

SEJEM GRAFIKA IN PAKIRANJE

Na celjskem sejmišču so bili med 12. in 15. aprilom štirje sejmi pod skupnim naslovom Tehnologije in materiali, ki oblikujejo svet.

Za bralce Grafičarja je zanimiv predvsem sejem Grafika in pakiranje, ki je bil pod tem imenom organiziran prvič, sicer pa že drugi. Sejmu je bila tako dodana tudi embalaža.

V dveh dvoranah se je predstavilo 124 razstavljalcev. V oko je bodlo dejstvo, da z izjemo nekaterih domačega sejma niso izkoristili velika slovenska grafična podjetja in slovenska papirna industrija. Celo s celjskega območja razen Cetisa večjih ni bilo zaslediti. Prav tako med razstavljalci skoraj ni bilo svetovnih gigantov.

Pregled

Kot dobrodošlo novost lahko štejemo predstavitev Rolandovih tiskalnikov velikega formata. Poleg tiskalnikov smo imeli priložnost videti in preizkusiti tudi Rolandov Versa Works RIP. Podjetje se po večletni odsotnosti vrača na slovenski trg.

Vendar ne le pri Rolandu, tudi na splošno je bilo na vsakem koraku moč opaziti digitalne tehnike tiska. Najverjetnejši razlog je lažja montaža in transport tovrstnih naprav na sejmišče, saj je le Komori demonstriral uporabo večjega konvencionalnega tiskarskega stroja. Treba se je pač zavedati, da štiridnevni celjski dogodek le ni Drupa.

Seveda pa na sejmu ni šlo brez stalnice zadnjih let, barvnega upravljanja. Videli smo lahko izdelke podjetja Gretag Macbeth. Iz zanimanja obiskovalcev lahko sklepamo, da se slovenski tiskarji vedno bolj zavedajo nujnosti uporabe tovrstnih tehnologij.

Povezovanje tiskarjev

Priložnost smo imeli videti in se seznaniti s tremi primeri povezovanja tiskarjev. Prvi, zelo ambiciozen projekt, je Center za sito, digitalni in tampotisk (CeS-DT – www.all4print.net). Projekt, ki je nastal pod pokroviteljstvom Evropske unije, je zasnovan kot spletni portal za izmenjavo znanja med evropskimi (pred-

vsem slovenskimi in italijanskimi) tiskarji. Portal je s svojo bazo znanja podprla tudi Fespa. Drugi primer povezovanja je Celjski grafični center (CE-GRAF), v katerega je vključenih enajst tiskarn ter strokovnih in izobraževalnih institucij. Nenazadnje pa je bila grafična javnost ponovno seznanjena tudi s Sekcijo sito-, tampo-in digitalnih tiskarjev, ki deluje znotraj Združenja za tisk in medije na Gospodarski zbornici Slovenije.

Organizirano je bilo tudi srečanje tiskarjev, plastičarjev in embalažerjev, na katerem je bil govor predvsem o prihodnosti, povezovanju, izobraževanju in možnosti financiranja iz evropskih razvojnih skladov. Izpostavljeno je bilo dejstvo, da Evropska unija v prihodnje ne bo financirala projektov v celoti, temveč le tretjinsko.

Po letošnjem sejmu je tako lahko že vsakomur jasno, da brez povezovanja v prihodnje ne bo šlo. Evropska konkurenca je premočna in sodelovanje ima tu ključni pomen.

Izobraževanje

Še ena svetlih točk letošnje prireditve je bila skoraj celostna predstavitev slovenskih izobraževalnih ustanov, v katerih se šola bodoči grafičarji. Na srednješolski stopnji je bilo tako moč videti Srednjo šolo tiska in papirja Ljubljana in Srednjo šolo Štore. Višje stopnje izobraževanja pa sta predstavila Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani

ni ter Inštitut in akademija za multimedije, prav tako iz Ljubljane. Na enem izmed strokovnih predavanj je bila ponovno izpostavljena težnja po čimprejšnji prenovi študijskih programov skladno z Bolonjsko deklaracijo. Na Naravoslovnotehniški fakulteti naj bi tako že v študijskem letu 2006/07 začeli izobraževanje po prenovljenih programih.

Strokovna predavanja

Poleg za sejmsko prireditev običajnih predstavitev na razstavnih prostorih smo bili deležni tudi lepega števila strokovnih predavanj. Razdeljena so bila v šest tematskih sklopov, in sicer: grafični menedžment, sledljivost in označevanje, grafična priprava, embalaža kot orodje marketinga, tisk in dodelava ter ekologija (ravljanje z odpadno embalažo). Vseh predavanj je bilo 34. Če to primerjamo s prireditvijo izpred dveh let z enajstimi predavanji, je napredek očiten.

Sklep

Sklenem lahko, da je sejem dobrodošel grafični dogodek za slovenski prostor. Pozna se, da je trg majhen in prireditve še mlada, a če gre verjeti optimističnim napovedim organizatorja in končnim številkam (14.000 obiskovalcev), se za prihodnost ni bati.

Jure AHTIK

