

KRALJEVINA JUGOSLAVIJA

UPRAVA ZA ZAŠTITU



INDUSTRIJSKE SVOJINE

Klasa 54 (4).

Izdan 1 avgusta 1934.

PATENTNI SPIS BR. 11108

Altmann Walter, trgovac, Berlin-Wilmersdorf, Nemačka.

Reklamni uređaj za poštanske sandučice za pisma.

Prijava od 26 septembra 1933.

Važi od 1 februara 1934.

Traženo pravo prvenstva od 26 septembra 1932 (Nemačka).

Pronalazak se odnosi na reklamni uređaj za poštanske sandučice za pisma, naročito za one koji se postavljaju na zidove, ograde ili t. sl., koji je izveden u vidu kutije koja je snabdevena poljima, koja se iznutra mogu prosvetliti, za reklamu, službene objave i t. sl.

U odnosu prema poznatim reklamnim uređajima na poštanskim sandučicama za pisma, kod kojih su reklamna polja ili postavljena neposredno na samom sandučetu za pisma, ili su pak bila predviđena reklamna polja za konstrukciju u vidu fenjera, koji čini celinu sa poštanskim sandučetom izvedenim u vidu slobodno postavljenog stuba, ovaj se reklamni uređaj odlikuje time, što je kutija, koja je snabdevena poljima, koja se mogu zamenjivati i iznutra prosvetliti, za reklamu, službene objave i t. sl., izvedena kao dopunska kutija, sa dnom, oblikom i razmerama prilagođenim izvođenju krova, odnosno poklopca sandučeta za pisma, odnosno dnom koje je snabdeveno odgovarajućim ivicama za namicanje, tako, da se lako može montirati na sandučice za pisma, i sa istih lako demontirati.

Predmet pronalaska omogućuje stoga naknadno opremanje poznatih poštanskih sandučica za pisma ovim reklamnim kutijama koje se mogu prosvetliti iznutra, i koje bez promene poštanskih sandučica za pisma mogu lako da se montiraju i

demontiraju kao i da se zamenjuju. Ove reklamne kutije za stavljanje odozgo na sandučice za pisma naročito olakšavaju pri mraku već iz veće daljine nalaženje službenih poštanskih sandučica za pisma, i dalje mogu pored reklamnih sadržina pružati i dobro čitljive obaveštajne podatke, i jednovremeno pružaju izvor ne malih prihoda za preduzeća odnosno poštanske uprave izdavanjem reklamnih polja.

Na priloženom nacrtu je samo radi primera pokazan jedan oblik izvođenja reklamnog uređaja po pronalasku.

Sl. 1 i 2 pokazuju izgled spreda, odnosno izgled sa strane kutije montirane na poštanskom sandučetu (pri čemu su spoljna okna samo delimično pokazana). Sl. 3 pokazuje podužni, prednji, presek kutije po pronalasku.

Predstavljeni reklamni uređaj se ovde sastoji iz kutije A za namicanje, koja je u pogledu površine dna, odnosno ivica b dna prilagođena spoljnom obliku krovne, odnosno gornje, površine običnog poštanskog sandučeta B. Ova kutija A se, osim dna b (sl. 3) koje je iznutra podesno snabdeveno oblogom b₁ iz azbesta ili t. sl. koja izoliše toplotu i električnu struju sastoji iz gvozdениh okvirnih delova a, providnih spoljnih okana c, poprečnih štapova d koji graniče reklamna okna c₁ za provetravanje, i koja se podesno mogu menjati i radi promene veličine reklamnih

polja promerati, kao i iz poklopca f, koji se podesno može otvarati na gore, na primer pomoću šarnira fi.

Poklopac f, koji je podesno snabdeven natkriljenim ventilacionim otvorima g, ovde na primer kod H, može zaključati za donji deo kutije. U unutrašnjosti kutije A su smeštene lampe i, koje služe za prosvetljavanje kroz okna c, ci, zatim potrebni, nepretstavljeni, uključni uredaji, dalje na primer uključni časovni mehanizam k ili t.sl. koji se može podesiti da automatski dejstvuje u određeno doba dana i noći. Unutrašnji uredaj kutije, koji ne čine predmet ovog pronalaska, i koji podesno može različito biti izveden, učinjen je lako pristupnim pri otvorenom poklopcu f.

Osiguranje ove kutije protiv neovlašćenog skidanja ne mora biti izvedeno krutom vezom, na primer pomoću zašrafljivanja za samo poštansko sanduče, već se može nezavisno od toga izvesti na zidu zgrade ili t.sl. na kojem se nalazi i poštansko sanduče na primer pomoću šrafova provučenih kroz rupe m u zadnjem zidu, ili pomoću osiguranja bravom, na primer pomoću kakve vezive p ili t. sl. Električni priključci mogu biti sprovedeni kroz zadnji zid, naprimer kod o, ili kroz dno kutije, na primer kod r.

Oblik, razmere i oprema kutije A mogu se menjati na primer u podešavanju prema vrsti i izvođenju poštanskih sandučića,

koji treba njima da se snabdu, odnosno prema željama i propisima nadležnih uprava za odobrenje i postavljanje ovih kutija, i usled toga mogu, u okviru ovog pronalaska, odstupati od oblika izvođenja ovde datog samo radi primera.

Patentni zahtevi:

1) Reklamni uredaj za poštanske sandučice za pisma koji se prvenstveno postavljaju na zidovima, ogradama ili t.sl., u vidu kutije koja je snabdevena zamenljivim poljima za reklamu, obaveštenja ili t. sl., koja se iznutra mogu prosvetliti, naznačen time, što je ova kutija (A) izvedena kao dopunska, sa dnom (b) koje je po obliku i razmerama prilagođeno krovnom izvođenju kod poštanskog sandučeta, odnosno koje je snabdeveno odgovarajućim ivicama za namicanje, i koja se kutija lako može nameštati na obične službene poštanske sandučice (B) za pisma i sa istih lako skidati.

2) Reklamna kutija za poštanske sandučice za pisma po zahtevu 1, naznačena time, što je snabdevena poklopcem (f) koji se može podizati, koji je na primer pomoću šarnira (fi) vezan za donji deo, i koji je snabdeven ventilacionim otvorima (g).

3) Reklamna kutija po zahtevu 1, naznačena time, što je osnovina ploča (b) kutije (A) snabdevena oblogom (bi) koja izolise toplotu i električnu struju.

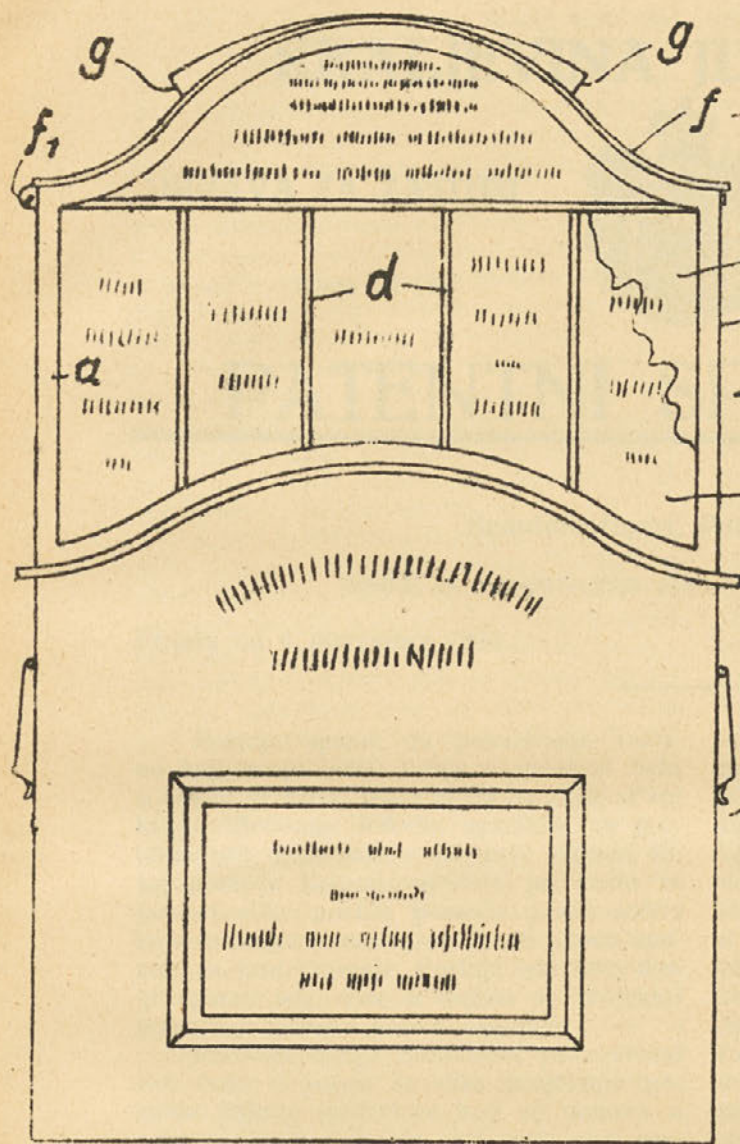


Fig. 1

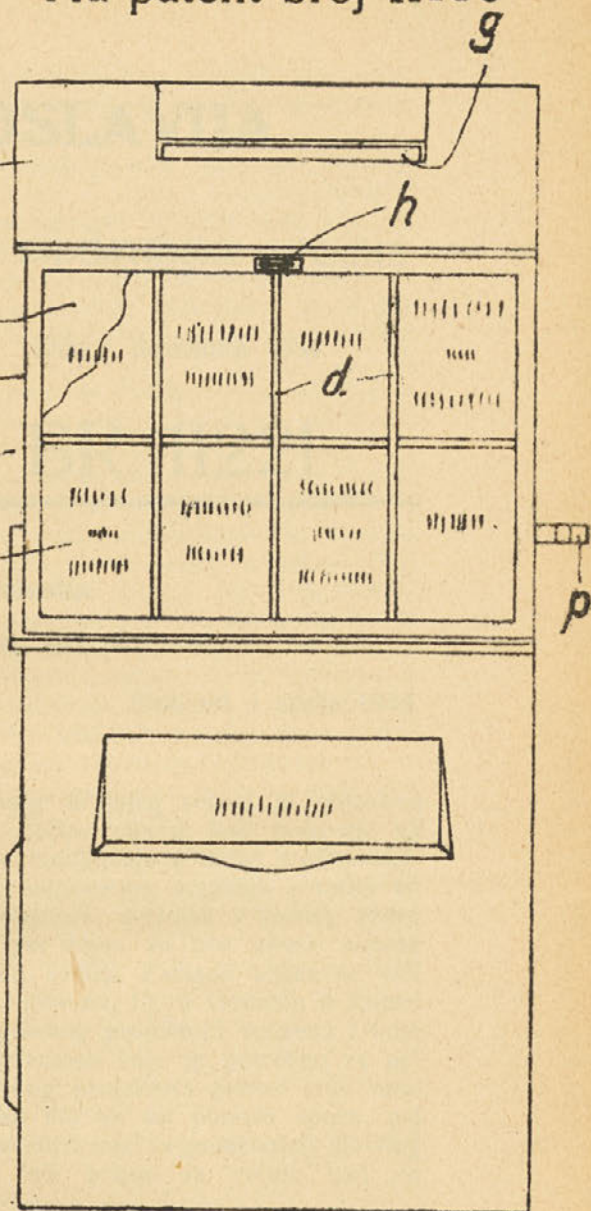


Fig. 2

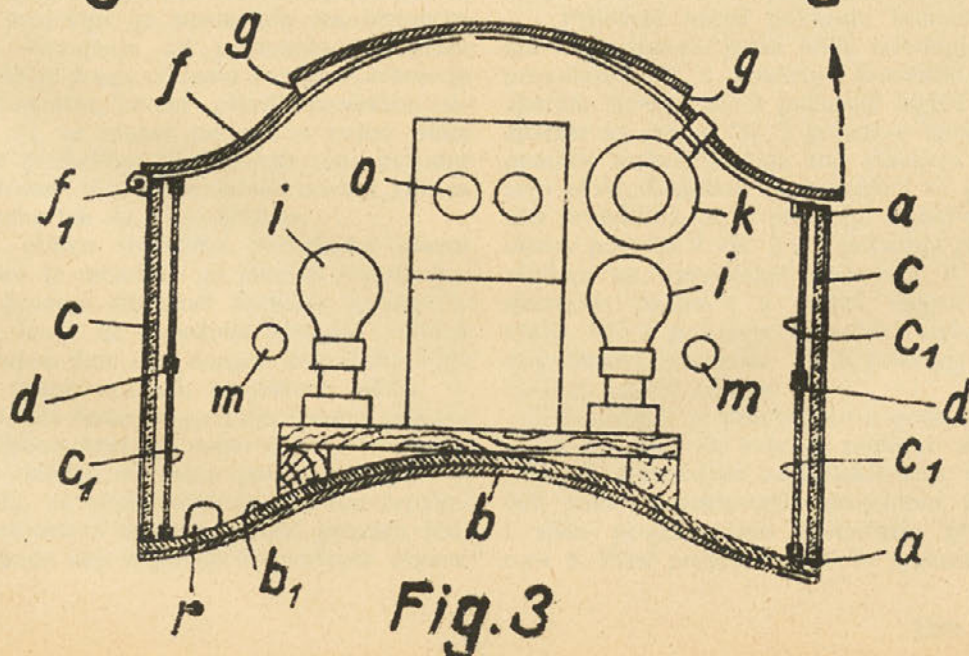


Fig. 3

