

GLASNIK

SEPTEMBER 1986, ŠTEVILKA 9

IMP Glasnik izdaja Delavski svet sozda IMP — Industrijska montažna podjetja v 7.200 izvodih. Uredništvo: Ljubljana, Likoarjeva 6, telefon (061) 321-043. Člani Odbora za obveščanje sozda IMP so: Ladislav Abraham, Anka Brezec, Bojan Germovšek, Dušan Hočevar, Vinko Jager, Lojze Javornik (odgovorni urednik), Jože Kovač, Biserka Lazar, Branko Leskovic, Janez Penca, Joži Pipp, Majda Slapar, Silva Škoda, Tomaž Štrkl, Dragica Vake, Helga Volk, Primož Zupančič in Marjan Žnidaršič. Tiska Tiskarna Ljudske pravice v Ljubljani. Nenaročenih rokopisov in fotografij ne vračamo. Po mnenju Sekretariata za informacije IS SRS št. 421-1-72 z dne 26. 9. 1974 je IMP Glasnik oproščen temeljnega davka od prometa proizvodov.



Zmagovalci na 6. letnih igrah IMP. V skupni uvrstitvi je zmagal PMI (na sredini) pred Klimo (levo) in Panonijo. Več na zadnji strani.

Spremembe sozdovih aktov

Med 18. septembrom in 20. oktobrom morajo biti v vseh IMP-jevih tozidih in delovnih organizacijah referendum o spremembah in dopolnitvah dveh temeljnih sozdovih aktov: Samoupravnega sporazuma o združitvi v sozd in sozdovega Statuta. Sklep o razpisu je sprejel sozdov Delavski svet 2. septembra, ko je tudi določil predlog, o katerem se bo referendumsko odločalo.

Predlagane spremembe ne bodo prinesle v odnose v IMP-ju kakšnih večjih novosti, so pa nujne. Obsegajo štiri sklope:

1. Spremembe Samoupravnega sporazuma o združevanju in Statuta, ki so potrebne zaradi sklepa o prenehanju tozda Izobraževalni center, ki ga je sozdov delavski svet sprejel na juljski seji.
2. Spremembe Samoupravnega sporazuma o združevanju in Statuta, s katerimi se dopolnjuje dejavnost tozda Inženiring, da lahko vodi tudi gradbena dela in s tem prevzema kompleksne posle — pobudo za takšno dopolnitev je sozdov Delavski svet sprejel decembra lani.
3. Na osnovi novega Zakona o javnem obveščanju je spremenjen Statut, da odgovorni urednik sozdovega glasila ne more biti več delegat v Odboru za obveščanje.
4. Spremembe Statuta na področju splošnega ljudskega odpora in družbene samozaščite.

L. J.

Sredstva za Avtomatiko, Livarja in Tio

Zbor Interne banke je na seji 3. septembra odobril sredstva za investicijske programe tozda Avtomatike, Livarne sive in nodularne litine in delovne organizacije TIO.

Rekonstrukcija in modernizacija livarne sive in nodularne litine v Ivančni gorici je naložba, ki se že končuje. Zanj smo lani v IMP-ju že zagotovili delno na dohodkovni in delno na kreditni osnovi 256 milijonov dinarjev, zdaj pa je Zbor Interne banke odobril še preostalih 79,8 milijona dinarjev za dokončanje te investicije.

Tio je predložil investicijski elaborat, ki je del druge faze sanacijskega programa v tej delovni organizaciji. V okviru sanacijskega programa bodo v Tiu dopolnili in reorganizirali tehnološko opremo, da bi omogočili

boljše in kvalitetnejše delo. Za ta načrt potrebujejo letos in prihodnje leto 287,8 milijona dinarjev. Zbrati jih nameravajo na naslednji način: 87 milijonov lastnih sredstev, 100,8 milijona posojila Ljubljanske banke — Nova Gorica in po 50 milijonov dinarjev posojila Interne banke IMP in Zavarovalne skupnosti Triglav. Zbor Interne banke je za izvedbo tega načrta odobril Tiu svoj delež — to je 50 milijonov dinarjev sanacijskega posojila iz združenih sredstev.

Najpomembnejša pa je bila seveda odločitev o podpori investiciji v novo tovarno avtomatike, ki je s predračunsko vrednostjo 5,275 milijarde dinarjev daleč največja investicija v sozdu IMP. Investicijski program, ki ga je pripravil tozda Avtomatika, je bil temeljito preverjen, vse ocene pa kažejo, da obeta ugodne poslovne rezultate. Na podlagi te dokumentacije je Sozdov delavski svet ugotovil, da Avtomatikin program ustreza merilom za prioriteto naložbo, Zbor Interne banke pa sprejel sklepe o angažiranju sredstev zanj, ki jih podrobneje predstavljamo na 2. strani.

L. J.

S člankom v Glasniku dosežete več tisoč bralcev! Dopisujte!

MARIJA PRIMC

Hitro opravljeno delo na stadionu

Balkanske atletske igre minuli teden so bile za Ljubljano velik športni dogodek. Prva tekma pa je bila že pred začetkom iger — in sicer tekma s časom pri gradnji 1. faze slovenskega Atletskega športnega centra v Šiški. Tu so se izkazali tudi IMP-jevi monterji (18 fantov iz Elektromonterja in 8 iz OV-ja), ki so v petih dvanajstih dneh opravili montažna dela, vredna 180 milijonov dinarjev.

Investitor gradnje tega objekta je Rekreatijski športni center p.o. Hala Tivoli. Nadzorni organi strojne instalacije, za elektroinstalacije in za objekt v celoti z izjemo nizke gradnje je Železniško gospodarstvo, Zavod za investicije. Nadzorni organ za nizko gradnjo pa je SIS za gradnjo cest. Projektanta sta zasebnika Goran Arh in Ronald Tomažič.

Objekt je stal približno 2 milijardi dinarjev, financirati pa ga je pomagalo vse združeno delo in DPO Ljubljana. Za materialnim in fizičnim delom pa pomagajo še ozdi z območja šišenske občine.

Nosilec del je SCT tozid Inženiring. IMP pa je glavni izvajalec del šibkega toka in strojnih instalacij, — dovod električne energije pa je naredila SCT-jeva Elektroobnova.

Projekte za strojne instalacije in deloma tudi za jaki tok tribune je

izdelal IMP. Ostale projekte za električno energijo, ozvočenje, telefonijo, RTV, računalništvo je napravil zasebnik Emil Tabaj.

Pripravljalna dela so začeli marca, objekt pa so začeli graditi 28. maja. Glavna tribuna meri 110 krat 25 metrov, 2 atletska stadiona z vsemi napravami pa približno 250 krat 100 metrov. Na glavni tribuni je 2050 sedežev, za potrebe RTV in za novinarje pa je še dodatnih 250 sedežev, na vzhodni tribuni pa je 150 stojišč. Ko bosta izdelani še severna in južna tribuna, bo skupaj 6000 do 7000 mest.

Ostale faze gradnje — to so severni in južni prizidek, tenis hala in celotna zunanja ureditev — bodo glede na finančne in projektantske zmogljivosti zaključene do 29. novembra prihodnje leto.

IMP-jevci so začeli s pripravljal-

nimi deli na tem gradbišču 5. avgusta. Intenzivno pa so začeli delati po 20. avgustu — to je po sestanku, na katerem je SCT IMP-ju obljubil, da bodo naša dela plačali po IMP-jevih ponudbenih predračunih.

»Da smo se strokovno in resno lotili dela,« je dejal IMP-jevec Tine Brojan, vodja projekta AŠC Ljubljana, »pove dejstvo, da smo v 12 delovnih dneh v zelo težkih pogojih opravili dela, vredna 180 milijonov dinarjev.

Poleg naših monterjev so na majhnih površinah na gradbišču delali hkrati pečarji, zidarji in še monterji opreme. Pri tako nenavadno hitri izvedbi je bil glavni problem zaradi precejšnje zamude gradbenih del in v tem, da so naši monterji dobivali vse tehnične podatke pomembnih šibkotoknih instalacij (televizija, telefonija, teleprinterje) na listkih. S teh hočem poudariti, da so se naši monterji zelo pošteno in nesebično lotili del, za katera jim je manjkala celotna tehnična dokumentacija.

Za izvedbo strojnih instalacij in jakotočnega razvoda v glavni tribuni smo dobili projekte šele dan pred za-

četkom montažnih del. Vse ostale tehnične rešitve instalacij za celotno tehnološko instalacijsko opremo so bile dogovorjene na gradbišču z glavnim koordinatorjem instalacijskih del Sašem Ručigajem in z drugimi uporabniki, kot so RTV itd. in z Železniškim gospodarstvom, ki vodi nadzor. Zaradi vseh opisanih težav je bilo mogoče opraviti delo samo z velikim prizadevanjem in požrtvovalnostjo operativnih služb Elektromonterja (Leon Žitnik, Lojze Škrjanc, Bojan Mehle) in Oveja (Marjan Košir, Darko Kocjančič), čeprav jim nismo mogli preskrbeti nikakršne pogodbene dokumentacije. Našim ozdom smo dali kot garancijo samo naročilnico našega Inženiringa, s katero smo jim naročili omenjena dela.

Ker v pripravljalnem dogovoru ni bila zahtevna montaža klima instala-

cij, je klima montaža provizorično montirala samo nekaj ventilatorjev.

Veliko vprašanje je, kako nam bo investitor SCT plačal obljubljeno in v zapisnikih SCT-ja in IMP-ja dogovorjeno izvedbo. Doslej imamo samo ustne obljube z vseh nivojev od politikov do organizatorjev gradnje, da je finančna konstrukcija sestavljena in da je dogovorjeni denar za gradnjo zagotovljen.

V pogovorih za objavo v Glasniku je SCT-jev vodja projekta Boris Kovarčič izrazil, da je prijetno presenečen nad IMP-jem in zadovoljen z IMP-jevim delom na tem gradbišču. IMP-jev vodja projekta Atletskega športnega centra Ljubljana Tine Brojan pa se lepo zahvaljuje našim monterjem za požrtvovalno delo na tem objektu in tudi kolektivno izvajalca.



Obratna ambulanta odprta

Sozdov generalni direktor inž. Franc Kumše je 15. avgusta ob 12. uri odprl vrata nove IMP-jeve obratne ambulante na Smoletovi ulici in povabil goste na ogled naše zdravstvene pridobitve. S tem smo v IMP-ju končno dobili primerne zdravstvene pridobitve. S tem smo v IMP-ju končno dobili primerne prostore za zdravstveno varstvo delavcev z območja Ljubljane.



Takšna je bila tribuna stadiona v Zgornji Šiški še v petek, 5. septembra. Naslednji dan so se tu že začele Balkanske atletske igre.

Naša največja naložba

Zagotovljen denar za tovarno avtomatike

Sprejeti so sklepi, da v IMP-ju podpremo naložbo tozda Trata Avtomatika. Najprej je Sozdov delavski svet ugotovil, da program za razširitev in modernizacijo proizvodnje avtomatike izpolnjuje merila za prioritarno investicijo. Na osnovi tega sklepa pa je Zbor Interne banke na seji 3. septembra sprejel sklepe o plasiranju združenih poslovnih sredstev za uresničitev te naložbe.

Tozda Avtomatika bo v okviru tega načrta zgradil objekte s skupno 9340 kv. metri proizvodnih, razvojnih in poslovnih prostorov, obenem pa tudi precej razširil in moderniziral tehnološko opremo. Cilj te naložbe je, da Avtomatika osvoji proizvodnjo vseh elementov regulacijskih krogov za grejte, prežračevanje in klimatizacijo in da bodo ti izdelki enako ali še bolj kvalitetni kot so podobni izdelki svetovnih proizvajalcev.

Predračunska vrednost naložbe je skupaj z osnovnimi in obratnimi sredstvi 5,275 milijarde dinarjev. Po konstrukciji, ki jo je predložil investitor, bo tozda sam zagotovil približno tretjino lastnih sredstev, združena sredstva v sozdu bodo 15,6 odstotka skupne vsote, združevanje v Iku 2,3 odstotka, združevanje poslovnih partnerjev zunaj IMP-ja 7,5 odstotka, kredit Ljubljanske banke 28,2 odstotka in ostali krediti 13,2 odstotka potrebne vsote.

Zbor Interne banke je Avtomatikino naložbo podprl na naslednje načine:

- Tozdu Črpalke so odobrili 100,7 milijona dinarjev dolgoročnega kredita, ki jih je ta tozda dolžan na dolgoročni osnovi združiti v Avtomatiko.

- Zbor je sprejel ugotovljeni sklep, da so delovne organizacije in tozdi OV, Klima montaža, Montaža Koper, Elektromonter, Dvigalo, Ten-energetika, Klimat, Tio, Kmetijska mehanizacija—Panonija, Blisk, Črpalke, Itak, Skip, LSNL, Tovarna armatur, Vipo, Li-varna barvnih kovin, Industrijska proizvodnja Celje, Montažna proizvodnja Celje, Inženiring, Marketing, Izobraževalni center, Telekom, Iso, Projektični biro in Tehnomont združili s tozdom Avtomatika za letošnje leto 499,3 milijona dinarjev na dohodkovni osnovi za letošnje leto.

- Zbor je sprejel tudi sklep, da bo Interna banka prihodnje leto iz združenih poslovnih sredstev zagotovila Avtomatiki še 201 milijon dinarjev na kreditni ali dohodkovni osnovi.

- Zbor je tudi dal soglasje za pridobitev garancij Ljubljanske banke za vire, ki so predvideni v naslednjem letu — in sicer avtomatikina lastna sredstva, sovlaganje v Iku, v sozdu in sovlaganje poslovnih partnerjev. To soglasje je sprejeto s pogojem, da bodo Ikovi tozdi solidarno prevzeli posledice, v kolikor ne bo mogoče pridobiti od sovlagateljev zunaj IMP-ja predvidene vsote.

- Če bi se tisti tozdi, ki obveznosti združevanja po zaključnem računu 1985 še niso izpolnili, naknadno odločili za sovlaganje v Avtomatiko, se bo za toliko zmanjšalo združevanje v okviru IMP-ja v prihodnjem letu.

- Direktor Interne banke Lojze Kosi je pred odločanjem o odobritvi IMP-jevih sredstev za novo tovarno avtomatike povedal, da so tako tozda Avtomatika kot drugi Ikovi tozdi ob polletju ustvarili precejšnjo akumulacijo, pa tudi prognoze so dobre, torej se ni bati, da ne bi mogli zagotoviti potrebnega denarja.

V Iku tudi pravijo, da se ne bojijo za sovlaganje partnerja. Res je, da letos niso uspeli zbrati predvidene vsote, imajo pa tudi pisna zagotovila nekaterih partnerjev, da bodo v prihodnjem letu zanesljivo prispevali denar za to gradnjo. V Avtomatiki si bodo prizadevali, da bi delež zunanjih sovlaganj in kreditov celo povečali in zmanjšali lastna sredstva, da bi tako preprečili morebitne likvidnostne težave.

Investicijski program Avtomatike so za to pristojni organi podrobno preverjali tako IMP-jeva Komisija za presojo investicij, kot tudi ustrezna služba Ljubljanske banke. V Ljubljanski banki so ocenili, da lahko od naložbe pričakujemo nadpovprečno gospodarsko uspešnost, da so tudi načrti za močno povečanje izvoza na realnih tleh, pa tudi da Avtomatikin program ustreza kriterijem za prestrukturiranje investicij.

In roki? Predvideno je, da bo investicija končana konec septembra 1987, s 1. januarjem 1988 naj bi v novi tovarni stekla redna proizvodnja. Da bi te roke, ki so za tako veliko gradnjo zelo napeti, tudi ujeli, je tozda Avtomatika pridobil gradbeno dovoljenje za pripravo gradbišča in so pripravljala dela v polnem zamahu.

S tem hočejo zagotoviti, da bo proizvodna hala pod streho pred zimo, da se bodo lahko notranja dela nemoteno nadaljevala tudi v zimskih mesecih.

LOJZE JAVORNIK

S seje Koordinacijskega odbora sindikata

Na vse načine je treba okrepiti inventivnost

Delegati Kosa so na seji 19. avgusta med drugim obravnavali poročilo o uvajanju novega sistema osebnih dohodkov v sozdu IMP ter inventivno dejavnost v sozdu.

Pomočnik sozdevega generalnega direktorja Tone Marolt je o uvajanju novega sistema povedal, da je 12 IMP-jevih delovnih organizacij sprejelo Samoupravni sporazum o skupnih osnovah in merilih za ugotavljanje in razporejanje čistega dohodka in delitev sredstev za osebne dohodke in skupno porabo. S tem je bil izpolnjen pogoj, da lahko začnejo v teh tozdi urejati razmerja s svojimi sporazumi in pravilniki.

Samoupravni sporazum o skupnih osnovah in merilih o ugotavljanju uspešnosti dela delavcev pa je bil zaenkrat sprejet samo v osmih organizacijah, torej še izpolnjen pogoj za uveljavitev tega Sporazuma.

V zvezi z Zakonom o začasnih prepovedi razpolaganja z delom družbenih sredstev za osebne dohodke za skupno porabo, delavcev in za določene poslovne stroške za leto 1986 je tovariš Marolt povedal, da je sozdova Komisija za planiranje in družbenoekonomske odnose na svoji seji julija sprejela tri vrste sklepov in sicer:

- Določila je posebno komisijo za izdelavo tez za samoupravni splošni akt, ki bo usklajen z republiškim družbenim dogovorom o skupnih osnovah in merilih o samoupravnem urejanju odnosov pri pridobivanju dohodka v SR Sloveniji.

- Ti akti naj bi se sprejemali na zborih delavcev obenem s periodičnim obračunom za devetmesečno obdobje.

- Ta komisija naj tudi ugotovi če je potrebno sklepati panožni sporazum in h kateremu sporazumu naj bi pristopili posamezni tozdi.

Predsednik Kosa Vili Bertole je

delegat informiral o stališčih Mestnega sveta Zveze sindikatov o nadaljnjem razvoju inventivne dejavnosti v Ljubljani.

O IMP inventivni dejavnosti pa je povedal pomočnik generalnega direktorja Stane Završnik, da pri nas ni enotnega sistema nagrajevanja inventivnega dela. Enotno je bilo to urejeno še dotlej, dokler je bil IMP še delovna organizacija. S sozdiranjem IMP pa se je enotna urejenost tega področja razpršila. V tozdi imajo pravilnike o inventivni dejavnosti in inovacijske komisije. V delovnih organizacijah pa so ti pravilniki enaki kot v tozdi. V pravilniku o osebnih dohodkih so vkomponirani členi o inventivni dejavnosti, ki jih je treba vgraditi v pravilnike o inventivni dejavnosti.

Sedanje inovacijske komisije v tozdi so volonterske zato je treba za to področje sestaviti komisije, v katere bi bilo treba imenovati tiste delavce, ki so se pri svojem delu dolžni ukvarjati tudi z inventivno dejavnostjo.

V IMP je pravna stran o inventivni dejavnosti šibka. V sozdu tudi ni zbranih podatkov o IMP inventivnih dosežkih. Inovacije so v tozdi različno nagrajevane.

Za to, da bi se to področje bolje razvijalo in v okviru sozda enotno urenilo pravno stran te dejavnosti, nagrajevanje inovativnega dela, načrtovanje, organiziralo proizvodna tekmovanja, pa je Kos sprejel naslednje sklepe:

- V sozdu IMP naj se pripravi vzorčni pravilnik, v katerega naj se vkomponirajo stališča Mestnega sveta ZS Ljubljana. Po njem naj pri-

krojijo svoje pravilnike tudi tozdi.

- Za pripravo sozdevega pravilnika o inovacijah naj se imenuje strokovna komisija. V tej komisiji naj sodeluje tudi član republiškega odbora sindikata iz IMP (Zvonimir Repas).

- V tozdi je treba ugotoviti, če je predviden denar za nagrajevanje inovativne dejavnosti.

- Vse OO ZK in KOS so dolžni organizirati razprave o razvoju inventivne dejavnosti ter sprejeti aktivnosti za množično inventivno dejavnost.

- Sindikat mora zahtevati spremembo samoupravnega akta, kjer se določijo nosilci vodenja inventivne dejavnosti, sprejemanje predlogov, sklepov za osvojitve in ocenitev pristranih predlogov, evidence, itd.

- Inventivna dejavnost naj bo sestavni del vsakodnevne aktivnosti organov upravljanja, strokovnih služb in poslovnih organov.

- Ta dejavnost mora postati pomemben element operativnega strojnoročnega in dolgoročnega načrtovanja v OZD.

- Delavski sveti naj po potrebi letno razpišejo in obravnavajo naloge za ključne rešitve tehnoloških organizacijskih ali podobnih pomenov in vnaprej določijo visoto nagrade avtorjem.

- Nagrade in nadomestila inovatorjem bremenijo materialne stroške in ne več sredstev za OD. Spoštovanje je treba vse zakonske predpise s tega področja.

- Posebej je treba voditi inventivni dohodek — saj je le-ta razločen od drugih družbenih dajatev.

- Poslovodni delavci se morajo bolj angažirati za razvoj množične in kadrovske krepitve v tej dejavnosti.

- Ustanavljanje aktivov inovatorjev in kluba DIATI za nudenje strokovne pomoči.

- Organiziranje proizvodnih tekmovanj, materialna in druga priznanja (dopust, ogled sejmov, skurzij itd.).

- Obveščanje zaposlenih o dosežkih inventivne dejavnosti v internih glasilih. IMP Glasnik in strokovnih javnega obveščanja.

- Vzpodbujati povezavo z stvarstveno raziskovalnimi organizacijami.

- Motiviranje delavcev za nagrajavo »INOVATOR LETA«.

MARIJA PRINČ

IMP — Metalu grozi nelikvidnost

V skladu s svojimi pooblastili je sozdov delavski svet na seji tembrski seji obravnaval poslovne rezultate IMP — Metalu v prvem polletju. Podatki kažejo, da je Metall dosegel ugodne poslovne rezultate in tudi na konca leta je prognoza dobra. Povedal Bojan Šefman. Sklepi pa povzročajo likvidnost, saj v prvem polletju močno poražena neplačana realizacija. Vzrok neizvrševanje plačil iz Jugoslavije, kar je posledica državnih ukrepov.

Stališče Sozdevega delavskega sveta

Dosledno izpeljati združevanje sredstev

Delegati Sozdevega delavskega sveta so na seji 2. septembra sprejeli poziv tozdom delovne organizacije PMI, naj na podlagi Pravilnika o združevanju sredstev za zboljšanje in razširjanje materialne osnove dela nemudoma izpolnijo svojo obveznost po zaključnem računu za leto 1985, Interna banka pa naj proti njim uvede sankcije po tem Pravilniku, to je obračuna zamudne obresti. Glasovanje na seji je jasno pokazalo, da delegati terjajo disciplino pri izpolnjevanju sklepov o združevanju sredstev: Za zgoraj navedena sklepa so glasovali prav vsi delegati razen štirih iz PMI-ja, ki so bili proti.

Delegati so dobili v zvezi z združevanjem sredstev v sozdu izčrpana gradiva. V prvem gradivu so bila prikazana vsa združevanja, kjer vidimo, da smo v IMP-ju v celoti združili predvidena sredstva skupne porabe za zagotavljanje solidarnosti ter preusmerili rezervna sredstva in odstopili kupone obveznic za manj razvite, s čimer smo pomagali kriti izgube.

Pri združevanju sredstev za prioritete naložbe (20 odstotkov amortizacije in 20 odstotkov poslovnega sklada) pa akcija ni povsem dokončana. Velika večina organizacij je svojo obveznost izpolnila in sicer so večino združili za investicijo tozda Avtomatika na dohodkovni osnovi (skupno 499,317.448 dinarjev), nekaj pa tudi v kreditni sklad Interne banke (114,597.239 dinarjev). Klima Celje je z Avtomatikom združila 75 milijonov dinarjev na dohodkovni osnovi, toda po izračunih sta njena tozda dolžna združiti še nekaj nad 27,176.175 dinarjev.

Posebej spomno pa je stališče PMI-jevih tozdom, ki združevanje

zavračajo — in sicer bi bila Montaža dolžna združiti 48,914.104 dinarjev, Inženirski biroji 510.474, Projektična 2,518.809 in Elektrokovinar 3,845.821 dinarjev.

Vidimo, da je velika večina organizacij na poziv Poslovnega odbora Interne banke in Sozdevega strokovnega kolegija svojo obveznost izpolnila, iz PMI-ja pa je prišlo pismo, v katerem združevanje po Pravilniku zavračajo in dokazujejo, da so PMI-jevi tozdi svoje obveznosti po Temeljnem samoupravnem sporazumu o združevanju sredstev in srednjeročnem planu 1981-85 že skoraj v celoti izpolnili. To so utemeljili z opravljenimi združevanji, zraven pa pristeli še investicijo mariborske Montaže, ki je bila v prejšnjem srednjeročnem planu opredeljena kot prioriteta investicija, pa zanjo v sozdu ni bilo združevanja, pač pa gradnjo financirajo sami. V PMI-ju opozarjajo tudi na podvajanje programov, predvsem pa zahtevajo tak način združevanja, kjer bi dolgoročno vsak, ki daje, približno enako vsoto tudi dobil od drugih.

Vsi delegati so dobili to gradivo PMI-ja, poleg njega pa tudi odgovor, ki sta ga podpisala direktor IMP-jeve Interne banke Lojze Kosi in pomočnik sozdevega generalnega direktorja Tone Marolt.

V tem odgovoru je najprej pojasnjeno, kako v IMP-ju določamo prioritete investicije. Na osnovi Temelnega sporazuma je sozdov delavski svet sprejel kriterije za presojo investicij in imenoval posebno komisijo, ki to presojo opravlja. Tu je po-

trebno, da bi v sozdu skupaj izvajali zares perspektivne programe in tudi za preprečitev programskega podvajanja. Na predlog omenjene strokovne komisije Sozdov delavski svet sprejme sklep, da je določena naložba prioriteta. Vključitev v Srednjeročni plan torej ne zadošča za status prioritete naložbe.

Z nezdruževanjem so PMI-jevi tozdi kršili samoupravne akte, zato je bil v gradivu predlog, naj Delavski svet sprejme poziv izvršitvi obveznosti in za uvedbo sankcij.

Direktor Interne banke Lojze Kosi je dal na seji še ustno pojasnilo, kjer je predvsem govoril o postopku za pridobitev kredita iz združenih sredstev. Jasno je določeno, da je treba dati vlogo na Interno banko in mariborska Montaža takšne vloge doslej ni dala. Interna banka je doslej dobila le dve vlogi — in sicer lani za modernizacijo livarne sive in nodularne litine, letos za investicijo tozda Avtomatika. Vsekakor pa je opozoril Kosi, da je predhodno obravnavanje vsakega investicijskega načrta nujno tudi za preprečitev podvajanja programov, na kar opozarjajo tudi Mariborčani.

Montažin delegat Bogdan Sagaj s pisnimi in ustnimi pojasnili ni bil zadovoljen in je prebral stališča. Tu najprej opozarjajo, da je glede na predpise o zagotavljanju trajnih obratnih sredstev obseg združevanja previsok. Predvsem pa v Montaži ne sprejemajo trditve, da niso izvedli postopka za konkuriranje za skupno investicijo, češ da je bil njihov program naveden v planu za letošnje, ki so ga predložili konec lanskega leta in da so predložili tudi investicijski program ter mnenje regijske komisije za presojo investicij. Mariborčani pravijo, da doslej še niso dobili odgovora na vprašanje, zakaj ta načrt ne izpolnjuje pogojev za prioritarno investicijo. Dodatno pa so še načeli drugo vprašanje: Zakaj se ne naredi

razdelilnika o uspešnosti del v Iraku, kar bi morali po samoupravnem sporazumu o izvajanju investicijskih del v tujini narediti vsako leto.

Tone Marolt je še enkrat opozoril na postopek za presojo investicij. Za odločanje, ali je neka investicija prioriteta, ni dovolj planski akt, pač pa je treba Interno banko pred koncem leta prijaviti višino pričakovanih sredstev in pripraviti elaborat z vsebino, kot jo določa Temeljni sporazum o združevanju sredstev. Tega Montaža ni naredila.

Lojze Kosi pa je menil, da bi v situaciji, ko je irakemu investitorju odobren odlog plačil, lahko naredili obračun uspešnosti del le na papirju, kar pa ni smiselno.

Emilijan Kožar iz mariborske Projekcije se je zavzel, naj bi delegati ne sprejemali nobenih sklepov, češ da je treba na navedena vprašanja dobiti natančne odgovore. Sam je postavil še eno vprašanje: Kako bo z uvajanjem računalniške podpore za projektantsko dejavnost.

Namestnik sozdevega generalnega direktorja Janez Stanovnik pa se je predvsem izrekel proti metodi, da se

kot izgovor za neizvajanje nekega sklepa odpirajo vedno nova vprašanja. Priznal je, da na seji ni mogoče odgovoriti na vsa postavljena vprašanja, menil pa je, da je treba usmeriti na bistvo problema: Imamo Pravilnik o združevanju sredstev, katerega določbe so jasne in jih velika večina tozdom tudi spoštuje. Stanovnik je še spomnil, da je bil ravno tozda Montaža zadnji, ki pri združevanju računalniške opreme in da te zamude dišijo po špekulacijah na račun inflacije. Tako obnašanje ni pošteno do drugih in škoduje delovanju sistema.

Tudi glavni direktor delovne organizacije Iko Rudi Bukovac je plediral na delegate, naj podpro dosledno izvajanje sprejetih aktov, saj je funkcija delavskega sveta skrb za izvajanje sprejetih aktov in dogovorov.

Delegati so tako tudi ravnali — torej so sprejeli poziv, naj PMI-jevi tozdi svojo obveznost izpolnijo. Obenem pa so sprejeli sklep, naj strokovni kolegij obravnava pripombe tozda Montaža in o stališčih obvesti sozdom in Montažni delavski svet.

LOJZE JAVORNIK

Moteči obiski

V tovarno naj pride le, kdor tudi dela

Povsod mora biti določen red, se pravi, določeno mora biti, kaj se sme početi, kako obnašati itd. To velja za družino, enako pa tudi za tovarne in ustanove. Zato so nam pred leti na Trati dali izkaznice, s katero lahko vsak izkaže svojo delovno pripadnost. No, teh dokazov ne vlečemo iz žepov, se pač poznamo. Komur si pač zaželi v tovarno, mu dovolijo vstopiti, kadar hoče, tudi ko nima delovne obveznosti. Tako se zgodi, da se kdo nima kam dati na pristojo soboto, pa si reče: »Grem malo h kolegim, čeprav sem dnevno z njimi.« In tako jo tudi brez kakršnega koli vzroka, opoldne kdo primaha v tovarno. Okrog njega se hitro zbere skupina tistih, ki pa imajo svoje delovne zadolžitve in že »udarijo« debato, kot bi po štirnajstih dneh kolega prišel z Marsa, ker se od tam, kot so povedali, da na materi Zemlji marsikaj vidi.

Znane ugotovitve, škoda pa-

pirja za ta zapis, vendar ker postaja obnašanje že kar preveč anarhično in se mnogi pojavljajo tam, kjer sploh niso potrebni, jih je treba spomniti na red.

Sem spada tudi prihajanje v tovarno, kadar nimaš dela, recimo ob prostih sobotah. To je čisto nedovoljena pravica, ker se s tem moti tiste, ki delajo, bodisi redno ali nadurno. Malo čudno, a res je, sobote dajejo kaj slab delovni uspeh. (Izvrzeta so seveda normirana dela, toda oni, ki so v kakršni koli »režiji« pa čisto bogu čas krajevo, tovarni pa denar, ker skoraj nič ne naredijo, kvečjemu kakšno partijo šaha ali kart...) Res, čeprav bo zamera, ker nekateri še vedno ne vedo, da imajo dnevno 16 ur časa zase, v tovarno pa naj prihajajo le zato, da delajo, oziroma drugim omogočijo uspešno delo.

In ko pride k režijem kak nepotreben obisk, je delo mnogih

popolnoma onemogočeno, kar marsikdaj nato prizadene še druge sodelavce, ki so pri svojem delu odvisni od režije. Tudi delovni nadzor je na soboto tako slab, da se lahko reče, da ga ni, delovna zavest pa, vemo, je tudi pri mnogih pičila. In ker še nimamo dovolj delovne zavesti, ne bi smeli dovoliti krhanja delovne discipline z raznimi nepotrebnimi obiski. Ne gre za togo disciplino — saj vendar hočemo tovarno, pa večje plače — vse to pa je skrito le v delu, torej kdor krši ta hotenja in pravila, direktno onemogoča pozitivne cilje, napredek, uspehe...

Zato naj kadrovska služba poskrbi tudi za tak red, da bodo v tovarni le tisti, ki delajo in da za normalnim zidom ne bo izostala delovna kontrola, kaj se počne. Tako naj bo, če res hočemo biti na primerni stopnji izvrševanja delovnih nalog in potrebne življenjske ravni.

FRAN VODNIK



Primerno vračilo prejšnjih združevanj

O nezdruževanju poslovnih sredstev so spregovorili tudi 3. septembra na Poslovnem odboru in Zboru Interne banke. Pokazalo se je, da se še vedno čutijo posledice nekaterih napak pri združevanjih za investicije v preteklosti. Stališče organov Interne banke je, da je treba te probleme dokončno razčistiti. Tako sta Poslovni odbor in Zbor sprejela sklep, da Ikovi tozdi ne morejo dobiti kratkoročnih kreditov, dokler ne bo razčiščeno vračanje sredstev, ki so bila združena za gradnjo Itakovih proizvodnih prostorov. Tozda Itak je o tem dolžan podati poročilo, Interna banka pa bo skrbela, da bodo ti odnosi korektno urejeni.

Prvo polletje: Nad republiškim povprečjem

Konec avgusta smo prejeli analizo poletnega poslovnega obračuna za sozd IMP. Zajeten šop tabel nam pokaže, da smo v prvem polletju kar dobro poslovali. Primerjava z republiškim povprečjem po podar-skih dosežkih, ki ga je objavila Služba družbenega knjigovodstva, nam kaže, da smo dosegli boljše rezultate in ustvarjena sredstva tudi bolj gospodarno delili kot slovensko gospodarstvo v celoti.

V sozdu IMP smo v prvem polletju dosegli nekaj nad 39 milijard dinarjev celotnega prihodka — to je 116,9 odst. več kot lani (republiško povprečje gospodarstva kaže porast 92,7 odst.).

Stroški poslovanja so rasli počasneje od celotnega prihodka — povečali so se za 93,3 odstotka, kar je bilo ugodno za dohodek — ustvarili smo ga 15,9 milijarde dinarjev — to je celih 163,9 odst. več kot lani (povprečje gospodarstva v prvem polletju je 116 odst. povečanja).

Tudi osebni dohodki so se v prvem polletju precej povečali, so pa rasli znatno počasneje kot dohodek. Skupna masa izplačanih osebni dohodkov IMP-ju je bila v prvem polletju nekaj pod 6,85 milijarde dinarjev. — 132,7 odst. več kot lani. So pa prispevki iz osebni dohodkov rasli za 16 odst. več kot lani. Povprečni mesečni čisti osebni dohodek na zaposlenega je bil v IMP v prvem polletju 106.443 dinarjev, torej 121,5 odstotka višji od lanskega v prvem pollet-

Podrobnejša analiza delitve dohodka pokaže, da so se zelo

močno — za 173,7 odst. povečala izdavanja iz dohodka za splošne in skupne družbene potrebe, za kar smo v IMP-ju v prvem polletju plačali 2,7 milijarde dinarjev. Še bolj so porasle pogodbene obveznosti (obresti od kreditov) — za 221,7 odst., je pa njihova vsota nižja — pod pol milijarde dinarjev.

Porast skupne porabe je glede na rast drugih kategorij skromen — niti ne pod 87 odstotkov.

Ob taki delitvi se je bruto poslovni sklad povečal za 195 odst., in smo že v prvem polletju izpolnili 87 odst. letnega plana, pa tudi delež bruto poslovnega sklada v dohodku je s 26 odst. precej večji (za 9,1 indeksno točko) od načrtovanega. To je vsekar ugodno.

Zdaj pa pogledajmo še nekaj podatkov o zaposlenih v IMP-ju! 30. junija nas je bilo vseh IMP-jevcev 8.312 torej je bilo na ta dan skupno število zaposlenih v sozdu za 67 manjšo kot 30. junija 1985. V IMP-ju število zaposlenih pada že od leta 1984. Načrtovali smo drugače — namreč, da se bo zaposlenost povečala. V prvem polletju je bilo v IMP-ju število zaposlenih za 4. odstotke pod letnim planom.

Na deloviščih v tujini je bilo konec junija 235 naših delavcev,

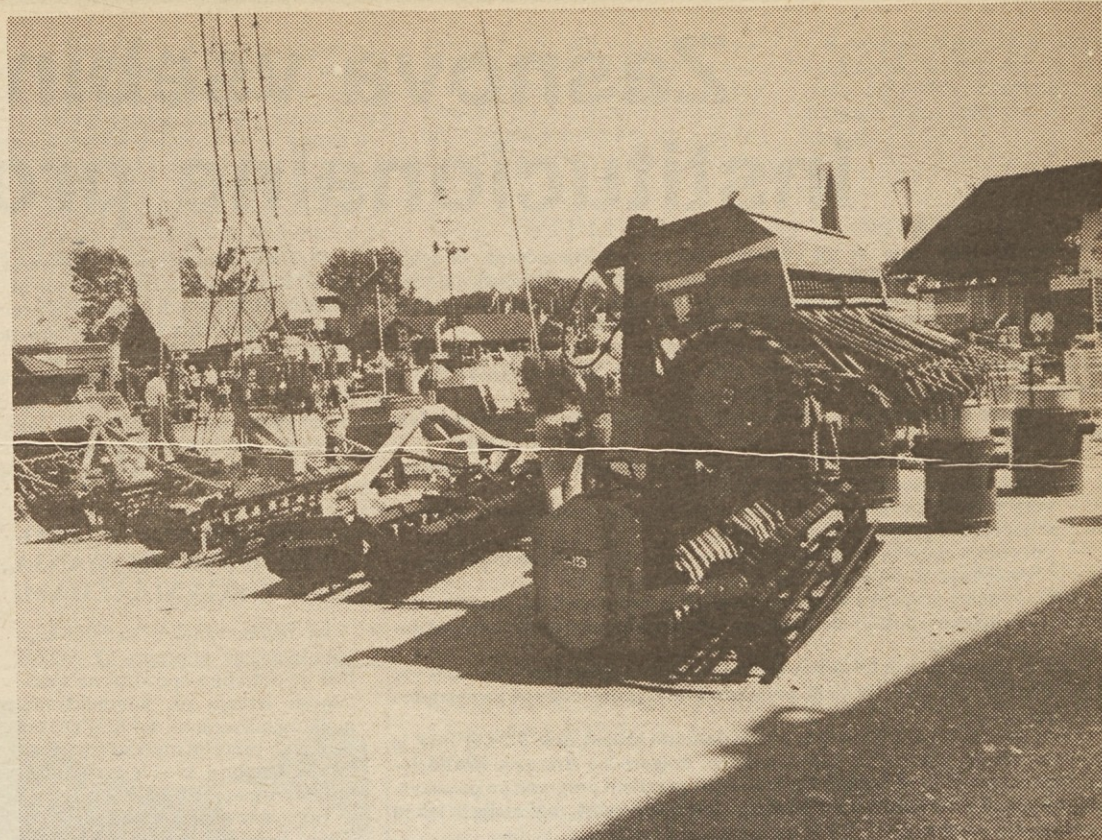
torej približno enako število kot lani v istem času, medtem ko je delalo 1. januarja lani v tujini še skoraj 600 IMP-jevcev.

V strukturi zaposlenih je v prvem polletju prišlo do nekaterih sprememb. Nekaj je ugodnih, nekaj pa tudi ne. V odstotkih se je najbolj zmanjšalo število ne-kvalificiranih delavcev, kar je dobro, skrbi pa, da je odšlo tudi mnogo visokokvalificiranih delavcev in delavcev z višjo strokovno izobrazbo. Največ je prišlo delavcev s srednjo izobrazbo in kvalificiranih delavcev. Nekoliko večje je tudi število delavcev z diplomami visokih šol. Ob siceršnjem zmanjševanju najnižjih kvalifikacij torej žal ne moremo govoriti o kakšnem večjem prodoru strokovnih kadrov v IMP-ju.

V okviru analize poslovanja v Planski službi naredijo tudi analizo izrabe delovnega časa. Podatki so letos ugodni, saj smo imeli kar 10 izgubljenih delovnih ur na zaposlenega manj kot lani v istem času (lestos 170, lani v prvem polletju 180).

Za 2 uri na zaposlenega je bilo manj izgubljenih delovnih ur zaradi državnih praznikov, za 5 ur je bilo manj dopustov, bilo je tudi manj opravičenih in neopravičenih izostankov. Bolniški izostanki, ki so med izgubljenimi urami najvišja postavka, so znašali enako kot lani 68 ur na zaposlenega, s tem da je v povprečju za eno uro več bolniških do 30 dni in prav toliko manj bolniških nad 30 dni.

LOJZE JAVORNIK



Od Panonijinih novosti je največje zanimanje na kmetijskem sejmu zbudila žitna sejalnica. Na sliki: Stroj v kombinaciji s priključki za obdelavo tal.

Panonija je predstavila svoje nove stroje

Na letošnjem 24. mednarodnem kmetijsko živilskem sejmu v Gornji Radgoni je Panonija toz Kmetijska mehanizacija razstavil poleg svojega standardnega programa tudi nove stroje. To so: žitna sejalnica kot samostojni izdelek in v dveh kombinacijah — v eni z roto brano, v drugi pa z roto frezo pegolamo, pa mini predrahljač. Bliskava novost pa so bile zložljive palete za začasno ali trajno skladiščenje polizdelkov in izdelkov.

Ker je setev odvisna od priprave zemlje, ponuja Panonija kmetijskim kombinatom omenjene kombinacije sejalnic, s katerimi se lahko hkrati opravi dopolnilna obdelava zemlje in setev.

Kmetijska mehanizacija letos proizvaja in prodaja žitno sejalnico v dveh osnovnih izvedbah: sejalnico tipa 2,5 metra in tipa 3 metre.

Za letos so v tem tozdu predvideli, da bodo izdelali in prodali od vsakega tipa po 40 komadov.

Sejalnico bodo prodali zasebnim kmetovalcem in družbenim posestvom (le tem v kombinaciji).

Manjša sejalnica (2,5 metra) stane okoli 1.060.000 dinarjev, večja (3 metre) pa 1.300.000 dinarjev.

Kombinacijo manjše sejalnice (2,5 metra) z roto frezo pegolamo stane 2.180.000 dinarjev, manjša sejalnica (2,5 metra) v kombinaciji z roto brano stane 3.010.000 dinarjev.

Večja žitna sejalnica (3 metre) v kombinaciji z roto frezo pegolamo stane 3.500.000 dinarjev.

Sejalnica (3 metre) v kombinaciji z roto brano pa stane 3.600.000 dinarjev.

»Glede na kvaliteto sejalnice in cene drugih proizvajalcev takih izdelkov,« je dejal Stamenko Jovanovič, vodilni komercialist v prodaji Kmetijske mehanizacije, »je cena Panonijine sejalnice konkurenčna.«

Konstrukcija sejalnice so letos že enkrat izpopolnili in večkrat preizkušali tako, da utemeljeno pričakujejo uspešno prodajo na domačem tržišču in v izvoz. V Panonijinem razvojnem

sektorju pripravljajo tudi že manjšo — to je dvo metrsko sejalnico za zasebne kmetovalce.

Sicer pa Panonija stremi za tem, da bi osvojila oziroma ponudila tržišču linijsko obdelavo zemlje in setev, kar je tudi v skladu z razvojem vlečnih strojev IMT.

Žitna sejalnica ima naslednje karakteristike: konstrukcijsko je prilagojena traktorjem z manjšimi močmi, ker je njeno težišče pomaknjeno maksimalno naprej.

Vlagači semena se enostavno zamenjujejo. Menjalnik pri sejalnici je brezstopenjski. Menjalnik je pogonjen prek enega ali obeh koles, kar preprečuje spodsavanje.

Brezstopenjski menjalnik omogoča setev 22 različnih vrst kultur (vse vrste žitaric, trave, koruze, pese itd.).

Sejalnica je serijsko opremljena s priborom za preizkus količine setve, s kazalcem količine semena v zaboju, z avtomatskim mehaničnim markerjem in s čistilcem koles.

Kmetijska mehanizacija ponuja kupcem tudi dodatno opremo: mehanski števec hektarjev, diskasti hidravlični marker, napravo za trasiranje poti, ki kasneje služi tudi za škropljenje, zadnji diskasti marker, ki služi za označevanje poti pri škropljenju preden je seme vzkliko, brana za prekrivanje semena, brisalica sledi traktorja in opremo za setev drobnih semen.

Sejalnica je izdelana iz domačih materialov z izjemo menjalnika, ki je uvožen od Pegorara iz Italije. Tudi kombinacija sejalnice je iz domačih materialov z izjemo delovnih organov (zobov) in reduktorja, ki sta prav tako kot menjalnik uvožena od Pegorara.

Prednost ponujenih kombinacij sejalnice je v potrebni moči traktorjev, saj za obratovanje ne potrebuje več moči — zadoščajo samo stroji za dopolnilno obdelavo (to omogoča hidravlični priključek).

Velike prednosti sejalnice — še bolj pa kombinacij so v precejšnjem prihranku energije pa tudi v tem, da s sejalnico lahko rokuje le en človek.

Za sejalnice je veliko zanimanja, kar se je pokazalo tudi na sejmu. Če bodo šle letošnje količine sejalnic dobro v prodajo, bodo Panonci prihodnje leto povečali proizvodnjo sejalnic in kombinacij sejalnic.

MARIJA PRIMC



Svojevrsna potrditev, da je nova Panonijina sejalnica res kvaliteten izdelek, je zlata plaketa, s katero so jo odlikovali organizatorji sejma.

Elektromonter

Plan so precej presegli

Da se dan po jutru pozna, ta pregovor velja tudi za gospodarjenje v podjetjih. No, ne bojte se slabih verzov, v nekaj vrsticah boste lahko prebrali komentar o poslovanju v DO Elektromonter.

V letošnjem letu smo že drugič potegnili črto obvezno po zakonodaji, predpisih, navodilih SDK in usmeritvah računovodij z namenom, da bi na seugotovili poslovni rezultat gledan skozi finančne kazalce, računovodsko definirano bilanco uspeha.

Nobeno poslovno leto se ne konča ugodno, ampak se v letu, ampak se ugodniški poslovanja prenašajo iz leta v leto. Poslovna dogajanja spreminjajo skozi letni plan aktivnosti. V času burne inflacije je ocenjevanje zgo. planiranja celotnega prihodka in ostalih komponent, odvisnih od cen in ostalih stroškov, prava umetnost, pa vendar ni za obupati. Obremenjeni s takimi ali drugačnimi problemi in veliko mero optimizma se vsako leto podamo na top izpolnjevanja nalog. Silno važen pri vsem tem je start iz zaloga goriva v našem poslovnem vozilu.

DO Elektromonter si je za leto 1986 zastavila naslednje naloge: — Na domačem tržišču opraviti dela in doseči fakturirano realizacijo 3.640.000,000 dinarjev — Blagovni izvoz 250.000.000 dinarjev

Pokrivanje fiksnih stroškov iz tujine 70.000.000 dinarjev,

Te naloge bo opravilo skupaj s pomočjo svobodne menjave dela v IMP in delavcev v TOZD posebnega pomena v IMP 540 delavcev, zaposlenih v naši DO, v razmerju 394 proizvodnih in 146 režijskih delavcev.

V nadaljnji členitvi smo opredelili, da bo doma 334 proizvodnih in 130 režijskih in v tujini 60 proizvodnih in 16 režijskih delavcev na projektih v Iraku in Alžiriji.

Bistvena sestavina plana in naših aktivnosti je doseganje plana pogodb.

Prenosov iz leta 1985 je bilo 1.100.000.000 dinarjev, kar je omogočilo, da smo na začetku leta dobro startali in po dinamiki letnega plana dosegali plan realizacije.

Komercialna služba v DO in TOZD Inženiring sta prevzela obveznost skleniti za letošnje leto po mesečni dinamiki za 4.340.000.000 dinarjev pogodb, kar bi omogočilo normalno izpolnjevanje plana realizacije v letošnjem letu in prenos pogodb v leto 1987 za 1.800.000.000 dinarjev.

DO Elektromonter je v prvi polovici leta 1986 realizirala:

— Fakturirana realizacija v SFRJ

2.925.000.000 dinarjev

— Pokrivanje fiksnih stroškov iz tujine

16.720.000 dinarjev

— Blagovni izvoz 266.000.000 dinarjev

— Sklenjenih pogodb

2.790.000.000 dinarjev

— Celotni prihodek

3.231.000.000 dinarjev

— Začasna razporeditev v poslovni sklad

482.500.000 dinarjev

— Saldo neplačane realizacije v SFRJ

276.000.000 dinarjev.

Z doseženimi rezultati smo lahko zadovoljni.

Sklepanje pogodb za dela v SFRJ poteka po planu, ki je nekoliko presežen, vendar hkrati tudi presežen plan fakturirane realizacije v SFRJ. Dosedanji pokazatelji kažejo, da imamo zasedene kapacitete za 4 do 5 mesecev. Pričakujemo in ocenjujemo, da so realne možnosti za sklepanje pogodb še vnaprej kljub zelo zaostrjeni investicijski politiki.

Dela v Iraku in Alžiriji potekajo še vedno v pripravljalni fazi, zato za letos ne ocenjujemo večjih aktivnosti, kot so na sedanji ravni. Razmere v Iraku in padec cen nafte na svetovnem trgu so tudi tukaj opravile svoje.

V prvi polovici letošnjega leta nam je uspelo izrazito preokorajiti plansko zastavljene cilje na vseh važnih segmentih poslovne strukture.

Prekoračene so zlasti: plan pogodb, plan fakturirane realizacije v SFRJ, celotni prihodek in akumulacija.

Glede realizacije v tujini je pomembno, da je bil dosežen blagovni izvoz, montažne kapacitete pa smo tako imeli prezasedene v prvi polovici leta doma.

Sklenjene pogodbe in ponudbe, ki bodo realizirane v pogodbah, lahko ocenjujemo, da bomo do konca leta 1986 polno zasedeni. Prav tako računamo, da bo prodaja v DO in TOZD-u Inženiring uspelo realizirati plansko zastavljeni cilj 1.800.000.000 dinarjev prenosa pogodb v leto 1987. To bi bila realna osnova za dober start v naslednjem letu. Tak nastop omogoča boljše planiranje, pripravo dela in seveda tudi boljši oz. ustrezeni rezultat.

Pri delitvenih razmerjih OD — skladi upoštevamo resolucijo in družbeni dogovor. Presenečajo nas pa dejstva, da imajo manj uspešni

približno enake OD kot pri nas. Zaradi tega se tudi še ni zaustavila fluktuacija delovne sile, predvsem monterjev in tehnikov vseh profilov.

Hkrati moramo poudariti, da bi lahko bil poslovni rezultat še boljši, če nam ne bi inflacija in nekaj slabih pogodb, sklenjenih v TOZD Inženiring odneslo dobičen del dohodka. Pozivamo vse odgovorne, da uporabijo vse znanje in energijo za odpravo teh pomanjkljivosti v našem poslovanju.

V DO Elektromonter je bila in bo še naprej polna pripravljenost večine zaposlenih za doseganje čim boljših rezultatov in s tem seveda tudi doseganje večjega družbenega in osebnega standarda.

JOŽE WEISS,
direktor DO Elektromonter

Projektiva Maribor

Premalo pogodb do konca leta

Mariborska Projektiva je uspešno zaključila poslovanje letošnjega prvega polletja, saj je dosegla za 17 odstotkov več celotnega prihodka, kot ga je predvidevala s planom za to obdobje (planirala je 119.220.000 dinarjev, dosegla pa 138.910.000 dinarjev celotnega prihodka). Ves celotni prihodek je toz v glavnem dosegel z deli na domačem tržišču.

V letnem planu so si v tem tozdu začrtali, da bodo do konca letošnjega leta opravili za 300 milijonov dinarjev del, vendar imajo sedaj sklenjenih za 80 milijonov dinarjev pogodb za dela na domačem tržišču. Upajo pa, da bodo pridobili še toliko del, da bodo lahko izpolnili plan in želijo še več, da bodo imeli še delo za začetek prihodnjega leta.

Za delo v tujini pa so odvisni od IMP-jevega Inženiringa in Marketinga. V planu imajo, da bodo za letos dobili od Inženiringa za 50 milijonov dinarjev del, vendar pa doslej od tega še nimajo ničesar v rokah.

Delo mariborske Projektive se deli na velike in majhne objekte. Projek-tivci so izbrani za projektiranje vseh instalacij za nov velik projekt Tovarne glinice Kidričevo, ki je sprojek-tiran od polovice. V zaključni fazi je zelo velik objekt nove jeklarne Železarne Jesenice. Za to železarno se pojavljajo še dodatna dela. V pre-

hrambeni industriji ima Projektiva velik projekt kemično pripravo vode za PIK Vinkovci, kjer je prevzela delo po sistemu »ključ v roke« — to je delo od projektov do prodaje.

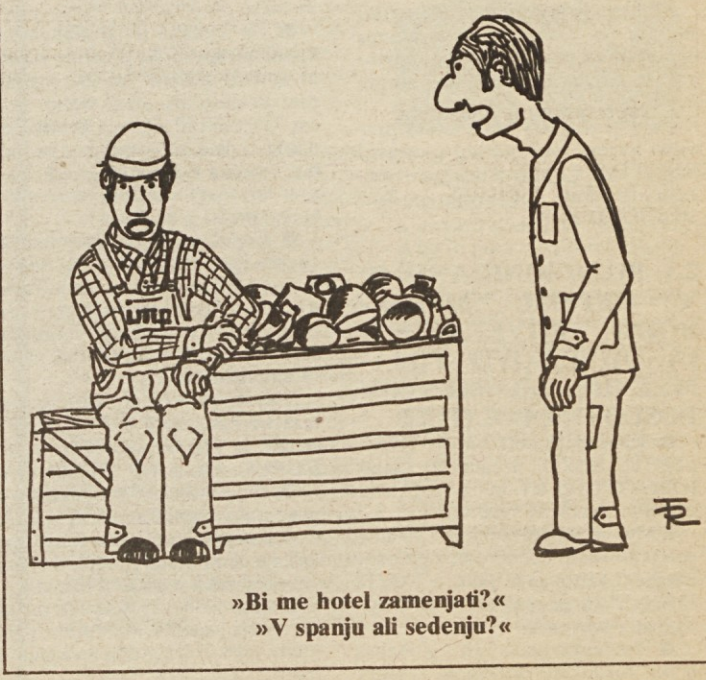
Kot nadaljevanje projektiranja delovodnega omrežja v Pomurju izdelujejo projekte priključitve in predelave kotlarn, ki se bodo oskrbovale z novim gorivom zemeljskim plinom.

V Projektivi so v fazi sklepanja poslov za rusko tovarno dušika, za katero bodo izdelali projekte hladilnega sistema nove peči.

Kot so povedali v mariborskem tozdu Projektiva, je borba za delo na domačem tržišču precej težka. Delo v tujini naj bi dobili prek sozda.

Za prihodnje pa menijo, da bodo morali strokovno okrepiti toz, da bi lahko prešli na zahtevnejše sisteme projektiranja (določene tehnologije, uvajanje računalniškega projektiranja), zlasti pa je potrebno okrepiti nastop na domačem tržišču. M. P.

Razumela sta se



»Bi me hotel zamenjati?«

»V spanju ali sedenju?«

Zasnova vsebinskega koncepta institucionalne propagande sozda IMP

V SOZD IMP smo se na začetku novega srednjeročnega obdobja 1986—1990, ko smo analizirali naše prednosti, slabosti in priložnosti, odločili, da bomo v napredu za doseg zastavljenih ciljev vgradili sistem: trženje — tržno komuniciranje — propaganda — institucionalna propaganda.

Ena od najbolj pomembnih nalog, ki zadeva prav vse v sestavljeni organizaciji je vzpostaviti in vzdrževati ugodno sliko, podobo, (image) SOZD IMP v okolju zunaj in znotraj nje, kar se odraža na:

— večjemu razumevanju javnosti za cilje, probleme, delo in rezultate dela SOZD IMP

— večjemu ugledu SOZD IMP, kar pozitivno vpliva na odnose z investitorji, bankami, družbenopolitičnimi institucijami,...

— večji trdnosti poslovnega sistema in izboljšanju medsebojnih odnosov med posameznimi gospodarskimi subjekti,

— povečanju občutka pripadnosti IMP, ustvarjanju ugodne delovne atmosfere in izboljšanju medsebojnih odnosov med zaposlenimi.

Institucionalna propaganda pa ne sme ostati le instrument oz. orodje za doseganje teh učinkov, postati mora mnogo več: maxima in metoda našega delovanja = poslovanja.

Zato je potrebno z delovanjem institucionalne propagande seznanjati vse zaposlene v SOZD IMP, saj njeno podobo ustvarja neposredno ali pa posredno vsak izmed nas.

Zasnova vsebinskega koncepta institucionalne propagande SOZD IMP je prva stopnja pri graditvi zavestne, načrtno, dolgoročne strategije institucionalne propagande (v nadaljnjih fazah sledijo operativni programi po posameznih segmentih z medijskimi, terminskimi, finančnimi načrti, realizacija le teh in ugotavljanje učinkov).

Objava pomeni hkrati realizacijo sklepa V. redne seje ožjega strokovnega kolegija SOZD IMP, ki je gradivo obravnaval, ga sprejel in postavil naloge za nadaljnje delo na tem področju.

I. UVOD

Institucionalna propaganda (v nadaljevanju IP) je propagandna aktivnost usmerjena na:

● propagiranje organizacije (institucije) kot celote (konkretno sestavljena organizacija združenega dela IMP) zaradi ustvarjanja ugodne slike (image) in dobre volje (goodwill) v okolju zunaj nje,

● povezovanje in ustvarjanje ugodne atmosfere med posameznimi DO, TOZD znotraj organizacije.

Osnova aktivnosti je **PROPAGIRANJE IMENA SOZD IMP IN NJENEGA DELA KOT CELOTE** (s kupovanjem prostora in časa v propagandnih medijih).

Na osnovi tega je potrebno gledati na IP kot na sestavni del planiranja, združevanja dela in sredstev oz. kot na spajanje proizvodnje in porabe ter kot nujen element nemotenega razvoja procesov družbene reprodukcije z vsemi pomembnimi ekonomskimi, družbenimi, socialnimi in idejnopoličnimi ter informacijskimi funkcijami in sporočili.

Gre torej za **zavestno** odločitev in iz nje izvirajoče ravnanje in ne za prepuščen stihijem delovanju oz. ravnanju trenutnih kratkoročnih odločitev širšega ali ožjega, zunanjega ali notranjega okolja oz. nas samih.

Pričujemo zasnova koncepta nima in ne more imeti za cilj postavitev tako opredeljene IP, saj je le to naloga večletne aktivnosti vseh sodelujočih v poslovnem procesu in je hkrati odvisno od uspešnosti prilaganja bodočim situacijam na trgu, ki so mnogokrat nepredvidljive, ampak pomeni **zavestno vsebinskega koncepta**, ki ob pogoju nadaljnega, sprotnega izgrajevanja in dopolnjevanja lahko postane:

● trden temelj in fleksibilni kačipot pri vodenju politike tržnega komuniciranja SOZD IMP,

● strateški okvir pri realizaciji in izvedbi komunikacijskih aktivnosti lastnim in zunanjim kreativnim službam,

● instrument s katerim bo sestavljena organizacija IMP ocenjevala propagandne predloge z ozirom na njihovo strateško vsebino.

2. OSNOVNA IZHODIŠČA

V uvodu opredeljeno splošno opredelitev vsebine IP je potrebno konkretizirati.

V končni formi naj bi bil vsebinski koncept IP SOZD IMP **dolgoročen dokument**, ki mora vsebovati vse kar moramo reči o svojem poslanstvu oz. delu, temu pa sledi proces prevajanja v ustrezno vizualno oz. zvočno strukturo.

Pri procesu prevajanja (kodiranja) morajo pri realizaciji konkretnega sporočila vsi pojavi elementi govoriti isto, na enak način, po enotnih kriterijih.

Zato je najbolj pomembno pravilno locirati svoj položaj (postaviti SOZD IMP v svoje okolje), z namenom definirati dolgoročno poslanstvo SOZD IMP.

2.1. POZICIONIRANJE IP V SISTEMU MEDSEBOJNE POVEZANOSTI IN ODVISNOSTI POSAMEZNIH ELEMENTOV POSLOVNE POLITIKE

● Izhajati je potrebno iz REALITETE SOZD, proučevati njeno IDENTITETO ter ugotovljati če ta pravilno odraža te realitete.

Potrebno je spoznati kako javnost sprejema našo identiteto, ugotoviti mogoča odstopanja slike o SOZD IMP od njenega poslanstva ter ta odstopanja **odstraniti!**

● Poenostavljeno in globalno lahko razdelimo dejavnost (vsake)

● Tako neusmerjeno, stihijno, intuitivno komuniciranje ni dovolj in prinaša s seboj tudi nepredvidljive rezultate (povratne zveze), ki lahko samo slučajno sovpadajo s cilji, ki smo jih želeli doseči. Zato moramo v komunikacijski proces vnesti element **načrtnosti**. Uspešna IP je zato **zavestno** usmerjena dejavnost, temelječa na dejstvih, analizah, planu.

3. ZNAČILNOSTI PROCESA KOMUNICIRANJA MED ORGANIZACIJAMI

Za razumevanje v nadaljevanju opredeljenega koncepta IP SOZD IMP je potrebno opozoriti na specifičnosti trženja oz. komuniciranja med organizacijami, saj SOZD IMP nastopa v pretežni meri na trgu investicijskih dobrin, ki se bistveno razlikuje od trga potrošnih dobrin.

Take vrste odnosov med organizacijami imenujemo tudi industrijsko ali reprodukcijsko trženje.

Splošne značilnosti, katere upoštevamo v nadaljevanju pri konceptu SOZD IMP so naslednje:

● število udeležencev v komuniciranju je manjše kot na trgu potrošnih dobrin, ker je število organizacij manjše od števila potrošnikov,

● motivi nakupa investicijskih dobrin so v glavnem racionalni, pri odločanju o nakupu sodelujejo številni posamezniki, formalne in neformalne skupine, enote organizacije s poslovnimi cilji, ki niso nujno identični skupnim ciljem celotne organizacije,

● na trgu je nepopolna (omejena, oligopolna) konkurenca, razmerja medsebojnih vplivov so posledice moči in rentabilnosti sredstev tistih, ki imajo kot dobavitelji nadpovprečne deleže posameznih tržnih segmentov,

● partnerji so tesno, trajno, dolgoročno povezani,

● poslovni dogodki, razmerja so kompleksna, pomembna, tvegana, zato jih ne urejajo le tržniki,

● trženjske značilnosti organizacij so bolj odvisne od panoične pripadnosti, kar vpliva na izbiranje partnerjev,

● pri komuniciranju prevladuje pomen osebnih komunikacij (pospeševanje prodaje),

● kanali distribucije so relativno kratki in direktni,

● cene so relativno neelastične

● izgublja se identiteta proizvodnih dobrin v finalnem proizvodu oz. objektu,

● pomembna je določena zrcalnost (ne istovetnost!) delovanja tržnih subjektov, zato je nujno razumevanje stališč in dejanj poslovnih partnerjev ter sprejete koncepta, ki terja aktivne pobude in pozitivno ravnanost pri vzpostavljanju in razvijanju medsebojnih pomembnih in dolgoročnih poslovnih razmerij (zanesljivost).

● proizvod oz. storitev se formira v sodelovanju, zato so nujni odprti informacijski tokovi.

4. KONCEPT INSTITUCIONALNE PROPAGANDE SOZD IMP

4.1. PREDLOG OPREDELITVE POSLANSTVA SOZD IMP

Pri oblikovanju poslanstva je pomembnih pet ključnih postavk, iz katerih izhajajo:

— zgovornost podjetja

— pogoji okolja

— viri organizacije

— preference vodstva

— poslovne kompetence sestavljene organizacije.

Ze v uvodu ugotavljamo, da se mora idealna slika, ki si jo SOZD IMP želi ustvariti o sebi uresničevati in uporabljati na vseh nivojih. Zato je potrebno izoblikovati svoj modus vivendi oz. strokovno poslanstvo (angl. mission statement, company mission).

Definirano poslanstvo je osnovno gibalno razvoja za nadaljnjih 10—15 let. Odvisno od sprememb v okolju ga je potrebno sočasno z danostmi in ga po potrebi prilagajati. Pri tem je bolj kot njegova dolžina oz. število besed pomembno, kako natančno in realno je opredeljeno, da bi dejansko lahko odražalo vsebino poslovnega sistema IMP.

Glede na to, je potrebno upoštevati in razgrajiti usmeritve opredeljene za plan SOZD IMP 86—90.

Analizirani trendi razvoja v svetu in pri nas pomenijo osnovno vodilo za dolgoročno usmeritev SOZD IMP, poudarek bo zlasti na:

1. relativno zmanjševanje rabe energije in povečano povpraševanje po napravah in tehnologijah, ki varčujejo z energijo oz. uporabljajo sekundarne, alternativne, perspektivno cenejše energetske vire

2. okrepljena skrb ljudi in institucij za bivalna in delovna okolja

3. samooskrba s hrano ter racionalno in ekonomsko smotrna pridelava in predelava hrane

4. telekomunikacije in software

5. mikroprocesorsko vodenje procesov, avtomatizacija

Analiza dosežkov SOZD IMP in sedanjega položaja kaže, da smo doslej pokrivali potrebe pretežno na 1. delno na 2. in 3. ter malo na 4. in 5. področju.

Potrebno je analizirati naše prednosti, videti priložnosti, spoznati probleme:

● prednosti: povezanost v poslovi sistem IMP skozi sistem skupnih dejavnosti in integracijo interesov

● slabosti: prepočasi se prebija dolgoročno usmerjenost, razvojna miselnost, neustrezno organizirana marketinška funkcija, zaostajanje v pridobivanju in šolanju kadrov

● priložnosti: stimulirati pripadnost IMP-ju, vzpostaviti poslovno strategijo v evropskem in svetovnem merilu,

ter na ta način odgovoriti na vprašanja:

— kaj smo in kje smo (analiza lastnih prednosti in slabosti)

— kam gremo (cilji)

— kako bomo to dosegli (strategija)

Osnovna usmeritev SOZD IMP je tako v področje oskrbe in varčevanja z energijo in reševanje vprašanj življenjskega okolja povezanih z zemljo, vodo, zrakom, odpadki ter v posamezne specializirane programe ob hkratnem intenziviranju vlaganj na področju informatike in robotizacije.

ENERGIJA: oskrba z energijo, racionalna raba (varčevanje)

EKOLOGIJA: reševanje problemov zemlje, vode, zraka, odpadkov za industrijo in prebivalstva

HRANA: sodelovanje v verigi proizvodnje in predelave hrane

INFORMATIKA: telekomunikacije in software

ROBOTIZACIJA: mikroprocesorsko vodenje procesov, avtomatizacija

Izoblikovana ciljna izhodišča za opredelitev poslanstva SOZD IMP sta tako:

● ENERGIJA in

● REŠEVANJE VPRAŠANJ ŽIVLJENJSKEGA OKOLJA (IZZIVI)

(Prvega potrjuje tudi izveček iz prispelih odgovorov na interni natečaj SOZD IMP za propagandna gesla, kjer se beseda energija pojavlja najbolj pogosto — energija 10 x, montaža 8 x kvaliteta 6 x, tehnologija, tujina, ogrevanje 5 x, ...).

Upošteva je osnovna pravila pri sestavljanju poslanstva (v tehničnem smislu — dolžina, jasnost, zvočnost...) se to izraža na naslednji način:

IMP — ODGOVOR NA ENERGETSKE IZZIVE

Tako oblikovano poslanstvo SOZD IMP predstavlja osnovo za izdelavo ustrezne komunikacijske strategije ter transformacijo v likovno in zvočno strukturo (proces oblikovanja, vizualizacije poslanstva).

Na osnovi POSLANSTVA SESTAVLJENE ORGANIZACIJE: IMP — odgovor na energetske izzive,

opredelimo **KOMUNIKACIJSKO STRATEGIJO**: v vseh javnih okoljih, ki sodelujejo v procesu trženja, izoblikovati stališče, da je IMP-jeva dejavnost v vlogi aktivnega dejavnika družbene odgovornosti pri reševanju bivalnih vprašanj energetske prihodnosti.

4.2. TRANSFORMACIJA POSLANSTVA IN KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE V KONKRETNO OBLIKOVNO STRUKTURO

4.2.1. TEMELJNE POMEMBE

Poslanstvo sestavljene organizacije in komunikacijsko strategijo je potrebno operacionalizirati (opredeliti = vizualizirati), tako da bo dosežena harmonija vsebine in forme (pojavnih elementov v propagandnih medijih). Kako? Z oblikovanjem platforme propagandnih sporočil = vizualni in verbalni del. Osnovna načela, ki jih upoštevamo pri opredeljenju, so:

— ekonomičnost

— adaptibilnost (prilagodljivost) in funkcionalna vrednost

— enotnost in kompozicija

— stil

— evolucija in relativnost = usklajenost z razvojem tehnike

— okus

— zadovoljstvo, ponos

— gibanje

— komercialnost

— iskrenost

— racionalnost

— moralnost

● osnovni namen = vzpostaviti in vzdrževati image SOZD IMP

● predmet angažiranja = poslova politika SOZD IMP

● instrumenti = propagandni mediji + specialne oblike (jubileji, pokroviteljstva, tiskovne konference, ...)

● časovni učinki = pretežno dolgoročni

● osnovni cilj = doseči razumevanje in sprejemanje poslovne politike SOZD IMP kot aktivnega dejavnika humanizacije sodobne družbe

4.2.2. CILJNO PODROČJE DELOVANJA

Proces komuniciranja z IP je usmerjen proti javnosti

1. zunaj SOZD IMP

2. znotraj SOZD IMP

● ciljno področje delovanja predstavljajo vse strukture okolja poslovnega sistema tako doma kot v tujini

● ciljne grupe: AD 1:

— kupci blaga in investitorji storitev SOZD IMP

— javnost

— kupci — posredniki

— veletrgovina

AD 2:

— EDO, DO, TOZD (organizacijsko) SOZD IMP

— vsi zaposleni v SOZD IMP

4.2.3. DEJAVNOST SOZD IMP

Obstoječe in nove proizvodne programe IMP uvrščamo v dve področji glede na naravo proizvodnega procesa:

a) področje industrijske proizvodnje

1. Armature in pogoni

2. Črpalke

3. Toplotni in procesni aparati

4. Regulacijske, optimizacijske in nadzorne naprave

5. Naprave za izkoriščanje sekundarnih in povratnih virov energije

6. Ventilatorji

7. Klimatizacijske in prezračevalne enote

Sistem transformiranih pojavnih elementov vsebuje naslednje:

1. ZVZO je dejanska materija s katero se IMP ukvarja

2. ZVZO nudi idealno osnovo za likovno in zvočno oblikovanje propagandnih sporočil

3. ZVZO je sistem, ki ga je opredelil že grški filozof (jonski naravoslovec) EMPEDOKLES

kto 454-0 (stroški propagande po sredstvih javnega obveščanja)

-1 (ostalo)

-4 (lastni proizvodi, storitve, blago za propagando)

kto 454-2 (prospektni material)

kto 454-3 (sejmi, razstave)

Delež sredstev za propagando je znašal v:

— SFRJ 0,069%

— gospodarstvo SFRJ 0,066%

— SRS 0,147%

Sredstva za propagandno aktivnost so bila v glavnem uporabljena za posamične programe posameznih organizacij IMP, ki pa so v večini primerov med seboj neusklajeni, nepopolni in ne temeljijo na izdelanih propagandnih strategijah.

Skupnega propagandnega programa SOZD IMP skoraj nima (če odštejemo novoletni program in propagandno bižuterijo):

● letnih poslovnih poročil SOZD IMP ne izdaja, podatki iz almanaha ob 35-letnici pa niso ažurni,

● referenčne liste se dopolnjujejo s prevelikimi časovnimi zamiki,

● katalog opreme je izdelal TOZD Marketing v slovenskem, srbohrvaškem, angleškem, španskem, francoskem, nemškem in ruskem jeziku, omejena finančna sredstva pa niso dopuščala večjih naklad,

● video material SOZD IMP je praktično iztrošen ter neadekvaten,

● pokroviteljsko dejavnost in sponzorstvo v manjšem obsegu uporabljamo, vendar še zdaleč ne izkoriščamo v zadostni meri pozitivnih učinkov, ki jo prinaša

● sejemski dejavnost je uporabljena kot oblika pospeševanja prodaje (kar je logično) in ne prinaša vseh možnih — posrednih koristi za image SOZD IMP.

Obstoječi skupni propagandni program **karakterizira** naslednje:

— majhen obseg aktivnosti

— neažurnost

— neenotnost

— neusmerjenost

Zakaj?

Marketing — tržno komuniciranje

— IP so v prvi vrsti vprašanje ideje

8. Naprave za distribucijo

9. Dušilci zvoka in vibracij

10. Protipožarne in dimnik

11. Naprave za vlaženje in raz

ževanje

12. Toplotne črpalke

13. Naprave za filtracijo zraka

odprave

14. Naprave za čiščenje in

pravo vode

15. Stikalni aparati in naprave

16. Elektromotorji

17. Industrijska elektronika

proizvodnja software

18. Telekomunikacijske naprave

19. Signalno-varnostne naprave

20. Gradbeni stroji

21. Transportne naprave

22. Dvigala

23. Kmetijski stroji in oprema

24. Hidravlični cilindri in drug

naprave

25. Livarski polizdelki

26. Orodja

b) področje projektantskih, montažnih in drugih storitev

27. Strojne instalacije

— instalacije ogrevanja

— instalacije prezračevanja

klimatizacije

— instalacije vodovoda

— plinske instalacije

— druge cevno-transportne instalacije

— protipožarne instalacije

— instalacija dvigal

— tehnološke instalacije

stema ter iz tega izhajajoče posledice, moramo planirati delovanje IP SOZD IMP tako, da bodo učinki rezultirali predvsem na:

- večjemu razumevanju javnosti za cilje, probleme, delo, rezultate dela SOZD IMP
- večjemu ugledu SOZD IMP, kar pozitivno vpliva na odnose z investitorji, bankami, strokovnjaki (kadrovanje!)
- večji trdnosti sistema, izboljšanje medsebojnih odnosov izmed posameznih EDO, DO, TOZD, DS, DE

• povečanju občutka pripadnosti IMP, ustvarjanju ugodne delovne atmosfere, izboljšanju medsebojnih odnosov med zaposlenimi

Učinki IP so v prvi vrsti izrazito motivacijski, psihološki in ne toliko akcijsko usmerjeni v »prodajo«, čeprav se delom premik na kateremkoli od naštetih področij delovanja pomeni hkrati pozitiven prispevek k rentabilnosti poslovnega sistema.

Drug pomemben aspekt delovanja, na katerega je potrebno opozoriti, je **dolgoročnost** rezultatov IP. Pričakovati rezultate IP čez noč je napačno, IP ni čarobna palica za reševanje tekočih problemov. Skupaj z ostalimi aktivnostmi sestavljene organizacije, predvsem razvojno in izobraževalno, predstavlja sklop vitalnih funkcij, katerih učinki se kažejo v daljšem časovnem obdobju.

4.4. SMERI IN METODE DELOVANJA IP SOZD IMP

Do sedaj smo poizkušali pri zasnovi koncepta IP odgovoriti na vprašanja kaj povedati (poslanstvo SOZD IMP in kreativna strategija) komu povedati (ciljna področja in grupe delovanja), sedaj pa moramo odgovoriti še na vprašanja:

- kako oz. kje in
 - koliko sredstev vložiti?
- Za odgovore je potrebno izdelati konkretne medijske in finančne plane, kar pa presega v tem trenutku namen gradiva. Zato so v nadaljevanju definirane **samo smeri in metode delovanja** segmentov IP SOZD IMP.

4.4.1. OPREDELITEV OSNOVNIH SEGMENTOV IP SOZD IMP

Delovanje IP je potrebno v SOZD IMP opredeliti na naslednjih področjih:

1. avdio-vizualni program
2. sejemska dejavnost
3. tiskani mediji
4. humanitarne akcije

4.4.1.1. AVDIO-VIZUALNA DEJAVNOST (VIDEO-TV-DEJAVNOST)

Obstoječi branžni filmi v slovenščini ne zadoščajo komercialnim potrebam SOZD IMP in dopuščajo po nekaterih ocenah še cca 15 projekcij. Tudi video kasete so iztrošene. To je tehnični vidik problema. Vsebinski pa je še bolj pereč. Avdio-vizualni material SOZD IMP ni adekvaten poslovnim vsebinam IP, saj ni bil narejen na osnovi jasne propagandne strategije, ki lahko zagotovi učinkovito avdio-vizualno IP. Ta mora izpolnjevati naslednje kriterije:

- biti mora specifična in konkretna
- ne smejo se uporabljati nobene splošne formulacije
- biti mora enostavna, jasna, konsistentna
- govoriti mora o prednostih za investitorja namesto o značilnostih proizvodnega segmenta
- biti mora vsebinsko konkurenčna
- v svojem prikazu mora biti pozitivna

Vsebinski koncept IP SOZD IMP je posebno primeren, da izkoristi moč TV medija. Izdatki za TV medij predstavljajo v mnogih organizacijah precejšen delež sredstev za propagando. Toda kvaliteta teh investicij ni odvisna le od kvantitativne uporabe sredstev, ampak v znatni meri od sposobnosti TV propagande, da javnosti prenese na ustrezen način željena sporočila.

TV medij ima svoje prednosti in pomanjkljivosti.

- **prednosti**
 - dinamičnost
 - delovanje zvočnih in vizualnih efektov
 - stvarnost
 - realistični prikaz
 - hitrost akcije
 - sugestivnost
 - univerzalnost
 - intimna atmosfera
- **pomanjkljivosti**
 - časovna neelastičnost
 - zabavni karakter TV medija
 - ni ponavljanja (trenutno)

Še na eno značilnost TV medija je potrebno opozoriti: edini omogoča t.k.i. »pasivno učenje«, to je učenje brez aktivnega angažiranja, brez interesa sodelovanja kar je zelo pomembno pri globalnem cilju IP SOZD IMP: izgraditi in vzdrževati image SOZD IMP.

(v ta namen govori še en podatek: le 2-3 gospodinjstev v SFRJ nima TV sprejemnika!)

Omenili smo že, da zahteva avdio-vizualna dejavnost oz. TV medij relativno velika sredstva. Zato je potrebno na tem področju načelu ekonomičnosti posvetiti še posebno pozornost. Najboljše razmerje med uporabljenimi propagandnimi sredstvi in učinkovitostjo bomo dosegli, če bomo pri koncipiranju in izvajanju svoje TV propagande z metodnim delovanjem naredili kar najmanj napak.

• avdio-vizualno dejavnost je potrebno zasnovati na **VIDEO** materialu

• ta nudi možnost uporabe tako na TV kot tudi na področju osebnih, poslovnih kontaktov, poslovnih postavitev, srečanj (v IMP že nekaj časa ugotavljamo, da video material, s katerim razpolagamo ni tak, s katerim bi se bodisi posameznik na poslovnem sestanku s tujimi ali domačimi partnerji, bodisi skupina na poslovnih predstavah v okviru drugih organizacij, reprezentativno predstavil(i))

• tudi v IMP moramo razpolagati z ustreznim video opremo (prenosna video garnitura)

• k izdelavi video materiala je potrebno pristopiti na osnovi ugotovitev iz točke 4.2. koncepta IP in komunikacijske strategije SOZD IMP

• posebno pozornost je potrebno posvetiti sami realizaciji video materiala (obstajajo dobri in slabi filmi oz. dobre in slabe filmske ekipe!)

• osnovna predstavitev SOZD IMP naj ne bo daljša od 15 minut — max (poslovnim partnerjem prikazemo video posnetek po navadi na začetku za uvod, nato pa mora ostati čim več časa za poslovne razgovore)

• video TV spot naj bo po možnosti del osnovne predstavitve SOZD IMP (15 minutni material mora biti v osnovi posnet tako, da vsebuje nekaj 30 sekundnih vložkov za TV medij)

4.4.1.2. SEJEMSKA DEJAVNOST

Sejmi so skoncentrirane ponudbe za komunikacijo. Namen predstavitve je celovit in enoten prikaz vsebine poslanstva SOZD IMP, njegovih dosežkov, rezultatov in izkušenj.

Vsaka predstavitev mora biti zasnovana kot sodobna, informativna, celovita, reprezentativna, upadljiva, prodorna, urejena, natančna, kontinuirana, neposredna, pristopna, sveža in na visokem nivoju prikazana aktivnost, ki mora v čim večji možni meri zasledovati cilj po čim popolnejši združitvi teh funkcij v novo kvaliteto, navedene opredelitve pa izbrati v smeri izgraditve institucionalne podobe SOZD IMP.

Izhodiščne predpostavke tako definirane globalnega koncepta sejemske predstavitve so:

- funkcionalnost (arhitekturna zasnova predstavitve izhaja in je podrejena načelu funkcionalnosti)
- kompleksnost (vsebinski elementi tvorijo drug z drugim neločljivo celoto, ki se ruši čim več elementov se iz sistema izključuje)
- nivojskost (parcialni koncepti so nanižani glede na pomembnost in medsebojno neločljivo povezanost)
- medsebojna pogojenost (nastopajoči elementi so medsebojno odvisni in drug z drugim pogojeni)
- Oblikovni koncept je v tesni, neločljivi povezavi z elementi, ki ga opredeljujejo, njegov namen je ustrezno preoblikovanje osnovnih vsebinsko-teoretičnih zamisli s konkretnimi elementi likovne prakse.
- Celovitost predstavitve dosežemo z enotnim pristopom k estetski realizaciji eksterierja in interierja ter spremljajočih prepoznalnih elementov s celovito in enotno grafično podobo.

• **eksterijer:** elementi, ki se pojavljajo v eksterierju so informativno-usmerjevalnega, opozorilnega značaja, zato morajo biti razpoznavni, opazni, čitljivi in jasni.

Skupaj s predhodno izvedeno reklamno akcijo oglašanja v javnih medijih (časopisi, TV), ki ima za namen informirati javnost o sodelovanju na sejmju, lokaciji, predstavljenih novostih oz. zanimivostih, pošiljanjem osebnih vabil z vstopnic (nujno formirati ustrezen poslovni imenik SOZD IMP) ima koncept eksterierja za cilj vzbuditi zanimanje, informirati, pomagati pri odločitvi za obisk razstavnega prostora.

Predhodna propaganda in sejemska predstavitev morata tvoriti komunikacijsko celoto.

• **interier:** v njem so oblikovno transformirani osnovni nameni in funkcije predstavitve.

Osnovna razporeditev je odvisna od namena, ki ga želimo doseči s predstavitvijo. Ta je lahko predstavitev osnovnega programa, novosti, navezovanje stikov z novimi poslovnimi partnerji, široko potrošnje... Konkretna zasnova predstavitve je odvisna od ciljev podjetja in vrste sejma, upoštevati pa je potrebno načelo ekonomičnosti.

Sama sejemska predstavitev je v bistvu trodimenzionalno propagandno sredstvo z vsemi prednostmi prostorskega prikaza. To predpostavlja da sama arhitektura skupaj z drugimi faktorji daje obliko celotni vsebini, sporočilu, ter da vsi elementi prispevajo k ustvarjanju »prodajne atmosfere«.

Propagandne promocije na terezu, kamor spadajo tudi sejemske

predstavitve, so po definiciji pravzaprav bolj instrument pospeševanja prodaje kot IP. Kljub temu je potrebno pri tistih sejmskih predstavah, ki so v interesu celotnega sistema IMP, bolj kot dosedaj izkoristiti pozitivne učinke, ki jih prinašajo s seboj.

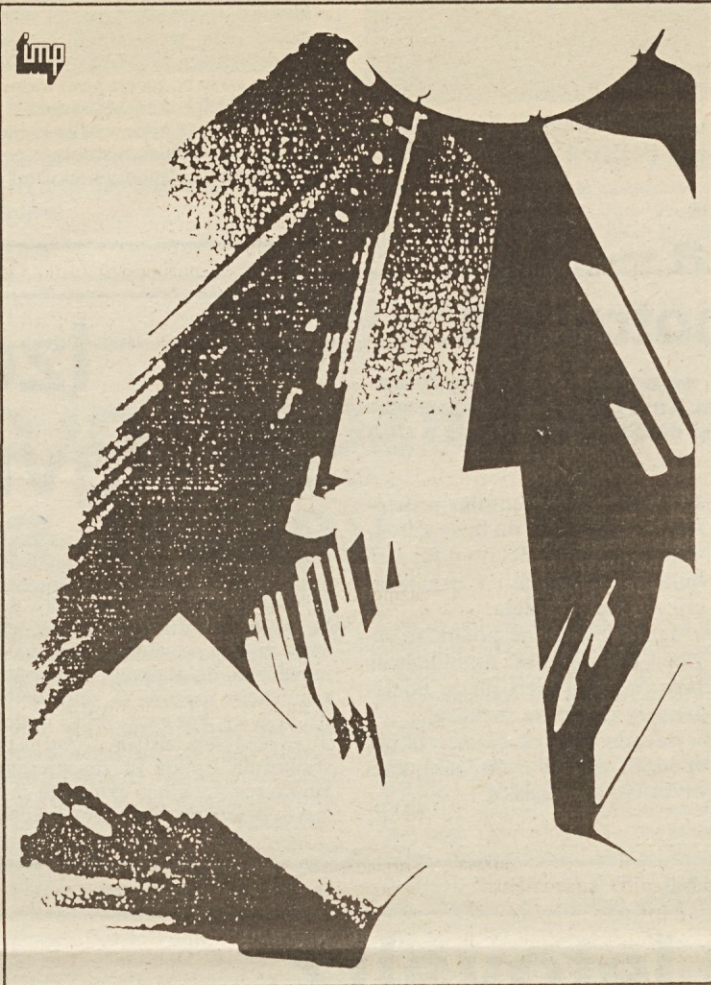
4.4.1.3. TISKANI MEDIJI

Tiskani mediji v propagandni dejavnosti kot posledična funkcija oblikovanja.

Oblikovanje kot dejavnost IP SOZD IMP je potrebno segmentirati:

A: GRAFIČNO OBLIKOVANJE (primarno)

- dograjevanje in izvajanje hišnega stila (celotna grafična podoba)
- oblikovanje propagandnih predlogov
- oblikovanje poslovnih publikacij



- opremljanje promocij na terezu, razstav, sejmov
- kreacija reklamnih materialov
- oblikovanje vizualnih komunikacij

B. INDUSTRIJSKO OBLIKOVANJE (sekundarno)

- oblikovanje izdelkov, strojev, naprav namenjenih končni uporabi
- oblikovanje enotnih arhitektonskih rešitev notranjih in zunanjih prostorov
- ergonomija
- Ciljna sporočila, ki jih je potrebno upoštevati pri oblikovanju propagandnega sporočila so glede na vsebino poslanstva in globalno komunikacijsko strategijo SOZD IMP naslednja:

- pomembnost
- dinamična rast
- tradicija
- masovnost
- znanje-ustvarjalnost
- vrhunska tehnologija
- Osnovni načini komuniciranja, da to dosežemo so:
- idejna vitalnost
- celovitost
- jasnost
- prilagodljivost
- enotnost
- kontrast smeri, toka
- ravnotežje
- ritem
- abstraktnost

pojavnih elementov oz. oblikovno transformiranih propagandnih sporočil.

Prav ta zadnji (abstraktnost) nam omogoča konkretno realizirati prej omenjeno transformacijo. IP SOZD IMP ne propagira posameznega izdelka, proizvodnega programa konkretne EDO, DO, TOZD, ampak jih uporablja le kot osnovo, ki jo je potrebno zabrisati, abstrahirati, segmentirati, tako da **izgubi mikroidentiteto**.

4.4.1.3.2. INDUSTRIJSKA PUBLICITETA

Še na en pomemben vidik delovanja IP, ki ga v SOZD IMP ne izkoristimo v zadostni meri, je potrebno opozoriti: industrijsko publiciteto (usmerjene informacije za tisk in druge medije).

Dva važna faktorja prinašata industrijski publiciteti ključne prednosti pred ostalimi promocijskimi sredstvi: verodostojnost in cena.

Mnogokrat se publiciteta izenčuje s stiki z javnostjo, kar pa je napačno, saj je ta le njihovo sredstvo za doseganje boljših stikov z javnostjo z objavljanjem pozitivno usmerjenih člankov o SOZD IMP.

Napačno je smatrati publiciteto le kot novico, vest, posebno na področju industrijske potrošnje, kjer je relativno manj novosti, kot pri široki potrošnji. Kljub temu je mnogo načinov kako informirati javnost o SOZD IMP. Ni potrebno, da je to novica v klasičnem smislu, važno je da je to pomembna informacija za javnost, to pa je publiciteta.

Ta je najbolj verodostojna, ker vsebuje t. k. i. »verodostojnost tretje osebe«. Tehnični članki, ki jih avtor podpiše (avtorski članki) omogočajo izgraditev tehničnega imagea in izboljšujejo prodajo, ker so važen izvor informacij za investitorje in ker se pojavljajo v publikacijah, ki jih berejo industrijski kupci.

Pri oblikovanju programa industrijske publicitete je ena od ključnih odločitev izbira ustreznega tednika oz. dnevnika. Industrijske publikacije lahko razvrstimo po horizontalni liniji (specializirane za posamezne naloge, dejavnosti, tehnologije) ali

po vertikalni liniji (gospodarske panoge) ali drugače (splošne o poslovanju, institucionalne, tehnični časopisi).

Z izbiro ustreznega medija je pogojena tudi regionalna usmerjenost informacije. SOZD IMP ima več kot 9.300 poslovnih partnerjev po vsej Jugoslaviji, sredstva za oglaševanje (ne le za industrijsko publiciteto) pa so v glavnem usmerjena na področje SR Slovenije.

Pri izdelavi medijskih planov tiskanih propagandnih sredstev je nujno analizirati vsebinsko primerenost, usmerjenost naslednjih publikacij: Človek i života sredina, Gradbeni vestnik, Nova proizvodnja, Poslovna politika, Pronalazač, Ekonomska politika, Gospodarski vestnik...

Opozoriti je potrebno, da obstaja v strokovni literaturi razlika v primerjavi s poljudnim tiskom v postavljanju oglasov na levo oz. desno stran. Statistični efekt leve in desne strani je skoraj identičen oz. če postavimo kompletno argumentacijo oglasa na desni strani v skrajni desni vogal, se opazijo pozitivne razlike okoli 130—140 %.

Če se uporablja leva stran je potrebno argumentacijo pomakniti v levo pri vrhu strani, da dobimo povečanje efekta.

Problem števila ponavljanja oglasov ni čisto linearen. Efekt znaša pri prvi objavi 60 %, pri drugi 80 %, pri tretji 93 %, četrta in peta objava pa ne prinašata skoraj nič več.

4.4.1.4. HUMANITARNE AKCIJE

Tu je mišljena propagandna dejavnost ob posebnih dogodkih (pokroviteljstvo, sponzorstvo, jubileji, kultura...).

V SOZD IMP se ta dejavnost uporablja v propagandne namene že nekaj časa, ne izkoriščamo pa v zadostni meri njenih pozitivnih učinkov oz. odmevnosti, saj je neplanska, mnogokrat intuitivna in odvisna od preferenc in naglajen posameznikov. Zavedati se moramo, da lahko pričakujemo tudi od t. k. i. humanitarnih akcij (sicer v daljšem časovnem razdobju) čisto ekonomske učinke. Zato je tudi ta segment IP SOZD IMP potrebno voditi zavestno, planirano.

• Izhajati je potrebno iz poslanstva SOZD IMP, ki temelji na ekoloških karakteristikah

• sponzorstva in pokroviteljstva tako na področju kulturnih (razstave z ekološko problematiko, akcije za boljše in čistejše okolje in bolj kvalitetno življenje) in humanitarnih or-

ganizacij kot tudi športnih je potrebno predhodno kompleksno analizirati z vidika pričakovanih učinkov in rezultatov, perspektiv v prihodnosti, v izogib neprijetnih oz. nepričakovanih dogodkov

4.4.2. PREDLOG FINANČNE KONSTRUKCIJE

PREDLOG:

1. avdio-vizualni program	1/3 = 18.086	= 0,12% CP = 54.258 tisoč din 1986
2. sejemska dejavnost	1/3 = 18.086	
3. tiskani mediji	1/6 = 9.043	
4. humanitarne akcije	1/6 = 9.043	

OBRAZLOŽITVE: Predlagana globalna delitev finančnih sredstev je narejena glede na vsebinske poudarke zasnove IP. Na osnovi dokončno definirane (potrjene) koncepta in iz njenega izhajajočega konkretnega programa IP SOZD IMP bo mogoče izdelati podroben finančni in terminski plan IP.

4.4.3. POSLOVNI JUBILEJ (40-LETNICA SOZD IMP)

V letu 1987 slavi SOZD IMP poslovni jubilej — 40-letnico poslovanja.

• Za jubileje podjetij je značilno, da vedo zanje le redki ljudje v podjetju, da niso priljubljeni, ponavljajo se občasno, in da se jih vse pre pogosto odpravlja kot nadležno obveznost.

• Praznovanje jubileja mora odražati, če je pravilno zastavljeno, **filozofijo** podjetja. Bistveni del te refleksije mora biti učinkovit slogan, ki tako rekoč v enem stavku pove bistvo jubileja in je vodilo praznovanja.

• Natančno je treba izdelati terminski plan, tako da z intenzivno pripravo (pravočasna vključitev vseh ravni v hierarhiji!), izvedbo in dodatno organiziranostjo dosežemo učinkovito mobilizacijo.

• Slovesnosti na praznični dan, naj bodo kot vrh ledene gore. Jubilej je priložnost za spontano in neprisiljeno predstavitev podobe SOZD IMP. Ker pri tem ne gre za »business as usual« udeleženci takšno prireditev ocenjujejo in doživljajo kot pozitivno. Ustvari se pozitivno ozračje na relaciji organizacija — poslovna stranka.

• Praznovanje jubileja omogoča posredovanje poslanstva SOZD IMP. Že sama organizacija jubileja mora kazati na:

- moč SOZD IMP, našo samozavest in ponos
- kompetenčnost z javnim nastopom

• Optimalne možnosti, ki jih nudi jubilej je treba ofenzivno izkoristiti tako, da javnost seznanimo s strategijo in bodočim konceptom razvoja IMP.

• Jubilej na eni strani poslovnim strankam demonstrira moč, samozavest in kompetentnost, navznoter pa krepi in poudarja občutek pripadnosti firmi, ublaži napetosti, ki slabijo učinkovitost, ... in ne nazadnje demonstrira zadovoljen da je njihovo delovno mesto v trenutnem gospodarskem položaju stabilno in zanesljivo.

• Jubilej nudi posebno priložnost tudi našim predstavništvom v domo-

• Vsebinska dejavnost oz. dogodka v katerega investiramo mora biti sveža, napredna, kvalitetna, nova, humana, čista, odmevna, pozitivna, iskrena.

vini (argumenti za poslovne partnerje so bogatejši za »nevtralno temo«).

• V vsakem primeru pa mora biti poslovni jubilej na določeni ravni! Zato je potrebno v čim krajšem času pristopiti k pripravi vsebinskega in oblikovnega koncepta jubileja — 40-letnice SOZD IMP, saj v primeru »tik pred zdajci« ne bo mogoče uspešno načrtovati in postaviti primerne strategije za doseganje ciljnih skupin, niti podrobneje oceniti stroškov (pod stroški IP SOZD IMP za poslovni jubilej so mišljeni stroški vsebinske in oblikovne priprave in le nekateri najpomembnejši pojavi elementi).

5. NAMESTO ZAKLJUČKA

Med vrsticami povedano resnično, da je IP pomembna, pa vendar ne vsemogočna dejavnost, je potrebno namesto zaključka bolj natančno pojasniti. Zavedati se moramo, da image SOZD IMP ne more izgraditi le IP kot instrument. Podoba sestavljene organizacije se ustvarja skozi sistem mnogoplastno med seboj povezanih in soodvisnih elementov poslovanja oz. poslovnega procesa in to neprekinjeno dan za dnem. Podobno sestavljamo mi sami, zaposleni v SOZD IMP, preko nas pa naši bližnji, družine, prijatelji, znanci... To pa pomeni, da IP ni le instrument za doseganje naših ciljev, temveč jo moramo smatrati in uporabljati troplastno:

- IP kot instrument
- IP kot maxima
- IP kot metoda

Za tako zastavljeno IP je potrebna volja in **pozitiven odgovor** na vprašanje: DA ali NE IP?

Da bo IP uspešna t. j., da bo izpolnila naša pričakovanja je potrebno:

- postaviti si realne cilje
- pravočasno pristopiti k projektu
- orientirati se na trg
- poglobljeno definirati ciljne grupe
- obstajati mora plan, program
- seznaniti (z ustreznim komentarjem!) zaposlene v IMP
- najvišje vodstvo mora biti vključeno in pozitivno sodelovati v projektu

K realizaciji teh aktivnosti je potrebno pristopiti

Ustvarjalno
Sveže
Prodorno
Energično
Hitro

ZDRAVKO KAFOL, dipl. oec.

V spomin Ivanu Horvatu

Dragi Ivo, ni te več med nami. Nepričakovano nas je pretresla žalostna vest, da si podlegel hudi bolezni. Vest je bila še toliko bolj kruta, ker si še pred nekaj meseci med nami opravljal svoje delovne naloge.

Nismo mogli slutiti, da se po odhodu v bolnišnico ne boš več vrnil med nas, saj nihče še pomislil ni, da je v tebi zahrbtna bolezen, ki je tako hitro pretregala nit tvojega mladega življenja.

Čeprav kratka, je bila tvoja življenjska pot bogata. Rodil si se pred 28 leti. Po končani osnovni šoli si se izučil za monterja ogrevalnih naprav. V IMP-ju TOZD Ogrevanje vodovod si se zaposlil v letu 1975.

Po odsluženju vojaškega roka si se vrnil k nam in do leta 1984 delal na montaži ogrevalnih naprav, ko si bil zaradi zdravstvenih težav premeščen v delavnico, eno leto za tem v pravo delo in nazadnje v oddelk kalkulacij. Vsi, s katerimi si delal, so te poznali kot pridnega in vestnega delavca. Med opravljanjem dela na raznih področjih si si pridobil mnogo prijateljev, ki so cenili tvoje človeške vrline.



Tvoja življenjska pot je bila pretrgana prav v trenutku, ko si si ustvaril dom in družino in ko si bil še poln novih življenjskih načrtov.

S tvojim preranim odhodom je naša delovna organizacija izgubila dobrega delavca in tovariša, tvoji sodelavci pa iskreno prijatelja. Prehitro so minila leta skupnega dela, nerazumljiva usoda je hotela, da se je zate ustavilo vse. Tvoje mesto med delavci naše delovne organizacije je ostalo prazno, toda spomin na tebe bo za vedno ostal med nami.

Kolektiv IMP
DO OGREVANJE
VODOVOD



Z otvoritve nove IMP-jeve ambulante — med nagovorom sozdovega generalnega direktorja inž. Franeta Kumšeta (na levi). Poleg njega je direktorica zdravstvenega doma Ljubljana-Bežigrad dr. Heda Škerbec-Rancelj, ki nam je čestitala k lepi pridobitvi.

Ambulanta — lepa in zares potrebna

Na Smoletovi 18 v Ljubljani je 15. avgusta IMP odprl dolgo pričakovano prepotrebno novo ambulanto. Tu ni bilo traku, ki bi ga prerezali na otvoritvi, pač pa je generalni direktor Franc Kumše v znak otvoritve odklenil glavna vrata.

V novih prostorih ambulante se je potem Kumše zahvalil udeležencem otvoritve za razumevanje ob nekajkratnem zbiranju denarja zaradi podražitev, pa Janku Štepcu, ki je z veliko volje in truda nadziral gradnjo in zaključil z željo, da bi ambulanta čimbolje služila svojemu namenu.

V imenu bežigradskega zdravstvenega doma je dr. Heda Škerbec-Rancelj čestitala k novo

zgrajenim ambulantnim prostorom ter zaželela, da bi se zdravniki, ki začasno delajo v tej ambulanti, ukoreninili v organizaciji združenega dela.

Janko Štepec je potem še razložil namembnost ambulantnih prostorov, preden jih je udeležencem otvoritve razkazal.

Seveda pa kot se za »likof« spodobijo, je bila ob zaključku otvoritve še zakuska.

M. P.

ANKETA

Kako smo letovali?

Vsako leto v Glasniku namenimo nekaj prostora prispevkom o letovanju naših delavcev. Včasih smo obiskali kakšen naš Počitniški dom, pa delavce tam poslikali na plaži ter jih povprašali, kako preživljajo počitnice. Letos pa smo se odločili za anketo o letovanju. Zato smo poiskali delavce v službi po vrnitvi z dopustov. Poglejmo, kaj so nam povedali o letovanju!

Ciril Verbič, prodajni referent v delovni organizaciji Elektromonter: »Avgusta sem z ženo in s tremi otroki (dvema fantičkoma in petnajstmesečno punčko) letoval v Elektromontažni garsonjeri v Kranjski gori. Garsonjere so krasne. Kuhali smo si sami. Hrana smo nabavljali v trgovini v Kranjski gori. Hodili smo peš na celodnevne izlete. Zjutraj po zajtrku smo se odpravili na pot, nesli s seboj dva nahrbtnika — v enem je bila hrana in obleka, v drugem pa hči — in se vrnili pozno popoldne. Obiskali smo vse štiri doline: Tamar, Trento, Vrata, Krnico in vrhove Malo Mojstrovko, Vrščič in Sleme. K izviru Soče in h Kugijevemu spomeniku pa smo se peljali z avtom.

Nabirali smo gozdne jagode, borovnice, brusnice, gob pa ne, ker jih zaradi suše ni bilo. Povsod je bilo lepo. Za otroke je bilo v tem času doživljati sneg v Tamarju, Krnici in Vratih, kjer so se drsali.

Ob večerih smo se hodili kopat v bazen hotela Lek ali pa h Kekcu. Otroci so igrali tudi mini golf. Najmlajša pa se je sukala okoli nas, saj že hodi in z njo ni bilo nobenih problemov.

Tako smo letovali v Kranjski gori letos drugič. Prihodnje leto bomo šli spet tja, če bo le prostor. To letovanje je cenejše kot je prek Počitniške skupnosti sozda, saj je stala garsonjera s takšno vred za 10 dni 10.000 dinarjev. Hrana pa je stala toliko, kot stane, če smo doma.

Anton Brčan, skladiščnik orodja v Elektromonterju:

»Z ženo in s sinom smo letos letovali na Krku, kjer smo bili v prijateljevi prikolici, a le 4 dni, ker nas je pregnalo slabo vreme.

V tem času smo si kuhali sami. Hrane smo nekaj vzeli s seboj na Krk, nekaj pa smo si jo nabavili tam v trgovini.

Prikolico smo imeli zastoj. Od dopusta nismo imeli skoraj nič, saj smo se samo en dan kopali.

Od ostalih treh dni smo šli en dan k drugemu prijatelju na obisk v počitniško hišo. V glavnem pa smo bili v prikolici. Samo če se je zvedrilo, smo se sprehodili. Meni je Krk všeč. Tja sem precej hodil, ko sem prijatelju pomagal pri gradnji počitniške hišice, vendar tako slabega vremena, kot je bilo tam letos julija, še ne pomnim.

Tja bomo še šli, seveda ko bo vreme lepše, kot je bilo ob letošnjem dopustu. Ker pa živimo na deželi — v Lučah pri Grosuplju — in imamo obveznosti doma, ne moremo za dolgo časa zapuščati doma, zato so naša letovanja kratkotrajna.

Milka Jazbec, telefonistka v Klimi: »Avgusta sem s hčerko in z vnuki letovala v IMP-jevem počitniškem domu v Fiesi. Čeprav sem bila že velikokrat na morju, ni bilo nikjer tako lepo, kot letos v Fiesi. Hrana je bila čudovita, osebje prijazno. Upravnik je bil celo tako dober, da nas je ob koncu letovanja peljal z avtom na avtobusno postajo. S hčerko sva mu hoteli plačati uslugo, pa ni hotel ničesar vzeti rekoč: »Naši gostje ste.« Ta pozornost naju je ganila do solz. Nedejla je bila, ko bi lahko še spal, pa se je

žrtvoval in nas peljal. Vsako jutro je nam gostom prišel voščiti »dobro jutro« in nas povprašati, če smo zadovoljni s hrano in dejal, če kdo želi več, lahko dobi.

Zelo prijazne so bile tudi strežnice in kuharice.

Vreme je bilo srednje lepo. Kadar ni bilo za kopanje plaže, kar je za ta kraj zelo pomembno. Imajo pa veliko problemov zaradi onesnaženosti vode. Po neurjih voda prinese polno umazanije iz poreškega pristanišča.

Moti pa me, da so delavci, zaposleni na poreški avtobusni postaji, zelo nezainteresirani in se z njimi težko kaj pogovoriti glede voznega reda in rezervacij.

Mislím, da so na relaciji Celje — Poreč dokaj zadovoljive zveze tako, da si lahko v Poreču v približno petih urah.

Vreme na letovanju smo imeli lepo, čeprav ni bilo ves čas vročine. Včasih nas je presenetila kakšna ploha, ki nam je kar prav prišla, da smo se malo ohladili. Garsonjera je dobro opremljena in vzdrževana. Vsak delavec, ki tam letuje, v katero vpisuje število članov, ki so letovali v garsonjeri, pa druga knjiga, v katero vpisujemo vtise s preživetega dopusta.

Jožica Lečnik, vodja skupine družbene prehrane v Klimi: »Z družino sem letos letovala v Klimini prikolici na Rabu. Bila sem

Panonija — Raba

Tudi poslovno sodelovanje z Rabo

Konec avgusta so v delovni organizaciji Panonija v okviru tradicionalnega sodelovanja sprejeli delegacijo madžarskega podjetja Raba, ki jo je vodil prvi sekretar Rabinskega sindikata Peter Bogner, z njim pa je bil tudi sekretar sindikata Tovarne kos iz Šentgottharta Miklós Marton.

Madžarska gosta sta imela pogovor tudi na občinskem sindikalnem svetu, ogledala pa sta si še Murino tovarno penila in kmetijsko-živilski sejem v Gomji Radgoni.

V Panoniji pa so se med drugim pogovarjali, da bi dolgoletne sindikalne in športne stike dvignili tudi na raven poslovnega sodelovanja. Raba prav zdaj gradi novo tovarno v Monostru in Madžari so predlagali, da bi prihodnje leto opredelili tudi možnosti proizvodnega sodelovanja, ki naj bi steklo, ko se bo začela proizvodnja v novi tovarni kmetijske opreme.

Oktober pa se bodo v Murski Soboti na tradicionalnem srečanju pomerili Rabini in Panonijini športniki.

L. J.



Janezu Stanovniku čestitali ob 50-letnici

Avgusta je slavil 50-letnico življenja — namestnik generalnega direktorja sozda IMP Janez Stanovnik.

Na praznovanju v sozdovi jedilnici 21. avgusta mu je najprej čestital in izročil darilo generalni direktor sozda Franc Kumše, čestitkam smo se pridružili potem še vsi drugi, ki smo z njim skupaj proslavljali. V imenu sindikata mu je zaželela še veliko uspešnih let predsednica IO sindikata Vlasta Kodela ter mu izročila darilo sindikalne organizacije delovne skupnosti.

Slavljenec pa se je nato vsem skupaj toplo zahvalil za čestitke in darilo. Potem pa smo mu vsi skupaj nazdravili.

ZNANJE JE MOČ

Izobraževanje: sestavni del poslovanja

si za delovna razmerja ob novi razporeditvi delavcev postavila 43 delavcem — to pa je približno polovici zaposlenim v Inženiringu v domovini pogoje glede strokovnega izpopolnjevanja in določila roke, v katerih morajo delavci te pogoje izpolniti. Delavcem, ki so na delu v tujini pa teh pogojev niso postavili, ker pravijo, da jim jih ni mogoče postaviti.

»Od tedaj dalje« je dejala direktorica Izpove kadrovske službe Ivana Košorok, ki mi je navrgla podatke o izobraževanju Izpovce, sproti spremljamo potek izobraževanja in ugotavljamo, da se delavci zelo resno odzivajo na te zahteve in se vsi, ki so jim postavljeni omenjeni pogoji (z izjemo dveh delavcev), izobražujejo. Da te pogoje jemljejo resno, pove podatek, da je približno 20 odstotkov od 43 delavcev zahtevano znanje že pridobilo in da se večinoma želijo še nadalje izobraževati.

Inženiring je tudi ob sprejemanju planov izobraževanja dajal omenjenemu področju velik pomen zanj tudi zagotovil potrebna finančna sredstva.

Inženiringovi delavci se izobražujejo na postdiplomskih in specialističnih stopnjah, v okviru Izobraževalnega centra na Vilharjevi ulici v Ljubljani pridobivajo znanje tujih jezikov, v osnovnih in nadaljevalnih seminarjih pa zunanjetrgovinsko znanje.

V Projektivnem biroju je izobraževanje stalni spremljevalec poslovanja tozda in je permanentno organizirano, čeprav se izobražuje tu manj delavcev, kot v Inženiringu — to je 8 delavcev. »Potrebno je vse-kakor pripomniti«, je dejala Košorokova, »da imajo in so vedno imeli tako vodilna struktura kot tudi samoupravni organi veliko razumevanje za dopolnilno in dodatno izobraževanje delavcev.«

V Marketingu vključujejo v izobraževanje samo tiste delavce, ki so po pravilniku o razvidu del in nalog dolžni opraviti izpite za zunanjetrgovinsko registracijo. Sedaj imajo samo enega takega delavca.

Tehnomont omogoča dodatno in dopolnilno izobraževanje vsem tistim delavcem, ki so za to zainteresirani. Delavci se precej vnemajo za izobraževanje.

Sedaj imajo v tem tozdu 8 delavcev, ki pridobivajo znanje tujih jezikov in o raznih tehničnih strokah.

»V delovni skupnosti Izipa« pa pravi direktorica Ivana Košorok,

moramo, žal ugotoviti, da je kljub vztrajnemu nudenju možnosti za izobraževanje med delavci zanj malo zanimanja, kar se kaže v tem, da se od 54 zaposlenih izobražujejo samo trije delavci.

Omeniti želim še »institucije« delom pridobljenih delovnih znanosti. O njej menim, da ni nič drugega kot zakonska potuha.

Da bi to institucijo priznali, smo imeli namen ustanoviti posebne strokovne komisije, ki naj bi v skladu s samoupravnimi splošnimi akti ugotavljale delovno zmožnost tistih delavcev, ki ne izpolnjujejo zahtev glede strokovne izobrazbe v skladu s pravilnikom o razvidu del in nalog. Delo teh strokovnih komisij bi moralo biti obvezno vključen in zunanji strokovnjak. O tem pa se tozdi niso mogli dogovoriti.

Kot kaže, se je v delavcih zasidralo mnenje, da je elastičnost naših zakonov glede strokovne izobrazbe enormna, in da lahko tudi zelo ozko usmerjeni in v znanju premalo opremljeni ljudje opravljajo tudi najbolj zahtevna dela in naloge. Statistični podatki dokazujejo, da izobraževanje odraslih drastično upada, saj je po letu 1980 število diplomantov zdrknilo s 25 odstotkov na 10 odstotkov.

V Alchromu vsako leto v planu izobraževanja predvidijo šolnine in jih razpišejo z internim razpisom za pridobitev visoke, višje in srednje izobrazbe ter kvalifikacije s šolanjem ob delu. Za letos so razpisali eno šolnino za dopolnilno izobraževanje na 1. stopnji Višje tehnične šole za smer strojništva, eno šolnino za strojništvo, 2 šolnine za pridobitev poklica ključavničarja ter eno šolnino za poklic varilca. Za šolanje ob delu se delavci ne zanimajo, zato šolnine ne bodo podeljene.

V planu predvidijo tudi sredstva za izobraževanje na seminarjih, ki so razdeljena v sektorjih oziroma oddelkih tozda.

Za to šolanje pa so delavci nekoliko bolj zagreti kot za šolanje ob delu.

Kakšne prednosti imajo delavci pri uspešnem dokončanju izobrazbe?

»Pridobitev izobraževanja pravzaprav anticipirane že s tistim momentom, ko so delavcu zaupali dela in naloge. Za opravljanje tega nalog bi moral delavec izpolnjevati izobrazbene pogoje, ki pa jih tedaj ko je bil sprejet v službo, še ni izpolnjeval.«

Podcenjeno znanje

Delavci delovne skupnosti smo področje izobraževanja uredili v posebnem pravilniku, kjer so podrobno določeni pogoji za izobraževanje ob delu in iz dela ter štipendiranje. Praktično z izobraževanjem zasledujemo dva cilja:

— pridobivanje formalne izobrazbe (delavci, ki ne izpolnjujejo pogojev za dela, ki jih opravljajo; delavci ki se izobražujejo samoiniciativno).

— funkcionalno izpolnjevanje. Če je izobraževanje delavca v interesu delovne skupnosti (to pomeni, da se izobražuje v skladu z njenimi potrebami po kadrih), mu delovna skupnost plača stroške izobraževanja in odobri študijski dopust pod pogojem, da delavec ostane vsaj še toliko časa v delovnem razmerju, kot je tra-

jalo izobraževanje. Večina delavcev v delovni skupnosti se izobražuje v skladu s planom potreb in so deležni prej opisanih ugodnosti, če temu lahko tako rečemo.

Trije delavci študirajo na 1. stopnji fakultete, trije pa na tretji stopnji. Posebnega interesa za študij med delavci ni, ker ni ustrezne motivacije znanje pa je nasploh v družbi precej malo cenjeno.

S funkcionalnim izobraževanjem pa želimo obdržati stik z »dogajanjem« v posameznih strokah v Evropi in ostalem svetu. Zato naši delavci redno obiskujejo seminarje, ki jih organizirajo fakultete in druge izobrazne organizacije v domovini in tujini.



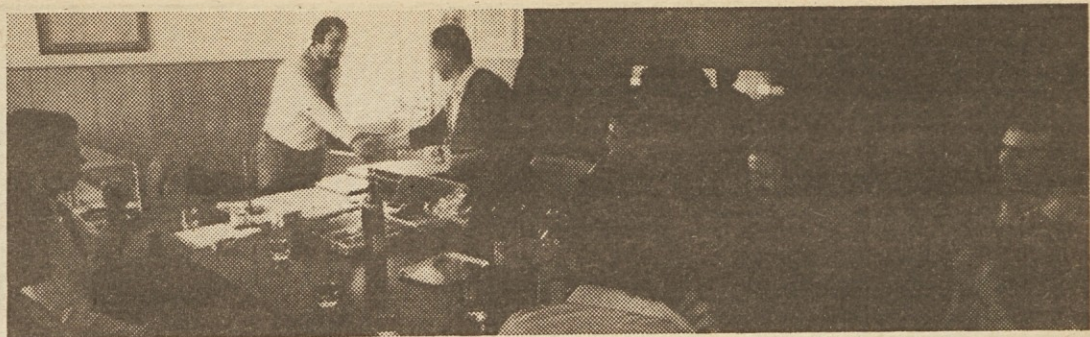
V naši anketi so odgovarjali (z leve na desno od zgoraj navzdol): Milka Jazbec, Stane Božič, Peter Motoh in Jožica Lečnik (vsi iz Klime) ter Anton Brčan in Ciril Verbič iz Elektromonterja.

Nagrajena fotografija

Počitniški utrinek



Zgornjo fotografijo je poslal Franci Kuhar na razpis za dopustniško fotografijo. Avtor ji ni dal naslova, pa ji recimo: »Tudi na domačem ribniku je lepo.« Franciju je Odbor za obveščanje za uspešen posnetek podelil nagrado — barvni film. Obenem mu čestitamo in se mu predvsem lepo zahvaljujemo, saj je bil tudi edini udeleženec natečaja. Vse torej kaže, da IMP-jevci med dopustom ne fotografiramo. Škoda — ostali dve predvideni nagradi torej ostajata nepodeljeni.



Fran Vodnik odšel v pokoj

Konec avgusta se je od sodelavcev v Trati Avtomatiki poslovil Fran Vodnik. Njegovi sodelavci, pa tudi drugi, so bili kar presenečeni nad nenadnim slovesom, kar je priznal tudi direktor tozda Boris Gazvoda. Vsi so seveda vedeli, da bo Fran praznoval šestdesetletnico, niso pa pričakovali, da bo šel že tudi v pokoj. »Kar prepričan sem bil, da boste z nami tudi, ko bomo pognali stroje v novi tovarni,« je ob slovesu rekel Gazvoda.

Vodnik se je ob tem spomnil rasti proizvodnje na Trati, kamor je prišel februarja 1965 iz Litostroja kot eden prvih brusilcev. »Začeli smo v skromnih razmerah,« je rekel, »toda dosegli smo buren razvoj še zlasti v zadnjem času. Upam, da se bo to nadaljevalo v dobro kolektiva in družbe. Zase pa mislim, da je prav, če prepustim svoje mesto mlajšim.«

Malce je bilo Francu že hudo, sklepam iz tega, ko je pripovedoval: »Ja, brusilni stroj mi je zaslužil dom. In ves čas je delal brezhibno. Preden sem šel, pa sem naročil, da so brusil-

nici zamenjali ležaje, tako da bo tudi moj naslednik lahko na njej delal enako uspešno.«

»Ampak, nov brusilni stroj pa le pridite pogledat, ko ga bomo dobili v tovarno,« ga je povabil direktor.

Lepo so se poslovili sodelavci od Vodnika. Na delovno mesto so mu postavili novo kolo in zraven narisali, kaj pričakujejo: da se bo z njim vozil na izlete. Tudi darilo, ki mu ga je v imenu kolektiva izročil direktor, je bilo ubrano na isto vižo: cepin in atlas Slovenije.

Slavljenec je bil vesel in ni skrival,

da so sodelavci dobro zadeli: »Prej sem na zimskih in spomladanskih izletih uporabljal smučarske palice, ampak letos spomladi sem jih zapravil.« Cepin mu bo torej prišel zelo prav. Atlasa Fran seveda ne bo uporabljal, da se ne bi izgubil, saj naše hribe dobro pozna. Doma ima že tri izpolnjene dnevne Slovenke planinske poti, v četrtem pa mu manjka še šest žigov. V Atlasu bo torej prej iskal ideje za nove izlete.

A tudi Vodnik je sodelavcem izročil darilo. Dal jim je ličen, precej zajeten album s svojimi prispevki iz Glasnika. Nekdo je hitro rekel, da je to najbrž njegovo zbrano delo — pa ni — kvečjemu kakšna tretjina njegovih prispevkov je zbrana v tem albumu, seveda pa Vodnik objavlja še marsikje drugje.

LOJZE JAVORNIK

S POTI PO HRIBIH

Veselo in množično na Triglav

Leto je naokoli in zopet je tu tradicionalni pohod na Triglav. Letos je bil 8. 9. in 10. avgusta. Pred upravo stavbo IMP-ja so se spet srečali mnogi stari prijatelji, pa tudi precej novih obrazov je bilo opaziti. To bo dela za »farovž«!

Tudi letos sta bili na voljo dve poti. Večina udeležencev se je odločila za pot iz Vrat. Vreme jutraj je bilo lepo, ko pa smo prispeli do izhodiščne točke, so se že začeli zbirati oblaki. Kljub temu smo se odločno napotili proti našemu očaku, eni z ene, drugi z druge strani. Na polovici poti smo oboji počivali in se okrepčali za končni del poti. Okoli dveh popoldne so prvi dosegli Kredarico. Prvi so prišli tisti iz Vrat, toda tudi z Rudnega polja niso dosti zaostajali.

V planinskem domu nas je čakal čaj in okusna enolončnica, kmalu pa smo tudi dobili razpored postelj. Ko smo bili vsi zbrani, je »farovž« objavil novosti letošnjega krsta. Krščenci so se morali prijaviti vnaprej in plačati akontacijo, čakala pa jih je tudi zloglasna kazen. Nato je bilo do desete ure živahno, nakar smo se počasi porazgubili po sobah. Po nekaterih sobah je bilo živahno še pozno v noč, predvsem tam, kjer je gospodovala mladina.

Naslednje jutro smo vstali ob petih, pozajtrkovali in okoli šestih

odšli. Ko smo odhajali, je sonce pravkar vzhajalo in v takih okoliščinah je bila hoja prav prijetna. Na vrh smo prihajali od sedmih do osmih. Na vrhu je bilo obvezno slikanje, novepečeni hribovci pa so jih dobili čez zadnjo plat. Okoli osmih smo se odločili za sestop proti Dolici, ki je precej zahteven in nevaren zaradi kršljivosti. Pot je »opravičila« sloves, saj se je malo pred Škrbino začelo plaziti kamenje. Nekateri so skupili manjše praske, vendar nihče ni bil resno ranjen. Kmalu smo prišli na melišče, kjer smo se lahko zastopali. Seveda ni manjkalo padcev. Po krajšem odmoru smo nadaljevali pot proti Dolici, kjer smo se lahko odpočili in najedli. Nato pa so nas čakale zloglasne Hribarice. Vendar smo imeli srečo, saj je sonce prekril oblak. Na vrhu sedla smo se še zadnjič ozirali proti Triglavu, ki pa so ga že ovijali oblaki. Začeli smo se spuščati proti jezerski dolini, kmalu pa smo zavili proti Zelনারici in se začeli spuščati proti planini Dedno polje. Ko smo dosegli Dedno polje, nas je ča-

kalo še pol ure do končne točke tistega dne, do koč pri planini Jezero. Tam nas je čakal čaj, malo kasneje pa še enolončnica. Do pete ure so se vsi zbrali pri koči. Okrog pol sedme ure pa se je začel obred, ki so ga vsi nestrno pričakovali. To je vsem znani KRST. Člani »farovža« so s svojimi oblikami sprožili vsesplošen smeh. Največje salve smeha je povzročal desni ministrant, ki mu je bujno oprsje pognalo zaradi pitanja z galo-fak piščanci. Po daljšem nagovoru »gospoda župnika« se je obred začel. Marsikoga je stisnilo pri srcu ob pogledu na mlada krvnika z vrvmi v rokah. Vsaka »dolinska uš« je morala odgovorjati na vprašanje »gospoda župnika«. Nezanje dolinskih uši je bilo neizmerljivo. Za neznanje so dobivali različne kazni: sendviče s feferoni, moko v obraz, največkrat pa tri po zadnji plati. »Farovž« je odšel večkrat tudi na posvet ob kakšnem zapletenem primeru. Krst je trajal vse do osme ure, ko so bili vsi novinci krščeni. Glavnina se je umaknila v koč, kjer so proslavljali vzpon do poznih večernih ur, ko se je direndaj umiril.

Naslednje jutro so najpogumnejši zaplavali v jezeru, medtem ko je druge že sama misel na to mrazila. Ker se nam ta dan ni mudilo, smo krenili okoli devetih na Vogar. Tam smo veselo lenarili, ob odhodu pa smo videli tudi tuširanje najbolj vročerkvinih. No, teh ni bilo mnogo. V veselem vzdušju smo jo mahnilo proti Bohinju. V Stari Fužini smo čakali na avtobusa, ki sta prišla v polnem razmahu. Bolj utrujeni so odšli na prvi avtobus, bolj vztrajni pa z drugim. Na obeh avtobusih je bilo do Ljubljane še dosti veselja. V Ljubljani smo si še enkrat rekli nasvidenje prihodnje leto.

MICKA

Kljub slabemu vremenu smo prišli na Jalovec

V soboto, 23. 8. 1986, je trinajst planincev PD IMP ob 7.30 odšlo z glavne avtobusne postaje z avtobusom proti Vršču, kamor smo prispeli okoli enajste ure. Na Vršču nas je pričakala megla, tako da smo se odločili še malo počakati. Ob enih smo krenili iz Tičarjevega doma. Pot se je prvo uro vila po ravnem prenekaterikrat tudi navzdol. Zato smo lahko hitro hodili in kmalu prišli nad dolino Zadnje Trente.

Pri lovski koči smo se ustavili za 10 minut, nakar pa se je začel vzpon do zavetišča pod Špičko. Vendar smo imeli smolo. Petnajst minut pred zavetiščem, že smo ga imeli na očeh, nas je ujela nevihta in tudi zagrmelo je tako, da smo kar precej pospešili korak. V zavetišču nas je pričakal oskrbnik Franci s čajem in dobro voljo. Hitro smo se preoblekli in kmalu je zavladala tudi med nami dobra volja. Mokro obleko smo dali sušit v zgornje prostore, kjer smo imeli ležišča. Franci nam je skuhal zelo okusno enolončnico. Medtem ko smo jo jedli, pa je skrbel za vesplošni smeh. Okrog sedmih zvečer je nevihta prenehala. Ko smo pokukali na plano, nas je dočkal prekrasen razgled na naše Julije. Občudovali

smo Špič, Prisojnik, Razor in Triglav. Pogled na gore je bil enkraten, saj so bile oblite z nenavadno modro svetlobo. Lahko smo tudi občudovali nebo nad Italijo, ki so ga nepretrgoma parali bliski. Ker pa je bilo kar precej mrzlo, smo se umaknili v zavetišče, kjer se je razvil živahen pogovor. Okoli desete ure pa smo se podali na ležišča in kmalu je bilo slišati poleg zavijajočega vetra tudi glasno smrčanje.

Zjutraj ob peti uri nam je oskrbnik Franci zaigral na svoje orglice budni-ko. Počasi smo se predramili in se začeli pripravljati za vzpon na vrh Jalovca. Okoli šestih smo odšli in po uri in pol hoje smo že stali na vrhu. Toda pihal je močan veter, tako da se nismo na vrhu dolgo zadrževali.

Hitro smo krenili nazaj proti zavetišču, kamor smo prispeli okoli pol desetih. Na klopi pred zavetiščem smo še nekaj pojedli, nato pa se napravili za odhod v Trento. Znak za odhod je dal oskrbnik Franci, ki je imel pri sebi pravo železničarsko kapo, lopar in piščalko. Ko je zažvižgal, smo se poslovili in krenili proti Trenti. Na pol poti smo na neki poseki opazili rastišče malin, ki smo se jih najedli po mili volji, nakar smo krenili naprej. Že v dolini smo se ustavili na nekem travniku in tam poležavali, dokler ni začelo deževati. Zato smo se odpravili proti koči pri izviru Soče, kjer smo se zopet okrepčali. Ob treh smo krenili z avtobusom proti Bovcu, od tam pa čez Idrijo proti Ljubljani. Razpoloženje v avtobusu je bilo zelo dobro, tako da smo večino poti prepevali.

Na pomoč so nam priskočili tudi drugi potniki planinske narave. V Ljubljani smo se kljub čemememu vremenu vsi veseli poslovili.

MICKA

Obvestili

4. OKTOBRA NA KRIŠKO GORO

V soboto, 4. oktobra, bo Planinsko društvo IMP organiziralo izlet na Kriško goro in Podstorič. Zbrali se bomo ob 5.45 pod uro na Železniški postaji in se odpravili z avtobusom do Križ. Od tam nas čaka pet ur hoje do koč pod Storžičem, ki je cilj tokratne poti. Če pa bo kaj interesentov, da bi se vzpeli še na vrh Storžiča, bo vodnik Rihard Hribar rad popeljal skupino še naprej. Pot ni težka, je pa precej dolga, a v prijetni planinski družbi bo gotovo prav hitro minila.

18. OKTOBRA V NEZNANO

V soboto, 18. oktobra vas Planinsko društvo IMP vabi na izlet v neznanje. Odhod bo ob 7. uri zjutraj izpred upravne stavbe IMP v Ljubljani na Titovi 37. Prispevek za ta izlet, na katerem čaka udeležence tudi kosilo, znaša 2.500 dinarjev za odrasle in 1.500 dinarjev za otroke. Če želite z nami v neznanje, se prijavite pri poverjenikih društva do konca septembra in vplačate prispevek. Prijav brez plačila ne bomo upoštevali!

Panonijini planinci zelo pridno hodijo v hribe

Panonijini planinci se prav pridno vzpenjajo v planine. Vsako leto začnejo svoje planinarjenje s tradicionalnim pohodom na Boč pri Poljčanah (to je centralna orientacijska točka za letala), ki se ga udeležijo tudi člani murskosoboske planinske Matice in Planinskega društva Mura ter drugi ljubitelji narave.

Maja in junija obiščejo hribe sredogorja (Zasavje, Primorsko, Pohorje, Uršlo in druge). Julija in avgusta se vzpenjajo na visokogorje (Alpe — Julijske in Kamniške), v jesenskih mesecih pa se spet podajajo v Sredogorja. Imajo dva do tri pohode na mesec, ki trajajo od enega do pet dni, kar je odvisno od oddaljenosti kraja. Poleg teh izletov pa se udeležujejo zaradi posebnih prevozov prek murskosoboske Planinske Matice še skoraj vseh akcij, ki jih organizira Planinska zveza Slovenije — to so zimski vzponi na Kum, Stol, Snežnik, Porezen pa tudi Dneva planincev in drugih.

Panonci imajo svojo planinsko skupino že od leta 1980. Pobudnik za organizacijo planinske skupine, ki je imela v začetku devet članov, letos pa jih je že 131, je bil Andrej Zadravec — tudi sam navdušen planinec. Poleg Panonijinih delavcev so člani skupine tudi drugi — družinski člani delavcev — njihovi otroci in prijatelji teh otrok.

Planinska skupina je včlanjena v Planinsko društvo Matica Murska Sobota in samostojno deluje.

Pred kakšnimi tremi leti je skupina imenovala svoje vodstvo — to je vodjo, njegovega namestnika ter iz vsakega tozda dva do štiri predstavnike (to je odvisno od števila članov planinske skupine v posameznem tozdu).

V začetku vsakega leta vodstvo izbire vodjo skupine — in njegovega

namestnika, to sta sedaj Janez Buzeti, konstruktor orodja v tozdu Kmetijske mehanizacije, njegova namestnica pa je Marjeta Dittrich, konstruktor orodja v istem tozdu — imenuje pa tudi člana upravnega odbora Matice, ki se udeležuje njenih sestankov, kiso enkrat mesečno, kjer posreduje sklepe skupine. O sklepih teh sestankov pa obvešča člane Panonijine skupine.

Vsako leto enkrat je sestanek vseh članov skupine, na katerem se okvirno dogovorijo o letošnjih akcijah. Vodstvo skupine pa se sestaja vsake tri do štiri mesece, kjer se točno dogovori o datumih izletov, določi vodje posameznih izletov ter se dogovori o vseh izletih, ki bodo v trimesečnem obdobju.

Če nastanejo vremenske ali kakšne druge ovire, da je dogovorjeni izlet vprašljiv, potem vodstvo spremeni datum izleta ali pa kraj izleta.

Člane skupine vodstvo sproti in pravočasno (to je en teden do deset dni pred izletom) obvešča o izletih in vsem drugem prek oglasne deske v Panonijini jedilnici (tam ima Planinska skupina svojo oglasno desko) ter v Bliškovi poslovni stavbi na oglasni deski, kjer so tudi druga obvestila.

Večina članov Panonijine planinske skupine se je včlanila tudi v Ferialni savez Jugoslavije — Počitniško zvezo Slovenije, ki je pri Občinski konferenci ZSMS Murska Sobota,

(Panonijina skupina je počitniška družina te organizacije), ki nudi članom ugodne možnosti za prevoz z vlakom in avtobusi — to pomeni, da imajo na vlaku 70 odstotkov popusta pod pogojem, če je najmanj 5 članov v skupini, na avtobusih pa 50 odstotkov pod pogojem, da je v skupini najmanj deset članov.

Panonijina planinska skupina zato vse izlete organizira prek Ferialnega saveza Jugoslavije.

Za delovanje planinske skupine da sindikat vsakega Panonijinega tozda nekaj denarja. Uporabijo pa ga potem samo za tiste planince, ki so člani Panonijinega sindikata. Iz sindikalnega denarja plačajo stroške prevoza večdnevni izletov.

Planinska skupina bi se rada priklučevala izletom, ki jih organizira IMP-jevo Planinsko društvo zaradi medsebojnega spoznavanja in vsestranskega sodelovanja, vendar pa teh želja ne morejo uresničiti, ker so preveč oddaljeni od Ljubljane. Če bi hoteli iti na izlete z IMP-jevim društvom, bi se morali odpraviti od doma en dan prej, pa prenočiti v Ljubljani, za povratek pa bi imeli spet prenočevanje v Ljubljani in izgubo enega dne za povratek domov. Na ta način bi si povečali stroške izletov, ki so že itak visoki, pa ogromno časa bi šlo.

Imajo pa idejo, da bi z IMP-jevim društvom organizirali vsaj kakšno skupno tradicionalno srečanje, ki naj bi bilo nekje med Ljubljano in Mursko Soboto ali pa naj bi se eno leto srečali na izletu v Prekmurje, eno leto pa v okolici Ljubljane. Morda bi bili planinci IMP-jevega društva zainteresirani za Pomursko planinsko pot?

M. P.

