



STATISTIČNE INFORMACIJE RAPID REPORTS

7. JUNIJ 2011
7 JUNE 2011

št./No 9

21 TURIZEM TOURISM

št./No 1

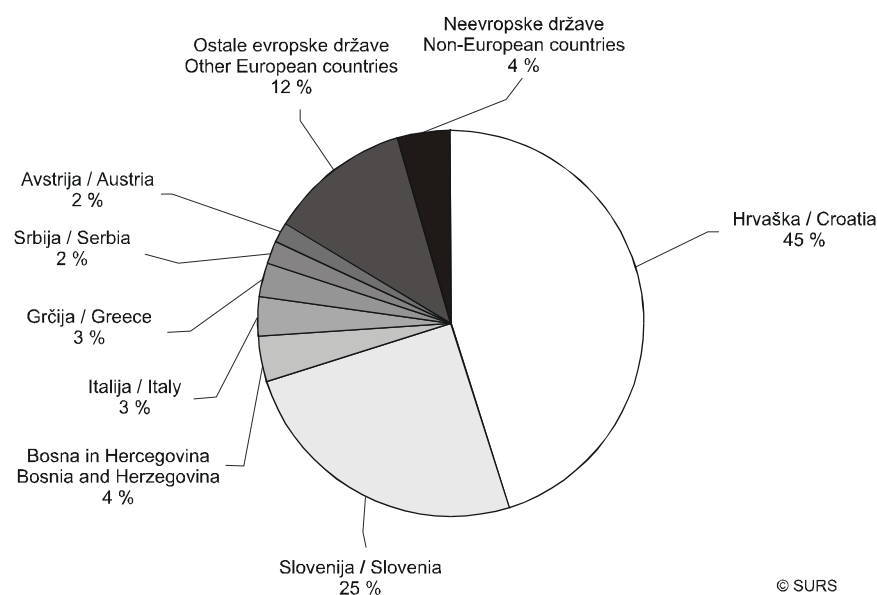
TURISTIČNA POTOVANJA DOMAČEGA PREBIVALSTVA, SLOVENIJA, 2010 – končni podatki

TOURISM TRAVELS OF DOMESTIC POPULATION, SLOVENIA, 2010 – final data

- ▶ V letu 2010 se je 58 % prebivalcev Slovenije, starih 15 let ali več, udeležilo kakega turističnega potovanja, lahko daljšega zasebnega (z vsaj 4 zaporednimi prenočitvami) ali poslovnega ali obeh.
- ▶ 57 % prebivalcev je odšlo na vsaj eno daljše zasebno potovanje, tj. potovanje z najmanj 4 prenočitvami.
- ▶ Turisti so se odpravili na okoli 4.860.000 turističnih potovanj (okoli 4.244.000 zasebnih in okoli 617.000 poslovnih potovanj).
- ▶ 44 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 56 % pa v tujini.
- ▶ 60 % zasebnih potovanj je bilo krajših, od tega 57 % v Sloveniji.
- ▶ 40 % zasebnih potovanj je bilo daljših, od tega 75 % v tujini.
- ▶ Posamezno zasebno potovanje je povprečno zajemalo 4,4 prenočitve (2,9 v Sloveniji in 5,6 v tujini).
- ▶ 12 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih kakor koli v sodelovanju s potovalno agencijo.
- ▶ Slovenski turist je na zasebnem potovanju porabil povprečno okoli 47 EUR na dan (v Sloveniji 38 EUR, v tujini pa 51 EUR).
- ▶ Podatki v tej publikaciji so ocene, pridobljene z anketo, na vzorcu, ki predstavlja celotno populacijo slovenskega prebivalstva od 15. leta dalje.
- ▶ In 2010, 58% of the resident population aged 15 or more went on tourism trips, either only on longer private trips (at least 4 consecutive overnight stays) or only on business trips or on both.
- ▶ 57% of the population went on at least one longer trip, i.e. a trip with at least 4 nights.
- ▶ Tourists went on about 4,860,000 tourism trips (about 4,244,000 private and about 617,000 business trips).
- ▶ 44% of private trips were made in Slovenia and 56% abroad.
- ▶ 60% of private trips were shorter, 57% of them in Slovenia.
- ▶ 40% of private trips were longer, 75% of them abroad.
- ▶ The average private trip involved 4.4 nights (in Slovenia 2.9 and abroad 5.6).
- ▶ 12% of private trips were organized with the help of travel agencies.
- ▶ Slovenian tourists spent on private trips on average about EUR 47 per day (in Slovenia EUR 38 and abroad EUR 51).
- ▶ Data shown in this publication are estimates obtained with a survey on the sample that represents the whole Slovenian population aged 15 years or more.

Grafikon 1: Daljša zasebna potovanja v Sloveniji in v tujini, Slovenija, 2010

Chart 1: Longer private trips in Slovenia and abroad, Slovenia, 2010



© SURS

Udeležba na turističnih potovanjih

Po rezultatih Ankete o turističnih potovanjih domačega prebivalstva se je leta 2010 udeležilo vsaj enega turističnega potovanja okoli 1.026.000 ali 58 % prebivalcev Slovenije, starih 15 ali več let (v nadaljevanju jih imenujemo turisti), bodisi le poslovnega ali le daljšega zasebnega potovanja (vsaj 4 zaporedne prenočitve) ali pa obeh. Na poslovno potovanje je odpotovalo 194.000 ali 11 % prebivalcev (za 1 odstotno točko manj kot v 2009), na daljše zasebno potovanje pa okoli 996.000 ali 57 % prebivalcev (prav tako za 1 odstotno točko manj kot v 2009).

Med moškim delom prebivalstva je bilo v obravnavanem letu 60 % turistov, tj. takih, ki so se udeležili vsaj enega turističnega potovanja, med ženskim delom prebivalstva pa je bilo turistk 57 %. Glede na starostne razrede je bil delež turistov največji med prebivalci, starimi 15–24 let (85 %), najmanjši pa med prebivalci, starimi 65 ali več let (27 %).

Glede na stopnjo izobrazbe je bil delež tistih, ki so odšli na turistično potovanje, največji med osebami z višješolsko ali visokošolsko izobrazbo ali višjo od te (80 %). Deleži se zmanjšujejo s stopnjo izobrazbe; delež turistov med prebivalci z osnovnošolsko izobrazbo je znašal 39 %.

Z vidika zaposlitvenega statusa je bil delež turistov največji med dijaki ali študent (86 %); med upokojenci je bilo turistov, tj. takih, ki so odšli na potovanje, 32 %.

Delež turistov glede na število članov v gospodinjstvu je bil največji pri gospodinjstvih s 3 ali 4 člani (69 %), najmanjši pa med tistimi, ki živijo sami (25 %).

Primerjava anketirancev po tipu naselja, od koder so ti prihajali, kaže, da je bil delež prebivalcev, ki so odšli na turistično potovanje, v primestnih in mestnih naseljih večji kot v drugih tipih naselij (v primestnih naseljih jih je bilo 66 %, v mestnih naseljih pa 64 %).

People participating in tourism trips

According to the results of the Survey on Tourism Travels of Domestic Population in 2010, about 1,026,000 or 58% of the Slovenian population aged 15 or over (hereinafter: the tourists) went on tourism trips, either only business trips or only longer private trips (at least four consecutive overnight stays) or both. 194,000 or 11% of the population went on business trips. About 996,000 or 57% of the population went on longer private trips. The share of population who went on business trips as well as the share of population who went on longer private trips decreased by 1 percentage point compared to 2009.

As regards sex, the share of male tourists was 60% and the share of female tourists 57%. By age groups, the share of tourists aged 15-24 was the highest with 85%. The lowest share was that of tourists aged 65 and over (27%).

As regards the level of education, predominantly persons with tertiary education or more (80%) went on at least one tourism trip. Shares are decreasing with lower levels of education, so that the share of tourists among persons with elementary education was 39%.

As regards the employment status, predominantly students or persons in education (86%) went on tourism trips; among retired persons the share was only 32%.

By the number of household members, the share of tourists from households with 3-4 members was the highest (69%) and the share of tourists from one person households was the lowest (25%).

Comparison by type of settlements where the respondents are coming from shows that the most suburban (66%) and urban (64%) population went on tourism trips.

Tabela 1: Udeležba prebivalcev Slovenije na turističnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, Slovenija

Table 1: Participation of the Slovenian residents in tourism trips by socio-demographic profile, Slovenia

%

	Vsi prebivalci Total population	Prebivalci, ki so šli na turistično potovanje Population who went on tourism trips			Prebivalci, ki so šli na poslovno potovanje Population who went on business trips			Prebivalci, ki so šli na zasebno potovanje z najmanj 4 prenočitvami Population who went on private trips with 4 or more overnight stays			
		2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Skupaj	100	60,9	59,3	58,3	14,2	12,3	11,0	59,0	57,9	56,6	Total
Spol											Sex
moški	100	64,3	61,8	60,0	17,2	14,9	13,0	61,5	59,6	57,6	men
ženske	100	57,7	56,9	56,7	11,4	9,7	9,1	56,6	56,1	55,6	women
Starost (leta)											Age (years)
15–24	100	84,0	81,8	85,2	24,3	21,0	18,4	81,0	80,0	82,3	15 - 24
25–44	100	72,9	74,3	71,1	20,2	18,0	16,9	70,1	72,5	68,5	25 - 44
45–64	100	57,5	53,9	54,0	11,6	9,7	8,8	56,0	52,2	52,7	45 - 64
65+	100	30,6	27,6	26,8	N	N	N	30,2	27,4	26,6	65+
Stopnja šolske izobrazbe											Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	100	N	10,8 ^M	32,5 ^M	-	-	N	N	10,8 ^M	32,5 ^M	no education, incomplete basic
osnovnošolska	100	43,5	42,9	38,6	7,5 ^M	9,3 ^M	6,4 ^M	42,5	41,8	37,5	basic
niža, srednja poklicna	100	53,8	48,1	49,0	5,8 ^M	4,0 ^M	4,3 ^M	52,4	47,0	47,4	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	100	71,3	72,9	68,6	14,5	10,5	11,3	69,3	71,1	66,4	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska ali več	100	83,9	83,8	79,6	37,3	33,9	26,0	79,8	81,6	77,8	tertiary



Tabela 1: Udeležba prebivalcev Slovenije na turističnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, Slovenija (nadaljevanje)

Table 1: Participation of the Slovenian residents in tourism trips by socio-demographic profile, Slovenia (continued)

%

	Vsi prebivalci Total population	Prebivalci, ki so šli na turistično potovanje Population who went on tourism trips			Prebivalci, ki so šli na poslovno potovanje Population who went on business trips			Prebivalci, ki so šli na zasebno potovanje z najmanj 4 prenočitvami Population who went on private trips with 4 or more overnight stays			
		2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Zaposlitveni status											Employment status
zaposleni, samozaposleni	100	73,9	71,0	71,1	22,0	18,7	17,4	70,9	68,7	68,7	employed, self-employed
upokojenec	100	37,1	34,0	32,2	1,6 ^M	N	N	36,7	33,8	32,0	retired
dijak ali študent	100	84,1	84,0	86,2	24,0	20,9	18,5	81,4	82,3	83,0	student or person in education
brezposelni	100	39,9	48,6	48,1	N	N	N	39,5	47,3	47,0	unemployed
drugo	100	29,3 ^M	24,9 ^M	36,2 ^M	-	N	N	29,3 ^M	24,9 ^M	36,2 ^M	other
Število članov v gospodinjstvu											Number of household members
1	100	33,1	31,3	24,9	7,2 ^M	4,4 ^M	N	32,0	30,7	24,8	1
2	100	52,9	47,8	50,0	7,7 ^M	6,6 ^M	6,9 ^M	51,9	46,4	48,6	2
3 ali 4	100	69,2	68,4	69,4	18,8	15,4	15,8	66,5	66,5	67,5	3 or 4
5+	100	65,1	67,1	63,9	13,8 ^M	16,3	10,0 ^M	63,8	66,2	61,1	5+

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS

Med turisti, ki so odšli na vsaj eno poslovno potovanje, jih je 22 % poslovno potovalo samo po Sloveniji, 60 % le v tujino, 18 % turistov pa je poslovno potovalo v Sloveniji in v tujini.

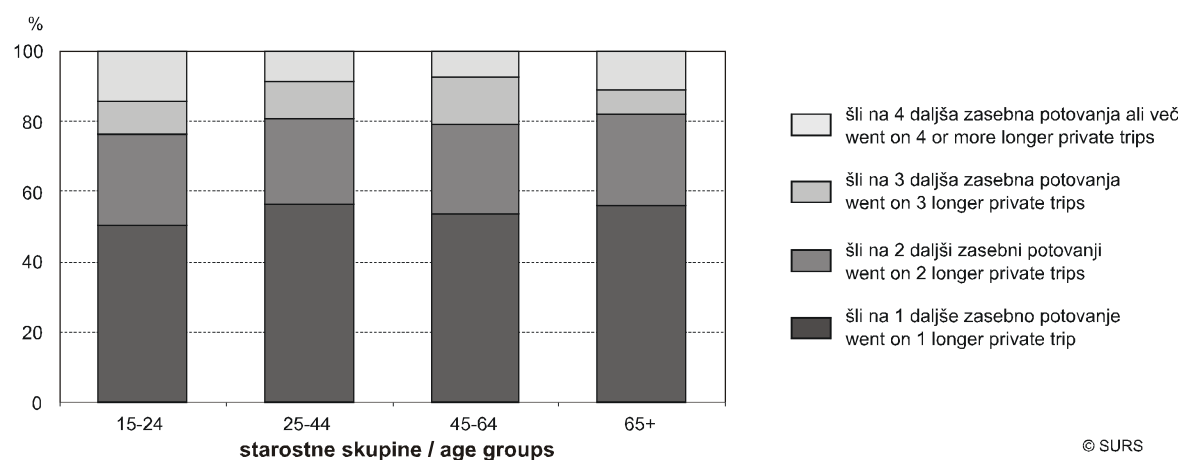
Among tourist who went on at least one business trip, 22% travelled only in Slovenia, 60% only abroad and 18% both in Slovenia and abroad.

Pri turistih, ki so bili na daljših zasebnih potovanjih, so bili deleži taki: 19 % turistov je svoj prosti čas preživljalo le v Sloveniji, 65 % jih je odpotovalo le v tujino, 16 % turistov pa je zasebno potovalo po Sloveniji in v tujino.

As regards longer private trips, the shares were as follows: 19% of tourists spent their holidays only in Slovenia, 65% only went abroad and 16% travelled both in Slovenia and abroad.

Grafikon 2: Turisti po številu daljših zasebnih potovanj in starostnih skupinah, Slovenija, 2010

Chart 2: Tourists by number of longer private trips and age groups, Slovenia, 2010



© SURS

Vir: SURS

Source: SORS



54 % turistov je bilo le na enem daljšem zasebnem potovanju, 25 % jih je šlo na 2 taki potovanji, 11 % na 3, 10 % pa na 4 ali več daljših zasebnih potovanj.

Delež turistov, ki so bili le na enem daljšem zasebnem potovanju, je bil največji v starostni skupini 25–44 let, delež tistih, ki so bili na dveh daljših zasebnih potovanjih, pa je bil največji v starostni skupini 65 ali več let.

54% of tourists went only on one longer private trip, a quarter (25%) of them went on two, 11% on three and 10% on four or more longer private trips.

The share of tourists who went only on one longer private trip was the highest in the age group 25-44 years, while the share of tourists who went on two longer private trips was the highest in the age group 65 years or more.

Tabela 2: Udeležba prebivalcev Slovenije na daljših zasebnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, po četrtletjih in v celem letu, Slovenija

Table 2: Participation of the Slovenian residents in longer private trips by socio-demographic profile by quarters and in the whole year, Slovenia

%

	I–III			IV–VI			VII–IX			X–XII			Celo leto The whole year			
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Skupaj	8,9	10,0	9,0	12,9	14,9	13,7	43,0	43,3	47,2	9,3	8,3	7,9	59,0	57,9	56,6	Total
Spol																Sex
moški	10,1	11,4	9,7	13,4	14,1	14,2	44,3	44,3	50,4	9,8	8,0	7,6	61,5	59,6	57,6	men
ženske	7,8	8,7	8,3	12,5	15,7	13,2	41,8	42,4	44,2	8,8	8,6	8,2	56,6	56,1	55,6	women
Starost (leta)																Age (years)
15–24	12,4 ^M	6,9 ^M	4,5 ^M	12,1 ^M	16,5 ^M	16,1 ^M	59,9	55,5	64,4	11,7 ^M	8,6 ^M	9,5 ^M	81,0	80,0	82,3	15 - 24
25–44	9,7 ^M	13,0	9,9 ^M	14,0	15,7	15,1	56,6	56,1	62,8	9,3	10,2	8,9	70,1	72,5	68,5	25 - 44
45–64	7,7 ^M	11,1 ^M	11,7 ^M	14,5	14,9	14,1	40,6	39,8	42,6	9,6	8,0	7,1	56,0	52,2	52,7	45 - 64
65+	6,0 ^M	5,7 ^M	6,3 ^M	8,9 ^M	12,3 ^M	8,4 ^M	13,1 ^M	18,3 ^M	15,1 ^M	7,1 ^M	5,6 ^M	6,5 ^M	30,2	27,4	26,6	65+
Stopnja šolske izobrazbe																Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	N	-	-	N	N	N	N	16,9 ^M	-	N	N	N	N	10,8 ^M	32,5 ^M	no education, incomplete basic
osnovnošolska	6,4 ^M	5,5 ^M	3,6 ^M	7,4 ^M	10,1 ^M	5,2 ^M	29,4	27,1	32,4	5,2 ^M	3,6 ^M	2,9 ^M	42,5	41,8	37,5	basic
nižja, srednja poklicna	7,5 ^M	5,5 ^M	7,0 ^M	7,3 ^M	9,5 ^M	9,6 ^M	40,1	37,2	39,4	5,1 ^M	4,1 ^M	3,9 ^M	52,4	47,0	47,4	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	9,0 ^M	12,3 ^M	9,6 ^M	19,0	16,3	15,7	53,4	51,7	56,5	12,1	11,4	10,7	69,3	71,1	66,4	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska ali več	17,6 ^M	20,5 ^M	18,9 ^M	26,8 ^M	27,1	27,7	66,2	64,3	69,5	16,9	15,8	14,5	79,8	81,6	77,8	tertiary
Zaposlitveni status																Employment status
zaposleni, samozaposleni	9,9	12,6	12,6	14,5	16,1	15,9	52,9	54,3	59,5	10,1	8,4	7,8	70,9	68,7	68,7	employed, self-employed
upokojenec	7,3 ^M	7,7 ^M	7,1 ^M	10,1 ^M	14,7	9,7 ^M	21,7	21,7	23,3	8,0	6,5 ^M	6,8 ^M	36,7	33,8	32,0	retired
dijak ali študent	10,8 ^M	8,0 ^M	4,8 ^M	15,5 ^M	17,0 ^M	15,5 ^M	60,4	56,9	74,5	11,9 ^M	11,7 ^M	10,3 ^M	81,4	82,3	83,0	student or person in education
brezposelni drugo	N	N	N	12,8 ^M	N	14,4 ^M	33,3 ^M	35,4 ^M	25,6 ^M	N	8,7 ^M	9,1 ^M	39,5	47,3	47,0	unemployed other
Število članov v gospodinjstvu																Number of household members
1	N	5,8 ^M	N	11,3 ^M	13,7 ^M	9,4 ^M	14,8 ^M	24,5 ^M	19,1 ^M	8,8 ^M	6,2 ^M	5,9 ^M	32,0	30,7	24,8	1
2	7,4 ^M	10,5 ^M	9,6 ^M	15,0 ^M	15,8 ^M	11,9 ^M	31,2	32,5	36,9	9,4 ^M	9,3 ^M	9,5	51,9	46,4	48,6	2
3 ali 4	9,7	11,1	10,5	14,6	16,8	15,8	54,9	51,6	58,9	10,3	8,5	8,4	66,5	66,5	67,5	3 or 4
5+	9,0 ^M	8,6 ^M	6,2 ^M	7,6 ^M	8,3 ^M	12,9 ^M	32,1	46,3	46,5	6,0 ^M	7,8 ^M	4,6 ^M	63,8	66,2	61,1	5+

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS



Primerjava podatkov o udeležbi prebivalcev Slovenije na daljših zasebnih potovanjih po četrtletjih v letih 2008, 2009 in 2010 kaže, da je v vseh teh letih odšlo na daljše zasebno potovanje največ prebivalcev v 3. četrtletju (julija, avgusta in septembra), najmanj pa v 4. četrtletju (oktober, november, december), razen v letu 2008; v tem letu je bila namreč udeležba na daljših zasebnih potovanjih najmanjša v 1. četrtletju (januar, februar, marec). V 2010 se je odpravilo na daljše zasebno potovanje več prebivalcev kot v 2009 le v 3. četrtletju; v 1., 2. in 4. četrtletju pa so bili deleži teh prebivalcev manjši kot v 2009.

The comparison of data on participation of Slovenia's population in longer private trips by quarters in 2008, 2009 and 2010 shows that in each year most people went on longer private trips in the third quarter, which covers July, August and September, and that the fewest went in the fourth quarter, which covers October, November and December, except in 2008, when the fewest people went on longer private trips in the first quarter, which covers January, February and March. In comparison with 2009 the participation in longer private trips was in 2010 higher only in 3rd quarter, while in 1st, 2nd and 4th quarters the participation was lower.

Značilnosti zasebnih potovanj

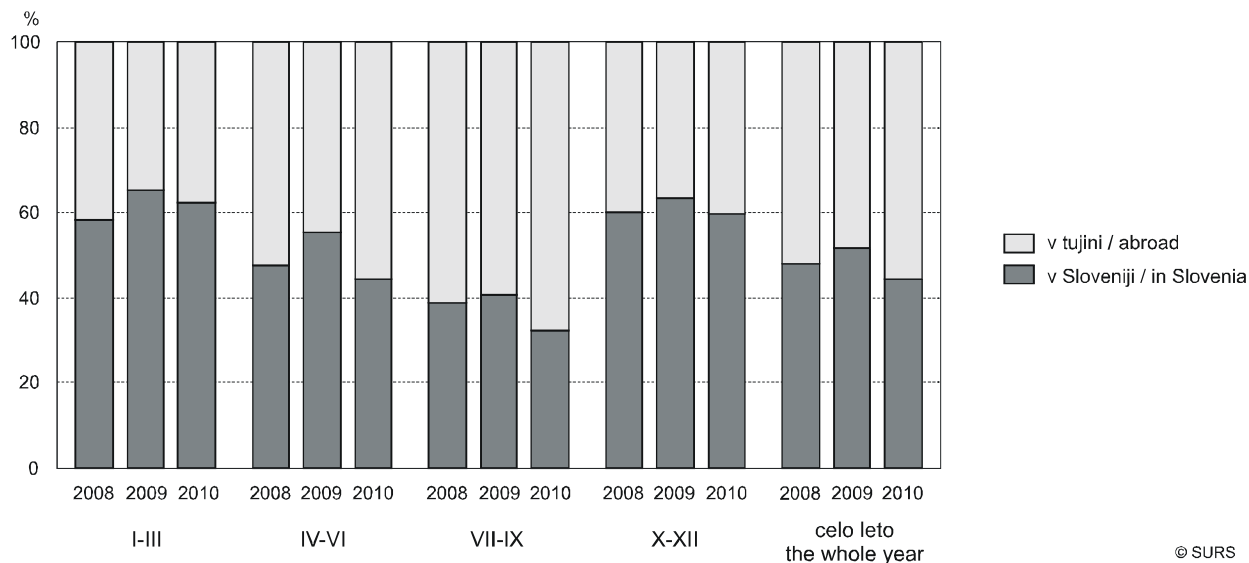
Po anketnih podatkih so slovenski turisti v letu 2010 odpotovali na okoli 4.244.000 zasebnih potovanj (to je za 2 % manj kot leta 2009). Od teh je bilo 60 % krajših (1–3 prenočitve) in 40 % daljših (4 prenočitve ali več). Med daljšimi potovanji je 67 % potovanj zajemalo 4–7 prenočitev, 27 % 8–14 prenočitev, preostala potovanja pa so bila še daljša.

Characteristics of private trips

According to the survey data, in 2010 Slovenian tourists went on about 4,244,000 private trips, which is 2% less than in 2009. Of those, 60% were shorter (1-3 overnight stays) and 40% were longer (4 or more overnight stays). Among longer trips, 67% of trips comprised 4-7 overnight stays, 27% comprised 8-14 overnight stays and the rest were even longer.

Grafikon 3: Zasebna potovanja po Sloveniji in v tujino po četrtletjih, Slovenija

Chart 3: Private trips in Slovenia and abroad by quarters, Slovenia



Vir: SURS
Source: SORS

44 % zasebnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 56 % pa v tujini. V primerjavi z letom 2009 se je število zasebnih potovanj po Sloveniji v letu 2010 zmanjšalo za 16 %, število zasebnih potovanj v tujino pa povečalo za 13 %.

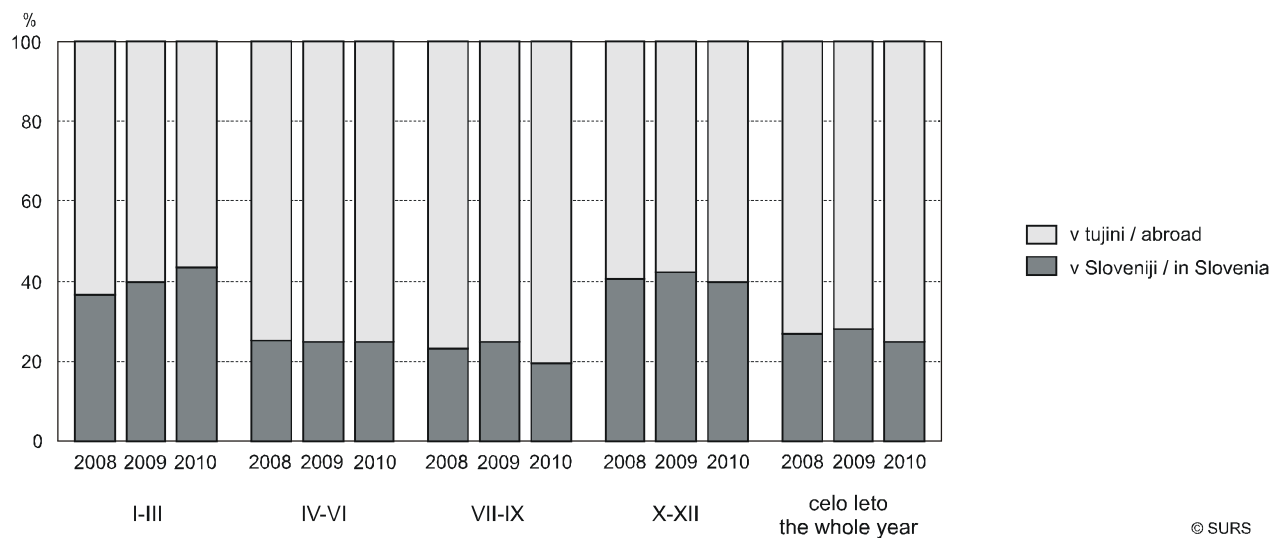
44% of private trips were made in Slovenia and 56% abroad. In comparison to 2009 the number of private trips in Slovenia in 2010 decreased by 16% and the number of private trips abroad increased by 13%.

Med daljšimi potovanji je bilo takih, ki so potekala po tujini, 75 %, druga so potekala po Sloveniji. Med krajšimi potovanji je bilo takih, ki so potekala po Sloveniji, 57 %.

Among longer trips, 75% were made abroad and the rest in Slovenia. Among shorter trips, 57% were made in Slovenia.

Grafikon 4: Daljša zasebna potovanja po Sloveniji in v tujino po četrtletjih, Slovenija

Chart 4: Longer private trips in Slovenia and abroad by quarters, Slovenia



© SURS

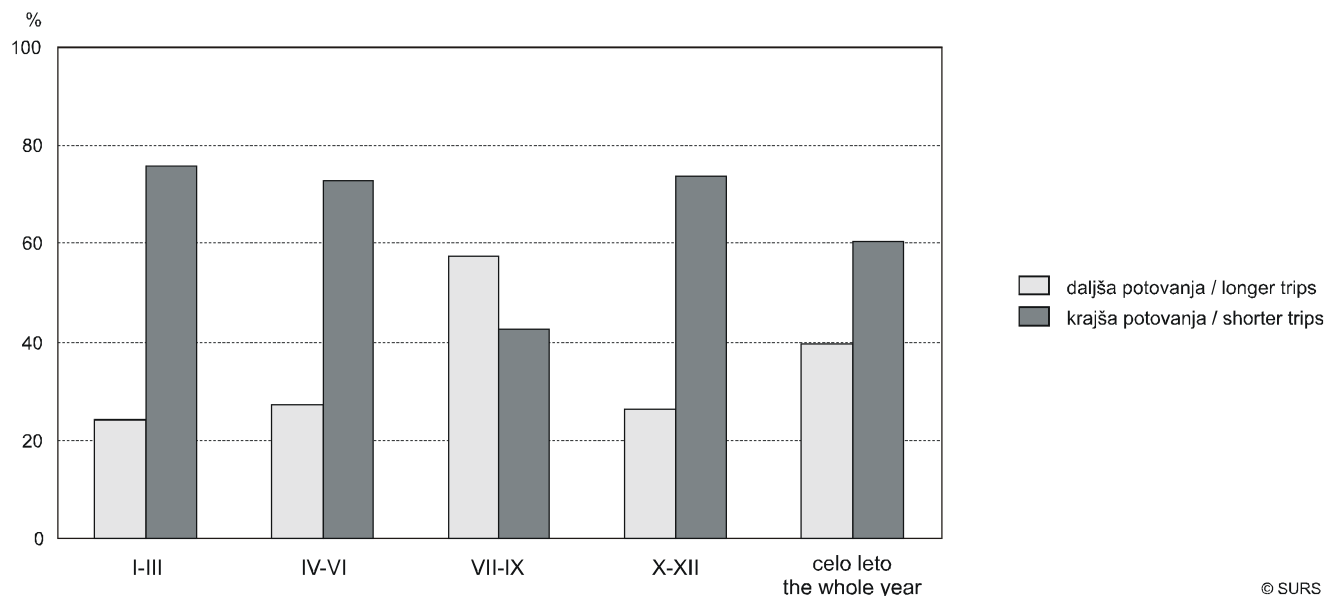
Vir: SURS
Source: SORS

Delež daljših potovanj po Sloveniji je bil v letu 2010 v prvem in drugem četrtletju večji, v tretjem in v četrtem četrtletju pa manjši kot v letu 2009.

Compared to 2009, in 2010 the share of longer trips in Slovenia increased in the 1st and 2nd quarters and decreased in the 3rd and 4th quarters.

Grafikon 5: Daljša in krajša zasebna potovanja po četrtletjih, Slovenija, 2010

Chart 5: Longer and shorter private trips by quarters, Slovenia, 2010



© SURS

Vir: SURS
Source: SORS

Razmerje med krajšimi in daljšimi potovanji je bilo v 2010 v drugem in četrtem četrtletju približno enako. Delež krajših potovanj je bil največji v drugem četrtletju. Le v tretjem četrtletju je bil delež daljših potovanj večji od deleža krajših potovanj (57 % je bilo daljših, 43 % pa krajših potovanj).

The shares of shorter and longer trips were similar in the 2nd and 4th quarters of 2010. The highest share of shorter private trips was registered in the 2nd quarter. Only in the 3rd quarter the share of longer trips was higher than the share of shorter trips (57% of trips were longer and 43% were shorter).

Glavni razlog za 83 % zasebnih potovanj je bilo preživljanja prostega časa (počitnice, dopust, potovanje), za preostalih 17 % zasebnih potovanj pa obisk sorodnikov in prijateljev.

Glavne dejavnosti na 75 % počitniških potovanj so bile sprostitve, počitek, zabava, na 14 % pa rekreativne dejavnosti. Delež počitniških potovanj, na katerih so si turisti ogledovali naravne in kulturne znamenitosti, je bil največji na krajših potovanjih v tujini (9 %), delež počitniških potovanj, na katerih je bila glavna dejavnost skrb za zdravje in bivanje v zdravilišču, pa je bil največji na daljših potovanjih v Sloveniji (8 %).

Na 86 % potovanj so se turisti odpeljali z osebnim avtomobilom. Ta delež je bil največji na daljših potovanjih po Sloveniji. Delež prevozov z avtobusi je bil največji na krajših potovanjih v tujino (9 %), delež letalskih prevozov pa na daljših potovanjih v tujino (15 %).

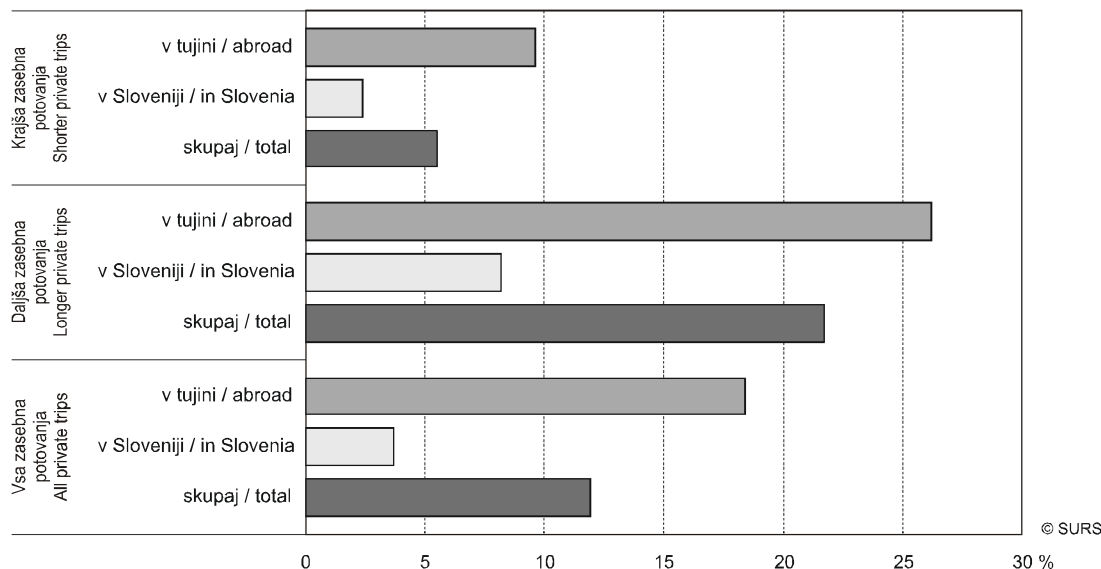
Tourists went on 83% of private trips because of leisure time (holidays, travels) and on 17% because they visited friends and relatives.

The main activities on leisure time trips were relaxation and resting (75%) and on 14% of leisure time trips the main activity was recreation. The share of leisure time trips on which the tourists went on sight-seeing was the highest on shorter trips abroad (9%), while the share of trips on which health reasons were of priority was the highest on longer trips in Slovenia (8%).

86% of trips were made by cars. This share was the highest on longer trips in Slovenia. The share of trips made by buses or coaches was the highest on shorter trips abroad (9%), while the share of trips made by airplanes was the highest on longer trips abroad (15%).

Grafikon 6: Zasebna potovanja, organizirana s pomočjo potovalne agencije, Slovenija, 2010

Chart 6: Private trips organised with the assistance of a travel agency, Slovenia, 2010



Vir: SURS
Source: SORS

Po podatkih ankete je bilo le 12 % zasebnih potovanj organiziranih s pomočjo potovalnih agencij; za 46 % teh potovanj so agencije organizirale le prenočevanje, 53 % pa je bilo paketnih (organizirana prevoz in prenočevanje). Na zasebnih potovanjih po Sloveniji je bil delež agencijsko organiziranih potovanj 4-odstoten, na zasebnih potovanjih v tujino pa 18-odstoten. Med daljšimi potovanji je bil delež takih, ki so jih organizirale agencije, večji kot med krajšimi potovanji, največji pa je bil med daljšimi potovanji v tujino (26 %).

Delež paketnih potovanj je bil največji pri krajših potovanjih v tujino (70 %), delež potovanj, pri katerih je agencija organizirala le prenočišče, pa je bil največji pri daljših potovanjih po Sloveniji (98 %).

88 % zasebnih potovanj je bilo organiziranih brez sodelovanja potovalne agencije. Na 64 % izmed teh zasebnih potovanj so turisti odšli, ne da bi vnaprej rezervirali prenočišče (med taka potovanja smo šteli tudi odhode v lastna počitniška bivališča in k sorodnikom ali prijateljem), za 31 % teh zasebnih potovanj so turisti sami rezervirali prenočišče v prenočitvenem obratu, za 4 % teh potovanj pa je vse potrebno organizirala kakšna druga organizacija (npr. društvo, sindikat).

According to the survey data, only 12% of private trips were organised with the help of travel agencies. In 46% of these cases travel agencies organised only accommodation and 53% were package tours (both transport and accommodation organised). The share of private trips organised by agencies was 4% in Slovenia and 18% abroad. There were more organised longer trips, most of them abroad (26%), than shorter trips.

The share of package tours was the highest on shorter trips abroad (70%), while the share of trips in which travel agencies organised only accommodation was the highest on longer trips in Slovenia (98%).

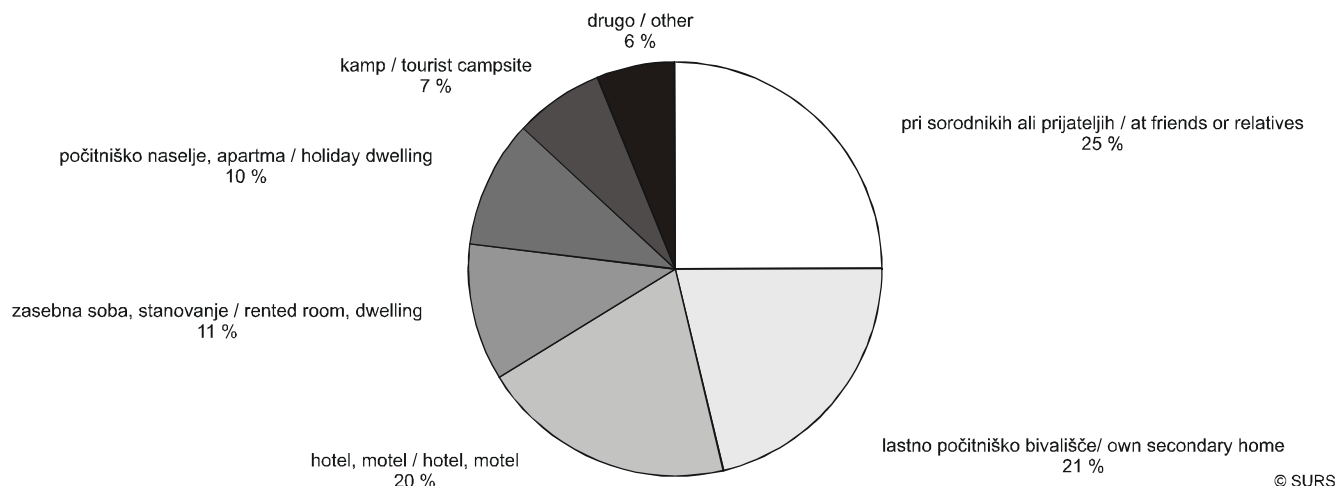
88% of private trips were organised without the involvement of travel agencies. Tourists went on 64% of unorganized trips without prior booking of accommodation (those trips include also departures to own secondary homes and visits to friends and relatives). For 31% of unorganized private trips tourists booked accommodation directly at the accommodation establishment and for 4% the trip was organized by other organization (association, syndicate).

Anketirance smo spraševali tudi o uporabi interneta pri organizaciji zasebnih potovanj. Uporabili so ga za organizacijo 31 % potovanj, večinoma za organizacijo daljših potovanj v tujino (47 %). Internet so uporabili predvsem kot vir informacij (60 % vseh odgovorov), za rezervacijo prenočišča (21 %), za plačilo prenočišča (8 %), za rezervacijo prevoza (6 %) in za plačilo prevoza (4 %).

We asked the respondents also about the use of the Internet in organising private trips. Tourists used the Internet for 31% of trips. They mostly used the Internet for longer trips abroad (47%). They mainly used the Internet as a source of information (60% of all the answers), for booking accommodation (21%), for paying the accommodation (8%), for booking transport (6%) and for paying the transport (4%).

Grafikon 7: Zasebna potovanja po vrsti nastanitve, Slovenija, 2010

Chart 7: Private trips by type of accommodation, Slovenia, 2010



Vir: SURS
Source: SORS

Zasebnih potovanj, med katerimi so turisti bivali v hotelih in podobnih obratih, je bilo 22 %; med 19 % potovanj so bivali v drugih nastanitvenih gostinskih obratih, najpogosteje v počitniških naseljih, apartmajih; med kar 57 % zasebnih potovanj so bivali v zasebnih nastanitvah, od tega najpogosteje pri sorodnikih ali pri prijateljih in v lastnih počitniških bivališčih.

Po anketnih podatkih se je v letu 2010 največ potovanj začelo julija (18 %) in avgusta (16 %), potem junija, maja in aprila.

44 % potovanj je bilo zabeleženih v Sloveniji; med temi potovanji je bilo opravljenih 29 % vseh prenočitev. Med potovanji v tujino – teh je bilo 56 % – je bilo opravljenih 71 % vseh prenočitev. Zasebno potovanje je povprečno zajemalo 4,4 prenočitve (v Sloveniji 2,9, v tujini 5,6 prenočitve). Glede na starost turistov so med enim zasebnim potovanjem povprečno največkrat prenočili turisti, stari 15–24 let, in sicer povprečno 4,6-krat, turisti posameznih drugih starostnih skupin so v povprečju prenočevali, 4,4-krat. Turisti, katerih glavna dejavnost je bil ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, so prenočili povprečno 5,0-krat. Med potovanji z letalom kot glavnim prevoznim sredstvom je bilo povprečno število prenočitev največje, 9,3. Povprečno 6,0-krat so turisti prenočili med t. i. paketnimi potovanji; med potovanji, ki jih niso organizirale agencije, pa so prenočili povprečno 4,2-krat. Glede na vrsto prenočitve so med potovanji največkrat prenočili turisti, ki so bivali na plovilu (10,7-krat), potem tisti, ki so bivali v kampu (6,5-krat) ter v zasebnih sobah, apartmajih (6,2-krat), najmanjkrat pa tisti, ki so prenočevali v planinskih kočah (2,1-krat), na turističnih kmetijah (2,7-krat), v mladinskih prenočiščih (hostlih) (2,9-krat), v lastnih počitniških bivališčih (3,0-krat) ter pri sorodnikih ali prijateljih (3,8-krat).

Večina zasebnih potovanj v tujino je potekala v Evropi (97 %); med temi so

Tourists stayed on 22% of private trips in hotels and similar establishments. On 19% of trips they stayed in other collective accommodation establishments, of those mostly in holiday dwellings. On 57% of private trips tourists stayed in private tourist accommodation, of those most frequently at friends or relatives and in their own secondary homes.

According to survey data, most trips in 2010 started in July (18%) and August (16%), followed by June, May and April.

44% of trips were made in Slovenia on which 29% of all overnight stays were made. 56% of trips and 71% of all overnight stays were made abroad. A private trip included on average 4.4 overnight stays: in Slovenia 2.9 and abroad 5.6. As for the age of tourists, those aged 15-24 years had on average most overnight stays (4.6) on one trip, while tourists in all other age groups had on average the same number of overnight stays – i.e. 4.4. Tourists who went on trips for sightseeing made on average 5.0 overnight stays. On trips where the main means of transport was the airplane the most overnight stays (9.3) were made. On average, 6.0 overnight stays were made on package tours, while on private trips not organised by travel agencies on average 4.2 overnight stays were made. The longest trips were the ones on which tourists spent the night on a boat (10.7 overnight stays), in a campsite (6.5 overnight stays) and in private rooms, dwellings (6.2 overnight stays), while the shortest ones were those on which tourists spent the night in mountain huts (2.1), at the farm house (2.7), in youth hostels (2.9), in their own secondary homes (3.0) and at friends or relatives (3.8).

Most private trips abroad were made in Europe (97%), most of them in

prevladovala potovanja v južneevropske države. Cilj zasebnih potovanj po Evropi so bile največkrat naslednje države: Hrvaška (65 %), Italija (6 %), Bosna in Hercegovina (6 %), Avstrija (4 %), Srbija (3 %), Grčija (2 %) in Madžarska (2 %). Povprečna doba bivanja med daljšimi potovanji v Srbijo je bila 9,7 prenočitve, na Hrvaško 9,0, v Grčijo 8,8, v Bosno in Hercegovino 7,3, v Italijo 6,2, v Avstrijo 6,0 in na Madžarsko 5,9 prenočitve. Turisti so v omenjene države najpogosteje odpotovali z osebnim avtomobilom (le v Grčijo so najpogosteje potovali z letalom), prespali pa so najpogosteje pri sorodnikih ali prijateljih (Bosna in Hercegovina, Madžarska), potem v lastnem počitniškem bivališču (Hrvaška) ter v hotelu ali motelu (Italija, Avstrija, Grčija, Srbija).

44 % zasebnih potovanj domačega prebivalstva je potekalo po Sloveniji. Ciljni kraji so bili razpršeni po vsej državi. Med ta potovanja so bili uvrščeni tudi odhodi v lastna počitniška bivališča in k sorodnikom ali prijateljem, zato je bila razpršenost še toliko večja in so v seznamu krajev tudi taki, ki jih statistika turizma običajno ne uvršča med turistično pomembnejše kraje. Najpomembnejši ciljni kraji daljših zasebnih potovanj so v letu 2010 bili: Izola, Portorož, Moravske Toplice, Strunjan, Čatež ob Savi, Podčetrtek, Kranjska Gora in Bovec (torej obmorski, zdraviliški in gorski kraji). Ciljna regija za 30 % daljših zasebnih potovanj v Sloveniji je bila obalno-kraška regija, za 17 % takih potovanj pa gorenjska regija. V letu 2010 je bil delež daljših zasebnih potovanj v obe omenjeni statistični regiji večji kot v letu 2009, in sicer delež potovanj v obalno-kraško za 2 odstotni točki, v gorenjsko pa za 4 odstotne točke.

Značilnosti poslovnih potovanj

11 % slovenskega prebivalstva je odšlo na okoli 617.000 poslovnih potovanj, kar je 13 % vseh turističnih potovanj. 22 % poslovnih turistov je potovalo samo po Sloveniji, 60 % samo v tujino, 18 % pa po Sloveniji in v tujino. 18 % poslovnih potovanj je potekalo v Sloveniji, 82 % v tujini. 95 % poslovnih potovanj v tujini je potekalo v Evropi, večinoma v južno- in zahodnoevropskih državah. Najpogostejše ciljne države v Evropi so bile: Nemčija (19 %), Hrvaška (11 %) in Italija (11 %).

74 % poslovnih potovanj je obsegalo 1 do 3 prenočitve. Poslovno potovanje je v povprečju obsegalo 3,1 prenočitve (v Sloveniji 2,0, v tujini 3,3).

Southern Europe. The most frequent destination countries of private trips in Europe were Croatia (65%), Italy (6%), Bosnia and Herzegovina (6%), Austria (4%), Serbia (3%), Greece (2%) and Hungary (2%). In the mentioned countries the average stay on a longer trip was as follows: in Serbia 9.7, in Croatia 9.0, in Greece 8.8, in Bosnia and Herzegovina 7.3, in Italy 6.2, in Austria 6.0 and in Hungary 5.9 overnight stays. Tourists most often travelled to the mentioned countries by car (to Greece most often by airplane) and slept at friends or relatives (Bosnia and Herzegovina, Hungary), in own secondary homes (in Croatia) and in a hotel or motel (in Italy, Austria, Greece, Serbia).

44% of private trips by domestic population were made in Slovenia. The destination places were scattered all over the country. Those trips include also departures to one's own secondary homes and to friends or relatives, so the dispersion is even larger. The list thus includes places that are usually not considered important in terms of tourism. The most important destination places of longer private trips in 2010 were Izola, Portorož, Moravske Toplice, Strunjan, Čatež ob Savi, Podčetrtek, Kranjska Gora and Bovec, i.e. seaside, health and mountain resorts. The destination region of 30% of private domestic longer trips was the Obalno-kraška region and of 17% of longer private trips the Gorenjska region. In comparison with 2009 the share of longer private trips in the Obalno-kraška region increased by 2 percentage points and in the Gorenjska region by 4 percentage points.

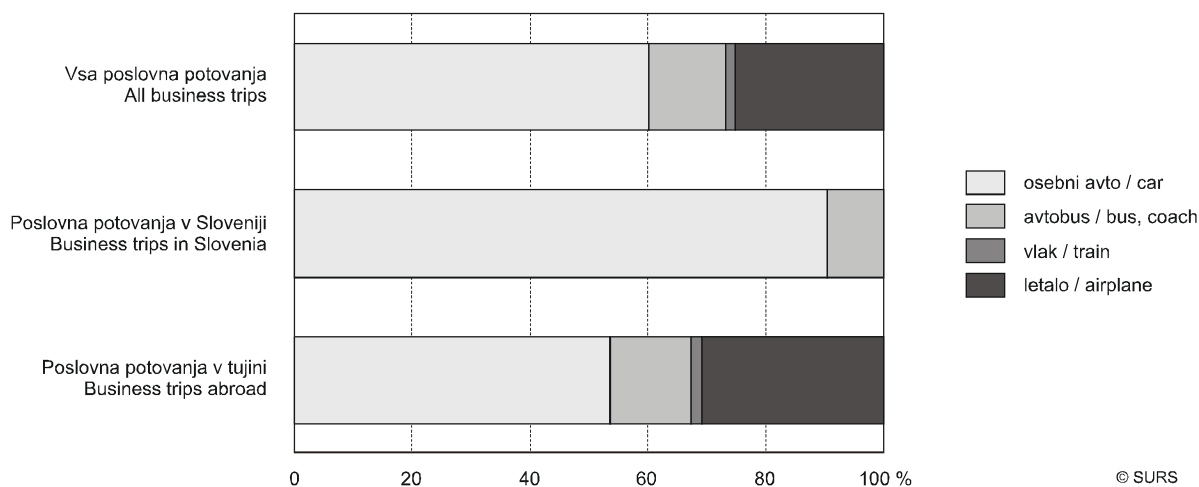
Characteristics of business trips

11% of the Slovenian population went on about 617,000 business trips, which is 13% of all tourism trips. 22% of business tourists travelled only in Slovenia, 60% only abroad and 18% in Slovenia and abroad. 18% of business trips were made in Slovenia and 82% abroad. 95% of business trips abroad were made in Europe, most often in Southern and Western Europe. The most frequent destination countries in Europe were Germany (19%), Croatia (11%) and Italy (11%).

74% of business trips involved 1 to 3 overnight stays. A business trip involved on average 3.1 overnight stays: in Slovenia 2.0 and abroad 3.3.

Grafikon 8: Poslovna potovanja po Sloveniji in v tujino po vrsti prevoznih sredstev, Slovenija, 2010

Chart 8: Business trips in Slovenia and abroad by means of transport, Slovenia, 2010



Vir: SURS
Source: SORS

© SURS



Poslovni turisti so za prevoz največkrat uporabili osebni avtomobil (pri 60 % potovanj), potem letalo (pri 25 % potovanj) in avtobus (pri 13 % potovanj).

16 % poslovnih potovanj je bilo organiziranih s pomočjo potovalnih agencij, med temi je bilo 54 % takih, ki so bila organizirana kot potovalni paket (organizirana prenočitve in prevoz). 82 % poslovnih potovanj je bilo organiziranih brez sodelovanja agencij; za 56 % teh potovanj je bilo prenočišče najpogosteje rezervirano neposredno v prenočitvenem objektu, za 33 % teh potovanj pa je prenočišče rezervirala kakšna druga organizacija.

Med 80 % poslovnih potovanj so poslovni turisti prenočevali v hotelih ali motelih.

Poslovni turisti so na potovanja odhajali bolj ali manj enakomerno vse leto.

Povprečna poraba denarja na turističnih potovanjih

Po anketnih podatkih je slovenski turist za eno zasebno potovanje, ki je v povprečju zajemalo 4,4 prenočitve, porabil okoli 208 EUR, to je v povprečju 47 EUR na dan. Zasebno potovanje v Sloveniji, ki je v povprečju zajemalo 2,9 prenočitve, je v povprečju stalo 110 EUR, to je povprečno 38 EUR na dan. Za zasebno potovanje v tujino, ki je obsegalo povprečno 5,6 prenočitve, pa je slovenski turist v povprečju porabil 286 EUR, to je 51 EUR na dan. Povprečna dnevna poraba je bila najnižja na daljših zasebnih potovanjih po Sloveniji (36 EUR), najvišja pa na krajših zasebnih potovanjih v tujino (okoli 55 EUR na turista na dan).

Povprečna dnevna poraba na turista je bila v letu 2010 za 3 % nižja kot v letu 2009 (na zasebnih potovanjih po Sloveniji se je povprečna dnevna poraba sicer povečala za 6 %; na zasebnih potovanjih v tujini pa se je za 8 % zmanjšala).

Business tourists used private cars as a mode of transportation on 60% of trips, airplanes on 25% of trips and buses on 13% of trips.

16% of business trips were organised by travel agencies, of which the most often (54%) as package tours (transport and accommodation organised). 82% of trips were organised without the assistance of travel agencies, of which in 56% of trips accommodation was organised directly at the accommodation establishment and 33% of such trips were organised by some other organisation.

On 80% of trips business tourists stayed in hotels or motels.

Business tourists started their trips more or less regularly during the whole year.

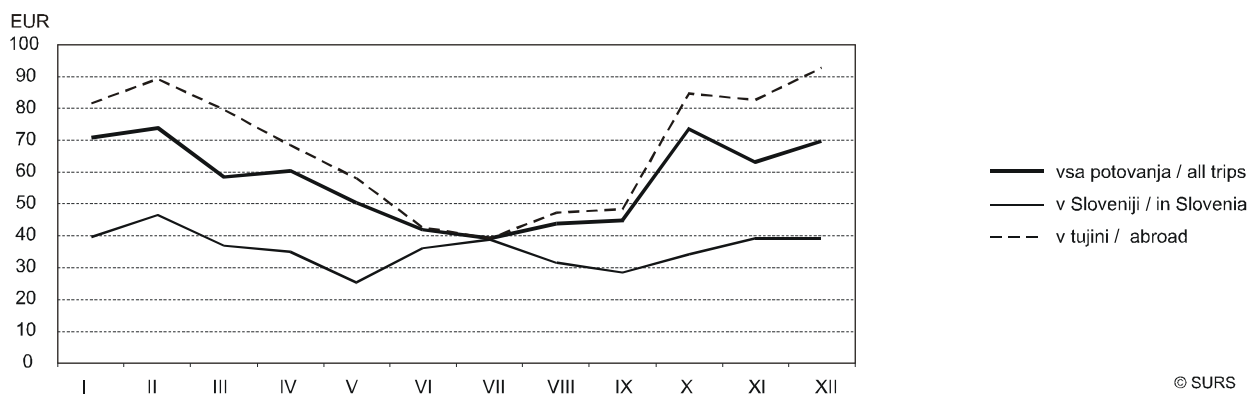
Average expenditure on tourism trips

According to survey data, Slovenian tourists spent on average for one private trip - which on average involved 4.4 overnight stays - about EUR 208 in total or about EUR 47 per day. In case of private trips in Slovenia - which on average involved 2.9 nights - total cost was EUR 110 or 38 EUR per day. In case of private trips abroad - which on average involved 5.6 overnight stays - cost on average EUR 286 in total or EUR 51 per tourist per day. The average daily expenditure was the lowest on longer private trips in Slovenia (EUR 36) and the highest on shorter private trips abroad (about EUR 55 per tourist per day).

The average daily expenditure per tourist decreased in comparison with 2009 by 3% - the average daily expenditure on private trips in Slovenia increased by 6%, while on private trips abroad it decreased by 8%.

Grafikon 9: Povprečna dnevna poraba denarja na turista na daljših zasebnih potovanjih v Sloveniji in tujini po mesecih, Slovenija, 2010

Chart 9: Average daily expenditure per tourist on longer private trips in Slovenia and abroad by months, Slovenia, 2010



Vir: SURS
Source: SORS

Povprečna dnevna poraba denarja na zasebnih potovanjih se po mesecih razlikuje; višja je bila v jesenskih in zimskih mesecih, nižja pa v toplejši polovici leta.

Glede na starostne razrede so povprečno dnevno največ denarja porabili turisti, stari 45–64 let (50 EUR na dan), najmanj pa turisti, stari 65 ali več let (40 EUR na dan).

Glede na število prenočitev na zasebnih potovanjih je bila povprečna dnevna poraba na turista največja na potovanjih, ki so zajemala 4–7 prenočitev (okoli 56 EUR).

The average daily expenditure differs by months. It was higher in the autumn and winter months and lower in the warmer half of the year.

As for the age groups, tourists aged 45-64 spent the most (EUR 50 per day) and tourists aged 65 or over spent the least (EUR 40 per day).

As for the number of overnight stays on private trips, the average daily expenditure per tourist was the highest on trips involving 4-7 overnight stays (about EUR 56).



Od turistov so povprečno dnevno največ denarja porabili tisti, ki so šli na počitniška potovanja zaradi ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti (101 EUR), najmanj pa tisti, katerih glavna dejavnost sta bila sprostitve, počitek (45 EUR).

Najmanj denarja so turisti povprečno dnevno porabili na zasebnem potovanju, če so odpotovali z osebnim avtomobilom (38 EUR) ali z vlakom (40 EUR), največ pa, če so potovali z letalom (okoli 102 EUR).

Potovanja, ki so bila kakor koli organizirana s pomočjo potovalnih agencij, so v povprečju stala 497 EUR, zajemala so 5,9 prenočitve, povprečna dnevna poraba na turista na teh potovanjih je znašala 84 EUR. Potovanja, ki so bila organizirana brez sodelovanja potovalnih agencij, so v povprečju stala 169 EUR, zajemala so v povprečju 4,2 prenočitve, povprečna dnevna poraba na turista pa je znašala 40 EUR, torej približno dvakrat manj. Zasebno paketno potovanje je v povprečju stalo okoli 108 EUR na dan; najdražja so bila krajša paketna potovanja v tujino (okoli 131 EUR na dan).

Turist, ki je bival v hotelih ali motelih, je povprečno dnevno porabil okoli 84 EUR, v zasebnih sobah ali apartmajih 50 EUR, v počitniških naseljih oz. apartmajih okoli 42 EUR, v kampih okoli 35 EUR, pri sorodnikih ali prijateljih okoli 27 EUR, v lastnih počitniških bivališčih pa okoli 25 EUR.

Na poslovnem potovanju, ki je v povprečju zajemalo 3,1 prenočitve, je turist porabil povprečno 186 EUR na dan. Na poslovnem potovanju v Sloveniji (povprečno 2,0 prenočitve) je turist porabil povprečno 105 EUR na dan, na poslovnem potovanju v tujino (povprečno 3,3 prenočitve) pa povprečno 197 EUR na dan. Povprečna poraba na poslovnega turista na dan se je v primerjavi z letom 2009 povečala za 13 %. V tem znesku so uoštevanji stroški, ki jih je poravnal delodajalec oz. institucija, in lastna sredstva, ki so jih poslovni turisti porabili na potovanju za zasebni namen.

Neudeležba na daljših zasebnih potovanjih

Po anketnih podatkih se v letu 2010 43 % prebivalcev Slovenije, starih 15 ali več let, ni odpravilo na nobeno daljše zasebno potovanje. 44 % teh prebivalcev je za to navedlo finančne razloge, 18 % pomanjkanje prostega časa, 18 % zdravstvene razloge, 16 % pa jih ni čutilo potrebe, da bi zapuščali svoj dom. V prejšnjih letih so se glavni razlogi za neudeležbo na daljšem zasebnem potovanju razlikovali glede na starost anketirancev, v letu 2010 pa so bili to v vseh starostnih skupinah finančni razlogi, le pri prebivalcih v starostni skupini 65 ali več let so prevladovali zdravstveni razlogi.

Of the tourists who went on holidays, the biggest spenders were those who went sight-seeing (EUR 101 per day), the lowest spenders were those who went on holidays for relaxation, resting (EUR 45 per day).

The least was spent daily on private trips if the tourists travelled by car (EUR 38) or by train (EUR 40) and the most if they went by plane (about EUR 102).

Trips organised in any way with the help of travel agencies cost on average more than EUR 497. They involved on average 5.9 overnight stays and the average daily expenditure per tourist was EUR 84. Trips organised without the help of travel agencies cost on average EUR 169 and involved on average 4.2 overnight stays, while the average daily expenditure per tourist was EUR 40, i.e. about two times less. Private package tours cost on average about EUR 108 per day, the most expensive being short private package tours abroad (about EUR 131 per day).

Tourists staying in hotels or motels spent on average about EUR 84 per day; tourists staying in private rooms or dwellings EUR 50, in holiday dwellings they spent about EUR 42, in tourist campsites about EUR 35, at relatives or friends about EUR 27 and in their own second homes about EUR 25.

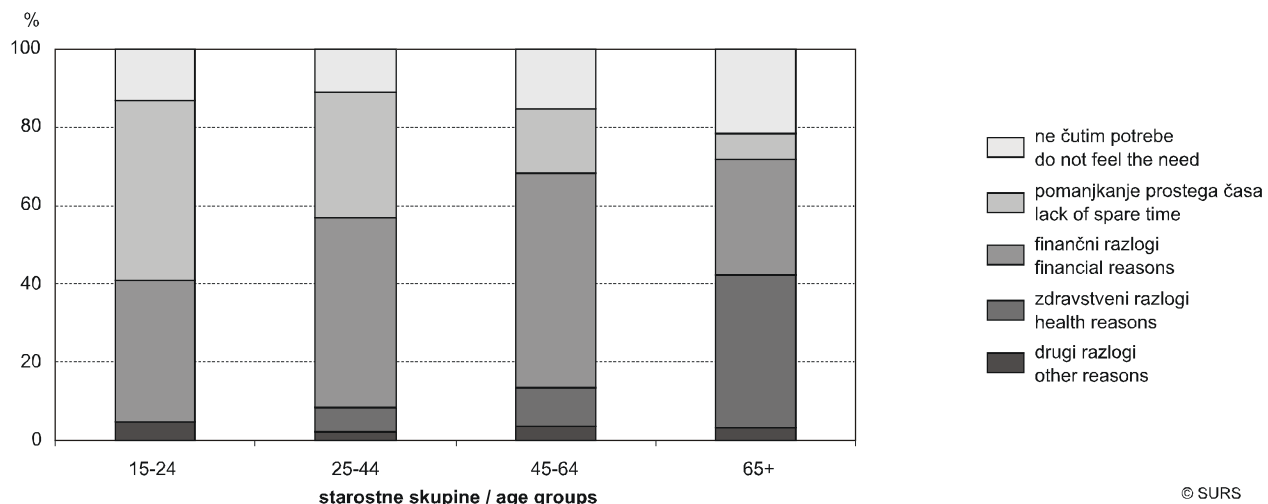
On a business trip, which involved on average 3.1 overnight stays, a tourist spent on average EUR 186 per day. On a business trip in Slovenia (on average 2.0 overnight stays) a tourist spent on average EUR 105 and on a business trip abroad (on average 3.3 overnight stays) a tourist spent on average EUR 197 per day. In comparison with 2009, average expenditure per business tourist per day increased by 13%. Expenditure covered by the employer or institution as well as expenditure covered by the business tourists themselves is included.

People not participating in longer private trips

According to survey data, in 2010 43% of the Slovenian population aged 15 or over did not go on any longer private trip. 44% of them stated financial reasons as the main obstacle, 18% stated lack of spare time, 18% stated health reasons and 16% said that they had not felt the need to leave their homes. In contrast to previous years when the main reasons for not going on longer private trips differed according to the age of respondents, in 2010 the financial reasons were the main reason in all groups, except for people aged 65 or over for whom health reasons were the most important obstacle.

Grafikon 10: Razlogi, zaradi katerih prebivalci Slovenije niso odšli na daljša zasebna potovanja, po njihovih starostnih skupinah, Slovenija, 2010

Chart 10: Reasons why the Slovenian residents did not go on longer private trips by their age groups, Slovenia, 2010



Vir: SURS
Source: SORS



STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE
STATISTICAL OFFICE OF THE REPUBLIC OF SLOVENIA

© SURS

Tabela 3: Prebivalci Slovenije na turističnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, 2010

Table 3: Slovenian residents on tourism trips by socio-demographic profile, 2010

1000

	Skupaj Total	Niso odšli na poslovno ali daljše zasebno potovanje Did not go on business or longer private trip	Šli na poslovno ali daljše zasebno potovanje Went on business or longer private trip	Šli na poslovno potovanje Went on business trip	Šli na daljše zasebno potovanje Went on longer private trip	
Skupaj	1759	733	1026	194	996	Total
Spol						Sex
moški	865	346	519	113	499	men
ženske	894	387	507	81	498	women
Starost (leta)						Age (years)
15–24	244	36 ^M	208	45	201	15-24
25–44	538	156	383	91	369	25-44
45–64	637	293	344	56	336	45-64
65+	339	248	91	N	90	65+
Stopnja šolske izobrazbe						Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	74	50	24 ^M	N	24 ^M	no education, incomplete basic
osnovnošolska	365	224	141	23 ^M	137	basic
niža, srednja poklicna	415	212	204	18 ^M	197	short-term vocational, vocational upper
srednja strokovna, splošna	574	180	394	65	381	secondary
višješolska, visokošolska	330	67	263	86	257	technical, general upper secondary
						tertiary
Zaposlitveni status						Employment status
zaposleni, samozaposleni	770	223	547	134	528	employed, self-employed
upokojenec	567	384	183	N	181	retired
dijak ali študent	252	35 ^M	218	47	209	student or person in education
brezposelni	141	73	68	N	66	unemployed
drugo	29 ^M	18 ^M	10 ^M	N	10 ^M	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu (EUR)						Monthly net income per member of a household (EUR)
1. kvartil	316	165	151	18 ^M	144	1 st quartile
2. kvartil	303	158	144	12 ^M	141	2 nd quartile
3. kvartil	309	119	190	31 ^M	183	3 rd quartile
4. kvartil	309	57	252	76	244	4 th quartile
ni podatkov	523	234	288	57	283	no data available
Število članov v gospodinjstvu						Number of household members
1	224	168	56	N	55	1
2	429	215	215	30 ^M	209	2
3 ali 4	879	269	610	139	593	3 or 4
5+	227	82	145	23 ^M	139	5+
Tip naselja						Type of settlement
mesto	609	219	390	78	383	town, city
primestno naselje	249	83	165	32 ^M	159	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	164	76	89	22 ^M	84	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	597	282	315	54	304	village
raztresene hiše ali hiše na samem	140	73	67	8 ^M	66	scattered houses

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 4: Turisti na daljših zasebnih in poslovnih potovanjih po socialno-demografskih značilnostih, 2010

Table 4: Tourists on longer private and business trips by socio-demographic profile, 2010

1000

	Daljša zasebna potovanja Longer private trips				Poslovna potovanja Business trips				
	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	skupaj total	v Sloveniji in Slovenia	v tujini abroad	v Sloveniji in v tujini in Slovenia and abroad	
Skupaj	996	194	644	158	194	44	116	35^M	Total
Spol									Sex
moški	499	86	340	73	113	21 ^M	72	20 ^M	men
ženske	498	108	304	85	81	23 ^M	44	14 ^M	women
Starost (leta)									Age (years)
15–24	201	32 ^M	140	29 ^M	45	12 ^M	33 ^M	N	15-24
25–44	369	52	255	62	91	17 ^M	55	20 ^M	25-44
45–64	336	69	215	52	56	15 ^M	27 ^M	14 ^M	45-64
65+	90	41	35 ^M	14 ^M	N	N	N	-	65+
Stopnja šolske izobrazbe									Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	24 ^M	11 ^M	13 ^M	-	N	N	-	-	no education, incomplete basic
osnovnošolska	137	37 ^M	87	13 ^M	23 ^M	N	18 ^M	-	basic
nižja, srednja poklicna	197	57	118	22 ^M	18 ^M	7 ^M	8 ^M	N	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	381	58	257	66	65	12 ^M	42	11 ^M	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska	257	31 ^M	169	57	86	17 ^M	49	21 ^M	tertiary
Zaposlitveni status									Employment status
zaposleni, samozaposleni	528	73	356	99	134	30 ^M	73	31 ^M	employed, self-employed
upokojenec	181	68	88	25 ^M	N	N	N	N	retired
dijak ali študent	209	31 ^M	148	30 ^M	47	8 ^M	37 ^M	N	student or person in education
brezposelni	66	16 ^M	47	N	N	N	N	N	unemployed
drugo	10 ^M	N	N	-	N	N	-	-	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu (EUR)									Monthly net income per member of a household (EUR)
1. kvartil	144	41	88	15 ^M	18 ^M	8 ^M	9 ^M	N	1 st quartile
2. kvartil	141	29 ^M	93	19 ^M	12 ^M	N	7 ^M	N	2 nd quartile
3. kvartil	183	39 ^M	110	34 ^M	31 ^M	8 ^M	15 ^M	8 ^M	3 rd quartile
4. kvartil	244	28 ^M	161	55	76	16 ^M	46	14 ^M	4 th quartile
ni podatkov	283	56	192	34 ^M	57	10 ^M	38 ^M	9 ^M	no data available
Število članov v gospodinjstvu									Number of household members
1	55	16 ^M	30 ^M	10 ^M	N	N	N	-	1
2	209	55	122	31 ^M	30 ^M	7 ^M	14 ^M	9 ^M	2
3 ali 4	593	94	403	96	139	31 ^M	85	23 ^M	3 or 4
5+	139	28 ^M	90	21 ^M	23 ^M	N	15 ^M	N	5+
Tip naselja									Type of settlement
mesto	383	57	259	67	78	12 ^M	50	15 ^M	town, city
primestno naselje	159	26 ^M	106	27 ^M	32 ^M	N	20 ^M	7 ^M	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	84	20 ^M	51	13 ^M	22 ^M	N	15 ^M	N	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	304	74	187	43	54	20 ^M	26 ^M	8 ^M	village
raztresene hiše ali hiše na samem	66	16 ^M	43	8 ^M	8 ^M	N	N	N	scattered houses

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 5: Turisti po številu daljših zasebnih potovanj po socialno-demografskih značilnostih, 2010

Table 5: Tourists by the number of longer private trips by socio-demographic profile, 2010

1000

	Skupaj Total	Šli na 1 daljše zasebno potovanje Went on 1 longer private trip	Šli na 2 daljši zasebni potovanji Went on 2 longer private trips	Šli na 3 daljša zasebna potovanja Went on 3 longer private trips	Šli na 4 daljša zasebna potovanja ali več Went on 4 or more longer private trips	
Skupaj	996	541	252	109	95	Total
Spol						Sex
moški	499	288	115	54	41	men
ženske	498	253	137	55	54	women
Starost (leta)						Age (years)
15–24	201	102	52	19 ^M	29 ^M	15–24
25–44	369	208	90	40 ^M	31 ^M	25–44
45–64	336	180	86	44	25 ^M	45–64
65+	90	51	24 ^M	N	10 ^M	65+
Stopnja šolske izobrazbe						Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska	24 ^M	16 ^M	8 ^M	N	-	no education, incomplete basic
osnovnošolska	137	88	27 ^M	9 ^M	13 ^M	basic
nižja, srednja poklicna	197	136	41	12 ^M	9 ^M	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	381	185	110	45	40	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska ali več	257	115	66	43	33 ^M	tertiary
Zaposlitveni status						Employment status
zaposleni, samozaposleni	528	277	138	70	42	employed, self-employed
upokojenec	181	107	42	15 ^M	17 ^M	retired
dijak ali študent	209	105	56	19 ^M	29 ^M	student or person in education
brezposelni	66	45	12 ^M	N	N	unemployed
drugo	10 ^M	N	N	-	N	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu (EUR)						Monthly net income per member of a household (EUR)
1. kvartil	144	106	30 ^M	N	N	1 st quartile
2. kvartil	141	99	22 ^M	9 ^M	10 ^M	2 nd quartile
3. kvartil	183	81	56	26 ^M	20 ^M	3 rd quartile
4. kvartil	244	103	70	38 ^M	33 ^M	4 th quartile
ni podatkov	283	151	73	33 ^M	25 ^M	no data available
Število članov v gospodinjstvu						Number of household members
1	55	33 ^M	12 ^M	N	N	1
2	209	107	59	25 ^M	18 ^M	2
3 ali 4	593	316	147	69	61	3 or 4
5+	139	84	34 ^M	9 ^M	12 ^M	5+
Tip naselja						Type of settlement
mesto	383	188	102	51	42	town, city
primestno naselje	159	74	48	18 ^M	19 ^M	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	84	48	19 ^M	8 ^M	9 ^M	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	304	189	68	25 ^M	22 ^M	village
raztresene hiše ali hiše na samem	66	42	14 ^M	7 ^M	N	scattered houses

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Vir: SORS

Source: SORS



Tabela 6: Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 6: Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	4244	1875	2369	1677	419	1259	2567	1456	1111	Total
Spol										Sex
moški	2188	988	1200	862	208	655	1326	780	545	men
ženske	2056	887	1169	815	211	604	1241	676	565	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	930	432	498	322	60	262	608	372	236	15-24
25-44	1647	662	985	671	156	515	975	506	469	25-44
45-64	1314	554	761	541	127	414	774	427	347	45-64
65+	353	228	126	144	76	67	210	152	58	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1-3	2567	1456	1111	-	-	-	2567	1456	1111	1-3
4-7	1130	344	787	1130	344	787	-	-	-	4-7
8-14	458	70	389	458	70	389	-	-	-	8-14
15-28	52	N	48	52	N	48	-	-	-	15-28
29-365	36 ^M	N	35 ^M	36 ^M	N	35 ^M	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	3507	1436	2071	1476	361	1115	2031	1075	956	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	726	437	289	197	56	141	528	381	147	visiting friends and relatives
drugo	11 ^M	N	9 ^M	N	N	N	7 ^M	-	7 ^M	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	2634	1044	1591	1079	223	856	1556	821	735	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	501	281	220	244	105	139	257	176	81	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	206	21 ^M	185	98	-	98	109	21 ^M	87	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	39 ^M	12 ^M	27 ^M	N	-	N	32 ^M	12 ^M	21 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	44	16 ^M	28 ^M	9 ^M	N	N	35 ^M	12 ^M	23 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	59	55	N	32 ^M	29 ^M	N	27 ^M	26 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	23 ^M	N	16 ^M	8 ^M	N	8 ^M	15 ^M	N	9 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	3643	1745	1898	1327	394	934	2315	1351	964	car
avtobus	209	43 ^M	166	88	17 ^M	71	122	27 ^M	95	bus, coach
vlak	75	46	29 ^M	20 ^M	N	13 ^M	55	40 ^M	16 ^M	train
letalo	207	-	207	192	-	192	15 ^M	-	15 ^M	airplane
drugo ²⁾	109	40 ^M	69	50	N	48	59	38 ^M	21 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	505	69	436	365	34 ^M	330	140	34 ^M	106	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	230	66	164	168	34 ^M	134	62	33 ^M	29 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	8 ^M	N	7 ^M	N	N	N	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	267	N	265	192	N	191	75	N	74	package tour
ne ve	N	-	N	N	-	N	-	-	-	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3730	1800	1930	1308	382	926	2421	1418	1004	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	1174	521	654	631	208	423	543	313	231	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	156	80	76	93	41 ^M	52	62	38 ^M	24 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2396	1200	1196	582	132	449	1814	1067	747	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	N	N	N	-	N	do not know
ne ve	9 ^M	N	N	N	N	N	N	N	N	do not know

Tabela 6: Zasebna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010 (nadaljevanje)

Table 6: Private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued)

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	938	346	591	474	120	353	464	226	238	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	861	306	555	448	114	334	413	192	221	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	77	41 ^M	36 ^M	26 ^M	N	19 ^M	51	34 ^M	17 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	810	351	460	471	125	346	339	225	114	other collective accommodation establishments - total
kamp	288	87	201	173	21 ^M	152	115	65	49	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	410	203	207	278	96	181	132	107	26 ^M	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	61	17 ^M	43 ^M	12 ^M	N	11 ^M	49	16 ^M	33 ^M	youth hostel
sindikalni dom	11 ^M	10 ^M	N	N	N	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	41 ^M	34 ^M	7 ^M	N	N	N	37 ^M	31 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2429	1150	1279	700	172	528	1729	978	751	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	452	124	328	308	53	255	144	71	73	rented room, dwelling
turistična kmetija	23 ^M	12 ^M	11 ^M	N	N	N	18 ^M	9 ^M	10 ^M	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	1082	652	429	284	83	201	797	569	228	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	872	362	510	103	32 ^M	71	769	330	440	own secondary home
na plovilu	37 ^M	N	32 ^M	28 ^M	-	28 ^M	9 ^M	N	N	on a boat
drugo	31 ^M	24 ^M	7 ^M	N	N	N	26 ^M	22 ^M	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	N	-	N	N	-	N	-	-	-	in previous year
januar	192	113	80	52	19 ^M	33 ^M	140	94	46	January
februar	301	193	107	87	38 ^M	49	213	155	59	February
marec	228	144	85	35 ^M	19 ^M	16 ^M	193	125	69	March
april	327	145	183	112	27 ^M	85	215	118	98	April
maj	384	169	215	75	21 ^M	54	310	148	162	May
junij	479	195	284	176	35 ^M	141	303	161	143	June
julij	775	214	561	484	73	411	291	141	150	July
avgust	693	249	444	373	99	274	320	150	170	August
september	296	113	183	134	28 ^M	106	161	85	76	September
oktober	204	108	96	57	18 ^M	39 ^M	147	90	57	October
november	141	86	56	35 ^M	17 ^M	18 ^M	107	69	38 ^M	November
december	222	146	75	55	25 ^M	30 ^M	166	121	45	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 7: Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 7: Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	18809	5427	13381	13643	2602	11040	5166	2825	2341	Total
Spol										Sex
moški	9199	2745	6454	6576	1264	5312	2623	1481	1142	men
ženske	9610	2682	6928	7067	1338	5729	2543	1344	1199	women
Starost (leta)										Age (years)
15–24	4252	1042	3210	3050	336	2714	1203	706	497	15-24
25–44	7192	1934	5259	5229	961	4268	1963	972	991	25-44
45–64	5800	1608	4191	4241	775	3465	1559	833	726	45-64
65+	1565	844	721	1123	530	593	442	314	128	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1–3	5166	2825	2341	-	-	-	5166	2825	2341	1-3
4–7	6256	1764	4492	6256	1764	4492	-	-	-	4-7
8–14	4911	728	4183	4911	728	4183	-	-	-	8-14
15–28	935	N	877	935	N	877	-	-	-	15-28
29–365	1541 ^M	N	1488 ^M	1541 ^M	N	1488 ^M	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa	15797	4376	11421	11632	2234	9398	4166	2142	2023	leisure time (holidays, travels)
(počitnice, dopust, potovanje)										
obisk sorodnikov in prijateljev	2976	1041	1935	1990	358	1632	986	683	303	visiting friends and relatives
drugo	35 ^M	N	25 ^M	N	N	N	15 ^M	-	15 ^M	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	12003	3055	8947	8755	1379	7377	3247	1677	1570	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	2147	977	1170	1622	645	977	525	332	193	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	1029	32 ^M	996	828	-	828	201	32 ^M	169	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	99 ^M	19 ^M	80 ^M	N	-	N	57 ^M	19 ^M	38 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	110	27 ^M	83 ^M	57 ^M	N	N	53 ^M	13 ^M	40 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	275	254	N	213 ^M	193 ^M	N	62 ^M	61 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	135 ^M	N	124 ^M	114 ^M	N	111 ^M	21 ^M	N	12 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	15196	5081	10115	10498	2424	8074	4698	2657	2041	car
avtobus	830	181 ^M	649	593	131 ^M	461	237	50 ^M	187	bus, coach
vlak	241	100	141 ^M	149 ^M	N	114 ^M	93	65 ^M	28 ^M	train
letalo	1925	-	1925	1884	-	1884	42 ^M	-	42 ^M	airplane
drugo ²⁾	617	66 ^M	551	520	N	508	97	54 ^M	43 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	2990	277	2713	2680	192 ^M	2488	310	85 ^M	225	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	1286	270	1015	1126	188 ^M	938	160	83 ^M	77 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	81 ^M	N	79 ^M	N	N	N	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	1614	N	1609	1468	N	1466	146	N	143	package tour
ne ve	N	-	N	N	-	N	-	-	-	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	15786	5133	10653	10942	2402	8540	4845	2731	2114	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	5993	1947	4046	4810	1276	3534	1183	671	512	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	817	359	458	681	269 ^M	412	136	90 ^M	47 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	8952	2826	6126	5429	855	4574	3522	1971	1552	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	N	N	N	-	N	do not know
ne ve	33 ^M	N	N	N	N	N	N	N	N	do not know

Tabela 7: Prenočitve na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010 (nadaljevanje)

Table 7: Overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued)

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	4260	1198	3061	3299	740	2559	961	458	503	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	3976	1110	2866	3103	708	2395	873	402	471	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	283	88 ^M	195 ^M	196 ^M	N	164 ^M	88	56 ^M	32 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	4448	1301	3147	3688	807	2881	759	494	266	other collective accommodation establishments - total
kamp	1881	321	1561	1629	185 ^M	1445	252	136	116	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	2261	842	1418	1929	576	1353	332	267	65 ^M	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	173	39 ^M	135 ^M	69 ^M	N	58 ^M	104	28 ^M	76 ^M	youth hostel
sindikalni dom	44 ^M	35 ^M	N	N	N	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	88 ^M	64 ^M	24 ^M	N	N	N	54 ^M	45 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	9594	2883	6711	6198	1043	5155	3396	1840	1556	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	2824	469	2355	2511	314	2196	313	155	159	rented room, dwelling
turistična kmetija	62 ^M	36 ^M	26 ^M	N	N	N	37 ^M	17 ^M	19 ^M	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	4107	1529	2578	2633	503	2130	1474	1026	448	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	2601	849	1752	1029	207 ^M	822	1572	642	930	own secondary home
na plovilu	391 ^M	N	383 ^M	372 ^M	-	372 ^M	20 ^M	N	N	on a boat
drugo	116 ^M	37 ^M	79 ^M	N	N	N	30 ^M	25 ^M	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	N	-	N	N	-	N	-	-	-	in previous year
januar	693	278	416	418	109 ^M	309 ^M	275	168	107	January
februar	954	498	456	524	192 ^M	333	430	306	124	February
marec	580	332	247	210 ^M	103 ^M	107 ^M	370	229	141	March
april	1038	372	666	617	152 ^M	465	421	219	201	April
maj	1121	393	729	499	118 ^M	380	622	274	348	May
junij	2141	521	1620	1531	213 ^M	1318	610	308	302	June
julij	5568	811	4757	4955	522	4433	613	290	324	July
avgust	3548	1012	2536	2867	691	2176	681	322	360	August
september	1350	335	1014	1024	174 ^M	851	325	162	164	September
oktober	727	274	454	432	97 ^M	335 ^M	295	177	119	October
november	416	229	188	217 ^M	98 ^M	119 ^M	199	130	69 ^M	November
december	631	373	258	306	133 ^M	173 ^M	325	240	85	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 8: Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 8: Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	4,4	2,9	5,6	8,1	6,2	8,8	2,0	1,9	2,1	Total
Spol										Sex
moški	4,2	2,8	5,4	7,6	6,1	8,1	2,0	1,9	2,1	men
ženske	4,7	3,0	5,9	8,7	6,3	9,5	2,0	2,0	2,1	women
Starost (leta)										Age (years)
15–24	4,6	2,4	6,4	9,5	5,6	10,4	2,0	1,9	2,1	15-24
25–44	4,4	2,9	5,3	7,8	6,2	8,3	2,0	1,9	2,1	25-44
45–64	4,4	2,9	5,5	7,8	6,1	8,4	2,0	2,0	2,1	45-64
65+	4,4	3,7	5,7	7,8	6,9	8,8	2,1	2,1	2,2	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1–3	2,0	1,9	2,1	-	-	-	2,0	1,9	2,1	1-3
4–7	5,5	5,1	5,7	5,5	5,1	5,7	-	-	-	4-7
8–14	10,7	10,5	10,8	10,7	10,5	10,8	-	-	-	8-14
15–28	17,9	N	18,1	17,9	N	18,1	-	-	-	15-28
29–365	42,2 ^M	N	42,9 ^M	42,2 ^M	N	42,9 ^M	-	-	-	29-365
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	4,5	3,0	5,5	7,9	6,2	8,4	2,1	2,0	2,1	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	4,1	2,4	6,7	10,1	6,4	11,5	1,9	1,8	2,1	visiting friends and relatives
drugo	3,2 ^M	N	2,7 ^M	N	N	N	2,0 ^M	-	2,0 ^M	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	4,6	2,9	5,6	8,1	6,2	8,6	2,1	2,0	2,1	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	4,3	3,5	5,3	6,6	6,1	7,0	2,0	1,9	2,4	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	5,0	1,5 ^M	5,4	8,5	-	8,5	1,8	1,5 ^M	1,9	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	2,6 ^M	1,6 ^M	3,0 ^M	N	-	N	1,8 ^M	1,6 ^M	1,8 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	2,5	1,7 ^M	2,9 ^M	6,5 ^M	N	N	1,5 ^M	1,1 ^M	1,7 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	4,7	4,6	N	6,6 ^M	6,7 ^M	N	2,3 ^M	2,3 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	5,9 ^M	N	7,5 ^M	13,9 ^M	N	14,3 ^M	1,4 ^M	N	1,4 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	4,2	2,9	5,3	7,9	6,2	8,6	2,0	2,0	2,1	car
avtobus	4,0	4,2 ^M	3,9	6,7	7,9 ^M	6,5	1,9	1,8 ^M	2,0	bus, coach
vlak	3,2	2,2	4,9 ^M	7,6 ^M	N	8,8 ^M	1,7	1,6 ^M	1,8 ^M	train
letalo	9,3	-	9,3	9,8	-	9,8	2,8 ^M	-	2,8 ^M	airplane
drugo ²⁾	5,6	1,6 ^M	8,0	10,3	N	10,5	1,6	1,4 ^M	2,1 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	5,9	4,0	6,2	7,3	5,6 ^M	7,5	2,2	2,5 ^M	2,1	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	5,6	4,1	6,2	6,7	5,6 ^M	7,0	2,6	2,5 ^M	2,6 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	10,5 ^M	N	10,8 ^M	N	N	N	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	6,0	N	6,1	7,7	N	7,7	1,9	N	1,9	package tour
ne ve	N	-	N	N	-	N	-	-	-	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	4,2	2,9	5,5	8,4	6,3	9,2	2,0	1,9	2,1	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	5,1	3,7	6,2	7,6	6,1	8,4	2,2	2,1	2,2	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	5,2	4,5	6,0	7,3	6,5 ^M	7,9	2,2	2,4 ^M	1,9 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	3,7	2,4	5,1	9,3	6,5	10,2	1,9	1,8	2,1	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	N	N	N	-	N	do not know
ne ve	3,6 ^M	N	N	N	N	N	N	N	N	do not know

Tabela 8: Povprečno število prenočitev na zasebnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010 (nadaljevanje)
Table 8: Average number of overnight stays on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued)

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	4,5	3,5	5,2	7,0	6,2	7,2	2,1	2,0	2,1	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	4,6	3,6	5,2	6,9	6,2	7,2	2,1	2,1	2,1	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	3,7	2,2 ^M	5,4 ^M	7,5 ^M	N	8,4 ^M	1,7	1,6 ^M	1,9 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	5,5	3,7	6,8	7,8	6,5	8,3	2,2	2,2	2,3	other collective accommodation establishments - total
kamp	6,5	3,7	7,8	9,4	8,8 ^M	9,5	2,2	2,1	2,3	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	5,5	4,2	6,8	6,9	6,0	7,5	2,5	2,5	2,5 ^M	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	2,9	2,2 ^M	3,1 ^M	5,7 ^M	N	5,5 ^M	2,1	1,8 ^M	2,3 ^M	youth hostel
sindikalni dom	4,1 ^M	3,6 ^M	N	N	N	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	2,1 ^M	1,9 ^M	3,4 ^M	N	N	N	1,5 ^M	1,5 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	4,0	2,5	5,2	8,9	6,1	9,8	2,0	1,9	2,1	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	6,2	3,8	7,2	8,2	5,9	8,6	2,2	2,2	2,2	rented room, dwelling
turistična kmetija	2,7 ^M	3,1 ^M	2,4 ^M	N	N	N	2,0 ^M	2,0 ^M	2,0 ^M	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	3,8	2,3	6,0	9,3	6,0	10,6	1,8	1,8	2,0	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	3,0	2,3	3,4	10,0	6,5 ^M	11,6	2,0	1,9	2,1	own secondary home
na plovilu	10,7 ^M	N	11,9 ^M	13,4 ^M	-	13,4 ^M	2,2 ^M	N	N	on a boat
drugo	3,8 ^M	1,5 ^M	11,1 ^M	N	N	N	1,2 ^M	1,1 ^M	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	N	-	N	N	-	N	-	-	-	in previous year
januar	3,6	2,5	5,2	8,0	5,8 ^M	9,2 ^M	2,0	1,8	2,3	January
februar	3,2	2,6	4,2	6,0	5,0 ^M	6,8	2,0	2,0	2,1	February
marec	2,5	2,3	2,9	6,0 ^M	5,4 ^M	6,7 ^M	1,9	1,8	2,0	March
april	3,2	2,6	3,7	5,5	5,7 ^M	5,5	2,0	1,9	2,1	April
maj	2,9	2,3	3,4	6,7	5,6 ^M	7,1	2,0	1,9	2,2	May
junij	4,5	2,7	5,7	8,7	6,1 ^M	9,3	2,0	1,9	2,1	June
julij	7,2	3,8	8,5	10,2	7,2	10,8	2,1	2,1	2,2	July
avgust	5,1	4,1	5,7	7,7	7,0	7,9	2,1	2,1	2,1	August
september	4,6	3,0	5,6	7,6	6,2 ^M	8,0	2,0	1,9	2,1	September
oktober	3,6	2,5	4,7	7,6	5,4 ^M	8,5 ^M	2,0	2,0	2,1	October
november	2,9	2,7	3,4	6,3 ^M	5,8 ^M	6,7 ^M	1,9	1,9	1,8 ^M	November
december	2,8	2,5	3,4	5,5	5,3 ^M	5,8 ^M	2,0	2,0	1,9	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 9: Zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2010

Table 9: Private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitev, počitek, zabava relaxation, resting	rekre- ativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamen- itosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo ¹⁾ other ¹⁾			
Skupaj	4244	3507	2634	501	206	39^M	44	59	23^M	726	11^M	Total
Spol												Sex
moški	2188	1814	1322	315	93	25 ^M	28 ^M	25 ^M	N	374	-	men
ženske	2056	1693	1312	187	114	13 ^M	16 ^M	34 ^M	17 ^M	352	11 ^M	women
Starost (leta)												Age (years)
15-24	930	726	525	110	38 ^M	16 ^M	28 ^M	-	9 ^M	204	-	15-24
25-44	1647	1401	1096	212	51	13 ^M	8 ^M	12 ^M	7 ^M	235	11 ^M	25-44
45-64	1314	1086	789	150	96	9 ^M	7 ^M	29 ^M	N	228	N	45-64
65+	353	294	224	30 ^M	21 ^M	N	N	18 ^M	N	59	-	65+
Število prenočitev												Number of overnight stays
1-3	2567	2031	1556	257	109	32 ^M	35 ^M	27 ^M	15 ^M	528	7 ^M	1-3
4-7	1130	994	688	203	63	N	N	25 ^M	N	133	N	4-7
8-14	458	414	341	34 ^M	26 ^M	N	N	7 ^M	N	45	-	8-14
15-28	52	45	32 ^M	N	N	-	N	-	N	N	-	15-28
29-365	36 ^M	23 ^M	18 ^M	N	N	-	-	-	N	13 ^M	-	29-365
Glavno prevozno sredstvo												The main means of transport
osebni avto	3643	2968	2348	449	61	21 ^M	24 ^M	56	8 ^M	665	10 ^M	car
avtobus	209	195	84	19 ^M	69	8 ^M	9 ^M	N	N	14 ^M	N	bus, coach
vlak	75	52	27 ^M	N	N	N	9 ^M	N	N	23 ^M	-	train
letalo	207	190	112	8 ^M	60	N	N	-	N	18 ^M	-	airplane
drugo ²⁾	109	103	64	21 ^M	11 ^M	N	-	N	N	N	-	other ²⁾
Organizacija potovanja												Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	505	504	337	42 ^M	103	N	N	N	7 ^M	N	-	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	230	230	187	30 ^M	N	-	N	N	-	-	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	8 ^M	N	N	-	N	-	-	-	N	N	-	only transport organised
potovalni paket	267	267	149	12 ^M	92	N	N	N	N	-	-	package tour
ne ve	N	N	-	N	-	-	-	-	-	-	-	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	3730	2996	2292	458	104	34 ^M	39 ^M	53	16 ^M	722	11 ^M	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	1174	1130	721	259	62	22 ^M	13 ^M	41 ^M	13 ^M	35 ^M	9 ^M	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	156	155	89	40 ^M	N	N	16 ^M	N	N	N	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	2396	1707	1480	159	38 ^M	12 ^M	10 ^M	8 ^M	N	687	N	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	N	-	-	N	-	-	-	do not know
ne ve	9 ^M	N	N	N	-	-	-	N	-	N	-	do not know

Tabela 9: Zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2010 (nadaljevanje)**Table 9: Private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued)**

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorodnikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekre- ativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znane- nosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo ¹⁾ other ¹⁾			
Glavna vrsta prenočitve												The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	938	919	558	131	153	17 ^M	18 ^M	33 ^M	9 ^M	10 ^M	8 ^M	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	861	843	516	111	141	15 ^M	17 ^M	33 ^M	9 ^M	9 ^M	8 ^M	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	77	76	41 ^M	20 ^M	12 ^M	N	N	-	N	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	810	798	528	212	19 ^M	11 ^M	N	18 ^M	N	10 ^M	N	other collective accommodation establishments - total
kamp	288	284	223	44	9 ^M	N	N	N	-	N	N	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	410	404	275	109	N	N	-	15 ^M	-	N	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	61	59	16 ^M	24 ^M	N	N	N	-	N	N	-	youth hostel
sindikalni dom	11 ^M	11 ^M	8 ^M	N	-	-	N	-	-	-	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	41 ^M	41 ^M	N	33 ^M	-	N	-	-	-	N	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	2429	1723	1503	153	27 ^M	N	20 ^M	8 ^M	N	706	N	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	452	447	352	63	13 ^M	N	8 ^M	N	N	N	N	rented room, dwelling
turistična kmetija	23 ^M	21 ^M	11 ^M	N	N	-	N	-	-	N	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	1082	418	333	60	11 ^M	N	9 ^M	N	N	664	-	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	872	837	807	26 ^M	N	-	-	N	-	35 ^M	-	own secondary home
na plovilu	37 ^M	37 ^M	26 ^M	N	N	N	-	-	-	-	-	on a boat
drugo	31 ^M	31 ^M	20 ^M	N	N	-	-	-	N	-	-	other
Mesec odhoda												Month of departure
v predhodnem letu	N	N	N	-	N	-	-	-	-	N	-	in previous year
januar	192	152	80	52	9 ^M	N	-	N	N	41 ^M	-	January
februar	301	236	135	72	11 ^M	N	N	8 ^M	N	64	-	February
marec	228	177	107	47	N	N	N	N	N	51	-	March
april	327	256	202	26 ^M	20 ^M	N	N	N	N	69	N	April
maj	384	299	225	34 ^M	23 ^M	N	13 ^M	N	-	85	-	May
junij	479	396	338	29 ^M	23 ^M	N	N	N	N	83	N	June
julij	775	710	608	64	19 ^M	N	N	N	N	64	N	July
avgust	693	611	480	82	24 ^M	N	N	8 ^M	N	77	N	August
september	296	241	185	24 ^M	14 ^M	11 ^M	N	N	-	52	N	September
oktober	204	153	102	17 ^M	28 ^M	N	N	N	N	51	-	October
november	141	111	77	11 ^M	15 ^M	N	N	N	N	30 ^M	-	November
december	222	162	94	44	13 ^M	N	N	N	N	60	-	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 10: Krajša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2010

Table 10: Shorter private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)								Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekrea- tivne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamen- itosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo ¹⁾ other ¹⁾			
Skupaj	2567	2031	1556	257	109	32^M	35^M	27^M	15^M	528	7^M	Total
Spol												Sex
moški	1326	1049	771	167	51	21 ^M	21 ^M	14 ^M	N	277	-	men
ženske	1241	982	785	91	58	11 ^M	14 ^M	13 ^M	10 ^M	252	7 ^M	women
Starost (leta)												Age (years)
15-24	608	473	320	86	27 ^M	10 ^M	25 ^M	-	N	135	-	15-24
25-44	975	779	621	101	27 ^M	13 ^M	N	8 ^M	N	189	7 ^M	25-44
45-64	774	611	472	59	41 ^M	9 ^M	N	18 ^M	N	163	-	45-64
65+	210	169	143	11 ^M	13 ^M	N	N	N	N	41 ^M	-	65+
Število prenočitev 1-3	2567	2031	1556	257	109	32 ^M	35 ^M	27 ^M	15 ^M	528	7 ^M	Number of overnight stays 1-3
Glavno prevozno sredstvo												The main means of transport
osebni avto	2315	1812	1473	226	39 ^M	21 ^M	21 ^M	26 ^M	7 ^M	496	7 ^M	car
avtobus	122	115	35 ^M	10 ^M	55	N	N	-	N	7 ^M	-	bus, coach
vlak	55	39 ^M	16 ^M	N	N	N	9 ^M	-	N	16 ^M	-	train
letalo	15 ^M	10 ^M	N	-	9 ^M	N	-	-	-	N	-	airplane
drugo ²⁾	59	54	32 ^M	18 ^M	N	N	-	N	-	N	-	other ²⁾
Organizacija potovanja s pomočjo potovalne agencije - skupaj	140	140	63	12 ^M	56	N	N	N	N	-	-	Organisation of the trip using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	62	62	43 ^M	10 ^M	N	-	N	N	-	-	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	N	N	N	-	N	-	-	-	-	-	-	only transport organised
potovalni paket	75	75	19 ^M	N	49	N	-	-	N	-	-	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2421	1888	1491	245	52	30 ^M	32 ^M	26 ^M	13 ^M	526	7 ^M	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	543	515	292	132	31 ^M	17 ^M	12 ^M	19 ^M	12 ^M	21 ^M	7 ^M	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	62	62	25 ^M	20 ^M	N	N	11 ^M	N	N	N	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	1814	1310	1172	93	18 ^M	12 ^M	9 ^M	N	N	504	-	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	-	-	-	-	-	-	-	do not know
ne ve	N	N	N	N	-	-	-	-	-	N	-	do not know
Glavna vrsta prenočitve												The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	464	448	233	76	89	16 ^M	15 ^M	14 ^M	N	9 ^M	7 ^M	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	413	397	206	64	81	15 ^M	14 ^M	14 ^M	N	8 ^M	7 ^M	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	51	50	27 ^M	12 ^M	8 ^M	N	N	-	N	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	339	337	197	105	8 ^M	9 ^M	N	10 ^M	N	N	-	other collective accommodation establishments - total
kamp	115	115	91	18 ^M	N	N	-	N	-	-	-	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	132	130	82	38 ^M	N	N	-	8 ^M	-	N	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	49	49	12 ^M	20 ^M	N	N	-	-	N	-	-	youth hostel
sindikalni dom	N	N	N	N	-	-	-	-	-	-	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	37 ^M	36 ^M	N	29 ^M	-	N	-	-	-	N	-	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	1729	1212	1099	72	11 ^M	N	17 ^M	N	N	517	-	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	144	142	106	21 ^M	N	N	N	N	N	N	-	rented room, dwelling
turistična kmetija	18 ^M	16 ^M	8 ^M	N	N	-	N	-	-	N	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	797	310	263	29 ^M	N	N	9 ^M	N	N	488	-	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	769	744	722	19 ^M	N	-	-	N	-	25 ^M	-	own secondary home
na plovilu	9 ^M	9 ^M	8 ^M	N	-	-	-	-	-	-	-	on a boat
drugo	26 ^M	26 ^M	19 ^M	N	-	-	-	-	N	-	-	other

Tabela 10: Krajša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih potovanj, 2010 (nadaljevanje)**Table 10: Shorter private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued)**

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)							Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxation, resting	rekrea- tivne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamen- itosti sight- seeing	ogled kulturnih, zabavnih, športnih priredit- ev culture, entertain- ment and sports as spectator	sodelo- vanje na kult., zabavnih, športnih priredit- vah culture, entertain- ment and sports as participant (unpro- fessional)	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons			drugo ¹⁾ other ¹⁾

Mesec odhoda											Month of departure
januar	140	107	68	25 ^M	7 ^M	N	-	N	N	33 ^M	- January
februar	213	159	108	29 ^M	N	N	N	N	N	54	- February
marec	193	149	93	39 ^M	N	N	N	N	N	45	- March
april	215	161	136	12 ^M	8 ^M	N	N	N	-	55	- April
maj	310	235	186	24 ^M	14 ^M	N	9 ^M	-	-	75	- May
junij	303	240	210	14 ^M	13 ^M	N	N	-	N	63	- June
julij	291	266	233	20 ^M	N	N	N	N	N	25 ^M	- July
avgust	320	284	220	28 ^M	17 ^M	N	N	N	N	31 ^M	N August
september	161	125	90	18 ^M	8 ^M	7 ^M	N	N	-	33 ^M	N September
oktober	147	106	78	13 ^M	11 ^M	N	N	N	N	41 ^M	- October
november	107	84	63	8 ^M	8 ^M	-	N	N	N	23 ^M	- November
december	166	116	70	27 ^M	10 ^M	N	N	N	N	50	- December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, skrb za zdravje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: shopping, education, health reasons, pilgrimages and religious events, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS

Tabela 11: Daljša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih njihovih potovanj, 2010
Table 11: Longer private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)						Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitev, počitek, zabava relaxa- tion, resting	rekreativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih znamen- itosti sight- seeing	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo ¹⁾ other ¹⁾			
Skupaj	1677	1476	1079	244	98	32^M	23^M	197	N	Total
Spol										Sex
moški	862	765	551	148	42 ^M	11 ^M	12 ^M	98	-	men
ženske	815	711	527	96	56	21 ^M	11 ^M	100	N	women
Starost (leta)										Age (years)
15-24	322	253	205	23 ^M	12 ^M	-	13 ^M	68	-	15-24
25-44	671	622	475	111	24 ^M	N	7 ^M	46	N	25-44
45-64	541	476	317	91	55	11 ^M	N	65	N	45-64
65+	144	126	81	19 ^M	8 ^M	17 ^M	N	18 ^M	-	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
4-7	1130	994	688	203	63	25 ^M	15 ^M	133	N	4-7
8-14	458	414	341	34 ^M	26 ^M	7 ^M	N	45	-	8-14
15-28	52	45	32 ^M	N	N	-	N	N	-	15-28
29-91	36 ^M	23 ^M	18 ^M	N	N	-	N	13 ^M	-	29-91
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	1327	1155	875	224	23 ^M	30 ^M	N	169	N	car
avtobus	88	80	49	9 ^M	14 ^M	N	N	N	N	bus, coach
vlak	20 ^M	13 ^M	11 ^M	N	N	N	N	N	-	train
letalo	192	179	111	8 ^M	51	-	8 ^M	13 ^M	-	airplane
drugo ²⁾	50	48	32 ^M	N	9 ^M	-	N	N	-	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	365	364	274	30 ^M	46	N	9 ^M	N	-	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	168	168	144	20 ^M	N	N	-	-	-	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	N	N	N	-	N	-	N	N	-	only transport organised
potovalni paket	192	192	130	9 ^M	43 ^M	N	8 ^M	-	-	package tour
ne ve	N	N	-	N	-	-	-	-	-	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1308	1108	801	214	51	27 ^M	14 ^M	197	N	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	631	615	429	127	31 ^M	22 ^M	N	14 ^M	N	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	93	93	64	20 ^M	-	N	N	-	-	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	582	397	307	66	20 ^M	N	N	183	N	no booking in advance
ne ve	N	N	N	-	N	N	-	-	-	do not know
ne ve	N	N	N	-	-	N	-	-	-	do not know
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	474	471	324	56	64	19 ^M	9 ^M	N	N	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	448	446	310	48	60	19 ^M	9 ^M	N	N	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	26 ^M	25 ^M	14 ^M	8 ^M	N	-	-	N	-	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	471	461	331	107	10 ^M	8 ^M	N	8 ^M	N	other collective accommodation establishments - total
kamp	173	169	132	26 ^M	7 ^M	N	N	N	N	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	278	274	193	71	N	7 ^M	-	N	-	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	12 ^M	10 ^M	N	N	N	-	N	N	-	youth hostel
sindikalni dom	N	N	N	N	-	-	N	-	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	N	N	N	N	-	-	-	-	-	mountain hut

Tabela 11: Daljša zasebna potovanja po glavnem razlogu za potovanje ter po spolu in starosti turistov in po značilnostih njihovih potovanj, 2010 (nadaljevanje)

Table 11: Longer private trips by main reason of trip, by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued)

1000

	Skupaj Total	Preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje) Leisure time (holidays, travels)						Obisk sorod- nikov in prijateljev Visiting friends and relatives	Drugo Other	
		skupaj total	sprostitve, počitek, zabava relaxa- tion, resting	rekreativne dejavnosti recreation	ogled naravnih in kulturnih zname- nitosti sight- seeing	skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču health reasons	drugo ¹⁾ other ¹⁾			
zasebne nastanitve - skupaj	700	511	404	81	16 ^M	N	N	188	N	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	308	305	245	41 ^M	10 ^M	N	N	N	N	rented room, dwelling
turistična kmetija	N	N	N	N	-	-	-	-	-	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	284	108	70	31 ^M	N	-	N	176	-	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	103	93	85	7 ^M	-	-	-	10 ^M	-	own secondary home
na plovilu	28 ^M	28 ^M	18 ^M	N	N	-	N	-	-	on a boat
drugo	N	N	N	-	N	-	N	-	-	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	N	N	N	-	N	-	-	N	-	in previous year
januar	52	45	11 ^M	27 ^M	N	N	N	8 ^M	-	January
februar	87	77	27 ^M	43 ^M	N	N	N	10 ^M	-	February
marec	35 ^M	29 ^M	14 ^M	8 ^M	N	N	N	N	-	March
april	112	96	66	14 ^M	12 ^M	N	N	14 ^M	N	April
maj	75	65	40 ^M	10 ^M	9 ^M	N	N	10 ^M	-	May
junij	176	156	128	16 ^M	10 ^M	N	N	19 ^M	N	June
julij	484	445	375	43 ^M	17 ^M	N	N	38 ^M	N	July
avgust	373	327	261	55	N	N	N	46	-	August
september	134	115	95	N	N	N	N	19 ^M	-	September
oktober	57	47	24 ^M	N	17 ^M	N	N	10 ^M	-	October
november	35 ^M	28 ^M	14 ^M	N	7 ^M	N	N	N	-	November
december	55	45	24 ^M	16 ^M	N	N	-	10 ^M	-	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: ogled kulturnih, zabavnih, športnih prireditvev, sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah, nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.
Other: culture, entertainment and sports as spectator, culture, entertainment and sports as participant (unprofessional), shopping, education, pilgrimages and religious events, other.2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.
Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS

Tabela 12: Turistična potovanja v tujino po najbolj obiskanih celinah, delih Evrope in evropskih državah ter povprečno število prenočitev na daljših zasebnih potovanjih, 2010

Table 12: Tourism trips abroad by the most visited continents, parts of Europe and European countries and the average number of overnight stays on longer private trips, 2010

	Vsa zasebna potovanja All private trips 1000	Daljša zasebna potovanja Longer private trips		Krajša zasebna potovanja Shorter private trips 1000	Poslovna potovanja Business trips 1000	
		Število Number 1000	povprečno število prenočitev average number of overnight stays			
Svet-skupaj	2369	1259	8,8	1111	505	World - total
Evropa	2294	1184	8,6	1111	479	Europe
Afrika	25 ^M	25 ^M	9,0 ^M	-	N	Africa
Bližnji Vzhod	22 ^M	22 ^M	9,5 ^M	-	8 ^M	Near East
Severna Amerika	9 ^M	9 ^M	7,9 ^M	-	N	North America
Azija	9 ^M	9 ^M	18,5 ^M	-	N	Asia
Drugo ¹⁾	11 ^M	11 ^M	15,3 ^M	-	N	Other ¹⁾
Evropa-skupaj	2294	1184	8,6	1111	479	Europe-total
Srednja/Vzhodna Evropa	90	30 ^M	5,8 ^M	61	63	Middle/East Europe
Severna Evropa	23 ^M	19 ^M	8,9 ^M	N	29 ^M	North Europe
Južna Evropa	1950	1018	8,7	932	185	South Europe
Zahodna Evropa	205	92	8,6	113	195	West Europe
Vzhodna Mediteranska Evropa	26 ^M	26 ^M	6,7 ^M	N	N	East Mediterranean Europe
Hrvaška	1493	753	9,0	740	52	Croatia
Italija	144	56	6,2	88	51	Italy
Bosna in Hercegovina	130	68	7,3	62	14 ^M	Bosnia and Herzegovina
Avstrija	102	29 ^M	6,0 ^M	74	48	Austria
Srbija	63	30 ^M	9,7 ^M	33 ^M	34 ^M	Serbia
Grčija	47	47	8,8	-	N	Greece
Madžarska	44	11 ^M	5,9 ^M	33 ^M	16 ^M	Hungary
Nemčija	37 ^M	14 ^M	6,2 ^M	23 ^M	90	Germany
Francija	33 ^M	26 ^M	7,9 ^M	8 ^M	24 ^M	France
Španija	31 ^M	26 ^M	6,3 ^M	N	13 ^M	Spain
Češka	26 ^M	N	N	20 ^M	13 ^M	Czech Republic
Turčija	26 ^M	26 ^M	6,7 ^M	N	N	Turkey
Črna gora	22 ^M	19 ^M	8,6 ^M	N	N	Montenegro
Švica	18 ^M	10 ^M	9,4 ^M	8 ^M	13 ^M	Switzerland
Druge evropske države	76	63	10,0	13 ^M	102	Other european countries

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: Srednja in Južna Amerika, Avstralija in Nova Zelandija.
Other: Middle and South America, Australia and New Zealand.

Vir: SURS

Source: SORS

Tabela 13: Zasebna potovanja v tujino po najbolj obiskanih državah po spolu in starosti turistov ter po nekaterih značilnostih potovanj, 2010

Table 13: Private trips abroad by the most visited countries by sex and age of tourists and by some characteristics of trips, 2010 1000

	Hrvaška Croatia	Italija Italy	Bosna in Hercegovina Bosnia and Herzegovina	Avstrija Austria	Srbija Serbia	Grčija Greece	Madžarska Hungary	
Skupaj	1493	144	130	102	63	47	44	Total
Spol								Sex
moški	728	75	71	61	42 ^M	25 ^M	37 ^M	men
ženske	765	69	58	41 ^M	21 ^M	22 ^M	7 ^M	women
Starost (leta)								Age (years)
15–24	311	29 ^M	36 ^M	21 ^M	13 ^M	14 ^M	N	15-24
25–44	616	53	51	40 ^M	29 ^M	20 ^M	28 ^M	25-44
45–64	485	53	39 ^M	34 ^M	19 ^M	14 ^M	10 ^M	45-64
65+	80	10 ^M	N	7 ^M	N	N	N	65+
Število prenočitev								Number of overnight stays
1–3	740	88	62	74	33 ^M	-	33 ^M	1-3
4–7	442	50	53	27 ^M	13 ^M	32 ^M	9 ^M	4-7
8–14	256	N	12 ^M	N	15 ^M	13 ^M	N	8-14
15–365	56	-	N	N	N	N	-	15-365
Glavno prevozno sredstvo								The main means of transport
osebni avto	1431	93	111	86	49	N	29 ^M	car
avtobus	29 ^M	23 ^M	14 ^M	12 ^M	8 ^M	-	15 ^M	bus, coach
letalo	-	N	-	-	-	39 ^M	-	airplane
drugo ¹⁾	33 ^M	22 ^M	N	N	N	N	N	other ¹⁾
Organizacija potovanja								Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	155	38 ^M	9 ^M	19 ^M	N	44	14 ^M	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	137	9 ^M	-	9 ^M	N	-	N	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	-	N	-	-	-	N	-	only transport organised
potovalni paket	19 ^M	25 ^M	9 ^M	10 ^M	N	44 ^M	13 ^M	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1335	106	120	84	58	N	30 ^M	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	394	61	16 ^M	45	34 ^M	N	N	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	46	10 ^M	N	N	N	-	N	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	892	36 ^M	103	33 ^M	23 ^M	N	23 ^M	no booking in advance
ne ve	N	-	-	-	-	-	-	do not know
ne ve	N	N	-	-	-	-	-	do not know
Glavna vrsta prenočitve								The main type of accommodation
hotel, motel	168	64	11 ^M	35 ^M	24 ^M	42 ^M	18 ^M	hotel, motel
kamp	169	8 ^M	N	N	N	N	N	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	159	15 ^M	N	13 ^M	N	N	N	holiday dwelling
zasebna soba, stanovanje	250	16 ^M	N	10 ^M	10 ^M	N	N	rented room, dwelling
pri sorodnikih ali prijateljih	208	20 ^M	92	18 ^M	21 ^M	N	21 ^M	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	484	N	18 ^M	-	N	-	N	own secondary home
drugo ²⁾	55	21 ^M	N	24 ^M	N	N	N	other ²⁾

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak, avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.

Other: train, campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče, turistična kmetija, mladinsko prenočišče (hostel), sindikalni dom, planinska koča, na plovilu, drugo.

Other: boarding house, B&B, inn, farm house, youth hostel, holiday accommodation for employees, mountain hut, on a boat, other.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 14: Zasebna potovanja v Sloveniji po statističnih regijah in najbolj obiskanih krajih in območjih, 2010

Table 14: Private trips in Slovenia by statistical regions and the most visited settlements and regions, 2010

1000

	Vsa zasebna potovanja All private trips	Krajša zasebna potovanja Shorter private trips	Daljša zasebna potovanja Longer private trips
Skupaj/Total	1875	1456	419
Pomurska	156	100	56
Podravska	154	146	8 ^M
Koroška	62	47	15 ^M
Savinjska	247	194	53
Zasavska	8 ^M	N	N
Spodnjeposavska	92	70	22 ^M
Jugovzhodna Slovenija	129	115	14 ^M
Osrednjeslovenska	129	121	8 ^M
Gorenjska	324	251	73
Notranjsko-kraška	14 ^M	11 ^M	N
Goriška	146	107	39 ^M
Obalno-kraška	414	288	126
Portorož	134	104	30 ^M
Izola	89	49	39 ^M
Kranjska Gora	86	68	18 ^M
Podčetrtek	73	54	19 ^M
Maribor	71	69	N
Ljubljana	64	61	N
Bovec	60	43 ^M	17 ^M
Moravske Toplice	54	29 ^M	25 ^M
Piran	52	44	8 ^M
Čatež ob Savi	49	29 ^M	20 ^M
Bled	45	35 ^M	10 ^M
Koper	38 ^M	28 ^M	10 ^M
Rogla	34 ^M	20 ^M	13 ^M
Ankaran	33 ^M	18 ^M	14 ^M
Bohinjska Bistrica	32 ^M	16 ^M	16 ^M
Ptuj	30 ^M	28 ^M	N

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Vir: SURS
Source: SORS

Tabela 15: Poslovna potovanja po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 15: Business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

1000

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	617	112	505	Total
Spol				Sex
moški	435	61	374	men
ženske	182	51	131	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	89	22 ^M	67	15–24
25–44	336	56	280	25–44
45–64	186	32 ^M	154	45–64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	456	100	357	1–3
4–7	127	10 ^M	116	4–7
8+	34 ^M	N	32 ^M	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	371	101	269	car
avtobus	80	11 ^M	69	bus, coach
letalo	155	-	155	airplane
drugo ¹⁾	11 ^M	-	11 ^M	other ¹⁾
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	100	N	95	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	15 ^M	N	11 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	31 ^M	N	30 ^M	only transport organised
potovalni paket	54	-	54	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	505	106	399	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	284	63	221	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	168	35 ^M	133	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	54	8 ^M	46	no booking in advance
ne ve	12 ^M	N	10 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	494	81	413	hotel, motel
mladinsko prenočišče	30 ^M	N	26 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	49	11 ^M	38 ^M	private accommodation
pri sorodnikih ali prijateljih	19 ^M	N	17 ^M	at relatives and friends
drugo ²⁾	24 ^M	13 ^M	11 ^M	other ²⁾
Mesec odhoda				Month of departure
januar	44	12 ^M	33 ^M	January
februar	48	10 ^M	38 ^M	February
marec	47	14 ^M	33 ^M	March
april	69	8 ^M	61	April
maj	77	14 ^M	62	May
junij	44	14 ^M	30 ^M	June
julij	58	N	54	July
avgust	50	N	48	August
september	49	N	42 ^M	September
oktober	63	11 ^M	52	October
november	37 ^M	12 ^M	25 ^M	November
december	31 ^M	N	26 ^M	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak; drugo.

Other: train; other.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodniki ali prijateljih; drugo.

Other: boarding house, B&B, inn; congress center; at friends or relatives; other.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 16: Prenočitve na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 16: Overnight stays on business trips by sex and age of tourist and by characteristics of trips, 2010

1000

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	1889	226	1663	Total
Spol				Sex
moški	1302	140	1162	men
ženske	587	86	502	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	258	51 ^M	207	15–24
25–44	1125	118	1007	25–44
45–64	493	55 ^M	438	45–64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	788	154	634	1–3
4–7	625	43 ^M	582	4–7
8+	476 ^M	N	447 ^M	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	856	200	656	car
avtobus	184	26 ^M	158	bus, coach
letalo	797	-	797	airplane
drugo ¹⁾	52 ^M	-	52 ^M	other ¹⁾
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	410	N	402	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	46 ^M	N	39 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	186 ^M	N	186 ^M	only transport organised
potovalni paket	177	-	177	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	1434	216	1217	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	737	146	590	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	519	54 ^M	465	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	178	16 ^M	162	no booking in advance
ne ve	46 ^M	N	44 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	1368	154	1213	hotel, motel
mladinsko prenočišče	153 ^M	N	144 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	219	30 ^M	189 ^M	private accommodation
pri sorodnikih ali prijateljih	70 ^M	N	65 ^M	at friends or relatives
drugo ²⁾	80 ^M	27 ^M	52 ^M	other ²⁾
Mesec odhoda				Month of departure
januar	130	22 ^M	109 ^M	January
februar	122	16 ^M	106 ^M	February
marec	120	25 ^M	95 ^M	March
april	248	11 ^M	237	April
maj	198	30 ^M	168	May
junij	97	25 ^M	72 ^M	June
julij	255	N	244	July
avgust	168	N	138	August
september	150	N	142 ^M	September
oktober	188	22 ^M	165	October
november	131 ^M	18 ^M	113 ^M	November
december	82 ^M	N	74 ^M	December

- ni pojava / no occurrence of event
M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution
N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

- 1) Drugo: vlak; drugo.
Other: train; other.
- 2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodnikih ali prijateljih; drugo.
Other: boarding house, B&B, inn; congress center; at friends or relatives; other.

Vir: SURS
Source: SORS



Tabela 17: Povprečno število prenočitev na poslovnih potovanjih po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 17: Average number of overnight stays on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	3,1	2,0	3,3	Total
Spol				Sex
moški	3,0	2,3	3,1	men
ženske	3,2	1,7	3,8	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	2,9	2,3 ^M	3,1	15-24
25–44	3,3	2,1	3,6	25-44
45–64	2,6	1,7 ^M	2,8	45-64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	1,7	1,5	1,8	1-3
4–7	4,9	4,2 ^M	5,0	4-7
8+	14,2 ^M	N	14,2 ^M	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	2,3	2,0	2,4	car
avtobus	2,3	2,5 ^M	2,3	bus, coach
letalo	5,1	-	5,1	airplane
drugo ¹⁾	4,9 ^M	-	4,9 ^M	other ¹⁾
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	4,1	N	4,2	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	3,1 ^M	N	3,5 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	6,0 ^M	N	6,2 ^M	only transport organised
potovalni paket	3,3	-	3,3	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	2,8	2,0	3,1	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	2,6	2,3	2,7	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	3,1	1,5 ^M	3,5	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	3,3	2,0 ^M	3,6	no booking in advance
ne ve	3,9 ^M	N	4,3 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	2,8	1,9	2,9	hotel, motel
mladinsko prenočišče	5,1 ^M	N	5,6 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	4,4	2,7 ^M	4,9 ^M	private accommodation
pri sorodnikih ali prijateljih	3,6 ^M	N	3,7 ^M	at friends or relatives
drugo ²⁾	3,3 ^M	2,0 ^M	5,0 ^M	other ²⁾
Mesec odhoda				Month of departure
januar	2,9	1,9 ^M	3,3 ^M	January
februar	2,6	1,6 ^M	2,8 ^M	February
marec	2,5	1,8 ^M	2,8 ^M	March
april	3,6	1,4 ^M	3,9	April
maj	2,6	2,1 ^M	2,7	May
junij	2,2	1,7 ^M	2,4 ^M	June
julij	4,4	N	4,5	July
avgust	3,3	N	2,9	August
september	3,1	N	3,4 ^M	September
oktober	3,0	2,0 ^M	3,2	October
november	3,6 ^M	1,5 ^M	4,5 ^M	November
december	2,7 ^M	N	2,8 ^M	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak; drugo.

Other: train; other.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodniki ali prijateljih; drugo.

Other: boarding house, B&B, inn; congress center; at friends or relatives; other.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 18: Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 18: Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010

EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Skupaj	47,00	37,84	50,71	47,00	35,53	49,71	46,97	39,96	55,43	Total
Spol										Sex
moški	48,72	41,28	51,89	47,80	36,39	50,52	51,03	45,46	58,25	men
ženske	45,34	34,31	49,61	46,26	34,73	48,96	42,79	33,90	52,75	women
Starost (leta)										Age (years)
15–24	40,91	40,30	41,11	38,02	34,11	38,50	48,26	43,24	55,38	15-24
25–44	49,68	37,86	54,03	50,65	36,28	53,89	47,09	39,42	54,62	25-44
45–64	49,98	39,36	54,05	50,26	34,36	53,81	49,22	44,02	55,18	45-64
65+	40,14	31,86	49,83	42,14	36,81	46,91	35,04	23,51	63,38	65+
Število prenočitev										Number of overnight stays
1–3	46,97	39,96	55,43	-	-	-	46,97	39,96	55,43	1-3
4–7	56,18	38,57	63,10	56,18	38,57	63,10	-	-	-	4-7
8–14	44,22	30,78	46,56	44,22	30,78	46,56	-	-	-	8-14
15–28	38,44	N	39,23	38,44	N	39,23	-	-	-	15-28
29–91	23,81 ^M	N	24,31 ^M	23,81 ^M	N	24,31 ^M	-	-	-	29-91
Glavni razlog za potovanje										The main reason for trip
preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje)	50,46	40,48	54,29	51,00	38,09	54,07	48,97	42,97	55,32	leisure time (holidays, travels)
obisk sorodnikov in prijateljev	27,99	26,67	28,70	23,34	19,34	24,21	37,38	30,52	52,85	visiting friends and relatives
drugo	97,70 ^M	N	118,69 ^M	N	N	N	125,00 ^M	-	125,00 ^M	other reasons
Glavna dejavnost med prostim časom, počitnicami										The main activity during leisure time
sprostitev, počitek, zabava	44,61	39,49	46,35	45,85	39,07	47,12	41,25	39,83	42,76	relaxation, resting
rekreativne dejavnosti	52,59	40,34	62,80	50,47	34,76	60,83	59,13	51,20	72,77	recreation
ogled naravnih in kulturnih znamenitosti	100,68	77,49 ^M	101,42	96,76	-	96,76	116,84	77,49 ^M	124,32	sight-seeing
ogled kultur., zabavnih, športnih prireditev	67,67 ^M	88,91 ^M	62,62 ^M	N	-	N	101,84 ^M	88,91 ^M	108,36 ^M	culture, entertainment and sports as spectator
sodelovanje na kult., zabavnih, športnih prireditvah	74,39	36,47 ^M	86,89 ^M	78,35 ^M	N	N	70,14 ^M	31,99 ^M	82,56 ^M	culture, entertainment and sports as participant (unprofessional)
skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču	45,20	45,66	N	42,33 ^M	42,41 ^M	N	55,03 ^M	56,00 ^M	N	health reasons
drugo ¹⁾	133,28 ^M	N	143,45 ^M	135,01 ^M	N	138,25 ^M	124,03 ^M	N	190,28 ^M	other ¹⁾
Glavno prevozno sredstvo										The main means of transport
osebni avto	38,20	37,77	38,42	36,06	35,13	36,34	42,98	40,18	46,64	car
avtobus	74,78	42,27 ^M	83,83	64,91	39,01 ^M	72,27	99,45	50,90 ^M	112,28	bus, coach
vlak	40,26	29,78	47,68 ^M	36,40 ^M	N	34,04 ^M	46,41	22,11 ^M	103,41 ^M	train
letalo	101,70	-	101,70	99,86	-	99,86	184,54 ^M	-	184,54 ^M	airplane
drugo ²⁾	58,17	43,23 ^M	59,95	59,08	N	59,20	53,30	40,90 ^M	68,79 ^M	other ²⁾
Organizacija potovanja										Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	83,98	55,20	86,92	82,68	52,98 ^M	84,97	95,21	60,18 ^M	108,52	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	51,27	54,96	50,28	49,67	52,91 ^M	49,02	62,48	59,60 ^M	65,56 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	122,51 ^M	N	124,20 ^M	N	N	N	N	-	N	only transport organised
potovalni paket	107,59	N	107,70	105,40	N	105,47	129,63	N	130,55	package tour
ne ve	N	-	N	N	-	N	-	-	-	do not know
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	40,01	36,92	41,49	38,27	34,10	39,44	43,92	39,40	49,77	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenoč. objektu	53,34	46,05	56,85	49,92	39,97	53,52	67,25	57,63	79,85	direct booking in accommodation
potovanje je organiz. druga organizacija	39,96	38,37	41,21	36,08	37,05 ^M	35,45	59,34	42,32 ^M	92,16 ^M	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	31,12	30,46	31,42	28,27	24,47	28,98	35,50	33,06	38,60	no booking in advance
ne ve	N	N	N	N	N	N	N	-	N	do not know
ne ve	39,84 ^M	N	N	N	N	N	N	N	N	do not know

Tabela 18: Povprečni dnevni izdatki na turista na zasebnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010 (nadaljevanje)

Table 18: Average daily expenditure per tourist on private trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued) EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips			Daljša zasebna potovanja Longer private trips			Krajša zasebna potovanja Shorter private trips			
	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	skupaj total	v Slo- veniji in Slo- venia	v tujini abroad	
Glavna vrsta prenočitve										The main type of accommodation
hoteli in podobni obrati - skupaj	82,93	57,38	92,93	80,79	50,49	89,56	90,26	68,51	110,10	hotels and similar establishments - total
hotel, motel	83,77	57,71	93,86	81,65	50,95	90,72	91,31	69,63	109,83	hotel, motel
penzion, prenočišče, gostišče	71,14	53,16 ^M	79,25 ^M	67,24 ^M	N	72,52 ^M	79,85	60,52 ^M	114,09 ^M	boarding house, B&B, inn
drugi nastanitveni gostinski obrati - skupaj	40,37	39,51	40,72	38,18	36,05	38,77	50,99	45,16	61,81	other collective accommodation establishments - total
kamp	34,52	34,10	34,61	33,38	33,77 ^M	33,33	41,90	34,53	50,55	tourist campsite
počitniško naselje, apartma	42,27	39,78	43,74	40,27	35,35	42,36	53,90	49,34	72,59 ^M	holiday dwelling
mladinsko prenočišče, hostel	74,72	75,96 ^M	74,37 ^M	80,76 ^M	N	74,54 ^M	70,70	61,12 ^M	74,23 ^M	youth hostel
sindikalni dom	29,71 ^M	32,84 ^M	N	N	N	N	N	N	-	holiday accommodation for employees
planinska koča	54,13 ^M	44,57 ^M	79,67 ^M	N	N	N	41,69 ^M	45,24 ^M	N	mountain hut
zasebne nastanitve - skupaj	33,69	28,27	36,03	33,95	24,52	35,86	33,23	30,39	36,57	private tourist accommodation - total
zasebna soba, stanovanje	50,15	47,15	50,74	48,90	38,12	50,44	60,16	65,52	54,93	rented room, dwelling
turistična kmetija	54,18 ^M	36,97 ^M	78,30 ^M	N	N	N	68,34 ^M	52,18 ^M	83,01 ^M	farm house
pri sorodnikih ali prijateljih	27,47	25,59	28,59	24,25	19,50	25,38	33,22	28,57	43,85	at friends or relatives
lastno počitniško bivališče	25,17	22,29	26,57	22,31	16,24 ^M	23,84	27,05	24,25	28,98	own secondary home
na plovilu	52,96 ^M	N	53,01 ^M	52,83 ^M	-	52,83 ^M	55,47 ^M	N	N	on a boat
drugo	61,85 ^M	89,55 ^M	49,04 ^M	N	N	N	108,60 ^M	114,51 ^M	N	other
Mesec odhoda										Month of departure
v predhodnem letu	N	-	N	N	-	N	-	-	-	in previous year
januar	64,48	45,67	77,05	70,70	39,77 ^M	81,66 ^M	55,03	49,51	63,72	January
februar	62,87	42,64	84,94	73,76	46,70 ^M	89,34	49,59	40,10	73,10	February
marec	53,17	40,73	69,89	58,52 ^M	36,84 ^M	79,48 ^M	50,14	42,48	62,61	March
april	51,56	31,43	62,78	60,24	34,97 ^M	68,52	38,82	28,97	49,55	April
maj	45,77	29,30	54,65	50,20	25,38 ^M	57,92	42,22	31,00	51,07	May
junij	40,85	34,12	43,02	41,76	36,09 ^M	42,67	38,59	32,76	44,56	June
julij	38,98	37,43	39,24	39,24	38,74	39,30	36,86	35,08	38,46	July
avgust	45,49	38,16	48,42	43,66	31,57	47,50	53,19	52,30	53,99	August
september	47,07	41,94	48,77	45,03	28,33 ^M	48,44	53,50	56,56	50,49	September
oktober	65,78	35,33	84,14	73,33	34,36 ^M	84,61 ^M	54,73	35,86	82,83	October
november	58,16	39,12	81,33	62,99 ^M	39,26 ^M	82,59 ^M	52,89	39,02	79,15 ^M	November
december	63,24	40,98	95,44	69,52	39,25 ^M	92,84 ^M	57,32	41,94	100,72	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: nakupovanje, izobraževanje, romanje in religiozne dejavnosti, drugo.

Other: shopping, education, pilgrimages and religious activities, other.

2) Drugo: avtodom, motorno kolo, kolo, ladja ali drugo plovilo.

Other: campervan, motorcycle, bicycle, ship or any other vessel.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 19: Povprečni dnevni izdatki na turista na turističnem potovanju po najbolj obiskanih celinah, delih Evrope in evropskih državah, 2010

Table 19: Average daily expenditure per tourist on tourism trips by the most visited continents, parts of Europe and European countries, 2010 EUR

	Vsa zasebna potovanja All private trips	Daljša zasebna potovanja Longer private trips	Poslovna potovanja Business trips	
Svet - skupaj	50,71	49,71	197,46	World - total
Evropa	46,72	44,71	187,86	Europe
Afrika	95,00 ^M	95,00 ^M	N	Africa
Bližnji Vzhod	90,91 ^M	90,91 ^M	276,70 ^M	Near East
Srednja/Vzhodna Evropa	66,22	64,98 ^M	179,76	Middle/East Europe
Severna Evropa	140,42 ^M	134,62 ^M	226,64 ^M	North Europe
Južna Evropa	42,54	41,16	151,07	South Europe
Zahodna Evropa	60,84	50,10	211,02	West Europe
Vzhodna Mediteranska Evropa	94,89 ^M	95,24 ^M	N	East Mediterranean Europe
Hrvaška	33,31	32,14	108,42	Croatia
Italija	90,50	88,14	196,34	Italy
Bosna in Hercegovina	44,61	41,29	144,76 ^M	Bosnia and Herzegovina
Avstrija	74,33	55,34 ^M	142,34	Austria
Srbija	59,45	46,86 ^M	210,31 ^M	Serbia
Grčija	86,71	86,71	N	Greece
Madžarska	46,77	48,06 ^M	147,20 ^M	Hungary
Nemčija	67,89 ^M	55,15 ^M	207,52	Germany
Francija	75,97 ^M	70,73 ^M	213,35 ^M	France
Španija	128,16 ^M	118,75 ^M	184,65 ^M	Spain
Češka republika	74,89 ^M	N	155,67 ^M	Czech Republic
Turčija	94,89 ^M	95,24 ^M	N	Turkey
Črna gora	60,77 ^M	58,54 ^M	N	Montenegro
Švica	50,55 ^M	44,89 ^M	428,90 ^M	Switzerland

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

Vir: SURS

Source: SORS

Tabela 20: Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010

Table 20: Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 EUR

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Skupaj	186,46	105,40	197,46	Total
Spol				Sex
moški	202,63	98,21	215,20	men
ženske	150,62	117,08	156,36	women
Starost (leta)				Age (years)
15–24	119,22	105,05 ^M	122,70	15–24
25–44	188,73	102,02	198,92	25–44
45–64	216,76	114,55 ^M	229,69	45–64
65+	N	N	N	65+
Število prenočitev				Number of overnight stays
1–3	227,25	113,34	254,86	1–3
4–7	170,05	99,71 ^M	175,30	4–7
8+	140,49 ^M	N	144,92 ^M	8+
Glavno prevozno sredstvo				The main means of transport
osebni avto	156,13	105,53	171,55	car
avtobus	104,16	104,40 ^M	104,12	bus, coach
letalo	243,19	-	243,19	airplane
drugo ¹⁾	106,94 ^M	-	106,94 ^M	other ¹⁾

Tabela 20: Povprečni dnevni izdatki na turista na poslovnem potovanju po spolu in starosti turistov ter po značilnostih potovanj, 2010 (nadaljevanje)

Table 20: Average daily expenditure per tourist on business trips by sex and age of tourists and by characteristics of trips, 2010 (continued) EUR

	Skupaj Total	V Sloveniji In Slovenia	V tujini Abroad	
Organizacija potovanja				Organisation of the trip
s pomočjo potovalne agencije - skupaj	201,74	N	203,19	using travel agency - total
organizirali samo prenočišče	179,98 ^M	N	187,80 ^M	only accommodation organised
organizirali samo prevoz	204,09 ^M	N	204,77 ^M	only transport organised
potovalni paket	204,92	-	204,92	package tour
brez pomoči potovalne agencije - skupaj	179,68	104,33	193,09	with no assistance of a travel agent - total
prenočišče rezervirano v prenočitvenem objektu	189,85	99,91	212,17	direct booking in accommodation
potovanje je organizirala druga organizacija	192,00	126,94 ^M	199,55	the trip was organised by any other organisation
brez rezervacije	101,88	68,68 ^M	105,16	no booking in advance
ne ve	261,92 ^M	N	266,23 ^M	do not know
Glavna vrsta prenočitve				The main type of accommodation
hotel, motel	223,77	114,09	237,70	hotel, motel
mladinsko prenočišče	63,00 ^M	N	63,51 ^M	youth hostel
zasebne nastanitve	93,33	96,44 ^M	92,84 ^M	private accommodation
pri sorodniki ali prijateljih	92,15 ^M	N	96,39 ^M	at relatives and friends
drugo ²⁾	121,52 ^M	95,57 ^M	135,08 ^M	other ²⁾
Mesec odhoda				Month of departure
januar	288,35	127,12 ^M	320,63 ^M	January
februar	195,35	81,37 ^M	212,43 ^M	February
marec	183,21	93,37 ^M	207,21 ^M	March
april	148,29	143,17 ^M	148,53	April
maj	157,57	67,49 ^M	173,78	May
junij	185,23	172,61 ^M	189,55 ^M	June
julij	187,25	N	190,78	July
avgust	163,35	N	184,38	August
september	218,11	N	221,03 ^M	September
oktober	190,79	94,68 ^M	203,80	October
november	190,87 ^M	126,80 ^M	200,85 ^M	November
december	172,91 ^M	N	182,78 ^M	December

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugo: vlak; drugo.

Other: train; other.

2) Drugo: penzion, prenočišče, gostišče; izobraževalni, kongresni center; pri sorodniki ali prijateljih; drugo.

Other: boarding house, B&B, inn; congress center; at friends or relatives; other.

Vir: SURS

Source: SORS



Tabela 21: Prebivalci Slovenije, ki se niso udeležili daljših zasebnih potovanj, po socialno-demografskih značilnostih, 2010

Table 21: Slovenian residents who did not participate in longer private trips by socio-demographic profile, 2010

1000

	Skupaj Total	Ne čutim potrebe Do not feel the need	Pomanjka- nje prostega časa Lack of spare time	Finančni razlogi Financial reasons	Zdravstveni razlogi Health reasons	Drugi razlogi ¹⁾ Other reasons ¹⁾	
Skupaj	763	122	141	339	137	24^M	Total
Spol							Sex
moški	366	58	87	157	50	13 ^M	men
ženske	397	63	54	182	87	10 ^M	women
Starost (leta)							Age (years)
15–24	43	N	17 ^M	19 ^M	-	N	15-24
25–44	170	20 ^M	61	72	12 ^M	N	25-44
45–64	301	43	46	174	28 ^M	10 ^M	45-64
65+	249	53	16 ^M	74	97	8 ^M	65+
Stopnja šolske izobrazbe							Level of school education
brez izobrazbe, nepopolna	50	11 ^M	N	18 ^M	15 ^M	N	no education, incomplete basic
osnovnošolska	228	36 ^M	29 ^M	106	53	N	basic
nižja, srednja poklicna	218	36 ^M	40	103	31 ^M	8 ^M	short-term vocational, vocational upper secondary
srednja strokovna, splošna	193	27 ^M	41	92	27 ^M	N	technical, general upper secondary
višješolska, visokošolska	73	12 ^M	25 ^M	20 ^M	11 ^M	N	tertiary
Zaposlitveni status							Employment status
zaposleni, samozaposleni	241	35 ^M	75	114	10 ^M	7 ^M	employed, self-employed
upokojenec	385	75	31 ^M	145	120	14 ^M	retired
dijak ali študent	43	6 ^M	20 ^M	16 ^M	-	-	student or person in education
brezposelni	75	N	11 ^M	54	N	N	unemployed
drugo	18 ^M	N	N	10 ^M	N	N	other
Mesečni neto dohodek na člana v gospodinjstvu							Monthly net income per member of a household
1. kvartil	172	19 ^M	31 ^M	99	21 ^M	N	1 st quartile
2. kvartil	161	27 ^M	16 ^M	85	30 ^M	N	2 nd quartile
3. kvartil	126	25 ^M	22 ^M	51	25 ^M	N	3 rd quartile
4. kvartil	64	15 ^M	18 ^M	12 ^M	15 ^M	N	4 th quartile
ni podatkov	240	37 ^M	53	93	46	11 ^M	no data available
Število članov v gospodinjstvu							Number of household members
1	168	39 ^M	16 ^M	55	51	7 ^M	1
2	221	34 ^M	29 ^M	105	47	N	2
3 ali 4	286	37 ^M	73	140	26 ^M	9 ^M	3 or 4
5+	88	11 ^M	23 ^M	39 ^M	13 ^M	N	5+
Tip naselja							Type of settlement
mesto	226	33 ^M	33 ^M	101	48	11 ^M	town, city
primestno naselje	90	18 ^M	10 ^M	41	18 ^M	N	suburban settlement
manjše strnjeno naselje (kraj, trg)	81	16 ^M	15 ^M	33 ^M	12 ^M	N	smaller settlement (borough)
strnjeno vaško naselje	293	47	60	135	45	N	village
raztresene hiše ali hiše na samem	74	8 ^M	22 ^M	29 ^M	13 ^M	N	scattered houses

- ni pojava / no occurrence of event

M manj natančna ocena – previdna uporaba / less precise estimate – use with caution

N za objavo premalo natančna ocena / too imprecise estimate to be published

1) Drugi razlogi: odhajal na krajše počitnice ali na endonevne izlete, ni primerne družbe, varnostni razlogi, drugi razlogi.
Other reasons: going on a shorter trips or on day-trips, no company, security reasons, other reasons.

Vir: SURS

Source: SORS



STATISTIČNA IN DRUGA ZNAMENJA

- ni pojava
- M manj natančna ocena – previdna uporaba
- N za objavo premalo natančna ocena
- , decimalna vejica

OKRAJŠAVE IN KRATICE

- 65+ osebe, stare 65 ali več let
- 5+ 5 ali več članov gospodinjstva
- 8+ 8 ali več prenočitev
- I–III četrtnetje
- EUR evro
- KV koeficient variacije
- SURS Statistični urad Republike Slovenije

METODOLOŠKA POJASNILA**Namen statističnega raziskovanja**

S Četrtnetno anketo o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo podatke o potovanjih slovenskega prebivalstva: zakaj, kdaj, kam, za koliko časa, kako ljudje odhajajo zdoma in koliko denarja za to porabijo. Namen raziskovanja pa je tudi spoznati, zakaj nekateri prebivalci nikoli ne zapuščajo svojega doma zaradi turističnih potovanj.

Leta 1995 je Svet Evropske unije sprejel Direktivo 95/57/ES za področje statistike turizma; ta določa tudi obseg in natančnost podatkov o turističnih potovanjih domačega prebivalstva. Določila te Direktive so v anketi v celoti upoštevana.

Enota opazovanja

Ciljna populacija so prebivalci Slovenije, stari 15 ali več let. Enota opazovanja pa je član izbranega gospodinjstva, star 15 ali več let.

Viri in način zbiranja podatkov

Podatke o turističnih potovanjih domačega prebivalstva zbiramo s telefonsko, računalniško podprto anketo (CATI). Izvajamo jo četrtnetno, in sicer vsake tri mesece: januarja, aprila, julija in oktobra. Referenčno obdobje je četrtnetje pred mesecem anketiranja, to pomeni, da se je potovanje moralo končati v tem obdobju, začelo pa se je lahko največ eno leto pred tem. Januarja zbiramo poleg podatkov, ki se nanašajo na zadnje četrtnetje predhodnega leta, tudi nekatere podatke, ki se nanašajo na celo preteklo leto.

Telefonske številke oz. gospodinjstva izberemo v vzorec iz telefonskega imenika naročnikov, in sicer vsako četrtnetje. Na naslove imetnikov telefonskega priključka pošljemo obvestilno pismo in priložnostno zgibanko; v pismu gospodinjstva obvestimo, da jih bo v kratkem poklical anketar Statističnega urada, v zgibanki pa jim predstavimo vsebino ankete.

Izmed članov gospodinjstva izberemo anketiranca po metodi "prvega rojstnega dne". Anketar torej želi govoriti s članom gospodinjstva, starih 15 let ali več, ki bo (od datuma anketarjevega klica) prvi imel (praznoval) rojstni dan. Vsa vprašanja, razen vprašanja o porabi sredstev za potovanje, se nanašajo samo na izbranega člana. Vprašanje o porabi sredstev za zasebno potovanje se lahko nanaša na vse udeležence potovanja.

STATISTICAL AND OTHER SIGNS

- no occurrence of event
- M less precise estimate – use with caution
- N too imprecise estimate to be published
- , decimal point

ABBREVIATIONS

- 65+ 65 years or over
- 5+ 5 household members and more
- 8+ 8 overnight stays and more
- I–III quarter
- EUR euro
- CV coefficient of variation
- SORS Statistical Office of the Republic of Slovenia

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose of the statistical survey**

With the Quarterly Survey on Tourism Travels of Domestic Population we collect data on travels of the Slovenian population: why, when, where, for how long and with what vehicle people travel and how much money they spend. The purpose of this survey is also to find out why some people never leave their homes for the purpose of tourism travels.

In 1995 the Council Directive 95/57/EC for the field of tourism statistics was adopted, which also defines the extent and accuracy of data on tourism travels of resident population. The survey follows the definitions and principles of the Directive.

Observation unit

The target population is resident population of Slovenia aged 15 years or more. Observation units are members of selected households aged 15 years or more.

Sources and methods of data collection

Data on tourism travels of domestic population are collected by a computer assisted telephone survey (CATI). The survey is carried out quarterly, i.e. every three months: in January, April, July and October. The reference period is the quarter before the month in which the survey is implemented. This means that the trip should have been finished in this period, while it can start one year before at the most. In January we do not collect the data only for the last quarter of the previous year but also some data that refer to the whole previous year.

Every quarter a sample of telephone numbers (households) is selected from the list of telephone subscribers. We send a letter and a brochure to the address of the owner of the telephone to inform the household that an interviewer from the Statistical Office would call. We also inform the household about the content of the survey.

Of all household members we select the respondent according to the "first birthday method". The interviewer thus wants to talk to the household member aged 15 or more who is the first in the household to have (celebrate) his/her birthday after the date of the interviewer's call. All questions, except the question on expenditure for travelling, refer only to the selected member of the household. The question on expenditure for private travelling can refer to all participants who went on the trip.



Definicije in druga pojasnila

Turizem je splet dejavnosti oseb, ki potujejo in začasno spremenijo kraj bivanja zaradi preživljanja prostega časa (dopust, počitnice, potovanja) ali iz poslovnih ali drugih razlogov in ki bivajo v kraju zunaj svojega običajnega okolja najmanj en dan, vendar ne več kot eno leto (365 dni) brez presledka, in med tem najmanj enkrat prenočijo. Po dogovoru so izločeni določeni neprostoVOLJNI nameni potovanj, npr. bivanje v bolnišnici ali podobni medicinski ustanovi, ki zagotavlja klinično/medicinsko zdravljenje, kot ga je določil zdravnik, bivanje v zaporih ipd.

To je osnovna definicija, ki jo je sprejela svetovna turistična organizacija (WTO) in s tem tudi naša država, ki je članica te organizacije. Definicijo so prevzele tudi članice Evropske unije in je navedena v zakonskih aktih, ki zadevajo statistiko turizma.

Turist je oseba, ki potuje v kraj, ki ni del njenega običajnega okolja, in sicer zaradi preživljanja prostega časa (dopusti, počitnice, potovanja), poslovnih ali drugih razlogov, vendar ti v kraju, ki je cilj potovanja, niso pridobitnega značaja (turist ne prejme plačila, nagrade), in tam vsaj enkrat prenoči, vendar zaporedno ne več kot 365-krat.

Običajno okolje osebe sestavljajo neposredna okolica njenega doma in kraja dela ali študija ali drugih krajev, ki jih oseba stalno obiskuje. Oseba ima samo eno "običajno" okolje, zato razna počitniška in podobna bivališča niso del običajnega okolja in se tudi večdnevni odhodi tja, zlasti ob koncu tedna, obravnavajo kot turistična potovanja. Le izjemoma, če so ti odhodi redni (vsak konec tedna v opazovanem obdobju), se običajno okolje lahko razširi tudi na počitniško bivališče in se zato ti odhodi ne uvrščajo med turistična potovanja.

V Anketi o turističnih potovanjih domačega prebivalstva smo anketirance spraševali tudi o rednih odhodih vedno v isti kraj. Ta potovanja smo upoštevali v prikazu skupnega števila potovanj, vendar le, če anketiranec v referenčnem obdobju ni odšel v ta kraj več kot 10-krat, torej ne vsak konec tedna.

Turistična potovanja so vsi odhodi od doma z najmanj 1 prenočitvijo, vendar ne z več kot 365 prenočitvami, in to iz prej navedenih razlogov. Vsako potovanje zajema pot in bivanje. Lahko ima več vmesnih točk postanka, a glavni cilj je le eden. Prav tako je možen le en glavni razlog, in to je tisti, brez katerega tega potovanja ne bi bilo.

Turistična potovanja delimo glede na glavni razlog na:

- poslovna potovanja in
- zasebna potovanja.

Poslovna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod je poklicne ali študijske narave, npr. kongresi, seminarji, poslovna srečanja, profesionalna športna udeležba ipd.

Zasebna potovanja so tista, katerih glavni razlog za odhod na potovanje je:

- preživljanje prostega časa (počitnice, dopust, potovanje),
- obisk sorodnikov in prijateljev (pogrebi, poroke in drugi podobni razlogi) in
- so drugi razlogi (neznani).

Pri zasebnih potovanjih zaradi preživljanja prostega časa so se udeleženci lahko odločali za naslednje možne aktivnosti med potovanjem:

- sprostitvev, počitek, zabava,
- športne, rekreativne dejavnosti,
- ogled naravnih in kulturnih znamenitosti,
- ogled kulturnih, zabavnih in športnih prireditvev,
- sodelovanje na kulturnih, zabavnih in športnih prireditvah (neprofesionalno),
- nakupovanje,

Definitions and other explanations

Tourism includes the activities of people travelling and staying away from their place of usual residence for at least one day (staying at least one night), but not more than a year (365 days) continuously, for leisure, business or other reasons. Some non-voluntary purposes of trips are excluded by convention: non-voluntary stays in hospital or other medical institutions providing clinical/medical treatment, which is prescribed by doctor, stays in prison etc.

This is the basic definition adopted by the World Tourism Organisation (WTO) and thus also by our country since Slovenia is a member of this organisation. The definition was also adopted by members of the European Union and it is quoted in regulations concerning tourism statistics.

Tourists are persons who travel to and stay in a place that is not part of their usual environment and who spend at least one night there (but not more than 365 nights consecutively) for leisure, business or other reasons, but not to make profit in the place visited (they are not remunerated).

Usual environment of a person is immediate surroundings of the person's home and place of work or study, or other places that the person regularly visits. Each person has only one "usual" environment, therefore various holiday homes and similar dwellings are not part of the usual environment; even spending several days there, especially during the weekends, is treated as tourist travel. Only exceptionally, if departures are regular - i.e. every weekend in the observed period - the usual environment can be expanded to the holiday home and therefore these departures are not counted as tourism trips.

In the Survey on Tourism Travels of Domestic Population we asked also about regular, weekly departures to the same place. These trips were taken into account in the total number of trips only if the respondent did not go there more than 10 times in the reference period, i.e. not every weekend.

Tourist trip is every departure from home for the above reasons when at least 1 night is spent but not more than 365 nights consecutively. Every trip covers journey and staying. It can have several stops on the way but there is only one final destination. There is also only one main reason, i.e. the one without which the trip would not take place.

Tourism trips are divided by the main reason into:

- business trips and
- private trips.

Business trips are those the main reason of which is of professional or study nature, e.g. congresses, seminars, business meetings, professional sport participation, employment in transport activity (e.g. lorry drivers), etc.

Private trips are those the main reason of which is:

- leisure time (holidays, travels)
- visiting relatives and friends (funerals, marriages and similar reasons)
- other reasons (unknown).

In private trips for which the reason was leisure time the participants could decide among the following activities during the travel:

- relaxation, resting
- recreation
- sight-seeing
- culture, entertainment, sports as spectator
- culture, entertainment, sports as participant (unprofessional)
- shopping

- izobraževanje,
- skrb za zdravje, bivanje v zdravilišču,
- romanje, religiozne dejavnosti,
- drugo.

Potovanja, ki **niso uvrščena** med turistična potovanja:

- tedenske migracije ali odhodi na delo ali šolanje,
- sezonsko delo,
- bivanje v bolnišnicah ali zdraviliščih kot podaljšano bolnišnično zdravljenje,
- odhodi v zapor,
- begunstvo in iskanje azila,
- enodnevni izleti brez prenočitve.

Trajanje potovanja se meri v številu prenočitev. Po številu prenočitev delimo potovanja na *krajša in daljša*. Krajša potovanja so potovanja, med katerimi turist prenoči najmanj enkrat in največ trikrat, daljša pa tista, med katerimi turist prenoči najmanj štirikrat.

Povprečni izdatki (oz. povprečna poraba) na turističnih potovanjih zajemajo potne stroške, nastanitvene stroške, stroške za hrano, pijačo, vstopnine ipd.

Mesečni neto dohodek na člana gospodinjstva se izračuna iz skupnega mesečnega neto dohodka gospodinjstva: plač, pokojnin, dohodkov iz dejavnosti, lastnine, kmetijstva, nadomestil za brezposelnost, štipendij, otroških dodatkov ipd. Mesečni neto dohodek (v EUR) na člana gospodinjstva je razdeljen na kvartile. Najrevnejša gospodinjstva so uvrščena v 1. kvartil, najpremožnejša pa v 4. kvartil.

Objavljanje podatkov

Podatke za posamezna četrtletja objavljamo v četrtletnih Prvih objavah. Poleg metodoloških pojasnil in komentarja objavljamo tabele o udeležnosti prebivalcev na potovanjih, o turistih na zasebnih in poslovnih potovanjih, podrobnejše tabele o zasebnih in poslovnih potovanjih in o porabi denarja na teh potovanjih ter o razlogih, zakaj se nekateri prebivalci niso udeležili nobenih zasebnih potovanj.

V tej publikaciji objavljamo podatke, ki se nanašajo na celotno leto 2010. Podatki, ki se nanašajo na osebe in njihovo udeležnost na turističnih potovanjih, se nanašajo na vsa poslovna potovanja in **le na daljša zasebna potovanja**. Podatki, ki se nanašajo na turistična potovanja, pa zajemajo vsa zasebna in vsa poslovna potovanja.

VZOREC

Vzorčni načrt

Vzorčni okvir je telefonski imenik zasebnih telefonskih naročnikov v Republiki Sloveniji. Vzorec je stratificiran sistematični. Stratumi so definirani s statistično regijo (12 regij) in s tipom naselja znotraj statističnih regij (6 tipov). V vsakem stratumu smo vzorčili neodvisno. Število enot oziroma telefonskih števil v posameznem stratumu je sorazmerno glede na delež oseb, starih 15 ali več let, ki živijo v območju posamezne statistične regije, in glede na velikost naselja. V prvem, drugem in tretjem četrtletju se v vzorec izbere 3.000 telefonskih števil, v četrtem pa 6.000.

Letne ocene na osnovi posameznih četrtletij dobimo tako, da podatke za posamezna četrtletja združimo. Na osnovi združenih četrtletnih podatkov ne moremo dobiti ocene o številu oseb, ki (ni)so bile v referenčnem letu na potovanjih, temveč dobimo le oceno o številu potovanj v referenčnem letu. Zato smo v zadnjem četrtletju v anketo vključili sklop vprašanj, ki se nanašajo na celotno leto 2010, in ne le na zadnje četrtletje. Da bi zagotovili zadovoljivo natančnost dodanih letnih vprašanj, smo vzorec v

- education
- health reasons
- pilgrimages, religious events
- other.

These trips are **not considered** to be tourism trips:

- weekly migration or departure for work or schooling,
- seasonal work,
- staying in hospitals or health resorts as extended hospital treatment,
- departure to prison,
- refugees and asylum seekers,
- one-day trips without spending the night.

Duration of trip is measured with nights spent. With regard to the number of nights spent, we distinguish between *shorter and longer* trips. On shorter trips tourists spend 1-3 nights and on longer ones 4 or more nights.

Average expenditure on tourism trips comprises travelling expenses, expenses for accommodation, food and beverage, shopping, entrance fees, etc.

Monthly net income per household member is calculated from the total monthly net income of the household: wages/salaries, pensions, income from activity, property, farming, unemployment benefits, scholarships, child benefit, etc. The monthly net income (in EUR) per household member is divided into quartiles. Households with the lowest incomes are included in the 1st quartile and households with the highest incomes are included in the 4th quartile.

Publishing

Data for each quarter are published in quarterly First Release. Beside the methodological explanation and comment, we also publish tables on participation of population in trips, on tourists on private and business trips, detailed tables on private and business trips, on consumption on trips and why a part of the population did not participate in any private trip.

In this publication we publish the data concerning the whole year 2010. Data that refer to people and their participation in tourism trips cover business trips and **only longer private trips**. Data that refer to tourism trips cover all private and business trips.

SAMPLE

Sample design

The sampling frame is the directory of private telephone subscribers in the Republic of Slovenia. The sample is stratified systematic. Strata are defined with statistical region (12 regions) and type of settlement within the region (6 types). Each stratum was independently sampled. The number of units (telephone numbers) in each stratum is proportional to the percentage of people aged 15 years or more living in the area of statistical region and the size of settlement. In the first, second and third quarters 3,000 telephone numbers are selected in the sample and in the fourth 6,000.

Annual estimates are obtained on the basis of the individual quarters so that the data of the individual quarters are joined. On the basis of joined quarterly data we can not obtain the estimate of the number of people who were (not) on trips in the reference year, but only on the number of trips in the reference year. Therefore we included in the last (fourth) quarter a set of questions referring to the whole year 2009 and not only to the last quarter. To ensure satisfactory precision of added annual



zadnjem četrtnem podvojili.

questions, the sample size in the last quarter was doubled.

Stopnje (ne)odgovorov

Skupna stopnja odgovora za leto 2010 je bila 58,6-odstotna, stopnja zavračanja pa 24,6-odstotna.

(Non)response rates

The overall response rate for 2010 was 58.6% and the refusal rate was 24.6%.

Tabela 22: Stopnje neodgovora po posameznih četrtnjih, 2010

Table 22: Non-response rates by individual quarters, 2010

	I-III	IV_VI	VII-IX	X_XII	Skupaj Total	
število						
Začetna velikost vzorca	3.000	3.000	3.000	6.000	15.000	Initial sample size
delež (%)						
Stopnja neodgovora	36,4 %	39,1 %	42,2 %	44,5 %	41,4 %	Non-response rate
Stopnja zavračanja	22,4 %	24,9 %	27,1 %	24,3 %	24,6 %	Refusal rate
Stopnja nekontaktiranja	10,8 %	11,1 %	10,0 %	15,7 %	12,7 %	Non-contact rate

Uteževanje

Podatki so uteženi glede na velikost gospodinjstva, ker je za osebe, ki živijo v gospodinjstvih z več člani, manj verjetno, da so izbrane. Poleg osnovnega uteževanja uporabimo dodatno uteževanje (kalibracijo), ki prilagodi porazdelitev kontrolnih spremenljivk znani populacijski sestavi. Za prilagoditev smo uporabili naslednje spremenljivke: spol, starost, izobrazbo, velikost gospodinjstva, statistično regijo in tip naselja.

Weighting

Data are weighted regarding the household size because persons living in households with more members are less likely to be selected. Besides the basic weighting, additional weighting (calibration) is used, which adjusts the distribution of control variables to the known population structure. For adjustment we used the following variables: sex, age, level of education, household size, statistical region and size of settlement.

Natančnost ocen

Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke je bila ocenjena s programskim paketom Sudaan 9.0. Natančnost preostalih objavljenih podatkov je bila ocenjena s pomočjo modela.

Precision of estimates

Precision of estimates for some target variables was estimated with the help of Sudaan 9.0 software. For other published data the precision is estimated with the help of a model.

Tabela 23: Natančnost ocen za nekatere ciljne spremenljivke, 2010

Table 23: Precision of estimates for some key variables, 2010

	Ocena Estimate	Standardna napaka Standard Error	Koeficient variacije Coefficient of variation	Vzorčni učinek Design Effect	Interval zaupanja Confidence interval	
Število turistov na poslovnih potovanjih (1000)	194	13	6,9	2,0	(168, 220)	Number of tourists on business trips (1000)
Število turistov na daljših zasebnih potovanjih (1000)	996	25	2,5	2,7	(947, 1045)	Number of tourists on longer private trips (1000)
Osebe, ki se niso udeležile niti poslovnega niti daljšega zasebnega potovanja (1000)	733	19	2,5	1,5	(697, 770)	Number of persons who did not participate either in longer private trips or in business trips (1000)
Število poslovnih potovanj (1000)	617	47	7,6	2,0	(525, 708)	Number of business trips (1000)
Število daljših zasebnih potovanj (1000)	1.677	63	3,7	2,5	(1.555, 1.800)	Number of longer private trips (1000)
Povprečno število prenočitev na daljših zasebnih potovanjih	8,1	0,3	3,5	3,5	(7,6, 8,7)	Average number of overnight stays on longer private trips
Povprečni izdatki na turista na dan na daljših zasebnih potovanjih (EUR)	47,00	2,0	4,3	2,6	(43,1, 50,9)	Average expenditure per person per day on longer private trips (EUR)

Merila natančnosti

Če je **koeficient variacije (kv)** ocene:

- 10 % ali manj ($kv \leq 10\%$), je ocena dovolj natančna, zato je objavljena brez omejitve;
- v intervalu od 10 % do vključno 30 % ($10\% < kv \leq 30\%$), je ocena

Error criteria

If the **coefficient of variation (cv)** of the estimate is:

- 10% or below ($cv \leq 10\%$) the estimate is of acceptable precision and is published without limitations;
- in the interval from 10% and up to 30% ($10\% < cv \leq 30\%$) the estimate



manj natančna, zato je označena s črko **M**;

- večji od 30 % ($kv > 30\%$), je ocena za objavo premalo natančna, zato je nadomeščena s črko **N**.

Uporabnik ocen (podatkov) iz ankete naj bi pri uporabi podatkov upošteval, da so ocene, objavljene brez omejitev, dovolj natančne, tiste s črko **M** pa manj in jih je zato treba uporabljati previdno.

Seštevki se zaradi zaokroževanja vedno ne ujemajo.

OBJAVLJANJE REZULTATOV

Četrtletno:

Turistična potovanja domačega prebivalstva. *Prva objava.*

Letno:

Turistična potovanja domačega prebivalstva. *Statistične informacije.*

Statistični letopis Republike Slovenije.

is less precise and is flagged for caution with letter **M**;

- over 30% ($cv > 30\%$), the estimate is too imprecise to be published and therefore suppressed for use by letter **N**.

The user of survey estimates (data) should take into account that estimates published without limitations are sufficiently precise, while those that are flagged with letter **M** are less precise and should be used with caution.

Totals are not always accurate due to rounding.

DATA PUBLISHING

Quarterly:

Tourism travels of domestic population. *First Release*

Annually:

Tourism travels of domestic population. *Rapid Reports.*

Statistical Yearbook of the Republic of Slovenia.

Avtorici Nataša Jokić, Marta Arnež

Authors Nataša Jokić, Marta Arnež

Publikacija je na voljo na spletnem naslovu www.stat.si/pub.asp

Access to the publication at: www.stat.si/eng/pub.asp

Informacije daje informacijsko središče:

Information: Information Centre

tel. (01) 241 51 04

phone: + 386 1 241 51 04

elektronska pošta: info.stat@gov.si

e-mail: info.stat@gov.si

**KAKO DO STATISTIČNIH PODATKOV
IN INFORMACIJ?**

- **na spletnih straneh Statističnega urada**
www.stat.si
- **po pošti, telefonu, telefaksu ali elektronsko**
naslov: Statistični urad Republike Slovenije
Vožarski pot 12, 1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: (01) 241 51 04
faks: (01) 241 53 44
telefonski odzivnik: (01) 475 65 55
e-naslov: info.stat@gov.si
- **z naročilom statističnih publikacij**
naslov: Statistični urad Republike Slovenije
Vožarski pot 12, 1000 Ljubljana, Slovenija
telefon: (01) 241 52 84
faks: (01) 241 53 44
e-naslov: prodaja.surs@gov.si
- **z obiskom v Informacijskem središču**
poslovni čas: od ponedeljka do četrтка od 9.00 do 15.30
petek od 9.00 do 14.30

**HOW TO OBTAIN STATISTICAL DATA
AND INFORMATION?**

- **on Statistical Office's web pages**
www.stat.si
- **via mail, phone, fax and e-mail**
address: Statistical Office of the Republic of Slovenia
Vožarski pot 12, 1000 Ljubljana, Slovenia
phone: +386 1 241 51 04
fax: +386 1 241 53 44
answering machine: +386 1 475 65 55
e-mail: info.stat@gov.si
- **by ordering statistical publications**
address: Statistical Office of the Republic of Slovenia
Vožarski pot 12, 1000 Ljubljana, Slovenia
phone: +386 1 241 52 84
fax: +386 1 241 53 44
e-mail: prodaja.surs@gov.si
- **by visiting the Information Centre**
office hours: Monday to Thursday from 9.00 to 15.30
Friday from 9.00 to 14.30