih tiskarskih rešitev, med njimi tudi s Canonom. Prav zato dobro pozna sodobne grafične trge in možnosti za razvoj in vizijo poslovanja.

V pogovoru z Marcelom smo najprej izrazili navdušenje, da smo enega izmed prvih novih Ricohovih sistemov PRO C651EX v živo lahko videli tudi v Sloveniji. Odgovoril nam je, da je Slovenija glede na prodajni delež pisarniških rešitev za njih prav tako kot drugi trgi potencialno enako pomembno področje prodaje. Verjamejo, da jim bo enak delež kot z drugimi bolj ali manj pisarniški rešitvi uspelo doseči tudi z novimi grafičnimi produkcijskimi. V to verjamejo še toliko bolj, ker so nove rešitve namenjene tiskarnam z naročili srednje velikih naklad, katerih pa je v Sloveniji precej. Bo njegovih besedah je konkretno sistem Ricoh PRO C651EX tudi dostopnejši vstopni model v svet profesionalnega produkcijskega digitalnega tiska, kar je dodatna prednost.

Poleg dostopnosti novih modelov je poudaril, da so njihove novosti pripravljene na sodobno grafično produkcijo, ki je bolj ali manj spletno naravnana, torej s tiskom na zahtevo. Za varno prihodnost poslovanja tiskarjev pravi, da je v gospodarski krizi nujna vsaj prilagoditev ponudbe v kombinaciji uveljavljenih konvencionalnih ofsetnih storitev in deloma spletnih digitalnih, morda tudi variabilno digitalno dodelanih klasično izdelanih tiskovin. Novi sistemi namreč zagotavljajo kakovost reproduciranja, primerljivo najmanj ofsetni, zato razlike med natisnjenimi in izpisanimi elementi bralci ne bodo niti opazili. Za izpis se uporabljajo novi suhi tonerji s finimi delci pigmenta, ki dajejo izpisom gladke prehode in več reproduciranih podrobnosti.

Po besedah Marcela Ebbenhorsta je glavna prednost novih sistemov skladje, predvsem obojestransko, ki je zaradi toplotnega fiksiranja tonerja znano kot ena večjih problematik sodobnih digitalnih strojev. S pomočjo ustreznjšega specifičnega vodenja tiskovnega materiala skozi sistem in odvoda odvečne temperature grelcev jim je uspelo skladje toliko izboljšati, da je usklajeno tudi z ofsetnimi odtisi. To se pokaže več kot nujno pri izdelavi fotoknjige z dvostranskimi predlogami, od tega je ovitek oziroma ena stran v digitalni tehniki, notranjost oziroma druga stran pa v konvencionalni ofsetni. Za omenjeno skladje večinoma skrbi poseben sistem valjčkov za natančno vlaganje papirja pa tudi vlagalnik z razpohovanjem sklada papirja in sistem vodenja papirja, ki je samodejno upravljan s pomočjo knjižnice nastavitve različnih medijev.

Pri razvoju novih modelov so se zgledovali po že uveljavljenih uspešnih serijah 900 in 901. Ugotovili pa so, da se morajo prilagoditi v smislu dostopnosti, konkurenčnih zahtev srednje velikih tiskarjev, željo po izboljšavah obstoječih uporabnikov sistemov omenjenih serij. Prej so imeli v ponudbi žal le naprednejše modele, kar je pomenilo, da so bili določeni sistemi preveč zmogljivi glede na zahteve trga. Tako so nastali trije novi modeli, ki bodo zagotovo zadovoljili tudi manj zahteven del grafične javnosti in srednje velikih grafičnih trgov.

Po njegovih besedah so odzivi strank pozitivni glede novih sistemov zaradi cenovne dostopnosti, kakovosti izpisa glede na ceno in podpore širokega obsega papirnih substratov. V dneh konec septembra so prav zato, da bi v živo prikazali učinkovitost novih sistemov oziroma že vstopnega modela, pripravili omenjeno predstavitev, na kateri so individualno vsakemu posamezniku predstavili stroj, obiskovalci predstavitev pa so lahko s strojem natisnili svoje dokumente na poljubne substrate. Poleg stroja so želeli predstaviti in približati obiskovalcem tudi programski del, ki ga sestavlja strežniško zasnovano upravljalno okolje v navezi z rastrsko procesno enoto EFI Fiery. Nekatere od strank zaradi Ricohovega prvega pojava na trgu grafičnih profesionalnih rešitev posebne kakovosti, zanesljivosti in učinkovitosti sistema sploh niso pričakovali, po predstavitvi in praktičnem testu uporabe pa so bili izjemno navdušeni. Sistemi so tako kot konkurenčni zasnovani za delo v dveh pristopih: enostavnem upravljanju brez uporabe dodatnih funkcij in seveda kompleksnejšem upravljanju s pomočjo dodatnih funkcij. Z zadnjimi je povezano predvsem grafično strokovno predznanje, saj je treba podrobno definirati različne parametre o vrsti papirja, barvno upodobitvenih lastnostih in podobno. V ta namen naprava podpira napredno barvno upravljanje s spektrofotometrom neodvisnega proizvajalca in vrednotenjem programsko integrirane barvne merske tablice.

Poudaril je, da je poleg katerega koli stroja pomembna tudi tehnična podpora. Po njegovih besedah je ekipa v Sloveniji certificirana za zanesljivo podporo, saj je izurjena pri njih na ravni, ki zadovoljuje vsa merila, da sploh dostavljajo tovrstne sisteme lokalnemu distributerju.

Za konec smo ga še vprašali, kaj misli o prihodnosti laserskih tiskarskih rešitev. Odgovoril nam je, da bolj kot razvoj kombinacij konvencionalnih analognih tehnologij z digitalnimi laserske rešitve ogroža močan razvoj kapljičnih tehnologij, v katerega se trenutno vloga veliko denarja. Trenutno kakovost izpisa še ne dosega laserskega, vendar so napredki iz dneva v dan večji.

Lahko rečemo, da novosti dejansko sovpadajo z zahtevami slovenskega grafičnega trga, ponujajo pa seveda konkuriranje na globalnem trgu in dajejo možnost spletnega sodobnega grafičnega poslovanja na zahtevo. Novi modeli so vredni ogleda in praktičnega preizkusa. Po besedah zaposlenih v podjetju Vibor je eden novih modelov že nameščen in polno funkcionalen tudi v Sloveniji, zato je ogled zagotovo možen kadar koli v dogovoru s podjetjem Vibor. Preizkusite svoje želje in zahteve v živo!

Več o predstavitvi v živo [na straneh 24-25](#).



Sistem Kodak Versamark.

Novi modeli Kodak Versamark

Versamark 100, 150, 300 in 500 so na voljo v ožjih (Narrow) in širših (Wide) konfiguracijah, odlikuje pa jih majhna prostorska zahteva, saj je sistem zasnovan na enem samem motorju in z eno tiskarsko enoto.

Odvisno od modela je hitrost tiska digitalne rotacije od 75 m/min. do 125 m/min., neodvisno od števila izpisnih barv (eno- ali petbarvna produkcija). Sistemi so primerni za tisk transakcijskih dokumentov, direktne pošte in časopisov manjših naklad.

Zasnovana stroja zahteva do 40 odstotkov manj prostora za namestitve, saj je tiskarska enota zasnovana na enem samem motorju. Tiskarsko enoto v odvisnosti od modela lahko sestavlja do šest »drop-on-demand« izpisnih glav z natančnim nadzorom in upravljanjem porabe barvil. Hitrost tiska posameznega modela je neodvisna od števila izpisnih barv ali obojestranskega načina tiska. Največja ločljivost izpisa je 600 x 600 dpi.

Potiskljivi so premazni in nepremazni papirji gramature od 60 do 160 g/m². Za zanesljivo produkcijo in nemoten tek papirja prav tako skrbi prostorsko racionalna zasnovana stroja z izjemno kratko potjo materiala.

Črno-beli modeli Versamark 100N/100W in 150N/150W so vstopni, modeli 300N/300W in 500N/500W pa so naprednejši v smislu barvne reprodukcijske zmogljivosti, več upravljalnih funkcij in boljših produkcijskih lastnosti. Zaradi naprednih izpisnih glav z upravljanjem na zahtevo imajo izpisi boljšo optično jakost, so bolj enakomerno obarvani po površini in imajo manjši prirast rastrske tonske vrednosti, zaradi česar je reprodukcija slik boljša. Posebnost sistemov Versmark je tudi, da poleg CMYK običajnih kapljičnih barvil lahko uporablja tudi druga pigmentna barvila, UV-varnostna barvila in MICR-črnila.

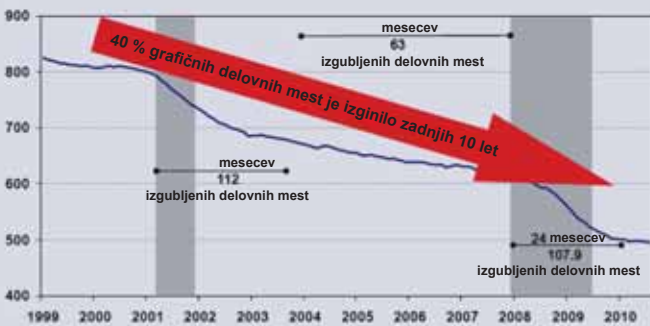
Skupaj z novo generacijo strojev družina Kodak Versamark šteje 14 modelov.

Več informacij na www.kodak.com.

www.graficar.si



Zaposlitve v grafični industriji ZDA (000)



Vir: U.S. Bureau of Labor Statistics

Vrednost odposlanih grafičnih naročil na mesec na zaposlenega



Vir: U.S. Bureau of Labor Statistics

Grafikona: levo prikaz padanja števila grafičnih zaposlitvev v ZDA, desno vrednost v dolarjih odposlanih naročil na mesec na zaposlenega. Evropa že kaže iste smernice, kot so bile pred časom zaznane v ZDA.

Uredništvo revije Grafičar je 22. septembra letos obiskalo tudi dogodek podjetja Konica Minolta Slovenija z naslovom Formula 1 digitalnega tiska. Dogodek je zaznamovala 20-letnica Konice Minolte, spremljala pa so ga tudi številna zanimiva predavanja na temo programskih rešitev sodobnega upravljanja konvencionalnih in sodobnih variabilnih podatkov, strojnih rešitev Konica Minolta, smernic produkcijskega

tiska, grafičnih materialov za digitalni tisk in podobno. Obiskovalci so poleg predavanj lahko preizkusili rešitve tudi v živo, vse od pisarniških pa do profesionalnega produkcijskega sistema za digitalni tisk bizhub PRESS C8000.

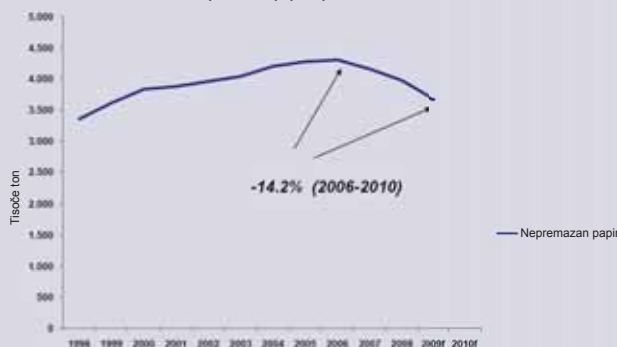
Zaradi aktualne teme smo želeli posebej izpostaviti predstavitev Hansa Huijsinga, programskega menedžerja za razvoj poslovanja na evropskem območju pri pod-

jetju Konica Minolta. Nazorno je namreč izpostavil bistvene smernice produkcijskega tiska in različne ustrezne pristope za bolj gotovo prihodnost tiskarjev.

Na področju produkcijskega tiska je že nekaj časa opaziti padanje naročil večjih naklad oziroma naročil v konvencionalnih tehnikah tiska in vse več personaliziranih naročil manjših naklad oziroma naročil digitalnih tiskarskih storitev.

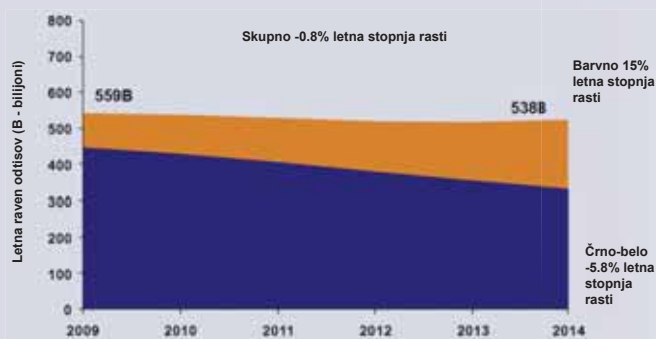
Grafikona: levo prikaz porabe nepremazanega papirja, desno razmerje med uporabo črno-bele in barvne reprodukcije..

Nepremazan papir v polah na tone



Vir: InfoTrends, 2010

Skupno -0.8% letna stopnja rasti



Vir: U.S. Print On Demand Market Forecast, 2009-2014. InfoTrends, 2011.

TISK

DESNA ROKA SPLETA IN SODOBNIH SOCIALNIH OMREŽIJ



Posledično je zaradi vse večje avtomatizacije in digitalizacije procesov možno tudi vse manj zaposlenih v grafični panogi. Novi večkanalni mediji, predvsem spletni in mobilni, pa ustvarjajo trend padanja porabe papirja oziroma izdelanih odtisov/izpisov.

Hans je poudaril, da bi se tiskarji morali že davno zavedati večkanalnih medijev in da je tisk med vse manj privlačnimi za oglaševanje in prenos informacij. V sodobnem razvitem svetu so vse bolj aktualni medijski kanali, ki so v poslo-

vanju in prodaji oziroma trženju nekako neposredni, kot so direktno naslavljanje, elektronska pošta, splet z interaktivnimi video- in avdiovideinami, predvsem pa v zadnjem času mobilne tehnologije in mobilni mediji. Masovni mediji, kot so revije, rumene strani, plakati, časopisi, niso osebni in so morda le še del orodij večkanalne promocijske kampanje. Poudaril je tudi, da je bistvo preživetja tiska povezava tiskanega medija s spletnim in nasprotno, saj smo namreč v obdobju tranzicije fizičnega medija k virtualnemu. Enako se dogaja z vsebino, ki prehaja iz

centralno zasnovane k posebej uporabniku prilagojene oziroma personalizirane. Vse več te vsebine se ustvari dnevno na spletu v obliki blogov, CMS-sistemov, socialnih omrežij (Twitter, Facebook) in podobnega, od tam v tiskani medij prihajajo kot specifični variabilni personalizirani podatki.

Kako se ta trend kaže pri naših strankah? Od leta 2002 pa vse do danes jih vse več uporablja spletne in mobilne tehnologije z več kot 30-odstotno rastjo. Po vsem razvitem svetu smo se že približali deležu 90 odstotkov vseh, ki imajo v lasti in uporabi mobilno napravo s podporo spletnega protokola prenosa podatkov. Z drugimi besedami to pomeni, da se z mobilnimi tehnologijami v splet in obratno pretakajo ne le tekstovni podatki, tem-

SunLit Titan



Kdo se lahko zanese na sistem barv visoke hitrosti, ki ponuja maksimalno profitabilnost pri manjših nakladah?

Vi.

Delamo za vas.

www.sunchemical.com

SunChemical®

a member of the DIC group



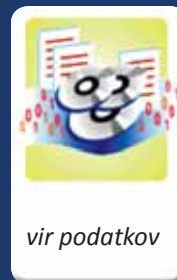
več danes tudi že avdio- in videovsebine, kar na letni ravni za ponudnike storitev upravljanja tovrstnih podatkov pomeni glavni vir prihodka.

Tiskovni medij stoji tesno ob strani omenjenim novim medijskim tehnologijam in sodobnim medijem, zato ne preseneča, da se zaradi svoje večje prilagodljivosti variabilnim podatkom vse bolj uveljavljajo digitalne tiskarske rešitve. Pri digitalnem tisku pa je vse od leta 2009 zaznati nespremenljivo rast barvne reprodukcije in upad črno-bele.

V tiskarstvu na splošno je bila predstavljena tudi zanimiva statistika naklad in števila naročil na letni ravni. Iz leta v leto je zaznati vse več specifičnih naročil tiska na zahtevo z vse manjšimi sofisticiranimi nakladami. Tiskane aplikacije se pomikajo s konvencionalnih tehnologij tiska, pri katerih je zaslediti le še racionalna naročila tiska revij, časopisov, k bolj prilagodljivim digitalnim tehnologijam (fotoknjige, vabila, vizitke ipd.), delež teh pa je celo moč realizirati s pisarniški (npr. tisk elektronske pošte, obrazcev, poročil).

Ne samo v Sloveniji, tudi globalno v grafični industriji žal vse tehtnejšo vlogo igra končna cena izdelane tiskovine. O tem, ali je to dobro ali ne, ne bomo razpravljali, zagotovo pa velja, da se moramo tej teži grafičnega trga prilagoditi. Marsikateri tiskar se ne zaveda, da višino končne cene ne narekuje le strošek priprave za tisk in sam tisk. Načeloma velja, da se za vsak evro tiska porabi še šest evrov za izdelavo vsebine, oblikovanje, prelom, procese delovnih sistemov, dodelavo, distribucijo in drugo. Prav zato je pomembno, da celotno produkcijsko verigo procesov poleg priprave za tisk in tiska samega čim bolj optimiziramo in avtomatiziramo. Tako lahko znatno znižamo celotne stroške produkcije.

Med stroški so omembe vredne investicije v programske systemske rešitve priprave, pri čemer pa na investicijske stroške težko vplivamo, če želimo zagotoviti zanesljive in učinkovite procese obdelave sodobnih standardiziranih in tudi variabilnih podatkov. V ta namen se pojavlja vse več ponudnikov grafičnega poslovanja v oblaku, o čemer bomo morda



vir podatkov



obdelava podatkov



oblikovanje

govorili v eni od naslednjih številki revije Grafičar. Na kratko je to pristop uporabe aplikacij kot spletne storitve, kar pomeni, da ne potrebujemo izobraženega kadra za implementacijo in uporabo lokalno zasnovanih programskih systemskih orodij, ne potrebujemo drage zanesljive infor-

— novice za tiskarsko industrijo

Komunikacija na papirju je vse bolj ogrožena; elektronska močno raste.

Konvencionalni tiskarski medijski kanal nima več zanesljive prihodnosti; vsi kanali med seboj tekmujejo za več pozornosti bralcev.

Tiskarski posel ne bo več, kakršen je bil; čakati, da medijska ujma mine, ni rešitev.

Ekonomska kriza je položaj tiskanega medija še pospešeno poslabšala; zvestoba tisku bo padala še naprej.

+ novice za tiskarsko industrijo

Tiskanemu mediju bralci še vedno najbolj zaupajo; pomeni dodano vrednost oglaševanju.

Digitalni tisk je edina možnost za rast grafičnega posla (vse več se potrebuje digitalno izkušenega kadra in večšega informacijskih tehnologij).

Poslovni procesi bodo vse bolj naravnani k produkciji na zahtevo.

Tiskarji se lahko v teh časih zanesljivo uspešno spreobrnejo iz industrijskih ponudnikov grafičnih storitev v ponudnike komunikacijskih storitev.

Primeri neprilagodljivih ponudnikov konvencionalnih storitev bodo vodilo k vse večjemu iskanju kooperantov, za katere bodo sofisticirana naročila na zahtevo več kot racionalna. Z drugimi besedami bo vse več ponudb za ponudnike sodobnih komunikacijskih storitev.

5 osnovnih načel za uspešen razvoj sodobnega grafičnega poslovanja

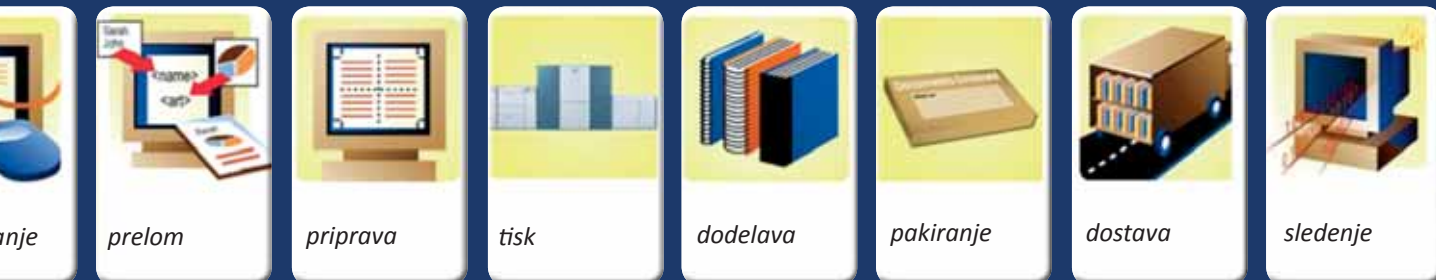
»Front-office« (pristop k strankam); svoj posel spletno orientirajte, tako da svoje stranke nagovarjate osebno, direktno.

»Back-end« (pristop k poslovanju); osredotočite se na storitve oziroma izdelke, ki jih lahko kakovostno izdelate, procese za izdelavo pa optimizirajte in avtomatizirajte.

Dodelajte in optimizirajte svoje obstoječe digitalno poslovanje; izdelajte dolgoročni načrt razvoja svojega poslovanja.

Zasnujte nove aplikacije svoje ponudbe; nove možnosti v poslu pomenijo več dobička.

Nenehno se prilagajajte s ponudbo trgu; izpopolnajte ROI (investicijsko amortizacijske plane) in navzkrižno medijsko komunikacijo.



Okoli 15 odstotkov končne cene tiskovine predstavljata nemalokrat preveč opevana procesa priprave na tisk in samega tiska.

macijske strojne opreme, teoretično ne potrebujemo niti varnostnih sistemov za zanesljivo hranjenje vseh podatkov. Pojav in uporaba grafičnih sistemov v oblaku sta stroškovno učinkovitejši, bolj prilagodljiv, predvsem pa dostopnejši pristop k sodobnemu grafičnemu poslovanju.

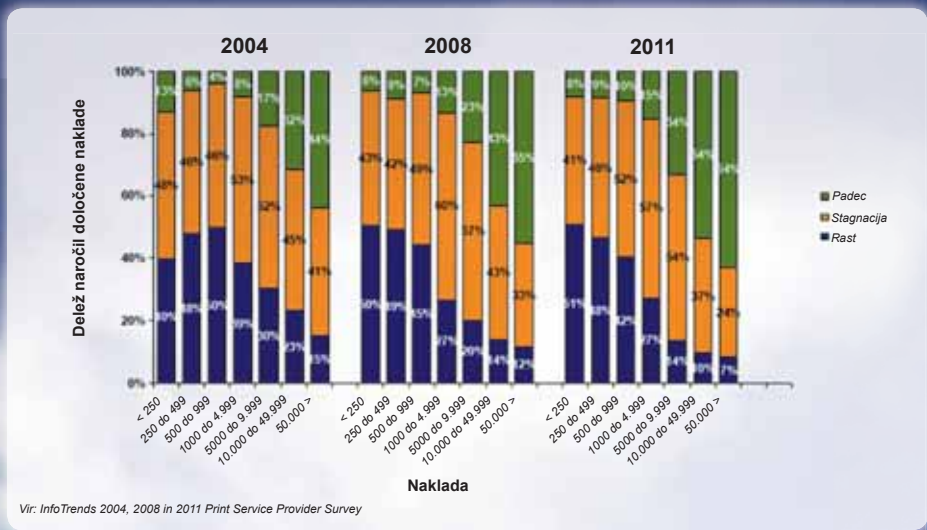
Kot zanimivost omenimo še spletno stran, ki jo je izpostavil Hans. Na njej so objavljene brezplačne študije različnih

komunikacijskih aplikacij oziroma storitev različnih ponudnikov. Z njimi si namreč lažje ustvarimo svoj načrt razvoja poslovanja. Morda je čas, da si ga ogledate na spletni povezavi www.podi.org.

Torej potencialne aplikacije sodobne tiskarske industrije so fotoaplikacije, izdelava embalaže, tisk publikacij, tisk velikega formata, transpromo in navzkrižno večkanalno medijsko založništvo. Zadnja

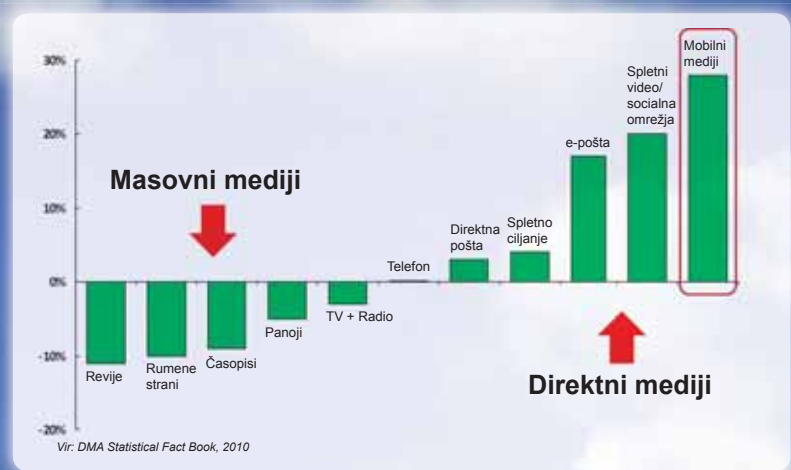
je še posebej pomembna, saj je edini uspešen komunikacijski tržni pristop k potencialnim strankam. Hans pravi, da ponudbe klasičnih grafičnih storitev že danes zvenijo, kot bi igrali klavir v boksarskih rokavicah, slišati je sicer ogromno hrupa, zveni pa vse skupaj le glasno in neuigrano. Personaliziran pristop storitev in interaktivno personalizirano komunikacijo lahko implementiramo na različne načine s pomočjo prijav na naše portale, QR-kodami, ki interaktivno povezujejo naše tiskane aplikacije s spletnimi, ponudbo izdelave osebnih spletnih strani (PURL), animacijami flash, SMS- ali MMS-komunikacijo ipd.

Možnosti za uspešno poslovanje so torej brezmejne, zato ne čakajte na pravi trenutek za digitalno, ta trenutek je že prišel!



Vir: InfoTrends 2004, 2008 in 2011 Print Service Provider Survey

Delež naročil različnih naklad v obdobju 2004-2011.



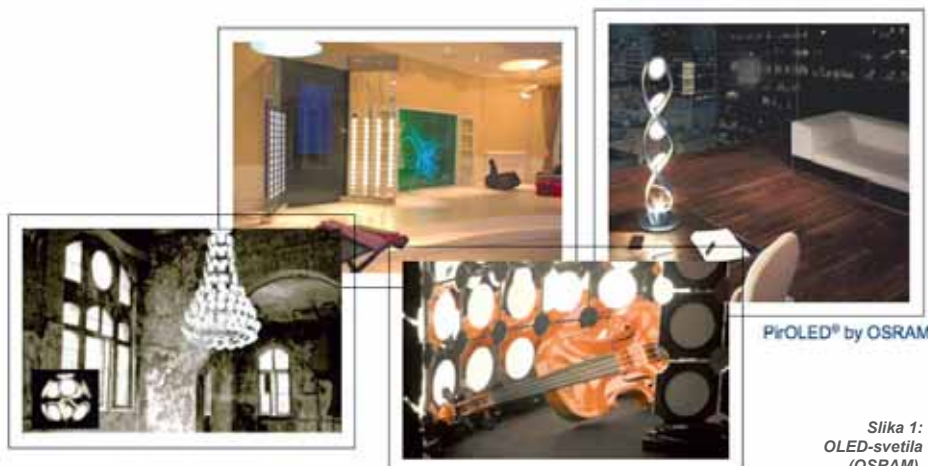
Vir: DMA Statistical Fact Book, 2010

Interes uporabnikov oziroma bralcev vsebin glede na vrsto medija.



LOPE-C

Large-area, Organic & Printed Electronics Convention



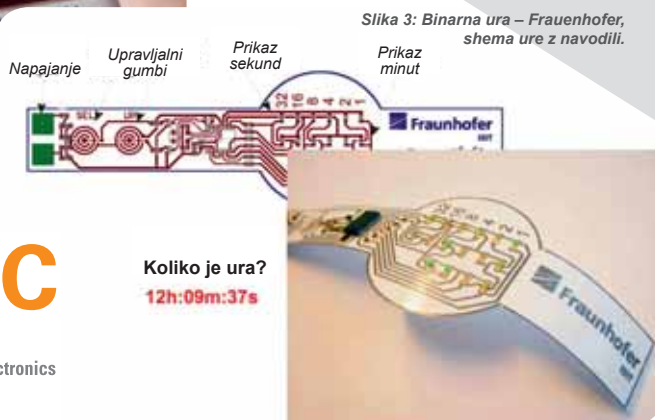
Slika 1:
OLED-svetila
(OSRAM).



Slika 2: Tiskana baterija, prikaz uporabe (Foto JA).

Tudi letos je bila v Frankfurtu konferenca na temo tiskane organske elektronike v organizaciji OE-A (Organic Electronics Association). Na sejmu je svoje novosti predstavilo 91 razstavljalcev iz 16 držav, na konferenci je bilo 130 predavateljev iz 27 držav, na več kot 50 posterjih pa so bili predstavljeni rezultati raziskav. Vseh udeležencev je bilo 1150 iz 29 držav.

Dogodek je bil razdeljen na več delov, prvi je obsegal poslovno konferenco (Business Conference), na kateri so razpravljali o mo-



Slika 3: Binarna ura – Fraunhofer, shema ure z navodili.

Koliko je ura?
12h:09m:37s

LOPE-C

Large-area, Organic & Printed Electronics Convention

Marica STAREŠINIČ, Tadeja MUCK
Univerza v Ljubljani
Naravoslovnotehniška fakulteta
Oddelek za tekstilstvo
Snežniška ulica 5, 1000 Ljubljana
tel.: +386 (0)1 200 32 00
faks: +386 (0)1 200 32 70
<http://www.ntf.uni-lj.si/>

Marica STAREŠINIČ
foto

žnostih za uspešno poslovno aplikacijo razviti tehnologij ter iskali nova področja uporabe novih tehnologij in materialov. Na forumu investitorjev (Investor Forum) so potekali pogovori o nadaljnjem sodelovanju in o možnosti investicij na področje tiskane elektronike. Drugi del je bil tehnična konferenca (Technical Conference), na kateri so bile predstavljene novosti s tehničnega področja uporabe tiskane elektronike. Tretji del pa je bil znanstvena konferenca (Scientific Conference), na kateri so bile predstavljene najnovejše raziskave, ki potekajo na inštitutih po svetu.

Napredek na področju je viden vsako leto, novosti zajemajo izobraževanje novih kadrov, povečan nadzor nad kakovostjo in standardizacijo področja, proizvodnja se povečuje ter se seli iz laboratorijev v tovarne (lab-to-fab), več se dela na promociji izdelkov in povečuje se tudi zavedanje o vplivih teh tehnologij na okolje – Green Electronic. Proizvodnja naj bi bila ekološka, kar pomeni, da je treba skrbeti za uporabo varnih materialov, da je proizvodnja nadzorovana – minimalni odpadki ter da se predvidi čas

Slika 4: Organski fotodetektor, ki omogoča interaktivno površino (vir: ISORG).





Slika 5: Uporaba tiskanega kontrolnega zaslona v avtomobilu.

uporabnosti izdelka – kaj z odpadki, in seveda, da je delovanje izdelka ekološko – ni nezaželenih odpadkov med delovanjem.

Tiskana elektronika je trenutno že pripravljena za širšo uporabo, kot je v svojem predavanju izpostavil W. Mildner (direktor LOPE-C, Poly IC), največ investicij je na področju OLED-svetil (Osram, Philips) ter na področju tiskanih zaslonov, pametnih kartic in raznih bralnikov. Svetila so danes zelo zanimivi izdelki za notranjo opremo in so več kot samo svetila. So enostavna za uporabo (standardizirani konektorji, napetosti), energijsko varčna, imajo dolgo uporabnost ter so tudi estetska (slika 1).

Kot primer tiskanega svetila smo vsi udeleženci prejeli tiskano baterijo (slika 2). Sestavljena je iz R2R tiskane fotovoltaične celice, fleksibilne litijeve baterije ter tiskane vezja izdelovalca Riso DTU Mekoprint iz Danske. Riso DTU je nacionalni laboratorij za trajnostne energijske študije (National Laboratory for Sustainable Energy), ki deluje v okviru danske tehnične univerze (Technical University of Denmark), Mekoprint pa je podjetje, ki jih je izdelalo.

Na sliki 3 prikazana binarna ura, ki je primer tiskanega izdelka podjetja Fraunhofer, predstavlja pa integracijo na papir

ficiran fotopapir (Felix Scholler type2) so s tehnologijo inkjet natisnili uro, uporabljena je bil barva Novacentrix nanosilver na bazi etilenglikola. Na papirju je bil uporabljen porozni keramični prednanos. Tisk je potekal v več fazah, z vmesnim sušenjem pri 110 in 160 oC. Izdelek je fleksibilen, tanek, primeren za različne substrate, tehnologija je uporabna za izdelavo raznih testnih senzorjev, zaradi nizke cene izdelave je primeren tudi za kratko uporabo ter za oglasne izdelke.

Organski fotodetektor na sliki 4, ki ga je razvil ISORG v sodelovanju z CEA-LITEN (French Laboratory of Innovation for New Energy Technologies and Nanomaterials), je sestavljen iz mreže organskih optičnih senzorjev, ki omogočajo brezkontaktno zaznavanje in so uporabni za interaktivno površino, za zaslone, za tablične zaslone (pad, tab) ter za interaktivne posterje. Različni substrati (steklo, plastika ipd.) se tako spremenijo v pametne površine.

V avtomobilski industriji se pojavljajo tiskani elementi v avtomobilih, v notranjosti kot luči, oznake ali kot interaktivni kontrolno-komunikacijski zasloni, primer je predstavljen na slikah 5 in 6. Fleksibilne zaslone je lažje vgraditi v notranjost ter tako ohraniti oblikovalsko formo.



Slika 6: Fleksibilni zasloni na foliji, ki sledijo obliki, v katero so integrirani.

tiskanih vezij s klasičnimi elektronskimi komponentami. Na modi-

Združenje OE-A (Organic Electronic Association) iz Nemčije je na LOPE-C 2010 razpisalo mednarodni natečaj za študentske projekte z namenom predstaviti možnosti uporabe tiskane elektronike. Na voljo je bil komplet elementov, ki jih je bilo treba sestaviti v delujoč demonstrator. Tudi naš oddelek je, pod vodstvom dr. Marice Starešinič, kandidiral z varnostnim oblačilom (Safety Vest), ki je imelo na hrbtu tiskane fotovoltaične celice in LED-luči. Pridobljena energija se shrani v vgrajeni bateriji, ko je treba, se vključijo LED-luči, ki so na hrbtu. Naša predstavitev se je uvrstila med šest najboljših na svetu (slika 7). Naš demonstrator, Safety Vest, je bil predstavljen na plenarnem predavanju ter v parku inovacij OE-A (LOPE-C Innovation Park). Med konferenco si ga je ogledalo veliko obiskovalcev. Delujoč demonstrator, predstavljen na lutki (slika 8), je delo naših študentov GIK3, to sta Žiga Kropivšek in Malvina Lubec, ter podiplomske študentke Andreje Jelen (Inštitut Jožef Stefan).

Raziskave, ki potekajo na našem oddelku v sodelovanju s Kemijskim inštitutom in Fakulteto za elektrotehniko, pa so bile predstavljene na posterju (Interactive session) z naslovom: SUITABILITY OF DIFFERENT PAPERS FOR PRINTABLE ELECTRONICS APPLICATIONS, kjer smo analizirali več različnih substratov za tiskanje elektronskih komponent, avtorji so: Tadeja Muck, Tjaša Vidmar, Marica Starešinič, Gorazd Golob, Marta Klanjšek Gunde, Marijan Maček.

Literatura:

1. Organic Electronic Association, (on-line), www.oe-a.org
2. OE-A, LOPE-C Press Release (3. 7. 2011)
3. Organic and Printed Electronic 4th Edition, OE-A (Organic and Printed Electronic Association), VDMA, 4th Edition, editor: Dr. Klaus Hecker, VDMA Verlag GmbH, Frankfurt am Main, 2011

Slika 7: Predstavitev študentskih projektov na predavanju.



Slika 8: Predstavitev našega demonstratorja – Safety Vest, na modelu na konferenci LOPE-C 2011, detajl fotovoltaične celice in LED-svetil.



Gregor Franken, Andrej Iskra, Klemen Možina,
Univerza v Ljubljani
Naravoslovnotehniška fakulteta
Oddelek za tekstilstvo
Snežniška ulica 5, 1000 Ljubljana
www.ntf.uni-lj.si

Pred časom smo že predstavili program za izdelavo grafičnih kalkulacij BLISK, ki ga je razvilo in predstavilo podjetje MAJSKAJ, d. o. o., iz Ljubljane.

Program BLISK kalkulacija je le eden od modulov programskega paketa SOFTGRAFIK, ki je namenjen celovitemu vodenju grafičnih podjetij.

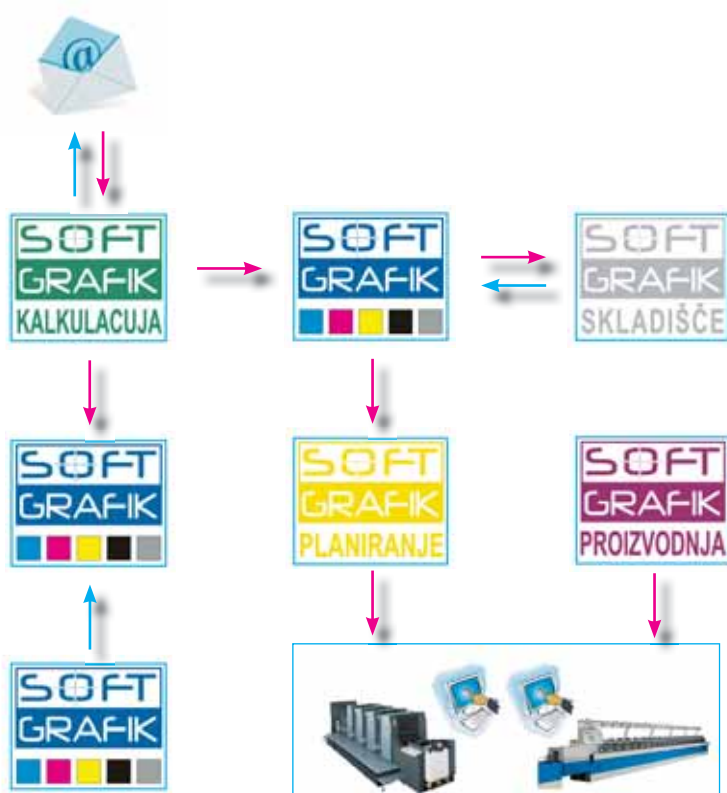
Program je sestavljen iz naslednjih modulov:

1. kalkulacija
2. izdelava delovne dokumentacije
 - a. razpis tehnologije
 - b. razpis materialov
3. spremljanje proizvodnje in pokalkulacija
4. materialno poslovanje

5. pokalkulacija
6. fakturiranje
7. spremljanje aktivnosti na posameznih strankah - CRM
8. planiranje proizvodnje

Zasnova programa temelji na enostavnosti za uporabnika, preciznosti in hitrosti delovanja. Razvit je bil posebej za grafično industrijo in zato zelo dobro rešuje poglobitve težave, ki pestijo mala in velika grafična podjetja v grafični dejavnosti.

Modularna zasnova programskega sistema.



Programska rešitev SOFTGRAFIK je namenjena vsem, ki želijo imeti celoten proces poslovanja, od kalkulacije do računa, v eni aplikaciji. Program nam omogoča celosten pregled nad vsemi procesi pri nastanku posameznega izdelka, s čimer lahko prihranimo veliko časa, s tem pa tudi denarja. Omogoča nam sprotno odkrivanje ozkih grl proizvodnih procesov, pa naj bo to zaradi tehničnih dejavnikov ali zaposlenih.

Vstopni meni.

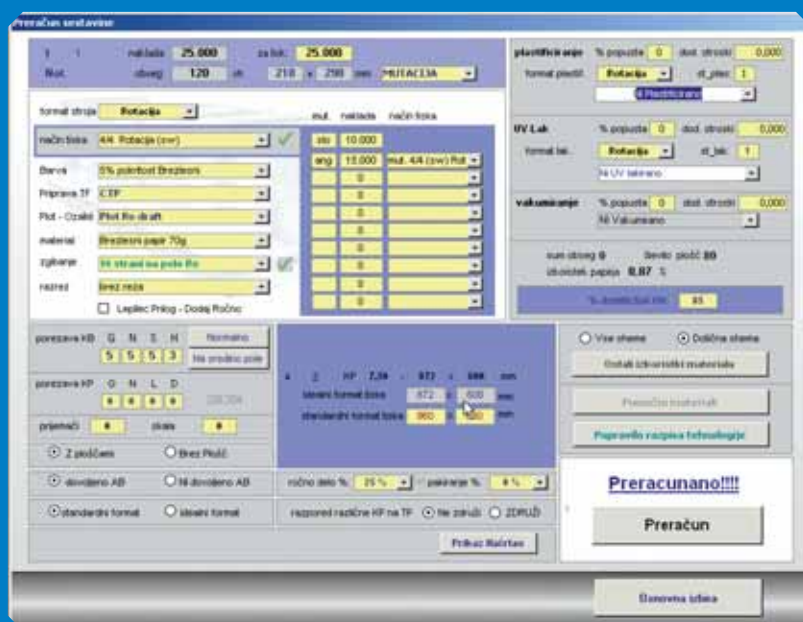


SOFTGRAFIK

PREDSTAVITEV RAČUNALNIŠKEGA PROGRAMA



Modul kalkulacije.



Preračun sestavin.

Kalkulacija

Postopek izdelave kalkulacije je izveden tako, da ne zahteva posebnih grafičnih znanj, kar omogoča uporabo tudi komercialistom na terenu.

V osnovno masko programa je treba vnesti samo osnovne podatke o tiskovini, kot so naziv projekta, širina in višina produkta, obseg, vrsta pakiranja, ter izbrati vrsto izdelka. Program samodejno razdeli izdelek na posamezne sestavine (notranji blok, ovitek, ščitni ovitek itn.).

Vsi parametri in sestavine posameznih izdelkov so že preddefinirani, vključno z normativi, pripravljalnimi časi, dodatki in cenami kapacitet in materialov. Seveda lahko uporabnik sam spreminja vse cene in normative ter s tem program prilagodi svoji tehnologiji.

Naslednji korak je izbira materialov in tehnologije za izdelavo posamezne sestavine izdelka. Določiti moramo format stroja, na katerem bomo tiskali, način tiska in število barv, barvno pokritost glede na vrsto papirja (brezlesni, premazni), način zgibanja, dodatne sestavine v izdelku (plastifikacija, UV-lak), dodatna dela (obdelava fotografij, prelom tekstov, orodja za izsek, klišeji itn.).

Program nam samodejno ponudi idealen format papirja za tisk ali pa standardne formate.

S pritiskom na gumb PRERAČUN imamo izdelano kalkulacijo, iz katere so razvidni vsi stroški dela in materiala. Program

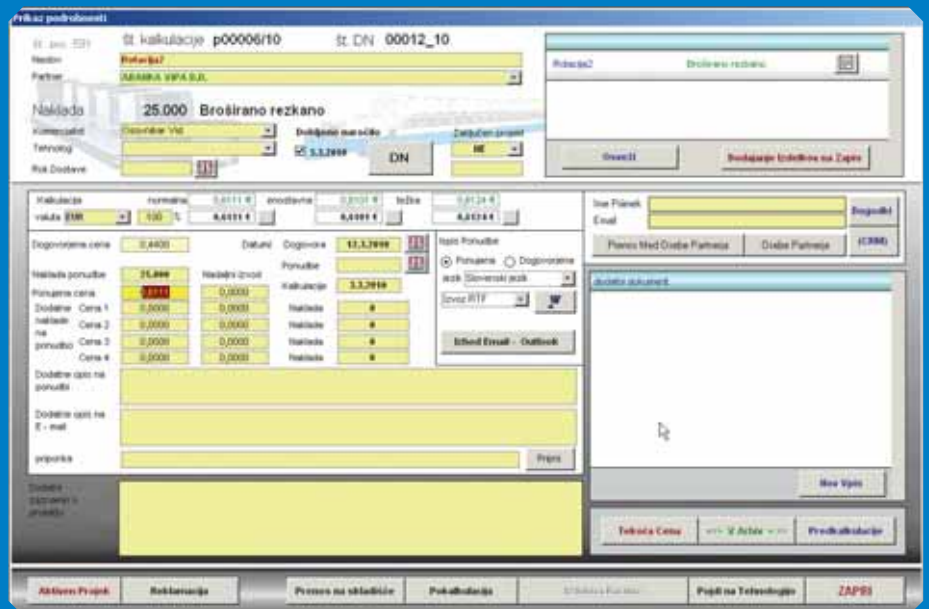
nam izračuna odstotek lastnega dela v posameznem izdelku, potrebno količino papirja in plošč ter vse čase izdelave po posameznih strojih.

Ko smo izdelali kalkulacijo, jo preneseemo v osnovni seznam – seznam predračunskih izdelkov razporedi projekt na njegov status v štiri podseznime, ki si sledijo: projekti v predračunu, v proizvodnji, storinirani projekti in zaključeni projekti.

Ponudbo lahko naročniku pošljemo v papirni obliki ali pa neposredno iz programa pošljemo e-pošto. Ko nam naročnik potrjuje ceno, jo vpišemo v meni potrjena cena, določimo datum dostave in predamo naročilo v tehnologijo.



Kalkulacijo naročniku lahko pošljemo tudi v obliki zapisa PDF.



Ustvarjanje delovnega naloga iz odobrene kalkulacije.

Izdelava delovne dokumentacije

Po prevzemu podatkov v tehnologiji se samodejno tvori številka delovnega naloga, po tehnološki obdelavi opremljenega z vsemi podatki, ki jih potrebujejo posamezni oddelki za izdelavo projekta, vključno s črtno kodo. Prenesejo se vsi podatki, na podlagi katerih je bila izdelana kalkulacija.

Sledi tehnološka obdelava posameznih sestavin izdelka, v kateri določimo vrsto tiska (enobarvno, CMYK, Pantone), način tiska (enostransko, dvostransko, obračalno ...), določimo stroj, na katerem bomo tiskali, linijaturo rastra za izdelavo plošč ali filmov, način znašanja pol (pola v polo, pola za polo), izdelamo naročilnice za kooperacijo.

Naslednji korak je razpis materiala, v katerem izberemo papir iz lastnega skladišča ali pa izdelamo naročilo za nabavno službo. Program nam izračuna potrebno število pol in kilogramov papirja glede na dodatke, ki so določeni v normativih izdelka. Če ugotovimo, da se težavnost

projekta razlikuje od elementov iz ponudbe, lahko popravimo količino dodatkov ločeno za tisk ali za knjigoveznicu.

Po končani tehnološki obdelavi se izdelava delovna dokumentacija – delovni nalog, ki vsebuje vse potrebne informacije za izdelavo določenega projekta. Za lažjo prepoznavnost je opremljen tudi s črtno kodo.

Spremljanje proizvodnje in pokalkulacija

Vsi podatki, ki so definirani na delovni dokumentaciji, se samodejno prenesejo v modul za spremljanje proizvodnje, in sicer po izbranih strojih ali po vseh kapacitetah.

Spremljanje proizvodnih procesov je ena od pomembnejših zahtev sodobnega menedžmenta, saj lahko le na podlagi teh podatkov dobi

jasno sliko o zasedenosti, izkoriščenosti in rentabilnosti proizvodnih zmogljivosti in zaposlenih. Le na podlagi točne in takojšnje informacije lahko ukrepamo in optimiziramo svoje proizvodne procese.

V fazi izdelave delovnega naloga se izdelava tudi delovna dokumentacija.





Ročno vnašanje podatkov v sistem za nadzor delovnega naloga.



Vnašanje podatkov proizvodnje v sistem za nadzor poteka dela na enostaven način preko ekrana občutljivega na dotik.

Osnovna logika modula za spremljanje proizvodnje je beleženje časov izdelave in porabljenega materiala. To lahko delamo na dva načina:

- ročno z izpolnjevanjem podatkov v formularku, ki je priložen delovni dokumentaciji, in kasnejšim prepisovanjem podatkov v sistem za spremljanje proizvodnje (kar je zaradi vpliva človeškega dejavnika manj zanesljivo);
- avtomatizirano s postavitvijo ekranov na dotik na vsa ključna delovna mesta, pri čemer je naloga operaterja na posameznem stroju samo pritisk dveh gumbov, enega na začetku in enega po koncu operacije

(priprava, tisk). Vsi pripravljani in izdelavni časi se prenašajo v modul pokalkulacija. Sistem zaznava tudi zastoje, ki so žal sestavni del proizvodnega procesa.

Ko je projekt zaključen, se v modulu pokalkulacija izračuna dejansko delo in poraba materiala na posameznem projektu. Po zaključku delovnega naloga lahko odgovorna oseba dobi podatke iz predkalkulacije in pokalkulacije na isti ekran in tako lahko hitro ugotovi, kje prihaja do zastojev ali prevelike porabe časa in materiala. In če se odklon pojavlja večkrat zaporedno, prihaja do sistemske napake, tudi odreagira in reši težavo.

Materialno poslovanje

Modul materialno poslovanje je namenjen naročanju materialov, spremljanju materialov na skladišču ali po DN.

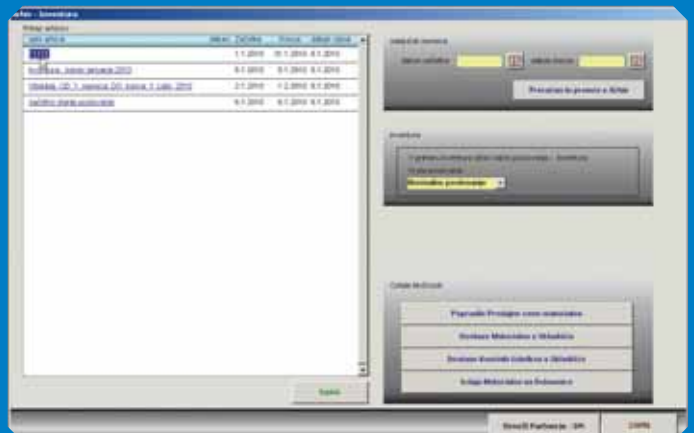
Poleg osnovnega vodenja manipulacij materiala, ki je v skladišču (naročanje materiala, dostava materiala, izdajanje materiala, vračila iz proizvodnje), vsebuje tudi dodatke za prikaz in izvoz vseh potrebnih dokumentov za računovodstvo in izdelavo inventure.

Uporaba je poenostavljena in ne zahteva specialnih računovodskih znanj.

Materialno poslovanje.

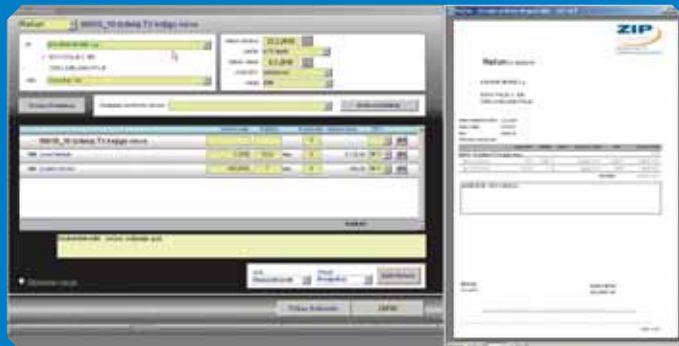


Modul za enostavno izdelavo vseh potrebnih računovodskih dokumentov.





Pokalkulacija.



Izdelava dobavnice in fakturiranje.

Pokalkulacija

Ta del programa zbira podatke iz modula 3 – spremljanje proizvodnje in modula 4 – materialno poslovanje. Dobimo podatke o dejanski porabi časa in materiala za posamezni proizvod. Tako dobljeni podatki se primerjajo s tistimi, ki smo jih dobili v predkalkulaciji. Po zaključku projekta – DN dobimo dejanski uvid v posamezne stroške, ki so nastali na izdelku v proizvodnem procesu. Na podlagi teh podatkov lažje racionaliziramo proizvodne procese.

Izdelava dobavnice in fakturiranje

Izdelava računa je sestavni del programa PROGRAFIK. Vsi podatki, ki smo jih dobili z izdelavo kalkulacije, se prenašajo skozi celoten proces nastajanja izdelka, od naročila do dostave naročniku. V tem modulu izdelamo dobavnice za naročnika in račune, ki so opremljeni z vsemi potrebnimi podatki.

Spremljamo lahko plačilni promet in vse druge dogodke po izbranih kriterijih.

Spremljanje aktivnosti po posameznih strankah – CRM

Ta del programa nam omogoča podrobno spremljanje in planiranje aktivnosti komercialista po posameznih partnerjih. V program se vnašajo posamezne aktivnosti po dnevih in partnerjih. Vpogled v aktivnosti po partnerjih ima tako posamezen komercialist kot vodstvo podjetja. Aktivnosti se lahko po časovnih obdobjih in komercialistih izvozijo v excel.

Planiranje proizvodnje

Modul za planiranje proizvodnje ni sestavni del paketa SOFTGRAFIK. Lahko deluje kot samostojna aplikacija ali kot sestavni del programa SOFTGRAFIK, saj je popolnoma integriran v program.

Če modul planiranja deluje v sklopu s programom SOFTGRAFIK, se vsi potrebni podatki za planiranje proizvodnje samodejno prenesejo iz tehnologije in so opremljeni s potrebnimi časi izdelave po posameznih strojih. Proizvodnjo lahko planiramo samodejno ali ročno.

Pred začetkom planiranja je treba določiti aktivne dneve in izmene za posamezni stroj. V prednastavitvi, ki jo dobi podjetje, so kot neaktivni dnevi označene sobote in nedelje ter prazniki v Republiki Sloveniji do leta 2030.

Osnovno planiranje proizvodne je razdeljeno v tri sklope:

1. planiranje tiska,
2. planiranje priprave,
3. planiranje dodelave.

Pri integrirani različici s programom SOFTGRAFIK pa je dodan tudi prenos podatkov.

Spremljanje aktivnosti po posameznih strankah – CRM.



Planiranje proizvodnje.



Prenos podatkov

Pri tem postopku prenesemo podatke iz SOFTGRAFIK v plan proizvodnje. S pritiskom na ime izbranega projekta se prenese vsa razpisana tehnologija v modul planiranja. V tej fazi lahko zamenjamo razpisani stroj, določimo odvisnost podsestavin in možnost paralelnih potekov operacij.

Planiranje tiska

Planiranje se začne vedno s tiskom, pri čemer je treba po posameznih strojih izdelati zaporedje projektov, poleg tega določiti še začetno točko razporejanja v plan. Program samodejno razporedi projekte v koledar in nam prikaže gantogramsko razporeditev projektov na časovni osi. Po avtomatski razporeditvi projektov imamo tudi možnost ročnega premikanja v planu. Pri tem koraku lahko tudi spremljamo, ali je papir za posamezen projekt naročen in dostavljen.

Planiranje priprave TF

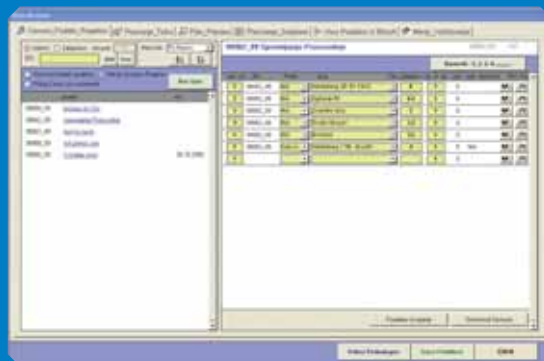
Priprava TF (tiskovne forme) se spremlja po tednih tiska. Po razporeditvi po tednih lahko operater iz plana tiska vidi, kdaj morajo biti končana priprava in izdelane plošče za nemoten proizvodni proces tiska.

Planiranje dodelave

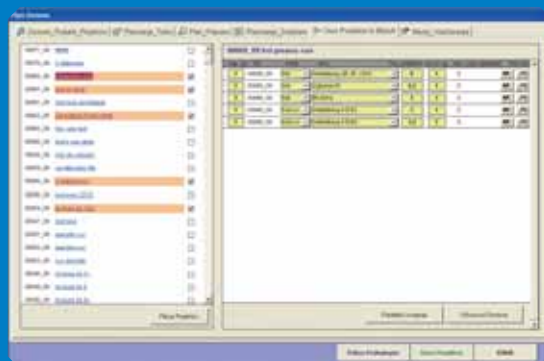
V tem sklopu planiramo dodelavo po posameznih strojih. Pri planiranju je treba upoštevati vrstni red operacij, saj je razporejanje v plan pogojeno z zaključkom prejšnje operacije. Imamo možnost ročne določitve začetka izvajanja operacije (lahko se uporablja, če je prejšnja faza kooperacija, ki se izvaja pri zunanjem partnerju). Prav tako imamo možnost ročnega optimiziranja projektov na posamezni fazi.

Podatki se lahko iz plana izvozijo v obliko excel za izdelavo fizičnega plana proizvodnje.

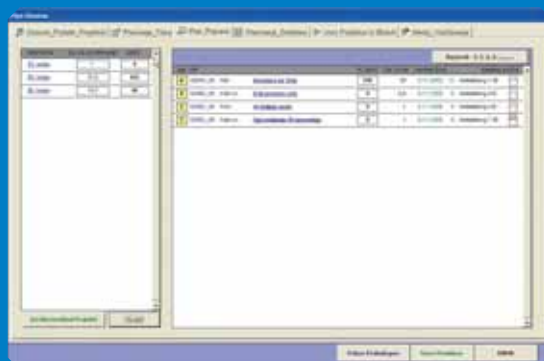
Planiranje nam skupaj s spremljanjem proizvodnega procesa zagotavlja natančen pregled nad dogajanjem v podjetju. V vsakem trenutku lahko sprejmemo odločitve, s katero bomo optimalno izkoristili stroje in delovno silo.



Podrobno spremljanje podatkov proizvodnje.

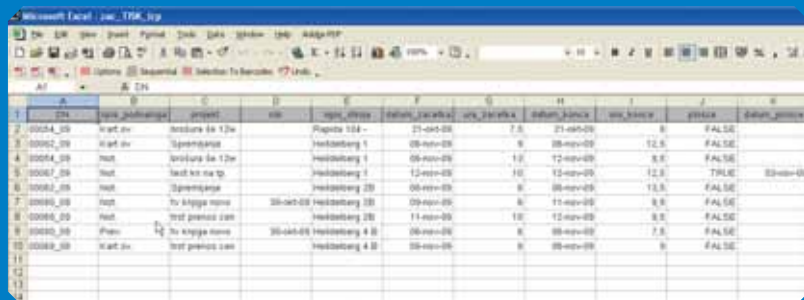


Možnost prenosa podatkov.



Planiranje priprave tiskovnih form.

Možnost izvažanja podatkov v obliko dokumenta Excel.



Planiranje dodelave.

Nataša PORENTA

Canon Adria, d. o. o.

Dunajska cesta 128a, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 530 87 20

faks: +386 (0)1 530 87 45

e-pošta: nataša.porenta@canon.si

www.canon.si

REPROG



V zadnjem desetletju je količina s tiskanjem povezanih opravil, ki jih podjetja opravijo sama, narasla s 30 na 50 odstotkov. Zaradi napredka v digitalnem tisku osrednji reprografski oddelki (to so samostojne enote znotraj organizacij, ki skrbijo za kopiranje, tiskanje in druge s tiskovinami povezane storitve v matičnih družbah) lahko vse več tiskarskih opravil naredijo sami ter stroškovno učinkovito. Zato jih je v Zahodni Evropi tudi vedno več, saj ocene kažejo, da jih je že okoli 11.500, med njimi veliko manjših kopirnic.

Največ je k močni rasti prispevala svetovna gospodarska kriza. Organizacije so bile prisiljene zniževati stroške, interni tiskarski oddelki pa prihranijo denar – v povprečju 15 odstotkov v primerjavi z zunanjim izvajanjem. Dodatno je k temu pripomogel vzpon digitalnega tiska, ki omogoča večjo prilagodljivost, stroškovno učinkovite storitve za manjša naročila, hitrejšo izdelavo in personaliziran tisk.

Prihodnost internih reprografskih oddelkov je svetla, čeprav v tiskarskem poslu ni prostora za počitek, saj čas prinaša vedno nove izzive. Analitiki napovedujejo, da se bo količina tiska zmanjševala do leta 2020, saj bodo nekatere tiskarske izdelke nadomestile alternative na spletu in drugih medijih. Na kratek rok je bolj ogrožajoč val klestenja stroškov, ki ga v javnem sektorju povzročajo vladne strategije za zmanjšanje javnofinančnega primanjkljaja. Nižanje stroškov je drastično: 11,2 milijarde evrov v Nemčiji v letu 2011, 94 milijard evrov v Veliki Britaniji v nadaljnjih štirih letih in 100 milijard evrov v Franciji

med letoma 2010 in 2013. Za reprografske oddelke in interne tiskarne to pomeni zagotavljanje lastne tiskarske ponudbe, ki ni samo stroškovno učinkovita, pač pa ponuja tudi dragocene storitve.

V naslednjih nekaj letih bodo morali reprografski oddelki upravičiti svoje poslovanje organizacijam, za katere delajo, in to ne samo z vidika stroškov. Dokazati morajo, da lahko svojemu poslu dodajo vrednost z uporabo najnovejših avtomatiziranih delovnih tokov in rešitev za naročanje tiskovin po internetu, pri tem pa svoje znanje ustvarjalno usmerjajo v razvoj nove ponudbe izdelkov in storitev, ki jih kupci potrebujejo. Povečana vrednost storitev reprografskim oddelkom omogoča, da svojim organizacijam prihranijo več stroškov, poleg tega pa si s tem utrjujejo položaj v organizaciji.

Kakšne so koristi internih tiskarn?

Reprografski oddelki svojim organizacijam prinašajo pet glavnih koristi. Najpomembnejša je **prihranek stroškov**,

saj njihov namen ni ustvarjati dobiček in uveljavljati komercialne provizije. V povprečju organizacijam prihranijo od 10 do 20 odstotkov v primerjavi s komercialnimi ponudniki. To je podprto z **nadzorom** nad internim tiskom, ki zagotavlja, da je vsak dokument ustrezno in stroškovno učinkovito natisnjen. Številni zaposleni v podjetju ustvarijo **več naročil in zvišujejo povpraševanje**, zaradi česar so reprografski oddelki lahko ustrezno opremljeni s stroškovno učinkovitimi produkcijskimi sistemi. Ne gre zanemariti niti udobja, ki ga prinaša tiskarna v stavbi organizacije, s tem pa je zagotovljena tudi **varnost** podatkov.

Kakšno delo opravljajo reprografski oddelki?

Čeprav se razlikujejo od ene do druge organizacije, vse storitve sodijo v naslednje kategorije: interna komunikacija, ponudbe/predstavitve, obveščanje, promocijske tiskovine, računi in plakati. Znotraj teh kategorij številni reprografski oddelki tiskajo večje količine, ker so

GRAFSKI TISK V PRIMEŽU VARČEVALNIH UKREPOV

prevzeli naročila, ki so jih prej naročali zunanjim ponudnikom, najpogosteje zaradi kompleksnosti. Novi digitalni tiskalniki so jim omogočili izdelavo tudi kompleksnejših naročil.

In če je opravljanje kompleksnejših naročil za reprografske oddelke pomembno, je tiskanje v barvah življenjskega pomena. Količine barvnih izpisov (44,7 odstotka) so izenačene s črno-belimi (44,8 odstotka), pri digitalnem tisku pa je to razmerje že 69,2 odstotka proti 26,5 odstotka v prid barvnemu tisku. Največ se v barvah tiskajo plakati (97 odstotkov), ponudbe (84 odstotkov), poročila (76 odstotkov) in predstavitve (72 odstotkov).

Med večje priložnosti za reprografike uvrščajo tiskanje spremenljivih podatkov, ki pomeni koristno izboljšavo komunikacije z direktno pošto in uradnimi izpiski. Med reprografskimi oddelki jih ima 94 odstotkov ustrezno programsko opremo, saj so jo pridobili v paketu, vendar jih v Zahodni Evropi samo 36 odstotkov to tehnologijo pogosteje uporablja. Zavedati se je treba, da gre za eno ključnih priložnosti, ker trženjski in komunikacijski oddelki vse pogosteje uporabljajo integrirano komunikacijsko programsko opremo, znotraj katere ima tisk pomembno vlogo, saj dinamično

povezuje vsebine. V teh primerih je statičen, nespremenljiv tisk manj privlačen in nima tolikšne vrednosti.

Strategije za prihodnost

Raziskava, ki jo je za Canon opravil profesor Frank Romano, je razkrila, kaj bo krojilo prihodnost reprografike. Reprografski oddelki morajo prinašati vrednost svojim organizacijam z učinkovitostjo in novimi storitvami. Sprejemati morajo zahtevnejša naročila ter razvijati veščine za ustvarjanje izdelkov in storitev, ki jih njihove stranke potrebujejo. Morajo biti hitri in učinkoviti. Specializirati se morajo za tisto, kar lahko najbolje izdelujejo sami, zunanjim izvajalcem pa naj naročajo samo po potrebi.

Študija je izpostavila šest strategij, ki lahko pomagajo doseči naštetih cilje. Prva je **razvoj novih storitev**, kot so digitalni tisk, poobdelava in grafično oblikovanje, čeprav je v zadnjih letih najbolj raslo povpraševanje po tisku velikega formata in spremenljivih podatkov. **Prevzem nadzora nad oblikovanjem** je področje, pri katerem reprografiki lahko skrbijo za konsistentnost in natančno upodabljanje blagovne znamke. Tri četrtnine vseh naročil namreč vključuje delo grafičnega oblikovalca, ki pa pogosto ne razume možnosti digitalnega tiska.

Naložba v avtomatizacijo delovnih tokov: Organizacije pogosto zmanjšujejo naklade, da bi znižale stroške, kar je v smislu dobre komunikacije zgrešeno. Več bi prihranile z izboljšanjem procesov tiskanja, še posebej na področju naročanja po internetu. Poleg očitnih prednosti zaradi udobja, zmanjšanja napak, nadzora in učinkovitosti sledenja je pomembna komponenta tudi pozitiven odziv strank.

Preostale tri strategije so še **izboljšanje nabora veščin**, potrebnih za učinkovito izvajanje digitalnega tiskanja, **primerjanje s konkurenco** na področjih stroškov, kakovosti, storitev, prihodkov in enostavnosti poslovanja ter **gradnja odnosov s strankami**, s katero si bodo reprografiki zagotovili nove stranke in nova naročila.

Načrt za prihodnost

Strategije bi po mnenju profesorja Romana reprografski oddelki morali graditi okoli naslednjih zapovedi: Delajte z majhno ekipo. Uporabljajte zmogljive produkcijske sisteme. Spoznajte svoj trg. Spoznajte in povežite se s ključnimi partnerji. Zavedajte se svojih finančnih zmogljivosti pri naložbah, ki so dobičkonosne. Zahtevajte kakovost tako od dobaviteljev kot od zaposlenih. Avtomatizirajte procese. Izobražujte zaposlene. Spoznajte in izobražujte stranke. Ne bodite samo tiskar, pač pa tisti, ki izboljšuje komunikacijo. Vpeljujte nove storitve.

Matjaž BABNIK

Konica Minolta Slovenija, d. o. o.

Letališka cesta 29, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 568 05 11

gsm: +386 (0)31 68 33 31

faks: +386 (0)1 568 05 69

e-pošta: matjaz.babnik@konicaminolta.si

www.konicaminolta.si



VELIKOFORMATNI TISK

JE INVESTICIJA VANJ SMISELNA?

Konec septembra je Konica Minolta v Kristalni palači organizirala srečanje, na katerem je predstavila prodajni program s področja digitalnega tiska. Navzoči so bili deležni številnih predavanj na temo ne le digitalnega tiska, temveč tudi uporabe medijev v digitalnem tisku, spoznali so tudi primere dobre prakse.

Eno atraktivnejših predavanj je imel osrednji povabljenec dogodka, Hans Huijsing, programski menedžer za razvoj poslovanja na evropskem območju pri podjetju Konica Minolta Europe. Slikovito je predstavil smerice s področja tiskarske industrije. Izpostavil je dejstvo, da je že nekaj časa opaziti padanje naročil večjih naklad tiska, primernih za ofset. Tako se je količina klasičnega tiska na podlagi porabe papirja v letih od 2006 do 2010 zmanjšala za 14,2 odstotka. Na drugi strani pa je zanimivo opazno povečanje manjših naklad, primernih za digitalni tisk. Tu je na primer v ospredju predvsem naročanje po potrebi in ne več na zalogo ter naročanje personaliziranih tiskovin, ki naročniku v komunikaciji z njegovo stranko dajejo dodano vrednost in seveda bistveno boljši odziv. Vse to se seveda odraža tudi v številkah. V letih od 2008 do 2013 je tako pričakovana rast digitalnih tiskovin kar 67,7-odstotna. Zanimivo je tudi spreminjanje razmerja med črno-belimi in barvnimi tiskovinami. Tako je zadnja leta rast uporabe barvnih tiskovin 15-odstotna, medtem ko uporaba črno-belega tiska pada s 5,8 odstotka letno. Vse te številke potrjujejo dejstva, s katerimi se bodisi klasične bodisi digitalne tiskarne srečujejo praktično vsak dan.

Ko smo že pri številki 67,7 odstotka rasti na področju uporabe digitalnega tiska, je vredno izpostaviti, da je znotraj tega pričakovana rast velikoformatnega tiska kar 59-odstotna. Pričakovana rast pri tisku s pole je sedemodstotna, pri tisku iz zvitka

pa celo padec, in sicer 34-odstotni. Zato smo se tudi odločili, da vam v tokratni številki predstavimo laserske velikoformatne sisteme za digitalni tisk Konice Minolte.

KIP 700m

KIP 700m je večnamenski črno-beli digitalni sistem velikega formata, ki omogoča skeniranje dokumentov, kopiranje in tiskanje. Možnost nadgradnje sistema izpolnjuje različna pričakovanja o uporabi, ki je v ospredju predvsem v gradbeništvu arhitekturi, strojništvu in sorodnih dejavnostih. KIP 700m lahko nadgradimo iz črno-belega tiskalnika in kopirne naprave v črno-beli sistem z napredno funkcijo barvnega skeniranja, kopiranja in tiskanja. KIP 700m združuje majhnost s funkcionalno učinkovitostjo in navdušuje s hitrostjo tiska dveh pol formata A0/min., ločljivostjo reproduciranja 600 x 600 dpi tako za tiskanje kot skeniranje, zaradi uporabe standardnih tonerjev in medijev pa nizke stroške uporabe.

Upodabljanje

KIP 700m zagotavlja hitro in natančno tiskanje z uporabo klasičnega tonerja, ki



proizvede UV-stabilno tiskovino. Stoodstotno učinkovita tehnologija »KIP High Definition Print« zagotavlja globoko črno in gladke prehode. Ločljivost 600 x 600 dpi zajame še tako majhne podrobnosti, kar zagotavlja, da je reprodukcija kar najbolj podobna izvorniku.

Sistem in mediji

Kot že zapisano, lahko sistem nadgradimo tudi z barvno funkcionalnostjo in tako pokrijemo širše potrebe uporabnikov. KIP 700m ponuja barvno skeniranje v datoteko (scan-to-file), barvno kopiranje in tiskanje na kapljične tiskalnike, na barvne tiskalnike KIP in tudi kopiranje in tiskanje na sisteme za digitalni tisk Konica Minolta. KIP 700m omogoča avtomatsko dodajanje medijev. Sistem za avtomatsko vstavljanje papirja podpira zvitke do 175 metrov dolžine in 91,4 centimetra širine. Kasete za papir pa



podpira standardne velikosti od A4 do A2, kar razširja paleto velikosti, na katere lahko tiskamo, ne da bi bilo potrebno preklapljanje ali menjavanje različnih zvitkov. Tako je KIP 700m idealen tudi za tisk na majhne formate, kadar je to potrebno.

KIP COLOR 80

KIP je že vrsto let vodilni inovator v profesionalnem velikoformatnem tisku. Poseben poudarek so namenili razvoju rešitev grafične industrije, tako je nastal sistem KIP COLOR 80, ki je hkrati tudi edini barvni velikoformatni tiskalnik na trgu z LED-tehnologijo.

Njegova edinstvena tehnologija združuje visoko produktivnost z optimalno kakovostjo izpisa, ki je primerna za grafične aplikacije. Končno lahko ponudniki produkcijskega digitalnega tiska svojim strankam ponudijo novo storitev in se tako ločijo od konkurence.

Novi KIP COLOR 80 je stroškovno učinkovita rešitev za velikoformatni tisk na zahtevo s hitrostjo izpisovanja, 210 metrov/uro.

Konfiguracije

Zasnova sistema je modularna. KIP COLOR 80 je na voljo kot običajni tiskalnik, katerega lahko z dodatki razširimo glede na zahteve uporabnikov. Tako imamo na voljo dodatni modul za rezanje, ki uporablja dva krožna noža za porezavo robov z natančnostjo rezanja +/-1 mm. Ves odvečni papir se zbira v posebni vreči, ki je nameščena na rezalniku. Dodatno je na voljo še zlagalnik, ki nam s svojo funkcionalnostjo zlaganja izpisov omogoča več kot dve uri nepretrganega dela.

RIP

KIP COLOR 80 je na voljo z dvema kontrolorjema za tiskanje. Prvi je REPROCONTROL, ki je namenjen predvsem za CAD-okolja, torej gradbeništvu, strojništvu, arhitekturi in podobno. Za ponudnike digitalnih tiskarskih storitev pa je na voljo CALDERA RIP, ki vsebuje celotno funkcionalnost, potrebno v profesionalnem grafičnem okolju. Tako so nam na voljo funkcije Compose, Step & Repeat, Hotfolders in Spot Colour Matching, če jih naštejemo le nekaj.

Mediji

Produkcija brez prekinitve je mogoča s štirimi integriranimi zvitki z do 175 metrov dolžine papirja. V sistemu imamo lahko zvitke enakega tipa papirja ali različne. Sam sistem podpira širok nabor medijev, od standardnega papirja do sijajnega papirja, fotopapirja, voodpornega papirja, blueback panoja, poliester vellums, folij in različnih samolepilnih papirjev. Obsežna izbira medijev omogoča popolno rešitev za še tako specifične zahteve kupcev in povečuje paleto tiskarskih proizvodov. Poleg štirih zvitkov je na voljo še ročni vlagalnik za rezan papir širine od 297 milimetrov naprej.

Toner

KIP toner tehnologija zagotavlja, da so tiskovine odporne proti svetlobi, kar pomeni, da barve tudi pri daljši izpostavljenosti svetlobe ne bodo zbledle. Hkrati suh sistem nanosa in fiksiranja CMYK-tonerja zagotavlja 100-odstotno voodporno tiskovino. Obe lastnosti omogočata izdelavo tiskovin, ki so primerne za uporabo na prostem tudi ob slabih vremenskih razmerah.

Zaključek

Kot smo napisali na začetku, je glede na smernice prihodnost v digitalnem velikoformatnem tisku. KIP 700m in KIP COLOR 80 sta idealen odgovor na potrebe in zahteve trga.

Sistem Kip Color 80 s kontrolorjem in rezalnikom.



*Vse navedene številke in odstotki izhajajo iz tržnih raziskav, ki so jih izvedle neodvisne organizacije US Census Bureau, InfoTrends, Pira International Ltd. in DMA Statistical Fact Book.

RICOH PRO@VIBOR.SI

PRO C 651EX V ŽIVO

Vibor, d. o. o.

Brnčičeva 11b, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 561 33 21

faks: +386 (0)1 561 12 54

e-pošta: info@vibor.si

www.vibor.si

Septembra smo imeli možnost v živo videti in preizkusiti na novo zasnovan produkcijski tiskalnik PRO C 651EX (65 izpisov A4 na minuto), namenjen tiskanju naklad z mesečnim volumnom med 20.000 in 180.000 izpisov A4.

Predstavljeni model je začetna osnovna konfiguracija za tiskanje, kopiranje in skeniranje. Sestavljen je bil iz osnovnega tiskalniško-kopirno-skenirnega dela, dodelavnega z zmogljivostjo do 3500 pol, zalgovnika zmogljivosti do 3000 pol ter kontrolerja Finary za barvno upravljanje. V tej seriji je moč dobiti še tiskalnik s hitrostjo izpisa 75 listov A4 na minuto, to sta modela Pro C 751 in Pro C 751EX, ki poleg tiska omogoča še kopiranje in skeniranje. Za navedene modele je na voljo bogata neposredna dodelavna oprema, kot so šivanje z žico za izdelavo knjižic z možnostjo porezave, zmogljivejši sistem Plocmatic za izdelavo knjižic z lepljeno vezavo v hrbtu in porezavo, velik odlagalnik pol, zgibalnik, podajalnik predtiskanih pol, sistem za mehko vezavo.

Tehnične in praktične izkušnje s tiskanjem in upravljanjem sistema Ricoh Pro C 651EX nam je ponudila razvojna tehnična ekipa z Japonske, Kazuya TsuTsuji in Hideaki Matsui, ter Wijgert Schaap iz Ricoha Evropa. Tako smo pridobili podrobne informacije o inovativnih rešitvah znotraj sistema, ki zagotavljajo še boljši in kakovostnejši odtis.

V tednu od 19. do 23. 9. smo lahko kot ena prvih držav okoli nas v živo predstavili najnovejši sistem prodajnega programa profesionalne barvne strojne opreme Ricoh. Povabilu na predstavitev se je odzvalo več kot sto obiskovalcev.

Nekaj vtisov obiskovalcev, ki so testirali predstavljen sistem s svojimi mediji in datotekami:



Zelo ravna pot papirja, ki omogoča v tem segmentu rešitev tiskanje tudi na večje gramature, kot je za stroj deklarirano.



Robustna zgradba in tehnološka dodelanost izdelanega tiskalnika.



Opozorilna signalna luč omogoča, da se že na daleč tudi v hrupnih prostorih opazi, kaj se s strojem oz. tiskanjem dogaja.



Preprosto, a učinkovito nastavljanje ravnih pol v zalgovniku za medije na izbrano širino s pomočjo vijakov zagotavlja veliko stabilnost medija že v predalu. Za boljše podajanje poskrbi tudi razpihovanje, ki ga lahko uravnavamo za vsako vrsto medija posebej.



Upravljanje medijev je enostavno in omogoča prilagajanje specifičnih parametrov sistema posameznemu mediju. Medijem, ki so že del knjižnice medijev, je mogoče enostavno

spreminjati format in parameter raztezanja ter soodvisnega zamika reproducirane slike prve strani glede na drugo. Prav ta možnost poseganja v posamezne nastavitve omogoča, da zagotovimo zanesljivo natančno obojestransko skladje. Omogočeno je tudi prilagajanje temperature grelnika v fiksni enoti (tako spodnjega kot zgornjega), kar omogoča medijem s sijajnim premazom ohranjanje sijaja. Z izbiro medija, ki smo ga postavili v zalgovnik in je v naši knjižnici medijev, se poleg tiskalniških nastavitve nastavijo še parametri zalgovnika, kot so lokacija medija, njegova gramatura in vrsta medija (premazani, nepremazani).



Mehanska izravnalna enota je eden zanimivejših delov stroja. Poskrbi, da papir natančno in konsistentno ravno začne pot tako pri prvem kot tudi drugem prehodu. V tej enoti je tudi tipalo za zaznavanje dvojne vleke papirja.

Nov Ricohov sistem digitalnega tiska.



Tehnični tim od leve proti desni: Matsui, Ricoh Japonska Muller, Vitor, d. o. o., in Schaap, Ricoh Europa.

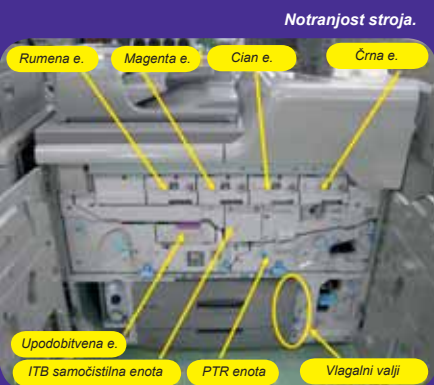


Izredno dobra barvna pokrivnost medija s tonerjem pri enakomernih barvnih izpisih je zagotovljena s pomočjo aktivnega nadzornega sistema porabe tonerja.

Kakovosten barvni izpis omogoča tehnologija izpisovanja VCSEL z ločljivostjo zapisovanja na valj s 1200 x 4800 dpi. Del tehnologije VCSEL je tudi sistem Asic, ki omogoča uravnavanje ravni električnega naboja. Njegovo delovanje je bilo najbolj opazno pri gladkem nenazobčanem izpisu zelo tankih linij.

Kemični toner PXP je ena bistvenih stvari kakovostnega barvnega izpisa, saj omogoča dober oprijem tudi na naključno prinesene ofsetne medije in pri nižji temperaturi fiksiranja.

Sistem vodnega hlajenja zagotavlja temperaturno stabilnost v razvijalnih enotah in s tem dolgo nemoteno tiskanje.



Možnost izbiranja različnih poltonskih načinov tiskanja. S pravilno izbiro načina upodobitve poltonov glede na vhodno sliko dosežemo vizualno primerljivost digitalnega izpisa z ofsetnim tiskom.

ORU predstavlja možnost menjave posameznih delov stroja brez navzočnosti osebja podpore.

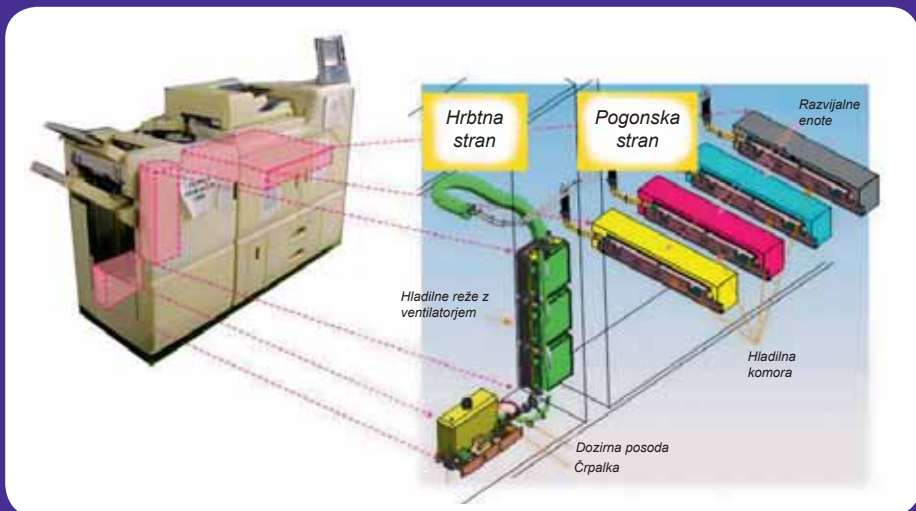
Grelci, ki so nameščeni v stroju, lahko ogrevajo sistem in zalogovnike z mediji ter tako poskrbijo, da se izniči vplivi morebitnih ekstremnih temperaturnih odklonov prostora.

Največja velikost izhodnega formata medija je 330 x 630 mm.

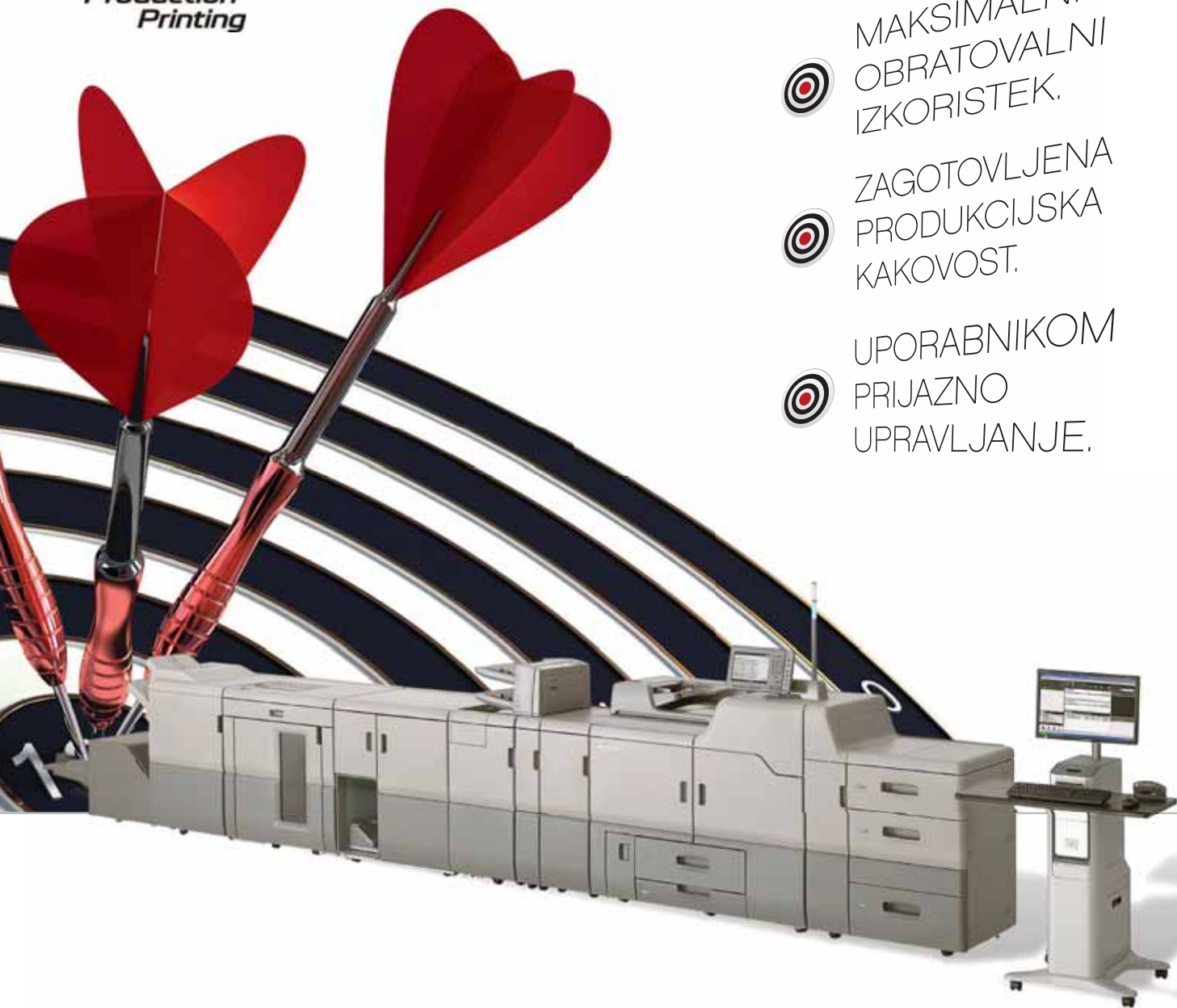
Fogra certifikat



Levo upodabljanje brez tehnologije VCSEL, desno z uporabo te. Vodno hlajenje sistema tiska.



- MAKSIMALNI
OBRATOVALNI
IZKORISTEK.
- ZAGOTOVLJENA
PRODUKCIJSKA
KAKOVOST.
- UPORABNIKOM
PRIJAZNO
UPRAVLJANJE.



RICOH PRO ČISTA ZMAGA!

ViboR | RICOH

Poročilo organizacije Pira International o stanju tiskarskega trga po svetu do leta 2015 (*Global Print Markets to 2015*) je resda napovedalo 6,7-odstotno zmanjšanje zahodnoevropskega tiskarskega trga med letoma 2009 in 2015, vendar z vrednostjo 114 milijard evrov ta ostaja velikanski. Če ob tem upoštevamo 470 milijard evrov vreden globalni trg in pričakovano dvoštevlično rast v regijah Latinske Amerike in Vzhodne Evrope, je skrb zaradi pomanjkanja posla odveč.

Nataša PORENTA

Canon Adria, d. o. o.

Dunajska cesta 128a, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 530 87 20

faks: +386 (0)1 530 87 45

e-pošta: natasa.porenta@canon.siwww.canon.si

ZAČNITE DAN Z MISLIMI START-UP PODJETJA

Te številke seveda kažejo na raznovrstnost tiskarske ponudbe na teh trgih, ki obsega tako preproste prodajne le-take kot tudi personalizirano direktno pošto, pomemben element navzkrižnih medijskih trženjskih akcij. Prav tako, kot je Canon s kampanjo »Leap« ponudnike tiskarskih storitev pozval k raziskovanju novih možnosti razvoja poslovanja, je ključnega pomena, da se tiskarji prilagodijo novim razmeram s seznanjanjem z novimi tehnologijami in razumevanjem potreb strank ter povezovanjem obeh pri oblikovanju novih virov prihodkov.

To v teoriji zveni enostavno in številna tiskarska podjetja so že na dobri poti, da postanejo ponudniki integriranih storitev. Za večino direktorjev pa razvoj novih spretnosti v času, ko je njihov posel še vedno v tranziciji, pomeni izziv. Kako torej uravnesiti te na prvi pogled nasprotujoče si zahteve?

Začnete lahko s priznanjem, da kljub stopnosti sprememb to ne pomeni, da procesa ne morete začeti skoraj takoj. Profesor Frank Romano je to še posebej poudaril v Canonovem poročilu Insight: »Redefinicija digitalnega tiska«, saj je v strateškem načrtu kot prvo nalogo zapisal »Izzovite status quo«. V današnji hitro spreminjajoči se industriji je tisk samo del storitve, je dejal. Ciljana direktna pošta lahko vključuje storitve urejanja podatkovnih zbirk ali spletne in e-poštne stori-

tve s personaliziranim URL-naslovom. Ko naročnik odda naročilo za napis v velikem formatu za svoj dogodek, bi lahko naročil tudi brošure za njegovo promocijo. Iz tega primera se je treba naučiti, da je vsak posel lahko del ledene gore – običajna tiskarska storitev lahko skriva veliko večje naročilo. Če je tako, je to odlična priložnost, da stranki ponudimo dodatne storitve.

Kot drugo morajo tiskarji postati bolj podjetniški. Strokovnjak za management, Peter Drucker, je podjetnika opisal kot nekoga, ki vedno išče spremembe, se nanje odziva in jih izkoristi kot priložnost. Podjetništvo vključuje še vse kaj drugega kot odprtje podjetja. Mišljenje, da ste s podjetništvom opravili, ko posli stečejo, je lahko usodno. V tako hitro spreminjajoči se industriji morajo celo starejša uveljavljena podjetja razmišljati kot mladi, neuveljavljeni podjetniki. Poslovne priložnosti se nenehno odpirajo, vendar se jih morate privaditi iskati.

Z zaupanjem se morate ozreti stran od poslov, kakršni so zdaj, in se vprašati: »Kaj bi moral storiti, če bi danes začel kot ponudnik tiskarskih storitev? Kakšne izdelke bi moral ponuditi? Kam bi uvrstil svoje podjetje? Kakšen tip strank bi izbral?« Poskušajte se oddaljiti od svojega posla in pogledajte nanj tako, kot ga vidijo vaše stranke. Ali potrebujejo novo storitev, ki bi jo lahko razvili? Ali jo že ponujate, vendar oni ne vedo zanjo?

Zapomnite si, da uspešna podjetja ves čas postavljajo vprašanja. Vzemimo primer švedskega tiskarja Printus. Generalni direktor Niklas Nilsson pravi, da podjetje ves čas sprašuje svoje stranke: »Redko se pogovarjamo o prednostih in slabostih različnih procesov. Namesto tega svojim strankam zastavljamo vprašanja in poslušamo njihove odgovore. Sprašujemo jih, zakaj potrebujejo določeni predmet? Kakšno težavo bi radi s tem rešili? Kaj bi radi s tem dosegli? Nato se postavimo v vlogo svetovalcev in jim ponudimo njihovim potrebam prilagojeno rešitev in ne tiste, ki jo zmorejo naši stroji.« Ta strategija je Printusu pomagala razviti uspešen posel s tiskanjem spremenljivih podatkov, ki predstavlja 85 odstotkov dela, ki ga opravijo, čeprav se Nilsson izogiba terminu spremenljivi podatki. »Namesto tega govorimo o tisku, ki ga vodijo potrebe strank in njihovih kupcev. Naša naloga je izdelovati marketinška gradiva, ki zadovoljijo oboje – ustvarjajo medsebojno komunikacijo.«

Imeti podjetniško žilico je ključ do uspeha v današnji tiskarski industriji. Ponudniki tiskarskih storitev so del komunikacijske industrije, ki se spreminja hkrati z napredkom tehnologije. Različni medijski kanali postajajo vse bolj vplivni, potrebe strank pa vse bolj kompleksne. Gre za panogo v nenehnem razvoju, ki ves čas prinaša nove izzive, zato je pomembno, da sleherni dan začnete z razmišljanjem start-up podjetja. Učinek ne more izostati.

Matej GATNIK

tel.: +386 (0)1 56 54 999

faks: +386 (0)1 30 07 710

e-pošta: matej@natisni.si

www.natisni.si



TISK JE MRTI

Tisk in grafična industrija sploh v zadnjem desetletju nedvomno doživlja velike spremembe. Na eni strani digitalni mediji izpodrivajo tiskovine v skoraj vseh segmentih, razen embalaži. Spomnimo se spletnih vsebin ali CD-predstavitvev namesto brošur in katalogov, elektronskih panojev ob športnih igriščih namesto transparentov, PDF v e-pošti namesto brošure ali direktne pošte. Klasični tisk vse uspešneje nadomešča digitalna alternativa pri vedno večjih nakladah. Vse težje tržne razmere pogosto vodijo v neracionalno zniževanje cen ponudnikov, kar je že nekaj časa opazno tudi na našem trgu. Vsi smo pri svojem delu gotovo že kdaj naleteli na absurd, ko je danes kakšna tiskovina tudi 20 ali 30 odstotkov cenejša od enakega posla pred na primer petimi leti, pa čeprav je natisnjena na enakem (ali celo istem) stroju z isto tehnologijo, medtem pa se je papir podražil še za kakih 15 odstotkov, plače narasle skoraj za 30 odstotkov, da o elektriki in drugih stroških ne govorimo. Konkurenca, ki je sicer trenutno v prid kupcem, pušča dolgoročne negativne posledice na vsakem koraku v grafični industriji – vse manj je vlaganja v tehnologijo in znanje, s čimer bi se dodana vrednost lahko povečevala, namesto tega ostajajo bolj ali manj životarjenje in dnevni boj za obstanek ter stalno stagniranje ali celo upad prihodkov. V vseh segmentih trženja tiska (tudi pri digitalnem tisku, ki je imel v zadnjem desetletju v povprečju več kot 50-odstotno letno rast, v prihodnje pa bo svoj tržni delež le še povečal) sem opazil pomembno dejstvo: vsak prihodek, ki ga ustvarimo danes, zahteva najmanj dvojno količino energije in denarja v primerjavi z enakim poslom pred petimi leti. In to kljub temu, da je delež ponudnikov kvečjemu

upadel, saj je v zadnjem letu približno 30 vplivnejših ponudnikov takega in drugačnega tiska končalo v stečaju oz. zaprlo ali bistveno preoblikovalo svoje dejavnosti. Posledična matematika je torej enostavna:

Prihodek in RVC se manjša : strošek za prodajo narašča = izguba dobička -> stagnacija, upad in propad

Katere korake lahko torej vsak ponudnik tiska »ubere«, da izboljša svoj tržni položaj? Kako lahko enačbo obrne sebi v prid?

Obstaja več modelov optimizacije poslovanja, pri katerih lahko z manjšimi stroški dosežemo boljši izplen, kar delno preneseemo na stranko in postanemo konkurenčnejši, delno pa povečamo lasten RVC.

Prvi korak je gotovo vpeljava dobrega informacijskega sistema za proizvodne procese in delovni sistem pretoka podatkov (workflow). Pri tem gre predvsem za jasnost, preglednost in sposobnost nadzora oz. pridobivanja konkretnih informacij z najmanj truda. Sam sem preizkusil in videl že večino bolj znanih sistemov, neposredno pa sodeloval pri razvoju in postavitvi dveh, pa vendar idealnega sistema še nisem srečal. Posamezne produkcije se namreč razlikujejo med seboj, vsaka ima svoje posebnosti, zato bo tudi za vas lahko delovalo nekaj čisto drugega kot za soseda. Kljub temu pri načrtovanju in vpeljavi vsake informacijske spremembe v proizvodnjo svetujem nekaj osnovnih vodil: enostavnost, preglednost, hitrost vnosa in iskanja ter jasnost navodil za vsako posamezno stopnjo. Pred redno vpeljavo sistem testirajte vsaj nekaj dni vzporedno s starim. Odpravite napake in

EV. NAJ ŽIVI TISK.

KORAKI ZA POVEČANJE DONOSNOSTI PRODAJE TISKA IN PROGRAM, KI JIH OMOGOČA.

Tisk, kot ga poznamo, izumira. Na eni strani ga izpodrivajo elektronski mediji, na drugi pa vse bolj neusmiljen boj na trgu. Ali to pomeni konec nekega obdobja in načina dela ali je potrebno le preoblikovanje ustaljenih navad?

pomanjkljivosti. Ne delajte si dodatnega dela, sistem mora čas vnosa skrajšati, ne pa zaplesti življenja vseh vpletenih. Če je za koga optimalna rešitev stenska tabla, za druge gmail in za tretje namenska aplikacija, je lahko za vas prava katera koli od omenjenih ali povsem četrta možnost. Pri vsem skupaj imejte v mislih še ekološki in »zgodovinski« vidik – papirni delovni nalogi so običajno precej problematični, ko želimo najti star podatek za ponatise. Dobro zasnovan delovni tok vam lahko povrne naložbo že v mesecu ali dveh, na letni ravni pa vam lahko prihrani tudi celo delovno mesto.

Optimizacija komerciala: eden večjih stroškov in zamudnejših opravil je pridobivanje zainteresiranih, priprava ponudb in proces »do potrjenega naročila«. Če to strnemo pod pojem komerciala, nam v večini primerov torej ta skupaj z morebitno promocijo na trgu in pridobivanjem naročnikov absolutno pomeni vsaj 10- do 15-odstotni strošek v naši kalkulaciji, kar je sorazmerno veliko, pa vendar brez tega ne gre. No, skoraj. Vse več je namreč t. i. print brokerjev oz. posrednikov tiska, ki nekako izpodrivajo stare oblike kooperacije. Ta pri nas sicer nikoli ni zaživela v polni obliki, ki bi omogočala izmenjavo storitev za resnično optimalen izkoristek (torej kdo z manjšim strojem prevzema posle večjega in obratno). Sam vidim v posredovanju tiska oz. grafičnem inženiringu ogromno prednosti. Specializiran posrednik, ki zagotavlja posel, material, prevzema tveganje plačila in skrbi za celovit nastop na trgu, lahko razbremeni tiskarno komerciala, kar posledično pozitivno vpliva na optimizacijo proizvodnje in bistveno nižje stroške obratovanja. Res je, da to zahteva nižjo ceno oz. višji rabat, vendar je to lahko

uspešna rešitev za manjše oz. specializirane ponudnike ali »hišne« tiskarne. Zapolnitev prostih zmogljivosti lahko pomeni prehod iz stagnacije v donosen razvoj, iz vsega skupaj pa lahko odnese vsak tudi marsikatero pozitivno izkušnjo oz. znanje. Eden od tovrstnih specializiranih ponudnikov grafičnega inženiringa je pri nas podjetje Sempera, ki gradi uspešnost na dobri informacijski podpori. Poleg grafičnega inženiringa je razvilo tudi program optimizacije stroškov tiska za naročnike in ga poimenovalo OptiGraf. Temelji na analizi nakupnih navad, specifik tiskovin in tehničnih lastnosti materialov in produkcije ter naročniku prinese najmanj 17-odstotni prihranek.

Menim torej, da je kombinacija lastnega nastopa in sodelovanja s takimi organizacijami najuspešnejši model za dobro amortizacijo opreme in zagotavljanje posla. Tako zmanjšamo odvisnost, obenem pa ohranjamo zasedenost zmogljivosti in optimiziramo lastno poslovanje, s čimer postanemo konkurenčnejši.

Specializacija produkcije in raznovrstnost: slovenska lastnost je, da želijo vsi tiskarji imeti kar največ storitev »v hiši«, kar pomeni preveč enakovredne ponudbe na trgu in velike stroške investicij v vedno enako opremo. Zaradi preveč nezasedenih zmogljivosti tako oprema ni polno izkoriščena, kar vodi v padec cen in začaran krog. Sam menim, da je specializacija eden od zanesljivih načinov za uspešnejše delo. Tisk pozna številne tržne vrzeli, ki morda ne zahtevajo niti obsežnih investicij, temveč le prilagoditev produkcije. Številni produkti, ki jih najdemo v tujini, so pri nas redkost in eksotika, čeprav je po njih

povpraševanje. Papirnati lončki, serviete, embalažne nalepke, zemljevidi ..., tržnih vrzeli, v katerih je pri nas ponudba nekonkurenčna, je veliko. Namesto kvantitativnega razmišljanja razmišljajte kvalitativno in postanite prvi na trgu za določen tip produkcije. To ne pomeni nujno popolne usmeritve, lahko pomeni le določen odstotek proizvodnje, podvržen specifični tehnologiji. Povečalo vam bo prepoznavnost in konkurenčnost, zagotovilo pa tudi številne dodatne posle.

Stopite v korak s časom: QR-kode, tisk variabilnih podatkov, kombinacija klasičnega ofseta z digitalnim ali dejansko digitalnim izpisom (printanjem). Tehnologija gre naprej. Prinaša novosti, nižje stroške, drugačne načine dela. Sledite smernicam, izkoriščajte prednosti. Morda popolnoma brezhiben odtis ne odtehta bistveno višje cene. Morda je marketinški vidik ali izplen oglasne akcije z vključitvijo variabilnega tiska bistveno bolj učinkovit za stranko in upraviči višjo ceno. Ne bodite le tiskarji, postanite tudi mojstri idej in novih marketinških rešitev. Stranke to cenijo.

Povezovanje in sodelovanje: čeprav je to skoraj sprto s slovensko miselnostjo, je danes postalo nuja. Le tako lahko zagotovimo globalno, celovito storitev, ki jo današnji trg zahteva. Tako lahko izboljšamo konkurenčnost, drug drugemu povečamo posel, zmanjšamo stroške in izboljšamo storitev.

Upam, da je vsaj kateri od predlogov sprožil nov način razmišljanja in kako dobro zamisel, ki bo pomagala do boljšega razvoja. Komentarji, vprašanja in predlogi pa so kot vedno dobrodošli na matej@natisni.si.

Učinkovito delo pomeni dosegati cilj oziroma želen končni rezultat z optimalno in specifično uporabo postopkov ter porabo materiala, kar prinaša večji profit v smislu časovne, stroškovne ali na splošno večje učinkovitosti. V vsakodnevnem poslu se srečujemo s številnimi postopki in rutinskimi opravili, ki nam lahko vzamejo precej časa. Z nekaj preprostimi ukrepi lahko to časovno in drugo učinkovitost znatno povečamo. V tokratnem prispevku vam podajamo deset osnovnih načel za bolj učinkovito delo.



Načelo 1: Številne študije so pokazale, da človeški možgani v večini primerov niso sposobni več opravil hkrati. Večopravnost prinaša manjšo produktivnost, manjšo časovno učinkovitost in vpliva na posameznika stresno, kar pogosto privede do napak. Če želimo biti kar najbolj učinkoviti, se moramo osredotočiti na eno opravilo in šele nato na naslednje. To pomeni, da bomo osredotočeni na specifično delo, ki bo z opravljanjem postajalo nekako rutinsko in vse bolj optimizirano in časovno učinkovito.

Načelo 2: Želite opraviti vsako svoje delo popolno? Perfekcionizem v vseh pogledih zavira učinkovito produkcijo. Velja, da se moramo zavestno osredotočiti na bistvo in oceniti, kaj je res nujno in pomembno. Obstaja preprost način za zagotavljanje optimalnega perfekcionizma: pri vsakem opravilu se moramo vprašati, ali je natančnost v razumnem sorazmerju s koristjo, časovnimi roki in želeno končno kakovostjo naročnika.



Načelo 3: Vsakdo ima odpor do kakšnega opravila, kar privede do tega, da se ga že vnaprej izogibamo. Veliko takih opravil pa je tudi zelo pomembnih in morda obveznih in izogibanje ni rešitev. Predlagamo, da si jih obrnete sebi v prid tako, da jih postavite na prvo mesto in jih opravite v začetku dneva, ko je motivacija za delo največja, v preostalem času pa vam bo nevšečno že opravljeno delo motivacija za opravljanje drugih, bolj všečnih.

Načelo 4: Zvonjenje telefonov, vprašanja sodelavcev, sporočila na Facebooku, pogovori po spletu in komunikacija po elektronski pošti odvrtaajo od produktivnega in osredotočenega učinkovitega dela. Vsaka od naštetih motenj zmanjša učinkovitost dela in možnost novih zamisli za bolj optimizirano delo. Če želite delo opraviti čim bolj učinkovito, hitro in zanesljivo kakovostno, priporočamo, da vklopite odzivnik telefona ali pa recimo za ta čas izklopite e-poštni program, morda obvestite o tem kolege, ki bi lahko kaj storili namesto vas. Morda res v tem času niste najbolj dosegljivi, ste pa zagotovo veliko bolj produktivni in kakovostni pri opravilu.



Načelo 5: Srečanja, predstavitve, poslovna kosila: nenehna prisotnost na vseh tovrstnih dogodkih iz uvidevnosti do obstoječih in potencialnih strank, poslovnih partnerjev in drugih, nato pa še opravljanje tekočih dnevnih poslov lahko privedeta do začaranega kroga. Loviti sestanke, roke realizacij naročil in končno samega sebe ni profesionalen in učinkovit poslovni način. Ustvariti si moramo urnik, saj bomo le tako imeli pregled nad svojim časom in tem, kaj je pomembno za nas, za kaj je smiselno porabiti čas in predvsem, koliko ga za določeno stvar potrebujemo ter za kaj nam sploh še ostane. Tako bomo lahko nekaj časa tudi prihranili in ga uporabili za morda kaj nepredvidenega ali pa ga izkoristili dejansko najbolj optimalno. Urniki zagotavljajo manj vsakdanjega stresa v primerjavi s tistimi, ki brezglavo hitijo sem ter tja. Ni skrivnost, da tudi marsikatero potencialno in obstoječo stranko, ki opazi vašo brezglavost, to tudi odbije.

10 NASVETOV

ZA UČINKOVITEJŠE DELO



Načelo 6: Imate občutek, da pri svojem poslu pogosto plavate in vas vaša izgubljenost stane dragocenega časa? Velikokrat je za to kriv že nered na delovni mizi, pultu, stroju ... Zaradi njega smo neučinkoviti in počasni. Pomembno je, da red postane stalnica v našem vsakdanjem poslu in ne periodično odvečno opravilo, za katero nikoli ni časa.

Načelo 7: Kdor ima premalo odmorov, mu koncentracija popolnoma popusti. Zaposleni in nadrejeni morajo biti zato pozorni, da je odmorov dovolj! Odmor naj bi bila motivacija oziroma čas za najljubši čaj, klepet s sodelavci ali pa samo pet minut premora, da možganom privoščimo svežega zraka, si naberemo nove moči oziroma energije za nadaljnje opravljanje dela.



Načelo 8: Ustrezna uporaba ustreznih inteligentnih naprednih rešitev lahko optimizira številne procese pri vsakdanjem delu. Več ko uporabljamo necelostne okoljske oziroma različne programske rešitve, bolj kompleksno, neurejeno in zmedeno je lahko naše delo, posledično pa smo manj učinkoviti in zanesljivi. Priporočljivo je, da uporabljamo eno celovito sistemsko okolje, na katero smo navajeni, in čim bolj celostne programske rešitve, ki zagotavljajo standardiziran potek dela, kar pripomore k večji in daljši osredotočenosti.

Načelo 9: Ste izčrpani zaradi dela, za jutrišnji sestanek pa še nimate nič pripravljeno? Verjetno ste pretiravali, prej ali slej vam ne bo uspelo narediti vsega, kar ste si zadali, če pa vam bo, pa zagotovo to delo ne bo kakovostno opravljeno. Zato ker imamo tako rekoč izpraznjene baterije, so lahko že najpreprostejše naloge mučne težave. Treba si je zagotoviti primeren bioritem delovnih nalog.



Načelo 10: Pri delu v skupinah je jasno določena pot pretoka dela zelo pomembna, sicer boste izgubili pregled nad sistemom dela. Tako se zlahka zgodi, da dva opravljata isto opravilo, nekatera od njih pa morda sploh še niso realizirana, čeprav bi že morala biti, ker so bila preprosto pozabljena. Prav zato so dnevna komunikacija in sestanki delovne skupine več kot nujni in pomembni. Tako je celotna skupina bolj povezana, s čimer ji prihranimo čas, denar in živce.



STROKOVNO SREČAJNE SMERNICE DIGITALNEGA TISKA

Zagreb, 26. 10. 2011., hotel Dubrovnik

Organizatorji:

TECTUS

institut
za ambalažu
i tiskarstvo



ambalaža

REGprint

Zlati sponzor:

GRAFIK.net

INTERAKTIVNE GRAFIČKE KOMUNIKACIJE

**Pridite in postanite del
digitalne prihodnosti!**

PRELIMINARNI PROGRAM

- Xeikon 3500 - Nove možnosti v digitalnem tisku embalaže
- Xeikon GmbH, Avstrija
- Digitalni tisk - kako nadgraditi poslovanje
- Xerox Slovenija d.o.o., Slovenija
- Digitalni tisk od A do Z
- Grafik.net d.o.o., Hrvatska
- Canonov profesionalni tisk: doprinos uspešnemu poslovanju
- Canon CEE GmbH, Slovenija
- Koliko je za vas pomembna vrhunska kvaliteta?
- Professional Printing Solutions Corp., Srbija
- AGFA celostne rešitve za tisk velikega formata
- Zina d.o.o., Hrvatska
- Epson - izzivi poskusnega izpisa
- Zina d.o.o., Hrvatska
- Rešitve za digitalni tisk embalaže
- Grafik.net, d. o. o., Hrvaška
- Varnostne aplikacije v digitalnem tisku
- Xerox Ltd., predstavništvo na Hrvaškem



Srebrni sponzor:

xerox 

Bronasti sponzor:

**Professional
Printing
Solutions**
PRINTING REALITY

Ob podpori:

AGFA 

Canon

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Kodak



KONICA MINOLTA



ZASTOPSTVO IN PRODAJA

XEIKON



Več podrobnejših informacij na www.ambalaza.hr/hr/dprint

KOLENDAR

PRIREDITVE 2011 - OKTOBER, NOVEMBER, DECEMBER

13. 10. 11–15. 10. 11
Düsseldorf (Nemčija)

Viscom 2011

Mednarodni sejem vizualnih komunikacij, tehnologije in oblikovanja.

26. 10. 11–27. 10. 11
Zürich (Švica)

PRINT & PUBLISHING Schweiz

Prvi švicarski sejem za tisk, grafiko in navzkrižno založništvo.

26. 10. 11
Zagreb (Hrvaška)

dprint 2011

Strokovno srečanje na temo smernic digitalnega tiska.

27. 10. 11–28. 10. 11
Beograd (Srbija)

6. Balkan Print Forum

Tudi tokrat bo prireditelj potekala pod sponzorstvom podjetja manroland AG. Kot predavatelji bodo nastopili znani strokovnjaki z grafičnega področja.

27. 10. 11–29. 10. 11
New York (ZDA)

PhotoPlus Expo

Mednarodna razstava in konferenca - izdelki, rešitve in storitve digitalnega in konvencionalnega upodabljanja, fotografije, slikanja, obdelave in shranjevanja podatkov.

23. 11. 11–24. 11. 11
Bled (Slovenija)

15. dan slovenskega papirništva

15. dan slovenskega papirništva ter 38. letni simpozij DITP.

3. 12. 11–4. 12. 11
Forli (Italija)

Expo Elettronica

Sejem rešitev za multimedijo in uporabniško elektroniko. Prikazane bodo rešitve in oprema za fotografijo, videoprodukcijo, multimedijo in podobno.

www.graficar.si

barvni geslovník
Marko KUMAR

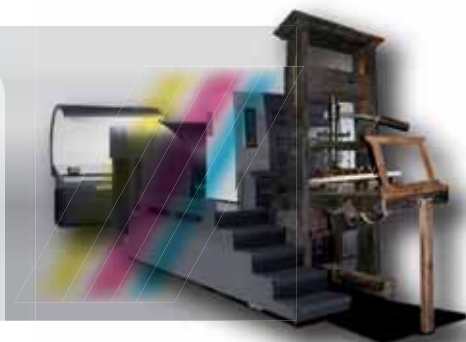
tipografski geslovník
Klementina MOŽINA
Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN
odgovorni urednik
Gorazd GOLOB
Univerza v Ljubljani



GESLOVNIK

Revija Graficar že nekaj časa spletno ponuja barvni in tipografski geslovník ter terminološki slovar Buzzword Buster z namenom definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo ga tudi v tiskanem delu.



VZAJEMNA BARVNA TEMPERATURA (Correlated Color Temperature)

V slovenski literaturi tudi korelirana, podobna ali najpodobnejša barvna temperatura. Vzajemna ali korelirana zato, ker se določí tako, da poiščejo tisto temperaturo, pri kateri absolutno črno telo seva svetlobo enake ali skoraj enake barve, torej svetlobo, ki je spektralno kar najbolj podobna svetlobi danega svetila.

MUNSELLOV BARVNI ATLAS (Munsell Color Charts)

Tudi Munsellov barvni sistem. To je tridimenzionalni sistem za opisovanje barv, ki ga je okoli leta 1920 razvil ameriški slikar Albert Munsell. Temelji na treh lastnostih: barvnem tonu MH (Munsell Hue), svetlosti MV (Munsell Value) in nasičenosti oz. kromi MC (Munsell Chroma).

SERIF (serif)

Nastavek pri potezi črke; različne vrste pisav imajo različno oblikovane serife, ločimo: obli serif, oglati serif, trikotni serif, tanek serif, serif ostrega prehoda, zaobljen serif, kljunast serif.

Quarto (Quatro)

1. Dvojni zgib pole na velikost strani. »Quatro« je knjigoveška pola z 8 stranmi.
2. Knjiga, izdelana iz dvojno zglobanih (»quatro«) pol, običajno meri 9 x 12 palcev (228,6 x 304,8 mm).

Založnik in izdajatelj
DELO, d. d.

Predsednik uprave DELO, d. d.
Jurij Giacomelli

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Uredniški odbor
Bogdan ROMIH
Gregor FRANKEN
Klementina MOŽINA
Iva MOLEK
Leopold SCHEICHER
Igor GLIHA

Naslov uredništva
DELO - Graficar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
Slovenija
tel. +386 (0)1 47 37 424
splet: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Matic ŠTEFAN

Oglasno trženje
Tina PEČEK
tel. +386 (0)1 47 37 538

Tisk ovitka
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Tisk in vezava
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Graficar, so družba DELO, d. d. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo DELO, d. d.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, reprodstudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

www.graficar.si

ISSN 1318-4377

Magnus 400 III Platesetter



Hitrost: **38 plošč/uro**

Rastriranje: **450 lpi, 10-micron Kodak Staccato**

Osvetljevanje **Square Spot** in **termalna kompensacija**

Na voljo tudi Kodak certificirana rabljena oprema - **KODAK Remanufactured Graphic Solutions!**

www.grafik.si

Naša ponudba:

ATÉCÉ - Fiberweb cevne navleke in krpe za čiščenje
ATLANTIC ZEISER grafični števcji in oprema za številčenje
BLUEPRINT - Super Blue mrežice za tisk brez madežev
BÖTTCHER vse vrste tiskarskih valjev
DACO tkanine za strojno pranje gum
DAY INTERNATIONAL - Varn ofsetne gume, poliester podloge
in pomožna sredstva za tisk
DERPROSA folije za hladno in toplo plastificiranje
ECRM CTP oprema
EFI programska oprema za upravljanje in vodenje tiskarn
FALK naprave za predpripravo vode za grafično industrijo
FLINT GROUP barve za tisk na pole in rotacijski tisk
FOTECO emulzije in kemikalije za sitotisk
FSD folije za hladno in toplo plastificiranje
GRAFIK Digital mediji za digitalni tisk

GRAPO Technologies UV InkJet digitalni tiskalniki
GUARRO CASAS knjigoveški prevlečni materiali
KIMOTO vsi materiali za izdelavo montaž
KODAK GCG ofsetne plošče, grafični filmi, kemikalije,
CTP oprema in materiali digitalni poizkusni odtis
KOMPAC avtomatski vlažilni sistemi
KONICA MINOLTA digitalni produkcijski tiskalniki
LG Hausys samolepilne folije za digitalni tisk
MARCHETTI dodelavni stroji (digitalni tisk)
NORBERT WIETSCHER drobni grafični pripomočki
PAVAN potrošni in nadomestni deli
PRESSTEK DI digitalni ofset tiskarski stroji
PRÖLL barve za sitotisk
RITRAMA samolepilne folije in papirji
TETENAL kemični proizvodi za grafično industrijo

grafik

Papir Servis d.o.o., Ljubljana, Podružnica GRAFIK, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana-Črnuče
 telefon: 01 548 32 24 trgovina 01 548 32 32 • faks: tajništvo 01 548 32 10
 elektronska pošta: grafik@grafik.si • www.grafik.si

Color Copy

Idealen papir za tisk na Xeikon-u

**Color copy
Xeikon role:**

- Najvišja kakovost papirja
- Širok prodajni program
- FSC certificirano

AP
ALPE
PAPIR Trgovina na debelo d.o.o.



The mark of responsible forestry

**PRAVE REŠITVE.
ZA VAŠ USPEH.**

www.mondigroup.com/colorcopy
www.alpepapier.si

 **mondi**