

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 2/ VIII

Februar 2015

IRDO konferenca 2015

Načrtovanje in
poročanje o DO

18.-19.3.2015 - VABLJENI!

str. 4

Projekt Srce Srcu

Zbiranje sredstev za
pomoč potrebnim

Pogovor z Kajo Rukav

str. 6

Znamka l'Maribor

Ne le kraj, ampak naše
življenje

Pogovor z Markom Mitrovičem

str. 9

Evropski pakt za mlade

Zaposlitvene
možnosti mladih

CSR Europe

str. 12

Foto: George Hodan



IRDO
mednarodna
konferenca

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Darija Lorbek

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Sodelavci: Barbara Bradač Leskovar,
Monika Rajšp, Primož Ademovič

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano
na najmanj 200 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinske prispevke odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Namenjeno članom inštituta IRDO.

Vsebina

4

Vabljeni na 10. Mednarodno IRDO konferenco 2015:
»Načrtovanje in poročanje o DO«

6

INTERVJU: Kaja Rukav:
Humanitarni projekt Srce Srcu

9

INTERVJU: Marko Mitrovič:
Znamka in slogan znamke l'Maribor

12

Evropski pakt za mlade na področju
poklicnih veščin

13

DO v Sloveniji

16

DO v Evropi in po svetu

17

Dogodki, konference

18

Razpisi

20

Založništvo Inštituta IRDO



10. IRDO Mednarodna konferenca str. 4

Mednarodna konferenca »Družbena odgovornost in izzivi časa 2015 - Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti«. Popust na prijave do 10. marca 2015.



Projekt Srce Srcu str. 6

Gimnazijka Kaja Rukav je predstavila projekt Srce Srcu, v okviru katerega zbira različna sredstva (oblačila, šolske potrebščine ipd.) za pomoč potrebnim.



I'Maribor: Kraj in njegovi prebivalci! str. 9

O novi destinacijski, storitveni in blagovni znamki I'Maribor in sloganu znamke »Maribor: Ne le kraj, pač pa naša življenja« smo se pogovarjali z Markom Mitrovičem.



Evropski pakt za mlade str. 12

Predstavljamo vam kratek povzetek ugotovitev Evropske komisije, CSR Europe in ostalih organizacij glede oblikovanja novih politik na področju zaposlovanja mladih.

Spoštovane članice in člani!

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti od leta 2006 pripravlja konference s skupnim naslovom »**Družbena odgovornost in izzivi časa**«. V ponos nam je, da vas lahko letos povabimo na jubilejno, 10. IRDO mednarodno konferenco. Posvetili smo jo načrtovanju in poročanju o družbeni odgovornosti. Na njej bomo predstavili znanstvene in podjetniške vidike omenjenega področja ter primere dobrih praks, izpostavili bomo prednosti in slabosti obstoječih teoretičnih in praktičnih vidikov načrtovanja in poročanja o DO, predstavili primere dobrih praks in prispevali strokovne vsebine za pripravo nacionalne strategije razvoja družbene odgovornosti.

Poleg tega, da IRDO letos praznuje 10. obletnico konference, je lani dopolnil tudi 10 let svojega obstoja. Oboje bomo proslavili z večernim programom konference, dne 18. 3. 2015 ob 18.30 uri v mariborski Tkalki. Veseli bomo, če se nam boste na konferenci in praznovanju pridružili tudi Vi.

V februarski številki preberite o idejni zasnovi in razvoju destinacijske, storitvene in blagovne znamke I'Maribor, ki jo je osnoval Marko Mitrovič, in o srčnem projektu Srce Srcu gimnazijke Kaje Rukav. Ne pozabite preveriti, na kateri razpis se lahko prijavite in kakšne so novice o družbeni odgovornosti v Sloveniji in tujini.

Prijetno vabljeni k branju!

Člani uredništva revije IRDO Mozaik



VABIMO VAS NA

10. IRDO konferenco z mednarodno udeležbo
Družbena odgovornost in izzivi časa 2015:
Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti
Novi znanstveni in strokovni pogledi s primeri dobrih praks

Maribor, 18. in 19. marec 2015

Častni pokrovitelj:

predsednik Republike Slovenije Borut Pahor



Spoštovani,

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO v sodelovanju s številnimi partnerji že **10. leto organizira IRDO mednarodno konferenco o družbeni odgovornosti**, ki bo potekala **18. in 19. marca 2015 na rektoratu Univerze v Mariboru**, Slomškov trg 15, Maribor. Konferenca bo predstavila **kako družbeno odgovornost (DO) načrtovati in kako o njej/ter z njo tudi poročati**. Na konferenci bomo izmenjali podjetniške, teoretične in strokovne poglede, mnenja in izkušnje o načrtovanju in poročanju o DO, izpostavili bomo prednosti in slabosti obstoječih vidikov DO, pregledali dobre prakse in družbeno odgovornost obravnavali celostno.

Pri družbeni odgovornosti ni poražencev, z njo pridobimo vsi!

Podjetjem, organizacijam, posameznikom družbena odgovornost prinaša številne koristi:

1. večjo lojalnost zaposlenih,
2. manjšo fluktuacijo in absentizem,
3. večjo motivacijo za delo,
4. več inoviranja,
5. večjo produktivnost,
6. rast proizvodnje,
7. večji ugled in konkurenčnost,
8. odlične poslovne partnerje,
9. zdravo okolje in
10. več prihrankov ter več dobička.





IRDO
mednarodna
konferenca

VABIMO VAS NA

10. IRDO konferenco z mednarodno udeležbo
Družbena odgovornost in izzivi časa 2015:
Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti
Novi znanstveni in strokovni pogledi s primeri dobrih
praks

Maribor, 18. in 19. marec 2015

Častni pokrovitelj:

predsednik Republike Slovenije Borut Pahor

Zakaj se udeležiti konference?

Ker boste

- spoznali, kako postati družbeno odgovorno podjetje, organizacija, posameznik,
- spoznali, kako učinkoviteje načrtovati in poročati o družbeni odgovornosti,
- seznanjeni s primeri dobrih praks slovenskih podjetij, nevladnih in drugih organizacij,
- navezali nove stike in poznanstva z družbeno odgovornimi podjetniki, strokovnjaki, znanstveniki in raziskovalci,
- s svojim prispevkom vplivali na izboljšanje stanja v Sloveniji.

Načrtujte in poročajte o družbeni odgovornosti.

Spoznajte kako, pridružite se nam na konferenci!

[O KONFERENCI](#)

[PRIJAVA NA KONFERENCO](#)

[PROGRAM KONFERENCE](#)

Vsako leto mednarodno konferenco obišče približno 200 udeležencev in več kot 70 avtorjev iz vsaj 7 držav sveta. Na konferenci v letu 2015 pričakujemo vsaj tolikšno udeležbo. Program konference in dodatne informacije najdete na zgornjih povezavah in na spletni strani inštituta IRDO www.irdo.si. **Vljudno vas vabimo, da se udeležite konference** in da sodelujete v razpravah, predstavite svoje ideje in se seznanite z aktualnimi novostmi.

Ob vsem tem pa z nami **praznujete še 10. obletnico obstoja Inštituta IRDO in 10. obletnico IRDO konference**, ki ju bomo proslavili z **večernim programom 18. 3. 2015 ob 18.30 uri v mariborski Tkalki**.

Veselimo se vaše udeležbe in druženja na konferenci.



KAJA RUKAV

Projekt Srce Srcu

Kaja Rukav je, kot sama sebi reče, preprosto dekle, ki veliko časa posveti šoli; obiskuje zadnji letnik gimnazije, v prostem času pa predvsem prostovoljno sodeluje pri številnih projektih, je članica dijaške novinarske ekipe pri radiu Prlek, sodeluje v gledališčih in je varuška otrok doma in v tujini. Rada plava, bere in piše, izdala je že svojo knjigo, uživa ob dobrih filmih in koncertih, njeno dušo pa najbolj osrečujejo potovanja po svetu. A kar je pri Kaji posebno, je njeno humanitarno delo, s katerim prispeva k boljši prihodnosti. Pomaga otrokom, odraslim in starejšim, ki so v socialni in finančni stiski. Iz občutka za sočloveka, v duhu katerega sta njo in mlajšo sestro vzgojila starša in iz želje po boljšem jutri za več ljudi, je nastala ideja o »projektu« Srce Srcu.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: osebni arhiv K.R., logotip: Renata Mavsar

Kaja, stara si 18 let in aktivna za tri osebe. Kaj vse počneš, s čim vse se ukvarjaš?

No, na žalost se je moje »leto polnoletnosti« izteklo, tako da sem starejša in (upam da) tudi pametnejša. Glede na to, da me v tem letu čakata matura in vpis na fakulteto, ki sta praktično že pred vrati, se zadnje čase ukvarjam predvsem s šolo, seveda pa že načrtujem aktivnosti za poletne dni, potovanja in pišem seznam idej, ki bi lahko prispevale k boljšemu jutri tako zame, kot za ostale ljudi.

Začela si s projektom Srce Srcu. Kaj je projekt in komu je namenjen?

Res je, avgusta lani sem se odločila, da mi več ni všeč kruta usoda, ki iz dneva v dan prizadene vse več ljudi ter jih sili na rob preživetja. Veliko časa pred tem sem razmišljala, kako pomagati ljudem, ki pomoč nujno potrebujejo in kako se prepričati, da bodo pomoč zares dobili. Potem sem poletje 2014 preživela v Angliji, kjer sem na ulicah videla veliko brezdomcev. Kar me je pretreslo, so bile izpovedi, da so nekateri le leto ali dve starejši od mene, pa nimajo dobesedno ničesar. In ko sem se vrnila domov, sem sama pri sebi rekla »Kaja, pa vendar mora obstajati kakšna pot, da boš lahko pomagala drugim«. In tako sem dobila zamisel, da na Facebook-u naredim stran, na katero se lahko obrnejo dru-



Foto: Kaja Rukav, osebni arhiv

žine, ki so v stiski, ki potrebujejo stvari in mi jim bomo pomagali. Moram priznati, da sem bila zelo presenečena, ko se je na FB strani odzvalo ogromno znanih obrazov iz Slovenije, podprla nas je Tina Maze, Tadej Toš, Janja Vidmar in veliko drugih. Resnično sem bila zelo presenečena, saj je bila stran narejena z namenom, da čim več ljudi najde

vsaj malo upanja in pomoč, ki ju potrebujejo. Projekt je namenjen tistim, ki potrebujejo pomoč, kot tudi tistim, ki pomagajo.



Kaj zbirate in na kakšen način podeljete podarjene stvari?

Zbirajo se prav vse stvari: oblačila, igrače, šolske potrebščine; skratka vse, kar je potrebno za normalno življenje. Seveda zahtevamo, da so stvari lepo ohranjene in uporabne. Trenutno zbiranje poteka tako, da se z ljudmi, ki želijo pomagati, osebno dogovorimo kako in kje se sestanemo, se tam tudi srečamo in stvari prevzamemo. Ljudem, ki pa stvari potrebujejo, le-te dostavimo. Zbrano smo podarili tudi drugim organizacijam. Bistvo tega projekt je, da se ljudem pomaga. Ni cilj biti »javno prepoznaven, oglaševan in hvaljen«, ker si se odločil pomagati ljudem. Ne, najlepše je, ko nekomu pomagaš, pa tega nihče ne ve. Saj pomagaš zato, ker tako čutiš, ker ti ni vseeno. In pomagaš v zameno za svoj notranji ponos, srečo in mir. Zadnje čase spremljam, kako vedno več dobredelnih organizacij med seboj tekmuje, ljudje eden drugega obtožujejo in gledajo zviška, češ, ti si več v medijih. A pomagaš zato, da se o tebi govori? Sprašujem se, koliko iskrena je potem tvoja pomoč. Sama imam prijateljice, ki bi si po mojem mnenju zaslužile javno pohvalo, pa jih nihče ne omenja v medijih, kvečjemu jim mečejo polena pod noge. Pa kljub temu pomagajo še naprej, ker to počno s srcem. In prav zato sem toliko bolj vesela zanje in ponosna na naša prijateljstva.

Kaja, kaj je zate v življenju pomembno? Tako mlada si, pa se mi zdi, da si že odkrila svoje poslanstvo.

Zame so v življenju pomembni ljudje in medčloveški odnosi; seveda je na prvem mestu moja

družina, na katero sem izjemno ponosna in kateri sem hvaležna, saj me podprejo pri vsakem projektu in vsaki ideji. Izjemno pomembni so zame tudi prijatelji. In prav je, da povem da si naše »srčke« deli veliko izjemnih oseb, ki so vse tako skromne in tako velikega srca in zaslužijo si, da se jim zahvalim še tukaj. Tako da, draga moja Anja, hvala, da si glavni srček, ki spodbuja vse in skrbi, da se srce našega projekta ne ustavi. Deja, Anja, Medeja in Doroteja, hvala vam, da ste veliko srce. Renata, hvala, da sodeluješ pri vsem in realiziraš naše zamisli. Hvala tudi vsem, ki so pomagali, ki pomagajo drugim in ki bodo pomagali, pa naj bo to preko »srčkov« ali kakršne koli druge dejavnosti. Poudarila bi, da je zame v življenju pomembno tudi to, da se ljudje znajo povezati in sodelovati. Da ne obupajo ob prvih ovirah, da ne dovolijo drugim, da jim rušijo sanje. Pomembno je, da verjameš v to, kar pospeši tvoj pulz srca, ko razmišljaš o tem. In pomembno je, da smo občutljivi in da znamo odpreti oči za soljudi. Da smo pripravljeni sprejeti vse ljudi, brez predsodkov in brez očitkov. Da jim damo priložnost in jih pobliže spoznamo. Mnoge zgodbe nas znajo presenetiti. Mnogi ljudje, za katere smo morda nekoč mislili, da niso »na naši valovni dolžini«, znajo postati naši prijatelji.



Kako si začela uresničevati svojo idejo? Najbrž je bilo potrebno kar precej truda in volje, idej in pomoči.

Seveda, nič ne pride samo od sebe. Vendar, kjer sta želja in cilj, tam se najde tudi pot. In ob ljudeh, ki so sodelovali, ki trenutno na projektu delajo veliko več kot jaz, se da.

In kako uspeš uskladiti delo na projektu s šolskimi obveznostmi? Namreč, zaključuješ zadnji letnik Gimnazije Ormož in se pripravljáš na maturo.

Nič ni težko, če človek hoče. Vse kar opravljam s pomočjo drugim, opravljam prostovoljno in s srcem. Pri vsem tem nisem sama, zato to niti ni tako zelo težko in če si znaš čas organizirati, imaš čas za vse. No, mogoče ga nimaš za žuranje vse noči, za vse koncerte in zabave, za sto ur prijateljskih druženj. Vendar znaš ceniti tiste dobre koncerte, dobre gledališke predstave, tiste pol ure s prijatelji. Morda je to dobra šola za življenje. Da znaš ceniti malenkosti, ki pomenijo veliko. Pa čeprav si v očeh vrstnikov morda včasih nezanimiv, preveč odrasel, te zanimajo preveč »naporne teme«. Ampak v tem je čar, ljudje smo različni in vsak ima v življenju svojo prioriteto.

Kaj boš študirala?

Za študij bom izbrala socialno pedagogiko in psihologijo. Obe področji sta v mojem srcu velika želja že dolgo časa, ogromno imam načrtov in idej za delo na tem področju, zato bom lahko iz sebe naredila največ kar se da.

Glede samega projekta Srce Srcu imaš zagotovo določene cilje. Nam jih zaupaš?

Pravzaprav je cilj samo eden: da z delčkom pomoči vrnemo vsaj malo iskric v oči ljudem, ki so pristali na robu. Da se ljudem pomaga brez vprašanj in zahtev, brez sponašanj. Pa naj bo to preko »srčkov« ali kakšne druge akcije. Mislim da vsi, ki smo se na kakršen koli način odločili, da pomagamo, stremimo k istemu cilju. Da olajšamo bolečino, se spremenimo v čarovnike in čaramo upanje in srečo. Da nekomu ponudimo dlan, topel pogled, nasmeh, morda besedo ali dve. Da začnemo rušiti zidove med ljudmi. In da sami postanemo boljši. V mesecu decembru je imelo društvo Humanitarček zelo dobro akcijo »30 dni za 30 srčnih dejanj«, katere sem se udeležila tudi sama in priznam, da je mesec bil za voljo te akcije bolj čaroben prav zaradi tega, ker ni bilo vse v darilih ampak v dajanju sebe. In mislim, da se tudi o njih v medijih govori premalo, pa so naredili že toliko dobrega. Rada bi poveda-

la, da si vsi »humiji« (*humanitarci*) zaslužijo spoštovanje in zahvalo. Torej, cilj je le en, poti do nje pa ogromno. Pravzaprav je poti toliko, kolikor je src ljudi, ki so se odločili stopit korak dlje v življenju.

Kako si predstavljaš boljši jutri? Kako lahko vsak posameznik prispeva k boljši prihodnosti za sebe, bližnje in družbo?

Vsak dan je lahko najboljši, če ga znaš tako živeti, če se znaš prebuditi z nasmehom na obrazu, če znaš pozabiti zamere, se nasmehniti samemu sebi v ogledalu in če znaš ovire premagovati. Če znaš vstati po padcu in ne izgubiš svoje vere in upanja v sanje. Ker če si dovoliš sanjati in so sanje tako močne, da o njih razmišljaš kar naprej, jih je mogoče tudi živeti, ne le sanjati. In vsak posameznik lahko prispeva k boljšemu svetu - vendar le zase. Če zna stopit izven okvirjev, ki jih postavlja družba. Če zna razmišljati s svojo glavo in srcem. In če verjame vase. Vsi ljudje želijo neko idealnost, ljudi brez napak, bogastvo. In če tega ne dobimo, smo razočarani. Morda pa imamo vse to, le da ne gledamo iz prave perspektive. Napake počnemo zato, da se iz njih učimo. Velikokrat pozabimo, da če želiš ljubezen dobiti, jo moraš znati dajati. Če želiš imeti prijatelje, moraš biti prijatelj. Če želiš biti srečen, se moraš znati veseliti. Ko spreminjamo svoje misli, spreminjamo sebe. In posledično spreminjamo tudi svet. Življenje je lahko tako zelo lepo, če ga znamo živeti. In zato želim vsem, da verjamejo v svoje sanje in da se zavedajo, da za vsakim dežjem, posije sonce.

Vse aktivnosti vezane na projekt Srce Srcu lahko spremljate na [Facebook strani Srce Srcu](#).



MARKO MITROVIČ

I'Maribor:

MARIBOR: »Ne le kraj, pač pa naše življenje«

Mariborčan Marko Mitrovič, magister marketinga, se zaveda, da je prava moč sveta znanje. Zato je oblikoval znamko I'Maribor, ki nosi slogan Maribor: »Ne kraj, pač pa naše življenje,« s katero želi v mestu in okolici povezati posameznike in organizacije ter dvigniti pozitivno zavest v mestu s pomočjo kompetenc, znanja, idej, storitev in izdelkov, ki jih mesto nudi. Znamka ne pomeni zgolj mesta Maribor kot turistično destinacijo, temveč pomeni srce Maribora – to pa so njegovi prebivalci, ki mestu želijo napredek in razvoj. Marko se poleg marketinga ukvarja še s pravom intelektualne lastnine, managementom in psihologijo ter je vaterpolist. Zaveda se, da je dobra ideja valuta prihodnosti in deluje v smeri pozitivne, kar je pokazal tudi kot udeleženec programa Model M 2014.

Pripravila: Darija Lorbek, foto: osebni arhiv M.M.

Marko, kako si sploh prišel na idejo oblikovati znamko I'Maribor

Mesto Maribor je začelo toniti in se še utaplja, zato želim dvigniti pozitivno zavest v mestu, da bo to ponovno plavalo kot pravi vaterpolist. Pokončno, hitro in agilno. V marketingu sem našel odgovor, kako svojemu mestu pomagati. Odgovor je preprost. Z znamko. Zakaj? V današnjem času je znamka mesta najmočnejše tržno orodje sodobnih mest. Z znamko poenotimo, poenostavimo in razširimo. Z znamko lahko uspešno gradimo na večji skladnosti in povezovanju organizacij, ljudi, projektov itn.

Zavedam se, da bosta v prihodnosti šteli predvsem dve komponenti znamke, in sicer stopnja integritete oziroma naše vrednote in naša kompetentnost oziroma kaj znamo. To je treba na nek način pokazati in sprejeti, in najboljši možen način, da to dosežemo oziroma prikažemo, je z znamko. Z znamko I'Maribor lahko pokažemo in združimo skupne moči, s katerimi bomo ustvarjali lepšo prihodnost. Prav tako pa imata mesto Maribor in njegova širša okolica malo, oziroma skoraj nobene krovne znamke, ki bi predstavljala naše mesto na globalen, enostaven, prepoznaven, energičen, vabljen in zanimiv način. Ker se še nismo uspeli dovolj globalno identificirati oziroma se predstaviti na primeren način v turističnem in ekonomskem smislu, to predstavlja problem. Zato sem kot



Foto: Marko Mitrovič

rešitev tega problema razvil znamko, oziroma destinacijsko znamko I'Maribor, ki predstavlja enostaven in globalen način promocije in delovanja našega mesta z okolico.



»Znamka je edinstvena v tem, da smo s to znamko prvo in edino mesto na celem svetu, ki se promovira na takšen način.«

Kaj predstavlja znamka I'Maribor?

I'Maribor ni samo slogan oziroma logotip. »Slogo« (slogan in logotip) samo predstavlja idejo, destinacijo, oziroma znamko I'Maribor, ki združuje ljudi v mestu Maribor in okolici. Znamka omogoča povezovanje, bolj učinkovito delovanje ter globalno prepoznavnost mesta Maribor z njegovo okolico. I'Maribor znamka je pravzaprav naše mesto, smo mi vsi in so vsi tisti, ki v njega verjamejo in v njem kakorkoli delujemo. Tisti, ki delajo in se trudijo za dobrobit našega mesta Maribor. Tudi udeleženci vseh dogodkov, ki jih Maribor gosti v tem letu in jih bo v prihodnosti, nekako sodijo sem. I'Maribor predstavlja idejo o boljšem in lepšem Mariboru. Da se mu vrne nekdanja slava, vendar na drugačen način. Ne več v industrijskem smislu, pač pa v intelektualnem: v smislu intelektualnega povezovanja z Evropo in praktične izmenjave informacij ter izkušenj s pobratenimi mesti. Z znamko želimo povečati in dvigniti raven trajnostnega razvoja, povezovanja, napredka in prepoznavnosti našega mesta Maribor na evropski nivo, delovati želimo »glokalno«. Verjamemo v dejstvo, da si lahko s skupnimi močmi ustvarimo lepšo prihodnost za domačine in bolj vabljivo destinacijo za turiste.

Kakšne storitve ponuja znamka I'Maribor in v čem se razlikuje od ostalih znamk? V čem je edinstvena?

Znamka I'Maribor predstavlja in promovira mesto Maribor z okolico kot destinacijo, prav tako pa predstavlja izdelke in storitve s področja Maribora in širše okolice. Izdelki so zappestnice, majice, kape, nalepke, vžigalniki, magnetki in mnogi drugi, vsi z logotipom znamke I'Maribor, pa tudi drugi lokalni izdelki v tej destinaciji, na primer prehrambeni, tekstilni, rokodelski itd. Med storitve pa štejemo inovativne marketinške rešitve na področju mestnega in destinacijskega marketinga, promocije, povezovanja, usmerjanja, razvijanja inovativnih in kreativnih idej, ter razna izobraževanja in svetovanja s področja marketinga, prava intelektualne lastnine, managementa itd.

Znamka je edinstvena v tem, da smo s to znamko prvo in edino mesto na celem svetu, ki se promovira na takšen način. To je argument, ki kaže na to, da je znamka inovativna in ima dodano vrednost. Znamka I'Maribor nudi izkušnjo in edinstveno doživetje, te enostavno »trofi« v srce, ker vsak nosi v sebi Maribor, in vsak je I'Maribor, zato verjamem, da je močnejša od ostalih znamk, saj vsebuje veliko mero pozitivnega mariborskega patriotizma.



Kakšna je vizija znamke I'Maribor?

Želimo si, da bi znamka I'Maribor v mestu in Sloveniji v treh letih postala najbolj prepoznavna krovna, destinacijska, blagovna ter storitvena znamka mesta Maribor z okolico, ki omogoča povezanost in prepoznavnost mesta Maribor, na različnih področjih, ki pa jih je potrebno izboljšati, iztržiti ter oplemenititi. Vizija resda predstavlja izziv, a je hkrati navdihujoča in plemenita, izhaja iz nas samih, zato verjamem, da tudi uresničljiva. Želel bi poudariti, da bistvo znamke ni v denarju, oziroma materialnih sredstvih, ampak v kreativnem potencialu, kompetencah in talentu – tako individualnih kot kolektivnih, s katerimi lahko spremenimo naše mesto na bolje. Prav vizija o boljšem Mariboru nas motivira k doseganju ciljev.

Tudi slogan znamke je zelo privlačen.

Tako je. Slogan MARIBOR: »Ne kraj, pač pa naše življenje,« ima zelo pomembno vlogo. Je enostaven in prepoznaven, kaže pa na to, da ni pomembna samo destinacija oz. kraj kot taki, ampak kakovost življenja v tem kraju. S svojim globljim pomenom slogan ustvarja dodatne asociacije, odpravlja dvoumnost ter povečuje zavedanje o tem, da želimo razvoj, napredek, povezovanje, torej bolj kvalitetno življenje v mestu. In seveda prepoznavnost samega mesta v Sloveniji in tujini. Slogan nagovarja prebivalce mesta Maribor.

Kakšno vlogo pa imajo Mariborčani (in tudi drugi, ki želijo sodelovati) pri razvoju znamke I'Maribor? Kako lahko sodelujejo pri uresničevanju vizije?

Vsi prebivalci mesta Maribor in širše okolice so vljudno vabljeni k sodelovanju in ustvarjanju znamke I'Maribor, ne glede na to, katera znanja imajo. Od mlajših do starejših. Vsak lahko prispeva svoj delež znanja, kreativnosti in svobodomiselnosti, za dobrobit vseh nas. Samo s skupnimi močmi nam bo uspelo. Naj ljudje bodo to kar so in naj prispevajo to, kar najbolje znajo. V znamki I'Maribor uporabimo vse, odprti smo do vsega, do enakosti, prav tako pa tudi do drugačnosti. V prihodnosti se bodo odvijali razni dogodki in promocijske akcije, kjer bomo predstavili posameznike, organizacije, s čim se ukvarjajo in na kak način delujejo. Možno se bo vključiti na več nivojih in v različnih smereh delovanja znamke. Uraden poziv bomo kmalu objavili, prav tako pa tudi vse pogoje in možnosti za sodelovanje v znamki I'Maribor. Medsebojna pomoč je vedno dobrodošla in če kdo vidi kakršnokoli možnost, kako bi lahko z vključitvijo v znamko I'Maribor s svojimi izdelki ali storitvami prispeval k napredku, razvoju, povezanosti in prepoznavnosti mesta Maribor, predlagam, da nas kontaktira, na facebook strani ([IMaribor](#)) ali preko e-pošte (imaribor@gmail.com).

Povejmo, pokažimo in razširimo glas o najlepšem mestu na svetu, na globalen način!



Evropska komisija in interesne skupine gradijo »Evropski pakt za mlade« na področju poklicnih veščin »Building European Pact for Youth«, European Policy Seminar, Executive Summar, CSR Europe

Pripravila: Monika Rajšp

Na decembrskem seminarju o EU politiki, ki ga je organizirala CSR Europe, so udeleženci seminarja dali močno podporo težnji CSR Europe k vzpostavitvi »Evropskega pakta za mlade«, s katerim bi postavili nove standarde na področju poklicne kvalifikacije, s čimer želijo povečati možnosti za zaposlitev med mladimi, kot tudi ustvariti nova delovna mesta. O tem, kako bodo mladi pridobili nove in prave izkušnje ter veščine, so razpravljali evropski politični odločevalci, izobraževalci, člani CSR Europe ter predstavniki multinacionalnih podjetij kot so HP, IBM, Johnson&Johnson, Microsoft, Samsung, Telefonica in drugi. CSR Europe je tako izpostavila, da so projekti na tem področju izjemno pomembni in potrebni, Evropski pakt za mlade pa bodo zagnali v novembru 2015.

Na uvodnem delu so udeleženci seminarja razpravljali o pripravah Evrope na kulturne spremembe v izobraževanju. Izpostavili so nujnost bolj integriranega pristopa podjetij in izobraževalnih institucij, še posebej bi morala podjetja imeti več možnosti pri pripravah kurikuluma in uporabnih veščinah. Prav tako predlagajo, da bi vsaka srednja šola morala skleniti partnerstvo z vsaj enim podjetjem, da bi zagotovila prenos veščin iz teorije v prakso. Omeniti velja tudi premajhno povezovanje podjetij z raziskovalnimi ustanovami. Univerze bi morale poleg svoje odličnosti ocenjevati tudi, kakšen je njihov dejanski vpliv. Na panelu 1 so predstavniki multinacionalnih podjetij poudarili, da je za prihodnost izobraževalnega sistema nujna vključitev profesorjev in učiteljev v poslovno okolje. Partnerstvo med šolami in podjetji stabistvenega pomena, za kakovosten prenos znanja, mentorstvo in vzpostavitev novih načinov vodenja. Mladi se morajo v šoli naučiti veščine, ki jih podjetja dejansko zahtevajo od svojih zaposlenih. Učitelji in profesorji bi se morali seznaniti z novimi pristopi in pripomočki tudi na področju informacijske tehnologije. Brez spodbujanja inovativnosti in podjetništva ni razvoja in ni novih delovnih mest.



Foto: »Building European Pact for Youth«, European Policy Seminar, Executive Summar, CSR Europe

Panel 2 je bil namenjen postavljanju temeljev Evropskega pakta za mlade. Na dveh okroglih mizah so mnenja soočili predstavniki organizacij in Evropske komisije. Na področju zmanjšanja brezposelnosti mladih se izvajajo številni programi in ukrepi, tako na evropski ravni kot tudi na ravni posameznih držav. Mladi morajo imeti možnost lažjega prehoda od izobrazbe do dela. Stremeti moramo k izvajanju kakovostnih pripravništev po celotni Evropi.

Ob koncu so udeleženci seminarja povzeli nekaj ključnih izhodišč in smernic za nadaljnje delo:

- potrebujemo močnejše sodelovanje med podjetji in izobraževalnimi institucijami;
- slediti moramo razmeram na trgu dela, saj se danes zahtevajo poklici z drugačnimi veščinami in znanji, kot jih mladi pridobijo skozi izobraževalni proces;
- spremljati moramo novosti na področju informacijske tehnologije;
- ustvarjati ustrezne pogoje za podjetja, da le-ta lahko ustvarijo nova delovna mesta in oblikovati konkretne pristope za reševanje problema dolgotrajne brezposelnosti.

DO v Sloveniji

Rastoče drevo poslovne odličnosti v Sloveniji in Evropi

Poslovna odličnost v Sloveniji v vsej svoji veličini raste in se razvija ter krepi svoje korenine vse od leta 1998 dalje, ko je bil sprejet Zakon o priznanju Republike Slovenije za poslovno odličnost. Od takrat pa do danes, ko mineva že dobrih 17 let, je bilo po modelu odličnosti v Sloveniji ocenjenih blizu 100 organizacij, tako iz zasebnega kot iz javnega sektorja. Kaj sledi na področju poslovne odličnosti v Evropi in v Sloveniji v prihodnosti? Shema Ravni odličnosti EFQM nam sporoča, da ne gre več za to, ali organizacija »naredi nekaj«, ampak je poudarek na tem, kako dobro to naredi. [Več](#). Vir: Ministrstvo RS za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Varuh človekovih pravic podpisal pogodbo o sodelovanju v Državnem Preventivnem Mehanizmu (DPM) z nevladnimi organizacijami in društvi

Varuhinja človekovih pravic Vlasta Nussdorfer je 19. 2. 2015 javno podpisala pogodbo o sodelovanju z nevladnimi organizacijami in društvi, ki so bili izbrani pri izvajanju nalog in pooblastil državnega preventivnega mehanizma po Opcijskem protokolu h Konvenciji proti mučenju in drugim krutim, nečloveškim ali poniževalnim kaznim ali ravnanju. Na razpis Varuha, ki je bil objavljen decembra 2014, se je prijavilo 8 nevladnih organizacij, danes jih je pogodbo javno podpisalo sedem, in sicer Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto, Mirovni inštitut, Novi paradoks, Pravno-informacijski center nevladnih organizacij – PIC, Humanitarno društvo Pravo za vse, Slovenski karitas in SKUP - Skupnost privatnih zavodov. Kasneje je pogodbo podpisala še Zveza društev upokojencev Slovenije. [Več](#). Vir: Varuh človekovih pravic RS.

6. dan za spremembe

Menite, da naša družba ni namenjena v pravo smer? Se vam zdi, da se vedno bolj poudarja individualizem in sebičnost, medtem ko je solidarnosti vedno manj? Bi radi kaj spremenili, pa

ne veste kako? Slovenska filantropija vabi na akcijo DAN ZA SPREMEMBE!, ki bo potekala 28. marca 2015. Gre za dan, ki ga bo Slovenija posvetila izključno prostovoljskemu delu. Povežite se lahko podjetja, občine, javni zavodi, nevladne organizacije in posamezniki. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija – Združenje za promocijo prostovoljstva.



Prava ideja z Mikro podjetjem IDentiks kartični sistemi d.o.o

V oddaji Prava ideja na RTV Slovenija so v četrtek, 26. 2. 2015 govorili o celostnih rešitvah za kartice, evidentiranju in o tem, kako prepoznati prave potrebe kupcev. Mikro podjetje IDentiks je tudi prejemnik nagrade za družbeno odgovornost Horus, zato je beseda tekla tudi o tem, zakaj podjetja na dolgi rok brez družbene odgovornosti ne morejo uspešno poslovati. Svojo izjavo sta podala direktorica Inštituta IRDO Anita Hrast in prof. Matjaž Mulej. Posnetek si lahko ogledate [tukaj](#). Vir: RTV Slovenija, Prava ideja

Predlogi k spremembam Zakona o prostovoljstvu

Ministrstvo za javno upravo je v medresorsko usklajevanje poslalo Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o prostovoljstvu. Slovenska filantropija bo kot nosilka Slovenske mreže prostovoljskih organizacij oddala zbrane predloge posameznih članic mreže in jih zbira do 15. marca 2015. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija—Združenje za promocijo prostovoljstva

Socialna kapica: povedati preprosto

Le tri odstotke tistih, ki so že slišali za socialno kapico, je poznalo njen pomen, je pokazala omnibus raziskava, ki jo je na januarski seji UO

predstavila mag. Nataša Mohorč Kejžar, direktorica podjetja IPSOS. Na podlagi ugotovitev in zastavljenih ciljev združenja na področju nižje obdavčitve dela je bila na seji ustanovljena delovna skupina, ki bo izoblikovala nadaljnje korake za uveljavitev drugačne obdavčitve plač najbolj produktivnega kadra. V skupino so se vključili Marjana Lavrič Šulman, Futura DDB, Igor Merič, SPAR Slovenija, Jožica Rejec, Domel, in Cvetka Selšek, SKB banka. Več informacij: marjana.lavric@futura.si. Vir: Stanovsko združenje menedžerjev Slovenije.

Zlate gazele potrebujejo zavzete in talentirane ljudi

Najboljša in najhitreje rastoča podjetja, ki so bila vse od leta 2009 prepoznana za zlate gazele, so v leto 2015 stopila zelo optimistično. Ob občutni rasti prihodkov se obeta tudi dodatno zaposlovanje. V mariborskem Lumarju IG, zlati gazeli 2009, kjer so lansko leto zaključili z 11,5 milijona evrov prihodka in imeli skoraj 700 tisočakov evrov dobička ter so s ponovnim odkupom podjetja sami svoj gospodar, bodo ob širjenju na nove trge zaposlovali predvsem komercialiste. Če bodo pri sklepanju novih poslov uspešni, bodo morali trenutno 59-člansko ekipo najpozneje v letu 2016 okrepiti še s tehnologiji, konstruktorji, vodji gradbišč, monterji, tesarji in mizarji. [Več](#). Vir: gazela.dnevnik.si



Foto: <http://www.gzdbk.si>

Velika humanitarna akcija Čisto veselje

Med 16. in 21. marcem 2015 bo na zbirnih mestih po vsej Sloveniji potekala akcija Čisto veselje, namenjena zbiranju odpadnega materiala s humanitarno noto. Z akcijo organizatorji želijo

poleg ozaveščanja o pomenu zbiranja in ločevanja odpadnih materialov, državljanom omogočiti tudi, da po svojih zmožnostih doprinesejo k boljšemu jutri za otroke v stiski in med ljudmi širiti zavest o solidarnosti. Ves nabran odpadni material bo ovrednoten, izkupiček pa namenjen za počitnice otrok s čustvenimi in vedenjskimi motnjami iz družin v stiski. Ti otroci namreč za vključevanje v organizirane prostočasne dejavnosti potrebujejo dodatnega spremljevalca, strošek tega pa mnogokrat ostane na plečih staršev, ki si tega ne morejo privoščiti. [Več](#). Vir: Gorenje Surovina d.o.o.

Socialni partnerji so podpisali Socialni sporazum za obdobje 2015 - 2016.

Socialni sporazum je temelj za doseganje širokega družbenega soglasja o prihodnjem razvoju Slovenije. Je ključni element socialnega dialoga, katerega osnovni namen je doseči soglasje med socialnimi partnerji - delodajalci, sindikati in vlado - o temeljnih zavezah in aktivnostih v letih 2015 - 2016, ki bodo usmerjene v:

- nov razvojni zagon za nova kakovostna delovna mesta,
- zmanjševanje brezposelnosti s poudarkom na ranljivih kategorijah,
- krepitev konkurenčnosti poslovnega okolja za vzdržno gospodarsko rast in povečanje globalne konkurenčnosti Slovenije,
- ustvarjanje pogojev za zagotovitev ohranitve in razvoja ekonomske in socialne varnosti ter učinkovitega sistema socialnega varstva,
- dosledno spoštovanje načel Resolucije o normativni dejavnosti pri oblikovanju in sprejemanju zakonodaje,
- krepitev in razvoj ekonomske demokracije,
- krepitev notranjega povpraševanja,
- krepitev optimalnosti, učinkovitosti in kakovosti javnega sektorja,
- ureditev sistema dolgotrajne oskrbe in osebne asistencije uvedba aktivnosti za odpravo krize vrednot v družbi. [Več](#). Vir: Vlada RS.

Socialni dialog

Vlada RS si bo skupaj s socialnimi partnerji prizadevala za povrnitev zaupanja ljudi v državo in njene temeljne stebre državotvornega delovanja, politične, družbene, kulturne, socialne, finančne, gospodarske in druge.

Z namenom krepitve socialnega dialoga tako na nacionalni ravni kot na ravni podjetij si bo prizadevala za:

- ustrezno vključenost in zagotovitev sredstev za krepitev socialnega dialoga socialnih partnerjev v finančni perspektivi 2014-2020 in iskanje drugih možnosti za stabilno, kvalitetno in učinkovito delovanje socialnih partnerjev,
- vključevanje primerov dobrih praks, ki so jih socialni partnerji razvili v okviru projektov, ki so se izvajali v programskem obdobju 2007–2013,
- aktivnejše vključevanje socialnih partnerjev v pripravo strateških dokumentov v okviru Evropskega semestra.

Osrednje mesto vodenja socialnega dialoga je Ekonomsko-socialni svet, ki bo tudi v letih 2015 - 2016 zagotavljal ustrezen okvir za razpravo. Ekonomsko-socialni svet je tristranski organ socialnih partnerjev in vlade, ustanovljen zato, da obravnava vprašanja in ukrepe, povezane z ekonomsko in socialno politiko, ter druga vprašanja, ki se nanašajo na posebna področja dogovaranja partnerjev. V času gospodarske in finančne krize je vloga ESS in sodelovanje socialnih partnerjev še posebej pomembno pri iskanju uravnoteženih rešitev, ki bodo prispevale k izboljšanju položaja posameznikov in podjetij tako z vidika socialne kot ekonomske situacije. Več. Vir: Vlada RS.

Eko iz Argentine ali lokalno iz sosednje vasi?

Vemo, da bi vsi najraje oboje, pa na žalost slovenska ponudba eko sadja in zelenjave niti približno ne zadosti povpraševanju. Kljub temu da smo zagovorniki eko pridelave kot edine, ki podpira človeka in naravo ter dolgoročno ne ustvarja več škode kot koristi, ne moremo mimo dejstva, da tudi eko trg dobiva vse več značilnosti globalnega gospodarstva, pri katerem so v ospredju dobički, ne pa človek in narava. Verjetno se vsak izmed nas vpraša, kaj lahko pričakujemo od belušev, ki morajo do nas pripotovati iz Južne Amerike. Že letalski prevoz zagotovo traja nekaj dni, nato morajo vse skupaj prevažati do veletrgovcev, od tam pa do prodajnih mest. Stroški prevoza in hladilnic zagotovo daleč presegajo stroške pridelave, kakovost takšnega živila pa iz dneva v dan kopni. Kaj pri tem pomeni dejstvo, da ima eko zelenjava za tretjino več vitaminov, če jih že

na poti izgubi večji del? V kolikšni meri bo naše zdravje zares podprl paradižnik, ki ga še zelene ga obirajo, ali korenček, ki so ga tako močno gnojili (četudi z organskimi gnojili), da je ves voden ter že po nekaj dneh gumijast in plesniv?

Več. Vir: zazdravje.net

Foto: Chrizzel Licence



Samoocenjevanje po modelu odličnosti EFQM je ključno orodje za spopad s krizo

V Slovenskem združenju za kakovost in odličnost (SZKO) so mnenja, da lahko uporaba samoocenjevanje po modelu odličnosti EFQM pomembno prispeva k izboljšanju stanja v Sloveniji, o čemer so prepričani tudi predstavniki politike in javnega ter zasebnega sektorja. Preberite njihova mnenja na spletni strani SZKO. Vir: SZKO

Pilotna delavnica programa Izzivi mladim presešla pričakovanja udeležencev

V petek 30. januarja 2015 se je pod okriljem javne agencije SPIRIT Slovenija uspešno zaključila prva pilotna delavnica programa Izzivi mladim. Sedem ekip mladih je teden dni pod strokovnim vodstvom reševalo in na terenu preverjalo konkretne izzive sodelujočih podjetij ter jih nato predstavilo predstavnikom podjetij. Sodelujoči mladi in podjetja so delavnice ocenila zelo pozitivno in pozdravila prizadevanja agencije po tovrstnem povezovanju mladih in podjetij. Več. Vir: Spirit Slovenija

Odpoklic izdelka Bio-polenta

Dobavitelj Bio Si d.o.o. obvešča o odpoklicu polente, ki prihaja iz Nemčije, ker so v njej odkrili sledove alkaloidov. Več. Vir: Zveza potrošnikov Slovenije

DO v Evropi in po svetu

Evropa mora ohraniti vodilno vlogo v družbeni odgovornosti podjetij

Čeprav je Evropa vodila pot v razpravi o družbene odgovornosti, mora zdaj preoblikovati celotno strukturo prejemkov po trgih, socialne in okoljske cilje, meni angleški evropski poslanec Richard Howitt. O tem je govoril 3. februarja 2015 na forumu EU o družbeni odgovornosti podjetij, ki je potekala v Bruslju. [Več](#). Vir: euroactiv.com

Ali se bo družbena odgovornost prilagodila ali umrla?

Zanimivo razmišljanje o prihodnosti družbene odgovornosti v podjetjih je zapisal Marc Stoiber. O tem, kako je družbena odgovornost pogosto nekoliko getoizirana znotraj korporacije in se pogosto »igra v peskovniku sama s seboj«. Pri tem pa nosijo odgovornost osebe zadolžene za DO v podjetju, ker ne znajo prepričati vodilnih v drugih oddelkih, kot so finance, inženiring itd, zakaj je za njihov razvoj DO pomembna. Celoten prispevek preberite [tukaj](#). Vir: triplepundit.com

Hrana in toaletne potrebščine brez embalaže

V Berlinu že nekaj časa deluje trgovina Original Unverpackt (*dobeseden prevod bi bil: originalno nepakiran*), ki želi s prodajo izdelkov brez embalaže potrošnikom omogočiti tako imenovano *predcikliranje*, s katerim preprečimo, da bi odpadki, ki bi ga bilo treba reciklirati, sploh nastal. Kupiti je mogoče praktično vse: od testenin, stročnic, kosmičev in oreškov, do jogurta, mleka, vina, piva in olja, ne gre seveda niti brez obilice sadja in zelenjave. Brez embalaže so na voljo tudi toaletne potrebščine. Le kupci morajo na obisk s svojimi plastičnimi posodami, steklenicami za večkratno uporabo, lesenimi košarami in platnenimi vrečkami. [Več](#). Vir: cekin.si

Evropske poslovne nagrade

Maja 2015 bodo na svečani podelitvi nagrad podeljene Evropske poslovne nagrade, ki se podeljujejo pod pokroviteljstvom mednarodne revizijske hiše RSM International. Z nagrado želi

EK nagraditi najbolj izstopajoče primere uspešnosti podjetij oziroma podjetnikov. Drugi krog tekmovanja bo potekal od 3. 3. do 16. 4. 2015, kjer se bo glasovalo za zmagovalca in prejemnika naziva. Iz Slovenije se za omenjeno nagrado potegujejo Ljubljanske mlekarne. [Več](#). Vir: Ljubljanske mlekarne.

Ameriška podjetja odškrnila del dobička za lepši jutri

Najbogatejši Zemljan in ustanovitelj Microsofta Bill Gates je lani namenil poldrugo milijardo dolarjev oziroma kar 1,3 milijarde evrov prek dobrodelne organizacije Bill & Mellinda Gates Foundation k izboljšanju kakovosti življenja v državah tretjega sveta. Sredstva so bila usmerjena predvsem v odpravljanje ekstremne lakote ter napredek na področju javnega zdravstva in lažje dostopnosti zdravil, prometne in telekomunikacijske infrastrukture ter izobraževalnih procesov. Seznam 50 ameriških podjetnikov, ki so različnim dobrodelnim organizacijam lani namenili največ sredstev, je sestavil washingtonski časopis Chronicle of Philanthropy. 50 najbolj radodarnih ameriških pomembnežev je lani skupaj primaknilo 4,6 milijarde dolarjev. [Več](#). Vir: philanthropy.com

Podnebno-energetska vizija EU z napakami

V sredo, 25. 2. 2015 je Evropska komisija z objavo težko pričakovane strategije za Energetska unijo postavila podnebje in energijo višje na politično agendo EU. [Predlog za Evropsko unijo](#) predstavlja nekakšno dvojno vizijo. Po eni strani predstavljena strategija prioritizira načrt umika od fosilnih goriv in dajanje večjega pomena obnovljivim virom energije in učinkoviti rabi energije. A žal po drugi strani Komisija poudarja tudi diverzifikacijo dobave plina ter potrebo po izgradnji plinske infrastrukture, tudi za izkoriščanje nekonvencionalnih fosilnih virov, in ne izključuje premoga. [Več](#). Vir: Focus društvo.

Dogodki, konference

Zakaj se odločiti za naravno in ekološko kozmetiko?

V torek, 3. marca 2015, ob 17. uri humanitarna organizacija Soroptimist International, Klub Maribor organizira predavanje *Zakaj se odločiti za naravno in ekološko kozmetiko?*, ki bo v Glazerjevi dvorani Univerzitetne knjižnice Maribor. Predavanje bo potekalo v dveh delih. Najprej bo Danica Štefok, strokovna sodelavka za kemijo in agrokemijo na Fakulteti za kmetijstvo in biosistemske vede ter ustanoviteljica certificirane kozmetike EkoDana, govorila o nevarnih kemikalijah v kozmetiki ter o pomenu uporabe naravne in ekološke kozmetike za naše zdravje, potem pa bo Marina Koren Dvoršak z Inštituta za kontrolo in certifikacijo Univerze v Mariboru povedala nekaj o tem, kako na trgu prepoznamo ekološko kozmetiko in kaj se pri proizvodnji kontrolira. Ob tej priložnosti bodo možnost nekatere ekološke izdelke za nego kože tudi preizkusiti. [Več](#). Vir: Ekoportal.si

»Mladi in zaposlovanje – večšine 21. stoletja«, strokovni posvet

AmCham Slovenija organizira strokovni posvet na temo mladih in zaposlovanja, ki bo potekal v sredo, 4. marca 2015 v Austria Trend hotelu Ljubljana. Je težava v pomanjkanju delovnih mest ali v neprimernem znanju in kompetencah mladih? Na posvetu bodo pri iskanju rešitev/odgovorov sodelovali: predstavniki Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, CMEPIUS-a, Ekonomske fakultete v Ljubljani, Zavoda za zaposlovanje RS, AmCham Delovno pravne komisije, predstavniki mladih, ki so brezposelni, mladih, ki so se takoj po končanem izobraževanju zaposlili, predstavniki kadrovskega oddelka večjih slovenskih in tujih podjetij, mladi tik pred končanjem izobraževanja in ostali udeleženci. [Več](#). Vir: Epeka.si.

Dnevi energetikov 2015

Dne 21. in 22. aprila 2015 bo v GH Bernardinu v Portorožu potekal osrednji energetski dogodek v Sloveniji, kjer bodo predstavljene novosti in trendi iz področja energetske učinkovitosti. Prip-

avlja se bogat program z domačimi in tujimi strokovnjaki s področja energetskega managementa. Več na [povezavi](#). Hkrati je odprt [razpis za prijavo prispevkov](#) za Dneve energetikov 2015 in [razpis za energetske nagrade 2015](#). Vir: GBC Slovenija.

Konferenca trajnostnega razvoja in trajnostne gradnje CISBAT 2015

CISBAT 2015, konferenca trajnostnega razvoja in trajnostne gradnje okolja bo potekala v Lausanni, Švica, od 9. – 15. septembra 2015. The Solar Energy and Building Physics Laboratory vsaki dve leti organizira konferenco. Na njej izmenjujejo mnenja raziskovalci iz akademskih in industrijskih okolij, kot tudi drugi strokovnjaki, ki delujejo na področju obnovljivih virov energije, trajnostnega razvoja, gradnje in urbanizma. [Več](#). Vir: GBC Slovenija.

Svetovni kongres konoplje

Panonia - zavod za alternativne in kmetijske rastline s poudarkom na ekologiji in podnebni spremembi je neprofiten član projekta Evropskega razvojnega centra tehnologij za konopljo / (ETDCIH) in uradno objavlja razpis v okviru projekta: Svetovni kongres konoplje, ki bo potekal v Sloveniji od 23.8. do 28.8.2014. Namen projekta je implementacija aktivnosti inovacij kot gonilne sile mednarodnega trajnostnega razvoja gospodarstva, pospeševanja podjetništva in kmetijstva. [Več](#). Vir: World Hemp Congress Slovenia 2015.



3P: Pripravljeni na podjetniško pot

Brezplačni dogodek z naslovom: »3P: Pripravljeni na podjetniško pot« bo potekal 10. 3. 2015 v Ljubljani. Na dogodku boste lahko izvedeli vse o podjetništvu in finančnih spodbudah, raziskovanju trga in testiranju idej, primerih dobrih praks. [Več](#). Vir: podjetniski-portal.si

Razpisi

Turnir socialnih inovacij 2015

Inštitut Evropske investicijske banke razpisuje natečaj za najboljše projekte na področju socialnih inovacij, ki se nanašajo na boj proti brezposelnosti, marginalizacijo ali skupnosti z manj priložnostmi ter spodbujajo dostop do izobrazbe na različnih področjih: od izobraževanja do zdravja, naravnega in urbanega okolja, preko novih tehnologij, sistemov in procesov. Rok za oddajo prijavnice je 21. 3. 2015. Več informacij o nagradah in prijavnih rokih je na voljo [tukaj](#). Vir: Inštitut Evropske investicijske banke

Javno povabilo - Usposabljanje na delovnem mestu 2015

Zavod RS za zaposlovanje je objavil Javno povabilo – Usposabljanje na delovnem mestu 2015. Za javno povabilo je na voljo 8 milijon evrov sredstev, od tega jih 85 % prispeva Evropski socialni sklad. V okviru programa lahko delodajalci na konkretnem delovnem mestu usposobite brezposelne, prijavljene v evidenci brezposelnih oseb najmanj 3 mesece. Oddaja ponudb na javno povabilo je mogoča najdlje do 1. julija 2015 oziroma do porabe sredstev. Na razpis se lahko prijavi pravna ali fizična oseba, vpisana v Poslovni register RS, ki izpolnjujejo razpisne pogoje. [Več](#). Vir: ZRSZ

Za nove zaposlene in inovativne izdelke

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo namenja podjetjem, ki imajo sedež ali registrirano podružnico v občinah Osilnica, Semič, Metlika, Kočevje, Črnomelj, Loški Potok in Kostel nepovratna sredstva za začetne investicije v Pokoplju. Rok za oddajo prijave na razpis je 17.3.2015. Največ točk prinesejo dodatne zaposlitve, število zaposlenih v podjetju za nedoločen čas, bonitetna ocena podjetja ter namen investicije. Največ točk dobijo podjetja, ki bodo proizvajala nove izdelke, ki so produkt lastnega razvoja. Kot pri vseh razpisih je tudi tukaj pomemben vpliv na okolje ter že sklenjene predpogodbe. Pošljite povpraševanje na [Tiko-Pro d.o.o.](#)

Za socialno podjetništvo v Pomurju

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je objavilo Javni razpis za spodbujanje projektov socialnega podjetništva v pomurski regiji. Predmet razpisa je sofinanciranje projektov v socialnih podjetjih v pomurski regiji. Cilj je podpreti projekte, ki bodo spodbujali sodelovanje ljudi in prostovoljsko delo, krepili inovativnost družbe za razreševanje socialnih, gospodarskih, okoljskih in drugih problemov, zagotavljali dodatno ponudbo proizvodov in storitev, ki so v javnem interesu, razvijali nove možnosti za zaposlovanje ranljivih oseb na trgu dela. Ministrstvo bo sofinanciralo do največ 50.000,00 EUR po projektu. Rok za oddajo prijave na razpis je 19.3.2015. Pošljite povpraševanje na [Tiko-Pro d.o.o.](#) Več. Vir:

Priznanja za najboljše inovacije 2014-2015

Gospodarska Zbornica Slovenije (GZS) je objavila regionalne razpise »Priznanja za najboljše inovacije 2014-2015«. Pravico do prijave na razpis imajo vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki posamezniki, samostojni inovatorji in poslovni subjekti z drugimi organizacijskimi oblikami (npr. zavodi, inštituti, fakultete ...), ki so registrirani v Sloveniji. Prijavitelj se prijavi na razpis v regiji, v kateri ima uradno prijavljen sedež poslovnega subjekta. Podjetja lahko prijavijo tehnološke inovacije, torej nove inovativne proizvode, izboljšave ter nove tehnologije proizvodnje. Prijavijo lahko tudi inovacije, ki izhajajo iz netehnoloških področij, to so storitvene, organizacijske, procesne, socialne inovacije, inovacije na področju trženja, idr. [Več](#). Vir: GZS.

Javno povabilo k partnerstvu pri projektu »Slovenija na EXPO Milano 2015«

Z javnim povabilom želi naročnik pridobiti poslovne partnerje s področja različnih gospodarskih dejavnosti za celovito predstavitev Slovenije na svetovni razstavi, ki bo prvič v zgodovini organizirana v neposredni bližini Slovenije, sosednji Italiji, ki je ena najpomembnejših gospodarskih partne-

ric Slovenije. To poleg splošne in turistične predstavitve Slovenije predstavlja izredno priložnost za učinkovito gospodarsko promocijo. Svetovna razstava EXPO bo od 1. 5. do 31. 10. 2015 potekala v Italiji, v mestu Milanu. Osrednja tema razstave je »Hrana za planet - energija za življenje«, v okviru te zelo široke teme pa številne vsebinsko povezane pod teme: zdrava prehrana, zelen življenjski slog, ekološke inovacije, zelene tehnologije, trajnostni razvoj. Pri projektu lahko sodeluje pravna oseba ali samostojni podjetnik, ki ima interes sodelovati na svetovni razstavi v okviru predstavitve Slovenije, pri čemer mora biti vsebina njegove predstavitve, promocija proizvodov, storitev... vsebinsko povezana z osrednjo temo razstave ter vsebino predstavitve Slovenije. Rok prijave: Naročnik bo interes za sodelovanje sprejemal predvidoma do 28. 2. 2015. [Več](#). Vir: Spirit Slovenija.

Javno povabilo delodajalcem za izvedbo delovnega preizkusa za mlade

Namen aktivnosti je mladim brezposelnim omogočiti, da svoja znanja, spretnosti in veščine preizkusijo na konkretnem delovnem mestu, delodajalci pa lahko z delovnim preizkusom bodočega sodelavca oziroma sodelavko spoznajo in preizkusijo. Program vključuje mlade brezposelne, stare do 29 let, ki so prijavljeni v evidenci brezposelnih oseb na Zavodu. Na voljo je 1 milijon EUR sredstev, subvencija za eno osebo znaša cca 800 EUR. Prijavi se lahko vsak delodajalec, ki je pravna ali fizična oseba, vpisana v Poslovni register RS, ima vsaj tri mesece pred oddajo ponudbe s pogodbo o zaposlitvi zaposleno vsaj eno osebo, delodajalci, ki so v delovni preizkus že vključili tri ali več brezposelne osebe. Rok prijave je do porabe sredstev oziroma najkasneje do 10. 9. 2015. [Več](#). Vir: nepovratna-sredstva.eu.

Horizon 2020: Smart Cities and Communities

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen javni razpis v okviru teme »zanesljiva, čista in učinkovita energija«, in sicer za področje pametna mesta in skupnosti. Rok za prijavo: 5. 5. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Horizon 2020: Growing a Low Carbon, Resource Efficient Economy with a Sustainable Supply of Raw Materials

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen javni razpis v okviru teme »podnebni ukrepi, okolje, učinkovita raba virov in surovin«, in sicer na področju spodbujanja gospodarstva, varčnega z viri, in trajnostne rabe surovin. Označka razpisa: H2020-SC5-2015-one-stage. Rok za prijavo: 21. 4. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Horizon 2020: Call for Competitive Low-Carbon Energy

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen drugi javni razpis na področju konkurenčne nizkoogljične energije. Do finančnih sredstev v okviru programa Obzorje 2020 so upravičeni: (a) vsak pravni subjekt s sedežem v državi članici ali pridružen državi ali ustanovljen v skladu s pravom Unije; (b) vsaka mednarodna evropska interesna organizacija; (c) vsak pravni subjekt s sedežem v tretji državi, ki je navedena v delovnem programu. Rok za prijavo: 5. 5. 2015. [Več](#). Vir: Razpisi.info (CNVOS).

Javni poziv za dodelitev mentorskih mest raziskovalnim programom v letu 2015

Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije razpisuje Javni poziv za dodelitev mentorskih mest raziskovalnim programom v letu 2015. Predmet Javnega poziva za dodelitev mentorskih mest raziskovalnim programom v letu 2015 je dodelitev mentorskih mest raziskovalnim programom v letu 2015 in določitev okvirnega števila mentorskih mest raziskovalnim programom za čas trajanja raziskovalnih programov od leta 2015 dalje. Realizacija tega razpisa za leto 2015 je predvidena v okvirnem obsegu 169 mentorskih mest, kar okvirno letno pomeni 5.070.000 EUR. Javni poziv je namenjen raziskovalnim organizacijam, ki izvajajo raziskovalne programe in imajo statusno obliko zavoda. Za raziskovalni program je dovoljena samo ena prijava, ki jo odda matična raziskovalna organizacija. Rok prijave je do 5.3.2015. [Več](#). Vir: CNVOS, arrs.gov.si

ZBIRKA WELL-BEING = CELOVITOST



Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio).

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I OSEBNOST KOT SIDRIŠČE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA /SODELAVCA

- 1 Osebnost
- 2 Temeljni dejavniki
- 3 Teorije osebnosti
- 4 Struktura osebnosti
- 5 Osebnostni razvoj
- 6 Osebnost, zdravje in duhovnost
- 7 Pomen človekove osebnosti in njegovega osebnostnega razvoja za zadostno in potrebno osebno celovitost človeka kot zaposlenega

II ZAGOTAVLJANJE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA IN NJENI UČINKI

- 1 Splet tehnik za doseganja potrebne in zadostne osebne celovitosti človeka kot zaposlenega
- 2 Drugi pogoji za zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti ljudi
- 3 Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti

**NOVO V LETU 2015:
PRAVKAR IZŠLO!**



Osebna celovitost človeka [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio). *Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.*

Iz vsebine:

I SPLOŠNO O CELOVITOSTI

- 1 Opredelitev celovitosti
- 2 Zgodovina filozofije celovitosti in zgodovinski razvoj celovitosti
- 3 Znanost, celovitost, navidezna celovitost, zadostna in potrebna celovitost
- 4 Celovitost in sistemsko razmišljanje
- 5 Temeljna načela in ovire družbene odgovornosti (podjetij) kot neformalne poti do zadostne in potrebne osebne celovitosti

II OPREDELITEV ČLOVEKA (KOT DIALEKTIČNI SISTEM) IN NJEGOVE ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI

- 1 Sistem, sistemsko razmišljanje, teorija sistemov in dialektična teorija sistemov
- 2 Človek kot dialektični sistem
- 3 Zadostna in potrebna osebna celovitost človeka – zaposlenega/sodelavca

III CELOVITOST, RAVNOVESJE IN DUHOVNOST

- 1 Zavest kot sidrišče zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka tudi kot zaposlenega/sodelavca – podlaga za merjenje zadostne in potrebne celovitosti njegovega dobrega počutja



Model psihičnega dobrega počutja zaposlenih na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti za krepitev uspešnosti [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015.

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I PSIHIČNO DOBRO POČUTJE

- 1 Pozitivna psihologija kot temelj psihičnega dobrega počutja
- 2 Psihično dobro počutje
- 3 Povezanost dobrega počutja zaposlenih z uspešnostjo organizacij

II STRUKTURA PSIHIČNEGA DOBREGA POČUTJA

- 1 Subjektivno (emocionalno) dobro
- 2 Psihološko dobro počutje
- 3 Samodeterminacija
- 4 Psihično dobro počutje kot eden izmed rezultatov zadostne in potrebne osebne celovitosti

III INTEGRALEN POGLED NA DOBRO POČUTJE

- 1 Opredelitev dobrega počutja

**NOVO V LETU 2015:
 PRAVKAR IZŠLO!**



Psihično dobro počutje zaposlenih [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015.

Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.

Iz vsebine:

I PSIHIČNO DOBRO POČUTJE IN ZADOSTNA IN POTREBNA OSEBNA CELOVITOST ČLOVEKA KOT ZAPOSLENEGA

- 1 Zadostna in potrebna osebna celovitost posameznika
- 2 Psihično dobro počutje posameznika (PDP)

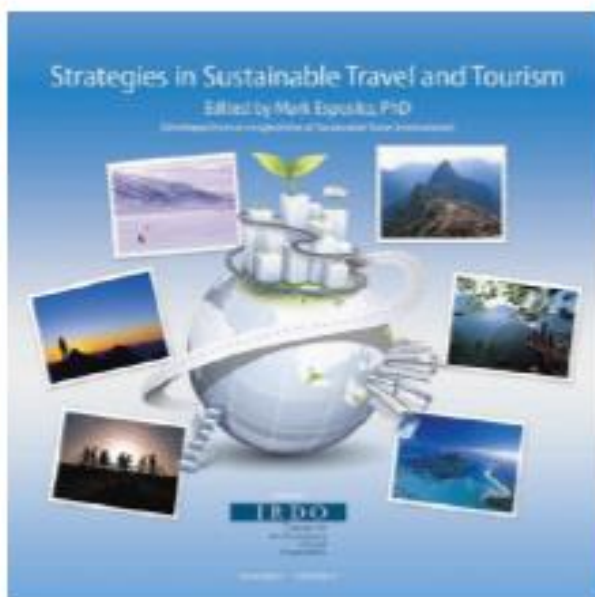
II POGOJI ZA PSIHIČNO DOBRO POČUTJE ZAPOSLENIH NA TEMELJU ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI V ORGANIZACIJAH

- 1 Viri organizacije kot podlaga za doseganje uspešnosti organizacije
- 2 Management človeških virov kot temelj za uspešnost organizacije
- 3 Organizacijski pogoji kot podlaga za uspešnost organizacije
- 4 Uspešnost organizacije
- 5 Povezava med psihičnim dobrim počutjem, temelječim na ZIPOC zaposlenega in uspešnostjo

III MODEL PSIHIČNEGA DOBREGA POČUTJA NA TEMELJU ZADOSTNE IN POTREBNE OSEBNE CELOVITOSTI ZAPOSLENIH KOT VIRA ZA KREPITEV USPEŠNOSTI ORGANIZACIJE

- 1 Oblikovanje konceptualnega modela
- 2 Teoretični in konceptualni model psihičnega dobrega počutja na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti zaposlenih kot vira za krepitev uspešnosti organizacije

ZBIRKA DRUŽBENA ODGOVORNOST



Strategies in sustainable travel and tourism [Elektronski vir] : (developed from an original idea of Sustainable Travel International) / edited by Mark Esposito ; foreword by Roger Haw. Maribor : IRDO - Institute for Development of Social Responsibility, 2009. Zbirka Družbena odgovornost. Cena: 10 EUR + distribucijski stroški.

Delo je nastalo zaradi nekaterih novih trendov v turizmu, ki vključujejo tudi ekološke dimenzije in zavedanje o pomenu varstva narave.

Avtor na primeru nevladne organizacije Sustainable Travel International podrobneje raziskuje turizem, kot eno od vodilnih industrij v svetu. Praktičen priročnik raziskuje potenciale socialno-ekonomskih katalizatorjev, ki potovanja in turizem predstavljajo in preslikajo v raziskovanje trajnostnega turizma kot del strategije za doseganje blaginje.

Namenjen je predvsem turističnim ponudnikom, vodilnim na področju gostinstva in turizma ter univerzitetnim študentom, ki gledajo na turizem kot na razsežen kompleks konkurenčnosti v današnjem svetovnem gospodarstvu.

Prvi ponatis!



Eseji o družbeni odgovornosti [Elektronski vir] : knjiga na zgoščenki / [urednika Matjaž Mulej, Anita Hrust]. Maribor : Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO ; Ljubljana : Inštitut za trajnostni razvoj, prostorsko načrtovanje in okoljske študije : Zavod Ypsilon, 2010. 1. ponatis 2011. Zbirka Družbena odgovornost. Cena: 12,50 EUR + distribucijski stroški.

Knjiga na zgoščenki z več kot 20. prispevki številnih avtorjev bo obogatila vaše znanje s sodobnimi spoznanji o družbeni odgovornosti. Zakaj jo kupiti? Navajamo več razlogov:

- ✓ Knjiga se da brati po poglavjih – esejih ločeno ali kot celota.
- ✓ Ne vemo za nobeno knjigo, ki bi se ukvarjala z družbeno odgovornostjo s toliko vidikov in zato s toliko zadostne in potrebne celovitosti.
- ✓ Opozarja, da mineva čas, ko je dosedanji model družbeno-gospodarskega razvoja ustrezal stvarnosti in potrebam ljudi.

Nudi premislek, kaj napraviti, da človeštvo današnje civilizacije ne bo zdrvelo v 3. svetovno vojno in s tem v propad. To povedo že naslovi esejev.

Članom inštituta IRDO zagotavljamo 20% popust za ponudbo iz založništva!

NAROČILNICA

Za IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26,
2000 Maribor, E-pošta: info@irdo.si, Faks: 02 / 429 71 04, Tel.: 031 / 344 883

Da, naročam naslednje (ustrezno označite):

- Zagotavljanje zadostne in potrebne osebne celovitosti človeka** [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio). **Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.**
- Osebna celovitost človeka** [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015 ([Maribor] : CD Studio). **Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.**
- Psihično dobro počutje zaposlenih** [Elektronski vir] / Simona Šarotar Žižek, urednica ; [avtorji Simona Šarotar Žižek, Sonja Treven, Matjaž Mulej]. Maribor : IRDO, 2015. **Cena: 14 EUR + distribucijski stroški.**
- Strategies in sustainable travel and tourism** [Elektronski vir] : (developed from an original idea of Sustainable Travel International) / edited by Mark Esposito ; foreword by Roger Haw. Maribor : IRDO - Institute for Development of Social Responsibility, 2009. Zbirka Družbena odgovornost. **Cena: 10 EUR + distribucijski stroški.**
- Eseji o družbeni odgovornosti [Elektronski vir] : knjiga na zgoščenki** / [urednika Matjaž Mulej, Anita Hrast]. Maribor : Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO ; Ljubljana : Inštitut za trajnostni razvoj, prostorsko načrtovanje in okoljske študije : Zavod Ypsilon, 2010. 1. ponatis 2011. *Zbirka Družbena odgovornost.* **Cena: 12,50 EUR + distribucijski stroški.**

Naročamo _____ (vnesite število) izvodov izbrane elektronske knjige.

Članom inštituta IRDO priznavamo 20% popust za ponudbo iz založništva!

- Da, uveljavljam 20% popust kot član Inštituta IRDO

PODATKI O NAROČNIKU:

Spodaj podpisana/i se strinjam, da se moji podatki uporabljajo za potrebe inštituta IRDO v skladu z veljavno zakonodajo (Zakon o varstvu osebnih podatkov...) in da brez mojega soglasja ne bodo posredovani tretjim osebam.

Podjetje / ustanova	
Ime in priimek	
Funkcija	
Naslov	
Pošta in kraj	
Davčna številka	Davčni zavezanec: Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Telefon	
E-pošta	
Kraj in datum naročila	
Podpis	

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

10

LET
2004 - 2014