

VESTNIK

URADA ZA CENE PRI PREDSEDNIŠTVU VLADE LRS

Letnik 1.

Priloga k 30. kosu Uradnega lista LRS z dne 17. aprila 1946.

Štev. 4.

VSEBINA:

URAD ZA CENE PRI PREDSEDNIŠTVU VLADE LRS:

7. Navodilo o dostavljanju kalkulacij gospodarskih podjetij.

ZVEZNI URAD ZA CENE PRI GOSPODARSKEM SVETU FLRJ:

Navodilo za določanje cen v trgovini na debelo in na drobno.

URAD ZA CENE pri predsedništvu vlade LRS

7.

NAVODILO

o dostavljanju kalkulacij gospodarskih podjetij

Mnoga podjetja, ki imajo odobrene cene za svoje izdelke, ne dostavljajo kalkulacij za določitev novih cen, čeprav so nastopili pogoji za znižanje cen. Ugotovljeno je namreč, da so se mnoge postavke kalkulacij, po katerih so bile poprej odobrene cene izdelkov, medtem občutno znižale. Dvigjena je proizvodnja v podjetjih, izvršena je boljša organizacija dela, s tekmovanjem je povečan uspeh dela itd., kar bistveno vpliva na znižanje proizvodnih stroškov in cen.

Kljub vsemu temu posamezna podjetja ne dostavijo novih kalkulacij, s čimer dokazujejo, da ne pojmujejo pravilno današnje politike cen, ki gre za splošnim znižanjem vseh cen.

Opozarjamo vsa ta podjetja, da veljajo odobrene cene samo dotlej, dokler se ne znižajo posamezni stroški, na podlagi katerih so bile odobrene cene izdelkom.

Brž ko se kateri koli strošek v kalkulaciji zniža, mora podjetje neposredno znižati ceno izdelku in hkrati dostaviti pristojnemu organu za določanje cen novo kalkulacijo.

Hkrati opozarjamo vnovič vsa gospodarska podjetja na navodilo za pravočasno predlaganje prošelj s kalkulacijami za določitev cen (Uradna obvestila zveznega urada za cene z dne 4. januarja 1946, št. 1). Po tem navodilu morajo podjetja poslati naprejšnjo kalkulacijo proizvodnemu ministrstvu najkasneje v roku 15 dni po prejemu proizvodne naloge. Podjetja pa, ki ne proizvajajo blaga po proizvodni nalogi, morajo poslati to kalkulacijo takoj, ko ustanove svoj proizvodni načrt, oziroma ko pričnejo s proizvodnjo blaga.

Ko je proizvodna naloga izvršena, morajo podjetja sestaviti končno kalkulacijo in jo predložiti takoj pristojnemu ministrstvu zaradi določitve končne cene.

Končne kalkulacije morajo biti sestavljene na podlagi stroškov po podatkih knjigovodstva po istem obrazcu kakor naprejšnje kalkulacije.

Vse kalkulacije je vložiti v 4 izvodih.

Za pravilno poslovanje podjetij odgovarjajo poslovodje kazensko in materialno.

Ljubljana dne 13. aprila 1946.

Št 829/5.

V. d. direktorja urada za cene:

Kobler France s. r.

ZVEZNI URAD ZA CENE pri Gospodarskem svetu FLRJ

NAVODILO

za določanje cen v trgovini na debelo in na drobno

Prodajne cene v trgovini na debelo in na drobno se ugotavljajo na podlagi:

- I. nakupne cene,
- II. predpisanega kosmatega zasluzka in
- III. dejanskih nabavnih stroškov.

I. NAKUPNA CENA

Nakupna cena obsega:

a) ceno franko skladišče prodajalca oziroma franko natovorno v vagon ali drugo vozilo v kraju prodajalca, in to po računu prodajalca;

b) javne dajatve, ki neposredno obremenjajo blago pri izročitvi v promet in jih plača trgovec na debelo pri prevzemu blaga od proizvajalca.

Kakovostne označbe prodanega blaga morajo biti v računu prodajalca natančno specificirane. Prav tako morajo biti na računu označbe: o kraju dobave blaga, plačniku zaobale, morebitnih stroškov prevoza in dovoza blaga ter vrnitve zaobale, nadalje ali je blago prodano bruto za neto ali neto, kakor tudi označbe o načinu plačila dobavljenega blaga. Javne dajatve, ki neposredno obremenjajo blago pri prodaji, morajo biti navedene v računu kot dodatne postavke prodajne cene.

Račun mora imeti klavzulo o ceni, t. j. številko in datum odločbe, s katero je cena odobrena oziroma številko in datum, pod katero je vpisana prijava o ceni ter naziv ustanove, ki je ceno odobrila oziroma pri kateri je vpisana prijava o ceni. Kolikor je prodajna cena ugotovljena po odredbah neke splošne odločbe, je v računu navesti številko in datum te odločbe ter »Uradni list« — »Uradna obvestila zveznega urada za cene«, v katerem je ta odločba objavljena.

Račun mora biti izvir in mora vsebovati vse elemente za njegovo pravilnost. Glede na to mora račun podpisati oseba, ki je pooblaščen za podpisovanje, in sicer pod tekstom in vso vsebino, a ne samo pod obvestilom o pošiljavi blaga. Centrale, ki dostavljajo blago svojim podružnicam, morajo tem izdajati račune.

Iz klavzule o ceni mora biti vedno natančno razvidno, ali je cena proizvodna, ali na debelo ali na drobno.

II. KOSMATI ZASLUZEK

Trgovska podjetja poravnajo vse stroške, ki ne spadajo v predvidene dejanske nabavne stroške, iz predpisanega kosmatega zasluzka. Kosmati zasluzek vsebuje: režijo, davek po prijavi in ostale javne dajatve, ki ne obremenjajo neposredno blaga, manko (kalo, raztros in lom), splošni riziko podjetja, obresti za lastna ali najeta sredstva in neto zasluzek.

Predpisne kosmate zasluzke v trgovini na debelo in na drobno je zaračunavati na nakupne cene blaga ter na javne dajatve, ki neposredno obremenjajo blago pri nakupu. Na tako izračunane cene je priračunati: a) dejanske nabavne stroške in b) javne dajatve, ki nastanejo v trenutku prodaje blaga ter ga neposredno obremenjajo.

Kolikor nabavljajo blago trgovci na drobno neposredno od proizvajalca, ne morejo vsebovati prodajne cene kosmatega zasluzka v trgovini na debelo, pač pa vsebujejo vse postavke, ki dejansko spadajo v nabavne stroške. V tem primeru je zaračunati k nakupni ceni kosmati zasluzek trgovca na drobno, ne pa tudi kosmati zasluzek trgovca na debelo.

Prodajalci na debelo smejo, kolikor prodajajo blago na drobno, zaračunati k nakupni ceni samo kosmati zasluzek trgovca na drobno, ne pa tudi kosmati zasluzek trgovca na debelo.

V prometu blaga od proizvajalca do potrošnika moreta sodelovati največ dva posredovalca; trgovec na debelo in trgo

vec na drobno. Če izjemoma sodelujeta pri istem blagu dva trgovca na debelo ozir. dva trgovca na drobno, ne more računati vsak od njih posebej predpisanega kosmatega zasluga, marveč morajo dotični kosmati zaslužek medsebojno razdeliti po ključu, ki ga določijo sporazumno. Pri tem je treba nabavne stroške skriti na najmanjšo mero.

Kosmate zasluge v prodaji na debelo je zaračunavati v tehle primerih:

1. kadar prodaja blago podjetje, ki je protokolirano kot podjetje na debelo s skladiščem;
2. kadar se prodaja blago drugim trgovskim podjetjem za nadaljnjo prodajo potrošnikom;
3. kadar se prodaja blago proizvajalcem (predelovalcem) za nadaljnjo predelavo, izdelavo, dopolnitev;
4. kadar se prodaja blago velikim, stalnim potrošnikom, kolikor so ti potrošniki državne ali ljudske ustanove, zadruga in gospodarska podjetja.

Komisionarji smejo zaračunati za blago, ki ga ne vskladajo v svoja skladišča (največ 2,5 % ni, a za blago, ki ga vskladajo, največ 5 % ni kosmati zaslužek. Komisionarjem, ki nabavijo blago s svojimi sredstvi, je priznati v nabavne stroške, in to na nakupno ceno blaga, ustrežajoče obresti v višini eskontne mere Industrijske banke Jugoslavije d. d.

Komisionarski obrati, ki prodajajo novo ali rabljeno blago zasebnikov, smejo računati na nakupno ceno takega blaga največ 10 % ni kosmati zaslužek, ne glede na vrsto blaga in ne glede na to, ali spada blago pod načrtno razdeljevanje ali ne.

III. DEJANSKI NABAVNI STROŠKI

V dejanske nabavne stroške v trgovini na debelo je priznati:

1. stroške krajevnega prevoza od skladišča proizvajalca do najbližje nakladalne postaje ozir. pristanišča v kraju proizvajalca s stroški nakladanja in razkladanja ter nakladanja v vagon ali vlačilec — po krajevni odobreni tarifi, ki velja do izdaje enotne tarife;
2. stroške prevoza blaga po železnici, z ladjo ali drugim vozilom od kraja proizvajalca do kraja trgovca na debelo, všteti morebitne stroške prekladanja, merjenja, tranzitnih skladišč in prekartiranja, in to po izvirnih listinah (n. pr. tovarni list) in predpisanih tarifah. Obvezno je izkoristiti najcenejše prevozno sredstvo;
3. pri živem govedu in ostali živini stroške krmljenja in napajanja na potu; pri prevozu rinfuznega blaga, če je to neogibno potrebno, amortizacijsko vrednost ureditve za rinfuzo;
4. stroške zavarovanja blaga na potu, in to po veljavnih premijskih stopnjah.

Izjemno je priznati tudi stroške spremljanja blaga na potu, če so ti neogibno potrebni. V tem primeru je potrebno in stroške spremljanja posebej obrazložiti in dokazati z listinami.

Prav tako je priznati stroške za hrambo in ležnino blaga na prekladalnih postajah in v tranzitnih skladiščih, če so ti dokazani z listinami in opravičeni;

5. stroške razkladanja na razkladalni postaji ozir. v pristanišču, ki je najbližje kraju trgovca na debelo ter krajevne prevozne stroške od razkladalne postaje do skladišča trgovca na debelo s stroški nakladanja in razkladanja, in to po računu pooblaščenega spediterja ali katerega drugega prevoznika posredovalca — po krajevni odobreni tarifi, ki velja do izdaje enotne tarife;
6. stroške zaobale ali vrnitve zaobale, kolikor ni blago prodano bruto za neto, in sicer:

- a) za zaobalo, ki se more uporabiti samo enkrat (n. pr. slama, papirnate vreče), njena polna nabavna vrednost;
- b) za zaobalo, ki se more uporabiti večkrat (n. pr. leseni zaboji, sodi, vreče iz jute ali konoplje), po amortizacijski vrednosti take zaobale za enkratno uporabo;
- c) za zaobalo, ki se posodi brezplačno s tem, da se vrne lastniku na stroške kupca blaga, dejanske stroške vrnitve zaobale;
- č) za zaobalo, ki se da proti določeni odškodnini, ta odškodnina s tem, da ta ne presega amortizacijske vrednosti zaobale in stroškov njene vrnitve;

7. stroške akreditiva, ki so lahko enojni ali dvojni. Enojni stroški akreditiva nastanejo, kadar je akreditiv odprt pri bančni zvezi prodajalca kupca; dvojni stroški pa nastanejo, kadar odpre bančna zveza kupca, pri kateri je bil odprt prvotni akreditiv, drugi akreditiv pri bančni zvezi prodajalca.

Akreditivni stroški se priznajo v nabavne stroške brez obresti, posamezno, t. j. od primera do primera, in sicer po bančnih obvestilih.

Do normiranja enotnih provizij za akreditivne posle je priznati akreditivne stroške v nabavne stroške največ do zneska 2,5 promile pri enojnih akreditivih in 5 promile pri dvojnih;

8. javne dajatve, ki neposredno obremenjajo blago na potu od proizvajalca do trgovca na debelo (n. pr. trošarine, carine).

Iz gornjih postavk se dobi skupni znesek nabavnih stroškov. Ni nujno, da bi morale biti vse te postavke skupno v vsaki kalkulaciji prodajne cene. Tako n. pr. odpadejo, če je blago kupljeno po paritetni proizvodni ceni franko naloženo v vagon ali franko najbližja postaja kupca, vsi stroški, ki so že všteti v proizvodno prodajno ceno. Prav tako odpade cela vrsta drugih postavk, če je skladišče trgovca na debelo v istem kraju kot skladišče proizvajalca. Potemtakem se v kalkulirajo prednje postavke v nabavno ceno samo, kolikor so dejanske, stvarne.

Nabavni stroški v trgovini na drobno lahko obsegajo posamezne postavke iz dejanskih nabavnih stroškov v trgovini na debelo. Nabavni stroški v trgovini na drobno zavise od števila in vrste manipulacij, ki so potrebne, da se spravi blago do skladišča trgovca na drobno.

Javne dajatve, ki neposredno obremenjajo blago pri izročitvi v promet, t. j. v prodajo, a niso vkalkulirane v nakupno ceno ozir. v nabavne stroške blaga po prednjih določbah tega navodila, je obračunati k prodajni ceni kot posebne dodatne postavke. To velja tudi za pogodbene in pobotnične takse. Te dajatve se sploh ne štejejo za nabavne stroške, ker nastanejo v trenutku prodaje blaga in jih plača kupec blaga.

Trgovska podjetja se morajo izogibati prodaji blaga iste vrste in iste kakovosti po različnih cenah. Kolikor se bodo pojavili taki primeri, postopajo podjetja ne glede na to, ali gre za novo ali staro nabavljeno blago, takole:

1. za najdražjo skupino blaga zmanjšajo najvišji kosmati zaslužek, ki je predpisan za dotično blago, do 50 %;
2. če se s tem ne doseže izravnava cen, ugotove po izvršenem znižanju kosmatega zasluga po tč. 1. povprečno ceno za eno in drugo skupino blaga, pri čemer je upoštevati količine tistih skupin, ki jih imajo v skladišču.

Pri ugotavljanju povprečnih cen navedejo podjetja v prijavi cen, ki jo predložijo ustanovam, pristojnim za določanje cen, količine ene in druge skupine blaga ter prvotne nakupne cene blaga. Te navedbe je podkrepiti z ustrežajočimi listinami.

Zaradi izravnave cen v prometu smejo organi, pristojni za določanje in kontrolo cen, tistim podjetjem, ki prodajajo istovrstno blago v istem kraju po višjih cenah kot druga podjetja, znižati najvišji kosmati zaslužek. Znižanje se more izvršiti do 50 % skupnega zneska kosmatega zasluga, ki je predpisan za tisto blago. Pri tem postopajo organi, pristojni za določanje in kontrolo cen, po tozadevnih navodilih.

Podjetja, ki prodajo blago na kredit za 3 mesece, morajo zaračunati na prodajno ceno, ugotovljeno po tem navodilu, dodatek do največ 1/4 letne eskontne mere Industrijske banke Jugoslavije d. d., in to po odločbi o obračunavanju dodatka na cene pri prodaji blaga na kredit (Uradna obvestila zveznega urada za cene z dne 22. februarja 1946, št. 8). Podjetja, ki plačajo ta dodatek, ne smejo tega vračunati v nabavne stroške.

Kolikor prodaja proizvajalec lastne izdelke na drobno, je določiti kosmati zaslužek do določbah splošnega navodila za kalkulacije v gospodarskih podjetjih z dne 8. oktobra 1945, št. 1569 (Uradni list FLRJ z dne 9. novembra 1945, št. 87).

Te kosmate zasluge določijo v vsakem konkretnem primeru uradi za cene ljudskih republik ali od njih pooblaščen organi za določanje cen. Od tega so izvzeti obrtni obrati, ki prodajajo blago svoje lastne proizvodnje, za katere je določiti cene po navodilu za določanje cen obrtnim storitvam in izdelkom z dne 18. decembra 1945, št. 7867 (Uradna obvestila zveznega urada za cene z dne 21. decembra 1945, št. 6).

Za luksuzno blago po tem navodilu se šteje blago, za katero se plača luksuzni davek.

Najvišji kosmati zaslužki v trgovini na debelo in na drobno so:

a) Živila:	v prodaji na debelo na drobno	
	%	
1. Sadje in povrtnina, sveže	12	20
2. sadje in povrtnina, suho	8	16
3. zakuhe, suhe	8	16
4. konserve (meso, riba, sadje, povrtnina itd.)	6	12
5. meso, sveže	8	12
6. suho meso in izdelki klobas	5	15
7. sveže ribe	8	15
8. mleko	8	15

v prodaji
na debelo na drobno
%

9. siri, sveži	10	18
10. ostali mlečni izdelki	8	16
11. jajca	10	20
12. živina, zaklana in očiščena, divjačina	8	18
13. vino, žganje in destilati: po odločbi o reguliranju cen vina, vinskega destilata in žganja trgovca 1945 in prejšnjih let (Uradna obvestila št. 3 z dne 18. januarja 1946)		
14. liker, rum, šampanjec itd.	15	25
15. pivo	5	15
16. led	—	20
17. kis in špirit	6	12
18. brezalkoholne pijače	15	25
19. mineralne vode in sodavice	15	25
20. živalska krma	8	16
21. kolonialno blago in začimbe	7	15
22. testenine	6	12
23. prepečenci (biskviti)	8	18
24. marmelada, mezga (pekmez)	8	16
25. čokolada, bonboni, desertni keksi, čajno pecivo	8	20
26. ostalo luksuzno blago	10	20
27. ostalo blago	8	16

b) Nürnberško blago:

1. navadno nürnberško blago	7	15
2. luksuzno nürnberško blago	10	20
3. igle, zaponke, gumbi, sponke in drugo drobno nürnberško blago	7	25

c) Steklarsko blago:

1. navadno in izdelki iz stekla	14	24
2. luksuzno in izdelki	15	25
3. steklo v ploščah v izvirnih dimenzijah	12	22

č) Porcelansko blago:

1. navadno	10	20
2. luksuzno	15	25

d) Tehnični les in drva:

1. hlodi, debla, jamski les, tesani trami, železniški pragi in podobno	10	15
2. rezan stavbeni les	10	15
3. rezan stavbeni les plemenitih vrst drevja (oreh, slavonski hrast — varietas slavnica, rebrasti javor in podobno)	12	18
4. parketniki, ladijsko dno, vezane plošče in furnir	10	20
5. drva	10	3
pri prodajalcih na drobno, ki imajo izključno pravico razdelitve		
5		
pri ostalih prodajalcih na drobno		
6. žagarski odpadki in struževina	10	15

e) Leseni izdelki, igračke in podobno:

1. navadni leseni, pletarski in strugarski izdelki	12	22
2. blago za ščetke, ščetke, metle in podobno	10	20
3. oprava iz navadnega lesa	10	20
4. oprava iz plemenitega lesa, luksuzna in v slogu	12	25
5. izdelki umetniško-okrasnega mizarstva in finega lesorezbarstva (okviri za slike, okviri, lesorezi, podoborezi)	10	20
6. otroške igračke, navadne	8	18
7. otroške igračke iz gumija, celuloidea, svile in pliša	10	25
8. ostalo blago	10	20

f) Glasbeni instrumenti; orodje
in muzikalije:

v prodaji
na debelo na drobno
%

1. instrumenti vseh vrst	10	22
2. orodje za instrumente	12	25
3. muzikalije	8	25

g) Premog in oglje:

1. premog, rjavi in črni	5	15
2. lignit	6	22
3. lesno oglje	10	20

h) Izdelki iz usnja in gumija:

1. šolske potrebščine iz usnja in gumija (šolske torbice)	7	15
2. navadni izdelki iz usnja in gumija	10	20
3. luksuzni izdelki iz usnja in gumija (galanterija)	10	25
4. krzno in izdelki iz krzna (navadni)	10	20
5. krzno in izdelki iz krzna (luksuzni)	12	25
6. usnje	7	15
7. čevlarske potrebščine	10	20
8. sedlarsko blago	10	20
9. usnje plazilcev	15	25
10. ostalo blago (navadno)	10	20
11. ostalo blago (luksuzno)	12	25

i) Obutev in opanke:

1. usnjena obutev, navadna	—	15
2. obutev z lesenim podplatom, podplatom iz tekstilij in podobno	—	12
3. luksuzna obutev (plesni čevlji iz finega usnja)	—	25
4. usnjene ali gumijaste opanke	—	15

j) Elektrotehnični izdelki:

1. instalacijsko gradivo, toplotni aparati	8	15
2. gradivo za visoko napetost, motorji, generatorji, transformatorji, prevodniki, gradivo za signalne in telefonske naprave, gradivo za avtomobile	10	15
3. radioprejemniki in orodje, instrumenti za merjenje	10	20
4. žarnice	15	25
5. lestenci	10	20
6. vse ostalo gradivo	10	15

k) Železo, jeklo, kovine in njihovi izdelki:

1. železo, pločevina, žica, osi, plugi, stroji za obdelavo lesa in kovin, kalorični in hidravlični stroji, dvigala, vagoneti	8	12
2. jeklo, kovine, žebliji, verige, vrvi, gradbeno okovje, železne cevi, trgovske litine (štedilniki in peči), žebliji za podkovanje	8	15
3. popolne tovarniške naprave za vse vrste industrije	7	
4. rezervni deli za stroje, razpršilce in pod.	12	25
5. kmetijsko orodje (motike, lopate, vile, grablje, krampi, kose, srpi, sekire, plužni deli), priprave, vijačno in tehnično blago, armature	8	15
6. posoda in ostalo jedilno orodje, navadne izdelave	10	15
7. posoda in ostalo jedilno orodje, luksuzno (alpaka, srebro in pod.)	15	25
8. vse ostalo blago	8	15

l) Pisalni stroji, instrumenti za znanost in pod.:

1. pisalni stroji	8	15
2. pisarniški stroji, register blagajne	10	20
3. njihovi deli	12	25
4. instrumenti in aparati za znanost	10	25
5. medicinski in kirurški aparati, instrumenti, orodje	10	25
6. kolesa, šivalni stroji	8	15
7. gramofoni, fotografski aparati, projekcijski kino-aparati	10	18
8. deli in orodje za blago pod 6. in 7.	12	25

	v prodaji na debelo na drobno %	
9. optični predmeti, instrumenti, aparati in orodje	12	25
10. orodje in deli za avtomobile	—	22

m) Tekstilni izdelki:

1. bombažno-manufakturno in tekstilno blago	8	15
2. manufakturno tekstilno blago iz volne in svile	7	13
3. drobno modno in pleteno blago	10	18
4. preproge, tekači, zavese	10	18
5. konfekcija, klobuki, kape	10	18
6. dežniki in sončniki	10	20
7. izdelki iz konoplje in lanu	10	20
8. vrvarski izdelki, mreže	10	20
9. ostalo tekstilno blago, luksuzno	12	25

n) Stavbeno gradivo:

1. cement	8	20
2. mavec	10	15
3. gramoz, zemlja in kamen	8	18
4. pesek	8	20
5. apno	8	15
6. strešniki, opeka in pod.	10	16
7. trstje (bakula)	8	15
8. izdelki iz žgane glin in klinkerja	8	15
9. šamota in izdelki iz šamote	7	15

o) Keramika, lončevina, nagrobni spomeniki in pod.:

1. navadno	8	15
2. luksuzno	12	25

p) Kemikalije:

1. prečiščene kemikalije za analize	14	22
2. ostale prečiščene kemikalije	12	18
3. tehnične kemikalije	10	15
4. milo, milni prašek in kemična čistilna sredstva za gospodinjstvo	8	12
5. sredstva za dezinfekcijo in dezinsekcijo	8	15
6. umetna gnojila	5	10
7. sredstva za zaščito rastlin	8	12
8. anilinske barve, čiste	10	18
9. tehnična zemeljska olja in derivati ter razna maziva (konzistentne masti, bor olja in pod.	10	16
10. mast za obutev	10	15
11. sveče	12	18
12. parketno loščilo	10	16
13. ostali kemijski izdelki	10	16
14. mineralno in vegetabilno predelana sredstva za strojenje	5	—
15. tiskarske barve	12	18

r) Papir in izdelki iz papirja:

1. šolske pisalne in risalne potrebščine	7	15
2. papir in izdelki iz papirja, navadni	8	18
3. papir in izdelki iz papirja, luksuzni (luksuzne dopisnice, umetno cvetje, albumi itd.)	10	20

s) Pisarniške potrebščine, knjige in tiskane stvari:

1. pisarniške potrebščine, navadne	8	18
2. pisarniške potrebščine, luksuzne	10	20
3. knjige in tiskovine	—	25

ž) Parfumska in kozmetična sredstva, higijenske potrebščine:

	v prodaji na debelo na drobno %	
1. sredstva za nego zob, britje, kolonska voda	10	20
2. ostalo blago, navadno	10	22
3. ostalo blago, luksuzno	10	28
4. higijenske in ortopedsko zdravstvene potrebščine	10	18

1) Lovsko orožje, municija in pod.:

1. lovsko orožje, municija, predmeti za ognjemet in orodje	10	22
2. razstrelivo za rudnike in kamnolome	7	15
3. orodje in potrebščine za fizikulturo in turizem	10	20

u) Urarski in draguljarski predmeti:

1. ure	10	25
2. draguljarski predmeti, bižuterija	12	25

v) Razno:

1. filatelistični predmeti	10	25
2. cerkveno orodje in devocionalije	10	25
3. izdelki umetne obrti	—	25
4. zdravilne rastline, nepredelane	5	—
5. zdravilne rastline, predelane	12	18
6. semena vseh vrst	15	25
7. čreva, nasoljena in sušena	10	20
8. ptice, male živali, piča in potrebščine	—	30
9. sveže cvetje, sadike	15	30
10. pogrebne potrebščine, razen oblek	—	20
11. medicinsko in lectarsko blago	—	25

Za evidentiranje cen v trgovini na debelo in na drobno po tem navodilu so pristojni uradi za cene ljudskih republik in od njih pooblašteni organi za določanje in kontrolo cen.

Kosmati zaslužki, predpisani v tem navodilu, so najvišji. Organi, pristojni za evidentiranje cen v trgovini na debelo in na drobno, smejo določiti po navodilu zveznega urada za cene tudi nižje kosmate zaslužke. Kolikor so cene posameznega blaga določene franko postaja kupca po enotni paritetni prevozniki postavki, morajo prodajalci navesti v fakturi za tako blago posebej ceno blaga in posebej paritetno prevoznico postavko. Kosmati zaslužek je zaračunati samo na ceno blaga.

Določbe tega navodila ne veljajo za blago, za katero so določene enotne cene v trgovini na debelo in na drobno.

Ko dobi to navodilo obvezno moč, prenehajo veljati navodilo za določanje cen v trgovini na debelo in na drobno z dne 11. V. 1945, št. 2902 (Uradni list DFJ z dne 22. maja 1945, št. 34) in vsi ostali predpisi, ki niso v skladu s tem navodilom.

To navodilo dobi obvezno moč osmi dan po objavi v posebni izdaji Uradnega lista FLRJ (»Uradna obvestila zveznega urada za cene«).

V Beogradu dne 5. marca 1946.

Št. 4850.

V. d. direktorja zveznega urada za cene:

Marko Perović s. r.

(Objavljeno v »Uradnih obvestilih zveznega urada za cene« z dne 8. marca 1946, št. 153/10.)