

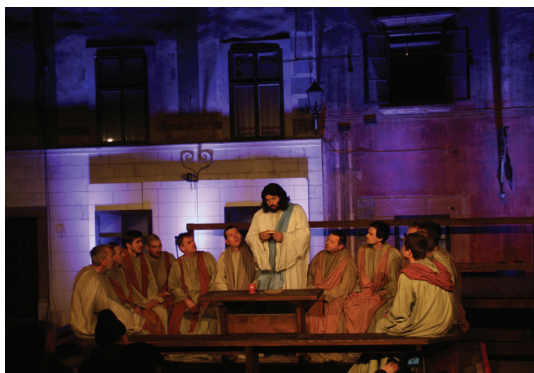
# Uprizoritev Škofjeloškega pasijona 2015

V postno-velikonočnem času leta 2015 je bil v Škofji Loki po šestih letih ponovno uprizorjen *Škofjeloški pasijon*, najstarejše ohranjeno dramsko besedilo v slovenskem jeziku, ki ga je zapisal pater Romuald in katerega dramska uprizoritev predstavlja največjo gledališko predstavo na prostem v Sloveniji.

Izvedenih je bilo osem veličastnih predstav pasijonske procesije, in sicer 21., 22., 27. (predstava za šole), 28. in 29. 3. ter 6., 11. in 12. 4., ki si jih je ogledalo nekaj več kot 23 000 ljudi. Predhodno sta bili izvedeni še predgeneralka, 15. 3., ter generalka, 20. 3. Skupaj s podatki o obiskanosti predhodnih uprizoritev *Škofjeloškega pasijona* (v letih 1999, 2000 in 2009) lahko s ponosom ugotovimo, da si je *Škofjeloški pasijon* do sedaj ogledalo več kot 100 000 ljudi, kar je lep dosežek vseh dosedanjih ekip. Takšen obisk in medijska odmevnost uprizoritev pomenijo tudi veliko promocijo za Občino Škofja Loka kot glavnega organizatorja uprizoritev.



*Iz paradiža, tega veseliga luštniga kraja, poberita se, Adam inu Eva, vam angelc šraja!*  
(foto: Aleksander Igličar)



*Vzamite tadaj, to je moje živ telu, kateri bode za vaš volni svet trpělu! (foto: Aleksander Igličar)*



*Kaifa: Taiste besede, katere sām pruti vam govoru, pravim jęst, bolši bi blo, dā bi se on skorej umoru. (foto: Aleksander Igličar)*



*Pilat: Tadaј morām jęst po voli vaši ga k smrti obsoditi, oku očem jęst pār cesarju še v gnadi biti. (foto: Aleksander Igličar)*

Vodenje projekta je bilo zaupano meni, domačinu iz Škofje Loke, režiser pa je bil Milan Golob, sicer doma iz Ljubljane, po rodu pa Dolenec. Začetna skrb, kako ga bodo ljudje sprejeli, je bila kaj hitro razblinjena, ker je s svojim profesionalnim ter srčnim pristopom znal privabiti ljudi k sodelovanju v tem največjem prostovoljskem projektu, ki se izvaja na škofjeloškem območju. Poleg tega je *Škofjeloški pasijon*, tudi zaradi kakovostnih predhodnih treh izvedb, postal v lokalnem okolju prepoznaven simbol medsebojnega sodelovanja, zato so ljudje tudi sami prihajali v pasijonsko pisarno z željo po vključitvi v dogajanje.

Kot v predhodnih uprizoritvah je tudi pri uprizoritvi pasijona v letu 2015 sodelovalo okoli 1200 prostovoljcev, ki so poskrbeli tako za čudovito dramsko izvedbo kot tudi tekočo organizacijsko izvedbo. Njihova angažiranost je bila zelo dobrodošla tudi na področju promocije, še zlasti pri izvedbi pasijonskega romanja ter na promocijskih obiskih po slovenskih župnijah. Vsem prostovoljcem je zato tudi na tem mestu treba izreči veliko zahvalo, saj brez njihovega sodelovanja *Škofjeloškega pasijona* ni mogoče izvesti.

*Škofjeloški pasijon* 2015 je dosegel široko domačo in tudi mednarodno medijsko pozornost in odmevnost, ki ustreza njegovemu kulturnemu pomenu žive mojstrovine državnega pomena, s katerim kandidiramo tudi za vpis na UNESCOV seznam nesnovne kulturne dediščine človeštva. S proaktivnim pristopom smo

uspeli spodbuditi brezplačne prispevke o *Škofjeloškem pasijonu* v vseh pomembnejših slovenskih medijih (Radio in Televizija Slovenija, POP TV, Kanal A, NET TV, Val 202 ter na številnih regionalnih radijskih postajah kot tudi spletnih portalih, npr. na zelo branem [www.siol.net](http://www.siol.net)). Objave smo dosegli tudi v tujih medijih, celo na spletni strani CNN, ter v različnih turističnih medijih, do katerih smo prišli v sodelovanju s slovensko turistično agencijo oziroma Javno agencijo SPIRIT, ki ji pripada. Vsakokratna uprizoritev *Škofjeloškega pasijona* tako hkrati pomeni tudi veliko promocijo za Občino Škofja Loka ter s tem investicijo v turistično prepoznavnost območja. Na tem mestu želim pohvaliti veliko vnemo vseh sodelavcev iz pasijonske pisarne ter tistih prostovoljcev, ki so sodelovali pri promociji in opravili izjemno delo.

Na področju trženja smo precejšen napredek dosegli na področju pridobivanja sponzorskih sredstev, kar je lahko dobra popotnica za prihodnje uprizoritve. Prenovili smo sponzorske pakete, ponudili več in boljše ugodnosti ter pridobili naslednje sponzorje: zlati sponzor je postal Knauf Insulations, sponzor prizorišč podjetje LTH Ulitki, sponzor + paket je izbralo podjetje Petrol, osnovni sponzorski paket so izbrali Marmor Hotavlje, Indramat, Avtoservis Paulus in Pivovarna Union. Svoj prispevek so dodali tudi mali sponzorji in donatorji ter seveda Občina Škofja Loka, ki je prispevala največji delež sredstev.

Vsaka uprizoritev *Škofjeloškega pasijona* je unikatno umetniško ter organizacijsko delo. V tokratni uprizoritvi je režiser Golob še posebno pozornost namenil jeziku in izgovarjavi, sodeloval je z lektorjem Ludvikom Kalužo. Poleg tega so odlično delo opravili tudi dramaturg Rok Andres, koreografa ter ostali režiserjevi sodelavci. Precej sredstev je bilo vloženih tudi v kostume, ki so bili deležni mnogih pohval; že tradicionalno je za to skrbela kostumografinja Nada Slatnar. Pasijonce je duhovno ves čas spremljal kapucin brat Jožko Smukavec.

Med posebnosti izvedbe v letu 2015 velja omeniti še naslednje: tehnično prilagoditev prizorišča pri Kašči za gluhe in naglušne ter slepe in slabovidne; pestro ponudbo spominkov in pasijonskih jedi na Cankarjevem trgu; zasnovana in prehojena je bila nova romarska trasa po Romualdovi poti od Štandreža do Celja ter od Celja do Škofje Loke s simboličnim prihodom patra Romualda; prepoznana in obeležena je bila obletnica smrti patra Romualda, in sicer 22. aprila (tako imenovani Romualdov dan), z željo, da ta dan tudi v prihodnje predstavlja zanimiv zaključni dogodek vsakoletnega projekta Dnevi Škofjeloškega pasijona. V okviru spremljevalnega dogajanja se je v februarju 2015 v Škofji Loki prvič predstavil Štandrež pri Gorici, rojstni kraj patra Romualda, kar je lahko začetek tesnejših medsebojnih odnosov med krajema, ki ju povezuje tako bogata kulturna dediščina.

*Škofjeloški pasijon* spada med najdragocenejšo slovensko kulturno dediščino, zato njeno negovanje in razširjanje prepoznavnosti zahteva veliko odgovornost. Pomembno je, da se bo v letih do naslednje uprizoritve vzdrževalo pristne stike s pasijonsko skupnostjo v lokalnem okolju. Hkrati pa obstaja tudi veliko

rezerv na področju stalnega ozaveščanja splošne javnosti o pomenu te dragocene kulturne dediščine. Z učinkovito izvedbo aktivnosti na vseh področjih bo naslednja izvedba *Škofjeloškega pasijona* v letu 2021 zagotovo lažja, kar pa ne pomeni, da bo enostavna. Sodelujoči na vseh področjih vsakič prehodijo trnovo pot od začetkov priprav do zadnje predstave, vendar občutki strasti in odrešenja, ki jih ta pot ponuja, daleč presegajo trpljenje in številne ovire, ki se pojavljajo na pasijonski poti.

Obširneje je uprizoritev *Škofjeloškega pasijona* 2015 predstavljena v zborniku *Pasijonski doneski* 2016/11, ki sta jih marca 2016 izdala Muzejsko društvo Škofja Loka in kulturno-zgodovinski društvo Lonka Stara Loka.



Kralj David (Marko Fink)  
s harfo: *Lubi moj oča  
inu Boh, pomagi ti mēni  
z mojəh nadloh.*  
(foto: Aleksander Igličar)



Hozana, hozana, na višavah!  
(foto: Aleksander Igličar)