



STATISTIČNE INFORMACIJE RAPID REPORTS

18. APRIL 2006
18 APRIL 2006

št./No 57

21 TURIZEM TOURISM

št./No 5

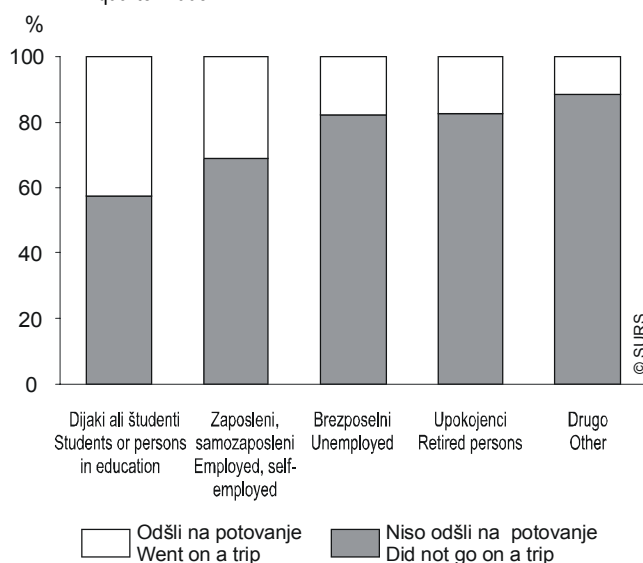
TURISTIČNA POTOVANJA DOMAČEGA PREBIVALSTVA, SLOVENIJA, 4. ČETRTELJE 2005

TOURISM TRAVELS OF DOMESTIC POPULATION, SLOVENIA, 4th QUARTER 2005

- ▶ Statistični podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo na vzorcu, ki predstavlja celotno populacijo slovenskega prebivalstva od petnajstega leta dalje.
- ▶ Merila natančnosti za objavo ocen po koeficientih variacije (relativna standardna napaka ocene) so pojasnjena v metodoloških pojasnilih v nadaljevanju.
- ▶ V 4. četrtnem leta 2005 se je 27,9 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, udeležilo okoli 953 tisoč turističnih potovanj, bodisi zasebnih ali poslovnih.
- ▶ 23,5 % prebivalcev je odšlo na okoli 756 tisoč zasebnih potovanj.
- ▶ 9,5 % prebivalcev je odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje, tj. z najmanj 4 prenočitvami.
- ▶ 62,0 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, druga so potekala v tujini.
- ▶ 75,5 % zasebnih potovanj je bilo krajših, od teh 67,2 % v Sloveniji.
- ▶ Posamezno zasebno potovanje je povprečno zajemalo 3,2 prenočitve (v Sloveniji 2,8, v tujini 3,8 prenočitve).
- ▶ Le 10,0 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih kakor koli v sodelovanju s potovalno agencijo.
- ▶ Slovenski turist je na zasebnem potovanju porabil povprečno okoli 9 400 SIT na dan (v Sloveniji 6 200 SIT, v tujini pa 13 200 SIT).
- ▶ Statistical data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole Slovenian population aged 15 years or more.
- ▶ The criteria for publishing estimates by the coefficients of variation (relative standard error of estimation) are described in the methodological explanations.
- ▶ In the 4th quarter of 2005, 27.9% of the resident population aged 15 or more went on about 953 thousand tourism trips, whether private or business.
- ▶ 23.5% of the population went on about 756 thousand private trips.
- ▶ 9.5% of the population went on at least one longer private trip, i.e. with at least four overnight stays.
- ▶ 62.0% of private trips were made in Slovenia, the other were made abroad.
- ▶ 75.5% of private trips were shorter ones, 67.2% of them were made in Slovenia.
- ▶ The average private trip involved 3.2 nights (in Slovenia 2.8 and abroad 3.8).
- ▶ Only 10.0% of private trips were organised with the help of travel agencies.
- ▶ Slovenian tourists spent on private trips on average about SIT 9,400 per day (in Slovenia SIT 6,200 and abroad SIT 13,200).

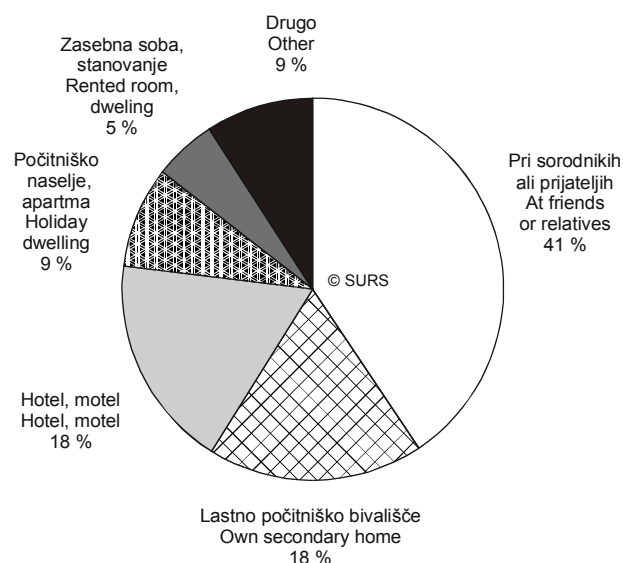
Slika 1: Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po zaposlitvenem statusu, 4. četrtnje 2005

Chart 1: Resident population on tourism trips by employment status, 4th quarter 2005



Slika 2: Zasebna potovanja po vrsti prenočitvenih zmogljivosti, 4. četrtnje 2005

Chart 2: Private trips by type of accommodation, 4th quarter 2005



1. Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 4. četrtoletje 2005

Resident population on tourism trips by socio-demographic profile, 4th quarter 2005

%

		Udeleženi na turističnih potovanjih Participation on tourism trips		Udeleženi na zasebnih potovanjih Participation on private trips				
	Skupaj Total	niso odšli na turistično potovanje did not go on a tourism trip	šli na zasebno ali poslovno potovanje went on a private or business trip	niso odšli na zasebno potovanje did not go on a private trip	šli na zasebno potovanje went on a private trip			
					skupaj total	skupaj/ total = 100		
						šli na vsaj 1 daljše potovanje went at least on 1 longer trip	šli samo na krajše potovanje went only on a shorter trip	
Skupaj	100	72,1	27,9	76,5	23,5	40,2	59,8	Total
Spol								Sex
moški	100	67,0	33,0	72,6	27,4	40,9	59,1	men
ženske	100	76,7	23,3	80,0	20,0	39,4	60,6	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	100	58,9	41,1	65,3	34,7	36,0	64,0	15 - 24
25 - 44	100	69,1	30,9	74,5	25,5	40,0	60,0	25 - 44
45 - 64	100	76,2	23,8	80,6	19,4	40,5	59,5	45 - 64
65 +	100	83,6	16,4	84,2	15,8	(49,2)	(50,8)	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	100	81,5	18,5	83,7	16,3	38,3	61,7	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	100	73,9	26,1	77,5	22,5	40,4	59,6	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	100	58,9	41,1	63,3	36,7	(37,2)	(62,8)	general upper secondary education
višja izobrazba	100	59,9	(40,1)	66,5	(33,5)	(48,2)	(51,8)	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	100	45,6	54,4	61,3	38,7	(41,7)	(58,3)	university education or more
Zaposlitveni status								Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	68,7	31,3	75,4	24,6	36,1	63,9	employed, self-employed
upokojenec	100	82,7	17,3	83,6	16,4	50,2	49,8	retired
dijak ali študent	100	57,3	42,7	63,4	36,6	38,9	61,1	student or person in education
brezposelni	100	82,1	(17,9)	82,8	(17,2)	((46,7))	((53,3))	unemployed
drugo	100	(88,7)	.	(88,7)	.	.	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	100	84,9	15,1	87,8	12,2	(43,6)	(56,4)	1 st quartile
2. kvartil	100	74,7	25,3	77,1	22,9	(41,9)	58,1	2 nd quartile
3. kvartil	100	73,1	26,9	76,9	23,1	(27,8)	72,2	3 rd quartile
4. kvartil	100	55,3	44,7	63,7	36,3	43,6	56,4	4 th quartile
ni podatkov	100	72,4	27,6	76,8	23,2	43,5	56,5	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	100	82,3	(17,7)	83,9	(16,1)	(50,0)	(50,0)	1
2	100	74,2	25,8	77,2	22,8	(45,6)	54,4	2
3 ali 4	100	68,4	31,6	74,0	26,0	34,6	65,4	3 or 4
5 +	100	74,4	25,6	78,3	21,7	48,9	51,1	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	100	62,7	37,3	68,3	31,7	40,5	59,5	town, city
primestno naselje	100	67,8	32,2	71,4	28,6	47,3	52,7	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	100	65,6	34,4	71,2	28,8	(40,7)	(59,3)	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	100	82,5	17,5	85,7	14,3	(34,3)	65,7	village
raztresene hiše ali hiše na samem	100	83,9	(16,1)	87,8	(12,2)	.	((67,4))	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

- zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



1. Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 4. četrtletje 2005 (nadaljevanje)

Resident population on tourism trips by socio-demographic profile, 4th quarter 2005 (continued)

%

		Udeleženi na turističnih potovanjih Participation on tourism trips		Udeleženi na zasebnih potovanjih Participation on private trips				
	Skupaj Total	niso odšli na turistično potovanje did not go on a tourism trip	šli na zasebno ali poslovno potovanje went on a private or business trip	niso odšli na zasebno potovanje did not go on a private trip	šli na zasebno potovanje went on a private trip			
					skupaj total	skupaj/ total = 100		
						šli na vsaj 1 daljše potovanje went at least on 1 longer trip	šli samo na krajše potovanje went only on a shorter trip	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	Total
Spol								Sex
moški	47,3	43,9	55,9	44,9	55,1	56,0	54,5	men
ženske	52,7	56,1	44,1	55,1	44,9	44,0	45,5	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	17,6	14,4	25,9	15,0	26,0	23,3	27,8	15 - 24
25 - 44	34,0	32,6	37,6	33,1	36,8	36,6	36,9	25 - 44
45 - 64	30,2	31,9	25,8	31,8	24,9	25,1	24,8	45 - 64
65 +	18,3	21,2	10,8	20,1	12,3	(15,1)	(10,5)	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	32,4	36,7	21,5	35,5	22,5	21,4	23,2	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	46,5	47,6	43,5	47,1	44,5	44,7	44,4	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	7,7	6,3	11,4	6,4	12,0	(11,1)	(12,7)	general upper secondary education
višja izobrazba	4,7	3,9	(6,8)	4,1	(6,7)	(8,1)	(5,8)	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	8,7	5,5	16,9	6,9	14,3	(14,8)	(13,9)	university education or more
Zaposlitveni status								Employment status
zaposleni, samozaposleni	46,7	44,5	52,4	46,1	49,0	43,9	52,4	employed, self-employed
upokojenec	27,8	31,9	17,2	30,3	19,4	24,2	16,1	retired
dijak ali študent	16,4	13,0	25,1	13,6	25,5	24,7	26,1	student or person in education
brezposelni	7,1	8,0	(4,5)	7,6	(5,2)	((6,0))	((4,6))	unemployed
drugo	2,1	(2,5)	.	(2,4)	.	.	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	19,4	22,9	10,5	22,3	10,0	(10,9)	(9,5)	1 st quartile
2. kvartil	19,4	20,1	17,6	19,6	18,9	(19,7)	18,4	2 nd quartile
3. kvartil	19,4	19,7	18,7	19,5	19,1	(13,2)	23,0	3 rd quartile
4. kvartil	19,4	14,9	31,1	16,2	30,0	32,4	28,3	4 th quartile
ni podatkov	22,3	22,4	22,1	22,4	22,0	23,8	20,8	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	10,9	12,5	(6,9)	12,0	(7,5)	(9,3)	(6,3)	1
2	16,3	16,8	15,0	16,5	15,8	(17,9)	14,4	2
3 ali 4	52,1	49,4	59,1	50,4	57,6	49,6	63,0	3 or 4
5 +	20,7	21,3	18,9	21,2	19,1	23,2	16,3	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	33,0	28,7	44,1	29,4	44,4	44,7	44,2	town, city
primestno naselje	15,7	14,7	18,1	14,6	19,0	22,4	16,8	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	9,8	8,9	12,0	9,1	12,0	(12,1)	(11,9)	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	34,2	39,1	21,5	38,3	20,8	(17,7)	22,8	village
raztresene hiše ali hiše na samem	7,4	8,6	(4,3)	8,5	(3,8)	.	((4,3))	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



2. Turisti na zasebnih in poslovnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 4. četrletje 2005Tourists on private and business trips by socio-demographic profile, 4th quarter 2005

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips				Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Poslovna potovanja Business trips				
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	
Skupaj	100	49,0	41,7	9,3	100	42,0	46,2	(11,8)	100	(22,7)	72,9	.	Total
Spol													Sex
moški	100	47,2	43,4	(9,3)	100	44,0	42,8	(13,3)	100	(17,7)	77,5	.	men
ženske	100	51,2	39,6	(9,2)	100	(39,6)	50,5	((9,9))	100	(31,1)	(65,4)	.	women
Starost (leta)													Age (years)
15 - 24	100	46,5	42,9	((10,6))	100	((28,3))	(59,6)	.	(100)	.	(85,8)	.	15 - 24
25 - 44	100	43,6	45,7	(10,7)	100	(33,4)	(51,3)	((15,4))	100	(27,1)	67,4	.	25 - 44
45 - 64	100	48,9	43,5	((7,6))	100	(47,5)	(42,3)	.	100	((23,4))	(73,3)	.	45 - 64
65 +	100	70,9	(23,5)	.	(100)	(75,2)	.	.	.	.	.	.	65 +
Stopnja šolske izobrazbe													Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	100	45,2	49,5	.	100	(39,9)	(55,7)	.	(100)	.	(93,1)	-	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	100	54,0	36,8	(9,2)	100	51,0	(36,3)	((12,8))	100	((20,9))	76,7	.	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	100	(42,9)	(45,5)	((11,6))	(100)	.	(65,0)	.	((100))	.	((62,1))	.	general upper secondary education
višja izobrazba	(100)	(52,7)	((33,0))	.	(100)	((47,7))	.	.	((100))	.	.	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	100	(43,1)	(45,4)	((11,5))	(100)	((31,4))	(54,7)	.	100	((27,6))	(64,5)	.	university education or more
Zaposlitveni status													Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	46,6	45,6	(7,8)	100	(41,8)	(45,4)	((12,8))	100	(27,3)	67,4	.	employed, self-employed
upokojenec	100	64,9	(27,4)	((7,7))	100	(66,3)	((24,3))	.	.	.	.	.	retired
dijak ali študent	100	45,6	43,8	((10,7))	100	((26,4))	(64,4)	.	(100)	.	(88,6)	.	student or person in education
brezposelni	(100)	((32,1))	((43,9))	.	((100))	.	.	.	.	.	.	.	unemployed
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu													Monthly net income per member of a household
1. kvartil	100	(41,4)	(53,3)	.	(100)	((39,8))	((58,5))	.	(100)	.	((91,2))	.	1 st quartile
2. kvartil	100	53,8	(40,6)	.	(100)	(39,4)	(53,7)	.	(100)	.	((64,7))	.	2 nd quartile
3. kvartil	100	51,3	(40,3)	((8,5))	(100)	((53,7))	((32,0))	.	(100)	.	(71,2)	.	3 rd quartile
4. kvartil	100	44,8	40,7	(14,5)	100	(36,9)	(45,5)	((17,6))	100	(24,7)	(70,2)	.	4 th quartile
ni podatkov	100	52,3	39,9	((7,9))	100	(45,8)	(43,0)	.	(100)	.	(74,6)	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu													Number of household members
1	(100)	(59,8)	((36,3))	.	(100)	((58,8))	((37,3))	.	.	.	.	.	1
2	100	55,9	(33,8)	((10,3))	(100)	(55,1)	((31,5))	.	(100)	.	((71,7))	.	2
3 ali 4	100	46,8	43,0	(10,3)	100	(34,3)	51,5	((14,2))	100	(24,7)	71,6	.	3 or 4
5 +	100	46,0	46,5	((7,5))	100	(41,7)	(49,7)	.	(100)	.	(83,6)	-	5 +
Tip naselja													Type of settlement
mesto	100	46,4	43,6	(10,0)	100	(37,5)	50,4	((12,0))	100	((20,2))	73,2	.	town, city
primestno naselje	100	46,2	(42,3)	((11,5))	100	(43,9)	(39,0)	((17,1))	(100)	.	((67,2))	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	100	(49,7)	(41,3)	.	(100)	((45,0))	((43,0))	.	(100)	.	((70,8))	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	100	56,1	(37,2)	((6,7))	(100)	(47,3)	(47,2)	.	(100)	.	(78,4)	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	(100)	((53,3))	((42,1))	.	.	.	.	.	((100))	.	.	-	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$ - zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event



2. Turisti na zasebnih in poslovnih potovanjih po sociodemografskih značilnostih, 4. četrtletje 2005 (nadaljevanje)

Tourists on private and business trips by socio-demographic profile, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips				Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Poslovna potovanja Business trips				
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	v Slo- veniji in v tujini in Slo- venia and abroad	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	(100)	100	(100)	100	.	Total
Spol													Sex
moški	55,1	53,1	57,4	(55,5)	56,0	58,6	51,9	(63,0)	62,6	(48,9)	66,5	.	men
ženske	44,9	46,9	42,6	(44,5)	44,0	(41,4)	48,1	((37,0))	37,4	(51,1)	(33,5)	.	women
Starost (leta)													Age (years)
15 - 24	26,0	24,6	26,7	((29,7))	23,3	((15,6))	(30,0)	.	(22,5)	.	(26,5)	.	15 - 24
25 - 44	36,8	32,7	40,4	(42,5)	36,6	(29,0)	(40,7)	((47,7))	44,9	(53,5)	41,5	.	25 - 44
45 - 64	24,9	24,8	26,0	((20,3))	25,1	(28,3)	(23,0)	.	30,5	((31,3))	(30,6)	.	45 - 64
65 +	12,3	17,8	(7,0)	.	(15,1)	(27,0)	.	.	.	.	.	.	65 +
Stopnja šolske izobrazbe													Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	22,5	20,7	26,7	.	21,4	(20,3)	(25,8)	.	(13,3)	.	(16,9)	-	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	44,5	49,0	39,3	(44,0)	44,7	54,1	(35,1)	((48,3))	39,0	((35,8))	41,0	.	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	12,0	(10,5)	(13,1)	((15,0))	(11,1)	.	(15,7)	.	((8,3))	.	((7,1))	.	general upper secondary education
višja izobrazba	(6,7)	(7,2)	((5,3))	.	(8,1)	((9,1))	.	.	((6,9))	.	.	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	14,3	(12,5)	(15,5)	((17,7))	(14,8)	((11,0))	(17,5)	.	32,5	((39,6))	(28,8)	.	university education or more
Zaposlitveni status													Employment status
zaposleni, samozaposleni	49,0	46,6	53,5	(41,2)	43,9	(43,6)	(43,2)	((47,6))	71,4	(85,6)	66,0	.	employed, self-employed
upokojenec	19,4	25,6	(12,7)	((16,2))	24,2	(38,2)	((12,7))	.	.	.	.	.	retired
dijak ali študent	25,5	23,7	26,8	((29,3))	24,7	((15,5))	(34,4)	.	(21,8)	.	(26,5)	.	student or person in education
brezposelni	(5,2)	((3,4))	((5,5))	.	((6,0))	.	.	.	.	.	.	-	unemployed
drugo	.	.	.	-	.	-	.	-	.	-	.	-	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu													Monthly net income per member of a household
1. kvartil	10,0	(8,5)	(12,8)	.	(10,9)	((10,3))	((13,8))	.	(10,8)	.	((13,5))	.	1 st quartile
2. kvartil	18,9	20,8	(18,4)	.	(19,7)	(18,5)	(22,9)	.	(11,1)	.	((9,9))	.	2 nd quartile
3. kvartil	19,1	19,9	(18,4)	((17,4))	(13,2)	((16,9))	((9,1))	.	(15,6)	.	(15,2)	.	3 rd quartile
4. kvartil	30,0	27,4	29,3	(46,9)	32,4	(28,5)	(32,0)	((48,4))	41,1	(44,7)	(39,6)	.	4 th quartile
ni podatkov	22,0	23,5	21,1	((18,7))	23,8	(25,9)	(22,2)	.	(21,4)	.	(21,9)	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu													Number of household members
1	(7,5)	(9,1)	((6,5))	.	(9,3)	((13,0))	((7,5))	.	.	.	.	.	1
2	15,8	18,0	(12,8)	((17,6))	(17,9)	(23,4)	((12,2))	.	(11,7)	.	((11,5))	.	2
3 ali 4	57,6	55,0	59,4	(63,9)	49,6	(40,5)	55,3	((59,7))	67,9	(73,7)	66,7	.	3 or 4
5 +	19,1	17,9	21,3	((15,4))	23,2	(23,0)	(25,0)	.	(16,3)	.	(18,7)	-	5 +
Tip naselja													Type of settlement
mesto	44,4	42,0	46,4	(47,8)	44,7	(39,9)	48,8	((45,5))	47,8	((42,3))	47,9	.	town, city
primestno naselje	19,0	17,9	(19,3)	((23,6))	22,4	(23,4)	(18,9)	((32,4))	(14,7)	.	((13,5))	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	12,0	(12,1)	(11,9)	.	(12,1)	((13,0))	((11,3))	.	(12,5)	.	((12,2))	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	20,8	23,7	(18,5)	((15,0))	(17,7)	(19,9)	(18,1)	.	(20,2)	.	(21,7)	.	village
raztresene hiše ali hiše na samem	(3,8)	((4,2))	((3,9))	.	.	.	.	.	((4,8))	.	.	-	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	62,0	38,0	100	46,2	53,8	100	67,2	32,8	Total
Spol										Sex
moški	100	58,5	41,5	100	48,6	51,4	100	61,9	38,1	men
ženske	100	66,3	33,7	100	43,2	56,8	100	73,4	26,6	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	100	60,0	40,0	100	(29,3)	(70,7)	100	69,3	30,7	15 - 24
25 - 44	100	57,9	42,1	100	(40,1)	59,9	100	63,5	36,5	25 - 44
45 - 64	100	60,4	39,6	100	(48,4)	(51,6)	100	64,0	36,0	45 - 64
65 +	100	79,0	(21,0)	(100)	(76,9)	((23,1))	100	79,9	(20,1)	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	100	67,2	32,8	-	-	-	100	67,2	32,8	1 - 3
4 - 7	100	49,6	50,4	100	49,6	50,4	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(100)	((38,8))	(61,2)	(100)	((38,8))	(61,2)	-	-	-	8 - 14
15 - 365	((100))	.	((92,0))	((100))	.	((92,0))	-	-	-	15 - 365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanja)	100	65,7	34,3	100	53,9	46,1	100	69,4	30,6	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	100	52,4	47,6	100	(26,9)	73,1	100	61,5	38,5	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitve, počitek, zabava	100	71,5	28,5	100	63,7	(36,3)	100	72,9	27,1	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	100	66,0	(34,0)	(100)	(55,5)	(44,5)	100	72,2	(27,8)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	100	.	90,1	(100)	-	(100,0)	(100)	.	(80,8)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	(100)	(100,0)	-	(100)	(100,0)	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	(100)	((31,5))	(68,5)	.	.	.	(100)	.	((60,8))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	100	66,9	33,1	100	54,9	45,1	100	70,2	29,8	car
avtobus	100	(33,2)	66,8	(100)	((40,9))	((59,1))	100	(30,3)	(69,7)	bus, coach
vlak	(100)	(72,9)	((27,1))	((100))	.	.	(100)	(78,9)	.	train
letalo	(100)	-	(100,0)	(100)	-	(100,0)	.	-	.	airplane
ladja ali drugo plovilo	.	-	.	.	-	.	.	-	.	ship or any other vessel
drugo ²⁾	.	.	.	-	-	-	.	.	.	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	100	(21,4)	78,6	(100)	.	(87,8)	100	(28,1)	(71,9)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(100)	(57,9)	((42,1))	((100))	.	.	(100)	((69,9))	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	100	.	98,1	(100)	.	(97,1)	(100)	.	(98,9)	package tour
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	66,6	33,4	100	53,2	46,8	100	70,5	29,5	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	100	72,7	27,3	100	70,0	(30,0)	100	74,2	(25,8)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(100)	(71,3)	((28,7))	(100)	(85,7)	.	(100)	(61,3)	((38,7))	the trip was organised by any other organisation

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.

Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo.

Other: campervan, motorcycle, bicycle.



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
brez rezervacije	100	64,2	35,8	100	(34,2)	65,8	100	70,0	30,0	no booking in advance
ne ve	.	.	.	-	-	-	.	.	.	do not know
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	100	52,4	47,6	100	(53,7)	(46,3)	100	51,5	48,5	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	100	48,3	51,7	100	(51,7)	(48,3)	100	45,9	54,1	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(100)	(82,0)	.	.	.	.	(100)	(80,3)	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	100	67,8	(32,2)	100	(56,0)	(44,0)	100	77,2	(22,8)	other collective accommodation establishments - total
kampi	.	.	.	.	.	.	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	100	75,6	(24,4)	(100)	(61,8)	(38,2)	(100)	(89,5)	.	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	((100))	-	((100,0))	.	-	.	((100))	-	((100,0))	youth hostel
planinska koča	(100)	(96,0)	.	.	.	.	(100)	(94,8)	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	100	65,1	34,9	100	(35,8)	64,2	100	70,6	29,4	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	100	(57,7)	(42,3)	(100)	.	((67,2))	(100)	(70,3)	((29,7))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	.	.	.	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	100	60,7	39,3	100	(33,1)	(66,9)	100	66,1	33,9	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	100	76,2	(23,8)	(100)	((47,1))	((52,9))	100	79,2	(20,8)	own secondary home
na plovilu	((100))	-	((100,0))	.	-	.	.	-	.	on a boat
drugo	((100))	.	.	.	.	-	((100))	.	.	other
Mesec odhoda										Month of departure
september	((100))	.	.	.	.	.	.	.	.	September
oktober	100	60,8	39,2	100	(39,9)	60,1	100	68,1	31,9	October
november	100	70,6	29,4	100	(61,6)	(38,4)	100	72,7	27,3	November
december	100	58,0	42,0	100	45,6	54,4	100	62,4	37,6	December

3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrletje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Spol										Sex
moški	54,4	51,2	59,5	56,3	59,2	53,8	53,7	49,5	62,4	men
ženske	45,6	48,8	40,5	43,7	40,8	46,2	46,3	50,5	37,6	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	22,8	22,0	24,0	21,7	(13,7)	(28,5)	23,1	23,8	21,6	15 - 24
25 - 44	38,0	35,5	42,2	37,3	(32,4)	41,5	38,3	36,2	42,5	25 - 44
45 - 64	24,8	24,1	25,9	23,3	(24,4)	(22,3)	25,3	24,1	27,7	45 - 64
65 +	14,4	18,4	(8,0)	(17,7)	(29,4)	((7,6))	13,3	15,9	(8,2)	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	75,5	81,8	65,3	-	-	-	100,0	100,0	100,0	1 - 3
4 - 7	19,6	15,7	26,1	80,2	86,0	75,2	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(3,9)	((2,4))	(6,2)	(15,8)	((13,3))	(18,0)	-	-	-	8 - 14
15 - 365	((1,0))	.	((2,4))	((4,0))	.	((6,8))	-	-	-	15 - 365

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle.



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005 (nadaljevanje)Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	73,1	77,4	66,1	71,2	83,0	61,0	73,8	76,2	68,8	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	26,4	22,2	33,1	28,5	(16,6)	38,7	25,7	23,5	30,1	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitve, počitek, zabava	69,7	75,8	58,0	46,5	55,0	(36,6)	77,0	80,9	68,0	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	16,8	16,9	(16,6)	(26,1)	(26,9)	(25,2)	13,9	14,4	(12,6)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	7,1	.	18,7	(14,4)	-	(31,3)	(4,8)	.	(12,7)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	(3,0)	(4,6)	-	(9,6)	(17,7)	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	(3,4)	((1,6))	(6,7)	.	.	.	(3,4)	.	((6,7))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	84,2	90,8	73,3	73,7	87,6	61,7	87,6	91,5	79,5	car
avtobus	7,9	(4,2)	13,8	(8,8)	((7,8))	((9,6))	7,6	(3,4)	(16,1)	bus, coach
vlak	(3,6)	(4,3)	((2,6))	((3,8))	.	.	(3,6)	(4,2)	.	train
letalo	(3,6)	-	(9,4)	(13,2)	-	(24,6)	.	-	.	airplane
ladja ali drugo plovilo	.	-	.	.	-	.	.	-	.	ship or any other vessel
drugo ²⁾	.	.	.	-	-	-	.	.	.	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	10,0	(3,5)	20,8	(17,4)	.	(28,4)	7,6	(3,2)	(16,7)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(30,9)	(83,7)	((16,5))	((26,0))	.	.	(34,5)	((85,8))	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	62,2	.	77,6	(64,2)	.	(71,0)	(60,8)	.	(83,6)	package tour
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	89,6	96,2	78,9	81,9	94,4	71,3	92,1	96,6	82,9	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	24,2	26,4	19,8	39,9	52,6	(25,6)	19,6	20,7	(17,1)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(5,0)	(5,4)	((4,3))	(9,2)	(14,7)	.	(3,8)	(3,3)	((5,0))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	70,7	68,2	75,8	50,9	(32,7)	71,6	76,4	75,9	77,7	no booking in advance
ne ve	.	.	.	-	-	-	.	.	.	do not know
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	20,5	17,3	25,8	33,1	(38,5)	(28,5)	16,5	12,6	24,3	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	88,0	81,2	95,5	94,9	(91,3)	(99,0)	83,5	74,3	93,3	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(12,0)	(18,8)	.	.	.	.	(16,5)	(25,7)	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	13,0	14,2	(11,0)	23,5	(28,5)	(19,2)	9,5	10,9	(6,6)	other collective accommodation establishments - total
kampi	.	.	.	.	.	.	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	65,6	73,2	(49,8)	(74,3)	(82,0)	(64,7)	(58,6)	(68,1)	.	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	((11,7))	-	((36,1))	.	-	.	((13,4))	-	((58,7))	youth hostel
planinska koča	(17,6)	(25,0)	.	.	.	.	(24,3)	(29,9)	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	64,7	67,9	59,6	42,1	(32,6)	50,2	72,1	75,8	64,5	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	8,2	(7,3)	(10,0)	(17,5)	.	((18,3))	(6,5)	(6,5)	((6,5))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	.	.	.	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	62,6	58,4	70,4	64,5	(59,6)	(67,2)	62,2	58,2	71,7	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	28,5	33,4	(19,4)	(16,8)	((22,1))	((13,9))	30,7	34,5	(21,7)	own secondary home
na plovilu	((0,9))	-	((2,4))	.	-	-	.	-	.	on a boat
drugo	((0,9))	.	.	.	.	-	((1,1))	.	.	other
Mesec odhoda										Month of departure
september	((0,9))	.	.	.	.	.	.	.	.	September
oktober	32,4	31,7	33,5	34,5	(29,8)	38,5	31,7	32,1	30,8	October
november	27,3	31,1	21,1	20,6	(27,5)	(14,7)	29,5	31,9	24,6	November
december	39,3	36,7	43,5	42,5	42,0	43,0	38,2	35,5	43,7	December



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005 (nadaljevanje)

Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Zasebna potovanja v Sloveniji Private trips in Slovenia			Zasebna potovanja v tujini Private trips abroad			
	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	
Skupaj	100	24,5	75,5	100	18,2	81,8	100	34,7	65,3	Total
Spol										Sex
moški	100	25,4	74,6	100	21,1	78,9	100	31,4	68,6	men
ženske	100	23,4	76,6	100	15,3	84,7	100	39,5	60,5	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	100	23,3	76,7	100	(11,4)	88,6	100	(41,2)	58,8	15 - 24
25 - 44	100	24,0	76,0	100	(16,6)	83,4	100	34,2	65,8	25 - 44
45 - 64	100	23,0	77,0	100	(18,4)	81,6	100	(30,0)	70,0	45 - 64
65 +	100	(30,0)	70,0	100	(29,3)	70,7	(100)	((33,0))	(67,0)	65 +
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanja)	100	23,8	76,2	100	19,5	80,5	100	32,0	68,0	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	100	26,5	73,5	100	(13,6)	86,4	100	40,6	59,4	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	100	15,9	84,1	100	14,2	85,8	100	(20,2)	79,8	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	100	(37,0)	63,0	100	(31,1)	68,9	(100)	(48,5)	(51,5)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	100	(48,3)	(51,7)	.	-	.	100	(53,6)	(46,4)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	(100)	(75,1)	.	(100)	(75,1)	.	-	-	-	health reasons
drugo ¹⁾	(100)	.	(76,2)	((100))	.	.	(100)	.	((67,6))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	100	21,4	78,6	100	17,6	82,4	100	29,2	70,8	car
avtobus	100	(27,3)	72,7	(100)	((33,6))	(66,4)	100	((24,2))	(75,8)	bus, coach
vlak	(100)	((25,9))	(74,1)	(100)	.	(80,2)	((100))	.	.	train
letalo	(100)	(90,7)	.	-	-	-	(100)	(90,7)	.	airplane
ladja ali drugo plovilo	.	.	.	-	-	-	.	.	.	ship or any other vessel
drugo ²⁾	.	.	.	-	-	-	.	.	.	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	100	(42,5)	57,5	(100)	.	(75,7)	100	(47,5)	(52,5)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(100)	((35,8))	(64,2)	(100)	.	((77,5))	((100))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	100	(43,9)	(56,1)	.	.	.	100	(43,4)	(56,6)	package tour
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	22,4	77,6	100	17,9	82,1	100	31,4	68,6	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	100	37,0	63,0	100	35,6	64,4	100	(40,6)	(59,4)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(100)	(40,9)	(59,1)	(100)	(49,2)	(50,8)	((100))	.	((79,6))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	100	16,1	83,9	100	(8,6)	91,4	100	29,6	70,4	no booking in advance
ne ve	.	-	.	.	-	.	.	-	.	do not know
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditvev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.

Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo.

Other: campervan, motorcycle, bicycle.



3. Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005 (nadaljevanje)Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Zasebna potovanja v Sloveniji Private trips in Slovenia			Zasebna potovanja v tujini Private trips abroad			
	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	skupaj total	daljša longer	krajša shorter	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	100	39,5	60,5	100	(40,5)	59,5	100	(38,4)	61,6	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	100	42,5	57,5	100	(45,5)	54,5	100	(39,8)	60,2	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(100)	.	(83,1)	(100)	.	(81,4)	.	.	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	100	44,4	55,6	100	(36,7)	63,3	(100)	(60,6)	(39,4)	other collective accommodation establishments - total
kampi	.	.	.	.	.	.	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	100	(50,3)	(49,7)	100	(41,2)	(58,8)	(100)	(78,8)	.	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	((100))	.	((63,9))	.	.	.	((100))	.	((63,9))	youth hostel
planinska koča	(100)	.	(76,7)	(100)	.	(75,8)	.	.	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	100	15,9	84,1	100	(8,8)	91,2	100	29,2	70,8	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	100	(33,7)	(66,3)	(100)	.	(80,8)	(100)	((53,6))	((46,4))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	.	.	.	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	100	16,4	83,6	100	(8,9)	91,1	100	(27,9)	72,1	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	100	(9,4)	90,6	100	((5,8))	94,2	(100)	((20,9))	(79,1)	own secondary home
na plovilu	((100))	.	.	.	.	.	((100))	.	.	on a boat
drugo	((100))	.	((94,9))	.	.	.	.	.	.	other
Mesec odhoda										Month of departure
september	((100))	.	.	.	.	.	.	.	.	September
oktober	100	26,1	73,9	100	(17,1)	82,9	100	40,0	60,0	October
november	100	18,5	81,5	100	(16,1)	83,9	100	(24,2)	75,8	November
december	100	26,5	73,5	100	20,9	79,1	100	34,3	65,7	December

4. Prenocitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	54,0	46,0	100	45,1	54,9	100	64,8	35,2	Total
Spol										Sex
moški	100	53,0	47,0	100	48,1	51,9	100	59,5	40,5	men
ženske	100	55,2	44,8	100	40,9	59,1	100	71,1	28,9	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	100	46,4	53,6	100	(25,7)	(74,3)	100	66,8	33,2	15 - 24
25 - 44	100	44,6	55,4	100	(31,1)	68,9	100	60,0	40,0	25 - 44
45 - 64	100	59,5	40,5	100	(57,3)	(42,7)	100	62,3	37,7	45 - 64
65 +	100	73,7	(26,3)	(100)	(71,3)	((28,7))	100	77,4	(22,6)	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	100	64,8	35,2	-	-	-	100	64,8	35,2	1 - 3
4 - 7	100	48,8	51,2	100	48,8	51,2	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(100)	((40,9))	(59,1)	(100)	((40,9))	(59,1)	-	-	-	8 - 14
15 - 365	((100))	.	((61,6))	((100))	.	((61,6))	-	-	-	15 - 365

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle.

4. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005 (nadaljevanje)
Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	100	58,2	41,8	100	49,3	50,7	100	67,6	32,4	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	100	44,7	55,3	100	(37,2)	62,8	100	57,6	42,4	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitve, počitek, zabava	100	67,1	32,9	100	60,6	(39,4)	100	70,9	29,1	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	100	61,4	(38,6)	(100)	(55,7)	(44,3)	100	71,3	(28,7)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	100	.	96,0	(100)	-	(100,0)	(100)	.	(80,9)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	(100)	(100,0)	-	(100)	(100,0)	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	(100)	((12,8))	(87,2)	.	.	.	(100)	.	((65,1))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	100	62,6	37,4	100	56,5	43,5	100	68,7	31,3	car
avtobus	100	(34,8)	65,2	(100)	((44,8))	((55,2))	100	(24,2)	(75,8)	bus, coach
vlak	(100)	(71,0)	((29,0))	((100))	.	.	(100)	(82,7)	.	train
letalo	(100)	-	(100,0)	(100)	-	(100,0)	.	-	.	airplane
ladja ali drugo plovilo	.	-	.	.	-	.	.	-	.	ship or any other vessel
drugo ²⁾	.	.	.	-	-	-	.	.	.	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	100	(15,1)	84,9	(100)	.	(89,2)	100	(24,8)	(75,2)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(100)	(52,7)	((47,3))	((100))	.	.	(100)	((66,4))	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	100	.	98,0	(100)	.	(97,4)	(100)	.	(99,1)	package tour
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	60,2	39,8	100	52,1	47,9	100	69,2	30,8	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	100	66,0	34,0	100	63,9	(36,1)	100	70,0	(30,0)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(100)	(76,3)	((23,7))	(100)	(81,5)	.	(100)	(64,1)	((35,9))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	100	56,1	43,9	100	(39,8)	60,2	100	69,2	30,8	no booking in advance
ne ve	.	.	.	-	-	-	.	.	.	do not know
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	100	50,4	49,6	100	(53,1)	(46,9)	100	44,9	55,1	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	100	47,5	52,5	100	(51,0)	(49,0)	100	39,9	60,1	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(100)	(84,5)	.	.	.	.	(100)	(77,1)	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	100	56,6	(43,4)	100	(49,0)	(51,0)	100	74,7	(25,3)	other collective accommodation establishments - total
kampi	.	.	.	.	.	.	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	100	66,7	(33,3)	(100)	(58,1)	(41,9)	(100)	(88,8)	.	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	((100))	-	((100,0))	.	-	.	((100))	-	((100,0))	youth hostel
planinska koča	(100)	(97,0)	.	.	.	.	(100)	(93,4)	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	100	55,6	44,4	100	(38,9)	61,1	100	69,5	30,5	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	100	(36,3)	(63,7)	(100)	.	((78,5))	(100)	(65,3)	((34,7))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	.	.	.	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	100	53,2	46,8	100	(41,5)	(58,5)	100	64,6	35,4	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	100	69,9	(30,1)	(100)	((44,7))	((55,3))	100	78,7	(21,3)	own secondary home
na plovilu	((100))	-	((100,0))	.	-	.	.	-	.	on a boat
drugo	((100))	.	.	.	.	-	((100))	.	.	other
Mesec odhoda										Month of departure
september	((100))	.	.	.	.	.	.	.	.	September
oktober	100	48,6	51,4	100	(36,0)	64,0	100	65,2	34,8	October
november	100	63,0	37,0	100	(54,3)	(45,7)	100	70,4	29,6	November
december	100	50,8	49,2	100	42,3	57,7	100	60,4	39,6	December

4. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtnje 2005 (nadaljevanje)Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Spol										Sex
moški	56,5	55,5	57,6	58,4	62,3	55,2	54,1	49,7	62,4	men
ženske	43,5	44,5	42,4	41,6	37,7	44,8	45,9	50,3	37,6	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	21,5	18,5	25,0	19,4	(11,1)	(26,3)	24,0	24,8	22,6	15 - 24
25 - 44	34,7	28,6	41,7	33,7	(23,3)	42,3	35,8	33,2	40,7	25 - 44
45 - 64	26,5	29,2	23,3	27,4	(34,8)	(21,2)	25,4	24,5	27,2	45 - 64
65 +	17,3	23,7	(9,9)	(19,5)	(30,9)	((10,2))	14,7	17,6	(9,4)	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	45,0	54,0	34,4	-	-	-	100,0	100,0	100,0	1 - 3
4 - 7	32,3	29,2	35,9	58,8	63,6	54,7	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(12,5)	((9,5))	(16,1)	(22,8)	((20,6))	(24,5)	-	-	-	8 - 14
15 - 365	((10,2))	.	((13,6))	((18,5))	.	((20,7))	-	-	-	15 - 365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	69,2	74,6	62,9	64,8	70,9	59,9	74,6	77,7	68,7	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	30,3	25,2	36,4	34,9	(28,8)	39,9	24,8	22,1	29,9	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	59,2	68,3	46,6	42,6	52,4	(33,2)	76,9	80,7	68,9	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	18,5	19,6	(17,1)	(22,8)	(25,8)	(19,9)	14,0	14,8	(12,4)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	11,5	.	26,5	(17,7)	-	(34,8)	(5,0)	.	(12,5)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	(6,0)	(10,2)	-	(10,6)	(21,5)	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	(4,7)	((1,0))	(9,9)	.	.	.	(3,1)	.	((6,1))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	77,6	90,0	63,0	70,7	88,5	56,0	86,0	91,3	76,4	car
avtobus	8,1	(5,2)	11,5	(7,6)	((7,6))	((7,7))	8,7	(3,2)	(18,8)	bus, coach
vlak	(3,3)	(4,4)	((2,1))	((3,0))	.	.	(3,7)	(4,8)	.	train
letalo	(10,4)	-	(22,5)	(18,3)	-	(33,4)	.	-	.	airplane
ladja ali drugo plovilo	.	-	.	.	-	.	.	-	.	ship or any other vessel
drugo ²⁾	.	.	.	-	-	-	.	.	.	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	13,9	(3,9)	25,6	(17,4)	.	(28,3)	9,6	(3,7)	(20,5)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(24,3)	(84,6)	((13,5))	((20,0))	.	.	(33,8)	((90,6))	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	61,3	.	70,8	(60,3)	.	(65,9)	(63,5)	.	(83,7)	package tour
ne ve	.	.	.	.	-	.	.	.	-	do not know

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

- zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditvev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.

Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo.

Other: campervan, motorcycle, bicycle.



4. Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtoletje 2005 (nadaljevanje)
Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	85,6	95,5	74,1	82,0	94,7	71,5	90,1	96,2	79,0	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	28,8	31,6	24,6	36,3	44,6	(27,3)	20,4	20,7	(19,8)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(6,3)	(8,0)	((3,8))	(8,5)	(13,2)	.	(3,9)	(3,6)	((4,6))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	64,8	60,4	71,5	55,2	(42,2)	69,4	75,5	75,6	75,3	no booking in advance
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	25,3	23,6	27,2	30,8	(36,3)	(26,3)	18,5	12,8	29,0	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	92,2	87,0	97,6	95,0	(91,1)	(99,4)	86,7	77,1	94,5	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(7,8)	(13,0)	.	.	.	.	(13,3)	(22,9)	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	16,1	16,9	(15,2)	20,6	(22,4)	(19,1)	10,6	12,2	(7,6)	other collective accommodation establishments - total
kampi	.	.	.	.	.	.	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	65,8	77,5	(50,4)	(67,2)	(79,6)	(55,2)	(62,5)	(74,3)	.	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	((12,0))	-	((27,6))	.	.	.	((15,2))	.	((60,0))	youth hostel
planinska koča	(12,1)	(20,7)	.	.	.	.	(18,4)	(23,0)	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	57,3	59,0	55,3	47,5	(41,0)	52,9	69,2	74,3	59,9	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	11,0	(7,2)	(15,7)	(15,9)	.	((20,4))	(6,8)	(6,4)	((7,8))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	.	.	.	.	.	.	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	63,8	61,1	67,3	69,3	(74,0)	(66,4)	59,2	55,0	68,9	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	24,6	30,9	(16,7)	(14,0)	((16,1))	((12,7))	33,5	37,9	(23,4)	own secondary home
na plovilu	((0,9))	-	((2,0))	.	.	.	.	.	.	on a boat
drugo	((0,5))	.	.	.	.	.	((0,8))	.	.	other
Mesec odhoda										Month of departure
september	((1,7))	.	.	.	.	.	.	.	.	September
oktober	32,9	29,6	36,7	34,0	(27,2)	39,6	31,5	31,7	31,1	October
november	24,4	28,5	19,6	20,4	(24,6)	(17,0)	29,4	31,9	24,6	November
december	36,7	34,6	39,2	35,3	33,1	37,0	38,5	35,9	43,3	December

5. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrletje 2005
Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	3,2	2,8	3,8	7,1	6,9	7,3	1,9	1,8	2,0	Total
Spol										Sex
moški	3,3	3,0	3,7	7,4	7,3	7,4	1,9	1,8	2,0	men
ženske	3,0	2,5	4,0	6,8	6,4	7,1	1,9	1,8	2,0	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	3,0	2,3	4,0	6,4	(5,6)	(6,7)	2,0	1,9	2,1	15 - 24
25 - 44	2,9	2,2	3,8	6,4	(5,0)	7,4	1,8	1,7	1,9	25 - 44
45 - 64	3,4	3,3	3,5	8,4	(9,9)	(6,9)	1,9	1,8	2,0	45 - 64
65 +	3,8	3,6	(4,8)	(7,9)	(7,3)	((9,8))	2,1	2,0	(2,3)	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	1,9	1,8	2,0	-	-	-	1,9	1,8	2,0	1 - 3
4 - 7	5,2	5,1	5,3	5,2	5,1	5,3	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(10,3)	((10,8))	(9,9)	(10,3)	((10,8))	(9,9)	-	-	-	8 - 14
15 - 365	((32,9))	.	((22,0))	((32,9))	.	((22,0))	-	-	-	15 - 365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	3,0	2,7	3,7	6,5	5,9	7,1	1,9	1,9	2,0	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	3,6	3,1	4,2	8,7	(12,0)	7,5	1,8	1,7	2,0	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	2,5	2,4	2,9	5,9	5,6	(6,5)	1,9	1,9	2,0	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	3,3	3,1	(3,8)	(5,7)	(5,7)	(5,6)	1,9	1,9	(2,0)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	4,9	.	5,2	(7,9)	-	(7,9)	(2,0)	.	(2,0)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	(5,9)	(5,9)	-	(7,2)	(7,2)	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	(4,2)	((4,2))	(4,2)	.	.	.	(4,2)	.	((4,2))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	2,9	2,7	3,3	6,8	7,0	6,6	1,9	1,8	1,9	car
avtobus	3,3	(3,4)	3,2	(6,2)	((6,8))	((5,8))	2,2	(1,7)	(2,4)	bus, coach
vlak	(2,9)	(2,8)	((3,1))	((5,5))	.	.	(2,0)	(2,1)	.	train
letalo	(9,2)	-	(9,2)	(9,9)	-	(9,9)	.	-	.	airplane
ladja ali drugo plovilo	.	-	.	.	-	.	.	-	.	ship or any other vessel
drugo ²⁾	.	.	.	-	-	-	.	.	.	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	4,4	(3,1)	4,7	(7,1)	.	(7,2)	2,4	(2,1)	(2,5)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(3,5)	(3,1)	((3,9))	((5,5))	.	.	(2,3)	((2,2))	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	4,3	.	4,3	(6,7)	.	(6,7)	(2,5)	.	(2,5)	package tour
ne ve	.	.	.	.	-	.	.	.	-	do not know

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle.



5. Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtoletje 2005 (nadaljevanje)

Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3,0	2,7	3,6	7,1	7,0	7,3	1,8	1,8	1,9	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	3,6	3,3	4,5	6,5	5,9	(7,8)	1,9	1,8	(2,2)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(3,8)	(4,1)	((3,1))	(6,6)	(6,3)	.	(1,9)	(2,0)	((1,8))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2,8	2,4	3,4	7,7	(9,0)	7,1	1,8	1,8	1,9	no booking in advance
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
ne ve	.	.	.	.	.	.	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve	The main type of accommodation									
hoteli in podobni obrati - skupaj	3,9	3,8	4,1	6,6	(6,6)	(6,7)	2,1	1,9	2,4	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	4,1	4,0	4,2	6,6	(6,5)	(6,7)	2,2	1,9	2,4	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(2,5)	(2,6)	.	.	.	.	(1,7)	(1,7)	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	3,9	3,3	(5,3)	6,2	(5,5)	(7,2)	2,1	2,0	(2,3)	other collective accommodation establishments - total
kampi	.	.	.	.	.	.	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	3,9	3,5	(5,4)	(5,6)	(5,3)	(6,2)	(2,2)	(2,2)	.	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	((4,0))	-	((4,0))	.	-	.	((2,4))	-	((2,4))	youth hostel
planinska koča	(2,7)	(2,7)	.	.	.	-	(1,6)	(1,6)	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2,8	2,4	3,6	8,0	(8,7)	7,7	1,8	1,8	1,9	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	3,7	(2,4)	(5,6)	(7,3)	.	((8,6))	(1,9)	(1,8)	((2,2))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	.	.	.	.	.	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	2,9	2,5	3,4	8,7	(10,8)	(7,6)	1,7	1,7	1,8	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	2,4	2,2	(3,1)	(6,7)	((6,4))	((7,0))	2,0	2,0	(2,0)	own secondary home
na plovilu	((3,2))	-	((3,2))	.	-	.	.	-	.	on a boat
drugo	((1,7))	.	.	.	.	-	((1,4))	.	.	other
Mesec odhoda	Month of departure									
september	((5,8))	.	.	.	.	.	.	.	.	September
oktober	3,2	2,6	4,2	7,0	(6,3)	7,5	1,9	1,8	2,0	October
november	2,8	2,5	3,6	7,0	(6,2)	(8,4)	1,9	1,8	2,0	November
december	3,0	2,6	3,5	5,9	5,5	6,3	1,9	1,8	2,0	December

6. Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrletje 2005Business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 4th quarter 2005

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	23,5	76,5	Total
Spol				Sex
moški	100	(16,4)	83,6	men
ženske	100	(38,9)	61,1	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(100)	.	(87,6)	15 - 24
25 - 44	100	(28,8)	71,2	25 - 44
45 - 64	100	(19,3)	80,7	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	100	27,1	72,9	1 - 3
4 - 7	100	((15,8))	84,2	4 - 7
8 +	.	-	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	100	34,5	65,5	car
avtobus	(100)	.	(88,1)	bus, coach
vlak	((100))	.	.	train
letalo	100	-	100,0	airplane
ladja ali drugo plovilo	((100))	-	((100,0))	ship or any other vessel
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	100	.	(91,9)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	((100))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(100)	.	(97,3)	package tour
ne ve	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	27,2	72,8	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	100	(32,3)	67,7	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	100	((19,9))	(80,1)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	100	(27,1)	72,9	no booking in advance
ne ve	.	-	.	do not know
ne ve	((100))	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	100	(17,1)	82,9	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(100)	.	((65,8))	boarding house, B&B, inn
izobraževalni, kongresni center	.	.	.	congress center
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	(100)	((69,9))	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	((100))	.	.	at friends or relatives
drugo	((100))	.	((85,1))	other
Mesec odhoda				Month of departure
september	.	.	.	September
oktober	100	(19,9)	80,1	October
november	100	(23,5)	76,5	November
december	100	(31,1)	(68,9)	December

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



6. Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005 (nadaljevanje)

Business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	100	100	Total
Spol				Sex
moški	68,6	(48,0)	74,9	men
ženske	31,4	(52,0)	25,1	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(15,2)	.	(17,4)	15 - 24
25 - 44	50,7	(62,0)	47,2	25 - 44
45 - 64	32,4	(26,6)	34,2	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	71,7	82,7	68,3	1 - 3
4 - 7	25,7	((17,3))	28,3	4 - 7
8 +	.	-	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	58,5	85,9	50,0	car
avtobus	(13,9)	.	(16,1)	bus, coach
vlak	((3,6))	.	.	train
letalo	19,5	-	25,5	airplane
ladja ali drugo plovilo	((4,4))	-	((5,8))	ship or any other vessel
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	18,2	.	(21,8)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	((16,7))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(62,4)	.	(66,1)	package tour
ne ve	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	79,0	91,6	75,2	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	39,4	(46,7)	36,6	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	23,6	((17,2))	(25,9)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	36,3	(36,1)	36,3	no booking in advance
ne ve	.	-	.	do not know
ne ve	((2,8))	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	73,6	(53,5)	79,8	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(6,8)	.	((5,8))	boarding house, B&B, inn
izobraževalni, kongresni center	.	.	.	congress center
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	(7,6)	((22,6))	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	((3,8))	.	.	at friends or relatives
drugo	((5,5))	.	((6,1))	other
Mesec odhoda				Month of departure
september	.	.	.	September
oktober	42,7	(36,2)	44,7	October
november	37,2	(37,2)	37,3	November
december	19,6	(26,0)	(17,7)	December

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

7. Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005

Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 4th quarter 2005

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	16,2	83,8	Total
Spol				Sex
moški	100	(8,1)	91,9	men
ženske	100	(35,0)	65,0	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(100)	.	(90,1)	15 - 24
25 - 44	100	(19,7)	80,3	25 - 44
45 - 64	100	(12,2)	87,8	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	100	24,8	75,2	1 - 3
4 - 7	100	((12,6))	87,4	4 - 7
8 +	.	-	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	100	27,7	72,3	car
avtobus	(100)	.	(87,6)	bus, coach
vlak	((100))	.	.	train
letalo	100	-	100	airplane
ladja ali drugo plovilo	((100))	-	((100,0))	ship or any other vessel
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	100	.	(95,3)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	((100))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(100)	.	(99,0)	package tour
ne ve	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	100	18,8	81,2	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	100	(23,5)	76,5	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	100	((13,3))	(86,7)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	100	(19,1)	80,9	no booking in advance
ne ve	.	-	.	do not know
ne ve	((100))	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	100	(10,6)	89,4	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(100)	.	((77,3))	boarding house, B&B, inn
izobraževalni, kongresni center	.	.	.	congress center
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	(100)	((59,5))	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	((100))	.	.	at friends or relatives
drugo	((100))	.	((92,1))	other
Mesec odhoda				Month of departure
september	.	.	.	September
oktober	100	(14,1)	85,9	October
november	100	(14,9)	85,1	November
december	100	(23,7)	(76,3)	December

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

- zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event



7. Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtnje 2005 (nadaljevanje)

Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued)

%

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	100	100	100	Total
Spol				Sex
moški	69,8	(34,7)	76,6	men
ženske	30,2	(65,3)	23,4	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(15,3)	.	(16,4)	15 - 24
25 - 44	55,2	(67,0)	52,9	25 - 44
45 - 64	28,2	(21,3)	29,5	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	42,1	64,4	37,8	1 - 3
4 - 7	46,0	((35,6))	48,0	4 - 7
8 +	.	-	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	51,4	88,0	44,4	car
avtobus	(10,5)	.	(11,0)	bus, coach
vlak	((2,8))	.	.	train
letalo	25,8	-	30,8	airplane
ladja ali drugo plovilo	((9,5))	-	((11,3))	ship or any other vessel
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	18,9	.	(21,4)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	((14,1))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(59,5)	.	(61,9)	package tour
ne ve	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	79,8	92,6	77,3	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	31,5	(39,4)	29,7	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	25,3	((17,9))	(27,0)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	42,0	(42,7)	41,9	no booking in advance
ne ve	.	-	.	do not know
ne ve	((1,3))	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	66,8	(43,8)	71,2	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(7,2)	.	((6,6))	boarding house, B&B, inn
izobraževalni, kongresni center	.	.	.	congress center
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	(8,4)	((31,0))	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	((4,0))	.	.	at friends or relatives
drugo	((11,4))	.	((12,5))	other
Mesec odhoda				Month of departure
september	.	.	.	September
oktober	39,9	(34,6)	40,9	October
november	41,0	(37,7)	41,7	November
december	18,5	(27,1)	(16,8)	December

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

8. Povprečno število prenočitev na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005
Average number of overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 4th quarter 2005

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	2,8	1,9	3,1	Total
Spol				Sex
moški	2,9	(1,4)	3,2	men
ženske	2,7	(2,4)	2,9	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(2,8)	.	(2,9)	15 - 24
25 - 44	3,1	(2,1)	3,5	25 - 44
45 - 64	2,4	(1,6)	2,7	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	1,7	1,5	1,7	1 - 3
4 - 7	5,0	((4,0))	5,2	4 - 7
8 +	.	-	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2,5	2,0	2,7	car
avtobus	(2,1)	.	(2,1)	bus, coach
vlak	((2,2))	.	.	train
letalo	3,7	-	3,7	airplane
ladja ali drugo plovilo	((6,0))	-	((6,0))	ship or any other vessel
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	2,9	.	(3,0)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	((2,5))	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(2,8)	.	(2,8)	package tour
ne ve	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2,8	2,0	3,2	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	2,3	(1,7)	2,6	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	3,1	((2,0))	(3,3)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	3,3	(2,3)	3,7	no booking in advance
ne ve	.	-	.	do not know
ne ve	((1,3))	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	2,6	(1,6)	2,8	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(3,0)	.	((3,5))	boarding house, B&B, inn
izobraževalni, kongresni center	.	.	.	congress center
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	(3,1)	((2,7))	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	((3,0))	.	.	at friends or relatives
drugo	((5,9))	.	((6,4))	other
Mesec odhoda				Month of departure
september	.	.	.	September
oktober	2,6	(1,9)	2,8	October
november	3,1	(2,0)	3,5	November
december	2,7	(2,0)	(2,9)	December

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$

- zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event



9. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrtletje 2005
Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005

SIT

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			Total
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	9423	6169	13193	9876	6087	12966	8872	6238	13620	
Spol										Sex
moški	9973	6561	13707	9699	5774	13219	10330	7384	14515	men
ženske	8705	5687	12473	10124	(6584)	12646	7115	5099	12080	women
Starost (leta)										Age (years)
15 - 24	7903	6159	9354	7744	((6889))	(8003)	8055	5917	12288	15 - 24
25 - 44	12032	7876	15403	13042	(8963)	14884	10887	7242	16424	25 - 44
45 - 64	8912	5226	14370	8883	(4476)	(15111)	8949	6175	13325	45 - 64
65 +	6682	5188	(10701)	(7762)	(5476)	((13246))	4822	4732	(5123)	65 +
Število prenočitev										Number of overnight stays
1 - 3	8872	6238	13620	-	-	-	8872	6238	13620	1 - 3
4 - 7	10082	7673	12363	10082	7673	12363	-	-	-	4 - 7
8 - 14	(9677)	((5969))	(12145)	(9677)	((5969))	(12145)	-	-	-	8 - 14
15 - 365	((9479))	.	((9479))	((9479))	.	((9479))	.	.	.	15 - 365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	10758	7181	15595	12626	8002	16982	8761	6546	13275	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	6265	3202	8810	4663	(1534)	6593	8938	5050	14190	visiting friends and relatives
drugo	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitve, počitek, zabava	8450	6320	12602	10936	6842	(16910)	6992	6061	9170	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	10597	8705	(13622)	(10258)	(8505)	(12450)	11178	8971	(16786)	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	20738	.	(21425)	(20438)	-	(20438)	(21844)	.	(25953)	sight-seeing
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	(9752)	(9752)	-	(9746)	(9746)	-	.	.	-	health reasons
drugo ¹⁾	(16598)	((16598))	(16598)	.	.	.	(16598)	.	((16598))	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	7257	6223	8975	6517	6058	7121	8007	6362	11518	car
avtobus	13498	(6401)	16612	(13410)	.	((16965))	13582	(5134)	(16330)	bus, coach
vlak	(5348)	(4418)	((7733))	((5435))	.	.	(5262)	(3987)	.	train
letalo	(23569)	-	(23569)	(22014)	-	(22014)	.	-	.	airplane
ladja ali drugo plovilo	.	-	.	.	-	.	.	-	.	ship or any other vessel
drugo ²⁾	.	.	.	.	.	.	.	.	.	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	21974	(13382)	23515	(23564)	.	(24637)	18382	(12131)	(20492)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	(14362)	(14029)	((14742))	((14617))	.	.	(14019)	((12490))	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	.	.	.	.	.	.	.	.	only transport organised
potovalni paket	25189	.	25506	(27152)	.	(27605)	(20993)	.	(21094)	package tour
ne ve	.	.	.	.	-	.	.	.	-	do not know

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,10<CV<=0,15

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,15<CV<=0,30

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: CV>0,30

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditvev, sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno), nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.

Other: culture, entertainment and sports as spectator and as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.

2) Drugo: avtomobil, motorno kolo, kolo.

Other: campervan, motorcycle, bicycle.



9. Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrletje 2005 (nadaljevanje)Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 (continued) SIT

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	7319	5883	9477	6872	5738	8109	7811	6005	11779	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	10470	9625	12086	9651	9045	(10700)	12098	10667	(15452)	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	(7592)	(6498)	((11627))	((6603))	((6649))	.	(9523)	(6118)	((16129))	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	5884	3840	8476	5060	(2062)	7106	6556	4700	10582	no booking in advance
ne ve	.	.	-	-	-	-	.	.	-	do not know
ne ve	.	.	.	.	.	-	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve	The main type of accommodation									
hoteli in podobni obrati - skupaj	17383	11922	22728	16676	(10536)	(23288)	18847	15263	21723	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	17773	12259	22767	16879	(10705)	(23297)	19860	(16943)	21765	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	(11345)	(8792)	.	.	.	.	(12403)	(9737)	.	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	10339	7202	(14486)	10584	(6357)	(14596)	9771	8453	((13941))	other collective accommodation establishments - total
kampi	.	.	.	.	.	.	.	.	.	tourist campsites
počitniško naselje, apartma	9238	7263	(13350)	(9347)	(6698)	((13047))	(8974)	(8147)	.	holiday dwelling
mladinsko prenočišče (hostel)	((18059))	-	((18059))	.	-	.	((14587))	-	((14587))	youth hostel
planinska koča	(6648)	(6661)	.	.	.	-	(9065)	(9265)	.	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	5639	3624	8145	5000	(2164)	6868	6174	4332	10194	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	9072	(9291)	(8943)	(8026)	.	((7669))	(11051)	(9306)	((14336))	rented room, dwelling
turistična kmetija	.	.	.	.	.	.	.	.	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	5871	3140	9015	4572	(1411)	(6909)	7115	4239	12240	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	3389	3125	(3959)	(3518)	((1462))	((5180))	3340	3486	(2846)	own secondary home
na plovilu	((12746))	-	((12746))	.	-	.	.	-	.	on a boat
drugo	((5680))	.	.	-	-	-	((5680))	.	.	other
Mesec odhoda	Month of departure									
september	((15726))	.	.	.	.	.	.	.	.	September
oktober	9584	5317	13643	10442	(5478)	13261	8460	5200	14557	October
november	9625	7317	13321	11881	(8730)	(15361)	7681	6396	10594	November
december	9823	7173	12561	9679	(7363)	11380	9980	7027	14428	December

10. Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 4. četrletje 2005
Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 4th quarter 2005 SIT

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	36915	27606	38770	Total
Spol				Sex
moški	39233	(25213)	40554	men
ženske	32170	(28884)	(33789)	women
Starost (leta)				Age (years)
15 - 24	(16629)	.	(16116)	15 - 24
25 - 44	36662	(30553)	38328	25 - 44
45 - 64	50625	((21555))	54488	45 - 64
65 +	.	.	.	65 +
Število prenočitev				Number of overnight stays
1 - 3	47195	(28639)	53296	1 - 3
4 - 7	28766	((25907))	29208	4 - 7
8 +	.	-	.	8 +
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	30416	28672	31173	car
avtobus	(21879)	.	(22542)	bus, coach
vlak	.	.	.	train
letalo	(70063)	-	(70063)	airplane
ladja ali drugo plovilo	((11634))	-	((11634))	ship or any other vessel
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	(45104)	.	(45431)	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	.	.	.	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	.	-	.	only transport organised
potovalni paket	(35305)	.	(35334)	package tour
ne ve	.	.	.	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	34873	27763	36688	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	38083	(29787)	(41070)	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	(41250)	((28317))	(43641)	the trip was organised by other organisation
brez rezervacije	29958	(26036)	30915	no booking in advance
ne ve	.	-	.	do not know
ne ve	.	.	.	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	46833	(29498)	49219	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	((16031))	.	((14581))	boarding house, B&B, inn
izobraževalni, kongresni center	.	.	-	congress center
mladinsko prenočišče (hostel)	.	.	.	youth hostel
zasebne nastanitve - zasebna soba, stanovanje	(38208)	((30255))	.	private accommodation - rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	((16258))	.	.	at friends or relatives
drugo	((10747))	-	((10747))	other
Mesec odhoda				Month of departure
september	.	.	.	September
oktober	35108	(32994)	35436	October
november	39747	(23792)	42948	November
december	(33728)	((26522))	(35902)	December

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$
 (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$
 . zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$
 - ni pojava / no occurrence of event

11. Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili nobenih zasebnih potovanj, po sociodemografskih značilnostih, 4. četrtnje 2005Residents of Slovenia who did not participate in private trips by socio-demographic profile, 4th quarter 2005

%

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Nepri- men letni čas Inappro- priate season	Pomanj- kanje prostega časa Lack of time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdrav- stveni razlogi Health reasons	Drugi razlogi ¹⁾ Other reasons ¹⁾	
Skupaj	100	10,3	7,9	37,6	28,0	13,2	3,1	Total
Spol								Sex
moški	100	12,4	8,1	45,6	21,9	8,9	(3,1)	men
ženske	100	8,5	7,8	31,1	32,9	16,7	(3,1)	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	100	(11,5)	(10,4)	57,3	(16,0)	.	((3,4))	15 - 24
25 - 44	100	(6,8)	8,4	53,6	24,6	(3,5)	(3,0)	25 - 44
45 - 64	100	10,4	8,5	30,5	38,8	8,9	(3,0)	45 - 64
65 +	100	14,6	((4,3))	(7,8)	25,3	44,8	((3,2))	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	100	10,7	(3,8)	33,7	32,3	16,4	(3,1)	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	100	9,1	9,0	38,5	28,5	11,7	(3,1)	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	100	((12,8))	((9,6))	42,6	(22,0)	((9,6))	.	general upper secondary education
višja izobrazba	100	((14,0))	((16,0))	(28,7)	((21,4))	((16,0))	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	100	((10,9))	(15,5)	51,6	((11,6))	((8,5))	.	university education or more
Zaposlitveni status								Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	7,7	8,8	51,9	25,0	(4,1)	(2,4)	employed, self-employed
upokojenec	100	15,0	(6,7)	9,5	31,8	33,7	(3,4)	retired
dijak ali študent	100	(11,5)	(10,1)	59,2	(13,8)	.	((3,9))	student or person in education
brezposelni	100	((6,3))	((5,6))	(23,8)	53,3	.	.	unemployed
drugo	(100)	.	-	(38,6)	((35,8))	((19,8))	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	100	(7,0)	(4,5)	32,3	43,1	(9,0)	(4,0)	1 st quartile
2. kvartil	100	(7,1)	(6,7)	37,9	33,1	(12,4)	((2,7))	2 nd quartile
3. kvartil	100	(13,1)	(8,2)	35,8	24,8	15,3	((2,9))	3 rd quartile
4. kvartil	100	(11,2)	(13,5)	43,6	(11,4)	(15,8)	((4,5))	4 th quartile
ni podatkov	100	13,1	(8,0)	39,7	23,2	14,4	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	100	(13,0)	((5,3))	(10,8)	26,6	39,6	((4,7))	1
2	100	(13,1)	(8,1)	20,0	30,4	26,6	.	2
3 ali 4	100	8,7	9,2	45,9	27,9	5,8	(2,5)	3 or 4
5 +	100	(10,2)	(6,2)	46,6	26,9	(5,4)	(4,6)	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	100	9,5	(8,5)	39,3	23,8	14,8	(4,1)	town, city
primestno naselje	100	(12,7)	(10,9)	30,3	31,0	(12,7)	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	100	(12,3)	((7,2))	29,4	31,5	(15,1)	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	100	9,6	7,2	40,1	29,0	11,7	(2,5)	village
raztresene hiše ali hiše na samem	100	((9,5))	.	41,3	(28,9)	(13,2)	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$ (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$

- ni pojava / no occurrence of event

1) Drugi razlogi: ni primere družbe, varnostni razlogi, drugi razlogi.
Other reasons: no company, security reasons, other reasons.

11. Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili nobenih zasebnih potovanj, po sociodemografskih značilnostih, 4. četrletje 2005 (nadaljevanje)
Residents of Slovenia who did not participate in private trips by socio-demographic profile, 4th quarter 2005 (continued) %

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Neprime- ren letni čas Inappro- priate season	Pomanj- kanje prostega časa Lack of time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdrav- stveni razlogi Health reasons	Drugi razlogi ¹⁾ Other reasons ¹⁾	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	Total
Spol								Sex
moški	44,9	54,5	46,0	54,4	35,2	30,2	(44,6)	men
ženske	55,1	45,5	54,0	45,6	64,8	69,8	(55,4)	women
Starost (leta)								Age (years)
15 - 24	15,0	(16,9)	(19,7)	22,9	(8,6)	.	((16,7))	15 - 24
25 - 44	33,1	(22,1)	35,0	47,2	29,2	(8,9)	(32,4)	25 - 44
45 - 64	31,8	32,3	34,2	25,8	44,1	21,3	(30,4)	45 - 64
65 +	20,1	28,7	((11,0))	(4,2)	18,2	68,3	((20,5))	65 +
Stopnja šolske izobrazbe								Level of school education
osnovna izobrazba ali manj	35,5	37,1	(16,9)	31,9	41,0	44,1	(35,7)	elementary education or less
nižja in srednja poklicna ali strokovna izobrazba	47,1	41,9	53,5	48,2	48,0	41,9	(47,7)	lower and middle vocational or professional education
srednja splošna izobrazba	6,4	((8,0))	((7,7))	7,2	(5,0)	((4,6))	.	general upper secondary education
višja izobrazba	4,1	((5,6))	((8,3))	(3,1)	((3,1))	((5,0))	.	post-secondary vocational education
visoka izobrazba ali več	6,9	((7,4))	(13,6)	9,5	((2,9))	((4,5))	.	university education or more
Zaposlitveni status								Employment status
zaposleni, samozaposleni	46,1	34,7	51,5	63,6	41,2	(14,3)	(35,7)	employed, self-employed
upokojenec	30,3	44,3	(25,7)	7,7	34,5	77,4	(32,9)	retired
dijak ali študent	13,6	(15,2)	(17,4)	21,4	(6,7)	.	((16,9))	student or person in education
brezposelni	7,6	((4,7))	((5,4))	(4,8)	14,6	.	.	unemployed
drugo	(2,4)	.	-	(2,5)	((3,1))	((3,6))	.	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu								Monthly net income per member of a household
1. kvartil	22,3	(15,2)	(12,8)	19,2	34,3	(15,2)	(29,1)	1 st quartile
2. kvartil	19,6	(13,5)	(16,7)	19,7	23,2	(18,4)	((17,3))	2 nd quartile
3. kvartil	19,5	(24,9)	(20,1)	18,6	17,3	22,6	((18,3))	3 rd quartile
4. kvartil	16,2	(17,7)	(27,7)	18,8	(6,6)	(19,3)	((23,4))	4 th quartile
ni podatkov	22,4	28,7	(22,8)	23,7	18,6	24,4	.	no data available
Število članov v gospodinjstvu								Number of household members
1	12,0	(15,2)	((8,0))	(3,4)	11,4	36,0	((18,2))	1
2	16,5	(21,1)	(16,9)	8,7	17,9	33,2	.	2
3 ali 4	50,4	42,6	58,6	61,6	50,3	22,1	(40,8)	3 or 4
5 +	21,2	(21,1)	(16,5)	26,3	20,4	(8,7)	(31,4)	5 +
Tip naselja								Type of settlement
mesto	29,4	27,3	(31,7)	30,8	25,1	33,0	(38,5)	town, city
primestno naselje	14,6	(18,1)	(20,1)	11,8	16,2	(14,1)	.	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	9,1	(10,9)	((8,2))	7,1	10,2	(10,4)	.	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	38,3	35,7	34,7	40,9	39,7	34,0	(30,6)	village
raztresene hiše ali hiše na samem	8,5	((7,9))	.	9,4	(8,8)	(8,5)	.	scattered houses

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,10 < CV \leq 0,15$
 (()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,15 < CV \leq 0,30$
 . zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimate: $CV > 0,30$
 - ni pojava / no occurrence of event
 1) Drugi razlogi: ni primerne družbe, varnostni razlogi, drugi razlogi.
 Other reasons: no company, security reasons, other reasons.

METODOLOŠKA POJASNILA

Namen statističnega raziskovanja

S četrtno Anketo o turističnih potovanjih domačega prebivalstva – TU-ČAP, ki smo jo uvedli z letom 2000, zbiramo podatke o potovanjih slovenskega prebivalstva: zakaj, kdaj, kam, za koliko časa, kako ljudje odhajajo z doma in koliko denarja za to porabijo. Namen raziskovanja pa je tudi spoznati, zakaj nekateri prebivalci nikoli ne zapuščajo svojega doma zaradi turističnih potovanj.

Leta 1995 je Svet Evropske unije sprejel Direktivo 95/57/ES za področje statistike turizma; ta določa tudi obseg in natančnost podatkov o potovanjih domačega prebivalstva. Določila te Direktive so v anketi v celoti upoštevana.

Enota opazovanja

Ciljna populacija so prebivalci Slovenije, stari 15 let ali več. Enota opazovanja pa je član izbranega gospodinjstva, star 15 let ali več, ki bo prvi od anketarjevega klica dalje imel rojstni dan.

Viri in način zbiranja podatkov

Podatke o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo s telefonsko, računalniško podprto anketo (CATI). Izvajamo jo četrtno, torej vsake tri mesece: januarja, aprila, julija in oktobra. Referenčno obdobje je četrtno pred mesecem anketiranja, to pomeni, da se je potovanje moralo končati v tem obdobju, začelo pa se je lahko največ eno leto pred tem.

Vsako četrtno izberemo v vzorec telefonske številke oz. gospodinjstva iz telefonskega imenika naročnikov. Na naslove imetnikov telefonskega priključka pošljemo pisma, s katerimi gospodinjstva obvestimo, da jih bo poklical anketar statističnega urada, in jih seznanimo z vsebino ankete.

Izmed članov gospodinjstva izberemo anketiranca po metodi "prvega rojstnega dne". Anketar torej želi govoriti s članom gospodinjstva, starim 15 let ali več, ki bo (od datuma anketarjevega klica) prvi imel (praznoval) rojstni dan. Vsa vprašanja, razen vprašanja o porabi sredstev za potovanje, se nanašajo samo na izbranega člana. Vprašanje o porabi sredstev za zasebno potovanje se nanaša na vse udeležence potovanja.

Vzorec

Vzorčni okvir je telefonski imenik zasebnih telefonskih naročnikov v Republiki Sloveniji. Vzorec je stratificiran sistematično. Stratumi so definirani s statistično regijo (12 regij) in tipom naselja znotraj statističnih regij (6 tipov). V vsakem stratumu smo vzorčili neodvisno. Število enot oziroma telefonskih števil v posameznem stratumu je sorazmerno glede na delež oseb, starih 15 let ali več, ki živijo v območju posamezne statistične regije, in glede na velikost naselja. V prvem, drugem in tretjem četrtnu je v vzorec izbranih 3 000 telefonskih števil, v četrtem pa 6 000.

Stopnje (ne)odgovorov

V 4. četrtnu 2005 je bilo za anketiranje ustreznih 5 940 števil, v anketi pa je sodelovalo 3 713 oseb. To pomeni, da je stopnja ustreznosti dosegla 99,0 %, stopnja odgovora pa 62,5 %. Stopnja neodgovora je znašala 37,5 %, od tega stopnja zavračanja 21,5 %.

Uteževanje

Podatki so uteženi glede na velikost gospodinjstva, ker imajo osebe, ki živijo v gospodinjstvih z več člani, manjšo verjetnost izbora. Poleg

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Purpose of the statistical survey

With the quarterly Survey on Tourism Travels of Domestic Population, which we introduced in 2000, we collect data on travels of Slovenian population: why, when, where, for how long and with what vehicle people travel and how much money they spend. The purpose of this survey is also to find out why some people do not leave their homes for the purpose of tourism travels.

In 1995 the Council Directive 95/57/EC for the field of tourism statistics was adopted, which also defines the extent and accuracy of data on tourism travels of resident population. This survey follows the definitions and principles of the Directive.

Observation unit

The target population is resident population of Slovenia aged 15 years or more. Observation unit is a member of a selected household aged 15 years or more who is the first in the household to have his/her birthday after the date of the interviewer's call.

Sources and methods of data collection

Data on tourism travels of domestic population are collected by a computer assisted telephone survey (CATI). The survey is carried out quarterly, i.e. every three months: in January, April, July and October. The reference period is the quarter before the month in which the survey is implemented. This means that the trip should have been finished in this period, while it can start one year before at the most.

Every quarter a sample of telephone numbers (households) is selected from the list of telephone subscribers. We send a letter to the address of the owner of the telephone to inform the household that an interviewer from the Statistical Office would call. We also inform the household about the content of the survey.

Of all household members we select the respondent according to the "first birthday" method. The interviewer thus talks to the household member aged 15 or more who is the first in the household to have (celebrate) his/her birthday after the date of the interviewer's call. All questions, except the question on expenditure for travelling, refer only to the selected member of the household. The question on expenditure for private travelling refers to all participants who went on the trip.

Sample

The sampling frame is the directory of private telephone subscribers in the Republic of Slovenia. The sample is stratified systematic. Strata are defined with statistical region (12 regions) and type of settlement within the region (6 types). Each stratum was sampled independently. The number of units (telephone numbers) in each stratum is proportional to the share of persons aged 15 or more living in the area of statistical region and the size of settlement. In the first, second and third quarter 3,000 telephone numbers are selected in the sample and in the fourth 6,000.

(Non)response rates

In the 4th quarter of 2005, 5,940 numbers were eligible and 3,713 persons took part in the survey. This means that the eligibility rate was 99.0% and the response rate was 62.5%. The non-response rate was 37.5%, of that the refusal rate was 21.5%.

Weighting

Data are weighted regarding the household size because persons living in households with more members are less likely to be selected. Besides



osnovnega uteževanja uporabimo dodatno uteževanje (kalibracijo), ki prilagodi porazdelitev kontrolnih spremenljivk znani populacijski sestavi. Za prilagoditev smo uporabili naslednje spremenljivke: spol, starost, izobrazbo, velikost gospodinjstva, statistično regijo in tip naselja.

Natančnost ocen

Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke je bila ocenjena s pomočjo programskega paketa Sudaan 7.0. Natančnost preostalih objavljenih podatkov je bila ocenjena s pomočjo modela.

Merila natančnosti:

- ocene s koeficientom variacije, manjšim od 0,10 ($CV \leq 0,10$), so objavljene brez omejitev;
- ocene s koeficientom variacije od 0,10 do 0,15 ($0,10 < CV \leq 0,15$) so objavljene v enojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije od 0,15 do 0,30 ($0,15 < CV \leq 0,30$) so objavljene v dvojnih oklepajih;
- ocene s koeficientom variacije, večjim od 0,30 ($CV > 0,30$), niso objavljene, nadomeščene so s piko.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi rezultatov upošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, dovolj zanesljive, tiste v oklepajih pa manj.

Seštevki se zaradi zaokroževanja včasih ne ujemajo.

Objavljanje rezultatov

Četrtno: Statistične informacije. Turizem. Turistična potovanja domačega prebivalstva.

Letno: Rezultati raziskovanj. Anketa o turističnih potovanjih domačega prebivalstva.

Definicije in druga pojasnila

Turizem je splet dejavnosti oseb, ki potujejo in bivajo najmanj en dan v kraju zunaj njihovega običajnega okolja (z najmanj 1 prenočitvijo), vendar ne več kot eno leto (365 dni) brez presledka, in sicer zaradi preživljanja prostega časa, poslovnih ali drugih razlogov. Po dogovoru so izločeni določeni neprostovoljni nameni potovanj, npr. bivanje v bolnišnici ali podobni medicinski ustanovi, ki zagotavlja klinično/medicinsko zdravljenje, kot ga je določil zdravnik, bivanje v zaporih ipd.

To je osnovna definicija, ki jo je sprejela Svetovna turistična organizacija (WTO) in s tem tudi naša država, ki je članica te organizacije. Definicijo so prevzele tudi države članice Evropske unije in je navedena v zakonskih aktih, ki zadevajo statistiko turizma.

Turist je oseba, ki potuje v kraj, ki ni del njenega običajnega okolja, in tam vsaj enkrat prenoči, vendar zaporedno ne več kot 365-krat, in sicer zaradi preživljanja prostega časa, poslovnih ali drugih razlogov, vendar ti v kraju potovanja niso pridobitnega značaja (turist ne prejme plačila, nagrade).

Običajno okolje osebe sestavljajo neposredna okolica njenega doma in kraja dela ali študija ali drugih krajev, ki jih oseba stalno obiskuje. Oseba ima samo eno "običajno" okolje, zato razna počitniška in podobna bivališča niso del običajnega okolja in se tudi večdnalni odhodi tja, zlasti ob koncu tedna, obravnavajo kot turistična potovanja. Le izjemoma, če so ti odhodi redni (vsak konec tedna v opazovanem obdobju), se običajno okolje lahko razširi tudi na počitniško bivališče in se zato ti odhodi ne uvrščajo med turistična potovanja.

V Anketi o turističnih potovanjih domačega prebivalstva smo spraševali tudi o rednih, vsakotredenskih odhodih vedno v isti kraj. Ta potovanja smo upoštevali v prikazu skupnega števila potovanj, vendar s pogojem, da v

the basic weighting additional weighting (calibration) is used, which adjusts the distribution of control variables to the known population structure. For adjustment we used the following variables: sex, age, level of education, household size, statistical region and size of settlement.

Precision of estimates

Precision of estimates for some target variables was estimated with the help of Sudaan 7.0 software. For other published data the precision is estimated with the help of a model.

Error criteria:

- estimates with the coefficient of variation under 0.10 ($CV \leq 0.10$) are published without limitations;
- estimates with the coefficient of variation between 0.10 and 0.15 ($0.10 < CV \leq 0.15$) are published in single parentheses;
- estimates with the coefficient of variation between 0.15 and 0.30 ($0.15 < CV \leq 0.30$) are published in double parentheses;
- estimates with the coefficient of variation over 0.30 ($CV > 0.30$) are not published, but each one is substituted by a dot.

The user of survey estimates (data) should take into account that estimates published without limitations are sufficiently reliable, while those in parentheses are less reliable.

Totals are not always accurate due to rounding.

Publishing

Quarterly: Rapid Reports. Tourism. Tourism Travels of Domestic Population.

Yearly: Results of Surveys. Survey on Tourism Travels of Domestic Population.

Definitions and other explanations

Tourism includes the activities of people travelling and staying away from their place of usual environment for at least one day (staying at least one night), but not more than a year (365 days) continuously, for leisure, business or other reasons. Some non-voluntary purposes of trips are excluded by convention: non-voluntary stays in hospital or other medical institutions providing clinical/medical treatment, which is prescribed by doctor, stays in prison, etc.

This is the basic definition adopted by the World Tourism Organisation (WTO) and thus also by our country since Slovenia is a member of this organisation. The definition was also adopted by member states of the European Union and it is quoted in regulations concerning tourism statistics.

Tourists are persons who travel to and stay in a place that is not part of their usual environment and who spend at least one night there (but not more than 365 nights consecutively) for leisure, business or other reasons, but not to make profit in the place visited (they are not remunerated).

Usual environment of a person is immediate surroundings of the person's home and place of work or study, or other places that the person regularly visits. Each person has only one "usual" environment, therefore various holiday homes and similar dwellings are not part of the usual environment; even spending several days there, especially during the weekends, is treated as tourism trip. Only exceptionally, if departures are regular - i.e. every weekend in the observed period - the usual environment can be expanded to the holiday home and therefore these departures are not counted as tourism trips.

In the Survey on Tourism Travels of Domestic Population we asked also about regular, weekly departures to the same place. These trips were taken into account in the total number of trips only if the respondent did



referenčnem obdobju anketiranec ni odšel v ta kraj več kot 10-krat, torej ne vsak konec tedna.

Turistična potovanja so vsi odhodi od doma z najmanj 1 prenočitvijo, vendar ne z več kot 365 zaporednimi prenočitvami, in to iz prej navedenih razlogov. Vsako potovanje zajema pot in bivanje. Lahko ima več vmesnih točk postanka, a glavni cilj je le eden. Prav tako je možen le en glavni razlog, in to je tisti, brez katerega tega potovanja ne bi bilo.

Turistična potovanja delimo glede na glavni razlog na:

- poslovna potovanja in
- zasebna potovanja.

Poslovna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod je poklicne ali študijske narave, npr. kongresi, seminarji, poslovna srečanja, poklicna športna udeležba, zaposlenost v prevoznih dejavnosti, npr. vozniki tovornjakov ipd.

Zasebna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod na potovanje je:

- preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje),
- obisk sorodnikov in prijateljev (pogrebi, poroke in drugi podobni razlogi) in
- drugi razlogi (neznani).

Pri zasebnih potovanjih zaradi preživljanja prostega časa so se udeleženci lahko odločali za naslednje možne aktivnosti med potovanjem:

- sprostitve, počitek, zabava,
- rekreativne dejavnosti,
- ogled naravnih in kulturnih znamenitosti,
- ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditvev,
- sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno),
- nakupovanje,
- izobraževanje,
- skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču,
- romanje in religiozne dejavnosti,
- drugo.

Potovanja, ki **niso uvrščena** med turistična potovanja:

- tedenske migracije ali odhodi na delo ali šolanje,
- sezonsko delo,
- bivanja v bolnišnicah ali zdraviliščih kot podaljšano bolnišnično zdravljenje,
- odhodi v zapor,
- begunstvo in iskanje azila,
- enodnevni izleti brez prenočitve.

Trajanje potovanja se meri v številu prenočitev. Po številu prenočitev delimo potovanja na *krajša* in *daljša*. Na krajših potovanjih je turist prenočil od enkrat do trikrat, na daljših pa najmanj štirikrat.

Povprečni izdatki oz. povprečna poraba na turističnih potovanjih zajema potne stroške, nastanitvene stroške, stroške za hrano, pijačo, vstopnine ipd.

V anketi smo spraševali tudi po vrsti glavnega prevoznega sredstva, vrsti prenočitvenih zmogljivosti, datumu odhoda in ali so bila potovanja kakor koli organizirana s pomočjo potovalnih agencij. Pri domačih zasebnih potovanjih smo spraševali, v katerem kraju je anketiranec prenočeval, pri potovanjih v tujino pa po državi, kjer je preživel večino časa. Tako pri poslovnih kot zasebnih potovanjih smo spraševali, koliko denarja so porabili za potovanje.

Anketa o turističnih potovanjih domačega prebivalstva ni namenjena le zbiranju podatkov o potovanjih, temveč odgovarja tudi na vprašanje, zakaj nekateri prebivalci Slovenije ne odhajajo na turistična potovanja. Ti

not go there more than 10 times in the reference period, i.e. not every weekend.

Tourism trip is every departure from home for the above reasons when at least one night is spent but not more than 365 nights consecutively. Every trip covers journey and staying. It can have several stops on the way but there is only one final destination. There is also only one main reason, i.e. the one without which the trip would not take place.

Tourism trips are divided by the main reason into:

- business trips and
- private trips.

Business trips are those the main reason of which is of professional or study nature, e.g. congresses, seminars, business meetings, professional sport participation, employment in transport activity (e.g. lorry drivers), etc.

Private trips are those the main reason of which is:

- leisure time (holidays, travels),
- visiting relatives and friends (funerals, marriages and similar reasons),
- other reasons (unknown).

In private trips for which the reason was leisure the participants could decide among the following activities during the trip:

- relaxation, resting,
- recreation,
- sight-seeing,
- culture, entertainment, sports as spectator,
- culture, entertainment, sports as participant (unprofessional),
- shopping,
- education,
- health reasons,
- pilgrimages, religious events,
- other.

These trips are **not considered** to be tourism trips:

- weekly migration or departure for work or schooling,
- seasonal work,
- staying in hospitals or health resorts as extended hospital treatment,
- departure to prison,
- refugees and asylum seekers,
- one-day trips without spending the night.

Duration of trip is measured with nights spent. With regard to the number of nights spent, we distinguish between *shorter* and *longer* trips. On shorter trips tourists spend 1-3 nights and on longer ones 4 or more nights.

Average expenditure on tourism trips comprises travelling expenses, expenses for accommodation, food and beverage, shopping, entrance fees, etc.

In the survey we asked about the main means of transport, type of accommodation, departure date and whether trip was in any way organised with the assistance of travel agencies. In private trips in Slovenia we asked about the locality where the respondents spent the night, while in trips abroad we asked about the country where they spent most of the time. Both for business and private trips we asked about the amount of money spent for the trip.

The aim of the Survey on Tourism Travels of Domestic Population is not only to collect data on travels, but also to answer the question why the people of Slovenia do not go on tourism trips. These data contribute to

podatki prispevajo k natančnejši socialni sliki prebivalstva.

Bistveni podatki v statistiki turizma so tudi podatki o značilnostih oseb, ki se udeležujejo turističnih potovanj, in o njihovem gospodinjstvu: o stopnji izobrazbe, zaposlitvenem statusu (med samozaposlene so uvrščeni tudi kmetje), letu rojstva in spolu anketiranca ter številu članov v gospodinjstvu in mesečnem neto dohodku gospodinjstva. Tudi te podatke smo pridobili s to anketo.

Mesečni neto dohodek na člana gospodinjstva je izračunan iz skupnega mesečnega neto dohodka gospodinjstva: plač, pokojnin, dohodkov iz dejavnosti, lastnine, kmetijstva, nadomestil za brezposelnost, štipendij, otroških dodatkov ipd.

KOMENTAR

Prebivalci, ki so odšli na turistično potovanje

Po podatkih ankete je bilo v obdobju oktober – december 2005 na zasebnem ali poslovnem potovanju okoli 479 tisoč ali 27,9 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več – v nadaljevanju jih imenujemo turisti. Na zasebnih potovanjih je bilo v tem obdobju okoli 404 tisoč ali 23,5 % prebivalcev Slovenije. Delež turistov, ki so bili na turističnih potovanjih, je v primerjavi s 4. četrtletjem leta 2004 višji za 4,3 odstotne točke.

Od turistov, ki so odšli na zasebno potovanje v 4. četrtletju 2005, jih je 40,2 % odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje; to pomeni, da je zunaj svojega običajnega okolja prenočilo najmanj 4-krat zaporedoma 9,5 % prebivalcev. V primerjavi s 4. četrtletjem 2004 se je delež turistov, ki so odšli na vsaj eno daljše zasebno potovanje, zmanjšal za 1,4 odstotne točke, delež takih prebivalcev pa se je povečal za 1,5 odstotne točke.

62,1 % turistov je odšlo na eno zasebno potovanje, 19,4 % na dve, 7,2 % na tri, 11,3 % pa jih je odšlo na štiri ali več zasebnih potovanj. Izmed turistov, ki so bili na daljših zasebnih potovanjih, je bilo 89,7 % takih, ki so odšli le na eno daljše zasebno potovanje, 10,3 % turistov pa je odšlo na dve ali več daljših potovanj.

Delež turistov je med moškimi znašal 33,0 %, med ženskami pa 23,3 %. Na zasebno potovanje je odšlo 27,4 % moških in 20,0 % žensk. Zanimiva je tudi primerjava deležev oseb, ki so odšle na zasebno potovanje, po starostnih razredih. Največ oseb, ki se je udeležilo zasebnih potovanj, je bilo iz starostne skupine 15 do 24 let (34,7 %). Glede na stopnjo izobrazbe je na zasebno potovanje odšlo 38,7 % oseb, ki imajo visoko izobrazbo ali več, 59,2 % oseb, ki imajo srednjo splošno izobrazbo, in le 16,3 % oseb z osnovno izobrazbo ali manj. Z vidika zaposlitvenega statusa je na zasebno potovanje odšlo največ dijakov in študentov (36,6 %), sledijo pa zaposleni in samozaposleni (24,6 %). Glede na število članov gospodinjstva je bil med osebami, ki so v tem četrtletju odšle na zasebno potovanje, največji delež tistih, ki so člani tri- ali štiričlanskega gospodinjstva (26,0 %), najmanjši pa tistih, ki živijo sami – v enočlanskem gospodinjstvu (16,1 %). Primerjava turistov po tipu naselij, od koder le-ti prihajajo, kaže, da je odšlo na zasebno potovanje največ mestnega prebivalstva (31,7 %).

49,0 % turistov je bilo na zasebnih potovanjih le v Sloveniji, 41,7 % le v tujini in 9,3 % v Sloveniji in v tujini.

Zasebna potovanja

23,5 % prebivalstva Slovenije, starega 15 let ali več, je bilo na okoli 756 tisoč zasebnih potovanjih. Zasebnih potovanj je bilo za 20,7 % več kot v istem četrtletju leta 2004. 62,0 % zasebnih potovanj je bilo v Sloveniji, 38,0 % v tujini.

more accurate social portrait of the population.

The essential data in tourism statistics are also the data on the profile of a tourist. We collected the data on the respondents and their households: level of education, employment status (farmers are counted as self-employed), year of birth and sex of the respondent, the number of household members and monthly net income of the household.

Monthly net income per household member is calculated from the total monthly net income of the household: wages/salaries, pensions, income from activity, property, farming, unemployment benefits, scholarships, child benefit.

COMMENT

Population who went on a tourism trip

According to the survey results, about 479 thousand people aged 15 years or more – further on they are labelled tourists – went on private or business trips between October and December 2005, which is 27.9% of the total resident population. In this period about 404 thousand residents (23.5% of the total population) went on private trips. The share of tourists who went on tourism trips is 4.3 percentage points higher than in the 4th quarter of 2004.

Of the tourists who went on private trips in the 4th quarter of 2005, 40.2% went on at least one longer private trip, which means that 9.5% of the population spent at least once four consecutive nights outside the place of their usual environment. In comparison with the 4th quarter of 2004, the share of tourists who went on at least one longer private trip decreased by 1.4 percentage point, while the share of this population increased by 1.5 percentage point.

62.1% of tourists went on one private trip, 19.4% went on two, 7.2% went on three and 11.3% went on four or more private trips. Of the tourists who went on longer private trips, 89.7% went on one longer private trip and 10.3% on two longer private trips or more.

As regards sex, the share of male tourists was 33.0% and the share of female tourists was 23.3%. 27.4% of men and 20.0% of women went on private trips. An interesting comparison is the one by age classes: the greatest percent of people who went on private trips was recorded in the age group 15–24 (34.7%). As regards the level of school education, 38.7% of persons with university education or more, 59.2% of persons with general upper secondary education and only 16.3% of persons with elementary education or less went on private trips. According to the employment status, the most students or persons in education (36.6%) went on private trips, followed by employed or self-employed people (24.6%). As far as the number of household members is concerned, the share of people living in 3- to 4-member households is the highest (26.0%) and the share of people living alone in single households is the lowest (16.1%). The comparison by type of settlements where the respondents come from shows that most urban population went on private trips (31.7%).

Of all private tourists, 49.0% were only travelling in Slovenia, 41.7% only abroad and 9.3% both in Slovenia and abroad.

Private trips

23.5% of the resident population aged 15 years or more made about 756 thousand private trips. This means 20.7% more private trips than in the same quarter of 2004. 62.0% of private trips were made in Slovenia and 38.0% abroad.

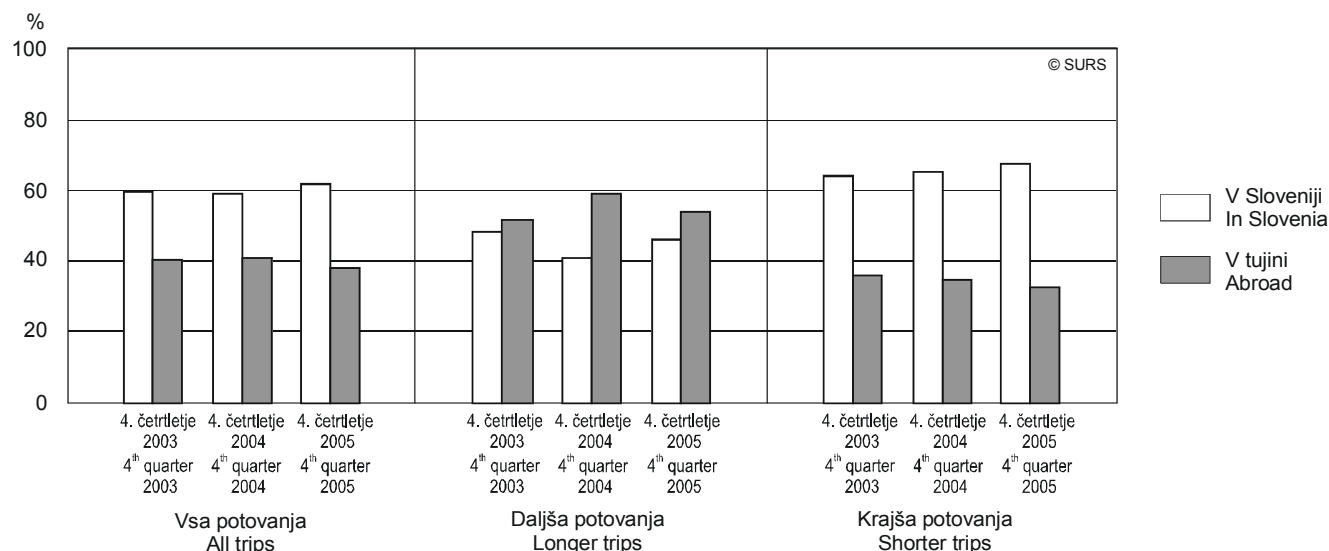


24,5 % zasebnih potovanj je bilo daljših (od tega 53,8 % v tujini), 75,5 % zasebnih potovanj je bilo krajših (od tega 67,2 % v Sloveniji).

24.5% of private trips were longer and 75.5% were shorter. Of all longer private trips, 53.8% were made abroad, while as regards shorter private trips 67.2% were made in Slovenia.

Slika 3: Zasebna potovanja prebivalcev Slovenije doma in v tujini, 4. četrletje 2003, 2004 in 2005

Chart 3: Private trips of residents of Slovenia in Slovenia and abroad, 4th quarter 2003, 2004 and 2005



Turisti so za 73,1 % zasebnih potovanj kot glavni razlog za odhod na potovanje navedli preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje), za 26,4 % zasebnih potovanj pa je bil glavni razlog za odhod obisk sorodnikov in prijateljev.

Tourists stated leisure time (holidays, travels) as the main reason for taking 73.1% of private trips. For 26.4% of private trips the main reason was visiting friends and relatives.

Anketirance smo vprašali, katera je bila njihova glavna dejavnost med počitnicami oz. preživljanjem prostega časa. Pri 69,7 % počitniških zasebnih potovanj je bila glavna dejavnost sprostitve, počitek, zabava, pri 16,8 % rekreativne dejavnosti, pri 7,1 % pa ogled naravnih in kulturnih znamenitosti.

We asked the respondents which was their main activity during leisure time. On 69.7% of private trips the main activity was relaxation, resting, on 16.8% it was recreation and on 7.1% of private trips it was sight-seeing.

Najpogosteje uporabljeno prevozno sredstvo na vseh zasebnih potovanjih je bil avtomobil (84,2 %), pri krajših zasebnih potovanjih v Sloveniji celo pri 91,5 % potovanj. Drugo najpogosteje uporabljeno prevozno sredstvo na vseh zasebnih potovanjih je bil avtobus (7,9 %), tretje mesto pa si delita vlak in letalo (po 3,6 %).

The most frequently used means of transport were cars (84.2%). 91.5% of shorter private trips in Slovenia were made by cars. Buses/coaches were the second most used transport means (7.9%) and trains and airplanes the third ones (3.6%) on all private trips.

Podatki za 4. četrletje leta 2005 kažejo, da je bilo kar 89,6 % vseh zasebnih potovanj organiziranih brez pomoči potovalnih agencij. Pri krajših zasebnih potovanjih v Sloveniji je ta delež obsegal celo 96,6 %. Na zasebnih potovanjih, ki so jih organizirale potovalne agencije (10,0 %), so le-te največkrat organizirale potovalni paket (62,2 %) ali samo prenočišče (30,9 %). Na 70,7 % od neorganiziranih zasebnih potovanj so anketiranci odšli brez rezervacije prenočišča, na 24,2 % od neorganiziranih zasebnih potovanj pa so si prenočišče rezervirali neposredno v prenočitvenem objektu.

Data for the 4th quarter of 2005 show that 89.6% of all private trips were organised without the assistance of travel agencies. In shorter private trips in Slovenia the share is even 96.6%. Concerning private trips organised with the assistance of travel agencies (10.0%), in most cases travel agencies organised package tours (62.2%) or only accommodation (30.9%). Respondents went on 70.7% of unorganized private trips without booking in advance, while for 24.2% of unorganized private trips they booked accommodation directly at the accommodation establishment.

V tem četrletju so turisti uporabili internet pri pripravi na 16,7 % zasebnih potovanj. Najpogosteje so ga uporabili pred daljšimi zasebnimi potovanji v tujino (32,3 %). Internet so uporabili predvsem kot vir informacij (63,3 % od vseh odgovorov) in za rezervacijo prenočišča (18,9 % od vseh odgovorov).

In this quarter tourists used the Internet for 16.7% private trips. They used it mostly before longer private trips abroad (32.3%). Most frequently they used the Internet as a source of information (63.3% of all the answers) and for booking accommodation (18.9% of all the answers).

Na 20,5 % zasebnih potovanj so turisti bivali v hotelih in podobnih obratih, na 13,0 % zasebnih potovanj so bivali v drugih nastanitvenih gostinskih obratih, od teh najpogosteje v počitniških naseljih, apartmajih

On 20.5% of private trips tourists stayed in hotels and similar establishments. On 13.0% of private trips they stayed in other collective accommodation establishments, of those mostly in holiday dwellings

(65,6 %). Na 64,7 % zasebnih potovanj pa so turisti bivali v zasebnih nastanitvah, od tega najpogosteje pri sorodnikih ali prijateljih (62,6 %).

Največ zasebnih potovanj se je začelo decembra (39,3%), tako kot v 4. četrtletju 2004.

Primerjava deležev zasebnih potovanj v Sloveniji in tujini z deleži prenočitev na teh potovanjih pokaže, da je bilo v Sloveniji 62,0 % potovanj, na njih pa 54,0 % prenočitev, v tujini je bilo 38,0 % potovanj, na njih pa 46,0 % prenočitev. Povprečno je zasebno potovanje zajemalo 3,2 prenočitve (v Sloveniji povprečno 2,8 prenočitve, v tujini pa povprečno 3,8 prenočitve). Glede na starost turistov so na enem posebnem potovanju povprečno največkrat prenočili turisti v starostni skupini 65 let in več, in sicer povprečno 3,8-krat. Najkrajša so bila počitniška zasebna potovanja zaradi sprostitve, počitka in zabave, v povprečju so trajala 2,5 prenočitev. Turisti, ki so se na potovanje odpravili z letalom, so povprečno prenočili 9,2-krat. Tisti, ki so se odpeljali z avtom, pa povprečno 2,9-krat. Na organiziranih potovanjih so turisti prenočili povprečno 4,4-krat, na zasebnih potovanjih, pri organizaciji katerih agencije niso sodelovale, pa so prenočili povprečno 3,0-krat. Z vidika vrste prenočitve so turisti na zasebnih potovanjih, ki so bivali v hotelih in motelih, prenočili povprečno 4,1-krat, tisti, ki so bivali v zasebnih sobah, stanovanjih, so prenočili 3,7-krat ter tisti, ki so bivali v lastnem počitniškem bivališču, 2,4-krat.

Poslovna potovanja

Na poslovno potovanje, v Slovenijo ali v tujino, je odšlo okoli 116 tisoč ali 6,8 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, 62,6 % moških in 37,4 % žensk. V 4. četrtletju leta 2005 je bilo tako zabeleženih okoli 197 tisoč poslovnih potovanj, kar je za 3,6 % več kot v 4. četrtletju 2004. 23,5 % poslovnih potovanj je potekalo znotraj Slovenije, 76,5 % pa v tujini.

71,7 % poslovnih potovanj je zajemalo 1 do 3 prenočitve. Povprečno je poslovno potovanje v 4. četrtletju 2005 zajemalo 2,8 prenočitve, v Sloveniji povprečno 1,9 prenočitve, v tujini povprečno 3,1 prenočitve.

Poslovni turisti so za 58,5 % poslovnih potovanj uporabili avto, za 19,5 % letalo in za 13,9 % avtobus. 79,0 % poslovnih potovanj so podjetja in druge ustanove organizirali brez pomoči potovalnih agencij. Od teh so za 39,4 % poslovnih potovanj prenočišče rezervirali neposredno v prenočitvenem objektu.

Poslovni turisti so največkrat prenočili v hotelih ali motelih (na 73,6 % poslovnih potovanj).

Zasebna in poslovna potovanja v tujini

Velika večina zasebnih (96,0 %) in poslovnih potovanj (97,3 %) v tujini je potekala v Evropi.

Cilj 41,8 % zasebnih potovanj po Evropi je bila Hrvaška, sledijo Bosna in Hercegovina (9,9 %), Italija, Srbija in Črna gora, Nemčija, Avstrija ...

Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih: na Hrvaškem 2,9, v Bosni in Hercegovini in Italiji 3,5, Srbiji in Črni gori 3,0, v Nemčiji 5,8 ...

Najpogostejše ciljne države evropskih poslovnih potovanj so bile Nemčija (18,7 %), Avstrija (15,1 %), Hrvaška (13,3 %), Italija (9,0 %), Srbija in Črna gora (8,7 %) ...

Zasebna potovanja v Sloveniji

V Sloveniji so slovenski turisti med svojimi zasebnimi potovanji največkrat obiskali kraje v občinah Ljubljana, Piran, Kranjska Gora, Koper, Zreče,

(65,6%). On 64,7% of private trips tourists stayed in private tourist accommodation, of those most frequently at friends or relatives (62,6%).

Most private travels started in December (39,3%), which is the same as in the 4th quarter of 2004.

The comparison of shares of private trips in Slovenia and abroad with shares of nights on these trips shows that on 62,0% of private trips that were made in Slovenia 54,0% of all nights were spent. On 38,0% of private trips that were made abroad, 46,0% of nights were spent. On average, a private trip comprised 3,2 nights: 2,8 nights in Slovenia and 3,8 nights abroad. As for the age of tourists, those aged 65 and more spent on average most nights (3,8) on one private trip. The shortest were holidays, travels due to relaxation, resting, on average they lasted 2,5 nights. Tourists who went on a trip by plane on average spent 9,2 nights, while those who went by car on average spent 2,9 nights. On average, 4,4 nights were spent on organized private trips, while on private trips not organised by travel agencies on average 3,0 nights were spent. As regards the main type of accommodation on private trips, tourists spent on average 4,1 nights in hotels or motels, 3,7 nights in rented rooms, dwellings and 2,4 nights in their own secondary homes.

Business trips

About 116 thousand or 6,8% of Slovenian residents aged 15 years or more went on business trips in Slovenia or abroad. 62,6% of them were men and 37,4% were women. In the 4th quarter of 2005 about 197 thousand business trips were registered, which is 3,6% more than in the 4th quarter of 2004. 23,5% of business trips were made in Slovenia and 76,5% abroad.

71,7% of business trips included 1 to 3 nights. On average, in the 4th quarter of 2005 a business trip comprised 2,8 nights: 1,9 nights in Slovenia and 3,1 nights abroad.

Business tourists used cars on 58,5% of business trips, airplanes on 19,5% of business trips, and buses or coaches on 13,9% of business trips. Enterprises and other institutions organised 79,0% of business trips without the assistance of a travel agency. For 39,4% of business trips they booked accommodation directly in the accommodation establishment.

Business tourists most often spent their nights in hotels or motels (on 73,6% of business trips).

Private and business trips abroad

Most private (96,0%) and business (97,3%) trips abroad were made in Europe.

Croatia was the destination country of 41,8% of private trips in Europe, followed by Bosnia and Herzegovina (9,9%), Italy, Serbia and Montenegro, Germany, Austria, etc.

The average number of nights spent on private trips: in Croatia 2,9, in Bosnia and Herzegovina and Italy 3,5, in Serbia and Montenegro 3,0, in Germany 5,8, etc.

The most frequent destination countries of business trips in Europe were Germany (18,7%), Austria (15,1%), Croatia (13,3%), Italy (9,0%), Serbia and Montenegro (8,7%), etc.

Private trips in Slovenia

In Slovenia, Slovenian tourists on their private trips most frequently visited places in municipalities Ljubljana, Piran, Kranjska Gora, Koper, Zreče,



Maribor, Bohinj ... Najbolj obiskani kraji so bili Ljubljana, Kranjska Gora, Maribor, Portorož, Izola, Rogla, Podčetrtek, Čatež ob Savi ...

Poraba na turističnih potovanjih

Slovenski turisti so na zasebnem potovanju, to je obsegalo v povprečju 3,2 prenočitve, porabili okoli 30 tisoč tolarjev ali povprečno okoli 9 400 tolarjev na dan. Na zasebnem potovanju v Sloveniji, to je obsegalo povprečno 2,8 prenočitve, so turisti porabili okoli 17 tisoč tolarjev ali povprečno okoli 6 200 tolarjev na dan, potovanje v tujino, ki je zajemalo povprečno 3,8 prenočitve, je stalo okoli 51 tisoč tolarjev ali okoli 13 200 tolarjev na dan. Povprečna poraba na turista na dan na zasebnih potovanjih v tujini je bila več kot še enkrat večja kot na zasebnih potovanjih v Sloveniji. Povprečna poraba na turista na dan na zasebnih potovanjih se je v 4. četrtletju 2005 v primerjavi z istim četrtletjem leta 2004 na krajših zasebnih potovanjih povečala, na daljših pa zmanjšala. Najvišja pa je bila na krajših zasebnih potovanjih v tujini.

Na zasebnih potovanjih so moški (okoli 10 tisoč tolarjev) povprečno dnevno porabili več kot ženske (okoli 8 700 tolarjev). Največ (okoli 16 400 tolarjev) so povprečno dnevno porabili turisti, stari od 25 do 44 let, na krajših zasebnih potovanjih v tujini.

Največ so povprečno dnevno porabili turisti, ki so odšli na počitnice, potovanja zaradi ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti (okoli 20 700 tolarjev).

Turisti, ki so odšli na zasebno potovanje z letalom, so povprečno dnevno porabili okoli 23 600 tolarjev, tisti z avtobusom okoli 13 500 tolarjev in pa tisti z avtom okoli 7 300 tolarjev.

Zasebna potovanja, ki so bila organizirana s pomočjo potovalne agencije (okoli 22 tisoč tolarjev na osebo na dan), so bila več kot trikrat dražja kot tista, pri katerih agencije niso sodelovale (okoli 7 300 tolarjev na osebo na dan). Najdražja so bila paketna potovanja (okoli 25 200 tolarjev na osebo na dan).

Turist, ki je prenočeval v lastnem počitniškem bivališču, je povprečno dnevno porabil okoli 3 400 tolarjev na dan. Turist, ki je prenočeval v hotelu ali motelu, je dnevno porabil povprečno okoli 17 800 tolarjev, tisti, ki je prenočeval v počitniških apartmajih, pa povprečno dnevno okoli 9 200 tolarjev.

Turisti na zasebnem potovanju, ki so bivali na Hrvaškem, so povprečno dnevno porabili okoli 6 tisoč tolarjev, v Bosni in Hercegovini okoli 7 tisoč tolarjev ter v Italiji povprečno okoli 14 tisoč tolarjev.

Poslovno potovanje je stalo povprečno okoli 105 tisoč tolarjev, v Sloveniji okoli 55 tisoč tolarjev, v tujini okoli 120 tisoč tolarjev. Poslovni turisti so porabili na dan povprečno okoli 37 tisoč tolarjev, v Sloveniji okoli 27 600 tolarjev, v tujini pa okoli 38 800 tolarjev. Upoštevani so tako stroški, ki jih je poravnal delodajalec, kot sredstva, ki so jih poslovni turisti porabili v zasebni namen. Povprečna poraba na turista na dan na poslovnih potovanjih v Sloveniji se je v primerjavi z istim četrtletjem leta 2004 povečala, na poslovnih potovanjih v tujini pa zmanjšala.

Neudeležba na zasebnih potovanjih

76,5 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, v 4. četrtletju 2005 ni odšlo na nobeno zasebno potovanje. Od teh je 37,6 % oseb odgovorilo, da zaradi pomanjkanja prostega časa, 28,0 % pa zaradi finančnih razlogov. Pomanjkanje prostega časa je bilo glavna ovira v starostnih skupinah 15-24 let in 25-44 let, in to pogosteje pri moških kot pri ženskah. Za 13,2 % oseb so bili glavna ovira zdravstveni razlogi, posebej v starostni skupini 65 let in več in med upokojenci. 10,3 % oseb ni čutilo potrebe po potovanju, za 7,9 % oseb pa je bil trenutni letni čas za zasebna potovanja neprimeren.

Maribor, Bohinj, etc. The most frequently visited resorts were Ljubljana, Kranjska Gora, Maribor, Portorož, Izola, Rogla, Podčetrtek, Čatež ob Savi, etc.

Spending on tourism trips

On average, Slovenian tourists spent on their private trips – which on average involved 3.2 nights – about SIT 30 thousand or about SIT 9,400 per day. On average, private trips in Slovenia – which on average involved 2.8 nights – cost about SIT 17 thousand or about SIT 6,200 per day, while trips abroad – which on average involved 3.8 nights – cost about SIT 51 thousand or about SIT 13,200 per day. More than twice as much was spent on private trips abroad than on private trips in Slovenia. Average expenditure per tourist per day on shorter private trips in the 4th quarter of 2005 increased in comparison with the same quarter of 2004, while it decreased on longer ones. The highest was average expenditure per tourist per day on shorter private trips abroad.

On average, on private trips men (about SIT 10 thousand) spent daily more than women (about SIT 8,700) did. The most (about SIT 16,400) was spent on average by tourists aged 25–44 on shorter private trips abroad.

Tourists who went on holidays, travels for sight-seeing spent the most on average per day (about SIT 20,700).

Tourists who went on private trips by airplane spent daily on average about SIT 23,600, those by buses, coaches spent daily on average about SIT 13,500 and those by car about SIT 7,300.

Private trips organised by travel agencies (about SIT 22 thousand per person per day) were more than three times as expensive as those organised without their help (about SIT 7,300 per person per day). The most expensive were package tours (about SIT 25,200 per person per day).

Tourists who spent their nights in their own secondary homes spent about SIT 3,400 per day. In hotels and motels the average daily spending per person was about SIT 17,800 and in holiday dwellings about SIT 9,200.

Tourists on private trips staying in Croatia spent daily on average about SIT 6 thousand, in Bosnia and Herzegovina about SIT 7 thousand and in Italy about SIT 14 thousand.

Business trips cost on average about SIT 105 thousand: in Slovenia about SIT 55 thousand and abroad about SIT 120 thousand. Business tourists spent on average about SIT 37 thousand per day: in Slovenia about SIT 27,600 and abroad about SIT 38,800. Expenditures covered by the employer as well as those covered by the business tourists themselves are included. In comparison with the same quarter of 2004, average expenditure per tourist per day on business trips in Slovenia increased and on those abroad decreased.

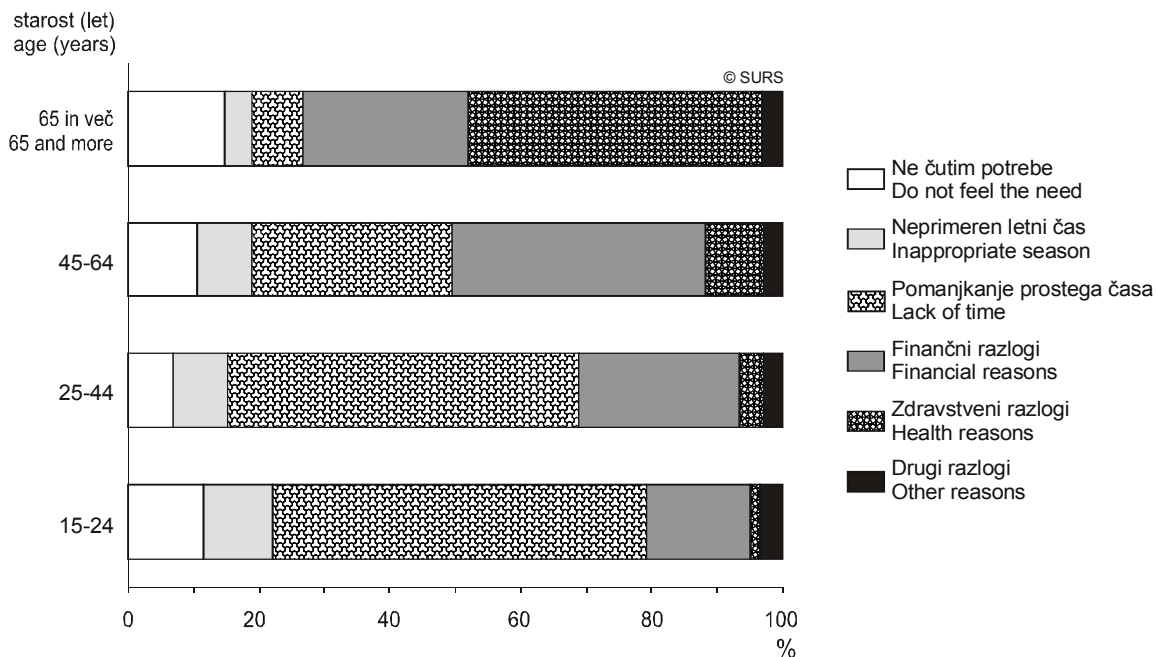
Not going on private trips

76.5% of Slovenian population did not go on private trips in the 4th quarter of 2005; 37.6% of them stated lack of time as the main reason and 28.0% mentioned financial reasons. Lack of time was the most important reason in the age groups 15-24 and 25-44 and was the obstacle for more men than women. For 13.2% of the population the main obstacle were health reasons, especially for persons aged 65 years and more and among retired ones. 10.3% of the population did not feel the need to go, while for 7.9% of the population the current season was inappropriate for private trips.



Slika 4: Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili zasebnih potovanj, po starostnih razredih, 4. četrtnetlje 2005

Chart 4: Residents of Slovenia who did not participate in private trips by age, 4th quarter 2005



Sestavili / Prepared by: Nataša Gostiša, Irena Černič

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Edita Glinšek - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 110 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Turizem 1854-1275 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Edita Glinšek - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 110 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Tourism 1854-1275 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.