

Turizmu več pozornosti tudi na območju naše občine



Skozi novi ljubeljski predor prihaja v Jugoslavijo vedno več tujih motoriziranih turistov

Vse večji razmah avtomobilskega turizma

Že od pradavnih časov je območje sedanje Ljubljane križišče pomembnih poti od Podonavja k Jadranu in od vzhoda proti zahodu ter obratno.

Odperta italijanska in avstrijska meja, moderni ljubeljski predor, elegantna gorenjska magistrala z drznim mlečnosvetlozelenim največjim mostom v Sloveniji (in tudi — modernizirani del Celovške ceste skozi središče naše občine), vse to nam daje razne nove možnosti za nadaljnje povečanje števila motoriziranih turistov.

NAŠA POGLAVITNA NALOGA: USTAVITI TUJE TURISTE NA OBMOČJU NAŠE OBČINE

Statistično je dognano, da prav skozi Ljubljano, še posebej pa skozi središče naše občine potuje največ tujih turistov, ki prihajajo v Jugoslavijo. Teh je bilo letos več kot lani. Po gorenjski magistrali in Celovški cesti prihaja dnevno nekaj tisoč tujih motoriziranih turistov. Dan za dnem drve mimo nas, drugam. Drve tja, kjer jim nudijo več možnosti za oddih, zabavo in razvedrilo.

Mimo nas hite dan za dnem devize, namenjene oddihu, razvedrilu in zabavi njihovih lastnikov. Naša poglavitna naloga je, da te tuje turiste zadržimo vsaj za nekaj časa na območju naše občine, da jim nudimo dovolj privlačnosti, da tudi pri nas puste vsaj del svojih deviz.

Ne samo turistična društva ter gostinske in gospodarske organizacije, temveč tudi razne proizvodne, trgovske, komunalne in druge delovne organizacije, organi krajevnih skupnosti in prav tako razne krajevne družbene organizacije kot npr. SZDL, DPM, pionirji, mladina, taborniki, planinska društva, počitniška zveza, počitniška skupnost, vrtičkarji, razne športne, kulturnoprosvetne in druge organizacije lahko prav koristno in uspešno sodelujejo v tej akciji.

Urbanizem, turizem in devize

Proti vsem pričakovanjem se je letos v primerjavi z lanskim letom dotok tujih motoriziranih turistov potrojil. Proti vsem predvidevanjem se je zlasti v trgovski mreži občine Center izredno povečal priliv deviz. In mi?

Kaj smo storili mi, — da bi se tuji motorizirani turisti zadržali tudi na območju naše občine, — da bi jim nudili več tega, kar potrebuje motorizirani turist, — da bi jim omogočili, da potrošijo del svojih deviz, ki so jih namenili za dopust, tudi na območju naše občine?

VEČ POZORNOSTI DO TUJIH TURISTOV

Zaradi povečanja motoriziranega prometa, semaforjev in omejitve parkiranja so sedanji turistični informativni centri na območju občine Center (in v Sentvidu) zelo neugodno locirani. Za vsakega tujca pa je izredno neprijetno, da mora krožiti po mestu in izgubljati čas z iskanjem vsega, kar še potrebuje.

Zakaj mu tega ne bi nudili na enem mestu pred samim vstopom v strnjeno mestno naselje?

Če upoštevamo dejstvo, da prihaja večina motoriziranih turistov k nam prav skozi območje naše občine, imamo prav mi izredno priložnost za povečanje dotoka deviz.

Prav bi bilo, če bi se vsi, ki odločajo o našem gospodarstvu, urbanizmu in — turizmu, poglobili v ta problem in poizkusili predvsem ugotoviti, česa si tuji turist-avtomobilist, ki prihaja n. pr. iz Nizozemske želi, preden se zapelje v središče glavnega mesta republike.

dostopnem mestu. Razen parkirnega prostora bi tujec želel tu dobiti predvsem čim točnejše turistične informacije in menjati denar, napolniti bencinski tank, oprati avto, popraviti preluknjano zračnico in sploh opraviti manjša servisna popravila. Poleg tega bi si želel prostor, kjer bi se lahko umil ali stuširal, kjer bi mu hitro očistili madeže na obleki in kjer bi se lahko udobno usedel in okrepljal ter si nakupil raznih potrebščin.

ZLATA JAMA

Tak sprejemni turistični center bi torej moral imeti:

- večji parkirni prostor,
- turistični informativni biro z menjalnico,
- bencinsko črpalko,
- manjšo servisno delavnico,
- umivalnico in ekspresno čistilnico oblačil,
- samopostrežno trgovino z restavracijo in
- še druge podobne lokale in naprave.

Nedvomno bi tako izpopolnjen turistični center predstavljal skozi vse leto, zlasti pa še v sezoni, — zlato jamo. Izven sezone pa bi lahko zadovoljeval potrebe bližnjih prebivalcev.

Na območju naše občine imamo idealen prostor za tako urejen in kompletiran sprejemni center, in sicer na območju soseske S-6. Imamo idealne možnosti za uresničitev te zamisli. Združiti moramo le vse interese ter jih ogreti za tako rešitev, ki bi se postopno uresničevala in hitro vračala vložena sredstva in predstavljala najpomembnejši vir dohodka deviz.

SKORAJ DVAKRAT VEČ DEVIZ KOT LANI

Tuji turisti so v prvem polletju letos nakupili v Sloveniji z devizami raznega blaga v skupni vrednosti skoraj 716 milijonov S din. Od tega je bilo na območju mesta Ljubljane nakupljenega blaga za kar 43,4% ali za 311,4 milijona S din.

Občani naše občine se vprašujemo:

— koliko blaga za tuje devize smo v tem času prodali na območju naše občine in

— kaj nameravamo storiti, da bo motorizirani tuji turizem predstavljal tudi na območju naše občine — glavni vir deviznega dohodka?

SODELOVANJE VSEH

Nobenega dvoma ni, da bo povečanje tujskega prometa na območju naše občine še večje in uspešnejše, če bodo pri tem sodelovali vsi zainteresirani činitelji. Znano je, da samo skupne koordinirane turistične akcije lahko ob minimalnih razpoložljivih sredstvih dajejo maksimalne uspehe. Tuji avtomobilski turizem je lahko tudi na območju naše občine eden izmed poglavitnih virov deviznega dohodka. To pa je odvisno predvsem od nas samih, od koordinirane akcije vseh zainteresiranih činiteljev.

Šgl.