

Uresničevanje zakona o združenem delu

Nadaljevanje s 1. strani

Dogovori: Kakšne rezultate je doseglo letos gospodarstvo v občini Ljubljana Center?

Nuša Kerševan: Najnovejših podatkov o devetmesečnem gospodarstvu žal še nimamo – čez približno deset dni naj bi bile opravljene potrebne analize in znani tudi ti podatki, polletni rezultati pa so le težko primerljivi z lanskim letom. Kljub temu, da so zaradi stagnacije v gospodarstvu, v prvem polletju leta 1976, letošnji rezultati znatno boljši, pa je vendarle očitno, da se prepočasno uresničujejo zastavljene investicije. Pri tem je izredno pomembno, da se je zmanjšala udeležba sredstev OZD in se investicije v večji meri realizirajo s pomočjo kreditov, kar pa hudo neugodno vpliva na rentabilnost kasnejšega poslovanja teh objektov. V naši občini imajo največje težave zaradi visokih anuitet, ki znižujejo rentabilnost poslovanja, gostinski in turistični objekti.

Čeprav nekateri podatki kažejo, da se gospodarstvo ni razvijalo tako kot je bilo planirano, pa iz analize teh gibanj lahko sklepamo, da bomo leta 1978, torej prihodnje leto, dosegli razvoj, kakršnega je predvidel srednjeročni plan.

In še ena stvar je boleča v naši občini, kot verjetno tudi v drugih občinah; osebna in skupna poraba sta previsoki. Več organizacij združenega dela je preseglo višino dogovorjenih osebnih dohodkov, so pa tudi take OZD, v katerih je poraba presegla dinamiko rasti dohodka. Zaradi tega bi nujno

pa ne velja za nekatere večje, bolje organizirane organizacije v občini.

Prevelik uvoz

Lani smo zabeležili naglo naraščanje izvoza gospodarstva, vendar pa letošnji rezultati ne kažejo več tako ugodne slike. Iz tega sledi, da naglo povečanje lanskega izvoza ni bilo rezultat organizirane nastopa na tujih tržiščih ali boljšega povezovanja samega gospodarstva, temveč bolj ali manj začasen rezultat prizadevanj, ki niso bila med sabo usklajena, organizirana in tudi ne dolgoročno usmerjena. V istem času pa je uvoz ponovno začel naraščati, tako da je znatneje presegel naš izvoz. V pogojih, ko bo vsaka republika odgovorna za svojo zunanjetrgovinsko bilanco pa se moramo nad takimi rezultati resno zamisliti in si prizadevati, da bi povečali izvoz in zmanjšali uvoz.

Manj izgub

Andrej Lasič: Ugotovimo lahko, da je letos zabeležilo gospodarstvo v Ljubljani dinamičnejšo rast, posebno v primerjavi z leti 1975 in 1976. Finančni rezultati so ugodnejši in pri tem je treba poudariti, da se je znatno zmanjšalo število delovnih organizacij, ki so poslovale z izgubami še v preteklem obdobju, pa tudi same izgube so manjše. Ti podatki so toliko boljši, če jih primerjamo z rezulta-

dim, da je v gospodarstvu naše občine zaposlenih manj delavcev kot leta 1976. To je vsaj deloma tudi vzrok, da so osebni dohodki v negospodarstvu naraščali počasneje kot v gospodarstvu.

Več kot polovica izgub je v občini Center

Andrej Lasič: Čeprav so se letos izgube v ljubljanskem gospodarstvu zmanjšale za okoli 200% v primerjavi z lanskega leta, izgubami pa položaj v občini Ljubljana Center ni rožnat, saj je okoli 65% izgub prav v tej občini. V glavnem imajo večje izgube delovne organizacije s področja turizma in gostinstva, kjer je procent izgube največji. Celotna izguba v prvem polletju letos je znašala 6,3 milijarde starih dinarjev, ki jih je zabeležilo 25 delovnih organizacij iz občine Ljubljana Center. Največje izgube so zabeležili v Kompas (2 milijardi starih dinarjev) in v Slovenijalesu (1,5 milijarde starih dinarjev).

Odmevi iz delovnih organizacij

Ivan Ivančič: Nov koncept razvoja Angore, ta se je organizirala kot skupnost TOZD trikotarjev, je prinesel dobre rezultate. To delovno organizacijo so še lani, ko je bila organizirana še po klasičnem vzorcu, pestile izgube. Lansko leto smo imeli po devetmesečnih rezultatih gospodarjenja še 534 milijonov starih dinarjev izgub, letos pa smo zabeležili ostanek dohodka, ki sicer ni velik (90 milijonov starih dinarjev), dokazuje pa pravilno usmeritev novo organizirane Angore. Z boljšo organizacijo smo proizvedli za 140 tisoč komadov več pletenin, pri čemer se je povečalo število zaposlenih za 100 delavcev. Sedanja skupnost TOZD, pri čemer Angora skrbi za razvoj kreacije (modelov), nabavo surovin in prodajo, naj bi v prihodnje prerasla v sestavljeno organizacijo združenega dela, pri čemer bodo sedanje TOZD prerasle v delovne organizacije.

Kljub težavam z nabavo surovin je Angora dosegla ugodne rezultate v izvozu. Med drugim naj bi letos izvozili v tujino za okoli 2 milijardi izdelkov, od tega kar za 1,3 milijarde v ZDA. Kljub dobrim rezultatom v tujini pa se na domačem tržišču srečujemo s težavami pri prodaji, posebno v večjih središčih, zaradi tega smo pričeli razmišljati o razvoju lastne trgovinske mreže v Jugoslaviji.



Ali poznamo v Jugoslaviji zapiranje tržišča?

Dogovori: Povezovanje trgovine in proizvodnje bi lahko marsikomu bil izgovor za zapiranje tržišča oziroma za zaščito raznih občinskih in regionalnih proizvajalcev in trgovcev, ki se niso sposobni meriti z drugimi. Ali je to res?

Mnenja so bila različna, vendar so si vsi predstavniki delovnih organizacij bili enotni, da ne gre za zapiranje domačega tržišča, ne v Ljubljani ne v drugih jugoslovanskih mestih, pač pa so pogoji za nastop v posameznih središčih večkrat različni in ne za vse partnerje enaki.

Jože Snoj: Pri takih namigovanjih, češ da gre za zapiranje tržišča vse preradi pozabimo, da smo premalo organizirani za celovit nastop na jugoslovanskem trgu. Večkrat proizvajalci poskušajo sami nastopati na jugoslovanskem trgu, pri čemer njihova ponudba običajno ni celovita pa tudi stroški za razvoj lastne prodajne mreže so preveliki, da bi jih delovne organizacije lahko prenesle. Tako trgovina kot proizvodnja v Sloveniji prepočasno reagira na nove dogodke, naše rešitve niso dovolj elastične in zaradi tega se ne smemo jeziti, če so naši uspehi manjši. Zapiranje trga ne moremo in ne smemo gledati kot problem drugih temveč kot naš lastni problem oziroma našo nesposobnost, da bi se – primerno organizirali.

Emona – velikan v Centru

Miran Blaha: Emona je od 1. oktobra letos sestavljena organizacija združenega dela, v katero so vključene številne delovne organizacije ne samo v Ljubljani, ampak tudi v vse Slovenije in deloma tudi Hrvaške. V prvi polovici polletja se je celotni prihodek povečal za 42% in za prav toliko tudi dohodek. Za letos predvidevamo, da bomo skoraj za 20% presegli planiran promet, vendar pa ne pričakujemo, da bi ti ugodni rezultati dejansko pomenili tako povečanje kot se to v odstotkih izraža.

Poseben problem je prepočasno uresničevanje investicij. Zadnja leta je bila razširitev maloprodajne mreže v Ljubljani zapostavljene

na zaradi drugih potreb, res pa je tudi, da so prav investicije za razširitev maloprodajne mreže v Ljubljani še posebno trd oreh. Ne gre toliko zapostavljanje sredstev kot za številne težave glede lokacij in pa vrste potrebnih dovoljenj in soglasij, ki jih moramo imeti, za postavitve trgovine v Ljubljani. Ker občina nima dovolj razumevanja, večkrat lahko gradimo trgovino na mestih, kjer ni tako pereče vprašanje maloprodajne mreže, pa je pri pristojnih organih več razumevanja.

Ljubljana potrebuje kmetijstvo

Dogovori: Kako daleč smo v Centru prišli s prizadevanji za povezovanje proizvodnje in trgovine?

Miran Blaha: Zakon predvideva, da se mora trgovina povezati s proizvodnjo in v Emoni pričakujemo, da bomo do konca letošnjega leta z vsemi večjimi partnerji podpisali sporazum o medsebojnem proizvodno-prodajnem sodelovanju. Seveda bo treba številne stvari še razjasniti, saj je povezovanje med proizvodnjo in trgovino daljši proces in ni mogoče pričakovati, da bi v dveh ali treh mesecih našli idealne in dokončne rešitve.

Celotni proces povezovanja pa je močno povezan tudi z uresničevanjem zakona o združenem delu. Kljub temu, da je bilo veliko storjenega, čakajo Emono nove naloge. Predvsem si bo Emona prizadevala, da v sestavljeno organizacijo vključi več neposredne proizvodnje in ne le trgovine. Ob tem pa se srečujemo s problemom številnih manjših proizvodnih organizacij, s katerimi že vrsto let sodelujemo, ki še vedno molčijo in se skorajda izmikajo, ker iščejo najboljšega ponudnika. Nadaljnji razvoj samoupravne organiziranosti v Emoni pa bo šel v preoblikovanje temeljnih organizacij v delovne organizacije, pri tem pa se srečujemo s številnimi problemi. Na področju maloprodaje se na primer postavlja vprašanje, ali naj bi se dislocirane trgovine oblikovale kot regionalne temeljne organizacije združenega dela ali pa bi morali najti kako drugo primer-



morali zaostri ukrepe proti tistim, ki kršijo dogovorjeno stopnjo osebnih in skupnih porab. Ob tem pa je treba rešiti vprašanje tudi tistih osebnih dohodkov, ki močno zaostajajo za rastjo povprečnih osebnih dohodkov. Gre predvsem za delavce, zaposlene na področju kulture in izobraževanja, katerih osebni dohodki so znatno nižji od osebnih dohodkov delavcev v gospodarstvu. Zavedati pa se je treba, da prav osebni dohodki predstavljajo največji del sredstev, ki so namenjeni za programe na področju izobraževanja ali kulture (kar 90% sredstev je namenjenih za osebne dohodke).

Uresničevanje zakona o združenem delu v manjših OZD šepa

Uresničevanje določil zakona o združenem delu v številnih delovnih organizacijah pojmujemo ne kot enkratno nalogo, temveč kot stalno dejavnost. Žal pa, zlasti v manjših organizacijah združenega dela, lahko opazimo zaostajanje pri uresničevanju te naloge, prav tako pa nekatere teh OZD zaostajajo tudi pri povezovanju med trgovino in proizvodnjo. Občinska komisija za izvajanje zakona o združenem delu je ugotovila, da v marsikateri manjši OZD ne bodo mogli do konca leta pripraviti vsega potrebnega za urejanje dohodkovnih odnosov oziroma za uresničitev določil zakona o združenem delu. Ta kritika ali ugotovitev

ti, ki so jih dosegli v ostalih območjih Slovenije, kjer niso dosegli tako hitrega izboljšanja, pa tudi izgub niso uspeli tako hitro zmanjšati, kot v Ljubljani. V Ljubljani se izboljšuje produktivnost dela; čeprav v podatku še ni upoštevano naraščanje cen in drugi elementi, pa vendarle kaže, da je produktivnost dela narasla za 14,5%.

Tudi sredstev za naložbe ostaja vedno več v gospodarstvu. V preteklih letih marsikdaj delovne organizacije v Ljubljani niso mogle zagotoviti niti 10% potrebnih sredstev za investicije, danes pa že ostajajo določena sredstva za razširjeno reprodukcijo. In še en ugoden pokazatelj: kljub povečani proizvodnji pa zaloge pri proizvajalcih ne presegajo lanskega ravni. To dokazuje, da so organizirana prizadevanja za odpravo težav bila pravilno zastavljena, ki so tudi dala rezultate.

Boleča točka: zaposlovanje v negospodarstvu

Zaposlovanje narašča hitreje, kot je bilo predvideno. S srednjeročnim planom razvoja naj bi zaposlenost v Ljubljani letno znašala 2,2%, dejansko pa raste po stopnji 3,1%. Ta rezultat je še toliko slabši, ker stopnja zaposlovanja v negospodarstvu narašča mnogo hitreje (5,5%) kot v gospodarstvu (2,9%). V Ljubljani, predvsem pa v občini Center, je največji problem zaposlovanje v republiških institucijah, ki naglo naraščajo.

Nuša Kerševan: Danes lahko tr-



nejšo obliko samoupravne organiziranosti; treba bo pač najti najboljše rešitve.

Posebno pozornost smo posvetili sistemu nagrajevanja po delu in do sedaj imamo v Emoni že izdelan opis vseh nalog in opravil. V drugi fazi bomo opravila in naloge ovrednotili in tako lahko pričakujemo, da bomo v prihodnjem letu prešli na izplačevanje osebnih dohodkov na podlagi meril uspešnosti dela in v skladu z delovnim prispevkom delavca.

Potrošnik in trgovina

Dogovori: Žal založenost ljubljanskih trgovin še vedno ni taka kot bi lahko bila oziroma kot bi si jo želeli. Še vedno je vpliv potrošnika premajhen. In kako bo v bodoče?

Jože Snoj: Odslej je trgovina dejansko razdeljena na dva večja dela in sicer na zunanjo trgovino, ki se mora povezovati s proizvodnjo in pa maloprodajo, ki se mora povezati s potrošnikom. Ko govorimo o vplivu potrošnika na izbiro, potem se je treba zavedati, da se ta vpliv odraža v maloprodaji, ki mora pri grosistu oziroma pri proizvozniki zagotoviti potreben asortiman. Pričakujemo lahko, da bo prej ko slej maloprodajna mreža tista, ki bo narekovala proizvodnji kaj naj proizvaja in grosistu, kaj naj kupi.

Na področju Ljubljane so ustanovljeni potrošniški sveti; akcija, da bi podobne svete oblikovali tudi v občinah in krajevnih skupnostih pa je v teku. Nosilec teh akcij je SZDL in pričakujemo lahko, da bo akcija v prvem polletju naslednjega leta tudi obrodila sadove. Poseben problem so trgovine, ki naj bi bile odprte ob sobotah. Sedanji dogovor o dežurstvih v Ljubljani je zelo pozitiven in tudi ob sobotah bodo pred novim letom trgovine odprte ves dan. Ob tem pa je treba rešiti tudi vprašanje delovnega časa ostalega gospodarstva. Stevilni delavci zapuščajo trgovine ne toliko zaradi osebnih dohodkov kot zaradi deljenega delovnega časa oziroma zaradi neusklajenosti med njihovim delovnim časom in delovnim časom ostalega gospodarstva. Pojavlja se problem vrtcev, ki popoldan in zvečer niso odprti in še vrsta drugih stvari. Prav zaradi tega vedno več ljudi odhaja na delo v pisarne. Marsikdaj bi z boljše organizacijo lahko zmanjšali število zaposlenih v gospodarstvu in s tem povečali osebne dohodke.

Nuša Kerševan: Se strinjam. Zato se na občini trudimo, da bi vpeljali deljen delovni čas, tako da bodo delavci lahko uredili svoje zadeve izven svojega delovnega časa. Čeprav to ne bo lahko moramo z akcijo začeti, saj nas obvezujejo tudi sprejeti dokumenti.

Večina udeležencev pogovora se je strinjala z ugotovitvijo, da je asortiman v Ljubljani vedno slabši.

Jože Snoj: Opozoril bi, da se zna pripetiti, da bodo v prihodnje nekateri občani zaradi majhne izbire blaga pričeli hoditi po nakupih v Trst ali Avstrijo. Centromerker pa se srečuje tudi s precej perečim problemom družbenih storitvenih dejavnosti, ki so nerentabilne. Cena ure, ki je priznana delavcu v družbenem servisu urarstva je le 64 dinarjev, dejanska cena ure pa je 96 dinarjev. Toda, ker moramo zagotoviti servis za ure, ki smo jih uvozili, smo primorani kriti razliko sami. Problem storitvenih dejavnosti in servisov pa ni samo pri urarjih, temveč širši.

Bolečine ljubljanskega turizma

Janez Pergar: Glede na to, da imamo ob polletju 2,2 milijarde dinarjev zgube in da smo tudi lansko poslovno leto končali z minusom, bi rad povedal, da so kazalci devetmesečnega letošnjega poslovanja vendarle ugodni, saj izgube v delovni organizaciji ni, le še TOZD Inozemski turizem kaže izgubo. Ljubljanski hotel Kompas je lani imel 300 milijonov izgube, trenutno pa je na ničli, kar je za drugo leto poslovanja ob obremenitvah, ki jih ima (odplačevanje kreditov z visokimi obrestmi), pravzaprav ugodno. Kranjska gora tudi stoji bolje, sicer še izkazuje zgubo, a je manjša od načrtovane,



kar je pravzaprav tudi dober znak. Kranjskogorski hotel ima čez staro milijardo anuitet. Želel bi povedati tudi to, da je turistična dejavnost za občino Center pomembna in da je Kompas največja turistična organizacija v občini. Tudi TOZD Inozemski turizem ima sedež v občini, tujski promet pa je letos v Jugoslaviji nazadoval, čeprav smo v sami Ljubljani zabeležili še kar ugoden tujski obisk. To pa zaradi individualnega turističnega prometa, ki pa ga mi kot TOZD Inozemski turizem ne moremo tako dobro obvladovati kot organizirana potovanja, ki pa upadajo. O tem se moramo temeljito pogovoriti, namreč, kaj je za naš turizem zanimivo, kaj prinaša denar. Menim, da Slovenija nima veliko koristi od tega, če se inozemci vozijo skozi našo deželo na Jadran.

Turistični paketi

Dogovori: Oprostite, ali ni sedanji trend v svetu, da organizirani turizem upada, narašča pa individualni in da se turistične in gostinske organizacije trudijo s kvaliteto uslug pridobiti si individualnega gosta?

Janez Pergar: Ne bi rekel, res je, da se te stvari menjajo, menim pa, da so turistični paketi v velikem porastu. Naš cilj je, da gosta maksimalno eksploatiramo, ko ga dobimo. Poudaril bi, da prihaja do različnih ocen glede paketov, ker gre za različne vrste paketov. V našem finančnem rezultatu se kažejo tudi odsevi neusklajenosti med plačniki, ki so v tujini, in predpisi zakona o zavarovanju plačil. Tudi zato veliko pričakujemo od bodočih SIS za to področje gospodarstva. Dogovoriti se moramo, katere oblike ponudbe so primerne za jugoslovanski turizem. V Kompas pravkar živahno razpravljamo o novih dohodkovnih povezavah, malce sicer kasni, gotovo pa se nam bodo tudi pri tem vprašanju odprle nove možnosti.

Dogovori: Precej kategorično ste zatrdili, da gre individualni turizem le skozi Slovenijo, da se ne ustavlja. Kaj ste kot turistična organizacija storili, da bi te goste pritegnili na primer v Ljubljano, skozi katero vodijo prometni tokovi?

Janez Pergar: Individualnega turista, če tako recem, eksploatiramo na meji, kjer imamo menjalnice. Na meji tudi reklamiramo naše hotele, v občini Center je tudi naš hotel.

Prospekti

Dogovori: Mogoče bi nam povedali, kaj vi temu gostu konkretno ponujate?



Janez Pergar: Kopico propagandnega materiala. Ne spominjam se, da bi Ljubljano propagirali posebej, je pa vključena v vsako našo propagandno publikacijo.

Andrej Lasič: Moti me, da imamo v Sloveniji 25 turističnih agencij. Vemo pa, da bolj vozijo naše ljudi v tujino kot tujce k nam. Ali sploh kaj sodelujejo med seboj? Menda je samo v občini Center 18 turističnih organizacij – bodo se naprej delale vsaka zase ali se bo kaj premaknilo? Če je Kompas največji, bi moral dati pobudo, ne bi pa smel čakati, da ga drugi spodbujajo.

Janez Pergar: Menim, da je to zanimivo vprašanje in da bi



predvsem morali diskutirati v blažjem tonu. Povedal sem že, da je trenutno v minusu samo ena naša TOZD in da je to sezonskega značaja, tako da bo tudi ta ob koncu leta v plusu in zato ni treba biti v skrbeh, da bi imel Kompas kot delovna organizacija izgubo. Glede povezovanja se strinjam, da bi Kompas lahko igral pomembnejšo vlogo. Težko pa bi analiziral, zakaj ni storil tega doslej.

30 turističnih agencij

Lojze Jamnik: Popravlil bi tovariša Lasiča: v Ljubljani imamo namreč 30 turističnih agencij, ki pa dejansko skrbijo za odliv deviz in denarja nasploh iz Ljubljane. Zaradi razdrobljenosti in konkurenčnosti so mnoge v pasivi, zato bi jih bilo treba preveriti z vidika njihove družbene koristnosti. Financiranje turističnih društev in Ljubljanske turistične zveze ni urejeno, čeprav smo za to prelili mnogo črnila in izrekli mnogo besed, tudi na mestni in občinski skupščini. Edino turistično društvo na območju mesta Ljubljane, to je Ljubljansko turistično društvo, katerega predsednik sem, ni dobilo občinske finančne pomoči že skoraj tri leta. Tu sem kot predstavnik združenih

gostinskih turističnih podjetij v Ljubljani, osmih delovnih organizacij, zato bi povedal, da smo ob polletju ustvarili 202 milijona dinarjev in uresničili načrt 53,5 odstotno.

Dogovori: Ugotavljamo, da je naša turistična ponudba veliko skromnejša kot v drugih deželah. Kaj je bilo v Ljubljani s tem v zvezi storjeno? Turistična ponudba ni samo trgovina, gostinstvo in prenočišče, marveč tudi kultura, spomeniki in še marsikaj drugega.

Lojze Jamnik: Tu gre za ozko specializirano, sodelovanja med trgovino in gostinstvom ter hotelirstvom skorajda ni, čeprav ustvarjajo skupno podobo ponudbe.

Interes delovnih ljudi

Boris Pavlica: Delovni ljudje, gostinski in turistični, so zelo zainteresirani za izboljšanje sedanjega položaja v Ljubljani, vendar se stara miselnost vse prepočasi prilagaja spremembam. Po zadnjih podatkih je pristopilo k sporazumu o ustanovitvi poslovne turistične skupnosti za ljubljansko regijo 40 organizacij s področja turizma in gostinstva, ustanovna skupščina bo decembra in to bo gotovo kvaliteten premik, saj je sporazum usklajen z zakonom o združenem delu. Po izkušnjih so-deč bo moralo preteči še kakšno leto, preden se bo ljubljanska po-

tem smislu. Teh 30 agencij moramo ločiti v dve skupini, prve so receptivne in teh je v Ljubljani pet velikih, druge pa so tiste, ki ribarijo v kalnem in tako naprej in so tipične za neki liberalistični način, tej podobna organizacija je na Zahodu. Receptivno organizacijo pa je treba obravnavati drugače, ker to ni Viator, ki ustanovi še turistični biroček, ali Alpe Adria ali Alpe-tour in tako naprej. Kompas daje kompletno mrežo poslovalnic in kaj je storilo Turistično društvo Ljubljana, da bi izrabilo to mrežo? Strinjam se, da turizem ni dobro organiziran, ima pa tudi dobre plati. Govorili smo o dohodkovnih odnosih – naša panoga je zelo aktivna. Želel bi, da bi se v Ljubljani vendarle sestrili vsi, ki smo vključeni v turistični rezultat. Ne morem trpeti, da potegnemo vzporednico z nekim biročkom v Nami. Vprašanje je, koliko časa bomo pustili liberalno organiziranje potovanja v tujino in dajali možnosti, da se praktično vsakdo s tem ukvarja.

Lojze Jamnik: Mi smo točno rekli, kaj je z razbitostjo in točno vemo, kako so nastajali ti turistični biroji: skupina ljudi se je sprla v Kompas, odšla in ustanovila svojo agencijo ali poiskala transportno ali drugo podjetje. Edini, ki je za Ljubljano kaj naredil, je Kompas, drugi pa so cepili gospodarsko delovno organizacijo in povečevali število turističnih agencij z zgubo.

Urbanistični zavod ni opravil naloge

Menim, da bo morala občina Center slejkoprej temeljito razčistiti odnose z urbanističnim zavodom, da bo ta opravil naloge, ki jih je dobil pred šestimi, sedmimi leti. Prav tako ne zdržijo kritiko odloki, ki smo jih sprejeli v prejšnjih sklicih, da je namreč odslužena stanovanja treba nadomestiti z novimi, ta odslužena stanovanja pa dodeliti delovnim organizacijam. Odslužena stanovanja se tako ali tako nadomeščajo z združevanjem sredstev. V stari Ljubljani moras sanirati hišo, kupiti novo stanovanje in praktično investirati trikratni znesek novogradnje. Zato odhaja Emona iz Centra in vrsta drugih organizacij. Investirati v Ljubljani je velik problem. Za gradbeno dovoljenje za skromen gostinski obrat je treba dobiti od 42 do 52 soglasij. Tovariši, ali veste, kakšno delo je to? Menim, da je treba delovnim organizacijam, ki so lahko naši poslovni partnerji, odvzeti možnost, da nam diktirajo, kako in kaj naj ravnamo. To velja za Plinarno, to je Komunalno energetiko, za Kanalizacijo, Javno razsvetljavo, Pošto itd. Imamo zakonske predpise, odloke občin in mestne skupščine, projektante. Ne pa, da te delovne organizacije iz drugih virov in po svoje krojijo in dražijo investicije s svojimi zahtevami. Dokler ne bomo tega rešili, problem investicij v Centru ne bo krenil z mrtve točke.

V pogovoru za okroglo mizo so sodelovali

Ivan Ivančič, namestnik direktorja Angore, Stanko Iljaž, pomočnik direktorja TOZD Trgovina Autocommerce,

Jože Snoj, direktor Emone Centromerkerja, Miran Blaha, direktor za splošne zadeve SOZD Emona, Lojze Jamnik, namestnik generalnega direktorja GHT, Karel Primožič, vodja planske službe Ljubljanske banke, podružnica Ljubljana, Boris Pavlica, vodja delegacije za ZZD OZD Kompas, Janez Pergar, predsednik poslovnega odbora OZD Kompas, Bojan Habjan, namestnik direktorja Iskre – TOZD Vega, Mladen Pivković, strokovni sodelavec Iskre – TOZD Vega, Franc Smolič, vodja splošno kadrovskega sektorja Iskre – Zmaja, Karel Maroša, predsednik DS Komunalnega podjetja Ljubljana, Bojan Picelj, direktor Pletenine, Karel Erjavec, direktor Tribune, Andrej Lasič, sekretar Medobčinskega odbora GZS za Ljubljano, Nuša Kerševan, podpredsednica Izvršnega sveta SOb Ljubljana Center, Mišo Javornik, odgovorni urednik Dogovorov, Bogdan Pogačnik in Vladimir Jerman, sodelavca Dogovorov, ki sta po magnetogramu pripravila zapis pogovora.